

证券代码：301413

证券简称：安培龙

深圳安培龙科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他网络会议
参与单位名称	国联基金、华安基金、东亚前海投资（深圳）有限责任公司、兴银理财、玄卜投资（上海）有限公司、西安江岳私募基金管理有限公司、张家港高竹私募基金管理有限公司、上海吉渊投资管理有限公司、平安银行、长盛基金、深圳百创私募证券基金管理有限公司、广发基金、平安基金、Willing Capital Management Limited、全天候私募证券投资基金投资管理（珠海）合伙企业（有限合伙）、湖南长心私募基金管理有限公司、承珞（上海）投资管理中心（有限合伙）、光大证券、浙江丰道投资管理有限公司、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、富安达基金、深圳熙山资本管理有限公司、北京允朗投资管理有限公司、阳光资产管理股份有限公司、恒泰证券、鹏扬基金、重庆渝汇投资（集团）有限公司、广东正圆投资有限公司、青骊投资管理（上海）有限公司、深圳茂源财富管理有限公司、财通证券资产管理有限公司、银华基金、珠海德若私募基金管理有限公司、中信证券、深圳市鲲鹏恒隆投资有限公司、上海白溪私募基金管理有限公司、圆信永丰基金、摩根基金管理（中国）有限公司、上海海宸投资管理有限公司、国投证券、信银理财、民生加银基金、中信建投、招商证券、合众资产管理股份有限公司、海富通基金、西部证券、瑞锐投资管理咨询（上海）有限公司、华西基金、华源证券、恒生前海基金、河南克瑞德基金、兴湘资本、东北证券、民生证券、招商基金、中泰证券、兴业证券、摩根士丹利
时间	2026年04月25日 15:00-16:00 国联基金、华安基金、东亚前海投资（深圳）有限责任公司、兴银理财、玄卜投资（上海）有限公司、西安江岳私募基金管理有限公司、张家港高竹私募基金管理有限公司、上海吉渊投资管理有限公司、平安银行、长盛基金、深圳百创私募证券基金管理有限公司、广发基金、平安基金、Willing Capital Management Limited、全天候私募证券基

	<p>金投资管理（珠海）合伙企业（有限合伙）、湖南长心私募基金管理有限公司、承珞（上海）投资管理中心（有限合伙）、光大证券、浙江丰道投资管理有限公司、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、富安达基金、深圳熙山资本管理有限公司、北京允朗投资管理有限公司、阳光资产管理股份有限公司、恒泰证券、鹏扬基金、重庆渝汇投资（集团）有限公司、广东正圆投资有限公司、青骊投资管理（上海）有限公司、深圳茂源财富管理有限公司、财通证券资产管理有限公司、银华基金、珠海德若私募基金管理有限公司、中信证券、深圳市鲲鹏恒隆投资有限公司、上海白溪私募基金管理有限公司、圆信永丰基金、摩根基金管理（中国）有限公司、上海海宸投资管理有限公司、国投证券、信银理财、民生加银基金、中信建投、招商证券、合众资产管理股份有限公司、海富通基金、西部证券、瑞锐投资管理咨询（上海）有限公司、华西基金、华源证券、恒生前海基金、河南克瑞德基金、兴湘资本、东北证券、民生证券、招商基金、中泰证券、兴业证券、摩根士丹利</p>
地点	2026年04月25日 15:00-16:00 进门财经
上市公司接待人员姓名	<p>董事长、总经理 邬若军 先生</p> <p>董事、副总经理、董事会秘书 张延洪 先生</p> <p>副总经理 秦 琦 先生</p> <p>证券事务代表、投资者关系总监 彭碧泳 女士</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1:请介绍一下公司 2025 年度及 2026 年第一季度的经营业绩情况。</p> <p>回复: 2025 年度, 公司共实现营业收入 118,347.76 万元, 同比增长 25.88%; 归属于上市公司股东的净利润 9,074.52 万元, 同比增长 9.81%; 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 8,091.58 万元, 同比增长 8.47%; 经营活动产生的现金流量净额 7,031.59 万元, 同比下降 22.07%。</p> <p>2026 年第一季度, 公司共实现营业收入 26,176.62 万元, 同比增长 0.19%。净利润为 309 万元, 同比下降 84.82%。扣非后净利润 442 万元, 同比下降 76.19%。</p> <p>为积极回报股东以及各位投资者, 公司 2025 年度利润分配预案及资本公积转增股本方案为: 以公司 2025 年 12 月 31 日总股本 98,401,985 股为基数, 向全体股东每 10 股派发现金股利 3.00 元 (含税), 共计派发现金股利 29,520,595.50 元 (含税); 同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股, 合计转增 29,520,595 股, 转增后公司总股本为 127,922,580 股 (最终转增数</p>

量以中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司实际转增结果为准)，转增金额未超过报告期末“资本公积——股本溢价”的余额，本年度不送红股。上述分配预案已经公司董事会通过，尚需股东会批准后实施。

问题 2：请具体按各产品以及应用行业分解一下公司 2025 年度的各业务板块的情况。

回复：1.按产品类别分析：

(1) 作为公司增长快速且 2025 年公司营收贡献最大的产品品类，2025 年度压力传感器共实现营业收入 67,431.69 万元，同比增长 44.08%，占总营收比例为 56.98%；

(2) 2025 年度，公司热敏电阻及温度传感器实现营业收入 48,879.37 万元，同比增长 7.57%，占总营收比例为 41.30%；

(3) 2025 年度，公司氧传感器及其他产品实现营业收入 2,036.70 万元，同比增长 14.69%，占总营收比例为 1.72%。

2.按下游应用行业分析：

(1) 在汽车应用场景，公司共实现 71,847.17 万元，同比增长 38.15%，占总营收比重进一步提升，达到 60.71%；

(2) 在家电应用场景，公司共实现营业收入 32,012.76 万元，同比增长 5.59%，占总营收比例为 27.05%；

(3) 储能及其他行业共实现营业收入 14,487.83 万元，同比增长 23.90%，占营收比例为 12.24%。

3.按销售区域分析：

2025 年度，公司境内共实现营业收入 101,405.94 万元，同比增长 27.26%，占营业收入比例为 85.68%；实现境外营业收入为 16,941.82 万元，同比增长 18.21%，占营业收入比例为 14.32%。

问题 3：请介绍一下公司研发投入情况及未来规划。

回复：公司自成立以来，一直坚持以技术创新为核心发展驱动力，受研发团队合理扩充、新增研发项目直接投入、委托研发费用及样品检测费用增加等影响，公司研发投入持续增加，2025 年度研发费用共计投入 97,832,209.74 元，占营业收入比重为 8.27%，较上年同期增长 56.24%；2026

年第一季度研发费用共计投入 2,627.58 万元，占营业收入比重为 10.04%，较上年同期增长 61.55%。为保持公司的核心竞争力，促进公司未来的可持续高质量发展，公司将继续加大研发投入力度，重点围绕敏感陶瓷材料技术平台、MEMS 技术平台及 IC 设计技术平台建设，推进车规级传感器芯片自研、MEMS 工艺优化、力传感器研发以及多维度传感融合技术实现关键突破，进一步筑牢技术壁垒，持续推出具有市场竞争力的产品，切实满足客户和市场多元化发展需求。

问题 4：请介绍一下公司 MEMS 压力传感器经营情况。

回复：公司 MEMS 压力传感器主要是在硅片上生成的微机电传感器，采用半导体工艺将四个以上电阻集成在单晶硅或者扩散硅膜片上，形成惠斯通电桥，制成硅压阻芯片。公司的 MEMS 压力传感器主要应用于汽车以及家电等领域。在汽车应用场景主要包括汽车车身及舒适系统（侧边气囊压力传感器）、底盘及制动系统（空气悬架压力传感器、真空助力压力传感器）、动力及传动系统（EGR 压差传感器、GPF 压差传感器、TMAP 进气压力温度传感器、燃油箱蒸汽压力传感器、碳罐脱附压力传感器、曲轴箱通风压力传感器、电池包压力传感器）等。在家电领域主要应用于咖啡机等场景。

凭借优异的性能、可靠的品质及快速响应的供应链能力，2025 年度，公司 MEMS 压力传感器实现营业收入 5,828.18 万元，同比增长 433.57%，实现跨越式业绩增长。依托自主核心技术与规模化制造优势，公司已成功进入 Stellantis、上汽大通、绿山咖啡等国内外知名客户供应链体系，并实现大批量、稳定化交付。在汽车车身、动力系统及家电等多元下游场景需求快速拉动下，产品出货量与营收规模均实现大幅攀升，呈现强劲的放量增长态势。随着下游应用场景持续拓展与客户结构不断优化，MEMS 压力传感器已成长为公司压力传感板块极具潜力的核心业务，有望继陶瓷电容式压力传感器之后，成为支撑公司业绩增长的重要引擎。

问题 5：公司 2026 年第一季度，共实现营业收入 2.62 亿元，同比增长 0.19%。净利润为 309 万元，同比下降 84.82%。扣非后净利润 442 万元，同比下降 76.19%。公司一季度利润下滑的主要原因是什么？有什么改善措施？

回复：2026 年第一季度，公司共实现营业收入 2.62 亿元，同比增长 0.19%。净利润为 309 万元，同比下降 84.82%。扣非后净利润 442 万元，同比下降 76.19%。公司一季度利润下滑的主要原因如下：

1.研发投入大幅增加：公司为巩固长期技术领先优势，在 2026 年一季度显著加大了研发投入。2026 年第一季度，公司研发费用共计投入 2627.58 万元，同比大幅增加 61.55%。研发主要投向力传感器（包括机器人用力传感器以及 EMB 力传感器）、ASIC 调理芯片以及 MEMS 芯片研发以及氧和氮氧传感器新品的研发，主要为构建“材料+芯片+传感器模组”一体化能力、抢占高端市场而进行的主动战略投资，短期内对公司利润可能造成一定的影响，但为未来的产品竞争力奠定了基础。

2.毛利额下降：受原材料成本上行包括（金、铜、银、铂等大宗材料）叠加海外物流成本上行等因素影响，加之一季度春节以及汽车下游需求相对放缓、客户年降、市场竞争等综合因素影响，公司 Q1 毛利率同比略有下降，导致营业毛利下降。

3.财务费用增加：随着公司产能扩张以及研发投入而增加融资，财务成本在短期内呈上升趋势。2026 年第一季度，公司财务费用为 447.41 万元，同比大幅增长 83.89%，主要系汇率变动影响导致汇兑损失增加，其次是利息费用增加；

4.为统筹生产管理，公司在一季度关闭了深圳平湖原来的老厂，将其全部转移到了深圳坪山总部，原来的装修等递延费用一次性计提。

综上，导致公司 2026 年第一季度业绩下滑。公司目前生产经营情况一切正常。受行业市场环境、产品结构阶段性变化等因素影响，公司 2026 年第一季度盈利短期承压。2026 年公司将从芯片设计自研自用布局、智能制造降本、产品及市场结构优化等多方面综合施策，稳步修复毛利率与盈利水平，改善全年经营利润：

技术研发方面，公司持续聚焦核心芯片自主研发，构建多地域协同研发体系，稳步推进车规级传感芯片设计能力自主可控进程，不断提升核心技术自主化水平。核心芯片设计自研自用布局项目有序推进，后续量产后将进一步优化核心器件成本结构，改善相关产品盈利水平，强化公司在高端传感领

域的核心竞争力，为产品毛利率提升奠定基础。

成本管控与效率提升方面，公司依托 2026 年度向特定对象发行股票再融资项目，重点推进陶瓷电容式压力传感器产线升级等募投项目建设。通过持续推进产品设计优化与产线自动化升级，加大现有产线技术改造投入，推进降本增效工作。随着相关优化措施逐步落地见效，有望带动公司未来整体毛利率稳步修复。

整体来看，公司始终聚焦传感主业，凭借海外市场拓展、产品转量产落地、核心芯片设计自研布局、智能制造降本等多重举措将有效对冲国内汽车市场短期波动压力，各项经营工作有序推进，为 2026 年经营目标的实现筑牢基础，持续推动公司高质量发展。

问题 6：公司压力传感器在产品汽车应用领域的业务开展情况？

回复：2026 年一季度，国内汽车市场呈现内冷外热的发展格局。据中国汽车工业协会相关数据，2026 年一季度，国内汽车销量 482.3 万辆，同比下降 20.3%；与此同时，汽车出口市场延续高景气态势，外销规模实现显著增长，成为支撑行业发展的核心力量。2026 年一季度汽车累计出口 222.6 万辆，同比增长 56.7%，其中新能源汽车累计出口 95.4 万辆，同比增长 1.2 倍。3 月单月国内乘用车销量下降 17.5%，汽车出口 87.5 万辆，同比增长 72.7%。结合行业发展态势，公司 2026 年一季度整体经营稳健，营收保持平稳运行，未出现下滑情况。

2026 年第一季度，压力传感器业务呈现结构化分化态势：面对 2026 年一季度国内汽车产销量同比出现回落，传导到新能源汽车与传统燃油汽车终端需求均有所承压——成熟产品中压陶瓷电容压力传感器业务受国内汽车市场需求下行及行业“年降”等因素影响，业务发展面临一定压力。与之相对，公司 MEMS 压力传感器业务依托汽车应用领域多产品布局与前期取得的欧洲知名主机厂、国内多家主流车企多项定点落地节奏加快，MEMS 压力传感器实现稳步放量，进入批量交付加速期，有效对冲了陶瓷电容压力传感器阶段性波动带来的业绩影响，为公司整体压力传感器业务稳定提供了有力支撑。高量程压力传感器——玻璃微熔压力传感器产品布局持续深化并于 2026 年 4 月实现量产，相关定点项目按排产计划有序推进。

	<p>未来公司将继续聚焦汽车电子高端化、国产化方向，不断丰富车载传感器产品矩阵，提升市场份额与核心竞争力。</p> <p>问题 7：安培龙美国孙公司布局对产品在北美市场的发展有何影响？</p> <p>回复：公司美国孙公司已正式注册成立，由德国全资子公司投资设立，标志着公司全球化战略布局迈出重要一步。作为安培龙深耕北美市场的核心运营主体，依托公司在传感器领域多年积累的核心技术与产品优势，美国孙公司重点推进北美地区传感器产品的市场拓展、销售覆盖及技术支持与客户服务，为北美合作伙伴提供更敏捷的供应链响应与定制化解决方案。目前本地化团队即将到位，将配置专职销售人员，聚焦通用、福特等核心车企客户及其他重点客户，提供精准商务对接与服务。其核心定位为市场拓展主体，现阶段暂不规划北美扩产，核心职能是深度开拓北美汽车等领域订单，强化本地客户资源开发与需求响应。依托中国多地的研发制造基地+泰国基地的制造支撑，美国孙公司将销售与技术服务本地化，快速响应客户需求、优化服务效率。此举进一步完善公司全球化布局，筑牢海外市场增长引擎，助力公司提升全球竞争力与品牌影响力。</p> <p>问题 8：泰国工厂投产进度及产能释放规划？</p> <p>回复：公司泰国生产基地已于 2026 年 4 月 17 日正式投产启用，是安培龙全球化战略的关键一步。按照项目推进节奏，泰国工厂将于 5 月份正式启动对核心客户的产品交付。现阶段，泰国基地作为公司重要海外制造平台，将按计划稳步推进产能爬坡与达产节奏，逐步释放规模化生产能力，依托区位优势贴近海外汽车应用领域等客户，缩短交付周期、提升配套响应效率。</p> <p>依托泰国工厂投产落地，公司进一步完善海外产能布局，有效支撑北美、东南亚及全球车企客户配套需求，降低国际贸易与物流成本，强化海外市场供货保障能力，为公司海外业务持续增长、全球化经营拓展夯实产能基础。</p>
附件清单（如有）	
日期	2026 年 4 月 29 日