

证券代码：301449

证券简称：天溯计量

深圳天溯计量检测股份有限公司

2025 年度业绩说明会

投资者关系活动记录表

编号： 2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他： <u>（请文字说明其他活动内容）</u>	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	通过深圳证券交易所“互动易”平台“云访谈”栏目（ http://irm.cninfo.com.cn ）线上参与深圳天溯计量检测股份有限公司2025年年度业绩说明会的广大投资者	
时间	2026年4月29日 15:00-17:00	
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目	
公司接待人员姓名	主持人：天溯计量 董事长兼总经理：龚天保 独立董事：徐树田 董事会秘书：周龙 财务总监：魏巍 保荐代表人：罗政	

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1.公司年报显示，2023 至 2025 年间，1 年以上应收账款占比从 12.94%持续攀升至 19.37%。请问管理层，这种趋势背后的主要驱动因素是什么？是来自特定行业（如新能源），还是中小客户群体普遍性的信用状况恶化？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司作为计量检测服务机构，聚焦于计量校准业务，客户数量较多且分散。公司 1 年以上应收账款占比上升，主要受两方面因素影响：一方面，随着公司业务规模持续扩大，应收账款规模相应增加；另一方面，受部分行业政策影响，客户回款周期有所拉长。公司已持续加强应收账款全周期管理，完善客户信用评价与回款考核机制，加大市场部门回款指标考核，并对长账龄或高风险行业应收账款交由专有部门催收，以提升回款效率、降低减值风险。谢谢！</p> <p>2. 2026 年公司有哪些明确的业绩增长驱动因素？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！2026 年公司业绩增长将主要依托“存量盘活”与“增量突破”双轮驱动。存量方面，公司将深度挖掘老客户需求，探索“计量+检测+认证+增值服务”的多元服务模式，重点突破大客户合作深度。增量方面，将重点抢占能源电力、生物医药、科研院所等新兴场景市场，并积极尝试海外业务布局。同时，公司将持续加大研发投入，拥抱人工智能技术，自主研发智能化计量检测设备，提升运营效率，为收入增长注入新动能。谢谢！</p> <p>3. 公司研发投入的增长情况、成果如何？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！2025 年公司研发投入为 3,604 万元，同比增长 8.97%。截至 2025 年 12 月 31 日，公司拥有授权专利 138 项（2025 年新增 12 项），其中发明专利 44 项（2025 年新增 8 项）、实用新型专利 90 项（2025 年新增 4 项）；拥有软件著作权 122 项</p>
----------------------	---

（2025 年新增 20 项）；形成了一系列科技创新研发成果，核心技术覆盖十大计量领域。谢谢！

4. 我们看到 Q1 信用减值损失同比增加近 58%，在经济周期波动的背景下，公司对一些长期合作但回款渐慢的战略性大客户，在收紧信用政策与维持合作关系的平衡上，是如何考虑的？当前应收账款中，超过 1 年以上的占比是否在提升？

答：尊敬的投资者，您好！针对客户回款，公司持续加强应收账款全周期管理，完善客户信用评价与回款考核机制，加大市场部门回款指标考核，降低应收款项减值风险，针对长账龄或高风险行业应收账款及时交由专有部门催收，提升回款效率。2025 年末应收账款 1 年以内占比 80.63%，1 年以上占比较低，整体账龄结构基本稳定，信用风险可控。公司始终秉持审慎经营与长期合作并重的原则，对于长期合作的战略性大客户，我们充分认识到其在产业链中的重要地位以及双方合作的历史价值，因此不会简单地采取“一刀切”的信用收紧措施。在具体操作上，公司会综合考虑客户的行业地位、合作历史、未来潜力以及当前的实际经营状况，进行动态评估和差异化施策。一方面，我们会加强对客户信用状况的持续跟踪与风险评估，通过建立更精细化的预警机制，及时发现潜在的回款风险；另一方面，我们也会主动与客户保持开放、坦诚的沟通。我们的目标是在保障公司现金流安全和财务稳健的前提下，最大限度地维护与战略性客户的长期合作关系，实现风险可控下的共赢发展。

5. 公司年报披露国家层面出台了多项支持计量检测行业发展的政策，这些政策对公司具体意味着什么？

答：尊敬的投资者，您好！2025 年是计量检测行业的“政策大年”，国家密集出台了多项重磅文件：2025 年 6 月工信部印发《关于制造业计量创新发展的意见》，这是工信部在制造业领域首个关于计量的政策文件；2025 年 7 月市场监管总局与工信部联合印发《计

量支撑产业新质生产力发展行动方案（2025—2030年）》，明确面向人工智能、新能源等十大重点产业攻关；2025年11月市场监管总局出台《计量促进民营经济发展壮大若干措施》。这些政策明确支持民营计量检测机构发展，将为公司计量服务业务带来新的市场需求，亦有利于公司在新能源、人工智能等战略新兴领域拓展。谢谢！

6. 公司一季度业绩为何下滑的如此严重？

答：尊敬的投资者，您好！公司业绩波动主要受以下因素的阶段性影响：一是春节假期性因素，2026年春节较晚，主要客户计量需求集中在春节后，导致节后大量在手计量订单尚未完工，2至3月计量服务收入同比下降；二是公司2025年加大了人员和仪器设备等投入，造成第一季度的成本费用相对有所增加。公司已积极推进在手订单交付，未来将持续强化数字驱动，深化精细管控，通过盘活存量，突破增量，提质增效，力争经营业绩“稳增长”，谢谢！

7. 年报中提到投建了充电桩、EMC、智能网联等新检测基地。请问管理层，这些2025年新投入的项目，到目前是否已有可披露的订单或意向客户？从实验室建成到拿到第一单生意，再到稳定贡献收入，公司内部规划的周期是多久？

答：尊敬的投资者，您好！公司2025年陆续新增投建充电桩、电磁兼容（EMC）、无线射频（RF）、智能网联（含车联网、机器人联网、物联网等）、整车及汽车零部件等检测认证服务。部分项目投建建成之后已陆续开始贡献订单并产生收入，未来业绩有望持续释放。关于具体的订单或意向客户情况，敬请您关注公司后续的公告。谢谢！

8. Q1收入受春节影响仅微降，但利润却大幅下滑。除了收入节奏，成本端的刚性增长是否是主因？我们的员工人数、固定资产折旧在Q1同比增加了多少？对于全年而言，管理层预计收入增速何时能

	<p>覆盖掉这些已前置投入的成本，从而扭转‘增收不增利’或‘增费不增利’的局面？Q1 季报中所提到的“大量在手计量订单尚未完工”这个大量是多大？如何理解？是否比去年同期还多？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！Q1 利润大幅下滑，核心原因有两层：一是 2026 年春节较晚，主要客户计量需求集中在春节后释放，导致大量在手订单未能在 3 月底前完成结算。二是公司 2025 年加大了人员和仪器设备等前置性投入，Q1 成本费用同比相对有所增加，在收入微降的背景下进一步压缩了当期利润空间，因春节较晚导致正常排期延后形成短期积压的情况将在二季度逐步缓解。公司将持续强化数字驱动，深化精细管控，通过盘活存量，突破增量，提质增效，力争经营业绩“稳增长”，谢谢！</p> <p>9. Q1 报表显示公司购买了超过 4 亿元的结构性存款等理财产品，同时几大募投项目正在建设中。请问管理层，这是否因为募投项目的实际建设进度慢于预期？大额资金进行现金管理是临时性安排，还是意味着公司对部分原定建设计划有战略性调整的考虑？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！购买结构性存款等理财产品是对暂时闲置募集资金和自有资金的合规现金管理，在确保不影响募集资金投资项目建设、不影响正常生产经营及确保募集资金安全的情况下的现金管理行为，旨在提高资金使用效率。公司于 2025 年 12 月 23 日挂牌上市，募集资金到账时间是 2025 年四季度末，目前募投项目按计划推进，建设周期本身较长，资金需分期投入，公司不存在变更募投方向或调整建设计划的安排。谢谢！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露重大信息</p>

附件清单	无
日期	2026年4月29日