

百德國際有限公司
Pak Tak International Limited

(於百慕達註冊成立之有限公司)
股份代號: 2668



2025 年度

環境、社會及管治報告

CONTENTS

目錄

關於本報告	02
關於本集團	04

1. 企業管治 05

1.1 ESG 管治	05
1.2 合規營運	09
1.3 反貪污	09

2. 環境 10

2.1 環境管理	10
2.2 應對氣候變化	10
2.3 資源使用	13
2.4 三廢管理	15
2.5 環境及天然資源	17

3. 員工 18

3.1 員工僱傭	18
3.2 員工溝通	20
3.3 健康與安全	21
3.4 發展及培訓	21

4. 業務 23

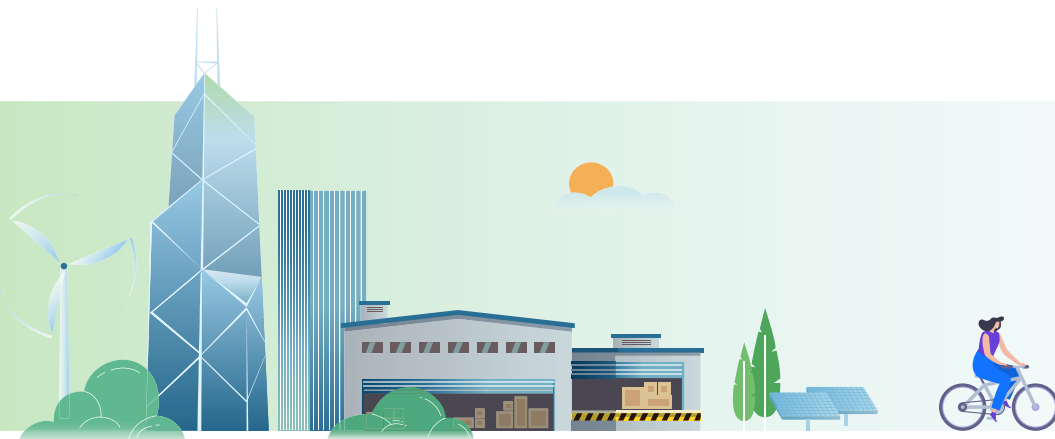
4.1 供應鏈管理	23
4.2 產品責任	24

5. 社區 27

5.1 社區投資	27
----------	----

附錄：

「ESG 守則」內容索引	28
--------------	----



關於本報告

| 報告簡介

本報告為百德國際有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）編製之《2025 年環境、社會及管治報告》（「本報告」）。

本報告概述本集團於二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日止年度（「報告期間」）在環境、社會及管治（「ESG」）方面的政策、措施、績效表現及未來發展方向，並闡述本集團在可持續發展方面的關鍵指標與表現。

有關本集團企業管治常規的資料，請參閱本集團二零二五年年報（「該年報」）「企業管治報告」一節。本報告所採用的數據及資料均參考我們的存檔文件、記錄、統計數據及研究。財務數據基於本集團經審核的 2025 年財務報表。除特別註明外，本報告所涉及的貨幣金額均以港元計量。

| 報告範圍

除另有說明外，本報告範圍涵蓋本集團就其在中華人民共和國（「中國」）及香港的主營業務及營運所作出的環境、社會及管治工作及貢獻。主要營運業務包括：

- 供應鏈業務
- 物業投資
- 酒店管理及餐飲服務
- 鐵礦石開採及選礦採礦業務

於上一報告年度期末，本集團完成收購一間主要從事鐵礦石開採及選礦採礦業務的公司（「採礦業務」），並於本報告期間將其環境數據納入匯報範圍，故本報告範圍較二零二四年度有所調整。

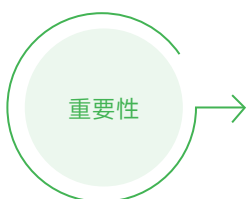
關於本報告

| 編製依據

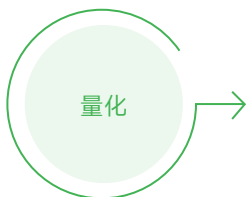
本報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄 C2 所載「環境、社會及管治報告守則」（「ESG 守則」）的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文編製。有關特定披露地點的資料，請參閱本報告內附錄的「ESG 守則」內容索引。

| 匯報原則

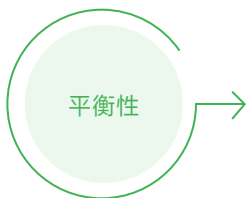
本報告遵循「ESG 守則」所載四項匯報原則：



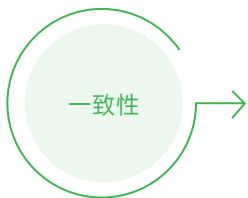
本報告透過開展持份者問卷調研，識別、評估、與分析重大 ESG 議題，並由董事會審閱及確認，以回應「重要性」原則。具體內容請參考「持份者溝通」及「重要性議題分析」章節。



本報告透過披露關鍵績效指標（「KPI」）等量化數據回應「量化」原則。



本報告以客觀方式如實地呈報公司 2025 年度 ESG 表現以回應「平衡」原則。



由於本報告期匯報範圍較二零二四年度有所擴大，環境定量數據絕對值與過往年度數據不具直接可比性，而對應的密度指標可更客觀地反映績效趨勢。

| 聯絡我們

本集團歡迎持份者就本報告或本集團可持續發展表現提出意見及建議。如中文版本與英文版本報告內容有任何不一致之處，將以中文版本為準。

歡迎閣下透過電郵與我們聯絡：info@paktakintl.com

關於本集團

百德國際有限公司（股份代號：2668）為一間於香港聯交所主板上市之公司，總部設於香港。本公司主要從事投資控股，其附屬公司則於香港及中國從事多元化業務經營。本集團之主要業務包括供應鏈業務、鐵礦石開採及選礦採礦業務、物業投資、酒店管理及餐飲服務業務等，主要營運地點為香港及中國。

隨著近年業務整合及資源優化，本集團持續深化供應鏈及礦業相關業務的協同發展，並透過多元化經營策略提升營運韌性及資產價值。二零二五年，集團專注於全面運用其鐵礦石開採及選礦採礦業務的產能，以有效攤薄高企的固定成本，並尋找新潛在客戶，以使其供應鏈業務的收益來源更趨多元化。

我們深明企業長遠發展有賴穩健治理、風險管理及可持續經營。本集團持續將環境及社會責任融入業務策略之中，致力在經濟效益與環境及社會價值之間取得平衡。

1. 企業管治

| 1.1 ESG 管治

董事會聲明

董事會（「董事會」）致力於本集團業務營運中推動可持續發展。董事會對本集團的環境、社會及管治策略及報告負有全面責任，並授權高級管理層監督 ESG 事宜的日常落實。董事會持續監察及檢討影響本集團業務可持續性的主要風險及機遇，確保 ESG 風險管理及內部監控機制行之有效。風險管理及內部監控框架為董事會提供結構化方針，以確保各項政策的有效執行。於適當情況下，本集團將委聘外部顧問，為 ESG 管理過程提供專業知識及意見。

本集團的 ESG 目標及指標已獲董事會批准，並由業務及職能部門代表每年審閱進度。董事會定期檢討 ESG 實踐及表現，本集團每年透過 ESG 報告披露績效，並與持份者持續溝通，以識別及應對新興議題，確保本集團在平衡業務需求、社會期望及環境影響的同時，為社區創造更大價值，推動可持續發展的長遠目標。

此外，本集團持續與持份者溝通，以了解其關注的可持續發展議題及期望。透過持份者參與進行重要性評估調查，本集團識別及評估對持份者具重大影響的議題，釐定對可持續發展有重大影響的因素，並將其納入 ESG 策略及目標的制定中，確保本集團的可持續發展方針與持份者期望保持一致。

ESG 管治架構

董事會作為最高決策層，負責審閱批准 ESG 管治目標及指標，定期檢討 ESG 目標及指標的實現進度，並召開年度檢討會議，議程涵蓋 ESG 報告披露及檢視新業務 ESG 數據收集整合。業務及職能部門、子公司作為 ESG 事務的執行層，協助董事會監督 ESG 事宜，負責收集及分析 ESG 數據、監察及評估表現、確保遵守相關法律及法規以及編製 ESG 報告。我們在董事會及高級管理層的監督下實行各項措施，以提高員工對 ESG 議題的意識並推動有意義的變革，相關結果會向董事會報告以供審閱及持續改進。

1. 企業管治

ESG 策略

百德國際深信可持續發展對本集團的長遠成功至關重要，並將 ESG 視為履行企業社會責任及維持負責任企業地位的核心要素。本集團致力於服務客戶、供應商、員工、監管機構及當地社區等多元持份者，已將 ESG 實踐全面融入業務營運的各個層面。為平衡業務需求、社會期望及環境影響，我們將繼續提升環境、社會及管治表現，與持份者建立互惠互利的合作關係，為社區創造更大價值。

百德國際可持續發展策略

環境	本集團承諾遵守相關法律法規，積極控制溫室氣體排放、廢物產生及資源消耗，透過優化車輛路線、定期保養設備、採用環保材料及監控能源和水資源使用等措施，最大限度減少業務活動對環境及自然資源的影響。
員工	本集團秉持坦誠、禮貌、誠信及尊重個人尊嚴的價值觀，嚴格執行平等僱傭政策，提供安全健康的工作環境、具競爭力的薪酬福利、全面的培訓發展計劃及多元化的興趣課程，促進員工個人成長與業務目標的共同實現。
社區	本集團積極開展慈善活動及社區倡議，聚焦員工義工服務、教育、醫療健康及長者照顧、藝術文化、體育及災難救援等領域，鼓勵員工積極參與所處社區的建設與發展。
業務營運	本集團堅持以誠信開展業務，嚴格遵守所有適用法律法規，防範不公平商業行為，確保所有饋贈及捐贈符合內部合規指引，向客戶提供創新解決方案及優質產品，致力實現高標準的企業管治，強調優質董事會、健全內部監控、透明度及對所有持份者的問責性。

1. 企業管治

持份者溝通

本集團深知持份者有效參與及合作的重要性。鑒於本集團營運涉及多元持份者群體，其意見有助本集團有效應對可持續發展面臨的挑戰及機遇。來自不同背景持份者的反饋亦協助本集團洞察不斷變化的市場需求及全球可持續發展趨勢，從而就可持續發展實踐、舉措及披露事宜作出知情決策。

本集團設有多元化的反饋及溝通渠道，旨在聆聽對本集團業務有重大影響或與本集團業務有密切聯繫的主要持份者意見。下表載列本集團與持份者建立的溝通渠道及主要關注事項。

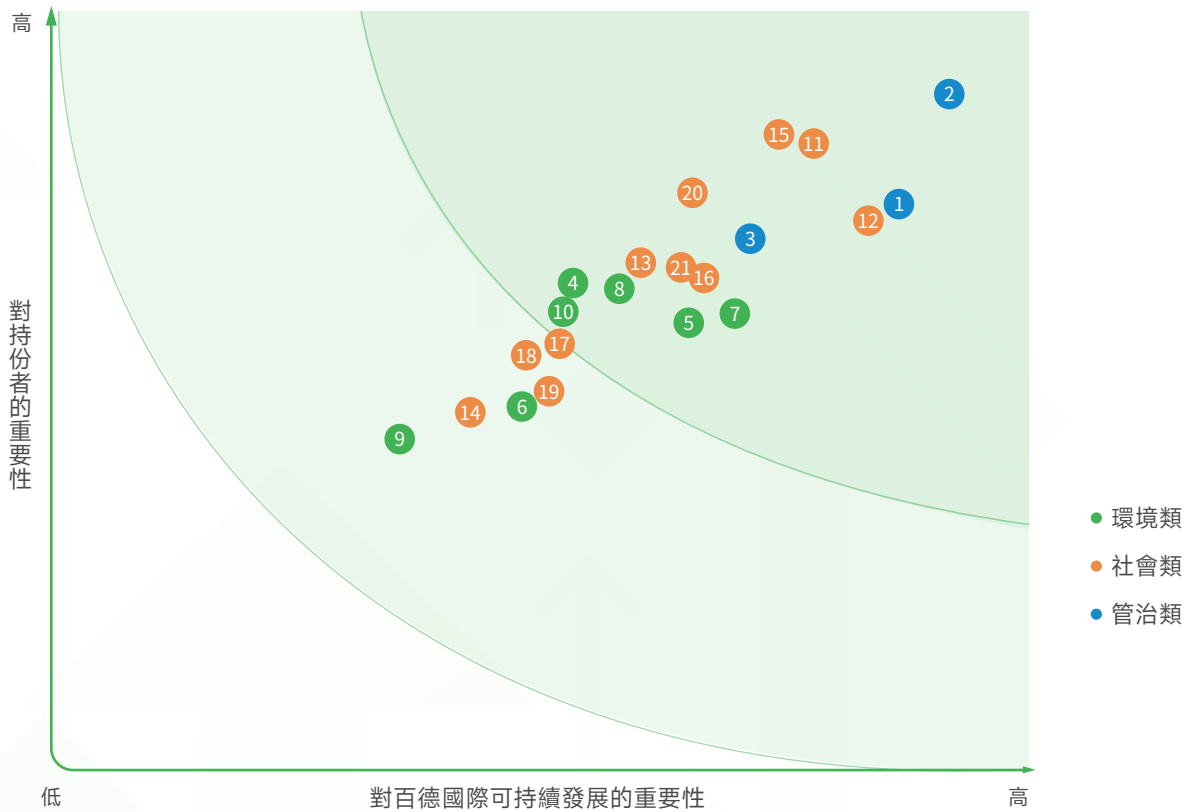
持份者	溝通渠道	期望及關注點
監管機構及政府機構	<ul style="list-style-type: none">• 互動及拜訪• 納稅申報及其他資料• 官方網站• 會議• 政府視察• 公告• 電郵及電話	<ul style="list-style-type: none">• 遵守法律及法規• 稅務合規• 及時而準確地刊發公告• 社會福利
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none">• 股東大會• 財務報告	<ul style="list-style-type: none">• 企業管治制度• 業務策略及表現• 投資回報
僱員	<ul style="list-style-type: none">• 員工績效考核• 電郵及電話• 定制化培訓• 定期會晤• 員工手冊• 匿名溝通渠道	<ul style="list-style-type: none">• 權利及福利• 培訓與發展• 工作環境• 職業健康與安全• 僱員報酬• 工作時數• 勞工保障
供應商	<ul style="list-style-type: none">• 電郵及電話• 調查問卷• 實地拜訪• 考核	<ul style="list-style-type: none">• 付款時間表• 穩定需求
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 客戶服務熱線• 與客戶會面• 電郵及電話• 實地拜訪	<ul style="list-style-type: none">• 產品質量• 合理價格• 售後服務• 交付時間• 服務價值
媒體、非政府組織及公眾	<ul style="list-style-type: none">• 於官方網站開發新聞稿• 環境、社會及管治報告• 新聞稿及公告• 財務報告	<ul style="list-style-type: none">• 企業管治• 環境保護• 人權• 社會公益

1. 企業管治

重要性議題分析

本集團定期開展重要性評估，以識別對業務可持續發展及持份者具有重大影響的 ESG 議題。首先，我們基於香港聯交所《ESG 守則》、行業慣例以及本集團實際營運情況，初步識別潛在議題清單。隨後，通過問卷調查形式，廣泛收集內部員工及管理層，以及供應商、投資者等持份者的意見與反饋。最後，根據調查結果進行重要性矩陣分析，綜合評估各議題對本集團業務發展及持份者關注度的影響程度，從而釐定本年度報告的重點披露議題，確保資源投放於最具重要性的可持續發展領域，提升披露的針對性及透明度。

百德國際 2025 年 ESG 報告重要性議題矩陣



- | | | |
|------------|--------------|--------------|
| 1 ESG 管治 | 8 環境及天然資源利用 | 15 供應鏈管理 |
| 2 合規經營 | 9 應對氣候變化 | 16 產品責任及服務質素 |
| 3 反貪污及商業道德 | 10 綠色營運 | 17 信息安全與隱私保護 |
| 4 廢棄物管理 | 11 合規僱傭 | 18 科技創新與產權保護 |
| 5 污染物排放 | 12 僱員健康與安全 | 19 社區參與及投資 |
| 6 溫室氣體排放 | 13 僱員培訓與發展 | 20 負責任營銷 |
| 7 能源及資源利用 | 14 防止童工及強制勞工 | 21 促進行業發展 |

1. 企業管治

| 1.2 合規營運

本集團堅持依法治理，嚴格遵守營運所在地的各項法律法規，致力於將誠信合規文化融入日常經營。我們的合規管理重點涵蓋資本市場合規、營運合規、勞動保障等關鍵領域。

為實現合規管理的精細化，本集團建構了合規管理體系，各業務部門作為首要防線，負責日常營運中的風險自查，並持續檢討合規管理的執行成效。於報告期間，本集團概無發生任何因嚴重違反法律法規而導致重大罰款、非經濟處罰或產生重大負面影響的事件。

| 1.3 反貪污

本集團深知商業誠信是企業長青的基石，對賄賂、勒索、欺詐、貪污及洗黑錢採取「零容忍」態度，並持續關注營運所在地的法律法規更新。我們要求全體董事及員工嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國招標投標法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》以及香港《防止賄賂條例》等相關法律法規。

本集團已制定並實施禁止賄賂、貪污及洗黑錢的相關內部政策，該等政策涵蓋集團所有級別的員工。政策中明確禁止任何形式的貪腐行為，並就僱員收受禮遇及酬金的具體標準作出了清晰界定。此外，本集團建立了利益衝突申報機制，規定董事及員工在必要時須主動申報潛在利益衝突。我們將反欺詐及反貪污的承諾延伸至價值鏈管理，在選擇商業夥伴或供應商時，將合規狀況、資質及潛在利益衝突作為核心評估因素，從源頭降低違規風險。

本集團深知透明、暢通的監督機制對防範舞弊至關重要。集團設立了完善的舉報流程，鼓勵僱員及外部持份者對同事、下屬、高級管理層甚或供應商的任何涉嫌不當行為進行舉報。舉報人可通過面談、專用電郵或致電專屬舉報熱線等多種途徑，直接向管理層或審計委員會表達疑慮。我們承諾對所有舉報個案進行客觀、公正的內部調查，視乎違規行為的性質及嚴重程度對涉事人員採取包括終止僱傭關係在內的紀律處分，並在必要時移送當地法律部門處理。此外，我們定期對舉報政策的有效性進行監測與檢討，確保監督渠道的暢通與舉報人權益的保障。

在能力建構方面，我們定期向董事會及全體僱員提供反貪污培訓，旨在普及工作場所相關的道德準則及法律知識。於報告期間，本集團並不知悉任何違反有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律法規的情況。概無對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

2. 環境

| 2.1 環境管理

百德國際搭建《環境、社會及管治政策》，將資源使用規管、節能減排等環境事宜納入核心政策框架。董事會定期審查集團的環境實踐及表現，確保集團致力於環境卓越，遵守或超越相關法律法規以控制溫室氣體排放、廢物產生及資源消耗。有關法律及法規包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》及香港的《水污染管制條例》。各業務單位管理團隊負責根據營運地點的實際需求，制定並實施具體的環保措施，包括優化車輛路線、定期保養設備、淘汰舊車並採購符合排放標準的車輛、監控能源和水資源使用，以及積極採用環保材料和工藝。集團設定環境目標並定期審查評估，確保各項環保措施的效率，致力於最大限度減少業務活動對環境和自然資源的影響。

| 2.2 應對氣候變化

氣候變化管治

氣候危機日益嚴峻，極端天氣情況頻繁發生，其破壞性後果正不斷影響全球人類。為回應全球對氣候變化的關注及履行企業責任，本集團已制定《氣候變化政策》，概述本集團對氣候問題的管理方針以及在整個營運及價值鏈上對減緩及適應氣候變化的承諾。

董事會對於集團氣候變化承擔整體監督責任，確保氣候相關風險與機遇被有效納入本集團的戰略規劃及風險管理流程。董事會負責審批本集團的氣候變化政策，各業務部門、子公司的執行管理團隊則負責落實氣候行動，將減緩與適應氣候變化的實踐融入公司營運過程中。

氣候策略

為應對氣候變化，本集團致力於落實減緩與適應雙重策略。在減緩方面，本集團採納行業最佳實踐以提高營運能源效率，鼓勵員工、供應商及客戶在日常營運中盡量減少碳排放。本集團亦將氣候變化考量納入採購流程，鼓勵使用低碳或零碳及節能產品和材料，並每年報告減碳目標的進展情況。在適應方面，本集團評估與氣候變化相關的財務及其他風險和機遇，以更好地了解其對營運的影響，並將氣候變化風險納入企業風險管理流程。本集團亦會根據氣候相關財務披露工作組（TCFD）的框架報告氣候風險及機遇，以提升披露透明度。本集團將定期檢討《氣候變化政策》，確保其持續有效並符合全球最佳實踐，致力於減少業務活動對環境和自然資源的影響。

2. 環境

氣候風險管理

本集團已將氣候變化風險納入企業風險管理流程及業務連續性計劃中，以系統化方式識別及評估相關風險與機遇。本集團識別的主要氣候風險包括實體風險及轉型風險，具體如下：

實體風險

極端天氣事件（如極寒或極熱、風暴、暴雨及颱風）的頻率及嚴重程度日益加劇，可能導致電力短缺、中斷營運及損壞本集團資產。考慮到與極端天氣事件相關的業務中斷風險，本集團將採取預防措施，確保過程及措施到位以防止或盡量減少氣候變化造成的損害，確保價值鏈上的穩定供應，保護員工安全，並在發生氣候事件時確保可持續提供服務。此外，本集團在規劃新營運地點時亦會考慮氣候變化因素，並確保相關資訊和資源可用於監測及定期檢討氣候變化對員工及營運的影響。

轉型風險

本集團預期有關能源效率及綠色標準的要求及規例將有所收緊，並將繼續謹慎留意任何政策變動。技術及市場格局將因氣候變化而不斷演變，對本集團構成風險，特別是在其應對及適應能力方面。公眾環保意識的提高亦可能增加消費者對企業提供環保產品及服務的期望。本集團將繼續留意任何新技術應用，並在適當時候採用綠色技術，同時積極與政府部門、非牟利機構及專業機構等持份者溝通，以了解彼等對主要可持續發展領域的期望，從而利用可能出現的機遇。

2. 環境

指標與目標

溫室氣體排放

本集團大部分溫室氣體排放來自酒店管理及餐飲服務分部、鐵礦石開採及選礦採礦業務。溫室氣體排放來源主要包括酒店管理及餐飲服務中公司車輛使用燃料所產生的直接溫室氣體排放（範圍一）、外購電力所產生的能源間接溫室氣體排放（範圍二）以及廢紙處置所產生的其他間接溫室氣體排放（範圍三）。

於報告期間，本集團的溫室氣體排放總量與密度均有所增加，主要由於統計口徑調整，採礦業務自本報告年度起納入環境績效核算範圍，屬組織邊界擴大所致。本集團以二零二五年溫室氣體排放密度 33.84 噸二氧化碳當量 / 百萬收益作為新的基準線，已訂立於二零二六年維持或降低總溫室氣體排放密度的目標。為實現該目標，本集團採取節能措施以減少溫室氣體排放，包括嚴格控制電器的使用，亦將以電話及視頻會議取代面對面會議，以減少差旅產生的排放。

下表概述本集團近兩年的溫室氣體排放表現：

溫室氣體排放種類 ⁽¹⁾	單位	2025 年	2024 年
範圍一排放	噸二氧化碳當量	366.19	524.40
範圍二排放	噸二氧化碳當量	25,654.55	1,772.42
範圍三排放	噸二氧化碳當量	7.33	9.03
溫室氣體排放總量（範圍一 + 範圍二 + 範圍三）	噸二氧化碳當量	26,028.08	2,305.85
溫室氣體排放密度 ⁽²⁾	噸二氧化碳當量 / 百萬收益	33.84	3.42

附註：

⁽¹⁾ 本次溫室氣體排放核算所參考的排放因子來源包括但不限於：聯交所發佈的「如何準備環境、社會及管治報告 - 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」、「2006 年 IPCC 國家溫室氣體清單指南」、港燈電力投資發佈的「2024 年可持續發展報告」、「中國產品全生命周期溫室氣體排放係數集（2022）」。範圍一排放主要包括移動燃燒、天然氣，範圍二排放主要包括外購電力，範圍三排放主要包括營運中產生的廢棄物（廢紙）。

⁽²⁾ 於報告期間，本集團營業收入為 769.20 百萬港元（二零二四年：674.76 百萬港元），該數據用作計算密度相關指標。

2. 環境

| 2.3 資源使用

能源管理

本集團深知能源消耗為溫室氣體排放的主要來源，故積極識別需系統化管理及優化能源使用的領域。外購電力乃營運中的主要能源使用類型，除減少用電外，本集團亦積極管理照明設施及其他電器，以改善節能成效。本年度能源消耗總量及密度較上年同期有所增加，主要來自採礦業務於本報告年度起納入合併統計範圍，因此數據變化主要是組織邊界擴大所致。本集團以二零二五年約 67.05 兆瓦時 / 百萬收益為新的基準線，已訂立於二零二六年維持或降低總能源消耗密度作為目標。

為達成此目標，本集團已實行多項節能措施，包括要求員工於下班後或適當時候關閉電器設備，使用節能電器及設備如辦公室節能燈泡，將辦公室冷氣設定於攝氏 25 度左右，以及於辦公電腦閒置時設置為節能模式。負責人員每天檢查冷氣系統、照明及其他電器，以確保達到最佳能源消耗水平。本集團亦會調查意外的高能源消耗情況，以找出根本原因並採取預防措施。

下表概述本集團近兩年的能源消耗表現：

能源消耗種類	單位	2025 年	2024 年
直接能源消耗	兆瓦時	1,666.51	2,575.40
間接能源消耗	兆瓦時	49,912.92	3,103.31
總能源消耗	兆瓦時	51,575.43	5,678.70
能源消耗密度	兆瓦時 / 百萬收益	67.05	8.42

附註：

能源消耗計算參考的單位轉換計算基於聯交所刊發的「如何準備環境、社會及管治報告 - 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」內的轉換因子。

2. 環境

水務管理

由於氣候變化導致乾旱及洪水等極端天氣事件的頻率及強度持續上升，企業採取可持續的水資源管理方式已成為當務之急。本集團深明高効用水的重要性，並致力於加強營運所在生態系統的韌性。為減輕業務活動對當地水源的潛在影響，本集團嚴格遵守相關監管規定，確保廢水排放符合適用標準。目前，本集團並無任何業務位於水資源緊張地區，亦無面臨難以取得適用水源的情況。

於報告期間，本集團的總用水消耗與密度均有所增加，主要由於統計口徑調整，採礦業務自本報告年度起納入環境績效核算範圍，屬組織邊界擴大所致。為持續提升用水效益，本集團以二零二五年的用水消耗密度（約 338.35 立方米 / 百萬收益）為新基準，訂立於二零二六年維持或進一步降低總用水消耗密度為目標。為實現用水效益目標，本集團積極推行各項節水措施，並致力提升員工的節水意識，已實施的措施包括安裝及使用節水型水龍頭及花灑頭，建立機制以及時維修漏水設備，於顯眼位置張貼節水提示標語，以及推廣使用洗手液時關閉水龍頭的良好習慣。

下表概述本集團近兩年的用水消耗表現：

關鍵績效指標	單位	2025 年	2024 年
總用水消耗	立方米	260,256.00	39,123.00
用水消耗密度	立方米 / 百萬收益	338.35	57.98

包裝材料使用

鑒於本集團的業務性質，本集團認為包裝材料的使用並非本集團的重大環境、社會及管治範疇。因此，相關披露不適用。

2. 環境

| 2.4 三廢管理

本集團深明業務營運過程中產生的廢氣、廢水及廢棄物（「三廢」）對環境構成的潛在影響，因此致力於建立系統化的管理機制，以負責任的態度處理各類排放物及廢棄物。我們嚴格遵守營運所在地區的相關環保法律法規，並積極採納行業最佳實踐，務求將業務活動對環境的負面影響降至最低。我們優先考慮源頭減廢、循環再用及妥善處理的原則，並透過持續監察及檢討相關表現，不斷提升環境管理水平，致力於實現可持續發展的長遠目標。

廢氣

本集團的空氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及懸浮粒子，主要來自車輛的燃料消耗和酒店管理及餐飲服務業務相關的活動。本集團以二零二五年氮氧化物排放總量（2.62 千克）和懸浮粒子排放總量（0.19 千克）為空氣排放的基準，已訂立於二零二六年維持或降低該兩項廢氣的排放量作為目標，並將定期檢討相關措施之成效，履行對空氣質素保護的承諾。

為有效減少排放及空氣污染對環境及社區的負面影響，本集團採取了多項措施，例如教育員工停車熄匙，鼓勵使用公共交通工具往返公司及會面，鼓勵使用電話及視頻會議以代替不必要的差旅，以及積極採取「應對氣候變化」一節所述的其他減排措施。

下表概述本集團近兩年的廢氣排放表現：

關鍵績效指標	單位	2025 年	2024 年
氮氧化物 (NO _x)	千克	2.62	5.40
硫氧化物 (SO _x)	千克	0.05	0.06
懸浮粒子 (PM)	千克	0.19	0.40

附註：

廢棄排放計算參考聯交所刊發的「如何準備環境、社會及管治報告 - 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」內的排放因子。

2. 環境

廢水

本集團的業務活動較少產生大量污水排放。生活污水排入市政污水管網至區域淨水廠，工業污水澄清后循環利用，不涉及污染，而本集團耗水量被視為相當於污水排放。

廢棄物

本集團致力妥善處理及處置所產生的所有廢棄物。我們堅決支持減少使用、物盡其用、替代使用及回收再用的原則。此外，我們鼓勵員工使用雙面打印及回收廢罐及塑膠瓶，以減少廢棄物處置負擔。本集團已設置分類收集箱，並指派專人及時處理回收廢棄物。定期監察收集箱以保持衛生。我們所有的廢棄物管理慣例均符合相關環境法律及法規。

有害廢棄物

由於本集團的業務性質，報告期間並無產生大量有害廢棄物。然而，本集團致力減少廢棄物，如產生任何有害廢棄物，本集團須委聘合資格化學廢棄物回收商，按相關環境法律及法規處置廢棄物。

無害廢棄物

本集團產生的無害廢棄物主要包括紙張。為盡量減少業務營運中產生的無害廢棄物對環境的影響，本集團已採取多項措施處理相關廢棄物，並致力於教育僱員可持續發展的重要性，引入培訓以提高彼等的環保知識。本集團以二零二四年約 2.79 千克 / 百萬收益作為基準線，訂立於二零二五年維持或降低總無害廢棄物密度作為目標。本報告期內已實現上一年度的目標，並訂立於二零二六年維持或降低總無害廢棄物密度（1.99 千克 / 百萬收益）的目標。

2. 環境

本集團已採取多項綜合措施以減少產生無害廢棄物，包括採用良好的庫存管理方法以避免購買不必要的材料，堅持減少使用、物盡其用、替代使用及回收再用的原則，鼓勵酒店客人減少食物浪費，在本集團的酒店設置回收箱及適當的標誌以鼓勵回收再用，以及於適當時候使用雙面打印及影印。本集團亦鼓勵員工對辦公用品實行「以舊換新」，離職人員需將可重複使用的物資交回辦公室。提倡紙張二次利用、雙面打印，並在辦公室與酒店設置分類回收箱。

本集團在生活垃圾管理中採用分類方法，對無害廢棄物進行仔細分類，以確保可回收廢棄物可被分類及清潔以進行回收。本集團亦鼓勵僱員自備飯盒，以減少廚餘及食品包裝。

下表概述本集團近兩年的無害廢棄物排放表現：

廢棄物類別	單位	2025 年	2024 年
無害廢棄物總量	千克	1,526.88	1,881.75
無害廢棄物密度	千克 / 百萬收益	1.99	2.79

| 2.5 環境及天然資源

本集團深明我們的業務活動可能對環境及天然資源構成的潛在影響，並視有效管理此等影響為企業可持續發展的重要一環。為此，本集團已制定完善的《環境、社會及管治政策》，旨在於推動經濟增長的同時，兼顧社會及環境的平衡發展。我們相信，實現可持續發展的長遠目標，需要在充分考慮各方利益的基礎上，與供應商、客戶及其他持份者攜手合作，共同推進。

本集團積極採納行業最佳實踐，定期評估業務營運中的環境風險，並實施相應的預防措施，以降低潛在負面影響，同時確保營運符合所有適用的環境法律法規。展望未來，本集團將持續監察自身的環境足跡，積極尋求及採取任何具有實際效益的行動，務求在支持業務發展的同時，也為保護及創造美好環境貢獻力量。

3. 員工

| 3.1 員工僱傭

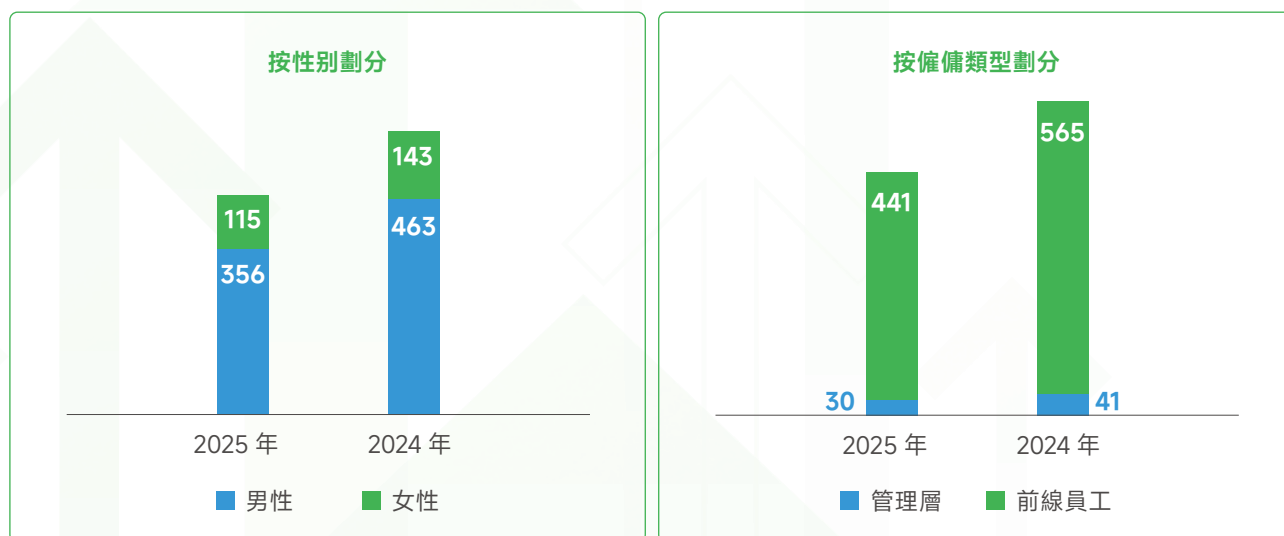
本集團視人才為企業基業長青的動力源泉與推動創新的核心資產。我們致力落實「以人為本」的管理理念，將員工福祉與企業長遠發展緊密結合。

於報告年度內，我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及香港《僱傭條例》等相關法律及法規，並無發現任何對本集團有重大影響之違規事件。合規範疇包括但不限於僱傭安排（招聘、薪酬及晉升）、工作時數、平等機會、多元化及反歧視，以及各項員工福祉保障。

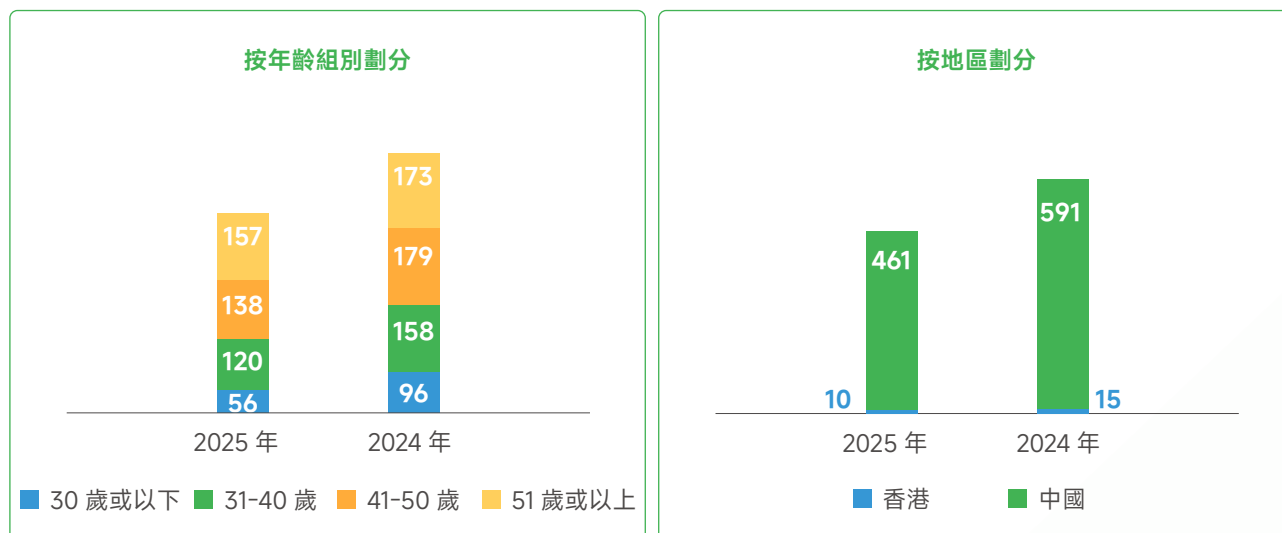
本集團致力為所有求職者提供公平及平等的就業機會，以吸引及挽留優秀人才。我們的公平招聘實務以能力為本，避免任何形式的無意識偏見。在透明及友善的招聘流程中，能力、學歷、實際工作需要、專業知識及語言能力等均被列為主要甄選標準。招聘程序由招聘管理政策加以規範，該政策詳細列明招聘流程及相關人員的職責，以確保選拔過程公正、一致及標準化。

本集團已制定並落實相關政策及控制程序，嚴禁於招聘過程中出現僱傭童工情況。人力資源部會負責監察及確保本集團遵循有關禁止童工及強制勞工的最新法律法規，並核實求職者的身份證明文件及其他相關證明文件（如學歷證書及前僱主推薦信），以降低潛在風險。如發現任何涉及童工的情況，本集團鼓勵員工即時舉報，同時管理層承諾將迅速調查個案並採取適當行動，以確保合規經營。本報告期內，我們概無知悉任何對本集團造成重大影響的勞工相關違規事件。相關法律法規包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《未成年工特殊保護規定》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《中華人民共和國禁止使用童工規定》及香港《僱傭條例》。同時，本集團亦避免與任何營運中明確存在童工情況的供應商及承包商建立合作關係。

於二零二五年十二月三十一日，本集團有 471 名僱員（於二零二四年十二月三十一日：606 名僱員），均為全職僱員。



3. 員工



在保障員工合法權益的基礎上，我們致力於營造和諧多元且充滿活力的工作氛圍，並提供具市場競爭力的薪酬福利體系。集團透過制度化的《僱員手冊》，對招募、晉升、薪酬、辭退、工時及假期等作出了清晰規範，確保管理流程公正透明。本集團不容許任何缺乏合理依據及非法的解僱行為，所有僱傭合約的終止均須按照既定內部政策及適用法律法規執行。

此外，本集團鼓勵員工於正常工作時間內完成其工作職責，除非必要情況，不鼓勵加班。若因工作需要而安排加班，我們將提供加班餐費、交通費及相關費用。本集團亦嚴禁以任何理由對僱員採取不當懲罰或管理手段，包括但不限於任何辱罵、體罰、暴力、精神壓迫或性騷擾。於報告期內，我們並無知悉任何嚴重違反強制勞工相關法律法規的事件。

本集團已根據《僱員手冊》所載的薪酬政策，並考慮員工能力、績效、宏觀經濟狀況及行業標準，建立公平、合理及具競爭力的薪酬架構。僱員薪酬包括但不限於基本薪金、在職培訓、年終花紅、醫療保險及僱員賠償保險。我們亦在法定假期以外，為僱員提供涵蓋婚假、產假、侍產假、哺乳假及恩恤假等多項假期安排，以回應員工在家庭及社會層面的多元需要。為加強員工凝聚力及歸屬感，本年度我們舉辦了春節聯歡晚會等員工活動，並向中國僱員發放現金或優惠券作為生日禮物，表達集團對員工的關懷與重視。

3. 員工

在以人為本的企業文化及良好僱傭常規支持下，於報告期內，僱員流失率為 42.34%（二零二四年：32.38%）。

類別	單位	2025 年	2024 年
整體流失率	%	42.34	32.38
按性別劃分			
男性	%	36.39	27.36
女性	%	61.24	44.12
按年齡組別劃分			
30 歲或以下	%	84.21	91.84
31-40 歲	%	44.60	20.23
41-50 歲	%	35.33	15.51
51 歲或以上	%	27.88	11.43
按地區劃分			
香港	%	64.00	7.41
中國	%	41.83	33.14

附註：

- (1) 整體流失率 = (年內離職僱員總數 ÷ 年內平均僱員人數) × 100%
- (2) 按類別劃分的員工流失率 = (該類別年內離職僱員人數 ÷ 該類別年內平均僱員人數) × 100%

| 3.2 員工溝通

本集團高度重視員工的意見與關注，致力透過多元化溝通渠道營造開放、互動的工作氛圍，鼓勵員工分享想法、促進協作與創新。僱員可通過內部郵箱、電郵及問卷調查等渠道自由表達意見或提出投訴。我們亦定期檢討相關溝通機制的有效性，確保其持續切合員工需要及組織發展。

與此同時，本集團恪守工作場所應維持零歧視的原則。僱員可直接向高級職員、部門主管或管理層舉報任何歧視行為。管理層將即時展開調查，並在有需要時採取適當的跟進措施。我們對舉報者身份嚴格保密，同時鼓勵匿名舉報，以切實保障員工權益。

3. 員工

| 3.3 健康與安全

本集團嚴格遵守相關法律要求，包括但不限於《中華人民共和國職業病防治法》及香港《職業安全及健康條例》。我們於香港辦事處為全體僱員購買保障範圍充足的僱員賠償保險，並按法例要求為僱員供款強制性公積金。就本集團於中國的營運而言，我們定期監察員工人數，並依法為全體僱員繳納社會保險及住房公積金，以全面履行僱主責任。

本集團將僱員健康與安全置於營運管理的首要位置，致力為員工營造安全、健康及舒適的工作環境。我們已制定並實施相關的安管理制度及操作程序，以系統性識別及管工作場所的健康與安全風險。各營運地點於顯眼位置張貼清晰的逃生路線圖及場地布局說明，提升員工在緊急情況下的應變能力。同時，所有工作場所均配備充足的消防設備及急救箱，並由專人定期檢查，確保設備時刻處於正常運作狀態。管理層持續監察及檢討安管理制度的執行情況，確保相關措施符合最新監管要求，從制度層面保障僱員安全。

於報告期間，本集團並無錄得任何因工傷損失工作日數（二零二四年：無）。過去三年（包括二零二五年）每年概無發生因工亡故事件。此外，我們並不知悉任何嚴重違反健康及安全相關法律法規而對本集團構成重大影響的情況。

類別	單位	2025 年	2024 年	2023 年
因工傷造成的死亡人數	人	0	0	0
因工亡故比率	%	0	0	0
工傷次數	次	0	0	0
因工傷損失工作日數	天	0	0	0

| 3.4 發展及培訓

在人才發展策略方面，本集團建立了公平、公正的晉升機制，對於表現優異且具備成長潛力的員工給予職位晉升及發展機會，以實質行動肯定僱員的貢獻。管理層亦會定期與僱員進行績效評估與深度交流，透過雙向溝通了解僱員的職業抱負，並鼓勵其持續追求卓越。

本集團的培訓工作涵蓋僱員職業生涯的各個重要階段。所有新入職員工均須參加系統化的入職培訓，內容涵蓋企業文化、營運準則、職業道德及合規要求，協助其迅速融入團隊並建立歸屬感。對於在職僱員，本集團定期舉辦多元化的專業技能培訓課程，協助其掌握最新的行業動態與操作知識，確保服務品質與專業素養與時俱進。與此同時，我們亦積極鼓勵僱員參與外部職業教育與專業認證，支持其透過獲取更高階的專業技能及資格來實現自我價值，從而構建一支具備高度專業性與適應力的精英團隊，實現企業價值與僱員成長的雙贏局面。

3. 員工

於報告期內，本集團 94.90% 僱員接受培訓（二零二四年：37.29%），每名僱員平均培訓時數為 6.24 小時（二零二四年：5.35 小時）。

下表概述本集團報告期內的受訓僱員百分比：

類別	單位	2025 年	2024 年
整體受訓率	%	94.90	37.29
按性別劃分			
男性	%	97.47	27.65
女性	%	86.96	68.53
按僱員類型			
管理層	%	76.67	14.63
前線員工	%	96.15	38.94

下表概述本集團報告期內的每名僱員平均受訓時數：

類別	單位	2025 年	2024 年
平均受訓總時數	小時	6.24	5.35
按性別劃分			
男性	小時	6.93	4.20
女性	小時	4.13	9.07
按僱員類型			
管理層	小時	6.97	2.20
前線員工	小時	6.20	5.58

附註：

- (1) 按類別劃分的受訓僱員百分比 = (該類別年內受訓僱員人數 ÷ 該類別年末僱員人數) × 100%。
- (2) 按類別劃分的僱員平均受訓時數 = 該類別僱員年度受訓時數 ÷ 年末該類別僱員人數。

4. 業務

| 4.1 供應鏈管理

本集團深知供應鏈為業務營運的核心環節，可持續的供應鏈管理不僅是保障集團營運穩健的基礎，更是實現整體 ESG 戰略目標的重要抓手，因此本集團將 ESG 管治理念全面延伸至供應鏈全體，致力與各類供應商及業務夥伴建立長期穩定、互惠共贏的合作關係，共同推動產業鏈的可持續發展。我們的供應商主要為有色金屬、建築材料供應商以及食品及飲料供應商，契合集團供應鏈業務、酒店管理及餐飲服務、鐵礦石開採及選礦採礦業務等多元業務的營運需求。

供應商篩選及評估

在供應商篩選與評估環節，本集團已建立一套全面、規範且可持續的篩選及評估體系，確保供應商的選擇與管理均符合集團的質量標準、商業道德及 ESG 要求。篩選過程中，本集團將產品質量、按時交貨能力、價格合理性作為核心評估因素，同時制定了清晰、透明的報價政策及程序，嚴格保障報價過程的公平與公正，絕不對任何特定供應商實施區分或歧視，確保所有符合條件的供應商都能獲得平等的合作機會。為強化供應商管理的執行與監督，本集團專門委派採購部作為負責部門，常態化開展供應商表現監督工作，管理層亦會定期根據產品質素、按時交付能力、價格競爭力及 ESG 合規情況等綜合因素，對供應商進行全面審查，對於表現未達標、無法滿足集團合作要求的供應商，將及時排除在認可供應商名單之外，確保供應鏈整體的質量與水平。

本集團在供應鏈管理中嚴守商業道德底線，積極採取多項措施防範商業賄賂、利益衝突等不合規行為，例如明確禁止與集團員工直接或間接擁有、關聯的供應商開展合作，從源頭杜絕利益輸送的可能。在供應商選擇上，本集團始終堅持擇優合作的原則，僅與過往營運中擁有良好往績記錄、無重大法律法規違反記錄、恪守商業道德的供應商及合作伙伴建立合作關係，確保供應鏈合作的純潔性與合規性。

同時，本集團高度重視供應商的環境與社會表現，將 ESG 合規作為供應商合作的重要門檻，要求所有合作供應商嚴格遵守國家及地方相關的環境、社會及管治法律法規，切實履行自身的環境與社會責任。本集團會持續跟進並評估各供應商的環境及社會表現，建立動態的監管機制，若發現供應商存在拒絕遵守 ESG 相關法律法規、對環境造成嚴重損害且拒不整改等情況，本集團有權依據合作協議終止與其的合作關係。對於已建立完善環境管理體系、積極踐行可持續發展理念的供應商，本集團將給予優先合作的權利，以此引導全體供應商重視並提升自身 ESG 表現，推動整個供應鏈的綠色、可持續發展。

4. 業務

於二零二五年，本集團供應商地區分布情況如下：

類別	單位	2025 年	2024 年
供應商總數	個	381	370
中國	個	381	370

| 4.2 產品責任

本集團深信業務的長遠發展與客戶的信賴息息相關，而優質的產品與專業的服務是贏得客戶認可的核心根基，因此將產品責任視為企業可持續發展的重要環節，嚴格恪守相關法律法規與行業標準，建立完善的產品責任管理體系，從產品質素把控、客戶服務優化、知識產權保護到客戶私隱保護等各方面全面落實責任，致力為客戶提供符合高標準的產品與服務體驗。

於報告期間，本集團並不知悉任何違反有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法且對本集團有重大影響的相關法律法規。有關法律法規包括但不限於《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》及香港《個人資料（私隱）條例》。所有涉及產品及服務的客戶反饋與投訴均經內部嚴格審查並及時處理，持續從客戶意見中尋求優化空間，推動產品及服務質量的不斷提升。

產品質素與安全

本集團銷售及經營的產品均來自經過嚴格篩選的合作供應商，為確保交付予客戶的產品符合質素與安全標準，本集團已建立規範且完善的產品質量檢驗程序，將質量把控滲透至產品採購、入庫、流通等各個環節，並要求所有合作供應商的產品嚴格遵守中國國家及地方相關法律法規與行業標準，從源頭杜絕不合格產品進入供應鏈。本集團設立專門的質控環節，對採購產品進行抽檢與核驗，核驗內容涵蓋產品規格、合格證明、安全標識等多項指標，確保每一款進入營運體系的產品均具備合法合規的質量保障。

若在產品流通或客戶使用過程中出現質量相關問題，本集團已建立明確的應對機制，會第一時間與相關客戶及對應供應商進行雙向聯絡，全面調查問題產生的原因，並根據調查結果採取相應的解決措施，在必要時協助供應商完成次品回收工作，最大限度保障客戶的合法權益。於報告期間，本集團經營的所有產品均無出現因安全與健康理由需要召回的情況（二零二四年：無）。

4. 業務

客戶服務

本集團始終秉持「以人為本」的服務理念，深知良好的客戶服務是維繫客戶關係、提升企業品牌價值的關鍵，因此建立了多元化、多渠道的客戶溝通與服務體系，確保能夠及時聆聽客戶需求、回應客戶查詢、解決客戶問題。本集團的客戶溝通渠道涵蓋線上及線下多種形式，包括客戶服務熱線、官方電郵、線上諮詢平台，同時配合實地拜訪、客戶見面會等方式，與不同類型的客戶保持持續、有效的互動，深入了解客戶對產品及服務的期望與需求，並將客戶反饋作為優化產品選品、提升服務水平的重要依據。於報告期間，本集團接獲有關產品及服務的投訴總數為 117 宗（二零二四年：116 宗），整體表現相較往年維持穩定，且投訴解決率保持 100%，彰顯本集團對產品質量及客戶服務的重視，以及持續優化質量管理體系、致力提升客戶滿意度的堅定承諾。

類別	單位	2025 年	2024 年
產品及服務投訴數目	宗	117	116
投訴解決率	%	100%	100%

私隱保護

在數字化營運的背景下，客戶資料及企業機密數據的保護至關重要，本集團高度重視數據安全與私隱保護工作，將其納入企業內部管治的重要範疇，建立了全面、嚴格的數據管治架構，有效防範人為失誤、網絡攻擊、未經授權披露等各類數據安全風險，切實保護客戶的個人資料及本集團的商業機密。本集團嚴格遵循「最小知情」原則，對客戶資料及企業機密數據的訪問權限進行嚴格劃分，僅授予工作必需的相關人員有限的訪問權限，並建立了完善的數據訪問登記制度，對數據的查閱、使用、傳輸等行為進行全程記錄，確保數據流轉的可追溯性。於報告期間，本集團並不知悉任何未經授權使用、獲取或披露客戶資料及企業機密的個案（二零二四年：無），私隱保護體系運行穩健。相關人員定期檢討本集團保護客戶資料及私隱慣例的有效性。

4. 業務

保護知識產權

本集團堅持公平、公正的市場經營原則，高度重視知識產權的保護與尊重，不僅嚴格保護自身的知識產權，亦尊重合作夥伴、同行及其他市場主體的知識產權成果，堅決抵制任何形式的侵權行為，維護健康有序的市場競爭環境。在日常營運中，本集團所有的市場推廣刊物、宣傳資料等均確保內容真實、準確、合法，嚴格遵守相關專利、商標、著作權等知識產權的許可限制，不擅自使用他人受法律保護的知識產權成果。

針對集團內部的知識產權及相關檔案管理，本集團制定並嚴格執行極為規範的檔案室管理制度，所有涉及知識產權的檔案資料借閱均須經過正式審批流程，並嚴禁任何對檔案的污損、塗改或擅自翻印行為，從源頭杜絕內部知識產權資料的洩漏與不當使用。於報告期間，本集團不知悉任何涉及知識產權侵權的糾紛或違規情況，知識產權保護體系運行穩健有效。

廣告及標籤

鑒於本集團的業務結構以供應鏈業務、酒店管理及餐飲服務、物業投資、鐵礦石開採及選礦採礦等為核心，日常營運過程中並不涉及大規模的商業廣告投放、產品標籤設計與製作等相關常規性操作，亦無相關的廣告及標籤管理工作需求，因此根據實際營運情況，有關廣告及標籤的相關資料披露並不適用於本集團。

5. 社區

| 5.1 社區投資

本集團深信企業的發展與社會的繁榮息息相關，回饋社會、履行企業社會責任是本集團可持續發展策略的重要組成部分，亦是本集團堅定不移的經營理念。能夠以實際行動回饋社區、助力社會發展，是本集團的榮幸，因此本集團嚴格遵循環境、社會及管治政策的相關要求，將社區投資置於企業發展的重要位置，持續在社會公益領域投入資源與心力，並積極推動企業與社區的共同繁榮。

本集團將社區投資視為培養企業文化的重要環節。員工義工不僅是企業公益行動的執行者，更是企業社會責任理念的傳播者，通過員工的親身參與，能夠讓企業的公益初心傳遞到社區的每一個角落，同時也讓員工在公益行動中實現個人價值與社會價值的統一。積極鼓勵員工參與義工活動，將社會責任的理念深植於企業文化之中，讓回饋社會成為全體員工的共識與自覺行動。此舉不僅有效豐富了企業文化的內涵，更進一步增強了員工的企業歸屬感與集體凝聚力，推動形成積極向上、富有社會擔當的企業文化氛圍，同時也為企業的長遠發展奠定了寶貴的文化財富基礎。

附錄：「ESG 守則」內容索引

主要範疇、層面、一般及關鍵績效指標	描述	對應章節
A. 環境		
層面 A1. 排放物		
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.1 環境管理；2.4 三廢管理
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	2.4 三廢管理 – 廢氣、廢水、廢棄物
關鍵績效指標 A1.2	[於 2025 年 1 月 1 日刪除]	/
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	2.4 三廢管理 – 廢棄物
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	2.4 三廢管理 – 廢棄物
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	2.4 三廢管理
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標，及為達到這些目標所採取的步驟。	2.4 三廢管理 – 廢棄物
層面 A2. 資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	2.1 環境管理；2.3 資源使用
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	2.3 資源使用 – 能源管理
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	2.3 資源使用 – 水務管理
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	2.3 資源使用 – 能源管理

附錄：「ESG 守則」內容索引

主要範疇、層面、一般及 關鍵績效指標	描述	對應章節
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	2.3 資源使用 – 水務管理
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	2.3 資源使用 – 包裝材料使用
層面 A3. 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	2.1 環境管理；2.5 環境及天然資源
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	2.5 環境及天然資源
層面 A4. 氣候變化 [於 2025 年 1 月 1 日刪除]		
關鍵績效指標 A4.1	[於 2025 年 1 月 1 日刪除]	/
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1. 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.1 員工僱傭
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	3.1 員工僱傭
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	3.1 員工僱傭
層面 B2. 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.3 健康與安全

附錄：「ESG 守則」內容索引

主要範疇、層面、一般及關鍵績效指標	描述	對應章節
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	3.3 健康與安全
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	3.3 健康與安全
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	3.3 健康與安全
層面 B3. 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	3.4 發展及培訓
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	3.4 發展及培訓
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	3.4 發展及培訓
層面 B4. 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.1 員工僱傭
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	3.1 員工僱傭
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	3.1 員工僱傭
營運慣例		
層面 B5. 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	4.1 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	4.1 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	4.1 供應鏈管理 – 供應商篩選及評估
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	4.1 供應鏈管理

附錄：「ESG 守則」內容索引

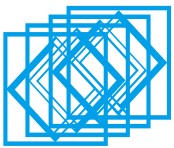
主要範疇、層面、一般及關鍵績效指標	描述	對應章節
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	4.1 供應鏈管理
層面 B6. 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.2 產品責任
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	4.2 產品責任 – 產品質素與安全
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	4.2 產品責任 – 客戶服務
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	4.2 產品責任 – 保護知識產權
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	4.2 產品責任 – 產品質素與安全
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	4.2 產品責任 – 私隱保護
層面 B7. 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	1.3 反貪污
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	1.3 反貪污
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	1.3 反貪污
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	1.3 反貪污

附錄：「ESG 守則」內容索引

主要範疇、層面、一般及關鍵績效指標	描述	對應章節
社區		
層面 B8. 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	5.1 社區投資
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	5.1 社區投資
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	5.1 社區投資
D 部分 . 氣候相關披露 *		
(I) 管治	氣候相關管治：19	2.2 應對氣候變化
(II) 策略	氣候相關風險和機遇：20 業務模式和價值鏈：21 策略和決策：22 及 23 財務狀況、財務表現及現金流量：24 及 25 氣候韌性：26	2.2 應對氣候變化
(III) 風險管理	氣候相關風險管理：27	2.2 應對氣候變化
(IV) 指標與目標	氣候相關指標：28、29、30、31、32、33、34、35 及 36 氣候相關目標：37、38、39 及 40 跨行業指標及行業指標的適用性：41	2.2 應對氣候變化

附注：

* 本年度 ESG 報告為本集團首次依據氣候新規披露氣候相關資訊。鑒於目前氣候數據基礎及評估能力尚處於建設階段，本年度披露以定性資訊為主，並優先完善溫室氣體排放核算體系。關於氣候相關財務影響之定量披露，將視集團業務發展及實際數據收集情況，於未來年度逐步完善。



百德國際有限公司
Pak Tak International Limited

地址:香港灣仔灣仔道232號恆匯中心20樓

電話:852 2115 1911

電郵:info@paktakintl.com