

公司代码：603898

公司简称：好莱客

# 广州好莱客创意家居股份有限公司

## 2025年年度报告



## 重要提示

一、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人沈汉标、主管会计工作负责人宋华军及会计机构负责人（会计主管人员）汪淑英声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施2025年度权益分派股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利0.43元（含税）。截至2026年3月31日，公司总股本311,345,062股，以此计算拟向全体股东派发现金股利13,387,837.67元（含税）。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。2025年度不进行资本公积转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告中所涉及的经营计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、重大风险提示

报告期内可能对公司未来经营发展产生不利影响的重大风险主要为市场变化风险、市场竞争风险加剧及潜在价格战的风险、原材料价格波动风险、季节性波动风险、经营管理风险、产能过剩风险。详见“第三节管理层讨论与分析”之“六、公司关于公司未来发展的讨论与分析”之“（四）可能面对的风险”，敬请投资者关注投资风险。

十一、 其他

适用 不适用

## 目录

第一节	释义.....	5
第二节	公司简介和主要财务指标.....	6
第三节	管理层讨论与分析.....	13
第四节	公司治理、环境和社会.....	45
第五节	重要事项.....	61
第六节	股份变动及股东情况.....	76
第七节	债券相关情况.....	82
第八节	财务报告.....	85

备查文件目录	(一) 载有公司负责人、主管会计负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
	(二) 载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
	(三) 报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有文件的正文及公告的原稿。

## 第一节 释义

### 一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
公司、本公司、好莱客、发行人	指	广州好莱客创意家居股份有限公司
公司前身、好莱客有限公司	指	广州好莱客家具有限公司
惠州好莱客	指	惠州好莱客集成家居有限公司
从化好莱客	指	广州从化好莱客家居有限公司
湖北好莱客	指	湖北好莱客创意家居有限公司
香港好莱客	指	好莱客投资有限公司
杭州好莱客	指	杭州好莱客家居用品有限公司
好莱客安装公司	指	广州好莱客家具安装服务有限公司
好莱客集成家居	指	广州好莱客集成家居有限公司
好好置业	指	广东好好置业投资有限公司
合觅科技	指	广州合觅科技有限公司
创领未莱	指	青岛创领未莱创业投资合伙企业（有限合伙）
莱觅科技	指	广州莱觅科技投资有限公司
智觅量变	指	广东智觅量变机器人有限公司
技象科技	指	广州技象科技有限公司
公司法	指	中华人民共和国公司法
证券法	指	中华人民共和国证券法
公司章程	指	广州好莱客创意家居股份有限公司章程
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
会计师、司农	指	广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）
元、万元	指	人民币元、人民币万元
整体衣柜	指	基于消费者空间布局、风格样式、环保健康等多方面的个性化需求特征进行量身定做、个性化设计、标准化和规模化生产的定制化衣柜产品。
报告期、本期、本年度	指	2025年1月1日至12月31日
上期、上年同期	指	2024年1月1日至12月31日
上年期末	指	2024年12月31日
期初	指	2025年1月1日
期末	指	2025年12月31日

注：本年度报告中部分合计数与各加数直接相加之后在尾数上存在差异，这些差异是由于四舍五入所致。

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

公司的中文名称	广州好莱客创意家居股份有限公司
公司的中文简称	好莱客
公司的外文名称	Guangzhou Holike Creative Home Co.,Ltd.
公司的外文名称缩写	HOLIKE
公司的法定代表人	沈汉标

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	詹程浩	刘玉辉
联系地址	广州市天河区科韵路18号好莱客创意中心	广州市天河区科韵路18号好莱客创意中心
电话	020-89311886	020-89311882
传真	020-89311899	020-89311899
电子信箱	ir@holike.com	ir@holike.com

### 三、基本情况简介

公司注册地址	广州经济技术开发区东区连云路8号
公司注册地址的历史变更情况	无
公司办公地址	广州市天河区科韵路18号好莱客创意中心
公司办公地址的邮政编码	510665
公司网址	www.holike.com
电子信箱	ir@holike.com

### 四、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报
公司披露年度报告的证券交易所网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会秘书办公室

### 五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	好莱客	603898	无

### 六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所 (境内)	名称	广东司农会计师事务所(特殊普通合伙)
	办公地址	广州市天河区珠江新城华夏路32号太平洋金融大厦10楼
	签字会计师姓名	周锋、苏小颖

## 七、近三年主要会计数据和财务指标

### (一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期增减 (%)	2023年
营业收入	1,665,164,401.30	1,909,555,688.47	-12.80	2,264,832,923.68
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,622,657,012.04	1,862,839,165.43	-12.89	2,214,305,398.84
利润总额	14,605,363.69	67,528,270.78	-78.37	226,624,612.12
归属于上市公司股东的净利润	14,672,422.31	80,521,030.62	-81.78	217,238,675.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-5,630,202.73	51,928,161.73	-110.84	158,207,862.82
经营活动产生的现金流量净额	-95,965,536.10	392,803,368.62	-124.43	463,350,233.52
	2025年末	2024年末	本期末比上年同期末增减 (%)	2023年末
归属于上市公司股东的净资产	3,089,597,297.86	3,126,897,104.44	-1.19	3,098,741,980.95
总资产	3,821,660,498.57	4,758,594,752.94	-19.69	4,553,266,402.27

### (二) 主要财务指标

主要财务指标	2025年	2024年	本期比上年同期增减 (%)	2023年
基本每股收益 (元 / 股)	0.05	0.26	-80.77	0.70
稀释每股收益 (元 / 股)	0.05	0.26	-80.77	0.70
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元 / 股)	-0.02	0.17	-111.76	0.51
加权平均净资产收益率 (%)	0.48	2.67	减少2.19个百分点	7.12
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 (%)	-0.19	1.72	减少1.91个百分点	5.18

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

√适用 □不适用

项目名称	变动比例 (%)	主要原因
利润总额	-78.37	主要是报告期内家居终端零售市场尚处于恢复阶段，公司主营业务订单下降所致。
归属于上市公司股东的净利润	-81.78	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-110.84	
基本每股收益 (元 / 股)	-80.77	
稀释每股收益 (元 / 股)	-80.77	
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元 / 股)	-111.76	
经营活动产生的现金流量净额	-124.43	主要是报告期内销售商品、提供劳务收到的现金减少所致。

## 八、 境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

适用 不适用

## 九、 2025 年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	390,727,602.11	439,471,971.12	435,103,726.90	399,861,101.17
归属于上市公司股东的净利润	2,200,694.36	22,423,827.45	6,731,162.73	-16,683,262.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-3,604,135.70	17,509,312.36	2,108,189.44	-21,643,568.83
经营活动产生的现金流量净额	-120,095,394.14	-8,500,576.41	-7,032,212.49	39,662,646.94

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 十、 非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2025 年金额	附注（如适用）	2024 年金额	2023 年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-420,061.70	项目明细见“附注七-73、74、75”	1,913,514.89	-889,736.43
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	4,056,786.93	项目明细见“附注七-67”	4,071,083.03	22,961,792.05
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债	1,629,102.75	项目明细见“附注七-68、70”	240,633.66	-996,354.80

产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益				
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	480,382.05	项目明细见“附注七-66”	701,348.34	648,974.02
委托他人投资或管理资产的损益	16,583,525.17	项目明细见“附注七-68”	25,390,090.85	28,090,947.45
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,268,982.31	项目明细见“附注七-5、9”	41,213.44	5,536,273.15
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-267,841.73	项目明细见“附注七-74、75”	3,514,426.99	-2,217,217.49
其他符合非经常性损益定义的损益项目	599,214.21	项目明细见“附注七-67”	949,999.00	20,509,483.36
减：所得税影响额	3,625,619.91	-	8,229,441.31	14,613,348.79
少数股东权益影响额（税后）	1,845.04	-	-	-
合计	20,302,625.04	-	28,592,868.89	59,030,812.52

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

十一、 营业收入扣除情况表

单位：元 币种：人民币

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	1,665,164,401.30	-	1,909,555,688.47	-
营业收入扣除项目合计金额	42,507,389.26	-	46,716,523.04	-
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重（%）	2.55	-	2.45	-
<b>一、与主营业务无关的业务收入</b>				
1. 正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物，销售材料，用材料进行非货币性资产交换，经营受托管理业务等实现的收入，以及虽计入主营业务收入，但属于上市公司正常经营之外的收入。	42,507,389.26	主要是租金及废料收入等	46,716,523.04	主要是租金及废料收入等
2. 不具备资质的类金融业务收入，如拆出资金利息收入；本会计年度以及上一会计年度新增的类金融业务所产生的收入，如担保、商业保理、小额贷款、融资租赁、典当等业务形成的收入，为销售主营产品而开展的融资租赁业务除外。	-	-	-	-
3. 本会计年度以及上一会计年度新增贸易业务所产生的收入。	-	-	-	-
4. 与上市公司现有正常经营业务无关的关联交易产生的收入。	-	-	-	-
5. 同一控制下企业合并的子公司期初至合并日的收入。	-	-	-	-
6. 未形成或难以形成稳定业务模式的业务所产生的收入。	-	-	-	-
<b>与主营业务无关的业务收入小计</b>	<b>42,507,389.26</b>	<b>-</b>	<b>46,716,523.04</b>	<b>-</b>
<b>二、不具备商业实质的收入</b>				
1. 未显著改变企业未来现金流量的风险、时间分布或金额的交易或事项产生的收入。	-	-	-	-
2. 不具有真实业务的交易产生的收入。如以自我交易的方式实现的虚假收入，利用互联网技术手段或其他方法构造交易产生的虚假收入等。	-	-	-	-
3. 交易价格显失公允的业务产生的收入。	-	-	-	-
4. 本会计年度以显失公允的对价或非交易方式取得的企业合并的子公司或业务产生的收入。	-	-	-	-
5. 审计意见中非标准审计意见涉及的收入。	-	-	-	-
6. 其他不具有商业合理性的交易或事项产生的收入。	-	-	-	-

不具备商业实质的收入小计	-	-	-	-
三、与主营业务无关或不具备商业实质的其他收入	-	-	-	-
营业收入扣除后金额	1,622,657,012.04	-	1,862,839,165.43	-

十二、 存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
扣除股份支付影响后的净利润	-5,779,069.92	93,353,323.40	-106.19	223,722,087.47

十三、 采用公允价值计量的项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
股票	5,998,525.55	6,596,384.78	597,859.23	838,035.02
权益工具投资	83,700,364.52	103,565,582.26	19,865,217.74	1,099,635.48
理财产品	1,251,105,132.42	680,557,117.97	-570,548,014.45	17,109,108.14
大额存单	200,907,330.67	205,107,330.59	4,199,999.92	4,199,999.92
合计	1,541,711,353.16	995,826,415.60	-545,884,937.56	23,246,778.56

十四、 其他

□适用 √不适用

### 第三节 管理层讨论与分析

#### 一、报告期内公司从事的业务情况

##### 1、主要业务

好莱客是集设计、研发、生产和销售于一体的全屋定制家居企业，公司坚持“定制家居大师”品牌定位，以“大师设计、大师品质、大师服务”作为内核和驱动力，布局衣柜、橱柜、木门、护墙、成品配套等全屋套系产品，为消费者提供一站式全屋定制解决方案，打造健康、潮流、舒适的现代家居生活方式。

空间	产品示例	空间	产品示例
客厅		书房	
餐厅		阳台	
卧室		厨房	
木门		背景墙	

## 2、经营模式

定制家居服务链条较长，企业作为综合服务运营商，通过品牌运营、产品及服务、精益运营等方面，持续向业务合作商输出资源与能力，共同为消费者提供优质服务。



我们采用以下的表格简单划分定制家居品牌的核心模块以及运营要点与内容：

模块	运营要点	具体内容
品牌运营	挖掘品牌符号，树立品牌定位	<ul style="list-style-type: none"> <li>品牌寓意、内核、价值观、愿景</li> <li>围绕品牌设计商标、门店形象</li> </ul>
	多样化营销推广，增加品牌认知度	<ul style="list-style-type: none"> <li>电视、院线、户外、家居卖场、电商、短视频、社交平台、新媒体、杂志等多方位曝光；聘用明星代言</li> <li>策划各类营销活动，包括招商展览、新闻发布会、促销推广、活动赞助、内容营销、跨界互动等</li> </ul>
精益运营	用户触点构建	<ul style="list-style-type: none"> <li>基于对用户的深度分析和洞察，打造用户触点矩阵，整合碎片化的流量入口，广泛触达用户</li> <li>线上线下全渠道覆盖，基于渠道特性制定高效的运营策略，持续迭代优化，提升转化率和用户忠诚度</li> </ul>
	零售门店效率管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>推进经销商与门店管理颗粒度精细化，以系统、模型、数据赋能终端运营效率提升</li> <li>建立终端与总部实时共享的用户数据平台，为门店选址、上样、营销资源投放、渠道开拓提供参考依据</li> </ul>

模块	运营要点	具体内容
	口碑管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过优质体验、互动，使用户对品牌产生情感、黏性，并依托忠诚用户的社交关系链传播口碑，触达潜在用户</li> </ul>
	大客户管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>主动识别、匹配、追踪客户需求变化，为大客户提供优质产品选型，进而提高品牌吸引力</li> <li>形成全国多层次布局的服务商体系，通过稳定的产品质量与安装交付形成口碑，从而提高大客户的首选率</li> <li>严格控制业务风险，持续提升营运资本的周转管理</li> </ul>
	服务质量管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>规模化地提供高品质体验，构筑“内容+服务+产品”三位一体的综合竞争壁垒</li> <li>通过标准化来提升运营效率并提升体验的平均水平；通过非标准化的服务来满足用户的个性化诉求</li> </ul>
产品设计研发	挖掘用户需求，形成精准的消费者画像	<ul style="list-style-type: none"> <li>有效调研用户对外观、空间、功能等方面的需求</li> </ul>
	以相对的标准化驱动生产效率的提升	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品模块化，工艺标准化，物料精益化，输出完整化</li> </ul>
	不断进行创新性探索	<ul style="list-style-type: none"> <li>内部培育高素质、经验丰富的研发团队</li> <li>外部与知名设计师、院校力量广泛合作</li> </ul>
供应链整合与柔性化生产	逆向研发、反向选材、功能定制、深度捆绑	<ul style="list-style-type: none"> <li>深入生产端，通过 OEM、ODM 的形式，整合匹配定制产品风格、功能的配套产品，为客户提供更具性价比的选择</li> </ul>
	生产优化布局、信息化连接	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过自行研发或外部购买信息化系统的方式，支持从接单到生产的前后端打通连接，实现不同设备间的数据串联</li> </ul>
数字化运营	让数据成为生产力	<ul style="list-style-type: none"> <li>搭建数据平台，收集沉淀核心数据并进行跨职能板块数据整合共享，通过数据资产化，为运营提供前瞻性洞察</li> </ul>
	渠道数字化	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立多维度用户数据标签，实现用户分层精准运营，提升转化率</li> <li>对智慧门店提供系统支持，增强消费体验，驱动门店精细化管理</li> </ul>
	智能制造，柔性生产	<ul style="list-style-type: none"> <li>后端供应链管理环节，通过信息系统联动，提升生产效率</li> </ul>

报告期内公司新增重要非主营业务的说明

适用 不适用

## 二、报告期内公司所处行业情况

公司主要从事板式全屋定制家居及其配套家居的设计、研发、生产和销售。根据中国证监会上市公司行业分类结果，公司所处的定制家具行业属于制造业（C）之家具制造业（C21）。

### 1、行业政策

#### （1）房地产行业情况

2024年12月，全国住房城乡建设工作会议指出：“建设安全、舒适、绿色、智慧的好房子。一是提高住宅建设标准，发布新修订的《住宅项目规范》等住宅标准。二是构建支持住房品质提升的制度体系，大力发展顺应人民群众新期待的好房子。三是支持房企特别是大型房企打造一批好房子样板，把保障房率先建成好房子。四是推进更新老旧小区改造，推广装配式装修，把老房子、旧房子变成好房子。五是大力实施物业服务提升行动。”

2025年1月，国新办举行“中国经济高质量发展成效”系列发布会，介绍财政高质量发展成效。其中提到，“促进房地产市场止跌回稳”的财政政策主要是两个方面：第一是调整相关税收政策，降低交易、开发环节的税收负担。下一步，主要是推动政策落实，让政策效应充分发挥出来；第二是研究扩大专项债的使用范围，在2025年新增发行的专项债额度内，地方可根据需要，统筹安排用于土地储备和收购存量商品房用作保障性住房这两个方面的专项债项目。

2025年3月，政府工作报告指出，持续用力推动房地产市场止跌回稳。因城施策调减限制性措施，加力实施城中村和危旧房改造，充分释放刚性和改善性住房需求潜力。优化城市空间结构和土地利用方式，合理控制新增房地产用地供应。盘活存量用地和商办用房，推进收购存量商品房，在收购主体、价格和用途方面给予城市政府更大自主权。拓宽保障性住房再贷款使用范围。发挥房地产融资协调机制作用，继续做好保交房工作，有效防范房企债务违约风险。有序搭建相关基础性制度，加快构建房地产发展新模式。适应人民群众高品质居住需要，完善标准规范，推动建设安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”。

2025年3月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，其中提到：“更好满足住房消费需求。持续用力推动房地产市场止跌回稳，加力实施城中村和危旧房改造，充分释放刚性和改善性住房需求潜力。允许专项债券支持城市政府收购存量商品房用作保障性住房。落实促进房地产市场平稳健康发展有关税收政策。适时降低住房公积金贷款利率。扩大住房公积金使用范围，支持缴存人在提取公积金支付购房首付款的同时申请住房公积金个人住房贷款，加大租房提取支持力度，推进灵活就业人员缴存试点工作。”

2025年4月，中共中央政治局会议指出，要持续用力防范化解重点领域风险。继续实施地方政府一揽子化债政策，加快解决地方政府拖欠企业账款问题。加力实施城市更新行动，有力有序推进城中村和危旧房改造。加快构建房地产发展新模式，加大高品质住房供给，优化存量商品房收购政策，持续巩固房地产市场稳定态势。

2025年5月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于持续推进城市更新行动的意见》，要求坚持稳中求进工作总基调，转变城市开发建设方式，建立可持续的城市更新模式和政策法规，大力实施城市更新，促进城市结构优化、功能完善、文脉赓续、品质提升，打造宜居、韧性、智慧城市。意见提出八项主要任务，包括：加强既有建筑改造利用，推进城镇老旧小区整治改造，开展完整社区建设，推进老旧街区、老旧厂区、城中村等更新改造，完善城市功能，加强城市基础设施建设改造，修复城市生态系统，保护传承城市历史文化。

2025年6月，国务院常务会议指出，构建房地产发展新模式，对于促进房地产市场平稳、健康、高质量发展具有重要意义，要着眼长远，坚持稳中求进、先立后破，有序搭建相关基础性制度。要扎实有力推进“好房子”建设，纳入城市更新机制加强工作统筹，在规划、土地、财政、金融等方面予以政策支持。要对全国房地产已供土地和在建项目进行摸底，进一步优化现有政策，提升政策实施的系统性有效性，多管齐下稳定预期、激活需求、优化供给、化解风险，更大力度推动房地产市场止跌回稳。

2025年7月，住房和城乡建设部召开会议，强调要将城市更新置于更加突出的位置，统筹实施好一系列民生工程、安全工程与发展工程。会议指出，加快构建房地产发展新模式，稳步推进城中村和危旧房改造。建设完整社区，更好关心呵护“一老一小”。推动新型城市基础设施建设，加快老旧管线改造升级。

2025年8月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推动城市高质量发展的意见》，其中提到，系统推进“好房子”和完整社区建设。加快构建房地产发展新模式，更好满足群众刚性和多样化改善性住房需求。全链条提升住房设计、建造、维护、服务水平，大力推进安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”建设。实施物业服务提升行动。稳步推进城中村和危旧房改造，支持老旧住房自主更新、原拆原建。持续推动城镇老旧小区改造。

2025年8月，国务院第九次全体会议召开，会议强调要切实将思想和行动统一到党中央对形势的科学判断和决策部署上来，巩固拓展经济回升向好势头，努力完成全年经济社会发展目标任务。其中提出，采取有力措施巩固房地产市场止跌回稳态势，结合城市更新推进城中村和危旧房改造，多管齐下释放改善性需求。

2025年10月，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》发布。其中指出，推动房地产高质量发展。加快构建房地产发展新模式，完善商品房开发、融资、销售等基础制度。优化保障性住房供给，满足城镇工薪群体和各类困难家庭基本住房需求。因城施策增加改善性住房供给。建设安全舒适绿色智慧的“好房子”，实施房屋品质提升工程和物业服务提升行动。建立房屋全生命周期安全管理制度。

2025年12月，中央经济工作会议提出着力稳定房地产市场，因城施策控增量、去库存、优供给，鼓励收购存量商品房重点用于保障性住房等。深化住房公积金制度改革，有序推动“好房子”建设；加快构建房地产发展新模式。

2025年12月，全国住房城乡建设工作会议指出，着力稳定房地产市场。因城施策控增量、去库存、优供给，结合城市更新、城中村改造盘活利用存量用地，推动收购存量商品房用作保障性住房、安置房、宿舍、人才房等。优化和精准实施保障性住房供应，实施房屋品质提升工程，有序推进“好房子”建设；进一步发挥房地产项目“白名单”制度作用，支持房地产企业合理融资需求。城市政府要用足用好房地产调控自主权，适时调整优化房地产政策，支持居民刚性和改善性住房需求，推动房地产市场平稳运行；加快构建房地产发展新模式，有序搭建基础性制度。

2025年12月，中国人民银行发布《中国金融稳定报告（2025）》。其中提出，下一步，中国人民银行将继续认真贯彻落实党中央、国务院部署，密切关注房地产市场及金融形势边际变化，抓好保障性住房再贷款等已出台金融政策落实，加强房地产金融宏观审慎管理，稳妥有序完善房地产信贷基础性制度，促进房地产市场平稳健康发展，助力构建房地产发展新模式。

## （2）家居行业政策

2025年1月，国家发改委印发《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策》通知，其中提到，加力支持家电产品以旧换新。积极支持家装消费品换新。加大对个人消费者在开展旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造过程中购置所用物品和材料的补贴力度，积极促进智能家居消费等。补贴品类、标准、限额和实施方式由有关部门指导各地区结合实际合理确定。

2025年2月，市场监管总局、国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、文化和旅游部等五部门联合印发《优化消费环境三年行动方案（2025-2027年）》。其中提到，提升实物消费质量。深入实施消费品工业“增品种”、“提品质”、“创品牌”行动，推进质量基础设施建设，助力产业链供应链质量联动提升，加强汽车、家电、家居、电子产品、纺织服装、食品等领域质量、标准和品牌建设。支持汽车产品、电子产品、家居产品等消费升级，促进汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”。完善再生资源回收体系，畅通消费循环。

2025年3月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，其中提到，加大消费品以旧换新支持力度。用好超长期特别国债资金，支持地方加力扩围实施消费品以旧换新，推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级，支持换购合格安全的电动自行车，实施手机、平板、智能手表（手环）3类数码产品购新补贴。推动二手商品流通试点建设，培育多元化二手商品流通主体，创新二手商品流通方式。

2025年4月，国家发展改革委印发通知，会同财政部及时向地方追加下达今年第二批810亿元超长期特别国债资金，继续大力支持消费品以旧换新。国家发展改革委将充分发挥“两新”部际协调机制作用，强化统筹推进和跟踪调度，督促各地各有关部门加快已拨资金审核兑付，切实减轻企业垫资压力，确保真金白银优惠直达消费者，推动消费品以旧换新政策发挥更大效果。

2025年5月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于持续推进城市更新行动的意见》，其中提到，坚持以人民为中心，全面践行人民城市理念，建设好房子、好小区、好社区、好城区。

持续推进既有居住建筑和公共建筑节能改造，加强建筑保温材料管理，鼓励居民开展城镇住房室内装修。推进适老化、适儿化改造，加快公共场所无障碍环境建设改造。

2025 年 6 月，中国人民银行、国家发展改革委、财政部、商务部、金融监管总局、中国证监会等六部门联合印发《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》。其中提到，推动扩大商品消费。鼓励金融机构多渠道、多方式做好消费品以旧换新金融服务。加大对报废机动车回收拆解、废旧家电回收及家电以旧换新、家装厨卫“焕新”、生活必需品保供相关企业信贷支持力度。

2025 年 8 月，住房和城乡建设部办公厅等部门关于印发《贯彻落实〈中共中央办公厅、国务院办公厅关于推进新型城市基础设施建设打造韧性城市的意见〉行动方案（2025—2027 年）》的通知，其中指出，强化数字家庭工程设施建设。对新建全装修住宅，明确户内设置基本智能产品要求，鼓励预留居家异常行为监控、紧急呼叫、健康管理等智能产品的设置条件。鼓励既有住宅参照新建住宅设置智能产品，开展既有住宅传统家居产品的电动化、数字化、网络化改造。

2025 年 11 月，工业和信息化部、国家发展改革委、商务部、文化和旅游部、中国人民银行、市场监管总局等六部门联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》。其中提到，鼓励开发家庭服务机器人、智能家电和人工智能手机、电脑、玩具、眼镜、脑机接口等人工智能终端，以智能产品为载体提供娱乐、健康、陪护等生活服务。支持企业、行业协会建设智能家居体验中心、适老化产品体验中心、定制服装体验中心等，拓展多场景体验和增值服务；制定智能家居互联互通国家标准，支持骨干企业联合开发全屋智能化绿色化解决方案；支持企业深入农村开展名优产品巡展和新能源汽车、绿色建材、绿色智能家电下乡活动，提供产品维保、价值评估、上门回收及换新服务。

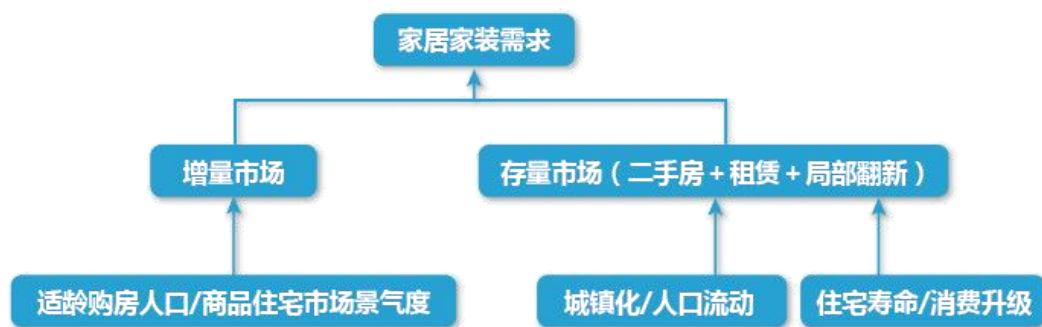
2025 年 12 月，国家发展改革委、财政部联合发布《关于 2026 年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》，通知明确支持家电以旧换新；支持智能家居产品（含适老化家居产品）购新补贴。

2025 年 12 月，商务部等 7 部门关于提质增效实施 2026 年消费品以旧换新政策的通知中提到，2026 年，中央继续安排超长期特别国债资金，各地按比例安排配套资金，支持消费品以旧换新政策实施。全国统一明确汽车报废更新、汽车置换更新、6 类家电以旧换新（冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器）、4 类数码和智能产品购新（手机、平板、智能手表/手环、智能眼镜）等四个领域的补贴标准、组织实施方式等工作要求。

## **2、行业特征：存量竞争+新消费群+流量碎片化+价值链重塑**

### **存量竞争**

过去 20 余年，定制家居行业基于市场红利（房地产大周期）和流量红利（门店作为主渠道高效获客），在消费升级的大趋势下，持续地通过渠道和产能的扩张获取市场份额，依托工业化增长不断发展壮大。但自 2016 年以来，宏观层面提倡“房住不炒”，微观层面出台“三道红线”等监管新规，以及人口红利的逐步消退，新房销售增速明显下滑，存量房时代来临，定制家居行业整体增长进一步减速，行业竞争愈发激烈，单一的渠道与产品无法满足消费者的需求，因此多元化渠道和多产品线布局也成为行业新特色。



### 新消费群：消费者代际转移

主力消费群体正在发生代际转移，90 后、95 后作为新的主力消费群，审美、行为、习性与上一代消费者显著不同，随着 00 后的成长加入，进一步强化了这一趋势。年轻消费者更崇尚简单自然的生活方式，产品的环保及可持续特质正在受到越来越多的关注；他们注重内容种草、圈层推介、主观喜好和情感体验，以“我喜欢”而非详实具体的要素来解释消费行为；中规中矩、同质化的品牌逐渐丧失竞争力，有调性的“潮牌”快速成长。取悦年轻人成为各品牌的重要战略，不能适配新消费人群、不断焕新的品牌将面临危机。

### 流量碎片化

入口碎片化。家居家装产品属于低频次消费品，单价高、重决策、复购率低，当前，消费者从设计灵感、品牌挖掘、口碑研究，再到产品考察、付款、配送以及售后的每个环节，已形成线上和线下多渠道多触点全面融合的现象，且不同触点间的切换转化也更加频繁。消费场景多元化和消费行为碎片化在持续，各类前置流量入口（家装、精装、整装、社群营销、小区获客、互联网获客等）对家居卖场、实体门店造成较大冲击。



消费行为分化。我国巨大的地区差异导致经济发展不同步，消费行为分化进一步加剧：刚需型客户更加强调产品性价比，而改善型客户愿意为设计/材质/品牌支付更高溢价，市场同时涌现出强调极致性价比及主打高端定制的家居品牌。一方面，家居企业需要通过品牌矩阵调整，不断适配消费者分化的需求；另一方面，家居企业需识别需求侧管理带来的政策红利，未来内需市场的多层次共同繁荣将带来新的增长机会。

### **产业价值链重塑**

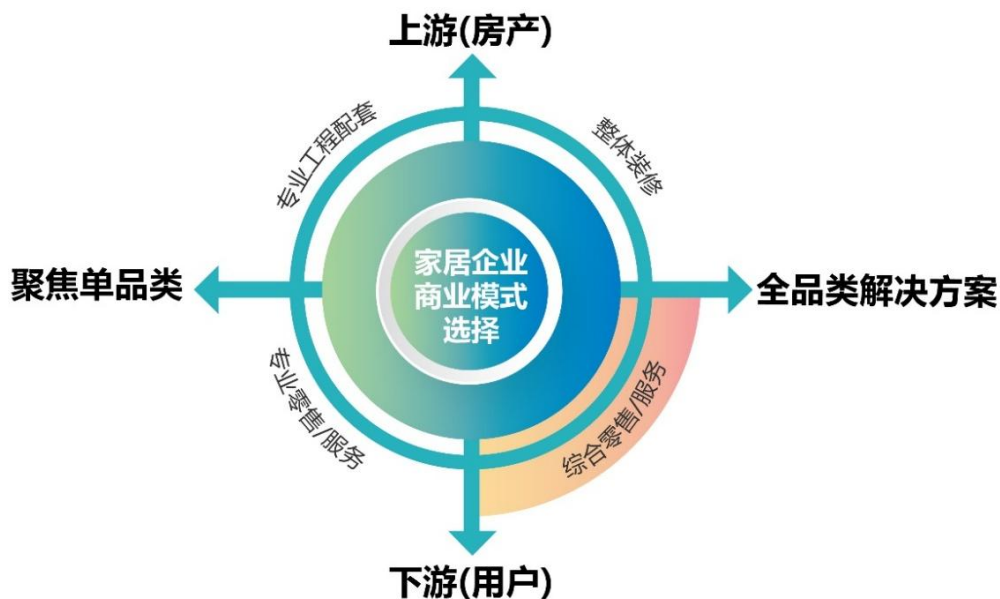
5-6 年的高速增长带动全产业链的成熟，主流定制家居品牌的智能制造能力、板材利用率、一次安装成功率已达较高水平，供应链优化带来成本下降的边际效应在递减，不同品牌之间的材料或者单品价格差异并不明显；但影响消费决策的体验细节在逐渐增多，服务环节差异化成为影响成交的关键要素。

虽然竞争者众，但定制家居行业集中度、用户满意度、龙头品牌占有率并不高；究其原因，多数企业至今仍然未能规模化地提供高品质服务。企业正在以用户思维重新梳理、定义组织行为，并围绕用户进行全价值链管理。

同时，外部环境的不确定性导致一部分中小规模、地方性品牌企业出现经营压力，行业内甚至跨界的并购整合活动增加，当前“大行业、小公司”的格局有可能被重塑。

### **3、行业演变路径和成长战略选择**

家居消费的主要用户可以切分为大宗客户和零售客户两种，而家居消费的主要内容可以划分为精装市场（基装+硬装）和精装后市场（以下简称“泛全屋定制”）。根据消费内容，未来的客户可划分为四类：①毛坯房客户，需求从基装到定制、成品、软装（泛全屋定制）全解决的整装服务，或者基装、泛全屋定制等各部分独立的零售服务。②精装房客户，主要需求是定制及定制后的产品与服务。③老房改造客户，需求局部改造和泛全屋定制服务。④大宗客户，需求广义建材产品的配套安装等服务。



**贴近上游的竞争策略：**①关系经营。与房地产开发商（尤其是头部开发商）形成深度战略合作，沉淀稳定的订单来源。②成本压缩。利用批量化生产压缩成本，利用财务管理水平压缩资金周转成本，向客户提供高质量低价格的产品。③稳定交付，快速响应。高效协同进场设计、配送发货、安装质检各环节，并与不同品类的供应商做好互动衔接，不影响房屋交付进度。**选择贴近上游大宗客户的品牌方，核心竞争策略是规模化成本优势和客户要求快速响应，竞争聚焦于后端运营。**

**贴近下游的竞争策略：**①小而美的单品类运营思路。专注单一品类的运营，以核心产品为支撑点，在爆款单品的持续迭代优化过程中深挖品类宽度。以专注、工匠精神等作为品牌标识，着力于满足消费者的特定需求，以产品、口碑驱动企业在细分市场获得持续增长。**选择小而美的单品类零售运营思路，核心竞争策略是产品力，通过特色产品获得消费者认同。**②综合性的家居解决方案运营思路。积极丰富产品品类，以场景式、沉浸式的零售终端为媒介，向客户销售生活方式提案，使品牌脱离物理产品的限制、成为生活方式的象征。**选择综合性的家居解决方案运营思路，核心竞争策略是用户洞察和零售运营能力，捕捉用户深层次需求，并且通过高质量的零售终端进行转化。**

品牌定位和策略路径之间并无优劣之分，在方向选择上，各定制家居企业需要充分考虑自身禀赋，在战略执行上，需要耐心与战略定力。

#### **4、定制家居企业的核心能力建设**



**消费者洞察能力：**基于消费者的深度洞察，构建用户画像，预研消费需求，打造差异化产品和服务解决方案。

**全域精准营销能力——流量捕获及高效转化：**从吸收经销商、依赖卖场自然流量的传统模式中迭代，建立全链路、精准、高效的立体全渠道体系。

**用户留存能力：**提供优质家居场景，通过零售终端让用户多体验、多停留，使用户沉浸于品牌审美和价值主张之中，并借此提升消费频率。

**内容运营能力：**产出长线内容，持续输出品牌背后的故事、文化内涵以及品牌代表的态度，从而成为消费者心中的文化符号。快速应答碎片化触点上消费者声音，沉淀超级粉丝、形成用户圈层，与消费者、KOL 共同构筑品牌形象。

**多品类集成运营及柔性供应链整合能力：**持续延展覆盖空白品类，实现多品类的风格一体化、品牌一体化、渠道一体化；同时加强供应链整合，严选优品以满足多样化需求。

**数字化战略及智能科技应用：**通过数字化技术驱动品牌全链路成本优化和效率升级。以 AIoT（人工智能物联网）、从 5G 规模化运用到 6G 研发、云服务为代表的前沿技术，正推动智能家居从硬件单品向物联网生态转型，加速生态平台建设进程，率先完成技术探索与整合的企业，能在新一轮竞争中取得先发优势。

### 三、经营情况讨论与分析

2025 年，房地产市场步入深度调整周期，定制家居行业同步进入存量主导、价格内卷、加速洗牌的关键阶段。报告期内，公司实现营业收入 16.65 亿元，同比减少 12.80%。面对尚未复苏的经济态势与复杂多变的市场环境，公司持续推进品牌升级、全渠道布局、产品升级、降本增效、品质提升等多重措施，全力以赴迎接激烈的市场竞争和行业变革。

### （一）品牌升级

2025年，公司通过对宏观市场、竞争态势及消费迭代的趋势洞察，明确了“高端定制+AI智能家居”品牌定位，以大师级的设计美学、领先的环保选材、优质的安装交付服务、AI智能家居为品牌升级的核心支撑。公司持续聚焦品牌价值核心事件，依托第十一届4.26世界无醛日的营销IP，以“定制选竹板，净醛才放心”为主题，通过全场景曝光强化竹板净醛差异化优势，稳固环保选材标杆地位；通过联合权威机构举办专场发布会，持续深耕“好师傅安装服务模式”，打造标杆城市与人物案例，筑牢优质安装交付服务壁垒，让品质交付成为品牌核心竞争优势。

公司坚持品牌价值深耕与公益责任并行，全方位夯实品牌资产，实现品牌软实力与市场影响力共同提升。公益方面，公司持续践行原态公益初心，联动426世界无醛日、六月公益月开展捐赠行动，深耕新阳光病房学校捐建项目，以务实公益行动塑造暖心品牌形象，实现可持续的品牌发展。全域营销方面，公司聚焦微信、抖音等核心平台，联动萌兰、非遗合作等IP增加品牌曝光，携手达人完成品牌形象推广，构建起全域种草、品效协同的传播格局。

### （二）全渠道布局

2025年，定制家居行业在存量竞争日益加剧的背景下，好莱客锚定增长愿景，始终在细分赛道探索增长可能。全年通过业务布局调整、探索新兴业务模式等，以抵抗行业周期的影响。

零售业务为核心渠道，公司坚定执行经营提质，启动零售渠道店效倍增项目，选取多家不同区域、不同店态的门店开展试点攻坚，为后续全国门店规模化推广奠定了基础。在流量下滑且日益碎片化的背景下，公司进一步加大直播间和本地流量探索的投入，通过培训及到店扶持等方式持续为经销商的流量运营赋能。

整装渠道为公司的重要补充渠道。公司继续践行做大整装战略理念，争取在多级市场赢得相应的定制份额。报告期内，公司围绕头部装企积极建立战略合作，深度构建好莱客在大型连锁装企中的品牌竞争力；聚焦小微装企启动多维赋能，持续推进经销商整装网点建设；持续打磨艺术整装业务，围绕“规模扩张、体系深化、效率提升”三大核心，在加速全国布局的基础上，精耕服务体系与产品力，强化数字化赋能与运营帮扶。

在大宗业务方面，面对房地产行业的深度调整，好莱客继续秉持“做优工程、控制风险”的战略导向。公司坚持以央企、国企为主、优质民营企业为辅的客户结构，同时加速发展经销工程，通过项目运营、流量赋能、全案设计、销售转化、安装交付、售后服务六大核心支持体系，一站式全周期赋能工程加盟商。

在海外市场方面，2025年公司重新定义业务模式，全年围绕工程为主，零售为辅的主线展开。在海外交付运营方面，完成海外产品体系及交付流程的搭建，为海外业务的高效运转打下坚实的基础。

### （三）产品升级

好莱客明确了产品升级的战略导向，为契合高端定制的价值主张，产品端积极启动转型，致力于打造有颜有品的产品套系，明确“高端定制+AI智能家居”的产品定位。

在产品套系方面，公司围绕“原态环保+高颜原创设计+免漆工艺体系”3个维度，持续打造产品竞争力，并通过建设“空间全案设计+品类专业创新+产品技术突破”的研发三级创新体系，以支持产品升级的落地。针对零售产品线，公司新推出4大空间全案套系，其中睿境、海棠两大年度创新系列锚定高端定制赛道，开启品牌高端化战略新起点。针对整装产品线，新增拉斐、塞纳两大系列，升级现代中古等4大现有系列，实现整装套系产品全覆盖。

在产品定位方面，公司锚定“高端定制+AI智能家居”品牌战略，提升产品科技品质。2025年，公司与蜂助手股份有限公司（以下简称“蜂助手”）、广东好太太科技集团股份有限公司（以下简称“好太太”）一起，三家上市公司合资设立合觅科技，并通过与技象科技展开战略合作、与强脑科技展开产品合作等方式，打造智能家居物联网平台，致力于为用户构建一个更简、更易、更舒适的全屋智能解决方案。2026年1月，合觅科技开发的智能网关、智能控制、智能照明、智能安防等产品于好莱客经销商峰会首次公开亮相，为公司的品牌战略实现迈出坚实一步。

（四）降本增效、品质提升

2025年，公司通过管理优化、精益生产、数字化建设等举措，推动大供应链各项降本提效动作落地。在采购端，公司通过整合同类供应商，依托集中采购降低采购成本；在计划端，公司通过整合、优化多渠道通用原材料，提升原材料利用率、开料效率；在运营端，公司通过常态化存货监控，拉通产销供多环节，降低呆滞物料规模；在生产端，公司通过调整生产模式及产线布局提升基地生产效率，推动人效提升；在品控端，公司进一步加强品控，搭建产品质量问题内部响应与改进机制、形成常态化的品质改善氛围。

四、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

作为定制家居行业的领军品牌之一，公司在品牌营销、销售渠道、技术研发、产品创新、节能环保、智能制造、综合服务、管理经营等方面具有以下竞争优势：

核心竞争力	过往沉淀	未来影响
品牌	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ “好莱客”品牌始创于2002年，拥有相当的知名度和影响力，“定制家居大师”形象深入人心，也是国内少数拥有商标全类保护的定制品牌之一</li> <li>➤ 2012年提出“原态”健康环保理念，延伸构筑了以原态哲学、原态家居、原态文化为驱动的原态价值链</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 以“大师设计、大师品质、大师服务”提供高品质产品与优质服务，赋予产品向中高端延展的空间</li> <li>➤ 全品类商标保护更有望助力新品类拓展，加速规模提升</li> <li>➤ 伴随消费升级，家居产品从功能需求转入追求品质、注重环保的阶段，好莱客独特的“原态”IP持续深化</li> </ul>
渠道	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 经销商门店下沉到三至五线城市，经销商队伍的忠诚度和综合素质均较</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 相对完整的渠道体系以及成熟的经销渠道沉淀，有望助力公司加快全</li> </ul>

核心竞争力	过往沉淀	未来影响
	<p>高</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 全渠道运营体系，搭建起快速成长的新零售业务团队，遍布全国的家装合作伙伴，并形成与头部房地产企业的战略合作</li> </ul>	<p>域营销转型，催化下一阶段有效获客</p>
研发与创新	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 持续加强与知名设计团队、境外家居设计师、院校设计力量的广泛合作</li> <li>➤ 全面导入 IPD（Integrated Product Development）管理体系架构</li> <li>➤ 形成衣柜+橱柜+木门+护墙+成品配套的产品矩阵</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 持续的创新和设计力是企业发展的核心要素</li> <li>➤ 从市场分析、产品规划、设计、验证到生产的全过程管理，形成新品开发及下市管理的流程和标准机制，提升产品质量和上市速度，实现产品开发周期的最优化和经济效益的最大化。</li> <li>➤ 提供完整的家居解决方案，满足消费者全品类的一站式消费需求</li> </ul>
环保	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 行业内较早采用以不含甲醛的MDI生态胶生产的人造板（原态板）进行定制家居产品生产，基材甲醛零添加</li> <li>➤ 从“基材甲醛零添加”到“原态净醛”，实现了从板材环保到空间环保的跃级</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 环保产品开发的经验和教训，有望奠定未来产品升级基础，助力企业秉持产业初心，力求为消费者带来更好的体验</li> </ul>
生产制造	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 形成了全国多基地布局</li> <li>➤ 中央智控指导全程生产，以柔性化智造对接人性化设计，让后端规模化生产精准匹配前端个性化订单需求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 缩短物流半径，保障产品交付能力、服务响应速度。</li> <li>➤ 优秀的生产制造能力成为行业基本门槛；无法实现柔性生产的企业，较难与好莱客形成正面竞争</li> </ul>
经营团队	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 行业内较早引入职业经理人和注重青年管理干部的企业，在人才引进、培育、激励等方面十分重视</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 公司中高层干部大多数为80-90后，高度年轻化的团队使公司更贴近年轻消费群体，对市场变化、新渠道新群体的感知速度会更高</li> </ul>

## 五、报告期内主要经营情况

请详见本节中“三、经营情况讨论与分析”的相关内容。

(一) 主营业务分析

1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	1,665,164,401.30	1,909,555,688.47	-12.80
营业成本	1,149,584,465.36	1,271,632,446.92	-9.60
销售费用	242,408,369.28	263,993,979.49	-8.18
管理费用	128,977,354.39	153,031,861.28	-15.72
财务费用	19,680,184.56	33,262,741.65	-40.83
研发费用	84,551,409.17	97,325,708.02	-13.13
经营活动产生的现金流量净额	-95,965,536.10	392,803,368.62	-124.43
投资活动产生的现金流量净额	533,309,909.78	-288,177,834.54	285.06
筹资活动产生的现金流量净额	-672,924,921.54	-96,993,367.00	-593.78

财务费用变动原因说明：较上年同期减少 40.83%，主要是报告期内可转换公司债券到期兑付所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：较上年同期减少 124.43%，主要是报告期内销售商品、提供劳务收到的现金减少所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：较上年同期增加 285.06%，主要是报告期内赎回理财产品金额大于购买金额所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：较上年同期减少 593.78%，主要是报告期内可转换公司债券到期兑付所致。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

2、 收入和成本分析

适用 不适用

2025 年，公司主营业务收入 1,594,733,386.70 元，同比减少 12.58%，主营业务成本 1,108,116,420.09 元，同比减少 8.54%。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
家具制造业	1,594,733,386.70	1,108,116,420.09	30.51	-12.58	-8.54	减少 3.07 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入	营业成本	毛利率比

			(%)	比上年增 减 (%)	比上年增 减 (%)	上年增减 (%)
整体衣 柜	1,116,019,717.15	726,313,981.75	34.92	-18.10	-14.25	减少 2.92 个百分点
橱柜	328,722,790.16	256,449,593.83	21.99	9.99	9.75	增加 0.18 个百分点
木门	70,350,024.94	54,823,427.93	22.07	-15.65	-12.37	减少 2.92 个百分点
成品配 套	79,640,854.45	70,529,416.58	11.44	0.29	3.08	减少 2.40 个百分点
合计	1,594,733,386.70	1,108,116,420.09	30.51	-12.58	-8.54	减少 3.07 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
华东	411,291,363.52	273,702,572.29	33.45	-8.73	-6.29	减少 1.73 个百分点
华中	193,895,898.08	125,961,214.45	35.04	-31.27	-29.82	减少 1.34 个百分点
华北	264,017,922.84	182,994,085.83	30.69	-24.78	-24.89	增加 0.10 个百分点
华南	422,711,955.45	322,209,530.28	23.78	15.83	28.03	减少 7.26 个百分点
西南	146,821,284.85	97,417,442.95	33.65	-25.39	-25.32	减少 0.06 个百分点
西北	104,887,649.95	68,106,548.55	35.07	-13.90	-10.05	减少 2.78 个百分点
东北	39,482,001.16	31,233,300.67	20.89	-19.00	-5.65	减少 11.20 个 百分点
境外	11,625,310.85	6,491,725.07	44.16	40.06	18.09	增加 10.39 个 百分点
合计	1,594,733,386.70	1,108,116,420.09	30.51	-12.58	-8.54	减少 3.07 个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模 式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
门店合 计	1,256,205,549.65	807,972,356.05	35.68	-20.31	-19.11	减少 0.95 个百分点
直营店	36,302,684.20	18,469,226.73	49.12	-42.70	-39.26	减少 2.88 个百分点
经销店	1,219,902,865.45	789,503,129.32	35.28	-19.37	-18.48	减少 0.71 个百分点
大宗业 务	338,527,837.05	300,144,064.04	11.34	36.52	41.06	减少 2.85 个百分点
合计	1,594,733,386.70	1,108,116,420.09	30.51	-12.58	-8.54	减少 3.07 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

华中：营业收入较上年同期减少 31.27%，主要是业务订单下降所致。

华南：毛利率较上年同期减少 7.26 个百分点，主要是较低毛利率的大宗业务相对集中在华南地区所致。

东北：毛利率较上年同期减少 11.20 个百分点，主要是渠道结构变化，大宗业务占比提升，同时产品销售结构变化所致。

境外：营业收入较上年同期增加 40.06%，毛利率较上年同期增加 10.39 个百分点，主要是业务模式逐步成熟，规模逐步扩大所致。

直营店：营业收入较上年同期减少 42.70%，营业成本较上年同期减少 39.26%，主要是部分直营门店转经销商经营所致。

大宗业务：营业收入较上年同期增加 36.52%，营业成本较上年同期增加 41.06%，主要是房企工程项目竣工验收增加所致。

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
整体衣柜	万平方米	642.34	644.67	18.04	-18.67	-18.61	-11.44
橱柜	万套	7.82	7.84	0.48	-4.40	-5.20	-4.00
木门	万樘	5.21	5.10	0.29	0.19	-2.30	61.11

产销量情况说明

木门：库存量较上年期末增加，主要是终端市场需求放缓，经销商提货进度相应调整所致。

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

□适用 √不适用

(4). 成本分析表

单位：元 币种：人民币

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
家具制造业	原材料	758,919,645.49	66.02	855,233,523.90	67.26	-11.26	-
	人工成本	110,761,823.97	9.63	114,735,883.59	9.02	-3.46	-
	制造费用	238,434,950.63	20.74	241,650,030.04	19.00	-1.33	-
	小计	1,108,116,420.09	96.39	1,211,619,437.53	95.28	-8.54	-
分产品情况							

分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
整体衣柜	原材料	475,583,698.30	41.36	579,609,027.04	45.57	-17.95	-
	人工成本	81,744,706.11	7.11	88,859,240.41	6.99	-8.01	-
	制造费用	168,985,577.34	14.70	178,497,097.69	14.04	-5.33	-
	小计	726,313,981.75	63.17	846,965,365.14	66.60	-14.25	-
橱柜	原材料	175,843,872.20	15.30	164,729,347.12	12.96	6.75	-
	人工成本	23,816,263.24	2.07	20,623,816.95	1.62	15.48	-
	制造费用	56,789,458.39	4.94	48,320,874.51	3.80	17.53	-
	小计	256,449,593.83	22.31	233,674,038.58	18.38	9.75	-
木门	原材料	38,514,388.26	3.35	45,074,487.36	3.55	-14.55	-
	人工成本	5,200,854.62	0.45	5,252,826.23	0.41	-0.99	-
	制造费用	11,108,185.05	0.97	12,232,960.17	0.96	-9.19	-
	小计	54,823,427.93	4.77	62,560,273.76	4.92	-12.37	-
成品配套	原材料	68,977,686.73	6.01	65,820,662.38	5.18	4.80	-
	人工成本	-	-	-	-	-	-
	制造费用	1,551,729.85	0.13	2,599,097.67	0.20	-40.30	-
	小计	70,529,416.58	6.14	68,419,760.05	5.38	3.08	-

成本分析其他情况说明

报告期内，公司原材料成本的具体构成有板材、铝型材、五金；原材料采购模式为公司以及下属分、子公司所需的主要原材料均通过公司招采中心集中统一采购。公司制定了《采购管理制度》《供应商管理办法》等规章制度，招采中心在合格供应商范围内进行竞争性谈判、询比价、邀请招标等，并对采购价格进行跟踪监督。公司原材料采购计划为根据订单合理安排送货。

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

属于同一控制人控制的客户或供应商视为同一客户或供应商合并列示，受同一国有资产管理机构实际控制的除外。

下列客户及供应商信息按照同一控制口径合并计算列示的情况说明

公司前五名客户及供应商信息按照同一控制口径合并计算。

A. 公司主要销售客户及主要供应商情况

适用 不适用

前五名客户销售额27,697.72万元，占年度销售总额17.37%；其中前五名客户销售额中关联方销售额0.00万元，占年度销售总额0.00%。

由于公司的营业收入主要来源于主营业务收入（占比 95.77%），其他业务收入占比极小且为培训费、引流费等非产品销售收入，故采用主营业务收入作为销售额的计算基数。

前五名供应商采购额13,653.08万元，占年度采购总额17.22%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额0.00万元，占年度采购总额0.00%。

由于公司主要从事板式全屋定制家居及其配套家居的设计、研发、生产和销售，日常生产经营主要涉及的采购事项为采购原材料及设备，故以上采购额的统计口径为原材料及设备采购额。

**B. 报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形**

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	客户名称	销售额	占年度销售总额比例（%）
1	华耐家居有限公司	2,542.53	1.59

说明：华耐家居有限公司为公司原有客户，报告期内进入前 5 名，为第 5 位客户。

**报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形**

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	供应商名称	采购额	占年度采购总额比例（%）
1	安徽万青竹材科技有限公司	2,920.59	3.68
2	群益新材料	2,159.45	2.72

说明：安徽万青竹材科技有限公司为公司原有供应商，报告期内进入前 5 名，为第 2 位供应商。群益新材料为桂林群益环保科技有限公司及其关联公司，为公司原有供应商，报告期内进入前 5 名，为第 5 位供应商。

**C. 报告期内公司股票被实施退市风险警示或其他风险警示**

前五名销售客户

适用 不适用

前五名供应商

适用 不适用

**D. 报告期内公司存在贸易业务收入**

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

贸易业务开展情况	本期营业收入	上期营业收入	本期营业收入比上年同期增减（%）
成品配套，为货物贸易	7,964.09	7,941.43	0.29

贸易业务占营业收入比例超过 10%前五名销售客户

适用 不适用

贸易业务收入占营业收入比例超过 10%前五名供应商

适用 不适用

### 3、费用

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目	2025 年	2024 年	同比增减 (%)
销售费用	242,408,369.28	263,993,979.49	-8.18
管理费用	128,977,354.39	153,031,861.28	-15.72
财务费用	19,680,184.56	33,262,741.65	-40.83

### 4、研发投入

#### (1).研发投入情况表

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

本期费用化研发投入	84,551,409.17
本期资本化研发投入	-
研发投入合计	84,551,409.17
研发投入总额占营业收入比例 (%)	5.08
研发投入资本化的比重 (%)	-

#### (2).研发人员情况表

√适用 □不适用

公司研发人员的数量	373
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	13.84
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	0
硕士研究生	2
本科	121
专科	155
高中及以下	95
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30 岁以下 (不含 30 岁)	68
30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁)	214
40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁)	83
50-60 岁 (含 50 岁, 不含 60 岁)	8
60 岁及以上	0

#### (3).情况说明

□适用 √不适用

#### (4).研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

□适用 √不适用

## 5、 现金流

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

项目	本期数	上年数	同比增减(%)
经营活动现金流入小计	1,598,208,716.15	2,569,696,942.88	-37.81
经营活动现金流出小计	1,694,174,252.25	2,176,893,574.26	-22.17
经营活动产生的现金流量净额	-95,965,536.10	392,803,368.62	-124.43
投资活动现金流入小计	4,789,451,972.01	5,558,941,425.64	-13.84
投资活动现金流出小计	4,256,142,062.23	5,847,119,260.18	-27.21
投资活动产生的现金流量净额	533,309,909.78	-288,177,834.54	285.06
筹资活动现金流入小计	22,698,023.74	2,118,367.36	971.49
筹资活动现金流出小计	695,622,945.28	99,111,734.36	601.86
筹资活动产生的现金流量净额	-672,924,921.54	-96,993,367.00	-593.78
汇率变动对现金及现金等价物的影响	202,252.02	51,959.08	289.25
现金及现金等价物净增加额	-235,378,295.84	7,684,126.16	-3,163.18

经营活动现金流入小计：较上年同期减少 37.81%，主要是报告期内销售商品、提供劳务收到的现金减少所致。

经营活动产生的现金流量净额：较上年同期减少 124.43%，主要是报告期内销售商品、提供劳务收到的现金减少所致。

投资活动产生的现金流量净额：较上年同期增加 285.06%，主要是报告期内赎回理财产品金额大于购买金额所致。

筹资活动现金流入小计：较上年同期增加 971.49%，主要是报告期内收到少数股东投资款所致。

筹资活动现金流出小计：较上年同期增加 601.86%，主要是报告期内可转换公司债券到期兑付所致。

筹资活动产生的现金流量净额：较上年同期减少 593.78%，主要是报告期内可转换公司债券到期兑付所致。

汇率变动对现金及现金等价物的影响：较上年同期增加 289.25%，主要是报告期内汇率变动引起的外币财务报表折算差额所致。

现金及现金等价物净增加额：较上年同期减少 3,163.18%，主要是报告期内经营活动和筹资活动产生的现金流量净额减少所致。

### (二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

### (三) 资产、负债情况分析

适用 不适用

## 1、资产及负债状况

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
货币资金	252,192,559.61	6.60	487,556,362.76	10.25	-48.27	-
交易性金融资产	680,557,117.97	17.81	1,251,105,132.42	26.29	-45.60	-
应收票据	3,711,104.89	0.10	1,000,000.00	0.02	271.11	-
应收账款	193,223,239.33	5.06	193,694,673.08	4.07	-0.24	-
预付款项	6,097,294.97	0.16	8,084,271.65	0.17	-24.58	-
其他应收款	5,157,648.78	0.14	13,701,316.63	0.29	-62.36	-
存货	292,913,129.35	7.66	324,928,719.11	6.83	-9.85	-
合同资产	5,818,392.13	0.15	5,553,089.47	0.12	4.78	-
一年内到期的非流动资产	6,783,064.64	0.18	-	-	100.00	-
其他流动资产	18,492,101.24	0.48	7,198,471.61	0.15	156.89	-
其他债权投资	205,107,330.59	5.37	200,907,330.67	4.22	2.09	-
长期应收款	-	-	6,531,598.11	0.14	-100.00	-
长期股权投资	398,058,545.79	10.42	399,474,328.77	8.40	-0.35	-
其他权益工具投资	110,161,967.04	2.88	85,798,525.55	1.80	28.40	-
其他非流动金融资产	-	-	3,900,364.52	0.08	-100.00	-
投资性房地产	160,942,514.29	4.21	170,318,744.20	3.58	-5.51	-
固定资产	1,175,595,859.05	30.76	1,279,995,997.27	26.90	-8.16	-
在建工程	3,132,313.19	0.08	5,358,702.27	0.11	-41.55	-
使用权资产	29,039,125.81	0.76	31,601,065.85	0.66	-8.11	-
无形资产	179,326,894.39	4.69	186,936,788.43	3.93	-4.07	-
长期待摊费用	3,581,749.28	0.09	7,582,083.25	0.16	-52.76	-
递延所得税资产	89,020,889.32	2.33	86,836,007.53	1.82	2.52	-
其他非流动资产	2,747,656.91	0.07	531,179.79	0.01	417.27	-
短期借款	-	-	207,810.62	0.00	-100.00	-
应付账款	190,313,546.90	4.98	194,689,787.51	4.09	-2.25	-
合同负债	264,484,123.79	6.92	485,273,620.40	10.20	-45.50	-
应付职工薪酬	38,464,333.85	1.01	42,807,319.15	0.90	-10.15	-
应交税费	11,267,002.08	0.29	54,171,874.64	1.14	-79.20	-
其他应付款	69,345,607.23	1.81	72,498,135.63	1.52	-4.35	-
一年内到期的非流动负债	7,228,555.75	0.19	624,161,150.60	13.12	-98.84	-
其他流动负债	32,847,735.82	0.86	49,454,678.43	1.04	-33.58	-
租赁负债	29,171,597.87	0.76	31,903,180.72	0.67	-8.56	-
递延收益	63,840,414.90	1.67	69,029,595.02	1.45	-7.52	-
递延所得税负债	5,478,365.84	0.14	6,694,136.69	0.14	-18.16	-

其他说明：

货币资金：较上年期末减少 48.27%，主要是报告期内可转换公司债券到期兑付所致。

交易性金融资产：较上年期末减少 45.60%，主要是报告期末未赎回的理财产品减少所致。

应收票据：较上年期末增加 271.11%，主要是报告期内收到银行承兑汇票所致。

其他应收款：较上年期末减少 62.36%，主要是报告期内收到垫付的平台手续费及门店押金返还所致。

一年内到期的非流动资产：较上年期末增加 100.00%，主要是一年内到期的长期应收款重分类所致。

其他流动资产：较上年期末增加 156.89%，主要是报告期末待抵扣进项税增加所致。

长期应收款：较上年期末减少 100.00%，主要是一年内到期的长期应收款重分类所致。

其他非流动金融资产：较上年期末减少 100.00%，主要是报告期内金融资产处置所致。

在建工程：较上年期末减少 41.55%，主要是报告期内在建工程转固所致。

长期待摊费用：较上年期末减少 52.76%，主要是报告期内长期待摊的装修费、广宣费摊销所致。

其他非流动资产：较上年期末增加 417.27%，主要是报告期内预付的长期资产款项增加所致。

短期借款：较上年期末减少 100.00%，主要是报告期内应收账款保理追索权到期所致。

合同负债：较上年期末减少 45.50%，主要是报告期末预收的货款减少所致。

应交税费：较上年期末减少 79.20%，主要是报告期末应缴纳的各项税费减少所致。

一年内到期的非流动负债：较上年期末减少 98.84%，主要是报告期内可转换公司债券到期兑付所致。

其他流动负债：较上年期末减少 33.58%，主要是报告期内可转换公司债券到期兑付所致。

## 2、境外资产情况

适用 不适用

### (1). 资产规模

其中：境外资产9,521,585.55（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为0.25%。

### (2). 境外资产占比较高的相关说明

适用 不适用

## 3、截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

## 4、其他说明

适用 不适用

#### (四) 行业经营性信息分析

√适用 不适用

请详见“第三节 管理层讨论与分析”之“二、报告期内公司所处行业情况”。

## 家具制造行业经营性信息分析

## 1、报告期内实体门店情况

√适用 □不适用

门店类型	上年末数量 (家)	本年度新开 (家)	本年度关闭 (家)	本年末数量 (家)
经销店	1,848	528	319	2,057
直营店	9	1	7	3
合计	1,857	529	326	2,060

## 2、报告期内各产品类型的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

产品类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减 (%)	营业成本比 上年增减 (%)	毛利率比上年 增减 (%)
整体衣柜	111,601.97	72,631.40	34.92	-18.10	-14.25	减少 2.92 个百分点
橱柜	32,872.28	25,644.96	21.99	9.99	9.75	增加 0.18 个百分点
木门	7,035.00	5,482.34	22.07	-15.65	-12.37	减少 2.92 个百分点
成品配套	7,964.09	7,052.94	11.44	0.29	3.08	减少 2.40 个百分点
合计	159,473.34	110,811.64	30.51	-12.58	-8.54	减少 3.07 个百分点

## 3、报告期内各产品类型的产销情况

□适用 √不适用

## 4、报告期内各品牌的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

品牌	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减 (%)	营业成本比 上年增减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
好莱客	159,473.34	110,811.64	30.51	-12.58	-8.54	减少 3.07 个百分点
合计	159,473.34	110,811.64	30.51	-12.58	-8.54	减少 3.07 个百分点

## 5、报告期内各销售渠道的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减 (%)	营业成本比 上年增减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
门店合计	125,620.56	80,797.23	35.68	-20.31	-19.11	减少 0.95 个百分点
直营店	3,630.27	1,846.92	49.12	-42.70	-39.26	减少 2.88 个百分点
经销店	121,990.29	78,950.31	35.28	-19.37	-18.48	减少 0.71 个百分点

大宗业务	33,852.78	30,014.41	11.34	36.52	41.06	减少 2.85 个百分点
合计	159,473.34	110,811.64	30.51	-12.58	-8.54	减少 3.07 个百分点

(五) 投资状况分析

对外股权投资总体分析

√适用 □不适用

详见“第八节、财务报告”之“十、在其他主体中的权益”。

1、重大的股权投资

□适用 √不适用

2、重大的非股权投资

□适用 √不适用

3、以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期投资收益	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
股票	5,998,525.55	597,859.23	-65,614,585.52	838,035.02	-	-	-	-	6,596,384.78
其他	1,535,712,827.61	-3,583,925.43	-8,640,983.14	21,883,160.57	-	105,926,962.26	658,550,049.00	-	989,230,030.82
其中：权益工具投资	83,700,364.52	-4,109,508.40	-10,209,143.88	1,099,635.48	-	105,926,962.26	88,550,049.00	-	103,565,582.26
理财产品	1,251,105,132.42	525,582.97	1,568,160.74	16,583,525.17	-	-	570,000,000.00	-	680,557,117.97
大额存单	200,907,330.67	-	-	4,199,999.92	-	-	-	-	205,107,330.59
合计	1,541,711,353.16	-2,986,066.20	-74,255,568.66	22,721,195.59	-	105,926,962.26	658,550,049.00	-	995,826,415.60

证券投资情况

□适用 √不适用

证券投资情况的说明

适用 不适用

私募基金投资情况

适用 不适用

衍生品投资情况

适用 不适用

#### 4、报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

##### (六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

##### (七) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
惠州好莱客集成家居有限公司	子公司	制造业	19,800.00	56,824.74	44,395.31	35,863.35	1,288.87	1,379.22
广州从化好莱客家居有限公司	子公司	制造业	30,000.00	78,183.09	63,166.48	47,970.44	320.85	526.05
湖北好莱客创意家居有限公司	子公司	制造业	50,000.00	133,161.16	118,510.72	42,851.99	2,669.73	2,376.70
广州好莱客集成家居有限公司	子公司	制造业	2,000.00	68,831.28	-3,948.80	117,151.91	-3,452.13	-3,447.01
宁德好莱客创意家居有限公司	子公司	销售	500.00	2,064.69	965.94	21,139.35	872.46	650.14
青岛创领未莱创业投资合伙企业(有限合伙)	子公司	投资公司	20,000.00	7,425.11	7,364.24	-	-151.55	-151.55
广州合觅科技有限公司	子公司	服务业	5,000.00	3,837.94	3,777.10	-	-278.49	-222.90

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
苏州好莱客工程服务有限公司	新设	未产生重大影响
上海好好莱客家居用品有限公司	2025年1月设立，2025年8月注销	未产生重大影响
长沙好莱客创意家居有限公司	2025年1月设立，2025年9月注销	未产生重大影响
惠州好莱客家居用品有限公司	2025年1月设立，2025年12月注销	未产生重大影响
广州合觅科技有限公司	新设	经营情况详见本节之“五、报告期内主要经营情况”之“(七) 主要控股参股公司分析”之“主要子公司及对公司净利润影响达10%以上的参股公司情况”
广州莱觅科技投资有限公司	新设	未产生重大影响

其他说明

适用 不适用

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

### (一)行业格局和趋势

√适用 □不适用

请详见“第三节管理层讨论与分析”之“二、报告期内公司所处行业情况”。

### (二)公司发展战略

√适用 □不适用

请详见“第三节管理层讨论与分析”之“六、公司关于公司未来发展的讨论与分析”之“（三）经营计划”。

### (三)经营计划

√适用 □不适用

#### 1、渠道深耕，稳量提质

2026年，公司将继续深耕渠道，实现零售稳增长、整装快突破、工程优结构、海外拓增量的目标。零售渠道方面，公司将探索省会城市经营模式，通过一城一策激活市场，同时通过打造标杆市场，并通过标准化运营体系复制优质门店经验，赋能经销商稳量提质；整装渠道方面，将进一步深化与头部装企合作，以及快速推进艺术整装的网点拓展和单值提升，加速推进公司整装业务的布局；工程大宗方面，公司一方面继续坚持以央企、国企为核心、优质民营企业为辅的客户结构，持续优化客户结构，提升地产工程项目质量，另一方面加快经销工程招商；海外业务方面，公司将实施重点区域及重点客户突破的业务策略，同时强化海外业务的产销全链路高效拉通，提升客户响应速度与供应链协同效率，加速抢占海外市场发展机会。

#### 2、“高端定制+AI智能家居”

公司坚持产品升级的战略导向，契合高端定制的价值主张，致力于打造有颜有品的产品套系，明确“高端定制+AI智能家居”的产品定位。公司将持续以用户为导向，深度剖析市场需求，持续打造产品竞争力。

其中，在AI智能家居方面，公司通过子公司合觅科技，持续打造智能家居物联网平台。2025年3月，公司与好太太、蜂助手一起，三家上市公司合资设立合觅科技；12月，合觅科技首家生态体验店入驻广州汉银广场。2026年1月，合觅科技全屋智能全系列新品于好莱客经销商峰会首次公开亮相，首次公开发布产品包括了智能网关、智能控制、智能照明、智能安防等智能家居核心内容，形成了较为丰富的产品矩阵；3月，合觅科技AI智能家居亮相2026广州定制家居展。公司已启动内部招募计划，将于2026年对一批好莱客线下门店进行智能化升级，在现有门店基础上深度融入合觅AI智能家居，通过真实场景给终端用户提供产品体验。

未来，公司将全力以赴，持续支持AI智能家居板块的发展，通过AI赋能公司定制家居业务，实现“高端定制+AI智能家居”的产品定位。

#### 3、降本增效，品质提升

公司将围绕成本降低、品质提升、交付提升等方面进行优化，着力提升产品市场竞争力。成本层面，通过物料整合、集采优化、精益生产等方式持续挖掘降本空间，巩固成本竞争力。品质层面，通过完善内外部质量管控流程并稽核其落地情况，推动供应商及生产质量稳步提升。交付层面，优化生产排程与物流配送体系，提升订单交付的效率与及时性，实现供应链对前端各业务板块的高效支撑。

#### (四) 可能面对的风险

√适用 □不适用

##### 1、市场变化风险

近年来，房地产行业面临前所未有的挑战，房地产市场出现深度调整，为支持房地产行业的发展，多个监管部门接连释放重磅利好，从供需两端优化政策，稳定房地产市场预期。2025年3月政府工作报告中提出持续用力推动房地产市场止跌回稳，推动建设安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，方案提出围绕加大消费品以旧换新支持力度、更好满足住房消费需求等方面来开展大宗消费更新升级行动。定制家居属于刚性需求且改善性需求逐年增加，但如果居民收入预期偏弱、大宗消费延续疲软态势、购房观望情绪尚未改变，房地产市场的调整压力有可能传导至下游定制家居行业，并对公司的生产经营产生影响。

应对措施：（1）不断强化品牌推广，以新颖的推广活动盘活品牌资产，继续提升精准获取流量的能力，并提升客户转化效率。（2）继续加强推广高端产品，通过供应链整合丰富产品供给，提升客单价。（3）加快新品类成长和零售转型节奏，以轻量化、一体化的终端大家居集成策略促进规模提升。（4）关注消费分层现象，深入探索研究旧改市场、三四线市场，挖掘细分市场人群精准需求。

##### 2、市场竞争风险加剧及潜在价格战的风险

由于定制家居行业发展迅速，部分传统家具制造企业相继进入；近年资本整合实业，也带动行业竞争将从产品价格进入到品牌、网络、服务、人才、管理以及规模等构成的复合竞争层级上。如果市场竞争日益加剧致使行业展开价格战，或致使公司不能维持或提升现有市场地位，公司经营业绩会受到一定影响。

应对措施：（1）在消费升级的趋势下，通过持续的品牌建设、产品设计、差异化解决方案、品质升级及优质服务获取溢价。（2）持续通过供应链的整合、数字化转型驱动运营成本降低。

##### 3、原材料价格波动风险

公司直接材料占主营业务成本的比例较高，直接材料的采购价格变动对主营业务成本将产生较大的影响。如果市场直接材料采购价格出现波动，可能会影响公司的经营业绩和盈利能力。

应对措施：（1）密切关注原材料价格走势，通过商务联盟、战略库存、集中采购、付款形式等策略获得有利的采购价格。（2）不断改善经营效率，借助数字化转型和多基地布局，提升后台运营效率，以对冲涨价风险。

#### 4、季节性波动风险

公司生产经营受商品房购置、改善性装修需求等因素影响出现一定的季节性波动，行业产品销售旺季一般在下半年。受行业因素影响，公司营业收入和现金流量可能呈现一定的季节性波动特征，公司生产经营可能面临季节性波动的风险。

应对措施：公司动态做好产销衔接，提升劳动力安排、存货管理弹性，降低季节性波动对营业收入和现金流量稳定性的影响。

#### 5、经营管理风险

随着多地区的产业基地布局落实，橱柜、木门、成品等新品类的面世，公司经营区域和覆盖渠道迅速扩大，经营管理的复杂程度大为提高，这对公司的研发设计、采购供应、生产制造、销售服务、物流配送、人员管理、资金管理等部门提出了更高的要求。如果公司不能及时优化管理模式、提高管理能力，将面临经营管理风险。

应对措施：公司将在稳健的前提下快速地推进新业务的管理提升，做好新业务的可行性分析和论证，从企业文化、组织设计、机制建立等多个维度按照新业务模式进行建设和调整，并做好过程管理，引导新业务健康发展。

#### 6、产能过剩风险

随着房地产市场步入深度调整周期，定制家居行业同步进入存量主导的阶段。在下游需求下滑的情况下，定制家居行业整体上存在产能过剩的风险。若公司的销售拓展情况不达预期，导致产能不能被市场充分消化，可能对公司经营产生不利影响。

应对措施：公司动态对行业未来发展趋势进行预判，秉持既稳健务实又具前瞻性的经营原则，分阶段有序推进产能布局，做好产销衔接，避免产生闲置产能的风险。

#### (五)其他

适用 不适用

七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

## 第四节 公司治理、环境和社会

### 一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

#### (一) 公司治理情况

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《企业内部控制基本规范》等有关法律法规、规范性文件的要求，完善了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《董事会专门委员会议事规则》《总经理工作细则》《独立董事工作制度》《董事会秘书工作细则》《内部审计制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》《关联交易决策管理制度》《控股子公司管理制度》《内部控制制度》《对外担保制度》《对外投资管理制度》等相关制度。公司通过不断地完善公司治理结构，建立健全内部控制制度，规范公司运作，提高信息披露工作质量，加强投资者关系管理，切实维护公司及全体股东的合法权益，确保了公司持续、健康、稳定的发展。公司治理的实际情况符合中国证监会发布的有关上市公司治理规范性文件的相关要求。

#### (二) 内幕信息知情人登记管理等情况

公司制定了《内幕信息知情人登记管理制度》，要求内幕信息知情人签署保密承诺函，做好信息披露前的保密工作，并及时登记备案。

根据《上市公司监管指引第5号—上市公司内幕信息知情人登记管理制度》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第2号—信息披露事务管理》，公司将不断完善内幕信息知情人登记管理，并严格执行相关规定。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

### 二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

资产独立情况：公司与控股股东、实际控制人之间的资产产权界定清晰，不存在以资产、权益或信誉为股东的债务提供担保的情形，控股股东及关联方不存在违规占用上市公司资金、资产及其他资源的情形。

人员独立情况：公司建立独立的人事劳动管理体系并制定相应的规章制度，拥有独立的员工队伍和完整的劳动、人事、工资管理体系，公司的高级管理人员均在本公司工作并领取报酬。

财务独立情况：公司设立独立的财务部门，负责公司的财务核算业务，严格执行《企业会计准则》。建立了独立规范的财务会计制度和完整的会计核算体系，内部分工明确，批准、执行和

记录职责分开，具有独立的银行账号，独立纳税，公司的资金使用按照《公司章程》及相关制度的规定在授权范围内独立决策，不存在股东单位干预公司资金使用的情形。

机构独立情况：根据公司具体情况，本公司依法建立了符合自身经营管理需要且独立的组织机构，公司各职能部门独立履行职责，不受控股股东、实际控制人及其他关联方的干预，与控股股东、实际控制人及其职能部门之间不存在隶属关系。本公司组织机构健全完整，运作正常有序，能独立行使经营管理职权。

业务独立情况：公司拥有独立的采购和销售系统，具有独立完整的主营业务和面对市场经营的能力，不存在其他需要依赖股东及其他关联方进行经营活动的情况。公司控股股东、实际控制人出具了避免同业竞争的承诺，承诺不直接或间接地从事任何与公司构成同业竞争的业务，具体内容详见“第五节重要事项”之“一、承诺事项履行情况”之“（一）公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项”。

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划  
适用 不适用

三、董事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员持股变动及薪酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前薪酬总额(万元)	是否在公司关联方获取薪酬
沈汉标	董事长、总经理	男	54	2011-6-28	2026-8-17	128,047,861	128,047,861	0	-	193.40	否
王大磊	职工董事、副总经理	男	48	2025-12-16	2026-8-17	0	0	0	-	73.98	否
郭黎明	董事	男	55	2016-8-24	2026-8-17	0	0	0	-	10.00	是
李胜兰	独立董事	女	66	2020-8-19	2026-8-17	0	0	0	-	10.00	否
袁英红	独立董事	女	61	2022-1-13	2026-8-17	0	0	0	-	10.00	否
沈竣宇	副总经理	男	30	2020-8-19	2026-8-17	0	0	0	-	98.61	否
张正伟	副总经理	男	52	2020-2-11	2026-8-17	0	0	0	-	143.89	否
宋华军	财务总监	男	49	2019-1-18	2026-8-17	13,500	13,500	0	-	71.47	否
詹程浩	董事会秘书	男	36	2026-4-3	2026-8-17	0	0	0	-	0.00	否
甘国强	董事会秘书(离任)	男	39	2020-5-8	2026-2-13	0	0	0	-	52.90	否
合计	-	-	-	-	-	128,061,361	128,061,361	0	-	664.25	-

姓名	主要工作经历
沈汉标	请详见“第六节股份变动及股东情况”之“四、控股股东及实际控制人情况”之“(一)控股股东情况”之“2 自然人”之“主要职业及职务”。
王大磊	2022年4月加入公司，曾任公司人力资源中心总监，现任公司职工代表董事、副总经理。
郭黎明	现任广州金鹏律师事务所律师合伙人、律师，兼任广州派亚物流有限公司外部董事；现任公司非独立董事。

李胜兰	曾任中山大学岭南学院副院长、广州白云电器设备股份有限公司独立董事、润建股份有限公司独立董事、广东广弘控股股份有限公司独立董事、广西粤桂广业控股股份有限公司独立董事、惠州农村商业银行股份有限公司独立董事、箭牌家居集团股份有限公司独立董事。现任中山大学岭南学院经济学教授及博士生导师、江西九丰能源股份有限公司独立董事。现任公司独立董事。
袁英红	2016年至2021年9月任广州注册会计师协会行业党委副书记；2014年至2025年12月任广州注册会计师协会副秘书长；2021年9月至今任广州注册会计师协会行业党委委员、纪委书记；2006年至今兼任广东省政府采购、广州市政府采购、广东省机电设备招标中心、广东省市国资委评审专家库专家；中国工商银行广东省、广州市分行集中采购外部专家；现兼任广州恒运企业集团股份有限公司独立董事、重庆啤酒股份有限公司独立董事。现任公司独立董事。
沈竣宇	2019年7月加入公司，曾任公司粤西海南营销中心经理、运营管理部经理、总裁助理、董事，现任公司副总经理、好好置业董事、合觅科技董事。
张正伟	2019年1月加入公司，曾任公司总经理助理，现任公司副总经理、湖北好莱客董事长、杭州好莱客董事。
宋华军	2015年12月加入公司，现任公司财务总监、湖北好莱客董事、杭州好莱客董事。
詹程浩	2026年3月加入公司，现任公司董事会秘书、智觅量变董事。

其它情况说明

适用 不适用

(二) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员的任职情况

1、 在股东单位任职情况

适用 不适用

2、 在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
沈汉标	广东好太太科技集团股份有限公司	董事长	2016-2-28	
沈汉标	广州从化好莱客家居有限公司	执行董事	2015-3-23	
沈汉标	湖北好莱客创意家居有限公司	董事	2017-12-28	
沈汉标	好莱客投资有限公司	执行董事	2019-5-6	
沈汉标	广东粤商创业投资有限公司	执行董事	2011-7-15	
沈汉标	广东汉银投资控股有限公司	执行董事兼总经理	2011-5-23	
沈汉标	广东好好置业投资有限公司	董事长	2022-6-1	
沈汉标	广州合觅科技有限公司	董事长兼总经理	2025-3-13	
沈汉标	广州莱觅科技投资有限公司	董事兼经理	2025-12-11	
沈汉标	广东智觅量变机器人有限公司	董事长	2026-4-7	
沈竣宇	广东好好置业投资有限公司	董事	2021-11-16	
沈竣宇	广州合觅科技有限公司	董事	2025-3-13	
郭黎明	广州金鹏律师事务所	合伙人兼律师	2009-10-30	
郭黎明	广州派亚物流有限公司	董事	2009-5-22	
李胜兰	中山大学岭南学院	教授	1999-12-1	
李胜兰	箭牌家居集团股份有限公司	独立董事	2019-12-13	
李胜兰	江西九丰能源股份有限公司	独立董事	2024-1-30	
袁英红	广州注册会计师协会	副秘书长, 行业党委委员、纪委书记	2021-9-1	
袁英红	广州恒运企业集团股份有限公司	独立董事	2021-1-29	
张正伟	湖北好莱客创意家居有限公司	董事长	2022-10-8	
张正伟	杭州好莱客家居用品有限公司	董事	2020-4-23	

宋华军	湖北好莱客创意家居有限公司	董事	2019-12-3	
宋华军	杭州好莱客家居用品有限公司	董事	2020-12-16	
詹程浩	广东智觅量变机器人有限公司	董事	2026-4-7	
在其他单位任职情况的说明	无			

**(三) 董事、高级管理人员薪酬情况**

√适用 □不适用

董事、高级管理人员薪酬的决策程序	董事报酬事项经董事会审议后提交股东会审议确认，高级管理人员经董事会审议确认，并在年度报告中予以披露。
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、高级管理人员薪酬事项发表建议的具体情况	薪酬与考核委员会于2025年4月25日审议通过《关于公司董事、高级管理人员2025年度薪酬标准的议案》，于2026年4月28日，审议通过了《关于确认公司董事、高级管理人员2025年度薪酬的议案》。
董事、高级管理人员薪酬确定依据	公司董事、高级管理人员的薪酬由基本薪酬和绩效薪酬及奖金构成。其中基本薪酬参考同行业薪酬水平，并结合职位、能力、岗位责任综合确定；绩效薪酬及奖金视年度经营目标完成情况而定，并根据所在地区薪酬水平和通货膨胀水平做相应调整。
董事和高级管理人员薪酬的实际支付情况	报告期董事和高级管理人员应付报酬按公司薪资制度执行。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得的薪酬合计	664.25万元
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据和完成情况	公司内部董事、高级管理人员依据公司绩效考核规定获得相应的薪酬，绩效考核工作有效执行并完成；独立董事和外部董事按月领取津贴，不适用绩效考核规定。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

**(四) 公司董事、高级管理人员变动情况**

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
沈竣宇	董事	离任	工作调动
王大磊	职工董事	选举	职工代表大会选举
王大磊	副总经理	聘任	董事会聘任
甘国强	董事会秘书	离任	个人原因
詹程浩	董事会秘书	聘任	董事会聘任

**(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明**

□适用 √不适用

**(六) 其他**

□适用 √不适用

#### 四、董事履行职责情况

##### (一) 董事参加董事会和股东会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东会的次数
沈汉标	否	8	8	0	0	0	否	3
王大磊	否	1	1	0	0	0	否	0
郭黎明	否	8	8	0	0	0	否	3
李胜兰	是	8	8	2	0	0	否	3
袁英红	是	8	8	2	0	0	否	2
沈竣宇	否	7	7	0	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	8
其中：现场会议次数	5
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	3

##### (二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

##### (三) 其他

适用 不适用

#### 五、董事会下设专门委员会情况

适用 不适用

##### (一) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	袁英红、李胜兰、郭黎明
提名委员会	李胜兰、沈汉标、袁英红
薪酬与考核委员会	李胜兰、袁英红、王大磊
战略发展委员会	沈汉标、郭黎明、李胜兰

##### (二) 报告期内审计委员会召开5次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025-1-15	会议审议议案： 1.《关于审议公司 2024 年年度审计计划的议案》	审议通过会议事项	无
2025-4-18	会议审议议案： 1.《关于审议公司 2024 年年度审计相关事项的议案》	审议通过会议事项	无
2025-4-25	会议审议议案：	审议通过会议事	无

	1.《关于公司 2024 年年度报告全文及摘要的议案》 2.《公司 2024 年度内部控制评价报告》 3.《关于审议内部审计部门 2024 年度工作情况的议案》 4.《关于公司 2025 年第一季度报告的议案》	项，并同意相关议案提交董事会审议	
2025-8-25	会议审议议案： 1.《关于公司 2025 年半年度报告全文及摘要的议案》	审议通过会议事项，并同意提交董事会审议	无
2025-10-27	会议审议议案： 1.《关于公司 2025 年第三季度报告的议案》 2.《关于续聘会计师事务所的议案》	审议通过会议事项，并同意提交董事会审议	无

### (三) 报告期内薪酬与考核委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025-4-25	会议审议议案： 1.《关于确认公司董事、高级管理人员 2024 年度薪酬的议案》 2.《关于公司董事、高级管理人员 2025 年度薪酬标准的议案》	审议通过会议事项	无

### (四) 报告期内战略发展委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025-4-25	会议审议议案： 1.《关于公司 2025 年战略规划的议案》	审议通过会议事项	无

### (五) 报告期内提名委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025-12-16	会议审议议案： 1.《关于聘任公司副总经理的议案》	审议通过会议事项	无

### (六) 存在异议事项的具体情况

适用 不适用

### 六、审计委员会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

### 七、报告期末母公司和主要子公司的员工情况

#### (一) 员工情况

母公司在职员工的数量	813
主要子公司在职员工的数量	1,882
在职员工的数量合计	2,695

母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	-
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	1,352
销售人员	430
技术人员	512
财务人员	54
行政人员	347
合计	2,695
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
本科及以上	632
大、中专	849
高中及以下	1,214
合计	2,695

## (二) 薪酬政策

√适用  不适用

公司对激励体系进行了全面梳理与优化，重点对薪资激励方案进行了系统性调整。主要变化包括：统一薪资结构，使薪酬体系更加清晰透明；优化分配规则，确保分配更趋合理；将薪资激励兑现与实际经营结果紧密挂钩，强化了激励的导向作用。这些举措进一步激发了员工的积极性和创造力，增强了团队的责任感和归属感，推动了员工与公司目标的同频共振。

## (三) 培训计划

√适用  不适用

为深入贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，筑牢企业高质量发展的安全根基，公司于2025年全面推进系统性安全能力建设工程。项目以提升全员安全素养与应急处置能力为核心，覆盖生产一线、技术骨干及管理層三大关键层级，推动理论深化与实战演练深度融合，构建起全方位、立体化的安全防线，为实现全年“零事故”目标提供了坚实保障。

在夯实安全基础的同时，公司同步聚焦业务增长能力建设，针对销售团队组织开展“销售预测”专题赋能培训。培训立足于提升团队的市场敏锐度与数据决策力，助力学员建立前瞻性业务思维，掌握可落地、可复用的实战工具，进一步增强销售组织在复杂市场环境中的应变能力与决胜信心。两项培训并行推进，既守住了安全底线，也提升了业务上限，为公司实现稳健发展与持续增长的长期目标注入强劲动能。

## (四) 劳务外包情况

√适用  不适用

劳务外包的工时总数	54,216.00 小时
劳务外包支付的报酬总额（万元）	110.31

## 八、利润分配或资本公积金转增预案

### (一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

#### 1、现金分红的制定情况

根据公司法、中国证监会发布的《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》等相关法律、法规和规范性文件及《公司章程》的规定，综合考虑公司盈利能力、发展战略规划、股东回报、社会资金成本、外部融资环境等因素，公司制定了《广州好莱客创意家居股份有限公司未来三年（2022年-2024年）股东分红回报规划》《广州好莱客创意家居股份有限公司未来三年（2025年-2027年）股东分红回报规划》，以积极回报投资者，切实保护中小股东的合法权益。公司利润分配方案严格按照《公司章程》的规定和股东会决议执行。

#### 2、现金分红政策的执行情况

##### (1) 2024年度分红预案

公司于2025年5月20日召开2024年年度股东大会，审议通过《关于公司2024年度利润分配的预案》。公司以实施权益分派股权登记日登记的总股本311,284,713股为基数，向全体股东每10股派发现金股利0.78元（含税），共计派发现金红利24,280,207.61元，占公司2024年度归属于上市公司股东的净利润的比例为30.15%。该利润分配预案于2025年6月13日实施完毕。

##### (2) 2025年度分红预案

公司于2026年4月28日召开第五届董事会第二十七次会议，审议通过《关于公司2025年度利润分配的预案》。公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利0.43元（含税）。截至2026年3月31日，公司总股本311,345,062股，以此计算拟向全体股东派发现金股利13,387,837.67元（含税），占公司2025年度归属于上市公司股东的净利润的比例为91.24%。

本次利润分配的预案尚需提交公司2025年年度股东会审议。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

### (二) 现金分红政策的专项说明

适用 不适用

是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确和清晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
相关的决策程序和机制是否完备	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

### (三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

**(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

每 10 股送红股数（股）	-
每 10 股派息数（元）（含税）	0.43
每 10 股转增数（股）	-
现金分红金额（含税）	13,387,837.67
合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	14,672,422.31
现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	91.24
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	-
合计分红金额（含税）	13,387,837.67
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	91.24

**(五) 最近三个会计年度现金分红情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

最近三个会计年度累计现金分红金额（含税）(1)	103,037,631.94
最近三个会计年度累计回购并注销金额(2)	-
最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计金额(3)=(1)+(2)	103,037,631.94
最近三个会计年度年均净利润金额(4)	104,144,042.76
最近三个会计年度现金分红比例（%）(5)=(3)/(4)	98.94
最近一个会计年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	14,672,422.31
最近一个会计年度母公司报表年度末未分配利润	1,357,854,273.46

**九、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响**

**(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的**

√适用 □不适用

事项概述	查询索引
2023 年 9 月 8 日公司第五届董事会第四次会议审议通过《关于调整回购股份用途的议案》。公司对回购股份用途进行调整，由“8,892,464 股用于转换公司可转债、2,223,116 股用于员工持股计划或股权激励”调整为“11,115,580 股全部用于员工持股计划或股权激励”。除回购股份用途进行调整外，回购方案的其他内容均不作调整。	详见 2023 年 9 月 8 日上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》的《广州好莱客创意家居股份有限公司第五届董事会第四次会议决议公告》（公告编号：2023-044）、《广州好莱客创意家居股份有限公司关于调整回购股份用途的公告》（公告编号：2023-046）
2023 年 9 月 8 日公司第五届董事会第四次会议、第五届监事会第三次会议审议通过《关于〈广州好莱客创意家居股份有限公司 2023 年员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈广州好莱客创意家居股份有限公司 2023 年员工持股计划管理办法〉的议案》。其中①本员工持股计划参与人员为公司（含子公司）董事（不含独立董事）、监事、高级管理人员、	详见 2023 年 9 月 8 日上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》的《广州好莱客创意家居股份有限公司第五届董事会第四次会议决议公告》（公告编号：2023-044）、《广州好莱客创意家居股份有限公司第五届监事会第三次会议决议

<p>中层管理人员、核心技术/业务人员，初始设立时总人数不超过 250 人（不含预留份额），具体参加人数、名单将由公司遴选并根据实际缴款情况确定。②本员工持股计划的资金来源为员工合法薪酬、自筹资金以及法律法规允许的其他方式。公司不得向持有人提供垫资、担保、借贷等财务资助。本员工持股计划拟筹集资金总额上限为 6,135.8002 万元，以“份”作为认购单位，每份份额为 1.00 元。具体份额根据实际出资缴款金额确定。③本员工持股计划拟持有的标的股票数量为不超过 1,111.5580 万股，约占 2023 年 12 月 31 日公司股本总额 31,128.3362 万股的 3.57%。</p>	<p>公告》（公告编号：2023-045）、《广州好莱客创意家居股份有限公司 2023 年员工持股计划（草案）》《广州好莱客创意家居股份有限公司 2023 年员工持股计划（草案）摘要》《广州好莱客创意家居股份有限公司 2023 年员工持股计划管理办法》</p>
<p>2023 年 9 月 25 日公司 2023 年第二次临时股东大会审议通过《关于〈广州好莱客创意家居股份有限公司 2023 年员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈广州好莱客创意家居股份有限公司 2023 年员工持股计划管理办法〉的议案》。公司将回购专用证券账户回购的公司 A 股股票 11,115,580 股全部用于公司 2023 年员工持股计划。</p>	<p>详见 2023 年 9 月 25 日上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》的《广州好莱客创意家居股份有限公司 2023 年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号：2023-050）、《广州好莱客创意家居股份有限公司 2023 年员工持股计划》</p>
<p>2023 年 10 月 12 日公司 2023 年员工持股计划第一次持有人会议审议通过《关于设立广州好莱客创意家居股份有限公司 2023 年员工持股计划管理委员会的议案》《关于选举广州好莱客创意家居股份有限公司 2023 年员工持股计划管理委员会委员的议案》《关于授权广州好莱客创意家居股份有限公司 2023 年员工持股计划管理委员会办理本次员工持股计划相关事宜的议案》。</p>	<p>详见 2023 年 10 月 12 日上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》的《广州好莱客创意家居股份有限公司 2023 年员工持股计划第一次持有人会议决议公告》（公告编号：2023-052）</p>
<p>根据广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）出具的验资报告，截止 2023 年 10 月 10 日，本员工持股计划的认购资金已全部实缴到位，实际认购资金总额为人民币 6,135.8002 万元。2023 年 10 月 16 日，公司收到中国证券登记结算有限责任公司出具的《过户登记确认书》，公司回购专用证券账户中所持有的 11,115,580 股公司 A 股股票，已于 2023 年 10 月 13 日全部非交易过户至公司 2023 年员工持股计划账户，过户价格为 5.52 元/股。截至 2023 年 10 月 17 日，公司 2023 年员工持股计划证券账户持有公司股份 11,115,580 股，约占公司股本总额的 3.57%。本次非交易过户完成后，公司已按照股份回购方案将回购股份全部处理完毕。</p>	<p>相关事项详见 2023 年 10 月 17 日上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》的《广州好莱客创意家居股份有限公司 2023 年员工持股计划非交易过户完成暨回购股份处理完成的公告》（公告编号：2023-053）</p>
<p>2026 年 4 月 28 日，公司 2023 年员工持股计划管理委员会审议并通过了《关于确定 2023 年员工持股计划公司层面业绩考核相关的份额处理方式及回购注销股份的议案》，第五届董事会第二十七次会议审议通过了《关于回购注销 2023 年员工持股计划股份的议案》。因本员工持股计划第一个解锁期及第二个解锁期公司层面的业绩考核未能达标，公司拟以自有资金回购注销本次员工持股计划所持有的 11,115,580 股公司股票，回购价格为 5.52 元/股加上中国人民银</p>	<p>相关事项详见 2026 年 4 月 30 日上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》的《广州好莱客创意家居股份有限公司关于回购注销 2023 年员工持股计划股份的公告》（公告编号：2026-010）</p>

行同期存款利息之和。该事项尚需提交公司股东会审议。	
---------------------------	--

**(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况**

股权激励情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

**(三) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况**

适用 不适用

**(四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况**

适用 不适用

公司建立了合理的绩效评价体系和权责相结合的激励约束机制，每年根据董事会下达的经营目标制定公司高级管理人员考核指标。公司董事及高级管理人员的薪酬方案参照当地同行业或相当规模企业的情况，并结合公司经营绩效确定。董事会下设薪酬与考核委员会，负责制定公司董事及高级管理人员的薪酬管理制度及薪酬方案，并对薪酬制度的执行进行有效监督。年末综合考虑高级管理人员年度绩效考核结果及公司经营业绩确定其经营管理业绩及年度报酬，以充分体现激励与约束并重的原则。

**十、报告期内的内部控制制度建设及实施情况**

适用 不适用

公司按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求开展内控评价工作，公司现有内控制度能够为公司经营管理、资产安全、财务报告及其相关信息的真实和公允性提供合理的保证，报告期内未发现财务报告及非财务报告存在重大、重要缺陷的情况。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

**十一、报告期内对子公司的管理控制情况**

适用 不适用

报告期内，公司按照《中华人民共和国公司法》《上海证券交易所股票上市规则》以及《公司章程》等制度和规定对子公司进行管控，规范公司内部运作机制，促进公司健康发展。

对子公司的管理控制存在异常的风险提示

适用 不适用

## 十二、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

公司按照相关规定于 2025 年年度报告披露的同时，披露内部控制评价报告及内部控制审计报告，具体内容详见 2026 年 4 月 30 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《广州好莱客创意家居股份有限公司 2025 年度内部控制评价报告》《关于广州好莱客创意家居股份有限公司内部控制审计报告》。

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

## 十三、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

无

## 十四、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

## 十五、社会责任工作情况

### （一）是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告

适用 不适用

公司《2025 年度可持续发展报告》请详见 2026 年 4 月 30 日上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）。

### （二）社会责任工作具体情况

适用 不适用

具体说明

适用 不适用

关于本公司报告期内积极履行社会责任工作的具体情况，请详见 2026 年 4 月 30 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）发布的公司《2025 年度可持续发展报告》。

## 十六、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用 不适用

具体说明

适用 不适用

十七、其他

适用 不适用

## 第五节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### (一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	董事长沈汉标	在本人担任发行人董事、监事、高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人所持发行人股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人所持有的发行人股份。本人不会因职务变更、离职等原因而拒绝履行上述承诺。	2015年2月9日	是	2015年2月17日担任发行人董事、监事、高级管理人员期间至离职半年后	是	不适用	不适用
	其他	公司	本公司招股说明书如有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本公司董事会将在证券监管部门依法对上述事实作出认定或处罚决定后十个工作日内，制定股份回购方案并提交股东大会审议批准。本公司将依法回购首次公开发行的全部新股，回购价格为发行价格加上同期银行存款利息（若公司股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，回购的股份包括首次公开发行的全部新股及其派生股份，发行价格将相应进行除权、除息调整）。对于首次公开发行股票时公司股东发售的原限售股份，本公司将在证券监管部门依法对上述事实作出认定或处罚决定	2015年2月9日	否	长期	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			后十个工作日内，要求公司控股股东制订股份回购方案并予以公告。若发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将依法赔偿投资者损失。						
	其他	控股股东沈汉标	若发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将在证券监管部门依法对上述事实作出认定或处罚决定后十个工作日内，制定股份回购方案并予以公告。本人将依法购回首次公开发行股票时公司股东发售的原限售股份，回购价格为发行价格加上同期银行存款利息（若公司股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，回购的股份包括原限售股份及其派生股份，发行价格将相应进行除权、除息调整）。作为公司的控股股东，本人将督促公司依法回购首次公开发行的全部新股。若发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。	2015年2月9日	否	长期	是	不适用	不适用
	解决同业竞争	实际控制人沈汉标、王妙玉	为避免今后与公司可能出现的同业竞争，维护发行人全体股东的利益和保证发行人的长期稳定发展，公司实际控制人沈汉标、王妙玉出具了《关于避免同业竞争的承诺函》，向本公司做出关于避免现存业务与本公司发生同业竞争的保证与承诺。自本承诺函出具之日起，本承诺函及其项下之	2012年2月17日	是	作为公司实际控制人期间	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			声明、承诺即不可撤销，并将持续有效，直至本人不再为好莱客的实际控制人/股东为止。						
	解决关联交易	实际控制人沈汉标、王妙玉	为减少和规范关联交易，公司实际控制人沈汉标、王妙玉签署《承诺函》，承诺如下：本人将尽量避免与公司进行关联交易，对于因公司生产经营需要而发生的关联交易，本人将严格按照《广州好莱客创意家居股份有限公司章程》《公司关联交易决策管理制度》等相关关联交易的规定执行。对于不可避免的关联交易，本人保证相关关联交易公平、公正、公允，避免关联交易损害公司及股东利益。	2012年2月17日	是	作为公司实际控制人期间	是	不适用	不适用
	其他	实际控制人沈汉标、王妙玉	公司实际控制人沈汉标、王妙玉出具承诺函：若公司被要求为职工补缴社会保险金（含养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险）或住房公积金，或者公司因未为职工缴纳社会保险金或住房公积金而被罚款或遭受损失的，本人承诺将由本人承担公司应补缴的社会保险金和住房公积金，并赔偿公司由此所遭受的处罚及相关的一切损失。	2012年2月17日	否	长期	是	不适用	不适用
与再融资相	其他	控股股东或实际控制人沈汉标、王妙玉	为了保障公司填补回报措施能够得到切实履行，公司控股股东、实际控制人作出承诺：“本人不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。”	2016年9月27日	是	2016年公司非公开发行股票摊薄即期回报的填补回报措施实施期间	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
关的 承 诺	其他	董事、高级管理人员	为了保障公司填补回报措施能够得到切实履行，公司董事、高级管理人员做出承诺如下：1、本人不会无偿或以不公平条件向其他单位或个人进行利益输送，亦不会采用其他方式损害公司利益。2、本人对自身日常的职务消费行为进行约束。3、本人不会动用公司资产从事与自身履行职责无关的投资、消费活动。4、本人将行使自身职权以促使公司董事会、薪酬委员会制订的薪酬制度与公司填补被摊薄即期回报保障措施的执行情况相挂钩。5、若未来公司拟实施股权激励计划，本人将行使自身职权以促使股权激励计划的行权条件与公司填补被摊薄即期回报保障措施的执行情况相挂钩。	2016年9月27日	是	2016年公司非公开发行股票摊薄即期回报的填补回报措施实施期间	是	不适用	不适用
	其他	控股股东或实际控制人沈汉标、王妙玉	1、本人承诺不越权干预好莱客经营管理活动，不侵占好莱客利益；2、本承诺函经本人签署后即具有法律效力，本人将严格履行本承诺函中的各项承诺，本人自愿接受监管机构、社会公众等的监督，若违反上述承诺，本人将依法承担相应责任。	2018年7月25日	是	2018年公开发行A股可转换公司债券摊薄即期回报的填补回报措施实施期间	是	不适用	不适用
	其他	董事、高级管理人员	1、承诺不以无偿或不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。2、承诺对本人的职务消费行为进行自我约束。3、承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动。4、承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬方案与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。5、未来公司如实施股权激励，承诺股权	2018年7月25日	是	2018年公开发行A股可转换公司债券摊薄即期回报的填补回报措施实施期间	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。 6、本承诺函经本人签署后即具有法律效力，本人将严格履行本承诺函中的各项承诺，本人自愿接受监管机构、社会公众等的监督，若违反上述承诺本人将依法承担相应责任。						
其他对公司中小股东所作承诺	股份限售	董事、监事、高级管理人员	在本人担任发行人董事、监事、高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人所持发行人股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人所持有的发行人股份。本人不会因职务变更、离职等原因而拒绝履行上述承诺。	2014年7月30日	是	2014年7月30日担任发行人董事、监事、高级管理人员期间至离职半年后	是	不适用	不适用
	其他	公司	公司将在法律法规许可的情况下，探索并推进股权激励或员工持股计划等措施。	2015年7月10日	否	长期	是	不适用	不适用
	股份限售	董事郭黎明	在本人担任公司董事、监事、高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人所持公司股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人所持有的公司股份。本人不会因职务变更、离职等原因而拒绝履行上述承诺。	2016年9月27日	是	2016年8月24日担任发行人董事、监事、高级管理人员期间至离职半年后	是	不适用	不适用
其他承诺	解决同业竞争	公司	在实际控制人沈汉标、王妙玉对本公司的控制地位发生改变之前，本公司及控股子公司不会单独或与他人，以任何形式（包括但不限于投资、并购、合资或合作）直接或间接从事或参与任何与好太太及其控股子公司的主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务或活动。	2017年11月6日	是	在实际控制人沈汉标、王妙玉对本公司的控制地位发生改变之前	是	不适用	不适用

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到  未达到  不适用

(三) 业绩承诺情况

适用  不适用

业绩承诺变更情况

适用  不适用

其他说明

适用  不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用  不适用

三、违规担保情况

适用  不适用

**四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明**

适用 不适用

**五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明**

**(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明**

适用 不适用

**1、重要会计政策变更**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

会计政策变更的内容和原因	受重要影响的报表项目名称	影响金额
详见“调整过程及其他说明”	详见“调整过程及其他说明”	-

调整过程及其他说明：

执行《金融工具准则实施问答》关于标准仓单交易相关会计处理的规定：

财政部于 2025 年 7 月 8 日发布标准仓单交易相关会计处理实施问答，明确规定，根据金融工具确认计量准则，企业在期货交易所通过频繁签订买卖标准仓单的合同以赚取差价、不提取标准仓单对应的商品实物的，通常表明企业具有收到合同标的后在短期内将其再次出售以从短期波动中获取利润的惯例，企业应当将其签订的买卖标准仓单的合同视同金融工具，并按照金融工具确认计量准则的规定进行会计处理。企业按照前述合同约定取得标准仓单后短期内再将其出售的，不应确认销售收入，而应将收取的对价与所出售标准仓单的账面价值的差额计入投资收益；企业期末持有尚未出售的标准仓单的，应将其列报为其他流动资产。

根据《关于严格执行企业会计准则切实做好企业 2025 年年报工作的通知》（财会〔2025〕33 号）的要求，企业因执行上述标准仓单相关规定而调整会计处理方法的，应当对财务报表可比期间信息进行调整。本公司执行该规定未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

**2、重要会计估计变更**

适用 不适用

**(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明**

适用 不适用

**(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况**

适用 不适用

**(四) 审批程序及其他说明**

适用 不适用

**六、聘任、解聘会计师事务所情况**

单位：万元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	90
境内会计师事务所审计年限	4
境内会计师事务所注册会计师姓名	周锋、苏小颖
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	周锋（2022 年、2023 年、2024 年、2025 年）、苏小颖（2025 年）

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）	30

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

公司第五届董事会第二十三次会议、2025 年第二次临时股东大会审议通过了《关于续聘会计师事务所的议案》，同意续聘广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2025 年度审计机构。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

审计费用较上一年度下降 20%以上（含 20%）的情况说明

适用 不适用

## 七、面临退市风险的情况

### （一）导致退市风险警示的原因

适用 不适用

### （二）公司拟采取的应对措施

适用 不适用

### （三）面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

## 八、破产重整相关事项

适用 不适用

## 九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

## 十、上市公司及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

## 十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

十二、重大关联交易

(一)与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

√适用 □不适用

事项概述					查询索引
关联交易类型	关联方	2025年预计金额(万元)	报告期内与关联人累计已发生的交易金额(万元)	占同类交易金额的比例(%)	相关事项参见2025年4月29日在上海证券交易所网站发布并同时刊登在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》上的《广州好莱客创意家居股份有限公司关于2024年度日常关联交易执行情况及2025年度日常关联交易预计的公告》(公告编号:2025-016)
向关联方采购产品及服务	好太太	1500.00	167.24	2.37	
向关联方销售产品及服务		1500.00	8.88	0.01	
关联交易类别	关联方	2020.1.1-2025.1.31预计金额(万元)	报告期内与关联人累计已发生的交易金额(万元)	占同类交易金额的比例(%)	相关事项参见2020年4月22日在上海证券交易所网站发布并同时刊登在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》上的《广州好莱客创意家居股份有限公司关于2019年度日常关联交易执行情况及2020年度日常关联交易预计的公告》(公告编号:临2020-020)
向关联方租赁房屋	好太太	934.36	11.22	0.99	
2020年1月1日-2025年1月31日,向好太太租赁房屋累计已发生的交易金额为797.86万元。					
关联交易类别	关联方	2025.2.1-2028.1.31预计金额(万元)	报告期内与关联人累计已发生的交易金额(万元)	占同类交易金额的比例(%)	相关事项参见2025年4月29日在上海证券交易所网站发布并同时刊登在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》上的《广州好莱客创意家居股份有限公司关于2024年度日常关联交易执行情况及2025年度日常关联交易预计的公告》(公告编号:2025-016)
向关联方租赁房屋	好太太	380.44	106.65	9.42	
关联交易类型	关联方	2025年预计金额(万元)	报告期内与关联人累计已发生的交易金额(万元)	占同类交易金额的比例(%)	相关事项参见2025年8月27日在上海证券交易所网站发布并同时刊登在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》

			元)			上的《广州好莱客创意家居股份有限公司关于增加2025年度日常关联交易预计的公告》(公告编号:2025-038)
向关联方采购产品及服务	技象科技	500.00	0	0		
关联交易类别	关联方	2025.9.1-2028.8.31 预计金额 (万元)	报告期内与关联人累计已发生的交易金额 (万元)	占同类交易金额的比例 (%)		相关事项参见2025年8月27日在上海证券交易所网站发布并同时刊登在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》上的《广州好莱客创意家居股份有限公司关于增加2025年度日常关联交易预计的公告》(公告编号:2025-038)
向关联方租赁房屋	广州凤来仪置业有限公司	303.48	8.26	0.73		
向关联方采购服务	广东汉银物业服务服务有限公司	140.49	9.76	0.33		

好太太: 广东好太太科技集团股份有限公司(含其全资子公司、控股子公司)

**2、已在临时公告披露,但有后续实施的进展或变化的事项**

适用 不适用

**3、临时公告未披露的事项**

适用 不适用

**(二)资产或股权收购、出售发生的关联交易**

**1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

适用 不适用

**2、已在临时公告披露,但有后续实施的进展或变化的事项**

适用 不适用

**3、临时公告未披露的事项**

适用 不适用

**4、涉及业绩约定的,应当披露报告期内的业绩实现情况**

适用 不适用

**(三)共同对外投资的重大关联交易**

**1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

适用 不适用

事项概述	查询索引
《广州好莱客创意家居股份有限公司关于签署投资合作协议及拟设立控股子公司的公告》(公告编号:2025-010)	详见2025年3月11日在上海证券交易所网站发布并同时刊登在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四) 关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六) 其他

适用 不适用

事项概述	查询索引
《广州好莱客创意家居股份有限公司关于放弃参股公司股权优先购买权和增资优先认缴出资权暨关联交易的公告》（公告编号：2025-053）	详见 2025 年 12 月 17 日在上海证券交易所网站发布并同时刊登在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》

十三、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、托管情况

适用 不适用

2、承包情况

适用 不适用

3、租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

适用 不适用

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1、委托理财情况

(1). 委托理财总体情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

类型	风险特征	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财产品	低风险	88,000	-

其他情况

适用 不适用

(2). 单项委托理财情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

受托人	委托理财类型	风险特征	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金投向	是否存在受限情形	实际收益或损失	未到期金额	逾期未收回金额
中国工商银行股份有限公司广州东圃支行	银行理财产品	低风险	10,000	2024-8-28	2027-8-28	-	否	未到期	10,000	-
中信银行股份有限公司广州高德支行	银行理财产品	低风险	10,000	2024-12-3	2027-12-3	-	否	未到期	10,000	-
上海浦东发展银行股份有限公司广州天河支行	银行理财产品	低风险	5,000	2025-10-13	2026-1-13	结构性存款按照存款管理，按照监管规定纳入存款准备金和存款保险保费的缴纳范围，产品内嵌衍生品部分与汇率、利率、贵金属、大宗商品、指数等标的挂钩。	否	未到期	5,000	-

上海浦东发展银行股份有限公司广州天河支行	银行理财产品	低风险	8,000	2025-11-28	2026-2-28	结构性存款按照存款管理，按照监管规定纳入存款准备金和存款保险保费的缴纳范围，产品内嵌衍生品部分与汇率、利率、贵金属、大宗商品、指数等标的挂钩。	否	未到期	8,000	-
中信银行股份有限公司广州高德支行	银行理财产品	低风险	20,000	2025-12-2	2026-3-2	产品的收益由存款本金的基础利息收益和挂钩金融市场标的物的浮动收益两部分组成。存款本金的基础利息收益根据产品说明书约定的基础利率确定，产品的浮动收益根据挂钩的金融市场的标的物的收益情况确定。	否	未到期	20,000	-
交通银行股份有限公司孝感汉川支行	银行理财产品	低风险	15,000	2025-12-3	2026-1-5	本金部分纳入交通银行内部资金统一运作管理，纳入存款准备金和存款保险费的缴纳范围，产品内嵌衍生品部分与汇率、利率、商品、指数等标的挂钩。本产品协议项下挂钩标的为欧元兑美元汇率中间价，产品收益的最终表现与欧元兑美元汇率中间价挂钩。	否	未到期	15,000	-
交通银行股份有限公司广州港湾路支行	银行理财产品	低风险	20,000	2025-12-3	2026-3-3	本金部分纳入交通银行内部资金统一运作管理，纳入存款准备金和存款保险费的缴纳范围，产品内嵌衍生品部分与汇率、利率、商品、指数等标的挂钩。本产品协议项下挂钩标的为欧元兑美元汇率中间价，产品收益的最终表现与欧元兑美元汇率中间价挂钩。	否	未到期	20,000	-

其他情况

适用 不适用

**(3). 委托理财减值准备**

适用 不适用

**2、 委托贷款情况**

**(1). 委托贷款总体情况**

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

**(2). 单项委托贷款情况**

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

**(3). 委托贷款减值准备**

适用 不适用

**3、 其他情况**

适用 不适用

**(四) 其他重大合同**

适用 不适用

**十四、 募集资金使用进展说明**

适用 不适用

**十五、 其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明**

适用 不适用

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股本变动情况

#### (一) 股份变动情况表

##### 1、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+, -)					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份									
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股									
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股									
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股份	311,284,468	100.00				60,594	60,594	311,345,062	100.00
1、人民币普通股	311,284,468	100.00				60,594	60,594	311,345,062	100.00
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	311,284,468	100.00				60,594	60,594	311,345,062	100.00

## 2、股份变动情况说明

适用 不适用

经中国证券监督管理委员会证监许可[2019]1133号文核准，公司于2019年8月1日公开发行可转换公司债券630万张，每张面值100元，发行总额6.30亿元，期限6年。经上海证券交易所自律监管决定书[2019]181号同意，公司发行的6.30亿元可转换公司债券于2019年8月23日起在上海证券交易所上市交易，债券简称为“好客转债”，转债代码为“113542”。“好客转债”转股期起止日为2020年2月12日至2025年7月31日。报告期内，累计共有663,000元“好客转债”转换为公司股票。累计转股数为60,594股。公司总股本增加至311,345,062股，全部为无限售流通股。

## 3、股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

报告期内，公司因上述“好客转债”转股事项，总股本增加至311,345,062股。公司根据《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号—净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010年修订）的规定计算每股收益，具体数据详见“第二节公司简介和主要财务指标”之“七、近三年主要会计数据和财务指标”之“（二）主要财务指标”。

## 4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

### （二）限售股份变动情况

适用 不适用

## 二、证券发行与上市情况

### （一）截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

### （二）公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

公司普通股股份总数及股东结构变动情况请详见“第六节股份变动及股东情况”之“一、股本变动情况”之“（一）股份变动情况表”之“2、股份变动情况说明”。

可转换公司债券情况请详见“第七节债券相关情况”之“二、可转换公司债券情况”。本报告期初资产为4,758,594,752.94元，负债总额1,630,891,289.41元，资产负债率34.27%。本报告期末资产为3,821,660,498.57元，负债总额712,441,284.03元，资产负债率18.64%。

(三) 现存的内部职工股情况

□适用 √不适用

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	11,766
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	16,772
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位: 股

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东性质
					股份状态	数量	
沈汉标	0	128,047,861	41.13	0	无	0	境内自然人
王妙玉	0	80,766,000	25.94	0	无	0	境内自然人
广州好莱客 创意家居股 份有限公司 —2023 年员 工持股计划	0	11,115,580	3.57	0	无	0	其他
山东省国有 资产投资控 股有限公司	0	4,694,269	1.51	0	无	0	未知
郭良如	757,400	2,950,295	0.95	0	无	0	未知
蔡楚芳	607,500	2,939,968	0.94	0	无	0	未知
林晓东	153,391	2,574,391	0.83	0	无	0	未知
深圳市财富 自由投资管 理有限公司 —财富自由 启航一号私 募证券投资 基金	-590,000	1,968,800	0.63	0	无	0	未知
凌少杰	0	1,900,740	0.61	0	无	0	未知
曾佳玲	1,705,700	1,705,700	0.55	0	无	0	未知
前十名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称	持有无限售条件 流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
沈汉标	128,047,861	人民币普通股	128,047,861				
王妙玉	80,766,000	人民币普通股	80,766,000				
广州好莱客创意家居股份有限公司— 2023 年员工持股计划	11,115,580	人民币普通股	11,115,580				
山东省国有资产投资控股有限公司	4,694,269	人民币普通股	4,694,269				

郭良如	2,950,295	人民币普通股	2,950,295
蔡楚芳	2,939,968	人民币普通股	2,939,968
林晓东	2,574,391	人民币普通股	2,574,391
深圳市财富自由投资管理有限公司—财富自由启航一号私募证券投资基金	1,968,800	人民币普通股	1,968,800
凌少杰	1,900,740	人民币普通股	1,900,740
曾佳玲	1,705,700	人民币普通股	1,705,700
前十名股东中回购专户情况说明	无		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	广州好莱客创意家居股份有限公司-2023 年员工持股计划的持有人放弃因参与员工持股计划而间接持有的公司股票的表决权。		
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东以及前十名无限售条件股东沈汉标与王妙玉为公司实际控制人，属于一致行动人，未知其他股东是否存在关联关系或是否属于一致行动人。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无		

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

### (三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

## 四、控股股东及实际控制人情况

### (一) 控股股东情况

#### 1、法人

适用 不适用

#### 2、自然人

适用 不适用

姓名	沈汉标
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	现任公司董事长兼总经理、湖北好莱客董事、从化好莱客执行董事、香港好莱客执行董事、合觅科技董事长兼总经理、莱觅科技董事兼经理、智觅量变董事长、广东好太太科技集团股份有限公司董事长、广东粤商创业投资有限公司执行董事、广东汉银投资控股有限公司执行董事兼总经理、广东好好置业投资有限公司董事长等。

3、 公司不存在控股股东情况的特别说明

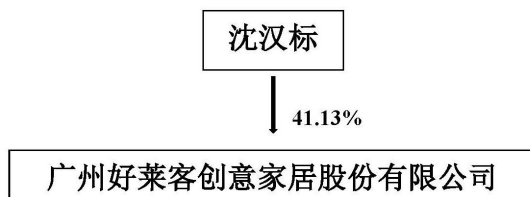
适用 不适用

4、 报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

5、 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(二) 实际控制人情况

1、 法人

适用 不适用

2、 自然人

适用 不适用

姓名	沈汉标
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	具体情况请详见“第六节股份变动及股东情况”之“四、控股股东及实际控制人情况”之“（一）控股股东情况”之“2 自然人”之“主要职业及职务”
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	现以实际控制人形式控制广东好太太科技集团股份有限公司（股票代码：603848）
姓名	王妙玉
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	现任广东好太太科技集团股份有限公司董事兼总经理、广东好太太家居用品有限公司执行董事、广东好太太智能科技有限公司执行董事、广东好太太网络科技有限公司执行董事兼经理、广东好太太智能家居有限公司执行董事。
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	现以实际控制人形式控制广东好太太科技集团股份有限公司（股票代码：603848）

3、 公司不存在实际控制人情况的特别说明

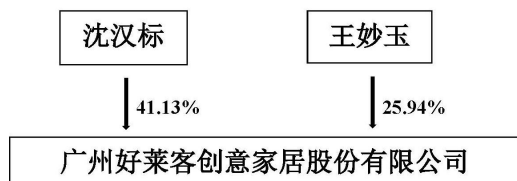
适用 不适用

4、 报告期内公司控制权发生变更的情况说明

适用 不适用

5、 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



6、 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、 公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

适用 不适用

六、 其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

七、 股份限制减持情况说明

适用 不适用

八、 股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

九、 优先股相关情况

适用 不适用

## 第七节 债券相关情况

### 一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

### 二、可转换公司债券情况

适用 不适用

#### （一）转债发行情况

适用 不适用

经中国证券监督管理委员会证监许可[2019]1133 号文核准，公司于 2019 年 8 月 1 日公开发行可转换公司债券 630 万张，每张面值 100 元，发行总额 6.30 亿元，期限 6 年。经上海证券交易所自律监管决定书[2019]181 号同意，公司发行的 6.30 亿元可转换公司债券于 2019 年 8 月 23 日起在上海证券交易所上市交易，债券简称为“好客转债”，债券代码为“113542”。

好客转债期限为自发行之日起 6 年，即自 2019 年 8 月 1 日至 2025 年 7 月 31 日。第一年为 0.4%，第二年为 0.6%，第三年为 1.0%，第四年为 1.5%，第五年为 1.8%，第六年为 2.0%。本次发行的可转债到期后 5 个交易日内，发行人将按债券面值的 110%（含最后一期利息）的价格赎回未转股的可转债。转股期起止日期为 2020 年 2 月 12 日至 2025 年 7 月 31 日。

#### （二）报告期转债持有人及担保人情况

适用 不适用

#### （三）报告期转债变动情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

可转换公司债券名称	本次变动前	本次变动增减			本次变动后
		转股	赎回	回售	
好客转债	602,603,000	663,000	601,940,000	-	-

#### 报告期转债累计转股情况

适用 不适用

可转换公司债券名称	好客转债
报告期转股额（元）	663,000
报告期转股数（股）	60,594
累计转股数（股）	1,744,376
累计转股数占转股前公司已发行股份总数（%）	0.5634
尚未转股额（元）	注
未转股转债占转债发行总量比例（%）	注

注：2025 年 7 月 31 日，“好客转债”到期，公司于 2025 年 8 月 1 日将剩余面值总额为人民币 601,940,000 元的未转股“好客转债”赎回，“好客转债”自 2025 年 8 月 1 日起在上海证券交易所摘牌。

**(四) 转股价格历次调整情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

可转换公司债券名称		好客转债		
转股价格调整日	调整后转股价格	披露时间	披露媒体	转股价格调整说明
2020年6月5日	16.27	2020年6月1日	中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报	因权益分派引起的转股价格调整
2021年6月2日	16.14	2021年5月27日	中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报	因权益分派引起的转股价格调整
2022年6月21日	16.08	2022年6月15日	中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报	因权益分派引起的转股价格调整
2023年6月16日	15.39	2023年6月12日	中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报	因权益分派引起的转股价格调整
2024年6月6日	15.18	2024年5月30日	中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报	因权益分派引起的转股价格调整
2025年3月7日	11.00	2025年3月6日	中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报	因触发向下修正条款，公司董事会、股东大会同意向下修正转股价格
2025年6月13日	10.92	2025年6月6日	中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报	因权益分派引起的转股价格调整
截至本报告期末最新转股价格		不适用		

**(五) 公司的负债情况、资信变化情况及在未来年度还债的现金安排**

√适用 □不适用

本报告期期初资产总额 4,758,594,752.94 元，负债总额 1,630,891,289.41 元，资产负债率 34.27%。本报告期期末资产总额 3,821,660,498.57 元，负债总额 712,441,284.03 元，资产负债率 18.64%。

2025年6月24日，中证鹏元资信评估股份有限公司出具了《广州好莱客创意家居股份有限公司相关债券2025年跟踪评级报告》（报告编号：中鹏信评【2025】跟踪第【349】号01），好客转债信用等级维持为AA，公司主体长期信用等级维持为AA，评级展望为稳定。

“好客转债”于2025年7月31日到期，兑付资金已于2025年8月1日发放完毕。具体内容详见2025年8月2日刊登在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上的《广州好莱客创意家居股份有限公司关于“好客转债”到期兑付结果暨股份变动的公告》（公告编号：2025-034）。

**(六) 转债其他情况说明**

√适用 不适用

“好客转债”最后交易日为2025年7月28日，最后转股日为7月31日，摘牌日为2025年8月1日。具体内容详见2025年7月24日刊登在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）上的《广州好莱客创意家居股份有限公司关于“好客转债”到期兑付暨摘牌的公告》（公告编号：2025-033）

## 第八节 财务报告

### 一、审计报告

√适用 □不适用

司农审字[2026] 25008010011号

广州好莱客创意家居股份有限公司全体股东：

#### 一、审计意见

我们审计了广州好莱客创意家居股份有限公司（以下简称“好莱客”）财务报表，包括2025年12月31日的合并及母公司资产负债表，2025年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了好莱客2025年12月31日的合并及母公司财务状况以及2025年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

#### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则和中国注册会计师独立性准则，我们独立于好莱客，并遵守了独立性准则中适用于公众利益实体财务报表审计的规定，同时履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

##### （一）收入确认

##### 1、事项描述

好莱客主要从事全屋定制家居及其配套家具的设计、研发、生产和销售，是国内定制家居整体解决方案提供商。由于营业收入是好莱客关键业绩指标之一，且销售业务交易发生频繁，交易量大，产生错报的固有风险较高。因此，我们将收入的确认作为关键审计事项。

关于收入确认的会计政策请参阅本节“五、重要会计政策及会计估计”之“34、收入”所述的会计政策；关于收入的披露请参阅“七、合并财务报表主要项目注释”之“61、营业收入及营业成本”。

##### 2、审计应对

针对收入确认，我们实施的审计程序主要包括：

- （1）评价和测试好莱客销售与收款相关内部控制的设计和运行有效性；

(2) 检查主要客户合同相关条款，识别合同中与客户取得相关商品或服务控制权时点相关的条款，评价收入确认时点是否符合企业会计准则规定，并复核相关会计政策是否得到一贯执行；

(3) 关注经销商本期的变动情况，并对重大变动的经销商进行视频访谈，了解其变动的情况及原因；对经销商的收入占比、收入规模分布的区间、分布的区域的合理性进行分析；

(4) 了解主要工程客户的背景，查询工商信息，关注是否存在关联交易；分析主要工程客户的交易额、收入比重变化、毛利率等，判断是否存在异常波动；

(5) 实施收入细节测试，抽取销售样本，检查合同及订单、出库单、发货清单、货运回执、销售发票、验收单等，核实好莱客收入确认是否与披露的会计政策一致；

(6) 实施收款核查测试，检查销售回款的银行单据是否与账面记录一致；

(7) 针对 2025 年度销售金额较大的客户执行函证程序，核实款项余额及当期销售额；

(8) 对收入及毛利情况执行分析性复核程序，判断本期销售收入和毛利率变动的合理性；

(9) 对营业收入执行截止测试，确认收入是否计入正确的会计期间。

#### 四、其他信息

好莱客管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括好莱客2025年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

#### 五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估好莱客的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算好莱客、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督好莱客的财务报告过程。

#### 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对好莱客持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致好莱客不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就好莱客中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

广东司农会计师事务所

(特殊普通合伙)

中国注册会计师：周 锋

(项目合伙人)

中国注册会计师：苏小颖

中国 广州

二〇二六年四月二十八日

## 二、财务报表

## 合并资产负债表

2025年12月31日

编制单位：广州好莱客创意家居股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
<b>流动资产：</b>			
货币资金	七-1	252,192,559.61	487,556,362.76
结算备付金		-	-
拆出资金		-	-
交易性金融资产	七-2	680,557,117.97	1,251,105,132.42
衍生金融资产		-	-
应收票据	七-4	3,711,104.89	1,000,000.00
应收账款	七-5	193,223,239.33	193,694,673.08
应收款项融资		-	-
预付款项	七-8	6,097,294.97	8,084,271.65
应收保费		-	-
应收分保账款		-	-
应收分保合同准备金		-	-
其他应收款	七-9	5,157,648.78	13,701,316.63
其中：应收利息		-	-
应收股利		-	-
买入返售金融资产		-	-
存货	七-10	292,913,129.35	324,928,719.11
其中：数据资源		-	-
合同资产	七-6	5,818,392.13	5,553,089.47
持有待售资产		-	-
一年内到期的非流动资产	七-12	6,783,064.64	-
其他流动资产	七-13	18,492,101.24	7,198,471.61
流动资产合计		1,464,945,652.91	2,292,822,036.73
<b>非流动资产：</b>			
发放贷款和垫款		-	-
债权投资		-	-
其他债权投资	七-15	205,107,330.59	200,907,330.67
长期应收款	七-16	-	6,531,598.11
长期股权投资	七-17	398,058,545.79	399,474,328.77
其他权益工具投资	七-18	110,161,967.04	85,798,525.55
其他非流动金融资产	七-19	-	3,900,364.52
投资性房地产	七-20	160,942,514.29	170,318,744.20
固定资产	七-21	1,175,595,859.05	1,279,995,997.27
在建工程	七-22	3,132,313.19	5,358,702.27
生产性生物资产		-	-
油气资产		-	-
使用权资产	七-25	29,039,125.81	31,601,065.85
无形资产	七-26	179,326,894.39	186,936,788.43
其中：数据资源		-	-
开发支出		-	-

其中：数据资源		-	-
商誉		-	-
长期待摊费用	七-28	3,581,749.28	7,582,083.25
递延所得税资产	七-29	89,020,889.32	86,836,007.53
其他非流动资产	七-30	2,747,656.91	531,179.79
非流动资产合计		2,356,714,845.66	2,465,772,716.21
资产总计		3,821,660,498.57	4,758,594,752.94
<b>流动负债：</b>			
短期借款	七-32	-	207,810.62
向中央银行借款		-	-
拆入资金		-	-
交易性金融负债		-	-
衍生金融负债		-	-
应付票据		-	-
应付账款	七-36	190,313,546.90	194,689,787.51
预收款项		-	-
合同负债	七-38	264,484,123.79	485,273,620.40
卖出回购金融资产款		-	-
吸收存款及同业存放		-	-
代理买卖证券款		-	-
代理承销证券款		-	-
应付职工薪酬	七-39	38,464,333.85	42,807,319.15
应交税费	七-40	11,267,002.08	54,171,874.64
其他应付款	七-41	69,345,607.23	72,498,135.63
其中：应付利息		-	-
应付股利		-	-
应付手续费及佣金		-	-
应付分保账款		-	-
持有待售负债		-	-
一年内到期的非流动负债	七-43	7,228,555.75	624,161,150.60
其他流动负债	七-44	32,847,735.82	49,454,678.43
流动负债合计		613,950,905.42	1,523,264,376.98
<b>非流动负债：</b>			
保险合同准备金		-	-
长期借款		-	-
应付债券		-	-
其中：优先股		-	-
永续债		-	-
租赁负债	七-47	29,171,597.87	31,903,180.72
长期应付款		-	-
长期应付职工薪酬		-	-
预计负债		-	-
递延收益	七-51	63,840,414.90	69,029,595.02
递延所得税负债	七-29	5,478,365.84	6,694,136.69
其他非流动负债		-	-
非流动负债合计		98,490,378.61	107,626,912.43
负债合计		712,441,284.03	1,630,891,289.41
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			

实收资本（或股本）	七-53	311,345,062.00	311,284,468.00
其他权益工具	七-54	-	98,447,874.89
其中：优先股		-	-
永续债		-	-
资本公积	七-55	796,872,902.90	723,154,570.97
减：库存股		-	-
其他综合收益	七-57	-69,591,087.08	-66,568,014.76
专项储备		-	-
盈余公积	七-59	163,702,670.55	163,702,670.55
一般风险准备		-	-
未分配利润	七-60	1,887,267,749.49	1,896,875,534.79
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		3,089,597,297.86	3,126,897,104.44
少数股东权益		19,621,916.68	806,359.09
所有者权益（或股东权益）合计		3,109,219,214.54	3,127,703,463.53
负债和所有者权益（或股东权益）总计		3,821,660,498.57	4,758,594,752.94

公司负责人：沈汉标

主管会计工作负责人：宋华军

会计机构负责人：汪淑英

### 母公司资产负债表

2025年12月31日

编制单位：广州好莱客创意家居股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
<b>流动资产：</b>			
货币资金		160,420,049.55	311,984,807.41
交易性金融资产		530,437,939.89	820,745,570.78
衍生金融资产		-	-
应收票据		2,963,555.94	1,000,000.00
应收账款	十九-1	334,039,640.07	191,087,136.33
应收款项融资		-	-
预付款项		3,146,143.01	3,842,680.58
其他应收款	十九-2	4,345,319.76	6,099,733.48
其中：应收利息		-	-
应收股利		-	-
存货		61,226,655.51	52,095,624.22
其中：数据资源		-	-
合同资产		5,818,392.13	5,553,089.47
持有待售资产		-	-
一年内到期的非流动资产		-	-
其他流动资产		5,110,820.07	2,587,867.50
流动资产合计		1,107,508,515.93	1,394,996,509.77
<b>非流动资产：</b>			
债权投资		-	-
其他债权投资		205,107,330.59	200,907,330.67
长期应收款		-	-

长期股权投资	十九-3	2,221,765,696.60	2,206,163,584.28
其他权益工具投资		29,315,582.26	-
其他非流动金融资产		-	3,900,364.52
投资性房地产		135,291,805.21	142,619,112.13
固定资产		115,242,880.16	121,696,389.44
在建工程		423,291.99	264,690.27
生产性生物资产		-	-
油气资产		-	-
使用权资产		2,424,345.25	132,977.17
无形资产		5,434,730.75	7,666,936.09
其中：数据资源		-	-
开发支出		-	-
其中：数据资源		-	-
商誉		-	-
长期待摊费用		846,576.06	1,542,261.98
递延所得税资产		51,361,775.28	51,817,453.31
其他非流动资产		2,528,248.00	361,193.00
非流动资产合计		2,769,742,262.15	2,737,072,292.86
资产总计		3,877,250,778.08	4,132,068,802.63
<b>流动负债：</b>			
短期借款		-	207,810.62
交易性金融负债		-	-
衍生金融负债		-	-
应付票据		-	-
应付账款		348,817,726.21	136,236,419.59
预收款项		-	-
合同负债		144,164,086.27	228,788,999.65
应付职工薪酬		15,397,511.48	17,810,106.04
应交税费		8,076,886.48	13,018,648.14
其他应付款		706,678,781.24	397,496,836.61
其中：应付利息		-	-
应付股利		-	-
持有待售负债		-	-
一年内到期的非流动负债		1,165,216.34	617,207,615.33
其他流动负债		17,375,967.93	42,133,014.48
流动负债合计		1,241,676,175.95	1,452,899,450.46
<b>非流动负债：</b>			
长期借款		-	-
应付债券		-	-
其中：优先股		-	-
永续债		-	-
租赁负债		1,293,219.12	-
长期应付款		-	-
长期应付职工薪酬		-	-
预计负债		-	-
递延收益		2,567,805.10	2,832,036.10
递延所得税负债		-	-
其他非流动负债		-	-

非流动负债合计		3,861,024.22	2,832,036.10
负债合计		1,245,537,200.17	1,455,731,486.56
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
实收资本（或股本）		311,345,062.00	311,284,468.00
其他权益工具		-	98,447,874.89
其中：优先股		-	-
永续债		-	-
资本公积		796,872,902.90	723,154,570.97
减：库存股		-	-
其他综合收益		1,938,669.00	-
专项储备		-	-
盈余公积		163,702,670.55	163,702,670.55
未分配利润		1,357,854,273.46	1,379,747,731.66
所有者权益（或股东权益）合计		2,631,713,577.91	2,676,337,316.07
负债和所有者权益（或股东权益）总计		3,877,250,778.08	4,132,068,802.63

公司负责人：沈汉标

主管会计工作负责人：宋华军

会计机构负责人：汪淑英

### 合并利润表

2025 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入		1,665,164,401.30	1,909,555,688.47
其中：营业收入	七-61	1,665,164,401.30	1,909,555,688.47
利息收入		-	-
已赚保费		-	-
手续费及佣金收入		-	-
二、营业总成本		1,648,125,923.93	1,850,904,293.32
其中：营业成本	七-61	1,149,584,465.36	1,271,632,446.92
利息支出		-	-
手续费及佣金支出		-	-
退保金		-	-
赔付支出净额		-	-
提取保险责任准备金净额		-	-
保单红利支出		-	-
分保费用		-	-
税金及附加	七-62	22,924,141.17	31,657,555.96
销售费用	七-63	242,408,369.28	263,993,979.49
管理费用	七-64	128,977,354.39	153,031,861.28
研发费用	七-65	84,551,409.17	97,325,708.02
财务费用	七-66	19,680,184.56	33,262,741.65
其中：利息费用		22,123,655.51	39,918,443.29
利息收入		2,373,429.75	6,953,026.57
加：其他收益	七-67	12,111,653.28	15,152,500.85
投资收益（损失以“－”号填列）	七-68	17,454,833.62	18,764,356.56

其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-698,002.89	-817,604.17
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		-4,572,243.38	-6,506,463.92
汇兑收益（损失以“-”号填列）		-	-
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		-	-
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	七-70	525,582.97	240,633.66
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七-71	-17,611,620.29	-21,517,573.18
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七-72	-14,225,659.83	-9,190,984.14
资产处置收益（损失以“-”号填列）	七-73	-417,814.78	2,008,759.08
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		14,875,452.34	64,109,087.98
加：营业外收入	七-74	2,252,237.12	4,599,092.18
减：营业外支出	七-75	2,522,325.77	1,179,909.38
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		14,605,363.69	67,528,270.78
减：所得税费用	七-76	1,062,603.79	-12,986,634.93
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		13,542,759.90	80,514,905.71
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		13,542,759.90	80,514,905.71
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		-	-
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		14,672,422.31	80,521,030.62
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		-1,129,662.41	-6,124.91
六、其他综合收益的税后净额		-3,078,572.32	-3,887,675.14
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1.不能重分类进损益的其他综合收益		-2,957,971.77	-3,928,915.96
（1）重新计量设定受益计划变动额		-	-
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益		-	-
（3）其他权益工具投资公允价值变动		-2,957,971.77	-3,928,915.96
（4）企业自身信用风险公允价值变动		-	-

2. 将重分类进损益的其他综合收益		-65,100.55	41,240.82
(1) 权益法下可转损益的其他综合收益		-	-
(2) 其他债权投资公允价值变动		-	-
(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		-	-
(4) 其他债权投资信用减值准备		-	-
(5) 现金流量套期储备		-	-
(6) 外币财务报表折算差额		-65,100.55	41,240.82
(7) 其他		-	-
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		-55,500.00	-
七、综合收益总额		10,464,187.58	76,627,230.57
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		11,649,349.99	76,633,355.48
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		-1,185,162.41	-6,124.91
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		0.05	0.26
(二) 稀释每股收益(元/股)		0.05	0.26

公司负责人：沈汉标

主管会计工作负责人：宋华军

会计机构负责人：汪淑英

### 母公司利润表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业收入	十九-4	880,067,254.88	801,382,433.58
减：营业成本	十九-4	781,499,474.04	736,598,386.05
税金及附加		6,517,557.61	9,119,942.85
销售费用		21,709,222.43	3,235,778.11
管理费用		19,274,883.60	43,136,221.12
研发费用		21,596,712.28	26,649,746.44
财务费用		19,642,658.58	30,962,707.95
其中：利息费用		20,781,580.77	36,177,271.00
利息收入		969,611.01	5,308,784.65
加：其他收益		636,586.09	842,676.14
投资收益（损失以“-”号填列）	十九-5	11,076,213.24	191,460,371.93
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-698,002.89	-817,604.17
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		-4,572,243.38	-6,506,463.92
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		-	-
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		413,150.84	-98,575.44

信用减值损失（损失以“-”号填列）		-15,057,392.88	-16,088,405.68
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-4,151,650.50	-69,216,626.64
资产处置收益（损失以“-”号填列）		8,516.45	490,713.25
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		2,752,169.58	59,069,804.62
加：营业外收入		340,558.60	1,200,668.86
减：营业外支出		250,300.74	129,214.10
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		2,842,427.44	60,141,259.38
减：所得税费用		455,678.03	-12,395,467.65
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		2,386,749.41	72,536,727.03
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		2,386,749.41	72,536,727.03
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		-	-
五、其他综合收益的税后净额		1,938,669.00	-
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		1,938,669.00	-
1.重新计量设定受益计划变动额		-	-
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		-	-
3.其他权益工具投资公允价值变动		1,938,669.00	-
4.企业自身信用风险公允价值变动		-	-
（二）将重分类进损益的其他综合收益		-	-
1.权益法下可转损益的其他综合收益		-	-
2.其他债权投资公允价值变动		-	-
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		-	-
4.其他债权投资信用减值准备		-	-
5.现金流量套期储备		-	-
6.外币财务报表折算差额		-	-
7.其他		-	-
六、综合收益总额		4,325,418.41	72,536,727.03
七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)		-	-
（二）稀释每股收益(元/股)		-	-

公司负责人：沈汉标

主管会计工作负责人：宋华军

会计机构负责人：汪淑英

合并现金流量表  
2025 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,580,797,093.14	2,530,688,295.20
客户存款和同业存放款项净增加额		-	-
向中央银行借款净增加额		-	-
向其他金融机构拆入资金净增加额		-	-
收到原保险合同保费取得的现金		-	-
收到再保业务现金净额		-	-
保户储金及投资款净增加额		-	-
收取利息、手续费及佣金的现金		-	-
拆入资金净增加额		-	-
回购业务资金净增加额		-	-
代理买卖证券收到的现金净额		-	-
收到的税费返还		-	-
收到其他与经营活动有关的现金	七-78	17,411,623.01	39,008,647.68
经营活动现金流入小计		1,598,208,716.15	2,569,696,942.88
购买商品、接受劳务支付的现金		935,438,400.24	1,301,108,018.94
客户贷款及垫款净增加额		-	-
存放中央银行和同业款项净增加额		-	-
支付原保险合同赔付款项的现金		-	-
拆出资金净增加额		-	-
支付利息、手续费及佣金的现金		-	-
支付保单红利的现金		-	-
支付给职工及为职工支付的现金		424,519,900.22	466,329,896.12
支付的各项税费		141,265,457.22	190,480,399.22
支付其他与经营活动有关的现金	七-78	192,950,494.57	218,975,259.98
经营活动现金流出小计		1,694,174,252.25	2,176,893,574.26
经营活动产生的现金流量净额		-95,965,536.10	392,803,368.62
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金		4,768,550,049.00	5,530,000,000.00
取得投资收益收到的现金		19,637,304.74	28,013,053.69

处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		1,035,120.90	469,620.81
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		-	-
收到其他与投资活动有关的现金	七-78	229,497.37	458,751.14
投资活动现金流入小计		4,789,451,972.01	5,558,941,425.64
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		30,206,282.23	57,319,260.18
投资支付的现金		4,225,935,780.00	5,789,800,000.00
质押贷款净增加额		-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		-	-
支付其他与投资活动有关的现金	七-78	-	-
投资活动现金流出小计		4,256,142,062.23	5,847,119,260.18
投资活动产生的现金流量净额		533,309,909.78	-288,177,834.54
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金		20,000,720.00	812,484.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		20,000,720.00	812,484.00
取得借款收到的现金		-	207,810.62
收到其他与筹资活动有关的现金	七-78	2,697,303.74	1,098,072.74
筹资活动现金流入小计		22,698,023.74	2,118,367.36
偿还债务支付的现金		601,940,000.00	1,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		84,474,207.61	76,221,569.87
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	七-78	9,208,737.67	22,889,164.49
筹资活动现金流出小计		695,622,945.28	99,111,734.36
筹资活动产生的现金流量净额		-672,924,921.54	-96,993,367.00
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>		202,252.02	51,959.08
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>		-235,378,295.84	7,684,126.16
加：期初现金及现金等价物余额		487,496,362.76	479,812,236.60
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>		252,118,066.92	487,496,362.76

公司负责人：沈汉标

主管会计工作负责人：宋华军

会计机构负责人：汪淑英

## 母公司现金流量表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		714,211,995.66	1,081,297,605.79
收到的税费返还		-	-
收到其他与经营活动有关的现金		317,119,488.44	12,408,923.65
经营活动现金流入小计		1,031,331,484.10	1,093,706,529.44
购买商品、接受劳务支付的现金		485,975,727.69	557,085,523.39
支付给职工及为职工支付的现金		186,692,373.70	230,284,940.59
支付的各项税费		26,247,512.25	33,682,797.33
支付其他与经营活动有关的现金		47,598,092.18	69,253,833.73
经营活动现金流出小计		746,513,705.82	890,307,095.04
经营活动产生的现金流量净额		284,817,778.28	203,399,434.40
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金		2,978,550,049.00	4,130,000,000.00
取得投资收益收到的现金		12,553,314.06	19,979,250.83
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		196,186.00	1,360,008.32
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		-	-
收到其他与投资活动有关的现金		-	7,046.25
投资活动现金流入小计		2,991,299,549.06	4,151,346,305.40
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		4,736,000.82	4,205,475.41
投资支付的现金		2,736,007,060.00	4,335,435,916.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		-	-
支付其他与投资活动有关的现金		-	-
投资活动现金流出小计		2,740,743,060.82	4,339,641,391.41
投资活动产生的现金流量净额		250,556,488.24	-188,295,086.01
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金		-	-
取得借款收到的现金		-	207,810.62
收到其他与筹资活动有关的现金		540,526.58	1,098,072.74
筹资活动现金流入小计		540,526.58	1,305,883.36
偿还债务支付的现金		601,940,000.00	1,000.00

分配股利、利润或偿付利息支付的现金		84,474,207.61	76,221,569.87
支付其他与筹资活动有关的现金		1,347,188.61	5,483,150.13
筹资活动现金流出小计		687,761,396.22	81,705,720.00
筹资活动产生的现金流量净额		-687,220,869.64	-80,399,836.64
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>		267,352.57	10,718.26
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>		-151,579,250.55	-65,284,769.99
加：期初现金及现金等价物余额		311,924,807.41	377,209,577.40
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>		160,345,556.86	311,924,807.41

公司负责人：沈汉标

主管会计工作负责人：宋华军

会计机构负责人：汪淑英

合并所有者权益变动表  
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	311,284,468.00	-	-	98,447,874.89	723,154,570.97	-	66,568,014.76	-	163,702,670.55	-	1,896,875,534.79	-	3,126,897,104.44	806,359.09	3,127,703,463.53
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	311,284,468.00	-	-	98,447,874.89	723,154,570.97	-	66,568,014.76	-	163,702,670.55	-	1,896,875,534.79	-	3,126,897,104.44	806,359.09	3,127,703,463.53
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	60,594.00	-	-	-98,447,874.89	73,718,331.93	-	3,023,072.32	-	-	-	9,607,785.30	-	37,299,806.58	18,815,557.59	18,484,248.99
(一) 综合收益总额	-	-	-	-	-	-	3,023,072.32	-	-	-	14,672,422.31	-	11,649,349.99	1,185,162.41	10,464,187.58
(二) 所有者投入和减少资本	60,594.00	-	-	-98,447,874.89	73,718,331.93	-	-	-	-	-	-	-	24,668,948.96	20,000,720.00	4,668,228.96
1. 所有者投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20,000,720.00	20,000,720.00
2. 其他权益工具持有者投入资本	60,594.00	-	-	-108,314.99	772,656.03	-	-	-	-	-	-	-	724,935.04	-	724,935.04

广州好莱客创意家居股份有限公司2025年年度报告

3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	25,393,884.00	-	-	-	-	-	-	-	25,393,884.00	-	25,393,884.00
4. 其他	-	-	-	98,339,559.90	98,339,559.90	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(三) 利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24,280,207.61	-	24,280,207.61	-	24,280,207.61
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24,280,207.61	-	24,280,207.61	-	24,280,207.61
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(四) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. 其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	311,345,062.00	-	-	-	796,872,902.90	-	69,591,087.08	-	163,702,670.55	-	1,887,267,749.49	-	3,089,597,297.86	19,621,916.68	3,109,219,214.54

项目	2024 年度														
----	---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

广州好莱客创意家居股份有限公司2025年年度报告

	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计
		优先股	永续债	其他											
一、上年年末余额	311,283,362.00	-	-	98,450,815.57	706,261,381.62	-	62,680,339.62	-	163,702,670.55	-	1,881,724,090.83	-	3,098,741,980.95	-	3,098,741,980.95
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	311,283,362.00	-	-	98,450,815.57	706,261,381.62	-	62,680,339.62	-	163,702,670.55	-	1,881,724,090.83	-	3,098,741,980.95	-	3,098,741,980.95
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	1,106.00	-	-	2,940.68	16,893,189.35	-	3,887,675.14	-	-	-	15,151,443.96	-	28,155,123.49	806,359.09	28,961,482.58
(一) 综合收益总额	-	-	-	-	-	-	3,887,675.14	-	-	-	80,521,030.62	-	76,633,355.48	-6,124.91	76,627,230.57
(二) 所有者投入和减少资本	1,106.00	-	-	2,940.68	16,893,189.35	-	-	-	-	-	-	-	16,891,354.67	812,484.00	17,703,838.67
1. 所有者投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	812,484.00	812,484.00
2. 其他权益工具持有者投入资本	1,106.00	-	-	2,940.68	19,546.91	-	-	-	-	-	-	-	17,712.23	-	17,712.23
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	16,864,825.74	-	-	-	-	-	-	-	16,864,825.74	-	16,864,825.74
4. 其他	-	-	-	-	8,816.70	-	-	-	-	-	-	-	8,816.70	-	8,816.70
(三) 利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	65,369,586.66	-	65,369,586.66	-	65,369,586.66
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

广州好莱客创意家居股份有限公司2025年年度报告

3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	65,369,586.66	-	65,369,586.66	-	65,369,586.66
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. 其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	311,284,468.00	-	-	98,447,874.89	723,154,570.97	-	66,568,014.76	-	163,702,670.55	-	1,896,875,534.79	-	3,126,897,104.44	806,359.09	3,127,703,463.53

公司负责人：沈汉标

主管会计工作负责人：宋华军

会计机构负责人：汪淑英

母公司所有者权益变动表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	311,284,468.00	-	-	98,447,874.89	723,154,570.97	-	-	-	163,702,670.55	1,379,747,731.66	2,676,337,316.07
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

广州好莱客创意家居股份有限公司2025年年度报告

前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	311,284,468.00	-	-	98,447,874.89	723,154,570.97	-	-	-	163,702,670.55	1,379,747,731.66	2,676,337,316.07
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	60,594.00	-	-	98,447,874.89	73,718,331.93	-	1,938,669.00	-	-	21,893,458.20	44,623,738.16
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	1,938,669.00	-	-	2,386,749.41	4,325,418.41
（二）所有者投入和减少资本	60,594.00	-	-	98,447,874.89	73,718,331.93	-	-	-	-	-	24,668,948.96
1. 所有者投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 其他权益工具持有者投入资本	60,594.00	-	-	-108,314.99	772,656.03	-	-	-	-	-	724,935.04
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	25,393,884.00	-	-	-	-	-	25,393,884.00
4. 其他	-	-	-	98,339,559.90	98,339,559.90	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24,280,207.61	24,280,207.61
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24,280,207.61	24,280,207.61
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

广州好莱客创意家居股份有限公司2025年年度报告

5. 其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	311,345,062.00	-	-	-	796,872,902.90	-	1,938,669.00	-	163,702,670.55	1,357,854,273.46	2,631,713,577.91

项目	2024 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	311,283,362.00	-	-	98,450,815.57	706,261,381.62	-	-	-	163,702,670.55	1,372,580,591.29	2,652,278,821.03
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	311,283,362.00	-	-	98,450,815.57	706,261,381.62	-	-	-	163,702,670.55	1,372,580,591.29	2,652,278,821.03
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	1,106.00	-	-	-2,940.68	16,893,189.35	-	-	-	-	7,167,140.37	24,058,495.04
(一) 综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	72,536,727.03	72,536,727.03
(二) 所有者投入和减少资本	1,106.00	-	-	-2,940.68	16,893,189.35	-	-	-	-	-	16,891,354.67
1. 所有者投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 其他权益工具持有者投入资本	1,106.00	-	-	-2,940.68	19,546.91	-	-	-	-	-	17,712.23
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	16,864,825.74	-	-	-	-	-	16,864,825.74
4. 其他	-	-	-	-	8,816.70	-	-	-	-	-	8,816.70

广州好莱客创意家居股份有限公司2025年年度报告

(三) 利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	65,369,586.66	65,369,586.66
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	65,369,586.66	65,369,586.66
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(四) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. 其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	311,284,468.00	-	-	98,447,874.89	723,154,570.97	-	-	-	163,702,670.55	1,379,747,731.66	2,676,337,316.07	

公司负责人：沈汉标

主管会计工作负责人：宋华军

会计机构负责人：汪淑英

### 三、公司基本情况

#### 1、公司概况

√适用 □不适用

##### (1) 历史沿革

广州好莱客创意家居股份有限公司（以下简称公司或本公司）前身为广州好莱客家具有限公司，于2007年4月9日注册成立。

2011年6月26日，经股东会决议，公司原股东作为发起人以发起方式将公司整体变更为广州好莱客创意家居股份有限公司。变更后，公司注册资本为7,350.00万元。

2015年1月30日，公司获得中国证券监督管理委员会出具的“证监许可[2015]175号”文《关于核准广州好莱客创意家居股份有限公司首次公开发行股票批复》，核准公司发行不超过2,450万股的人民币普通股A股股票。截至2015年2月13日止，公司已完成首次公开发行2,450万股人民币普通股A股，共收到募集资金总额479,465,000.00元，扣除保荐承销费用37,857,200.00元，实际到账的募集资金441,607,800.00元，扣除其他发行费用12,151,565.70元，实际募集资金净额为429,456,234.30元，其中新增注册资本（股本）人民币24,500,000.00元，股本溢价人民币404,956,234.30元。公司于2015年2月17日在上海证券交易所挂牌上市。

2015年8月21日，经股东会决议通过《关于公司2015年半年度资本公积金转增股本的预案》，公司以截止2015年6月30日总股本98,000,000股为基数，以资本公积金向全体股东每10股转增20股，合计转增196,000,000股，本次转增完成后，公司总股本增加至294,000,000股。

2016年5月18日，经第二届董事会第十五次会议审议通过了《关于向激励对象授予限制性股票的议案》，公司以2016年5月18日为授予日，向周懿等12名激励对象授予5,900,000股限制性股票，每股面值1.00元，授予价格为每股人民币14.00元。授予后，新增注册资本（股本）人民币5,900,000.00元，股本溢价人民币76,700,000.00元。公司注册资本增至299,900,000.00元。本次增资业经广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）验证并出具“广会验字[2016]G16030250015号”验资报告。

2017年5月10日，经第二届董事会第二十四次会议审议通过了《关于公司2016年限制性股票激励计划预留部分授予相关事项的议案》，公司以2017年5月10日为授予日，向那崇奇等9名激励对象授予525,000股限制性股票，每股面值1.00元，授予价格为每股人民币18.15元。授予后，新增注册资本（股本）人民币525,000.00元，股本溢价人民币9,003,750.00元。公司注册资本增至300,425,000.00元。本次增资业经广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）验证并出具“广会验字[2017]G17031240016号”验资报告。

2017年5月27日，公司获得中国证券监督管理委员会出具的“证监许可[2017]805号”文《关于核准广州好莱客创意家居股份有限公司非公开发行股票的批复》，核准公司非公开发行人民币普通股（A股）股票总数不超过23,852,073股。截止2017年7月20日止，公司已完成非公开发行17,693,286股人民币普通股A股，共收到募集资金总额598,209,999.66元，扣除保荐承销

费用人民币 15,900,000.00 元，实际到账的募集资金 582,309,999.66 元，扣除其他发行费用人民币 1,842,100.00 元，实际募集资金净额为 580,467,899.66 元，其中新增注册资本（股本）人民币 17,693,286.00 元，股本溢价人民币 563,762,445.37 元。本次增资业经广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）验证并出具“广会验字[2017]G16012900028 号”验证报告。

2017 年 12 月 29 日，经第三届董事会第七次会议审议通过了《关于调整公司 2017 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单和授予数量的议案》《关于向激励对象授予限制性股票的议案》，公司以 2017 年 12 月 29 日为授予日，向符合条件的 152 名激励对象授予 2,235,000 股限制性股票，每股面值 1.00 元，授予价格为每股人民币 14.26 元。授予后，新增注册资本（股本）人民币 2,235,000.00 元，股本溢价人民币 29,636,100.00 元。公司注册资本增至 320,353,286.00 元。本次增资业经广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）验证并出具“广会验字[2018]G18002920011 号”验证报告。

2018 年 3 月 23 日，经第三届董事会第八次会议审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》。鉴于目前激励对象王勇力、李国斌等 2 人因个人原因离职，其已不具备激励对象资格，公司分别回购上述 2 人已获授但尚未解锁的限制性股票 70,000 股和 20,000 股，合计 90,000 股，并于 2018 年 8 月 8 日予以注销。

2018 年 8 月 17 日，经第三届董事会第十四次会议审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》。鉴于目前激励对象李阳等 6 人因个人原因离职，其已不具备激励对象资格，公司回购上述 6 人已获授但尚未解锁的限制性股票，合计 148,000 股，并于 2018 年 12 月 6 日予以注销。

2018 年 10 月 9 日，经第三届董事会第十五次会议审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》。鉴于目前激励对象柯西等 4 人因个人原因离职，其已不具备激励对象资格，公司回购上述 4 人已获授但尚未解锁的限制性股票，合计 36,000 股，并于 2018 年 12 月 28 日予以注销。

2018 年 8 月，经第三届董事会第十三次会议及 2018 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的预案》，公司拟以自有资金回购公司股份，以推进公司股价与内在价值相匹配。回购的股份将予以注销，注册资本相应减少。截至 2019 年 2 月 22 日，公司回购股份实施期届满。公司已通过集中竞价交易方式累计回购公司股份 5,760,100 股，并于 2019 年 2 月 26 日注销本次所回购的股份 5,760,100 股。

2018 年 10 月 29 日，经第三届董事会第十六次会议审议通过了《关于终止实施 2016 年及 2017 年限制性股票激励计划并回购注销已授予但尚未解锁的限制性股票的议案》。公司决定终止实施 2016 年及 2017 年限制性股票激励计划，并回购注销 161 人已授予但尚未解锁的全部限制性股票，共计 4,718,500 股。本次回购注销股票于 2019 年 5 月 8 日予以注销。

2019 年 11 月 4 日，经第三届董事会第三十次会议审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的方案》。本次回购的股份将用于转换公司发行的可转换为股票的公司债券、员工持股计划或者股权激励。截止 2020 年 11 月 3 日，公司回购股份实施期届满。公司已通过集中竞价交易方式累计回购公司股份 11,115,580 股。

根据公司 2018 年第一次临时股东大会决议，2019 年第三次临时股东大会决议，并经 2019 年 6 月 27 日中国证券监督管理委员会的《关于核准广州好莱客创意家居股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可[2019]1133 号）核准，公司向社会公开发行 63,000 万元可转换公司债券，每张面值为人民币 100 元，按面值发行。好莱客本次可转换公司债券期限为 6 年。

2020 年期间，累计共有 27,269,000.00 元“好客转债”转换为公司股票，累计转股数为 1,675,849 股。

2021 年期间，累计共有 9,000.00 元“好客转债”转换为公司股票，累计转股数为 549 股。

2022 年期间，累计共有 100,000.00 元“好客转债”转换为公司股票，累计转股数为 6,216 股。

2023 年期间，累计共有 1,000.00 元“好客转债”转换为公司股票，累计转股数为 62 股。

2024 年期间，累计共有 17,000.00 元“好客转债”转换为公司股票，累计转股数为 1,106 股。

2025 年 1 月 1 日至 7 月 31 日期间，累计共有 663,000.00 元“好客转债”转换为公司股票，累计转股数为 60,594 股。

截至 2025 年 7 月 31 日，累计共有 28,059,000.00 元“好客转债”转换为公司股票，累计转股数为 1,744,376 股。

2025 年 7 月 31 日，“好客转债”到期，公司于 2025 年 8 月 1 日将剩余面值总额为人民币 601,940,000.00 元的未转股“好客转债”赎回，“好客转债”自 2025 年 8 月 1 日起在上海证券交易所摘牌。

截至报告期末，本公司累计发行股本总数为 311,345,062 股，注册资本为 311,345,062.00 元。

## （2）企业注册地、组织形式和总部地址

企业注册地：广州经济技术开发区东区连云路 8 号。

组织形式：公司已根据《公司法》和《公司章程》的规定，设置了股东会、董事会、总经理等组织机构，股东会是公司的最高权力机构；董事会负责执行股东会决议及公司日常管理经营的决策，并向股东会负责；总经理负责公司的日常经营管理事务。

总部地址：广州市天河区科韵路 18 号好莱客创意中心。

## （3）企业的业务性质和主要经营活动

公司行业性质：公司属于木质家具制造业。

经营范围：家具制造；家具销售；家用电器制造；家用电器销售；家用电器安装服务；家用电器零配件销售；家具零配件生产；家具零配件销售；家居用品销售；建筑装饰材料销售；建筑材料销售；家具安装和维修服务；专业设计服务；平面设计；广告设计、代理；图文设计制作；室内空气污染治理；五金产品批发；五金产品零售；日用百货销售；日用家电零售；厨具卫具及日用杂品批发；厨具卫具及日用杂品零售；门窗销售；门窗制造加工；金属门窗工程施工；木材销售；木材加工；藤制品制造；藤制品销售；竹制品制造；竹制品销售；灯具销售；地板销售；林业产品销售；皮革制品销售；卫生洁具制造；卫生洁具销售；销售代理；国内贸易代理；建筑用木料及木材组件加工；楼梯制造；软件开发；软件销售；信息系统运行维护服务；信息技术咨

询服务；互联网销售（除销售需要许可的商品）；工业设计服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；货物进出口。

#### （4）财务报告的批准报出者和财务报告批准报出日

本财务报告业经公司董事会于 2026 年 4 月 28 日批准对外报出。

#### （5）本期的合并财务报表范围及其变化情况

本期合并财务报表范围及其变化具体情况详见本节“九、合并范围的变更”和“十、在其他主体中的权益”。

### 四、财务报表的编制基础

#### 1、编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项按照企业会计准则及其应用指南和准则解释的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。此外，公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定（2023 年修订）》披露有关财务信息。

#### 2、持续经营

适用 不适用

公司自本报告期末起至少 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

### 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

公司根据实际生产经营特点针对应收款项坏账准备计提、固定资产折旧、无形资产摊销、长期待摊费用摊销、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

#### 1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

#### 2、会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

#### 3、营业周期

适用 不适用

公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

#### 4、 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币，境外子公司按经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

#### 5、 重要性标准确定方法和选择依据

√适用 □不适用

项目	重要性标准
重要的按单项计提坏账准备的应收款项	500万
重要的坏账准备收回或转回	500万
重要的应收账款核销	500万
账龄超过一年的重要预付款项	500万
重要的其他应收款核销	500万
重要的其他债权投资	1000万
重要的在建工程	1000万
账龄超过一年或逾期的重要应付账款	500万
账龄超过一年的重要合同负债	500万
合同资产账面价值发生重大变动	账面价值变动金额占期初账面价值的30%以上
合同负债账面价值发生重大变动	账面价值变动金额占期初账面价值的30%以上
账龄超过一年的重要其他应付款项	500万
重要的合营企业或联营企业	占合并净资产1%以上
重要的非全资子公司	子公司营业收入、资产总额、净利润（或净亏损额之绝对值）中任一项目占合并报表相应项目10%以上，并且该子公司的少数股东持股比例大于20%的
重要的投资活动现金流量	占合并净资产1%以上
重要的或有事项	500万

#### 6、 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

##### （1）同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

##### （2）非同一控制下的企业合并

本公司合并成本为在购买日作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债的公允价值，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，对合并中取得的资产、负债的公允价值及合并成本的计量进行复核，复核结果表明所确定的各项可辨认资产和负债的公允价值及合并成本是恰当的，则将企业合并成本低于取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额之间的差额，计入合并当期的营业外收入。

##### （3）企业合并中相关费用的处理

为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益；作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

## 7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

### (1) 控制的判断标准

控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。本公司在综合考虑所有相关事实和情况的基础上对是否控制被投资方进行判断。一旦相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化的，本公司进行重新评估。

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似权利）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。在判断是否将结构化主体纳入合并范围时，本公司综合所有事实和情况，包括评估结构化主体设立目的和设计、识别可变回报的类型、通过参与其相关活动是否承担了部分或全部的回报可变性等的基础上评估是否控制该结构化主体。

### (2) 合并财务报表的编制方法

合并财务报表以公司和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

公司统一子公司所采用的会计政策及会计期间，使子公司采用的会计政策、会计期间与公司保持一致。在编制合并财务报表时，遵循重要性原则，抵销母公司与子公司、子公司与子公司之间的内部往来、内部交易及权益性投资项目。

子公司少数股东应占的权益和损益分别在合并资产负债表中所有者权益项目下和合并利润表中净利润项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

#### ①增加子公司以及业务

##### A.一般处理方法

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数；编制利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表；同时应当对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

在报告期内因非同一控制下企业合并或其他方式增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。编制利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末

的收入、费用、利润纳入合并利润表。编制现金流表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

#### B.分步购买股权至取得控制权

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在购买日作为取得控制权的交易进行会计处理，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，应当按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益、其他股东权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他股东权益变动采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

#### ②处置子公司以及业务

##### A. 一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司以及业务，则该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

公司因处置部分股权投资等原因丧失了对原有子公司控制权的，在合并财务报表中，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价和剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因原有子公司相关的除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他股东权益变动而确认的股东权益，在丧失控制权时转为当期损益。

##### B.分步处置股权至丧失控制权

企业通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，如果处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易不属于一揽子交易的，将各项交易作为独立的交易进行会计处理。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- (A) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- (B) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- (C) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；

(D) 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

### ③购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的可辨认净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

### ④不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

## 8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

√适用 □不适用

合营安排是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排，分为共同经营和合营企业。

当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营利益份额相关的下列项目：

- ①确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
- ②确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
- ③确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- ④按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
- ⑤确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

当公司为合营企业的合营方时，将对合营企业的投资确认为长期股权投资，并按照本财务报表附注长期股权投资所述方法进行核算。

## 9、现金及现金等价物的确定标准

现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 10、外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

### (1) 外币业务

对发生的非本位币经济业务，本公司按交易发生日的即期汇率折算为记账本位币金额。资产负债表日，对外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，除：（1）符合资本化条件的外币专门借款的汇兑差额在资本化期间予以资本化计入相关资产的成本；（2）为了规避外汇风险进行套期的套期工具的汇兑差额按套期会计方法处理；（3）分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的货币性项目除摊余成本之外的其他账面余额变动产生的汇兑差额计入其他综合收益

外，计入当期损益；对以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇折算；对以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。

## (2) 外币报表折算的会计处理方法

资产负债表日，将采用与本公司不同的记账本位币的境外经营子公司、合营企业、联营企业和分支机构外币财务报表进行折算前，本公司将调整境外经营的会计期间和会计政策，使之与本公司会计期间和会计政策相一致，根据调整后会计政策及会计期间编制相应货币的财务报表，再按照以下方法对境外经营财务报表进行折算：

①资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

②利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率的近似汇率折算。即期汇率的近似汇率为全年平均汇率。

③外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率的近似汇率折算。汇率变动对现金的影响额应当作为调节项目，在现金流量表中单独列报。即期汇率的近似汇率为全年平均汇率。

④产生的外币财务报表折算差额，在编制合并财务报表时，在合并资产负债表中股东权益项目下在“其他综合收益”项目列示。

处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

## 11、金融工具

√适用 □不适用

金融工具，是指形成一个企业的金融资产，并形成其他单位的金融负债或权益工具的合同。

### (1) 金融资产的分类、确认依据和计量方法

#### ①金融资产的分类

本公司根据所管理金融资产的商业模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为三类：A. 以摊余成本计量的金融资产；B. 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；C. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

#### ②金融资产的初始计量

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。对于公司初始确认的应收账款未包含《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的重大融资成分或根据《企业会计准则第 14 号——收入》规定不考虑不超过一年的合同中的融资成分的，按照预期有权收取的对价的交易价格进行初始计量。

### ③金融资产的后续计量

#### A. 以摊余成本计量的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。公司对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，应当在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

#### B. 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。此类金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

对于非交易性权益工具投资，公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，其公允价值的后续变动计入其他综合收益，不需计提减值准备。除了获得的股利收入（明确作为投资成本部分收回的股利收入除外）计入当期损益外，其他相关的利得和损失（包括汇兑损益）均应当计入其他综合收益，且后续不得转入损益。该类金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失应当从其他综合收益中转出，计入留存收益。

#### C. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外，在初始确认时，公司为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

## (2) 金融负债的分类、确认依据和计量方法

### ①金融负债的分类

本公司金融负债于初始确认时分类为：A. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；B. 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；C. 不属于上述A. 或B. 的财务担保合同，以及不属于上述A. 并以低于市场利率贷款的贷款承诺；D. 以摊余成本计量的金融负债。

### ②金融负债的初始计量

金融负债初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，对于其他类别的金融负债，其相关交易费用计入其初始确认金额。

### ③金融负债的后续计量

#### A. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，终止确认时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益；其他公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，公司将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

#### B. 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

C. 不属于上述 A. 或 B. 的财务担保合同，以及不属于上述 A. 并以低于市场利率贷款的贷款承诺

企业在初始确认后按照金融工具的减值规定所确定的损失准备金额以及初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额孰高进行计量。

#### D. 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，应当在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

### （3）金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬给转入方的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：（1）未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；（2）保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）所转移金融资产在终止确认日的账面价值；（2）因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量

且其变动计入其他综合收益的债务工具投资)之和。转移了金融资产的一部分,且该被转移部分整体满足终止确认条件的,将转移前金融资产整体的账面价值,在终止确认部分和继续确认部分之间,按照转移日各自的相对公允价值进行分摊,并将下列两项金额的差额计入当期损益:(1)终止确认部分的账面价值;(2)终止确认部分的对价,与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额(涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资)之和。

#### (4) 金融负债的终止确认条件

金融负债(或其一部分)的现时义务已经解除的,应当终止确认该金融负债(或该部分金融负债)。如存在下列情况:

①公司将用于偿付金融负债的资产转入某个机构或设立信托,偿付债务的义务仍存在的,不应当终止确认该金融负债。

②公司(借入方)与借出方之间签订协议,以承担新金融负债方式替换原金融负债(或其一部分),且合同条款实质上是不同的,公司应当终止确认原金融负债(或其一部分),同时确认一项新金融负债。

金融负债(或其一部分)终止确认的,公司将其账面价值与支付的对价(包括转出的非现金资产或承担的负债)之间的差额,计入当期损益。

#### (5) 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

金融资产和金融负债的公允价值确认方法详见本节“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”之“(8)金融资产减值”。

#### (6) 衍生金融工具

衍生金融工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值计量,并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产,公允价值为负数的衍生金融工具确认为一项负债。

除与套期会计有关外,衍生工具公允价值变动而产生的利得或损失,直接计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具,如主合同为金融资产的,混合工具作为一个整体适用金融资产分类的相关规定。如主合同并非金融资产,且该混合工具不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理,嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系,且与嵌入衍生工具条件相同、单独存在的工具符合衍生工具定义的,嵌入衍生工具从混合工具中分拆,作为单独的衍生金融工具处理。如果该嵌入衍生工具在取得日或后续资产负债表日的公允价值无法单独计量,则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

#### (7) 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示,没有相互抵销。但是,同时满足下列条件的,以相互抵销后的净额在资产负债表内列示:

①公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利,且该种法定权利现在是可执行的;

②公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

(8) 金融资产减值

①减值准备的确认方法

公司对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资金融资产、租赁应收款、合同资产、贷款承诺以及财务担保合同以预期信用损失为基础确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外，公司在每个资产负债表日评估相关金融资产的信用风险自初始确认后是否已显著增加。如果信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，本公司按照相当于该金融资产未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果金融资产自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司在评估预期信用损失时，考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

对于应收票据、应收账款和合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融资产的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融资产违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融资产，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融资产，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款和其他应收款，若某一客户信用风险特征与组合中其他客户显著不同，或该客户信用风险特征发生显著变化，本公司对该应收款项单项计提坏账准备。除单项计提坏账准备的应收款项之外，本公司依据信用风险特征对应收款项划分组合，在组合基础上计算坏账准备。

A. 应收票据、应收账款、应收款项融资、合同资产

对于应收票据、应收账款、应收款项融资及合同资产具体划分组合情况如下：

应收票据组合：

- a. 应收票据组合 1 商业承兑汇票
- b. 应收票据组合 2 银行承兑汇票

应收账款组合：

- a. 应收账款组合 1 直销客户
- b. 应收账款组合 2 经销商客户
- c. 应收账款组合 3 工程客户
- d. 应收账款组合 4 合并范围内关联方组合
- e. 应收账款组合 5 租赁客户

合同资产组合：

- a. 合同资产组合 1 未到期的质保金

对于划分为组合的应收票据、应收款项融资、合同资产，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄/逾期天数与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

B. 其他应收款

本公司依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。具体划分组合情况如下：

- a. 其他应收款组合 1 应收押金和保证金
- b. 其他应收款组合 2 应收员工备用金及社保公积金
- c. 其他应收款组合 3 合并范围内关联方组合
- d. 其他应收款组合 4 应收关联公司款项
- e. 其他应收款组合 5 应收其他款项

对划分为组合的其他应收款，本公司通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。对于按账龄划分组合的其他应收款，账龄自确认之日起计算。

C. 长期应收款

本公司的长期应收款包括应收融资租赁款及其他长期应收款。

对于应收融资租赁款本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对其他长期应收款，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

公司依据其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量长期应收款减值损失。除了单项评估信用风险的长期应收款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

- a. 长期应收款组合 1 应收押金和保证金
- D. 债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

#### ②信用风险显著增加的评估

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

- A. 债务人未能按合同到期日支付本金和利息的情况；
- B. 已发生的或预期的金融工具的外部或内部信用评级（如有）的严重恶化；
- C. 已发生的或预期的债务人经营成果的严重恶化；

D. 现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化，并将对债务人对本公司的还款能力产生重大不利影响。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

#### ③已发生减值的金融资产

本公司对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- A. 发行方或债务人发生重大财务困难；
- B. 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- C. 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；

- D. 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- E. 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- F. 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

#### ④金融资产减值的会计处理方法

公司在资产负债表日计算各类金融资产的预计信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

公司实际发生信用损失，认定相关金融资产无法收回，经批准予以核销的，直接减记该金融资产的账面余额。已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

#### ⑤预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

#### ⑥核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。但是，按照本公司收回到期款项的程序，被减记的金融资产仍可能受到执行活动的影响。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

#### ⑦公允价值计量

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司采用公允价值计量相关资产或负债时，假定市场参与者在计量日出售资产或者转移负债的交易，是在当前市场条件下的有序交易，该有序交易是在相关资产或负债的主要市场进行。不存在主要市场的，公司假定该交易在相关资产或负债的最有利市场进行。本公司以公允价值计量资产或负债时，采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，公司采用估值技术确定其公允价值。以公允价值计量非金融资产，公司考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术计量相关资产或负债的公允价值。使用估值技术时优先使用相关可观察输入值，只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才可以使用不可观察输入值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值,包括:活跃市场中类似资产或负债的报价;非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价;除报价以外的其他可观察输入值,如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等;市场验证的输入值等;

第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值,包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

## 12、 应收票据

适用 不适用

应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本节“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

适用 不适用

## 13、 应收账款

适用 不适用

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本节“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

适用 不适用

## 14、 应收款项融资

适用 不适用

## 15、 其他应收款

适用 不适用

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本节“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”。

**按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据**

适用 不适用

**基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法**

适用 不适用

**按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准**

适用 不适用

**16、 存货**

适用 不适用

**存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法**

适用 不适用

(1) 存货的分类

存货分为：原材料、在产品、库存商品、发出商品等。

(2) 发出存货的计价方法

本公司存货取得时按实际成本计价。原材料、库存商品等发出时采用加权平均法计价。

(3) 存货的盘存制度：

存货采用永续盘存制，并定期盘点存货。

(4) 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品的摊销方法：低值易耗品采用一次摊销法摊销。

包装物的摊销方法：包装物采用一次摊销法摊销。

**存货跌价准备的确认标准和计提方法**

适用 不适用

在资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备。可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

本公司存货跌价准备按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取。

**按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据**

适用 不适用

对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提存货跌价准备，其中：

①产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

②需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

#### 基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

适用 不适用

### 17、合同资产

适用 不适用

合同资产，是指本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。本公司拥有的无条件（即，仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本节“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”。

#### 合同资产的确认方法及标准

适用 不适用

#### 按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

#### 基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

#### 按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

适用 不适用

### 18、持有待售的非流动资产或处置组

适用 不适用

#### 划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

适用 不适用

#### 终止经营的认定标准和列报方法

适用 不适用

### 19、长期股权投资

适用 不适用

(1) 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参

与方组合是否集体控制该安排，其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。直接或通过子公司间接拥有被投资企业 20%（含 20%）以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响。除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响。

## （2）初始投资成本确定

### ①企业合并形成的长期股权投资

A. 同一控制下的企业合并，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。

B. 非同一控制下的企业合并，在购买日按照支付的合并对价的公允价值确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和作为初始投资成本。

②除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其初始投资成本：

A. 以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

B. 以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

C. 通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，如果该项交换具有商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能可靠计量，则以换出资产的公允价值（有确凿证据证明换入资产的公允价值更加可靠的除外）和相关税费作为初始投资成本，换出资产的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益；若非货币资产交换不同时具备上述两个条件，则按换出资产的账面价值和相关税费作为初始投资成本。

D. 通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本以所放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本确定其入账价值，并将所放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

### (3) 后续计量和损益确认方法

①成本法核算：能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益。

#### ②权益法核算：

A. 长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额应当计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

B. 因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原持有的股权投资分类为其他权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计利得或损失应当在改按权益法核算的当期从其他综合收益中转出，计入留存收益。

C. 本公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值，在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产的公允价值为基础，并按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的净利润进行调整后确认。与被投资单位之间发生的未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认。在确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限（公司负有承担额外损失义务的除外），被投资单位以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

D. 本公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

#### ③处置长期股权投资

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例将原计入其他综合收益的部分转入当期损益。

A. 因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权在丧失共同控制或重大影响之日改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》核算，公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。原股权投资相关的其他所有者权益变动转入当期损益。

B. 因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

## 20、投资性房地产

### (1). 如果采用成本计量模式的：

折旧或摊销方法

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产：包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物等。此外，对于本公司持有以备经营出租的空置建筑物，若董事会（或类似机构）作出书面决议，明确表示将其用于经营出租且持有意图短期内不再发生变化的，也作为投资性房地产列报。

本公司对投资性房地产按成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量，按照固定资产或无形资产的会计政策，计提折旧或进行摊销。投资性房地产减值测试方法及减值准备计提方法详见本节“五、重要会计政策及会计估计”之“27、长期资产减值”。

## 21、固定资产

### (1). 确认条件

适用 不适用

(1) 本公司固定资产是指使用寿命超过一个会计年度的为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的有形资产。固定资产的确认条件：①该固定资产包含的经济利益很可能流入企业；②该固定资产的成本能够可靠计量。

本公司固定资产按照取得时的实际成本进行初始计量。与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入本公司且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；不符合固定资产资本化后续支出条件的固定资产日常修理费用，在发生时按照受益对象计入当期损益或计入相关资产的成本。对于被替换的部分，终止确认其账面价值。

(2) 固定资产分类：房屋及建筑物、机器设备、运输设备、办公及其他设备。

(3) 固定资产计价

A、外购及自行建造的固定资产按实际成本计价，购建成本由该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成。以一笔款项购入多项没有单独标价的固定资产，按照各项固定资产公允价值比例对总成本进行分配，分别确定各项固定资产的成本。

B、投资者投入固定资产的成本，按照投资合同或协议约定的价值确定，但合同或协议约定价值不公允的除外。

C、通过非货币性资产交换（该项交换具有商业实质）取得的固定资产，其成本以该项固定资产的公允价值和应支付的相关税费作为入账成本。

D、以债务重组取得的固定资产，对接受的固定资产按其公允价值入账。

(4) 固定资产减值测试方法及减值准备计提方法

资产负债表日，有迹象表明固定资产发生减值的，按本节“五、重要会计政策及会计估计”之“27、长期资产减值”所述方法计提固定资产减值准备。固定资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

(2). 折旧方法

√适用 □不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	10-30 年	5%	3.17%-9.5%
机器设备	年限平均法	5-10 年	5%	9.5%-19%
运输设备	年限平均法	4-8 年	5%	11.88%-23.75%
办公及其他设备	年限平均法	3-5 年	5%	19%-31.67%

本公司折旧采用年限平均法计提折旧。固定资产自达到预定可使用状态次月开始计提折旧，终止确认时或划分为持有待售非流动资产时停止计提折旧。对计提了减值准备的固定资产，在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。

22、 在建工程

√适用 □不适用

(1) 在建工程的分类：

在建工程以立项项目分类核算。

(2) 在建工程结转为固定资产的标准和时点：

在建工程按各项工程所发生的实际支出核算，在达到预定可使用状态时转作固定资产。所建造的固定资产已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算手续的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并计提固定资产的折旧，待办理了竣工决算手续后再对原估计值进行调整。

本公司房屋建筑物具体转为固定资产的标准和时点为房屋建筑物已竣工验收或已正式交付使用两者中之较早者；需要安装的机器设备具体转为固定资产的标准和时点为已验收或已正式交付使用两者中之较早者。

(3) 在建工程的减值测试方法、减值准备计提方法

详见本节“五、重要会计政策及会计估计”之“27、长期资产减值”。

## 23、借款费用

适用 不适用

### (1) 借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

借款费用同时满足以下条件时予以资本化：①资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；②借款费用已经发生；③为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

### (2) 借款费用资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，暂停借款费用的资本化。在中断期间发生的借款费用应当确认为费用，计入当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始。如果中断是所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态必要的程序，借款费用的资本化应当继续进行。

购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。在符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之后所发生的借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

### (3) 借款费用资本化率以及资本化金额的计算方法

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或者进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定为专门借款利息费用的资本化金额，并应当在资本化期间内，将其计入符合资本化条件的资产成本。为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款本金及利息所产生的汇兑差额全部予以资本化，除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额计入当期损益。

## 24、生物资产

适用 不适用

## 25、油气资产

适用 不适用

## 26、无形资产

### (1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

√适用 □不适用

本公司无形资产分为土地使用权、软件、专利使用权。

(1) 无形资产的计价方法：

本公司无形资产按照成本进行初始计量。

(2) 使用寿命及其确定依据、估计情况及摊销方法

使用寿命有限的无形资产，其应摊销金额在使用寿命内按直线法摊销，来源于合同性权利或其他法定权利的无形资产，其使用寿命不应超过合同性权利或其他法定权利的期限；合同性权利或其他法定权利在到期时因续约等延续、且有证据表明企业续约不需要付出大额成本的，续约期计入使用寿命。合同或法律没有规定使用寿命的，本公司综合各方面因素判断，以确定无形资产能为企业带来经济利益的期限。按照上述方法仍无法合理确定无形资产带来经济利益期限的，该项无形资产作为使用寿命不确定的无形资产，不作摊销，并于每会计年度内对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，应当估计其使用寿命，并按使用寿命有限的无形资产核算方法进行处理。

本公司使用寿命有限的无形资产其使用寿命确认依据、估计情况如下：

项 目	预计使用寿命	依 据
土地使用权	50 年	国有土地使用证
软件	2-10 年	预计使用年限
专利使用权	2 年	预计使用年限

经复核，本期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

(3) 无形资产减值测试方法及减值准备计提方法

资产负债表日，有迹象表明无形资产发生减值的，按本节“五、重要会计政策及会计估计”之“27、长期资产减值”所述方法计提无形资产减值准备。无形资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

### (2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

√适用 □不适用

本公司将与开展研发活动直接相关的各项费用归集为研发支出，包括职工薪酬、材料费、折旧与摊销、股份支付、其他。

本公司划分研究开发项目研究阶段支出和开发阶段的支出的具体标准如下：

公司将内部研究开发项目区分为研究阶段和开发阶段。研究阶段是指为获取并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查阶段。开发阶段是指已完成研究阶段，在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等阶段。

公司根据上述划分研究阶段、开发阶段的标准，归集相应阶段的支出。研究阶段发生的支出应当于发生时计入当期损益；开发阶段的支出，在同时满足下列条件时，确认为无形资产：

①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性。

②具有完成该无形资产并使用或出售的意图。

③无形资产产生未来经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场；无形资产将在内部使用时，证明其有用性。

④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产。

⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠计量。

## 27、长期资产减值

√适用 □不适用

### (1) 长期资产的适用范围

资产减值主要包括长期股权投资、采用成本模式进行后续计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、工程物资、无形资产（包括资本化的开发支出）、使用权资产、商誉等。

### (2) 长期资产的减值测试方法及会计处理方法

在资产负债表日，公司判断长期资产是否存在可能发生减值的迹象，若存在减值迹象的，则进行减值测试。因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。可收回金额的计量结果表明，资产的可收回金额低于其账面价值的，将资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。资产减值损失确认后，减值资产的折旧或者摊销费用在未来期间作相应调整，以使该资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的资产账面价值（扣除预计净残值）。

对于因合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于公司确定的报告分部。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失，再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值

部分) 与其可收回金额, 如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的, 确认商誉的减值损失。

上述资产减值损失一经确认, 以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

## 28、长期待摊费用

√适用 □不适用

长期待摊费用是公司已经发生但应由本期和以后各期分担的分摊期限在一年以上的各项费用, 以实际发生的支出入账并在其预计受益期内按直线法平均法进行摊销。如果长期待摊费用项目不能使以后会计期间受益的, 则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

## 29、合同负债

√适用 □不适用

合同负债反映本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。本公司在向客户转让商品之前, 客户已经支付了合同对价或本公司已经取得了无条件收取合同对价权利的, 在客户实际支付款项与到期应支付款项孰早时点, 按照已收或应收的金额确认合同负债。

同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示, 不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

## 30、职工薪酬

### (1). 短期薪酬的会计处理方法

√适用 □不适用

职工薪酬, 是指公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。企业提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利, 也属于职工薪酬。

本公司在职工提供相关服务的会计期间, 将实际发生的职工工资、奖金、津贴和补贴, 职工福利费, 医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费, 住房公积金, 工会经费和职工教育经费等确认为负债, 并计入当期损益或相关资产成本。如果该负债预期在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内不能完全支付, 且财务影响重大的, 则该负债将以折现后的金额计量。

### (2). 离职后福利的会计处理方法

√适用 □不适用

离职后福利, 是指为获得职工提供的服务而在职工退休或与企业解除劳动关系后, 提供的各种形式的报酬和福利, 短期薪酬和辞退福利除外。本公司将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。

#### ①设定提存计划

公司设定提存计划主要包含基本养老保险、失业保险等，在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

## ②设定受益计划

本公司设定受益计划的会计处理如下：

A.根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

B.设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

C.期末将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

### (3). 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

辞退福利，是指公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：①企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时。②企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

### (4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定收益计划进行会计处理。为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

## 31、 预计负债

适用 不适用

(1) 预计负债的确认标准

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：①该义务是本公司承担的现时义务；②该义务的履行很可能导致经济利益流出企业；③该义务的金额能够可靠地计量。

## （2）预计负债的计量方法

预计负债按照履行现时义务所需支出的最佳估计数进行精算并初始计量。在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的最佳估计数按该范围的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数按如下方法确定：①或有事项涉及单个项目时，最佳估计数按最可能发生金额确定；②或有事项涉及多个项目时，最佳估计数按各种可能发生额及其发生概率计算确定；

公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿的，则补偿金额在基本确定能收到时，作为资产单独确认。确认的补偿金额不超过所确认预计负债的账面价值。

## 32、股份支付

√适用 □不适用

### （1）股份支付的种类

本公司的股份支付是为获取职工和其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易，分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

### （2）权益工具公允价值的确定方法

对于授予的期权等权益工具存在活跃市场的，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的期权等权益工具不存在活跃市场的，采用期权定价模型等确定其公允价值，选用的期权定价模型至少应当考虑以下因素：①期权的行权价格；②期权的有效期限；③标的股份的现行价格；④股价预计波动率；⑤股份的预计股利；⑥期权有效期内的无风险利率；⑦分期行权的股份支付。

### （3）确认可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量应当与实际可行权数量一致。

### （4）实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

#### ①以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益

工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

#### ②以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

#### ③修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。在取消或结算时支付给职工的所有款项均应作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。如果回购其职工已可行权的权益工具，借记所有者权益，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

### 33、 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

### 34、 收入

#### (1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

(1) 收入的确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益，也包括有能力阻止其他方主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格发生后续变动的，本公司按照在合同开始日所采用的基础将该后续变动金额分摊至合同中的履约义务。对于合同开始日之后单独售价的变动不再重新分摊交易价格。

交易价格是本公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及本公司预期将退还给客户的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于客户取得商品控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。因转让商品而有权向客户收取的对价是非现金形式时，本公司按照非现金对价在合同开始日的公允价值确定交易价格。非现金对价公允价值不能合理估计的，本公司参照其承诺向客户转让商品的单独售价间接确定交易价格。本公司预期将退还给客户的款项，除了为自客户取得其他可明确区分商品外，将该应付对价冲减交易价格。应付客户对价超过自客户取得的可明确区分商品公允价值的，超过金额作为应付客户对价冲减交易价格。自客户取得的可明确区分商品公允价值不能合理估计的，本公司将应付客户对价全额冲减交易价格。在对应付客户对价冲减交易价格进行会计处理时，本公司在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；

②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；

③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法（或产出法）确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司会考虑下列迹象：

①本公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；

- ②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；
- ③本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已占有该商品实物；
- ④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；
- ⑤客户已接受该商品。

主要责任人与代理人

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司是主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入。否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额应当按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

客户未行使的合同权利

本公司向客户预收销售商品或服务款项的，首先将该款项确认为负债，待履行了相关履约义务时再转为收入。当本公司预收款项无需退回，且客户可能会放弃其全部或部分合同权利时，本公司预期将有权获得与客户所放弃的合同权利相关的金额的，按照客户行使合同权利的模式按比例将上述金额确认为收入；否则，本公司只有在客户要求履行剩余履约义务的可能性极低时，才将上述负债的相关余额转为收入。

(2) 按照本公司业务类型具体收入确认原则和计量方法

销售模式	具体收入确认原则
经销商	发货至经销商指定物流点，以取得货物承运单时；经销商自行委托物流公司上门提货，以交付取得货物签收单时，确认收入。
直营店	送货上门，安装完成后，客户在安装单上签认，确认收入。
大宗业务	送货上门，安装完成后，客户验收确认；送货上门，不需安装，验收交付，确认收入。

(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

适用 不适用

35、合同成本

适用 不适用

合同成本包括合同履约成本与合同取得成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本（如销售佣金等）。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围的，且同时满足下列条件的，本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产：

(1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

(2) 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源；

(3) 该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

(1) 企业因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；

(2) 为转让该相关商品估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得（1）减（2）的差额高于该资产账面价值的，应当转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

### 36、政府补助

适用 不适用

#### (1) 政府补助的确认

本公司在能够满足政府补助所附条件且能够收到政府补助时确认政府补助。政府补助为货币性资产的，按收到或应收的金额计量；政府补助为非货币性资产的，按公允价值计量，如公允价值不能可靠取得，则按名义金额计量。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助；除此之外，作为与收益相关的政府补助。对于政府文件未明确规定补助对象的，能够形成长期资产的，与资产价值相对应的政府补助部分作为与资产相关的政府补助，其余部分作为与收益相关的政府补助；难以区分的，将政府补助整体作为与收益相关的政府补助。

#### (2) 政府补助的会计处理

①与资产相关的政府补助，确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

②与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用和损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已经发生的相关费用和损失的，直接计入当期损益。

与企业日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与企业日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

已确认的政府补助需要退回的，在需要退回的当期分情况按照以下规定进行会计处理：①初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；②存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；③属于其他情况的，直接计入当期损益。

### 37、递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

所得税费用的会计处理采用资产负债表债务法核算。资产负债表日，公司按照可抵扣暂时性差异与适用所得税税率计算的结果，确认递延所得税资产及相应的递延所得税收益；按照应纳税暂时性差异与适用企业所得税税率计算的结果，确认递延所得税负债及相应的递延所得税费用。

#### (1) 递延所得税资产的确认

公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是同时具有下列特征的交易（除初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易以外）中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：**A**：该项交易不是企业合并；**B**：交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回；未来很可能获得用来抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

公司对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

#### (2) 递延所得税负债的确认

除下列情况产生的递延所得税负债以外，本公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债：**A**：商誉的初始确认；**B**：同时满足具有下列特征的交易（除初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易以外）中产生的资产或负债的初始确认：①该项交易不是企业合并；②交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）；**C**：公司对与子公司、联营公司及合营企业投资产生相关的应纳税暂时性差异，同时满足下列条件的：①投资企业能够控制暂时性差异的转回的时间；②该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

#### (3) 递延所得税资产和递延所得税负债以净额列示的依据

资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债在同时满足下列条件时以抵销后的净额列示：

- ①本公司内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产和当期所得税负债的法定权利；
- ②递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对本公司内同一纳税主体征收的所得税相关。

### 38、 租赁

√适用 □不适用

#### 作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

√适用 □不适用

##### 1.作为承租方租赁的会计处理方法

###### (1) 使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

A.租赁负债的初始计量金额；

B.在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

C.承租人发生的初始直接费用；

D.承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

###### (2) 租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。租赁付款额包括：

A.固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；B.取决于指数或比率的可变租赁付款额；C.购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；D.行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；E.根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。

计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用

权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

### （3）短期租赁和低价值资产租赁

短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时的价值低于人民币 40,000 元的租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

### （4）租赁变更

#### ①本公司作为承租人

租赁发生变更且同时符合下列条件的，公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

A. 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；B. 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

#### ②本公司作为出租人

属于经营租赁发生变更的，公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额应当视为新租赁的收款额。

属于融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：A. 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；B. 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

属于融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理，若变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；若变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》关于修改或重新议定合同的规定进行会计处理。

## 2. 售后租回交易

公司按本节“五、重要会计政策及会计估计”之“34、收入”所述原则评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

### （1）作为承租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，公司按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。如果销售对价的公允价值与资产的公允价值不同，或者出租人未按市场价格收取租金，公司将销售对价低于市场价格的款项作为预付租金进行会计处理，将高于市场价格的款项作为出租人向承租人提供的额外融资进行会计处理；同时按照公允价值调整相关销售利得或损失。售后租回交易中的资产转让不属于销售的，公司继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债。

## (2) 作为出租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，公司按照资产购买进行相应会计处理，并根据租赁准则对资产出租进行会计处理。如果销售对价的公允价值与资产的公允价值不同，或者公司未按市场价格收取租金，公司将销售对价低于市场价格的款项作为预收租金进行会计处理，将高于市场价格的款项作为公司向承租人提供的额外融资进行会计处理；同时按市场价格调整租金收入。售后租回交易中的资产转让不属于销售的，公司确认一项与转让收入等额的金融资产。

## 作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

适用 不适用

在租赁开始日，公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

### (1) 经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

### (2) 融资租赁会计处理

在租赁开始日，公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值详见本节“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”。未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

## 39、其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

### 回购股份

公司回购自身权益工具支付的对价和交易费用，应当减少所有者权益。

公司按法定程序报经批准采用收购本公司股票方式减资，按注销股票面值总额减少股本，购回股票支付的价款（含交易费用）与股票面值的差额调整所有者权益，超过面值总额的部分，依次冲减资本公积（股本溢价）、盈余公积和未分配利润；如低于面值总额的，低于面值总额的部分增加资本公积（股本溢价）。公司回购自身权益工具，不确认利得或损失。

公司回购的股份在注销或者转让之前，作为库存股管理，回购股份的全部支出转作库存股成本，同时进行备查登记。

库存股转让时，转让收入高于库存股成本的部分，增加资本公积（股本溢价）；低于库存股成本的部分，依次冲减资本公积（股本溢价）、盈余公积、未分配利润。

公司回购其普通股形成的库存股不参与公司利润分配，公司将其作为在资产负债表中所有者权益的备抵项目列示。

#### 40、重要会计政策和会计估计的变更

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

#### 41、2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

#### 42、其他

适用 不适用

### 六、税项

#### 1、主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务过程中产生的增值额	3%、5%、6%、9%、13%
城市维护建设税	应交增值税额	5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	8.25%、15%、20%、25%
教育费附加	应交增值税额	3%
地方教育附加	应交增值税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率（%）
广州好莱客创意家居股份有限公司	25
惠州好莱客集成家居有限公司	15
广州从化好莱客家居有限公司	15
湖北好莱客创意家居有限公司	15
湖北德意莎门窗有限责任公司	25

杭州好莱客家居用品有限公司	20
好莱客投资有限公司	8.25
广州好莱客家具安装服务有限公司	20
广州好莱客集成家居有限公司	25
青岛创领未莱创业投资合伙企业(有限合伙)	不适用
宁德好莱客创意家居有限公司	25
成都好莱客家居用品有限公司	20
武汉好莱客家居用品有限公司	20
苏州好莱客工程服务有限公司	20
惠州好莱客家居用品有限公司	20
长沙好莱客创意家居有限公司	20
上海好好莱客家居用品有限公司	20
广州合觅科技有限公司	20
广州莱觅科技投资有限公司	20

注：根据香港《2018年税务(修订)(第3号)条例》，利得税两级制适用于2018年4月1日或之后开始的课税年度。法团首200万元的利得税税率降至8.25%，其后的利润则继续按16.5%征税。好莱客投资有限公司2025年度应纳税所得额低于200万元，适用8.25%的企业所得税率。

## 2、 税收优惠

√适用 □不适用

### (1) 所得税

惠州好莱客集成家居有限公司被认定为广东省 2023 年高新技术企业，并获发《高新技术企业证书》（证书编号：GR202344008366，发证时间 2023 年 12 月 28 日，有效期三年）。根据企业所得税法及实施条例的规定，公司自获得高新技术企业认定资格当年即 2023 年起，企业所得税减按 15%的优惠税率征收，减免期限为 2023 年度至 2025 年度。公司 2025 年度适用 15%的企业所得税率。

广州从化好莱客家居有限公司被认定为广东省 2024 年高新技术企业，并获发《高新技术企业证书》（证书编号：GR202444006707，发证时间 2024 年 11 月 28 日，有效期三年）。根据企业所得税法及实施条例的规定，公司自获得高新技术企业认定资格当年即 2024 年起，企业所得税减按 15%的优惠税率征收，减免期限为 2024 年度至 2026 年度。公司 2025 年度适用 15%的企业所得税率。

湖北好莱客创意家居有限公司被认定为湖北省 2023 年高新技术企业，并获发《高新技术企业证书》（证书编号：GR202342000931，发证时间 2023 年 10 月 16 日，有效期三年）。根据企业所得税法及实施条例的规定，公司自获得高新技术企业认定资格当年即 2023 年起，企业所得税减按 15%的优惠税率征收，减免期限为 2023 年度至 2025 年度。公司 2025 年度适用 15%的企业所得税率。

根据财政部、税务总局《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对小型微

利企业年应纳税所得额不超过 300 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。杭州好莱客家居用品有限公司、广州好莱客家具安装服务有限公司、成都好莱客家居用品有限公司、武汉好莱客家居用品有限公司、苏州好莱客工程服务有限公司、惠州好莱客家居用品有限公司、长沙好莱客创意家居有限公司、上海好好莱客家居用品有限公司、广州合觅科技有限公司、广州莱觅科技投资有限公司均为小型微利企业，2025 年度适用 20% 的企业所得税率。

(2) 增值税

根据财政部、税务总局《关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》(财政部、税务总局公告 2023 年第 43 号)相关规定，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计 5% 抵减应纳税增值税税额。惠州好莱客集成家居有限公司、广州从化好莱客家居有限公司、湖北好莱客创意家居有限公司，符合先进制造业企业认定标准，2025 年度按照当期可抵扣进项税额的 5% 进行增值税加计抵减。

3、其他

适用  不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	26,791.20	63,338.39
银行存款	235,158,732.87	470,120,855.16
其他货币资金	17,007,035.54	17,372,169.21
存放财务公司存款	-	-
合计	252,192,559.61	487,556,362.76
其中：存放在境外的款项总额	2,925,200.77	2,153,265.67

其他说明：

因抵押、质押或冻结等对使用有限制，或有潜在收回风险的货币资金明细如下：

项目	期末余额	期初余额
支付宝保证金	2.31	60,000.00
司法冻结资金	74,490.38	-
合计	74,492.69	60,000.00

2、交易性金融资产

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	680,557,117.97	1,251,105,132.42
其中：		
理财产品	680,557,117.97	1,251,105,132.42
合计	680,557,117.97	1,251,105,132.42

其他说明：

适用 不适用

### 3、衍生金融资产

适用 不适用

### 4、应收票据

#### (1). 应收票据分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	3,521,104.89	1,000,000.00
商业承兑票据	190,000.00	-
合计	3,711,104.89	1,000,000.00

#### (2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

#### (3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

#### (4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其中：										
按组合计提坏账准备	3,721,104.89	100.00	10,000.00	0.27	3,711,104.89	1,000,000.00	100.00	-	-	1,000,000.00
其中：										
银行承兑汇票	3,521,104.89	94.63	-	-	3,521,104.89	1,000,000.00	100.00	-	-	1,000,000.00

商业承兑汇票	200,000.00	5.37	10,000.00	5.00	190,000.00	-	-	-	-	-
合计	3,721,104.89	100.00	10,000.00	0.27	3,711,104.89	1,000,000.00	100.00	-	-	1,000,000.00

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目: 银行承兑汇票

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
银行承兑汇票	3,521,104.89	-	-
合计	3,521,104.89	-	-

组合计提项目: 商业承兑汇票

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
商业承兑汇票	200,000.00	10,000.00	5.00
合计	200,000.00	10,000.00	5.00

按组合计提坏账准备的说明

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

**(5). 坏账准备的情况**

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
银行承兑汇票	-	-	-	-	-	-
商业承兑汇票	-	10,000.00	-	-	-	10,000.00
合计	-	10,000.00	-	-	-	10,000.00

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

**(6). 本期实际核销的应收票据情况**

适用 不适用

其中重要的应收票据核销情况：

适用 不适用

应收票据核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**5、 应收账款**

**(1). 按账龄披露**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	116,066,017.94	142,638,771.14
1年以内小计	116,066,017.94	142,638,771.14
1至2年	57,661,241.14	35,989,969.17
2至3年	31,106,858.76	39,850,602.35
3至4年	34,402,705.91	11,346,273.40
4年以上	19,843,799.95	14,791,181.12
合计	259,080,623.70	244,616,797.18

**(2). 按坏账计提方法分类披露**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	44,125,806.04	17.03	32,592,341.37	73.86	11,533,464.67	35,071,507.25	14.34	25,144,390.27	71.69	9,927,116.98
其中：										
按组合计提坏账准备	214,954,817.66	82.97	33,265,043.00	15.48	181,689,774.66	209,545,289.93	85.66	25,777,733.83	12.30	183,767,556.10
其中：										
直销客户	1,131,075.66	0.44	83,670.33	7.40	1,047,405.33	2,934,714.14	1.20	1,135,767.07	38.70	1,798,947.07
经销商客户	14,903,268.31	5.75	2,682,465.94	18.00	12,220,802.37	63,646,309.10	26.02	5,198,517.86	8.17	58,447,791.24

工程客户	180,793,747.46	69.78	30,317,639.47	16.77	150,476,107.99	125,951,082.45	51.48	19,273,317.06	15.30	106,677,765.39
租赁客户	18,126,726.23	7.00	181,267.26	1.00	17,945,458.97	17,013,184.24	6.96	170,131.84	1.00	16,843,052.40
合计	259,080,623.70	100.00	65,857,384.37	25.42	193,223,239.33	244,616,797.18	100.00	50,922,124.10	20.82	193,694,673.08

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
工程客户系 1	18,795,103.31	18,795,103.31	100.00	款项收回存在重大不确定性
其他工程客户	17,511,062.00	7,724,511.37	44.11	款项收回存在不确定性
经销商客户	7,819,640.73	6,072,726.69	77.66	款项收回存在不确定性
合计	44,125,806.04	32,592,341.37	73.86	-

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目: 直销客户

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内(含1年)	1,027,253.33	42,425.56	4.13
1至2年(含2年)	73,876.04	20,182.95	27.32
2至3年(含3年)	17,847.48	8,963.01	50.22
3至4年(含4年)	-	-	-
4年以上	12,098.81	12,098.81	100.00
合计	1,131,075.66	83,670.33	-

组合计提项目: 经销商客户

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内(含1年)	11,436,341.41	715,914.97	6.26
1至2年(含2年)	1,105,221.40	417,000.02	37.73
2至3年(含3年)	1,848,416.30	1,054,891.18	57.07
3至4年(含4年)	98,049.65	79,420.22	81.00
4年以上	415,239.55	415,239.55	100.00
合计	14,903,268.31	2,682,465.94	-

组合计提项目: 工程客户

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额
----	------

	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内 (含1年)	84,492,670.42	4,224,633.52	5.00
1至2年 (含2年)	47,624,588.81	4,762,458.88	10.00
2至3年 (含3年)	20,036,588.95	6,010,976.69	30.00
3至4年 (含4年)	26,640,657.80	13,320,328.90	50.00
4年以上	1,999,241.48	1,999,241.48	100.00
合计	180,793,747.46	30,317,639.47	-

组合计提项目：租赁客户

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内 (含1年)	18,126,726.23	181,267.26	1.00
合计	18,126,726.23	181,267.26	-

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

**(3). 坏账准备的情况**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备的应收账款	25,144,390.27	9,149,403.54	1,037,154.50	664,297.94	-	32,592,341.37
按组合计提坏账准备的应收账款	25,777,733.83	8,428,542.03	-	941,232.86	-	33,265,043.00
合计	50,922,124.10	17,577,945.57	1,037,154.50	1,605,530.80	-	65,857,384.37

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

**(4). 本期实际核销的应收账款情况**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	1,605,530.80

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

**(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
客户 1	30,335,171.75	1,295,813.80	31,630,985.55	11.93	4,182,741.01
客户 2	21,617,050.28	-	21,617,050.28	8.15	2,337,541.04
客户 3	18,031,371.11	-	18,031,371.11	6.80	180,313.71
客户 4	13,244,643.64	-	13,244,643.64	4.99	13,244,643.64
客户 5	7,545,164.29	-	7,545,164.29	2.85	593,856.54
合计	90,773,401.07	1,295,813.80	92,069,214.87	34.72	20,539,095.94

其他说明：

□适用 √不适用

**6、合同资产**

**(1). 合同资产情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
未到期的质保金	6,124,623.30	306,231.17	5,818,392.13	5,845,357.34	292,267.87	5,553,089.47
合计	6,124,623.30	306,231.17	5,818,392.13	5,845,357.34	292,267.87	5,553,089.47

**(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因**

□适用 √不适用

**(3). 按坏账计提方法分类披露**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其中：										

按组合计提坏账准备	6,124,623.30	100.00	306,231.17	5.00	5,818,392.13	5,845,357.34	100.00	292,267.87	5.00	5,553,089.47
其中：										
未到期的质保金	6,124,623.30	100.00	306,231.17	5.00	5,818,392.13	5,845,357.34	100.00	292,267.87	5.00	5,553,089.47
合计	6,124,623.30	100.00	306,231.17	5.00	5,818,392.13	5,845,357.34	100.00	292,267.87	5.00	5,553,089.47

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

组合计提项目：未到期的质保金

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
1年以内	2,361,740.83	118,087.04	5.00
1至2年	2,099,226.14	104,961.31	5.00
2至3年	1,398,092.99	69,904.65	5.00
3年以上	265,563.34	13,278.17	5.00
合计	6,124,623.30	306,231.17	-

按组合计提坏账准备的说明

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

**(4). 本期合同资产计提坏账准备情况**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期变动金额				期末余额	原因
		本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	其他变动		
合同资产	292,267.87	13,963.30	-	-	-	306,231.17	按应收账款比例计提
合计	292,267.87	13,963.30	-	-	-	306,231.17	-

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

**(5). 本期实际核销的合同资产情况**

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**7、 应收款项融资**

**(1). 应收款项融资分类列示**

适用 不适用

**(2). 期末公司已质押的应收款项融资**

适用 不适用

**(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资**

适用 不适用

**(4). 按坏账计提方法分类披露**

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

**(5). 坏账准备的情况**

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

**(6). 本期实际核销的应收款项融资情况**

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

**(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：**

适用 不适用

**(8). 其他说明**

适用 不适用

**8、 预付款项**

**(1). 预付款项按账龄列示**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1 年以内	5,457,382.89	89.51	7,767,508.25	96.08
1 至 2 年	404,729.34	6.64	111,254.24	1.38
2 至 3 年	39,822.34	0.65	178,888.26	2.21
3 年以上	195,360.40	3.20	26,620.90	0.33
合计	6,097,294.97	100.00	8,084,271.65	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

期末公司无账龄 1 年以上重要的预付款项。

**(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
公司 1	778,783.88	12.77
公司 2	580,000.00	9.51
公司 3	501,419.24	8.23
公司 4	300,000.00	4.92
公司 5	290,400.00	4.76
合计	2,450,603.12	40.19

其他说明：

适用 不适用

## 9、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	-	-
应收股利	-	-
其他应收款	5,157,648.78	13,701,316.63
合计	5,157,648.78	13,701,316.63

其他说明：

适用 不适用

### 应收利息

#### (1).应收利息分类

适用 不适用

#### (2).重要逾期利息

适用 不适用

#### (3).按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

#### (4).按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

#### (5).坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

**(6).本期实际核销的应收利息情况**

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**应收股利**

**(1).应收股利**

适用 不适用

**(2).重要的账龄超过 1 年的应收股利**

适用 不适用

**(3).按坏账计提方法分类披露**

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

**(4).按预期信用损失一般模型计提坏账准备**

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

**(5).坏账准备的情况**

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

**(6).本期实际核销的应收股利情况**

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

**其他应收款**

**(1).按账龄披露**

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内(含1年)	4,264,918.66	10,207,298.87
1年以内小计	4,264,918.66	10,207,298.87
1至2年	1,711,663.03	2,425,013.95
2至3年	1,795,845.95	979,625.25
3至4年	573,385.25	11,249,332.63
4年以上	10,040,967.87	1,127,120.05
合计	18,386,780.76	25,988,390.75

**(2).按款项性质分类情况**

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金和保证金	4,215,602.03	7,229,486.83
员工备用金及社保公积金	1,027,475.83	1,544,397.88
其他款项	13,143,702.90	17,214,506.04
合计	18,386,780.76	25,988,390.75

**(3).坏账准备计提情况**

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	2,177,193.64	-	10,109,880.48	12,287,074.12
2025年1月1日余额在本期	-	-	-	-

--转入第二阶段	-	-	-	-
--转入第三阶段	-115,973.14	-	115,973.14	-
--转回第二阶段	-	-	-	-
--转回第一阶段	-	-	-	-
本期计提	-	-	2,715,607.02	2,715,607.02
本期转回	702,185.35	-	1,060,363.81	1,762,549.16
本期转销	-	-	-	-
本期核销	10,500.00	-	500.00	11,000.00
其他变动	-	-	-	-
2025年12月31日余额	1,348,535.15	-	11,880,596.83	13,229,131.98

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

**(4).坏账准备的情况**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	8,134,318.35	2,715,607.02	231,827.81	-	13,673.14	10,631,770.70
按组合计提坏账准备	4,152,755.77	-	1,530,721.35	11,000.00	-13,673.14	2,597,361.28
合计	12,287,074.12	2,715,607.02	1,762,549.16	11,000.00	-	13,229,131.98

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

注：其他变动是本期个别客户从按组合计提坏账准备转为按单项计提坏账准备所致。

**(5).本期实际核销的其他应收款情况**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	11,000.00

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

**(6).按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
青岛比佐迪家居有限公司	5,247,771.60	28.54	其他款项	4年以上	5,247,771.60
湖南绿达新材料有限公司	4,415,573.00	24.01	其他款项	1年以内、1-2年、2-3年、3-4年、4年以上	3,974,015.70
江帅	1,385,157.00	7.53	其他款项	1年以内、1-2年、2-3年	1,385,157.00
银联商务支付股份有限公司	487,713.84	2.65	其他款项	1年以内	17,265.07
江西省南昌市中级人民法院	448,942.29	2.44	其他款项	1年以内	15,892.56
合计	11,985,157.73	65.17	-	-	10,640,101.93

**(7).因资金集中管理而列报于其他应收款**

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**10、 存货**

**(1). 存货分类**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	56,452,695.75	705,877.23	55,746,818.52	70,461,879.93	371,803.26	70,090,076.67
在产品	6,636,020.13	-	6,636,020.13	5,840,665.59	-	5,840,665.59
库存商品	26,268,422.33	1,202,978.87	25,065,443.46	40,310,082.37	1,174,305.88	39,135,776.49
发出商品	182,349,960.23	8,887,254.52	173,462,705.71	182,640,388.66	7,917,766.28	174,722,622.38

合同履约成本	33,595,106.04	1,592,964.51	32,002,141.53	36,899,308.22	1,759,730.24	35,139,577.98
合计	305,302,204.48	12,389,075.13	292,913,129.35	336,152,324.77	11,223,605.66	324,928,719.11

**(2). 确认为存货的数据资源**

适用 不适用

**(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	371,803.26	681,397.84	-	347,323.87	-	705,877.23
在产品	-	-	-	-	-	-
库存商品	1,174,305.88	890,723.99	-	862,051.00	-	1,202,978.87
发出商品	7,917,766.28	1,952,414.21	-	982,925.97	-	8,887,254.52
合同履约成本	1,759,730.24	249,457.14	-	416,222.87	-	1,592,964.51
合计	11,223,605.66	3,773,993.18	-	2,608,523.71	-	12,389,075.13

公司期末按照单个存货项目以可变现净值低于账面成本差额计提存货跌价准备，公司存货可变现净值根据估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定。

本期转回或转销存货跌价准备的原因

适用 不适用

本期减少额中的转销系公司本期将已计提存货跌价准备的存货对外销售所致。

按组合计提存货跌价准备

适用 不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

适用 不适用

**(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据**

适用 不适用

**(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明**

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**11、 持有待售资产**

适用 不适用

**12、一年内到期的非流动资产**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的债权投资	-	-
一年内到期的其他债权投资	-	-
一年内到期的长期应收款	6,783,064.64	-
合计	6,783,064.64	-

**一年内到期的债权投资**

□适用 √不适用

**一年内到期的其他债权投资**

□适用 √不适用

**13、其他流动资产**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税	14,361,996.78	4,454,108.44
预缴税费	2,357,806.33	-
待摊费用	1,772,298.13	2,744,363.17
合计	18,492,101.24	7,198,471.61

**14、债权投资**

**(1). 债权投资情况**

□适用 √不适用

债权投资减值准备本期变动情况

□适用 √不适用

**(2). 期末重要的债权投资**

□适用 √不适用

**(3). 减值准备计提情况**

□适用 √不适用

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

□适用 √不适用

**(4). 本期实际的核销债权投资情况**

适用 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

适用 不适用

债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**15、 其他债权投资**

**(1). 其他债权投资情况**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	应计利息	利息调整	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的减值准备	备注
大额存单	200,907,330.67	4,199,999.92	-	-	205,107,330.59	200,000,000.00	-	-	-
合计	200,907,330.67	4,199,999.92	-	-	205,107,330.59	200,000,000.00	-	-	-

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

**(2). 期末重要的其他债权投资**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金
大额存单	100,000,000.00	2.15%	-	2027/8/28	-	100,000,000.00	2.15%	-	2027/8/28	-
大额存单	100,000,000.00	2.05%	-	2027/12/3	-	100,000,000.00	2.05%	-	2027/12/3	-
合计	200,000,000.00	-	-	-	-	200,000,000.00	-	-	-	-

**(3). 减值准备计提情况**

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

**(4). 本期实际核销的其他债权投资情况**

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**16、 长期应收款**

**(1). 长期应收款情况**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额			折现率 区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
押金和保证金	9,690,092.34	2,907,027.70	6,783,064.64	9,330,854.45	2,799,256.34	6,531,598.11	3.85%
减：一年内到期的长期应收款	9,690,092.34	2,907,027.70	6,783,064.64	-	-	-	-
合计	-	-	-	9,330,854.45	2,799,256.34	6,531,598.11	-

**(2). 按坏账计提方法分类披露**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其中：										
按组合计提坏账准备	9,690,092.34	100.00	2,907,027.70	30.00	6,783,064.64	9,330,854.45	100.00	2,799,256.34	30.00	6,531,598.11
其中：										
押金和保证金	9,690,092.34	100.00	2,907,027.70	30.00	6,783,064.64	9,330,854.45	100.00	2,799,256.34	30.00	6,531,598.11

合计	9,690,092.34	100.00	2,907,027.70	30.00	6,783,064.64	9,330,854.45	100.00	2,799,256.34	30.00	6,531,598.11
----	--------------	--------	--------------	-------	--------------	--------------	--------	--------------	-------	--------------

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目: 押金和保证金

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
押金和保证金	9,690,092.34	2,907,027.70	30.00
合计	9,690,092.34	2,907,027.70	-

按组合计提坏账准备的说明

适用 不适用

**(3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备**

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	2,799,256.34	-	-	2,799,256.34
2025年1月1日余额在本期	-	-	-	-
--转入第二阶段	-	-	-	-
--转入第三阶段	-	-	-	-
--转回第二阶段	-	-	-	-
--转回第一阶段	-	-	-	-
本期计提	107,771.36	-	-	107,771.36
本期转回	-	-	-	-
本期转销	-	-	-	-
本期核销	-	-	-	-
其他变动	-	-	-	-
2025年12月31日余额	2,907,027.70	-	-	2,907,027.70

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

**(4). 坏账准备的情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备	2,799,256.34	107,771.36	-	-	-	2,907,027.70
合计	2,799,256.34	107,771.36	-	-	-	2,907,027.70

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

**(5). 本期实际核销的长期应收款情况**

□适用 √不适用

其中重要的长期应收款核销情况

□适用 √不适用

长期应收款核销说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**17、 长期股权投资**

**(1). 长期股权投资情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
<b>一、合营企业</b>											
小计	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>二、联营企业</b>											
北京创想明天科技有限公司	1,269,481.74	-	-	-551,701.65	-	-	-	717,780.09	-	-	7,838,835.72

广东好业投资有限公司	398,204,847.03	-	-	-146,301.24	-	-	-	-	-	398,058,545.79	-
小计	399,474,328.77	-	-	-698,002.89	-	-	-	717,780.09	-	398,058,545.79	7,838,835.72
合计	399,474,328.77	-	-	-698,002.89	-	-	-	717,780.09	-	398,058,545.79	7,838,835.72

(2). 长期股权投资的减值测试情况

适用  不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
北京创想明天科技有限公司	717,780.09	-	717,780.09	预计无法收回投资，全额计提减值	不适用	不适用
合计	717,780.09	-	717,780.09	-	-	-

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用  不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用  不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用  不适用

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增减变动					期末余额	本期确认的股利收入	累计计入其他综合收益的利得	累计计入其他综合收益的损失	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
		追加投资	减少投资	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	其他					
齐屹科技(开曼)有限公司	5,998,525.55	-	-	597,859.23	-	-	6,596,384.78	838,035.02	-	-65,614,585.52	根据管理层持有意图判断
六一创新(厦门)科技有限公司	51,800,000.00	-	-	-	-5,550,000.00	-	46,250,000.00	-	-	-5,550,000.00	根据管理层持有意图判断
小壹智能科技扬州有限公司	28,000,000.00	-	-	-	-	-	28,000,000.00	-	-	-	根据管理层持有意图判断
广州技象科技有限公司	-	105,926.26	78,550.04	1,938,669.00	-	-	29,315,582.26	-	1,938,669.00	-	根据管理层持有意图判断
合计	85,798,525.55	105,926.26	78,550.04	2,536,528.23	-5,550,000.00	-	110,161,967.04	838,035.02	1,938,669.00	-71,164,585.52	-

本期创领未莱与小壹智能科技扬州有限公司（以下简称“小壹智能”）及其实控人协商后达成一致，共同决定解除创领未莱对小壹智能的投资交易及对应的原投资协议，解除后，小壹智能自注册资本减资变更完成之日起向创领未莱分期支付全部返还价款（包括已支付投资本金和对应的资金占用成本），小壹智能已于2026年1月20日完成减资事项工商变更。

**(2). 本期存在终止确认的情况说明**

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**19、其他非流动金融资产**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	3,900,364.52
其中：权益工具投资	-	3,900,364.52
债务工具投资	-	-
合计	-	3,900,364.52

其他说明：

□适用 √不适用

**20、投资性房地产**

投资性房地产计量模式

**(1). 采用成本计量模式的投资性房地产**

单位：元 币种：人民币

项目	房屋、建筑物	合计
<b>一、账面原值</b>		
1.期初余额	254,650,744.29	254,650,744.29
2.本期增加金额	-	-
(1) 外购	-	-
(2) 存货\固定资产\在建工程转入	-	-
(3) 企业合并增加	-	-
3.本期减少金额	-	-
(1) 处置	-	-
(2) 其他转出	-	-
4.期末余额	254,650,744.29	254,650,744.29
<b>二、累计折旧和累计摊销</b>		
1.期初余额	84,332,000.09	84,332,000.09
2.本期增加金额	8,296,538.94	8,296,538.94
(1) 计提或摊销	8,296,538.94	8,296,538.94
3.本期减少金额	-	-
(1) 处置	-	-
(2) 其他转出	-	-
4.期末余额	92,628,539.03	92,628,539.03
<b>三、减值准备</b>		
1.期初余额	-	-
2.本期增加金额	1,079,690.97	1,079,690.97
(1) 计提	1,079,690.97	1,079,690.97
3.本期减少金额	-	-
(1) 处置	-	-
(2) 其他转出	-	-
4.期末余额	1,079,690.97	1,079,690.97
<b>四、账面价值</b>		
1.期末账面价值	160,942,514.29	160,942,514.29
2.期初账面价值	170,318,744.20	170,318,744.20

(2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况

适用 不适用

(3). 采用成本计量模式的投资性房地产的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
房屋建筑物	26,730,400.05	25,650,709.08	1,079,690.97	土地使用权剩余使用年限	折现率6%、租金	折现率6%、租金	折现率按无风险报酬率加风险调整值法确定，租金在租约期内按照合同租金确定、租约期外按市场租金确定
合计	26,730,400.05	25,650,709.08	1,079,690.97	-	-	-	-

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

21、 固定资产

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,175,595,859.05	1,279,995,997.27
固定资产清理	-	-

合计	1,175,595,859.05	1,279,995,997.27
----	------------------	------------------

其他说明：

适用 不适用

**固定资产**

**(1). 固定资产情况**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	办公及其他设备	合计
<b>一、账面原值：</b>					
1.期初余额	981,536,277.13	852,685,334.04	6,198,138.74	50,495,965.62	1,890,915,715.53
2.本期增加金额	36,697.24	14,730,566.35	13,084.51	1,963,386.76	16,743,734.86
(1) 购置	-	943,436.72	13,084.51	1,916,445.15	2,872,966.38
(2) 在建工程转入	36,697.24	13,787,129.63	-	46,941.61	13,870,768.48
(3) 企业合并增加	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	26,415.09	1,182,334.64	147,966.98	672,047.49	2,028,764.20
(1) 处置或报废	26,415.09	1,182,334.64	147,966.98	672,047.49	2,028,764.20
4.期末余额	981,546,559.28	866,233,565.75	6,063,256.27	51,787,304.89	1,905,630,686.19
<b>二、累计折旧</b>					
1.期初余额	164,210,126.64	392,909,724.08	3,577,426.08	43,482,081.22	604,179,358.02
2.本期增加金额	32,801,484.22	75,032,852.58	650,529.69	3,111,801.06	111,596,667.55
(1) 计提	32,801,484.22	75,032,852.58	650,529.69	3,111,801.06	111,596,667.55
3.本期减少金额	-	322,222.60	140,218.12	611,027.64	1,073,468.36
(1) 处置或报废	-	322,222.60	140,218.12	611,027.64	1,073,468.36
4.期末余额	197,011,610.86	467,620,354.06	4,087,737.65	45,982,854.64	714,702,557.21
<b>三、减值准备</b>					
1.期初余额	-	6,731,581.27	8,778.97	-	6,740,360.24
2.本期增加金额	-	8,481,170.17	110,739.52	-	8,591,909.69
(1) 计提	-	8,481,170.17	110,739.52	-	8,591,909.69
3.本期减少金额	-	-	-	-	-
(1) 处置或报废	-	-	-	-	-
4.期末余额	-	15,212,751.44	119,518.49	-	15,332,269.93
<b>四、账面价值</b>					

1.期末账面价值	784,534,948.42	383,400,460.25	1,856,000.13	5,804,450.25	1,175,595,859.05
2.期初账面价值	817,326,150.49	453,044,028.69	2,611,933.69	7,013,884.40	1,279,995,997.27

**(2).暂时闲置的固定资产情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
机器设备	98,951,398.69	55,583,980.06	15,171,825.63	28,195,593.00	-
运输工具	34,051.72	25,272.75	8,778.97	-	-
办公设备	342,256.92	318,203.76	-	24,053.16	-
合计	99,327,707.33	55,927,456.57	15,180,604.60	28,219,646.16	-

**(3).通过经营租赁租出的固定资产**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末账面价值
湖北汉川厂区员工宿舍	31,463,833.72
合计	31,463,833.72

**(4).未办妥产权证书的固定资产情况**

□适用 √不适用

**(5).固定资产的减值测试情况**

√适用 □不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
机器设备	32,176,994.82	23,695,824.65	8,481,170.17	1) 公允价值：①对于开工率不足或暂时处于闲置状态的设备类资产：采用成本法测算，公允价值=重置全价×成新率×修正系数；②对于已经报废无法使用的设备类资	公允价值关键参数为评估设备重置全价×成新率×修正系数；处置费用关键参数为拆卸费、搬运费、法律费用、相关税费	1) 公允价值：①对于开工率不足或暂时处于闲置状态的设备类资产：采用成本法测算，公允价值=重置全价×成新率×修正系数；向设备制造厂家询价获取近期相同或

				<p>产全额计提减值；</p> <p>2) 处置费用=公允价值×(增值税税率×(城建税税率+教育费费率+地方教育费费率)+印花税+拆卸费+搬运费+其他费用(法律费用))</p>		<p>类似设备的报价确定重置成本；成新率=勘察成新率×0.6+年限成新率×0.4；修正系数包括：交易方式、市场流通性折扣、闲置时长等；②对于已经报废无法使用的设备类资产全额计提减值；</p> <p>2) 处置费用=公允价值×(增值税税率×(城建税税率+教育费费率+地方教育费费率)+印花税+拆卸费+搬运费+其他费用(法律费用))</p>
运输工具	119,518.49	8,778.97	110,739.52	<p>1) 公允价值：①对于开工率不足或暂时处于闲置状态的设备类资产：采用成本法测算，公允价值=重置全价×成新率×修正系数；②对于已经报废无法使用的设备类资产全额计提减值；</p> <p>2) 处置费用=公允价</p>	<p>公允价值关键参数为评估设备重置全价×成新率×修正系数；处置费用关键参数为拆卸费、搬运费、法律费用、相关税费</p>	<p>1) 公允价值：①对于开工率不足或暂时处于闲置状态的设备类资产：采用成本法测算，公允价值=重置全价×成新率×修正系数；向设备制造厂家询价获取近期相同或类似设备的报价确定重置成本；成新率=勘察</p>

				值×(增值 税税率×(城 建税税率+ 教育费费率 +地方教育 费费率)+印 花税+拆卸 费+搬运费 +其他费用 (法律费 用)		成新率 ×0.6+年限 成新率 ×0.4; 修正 系数包括: 交易方式、 市场流通性 折扣、闲置 时长等; ② 对于已经报 废无法使用 的设备类资 产全额计提 减值; 2) 处置费 用=公允价 值×(增值 税税率×(城 建税税率+ 教育费费率 +地方教育 费费率)+印 花税+拆卸 费+搬运费 +其他费用 (法律费 用)
合计	32,296,51 3.31	23,704,603.62	8,591,909.6 9	-	-	-

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

固定资产清理

适用 不适用

## 22、 在建工程

### 项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	3,132,313.19	5,358,702.27
工程物资	-	-
合计	3,132,313.19	5,358,702.27

其他说明：

□适用 √不适用

### 在建工程

#### (1).在建工程情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
展厅装修工程 (多项)	672,892.84	-	672,892.84	180,198.02	-	180,198.02
湖北好莱客建设项目二期厂房 D、E、H	1,537,898.27	-	1,537,898.27	1,537,898.27	-	1,537,898.27
软件工程(多项)	423,291.99	-	423,291.99	979,256.30	-	979,256.30
设备调试工程 (多项)	498,230.09	-	498,230.09	1,619,469.01	-	1,619,469.01
零星工程	-	-	-	1,041,880.67	-	1,041,880.67
合计	3,132,313.19	-	3,132,313.19	5,358,702.27	-	5,358,702.27

注：

- 1、展厅装修工程(多项)期末余额 672,892.84 元，属于好莱客集成家居待验收展厅装修工程。
- 2、软件工程(多项)期末余额 423,291.99 元，属于母公司待验收软件工程。
- 3、设备调试工程(多项)期末余额 498,230.09 元，属于惠州子公司待验收设备。

#### (2).重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
------	-----	------	--------	------------	----------	------	----------------	------	-----------	--------------	-------------	------

设备调试工程（多项）	14,406,624.32	1,619,469.01	12,665,890.71	13,787,129.63	-	498,230.09	-	-	-	-	-	自筹资金
合计	14,406,624.32	1,619,469.01	12,665,890.71	13,787,129.63	-	498,230.09	-	-	-	-	-	-

**(3).本期计提在建工程减值准备情况**

适用 不适用

**(4).在建工程的减值测试情况**

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**工程物资**

**(1).工程物资情况**

适用 不适用

**23、 生产性生物资产**

**(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产**

适用 不适用

**(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况**

适用 不适用

**(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产**

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**24、 油气资产**

**(1). 油气资产情况**

适用 不适用

**(2). 油气资产的减值测试情况**

适用 不适用

## 25、使用权资产

### (1). 使用权资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	57,700,548.52	57,700,548.52
2.本期增加金额	6,162,226.45	6,162,226.45
(1) 购置	6,162,226.45	6,162,226.45
3.本期减少金额	10,641,193.48	10,641,193.48
(1) 处置	10,641,193.48	10,641,193.48
4.期末余额	53,221,581.49	53,221,581.49
二、累计折旧		
1.期初余额	26,099,482.67	26,099,482.67
2.本期增加金额	7,511,526.34	7,511,526.34
(1) 计提	7,511,526.34	7,511,526.34
3.本期减少金额	9,428,553.33	9,428,553.33
(1) 处置	9,428,553.33	9,428,553.33
4.期末余额	24,182,455.68	24,182,455.68
三、减值准备		
1.期初余额	-	-
2.本期增加金额	-	-
(1) 计提	-	-
3.本期减少金额	-	-
(1) 处置	-	-
4.期末余额	-	-
四、账面价值		
1.期末账面价值	29,039,125.81	29,039,125.81
2.期初账面价值	31,601,065.85	31,601,065.85

### (2). 使用权资产的减值测试情况

□适用 √不适用

## 26、无形资产

### (1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	专利权	软件	合计
一、账面原值				
1.期初余额	207,722,154.80	5,414,124.35	44,800,045.69	257,936,324.84
2.本期增加金额	-	-	1,599,685.43	1,599,685.43
(1) 购置	-	-	176,991.15	176,991.15

(2) 内部研发	-	-	-	-
(3) 企业合并增加	-	-	-	-
(4) 在建工程转入	-	-	1,422,694.28	1,422,694.28
3.本期减少金额	-	-	305,660.38	305,660.38
(1) 处置	-	-	305,660.38	305,660.38
4.期末余额	207,722,154.80	5,414,124.35	46,094,070.74	259,230,349.89
二、累计摊销				
1.期初余额	30,116,754.16	4,407,406.14	34,570,086.36	69,094,246.66
2.本期增加金额	4,386,362.26	1,006,718.21	3,462,516.02	8,855,596.49
(1) 计提	4,386,362.26	1,006,718.21	3,462,516.02	8,855,596.49
3.本期减少金额	-	-	-	-
(1) 处置	-	-	-	-
4.期末余额	34,503,116.42	5,414,124.35	38,032,602.38	77,949,843.15
三、减值准备				
1.期初余额	-	-	1,905,289.75	1,905,289.75
2.本期增加金额	-	-	48,322.60	48,322.60
(1) 计提	-	-	48,322.60	48,322.60
3.本期减少金额	-	-	-	-
(1) 处置	-	-	-	-
4.期末余额	-	-	1,953,612.35	1,953,612.35
四、账面价值				
1.期末账面价值	173,219,038.38	-	6,107,856.01	179,326,894.39
2.期初账面价值	177,605,400.64	1,006,718.21	8,324,669.58	186,936,788.43

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是0.00%

**(2). 确认为无形资产的数据资源**

适用 不适用

**(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况**

适用 不适用

**(4). 无形资产的减值测试情况**

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
软件	48,322.60	-	48,322.60	预计可收回金额为零	不适用	不适用
合计	48,322.60	-	48,322.60	-	-	-

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 27、商誉

### (1). 商誉账面原值

适用 不适用

### (2). 商誉减值准备

适用 不适用

### (3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

适用 不适用

资产组或资产组组合发生变化

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### (4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

**(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况**

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**28、 长期待摊费用**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
广告宣传费	2,429,245.28	4,716,981.10	7,122,641.52	-	23,584.86
装修费	4,500,779.35	2,061,971.64	3,610,345.12	-	2,952,405.87
其他	652,058.62	606,323.61	652,623.68	-	605,758.55
合计	7,582,083.25	7,385,276.35	11,385,610.32	-	3,581,749.28

**29、 递延所得税资产/ 递延所得税负债**

**(1). 未经抵销的递延所得税资产**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	19,461,240.39	3,809,888.88	13,328,092.29	2,914,270.96
内部交易未实现利润	6,658,944.36	1,664,736.09	-	-
可抵扣亏损	296,230,890.13	68,003,161.02	252,278,529.23	56,324,764.79
信用减值准备	81,350,171.63	19,975,130.61	65,757,135.89	16,097,827.66
未票暂估成本	-	-	9,237,468.41	2,309,367.10
长期应收款-未实现融资收益	309,907.66	46,486.15	669,145.55	100,371.83
租赁准则税会差异	36,600,291.29	6,020,763.70	39,095,064.53	6,187,758.20
可转换债券利息	-	-	39,559,741.22	9,889,935.31
员工持股计划分摊费用	-	-	22,340,499.30	5,585,124.83
捐赠支出	100,000.00	25,000.00	-	-
广告费及宣传费	312,600.00	62,520.00	-	-
递延收益	63,840,414.90	9,849,294.09	69,008,249.20	10,698,931.76
合计	504,864,460.36	109,456,980.54	511,273,925.62	110,108,352.44

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
加速折旧	97,612,190.71	14,798,043.43	129,746,984.58	19,759,574.62
利息资本化	3,985,017.60	597,752.64	4,149,979.73	622,496.96
长期待摊费用	-	-	282,805.54	70,701.39
交易性金融资产	525,582.97	120,152.53	1,042,577.77	226,723.54
按直线法摊销的租赁收入	17,064,368.66	4,262,741.30	16,019,290.66	4,004,379.83
租赁准则税会差异	29,039,125.81	4,858,934.51	31,601,065.85	5,055,772.59
其他债权投资持有期间产生的利息收入	5,107,330.59	1,276,832.65	907,330.67	226,832.67
合计	153,333,616.34	25,914,457.06	183,750,034.80	29,966,481.60

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	-20,436,091.22	89,020,889.32	-23,272,344.91	86,836,007.53
递延所得税负债	-20,436,091.22	5,478,365.84	-23,272,344.91	6,694,136.69

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	78,642,836.62	101,466,534.94
资产减值准备	11,599,639.16	2,369,151.15
信用减值准备	653,372.42	251,318.67
递延收益	-	21,345.82
长期股权投资减值准备	7,838,835.72	7,121,055.63
合计	98,734,683.92	111,229,406.21

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年度	-	24,828,113.32	亏损已经到期且未能得到弥补
2026 年度	29,856,208.44	29,856,208.44	-

2027年度	39,121,862.91	39,121,862.91	-
2028年度	4,826,481.93	4,826,481.93	-
2029年度	2,833,868.34	2,833,868.34	-
2030年度	2,004,415.00	-	-
合计	78,642,836.62	101,466,534.94	-

其他说明：

适用 不适用

### 30、其他非流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
长期资产预付款	2,747,656.91	-	2,747,656.91	531,179.79	-	531,179.79
合计	2,747,656.91	-	2,747,656.91	531,179.79	-	531,179.79

### 31、所有权或使用权受限资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	2.31	2.31	冻结	支付宝保证金	60,000.00	60,000.00	冻结	支付宝保证金
货币资金	74,490.38	74,490.38	冻结	司法冻结资金	-	-	-	-
合计	74,492.69	74,492.69	-	-	60,000.00	60,000.00	-	-

### 32、短期借款

#### (1). 短期借款分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款	-	207,810.62
合计	-	207,810.62

#### (2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**33、交易性金融负债**

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**34、衍生金融负债**

适用 不适用

**35、应付票据**

**(1). 应付票据列示**

适用 不适用

**36、应付账款**

**(1). 应付账款列示**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年以内（含1年）	176,277,405.98	175,347,760.02
1至2年（含2年）	3,185,538.40	7,543,683.21
2至3年（含3年）	199,867.99	9,725,154.09
3年以上	10,650,734.53	2,073,190.19
合计	190,313,546.90	194,689,787.51

**(2). 账龄超过1年或逾期的重要应付账款**

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**37、预收款项**

**(1). 预收款项列示**

适用 不适用

**(2). 账龄超过1年的重要预收款项**

适用 不适用

**(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因**

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 38、 合同负债

#### (1). 合同负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收货物及劳务款	264,484,123.79	485,273,620.40
合计	264,484,123.79	485,273,620.40

#### (2). 账龄超过 1 年的重要合同负债

适用 不适用

#### (3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	变动金额	变动原因
预收货物及劳务款	-220,789,496.61	主要系 2024 年预收国补订单货款本年结转确认收入所致
合计	-220,789,496.61	-

其他说明：

适用 不适用

### 39、 应付职工薪酬

#### (1). 应付职工薪酬列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	42,212,252.75	380,800,536.38	386,657,600.28	36,355,188.85
二、离职后福利-设定提存计划	417,911.40	30,029,369.78	30,447,281.18	-
三、辞退福利	177,155.00	10,221,017.80	8,289,027.80	2,109,145.00
四、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	42,807,319.15	421,050,923.96	425,393,909.26	38,464,333.85

#### (2). 短期薪酬列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	41,348,437.64	343,814,893.39	349,543,811.58	35,619,519.45
二、职工福利费	-	11,756,773.63	11,754,897.34	1,876.29
三、社会保险费	-	12,714,084.78	12,714,084.78	-

其中：医疗保险费	-	10,094,680.50	10,094,680.50	-
工伤保险费	-	1,444,615.29	1,444,615.29	-
生育保险费	-	1,174,788.99	1,174,788.99	-
四、住房公积金	713,815.11	10,376,080.30	10,506,102.30	583,793.11
五、工会经费和职工教育经费	150,000.00	1,226,595.35	1,226,595.35	150,000.00
六、短期带薪缺勤	-	-	-	-
七、短期利润分享计划	-	-	-	-
八、非货币性福利	-	912,108.93	912,108.93	-
合计	42,212,252.75	380,800,536.38	386,657,600.28	36,355,188.85

**(3). 设定提存计划列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	417,911.40	28,915,376.26	29,333,287.66	-
2、失业保险费	-	1,113,993.52	1,113,993.52	-
3、企业年金缴费	-	-	-	-
合计	417,911.40	30,029,369.78	30,447,281.18	-

其他说明：

□适用 √不适用

**40、 应交税费**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	7,413,663.88	39,289,004.96
企业所得税	27,671.59	4,852,815.44
个人所得税	808,734.74	846,834.63
城市维护建设税	519,305.59	2,527,074.38
教育费附加	228,030.20	1,165,554.70
地方教育附加	152,020.13	777,036.46
印花税	294,383.88	421,816.22
房产税	1,535,489.88	3,883,454.56
土地使用税	285,877.08	405,877.08
环境保护税	1,825.11	2,406.21
合计	11,267,002.08	54,171,874.64

其他说明：

主要税项使用税率及税收优惠政策详见本节“六、税项”。

**41、 其他应付款**

**(1). 项目列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息	-	-
应付股利	-	-
其他应付款	69,345,607.23	72,498,135.63
合计	69,345,607.23	72,498,135.63

其他说明：

适用 不适用

**(2). 应付利息**

分类列示

适用 不适用

逾期的重要应付利息：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**(3). 应付股利**

分类列示

适用 不适用

**(4). 其他应付款**

按款项性质列示其他应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
保证金	66,920,074.59	65,101,838.82
往来款	780,000.00	6,193,678.00
其他	1,645,532.64	1,202,618.81
合计	69,345,607.23	72,498,135.63

账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**42、 持有待售负债**

适用 不适用

**43、 1 年内到期的非流动负债**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

1年内到期的长期借款	-	-
1年内到期的应付债券	-	617,053,428.99
1年内到期的长期应付款	-	-
1年内到期的租赁负债	7,228,555.75	7,107,721.61
合计	7,228,555.75	624,161,150.60

#### 44、其他流动负债

其他流动负债情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	32,847,735.82	24,346,220.09
可转换公司债券利息	-	25,108,458.34
合计	32,847,735.82	49,454,678.43

短期应付债券的增减变动：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

#### 45、长期借款

##### (1). 长期借款分类

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

#### 46、应付债券

##### (1). 应付债券

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可转换公司债券	-	-
合计	-	-

**(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

债券名称	面值（元）	票面利率（%）	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还/转换	期末余额	是否违约
好客转债	100.00	[注]	2019年8月1日	6年	630,000,000.00	617,053,428.99	-	35,146,108.33	14,450,428.99	602,603,000.00	-	否
合计	-	-	-	-	630,000,000.00	617,053,428.99	-	35,146,108.33	14,450,428.99	602,603,000.00	-	-

根据公司2018年第一次临时股东大会决议，2019年第三次临时股东大会决议，并经2019年6月27日中国证券监督管理委员会的《关于核准广州好莱客创意家居股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可[2019]1133号）核准，公司向社会公开发行63,000万元可转换公司债券，每张面值为人民币100元，按面值发行。好莱客本次可转换公司债券期限为6年。

[注]本次可转债票面利率为：第一年0.4%、第二年0.6%、第三年1.0%、第四年1.5%、第五年1.8%，第六年2.0%。每年付息一次，可转债到期后5个交易日内，公司将按债券面值的110%（含最后一期利息）的价格赎回未转股的可转债。

**(3). 可转换公司债券的说明**

√适用 □不适用

项目	转股条件	转股时间
好客转债	持有人可在转股期内按照最新转股价格申请转股	2020年2月12日至2025年7月31日止

在初始确认时，本公司将可转换公司债券其中包含的金融负债和权益成份(转股权)进行分拆，并分别确认为应付债券和其他权益工具。在分拆时，对金融负债成份按照实际利率法确认初始金额；按发行价格总额扣除负债成份初始确认金额确认权益成份初始金额，相关交易费用在权益和负债初始金额按照比例进行分摊。实际利率选择发行时二级市场上与之类似但没有附带转股权的债券的市场利率参考确定。

截至 2025 年 7 月 31 日，累计共有 28,059,000.00 元“好客转债”已转换成本公司股票，累计转股数为 1,744,376 股，占可转换公司债券转股前公司已发行股份总额的 0.5634%。累计共有 1,000.00 元“好客转债”已回售注销，占“好客转债”发行总量的比例为 0.0002%。未转股的“好客转债”余额为 601,940,000.00 元，占“好客转债”发行总量的比例为 95.5460%。本公司到期兑付可转债 6,019,400 张，兑付金额人民币 662,134,000.00 元。自 2025 年 8 月 1 日起，“好客转债”在上海证券交易所摘牌。

转股权会计处理及判断依据

适用 不适用

#### (4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**47、 租赁负债**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	40,085,520.81	43,862,113.18
减：未确认融资费用	3,685,367.19	4,851,210.85
小计	36,400,153.62	39,010,902.33
减：一年内到期的租赁负债	7,228,555.75	7,107,721.61
合计	29,171,597.87	31,903,180.72

**48、 长期应付款**

项目列示

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

长期应付款

**(1).按款项性质列示长期应付款**

□适用 √不适用

专项应付款

**(1).按款项性质列示专项应付款**

□适用 √不适用

**49、 长期应付职工薪酬**

□适用 √不适用

**50、 预计负债**

□适用 √不适用

**51、 递延收益**

递延收益情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	69,029,595.02	100,000.00	5,289,180.12	63,840,414.90	收到与资产相关的政府补助
合计	69,029,595.02	100,000.00	5,289,180.12	63,840,414.90	-

其他说明：

□适用 √不适用

## 52、其他非流动负债

适用 不适用

## 53、股本

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	311,284,468.00	-	-	-	60,594.00	60,594.00	311,345,062.00

其他说明：

2025 年期间，累计共有 663,000.00 元“好客转债”转换为公司股票，累计转股数为 60,594 股，详见本节“三、公司基本情况”之“1、公司概况”。

## 54、其他权益工具

### (1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

详见本节“七、合并财务报表项目注释”之“46、应付债券”。

### (2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值
可转换公司债券	6,026,030.00	98,447,874.89	-	-	6,026,030.00	98,447,874.89	-	-
合计	6,026,030.00	98,447,874.89	-	-	6,026,030.00	98,447,874.89	-	-

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

本公司于 2019 年 8 月 1 日公开发行 6.3 亿元可转换公司债券，2025 年 7 月 31 日到期，详见本节“七、合并财务报表项目注释”之“46、应付债券”。

其他说明：

适用 不适用

## 55、资本公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

资本溢价（股本溢价）	697,751,870.27	99,112,215.93	-	796,864,086.20
其他资本公积	25,402,700.70	-	25,393,884.00	8,816.70
合计	723,154,570.97	99,112,215.93	25,393,884.00	796,872,902.90

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

资本溢价（股本溢价）本期增加 99,112,215.93 元，主要是可转债转股 60,594 股及可转债权益部分到期增加股本溢价所致。

其他资本公积本期减少 25,393,884.00 元，主要是公司员工持股计划未能解锁，冲回员工对应的激励费用摊销而减少其他资本公积所致。

## 56、 库存股

适用 不适用

## 57、 其他综合收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	- 66,212,444.75	- 3,013,471.77	-	-	-	- 2,957,971.77	- 55,500.00	- 69,170,416.52
其他权益工具投资公允价值变动	- 66,212,444.75	- 3,013,471.77	-	-	-	- 2,957,971.77	- 55,500.00	- 69,170,416.52
二、将重分类进损益的其他综合收益	- 355,570.01	- 65,100.55	-	-	-	- 65,100.55	-	- 420,670.56
外币财务报表折算差额	- 355,570.01	- 65,100.55	-	-	-	- 65,100.55	-	- 420,670.56
其他综合收益合计	- 66,568,014.76	- 3,078,572.32	-	-	-	- 3,023,072.32	- 55,500.00	- 69,591,087.08

### 58、专项储备

适用 不适用

### 59、盈余公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	163,702,670.55	-	-	163,702,670.55
合计	163,702,670.55	-	-	163,702,670.55

### 60、未分配利润

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,896,875,534.79	1,881,724,090.83
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	-	-
调整后期初未分配利润	1,896,875,534.79	1,881,724,090.83
加：本期归属于母公司所有者的净利润	14,672,422.31	80,521,030.62
盈余公积弥补亏损转入	-	-
资本公积弥补亏损转入	-	-
减：提取法定盈余公积	-	-
提取任意盈余公积	-	-
提取一般风险准备	-	-
应付普通股股利	24,280,207.61	65,369,586.66
转作股本的普通股股利	-	-
期末未分配利润	1,887,267,749.49	1,896,875,534.79

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0.00元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0.00元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0.00元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0.00元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润0.00元。

### 61、营业收入和营业成本

#### (1). 营业收入和营业成本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,594,733,386.70	1,108,116,420.09	1,824,278,043.87	1,211,619,437.53
其他业务	70,431,014.60	41,468,045.27	85,277,644.60	60,013,009.39
合计	1,665,164,401.30	1,149,584,465.36	1,909,555,688.47	1,271,632,446.92

**(2). 营业收入、营业成本的分解信息**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
商品类型		
整体衣柜	1,116,019,717.15	726,313,981.75
橱柜	328,722,790.16	256,449,593.83
木门	70,350,024.94	54,823,427.93
成品配套	79,640,854.45	70,529,416.58
按经营地区分类		
华东	411,291,363.52	273,702,572.29
华中	193,895,898.08	125,961,214.45
华北	264,017,922.84	182,994,085.83
华南	422,711,955.45	322,209,530.28
西南	146,821,284.85	97,417,442.95
西北	104,887,649.95	68,106,548.55
东北	39,482,001.16	31,233,300.67
境外	11,625,310.85	6,491,725.07
按商品转让的时间分类		
在某一时点确认收入	1,594,733,386.70	1,108,116,420.09
按销售渠道分类		
经销商	1,219,902,865.45	789,503,129.32
直营店	36,302,684.20	18,469,226.73
大宗业务	338,527,837.05	300,144,064.04
合计	1,594,733,386.70	1,108,116,420.09

其他说明：

√适用 □不适用

上述为主营业务收入、主营业务成本的分解信息。

**(3). 履约义务的说明**

□适用 √不适用

**(4). 分摊至剩余履约义务的说明**

√适用 □不适用

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为345,378,787.85元，其中：  
345,378,787.85元预计将于2026-2027年度确认收入。

**(5). 重大合同变更或重大交易价格调整**

□适用 √不适用

**62、税金及附加**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	4,165,138.76	8,874,526.37
教育费附加	2,085,691.49	4,283,413.72
房产税	11,943,811.26	11,864,299.42
土地使用税	1,723,092.08	1,723,092.08
车船使用税	6,900.96	6,900.96
印花税	1,598,992.50	2,034,439.99
地方教育附加	1,390,474.26	2,855,609.14
环境保护税	8,701.53	15,274.28
水利建设基金	1,338.33	-
合计	22,924,141.17	31,657,555.96

### 63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	123,217,402.79	126,233,523.77
租赁及管理费	5,233,083.93	13,177,626.72
宣传广告费	69,137,123.07	67,175,423.30
装饰装修费用	2,198,040.64	2,883,712.10
办公费用	48,941,672.42	41,881,649.60
股份支付	-9,765,989.20	6,060,302.92
其他	3,447,035.63	6,581,741.08
合计	242,408,369.28	263,993,979.49

### 64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	80,630,070.03	79,151,937.49
办公费用	42,937,145.14	41,660,718.83
股份支付	-11,761,577.12	8,850,845.84
其他	17,171,716.34	23,368,359.12
合计	128,977,354.39	153,031,861.28

### 65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	52,910,361.73	54,058,701.76
材料费	23,135,423.37	32,119,614.23
折旧与摊销	6,719,309.76	7,012,039.17
股份支付	-2,400,693.18	927,739.98
其他	4,187,007.49	3,207,612.88
合计	84,551,409.17	97,325,708.02

### 66、 财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	22,123,655.51	39,918,443.29
减：利息收入	2,373,429.75	6,953,026.57
手续费	132,569.04	234,038.50
其他	64,742.33	63,286.43
汇兑损益	-267,352.57	-
合计	19,680,184.56	33,262,741.65

### 67、 其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
政府补助	6,343,460.78	6,977,448.93
代扣个人所得税手续费	203,814.21	224,899.00
先进制造业增值税进项税额加计抵减	5,168,978.29	7,225,052.92
企业招用自主就业退役士兵、重点群体抵减增值税优惠	395,400.00	725,100.00
合计	12,111,653.28	15,152,500.85

### 68、 投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-698,002.89	-817,604.17
处置金融工具取得的收益	-3,468,723.60	-6,506,463.92
理财产品投资收益	16,583,525.17	24,482,760.18
其他债权投资在持有期间取得的利息收入	4,199,999.92	907,330.67
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	838,035.02	698,333.80
合计	17,454,833.62	18,764,356.56

### 69、 净敞口套期收益

□适用 √不适用

### 70、 公允价值变动收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	525,582.97	1,042,577.77
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益	-	-
交易性金融负债	-	-

按公允价值计量的投资性房地产	-	-
其他非流动金融资产	-	-801,944.11
合计	525,582.97	240,633.66

### 71、信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失	-10,000.00	-
应收账款坏账损失	-16,540,791.07	-18,895,601.52
其他应收款坏账损失	-953,057.86	-1,175,445.17
长期应收款坏账损失	-107,771.36	-1,446,526.49
合计	-17,611,620.29	-21,517,573.18

### 72、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失	-13,963.30	16,450.62
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-3,773,993.18	-4,753,961.21
三、长期股权投资减值损失	-717,780.09	-1,767,432.18
四、投资性房地产减值损失	-1,079,690.97	-
五、固定资产减值损失	-8,591,909.69	-780,751.62
六、工程物资减值损失	-	-
七、在建工程减值损失	-	-
八、生产性生物资产减值损失	-	-
九、油气资产减值损失	-	-
十、无形资产减值损失	-48,322.60	-1,905,289.75
十一、商誉减值损失	-	-
十二、其他	-	-
合计	-14,225,659.83	-9,190,984.14

### 73、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置利得	-417,814.78	2,008,759.08
合计	-417,814.78	2,008,759.08

### 74、营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额

非流动资产报废利得合计	-	3,243.38	-
其中：固定资产报废利得	-	3,243.38	-
无形资产报废利得	-	-	-
罚款净收入	453,898.05	677,318.65	453,898.05
其他	1,798,339.07	3,918,530.15	1,798,339.07
合计	2,252,237.12	4,599,092.18	2,252,237.12

其他说明：

适用 不适用

## 75、营业外支出

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	2,246.92	98,487.57	2,246.92
其中：固定资产报废损失	2,246.92	98,487.57	2,246.92
无形资产报废损失	-	-	-
对外捐赠	260,931.54	90,946.41	260,931.54
其他支出	2,259,147.31	990,475.40	2,259,147.31
合计	2,522,325.77	1,179,909.38	2,522,325.77

## 76、所得税费用

### (1). 所得税费用表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	4,463,256.43	25,128,674.76
递延所得税费用	-3,400,652.64	-38,115,309.69
合计	1,062,603.79	-12,986,634.93

### (2). 会计利润与所得税费用调整过程

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	14,605,363.69
按法定/适用税率计算的所得税费用	3,651,340.92
子公司适用不同税率的影响	-3,463,379.67
调整以前期间所得税的影响	1,153,150.71
非应税收入的影响	109,234.02
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	8,634,913.90
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	-10,915.36

税率调整导致期初递延所得税资产/负债余额的变化	-30,492.17
加计扣除	-8,981,248.56
所得税费用	1,062,603.79

其他说明：

适用 不适用

## 77、其他综合收益

适用 不适用

详见本节“七、合并财务报表项目注释”之“57、其他综合收益”。

## 78、现金流量表项目

### (1).与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收到押金/保证金	7,455,652.98	11,726,195.53
收到利息收入	1,576,208.74	5,984,637.08
收到政府补助款	1,154,280.66	5,833,677.61
其他	7,225,480.63	15,464,137.46
合计	17,411,623.01	39,008,647.68

支付的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用	184,720,208.85	197,975,054.12
押金/保证金	4,359,428.81	12,637,342.90
支付的往来款	1,319,286.44	7,281,441.15
其他	2,551,570.47	1,081,421.81
合计	192,950,494.57	218,975,259.98

### (2).与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
赎回理财产品	4,630,000,000.00	5,530,000,000.00
广州好莱客收回对外投资	78,550,049.00	-
合计	4,708,550,049.00	5,530,000,000.00

支付的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品	4,060,000,000.00	5,510,000,000.00
购买大额存单	-	200,000,000.00
创领未莱对外投资款	-	51,800,000.00
广州好莱客对外投资	105,935,780.00	-
合计	4,165,935,780.00	5,761,800,000.00

收到的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
往来款利息	229,497.37	458,751.14
合计	229,497.37	458,751.14

支付的其他与投资活动有关的现金

□适用 √不适用

### (3).与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
押金/保证金	2,697,303.74	1,089,256.04
其他	-	8,816.70
合计	2,697,303.74	1,098,072.74

支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
租赁付款额	9,193,875.28	22,797,263.66
其他	14,862.39	91,900.83
合计	9,208,737.67	22,889,164.49

筹资活动产生的各项负债变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	207,810.62	-	-	-	207,810.62	-
应付债券(含一年内到期的应付债券)	617,053,428.99	-	-	601,940,000.00	15,113,428.99	-
租赁负债(含一年内到期的租赁负债)	39,010,902.33	-	7,613,133.20	8,460,552.03	1,763,329.88	36,400,153.62
应付股利	-	-	24,280,207.61	24,280,207.61	-	-

其他流动负债-应付债券利息	25,108,458.34	-	35,146,108.33	60,194,000.00	60,566.67	-
合计	681,380,600.28	-	67,039,449.14	694,874,759.64	17,145,136.16	36,400,153.62

**(4).以净额列报现金流量的说明**

适用 不适用

**(5).不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响**

适用 不适用

**79、现金流量表补充资料**

**(1). 现金流量表补充资料**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
<b>1. 将净利润调节为经营活动现金流量:</b>		
净利润	13,542,759.90	80,514,905.71
加：资产减值准备	14,225,659.83	9,190,984.14
信用减值损失	17,611,620.29	21,517,573.18
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	119,893,206.49	120,015,596.92
使用权资产摊销	7,511,526.34	10,743,356.24
无形资产摊销	8,855,596.49	11,291,407.75
长期待摊费用摊销	11,385,610.32	11,997,468.50
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	417,814.78	-2,008,759.08
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	2,246.92	95,244.19
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-525,582.97	-240,633.66
财务费用（收益以“－”号填列）	21,345,300.43	39,255,937.43
投资损失（收益以“－”号填列）	-22,027,077.00	-25,270,820.48
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-2,184,881.79	-497,597.46
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-1,215,770.85	-37,617,712.23
存货的减少（增加以“－”号填列）	28,241,596.58	-90,610,108.62
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-23,748,762.08	-39,016,563.92
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-263,447,967.60	267,258,946.94
其他	-25,848,432.18	16,184,143.07
经营活动产生的现金流量净额	-95,965,536.10	392,803,368.62

<b>2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动:</b>		
债务转为资本	-	-
一年内到期的可转换公司债券	-	617,053,428.99
融资租入固定资产	-	-
当期新增使用权资产	6,162,226.45	5,115,641.45
<b>3. 现金及现金等价物净变动情况:</b>		
现金的期末余额	252,118,066.92	487,496,362.76
减: 现金的期初余额	487,496,362.76	479,812,236.60
加: 现金等价物的期末余额	-	-
减: 现金等价物的期初余额	-	-
现金及现金等价物净增加额	-235,378,295.84	7,684,126.16

**(2). 本期支付的取得子公司的现金净额**

适用 不适用

**(3). 本期收到的处置子公司的现金净额**

适用 不适用

**(4). 现金和现金等价物的构成**

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	252,118,066.92	487,496,362.76
其中: 库存现金	26,791.20	63,338.39
可随时用于支付的银行存款	235,084,242.49	470,120,855.16
可随时用于支付的其他货币资金	17,007,033.23	17,312,169.21
可用于支付的存放中央银行款项	-	-
存放同业款项	-	-
拆放同业款项	-	-
二、现金等价物	-	-
其中: 三个月内到期的债券投资	-	-
三、期末现金及现金等价物余额	252,118,066.92	487,496,362.76
其中: 母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物	-	-

**(5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况**

适用 不适用

**(6). 不属于现金及现金等价物的货币资金**

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额	理由
支付宝保证金	2.31	60,000.00	受限

司法冻结资金	74,490.38	-	受限
合计	74,492.69	60,000.00	-

其他说明：

适用 不适用

### 80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

### 81、外币货币性项目

#### (1).外币货币性项目

适用 不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	-	-	-
其中：美元	46,845.29	7.0288	329,266.17
欧元	-	-	-
港币	3,238,635.96	0.90322	2,925,200.77
应收账款	-	-	-
其中：美元	-	-	-
欧元	-	-	-
港币	-	-	-
长期借款	-	-	-
其中：美元	-	-	-
欧元	-	-	-
港币	-	-	-

#### (2).境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

公司下属子公司好莱客投资有限公司位于中国香港特别行政区，其选择当地主要流通货币港币作为记账本位币，自成立起未发生变化。

在编制合并报表时将公司境外经营的财务报表折算为以母公司记账本位币反映，采用的折算汇率列示如下：

项目	资产负债表资产、负债项目	利润表收入、费用项目	实收资本
折算汇率	资产负债表日即期汇率	交易发生日近似汇率	历史即期汇率

## 82、 租赁

### (1). 作为承租人

√适用 □不适用

项目	本期金额	上期金额
租赁负债的利息费用	1,425,585.58	3,865,600.91
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的短期租赁费用	1,774,530.00	4,172,654.69
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的低价值资产租赁费用（低价值资产的短期租赁费用除外）	1,630.00	23,115.00
计入相关资产成本或当期损益的未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	-	-
其中:售后租回交易产生部分	-	-
转租使用权资产取得的收入	-	-
与租赁相关的总现金流出	10,970,035.28	26,993,033.35
售后租回交易产生的相关损益	-	-
售后租回交易现金流入	-	-
售后租回交易现金流出	-	-

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

□适用 √不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期金额	上期金额
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的短期租赁费用	1,774,530.00	4,172,654.69
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的低价值资产租赁费用（低价值资产的短期租赁费用除外）	1,630.00	23,115.00

售后租回交易及判断依据

□适用 √不适用

与租赁相关的现金流出总额10,970,035.28(单位：元 币种：人民币)

### (2). 作为出租人

作为出租人的经营租赁

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	租赁收入	其中:未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
经营租赁收入	29,137,255.97	-
合计	29,137,255.97	-

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用 不适用

未来五年未折现租赁收款额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	30,685,969.69	28,797,931.35
第二年	30,242,229.17	30,430,558.92
第三年	30,025,867.29	30,022,959.82
第四年	31,899,795.56	29,916,721.05
第五年	32,897,894.47	31,899,795.56
五年后未折现租赁收款额总额	43,625,014.64	76,522,909.11

(3). 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

83、数据资源

适用 不适用

84、其他

适用 不适用

## 八、研发支出

1、按费用性质列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	52,910,361.73	54,058,701.76
材料费	23,135,423.37	32,119,614.23
折旧与摊销	6,719,309.76	7,012,039.17
股份支付	-2,400,693.18	927,739.98
其他	4,187,007.49	3,207,612.88
合计	84,551,409.17	97,325,708.02
其中：费用化研发支出	84,551,409.17	97,325,708.02
资本化研发支出	-	-

2、符合资本化条件的研发项目开发支出

适用 不适用

重要的资本化研发项目

适用 不适用

开发支出减值准备

适用 不适用

### 3、 重要的外购在研项目

适用 不适用

## 九、合并范围的变更

### 1、 非同一控制下企业合并

适用 不适用

### 2、 同一控制下企业合并

适用 不适用

### 3、 反向购买

适用 不适用

#### 4、 处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 5、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

名称	股权取得方式	股权取得时间	出资额	认缴出资比例
长沙好莱客创意家居有限公司	设立	2025/1/13	尚未出资	100%
上海好好莱客家居用品有限公司	设立	2025/1/15	尚未出资	100%
苏州好莱客工程服务有限公司	设立	2025/1/20	尚未出资	100%
惠州好莱客家居用品有限公司	设立	2025/1/21	尚未出资	100%
广州合觅科技有限公司	设立	2025/3/13	20,000,000.00	50%
广州莱觅科技投资有限公司	设立	2025/12/11	尚未出资	100%

名称	股权处置方式	股权处置时间
惠州好莱客家居用品有限公司	注销	2025 年 12 月
长沙好莱客创意家居有限公司	注销	2025 年 9 月
上海好好莱客家居用品有限公司	注销	2025 年 8 月

#### 6、 其他

适用 不适用

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
惠州好莱客集成家居有限公司	惠州	19,800.00	惠州	制造业	100.00	-	设立
广州从化好莱客家居有限公司	广州	30,000.00	广州	制造业	100.00	-	设立
湖北好莱客创意家居有限公司	汉川	50,000.00	汉川	制造业	100.00	-	设立
湖北德意莎门窗有限责任公司	汉川	5,000.00	汉川	制造业	-	100.00	设立
杭州好莱客家居用品有限公司	杭州	8,300.00	杭州	制造业	-	100.00	设立
好莱客投资有限公司	香港	8,500.00 HKD	香港	投资公司	100.00	-	设立
广州好莱客家具安装服务有限公司	广州	500.00	广州	服务业	100.00	-	设立
广州好莱客集成家居有限公司	广州	2,000.00	广州	制造业	100.00	-	设立
青岛创领未莱创业投资合伙企业(有限合伙)	青岛	20,000.00	青岛	投资公司	99.00	-	设立
宁德好莱客创意家居有限公司	广州	500.00	宁德	销售	100.00	-	设立
成都好莱客家居用品有限公司 (2026年1月已注销)	广州	500.00	成都	销售	-	100.00	设立
武汉好莱客家居用品有限公司	广州	500.00	武汉	销售	-	100.00	设立
苏州好莱客工程服务有限公司	广州	500.00	苏州	销售	-	100.00	设立
惠州好莱客家居用品有限公司 (已注销)	广州	500.00	惠州	销售	-	100.00	设立
长沙好莱客创意家居有限公司 (已注销)	广州	500.00	长沙	销售	-	100.00	设立
上海好好莱客家居用品有限公司 (已注销)	广州	500.00	上海	销售	-	100.00	设立
广州合觅科技有限公司	广州	5,000.00	广州	服务业	50.00	-	设立

广州莱觅科技投资有限公司	广州	5,000.00	广州	服务业	100.00	-	设立
--------------	----	----------	----	-----	--------	---	----

其他说明：

瀚隆门窗(杭州)有限责任公司于2025年2月8日已更名为杭州好莱客家居用品有限公司。

**(2). 重要的非全资子公司**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
广州合觅科技有限公司	50%	-1,114,507.46	-	18,885,492.55

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**(3). 重要非全资子公司的主要财务信息**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
广州合觅科技有限公司	37,751,281.68	628,091.01	38,379,372.69	608,387.6	-	608,387.6	-	-	-	-	-	-

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
广州合觅科技有限公司	-	2,229,014.91	2,229,014.91	3,808,024.34	-	-	-	-

**(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制**

适用 不适用

**(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持**

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易**

适用 不适用

**3、 在合营企业或联营企业中的权益**

适用 不适用

**(1). 重要的合营企业或联营企业**

适用 不适用

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
广东好好置业投资有限公司	广州	广州	商业服务业	30.00	-	权益法

**(2). 重要合营企业的主要财务信息**

适用 不适用

**(3). 重要联营企业的主要财务信息**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
	广东好好置业投资有限公司	广东好好置业投资有限公司
流动资产	16,036,573.62	9,403,660.39
非流动资产	1,570,589,676.98	1,501,436,540.29
资产合计	1,586,626,250.60	1,510,840,200.68
流动负债	64,142,863.07	62,625,840.52
非流动负债	195,621,568.25	120,864,870.07
负债合计	259,764,431.32	183,490,710.59
少数股东权益	-	-
归属于母公司股东权益	1,326,861,819.28	1,327,349,490.09
按持股比例计算的净资产份额	398,058,545.79	398,204,847.03
调整事项	-	-
--商誉	-	-
--内部交易未实现利润	-	-
--其他	-	-
对联营企业权益投资的账面价值	398,058,545.79	398,204,847.03
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值	-	-
营业收入	-	-
净利润	-487,670.81	-1,081,726.98

终止经营的净利润	-	-
其他综合收益	-	-
综合收益总额	-487,670.81	-1,081,726.98
本年度收到的来自联营企业的股利	-	-

**(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计	-	-
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-	-
--其他综合收益	-	-
--综合收益总额	-	-
联营企业：		
投资账面价值合计	-	1,269,481.74
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-551,701.65	-1,972,344.31
--其他综合收益	-	-
--综合收益总额	-551,701.65	-1,972,344.31

**(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明**

□适用 √不适用

**(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损**

□适用 √不适用

**(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺**

□适用 √不适用

**(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债**

□适用 √不适用

**4、重要的共同经营**

□适用 √不适用

**5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益**

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

□适用 √不适用

## 6、其他

适用 不适用

## 十一、政府补助

### 1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

### 2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	69,029,595.02	100,000.00	-	5,289,180.12	-	63,840,414.90	与资产相关
合计	69,029,595.02	100,000.00	-	5,289,180.12	-	63,840,414.90	-

### 3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与资产相关	5,289,180.12	5,603,771.32
与收益相关	1,054,280.66	1,373,677.61
合计	6,343,460.78	6,977,448.93

## 十二、与金融工具相关的风险

### 1、金融工具的风险

适用 不适用

公司的主要金融工具包括货币资金、应收账款及应收票据、交易性金融资产、其他债权投资、应付账款及其他应付款、短期借款、租赁负债等，各项金融工具的详细情况说明见本节“五、重要会计政策及会计估计”相关项目。公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、市场风险和流动性风险。公司经营管理层全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任。公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低风险的风险管理政策。

#### 1、信用风险

信用风险是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。公司的信用风险主要来自货币资金、交易性金融资产中的理财产品、应收账款及应收票据等。公司通过制定和执行信用风险管理政策，密切关注上述金融工具的信用风险敞口，将信用风险控制在限定的范围内。

公司持有的货币资金，主要存放于信用评级较高、资产状况良好、信用风险较低的商业银行，公司通过密切监控银行账户余额的变动等方式，规避商业银行的信用风险。

公司投资的银行理财产品，交易对方的信用评级较高。鉴于交易对方的信用评级良好，公司管理层并不预期交易对方会无法履行义务。截止报告期末，交易性金融资产账面价值为680,557,117.97元，占资产总额的17.81%。

对于应收账款及应收票据，公司面临的信用风险主要包括卖场代收客户款、公司对部分经销商客户提供信用额度形成应收账款未及时返还、项目工程受行业结算模式、施工周期及工程验收、决算、质保时间较长的影响，导致应收账款金额较大，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。在签订新合同之前，公司会对客户的信用风险进行评估，包括外部信用评级和在某些情况下的银行资信证明（当此信息可获取时）。公司通过对已合作客户信用评级的季度监控以及应收账款账龄分析的月度审核来确保公司的整体信用风险在可控的范围内。在监控客户的信用风险时，按照卖场、经销商、工程客户的信用特征对其分组。被评为“高风险”级别的客户会放在重点关注名单里，并且加强对账频率，加大催收力度。另外，公司对应收账款余额进行持续监控，以确保公司不致面临重大坏账风险。截止报告期末，应收票据账面价值为3,711,104.89元，占资产总额的0.10%，应收账款账面价值为193,223,239.33元，占资产总额的5.06%。

公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产（包括衍生金融工具）的账面金额。

## 2、市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括利率风险、外汇风险和其他价格风险。

### （1）利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司面临的利率风险主要来源于应付债券。

### （2）外汇风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产有关。公司于中国内地经营，且主要活动以人民币计价。因此，本公司所承担的外汇变动市场风险不重大。

公司期末外币货币性资产情况详见本节“七、合并财务报表项目注释”之“81、外币货币性项目”。

### （3）其他价格风险

无。

### 3、流动性风险

流动风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金满足经营需要。

本公司各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

科目	期末余额		期初余额	
	1 年以内	1 年以上	1 年以内	1 年以上
短期借款	-	-	207,810.62	-
应付账款	190,313,546.90	-	194,689,787.51	-
其他应付款	69,345,607.23	-	72,498,135.63	-
其他流动负债-应付债券利息	-	-	25,108,458.34	-
一年内到期的非流动负债	8,441,427.21	-	611,039,822.25	-
应付债券	-	-	-	-
租赁负债	-	31,644,093.60	-	35,425,290.93
合计	268,100,581.34	31,644,093.60	903,544,014.35	35,425,290.93

截止报告期末，未来 1 年以内需要偿还的各项应付款余额为 268,100,581.34 元。与此同时，公司期末可随时支取的货币资金为 252,118,066.92 元，交易性金融资产为 680,557,117.97 元，流动性风险较小。

## 2、套期

### (1). 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### (2). 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### (3). 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 3、金融资产转移

#### (1). 转移方式分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

转移方式	已转移金融资产性质	已转移金融资产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
保理	应收账款保理	142,144,269.58	终止确认	保理不附追索权
合计	-	142,144,269.58	-	-

#### (2). 因转移而终止确认的金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金融资产转移的方式	终止确认的金融资产金额	与终止确认相关的利得或损失
不附追索权的应收账款保理	保理	142,144,269.58	-4,572,243.38
合计	-	142,144,269.58	-4,572,243.38

#### (3). 继续涉入的转移金融资产

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

### 十三、公允价值的披露

#### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
<b>一、持续的公允价值计量</b>	<b>6,596,384.78</b>	<b>-</b>	<b>989,230,030.82</b>	<b>995,826,415.60</b>
（一）交易性金融资产	-	-	680,557,117.97	680,557,117.97
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产	-	-	680,557,117.97	680,557,117.97
（1）债务工具投资	-	-	-	-
（2）权益工具投资	-	-	-	-
（3）衍生金融资产	-	-	-	-
（4）其他	-	-	680,557,117.97	680,557,117.97
2.指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-	-
（1）债务工具投资	-	-	-	-
（2）权益工具投资	-	-	-	-

(二) 其他债权投资	-	-	205,107,330.59	205,107,330.59
(三) 其他权益工具投资	6,596,384.78	-	103,565,582.26	110,161,967.04
(四) 投资性房地产	-	-	-	-
1.出租用的土地使用权	-	-	-	-
2.出租的建筑物	-	-	-	-
3.持有并准备增值后转让的土地使用权	-	-	-	-
(五) 生物资产	-	-	-	-
1.消耗性生物资产	-	-	-	-
2.生产性生物资产	-	-	-	-
(六) 其他非流动金融资产	-	-	-	-
<b>持续以公允价值计量的资产总额</b>	<b>6,596,384.78</b>	<b>-</b>	<b>989,230,030.82</b>	<b>995,826,415.60</b>
(七) 交易性金融负债	-	-	-	-
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债	-	-	-	-
其中：发行的交易性债券	-	-	-	-
衍生金融负债	-	-	-	-
其他	-	-	-	-
2.指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债	-	-	-	-
<b>持续以公允价值计量的负债总额</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>二、非持续的公允价值计量</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
(一) 持有待售资产	-	-	-	-
<b>非持续以公允价值计量的资产总额</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>非持续以公允价值计量的负债总额</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

**2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据**

√适用 □不适用

第一层次公允价值计量项目市价的确定依据：相同资产或负债在活跃市场上报价，以该报价为依据确定公允价值。

**3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息**

√适用 □不适用

第二层次公允价值计量项目公允价值的确定依据：类似资产在活跃市场上的报价，或相同或类似资产在非活跃市场上的报价，并以该报价为依据做必要调整确定公允价值。

**4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息**

适用 不适用

第三层次公允价值计量项目公允价值的确定依据：其他反映市场参与者对资产或负债定价时所使用的参数为依据确定公允价值。

期末交易性金融资产主要系浮动收益型银行理财产品，根据合同约定的浮动收益率进行预测并确认公允价值变动金额；其他债权投资主要系大额银行存单，根据存单约定的收益率进行预测并确认公允价值变动金额；其他权益工具投资主要系对非公众公司的投资，根据被投资公司经营情况、折现率、流动性折扣、市盈率、市销率等进行预测或被投资单位自身近期股权转让/增资价格确认公允价值变动金额。

**5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析**

适用 不适用

**6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策**

适用 不适用

**7、本期内发生的估值技术变更及变更原因**

适用 不适用

**8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况**

适用 不适用

**9、其他**

适用 不适用

**十四、关联方及关联交易**

**1、本企业的母公司情况**

适用 不适用

本公司无母公司。

本公司最终控制方是：沈汉标和王妙玉（沈汉标和王妙玉系夫妻关系）。

**2、本企业的子公司情况**

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

本企业子公司的情况详见本节“十、在其他主体中的权益”之“1、在子公司中的权益”。

### 3、 本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

√适用 □不适用

本企业重要的合营或联营企业详见本节“十、在其他主体中的权益”之“3、在合营企业或联营企业中的权益”。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

√适用 □不适用

合营或联营企业名称	与本企业关系
广东好好置业投资有限公司	联营企业
北京创想明天科技有限公司	联营企业

其他说明：

□适用 √不适用

### 4、 其他关联方情况

√适用 □不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
广东好太太科技集团股份有限公司	关联人（与公司同一董事长）
广东好太太家居用品有限公司	其他
广州金鹏律师事务所	其他
广州凤来仪置业有限公司	其他
广东汉银物业服务有限公司	其他
广州技象科技有限公司	其他

其他说明：

广东好太太家居用品有限公司：广东好太太科技集团股份有限公司全资子公司。

广州技象科技有限公司：公司高级管理人员担任董事的其他企业（已于 2025 年 12 月 12 日卸任）

广州金鹏律师事务所：董事具有重大影响或持股 5%以上的其他企业。

广州凤来仪置业有限公司：控股股东、实际控制人控制的其他企业。

广东汉银物业服务有限公司：控股股东、实际控制人控制的其他企业。

直接或间接持有公司 5%以上股份自然人股东、公司董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员，亦为公司的关联自然人。

### 5、 关联交易情况

#### (1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易 额度（如适 用）	是否超过 交易额 度（如适 用）	上期发生额
北京创想明天 科技有限公司	软件开发	130,811.32	-	否	863,905.66
广东好太太家 居用品有限公 司	采购商品	1,672,408.02	-	否	1,682,715.04
广州金鹏律师 事务所	接受服务	-	-	否	54,716.98
广东汉银物业 服务有限公司	接受服务	97,641.52	-	否	-
合计	-	1,900,860.86	-	否	2,601,337.68

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
广东好太太科技集团股 份有限公司	销售商品	-	164,039.83
广东好太太科技集团股 份有限公司	提供安装服务	-	77,129.13
广东好太太家居用品有 限公司	销售商品	88,820.67	-
合计	-	88,820.67	241,168.96

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

本公司作为承租方：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

出租方名称	租赁资产种类	本期发生额					上期发生额				
		简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产
广东好太太科技集团股份有限公司	房屋租赁	-	-	1,178,705.21	79,063.46	3,338,972.55	-	-	1,374,866.27	37,451.79	-
广州凤来仪置业有限公司	房屋租赁	-	-	82,568.81	25,094.67	2,657,944.49	-	-	-	-	-

关联租赁情况说明

适用 不适用

**(4). 关联担保情况**

本公司作为担保方  
适用 不适用

本公司作为被担保方  
适用 不适用

关联担保情况说明  
适用 不适用

**(5). 关联方资金拆借**

适用 不适用

**(6). 关联方资产转让、债务重组情况**

适用 不适用

**(7). 关键管理人员报酬**

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	664.25	737.39

**(8). 其他关联交易**

适用 不适用

①与蜂助手、好太太共同设立合觅科技

公司与蜂助手、好太太于 2025 年 3 月 10 日签署《投资合作协议》，共同投资设立广州合觅科技有限公司，广州合觅科技有限公司注册资本 5,000 万元，好莱客认缴出资 2,500 万元，持股 50%，由好莱客控股；蜂助手认缴出资额 1,250 万元，持股 25%；好太太认缴出资额 1,250 万元，持股 25%；各方均以货币方式出资。2025 年 3 月 13 日，合觅科技收到广州市天河区行政审批局颁发的营业执照，统一社会信用代码：91440106MAEDCK0UX2。

②放弃对技象科技的股权优先购买权及增资优先认缴出资权

2025 年 12 月 16 日，公司董事会审议通过《关于放弃参股公司股权优先购买权和增资优先认缴出资权暨关联交易的议案》。公司参股公司广州技象科技有限公司（以下简称“技象科技”）的其他股东拟转让其持有的技象科技 3.5080% 股权，转让价款为人民币 3,459.2247 万元，经综合考虑，公司放弃本次股权优先购买权；技象科技拟以投前人民币 12 亿元估值进行股权融资，拟增资金额不超过人民币 5,000 万元，其中拟新增注册资本不超过人民币 293.4772 万元，经综合考虑，公司放弃本次增资优先认缴出资权。

## 6、 应收、应付关联方等未结算项目情况

### (1). 应收项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
预付款项	广州凤来仪置业有限公司	14,862.39	-	-	-
预付款项	广东汉银物业服务有限公司	53,214.62	-	-	-
预付款项	广州技象科技有限公司	28,704.00	-	-	-

### (2). 应付项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	北京创想明天科技有限公司	-	267,962.26
应付账款	广东好太太家居用品有限公司	410,422.00	194,263.00
合同负债	广东好太太科技集团股份有限公司	598,777.54	-
其他流动负债	广东好太太科技集团股份有限公司	58,691.46	-

### (3). 其他项目

□适用 √不适用

## 7、 关联方承诺

□适用 √不适用

## 8、 其他

□适用 √不适用

## 十五、 股份支付

### 1、 各项权益工具

#### (1). 明细情况

√适用 □不适用

数量单位：股 金额单位：元 币种：人民币

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
销售人员	205,000.00	1,131,600.00	-	-	-	-	3,710,000.00	20,479,200.00
管理人员	40,000.00	220,800.00	-	-	-	-	4,410,000.00	24,343,200.00
研发人员	30,000.00	165,600.00	-	-	-	-	555,000.00	3,063,600.00
生产人员	-	-	-	-	-	-	500,000.00	2,760,000.00
合计	275,000.00	1,518,000.00	-	-	-	-	9,175,000.00	50,646,000.00

2023年9月8日，公司第五届董事会第四次会议审议通过了《关于调整回购股份用途的议案》，对回购股份用途进行调整，由“8,892,464股用于转换公司可转债、2,223,116股用于员工持股计划

或股权激励”调整为“11,115,580股全部用于员工持股计划或股权激励”。2023年9月25日，公司2023年第二次临时股东大会审议通过了《关于<广州好莱客创意家居股份有限公司2023年员工持股计划（草案）>及其摘要的议案》，公司将回购专用证券账户回购的公司A股股票11,115,580股全部用于公司2023年员工持股计划。

截止2023年10月10日，公司员工持股计划的认购资金已全部实缴到位，实际认购资金总额为61,358,001.60元。2023年10月13日，公司回购专用证券账户中所持有的11,115,580股公司A股股票，已全部非交易过户至公司2023年员工持股计划账户，过户价格为5.52元/股。截至2023年12月31日，公司2023年员工持股计划证券账户持有公司股份11,115,580股，约占公司股本总额的3.57%。

根据公司相关规定，2023年员工持股计划的存续期为43个月，自2023年10月17日起计算，若在存续期届满时如未展期则自行终止。2023年员工持股计划所获标的股票分两期解锁，锁定期分别为12个月、24个月，自2023年10月17日起计算。在满足相关考核条件的前提下，分两期解锁且每期解锁比例为50%，2023年员工持股计划所持股票权益将依据对应考核年度公司及个人业绩考核结果分配至持有人。

**(2). 期末发行在外的股票期权或其他权益工具**

适用 不适用

**2、以权益结算的股份支付情况**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

以权益结算的股份支付对象	董事（不含独立董事）、高级管理人员、中层管理人员、核心技术/业务人员
授予日权益工具公允价值的确定方法	授予日收盘价
授予日权益工具公允价值的重要参数	授予日收盘价
可行权权益工具数量的确定依据	实际授予数量
本期估计与上期估计有重大差异的原因	业绩条件未达成
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	-
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	-25,393,884.00

**3、以现金结算的股份支付情况**

适用 不适用

**4、本期股份支付费用**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
销售人员	-9,765,989.20	-
管理人员	-11,761,577.12	-
研发人员	-2,400,693.18	-
生产人员	-1,465,624.50	-
合计	-25,393,884.00	-

其他说明

2025年度作为业绩考核年度，员工持股计划未达到解锁条件“2025年度营业收入较2023年度营业收入增长16%（目标值）或10%（触发值）”，导致不能解锁相应的员工持股计划所持有的股票，股份支付作废，故冲减累计已确认相关股份支付费用38,593,900.00元，冲减后本期以权益结算的股份支付费用-25,393,884.00元。

5、 股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

6、 其他

适用 不适用

十六、 承诺及或有事项

1、 重要承诺事项

适用 不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额

1)、其他大额合同

项目	期末余额
已签订的正在或准备履行的广告合同及财务影响（单项合同金额为 500 万元以上）	2,500,000.00
合计	2,500,000.00

2、 或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

1)、截至 2025 年 12 月 31 日，公司已开具未到期的保函如下：

项目	期末余额
保函	11,365,657.25

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

3、 其他

适用 不适用

十七、 资产负债表日后事项

1、 重要的非调整事项

适用 不适用

## 2、利润分配情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	13,387,837.67
经审议批准宣告发放的利润或股利	-

根据公司 2026 年 4 月 28 日召开第五届董事会第二十七次会议，会议审议通过《关于公司 2025 年度利润分配的预案》：公司 2025 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。公司拟向全体股东每股派发现金股利 0.043 元（含税）。截至 2026 年 3 月 31 日，公司总股本 311,345,062 股，以此计算拟向全体股东派发现金股利 13,387,837.67 元（含税）。该利润分配方案尚需股东会审议批准后实施。

## 3、销售退回

适用 不适用

## 4、其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

## 十八、其他重要事项

### 1、前期会计差错更正

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

### 2、重要债务重组

适用 不适用

### 3、资产置换

#### (1). 非货币性资产交换

适用 不适用

#### (2). 其他资产置换

适用 不适用

### 4、年金计划

适用 不适用

### 5、终止经营

适用 不适用

## 6、分部信息

### (1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

### (2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

### (3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

公司主要从事板式全屋定制家居及其配套家具的设计、研发、生产和销售，为消费者提供全屋定制家居的整体解决方案。鉴于公司主营业务单一，因此，管理层将此业务视作为一个整体实施管理、评估经营成果，无需列示分部信息。

### (4). 其他说明

适用 不适用

## 7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

## 8、其他

适用 不适用

## 十九、母公司财务报表主要项目注释

### 1、应收账款

#### (1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	229,544,485.40	143,137,026.62
1年以内小计	229,544,485.40	143,137,026.62
1至2年（含2年）	82,327,522.11	31,798,346.92
2至3年（含3年）	28,549,881.10	37,123,197.08
3至4年（含4年）	32,382,753.39	11,344,741.60
4年以上	19,831,701.14	14,780,614.11
合计	392,636,343.14	238,183,926.33

#### (2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面	账面余额	坏账准备	账面

	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	价值	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	价值
按单项计提坏账准备	36,518,887.76	9.30	26,732,337.13	73.20	9,786,550.63	34,612,022.75	14.53	24,776,802.67	71.58	9,835,220.08
按组合计提坏账准备	356,174,553.8	90.70	31,864,365.94	8.95	324,253,089.44	203,571,903.58	85.47	22,319,987.33	10.96	181,251,916.25
其中：										
直销客户	80,187.10	0.02	5,959.04	7.43	74,228.06	2,459,872.06	1.03	1,112,686.24	45.23	1,347,185.82
经销商客户	1,718,388.13	0.44	582,508.14	33.90	1,135,879.99	5,528,053.26	2.32	1,500,777.77	27.15	4,027,275.49
工程客户	180,793,747.46	46.04	30,317,639.47	16.77	150,476,107.99	125,951,082.45	52.88	19,273,317.06	15.30	106,677,765.39
租赁客户	18,126,726.23	4.62	181,267.26	1.00	17,945,458.97	17,008,357.24	7.14	170,083.57	1.00	16,838,273.67
合并范围内关联方组合	155,398,406.46	39.58	776,992.03	0.50	154,621,414.43	52,624,538.57	22.10	263,122.69	0.50	52,361,415.88
合计	392,636,343.14	100.00	58,596,703.07	14.92	334,039,640.07	238,183,926.33	100.00	47,096,790.00	19.77	191,087,136.33

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
工程客户系 1	18,795,103.31	18,795,103.31	100.00	款项收回存在重大不确定性
其他工程客户	17,511,062.00	7,724,511.37	44.11	款项收回存在不确定性
经销商客户	212,722.45	212,722.45	100.00	款项收回存在重大不确定性
合计	36,518,887.76	26,732,337.13	73.20	-

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

组合计提项目：直销客户

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内(含1年)	70,901.98	2,928.25	4.13
1至2年(含2年)	7,127.52	1,947.24	27.32

2至3年(含3年)	2,157.60	1,083.55	50.22
合计	80,187.10	5,959.04	-

组合计提项目：经销商客户

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
1年以内(含1年)	1,056,061.50	66,109.45	6.26
1至2年(含2年)	206,067.53	77,749.28	37.73
2至3年(含3年)	41,019.55	23,409.86	57.07
3至4年(含4年)	-	-	-
4年以上	415,239.55	415,239.55	100.00
合计	1,718,388.13	582,508.14	-

组合计提项目：工程客户

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
1年以内(含1年)	84,492,670.42	4,224,633.52	5.00
1至2年(含2年)	47,624,588.81	4,762,458.88	10.00
2至3年(含3年)	20,036,588.95	6,010,976.69	30.00
3至4年(含4年)	26,640,657.80	13,320,328.90	50.00
4年以上	1,999,241.48	1,999,241.48	100.00
合计	180,793,747.46	30,317,639.47	-

组合计提项目：租赁客户

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
1年以内(含1年)	18,126,726.23	181,267.26	1.00
合计	18,126,726.23	181,267.26	-

组合计提项目：合并范围内关联方组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
1年以内(含1年)	125,366,350.74	626,831.75	0.50
1至2年(含2年)	30,032,055.72	150,160.28	0.50
合计	155,398,406.46	776,992.03	-

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

详见本节“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”。

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

**(3). 坏账准备的情况**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备的应收账款	24,776,802.67	3,640,986.90	1,021,154.50	664,297.94	-	26,732,337.13
按组合计提坏账准备的应收账款	22,319,987.33	10,485,611.47	-	941,232.86	-	31,864,365.94
合计	47,096,790.00	14,126,598.37	1,021,154.50	1,605,530.80	-	58,596,703.07

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

**(4). 本期实际核销的应收账款情况**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	1,605,530.80

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

**(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
客户 1	77,679,753.19	-	77,679,753.19	19.49	388,398.77
客户 2	57,460,183.06	-	57,460,183.06	14.41	287,300.92
客户 3	30,335,171.75	1,295,813.80	31,630,985.55	7.93	4,182,741.01
客户 4	21,617,050.28	-	21,617,050.28	5.42	2,337,541.04
客户 5	18,031,371.11	-	18,031,371.11	4.52	180,313.71
合计	205,123,529.39	1,295,813.80	206,419,343.19	51.77	7,376,295.45

其他说明：  
适用 不适用

## 2、其他应收款

### 项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	-	-
应收股利	-	-
其他应收款	4,345,319.76	6,099,733.48
合计	4,345,319.76	6,099,733.48

其他说明：  
适用 不适用

### 应收利息

#### (1).应收利息分类

适用 不适用

#### (2).重要逾期利息

适用 不适用

#### (3).按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

#### (4).按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

#### (5).坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

**(6).本期实际核销的应收利息情况**

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**应收股利**

**(1).应收股利**

适用 不适用

**(2).重要的账龄超过1年的应收股利**

适用 不适用

**(3).按坏账计提方法分类披露**

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

**(4).按预期信用损失一般模型计提坏账准备**

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

**(5).坏账准备的情况**

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

**(6).本期实际核销的应收股利情况**

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**其他应收款**

**(1).按账龄披露**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	3,904,762.09	3,553,832.38
1年以内小计	3,904,762.09	3,553,832.38
1至2年（含2年）	1,289,576.19	2,170,985.95
2至3年（含3年）	1,587,449.95	540,568.50
3至4年（含4年）	399,968.50	9,447,727.85
4年以上	9,263,247.29	554,854.05
合计	16,445,004.02	16,267,968.73

**(2).按款项性质分类情况**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金和保证金	2,338,646.70	3,014,797.70
员工备用金及社保公积金	366,223.64	773,973.99
其他款项	12,280,639.19	11,846,479.71
并表范围内关联方款项	1,459,494.49	632,717.33
合计	16,445,004.02	16,267,968.73

**(3).坏账准备计提情况**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	684,525.77	-	9,483,709.48	10,168,235.25
2025年1月1日余额在本期	-	-	-	-

--转入第二阶段	-	-	-	-
--转入第三阶段	-84,300.00	-	84,300.00	-
--转回第二阶段	-	-	-	-
--转回第一阶段	-	-	-	-
本期计提	-	-	2,704,453.76	2,704,453.76
本期转回	-71,283.06	-	833,787.81	762,504.75
本期转销	-	-	-	-
本期核销	10,000.00	-	500.00	10,500.00
其他变动	-	-	-	-
2025年12月31日 余额	661,508.83	-	11,438,175.43	12,099,684.26

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

#### (4).坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提 坏账准备	8,134,318.35	2,704,453.76	231,827.81	-	-	10,606,944.30
按组合计提 坏账准备	2,033,916.90	-	530,676.94	10,500.00	-	1,492,739.96
合计	10,168,235.25	2,704,453.76	762,504.75	10,500.00	-	12,099,684.26

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

其他变动是本期个别客户从按组合计提坏账准备转为按单项计提坏账准备所致。

#### (5).本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	10,500.00

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

**(6).按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款 期末余额合计 数的比例(%)	款项的性 质	账龄	坏账准备 期末余额
青岛比佐迪 家居有限公 司	5,247,771.60	31.91	其他款项	4年以上	5,247,771.60
湖南绿达新 材料有限公 司	4,415,573.00	26.85	其他款项	1年以内、1-2 年、2-3年、3-4 年、4年以上	3,974,015.70
江帅	1,385,157.00	8.42	其他款项	1年以内、1-2 年、2-3年	1,385,157.00
广州好莱客 集成家居有 限公司	861,234.05	5.24	其他款项	1年以内	4,306.17
银联商务支 付股份有限 公司	487,713.84	2.97	其他款项	1年以内	17,265.07
合计	12,397,449.49	75.39	-	-	10,628,515.54

**(7).因资金集中管理而列报于其他应收款**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**3、长期股权投资**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司 投资	1,888,299,359.59	64,592,208.78	1,823,707, 150.81	1,871,281, 464.29	64,592,20 8.78	1,806,689, 255.51
对联营企 业投资	405,897,381.51	7,838,835.72	398,058,5 45.79	406,595,3 84.40	7,121,055. 63	399,474,3 28.77
合计	2,294,196,741.10	72,431,044.50	2,221,765, 696.60	2,277,876, 848.69	71,713,26 4.41	2,206,163, 584.28

**(1). 对子公司投资**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额 (账面价 值)	减值准 备期初 余额	本期增减变动				期末余 额(账 面价 值)	减值准 备期末 余额
			追加 投资	减少 投资	计提减 值准备	其他		

惠州好莱客集成家居有限公司	198,820,749.75	-	-	-	-	-	820,749.75	198,000,000.00	-
广州从化好莱客家居有限公司	546,091,812.68	-	-	-	-	-	1,187,156.10	544,904,656.58	-
湖北好莱客创意家居有限公司	944,788,381.91	-	-	-	-	-	644,874.90	944,143,507.01	-
好莱客投资有限公司	8,151,791.22	64,592,208.78	-	-	-	-	-	8,151,791.22	64,592,208.78
广州好莱客家具安装服务有限公司	3,117,249.90	-	-	-	-	-	117,249.90	3,000,000.00	-
广州好莱客集成家居有限公司	20,283,354.05	-	-	-	-	-	283,354.05	20,000,000.00	-
青岛创领未莱创业投资合伙企业(有限合伙)	80,435,916.00	-	71,280.00	-	-	-	-	80,507,196.00	-
宁德好莱客创意家居有限公司	5,000,000.00	-	-	-	-	-	-	5,000,000.00	-
广州合觅科技有限公司	-	-	20,000.00	-	-	-	-	20,000,000.00	-
合计	1,806,689,255.51	64,592,208.78	20,071,280.00	-	-	-	3,053,384.70	1,823,707,150.81	64,592,208.78

(2). 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动								期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											
北京创想明天科技有限公司	1,269,481.74	-	-	551,701.65	-	-	-	717,780.09	-	-	7,838,835.72
广东好好置业投资有限公司	398,204,847.03	-	-	146,301.24	-	-	-	-	-	398,058,545.79	-
小计	399,474,328.77	-	-	698,002.89	-	-	-	717,780.09	-	398,058,545.79	7,838,835.72

**(3). 长期股权投资的减值测试情况**

√适用 □不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
北京创想明天科技有限公司	717,780.09	-	717,780.09	预计无法收回投资，全额计提减值	不适用	不适用
合计	717,780.09	-	717,780.09	-	-	-

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

□适用 √不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

**4、营业收入和营业成本**

**(1). 营业收入和营业成本情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	620,453,425.15	592,128,394.85	468,894,889.03	447,640,068.68
其他业务	259,613,829.73	189,371,079.19	332,487,544.55	288,958,317.37
合计	880,067,254.88	781,499,474.04	801,382,433.58	736,598,386.05

**(2). 营业收入、营业成本的分解信息**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
商品类型		
整体衣柜	325,809,547.03	313,818,606.00
橱柜	194,609,152.17	185,523,484.66
木门	17,433,024.41	18,077,493.00
成品配套	82,601,701.54	74,708,811.19
按经营地区分类		

华东	130,516,790.84	126,582,616.87
华南	309,768,699.50	291,938,740.89
华中	37,826,593.99	36,773,009.03
华北	65,451,871.11	63,044,740.16
西南	34,177,496.91	33,636,667.65
西北	21,827,319.73	20,342,129.13
东北	15,328,044.08	15,448,462.04
境外	5,556,608.99	4,362,029.08
按商品转让的时间分类		
在某一时刻点确认收入	620,453,425.15	592,128,394.85
按销售渠道分类		
经销商	278,450,547.52	254,976,957.49
直营店	3,475,040.58	4,598,832.80
大宗业务	338,527,837.05	332,552,604.56
合计	620,453,425.15	592,128,394.85

其他说明：

适用 不适用

上述为主营业务收入、主营业务成本的分解信息。

**(3). 履约义务的说明**

适用 不适用

**(4). 分摊至剩余履约义务的说明**

适用 不适用

**(5). 重大合同变更或重大交易价格调整**

适用 不适用

**5、 投资收益**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	-	179,938,089.14
权益法核算的长期股权投资收益	-698,002.89	-817,604.17
其他债权投资在持有期间取得的利息收入	4,199,999.92	907,330.67
处置金融工具取得的收益	-3,472,607.90	-6,506,463.92
理财产品投资收益	11,046,824.11	17,939,020.21
合计	11,076,213.24	191,460,371.93

**6、 其他**

适用 不适用

## 二十、 补充资料

### 1、 当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-420,061.70	项目明细见“附注七-73、74、75”
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	4,056,786.93	项目明细见“附注七-67”
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	1,629,102.75	项目明细见“附注七-68、70”
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	480,382.05	项目明细见“附注七-66”
委托他人投资或管理资产的损益	16,583,525.17	项目明细见“附注七-68”
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,268,982.31	项目明细见“附注七-5、9”
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-267,841.73	项目明细见“附注七-74、75”
其他符合非经常性损益定义的损益项目	599,214.21	项目明细见“附注七-67”
减：所得税影响额	3,625,619.91	-
少数股东权益影响额（税后）	1,845.04	-
合计	20,302,625.04	-

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 2、 净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	0.48	0.05	0.05
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-0.19	-0.02	-0.02

### 3、 境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

#### 4、其他

适用 不适用

董事长：沈汉标

董事会批准报送日期：2026年4月28日

#### 修订信息

适用 不适用