



2025年度 环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



华海药业官方微信
微信号:huahaipharm

联系地址: 浙江省台州市临海市汛桥镇汛大路88号

公司网站: www.huahaipharm.com

邮箱地址: esg@huahaipharm.com

公司电话: +86-0576-85010288

 **浙江华海药业股份有限公司**
ZHEJIANG HUAHAI PHARMACEUTICAL CO.,LTD.

关于本报告

本报告秉承客观、规范、透明的原则，详细介绍了公司于2025年期间在环境保护、社会责任、公司治理等领域的实践和绩效。本报告所使用的“华海药业”“华海”“公司”“我们”等称谓均指代“浙江华海药业股份有限公司”。

报告期

本报告时间周期自2025年1月1日起至2025年12月31日，发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

报告范围

本报告披露范围涵盖本公司及附属公司，报告范围与年度报告一致。安环、能源主要数据来源于国内主要生产工厂。

编制依据

本报告主要依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》，全球报告倡议组织发布的《可持续发展报告标准（2021版）》等法规要求编制而成。

数据来源

本报告数据来源于公司内部收集、统计报告及公开资料。本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。本公司承诺本报告披露的信息和数据不存在任何虚假记载、误导性陈述。

报告获取

您可以在上海证券交易所官网（www.sse.com.cn）查询或下载本报告电子版。

联系方式

联系地址：浙江省台州市临海市汛桥镇汛大路88号

公司网站：www.huahaipharm.com

邮箱地址：esg@huahaipharm.com

公司电话：+86-0576-85010288

CONTENTS

目录

关于本报告	
总裁致辞	01
关于华海	03
年度大事记	05

附录一：关键绩效	107
附录二：指标索引	111
附录三：名词释义	115

01 ESG管理体系

ESG管治架构	09
利益相关方沟通	11
议题重要性评估	12
权威认证	13

03 稳健运营

持续创新研发	35
提升产品质量	43
优化客户服务	49
保障信息安全	51
完善供应链管理	55

05 人才发展

保障员工权益	85
培育优秀人才	89
重视员工关怀	94
守护健康安全	97

02 规范治理

完善公司治理	17
强化风控合规	20
恪守商业道德	26
深化党建引领	29

04 环境保护

应对气候变化	59
统筹环境治理	63
控制污染物排放	67
推动节能降耗	71
科学利用水资源	77
倡导绿色运营	79
保护生物多样性	81
环境公益行动	82

06 社会贡献

促进医疗可及	103
投身公益慈善	104
代表履职建言	105
荣誉认可	106

总裁致辞



2025年，我们在挑战中应战，在压力中蓄力。这一年，国际政治经济环境风险交织，国内社会经济发展挑战叠加，全体华海人直面外部压力与转型阵痛的双重考验，迎难而上，全年21个制剂产品获得中国药品注册证书，3个制剂产品获得美国FDA批准文号，32个原料药注册通过审评审批，产品矩阵不断丰富；HB0017关键性III期临床研究顺利完成揭盲且达到所有主要和关键次要终点；HB0025联合化疗一线治疗鳞状和非鳞状非小细胞肺癌即将启动III期临床试验；HB0034新药上市申请获国家药监局受理；HB0043获得美国FDA、国家药监局批准开展药物临床试验；HB0056完成哮喘适应症首例受试者入组给药，创新成果竞相涌现。公司荣获“全国文明单位”这一国家级殊荣，公司精神文明建设工作取得重要成果。回望“十四五”，公司经营业绩稳步增长，市场地位攀升，行业排名提高，企业在取得较好发展成果的同时，积极履行社会责任，为守护人民健康福祉和推动社会文明进步添砖加瓦。

2026年，我们要将势能转化为动能，以创新实现焕新。在“十五五”规划元年华海第三次转型升级的转折年，我们将全面深化调整抓落实，聚焦价值重产品，精干组织强团队，突破重点促创新。坚持市场导向精业务拓业绩，坚持价值导向促创新增动能，坚持效率效益导向降成本提效能，坚持优胜劣汰导向强团队精组织，坚持问题导向解难题筑根基，加快发展华海新质生产力，全面深化原料药、制剂垂直一体化产业链，打造立足中国、辐射全球的原料药、仿制药、创新药齐头并进的产业格局，以“六大创新”促进企业全面焕新，点燃高质量发展引擎。

最险的关隘，往往通往壮阔的风景；最难的路途，常常邂逅绚烂的晨曦。我坚信，全体华海人必将以坚定的改革决心、坚强的发展信心，夺取第三次转型升级的全面胜利。让我们拿出跃马扬鞭的勇气，激发万马奔腾的活力，保持马不停蹄的干劲，一起为梦想奋斗，为未来打拼，把宏伟愿景变成美好现实。

陈保华

第十二、十三、十四届全国人大代表，台州市政协第五、六届常务委员，临海市人大常委会第十二至十七届委员，浙江省商会第十二届副会长，台州市工商联（总商会）第五、六届主席（会长）

曾荣获优秀全国劳动模范、全国非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者、全国优秀企业家、中华慈善突出贡献人物奖、中国医药经济年度人物、浙江省功勋企业家、中共浙江省优秀共产党员、第八届浙江省优秀创业企业家、浙江省慈善捐赠奖等称号

关于华海

浙江华海药业股份有限公司创立于1989年，是一家集化学药、生物药、医药包装及贸易流通为一体的医药企业，2003年在上海证券交易所上市，在中国、美国、德国等地设有分（子）公司40多家。

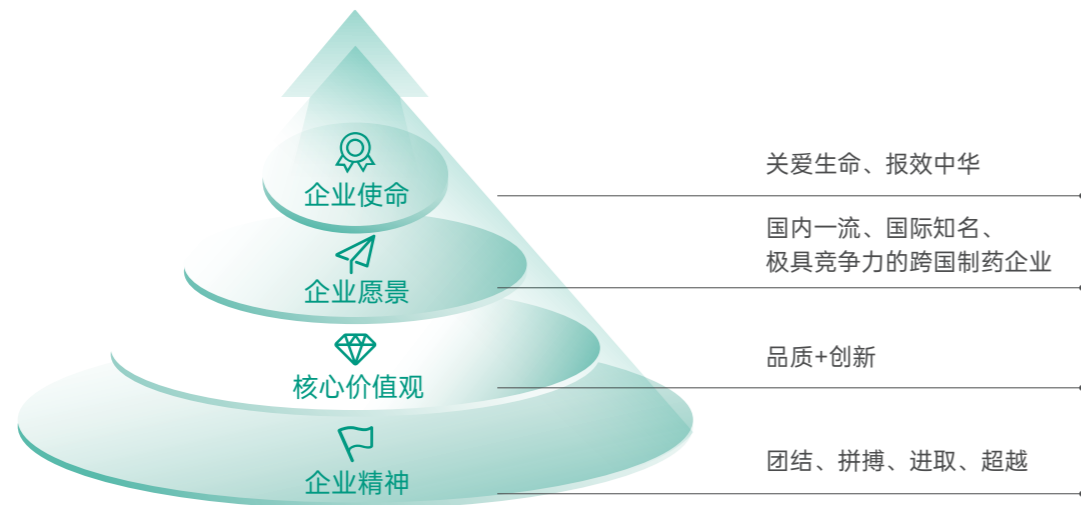
公司是国家重点高新技术企业、国家创新型企业、国家技术创新示范企业、中国医药工业百强企业，设有“国家级企业技术中心”“博士后科研工作站”“省级企业研究院”，是中国首家荣获“国家环境友好企业”称号的制药企业。

目前，公司已形成以心血管类、精神障碍类、神经系统类、抗感染类为主导的产品系列，并积极向内分泌与代谢、自身免疫疾病、抗肿瘤等治疗领域延伸，是全球心血管、精神类健康医疗产品的主要制造商。

中国首家



文化理念



2025年国家级荣誉



全国非公有制经济人士
优秀中国特色社会主义建设者



全国文明单位



中国医药工业主营业务收入
前100位企业



中国海关贸易景气
统计调查进口样本企业

年度大事记

01月

- 华海药业隆重召开2025年工作大会暨2024年度总结表彰大会。表彰了入司满25周年、30周年的杰出贡献老员工。
- 替米沙坦片、奥美沙坦酯片获NMPA批准上市。
- 多西环素胶囊获得美国FDA批准文号。

02月

- 拉考沙胺注射液获NMPA批准上市。

03月

- 全国两会在北京隆重召开。作为连任三届的全国人大代表、总裁陈保华第十三次随团赴京参会。
- 西格列汀二甲双胍片获得美国FDA暂时批准文号。
- 卡左双多巴缓释片、注射用阿糖胞苷、阿戈美拉汀片获NMPA批准上市。

04月

- 美索巴莫注射液、泊沙康唑肠溶片获NMPA批准上市。

05月

- 全国精神文明建设表彰大会在京召开，华海药业被授予第七届“全国文明单位”光荣称号。
- 达格列净二甲双胍缓释片、托伐普坦片获NMPA批准上市。

06月

- 华海药业制剂产品智能工厂成功入选2025年浙江省先进级智能工厂（第一批）名单。
- 富马酸喹硫平缓释片、尼麦角林片获NMPA批准上市。
- 盐酸双环胺片获得美国FDA批准文号。

07月

- 总裁陈保华获评“全国非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者”。
- 2025（第42届）全国医药工业信息年会在北京盛大启幕。华海连续12年成功上榜，位列第33名。
- 琥珀酸美托洛尔缓释片、盐酸尼卡地平注射液获NMPA批准上市。
- HB0043获得中国IND批件。

08月

- 华海药业召开2025年半年度工作会议。总裁陈保华作题为《抓落实、重产品、强团队、求创新，全面提质推动新发展，加快转型实现新跨越》的半年度工作报告。
- HB0056在中国完成中重度哮喘患者多次给药Ib/II期临床首例入组。
- HB0034被国家纳入优先审评审批程序的品种名单。

09月

- HB0043获得FDA IND批件。
- 坎地沙坦酯氢氯噻嗪片（II）、注射用盐酸罗沙替丁醋酸酯、卡络磺钠注射液获NMPA批准上市。
- HB0034上市申请获中国国家药品监督管理局药品审评中心受理。

10月

- 卡格列净片获NMPA批准上市。

11月

- HB0017注射液用于治疗中重度斑块状银屑病的關鍵性III期临床研究顺利完成揭盲，达到所有主要和关键次要终点。
- 注射用尼可地尔获NMPA批准上市。

12月

- HB0025联合化疗一线治疗鳞状和非鳞状非小细胞肺癌即将启动III期临床试验。
- 盐酸纳洛酮注射液、左卡尼汀注射液获NMPA批准上市。



ESG管理体系

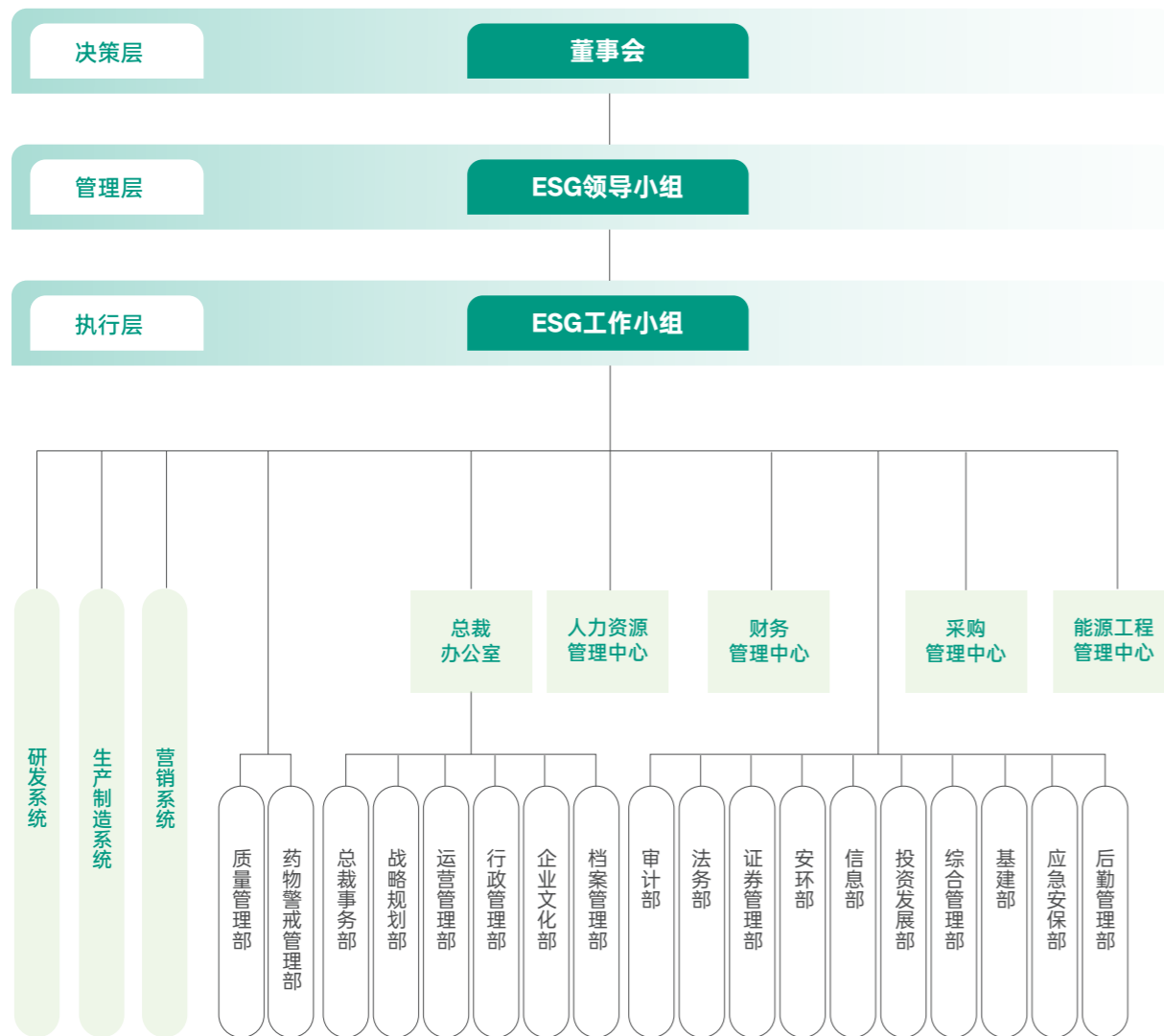
01

- ESG管治架构
- 利益相关方沟通
- 议题重要性评估
- 权威认证

ESG管治架构

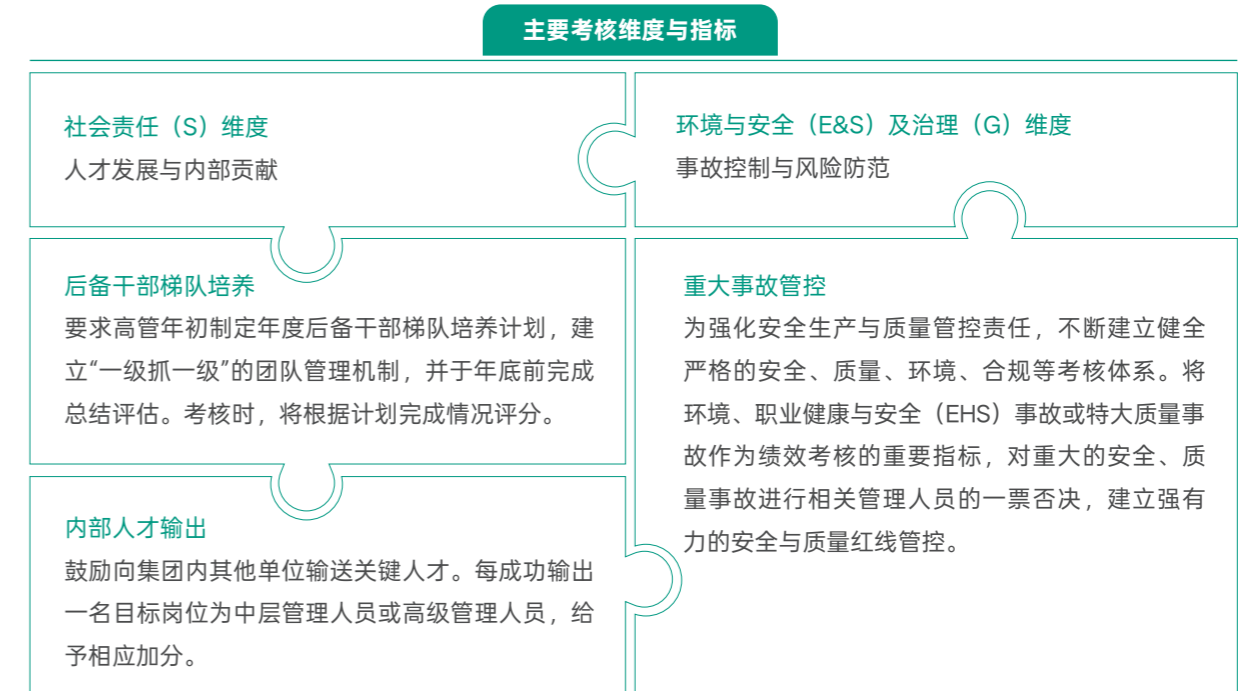
华海药业高度重视ESG管理工作，2025年公司将社会责任治理体系升级为ESG治理体系，通过决策层、管理层、执行层三级管理架构，对策略、目标制定以及执行等环节进行统筹和管控。

董事会为公司ESG管理的最高决策机构，下设ESG领导小组，由总裁陈保华担任组长，并由总裁办公室、证券管理部、财务管理中心、人力资源管理中心、信息部、法务部、采购管理中心等各个关键职能部门负责人组成，作为管理层统筹指导ESG工作实践。执行层则由各职能部门以及分子公司组成ESG工作小组，负责推动ESG工作的落地与实施。依托三级管理架构，我们的战略目标得以快速地拆解和落地，从而形成有效的监督和反馈机制。



ESG表现与高管薪酬挂钩机制

为提升可持续发展能力并将环境、社会与治理（ESG）因素融入长期价值管理，提升抗风险能力，公司已将ESG相关表现纳入高级管理人员的绩效考核与薪酬激励体系，旨在推动管理层在决策与运营中全面落实可持续发展理念。该机制主要通过年度绩效考核实现，ESG相关指标在绩效考核中占有明确权重，直接影响高管绩效评分与薪酬兑现。



上述ESG考核指标已全面纳入公司高级管理人员年度绩效考核体系，并正式落地执行。绩效考核结果将直接用于高管个人绩效薪酬的计算，以此确保ESG管理要求与管理层的经济利益（包括绩效薪酬、晋升带来的薪酬提升等）高度契合，从而有效激励高管团队聚焦长期可持续发展目标。

公司将持续追踪国内外ESG领域的最佳实践案例，并密切关注利益相关方的期望与诉求。未来，公司计划进一步优化薪酬激励机制，具体举措包括但不限于：深入探究并设定更为清晰明确的ESG绩效薪酬挂钩比例；引入更多维度、更具代表性的环境与社会关键绩效指标，例如碳排放强度、多元化与包容性水平等；同时，强化绩效完成情况的透明化信息披露，以提升公司ESG管理的公信力与影响力。

华海药业开展ESG专题培训

2025年，华海药业面向全体董事会成员及关键岗位人员，组织开展ESG（环境、社会与治理）专题培训，旨在提升其对企业可持续发展理念的认识，强化相关战略制定与执行能力。报告期内，ESG相关培训时长累计为94.5小时。



利益相关方沟通

华海药业不断完善利益相关方参与机制，充分倾听利益相关方的意见和反馈，及时了解利益相关方的诉求，以此明确公司的重要议题，并采取有效措施，对利益相关方的关切与诉求进行及时回应。

利益相关方	关注内容	沟通机制
政府和监管机构	合规经营 依法纳税 促进就业	考察与交流 公文往来
股东及投资者	稳健经营 信息透明 分红回报	信息披露公告 股东会 上证e互动平台交流 日常电话与邮件沟通 业绩说明会
社会/非政府组织	社区发展 公益慈善	志愿服务 社区活动
行业	商业道德 技术创新	参与行业论坛
客户	产品品质 医疗普惠 患者权益	拜访与交流
合作伙伴	商业道德 公平竞争	供应商评估 供应商交流
员工	员工权益 薪酬福利 职业发展 职业健康与安全	职工代表大会 员工培训 团建活动
学术界	学术交流 技术创新	产学研合作 参与学术交流活动

议题重要性评估

华海药业依照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》，遵循双重重要性评估原则，将各项议题的财务重要性与影响重要性纳入考量，对重大性议题开展系统性的判定工作。报告期内，我们对上一年度梳理的22项议题进行新一轮评估。

识别

参考监管要求、行业标准等信息开展可持续发展议题识别，建立议题清单。

调研

通过对公司各利益相关方开展调研，并收集反馈，获取利益相关方对每项议题客观的评估结果。

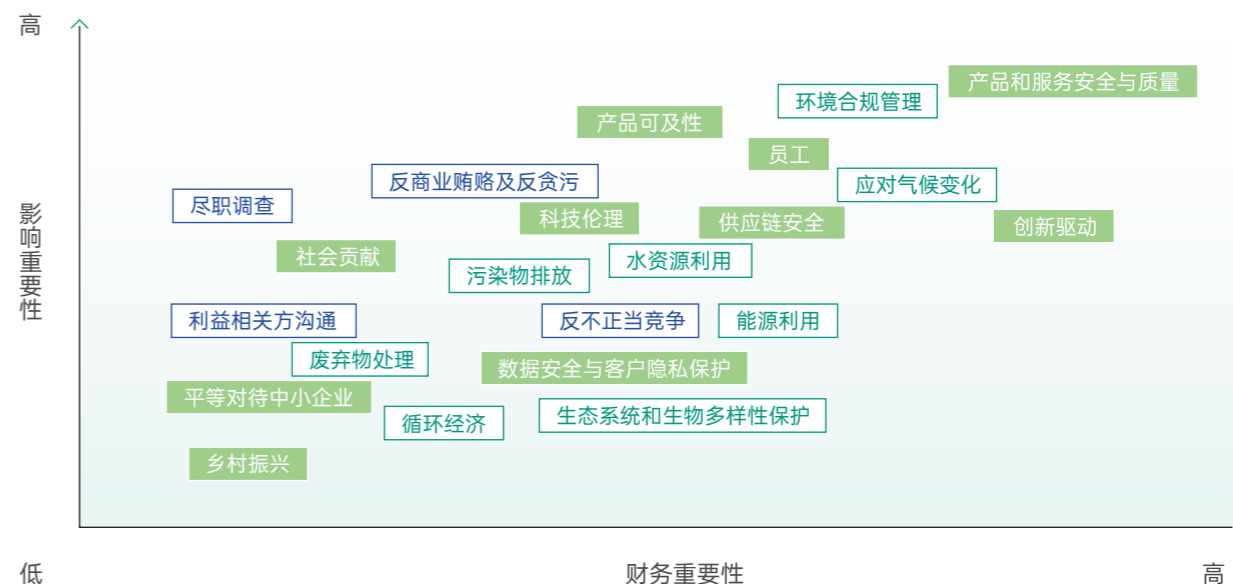
分析

以调研结果为基础，结合专家团队意见，确定重大性议题的优先级排序。

报告

根据议题重要性分析结果，制作重要性议题矩阵，并对外披露。针对具有财务重要性的4项议题（产品和服务安全与质量、环境合规管理、创新驱动、应对气候变化），我们按照“治理、战略、影响风险和机遇管理、指标与目标”作为框架在本报告中进行披露。

华海药业可持续发展议题矩阵图



权威认证

华海药业在权威的ESG评级体系EcoVadis系统中，凭借在环境、劳工与人权、商业道德及可持续采购等领域的卓越实践，川南Site获得“金牌”评级，跻身全球所有参评企业前3%，临海Site获得“银牌”评级，彰显了公司在可持续发展领域的卓越成就与不懈努力。

EcoVadis作为全球极具权威性与影响力的企业社会责任与可持续发展评级机构，已成为全球公认的衡量企业自身可持续发展水平的重要指标体系。华海在EcoVadis评估认证中获得的高分，不仅是对公司积极履行企业社会责任的充分肯定，更是华海坚持走高质量发展道路的坚定决心。

ZHEJIANG HUAHAI PHARMACEUTICAL CO LTD (LINHAI CHUANNAN SITE)

临海·中国 | 基本医药产品和医药制剂的制造
公司企业规模：L | 评估范围：场所

总分
➤ **83**/100
百分比
97th



ZHEJIANG HUAHAI PHARMACEUTICAL CO LTD (LINHAI SITE)

临海·中国 | 基本医药产品和医药制剂的制造
公司企业规模：L | 评估范围：场所

总分
➤ **77**/100
百分比
92nd





华海药业
HUA HAI PHARMACEUTICAL

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs):



16 和平、正义与
强大机构

规范治理

02

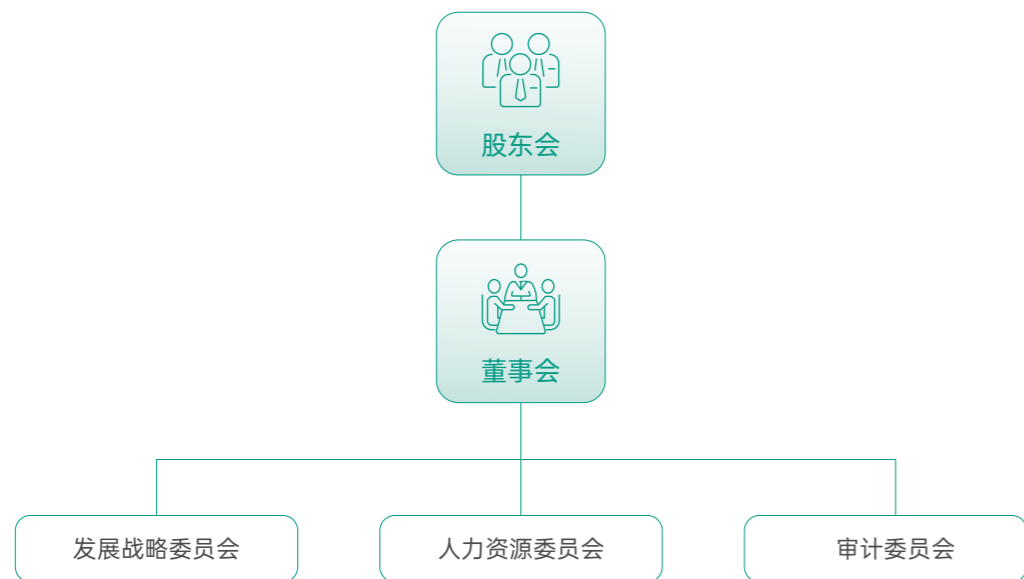
- 完善公司治理
- 强化风控合规
- 恪守商业道德
- 深化党建引领

完善公司治理

稳健的公司治理是企业可持续发展的基石。华海药业始终恪守国家法律法规，致力于构建透明、负责、高效的治理机制，持续健全内部控制体系与合规运营管理体系。同时，公司通过优化内部管理体系，深化党建引领，切实维护股东、员工及合作伙伴等各方的合法权益，树立企业良好形象，为长远发展筑牢根基。

治理架构

华海药业严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关的法律法规及自律监管规则，持续完善治理架构与运行机制，保障公司规范高效运转。公司已建立以董事会为核心责任及决策机构的ESG管治体系，其中董事会下设发展战略委员会、人力资源委员会、审计委员会，各委员会权责清晰、各司其职。公司通过制定契合自身发展需求的各项规章制度，为合规有序经营提供完备的制度支撑，各委员会对对应领域事项实施全面监管管控，助力公司在合规前提下提升经营效能，实现高效运营。



股东会

股东会是公司最高权力机构。公司严格依据《中华人民共和国公司法》《公司章程》及《股东会议事规则》的规定，召集、召开历次股东会。会议的召集和召开程序、出席人员资格均符合相关法律法规规定，切实保障全体股东依法平等行使权利，确保公司治理决策科学公正。

董事会

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《公司章程》《董事会议事规则》中规定的董事会选聘流程，依法合规选举和更换董事。全体董事会成员秉持认真负责的态度出席董事会和股东会，依照《公司章程》的规定忠实勤勉履职，切实履行董事职责。同时，公司充分发挥董事会专业委员会、独立董事的作用，保障独立董事履职的客观性和独立性，进一步完善董事会运作机制。

2025年公司股东会与董事会召开情况



董事会多元化

华海药业秉持多元化与专业化的原则，开展董事会成员的评估和选拔，持续优化董事会架构、提升治理水平。在董事会甄选过程中，综合考量候选人的文化教育背景、专业经验、技能水平、知识储备及服务任期等多维度因素，确保董事会成员结构合理均衡，稳步提升决策质量与治理效能。截至报告期末，公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名、职工董事1名。各独立董事积极参与公司重大事项决策，勤勉履职，独立、客观地发表专业意见，有效发挥独立监督作用，切实维护中小股东及全体投资者的合法权益。



信息披露与投资者关系管理

华海药业严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第2号——信息披露事务管理》等相关规定，稳步推进信息披露各项工作。公司通过制定《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》，构建严谨、清晰的信息披露流程和责任体系，持续提升信息披露质量。同时，践行主动披露理念，借助定期报告、临时公告等多种形式，全面呈现公司在生产经营、研发创新及战略布局上的最新动态，全力保障信息披露的及时性与透明度。

公司坚持以投资者需求为导向，在持续做好法定信息披露工作的基础上，不断拓展信息披露的广度与深度，及时向投资者披露对投资决策具有实质影响的信息，以便投资者准确掌握公司发展现状与经营成果，更好地维护广大投资者尤其是中小投资者的合法权益。

在做好信息披露工作的同时，华海药业亦将投资者关系管理纳入公司治理的重要范畴，着力构建畅通、高效的沟通渠道，持续提升与资本市场的互动质量。目前，公司已建立多层次的投资者关系管理体系，采用多渠道、多角度、多层面的沟通策略，通过投资者接待日、业绩说明会、上证e互动、投资者咨询热线、及时邮件回复等多样化形式，搭建起与投资者高效对接的沟通桥梁，积极传递公司核心价值。



强化风控合规

风险管理体系

华海药业始终将风险管理作为公司稳健运营的重要保障，致力于构建全面、系统的风险管理体系，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司治理准则》等法律法规要求，通过完善的风险管理与合规管理体系，确保运营的持续性与稳定性。我们将可持续发展理念全面融入整体风险管理体系，持续强化对质量安全、信息安全、采购风险、反腐败风险等可持续发展关键风险点的识别、评估与防控，构建起健全的风险防控机制，为公司长期可持续经营提供可靠保障。



风险管理架构

公司已建立起多层次、全方位的风险管理架构，清晰界定各部门的风险管理职责，公司董事会作为风控体系的最高决策机构，牵头推动并指导风控体系的建立健全与有效实施，各职能部门作为风险管理工作的责任主体，负责制定科学可行的风险整改措施，并严格推进整改落地执行。

风险管理流程

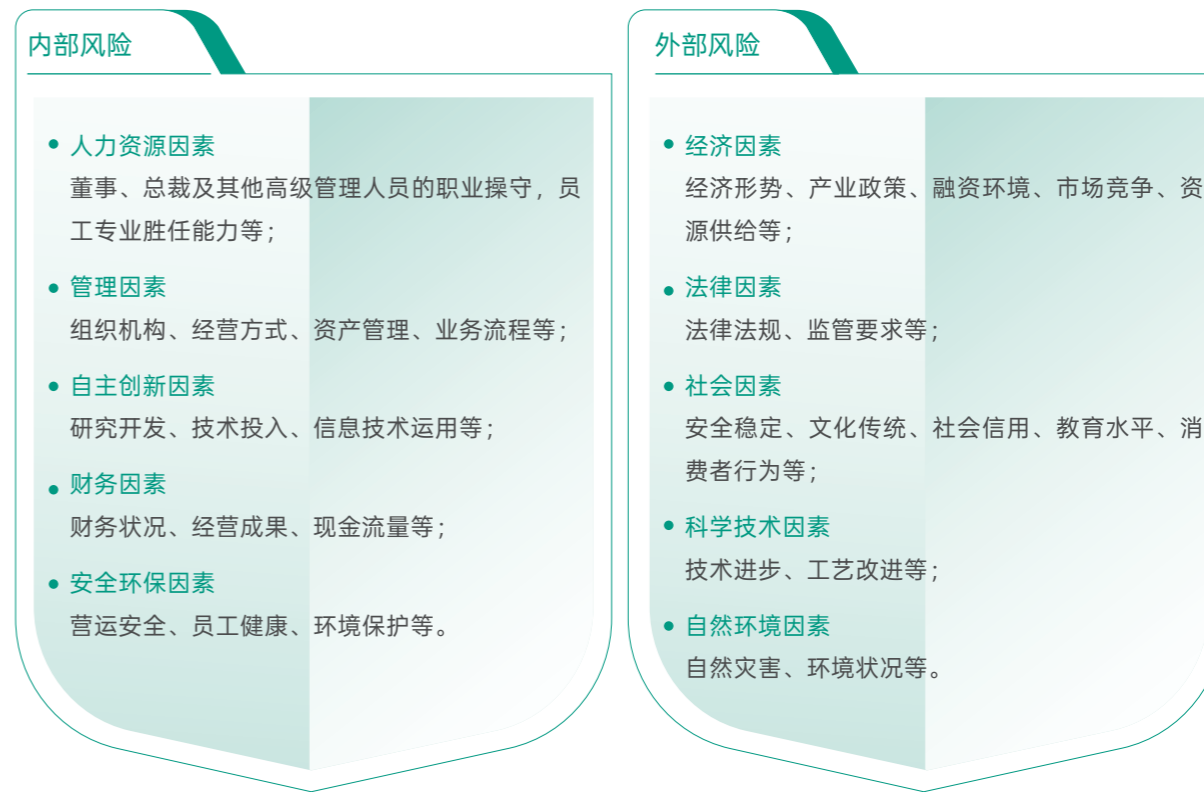
华海药业构建了覆盖风险识别、评估、预防、监测及应对的全流程风险管理机制，为公司业务平稳运行提供了可靠支撑。针对舆情风险，公司同步建立了完善的舆情管理机制与配套制度，通过对舆情的实时监测、动态跟踪、科学评估以及快速响应，持续提升舆情风险防控能力。



依据治理结构和内部控制机制要求，公司定期对内部控制体系进行更新和完善，每年定期开展内控评估及制度梳理优化专项工作，以保障内控体系的有效性。审计部在公司董事会审计委员会指导下独立开展内部审计工作，对公司财务管理、内控制度和执行情况进行内部审计监督。

2025年4月，华海药业依据《企业内部控制基本规范》、上海证券交易所相关规定等法律法规，进一步完善《企业风险评估制度》，结合公司内外部环境变化，对收集的风险信息开展风险分析与评价，重点针对各项业务管理制度、业务计划及业务方案实施事前风险评估，精准识别与控制目标实现相关的内外部风险。

公司采用五级分类标准量化风险，将风险发生可能性划分为“低、较低、中等、较高、高”五级，将风险影响程度划分为“小、较小、中等、较大、大”五级。依据该标准对已识别风险进行系统分析与优先级排序，明确重点关注及优先控制的风险事项。



针对法律风险管理，公司建立了事前预防、事中控制、事后救济的全链条法律风险管控体系，通过开展普法宣传、合同规范管理、合规监督管控、纠纷处置化解、知识产权保护和商业秘密管控等工作，全面强化法律事务精细化管理，筑牢合规经营法律底线。



针对运营过程中的关键风险点，如财务风险、采购风险、质量安全、信息安全等，公司进一步优化了风险防控机制，有效预防运营风险向法律风险转化，具体举措包括：

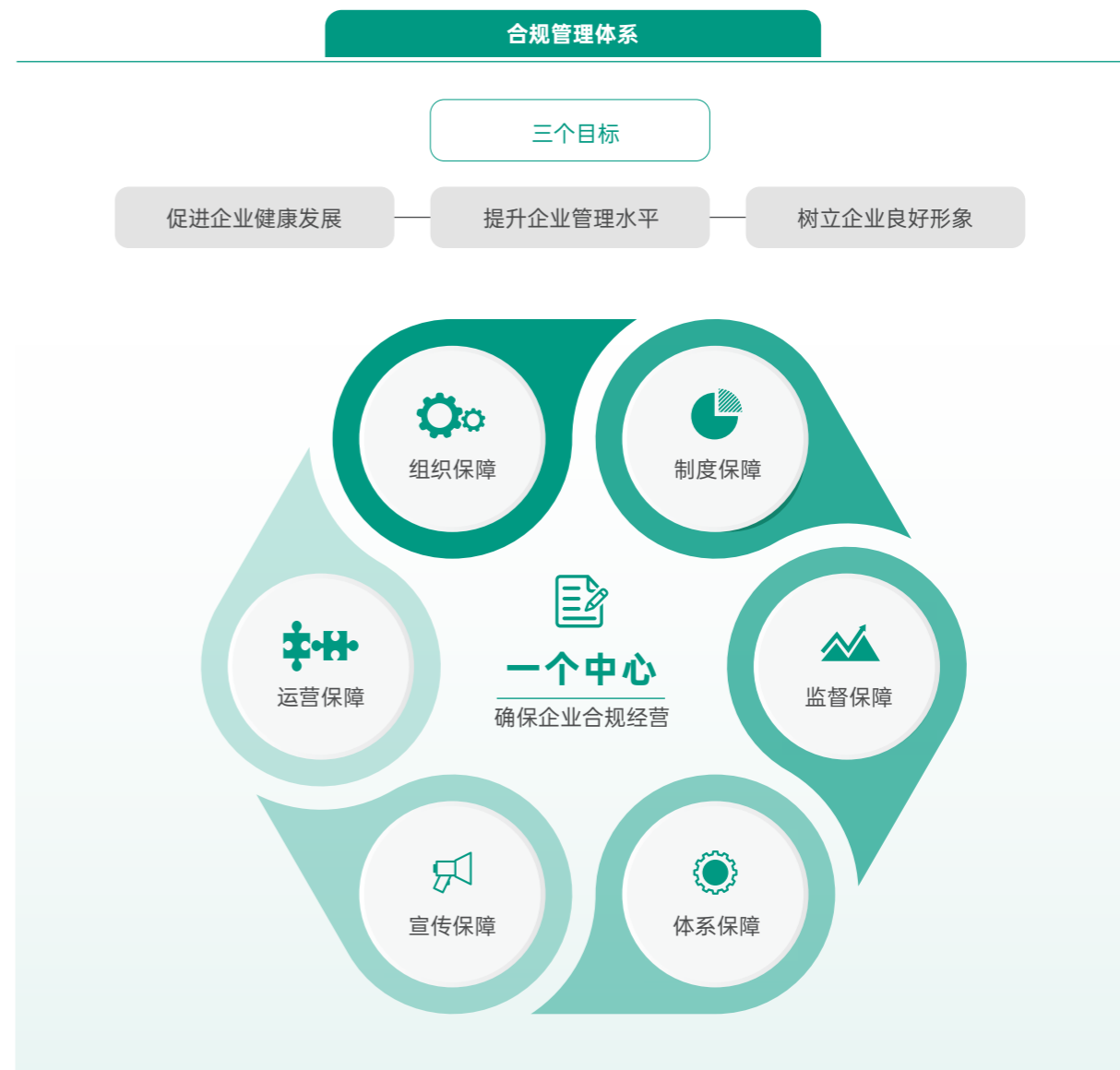
纠纷与诉讼管理	出台《民事纠纷与诉讼案件管理制度》，明确业务部门、法务部等在纠纷预防、诉前处理、诉讼应对、结案复盘中的职责与流程。
合同流程管控	通过《合同管理制度》规范合同起草、审批、签署、履行、归档等环节，禁止倒签、拆分合同等行为，并配套审批权限表与履行跟踪表。
定期核查监督	开展廉政合规宣传、年度法务管理核查及合规核查，检查合规管理合同落实情况，推动制度落地。

合规管理

华海药业制定并实施了《反腐败反商业贿赂管理制度》《商业秘密保护指导程序（试行）》等核心制度，全面覆盖反腐败、反商业贿赂、反不正当竞争、反垄断、商业秘密保护等重点领域，为公司法治建设与合规管理工作提供明确制度指引，稳步推进依法治企体系落地完善。

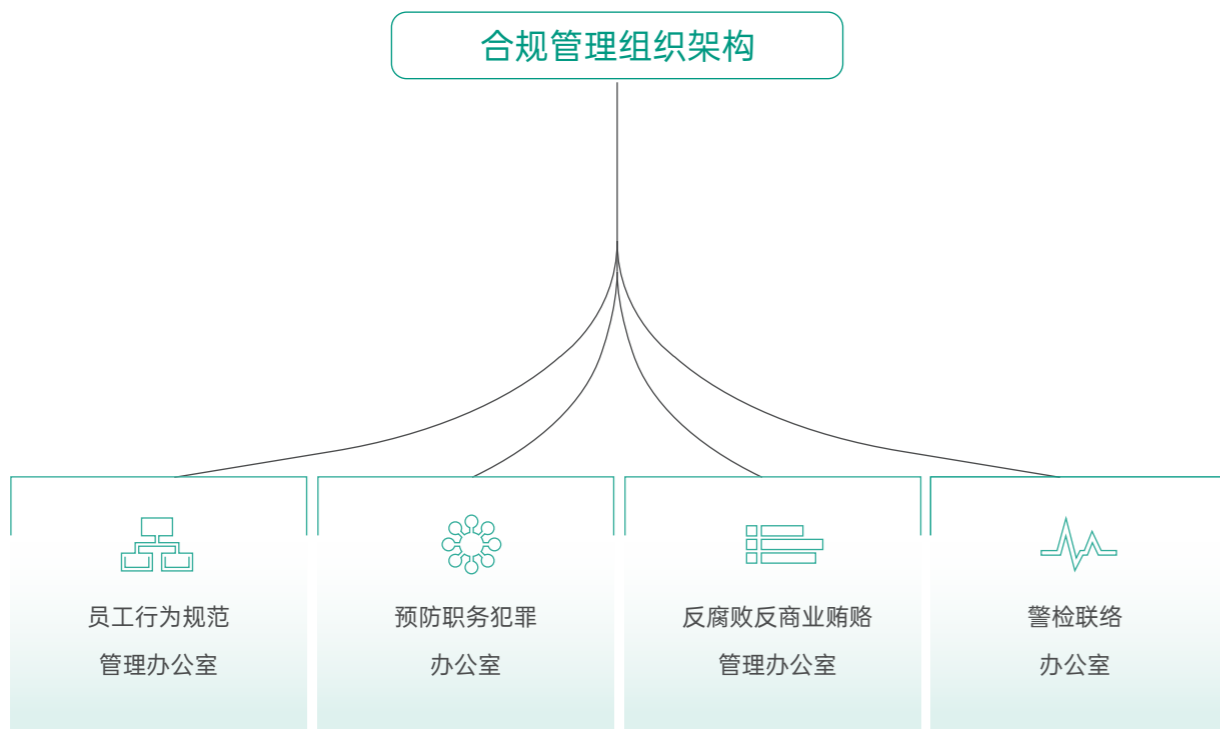
公司设立廉政管理委员会作为廉政合规工作的最高管理机构，下设各专项办公室，由法务部、审计部、总裁办公室等部门分工协作、各司其职，实现公司廉政合规覆盖所有业务板块、职能部门、全体员工及经营管理各环节，确保廉政合规管控无死角、无盲区。

目前，公司已构建起“一个中心”“三个目标”覆盖六大维度的合规管理体系，为公司实现持续、规范、高质量运营提供坚实保障。



公司总裁办公室、人力资源管理中心、财务管理中心、审计部、安环部、质量管理部及法务部等职能部门，依据合规管理工作要求，分工开展具体合规管控工作。核心职责包括：拟定部门内部合规管理计划，识别、审查本部门规章制度的合规性，为公司经营管理提供合规建议并实施监督检查，健全本部门违法违规举报机制，主动与政府监管部门保持沟通并配合各类合规检查，组织开展普法及合规教育培训，全力培育积极正向的公司合规文化。

具体而言，总裁办公室行政管理部牵头负责制度、工商、印章等行政事务的合规管理工作，法务部牵头统筹反垄断相关管理事务，审计部牵头承担预防职务犯罪办公室、反腐败反商业贿赂管理办公室、警检联络办公室的管理职责。各部门分工协作，共同负责维护公司员工行为规范及合规管理相关制度，监督检查各项规范制度的执行落实情况，组织协调反腐败、反垄断、反不正当竞争等专项合规工作。



为深入践行依法合规经营理念，构建健全的合规管理体系，华海药业搭建了常态化合规培训与宣传机制，同步强化合规文化培育，多维度筑牢合规防线。公司坚持组织全员合规培训，重点针对采购、基建、销售等关键部门与岗位开展专项廉政及合规教育，全程规范保留培训记录，确保培训落地见效。

在合规主题宣传上，公司已连续举办四届“法制宣传周”，2025年第四届活动期间发布《合同管理合规手册》，通过线上直播、公众号推文、典型案例解读等多元形式，开展反不正当竞争普法宣传，扩大合规认知覆盖面。此外，公司还通过组织签订合规承诺书、发放合规手册、畅通合规举报渠道等举措，着力营造廉洁自律、诚实守信的合规文化氛围，强化全员合规意识。

目前，公司已初步形成以制度为基础、以组织为保障、以培训为支撑、以合规审查为抓手的合规管理与风险控制体系。



恪守商业道德

华海药业始终秉持诚信守法、合规经营、廉洁从业的理念，严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规以及《公司章程》的规定，制定并实施了《反腐败反商业贿赂管理制度》《商业秘密保护指导程序（试行）》等内部管理制度，以规范全体员工从业行为，确保在日常运营中坚守廉洁敬业的原则。

廉洁经营

公司董事会审计委员会（以下简称“委员会”）作为反贪腐、反商业贿赂、反舞弊管理的最高监管责任主体，审计部作为委员会的下属机构，负责对所有与公司存在业务往来的利益相关方开展商业道德行为的治理、监督与审计工作。公司将廉洁文化建设与经营风险防控有机融合，着力营造公正公开、廉洁透明的企业文化氛围，通过审核商业道德行为准则及反贪腐政策的执行情况，针对审计发现的问题提出整改建议，保障反贪腐、反贿赂等商业道德要求全面贯彻落实。

廉洁制度建设



商业道德制度

- 制定《员工行为规范管理制度》，要求员工廉洁自律、严守公司纪律
- 相关员工在入职前签署声明，维护公司商业道德准则
- 将“品质+创新”融入公司各项制度和业务流程中，确保员工在工作中践行相关价值观



反腐败制度

- 公司制定了严格的《反腐败商业贿赂制度》《职务犯罪预防约谈实施办法》，对任何贪腐行为实行零容忍
- 公司与供应商、合作伙伴签订《合规承诺书》，如违规终止合作并追究法律责任



反舞弊制度

- 制定《内部审计制度》，定期开展内审工作，并成立联合调查小组深入调查舞弊等行为
- 建立有效的内控制度，及时检查相关制度的合法、合规，检查运行有效性，并持续完善制度建设

华海药业在全公司范围内积极组织开展系统性的反贪腐专题培训，通过案例剖析、法规解读与情景模拟等多种形式，深入讲解内部经营与外部业务中涉及反贪腐与反贿赂的行为要求，强化全员法律意识与职业道德观念，筑牢内部防腐拒变的思想防线，营造风清气正的运营环境。



举报事项处理流程及分类处置规范

项目	流程	适用情形
初步核实	<ol style="list-style-type: none"> 接收举报信息后，立即对举报事实的真实性、所附证据的完整性及有效性开展初步评估； 经初步评估，若发现确凿证据、涉嫌违纪违法的，转入立项调查环节； 经初步评估，若未发现任何有效证据支持举报内容的，转入存档备查环节。 	举报事实不清晰、证据不充分，但存在违纪嫌疑的情形。
立项调查	<ol style="list-style-type: none"> 对举报事项开展全面核查工作； 系统收集、固定相关佐证材料，补充核实关键信息； 根据核查结果形成正式调查结论，并按程序提交调查报告。 	<ol style="list-style-type: none"> 举报事实清楚、涉及违纪违法且证据确凿的； 初步核实阶段已发现确凿证据，涉嫌违纪违法的； 举报人提供真实姓名及有效联系方式的实名举报。
存档备查	<ol style="list-style-type: none"> 对举报信息进行规范记录、分类归档； 持续跟踪后续相关线索，根据实际情况决定是否重启调查工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 举报事实不清晰、证据不充分的； 调查时机尚不成熟的； 调查工作因客观原因无法继续开展的。
移交处理	<ol style="list-style-type: none"> 首先对举报（投诉、咨询）事项进行甄别，判断是否属于本单位受理范围； 若确认不属于受理范围，及时转交有管辖权的相关部门依法依规处理。 	举报事项属于受理范围以外，或属于投诉、咨询类非举报性质信息的情形。

为提升举报便捷性，公司开通了多元化举报途径，涵盖举报投诉专线、公司官网、内网OA举报通道、微信小程序举报端口等，为公司员工及外部相关人员提供便捷反映问题的渠道。公司承诺严格落实举报人保护责任，对所有举报内容实现严格保密管理，并指派专人负责举报受理，确保信息保密工作落实到位，最大程度保障检举人的安全与隐私。

举报渠道

- 投诉举报专线：0576-85015198
- 官网举报链接：华海药业廉政建设举报平台 (<https://ztb.huahaipharm.com/reporting>)
- 内网投诉举报平台：线上办公系统-廉政举报

披露项	单位	总计
员工接受反商业贿赂及反贪污培训的总时长	小时	3,051
员工人均接受反商业贿赂及反贪污培训时长	小时/人	1.33
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	2,294
董事接受反商业贿赂及反贪污培训的总时长	小时	27
董事人均接受反商业贿赂及反贪污培训时长	小时/人	3
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	9

举报机制及举报人保护

为进一步强化廉洁建设，纵深推进反腐败工作，华海药业建立了健全的举报申诉机制与沟通反馈渠道，明确举报事项处理流程及分类处置规范，确保每一项举报都得到认真应对以及妥善处置。



反不正当竞争

华海药业始终坚持依法诚信经营，严格恪守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》及相关法律法规要求，坚决维护市场公平竞争秩序。我们严格遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的商业原则，坚决抵制各类不正当竞争行为，着力营造公平、透明、规范的营商环境，以实际行动践行企业社会责任，为构建和谐共赢的医药产业生态贡献力量。

公司积极开展反不正当竞争培训，基本覆盖全体员工及核心业务岗位，重点围绕反不正当竞争、反垄断相关法律法规及公司合规制度进行解读，结合医药行业典型案例拆解违规风险，引导员工强化合规意识，自觉抵制各类违规经营行为，助力反不正当竞争工作常态化推进。

深化党建引领

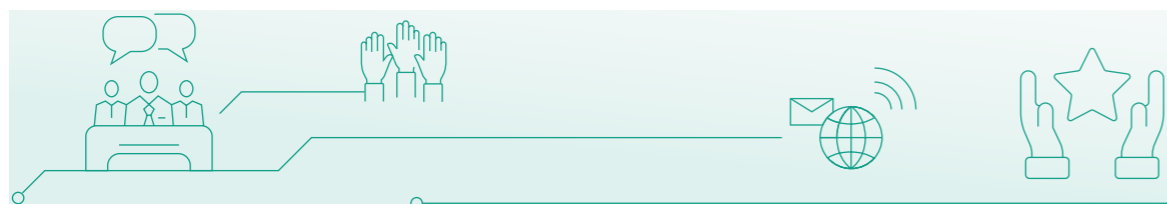
华海药业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届四中全会精神，持续优化“融合式”党建模式，成功打造“三融三力”党建品牌，充分发挥基层党建政治引领作用，牢牢把稳企业发展方向，坚定践行创新驱动与国际化发展战略，推动公司发展与中国医药健康产业高质量发展同频共振。

同时，公司党委切实发挥政治核心作用，持续巩固拓展主题教育成果，深入开展党纪学习教育，通过专题学习、警示教育等多种形式，切实引导广大党员干部增强纪律意识、筑牢纪律底线、提升党性修养，在推动全面从严治党向纵深发展中勇当先锋、做好表率，为企业高质量发展提供坚强组织保障。

2025年，公司组织开展了一系列党组织实践活动，深化党建与生产经营、合规建设深度融合，进一步强化党组织政治引领作用和党员先锋模范作用，凝聚起全员干事创业的强大合力，引领公司稳步迈向高质量发展新征程。

深化党群工作

华海药业持续深化党建工作，充分发挥党组织把方向、管大局、保落实的核心作用。报告期内，公司共有627名党员，吸收新党员11人；其中，35岁以下的青年党员291名，占比46%；党员拥有硕士以上学位169名，占比27%。



强化政治建设

深入学习贯彻宣传党的二十大精神，组织开展各类党建主题活动。

坚持以政治建设为统领，推动党建工作与公司“十五五”战略深度融合，持续提升党建与经营业务融合实效。



夯实组织建设

持续优化党组织架构，紧扣“两大生产力”“四大生态圈”“六大创新”“三支队伍”的战略部署，为公司发展提供有力的组织保障。

深化党建制度建设，逐级签订《党建工作责任书》，将党的建设与全面从严治党要求融入到经营管理各环节。

加强统战工作

持续深化党建带团建工作，抓实青年员工思想引领建设。组织开展党建主题教育、座谈交流等活动，切实加强公司统战成员引领与凝聚作用。

持续完善企业文化体系建设，深入推动红色文化传承，严格规范舆论阵地管理，筑牢意识形态安全防线。

促进党建与业务融合

以党建为“红色引擎”，将党建目标融入公司业务规划。

在研发创新中，党员带头攻坚关键技术，以跨部门、跨支部的党员先锋队，加速研发项目的推进和成果落地。

通过开展“党建+项目”活动，把党的组织优势转化为业务发展动能，推动党建工作与业务同频共振，实现党建与业务双提升。

2025年7月2日，为了深化拓展民营企业精神文明建设，为民营经济高质量发展注入强大精神动力，台州市民营企业精神文明建设推进会在临海隆重召开。华海药业作为全国文明单位和本次推进会的核心考察点，迎来由台州市委常委、宣传部部长潘军明带队的全市政企代表团的深度探访。

现场考察中，华海药业以“思想引领传薪火”“文化润心聚力”“四海‘清风吹诚信’”“优秀标杆站C位”四个维度的精神文明生动实践，向近百名全市政企代表全面呈现了华海如何通过党建引领、文化赋能、人才培育、责任践行将精神文明建设融入企业基因，赋能企业高质量发展。



开展党建主题教育

华海药业始终坚持党建引领，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻落实党的二十大以及党的二十届四中全会精神，不断优化“融合式”党建模式，创新“三融三力”党建工作法。2025年，围绕公司战略部署以及市场开拓、研发创新、精益生产、管理提升等方面，公司党委开展了党组织发挥实质作用实践活动并取得了显著成效，充分体现了党组织的政治引领作用以及党员的先锋模范作用。



“党组织发挥实质作用”优秀实践案例评选

2025年1月14日，为进一步深入实施“融合式”党建，提升党的凝聚力、生产力和竞争力，公司党委开展“党组织发挥实质作用”优秀实践案例评选活动，各支部围绕公司战略和中心工作，组织党员积极参与市场开拓、项目攻坚、精益生产、管理提升等工作，涌现出众多优秀实践案例。经过各支部总结提炼、公司党委评选，华海药业医药销售党支部等10个支部实践案例入选公司“党组织发挥实质作用”最佳实践。



“追寻红色足迹 凝聚奋进力量”主题教育实践活动

2025年7月25日—27日，为传承红色基因、汲取奋进力量，深化党建与企业经营融合，华海药业党委组织党委委员、支部书记前往上海、湖州等地开展主题教育实践活动。全体成员怀着无比崇敬的心情参观了中共一大会址纪念馆，通过珍贵的文物史料，重温了中国共产党创建的光辉历程。通过主题教育实践活动，经历了一次深刻的党性教育和精神洗礼。



“勿忘国殇警钟长鸣 以史为鉴强我中华”党员观看历史题材影片《731》

2025年9月19日，为不断强化党员爱国主义教育和历史责任感，华海药业党委组织全体党员集中观看历史题材影片《731》，通过真实影像回顾民族屈辱与苦难历史，引导党员以史为鉴、砥砺前行，增强使命意识和担当精神。此次活动进一步提升了党组织的凝聚力和战斗力，有效激发了广大党员爱岗敬业、自强报国的热情。



“礼敬祖国”国庆升旗仪式

2025年9月29日，华海药业举行“礼敬祖国”国庆升旗仪式，近5,000名员工代表身着整齐的服装，精神饱满地列队齐聚，礼敬祖国76岁华诞。通过此次活动，华海人坚定了筑牢党建强、发展强的“双强”高地的信心和决心，激发了全体华海人的爱国热情，提升了广大员工团结一心迈向新征程的凝聚力，为推动华海迈向高质量发展提供精神助力。





稳健运营

03

- 持续创新研发
- 提升产品质量
- 优化客户服务
- 保障信息安全
- 完善供应链管理

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs):



持续创新研发

华海药业坚持以创新驱动发展，始终将产品质量与安全放在首位，秉持“品质+创新”的核心价值观，坚守“关爱生命、报效中华”的企业使命，致力于为客户呈上高品质的产品与服务。公司持续优化升级创新研发体系，以科技赋能创新、以创新驱动发展，为全球患者持续研发更多优质的产品、提供更好的治疗选择。

同时，公司持续加大研发投入，强化知识产权保护，巩固技术领先优势。产品研发过程中，严格遵循伦理规范，确保研发活动合规开展，并通过持续优化研发流程，加速创新成果落地转化，筑牢公司高质量发展根基。

治理

市场是研发工作的“出题人”，研发是华海发展的“关键分”，华海以真正满足市场需求并转化为市场优势为研发创新目标，不断加强研发投入。经过多年深耕，已构建起研产销一体互动的药物研发体系，通过持续推出满足临床需求的产品，增强公司市场竞争力、扩大市场份额。

华海药业打造了以“两大中心、五大体系”为核心的研发矩阵，形成多维研发布局：科胜、武汉奥博聚焦国内市场 and 海外市场大宗原料药的研发；上海奥博主攻高难度的特色原料药研发；原料药事业部承担工艺改进优化与特定新产品、定制业务的研发任务；临海研究院、普霖贝利负责一般仿制药的研发；杭州研究院专攻复杂高端特色仿制药的研发；华博、华奥泰和华武生物、天衡、星辰聚焦生物药、小分子创新药的研发，华海生物具备从临床样品到商业化生产的全阶段GMP生产条件，拥有生物药、小分子创新药和各类高端复杂制剂的研发、生产实力。



研发领域

原料药研发 聚焦“新、难、偏”领域，加快高活性、细胞毒、糖皮质激素、无菌、发酵、多肽等品种的研发。

仿制药研发 围绕“多剂型、新类别、高壁垒、高难度”的技术和品种开发，构建多元化和极具竞争力的仿制药产品管线。

创新药研发 立足“全球新”的视野和目标定位，以临床价值为出发点，持续优化完善现有的双抗ADC、多功能特异性抗体、不同靶点的联合用药等产品管线及平台技术，集中科研力量于基因工程、小分子药物创新及前沿治疗技术等领域，布局国际前沿、高临床潜力、多元化的创新药产品管线与平台体系。

目前20+个生物药项目在研，12个项目处于临床试验阶段。

战略

创新药作为华海第三次转型升级的强劲引擎，是华海药业实现业绩可持续增长、穿越发展周期的关键所在。在转型过程中，核心自研创新药管线逐步进入临床后期与获批关键阶段，部分品种获得优先审评及海外授权合作，叠加自身原料药制剂一体化优势与成熟的国际注册销售网络，有望借助医保与海外政策红利打开新增长空间；与此同时，创新药临床研究存在失败或进度滞后的不确定性以及知识产权风险构成公司创新研发的主要风险。

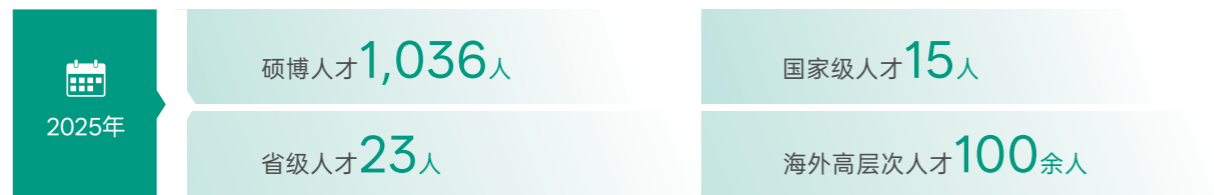
影响、风险和机遇管理

2025年，公司重点布局生物药关键临床、ADC等创新药项目及技术平台建设，到目前为止，生物药聚焦自身免疫、肿瘤领域，20余个在研项目中，12个已进入临床阶段，同时重点布局FIC、BIC等差异化早期项目；小分子新药则以国内首创、同类最优为目标，深耕抗感染领域；仿制药研发紧跟市场变化，以临床需求和市场价值为导向，动态优化研发策略，构建高质量产品管线；原料药研发围绕不断增强核心竞争力的发展要求，持续加强管线与平台建设，加快发展原料药新质生产力。通过研发体系的精准定位和多维布局，助力公司高质量发展。

科研梯队建设

华海药业高度重视团队建设与创新研发能力提升，打造了一支科研水平高、人才结构合理、与国际接轨的专业科研队伍，以扎实的人才储备为公司持续发展提供坚实保障。

公司搭建了多层次、多渠道、多维度的人才引进与培养体系，组建起以重点医药院校博士、硕士研发人员为核心的科研团队；同时建有“国家级企业技术中心”“博士后科研工作站”“院士工作站”“省级重点企业研究院”等创新平台，先后获评“国家创新型企业”“国家技术创新示范企业”，跻身中国医药工业百强。



创新激励机制

为进一步鼓励技术创新，激发员工的创新潜能，提高企业竞争力，促进企业的长远发展，公司制定了《原料药产品技改项目激励制度》《研发项目核算管理制度》等相关制度，对实施技术创新、技术改进等项目，可由公司给予专项奖励。

举办科技节活动

华海药业为全面贯彻“创新驱动发展”战略，营造“技术创新、合作共赢”的科研创新氛围，自2020年以来，陆续举办了三届“科技节”活动，活动内容包含特邀专家专题培训、技术大咖分享、技术研讨沙龙等，特别设立年度“科研之星”与“创新项目”相关奖项，鼓励员工创新、突破，为公司科研工作者提供展示自我的平台。

研发成果

化学制剂领域

2025年，华海药业在研发领域取得多项重要进展。报告期内，公司于国内获批的主要制剂产品如下：

序号	药品名称	适应症
1	替米沙坦片	用于治疗高血压和降低心血管风险。
2	奥美沙坦酯片	用于高血压的治疗。
3	拉考沙胺注射液	用于4岁及以上癫痫患者部分性发作的联合治疗。
4	注射用阿糖胞苷	用于成人和儿童急性非淋巴细胞性白血病的诱导缓解和维持治疗。
5	阿戈美拉汀片	用于治疗成人抑郁症。
6	卡左双多巴缓释片	用于治疗原发性帕金森氏病；脑炎后帕金森氏综合征；症状性帕金森氏综合征（一氧化碳或锰中毒）；对以前用过左旋多巴/脱羧酶抑制剂复方制剂或单用左旋多巴治疗有剂末恶化（“渐弱”现象），峰剂量运动障碍、运动不能等特征的运动失调，或有类似短时间运动障碍现象的患者，可减少“关”的时间（“关”是指患者在药物治疗过程中，因多巴胺类药物浓度下降或疗效减退，导致运动症状（如僵硬、运动迟缓）和非运动症状（如疼痛、焦虑）突然加重的状态）。
7	美索巴莫注射液	用于急性骨骼肌疼痛或不适症状的治疗。
8	泊沙康唑肠溶片	用于治疗：1、治疗侵袭性曲霉病；2、预防侵袭性曲霉菌和念珠菌感染。

序号	药品名称	适应症
9	达格列净二甲双胍缓释片 (I) 达格列净二甲双胍缓释片 (III) 达格列净二甲双胍缓释片 (IV)	用于正在接受达格列净和盐酸二甲双胍治疗的2型糖尿病成人患者改善血糖控制。
10	托伐普坦片	用于治疗低钠血症和心力衰竭引起的体液潴留。
11	富马酸喹硫平缓释片	用于治疗精神分裂症和双相情感障碍的抑郁发作。
12	尼麦角林片	用于改善由于脑梗塞后遗症引起的意识低下；也适用于血管性痴呆，尤其在早期治疗时对认知、记忆等有改善，并能减轻疾病严重程度。
13	琥珀酸美托洛尔缓释片	用于治疗高血压、心绞痛、伴有左心室收缩功能异常的症状稳定的慢性心力衰竭。
14	盐酸尼卡地平注射液	用于手术时异常高血压的紧急处理和高血压急症。
15	坎地沙坦酯氢氯噻嗪片 (II)	用于治疗高血压。
16	注射用盐酸罗沙替丁醋酸酯	用于上消化道出血（由消化性溃疡、急性应激性溃疡、出血性胃炎等引起）的低危患者。
17	卡络磺钠注射液	用于泌尿系统、上消化道、呼吸道和妇产科出血疾病，对泌尿系统疗效较显著，亦可用于手术出血的预防及治疗等。
18	卡格列净片	1、本品与盐酸二甲双胍联用：当单独使用盐酸二甲双胍血糖控制不佳时，可与盐酸二甲双胍联合使用，配合饮食和运动改善成人2型糖尿病患者的血糖控制；2、本品与盐酸二甲双胍和磺脲类药物联用：当联用盐酸二甲双胍和磺脲类药物血糖控制不佳时，可与盐酸二甲双胍和磺脲类药物联合使用，配合饮食和运动改善成人2型糖尿病患者的血糖控制。
19	注射用尼可地尔	用于不稳定型心绞痛。
20	盐酸纳洛酮注射液	1、用于阿片类药物复合麻醉术后，拮抗该类物质所致的呼吸抑制，促使病人苏醒；2、用于阿片类药物过量，完全或部分逆转阿片类药物引起的呼吸抑制；3、解救急性乙醇中毒；4、用于急性阿片类药物过量的诊断。
21	左卡尼汀注射液	用于慢性肾衰长期血透病人因继发性肉碱缺乏产生的一系列并发症，临床表现如心肌病、骨骼肌病、心律失常、高脂血症，以及低血压和透析中肌痉挛等。

2025年，公司获得美国FDA批准/暂时批准ANDA文号的主要制剂产品如下：

序号	药品名称	适应症
1	多西环素胶囊	用于治疗丘疹脓疱型红斑痤疮。
2	西格列汀二甲双胍片	用于治疗2型糖尿病。
3	盐酸双环胺片	用于治疗功能性肠易激综合征。

生物创新药领域

HB0034 项目 (IL-36R 单抗)

- ◎ 国产首创抗 IL-36R 单抗
- ◎ 治疗泛发性脓疱型银屑病 (GPP) 的关键性临床试验于 2024 年 11 月完成全部受试者入组, 并于 2025 年 2 月完成揭盲, 所有主要终点和次要终点达成
- ◎ 获上海市 2024 年度“科技创新行动计划”生物医药创新发展项目立项
- ◎ 获美国 FDA 孤儿药资格认定
- ◎ 2025 年 8 月获纳入优先审评审批品种
- ◎ 2025 年 9 月上市申请获中国国家药品监督管理局药品审评中心受理
- ◎ 2025 年 12 月完成第一阶段药理学注册研制和生产现场核查

HB0056 项目 (TSLP/IL-11 双抗)

- ◎ 全球首款靶向 TSLP/IL-11 的人源化双特异性抗体, 2025 年 1 月获得 FDA IND 批准; 2 月获得哮喘适应症中国 IND 批件; 12 月完成特应性皮炎适应症 IND 申请递交
- ◎ 新西兰健康人单次给药的 Ia 期临床于 2024 年 12 月完成首例入组, 并于 2025 年 11 月完成锁库, 临床结果显示了良好的安全性特征
- ◎ 中国中重度哮喘患者多次给药的 Ib/II 期临床于 2025 年 8 月完成首例入组

HB0017 项目 (IL-17A 单抗)

- ◎ 用于治疗中重度斑块状银屑病的关键 III 期临床试验于 2024 年 8 月完成全部受试者入组, 并于 2025 年 11 月顺利完成揭盲, 达到所有主要和关键次要终点
- ◎ 用于治疗强直性脊柱炎的关键性 III 期临床试验于 2025 年 5 月完成首例受试者入组
- ◎ 2025 年 1 月获得化脓性汗腺炎适应症中国 IND 批件

HB0043 项目 (IL-17A/IL-36R 双抗)

- ◎ 全球首款靶向 IL-17A/IL-36R 的人源化双特异性抗体
- ◎ 2025 年 7 月获得中国 IND 批准; 9 月获得 FDA IND 批件
- ◎ 新西兰健康人单次给药的 Ia 期临床于 2025 年 6 月完成首例入组。中国健康人多次给药的 Ib 期临床于 2025 年 12 月完成首例入组

HB0025 项目 (PD-L1/VEGF 双抗)

- ◎ 联合化疗治疗晚期实体瘤的 Ib/II 期临床于 2024 年 1 月完成首例入组
- ◎ 联合化疗治疗三阴性乳腺癌的 II 期临床于 2025 年 8 月完成首例入组
- ◎ 联合化疗治疗结直肠癌的 II 期临床于 2025 年 12 月完成首例入组
- ◎ 2025 年 12 月联合化疗一线治疗鳞状和非鳞状非小细胞肺癌即将启动 III 期临床试验

HB0052 项目 (CD73 ADC)

- ◎ 获中国 NMPA 和美国 FDA 批准进入临床, 成为全球第二个进入临床的 CD73 ADC 药物
- ◎ 用于晚期实体瘤治疗的 I 期临床试验于 2024 年 9 月完成首例受试者入组给药

HB0085 项目 (PTK7/FAP ADC)

- ◎ 全球首款同时靶向 PTK7/FAP 的双特异性抗体药物偶联物
- ◎ 目前处于临床前阶段, 研究数据显示出对肺癌、胰腺癌及其他实体瘤的广泛治疗潜力
- ◎ 预计 2026 年下半年递交临床试验申请

小分子创新药领域

报告期内, 华武生物聚焦抗感染小分子创新药物研发, 探索具有自主知识产权的全球领先或潜在同类最佳治疗药物。目前已建立小分子药物研发平台、病毒评测平台以及病毒工具平台。其中病毒评测平台与业内多个知名医药企业合作, 提供临床毒株检测分析、抗病毒药物/疫苗评价等全维度 CRO 服务, 为合作伙伴创新药物研发赋能。小分子药物研发平台可实现从靶点发现到 PCC 的全链条研究过程, 目前已开展 5 条项目管线的抗病毒创新药物研发, 其中多个项目已确定 PCC 并申请相关专利, 3 个项目进入临床前研究阶段。

知识产权保护

华海药业严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等相关法律法规及国际条约，制定并完善了《专利申请管理制度》等规章制度，建立了完善的知识产权管理体系，该体系覆盖集团公司及旗下所有企业，贯穿研发、采购、生产、销售全流程，着力实现知识产权工作的制度化、体系化，不断提升知识产权管理与运营水平，强化全体员工的知识产权保护意识。公司已连续多年通过国家知识产权管理体系认证。

同时，公司建立了知识产权风险监控机制，通过引进专业人才、开展内部培训等举措，加强知识产权人才队伍建设，共同构建互利互信的研发创新生态。



华海药业坚信，尊重和保护知识产权是创新的基本保障，我们始终尊重他人知识产权，重视自身研发成果的知识产权保护，并以开放姿态，在知识产权领域与各方持续合作、实现共赢。为增强全体员工的知识产权保护意识，2025年，公司先后开展了10场知识产权相关培训，涉及研发、生产、销售等。

指标与目标

2025年，公司研发投入总计147,951.67万元，同比增长23%。截至报告期末，公司累计专利授权数量719项，其中中国565项，海外154项，专利覆盖新药化合物、生物创新大分子、化合物晶型、制备工艺、药物制剂、通用设备等。



科技伦理

华海药业严格遵循《赫尔辛基宣言》、ICH-GCP及中国《药物临床试验质量管理规范》《药物警戒质量管理规范》等法规确立的医学研究伦理原则，树立了“守正利民、责任为本”的科技伦理价值观。公司高度重视临床试验受试者权益保障，同时严格恪守动物伦理政策、落实动物保护相关举措，切实保障药物研发全流程的科学性与伦理性。报告期内，未发生任何科技伦理相关争议问题。

受试者权益保护

华海药业始终将受试者权益放在首位，致力于打造一个既科学又安全的试验环境，追求药物研发的社会价值与伦理责任的完美融合。临床试验期间，研究者需向受试者充分告知试验目的、试验药物已知及潜在不良反应，确保其知情并自愿参与；若发生紧急安全性事件，第一时间采取救治措施，确保受试者的合法权益得到应有的保障。

实验动物保护

华海药业高度重视实验动物的伦理福祉与合规管理，严格遵循《中华人民共和国动物防疫法》《中华人民共和国野生动物保护法》《实验动物管理条例》《关于善待实验动物的指导性意见》等法律法规，制定《实验动物管理办法》等内部制度，并严格恪守“3R”原则（即实验动物的替代、减少和优化），确保动物用药符合科学研究的严谨性与动物福利伦理的高标准要求。

华武生物组建了由内外部专家构成的实验动物管理委员会和伦理审查委员会，统筹部署实验动物相关工作，开展全流程质量监督管理，保障实验的科学性与伦理性。同时，公司定期对从业人员开展专业培训，持续强化其法律意识与实操技能。

提升产品质量

华海药业深知产品质量是企业立足市场的基石，始终秉承“重视质量就是对生命负责”的理念，高度重视质量管理，以“质量为本、客户优先、改进创新、追求卓越”为质量方针并贯彻到产品全生命周期中，持续打造国内领先、国际认可的质量管理体系，全面落实产品质量主体责任，致力于为客户提供优良、优质的产品和服务。

治理

华海药业以《中华人民共和国药品管理法》为基本原则，始终将产品质量置于核心地位。公司依托2010版药品生产质量管理规范（GMP）、WHO标准等目标市场药品质量相关法律法规与管理规范，构建了覆盖原材料采购、生产制造、成品储存的全流程质量管理体系，全方位保障产品质量的安全性与稳定性。报告期内，公司未发生与产品及服务相关的质量、安全重大责任事故。

各目标市场遵循的法律法规

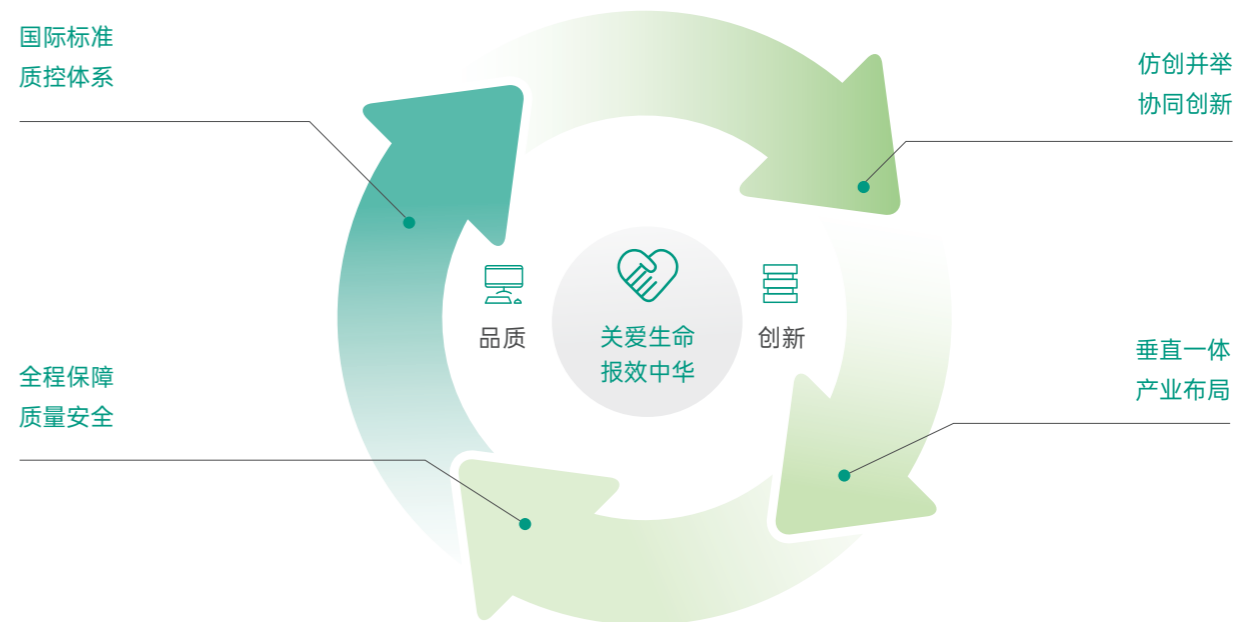
- 中国** 遵循《中华人民共和国药品管理法》《药品注册管理办法》《药品生产监督管理办法》《药品生产质量管理规范》（2010年修订）等法律法规
- 美国** 遵循 21 CFR Part 210、21 CFR Part 211 等法律法规
- 欧盟** 遵循 EudraLex-Volume 4 等法律法规
- 其他市场** 遵循 WHO GMP 及相应市场法律法规

为保障质量管理体系的合规性、有效性与统一性，华海药业建立了完善的质量管理架构，企业负责人作为产品及服务质量的第一责任人，下设独立的质量管理部门，全面负责质量体系的落地执行。依托自身国际化平台，公司立足全球市场运筹布局，在世界高端制药市场树立起中国制药企业的优质品牌形象。

战略

华海药业以“国际标准、质控体系；仿创并举、协同创新；全程保障、质量安全；垂直一体、产业布局”为核心，构建全链条质量管理战略：对标 FDA、欧盟cGMP 等国际高标准，搭建覆盖研发、生产、流通全流程的全球化质控体系，同步满足多国监管要求，以一体化优势保障产品质量稳定、合规可靠，为全球市场提供高品质药品。

华海药业质量管理体系要素协同图



影响、风险和机遇管理

质量管理体系认证

作为中国医药国际化先导企业，华海药业是国内首家通过美国FDA认证且自主拥有ANDA批准文号、首家在美国实现制剂规模化销售的中国制药企业。

历经三十余年发展，公司质量管理体系获得国内外主流官方监管机构认证，目前旗下多家分子公司均顺利通过美国FDA及国内官方GMP检查，筑牢了客户与社会各界对公司产品信任的根基，彰显了公司坚守品质承诺的决心。报告期内，公司及各分子公司累计接受各类官方及客户GMP审计近370起，其中国内外官方现场及书面审计70余起。

在质量理念与质量方针的指导下，华海药业依托先进的质量检测能力、深厚的质量文化底蕴和超前的质量改进意识，持续升级信息化管理手段，不断提升质量管理效能，切实满足客户、病患及医护人员对产品与服务品质的高品质期待。

通过国内外监管机构现场检查的华海母公司及分子公司名单

- 浙江华海药业股份有限公司
- 浙江华海制药科技有限公司
- 浙江华海建诚药业有限公司
- 浙江华海生物科技有限公司
- 长兴制药股份有限公司
- 湖北赛奥生物制药有限公司
- 浙江汇泽医药科技有限公司

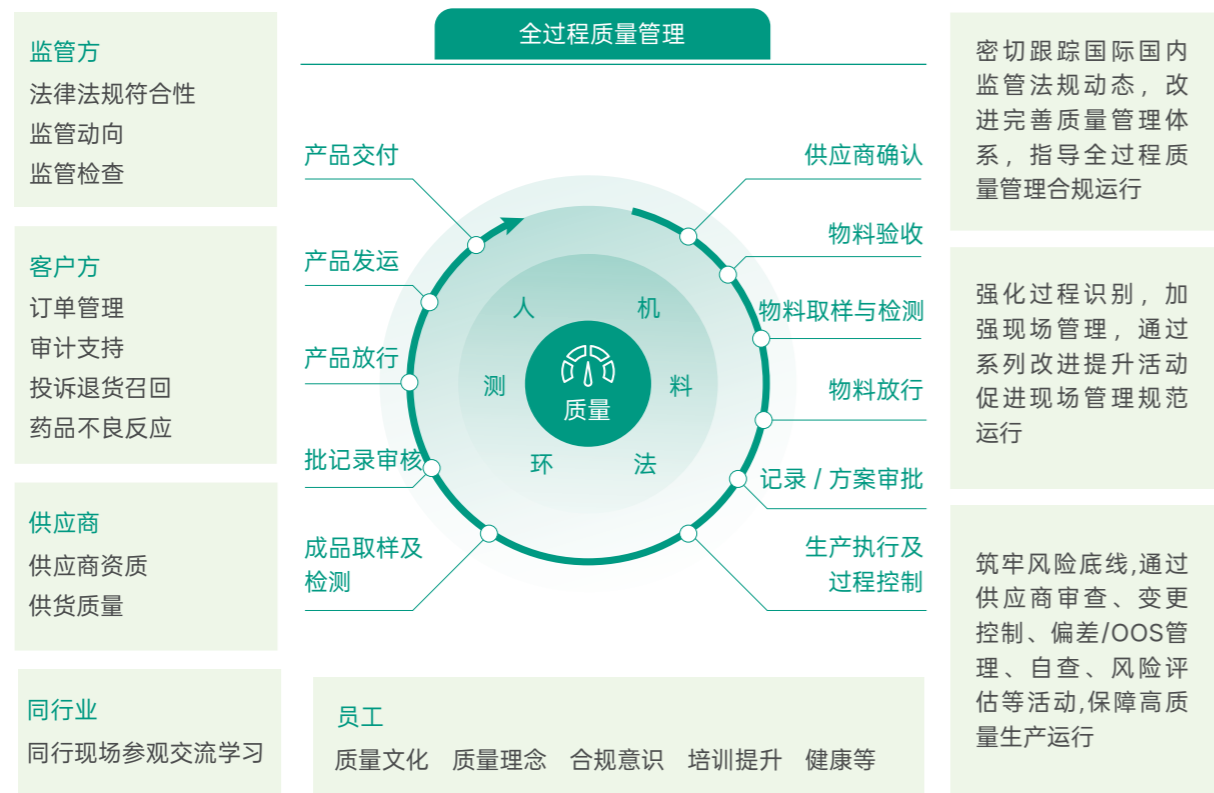
构建持续提升的质量管理模式



质量保障制度

华海药业从质量管理六大系统出发，严格遵循GMP规范要求，建立起全面完善的质量管理保障制度，在药品生产过程中确保“一切行为有规范，一切行为有记录，一切行为有监控，一切行为有复核”的管理要求，有效防范混淆、差错与污染问题的发生。

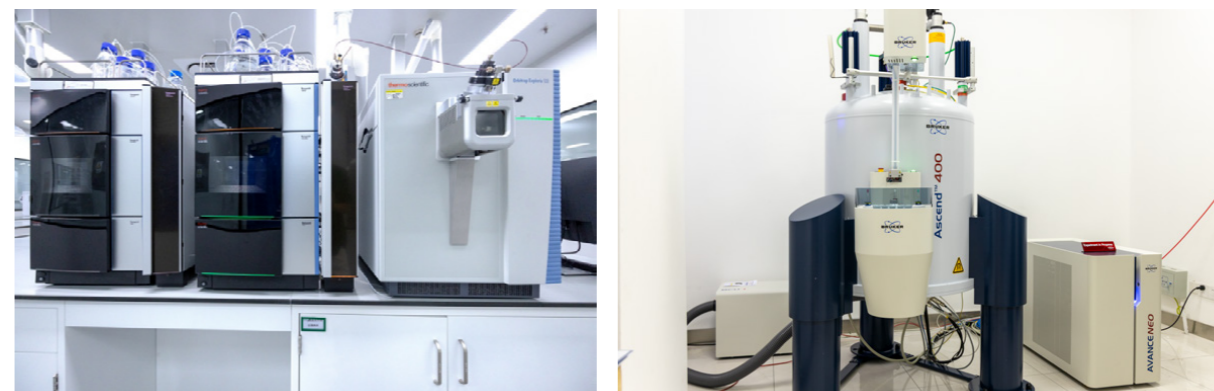
公司遵循一体化的质量管理模式，构建覆盖药品研发、供应商管理、生产过程、产品投诉、退货及召回的全流程质量管理程序，严格依规落实各项质量保证工作，始终确保产品质量与服务满足客户要求。



质量检测

质量检测是保障产品安全有效、履行制药企业社会责任的核心环节。华海药业建立了一套稳健的质量检测系统，并辅以贯穿产品生产全生命周期的质量检测流程与异常处理机制，主动把控每一环节，全方位确保产品质量稳定可靠。公司设有独立的质量控制实验室，专职负责原辅料、生产中控、产品放行及稳定性检测，同时承担所有产品与服务中潜在异常的调查检测工作。参考各国药典标准及产品获批的注册标准，为各产品制定了严苛的内控标准，确保产品检测覆盖率100%。

在实验室硬件管理方面，华海药业各实验室均配置了先进的检测仪器与尖端设备，涵盖高分辨质谱仪、三极串联四极质谱仪、核磁共振波谱仪、拉曼光谱仪等，不仅能满足日常产品检测要求，更能为华海旗下各分子公司的研发工作提供高精度、专业化的检测服务，深度赋能公司质量检测体系，显著提升产品质量的可靠性与卓越性。



静电场轨道阱液质联用仪 |

核磁共振波谱仪 |

质量追溯

为进一步强化售出药品的质量管理与全程追溯能力，华海药业聚焦原辅料仓储管理、实验室管理、产品出库管理等关键环节，深度推进信息化手段的集成应用。通过各类系统如WMS、LIMS等的有机融合与协同运行，最大程度降低操作差错风险，显著提升管理运营效率。

公司对所有在售产品实施清晰的标识管理，严格按照国家相关规定，完整标注药品成分、使用方法、用量、不良反应等核心信息。同时依托“码上放心”平台，实现国内市场在售产品的全程可追溯。报告期内，公司未发生因产品及服务标识问题引发的违规事件。



“码上放心”平台系统 |

药物警戒管理

华海药业严格恪守《中华人民共和国药品管理法》《药物警戒质量管理规范》等相关法律法规，建立了相对完善的全生命周期药物警戒管理体系，并随着对现行法规指南理解的不断深入，及时更新体系管理程序，持续优化药物警戒与不良反应管理工作，切实保障公众用药安全。

公司制定了完整的药物警戒体系文件，覆盖临床试验至药品上市后全生命周期安全监测。与此同时，通过配置先进的药物警戒信息化系统，搭建数字化药物安全管理系统，保证药物警戒数据安全，提升整体工作效率。在此基础上，公司建立了广泛的上市药品安全信息收集途径和完善的不良事件应急机制，从而全面提升预警信号处理的及时性与数据分析的准确性，确保药品安全风险持续可控。

2025年度，公司特邀专业的药物警戒信息公司人员参与年度药物警戒内审工作，对药物警戒体系运行情况开展全面审查，促进药物警戒管理水平的全面提升。



2025年度药物警戒内审首次会议 |

质量文化建设

在质量管理过程中，华海药业高度重视全员质量意识的持续提升、质量文化的培育与推广，着力营造积极向上的质量文化氛围，如每年开展“质量月”活动，推动企业内部质量文化的深度传播。

2025年，公司举办了以“深度推动质量变革，全面提升合规能力”为主题的第十四届“质量月”暨第四届“注册法规月”活动，通过组织年度GMP知识互享、GMP细节管理互讨、包材辅料GMP互审、法规理论实践互竞四大专项活动，持续强化全员质量法规意识与风险防控意识，并取得了良好的活动成效。



第十四届“质量月”暨第四届“注册法规月”启动现场 |

浙江省药品检查中心2025年度生物制品驻企实训

浙江省药品检查中心2025年度生物制品驻企实训活动在华海药业全资子公司浙江华海生物科技有限公司举办。此次活动汇聚了全省生物制品检查领域的专家，不仅展现了浙江省生物制品监管工作的高水平与新风貌，也有效促进了华海生物质量管理工作的提升。进一步凸显出华海药业作为“尖兵领航”实训基地的突出贡献。



此外，公司还专门制定了符合质量管理体系的程序制度，规范员工GMP培训流程，确保培训内容的系统性与实用性。

报告期内，华海药业结合国内外监管法规更新要求及内部能力提升需求，累计组织10余次法规集中宣贯解读活动。比如围绕当前监管热点，专项开展以“互学共进、质创未来”为主题的研讨会，覆盖质量、注册、分析、工程、外用制剂、生物药等多领域，为公司未来在合规运营、业务拓展等方面提供前瞻性的思路与策略支撑。



“互学共进、质创未来”主题研讨会现场 |

指标与目标

披露项	单位	数额
因违反产品和服务有关法律法规而受到的罚款总额	万元	0
接获关于产品及服务的投诉总数	件	49
违反产品和服务有关法律法规的事件数	件	0
接获关于产品及服务的投诉处理率	%	100
产品召回比例	%	0

优化客户服务

华海药业始终将客户需求置于首位，积极践行负责任营销理念，持续完善客户服务体系，恪守高质量标准，为客户提供优质的产品与专业的服务体验；同时致力于构建高效、透明的服务体系，倾力打造值得信赖的品牌形象。

客户服务体系

华海药业高度重视客户服务，在国内市场构建了以核心商业战略伙伴为重点，以地方区域龙头企业为补充的全终端、全渠道药品配送网络。公司采用“统筹布局、统谈分采”策略，搭建精细化销售管理体系，动态追踪各商业公司销售计划，结合需求预测与产品周期科学调控库存，实施精准备货，保障药品在医疗机构、零售及电商等全渠道稳定供应。同时，依靠数字化系统实现优化资源调配，大幅提升大供应链体系的管理效能。报告期内，公司与全国900余家核心商业伙伴建立密切的合作关系，为市场拓展与品牌建设提供有力支撑。

公司设立国际销售中心，持续聚焦客户服务能力升级，全力打造高标准、专业化的客户服务体系。践行以客户为中心的理念，不断提升专业能力，打造客户服务闭环体系，持续精进服务品质，深化与海外客户的长期稳定合作关系。



践行以客户为中心的理念

以客户为中心，优化各事业部的客户管理，将客户关系提升纳入全员年度绩效考核，凝聚合力、深化客户合作粘性。



提升专业服务水平

强化全员服务意识与专业技能，常态化开展药政法规、产品知识、专利等专项培训，夯实专业基础、提升服务水平。



打造客户服务闭环

构建“需求沟通-问题分析-服务优化”全链路闭环，深挖客户需求、建立定期沟通机制，开展满意度调研并优化服务，提升客户体验与满意度。

客户投诉处理机制

投诉管理是药品质量管理体系的重要组成部分，完善的投诉机制是企业合法生产经营的重要前提，更是贯穿药品全生命周期质量管理的“神经末梢”与“预警系统”。这既是企业切实履行法律责任和道德义务的具体体现，也是提升核心竞争力、实现可持续发展的关键管理抓手。为持续提升客户服务满意度，规范、及时、高效开展客户投诉处置工作，公司建立了完备的客户投诉处理流程，从投诉分类、投诉调查、处置落实到反馈答复等环节均作出明确规范，确保每一项投诉得到妥善处理和及时反馈，以标准化管理为客户提供更优质、安心的服务。其中，针对严重投诉，公司明确了更为严格、优先级更高的处理及反馈机制。

客户投诉按影响程度可分为

- 严重投诉：**可能导致产品需召回、截留，就地纠正的投诉。
- 其他投诉：**不会导致产品召回、截留，就地纠正或需要通报政府健康机构等后果的投诉。

产品召回机制

为主动防控并消除公共健康风险，保障已上市销售且存在安全隐患的药品、原料药或中间体得到及时召回，华海药业严格遵循《中华人民共和国药品管理法》《药品召回管理办法》等法律法规，建立了完善的产品召回管理程序，并结合法规的最新要求持续迭代优化。通过明确药品召回的标准操作流程与权责分工，确保药品召回工作高效落地、精准实施。

为验证现行产品召回程序的有效性，保障召回响应的及时性，公司每年组织模拟召回演练。经演练确认，公司现行召回程序合规有效，相关团队的应急处置能力均达到既定要求。2025年度，公司未发生任何产品召回事件。

召回等级划分

一级召回

使用该药品可能或已经引起严重健康危害的。

二级召回

使用该药品可能或已经引起暂时的或者可逆的健康危害的。

三级召回

使用该药品一般不会引起健康危害，但由于其他原因需要收回的。

负责任营销

在责任营销的实践中，华海药业始终以合法合规为核心原则，将患者利益置于首位，严格遵循医药行业特殊监管要求，确保所有营销活动真实、准确、无误导，通过高效响应药品使用咨询与不良反应反馈，持续夯实公司“合规可靠”的品牌形象，致力于为全球患者提供高品质、可信赖的医疗健康产品。

在对外营销宣传环节，严格按照国家相关规定完成审批备案流程，对所有宣传材料进行严格审核，确保宣传内容真实、合法、合规；我们严格依据药品说明书和临床试验数据开展推广工作，坚决杜绝夸大疗效、超适应症推广等虚假宣传行为；对于各类推广及非推广材料，实行内部审核批准制度，未经审核通过严禁使用，坚决杜绝夸大、欺骗性及虚假内容，保障相关数据与学术观点的真实性、严谨性。在学术会议组织与开展方面，提前经内部授权管理人员审核批准，确保推广行为规范有序，精准传递药品正确使用信息，坚决禁止夸大药品效果等违规行为。

在具体执行层面，公司构建了以“伦理要求为底线、信息真实为核心、价值导向防过度”为内核的责任营销体系。一方面，恪守伦理底线，明确禁止商业贿赂、超适应症推广等违规行为，通过多层监督机制，保障全球营销行为合规统一；另一方面，严格执行“医学-合规-法务”三级审核机制，确保所有推广信息准确、完整、无偏倚，如实呈现药品的利益与风险。同时，通过优化绩效考核、推行价值导向的疾病管理项目等举措，坚决避免过度营销，引导业务团队聚焦提升诊疗质量、助力患者健康获益，切实履行以患者为中心的责任承诺。

保障信息安全

信息安全管理体系

华海药业高度重视客户隐私保护，严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规要求，持续完善信息安全保障体系。公司定期通过多种形式开展信息安全知识培训，强化全体员工对个人隐私、客户隐私及商业秘密的保护意识。同时大力推进数据防泄漏信息安全体系建设，严防核心数据外泄，为客户提供更优质、更安心的产品与服务。

公司以制度为牵引，以人员组织为底座，通过网络安全技术保障和数据安全技术保障“双轮”驱动，构建由制度体系层、技术体系层、运营层构成的三层保障体系，打造网络与数据安全通用全生命周期管理解决方案。

为保护数据安全，公司持续优化信息系统架构，对潜在的信息安全风险实施常态化监测，快速识别并有效处置各类安全事件和数据泄露隐患，确保各类数据安全传输，全力维护客户及合作伙伴的信息与数据安全。公司搭建了完善的网络安全政策体系，持续升级网络安全技术与基础设施，筑牢公司网络安全体系的韧性与稳健性。






基于法律法规以及ISO/IEC 27001信息安全管理体系认证等国际标准，公司制定了一系列网络安全保障政策及规章制度，为网络安全工作奠定了坚实基础，本年度公司已顺利通过ISO/IEC 27001信息安全管理体系国际认证。此外，公司从流程规范、技术防护、人员管理等多维度强化信息安全管理，全方位抵御网络安全威胁，并定期开展信息安全专项审计，切实保障公司信息安全管理的有效性。报告期内，公司未发生重大信息安全及商业秘密信息泄露事件。



信息安全保障举措

2025年，华海药业在已运行的信息管理类制度基础上，进一步推进信息安全制度体系的系统化建设，构建覆盖数据分类分级、权限管理、安全审计、应急响应等全流程的管理规范，为信息安全工作开展筑牢制度根基。

在管理架构与职责划分上，公司明确由总裁办公室、信息部牵头统筹信息安全管理，同时细化信息部信息安全团队各岗位的安全管理职责，实现权责清晰、落实到位。

 网络安全威胁识别与监控	建成依托于高级可持续威胁感知系统、网络安全态势感知等系统的内部网络安全监控体系，实时监控网络安全威胁。
 内部控制	针对内部管理，严格规范电脑、账户密码、病毒防范及网络使用等行为；通过堡垒机严格控制服务器的访问权限；使用数据库审计等对数据的操作过程进行审计。同时，实行邮箱双因子认证，升级本地防火墙，提升主动防御能力。
 信息安全文化	通过邮件、视频、线下集中培训及海报等多种形式，为员工提供持续的信息安全意识培训和宣传，提升全员的信息安全意识。
 网络安全事态报告	当发现信息安全事件时，所有员工和外部相关方可通过电话或邮箱向信息安全团队反馈问题，确保安全事态上报的及时性。
 物理安全管理	通过划分不同等级的门禁权限并对外部访客的活动范围进行规定，加强公司的进出管理。

信息安全防护行动

华海药业通过“流程”与“技术”双轮驱动，构建了主动、智能的信息安全防护体系。报告期内，公司开展了一系列信息安全防护行动。

流程管控

- **威胁监控与响应**：建立健全网络安全监控与事件上报流程，依托部署的监控体系实现潜在威胁实时识别；搭建公司内部专属安全事件沟通渠道，明确上报方式，信息安全团队在规定时效内响应、处置各类信息安全事态。
- **权限与变更管理**：严格执行《信息应用系统管理制度》，定期梳理复核系统用户权限，针对员工离职、调岗场景及时完成权限回收；将安全需求与隐私保护设计纳入系统开发、项目推进全生命周期管理。

技术防御

- **基础设施安全**：报告期内启动老旧服务器、网络架构的全面评估与升级规划，消除单点故障风险，提升系统整体可靠性、性能及安全基线，为业务增长筑牢技术基础。
- **数据安全与防泄露**：通过技术工具落地具体防泄露行动，持续运用网络行为管理器对所有外发文件开展审计监管，从技术层面严防涉密信息外泄，保障核心数据安全。

此外，公司严格执行办公区域访问控制标准，通过门禁系统划分不同权限区域，对访客活动进行全程管理，确保核心办公环境与设备的物理安全。

信息安全培训

公司将信息安全意识培养纳入常态化工作，报告期内，信息安全团队通过邮件通知、线上培训课程、宣传海报等多种形式，面向全体员工持续开展信息安全与隐私保护的意识宣贯，培训内容涵盖公司安全政策、日常办公安全规范、社交风险防范、数据保护责任等，着力将“安全第一”的理念融入每一位员工的日常行为中，并针对IT团队及关键岗位人员，组织开展更深入的技术与管理培训，内容涉及安全运维、漏洞管理、隐私保护法规解读等，切实提升关键岗位人员的风险识别与处置能力。

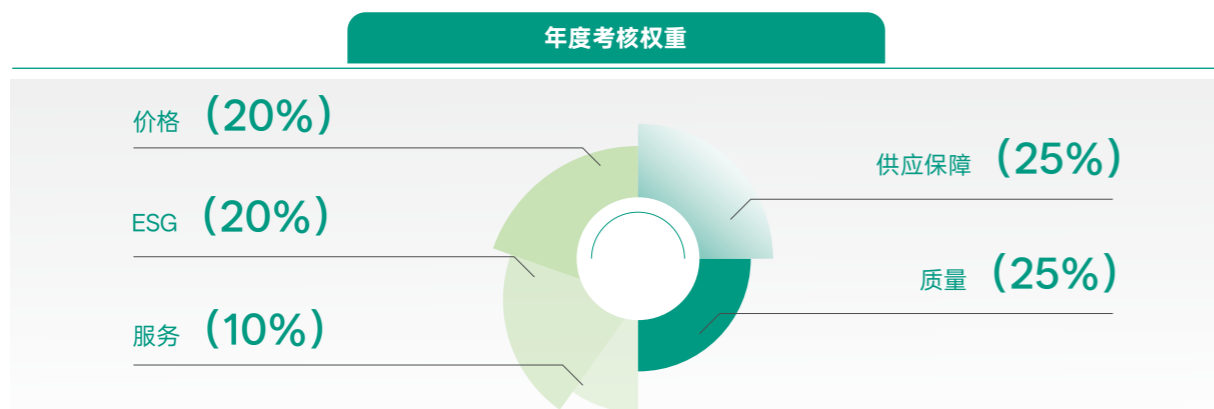


完善供应链管理

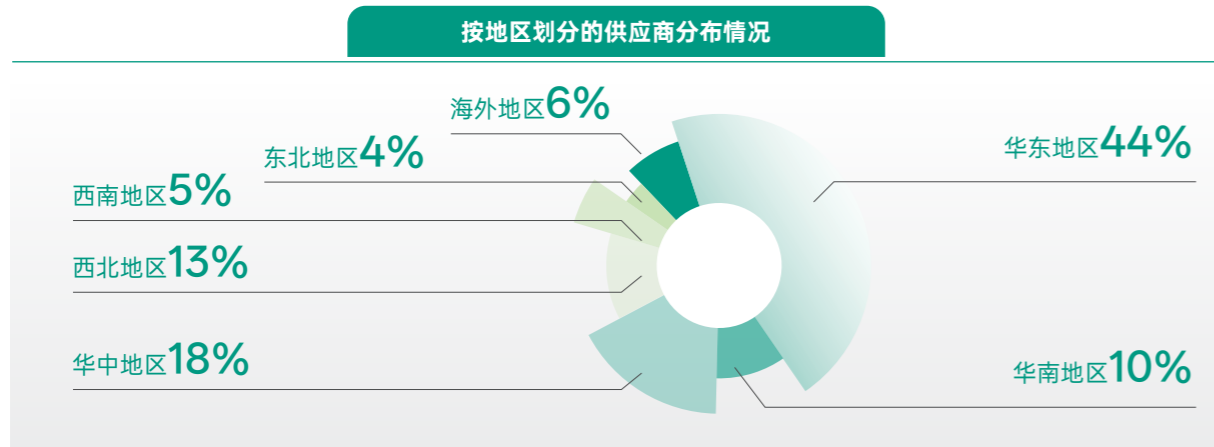
华海药业高度重视供应链的稳定性与可持续性，严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规，结合药品GMP要求及公司内部管理要求，制定了《采购供应商管理制度》，持续完善供应链管理体系。

供应商管理

华海药业致力于建立科学、高效的供应链管理体系，专门制定了供应商准入管理制度与考核制度，从供应商经营资质、内部管理、质量管理体系、EHS管控体系、社会责任及供应链稳定性等多维度综合考量，全面评估供应商的综合表现，为引进符合公司要求的供应商提供坚实保障。我们主要从供应保障（25%）、质量（25%）、价格（20%）、ESG（20%）、服务（10%）等多个维度对供应商进行考核。



截至本报告期末，华海药业总计拥有活跃供应商2,587家，其中重要供应商数量1,040家，重要供应商地区分布如下：

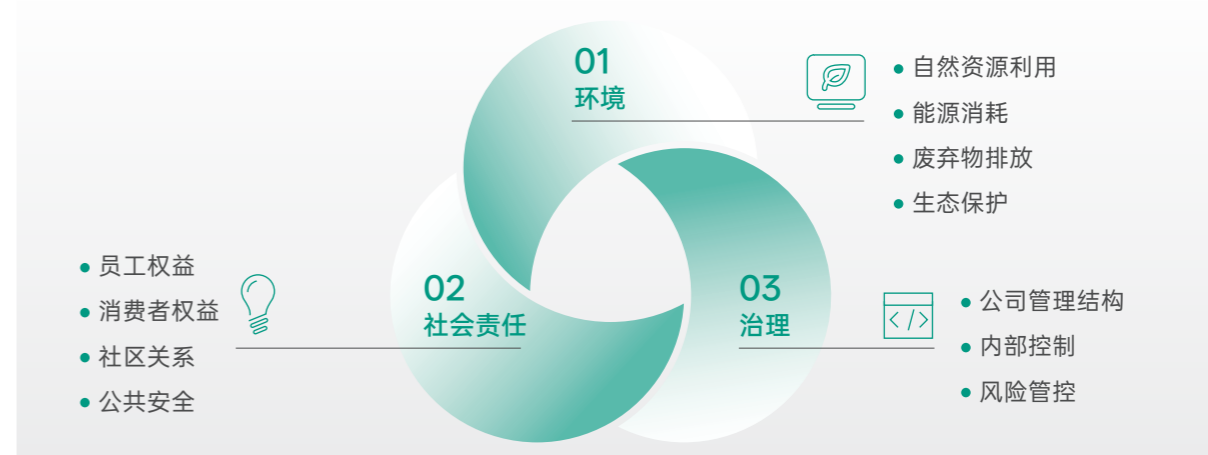


披露项	单位	总计
供应商总数	家	2,587
中国内地地区供应商数	家	2,496
港澳台及海外地区供应商数	家	91
接受环境、劳工、道德等方面评估供应商数	家	2,245

可持续供应链

华海药业制定并定期更新《供应商行为准则》，明确供应商在商业道德、劳工权益与人权保障、职业健康与安全、环保与绿色发展等方面应遵循的主要原则，大力推动供应商深度践行可持续发展理念。公司定期向供应商发放《ESG问卷》《PSCISAQ问卷》，全面摸排供应商的ESG表现，并在供应商遴选环节严格落实《供应商行为准则》要求，从源头规避潜在的ESG风险。

公司秉持可持续理念，每年定期对关键供应商进行ESG因素考核，以约束供应商诚信、合规、环保等方面的行为。我们主要考察供应商在环境（自然资源利用、能源消耗、废弃物排放、生态保护）；社会（员工权益、消费者权益、社区关系、公共安全）；治理（公司管理结构、内部控制、风险管控）层面的表现，并要求供应商逐步提升ESG表现，推动供应链可持续健康发展。



平等对待中小企业

华海药业严格遵守《中华人民共和国中小企业促进法》等相关法律法规，在供应链合作中坚持公平、公正、公开原则，平等对待每一位供应商及合作伙伴。公司持续强化财务风险防控，不断完善成本管控与收支管理体系，通过定期开展财务预算与执行情况分析，切实保障款项及时支付。报告期内，公司未发生逾期未支付中小企业款项的情形。



环境保护

- 应对气候变化
- 统筹环境治理
- 控制污染物排放
- 推动节能降耗
- 科学利用水资源
- 倡导绿色运营
- 保护生物多样性
- 环境公益行动

04

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs):



应对气候变化

华海药业积极响应国家“双碳”战略与《巴黎协定》号召，将气候变化应对全面融入公司治理与发展战略，持续提升能源利用效率、优化能源消费结构、降低温室气体排放，积极探索可持续发展路径，减少生产经营活动对环境的影响，主动履行社会与环境责任，以实际行动为全球气候治理贡献力量。

治理

公司高度重视气候治理工作，逐步将气候治理纳入公司治理的重要范畴，致力于构建全面的气候治理体系。其中，董事会作为决策层，统筹审议公司气候相关战略、目标与重大举措；ESG领导小组作为管理层负责监督并推进气候战略的落实，定期评估实施进展；ESG工作小组具体执行气候相关行动方案，负责日常气候风险管理与碳目标推进，并定期汇报执行情况。通过明确权责、分层落实，公司致力于提升气候治理效能，推动相关气候目标与绩效的有效达成。

战略

公司积极响应国家“双碳”战略目标，制定了完善的气候变化风险管理策略，积极开展气候相关风险与机遇识别工作，结合现有经营活动及业务布局，主动识别并管理气候变化带来的影响、风险与机遇。公司按短期（0-3年）、中期（3—5年）、长期（5年以上）划分其影响时间维度，并依据实际运营情况制定了应对措施，将气候解决方案融入日常运营流程，全面提升气候适应能力。



风险类型	气候变化相关风险	潜在影响	时间范围	财务影响	应对措施
风险	政策与市场风险 ：碳减排政策收紧，能源成本上升	生产用能（电、煤、天然气）成本增加，合规压力加大	中短期	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 建立月度能耗与碳排放核算机制，设定年度单位产值能耗下降目标（1.5%），实施精细化能源管理 采购节能设备（如LED灯、节能电机等），淘汰高能耗老旧设备，从源头降低能耗强度
风险	急性物理风险 ：极端天气（暴雨、台风）频发	引发雨水倒灌、污水处理设施故障，导致污水外排等环境事故，造成罚款及生产中断	短期（季节性）至长期	非经常性损失增加/资产减值	<ul style="list-style-type: none"> 建立季节性专项排查机制：暴雨季节前由安环部检查污水处理站、雨水收集池防倒灌设施；以“零事故”为考核标准，确保极端天气下的环境合规与生产连续性
机遇	能源结构优化 ：向清洁能源转型	扩大清洁能源应用，降低对化石能源的依赖，规避能源价格波动风险。	中长期	运营成本降低	<ul style="list-style-type: none"> 逐步扩大光伏、绿电等清洁能源使用比例，替代传统能源。
机遇	绿色产品创新 ：低碳产品市场需求增长	产品符合欧美及国内“低碳药品目录”要求，获得优先采购权、集采准入资格及市场溢价	中长期	营收上升	<ul style="list-style-type: none"> 对标国际市场标准，研发低碳足迹产品，积极申请绿色/低碳产品认证，开拓高端市场

影响、风险和机遇管理

气候变化风险识别

公司积极应对全球气候变化带来的各类挑战，正逐步将气候相关议题纳入全面风险管理体系，定期识别并评估可能影响业务运营的气候相关风险与机遇，并制定应对举措。目前，公司已初步识别出气候相关的物理风险、转型风险及潜在机遇，通过对各类气候变化风险开展系统评估、动态优化应对策略，确保气候相关风险处于可控范围。

气候风险与机遇管理流程



参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》要求，结合外部政策环境、行业特性以及公司内部运营数据，开展气候相关风险与机遇识别，明确物理风险、转型风险等风险类型及潜在机遇，形成针对性的识别清单。



从财务影响、生产运营、市场竞争力等维度，分析已识别的气候因素对公司生产运营、供应链协同、产品研发等核心环节的潜在影响。



针对识别出的风险制定相应的应对措施，并持续评估现有管理措施的有效性，结合行业最佳实践动态优化应对策略，确保管理工作的有效性与适配性。



气候变化应对策略与行动进展

战略方向	具体行动措施	实施状态与成果	未来目标/计划	预期财务影响
目标承诺与治理	科学碳目标（SBTi）认证	2025年4月正式通过SBTi审核并公示，彰显减排决心与全球气候行动担当	定期披露目标进展，确保与1.5°C路径一致	提升品牌价值，增强投资者信心，获得绿色金融青睐
能效提升与设备优化	高能耗设备替换与改造（LED灯、节能电机、高效变压器、冷水机组及配套电机）	持续推进设备更新，有效减少生产环节能源损耗，实现节能降耗	继续识别并改造老旧设备，建立常态化能效提升机制	运营成本降低（电费/燃料费下降），单位产品能耗下降
	建立并持续运行ISO 50001能源管理体系	2014年创建能源管理体系，持续运行；自2024年起每年开展能源诊断与设备能效分析，挖掘节能潜力	保持体系有效运行，推动能源绩效持续改进，支撑科学碳目标实现	运营成本降低，管理效率提升，能耗数据透明化
清洁能源替代	外购绿色电力	2025年起启动绿电采购，支撑绿色生产与低碳运营	结合业务发展，逐年提升绿电采购比例	运营成本结构优化，规避化石能源价格波动风险
	厂区分布式光伏建设	2025年5月“汛桥600kWp光伏项目”投用，截至12月底共减少碳排放约300吨	规划扩建或新建光伏项目，充分利用闲置空间	降低外购电成本，获取碳减排收益，提升能源自给率
数字化能源管理	部署能碳管理平台（涵盖能源监控、碳核算、设备能效分析）	“十五五”规划完成平台部署，实现实时数据采集与智能分析，为精准决策提供数据支撑	持续优化算法，扩展监控范围，深度挖掘节能降碳潜力	提升管理效率，减少浪费，保障数据透明度与合规性
物理风险应对	季节性极端天气设施排查（暴雨前检查污水处理站、雨水收集池防倒灌）	每年暴雨季前执行专项检查，以“零事故”为考核标准	纳入常态化巡检，强化设施韧性，防范极端天气次生环境风险	减少非经常性损失（如罚款、停产），保障生产连续性

指标与目标

为响应《巴黎协定》1.5°C温控目标，公司已正式设立科学碳减排倡议（SBTi）compliant的近期目标，致力于在全价值链范围实现深度脱碳。

披露项	单位	最新报告期数据
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	58,072.80
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	394,753.89
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	452,826.69
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量/万元	0.53

注：温室气体排放量计算过程中所使用的排放因子来源为《工业其他行业企业温室气体核算方法和报告指南》。

统筹环境治理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国节约能源法》等环境保护相关法律法规，坚持“节能减排、保护生态环境”原则，持续优化 EHS 管理体系，推动经济效益与生态效益协同平衡发展。

治理

公司始终将环境保护置于经营发展的首要位置，严格遵守国家及地方法律法规，制定并持续完善环境管理相关制度，涵盖环境因素识别与评价、废水、废气及废弃物处理等关键环节，确保环境管理合规运行。公司全面落实国家环保政策要求，完善内部环境管理体系，明确公司安环部牵头负责日常环境管理工作，依托多层次环境管理架构，推动环保责任有效落实。

公司持续深化 EHS 管理体系建设，严格按照 ISO 14001 环境管理体系标准，对集团及下属子公司统一制定环境管理要求并实施监督管控；通过制定 EHS 管理程序，促进各单位自觉遵守 EHS 相关法律法规，确保 EHS 管理体系稳定合规运行。截至报告期末，公司及下属子公司共 7 家通过 ISO 14001 环境管理体系认证。报告期内，公司未发生突发重大环境事件以及因环境问题受到行政处罚的情况。

华海药业附属公司环境管理体系认证情况一览

The infographic displays seven ISO 14001 environmental management system certification certificates for various subsidiaries of Huanghai Pharmaceutical. Each certificate is shown in a frame with a label below it indicating the company name and the certification standard (ISO 14001).

- 集团公司 (制剂分厂)** ISO14001
- 建诚药业** ISO14001
- 华南公司** ISO14001
- 立诚药业** ISO14001
- 川南分公司** ISO14001
- 湖北赛奥** ISO14001
- 长兴制药** ISO14001

战略

公司已初步识别出运营过程中产生的污染物可能对环境造成的潜在风险影响。为有效防范风险，公司通过持续的环境保护技术升级与工艺优化、完善环境应急管理、推进节能环保文化建设等措施，持续推动公司健康发展。

风险类型	风险描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
法规与政策风险	环保法律法规及地方排放标准持续收紧，新规出台可能导致现有设施不达标或新增治理要求	中长期	运营成本增加	提前布局环保技术升级与工艺优化，提升资源利用效率，从生产源头减少污染物产生，优化长期成本，确保持续满足各类环保合规及监管要求
突发环境事件风险	生产过程中化学品泄漏、污水处理系统异常、废气治理设施故障等可能引致突发环境污染	短期	运营成本增加	完善环境应急预案，定期组织环境应急演练，强化重点污染源在线监测与日常巡检，确保应急物资到位并及时响应
合规与声誉风险	环境违规处罚、周边社区投诉、环保公益诉讼等事件可能削弱公众信任与品牌形象	长期	营收下降	将环境保护置于公司发展优先地位，开展节能环保文化宣传工作，以实际行动践行绿色发展理念，主动回应利益相关方关切，维护企业声誉与市场竞争力

影响、风险和机遇管理

为进一步筑牢环境风险防控防线，公司构建了完善的环境风险管控制度体系，制定并发布《环境因素识别与评价》等内部管理制度，严格对标 ISO 14001 环境管理体系要求，定期组织开展环境风险因素辨识与评估，动态制定并优化风险控制措施。为持续提升风险防控效能，公司建立环境预警机制，全面开展并持续维护环保风险分级管控体系，充分识别经营各环节潜在环境风险。同时，通过规范日常环境管控、持续推动环保设施提标升级，实现环境风险的全链条、常态化管控，切实防范各类环境风险隐患。

报告期内，公司始终坚持绿色低碳运营，生产经营过程中未对水、气、土壤等周边环境造成不利影响。通过定期委托第三方权威机构开展系统性环境监测，公司持续验证并确保各项环保指标符合相关标准。同时，公司有序推进节能、减排、降耗工作，致力于不断提升环境绩效，切实保障生产经营与生态环境的和谐共生，确保全年无重大环保及违规事件发生。

环境应急管理

公司严格遵守《中华人民共和国突发事件应对法》《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》等法律法规要求，建立健全环境污染事故应急预案，以应对经营性和突发性环境风险事件，确保环境风险隐患得到有效管理和控制。

针对生产运营中可能存在的突发环境事件，公司及各分子公司制定了详细的突发环境事件应急预案及专项预案，并组织内外部专家进行评审。此外，公司定期或不定期地进行专项演练，以提升环保应急人员的专业能力和突发环境事件的应急处置能力，从而提升环境应急响应的管理水平和效率，确保在突发事件发生时能够迅速采取措施，防止环境污染和生态破坏。

环境隐患排查治理

公司严格落实环境隐患排查治理主体责任，建立长效治理机制，通过日常环保专项检查与系统化隐患排查，识别、评估生产经营中的环境因素，及时排查潜在环境安全隐患。公司高度重视隐患排查治理工作，依据计划开展环保设施等专项检查，对发现的问题建立清单管理，明确整改责任部门、措施、时限及验收标准，实行闭环管理。

报告期内，公司组织环保专项检查97次，排查隐患825项，隐患整改落实率100%，未发生重大环保隐患，有效预防环境安全事故发生。

节能环保文化建设

公司深知，节能环保不仅是技术升级和资本投入，更是一场需要全员参与的文化变革。我们致力于将“绿色低碳”融入企业DNA，通过构建常态化与专题化相结合的培训体系，系统提升环境管理团队的专业素养。同时，我们压实企业生态环境保护主体责任，通过“自上而下的引领”与“自下而上的响应”相结合，将环保意识从管理层的职责转化为全体员工的共同行动。

为将理念转化为行动，公司紧扣国家“节能宣传周”号召，打造了具有自身特色的节能环保文化品牌活动，重点围绕专业培训、知识普及、趣味互动三个维度展开。

指标与目标

公司持续优化环境管理体系建设，在全面提升环境管理能力与水平的基础上，每年制定并发布《年度职业健康安全与环境管理目标指标》，为公司EHS管理工作明确年度重点任务与核心方向。我们将环境目标逐层分解至各相关部门，依托多层级环境管理架构，对目标达成进度进行常态化跟踪与管控。2025年，公司持续加大环境管理投入力度，深入复盘并梳理目标达成过程中的问题与优化方向，及时提出改进举措，为年度环境目标的顺利达成筑牢坚实基础。

指标	2025年度目标	数额
环境管理体系认证	新增2家制造型单位通过环境管理体系认证	达成, 2025年11月通过认证
重大环境污染事故	0	达成
重大环保相关的处罚	0	达成

披露项	单位	总计
年度环保投资支出	万元	26,835.44
因违反环境保护法律法规而受到的罚款总额	万元	0
因违反环境保护法律法规而受到处罚的事件数	件	0

控制污染物排放

公司严格恪守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规, 积极践行企业环保主体责任, 持续健全内部环保管理制度体系, 对废气、废水、固体废物、土壤及地下水、噪声、新污染物等关键领域实施全流程严格管控, 确保各类污染物合规处置、稳定达标排放。针对重污染天气, 公司严格落实减产、限产管控措施, 最大限度降低污染物对大气、水体、土壤等生态环境的负面影响。

公司制定有《废水排放管理制度》《废气排放管理制度》《废弃物管理程序》《噪声排放管理制度》等专项制度, 通过科学高效的治理举措, 对废气、废水及固体废物实施规范化处置。同时建立完善的污染物监测机制, 定期委托具备资质的第三方机构开展污染物检测, 保障内外部环境安全。

废水管理

公司严格遵循国家及地方废水污染防治相关法律法规与排放标准, 落实“雨污分流、清污分流、分质处理”原则, 对各类废水实施分类收集处理, 持续强化前端预处理与末端生化处理设施建设, 以确保废水处理系统高效稳定运行。生产废水经厂内污水处理系统处理达标后, 统一纳入园区污水处理厂进一步处置, 实现废水纳管达标排放; 公司依据环评及排污许可要求, 安装废水在线监控系统, 并与省市监控平台联网, 实现对废水排放的集中监测管理。

同时, 公司制定有《废水管理制度》《雨水管理制度》《地下水污染防治管理规定》等专项制度, 明确废水、雨水及地下水污染防治的管理要求, 并按规定设置事故应急池、初期雨水收集池及应急阀门等风险防控设施, 通过制度管理与硬件保障相结合的方式构建完善的环境风险防控体系, 确保环境风险可控。

华海药业国内主要生产工厂废水污染物治理具体措施

企业名称	废水污染物类型	废水污染治理设施配置说明
川南分公司	COD(Cr)、氨氮、pH	蒸发脱盐+脱溶、蒸发脱溶、A2/O+MBR
华南公司	COD(Cr)、氨氮、pH	蒸发脱盐+脱溶、蒸发脱溶、釜式蒸馏、物化+水解+A/O+MBR
立诚药业	COD(Cr)、氨氮、pH	蒸发脱盐+脱溶、蒸发脱溶、厌氧IC反应器+A/O+MBR+臭氧氧化+吸附
建诚药业	COD(Cr)、氨氮、pH	蒸发脱盐+脱溶、蒸馏浓缩、气浮+USAB厌氧沉淀+二级A/O+MBR
制剂分厂	COD(Cr)、氨氮、pH	水解酸化+A/O+二沉池
制药科技	COD(Cr)、氨氮、pH	水解酸化+缺氧+好氧
华海生物	COD(Cr)、氨氮、pH	混凝沉淀+调节池+A/O+二沉池+消毒池
长兴制药	COD(Cr)、氨氮、pH	气浮+EBR铁碳微电解+水解+厌氧+A/O
湖北赛奥	COD(Cr)、氨氮、pH	铁碳微电解+芬顿+臭氧+水解+IC厌氧、AO+MBR+二沉池

废气管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等国家及地方环保法规, 依据内部《废气排放管理制度》对生产过程废气实施规范化管理。公司下属生产型企业大气污染物以生产环节排放的挥发性有机物为主, 为严格落实环保管控要求, 公司构建源头防控、过程管控、末端治理的全流程VOCs治理体系, 通过多维度治理举措确保污染物稳定达标排放, 降低对周边环境的影响。报告期内, 公司废气治理设施运行稳定, 各项废气排放指标均符合国家及地方标准, 未发生超标排放相关事件。



废气管理措施

<p>源头减量</p> <p>技改及在建项目优先选用先进生产设备，强化设备密闭性；同步推广低挥发、低污染原辅料，从源头减少VOCs产生与逸散。</p>	<p>过程管控</p> <p>实施废气分类分质预处理，强化工艺废气预处理装置运行管控，重点监控出口特征污染物浓度以保障预处理效率；规范开展泄漏检测与修复（LDAR）工作，严格控制无组织废气排放。</p>	<p>末端治理</p> <p>持续推进各分子公司废气治理设施升级改造，常态化跟踪设施运行及治理效果，定期委托第三方机构开展监测，确保废气治理设施稳定高效运行。</p>
--	--	--

华海药业国内主要生产工厂大气污染治理具体措施

序号	企业名称	主要大气污染物类型	大气污染治理设施配置说明
1	川南分公司	VOCs	冷凝回收+酸/碱喷淋塔+大孔树脂吸附+RTO、粉末活性炭吸附、次氯酸钠喷淋+碱喷淋
2	华南公司	VOCs	二级降膜吸收+碱喷淋+水喷淋+碳纤维吸附/脱附装置回收+RTO、二级碱喷淋+大孔树脂（吸附/脱附）+RTO装置
3	立诚药业	二氧化硫、氮氧化物、颗粒物、VOCs	石灰石湿法脱硫、SNCR-SCR联合脱硝、布袋除尘 酸/碱喷淋+RTO+三级碱喷淋 一级碱喷淋+大孔树脂吸附+RTO+三级碱喷淋
4	建诚药业	VOCs	碱喷淋+水喷淋+RTO碱喷淋+水喷淋、氧化喷淋+碱喷淋+除湿+活性炭吸附、多级冷凝+碱喷淋+水喷淋+大孔树脂吸附+碱喷淋+水喷淋+RTO
5	制剂分厂	颗粒物、VOCs	滤筒式净化除尘、活性炭吸附、碱喷淋+水喷淋
6	制药科技	颗粒物、VOCs	滤筒式净化除尘、活性炭吸附、生物滴滤
7	华海生物	非甲烷总烃	水喷淋、活性炭吸附、生物滤池
8	长兴制药	颗粒物、非甲烷总烃	布袋除尘、一级深度碱洗塔+二级氧化塔+三级活性炭吸附、冷凝+水喷淋+碱液喷淋+生物除臭、水喷淋+除湿+活性炭吸附
9	湖北赛奥	VOCs	碱喷淋（酸喷淋）+碱喷淋（水喷淋）+树脂吸附、氧化喷淋+碱喷淋+生物除臭+UV光解+碱喷淋

废弃物管理

公司秉持固体废物“减量化、无害化、资源化”管理原则，持续推进废弃物减排，不断提升资源利用效率。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》等法律法规，建立固废管理制度、危险废物贮存处置管理规定，针对一般废弃物与危险废弃物分类制定管理举措和处置流程，引导员工规范开展废弃物的分类、贮存、运输与处置工作。针对危险废物，公司制定突发环境事件应急预案，有效防范危险废物引发的环境安全风险。

废弃物处理措施

<p>分类管理</p>	<p>固体废物依据《固体废物管理制度》明确各类固体废弃物的管理要求与处置流程；危险废物依据《危险废物贮存污染控制标准》等标准建设专用危险废物暂存间，通过地面防渗处理、设置导排沟、采取防渗托盘等措施，保障特殊情形下危险物质可及时收集与处理。</p>
<p>过程控制</p>	<p>根据法规及时修订危险废物管理制度，规范危险废物产生、转移、处置全流程；配置固废全流程管理系统，实现危险固废从源头产生、入库贮存到合规处置的全过程溯源与动态清零管理。</p>
<p>源头减量</p>	<p>生产环节优先选用无毒无害、低毒低害、易降解且便于回收利用的原辅料，从源头减少废弃物及危险废物产生。</p>
<p>台账管理</p>	<p>建立健全固体废物分类台账，完整涵盖危险废物管理、处置资质、转移联单、管理计划、培训记录等全流程资料，对废弃物全流程实施记录与监督。</p>
<p>监督改进</p>	<p>通过常态化责任监管与考核，持续优化废弃物管理流程，不断提升固体废物减量化、无害化、资源化管理水平。</p>

废弃物种类	处理方式	治理成效
生活垃圾	焚烧	报告期内，固废、危废100%实现合规处置
一般工业固体废弃物	回收/再利用	
危险废弃物	焚烧+填埋+综合利用	

关键绩效

披露项	单位	数额
无害废弃物总量	吨	6,793
有害废弃物总量	吨	99,031

噪声管理

公司严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》，积极开展噪声污染防治工作，各生产型厂区在项目设计与设备采购阶段，优先选用低噪声设备及机械，从源头减少噪声产生。针对循环水泵、空压机、风机等高噪声设备，均配套安装减震装置与消声器等降噪设施，并在高噪声作业岗位设置隔声值班室，切实保障员工身体健康。

同时，公司在空压机、冷冻机等公用工程设备周边设置隔声屏障，降低噪声对车间及厂区外部环境的影响，并通过加强厂区绿化、在厂界四周布设绿化带实现辅助降噪。此外，公司还定期委托第三方专业机构开展厂界噪声监测，确保昼间、夜间噪声排放均符合《工业企业厂界噪声排放标准》限值要求。

推动节能降耗

公司积极响应国家“双碳”战略，秉持“守法规，清洁生产推绿色生态；保资源，节能降耗促持续发展”的能源管理方针，通过体系化建设、目标化管控、清洁化替代三大路径，持续深化节能降碳工作，夯实绿色制造基础。

深化能源管理体系，夯实制度根基

公司自2014年起建立并持续运行完善的能源管理体系，制定并严格实施《能源管理手册》《能源管理程序文件》，实现从能源采购、日常消耗到节能技改的全流程制度化管控。2025年9月，公司以“0不符合项”的优异成绩顺利通过万泰认证监督审核，标志着能源管理体系的合规性与运行有效性持续保持行业领先水平。

在组织保障方面，公司构建了权责清晰的三级管理架构



通过分层落实责任，公司持续提升能源管理效能，确保各项节能目标顺利达成。



华海药业能源管理体系认证证书

坚持目标导向，能效提升成效显著

公司坚持“目标导向”的节能管理模式，每年年初结合发展规划与用能现状制定年度节能目标，并通过月度报告机制动态跟踪、评估完成情况。2025年度单位产值综合能耗较去年下降1.8%。

2025年重点能效提升举措

- ① 设备升级：淘汰更换老旧低能效变压器，夯实硬件节能基础
- ② 余热利用：持续推进蒸汽冷凝水余热回收项目，减少热能损耗
- ③ 系统优化：实施管路系统保温优化及设备运行工况调整，提升整体用能效率
- ④ 变频与智能控制技术
- ⑤ 高效照明（LED）改造
- ⑥ 优化工艺流程
- ⑦ 低碳工艺研发
- ⑧ 物料循环利用
- ⑨ 能源管理体系建设
- ⑩ 精细化生产调度
- ⑪ 行为节能管理
- ⑫ 废料资源化
- ⑬ 屋顶及车棚光伏电站建设
- ⑭ 空调热管技术应用

关键成效

2025年，公司通过系列能效提升与能源管理方案落地，实现年节电约104.0万千瓦时、节汽320.6吨，折算减少综合能耗325.2吨标煤，直接创造经济效益101.3万元，实现了环境效益与经济效益的双赢。

华海药业国内主要生产工厂能源管理方案清单

序号	项目名称	建设内容	节电量 (万千瓦时)	节蒸汽量 (吨)	折标煤 (吨)
1	立诚药业蒸馏系统改造项目	将反应釜石墨冷凝器更换为卧式碳化硅冷凝器，降低安装高度，缩短蒸馏时间，减少用电及蒸汽消耗。	0.5	45.6	6.5
2	立诚药业合成区送风改造项目	增加温控开关，数据接入冷冻DCS系统，由动力车间统一调控，优化送风能耗。	43.2	—	122.0
3	立诚药业动力车间提高用电效率项目	冷冻数据实时传输至车间办公室，及时分析并调整制冷负荷，制定经济运行策略。	27.0	—	76.5
4	制剂分厂冷冻机更换项目	将老旧冷水机组更换为同制冷量的一级能效机组。	20.7	—	58.7
5	制剂分厂冷冻泵更换	将两台老旧冷冻泵更换为高效水泵。	7.2	—	20.4
6	川南分公司精馏塔加热改造项目	利用蒸汽冷凝水预热冷凝液，减少塔釜蒸汽加热量，降低精馏塔蒸汽单耗。	—	275.0	25.9
7	川南分公司电机更换	将3台三级能效电机更换为二级高效电机。	5.4	—	15.2
合计			104.0	320.6	325.2

扩大绿电消纳，优化能源结构

公司积极践行绿色发展理念，聚焦清洁能源替代与高效利用，多措并举推进能源结构优化，持续降低对传统化石能源的依赖。



- 自2025年起正式启动绿电采购工作，规范开展绿色电力证书交易，主动履行可再生能源消纳责任。
- 明确将绿电采购量纳入年度规划，未来采购比例将逐年提升。
- 报告期内，公司共采购绿电4,887.9万千瓦时，累计减少二氧化碳排放超29,000吨，绿色节能成效显著，有力支撑了公司碳减排目标的实现。



持续挖掘潜力，迈向绿色智造

- 深挖诊断**：定期开展能源诊断与清洁生产审核，储备更多优质技改项目。
- 全员参与**：强化节能分层培训，将节能操作融入岗位SOP，培育绿色制造文化。
- 多能互补**：探索分布式光伏建设与储能技术应用，进一步提升可再生能源利用比例，为制药行业的绿色高质量发展贡献实践范例。



专业培训常态化

公司定期组织节能环保专项培训，覆盖能源管理基础知识、节能技术应用、碳排放核算方法等内容，邀请内外部专家授课，并设置考核环节，确保培训效果落地。2025年，累计开展各类节能培训6场，参训人员达100余人次。

知识普及全覆盖

在节能宣传周期间，公司通过宣传栏、电子屏、微信公众号等渠道，推送节能小贴士、法律法规解读、节能案例等系列内容；同时组织全员节能知识问答竞赛，以线上答题、现场抢答等形式激发员工学习热情，累计参与人数超过1,000人。通过寓教于乐的方式，将专业的节能知识转化为员工易于理解和记忆的行为准则。



公司以川南厂区为主会场，举办了形式多样的现场活动

节能“找茬”大作战

模拟生产场景，让员工主动查找能源浪费点，将隐患发现与改进建议相结合，直接收集一线“金点子”。

车间节能擂台赛

以车间为单位，围绕节能指标、操作规范、创新提案等内容展开PK，营造比学赶超的竞争氛围。

节能知识趣味现场活动

通过套圈、拼图、你比我猜等游戏化方式，将节能知识融入其中，让员工在轻松氛围中加深理解。

案例 | 华海药业举办“节能增效，焕‘新’引领”节能宣传周活动

2025年6月16日至29日，华海药业积极响应国家节能宣传周活动号召，举办了第二届节能宣传周活动。本次活动以“节能增效，焕‘新’引领”为主题，鼓励员工树立节约资源、保护环境意识。通过在分厂张贴海报进行节能宣传，并以川南厂区作为主会场，举办各类现场有奖系列活动，如节能知识趣味现场活动、节能“找茬大作战”、车间节能擂台赛等。此次活动有效提升了全体员工节能降耗意识与参与积极性，营造出全员关注、全员参与的节能低碳浓厚氛围，进一步凝聚力量，共同推动公司节能环保和绿色低碳事业的建设。



关键绩效

直接能源消耗量 **23,526** 吨标煤

间接能源消耗量 **107,329** 吨标煤

综合能源消耗量 **130,855** 吨标煤
(其中，清洁能源使用量11,388吨标煤)

科学利用水资源

公司高度重视水资源的科学管理与高效利用，秉持“科学用水、循环复用”的理念。每年年初，公司紧密结合年度生产经营规划与节水管控要求，科学制定年度单位产值水耗目标，以目标为导向，持续推进水资源的集约高效利用，将节约用水贯穿生产运营全流程。

加强统筹管理，夯实制度根基

统筹机构

成立节水领导小组，统筹负责制度制定、规划编制、宣传培训等核心工作。



制度保障

严格执行《节水工作岗位责任制度》《节约用水管理制度》《节约用水巡检制度》《节约用水用电统计制度》，形成“1+N”的节水制度体系，推动节水工作常态化、精细化开展。

责任落实

节水领导小组指导各部门落实节水责任，确保管理要求层层传导、执行到位。



多措并举，深挖节水潜力

精细化日常管控

三级计量管理：推行用水三级计量，设立专职抄表员、统计员及车间兼职抄表人员，实现用水数据每日抄表、每月汇总分析，建立完整用水台账，为用水诊断与目标考核提供数据支撑。

常态化巡检：配备专职节水巡视人员每日巡查，各用水部门每周对用水点、设备设施开展自查，节水办公室不定期抽查，及时杜绝跑冒滴漏、长流水等浪费现象。

技术与设施优化

设备升级：积极推广使用节能型水阀、洁具等节水产品，加强用水设备日常维护保养。

运营管控：生产车间严格管控用水环节，防止设备空转、水阀未关等行为。

水资源循环利用

- 聚焦生产运营中的水资源梯次回用与循环利用，重点推进。
- 蒸汽冷凝水回收再利用，减少热能损失与新鲜水取用量。
- 冷却塔循环水多次复用，提升循环水浓缩倍数。
- 制剂空调清废水回用，作为冷却塔补水水源，形成多场景的水资源循环利用模式，从源头提升利用效率。
- 生活区域推行清洗废水回收，用于地面冲洗等，实现“一水多用”。

全员节水引导

培训宣贯：节水领导小组统筹开展节水知识宣传、标准宣贯及岗位业务培训，增强全员节水意识与专业能力。

监督激励：明确保洁员、保安员及各岗位管理人员的节水监督职责，对用水浪费行为及时指正，引导员工养成良好节水习惯，营造“人人参与、时时节水”的良好氛围。

目标引领与核心成效

报告期内，公司紧紧围绕年度水耗目标，通过持续优化水资源管理措施，有效提高用水效率，减少水资源浪费，全年实现节水12万吨，顺利完成年度单位产值水耗目标。凭借在水资源节约、循环利用及管理方面的突出成效，公司已荣获“浙江省节水型企业”荣誉称号，节水实力获得权威认可。

构建可持续水资源管理体系

深化循环模式

进一步优化生产环节的水资源梯次回用与循环利用模式，拓展中水回用、雨水收集等非常规水资源利用场景。



强化全员意识

持续将节水理念深度融入生产运营各环节，通过培训与激励引导员工养成良好习惯。



降低用水单耗

以逐步降低单位产品水耗为核心目标，对标行业先进水平，推动节水技改项目落地，构建可持续的水资源管理体系，为建设资源节约型、环境友好型社会贡献企业力量。

披露项	单位	数额
总耗水量	立方米	931,805
总取水量	立方米	249,1247
耗水密度	立方米/万元	1.09


倡导绿色运营

清洁生产

公司以“减污降碳、资源循环”为核心理念，系统推进清洁生产转型：对高污染、高耗能的原有生产设备实施改造升级，有效降低资源消耗，减少有害物质排放，打造清洁高效的生产模式。公司持续推进各相关单位环境管理体系建设，组织开展多轮清洁生产审核，切实履行企业生态环境保护主体责任。

清洁生产措施

- 立诚药业优化反应工艺，从源头削减并直接取消三氧化二铝、硫酸镁等易产生危险固废的原料使用，有效减轻危险废物环保处置压力。
- 立诚药业采用“ACCA活性焦吸附工艺”，完成废水末端提标系统升级改造，在提升废水处理达标稳定性的同时，显著降低系统运行成本。
- 川南分公司推进溴化钠联产生产线建设，对车间含溴废水实施专项收集与处理，实现溴化钠回收500吨；同时对左乙拉西坦生产废水，采用多效蒸发脱盐技术处理并精制，产出氯化钠废盐并实现点对点综合利用。
- 川南分公司积极研发并应用“生物酶替代高污染物料”“连续流催化技术”，有效减少危险废物产生量，降低能源消耗，提升生产安全性。

 华海药业于2018年已入选工业和信息化部办公厅发布的“第二批绿色制造名单”，成为**国家级绿色工厂示范企业**。

低碳环保包装材料

公司始终积极响应国家生态文明建设号召，秉持绿色低碳环保包装理念，将可持续发展战略深度融入企业运营。公司致力于通过优化包装设计、减少包装材料消耗等举措，持续降低资源能源损耗，最大限度减轻对生态环境的负面影响。在产品包装设计环节，公司严格遵循国家关于限制商品过度包装的有关规定，杜绝过度包装现象，有效提升包装材料利用率，切实减少资源浪费。截至2025年，公司制成品包装材料使用总量已降至3,982吨，减量化成效显著。

公司始终坚定不移践行绿色发展理念，积极构建绿色低碳供应链体系。旗下子公司浙江华海医药包装制品有限公司专注药用高密度聚乙烯瓶、聚丙烯瓶盖等环保型药用包装材料的研发与生产，产品广泛应用于医药、化工、环保等领域。公司依托智能化生产设备与绿色先进工艺，为客户提供高品质、创新型绿色塑料包装解决方案，通过大力推广环保包装应用，助力减少环境污染，推动实现资源节约集约利用与生态环境保护协同共进，为碳达峰碳中和目标实现贡献企业力量。

绿色办公

公司积极践行绿色办公理念，大力推行无纸化办公，引导员工树立资源节约意识，养成绿色低碳的行为习惯。通过开展节能环保降碳宣传教育、倡导绿色低碳生产生活方式等多元举措，将绿色办公理念落到实处，持续提升员工环保素养，打造绿色低碳、文明友好的办公环境。

绿色办公相关措施

- 推行纸张双面打印，深化无纸化办公落地，定期开展废纸回收再利用。
- 规范空调使用管理，严格把控运行温度，原则上气温6-28℃区间不开启空调。
- 在办公区、洗手间、走廊、厨房等全域场所张贴环保节能标语，倡导节约用水、节约用纸、离岗关闭电器、少乘电梯多走楼梯等绿色行为。



保护生物多样性

华海药业严格遵守《生物多样性公约》《中国生物多样性保护战略与行动计划（2023—2030年）》《关于进一步加强生物多样性保护的意見》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规及政策要求，新建项目均符合国家与地方主体功能区规划、环境保护规划、产业发展规划、环境功能区划、生态保护红线、生物多样性保护优先区域规划等相关规定。

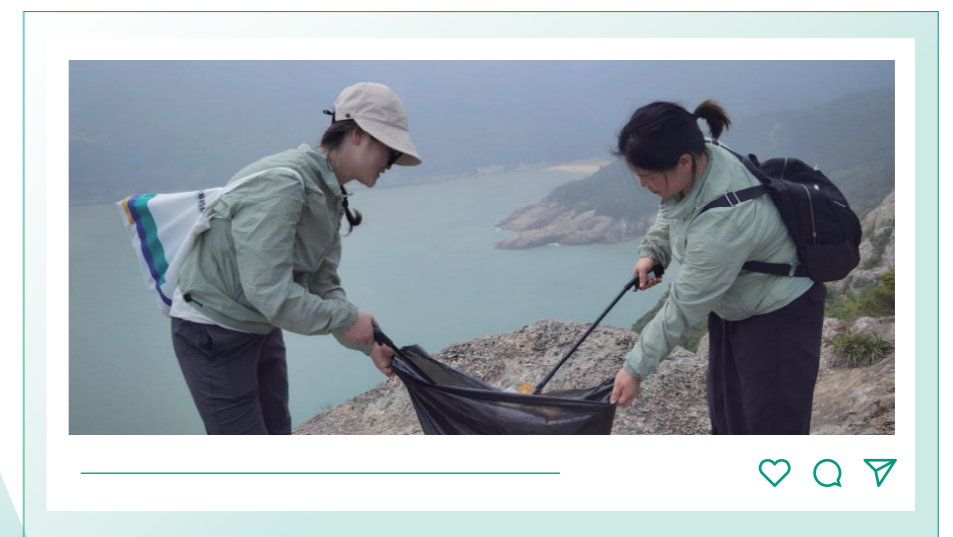
公司以环境风险防控为底线、以生态价值创造为导向，严格依照《中华人民共和国环境影响评价法》规范开展项目建设，持续加大厂区绿化投入，优化提升生态环境。华海制药科技产业园积极打造园区人工景观湖，有效改善局部微气候；景观湖与周边植被协同作用，进一步优化区域生态条件，为动植物提供适宜的栖息环境、拓展生存空间，构建完整的小微生态系统，多维度提升区域生物多样性水平。



环境公益行动

华海药业开展百人徒步净山活动

2025年4月20日，华海药业“碳”索新程·净山环保行在温岭水桶岙大岩山海画廊中展开，员工们用脚步丈量春色，以实际行动守护青山，全方位、多角度传播环保理念，改善生态环境，保护生物栖息地，以企业社会责任驱动生态治理实践。





贡献联合国可持续发展目标 (SDGs):



05 人才发展

保障员工权益
培育优秀人才
重视员工关怀
守护健康安全




保障员工权益

华海药业始终坚持“员工是华海最宝贵的财富”的员工理念，深入实施“人才强企”政策，不断完善人才规划、助力员工发展、保障员工健康，持续提升员工的归属感与满意度，激发员工的创新潜能，与企业共同成长。

合规雇佣

华海药业严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等法律法规，贯彻平等雇佣原则和合法用工，科学和规范地进行公开、公平、公正的招聘活动。我们根据岗位要求审查其专业能力，依据应聘人员的技能高低决定是否录用，而不因性别、种族等因素而区别对待。

新员工入职前须通过职业健康体检并完成相关培训，合格后方可上岗。所有员工均依法签订劳动合同，试用期满考核合格后正式聘用，劳动合同的订立、履行、变更、解除或终止均遵循《中华人民共和国劳动合同法》及公司制度。

 <p>信息发布</p>	<p>所有招聘广告均明确禁止基于性别、种族、宗教信仰、年龄、残疾、性取向、国籍、政治观点、社会背景等进行限制。</p>
 <p>甄选录用</p>	<p>面试与录用决策完全依据岗位所需的法律资格、专业技能与能力表现，杜绝任何形式的歧视。公司承担面试过程中候选人产生的合理费用。</p>
 <p>用工合规</p>	<p>录用时严格核验身份、学历、职业资格及与前单位解除劳动关系等证明，确保用工源头合法合规。</p>

避免使用童工和强制劳动

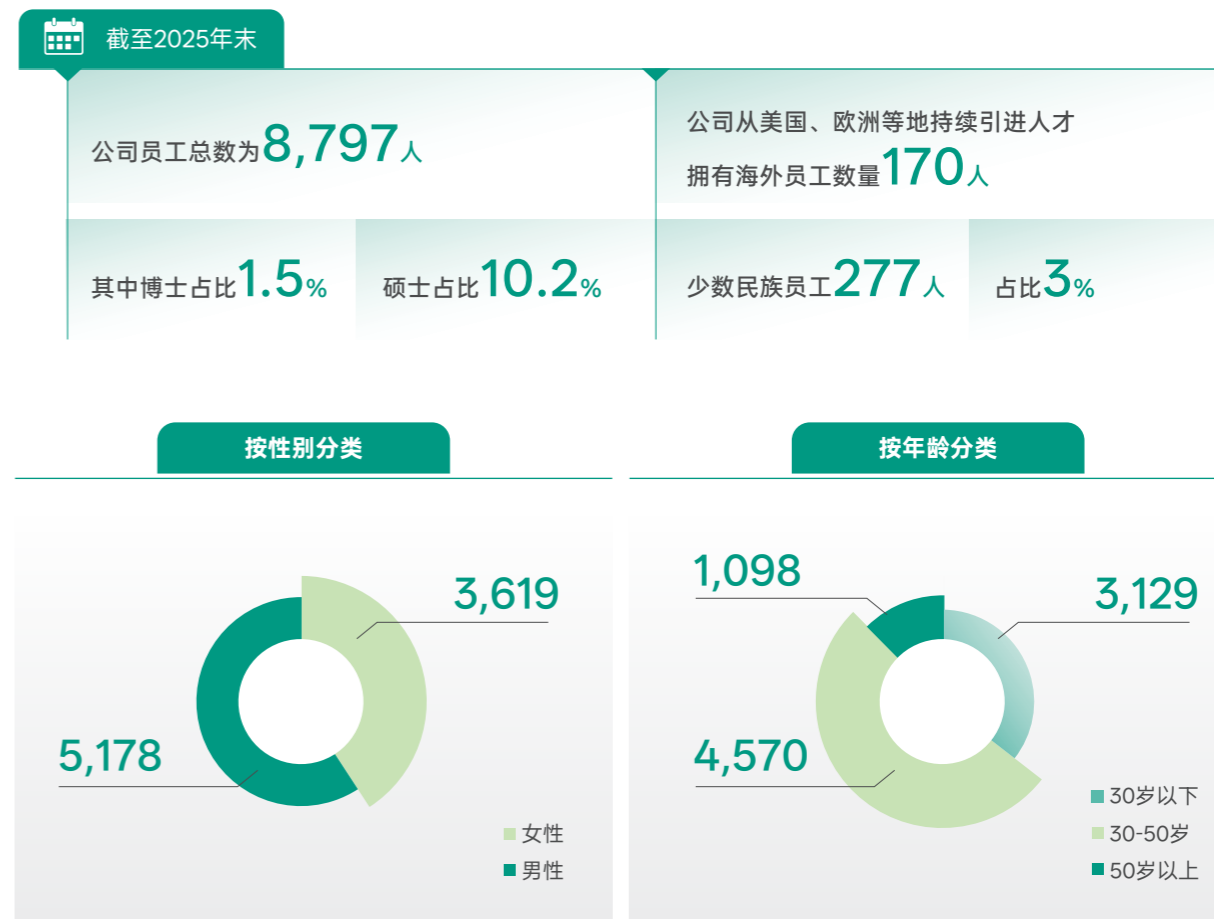
华海药业严格遵守国家法律法规与国际劳工标准，明确禁止雇佣任何未满16周岁的童工。在招聘录用环节，人力资源管理中心严格执行身份与年龄核查流程，通过查验身份证等法定文件，从源头杜绝童工进入用工体系。若招聘过程中发现已误招未成年工或童工，公司将立即停止其工作、安排健康体检，并承担费用将其安全送返监护人，同时严肃处理相关管理责任。截至目前，公司未发生使用童工的事件。

公司根据《劳工和人权管理程序》等法律法规，保障员工享有平等就业的权利，坚决杜绝强迫性劳动、限制自由等一切可能的非法用工行为。严格依照法规签订劳动合同，规定合理的工作时间，严守合规雇佣底线，确保所有用工行为合法合规。

多元化与包容性

华海药业践行“德为基、能为本、勤为先”的用人理念，以多元化人才结构赋能企业高质量发展，持续构建多层次、多元化的人才队伍，推进人才转型升级。公司大力引进培养人才，珍惜爱护人才，充分信任人才，放手使用人才，不断引进海内外优秀人才和少数民族员工，打造了一支涵盖不同专业背景、技能特长、文化素养的高素质人才队伍，为公司原料药、仿制药、创新药、国际化四大战略的落地实施注入强劲动力。

公司维护企业内人人平等、相互尊重的工作环境，确保每一位员工都受到公平对待，严令禁止以性别、年龄、种族等因素阻碍员工晋升和发展。



员工权益保障

华海药业始终坚持以人为本，致力于保障员工合法权益，遵循公平、透明、合规的用工理念，遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及当地颁布的相关法律法规，并积极遵循中国政府批准的有关国际公约，确保在各项人力资源管理中做到依法合规。

公司建立并持续完善涵盖招聘、薪酬、福利、培训、绩效及考勤等方面的管理制度体系，包括《劳动合同管理制度》《作业类/非作业类薪酬制度》《员工福利管理制度》《绩效管理制度》《员工考勤管理制度》等，切实维护员工与退休人员的各项权益，推动构建公司与员工利益共享机制，促进劳动关系和谐稳定。我们为每一位员工按时缴纳社会保险，2025年度，公司社会保险覆盖率为100%。

全面保障女性员工权益

在女职工权益保护方面，公司秉持性别平等原则，已建立并实施一系列专项政策与举措，致力于为女性员工构建公平、包容且具有支持性的职场环境。

制度化保障

华海药业通过《员工手册》、工会协商及常态化沟通机制，持续关注并回应女性员工的合理诉求。我们致力于营造尊重、包容的组织文化，反对任何形式的性别歧视与骚扰，确保女性员工能够在安全、受支持的环境中充分发挥其潜力。

薪酬与职业发展机会平等

我们严格遵循男女同工同酬原则，在薪酬体系中明确禁止基于性别的差异化待遇，并通过定期薪酬审查确保薪酬分配的公平性与透明度。在招聘、晋升、培训及激励等各职业发展环节，公司均保障女性员工享有平等机会，支持其职业成长。

专项设施与福利

为切实满足孕期及哺乳期女性员工的特殊需求，公司在主要办公场所及生产基地设立标准化哺乳室，提供安全、私密、卫生的休息与哺乳空间。同时，严格执行国家关于女职工劳动保护的各项法规，全面落实产假、育儿假等福利制度。

薪酬与福利

员工薪酬福利体系是公司人力资源管理体系的重要组成部分。华海药业坚持以战略为方向，遵循外部市场薪酬水平及劳动力供给的客观规律，确定不同类别、不同层级人员的市场竞争策略，适当向经营风险大、技术含量高、责任重大的岗位倾斜。

薪酬管理原则

体现风险共担、发展共享的精神，坚持员工薪酬增长与公司经济效益增长关联；以价值创造为原则，以岗定级，以级定薪，以绩定奖。以岗位职责为基础，通过岗位价值评估形成体现内部公平性的岗位价值等级体系；以外部薪酬市场对标作为薪酬框架设计的基础，结合市场实践合理设计薪资架构，建立对外具有竞争力、对内公平的薪酬体系。

薪酬体系

建立健全的工资分配制度，每月按时足额发放工资，坚持员工与企业共同发展，每年对标外部薪酬市场平衡和调整员工的工资水平，让员工的工资随着公司经营效益的增长而逐步提高。公司薪酬体系覆盖基本工资、奖金、补贴津贴及其他福利。

福利体系

公司福利包含健康体检、孝心基金、困难员工慰问等多种福利及补贴。公司自2016年开始，为员工家属发放“孝心基金”累计近亿元。

股权激励

自公司上市以来，华海药业通过股权激励的形式吸纳核心人才，激励范围涉及众多研发技术人员。

民主管理

华海药业倡导开放式沟通文化，建立了以员工代表和工会为纽带的常态协商机制，充分发挥员工民主管理、民主参与、民主监督的作用，广泛听取员工意见，确保员工合法权益不受损害，并调动员工积极性参与到公司管理中，促进公司优化治理、稳健经营。

员工代表制度

由全体员工选举产生代表，定期与公司管理层就员工普遍关心的议题进行沟通协商。

工会参与

工会协同员工代表，共同参与员工福利、待遇等重要事项的对话与协调。2025年度，公司工会员工覆盖率为100%。

为了使公司基层员工更好地与公司管理层进行沟通，使公司管理层能更好地倾听基层员工的心声，了解并解决他们的各项需求，公司特别设立了“员工建议与投诉”通道，设立申诉信箱，员工可向公司管理层提出建议或投诉。

培育优秀人才

人才培养体系

华海药业视员工成长与发展为企业进步的基石，把创建学习型组织、营造全员学习的氛围作为公司长期发展战略的重心之一。公司成立了华海干部培训中心，由集团人力资源管理中心培训组统筹并推行覆盖全员的系统性培训与发展政策，遵循高层直接指导的“战略牵引、业务驱动、绩效导向”方针，着力构建“人才梯队、专业技术、关键人员”三大领域培训体系，通过系统化、全方位、多维度的培养模式，为各层级员工提供清晰可视的人才发展体系。

经过数十年的沉淀与发展，公司搭建了覆盖高层、中层、基层的领导力发展阶梯，通过分层设立专项培养项目，采用内部培养、外部研修和学历提升等多样化形式，提升全员领导力水平。



01 新员工培养

华海药业高度关注新生力量的引进与培养，面向初入职场的员工特别设立“华海新星训练营”。该计划以“融入华海、认同华海、成为华海人”为主线，系统构建了公司、部门、岗位三级培养体系，并结合导师带教与独立上岗认证机制，助力新员工顺利完成身份转变与组织融入，实现岗位快速胜任。

02 专业技能培训

公司已制定《培训管理制度》，构建覆盖研发、生产、销售与职能的多领域、多层次培训体系。通过线下专班、内外部专家分享、行业技术沙龙及在岗实践等方式，开展包括总裁销售骨干班、研究院骨干培养、技术沙龙及体系培训等项目，持续提升员工专业能力，夯实公司发展的人才基础。

03 外部研修赋能

华海药业通过与高等院校及优质培训机构合作，采取“送出去、引进来”相结合的方式，推动关键人才的视野拓展与能力升级。

外部培训进修

面向高层管理人员，系统性开展“外部名校研修计划”，选派人员前往复旦大学、中欧国际工商学院等高校参加EMBA、MBA及EDP等研修项目，持续提升战略格局与管理能力。同时，为各层级员工提供外部技术交流与前沿课程学习机会，助力专业发展。

在职学历提升

与清华大学、复旦大学、中国药科大学、沈阳药科大学等高校合作，为关键业务人才提供本科至博士的在职学历提升通道，优化人才结构，稳定骨干队伍。

专业证书获取

围绕业务与岗位需求，积极引入行业及领先企业培训资源，支持员工参加专业证书和行业资质认证培训，系统提升专业能力。

04 通用能力培训

华海药业定期向董事会成员及全体员工开展职业健康安全、反腐败反商业贿赂和ESG（环境、社会与治理）等专题培训，持续强化健康安全、可持续发展、合规履职的意识。此外，华海网络学院精选4000多门职业素养、沟通技能和办公软件等在线优质课程，多方位满足员工通用能力的学习需求。

总裁销售业务骨干培养班

为助力国际销售中心实现业绩突破、培养核心销售骨干，公司聚焦思维突破、业务能力提升与领导力锻造，邀请总裁陈保华开展系列专题分享，并将其思想精髓与实战智慧汇编为《销售实战手册》供销售人员研读。同时，结合外部医药专业研修、内部经验与产品知识培训，并通过出访复盘、能力认证、沙盘推演及定期考核等方式，系统提升销售骨干的业务攻坚能力，打造一支懂战略、善实战的销售核心队伍。



“华海新星”新员工训练营

2025年7月，华海药业为来自全国的300名新员工举办了2025“华海新星”训练营。活动通过“总裁大讲堂”分享创业故事，传承华海精神与百年梦想；同时结合课程培训、素质拓展、高管面对面、文化打卡及研讨分享等形式，传递专业知识与华海文化，促进新员工角色转变、文化认同与团队融入。



高层次科研人才培育

华海药业经过多年积累，依托多层次、多渠道、多维度的人才引进及培养方式，建立了由重点院校药学专业博士及硕士研发人员为核心的科研团队。公司建有“国家级企业技术中心”“博士后科研工作站”“省级重点企业研究院”等与国际接轨的创新平台，不断吸引行业领军人才加入，为公司研发创新注入活力。截至报告期末，公司拥有国家级人才15人，省级人才23人，海外高层次人才100余人。

领导力培养

高层领导力发展

设立领军人才培养项目，通过标杆企业参访、内外部专家授课、书籍阅读等形式，提升高层管理人员对华海文化的认同度、企业的忠诚度和看问题的高度与深度，为公司发展打造相互配合、团结互助和具备复合型能力的高层干部队伍。

中高层领导力发展

侧重宏观视野、战略思维、领导力修炼和组织管理，联合复旦大学，甄选内外部高管讲师，开设了中高管研修班和工厂经营班。

中层干部角色转身

开设中青年干部培训班、车间主任班，旨在铸就以文化内核为驱动、以业务为导向的中层队伍，系统提升业务推进、团队建设与组织协同水平。

基层干部管理提升

设立主管班、班组长班，聚焦目标执行与团队管理实务，夯实基层管理基本功，提升一线队伍的执行效能。

基层员工个人领导力提升

聚焦职业化素养、职场通用技能，借助华海网络学院和内部分享，滚动开展个人领导力专项学习计划，提升基层员工基础管理能力与综合素质。

领军人才培养项目

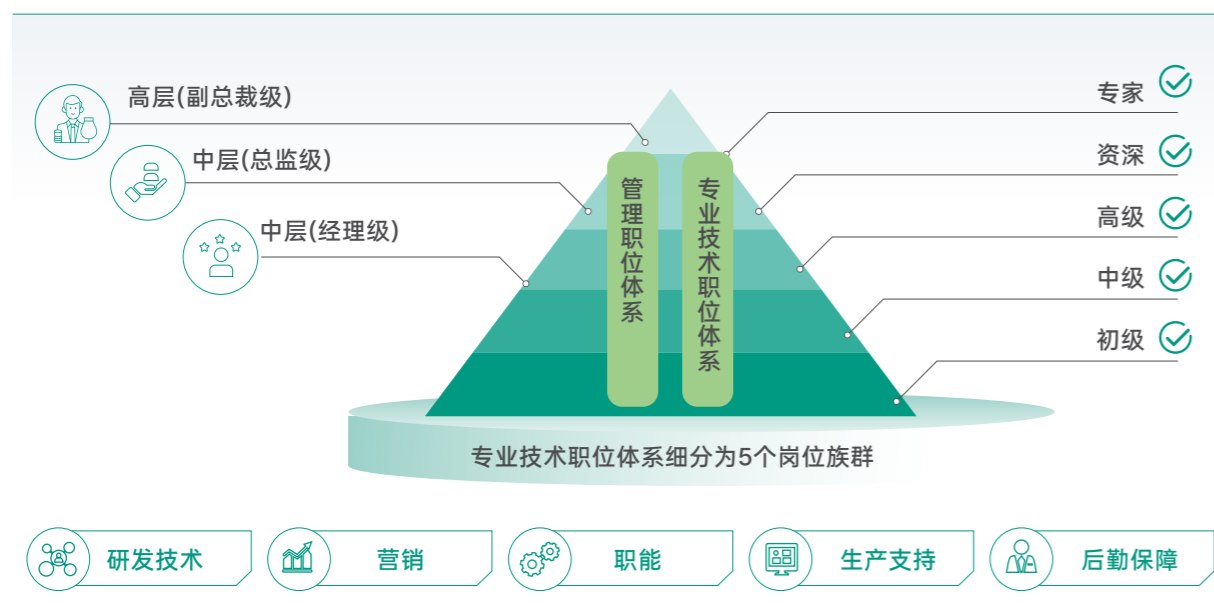
自2024年起，公司针对各产业与条线负责人，围绕思想体系、组织管理、业务增长等维度，通过总裁分享、标杆企业参访、内外部专家授课及读书分享会等方式，持续提升高层管理人员的战略思维与顶层设计能力，致力于培养具备全球视野和全局思维的核心领导者与行业影响者。



员工晋升渠道

华海药业致力于建立公平公正、透明畅通的员工晋升和发展通道。根据公司战略发展需要，公司建立了规范的岗位职级管理体系，鼓励员工不断通过岗位实践及公司的培训培养，提升岗位胜任力。我们打造了专业技术序列、管理序列双通道模式，从专业能力、管理能力、创新能力等维度展开综合评价，确保组织执行力。

我们按照研发技术、营销、职能、生产支持、后勤保障5大职位类别设立岗位族群，通过岗位价值评估，确定岗位职级，明晰各类人员晋升通道和发展空间，共设置21个岗位职级，最高职级为27级。



2025年人才培养亮点数据



重视员工关怀

华海药业重视员工关怀，将员工的获得感、幸福感放在重要位置，努力营造“华海家文化”，让员工切实感受到企业大家庭的温暖，不断提升企业凝聚力，通过构建覆盖工作与生活保障的全方位关怀体系，共同营造尊重劳动、关爱员工、共享发展的良好氛围。

良好的工作与生活环境

华海药业积极为员工营造安全、健康、舒适、良好的工作与生活环境。公司不断优化员工宿舍与工作场所条件，完善健身房、运动场等配套保障设施，让员工在安心、舒心、放心的氛围中履职尽责。



员工慰问与帮扶

华海药业持之以恒推动员工慰问与帮扶工作。2025年，公司聚焦职工急难愁盼，在困难员工帮扶项目中累计投入专项资金，慰问困难职工，把企业关怀落到实处。此外，公司还面向高温作业一线员工开展专项慰问，致敬每一份坚守与付出。

夏日送清凉活动



七月流火，持续高温对一线生产运行构成严峻“烤”验。高温下的华海人坚守岗位，稳扛生产重任。华海各地分子公司迅速响应，同步开展高温防护，每一份落到实处的关怀，都在为一线员工注入迎战酷暑的坚实底气，以系统性“凉”策筑牢安全防线，确保人员安康与生产有序。



教师节慰问活动



2025年教师节，公司派代表带着全体华海员工的祝福到华海技术学校慰问全体教师，为每位教师精心准备了礼物。



员工活动

华海药业将社会主义核心价值观融入企业文化，通过举办“海纳文化艺术节”，系统地策划、组织理念宣贯、文明公益、思想赋能、健康生活等员工喜闻乐见的各类活动，连接员工心灵、提升思维认知、倡导文明行为，推动文明建设与文化创新。

国际销售中心海外同事沉浸式体验“华海家文化”



2025年6月21日，国际销售中心海外同事沉浸式体验了“华海家文化”，不仅让海外同事系统地深化了对华海文化、战略与实力的理解，更在深度互动中收获了珍贵的“家”的情谊。国内外团队齐聚一堂，在沉浸式的“文化之旅”中，共叙“家”情，共谋发展。



第三届职工羽毛球赛



2025年9月21日，华海药业第三届职工羽毛球赛圆满举办。华海以赛事为牵引，以常态化活动为支撑，不仅丰富了职工的业余生活，搭建起彼此交流的桥梁，成为增进情谊的重要纽带，更成为展现华海职工精神风貌的关键窗口，成为华海企业文化中鲜活的符号。



华海价值观脱口秀大赛



2025年11月7日，首届华海价值观脱口秀爆笑开讲。当严谨的医药人拿起幽默的麦克风，当深刻的企业文化融入轻松的段子，一场属于全体华海人的“思想狂欢”璀璨绽放。“员工创编、员工演绎、员工传播”的文化实践新方式不仅展示了“团结、紧张、严肃、活泼”文化氛围，更是“现在进行时”的文化传承和“未来进行式”的奋斗宣言。



守护健康安全

职业健康管理体系

华海药业基于安全生产标准化管理体系，建立职业健康安全管理体系，制定安全规章制度、设备操作规程，维护工作场所的安全卫生，并防止盗窃、火灾及其它灾害，所有员工必须经过严格的安全教育和设施操作培训合格后才能上岗进行工作，保证为员工提供安全和健康的工作环境，员工有义务报告不安全的行为，保护自己的健康和安

公司每年4月组织开展《职业病防治法宣传周》活动，普及职业病防治知识；2025年建成台州市首家职业健康实训基地，系统化提升员工职业健康防护技能，持续强化职业健康管理成效。

据法规要求，华海药业对存在职业病危害的作业场所定期检测，出具《职业病危害因素评价检测报告》和《职业病危害现状评价报告》，检测与评价结果均向员工公布，并上报当地行政主管部门备案。对工作场所职业病危害因素依法进行定期检测，对从事接触职业病危害作业的员工组织上岗前、在岗期间和离岗时的职业健康体检，有效避免和减少职业危害。

披露项	单位	数额
参加职业病体检的员工人数	人	5,134
因工伤关系而死亡的员工人数	人	0
接受职业健康与安全培训的员工人数	人	8,797
职业健康与安全培训覆盖的员工比例	%	100
因违反职业健康与安全法律法规而受到处罚的事件数	件	0



开展安全培训

华海药业制定年度环境管理、职业健康、安全管理的专项培训计划，各分子单位定期召开安全生产例会，每周发布EHS微课堂，每季度邀请内外部专家开展隐患排查与治理主题专项培训。报告期内，安全专项培训次数达260场，涉及28,460人次，培训时长累计为32,746小时。

2025年4月，公司组织开展“安全生产知识和管理能力考核合格证取证专班”培训，坚持理论与实操相结合、学习与取证同步推进，旨在帮助参训人员系统掌握安全管理知识，熟练运用安全管理技能。

安全隐患排查

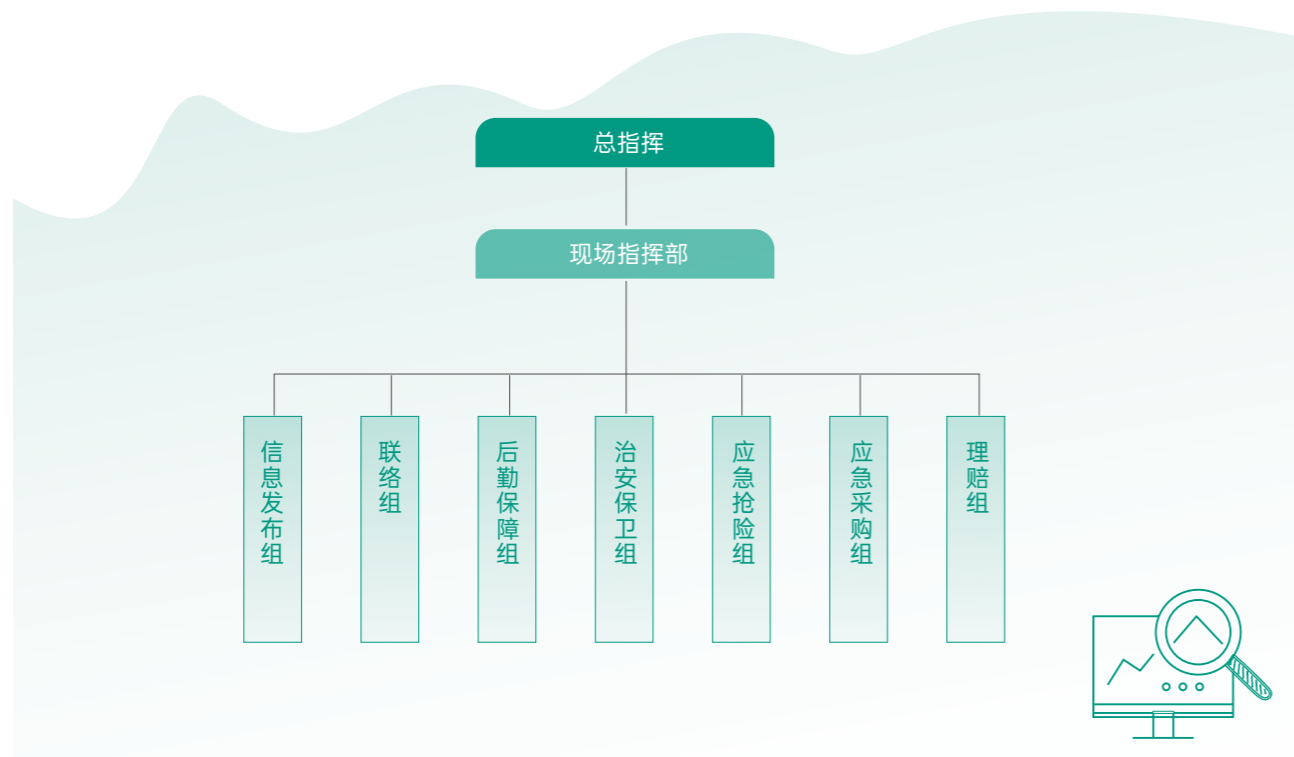
为落实安全风险隐患排查治理主体责任，加强公司生产安全事故隐患管理，建立安全风险隐患排查治理长效机制，有效防范和减少事故的发生，不断提升安全管理能力和水平，预防生产安全事故的发生，公司修订了隐患排查治理管理制度。

报告期内，公司开展特种设备专项检查、承包商专项检查、月度EHS综合检查、劳动纪律突击检查等多层次安全检查和隐患排查大比武活动，形成隐患清单，及时消除事故隐患，筑牢安全防线，确保安全生产。报告期内公司隐患整改落实率为100%，未发生重大生产安全事故。

安全应急管理

华海药业投入大量资源，精心打造了一套全面覆盖、反应迅速、灵活调整的应急管理体系。完善的应急管理体系不仅是企业在面对各种突发挑战时的坚强后盾，更是华海药业践行社会责任、保障员工安全、维护环境健康与业务连续性的重要基石。

公司建立了应对突发安全事故的应急救援组织机构，组建了功能完备的应急指挥中心和专业的应急响应团队。应急指挥中心配备了先进的通讯设备和监控系统，确保信息的及时传递和事件的实时监控。应急响应团队则负责在突发事件发生时迅速启动预案，协调各方资源，高效开展应急处置工作。



公司制定了详尽的应急预案，涵盖了自然灾害、公共卫生事件、生产安全事故、信息安全等多个关键领域。不仅明确了应急响应具体流程和责任分配，还精心规划了应急资源的储备和救援措施。我们定期组织应急演练，确保每一位员工都能熟悉应急流程，提升应对突发事件的能力和效率。同时，公司高度重视员工的应急培训和宣传教育工作。我们定期举办应急知识讲座、模拟演练等活动，增强员工的安全意识和应急能力，让他们了解应急管理的重要性和必要性，掌握基本的应急技能和自救互救方法。

此外，华海药业积极与地方政府、救援机构及社会各界建立紧密的合作关系，形成了良好的应急联动机制。在突发事件发生时，我们能够迅速与相关部门取得联系，获取必要的支持和援助，共同应对挑战，确保企业的稳定运行和社会的和谐稳定。





社会贡献

06

促进医疗可及
投身公益慈善
代表履职建言
荣誉认可

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs):



促进医疗可及

华海药业始终致力于让更多安全有效的药品惠及患者，坚持以科学、高效为原则，从产品业务拓展、新产品上市规划、上市后临床研究、各项准入推进等维度全面发力，持续提升药品可及性与可负担性，切实满足广大患者的用药需求，以专业力量守护公众健康。华海药业通过持续的创新投入向全球患者提供更多、更优质的药品及相关产品，并以满足患者健康需求为根本。

公司重点布局心血管、精神障碍、神经系统、抗感染等领域。



截至报告期末，累计**104**个仿制药产品在国内获批
其中，**100**个产品已通过/视同通过仿制药一致性评价
累计**92**个产品获得美国FDA正式批准（含替格瑞洛片90mg）
15个产品获得美国FDA暂时批准（含替格瑞洛片60mg）

线上线下一体化

旗下华海大药房入驻京东、天猫、拼多多，构建“线上下单、快速配送、用药咨询”的全场景服务。公司与阿里大药房、京东健康等深度合作，以O2O模式优化配送，提升偏远地区可及性。

提升连锁覆盖

在连锁药店设集采专区，依托“原料药-制剂”一体化优势，将药品下沉至县、乡、社区医疗机构，解决基层“进药难、用药贵”问题。



投身公益慈善

华海药业始终秉持企业公民理念，一直以来，公司始终坚持通过各种形式积极参与社会公益事业，主动履行社会责任，以实际行动回馈社会，自成立以来，公司累计捐赠数亿元。同时，华海药业在临海市设立慈善总会筹备成立之初主动捐资120万元，成为临海市慈善总会的创始单位之一。

2025年，公司持续开展公益行动，合计对外捐赠658.07万元，广泛支持教育、乡村振兴、助残、关爱老人等民生领域，用爱心与担当传递温暖力量，助力社会共同进步与高质量发展。



华海药业携手多方 共建汛桥镇残疾人帮扶性就业基地

2025年8月，华海药业携手多方共建汛桥镇残疾人帮扶性就业基地。公司成长于临海这片土地，长期坚持参与助残公益事业，有责任也有义务反哺社会，为残疾人这一特殊群体贡献力量，助力他们实现就业梦想，让他们在劳动中收获尊严与幸福。



华海教育基金 长期激励先进教育工作者

自2019年9月华海教育基金成立至今，华海教育基金会每年出资20余万表彰汛桥镇先进教育工作者，助力乡村地区学子享有公平高质量教育机会，促进乡村人才培养，为乡村振兴尽己之力。



临海市慈善总会设立冠名基金，定向资助贫困学生

公司在临海慈善总会设立了冠名基金，注入资金2,500万元。2007年起每年定向助学20万元，2025年资助贫困学子41人，顺利铺展他们的求学梦想之路，为困难家庭点燃希望。截至报告期末，公司共资助贫困学子700余人。

代表履职建言

2025年3月5日，公司总裁陈保华积极履行全国人大代表职责，向全国两会提交了关于制定《中华人民共和国产业工人队伍建设法》和关于修订《中华人民共和国产品质量法》部分条款内容的2件议案；提交了《关于在药品专利期限补偿制度中增设“出口豁免”规定的建议》《关于抓紧出台原料药分段生产相关法规和指南的建议》《关于加快推进国家药品监管体系加入WLA清单的建议》《关于制定鼓励仿制药抗疫产品清单的建议》《关于进一步加快完善国产新药参比制剂遴选政策的建议》《关于完善持有人制度、加强委托生产质量管理的建议》等医药行业建议和关于打击损害社会公共道德行为、引领助人为乐风尚，打击电信犯罪的民生方面的建议及促进地方经济社会高质量发展方面的建议，共计9条建议。

陈保华代表提交的多项议案、建议受到多家主流媒体关注，尤其是《关于在药品专利期限补偿制度中增设“出口豁免”规定的建议》《关于完善持有人制度、加强委托生产质量管理的建议》等针对行业发展方面的建议，更是成为媒体持续报道的热点，共有《第一财经》《澎湃新闻》《中国医药报》等20家主流媒体进行了跟进报道。



荣誉认可

公司总裁陈保华于2025年荣膺“全国非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者”称号，该荣誉由中央统战部、工信部、人社部、市场监管总局和全国工商联共同开展，是对其长期坚持守法经营、回报社会的高度肯定。



附录一 关键绩效

议题	披露项	单位	2025年
环境合规管理	年度环保投资支出	万元	26,835.44
	因违反环境保护法律法规而受到的罚款总额	万元	0
	因违反环境保护法律法规而受到处罚的事件数	件	0
	因违反环境法律法规通过争端解决机制提起的事件数	件	0
能源利用	因污染物超标或违规排放而受到处罚的事件数	件	0
	原煤用量	吨	22,171
	天然气用量	立方米	4,843,580
	固定源柴油用量	吨	454
	公务车汽油用量	升	109,367
	外购电力用量	兆瓦时	392,125
	外购蒸汽用量	吉焦	1,734,518
	自产可再生能源用量	兆瓦时	438
	综合能源消耗量	吨标煤	130,855
综合能源消耗密度	吨标煤/万元	0.15	
水资源利用	总耗水量	立方米	931,805
	总取水量	立方米	2,491,247
	耗水密度	立方米/万元	1.09
循环经济	制成品包装材料使用总量	吨	3,982
	制成品可再生包装材料使用总量	吨	3,886
	可再生包装材料使用比例	%	98
污染物排放	废水排放总量	立方米	1,559,442
	工业废水排放量	立方米	1,456,938
	生活废水排放量	立方米	102,504
	废水中化学需氧量 (COD) 排放量	吨	229.77
	废水中生化需氧量 (BOD) 排放量	吨	7.29
	废水中氨氮 (NH ₃ -N) 排放量	吨	2.58
	废气排放总量	万立方米	305,837
废气中颗粒物 (PM) 排放量	千克	12,237.28	

注：综合能源消耗量计算过程中所使用的折标准煤系数来源为《综合能耗计算通则》(GB/T 2589—2020)。

议题	披露项	单位	2025年	
污染物排放	废气中硫氧化物 (SO _x) 排放量	千克	5,895.20	
	废气中氮氧化物 (NO _x) 排放量	千克	78,428.95	
废弃物处理	无害废弃物总量	吨	6,793	
	有害废弃物总量	吨	99,031	
应对气候变化	范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	58,072.80	
	范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	394,753.89	
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	452,826.69	
	温室气体排放密度	吨二氧化碳当量/万元	0.53	
员工雇佣与权益	员工总人数	人	8,797	
	按性别	女性员工人数	人	3,619
		男性员工人数	人	5,178
	按年龄	30岁以下	人	3,129
		30-50岁	人	4,570
		50岁以上	人	1,098
	按雇佣类型	全职劳动合同制员工人数	人	8,583
		退休返聘员工人数	人	214
	按学历	最高学历为博士研究生的员工人数	人	136
		最高学历为硕士研究生的员工人数	人	900
		最高学历为大专及以上学历的员工人数	人	4,919
	按地区	国内员工人数	人	8,627
		海外员工人数	人	170
	员工流失人数 (剔除适龄退休)	人	2,338	
员工流失率 (剔除适龄退休)	%	21.00		
少数民族员工人数	人	277		
困难员工帮扶人数	人	5		
困难员工帮扶项目中累计投入资金	万元	1.3		
社会保险覆盖率	%	100		
参与体检的员工人数	人	8,797		
员工体检覆盖率	%	100		
职工体检经费	万元	343		

注：本报告的综合能源消耗密度、耗水密度、温室气体排放密度计算公式中所使用的分母均为万元营业收入。

议题	披露项	单位	2025年
职业健康与安全	参加职业病体检的员工人数	人	5,134
	因工伤损失的工作日数	天	946
	因工伤关系而死亡的员工人数	人	0
	因工伤关系而死亡的员工比例	%	0
	接受职业健康与安全培训的员工人数	人	8,797
	职业健康与安全培训覆盖的员工比例	%	100
	因违反职业健康与安全法律法规而受到处罚的事件数	件	0
员工培训与发展	接受培训的员工总人数	人	8,797
	接受培训的女性员工人数	人	3,619
	接受培训的男性员工人数	人	5,178
	员工培训覆盖率	%	100
	员工接受培训总时长	小时	783,486
	女性员工接受培训的总时长	小时	294,122
	男性员工接受培训的总时长	小时	489,364
	员工接受培训平均时长	小时	89
创新驱动	报告期内商标获批数量	件	28
	研发投入金额	万元	147,951.67
	研发投入金额占营业收入比例	%	17.23
	报告期内专利授权数量	件	65
	研发人员数量	人	2,082
	研发人员占比	%	23.67
	国家级人才	人	15
省级人才	人	23	
产品和服务安全与质量	因违反产品和服务有关法律法规而受到的罚款总额	万元	0
	接获关于产品及服务的投诉总数	件	49
	违反产品和服务有关法律法规的事件数	件	0
	接获关于产品及服务的投诉处理率	%	100
	产品召回比例	%	0
	客户满意度调查结果	%	100

议题	披露项	单位	2025年
产品可及性	累计纳入国家医保的产品	个	93
	国内获批上市新药数量	个	0
	仿制药累计获批国家数量	个	31
	产品已通过/视同通过仿制药一致性评价	个	100
	国内仿制药累计获批数量	个	104
	美国仿制药累计正式批准数量	个	92
供应链安全	供应商总数	家	2,587
	中国内地地区的供应商数	家	2,496
	港澳台及海外地区的供应商数	家	91
	接受环境、劳工、道德等方面评估的供应商数	家	2,245
	接受环境、劳工、道德等方面评估且不合格的供应商数	家	32
	接受环境、劳工、道德等方面评估的合格供应商比例	%	98.6
	开展环境、社会影响评估的供应商数	家	2,496
	新供应商总数	家	565
	使用环境标准筛选的新供应商	家	368
	使用环境标准筛选的新供应商百分比	%	65.1
社会贡献	公益捐赠金额	万元	658.07
反商业贿赂及反贪污	员工接受反商业贿赂及反贪污培训的总时长	小时	3,051
	员工人均接受反商业贿赂及反贪污培训时长	小时/人	1.33
	接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	2,294
	董事接受反商业贿赂及反贪污培训的总时长	小时	27
	董事人均接受反商业贿赂及反贪污培训时长	小时/人	3
	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	9
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事比例	%	100
	报告期内对发行人或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件数	件	0
反不正当竞争	在商业秘密保护方面（包括知识产权）发生的违法违规事件数	件	0
	公司因运营中的不正当竞争行为或违反托拉斯法和反垄断法而受到相关部门的制裁的案件数	件	0

附录二 指标索引

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》索引表

维度	序号	议题	披露位置
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	控制污染物排放
	3	废弃物处理	控制污染物排放
	4	生态系统和生物多样性保护	保护生物多样性
	5	环境合规管理	统筹环境治理
	6	能源利用	推动节能降耗
	7	水资源利用	科学利用水资源
	8	循环经济	推动节能降耗、科学利用水资源
社会	9	乡村振兴	投身公益慈善
	10	社会贡献	投身公益慈善、促进医疗可及
	11	创新驱动	持续创新研发
	12	科技伦理	持续创新研发
	13	供应链安全	完善供应链管理
	14	平等对待中小企业	完善供应链管理
	15	产品和服务安全与质量	提升产品质量
可持续发展 相关治理	16	数据安全与客户隐私保护	信息安全与隐私保护
	17	员工	人才发展
	18	尽职调查	强化风控合规
	19	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	恪守商业道德
	21	反不正当竞争	恪守商业道德

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（2021版）索引表

GRI标准	披露项	披露位置	
GRI 2: 一般披露 2021	组织及其报告做法	2-1 组织详细情况	关于本报告
		2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
		2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	活动和工作者	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于本报告
		2-7 员工	人才发展
	管治	2-9 管治架构和组成	ESG管治架构、完善公司治理
		2-10 最高管治机构的提名和遴选	完善公司治理
		2-11 最高管治机构的主席	完善公司治理
		2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	ESG管治架构
		2-13 为管理影响的责任授权	ESG管治架构
		2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	ESG管治架构
	战略、政策和实践	2-22 关于可持续发展战略的声明	总裁致辞
		2-27 遵守法律法规	全文均有涉及
	利益相关方的参与	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
GRI 3: 实质性议题 2021		3-1 确定实质性议题的过程	议题重要性评估
	3-2 实质性议题清单	议题重要性评估	
	3-3 实质性议题的管理	议题重要性评估	
GRI 204: 采购实践 2016	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化	
	204-1 向当地供应商采购的支出比例	完善供应链管理	
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	恪守商业道德	
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	恪守商业道德	
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	恪守商业道德	
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	恪守商业道德	
GRI 301: 物料 2016	301-2 所用循环利用的进料	倡导绿色运营	
	GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	推动节能降耗
302-3 能源强度		推动节能降耗	

GRI标准	披露项	披露位置
GRI 302: 能源 2016	302-4 减少能源消耗量	推动节能降耗 倡导绿色运营
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	科学利用水资源
	303-2 管理与排水相关的影响	控制污染物排放
	303-3 取水	科学利用水资源
	303-4 排水	控制污染物排放
	303-5 耗水	科学利用水资源
GRI 304:生物多样性 2016	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	保护生物多样性
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（范围1）温室气体排放	应对气候变化
	305-2 能源间接（范围2）温室气体排放	应对气候变化
	305-4 温室气体排放强度	应对气候变化
	305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大气体排放	控制污染物排放
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	控制污染物排放
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	控制污染物排放
	306-3 产生的废弃物	控制污染物排放
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	完善供应链管理
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	完善供应链管理
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工和员工流动率	保障员工权益
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	重视员工关怀
	401-3 育儿假	重视员工关怀
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	守护健康安全
	403-2 危害识别风险评估和事故调查	守护健康安全
	403-3 职业健康服务	守护健康安全
	403-4 职业健康安全事务工作者的参与、意见征询和沟通	守护健康安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	守护健康安全
	403-6 促进工作者健康	守护健康安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	守护健康安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	守护健康安全
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	培育优秀人才
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	培育优秀人才

GRI标准	披露项	披露位置
GRI 405: 多元性与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	保障员工权益
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	保障员工权益
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	保障员工权益
GRI 414: 供应商社会评估	414-1 使用社会标准筛选的新供应商责任	完善供应链管理
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	完善供应链管理
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	提升产品质量
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	提升产品质量
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	优化客户服务
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	优化客户服务
	417-3 涉及营销传播的违规事件	优化客户服务
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	保障信息安全

附录三 名词释义

NMPA	指	National Medical Products Administration, 即国家药品监督管理局
FDA	指	Food and Drug Administration, 即美国食品药品监督管理局
ANDA	指	Abbreviated New Drug Application, 即简略新药申请
GMP	指	Good Manufacturing Practice, 即药品生产质量管理规范
EHS	指	Environment-Health-Safety, 环境管理体系和职业健康安全管理体系
ADC	指	抗体药物偶联物, 由单克隆抗体与小分子药物 (细胞毒素) 偶联而成
FIC	指	First-in-Class, 全球首创
BIC	指	Best-in-Class, 同类最优
BLA	指	Biologics License Application, 即生物制品许可申请
IND	指	Investigational New Drug, 即新药临床试验申请
Pre-NDA	指	Pre-New Drug Application, 新药上市申请前会议
Pre-BLA	指	Pre-Biologics License Application, 生物制品上市申请前会议
制剂分厂	指	浙江华海药业股份有限公司 (制剂分厂)
制药科技	指	浙江华海制药科技有限公司
立诚药业	指	浙江华海立诚药业有限公司
川南分公司	指	浙江华海药业股份有限公司临海川南分公司
建诚药业	指	浙江华海建诚药业有限公司
华南公司	指	临海市华南化工有限公司
湖北赛奥	指	湖北赛奥生物制药有限公司
长兴制药	指	长兴制药股份有限公司
华海生物	指	浙江华海生物科技有限公司
科胜	指	上海科胜药物研发有限公司
上海奥博	指	上海奥博生物医药股份有限公司
武汉奥博	指	奥博生物医药科技 (湖北) 有限责任公司
普霖贝利	指	普霖贝利生物医药研发 (上海) 有限公司
华奥泰	指	上海华奥泰生物药业股份有限公司
华博	指	华博生物医药技术 (上海) 有限公司
华武生物	指	华武生物医药技术 (湖北) 有限责任公司

天衡	指	华海天衡 (上海) 药物研究股份有限公司
星辰	指	华海星辰 (上海) 药物研究股份有限公司