

四川水井坊股份有限公司 2026年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号—行业信息披露》之《第十二号—酒制造》的相关规定，现将四川水井坊股份有限公司（以下简称“公司”）2026年一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、公司2026年一季度主要经营情况：

1、2026年1-3月酒类产品按销售渠道：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	本期销售量 (千升)	上期销售量 (千升)
新渠道	13,292.08	28,631.72	424.31	941.39
批发代理	65,223.65	61,355.03	1,801.65	1,609.82
合计	78,515.73	89,986.75	2,225.96	2,551.21

注：销售量口径为成品酒销售量（不含样酒投放量），下同口径。

2、2026年1-3月酒类产品按区域情况

单位：万元 币种：人民币

区域名称	本期销售收入	上期销售收入	本期占比 (%)	本期销售量 (千升)	上期销售量 (千升)	本期占比 (%)
国内	78,018.36	89,820.84	99.37	2,208.64	2,545.61	99.22
国外	497.37	165.91	0.63	17.32	5.60	0.78
合计	78,515.73	89,986.75	100.00	2,225.96	2,551.21	100.00

3、2026年1-3月酒类产品按经销商情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
国内	56	5	43
国外	2	0	5
合计	58	5	48

注：本报告统计的经销商数量变动，以报告期内是否与水井坊发生实际业务往来作为统计依据。

4、2026年1-3月酒类产品收入及成本分析

单位：万元 币种：人民币

划分类型	营业收入	同比 (%)	营业成本	同比 (%)	毛利率 (%)	同比 (%)
按产品档次						
高档	75,404.25	-11.39	12,792.28	-10.66	83.04	-0.13
中档	3,111.48	-36.39	1,378.93	-35.37	55.68	-0.70
小计	78,515.73	-12.75	14,171.21	-13.87	81.95	0.23
按销售渠道						
新渠道	13,292.08	-53.58	3,190.57	-52.29	76.00	-0.64
批发代理	65,223.65	6.31	10,980.64	12.45	83.16	-0.93
小计	78,515.73	-12.75	14,171.21	-13.87	81.95	0.23
按地区分部						
国内	78,018.36	-13.14	14,000.17	-14.64	82.06	0.32
国外	497.37	199.78	171.04	232.57	65.61	-3.39
小计	78,515.73	-12.75	14,171.21	-13.87	81.95	0.23

注：按产品档次，“高档”主要代表品牌为第一坊品牌系列、水井坊品牌系列，“中档”主要代表品牌为天号陈、系列酒。

特此公告

四川水井坊股份有限公司

董 事 会

二〇二六年四月三十日