

公司代码：603609

公司简称：禾丰股份

债券代码：113647

债券简称：禾丰转债

禾丰食品股份有限公司 2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本，未分配利润结转至下一年度。根据中国证监会《上市公司股份回购规则》规定，上市公司以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份的，视同上市公司现金分红，纳入现金分红的相关比例计算。本年度以现金为对价，公司采用集中竞价方式已实施的股份回购金额为56,466,476.00元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为107.52%。本年度以现金为对价，采用集中竞价方式回购股份并注销的回购金额66,391,605.70元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为126.42%。

本次利润分配方案尚需提交股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	禾丰股份	603609	禾丰牧业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈宇	赵长清、任堃松
联系地址	辽宁省沈阳市沈北新区辉山大街169号 禾丰食品股份有限公司	辽宁省沈阳市沈北新区辉山大街169号 禾丰食品股份有限公司
电话	024-88081409	024-88081409
传真	024-88082333	024-88082333
电子信箱	hf@wellhopefood.com	hf@wellhopefood.com

2、报告期公司主要业务简介

1、饲料行业

2025年度，国内物价水平低位运行，动物蛋白供给增速显著高于需求增长，生猪、肉禽、鸡蛋、牛奶等大部分细分行业景气度低迷。上游饲料企业利润同步承压，为维持合理的产能利用率，行业整体陷入以价换量的激烈竞争态势。

供给方面，2025年全国工业饲料产量34225.3万吨，同比增长8.6%；从主要品种看，猪饲料产量16639.4万吨，同比增长15.6%；蛋禽饲料产量3282.0万吨，同比增长1.4%；肉禽饲料产量10097.7万吨，同比增长3.5%；反刍动物饲料产量1475.8万吨，同比增长1.8%；水产饲料产量2323.1万吨，同比增长2.7%。从销售方式看，全国散装饲料总量17045.8万吨，同比增长18.0%，占配合饲料总产量的53.4%，比上年提高4.1个百分点。

需求方面，生猪养殖处于扩产周期，存栏与出栏同比双增，养殖端扩产带动猪饲料需求增长，但由于大型一体化集团场的扩产速度远高于中小养殖个体，导致商品猪料市场竞争愈发激烈；肉禽与蛋禽存栏均居于历史相对高位，但年度增量有限，过剩的产能引发养殖端深度亏损，这使得养殖场（户）对于饲料的性价比有了更高的要求；反刍方面，国内奶价长期低迷、地方乳企处境艰难，奶牛产业目前仍处于产能去化阶段，而肉牛、肉羊行业却迎来拐点，养殖端扭亏为盈，养殖场（户）补栏积极，进而带动饲料需求快速增长。

总体来看，国内饲料行业竞争日趋激烈，各企业间核心能力差距带来的影响被显著放大，业绩分化加速，头部企业利用其技术、采购、品牌、管理、资金、物流等各方面优势不断提升市占率，中小企业在愈发激烈的竞争中逐步退出市场，行业集中度持续提升。

注：上文行业数据来源于中国饲料工业协会统计报告、博亚和讯行业分析报告。

2、白羽肉鸡行业

2025年，白羽肉鸡市场价格同比下跌，产业链各环节利润分化，种鸡环节微利，屠宰环节微亏，养殖环节深度亏损。

供给端，种鸡方面，祖代种鸡和父母代种鸡存栏处于高位，商品代鸡雏供应充足，鸡雏价格

上半年跌至低位，但由于种鸡生产性能下降叠加疫病频发，导致下半年鸡雏供应量收紧，鸡雏价格回升。商品代方面，上半年毛鸡出栏量大幅增长，毛鸡价格触底后回升；进入7月，毛鸡价格再度跌至低位，直至四季度末由于疫病等因素，毛鸡出栏量下降，毛鸡价格止跌回升。全年来看，2025年国内肉鸡出栏量同比增长8.9%，肉鸡分割品同比增长12.94%，商品代养殖亏损严重。

需求端，宏观环境呈现弱复苏趋势，下游团体、餐饮等消费场景走货不畅，经销商按需采货，较少进行囤货，屠宰企业鸡肉产品销售压力增大，冻品库容率处于高位，为实现库存轮换，多采用议价的方式进行销售。2025年鸡肉分割品综合售价持续下跌，均价8,870元/吨，其中7月综合售价跌破8,500元/吨，价格创2018年以来新低，而由于鸡肉价格跌幅低于毛鸡跌幅，屠宰行业整体微亏，不同企业盈亏分化明显。

总体来看，2025年白羽肉鸡市场产能高位增长，需求端相对乏力，白羽肉鸡价格持续下挫，分化的行情之下企业盈利差距进一步加大，行业优胜劣汰趋势日益显著。

注：上文行业数据来源于博亚和讯行业分析报告。

3、生猪行业

2025年度，受益于较低的饲料价格与养殖效率的提升，生猪养殖行业成本有所下降，但成本的降幅不及猪价下跌幅度，行业利润空间快速收窄。相比于自繁自养模式，外购仔猪育肥模式受前期仔猪补栏成本较高影响，下半年亏损幅度更大。

供给端，由于上半年能繁母猪存栏缓慢增长，生猪整体供应量增长相对有限，叠加养殖端压栏惜售、二次育肥入场等因素，生猪价格持续震荡，未出现明显下跌。下半年随着前期扩产形成的产能集中释放，以及压栏增重带来的供应压力后移，生猪价格快速跌破行业成本线，于10月中旬达到年内最低，价格持续低位震荡至年底，行业普遍陷入亏损状态，进一步加速产能去化。全年来看，2025年全国生猪出栏同比增长2.4%，猪肉产量同比增长4.1%，生猪均价14.44元，同比下跌9.2%。

需求端，社会消费品零售总额增速回落，消费者信心指数于低位徘徊，受人口数量减少、饮食结构多样化等因素影响，猪肉终端消费需求始终乏力，传统节假日、腌腊等季节性需求对猪肉价格的提振作用减弱，同时禽肉等替代品价格长期处于低位，进一步挤压对于猪肉的需求。从屠宰端看，屠宰企业对猪肉拉涨信心不足，主动补库意愿薄弱，多以鲜销为主，猪肉冻品库容率达到近年新低。综合来看，2025年猪肉需求整体表现偏弱，加剧了生猪市场的供需压力。

总体来看，2025年生猪市场供应大幅增长，需求承接力度不足，生猪价格大幅下行。在周期磨底的背景下，企业发展的重心转向效率、成本、质量之间的竞争，行业优胜劣汰进一步加剧。

注：上文行业数据来源于国家农业农村部官网、国家统计局官网、博亚和讯行业分析报告。

禾丰是国内知名的大型农牧企业，主要业务包括饲料业务、肉禽业务、生猪业务，2018年公司将食品业务确定为战略探索业务。创立至今，禾丰始终坚持“以先进的技术、完善的服务、优秀的产品，促进中国畜牧业的发展，节省资源，保护环境，实现食品安全，造福人类社会”的企业宗旨，上下同心、产业协同，致力于成为世界顶级农牧食品企业。

报告期内公司主营业务未发生重大变化，具体如下：

主要业务	主要产品	经营模式
饲料	猪、禽、反刍饲料	销售模式： 经销+直销 整体运营模式： 研发+采购+生产+销售+服务
肉禽	肉鸡分割品、毛鸡	产业链模式： 涵盖“肉种鸡养殖、孵化、饲料生产、商品代肉鸡养殖、肉鸡屠宰加工、调理品与熟食深加工”等业务环节 商品代肉鸡养殖模式： 公司+大农场
生猪	肥猪、仔猪、种猪	产业链模式： 涵盖“原种猪、种猪、仔猪、商品猪”完整的生猪繁育体系 育肥猪养殖模式： 放养+少量自养

（一）饲料业务

公司饲料产品包括猪、禽、反刍等动物饲料，产品覆盖全国32个省级行政区，并在尼泊尔、印尼、菲律宾等国家建有饲料工厂。公司秉持“不断开发新产品，绝不因循守旧”的研发理念，针对不同生长阶段与养殖场景，精准规划系列饲料产品，满足各类动物营养需求。此外，公司还致力于为养殖户提供养殖技术指导、疫病防控、运营管理等一体化综合服务与系统解决方案，切实帮助客户提升养殖效益。

公司饲料业务拥有独立完整的采购、生产和销售体系，根据自身情况、市场需求和运行机制自主开展经营活动。公司遵循“统一管理、属地经营”的原则，实行“精细化、实时化”的生产经营模式。

采购模式：公司与国内外多家顶级原料供应商建立了战略合作伙伴关系，实行集团采购、区域采购与本地采购相结合的三级采购模式，期货与现货相结合，采购团队与技术、生产、营销团队紧密联动，最大程度降低原料采购价格。

生产模式：主要采用“以销定产、按订单生产”的模式。根据不同产品的运输半径、保质期等特点，采取统一生产或当地生产，并通过ERP系统实时整合生产、销售、库存等信息，为生产决策提供依据，促进各部门协调运作。

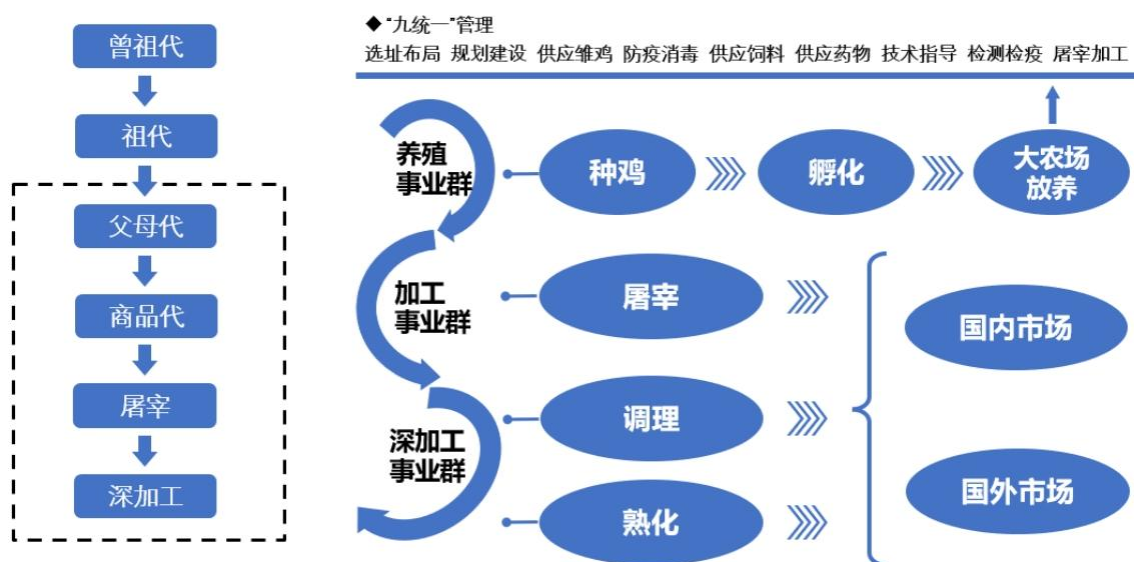
销售模式：公司饲料销售业务实行三级管理制度，自上而下依次为总部、区域和各子公司。总部制定总体战略和目标，区域基于战略与各子公司共同制定战略完成举措，子公司制定具体实

施计划并完成计划，过程中区域进行监督、检查与服务支持，总部持续进行全方位后台建设与提升。

（二）肉禽业务

公司肉禽板块产能主要分布于东北三省、河北、河南、山东等地，业务划分为养殖、加工、深加工三大事业群，一条龙的产业链涵盖肉种鸡养殖、孵化、饲料生产、商品代肉鸡养殖、肉鸡屠宰加工、调理品与熟食深加工等业务环节。一体化的运营模式保证了各环节原料的充足供应，并且从源头开始对饲料生产、肉鸡养殖、屠宰、肉品及食品加工全过程严格把控，通过标准化管理与流程化作业将生物安全、药残控制和加工过程的卫生保障有机整合，最终实现食品安全可追溯。禾丰的白羽肉鸡业务近几年发展迅猛，产能配套能力与总体规模都在迅速提升，目前已经成为国内白鸡行业举足轻重的龙头企业。

禾丰白羽肉鸡业务产业链布局：



1、养殖事业群

公司养殖事业群业务涵盖肉种鸡养殖、孵化、商品代肉鸡养殖及饲料生产加工。公司对父母代种鸡群制定了科学合理的饲喂程序、光照模式和综合防疫制度，为孵化场提供优质种蛋；公司在孵化环节建立完善的生产管理制度，引进可分批孵化的智能孵化设备、高效节能出雏器及先进的环控系统，为商品代肉鸡养殖环节提供健康的鸡雏；公司商品代肉鸡养殖主要采取“公司+大农场”的经营模式，对大农场实施“九统一”的标准化管 理，100%采用三层笼养模式，上料、给水、温度及湿度控制等环节全程自动化。公司商品代肉鸡养殖的欧洲效益指数可达 480-490，得到了合作大农场的广泛认可。

2、加工事业群

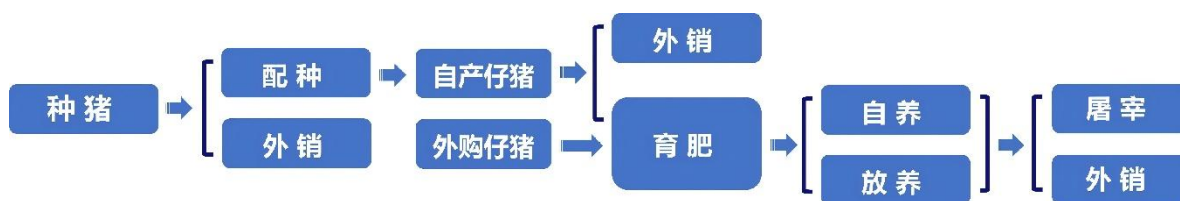
公司拥有 20 余家控股、参股屠宰企业，年屠宰能力超过 11 亿羽，采用国内先进的禽类自动化专业生产流水线，严格执行出入检验检疫和药残检测，层层监管，从而建立起完善的质量保障体系与可追溯系统。公司不断精进屠宰加工技术，实施系统化员工岗前培训、屠宰技术培训，结合 6S 精益管理模式不断提升屠宰加工水平，同等规模企业中，公司的屠宰出成率和人均屠宰效率均位居行业前列。公司肉鸡分割品的主要客户有双汇集团、金锣集团、雨润集团、肯德基、吉野家、华莱士、永辉超市、大润发超市以及各区域大型配餐公司、生鲜市场、食品加工厂等，同时销往蒙古、巴林等国家及我国香港、澳门等地区。

3、深加工事业群

公司充分发挥“产业链一体化”的布局优势，以产业链中屠宰企业的优质鸡肉为原料，引进高效、节能的现代化生产设备对其进行深加工，目前拥有深加工产品百余种。公司熟食及调理品线下主要销往餐饮连锁中央厨房、企业及学校食堂、商超便利店等。此外，在消费需求不断升级的宏观形势下，公司积极拓展熟食出口业务，熟食产品已进入日本、韩国市场，反响良好。

（三）生猪业务

公司于 2016 年开始尝试生猪产业，于 2018 年将生猪业务确定为公司战略业务，通过自建、合资、租赁等方式在东北、华北、华中、华东等区域进行产业布局。目前，公司生猪业务主要涵盖种猪养殖与销售、商品仔猪销售、育肥猪放养及少量自养、生猪屠宰等业务环节，通过建立全面且严格的生物安全体系、先进的育种体系、科学的养殖管理体系，致力于打造包含育种、养殖、屠宰及加工一体化的生猪产业链条。



1、高标准项目建设

公司坚持单场规模、设备设施合理有效适度原则进行猪场建设，按照以终为始的原则设计生物安全管理体系，采用行业先进的生产工艺和养殖设备，运用智能饲喂系统与环控设备、生产管理信息化等多种方式提高生产效率，为生猪打造舒适生长环境。

2、全方位系统运营

(1) 品系选择与育种方面，公司引入高品质法系、丹系、美系种猪匹配不同业务区域，以培育提供血统纯正、系谱清晰的种猪。同时通过建立科学的选种选配方案，系统进行平台化选育工作，不断优化种群结构，确保自身的种源优势，提升公司在生猪养殖领域的竞争力。

(2) 饲养管理方面，公司建立了生猪全程饲养高效动态管理系统，此系统涵盖饲料营养与原料数据库、饲料生产和产品质量数据库以及养殖生产成绩数据库，并与动态配方营养技术、规模化猪场饲养管理技术和生物安全技术相结合，为猪场提供系统性营养与饲喂管理方案。同时通过持续数据收集与分析、效果跟踪等方式实现营养方案的精准优化、内部精细管理和风险预警，提升生产成绩。

(3) 生物安全方面，公司建立了小单元饲养、四区管控、三级消毒、精准检测、监控预警相结合的生物安全管理体系。针对猪场外围设立服务区、场外消毒区等不同层级的安全体系，由专业人员逐级对人、车、物进行彻底消毒。在猪场内划分不同安全等级区域匹配相应的隔离阻断方案，对生物安全关键环节和点位加装 AI 识别和摄像监控，通过可视化管理确保生物安全措施执行到位。各区域均设有专业非瘟检测实验室，利用荧光定量 PCR 等多种技术手段实现精准检测、快速发现、精准剔除，保障猪场安全。

(四) 公司行业地位

公司拥有“国家农业产业化重点龙头企业、高新技术企业”等荣誉称号，2014年上市以来四次当选“中国主板上市公司价值百强”，获评“2022-2023 畜牧饲料行业十大国际化品牌企业”，2025年第九次荣登《财富》中国 500 强榜单。公司在东北地区居于行业龙头地位，在西北、华北、华中等地也拥有较高的品牌影响力。饲料业务方面，禾丰是“中国饲料工业协会副会长单位”“全国十大领军饲料企业”，商品饲料销量居于全国前列，公司 2025 年名列 WATT 国际传媒发布的全球顶尖饲料企业榜单第 15 位；肉禽业务方面，禾丰的白羽肉鸡业务近几年发展迅猛，产能配套能力与总体规模都在迅速提升，目前已经成为国内白鸡行业举足轻重的龙头企业，凭借肉禽产业规模，公司 2025 年名列 WATT 国际传媒发布的全球 TOP 肉鸡生产企业榜单第 6 位。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	18,179,629,430.21	14,882,522,901.31	22.15	14,937,114,834.54
归属于上市公司股东的净资产	6,619,056,056.05	6,695,188,322.87	-1.14	6,659,295,008.79

营业收入	35,761,520,925.94	32,545,260,037.87	9.88	35,970,261,909.41
利润总额	133,761,879.22	393,904,030.08	-66.04	-480,941,429.71
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	35,683,156,750.85	32,499,057,611.21	9.80	35,924,050,473.57
归属于上市公司股东的净利润	52,516,855.05	342,468,141.14	-84.67	-457,037,550.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-75,371,898.28	349,481,351.97	-121.57	-503,050,322.71
经营活动产生的现金流量净额	681,096,407.91	1,176,900,496.53	-42.13	956,152,750.32
加权平均净资产收益率(%)	0.79	5.06	减少4.27个百分点	-6.58
基本每股收益(元/股)	0.06	0.38	-84.21	-0.50
稀释每股收益(元/股)	0.06	0.38	-84.21	-0.50

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	7,707,503,546.35	9,699,135,241.60	10,665,979,574.19	7,688,902,563.80
归属于上市公司股东的净利润	117,943,058.95	115,126,181.06	-103,953,443.95	-76,598,941.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	114,202,200.67	23,573,203.46	-110,961,888.43	-102,185,413.98
经营活动产生的现金流量净额	-663,158,753.50	151,096,430.23	394,380,477.53	798,778,253.65

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

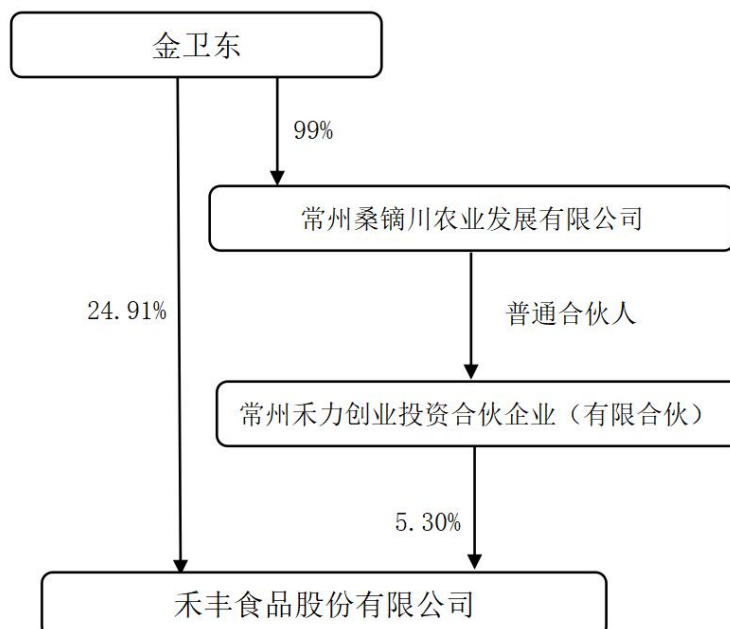
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)						23,850	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)						23,938	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
金卫东		149,549,498	16.39		无		境内自然人

DE HEUS MAURITIUS		82,303,939	9.02		无		境外法人
丁云峰	-1,594,500	80,335,058	8.80		无		境内自然人
常州禾力创业投资合伙企业（有限合伙）		48,360,000	5.30		无		其他
禾丰食品股份有限公司回购专用证券账户	118,221	47,062,532	5.16		无		其他
张铁生	-3,598,100	44,761,900	4.91		无		境内自然人
邵彩梅	-8,000,000	41,773,878	4.58		无		境内自然人
王凤久	-11,990,000	35,974,602	3.94		无		境内自然人
王仲涛	-11,656,000	34,969,229	3.83		无		境内自然人
禾丰食品股份有限公司-2024 年员工持股计划		14,000,000	1.53		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 金卫东、王凤久、邵彩梅为一致行动人；2. 金卫东为常州禾力创业投资合伙企业（有限合伙）实际控制人；3. 未发现其他股东存在关联关系或一致行动情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

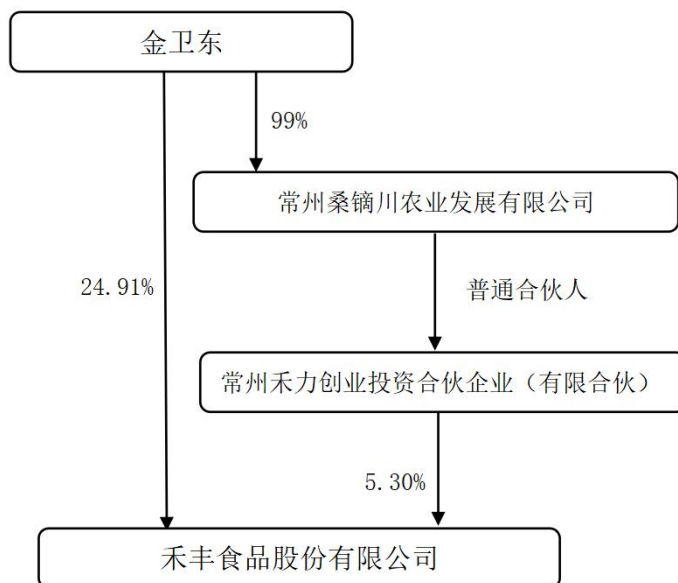
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 357.62 亿元，同比增加 9.88%；实现归属于上市公司股东的净利润 0.53 亿元，同比减少 84.67%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-0.75 亿元，同比减少 121.57%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用