

**2025** ANUAL SUSTAINABILITY REPORT  
年度可持续发展报告

广州好莱客创意家居股份有限公司



电话 | 020-89311886

邮箱 | [ir@holike.com](mailto:ir@holike.com)

网址 | <https://www.holike.com>

地址 | 广东省广州市天河区科韵路18号好莱客创意中心



# 目录

## CONTENT

关于本报告	01
前言	
关于好莱客	03
可持续发展管理	09

附录	
可持续发展绩效指标摘要	155
GRI索引	173
可持续发展报告议题索引	179
意见反馈表	180



### PART 01

#### 稳健治理，共创未来

公司治理	19
风险与合规管控	23
商业道德	25
投资者权益保障	29
党建引领	32



### PART 02

#### 环保行动，绿色家居

环境管理	35
应对气候变化	42
能源消耗及管理	49
水资源管理	58
污染防治	60
原态绿色全生命周期	67
生态系统和生物多样性保护	75
践行环保理念	75



### PART 03

#### 匠心智造，铸就品质

科技研发与创新	79
产品质量与安全	90
客户权益保障	101
负责任供应链	110



### PART 04

#### 关怀员工，彰显责任

员工权益	127
社会责任	151

## 关于本报告

本报告是广州好莱客创意家居股份有限公司（以下简称“好莱客”“公司”或“我们”）发布的第二份可持续发展类报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，系统展示了好莱客的可持续发展理念、实践及报告年度主要可持续发展工作进展。我们希望通过发布报告这一方式，加强与内外部利益相关方之间的沟通与交流。

### 编制依据

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制（2026年1月修订）》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》编写，同时参考了全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）、联合国发布的《联合国可持续发展目标》（SDGs）。

### 报告范围

本报告以年度财务报告合并范围为基础，披露公司从2025年1月1日起至2025年12月31日在环境、社会和公司治理等方面的管理方法、举措及绩效表现，报告内容范畴涵盖广州好莱客创意家居股份有限公司及其附属子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。为增强报告可比性和前瞻性，部分内容有所延伸。

公司简称	公司全称
好莱客、公司、我们	广州好莱客创意家居股份有限公司
惠州子公司	惠州好莱客集成家居有限公司
湖北子公司	湖北好莱客创意家居有限公司
从化子公司	广州从化好莱客家居有限公司

### 数据来源

本报告中的财务数据来自2025年年度财务报告，其他信息来自公司正式文件、统计报告及公开资料。报告中所涉及的货币金额，除非另有注明，均以人民币为计量单位。公司董事会对本报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

### 报告获取

本报告发布中英文版本，并以PDF电子版方式发布。如英文译本与中文版本存在歧义，概以中文版本为准。欢迎读者及各利益相关方登录本公司官网（www.holike.com），或上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查阅下载本报告。如需进一步查询，或对本报告有任何意见或建议，请通过电子邮箱 ir@holike.com 与我们联系。

## 前言

## 关于好莱客

### 公司简介

广州好莱客创意家居股份有限公司，中国定制家居行业沪市主板第一家上市企业（股票代码：603898.SH），始于2002年，专业专注于全屋定制领域，至今服务超过1000万品质家庭，立足中国，业务遍布全球11个国家和地区。我们以定制家居大师为定位，布局全屋定制、橱柜、木门、护墙、宅配、电器百货、全屋智能等多品类产品，致力为品质人群提供高端定制智能家居整体解决方案，营造舒适的家。



2025年营业收入  
**16.65**亿元（人民币）

创立于  
**2002**年

2025年归母净利润  
**0.15**亿元（人民币）

全球门店  
**2,000**多家

2025年纳税总额  
**1.43**亿元（人民币）

## 企业文化

好莱客创立二十余年，以长期主义专注践行“定制家居大师”精神。2026年，品牌战略全新升级，依托“高端定制+AI智能家居”双轮驱动，为大师精神插上主动进化的双翼。我们为品质型用户定制高端智能家——融合大师设计美学、优质交付服务、原态环保选材、AI智能家居于一体，打造有质感、有美感、会思考、懂人心的家。



## 年度荣誉

### 品牌类

搜狐焦点家居	2024中国家居行业价值100公司
网易新闻	2024年度中国家居冠军榜行业领军品牌
第二十二届中国地产金融年会	2024年度实力定制企业品牌
中国家居品牌战略行动组委会	第五届2025中国家居综合实力100强品牌
乐居财经	2025卓越家居品牌企业
乐居财经	2025家居首选健康环保品牌
新浪微博	2024年微博超粤影响力家居企业品牌
全联家具装饰业商会	全国消费品“以旧换新”家装厨卫焕新重点联系企业
中国质量检验协会	全国产品和服务质量诚信承诺企业 全国质量诚信倡议企业

### 治理类

中国上市公司协会	2025上市公司董办优秀实践案例
上海证券交易所	信息披露A级评价
《董事会》杂志	第二十届中国上市公司董事会“金圆桌奖”——优秀董事会 第二十届中国上市公司董事会“金圆桌奖”——最具创新力董秘 第六届中国上市公司董事会“董秘好助手”
全景网	全景-第六届全景投资者关系金奖-杰出中小投资者关切奖 全景-第六届全景投资者关系金奖-杰出机构关注奖

### 环境类

生态环境建材产业技术委员会	健康建材品牌建设奖 健康建材示范单位奖 净化功能优秀企业奖
中国建筑材料流通协议 健康人居功能材料专业委员会	无甲醛家居建材封样库入库产品
全国人造板标准化技术委员会	GB 18580-2025《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》 标准制修订工作证书  GB/T 44689—2024《人造板及其制品气味分级及评价方法》 标准制修订工作证书  GB/T 44690—2024《人造板及其制品挥发性有机化合物释放量分级》 标准制修订工作证书

### 产品与服务类

中国质量检验协会	全国质量检验稳定合格产品
网易家居	2025年度家居行业服务榜样
中国客户服务节组委会	最佳服务案例
保利发展控股	2024精选优品品质奖
湖北省经济和信息化厅	湖北省制造业单项冠军企业（2024-2026年）

### 社会类

Wind	北京儿童医院顺义妇儿医院病房学校捐赠荣誉证书
北京新阳光慈善基金会	广西医科大一附院病房学校捐赠荣誉证书 海南省人民医院病房学校捐赠荣誉证书 山西省儿童医院病房学校捐赠荣誉证书 厦门儿童医院病房学校捐赠荣誉证书 北京大学新疆儿童医院病房学校捐赠荣誉证书

## 年度关键绩效



### 经济绩效

营业收入	归母净利润	纳税总额
<b>16.65</b> 亿元	<b>0.15</b> 亿元	<b>1.43</b> 亿元



### 治理绩效

召开股东大会	召开董事会	董事会女性占比
<b>3</b> 次	<b>8</b> 次	<b>40%</b>



### 环境绩效

环保投入总金额	缴纳环境保护税	环保领域违法违规事件
<b>638.59</b> 万元	<b>0.9</b> 万元	<b>0</b> 件
总温室气体排放	光伏装机容量	光伏发电量
<b>15,997.51</b> tCO <sub>2</sub> e	<b>16.63</b> MWp	<b>13,331.19</b> 兆瓦时
建设项目环保“三同时”执行率	污染物排放合格率	
<b>100%</b>	<b>100%</b>	



### 产品与供应链绩效

研发投入	研发团队人员	研发人员占比	新增各类专利
<b>8,455.14</b> 万元	<b>373</b> 人	<b>13.84%</b>	<b>3</b> 项
累计有效专利数量	累计参编标准	产品召回数量	质量文化培训
<b>279</b> 项	<b>9</b> 项	<b>0</b> 件	<b>231</b> 次
供应商廉洁协议签署率	供应商总数	本地化采购金额比例	供应商本地化比例
<b>100%</b>	<b>638</b> 家	<b>100%</b>	<b>75.86</b>
信息安全与隐私保护违规事件			
<b>0</b> 件			



### 社会绩效

员工总数	新招聘员工	劳动合同签订率	员工培训总投入
<b>2,695</b> 人	<b>529</b> 人	<b>100%</b>	<b>13.78</b> 万元
员工培训总时长	安全生产总投入	安全生产目标达成率	职业病危害因素检测率
<b>656</b> 小时	<b>290.34</b> 万元	<b>100%</b>	<b>100%</b>
新增职业病人数	累计慈善捐赠金额	累计助力建设“新阳光病房”	
<b>0</b> 人	<b>684.78</b> 万元	<b>34</b> 所	

## 可持续发展管理

可持续发展是构建人类命运共同体的共同选择。好莱客秉承“成为受尊敬的家居行业领导者”的愿景，为客户提供满意的产品，为员工提供成长的平台，为股东创造持续回报的价值，为社会分担应有的责任。我们始终坚持原态、健康的家居理念，持续完善企业可持续发展管理体系，全面提升内部管理水平，强化外部信息披露透明度，力争为行业树立典范，成为客户尊敬，员工爱戴的家居行业领导者，致力于为利益相关方创造长期、共享的价值。报告期内，公司获“2025年度Wind中国上市公司ESG最佳实践100强（中小市值）”奖项。

2025年度Wind中国上市公司  
ESG最佳实践100强（中小市值）



## 管理架构

我们积极主动将可持续发展理念融入日常经营管理活动中，持续健全ESG管理架构，按照“决策—管理—执行”架构层层深入，力求做到上下联动加目标驱动，为可持续发展目标和策略制定、定期评估、执行绩效以及相关风险的管理奠定稳固基础。



## 管理方针

好莱客始终坚持原态初心，以“共创百年企业，共造百亿品牌”为战略，凭借原态绿色健康理念、产品品质创新升级、先进的智能制造实力、强大的数字化管理能力等多重优势，以“i”精神为核心，同心、共进、筑梦，践行可持续发展战略，朝着“双百”的目标全力以赴，构建公司的可持续发展生态。

### 以木创·致匠心

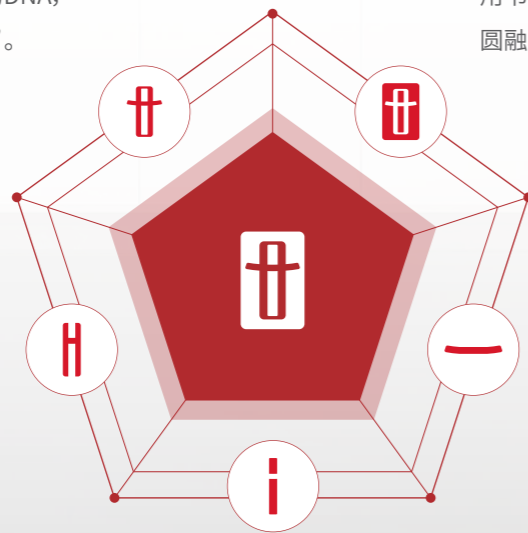
工匠精神是好莱客人的DNA，  
专注打造“舒适家”。

### 中国印·大师范

用书法落款印章作为造型，  
圆融、大气，体现大师风范。

### H = Home

将HOLKE首字母H正式升  
级，打造为品牌专属符号。



### 满意的微笑

以大师级设计/品质/服务，  
为每位消费者打选最满意  
的舒适家居。

### i的精神

Intelligent 智能, 智造  
Fashion 时尚, 风尚  
Ecological 环保, 原态  
family 家庭, 家居  
Design设计, 定制

## 可持续发展目标

我们积极响应“双碳”发展理念，将公司发展与联合国2030年可持续发展目标（SDGs）相结合，全面推动公司的ESG实践，为构建可持续的未来贡献积极力量。

管理维度	好莱客关注议题	联合国可持续发展目标
治理	公司治理	  
	可持续发展管理	
	风险与合规管控	
	商业道德	
环境	环境管理	   
	应对气候变化	
	能源消耗及管理	
	水资源管理	
	原态绿色全生命周期	
	碳排放管理	
	污染防治	
	生态系统和生物多样性保护	
产品与供应链	知识产权保护	     
	信息安全与隐私保护	
	负责任供应链	
	产品质量与安全	
	研发与创新	
	客户权益保护	
员工与社会	职业健康与安全	      
	合规用工及平等机会	
	员工培训与职业发展	
	薪酬福利与绩效	
	社会责任	

## 利益相关方沟通

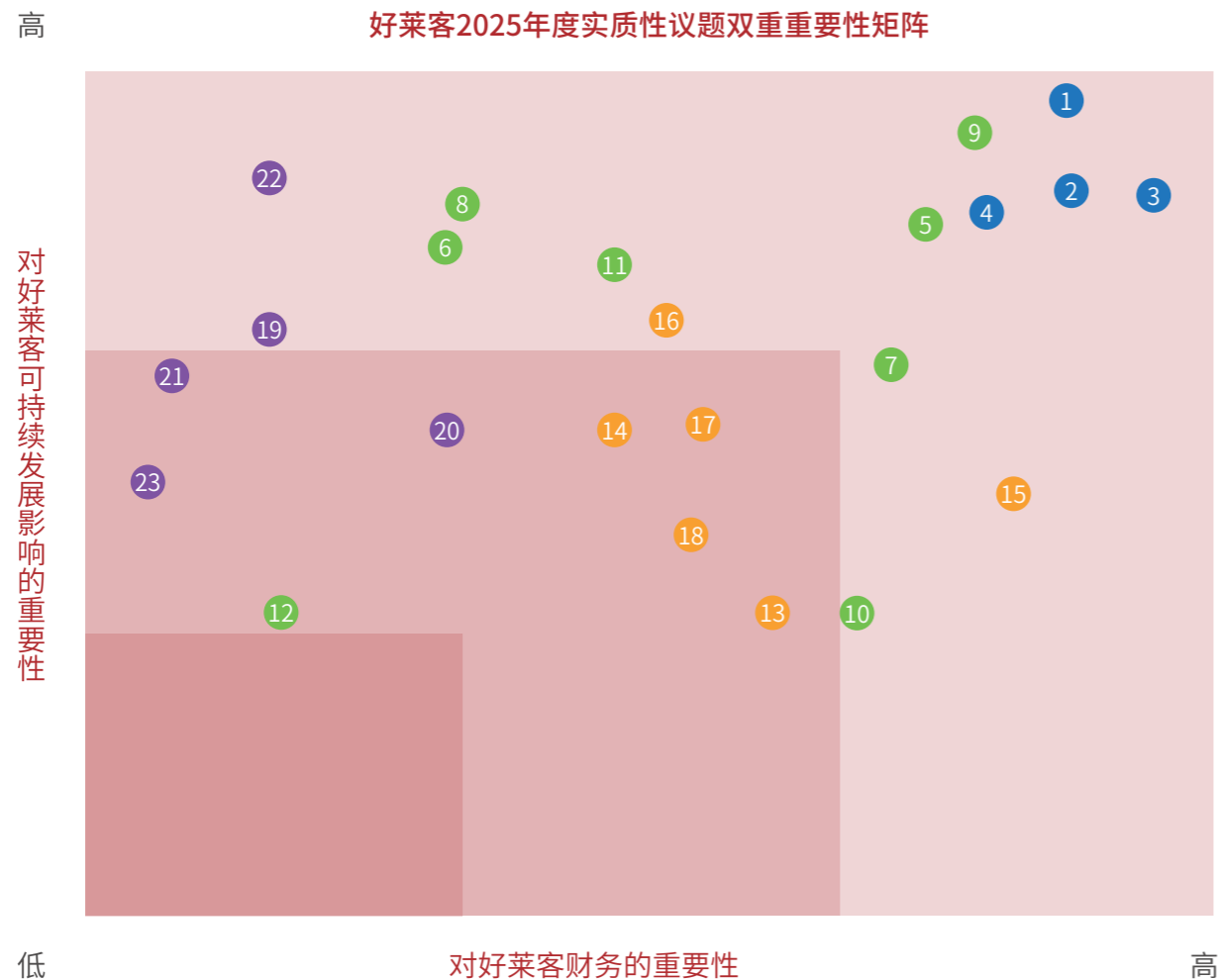
好莱客重视与利益相关方的沟通，积极搭建内外部沟通平台，主动倾听利益相关方的期望和诉求，并将相关方建议纳入公司决策过程中。报告期内，我们继续通过多元化的渠道，与股东与投资者、政府或监管机构、员工、客户、供应商、经销商及合作伙伴、社区成员等重要利益相关方建立紧密联系，主动了解并积极回应各利益相关方的期望和需求。



## 重要性议题评估

好莱客基于全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）及《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制（2026年1月修订）》中的“双重重要性”原则，在2024年实质性议题分析结果的基础上，持续开展可持续发展议题的识别、评估和披露工作，确立对于公司和利益相关方均具有重要性的议题。

分析与识别	我们通过政策文件分析、披露标准分析、同行议题对标等方式，识别出公司治理、环境、产品与供应链、员工与社会等层面共23项议题，形成公司2025年可持续发展议题库。
调研与评估	我们通过调查问卷等多种沟通方式面向内外部利益相关方收集意见，并结合可持续发展领域专家建议，从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度对重要性议题的双重重要性进行排序。
披露	公司董事会负责检视实质性议题的评估情况，最终形成双重重要性议题分析矩阵，作为公司可持续发展管理和报告披露的重点。



议题重要性	议题范畴	好莱客2025年重要性议题
核心议题	<ul style="list-style-type: none"> <li>企业治理</li> <li>企业治理</li> <li>企业治理</li> <li>环境责任</li> <li>企业治理</li> <li>环境责任</li> <li>环境责任</li> <li>产品与供应链</li> <li>产品与供应链</li> <li>环境责任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 公司治理</li> <li>3 风险与合规管控</li> <li>2 可持续发展管理</li> <li>9 原态绿色全生命周期</li> <li>4 商业道德</li> <li>5 环境管理</li> <li>7 能源消耗及管理</li> <li>15 负责任供应链</li> <li>16 产品质量与安全</li> <li>11 污染防治</li> </ul>
重要议题	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品与供应链</li> <li>环境责任</li> <li>环境责任</li> <li>环境责任</li> <li>产品与供应链</li> <li>产品与供应链</li> <li>产品与供应链</li> <li>员工与社会</li> <li>员工与社会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>17 研发与创新</li> <li>8 水资源管理</li> <li>10 碳排放管理</li> <li>6 应对气候变化</li> <li>14 信息安全与隐私保护</li> <li>13 知识产权保护</li> <li>18 客户权益保护</li> <li>22 薪酬福利与绩效</li> <li>20 合规用工及平等机会</li> </ul>
相关议题	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工与社会</li> <li>员工与社会</li> <li>环境责任</li> <li>员工与社会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>19 职业健康与安全</li> <li>21 员工培训与职业发展</li> <li>12 生态系统和生物多样性保护</li> <li>23 社会责任</li> </ul>

## PART 01

# 稳健治理，共创未来

好莱客始终将科学有效的治理作为可持续发展的根基，严格遵循法律法规，构建了完善的企业管治体系，持续优化治理结构与管理模式，致力于为股东、客户、员工等各利益相关方创造长期价值，护航企业行稳致远、健康高质量发展。

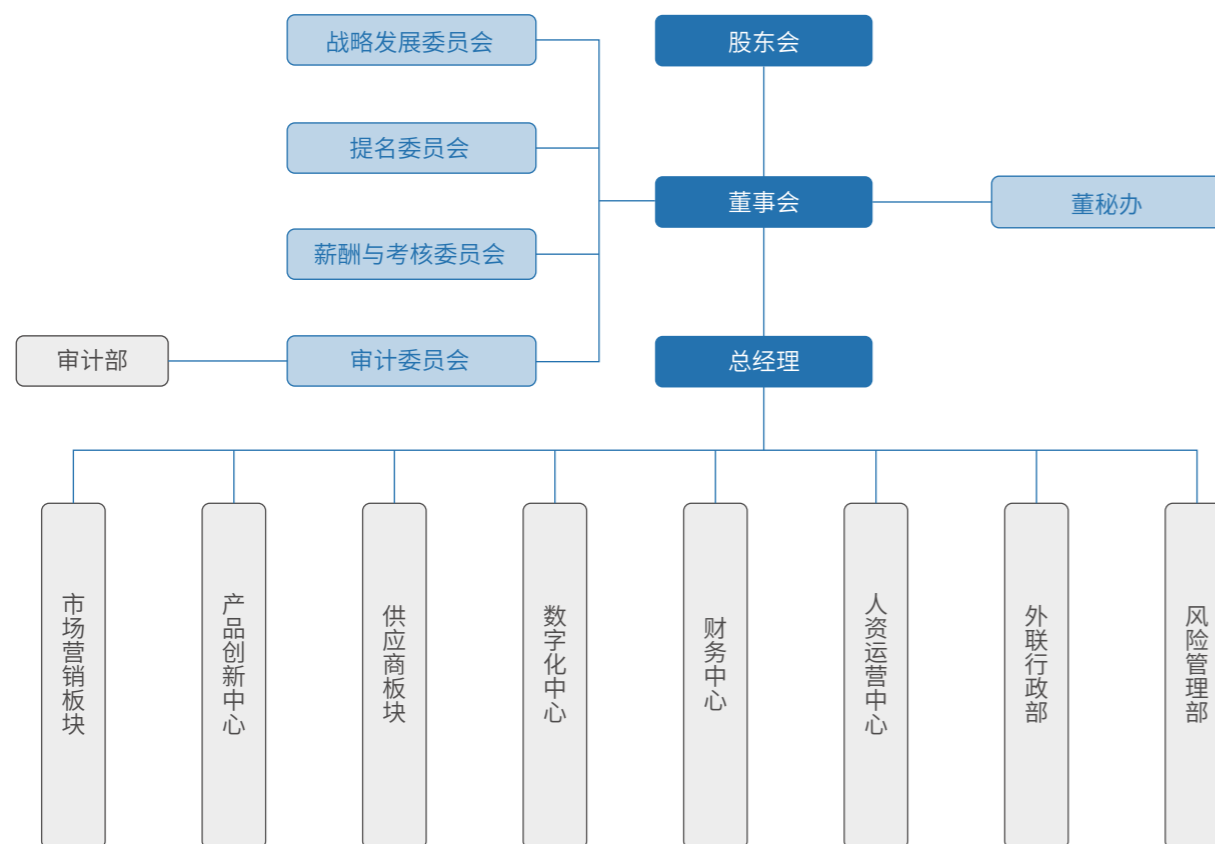
## 公司治理

公司严格依照法律法规, 规范股东会、董事会日常运作, 持续优化治理架构与管理模式, 不断提升公司治理水平, 为企业健康平稳运行提供坚实保障。

### 治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》(以下简称《公司法》)和《中华人民共和国证券法》(以下简称《证券法》)《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关法律法规, 制定《广州好莱客创意家居股份有限公司章程》(以下简称《公司章程》), 建立了股东会、董事会, 并设立提名委员会、战略发展委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会, 持续深入开展公司治理活动, 规范公司运作。

广州好莱客创意家居股份有限公司  
组织架构图



## 治理实践

公司在信息披露、公司治理、投资者关系管理、资本运作及ESG管理等领域实践成效显著。报告期内, 公司荣获“上市公司董事会办公室优秀实践”奖项, 并已连续两年获得该荣誉。

2025上市公司董事会办公室优秀实践



### 股东会

股东会是公司最高权力机构。公司根据《上市公司章程指引》《上市公司股东会规则》及《公司章程》的要求制定《股东会议事规则》。股东会在相关法律法规规定的范围内行使职权, 股东会的召集、通知、召开、表决和决议等均符合法律规定。股东会采用现场投票和网络投票相结合的方式, 保障所有投资者都能够充分行使自己的权利, 保证了股东的知情权、参与权、表决权。此外, 股东会在审议影响中小投资者利益的重大事项时, 对中小股东的表决单独计票, 充分保障其合法权益。报告期内, 公司共召开3次股东会, 累计审议议案19次。

共召开股东会  
**3**次  
累计审议议案  
**19**次

### 董事会

公司制定了《董事会议事规则》规范公司董事会的议事方式和决策程序, 促使董事和董事会有效地履行其职责, 提高董事会科学决策水平。作为公司的最高决策机构, 董事会目前由5名董事组成, 其中包括2名独立董事, 2名独立董事均为女性董事。董事会成员的平均任期为6.43年, 独立董事比例40%, 女性董事比例40%。报告期内, 公司共召开8次董事会, 累计审议议案56次; 董事会成员出席率为100%。

公司共召开董事会  
**8**次

累计审议议案  
**56**次

董事会成员出席率为  
**100%**

### ○ 董事会有效性评估

公司已完成董事会有效性评估。公司明晰了董事会与管理层的权责边界, 构建协同高效的治理架构, 并依托各专业委员会提升决策科学性与专业性。同时, 公司修订了《独立董事工作制度》等关键制度, 强化独立董事履职与监督作用, 切实维护中小投资者合法权益。在战略实施层面, 董事会持续推进信息披露规范化与透明化建设, 主动细化产品结构、渠道布局等经营信息披露, 降低投资者决策偏差; 通过业绩说明会、实地参观等多元化沟通渠道, 不断深化投资者关系管理。风险控制方面, 经审计机构确认, 报告期内公司内部控制体系在所有重大方面保持有效, 符合《企业内部控制基本规范》相关要求, 彰显内控体系的健全性与运行稳健性。公司治理水平获得资本市场权威认可, 报告期内, 公司荣获第二十届中国上市公司董事会“金圆桌奖”-优秀董事会。该奖项作为公司治理领域的重要标杆, 充分印证了公司董事会高效履职、规范运作及投资者沟通管理的综合成效。



第二十届中国上市公司  
董事会“金圆桌奖”  
——优秀董事会

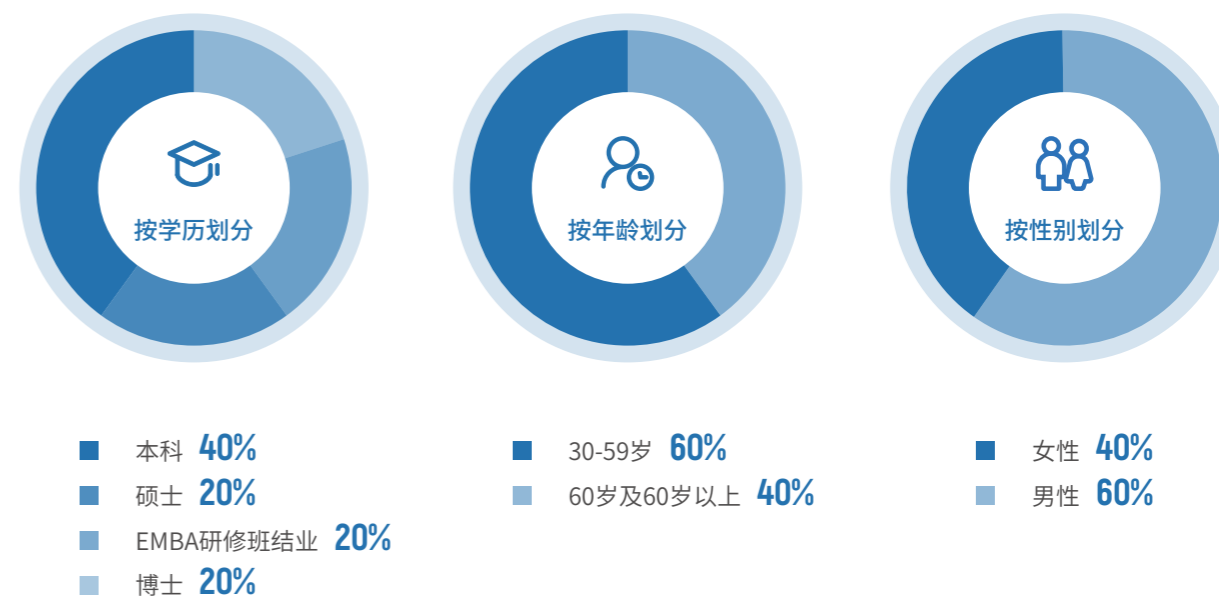
### ○ 董事会独立性

独立董事的设置有助于平衡董事会内不同利益方之间的权力, 提高公司治理的质量和效率, 促进公司长期健康发展。公司建立《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等相关制度, 2名独立董事严格按照制度的有关规定行使自身权利, 认真履行职责。截至报告期末, 独立董事任期超过6年的人数占比0%, 在超过3家上市公司担任独立董事的独立董事数量占比0%。

公司董事会制定《董事会专门委员会议事规则》, 下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和战略发展委员会共4个专门委员会。报告期内, 审计委员会召开会议次数为5次, 提名委员会召开会议次数为1次, 薪酬与考核委员会召开会议次数为1次, 战略发展委员会召开会议次数为1次。其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会均由独立董事担任召集人, 审计委员会召集人为会计专业人士。每个专门委员会均有独董参与, 审计委员会独立董事占比为66.67%, 薪酬与考核委员会独立董事占比为66.67%, 提名委员会独立董事占比为66.67%, 保障专门委员会运行的独立性、专业性。

### ○ 董事会多元化

公司已构建完善的董事会多元化治理体系。现任董事具备银行与金融、法学、会计、经济学等多领域专业背景与丰富实践经验, 为公司战略决策形成坚实的智力支撑。董事会在性别、年龄、文化背景等维度呈现良好的多元化结构, 其中董高年龄标准差为10.25岁, 结构分布合理。多元化的董事结构有助于提升董事会决策的科学性、全面性与创新性, 持续增强公司治理透明度与公信力, 为公司长期稳健运营与可持续发展提供有力保障。



### 高管薪酬决议程序

根据国家相关法律法规及《公司章程》的有关规定, 建立健全激励与约束并重的长效机制, 有效激发董事、高级管理人员的履职积极性与创造力, 为公司健康、稳定、可持续发展提供坚实支撑。报告期内, 高管持股比例为41.13%, 股权质押比例为0%。公司在每年的年度报告中披露董事、高级管理人员薪酬, 2025年度薪酬具体情况详见公司年报。

薪酬管理遵循原则

- 公开、公正、透明。
- 与权、责、利相结合。
- 与年度绩效考核结果及公司经营业绩相匹配。
- 以尊重历史为原则, 根据同行业薪酬水平、所在地区薪酬水平、通货膨胀水平、公司实际经营状况、组织架构调整、职位、职责变化做相应调整, 以充分体现激励与约束并重。

## 风险与合规管控

公司始终将风险防控与合规管理置于战略高度, 构建覆盖风险管理、内部控制、税务管理及关联交易管理的全流程规范体系, 全面保障经营运作合规稳健, 为企业高质量可持续发展筑牢坚实根基。

### 风险管理

公司严格遵循《企业内部控制基本规范》及《企业内部控制配套指引》, 制定了《内部控制制度》《内部审计制度》《审计监察管理制度》《责任追究管理制度》等制度规范, 构建起健全、规范、高效的全流程风险控制体系, 为公司合规运营与可持续发展提供坚实保障。该风险通过建立常态化持续监控机制, 能够及时识别、精准评估各类潜在风险, 并快速制定实施针对性控制措施, 确保各类风险始终处于可控范围, 有效防范风险隐患累积。在风险管理实践中, 公司坚持以风险防范为核心导向, 将风险管理理念与要求深度融入各项业务流程, 明确各业务环节风险与机遇管理的责任主体, 落实岗位责任, 确保风险管控责任到人、管理到位。同时, 公司搭建了科学完善的风险评估体系, 实现对各类风险的全面排查、动态监测与持续跟踪。为强化全员风险防控意识, 公司常态化开展风控合规培训, 着力培育内控合规文化, 推动构建常态化、规范化的内控合规运作机制, 筑牢公司风险防控防线。报告期内, 公司未因违规经营造成重大损失, 未发生重大法律纠纷、重大合规风险事件。公司开展了合规风控相关培训1次, 累计参与培训员工10人, 累计培训时长1小时。



### 内部控制

公司严格落实《企业内部控制基本规范》及《企业内部控制配套指引》要求, 以《内部控制制度》《内部审计制度》《审计监察管理制度》《责任追究管理制度》等为核心制度依据, 构建并完善规范高效的风险防控体系, 明确风险管理目标、要求与具体内容, 持续优化内控体系。同时, 积极组织内部审计、合规风控等专题培训, 不断提升公司内部控制管理水平。

公司总部设审计部负责审计监察(含内部审计、内控、反舞弊、投诉举报监督)职能模块。其中涉及反腐败反贿赂审计监察职能设3位审计师, 负责开展年度审计工作、舞弊事项调查以及管理公司对外的投诉举报邮箱及投诉举报电话, 向审计部总监汇报, 审计部对审计委员会负责, 向审计委员会汇报工作。报告期内, 公司共开展审计14项, 完成问题整改135个, 整改率100%。

## 税务管理

税务管理体系建设、税务管控与风险管理工作, 是公司践行社会责任、保障合规经营的关键举措。公司严格遵循《中华人民共和国税收征收管理法》等国家税收法律法规, 以及《企业内部控制基本规范》等相关要求, 制定《税务管理制度》《发票管理制度》等内部制度, 持续健全税务管理体系、强化税务风险防控, 为公司高质量可持续发展提供有力支撑, 为经营所在地创造更大经济价值。



### 税务管理体系与制度

公司制定并落地《税务管理制度》, 清晰界定税务管理职责与流程, 确保涉税业务核算、纳税申报及风险评估等关键环节规范有序、高效运转。通过构建健全的税务风险评估与考核机制, 公司在各项经营决策及日常运营中, 得以严格依法、合规履行纳税义务。公司严守合规底线, 坚决抵制任何形式的税务腐败, 始终以诚信、透明的原则履行纳税义务。严格遵循国家税收、会计等法律法规要求, 已取得主管税务机关出具的完税证明。报告期内, 公司纳税总额为1.43亿元。

### 关联交易

公司根据《公司法》《证券法》《公司章程》等相关规定以及中国证券监督管理委员会和上海证券交易所的相关要求, 制定《关联交易决策管理制度》, 严格规范控股股东及其关联方与公司的资金往来及公司内外部资金流动, 切实防范资金被控股股东及其关联方违规占用或滥用, 提升财务运作透明度。公司严格执行关联方回避表决机制, 股东会审议关联交易事项时, 关联股东须回避表决, 亦不得代理其他股东行使表决权, 确保关联交易合法、公允、合理。公司严禁董事、高级管理人员通过关联交易损害公司及中小股东合法权益, 为公司健康运营与可持续发展筑牢制度保障。



### 税务管控及风险管理

公司建立科学高效的税务管理职责分工与制衡机制, 保障税务管控体系规范高效运行。通过对税务风险开展事前预警、过程管控与及时应对, 有效防范潜在税务合规风险, 确保涉税业务核算、申报、评估等全流程均符合法律法规及相关监管要求。同时, 公司持续完善税务风险管理体系, 以适应日趋复杂的税收政策环境, 实现对税务风险的快速响应与妥善处置, 切实降低风险对经营活动的影响, 为公司持续合规运营与高质量长远发展提供坚实保障。



## 商业道德

公司秉持恪守商业道德的核心价值观, 持续完善市场公平竞争相关指引及员工行为准则, 构建起全面、有效的反贪腐监管体系。公司将公平竞争与责任营销深度融入企业管理体系, 坚决杜绝虚假宣传, 严厉抵制各类限制市场竞争的不正当经营行为。



## 反贪污腐败

公司恪守商业道德与诚信经营理念, 严格遵守反贪污贿赂相关法律法规要求。通过完善反腐倡廉制度体系、推进廉洁文化培育、强化监督预防机制、构建规范高效的举报渠道, 不断健全反贪腐治理架构, 提升合规治理水平。

## 体系与制度

公司建立健全反贪污腐败管理体系与相关制度, 持续推进反腐败、反舞弊、防范利益冲突、投诉举报监督等各项工作。报告期内, 公司修订《廉洁自律红线制度》《责任追究管理制度》, 进一步强化员工依法合规经营、严守廉洁自律红线与底线的意识, 营造风清气正、阳光透明的廉洁文化氛围。公司组织全体员工签署《员工廉洁自律承诺书》《保密与廉洁协议》, 并将廉洁从业纳入员工绩效考核重要内容。对于触碰廉洁红线的行为, 公司从严追究当事人责任, 并按照管理职责追溯上级管理人员责任, 根据情节严重程度予以相应处分, 坚决抵制见利忘义、损公肥私、失信欺诈等违规舞弊行为, 树立负责任的良好企业形象。报告期内, 公司员工廉洁承诺签署率为100%, 提出并已审结的贪污诉讼案件数目0起。

公司员工廉洁承诺签署率为

**100%**

提出并已审结的贪污诉讼案件数目

**0**起

## 举报与投诉

公司设立举报机制, 鼓励各利益相关方对任何可能发生的违反商业道德管理原则的事件直言不讳并予以报告, 公司提供多种投诉举报方式, 持续拓宽申诉举报渠道, 并严格禁止对举报人采取任何形式的惩罚或报复性行动。公司设立专用举报邮箱, 由审计部总监指定1位审计师专人管理, 其他人员均无权限登录, 面对公司内外部均接受实名、匿名等多种举报方式, 由指定的举报邮箱管理人员定期登录邮箱查看举报邮件, 并单线汇报给审计总监, 线索核实、案件调查乃至通报处理完结全流程均对举报人或线人的实名信息采取保密制度。我们严肃处理任何威胁或实施打击报复行为的人, 并视实际情况进行纪律处分、解雇, 甚至移交司法机关追究民事和刑事责任。报告期内, 通过公司举报机制收到的举报投诉处理完成率达100%。

### 投诉举报渠道

投诉举报受理邮箱	jubao@holike.com
投诉举报电话专线	020-89311730
信函举报邮寄地址	广州市天河区科韵路18号6楼 好莱客风险管理部 (邮编: 510665)

报告期内

通过公司举报机制收到的举报投诉处理完成率达

**100%**

公司参与云课堂廉洁课程培训人次共计

**1,368**人

## 加强反腐倡廉意识

我们定期对公司运营中贪污风险进行风险评估, 积极落实反腐倡廉工作的宣贯。近年来我们多次开展廉洁自律红线制度培训, 由审计部以线上和线下相结合的方式讲解相关法律条款及公司规定, 增强员工反腐败反贿赂意识。公司还通过微信公众号等平台进行反腐宣传, 加强风险管理、合规及反舞弊的宣贯力度。在2021年至2025年期间, 我们在公众号共发布5次廉洁宣传海报。报告期内, 我们开展了廉洁文化线上培训, 共计1,368人次参与云课堂廉洁课程培训。

### 商业伙伴反贪污腐败

公司致力于维护商业合作的廉洁与透明, 持续强化对合作伙伴的商业道德监督管理。通过与合作伙伴签订《廉洁合作承诺书》, 坚决抵制商业贿赂及不正当竞争行为, 不断优化覆盖上下游供应商、经销商的诚信评估与管理机制, 健全投诉举报奖励及保障体系。同时, 公司面向供应商、经销商等商业伙伴持续宣贯反贪污政策与相关程序, 主动排查、收集关键岗位员工与商业伙伴之间可能存在的贪腐及其他违规违纪线索, 确保对各类涉贪涉腐行为做到全面排查、及时处置与严肃追责。

供应商签署《廉洁合作承诺书》



### 反垄断与公平竞争

公司始终坚持合法合规经营理念, 致力于在公平、公正的市场环境中实现可持续发展。维护公平竞争的市场秩序既是企业应履行的法律责任, 也是促进行业健康有序发展的重要保障。在经营管理过程中, 公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止侵犯商业秘密行为的若干规定》等法律法规, 坚决杜绝垄断及不正当竞争行为, 保障市场竞争的公平性与透明度。

公司尊重市场规律, 与行业同仁开展良性竞争, 共同推动定制家居行业高质量发展, 不存在任何垄断性行为。公司制定了《零售渠道经销商跨区经营管理办法》《拎包项目跨范围经营管理办法》, 并持续开展经销商专项培训, 进一步规范终端市场运营秩序, 维护经销商整体利益, 有效防范恶性竞争, 营造健康有序的市场环境。报告期内, 公司发生与不正当竞争及反垄断相关的法律诉讼事件0起。



报告期内, 发生与不正当竞争及反垄断相关的法律诉讼事件

0起

### 体系与制度完善

公司坚信, 通过公平竞争与创新合作, 可更好地满足消费者需求, 提升行业整体服务水平与产品质量。为确保经营活动严格遵循反垄断相关法律法规, 公司建立了完善的内部管理制度体系, 包括《零售渠道经销商跨范围经营管理办法》《零售渠道假冒、它卖管理办法》《关于好莱客终端客诉处理的管理办法》《拎包项目跨范围经营管理办法》等, 严厉打击假冒、仿冒公司产品等各类不正当竞争行为, 严禁公司员工与供应商、经销商之间发生不正当利益输送。公司支持利益相关方就不公平待遇、违反正常商业规范及法律法规的行为进行投诉反馈, 持续完善市场经营体系, 规范市场竞争行为, 坚决防范和杜绝恶性竞争。

### 反垄断与公平竞争风险控制

在反垄断与公平竞争管理方面, 公司通过构建全方位、多层次的管控体系, 有效防范各类相关风险, 保障企业合规经营。公司不定期开展反垄断风险评估工作, 密切跟踪市场竞争态势、行业发展变化及自身经营行为, 确保在激烈的市场竞争中严格恪守反垄断相关法律法规, 有效规避因不正当竞争行为引发的法律风险与声誉风险。同时, 公司建立了完善的内部控制与监督机制, 依托内部审计、合规管控等手段, 及时排查、识别并纠正潜在的违规隐患, 切实保障公司运营全流程的合法性与规范性。

在竞争策略与行为管控方面, 公司深入研判市场格局, 精准界定自身市场份额与市场控制力, 基于合规前提合理制定竞争策略, 确保在追求业务增长的同时, 坚决不滥用市场支配地位, 维护市场竞争的公平性。针对各类交易行为, 公司严格执行合规审查流程, 确保经营者集中、关联交易等各类交易活动符合反垄断法规要求, 严格按照相关规定完成合规申报与信息披露工作, 切实履行企业责任, 维护健康有序的市场公平竞争环境。

在信息管理与第三方合作合规方面, 公司制定了严格的信息管理协议, 明确信息交换的合规标准与安全要求, 规范信息流转流程, 有效防范敏感信息泄露、滥用等问题, 保障信息交换的合法性与安全性。此外, 公司高度重视第三方合作的合规管控, 在与供应商、合作伙伴签订的合作合同中明确反垄断合规条款, 强化对合作方的合规监督与引导, 确保其在合作全过程中严格遵守反垄断相关法律法规, 有效规避因第三方违规行为给公司带来的潜在反垄断风险。



## 投资者权益保障

公司始终高度重视投资者权益保护, 致力于为投资者创造长期价值。我们严格遵守资本市场法律法规, 确保信息披露的真实、准确、完整和及时, 不断健全投资者关系管理机制, 切实维护投资者合法权益, 坚决防范损害投资者利益的行为发生。

全景  
杰出机构关注奖



全景  
杰出IR公司



全景  
投资者关系金奖  
杰出中小投资者关切奖



## 信息披露

公司积极维护公司投资者权益, 搭建有效的信息报送体系, 严格履行信息披露义务。我们依据《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规, 制定并执行《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免业务的内部管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《重大信息内部报告制度》等制度, 不断提升信息披露的质量和透明度, 力求真实、准确、完整、及时地向资本市场传递公司价值, 没有虚假、严重误导性陈述或重大遗漏, 保护投资者等利益相关方, 尤其是中小股东的权益, 树立良好的企业形象。

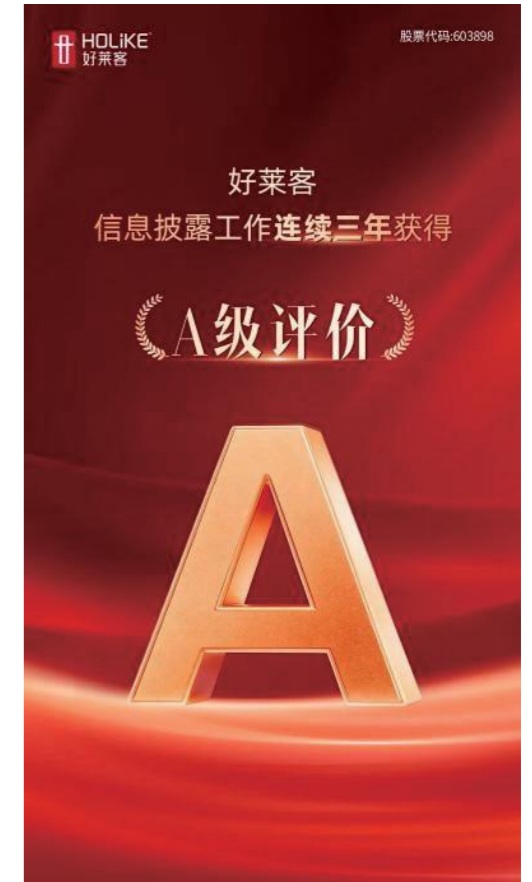
报告期内, 我们披露公告及文件103份, 包含年度报告在内的定期报告4份、ESG报告1份, 提升了公司的透明度, 保障了广大投资者的知情权。公司获沪市上市公司2024-2025信息披露工作评价A级(获评A级公司占沪市上市公司比例为19.00%)。公司已连续三年获得信息披露A级评价, 充分彰显了监管机构和资本市场对公司信息披露质量、规范运作水平、投资者关系管理等方面的高度认可。

披露公告及文件

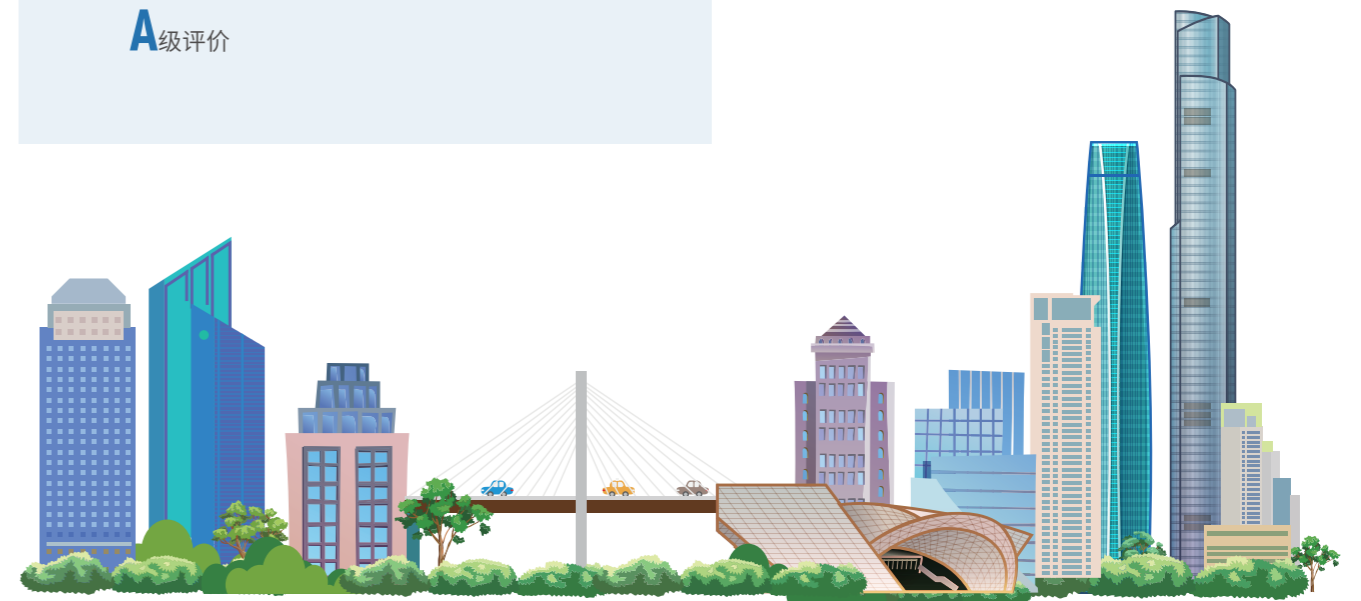
**103**份

连续三年获沪市上市公司信息披露工作评价结果

**A**级评价



信息披露工作连续三年获得A级评价



## 投资者关系管理

我们根据相关法律法规及中国证券监督管理委员会和上海证券交易所的相关要求, 制定《投资者关系管理制度》《投资者投诉处理工作制度》等制度, 不断规范投资者关系管理, 增进投资者对公司的了解和认同, 加强公司与投资者之间的信息沟通, 持续提高公司投资者关系管理工作的专业性, 切实维护全体投资者尤其是中小投资者的合法利益。

我们重视每一位投资者的意见, 依据相关制度, 公开受理投资者投诉的渠道包括电话、信函、传真、电子邮件或来访, 以及证券监督管理机构和其他部门单位转办的投诉等。投资者可以通过多种联系办法向公司提出投诉。公司董秘办接到投诉后, 工作人员认真听取投诉人意见, 核实相关信息, 并详细记录投诉人、联系方式、投诉事项等有关信息, 并依法对投诉人基本信息和有关投诉资料进行保密, 自接到投诉之日起15日内决定是否受理投诉事项。

公司积极创新投资者关系管理方式, 丰富沟通渠道, 满足投资者互动需求。报告期内, 公司通过业绩说明会、电话交流会、上证e互动、投关热线、投关邮箱等多种形式、多层次、多渠道地与投资者交流, 充分展示公司风貌与经营实况。同时, 董办团队主动探索新型管理方式, 保持沟通渠道畅通, 向资本市场传递公司价值, 助力投资者深入了解公司, 形成长期稳定的良性关系, 树立良好市场形象。

报告期内, 公司共召开3次业绩说明会, 共回答投资者10个问题; 召开线上投资者交流会4次, 共接待投资者64位。



报告期内  
公司共召开业绩说明会

3次

共回答投资者问题

10个

召开线上投资者交流会

4次

共接待投资者

64位

## 党建引领

公司始终坚持党的全面领导, 全面加强党的建设, 强化党的政治引领作用, 深入推进党建与业务的深度融合, 公司及其附属子公司党支部深入学习贯彻党的二十大精神、党的二十届二中全会、党的二十届三中全会精神, 增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”, 确保企业发展方向同国家战略保持高度一致。在内部治理机制上, 公司健全并严格执行党内民主生活会制度, 将其作为加强思想作风建设、实施有效内部监督的重要抓手, 通过批评与自我批评不断改进作风、增强团队凝聚力, 从而保证党的路线方针政策在企业内部不折不扣地贯彻执行; 在此基础上, 公司深入推进党建与业务的深度融合, 紧密围绕服务企业经营活动开展特色党建, 充分发挥党员在关键岗位的先锋模范作用, 将党组织的政治优势、组织优势转化为企业防范风险、提质增效的治理效能, 以高质量党建引领企业稳健前行。报告期内, 公司及附属子公司党员共计71人。



报告期内  
公司及附属子公司党员共计

71人



“党旗映绿, 共建美丽乡村”主题党日活动



党员职工谈心室

### 案例 | CASE

#### 新型投资者关系管理方式案例

2025年5月, 在中国结算上海分公司的促成下, 公司联合广发证券广州分公司开展了“5·15投教主题活动—走进上市公司好莱客”活动。本次活动共有20余名投资者积极参观了好莱客现代化生产车间及产品展厅, 加强了投资者与上市公司之间的沟通交流, 帮助投资者深入了解企业运营状况。公司通过投资者实地参观和互动交流的方式, 搭建起投资者与公司沟通的桥梁。



## PART 02

### 环保行动，绿色家居

好莱客严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等环境法律法规，积极响应国家“双碳”目标，以“原态”理念为核心，系统推进企业绿色转型，建成惠州、汉川、从化三大智能制造基地，依托中央智控系统持续提升生产能效，有效减少资源消耗与废弃物排放，并将产品全生命周期碳排放纳入全程管控。此外，公司积极推广绿色生活理念，在环境管理与节能减排领域树立了行业标杆。



## 环境管理

我们秉承“坚持原态环保，构筑绿色健康人居”的核心理念，将环境保护与可持续发展深度融入公司战略与日常运营。通过建立系统化的治理架构、前瞻性的战略规划、严谨的风险管控体系以及量化的绩效目标，我们致力于持续降低环境足迹，履行企业环境责任，助力国家“双碳”目标，为利益相关方创造长期价值。

## 环境管理体系

我们正着力构建覆盖生产经营全周期的环境管理体系，系统推进低碳转型与生态效益提升工作。报告期内，公司环保投入总金额638.59万元，缴纳环境保护税0.9万元，环保设施同步运转率100%，环境领域未发生违法违规事件。



环保投入总金额

**638.59**万元

环保设施同步运转率

**100%**

缴纳环境保护税

**0.9**万元

环境领域违法违规事件

**未发生**

## 环境治理架构

公司建立了权责清晰、覆盖生产运营全链条的环境管理治理架构，确保环境管理体系的有效运行与持续改进。该架构以生产基地为核心，通过专职岗位、管理小组与绩效考核的有机结合，将环保责任层层分解，落实到具体环节与个人。

公司设立专职EHS人员负责环境保护管理、三废治理设施的日常维护和运作监督。各生产基地均设立环境管理小组，作为现场环境管理的核心执行与监督机构，制定年度环境管理方案，定期自检以确保持续改进。

### 环境管理小组架构



## 制度管理与责任落实

我们始终将绿色环保作为生产经营的基本标准，构建了一套完整的、文件化的环境管理制度体系，以《环境管理手册》《环保管理规定》《安全、环保、职业健康安全（EHS）管理准则》为纲领，各生产基地均根据实际生产情况，灵活制定系统的环境管理规章制度，覆盖污染物排放控制、废弃物管理、能源与资源管理、环境风险与应急管理各个方面，积极构建系统的全绿色产业链，大力推动绿色工厂建设及认证工作，规范化、系统化地推进环境管理体系建设，全面提升我们的环境管理水平。此外，为将环保要求融入日常运营，我们将环保工作纳入个人绩效考核体系，根据不同岗位的职责，针对性设置环保相关的关键绩效指标，从而将环保责任明确落实到每个岗位和生产环节，驱动全员参与环保实践。报告期内，公司项目“环境影响评价”工作完成率及“三同时”制度执行率均达100%。



报告期内，公司项目“环境影响评价”工作完成率及“三同时”制度执行率均达

**100%**

## 体系认证

为确保持续符合法规要求并接轨国际标准, 公司及主要生产基地积极获取第三方认证, 系统化提升环境管理水平。截至报告期末, 公司及主要生产基地已通过ISO14001环境管理体系认证与中国环境标志十环认证。



中国环境标志十环认证

## ISO14001 环境管理体系认证



广州总部



从化子公司



湖北子公司



惠州子公司

## 环境管理目标与规划

为系统化推动可持续发展, 持续降低运营活动对环境的影响, 我们依据公司环境方针, 结合内外部环境、合规义务及重要环境因素, 制定了环境管理目标与规划体系。该体系旨在确保合规运营的底线, 并驱动资源高效利用、污染物减排与温室气体排放控制, 助力国家“双碳”目标, 实现企业绿色转型。

### 环境管理目标

我们以“遵纪守法、节能降耗、预防污染、持续改进”的环境方针为导向, 设定了旨在持续改进环境绩效的管理目标, 并将其纳入年度管理方案。报告期内, 公司核心环境管理目标达成率为100%。

公司核心环境管理目标达成率为  
**100%**

### 环境管理目标

环境管理工作合规率

**100%**

污染物达标排放率

**100%**



### 目标管控与达成

公司管理层依据环境方针、合规要求、重要环境因素识别结果及以往绩效, 组织制定年度环境安全目标与指标。行政部据此编制公司的《环境安全管理方案》, 明确各项措施的方法、责任部门、预算和完成期限, 经批准后下发至各部门具体实施。

公司将环保投资纳入工程投资概算, 为污染治理设施维护升级、清洁生产技术应用等提供资金保障, 严格执行环保“三同时”制度。此外, 我们将环境绩效纳入部门与员工的考核体系, 通过设置与岗位相关的环保KPI, 如能耗管理、废弃物分类准确率、区域环境卫生等, 将环保责任层层分解, 落实到具体生产环节和岗位。

我们通过定期监测(如每季度委托第三方对废水、废气、噪声进行监测)、日常检查与内部审核, 跟踪目标与方案的执行情况。每年至少对环境目标进行一次评审, 通过《目标指标完成情况检查表》等工具评估达成度。对于未达预期的领域, 我们分析根本原因并制定改进措施; 对于已实现的目标, 则评估其有效性并设定新的挑战, 确保管理体系的持续改进。



## 环境风险管理与应急预案

为系统化识别、评估、监控和应对运营活动中的环境风险，我们严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，建立了覆盖“事前预防、事中控制、事后应急”的全过程环境风险管理体系，旨在将环境风险控制在可接受水平，保障环境安全与运营稳定。

### 环境风险管理流程

我们严格遵循环境相关法律法规开展生产运营活动，遵循“识别—评估—控制—监测”的闭环流程进行环境风险管理，并将其融入公司整体的风险预警管理框架。

#### 风险识别与评估



##### 系统性识别

我们依据《危险源与环境因素识别、评价及更新控制程序》，每年定期组织全面的环境因素识别工作。识别范围覆盖所有生产、办公及管理活动，并充分考虑过去、现在、将来三种时态及正常、异常、紧急三种状态。我们根据实际生产情况，定期更新《环境因素识别表》，对资源投入、生产工序、产品产出全流程中的各类排放物（如粉尘、VOCs、噪声、废水、固废）进行环境影响辨识。



##### 科学化评估

对识别出的环境因素，我们采用多因子综合评价法进行量化评估，将P值 $\geq 100$ 的因素列为重要环境因素，形成《重要环境因素及其控制计划清单》，作为风险管控的优先对象。

#### 风险控制与隐患整改



##### 工程与管理措施

针对每一项重要环境因素，我们制定了具体的控制措施。例如，对粉尘采用中央布袋除尘系统，对VOCs采用两级活性炭吸附装置，对危化品设置专用防爆柜和围堰，对危险废物设立规范暂存间并委托有资质单位。



##### 隐患动态排查

我们建立了定期隐患排查机制，并积极配合当地环保部门的监督检查工作。对发现的隐患立即制定整改方案，明确责任人与完成时限，确保整改闭环。



##### 纳入公司风险预警体系

公司遵循《风险预警制度》建立环境风险监控与上报流程，具体风险责任部门进行日常监控，当风险达到预设的上报标准时，需及时编制《重大风险报告》并通过OA流程上报至风险管理部，报告需包含风险情况说明、影响分析及应对建议。

#### 环境评价



我们严格遵循《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规完成建设项目的环评工作，严格按照“三同时”制度及环评批复要求进行建设、验收、投产。报告期内，公司项目“环境影响评价”工作完成率及“三同时”制度执行率均达100%。

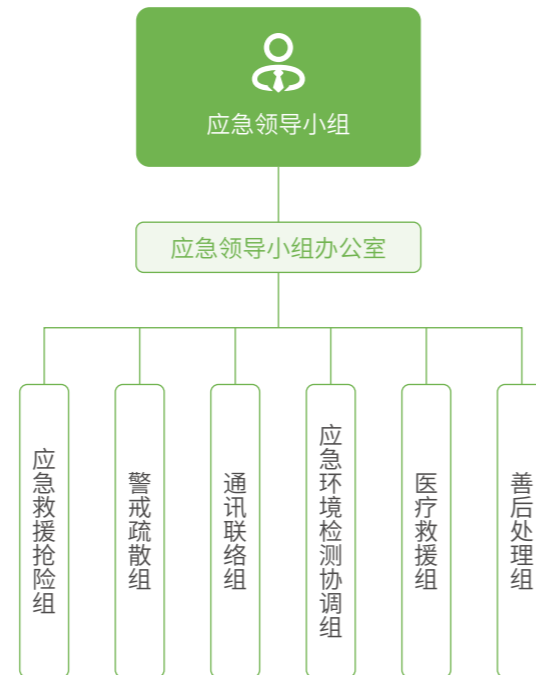
## 环境应急预案与响应

我们高度重视突发环境事件的应急准备与响应能力建设，确保在紧急情况下能够迅速、有效地控制事态，减轻环境影响。

针对识别出的重大环境风险，我们制定了《突发环境事件应急预案》《危险废物应急预案》等专项预案，预案内容涵盖组织指挥体系、预防预警、应急响应、后期处置及保障措施等。我们参考行业良好实践，对预案进行定期评审与更新，确保其始终与当前的风险状况和法规要求保持同步。同时，我们成立了由管理层领导的应急领导小组，负责突发环境事件应急处理的全面统筹与指挥。各生产基地配备了必要的应急物资、装备和设施，如应急事故池、围堰、消防设施等，并确保其处于良好备用状态。

为提升全员应急意识和实战能力，我们定期组织开展应急演练活动，内容涵盖消防火灾、危化品泄漏、污染物超标排放等场景；并于演练后进行评估总结，不断完善应急预案和响应程序。同时，我们将应急知识纳入员工EHS年度培训计划。

环境应急小组组织架构



### 案例 | CASE

#### 台风极端天气应急演练

2025年秋季，面对第19号台风“桦加沙”与第20号台风“博罗衣”连续来袭，从化子公司迅速启动极端天气应急预案。行政部后勤组牵头组织专项排查，围绕高空坠物、门窗密封、屋顶渗漏、排水系统、配电房安全等11项重点环节开展全覆盖检查，及时清理宿舍楼杂物、疏通电梯井道积水、确保排水泵房正常运行。同时，提前储备沙袋、应急水泵等防汛物资，落实24小时值班制度。通过此次实战化演练与预防处置，公司有效提升了应对台风灾害的快速反应能力与协同作战水平，切实保障了人员与财产安全。



## 应对气候变化

气候变化是全球面临的共同挑战。应对气候变化，促进全球绿色发展转型，凝聚了最广泛的全球共识，政府、企业、社会组织等都在采取积极行动。公司坚持节能环保、绿色低碳，在办公场所持续开展节能技术改造，并大力倡导环保办公理念，减少办公过程中资源浪费，提高资源、能源使用效率。公司鼓励各级部门、运营节点践行绿色发展理念，采取垃圾分类回收、能源节约、绿色出行、绿色餐饮等举措，切实推动低碳运营的落实。

我们参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的披露建议，进一步识别与自身经营相关的气候变化风险与机遇，贯彻落实气候变化应对措施，助力全球气候变化治理，全面推进本公司的可持续发展。

## 治理

我们将气候变化管理融入公司整体的管理体系，依据ISO 14001环境管理体系及ISO 50001能源管理体系构建管理框架，并制定了专项的节能降耗制度，明确了管理组织与职责，形成了制度化的管理框架。公司建立了由董事会监督、管理层执行、跨部门协同的气候变化治理架构，确保相关议题得到有效管理与监督。

### 董事会

董事会承担公司可持续发展的最终责任，负责审视公司ESG战略，其中包含应对气候变化的长期目标与重大决策。董事会确保气候相关议题获得充分关注，并听取管理层关于气候风险、机遇及绩效的定期汇报。

### 管理层

公司管理层负责制定和执行具体的气候变化战略与行动计划。公司设立了覆盖各生产基地的环境管理小组，该小组由总经理或执行经理领导，其职责范围包括监督与气候变化密切相关的环境绩效，如温室气体排放管理、能源效率提升等。

### 专职人员

公司设立了专职EHS人员，负责环境保护与能源管理的日常监督工作，为气候变化管理提供执行层面的支持。

## 战略

我们通过识别气候相关风险与机遇，评估其财务影响，并将其纳入公司战略规划，以构建长期竞争力。

### 气候变化风险与机遇清单

为提升我们应对气候变化的韧性，控制气候相关风险，我们参考气候相关财务信息披露工作组（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）的建议，通过开展政策调研、同业对标，并结合专家意见，充分识别公司可能受到影响的气候相关风险（包括转型风险和实体风险），并采取有效的应对措施，从而更好地将气候变化风险融入公司可持续发展管理框架及风险管理体系当中。

#### 转型风险

##### 政策和法律风险

###### 风险描述

影响时期 | 中期和长期

自2020年我国正式提出碳达峰碳中和目标以来，全国及各地方政府相继推出绿色低碳相关法律法规以减缓气候变化，增加企业运营合规工作，相关诉讼或索赔风险可能增加。

###### 应对措施

密切关注各地政府和相关机构对污染物排放及环境信息披露的要求，及时调整运营策略和行为。

###### 风险描述

影响时期 | 中期和长期

行业“双碳”要求逐渐明确，温室气体减排的政策压力增大。

###### 应对措施

积极开展节能减排工作，增加清洁能源使用占比。

###### 风险描述

影响时期 | 短期、中期和长期

全球范围内碳排放权配套管控和调节机制陆续出台，可能导致业务运营和财务成本增加。

###### 应对措施

持续落实节能减排战略，密切关注资产所在国和全球范围内碳定价机制，积极灵活迎接挑战。

#### 转型风险

##### 技术风险

###### 风险描述

影响时期 | 中期和长期

对于节能环保技术研发和改造的投资失败。

###### 应对措施

通过专业人才引进与培养，加强技术引进，创造良好的人才工作空间，积极开展对外学习，提升公司研发能力。

###### 风险描述

影响时期 | 中期和长期

未能及时识别并应用节能环保技术，导致工厂、产品低碳转型落后于同业。

###### 应对措施

加强市场调研，持续加大低碳节能技术创新研究，积极开展行业交流合作。

##### 市场风险

###### 风险描述

影响时期 | 中期和长期

原材料及能源成本逐渐上升。

###### 应对措施

资源循环利用；  
与原材料供应商建立长期稳定的可持续发展合作关系；  
持续推动节能技术的研发与应用，并加大清洁能源的使用占比。

###### 风险描述

影响时期 | 中期和长期

未能有效满足消费者对绿色环保产品的需求。

###### 应对措施

积极开发绿色环保产品，满足消费者的需求。对消费者调研与需求分析，基于消费者需求分析结果，进行产品创新和优化。

转型风险

声誉风险

风险描述 影响时期 | 短期、中期和长期

各利益相关方对气候变化风险管理相关举措、相关公开信息披露的关注持续增加, 若公司无法及时回应利益相关方期望或披露的信息质量较低, 可能会导致品牌声誉受损、融资渠道减少等。

应对措施

通过常态化、多元化的沟通机制加强与利益相关方的沟通, 积极响应各利益相关方对公司发展的期待, 提高信息披露的质量与透明度。

实体风险

慢性风险 | 持续高温、干旱等

风险描述 影响时期 | 短期、中期和长期

持续高温导致电力设施和设备运行故障、事故风险增加, 影响生产效率及产生安全隐患。

应对措施

加强设备巡查、养护, 及时排查各种故障;  
配备制冷降温系统。

风险描述 影响时期 | 短期、中期和长期

高温影响员工身体健康, 无法长时间户外工作, 影响运营效率。

应对措施

工作生产区域配备相应的制冷降温设施, 合理管理和控制室内温度, 根据实际需求调整制冷设备的运行;  
保证生活生产用水, 做好防暑工作及配备完善的卫生应急救援措施;  
科学安排生产计划, 必要时调整作息时间, 或采取停止作业措施。

风险描述 影响时期 | 短期、中期和长期

长期干旱可能导致供水不足, 影响生产经营的稳定性。

应对措施

储备生产生活用水, 加强循环用水;  
避免在供水风险较高的地区建设工厂, 并持续推动节水环保改造; 进行水资源管理和节约、调节供水结构, 多元化供水来源。

实体风险

急性风险 | 台风、暴雨、洪涝等极端天气

风险描述 影响时期 | 短期、中期和长期

极端天气可能会破坏工厂、办公建筑及设备, 造成财产损失。

应对措施

定期检查和维护建筑和设备, 加强其抗灾能力, 并为必要的设施设备购买保险。建立灾害应急预案, 加强监测和预警。

风险描述 影响时期 | 短期、中期和长期

极端天气造成设备损坏、员工无法正常工作、运输受阻, 影响公司正常经营及生产。

应对措施

开展极端恶劣天气应对和防护培训, 不断完善自然灾害应急响应机制;  
识别可能的资产损坏, 购买必要的保险。

机遇

资源效率

风险描述

影响时期 | 中期和长期

研发或使用更高能效的设备、建筑及技术；  
国家及地区支持性政策激励。

应对措施

积极探索研发或应用新技术、新设备、新工艺，充分提高资源使用效率，降低能源成本；  
积极响应政府支持性政策，通过政府财政资助引进新技术、投入绿色项目等。

产品及服务

风险描述

影响时期 | 中期和长期

绿色低碳产品的研发及应用；  
行业内气候变化应对解决方案。

应对措施

加强绿色环保产品的研发与投入，积极探索应用新技术、新设备、新工艺；  
响应政府支持性政策，加大对可再生能源和低碳技术的投资和创新。

机遇

市场

风险描述

影响时期 | 中期和长期

消费者对低碳产品的需求增加；  
综合能源服务需求增加；  
新兴市场的开发。

应对措施

提高绿色环保产品的市场占比；  
优化资源利用，减少能源消耗和温室气体排放，与合作伙伴合作，推动技术创新；  
积极识别、参与新兴市场。

适应力

风险描述

影响时期 | 中期和长期

使用可再生能源；  
能源替代及多元化方案。

应对措施

减少对传统化石燃料的依赖，加大可再生能源的开发与利用。

## 影响、风险与机遇管理

气候变化风险管理是公司整体环境与风险管理的一部分。我们通过系统性的流程对已识别的气候相关影响、风险与机遇进行管理。我们遵循《危险源与环境因素识别、评价及更新控制程序》，将能源消耗、温室气体排放等相关活动纳入环境因素识别与评价范围。

我们积极规划和探索清洁能源的使用，同时严格执行《节能降耗管理制度》，在生产和办公区域实施一系列节能措施，如优化设备运行参数、淘汰高耗能设备、推广LED照明等。此外，我们通过绿色设计、使用环保原材料、优化生产工艺，降低产品全生命周期的碳足迹。报告期内，公司持续推进数字化、智能化工厂节能降耗实践。

## 指标与目标

我们设定能源管理目标并跟踪资源消耗及废弃物排放关键绩效指标，以衡量在应对气候变化方面的进展。我们根据《企业温室气体排放报告核查指南（试行）》等标准，开展温室气体排放盘查工作，持续跟踪并披露公司温室气体排放量及强度，具体温室气体排放数据详见后文“能源消耗及管理—碳排放管理”小节。同时，我们持续加强能源消耗管理，通过能源计量系统收集数据，并依据《能源消费统计与分析制度》进行定期分析，并通过技术改造和管理优化，降低单位产值综合能耗。



## 能源消耗及管理

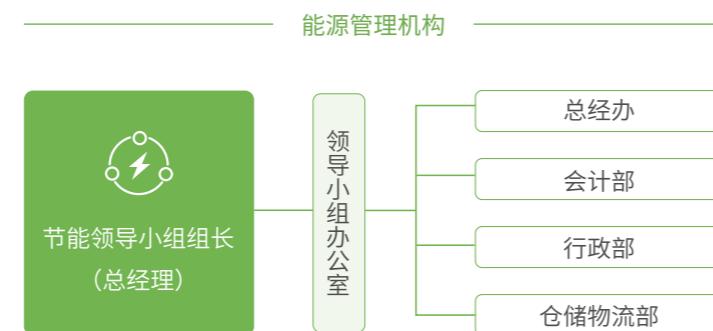
公司将可持续发展理念融入生产经营全流程, 持续强化资源使用管理, 践行绿色发展理念, 严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国循环经济促进法》等相关法律法规, 实施规范化、系统化的资源使用管理方案, 大力推动资源使用效率的提升。

### 能源管理体系

我们依照《中华人民共和国节约能源法》《工业节能管理办法》和《广东省节约能源条例》等有关规定, 制定《“十四五”节能规划》, 为系统化、科学化地管理能源消耗, 提升能源利用效率, 我们依据国家法律法规及行业标准, 建立了覆盖治理、制度、认证与执行的综合能源管理体系, 并初步设立能源管理机构, 完善成立能源计量管理办公室, 建立能源计量管理制度。

### 治理架构

我们建立了清晰的能源管理组织架构, 确保能源战略的制定与执行得到有效监督与落实。公司设立节能领导小组, 由总经理担任组长, 负责审批公司中长期节能规划、重大节能技改项目及年度能源目标, 并对能源管理绩效进行最终监督。领导小组下设节能领导小组办公室, 负责能源管理体系的日常运行、跨部门协调、制度修订、目标分解与考核, 以及能源数据的汇总分析。各生产基地、车间及职能部门作为具体执行单元, 负责落实各项节能措施、维护能源计量设备、记录原始能耗数据, 并将节能责任落实到具体岗位。



### 制度体系

公司能源管理严格遵循《中华人民共和国节约能源法》等国家及地方法规, 按照《工业企业能源管理原则》和《企业标准体系管理标准和工作标准体系》等文件的要求, 将合规要求融入各项管理制度中, 构建了一套文件化、可操作的能源管理制度体系。能源管理核心制度包含《节能降耗管理制度》《能源计量管理制度》《能源消费统计与分析制度》《节能目标管理责任考核评价制度》等制度, 明确了在生产、办公、车辆使用等环节节约水、电、原材料等资源的具体措施和行为准则, 并建立相应的考核机制, 有效调动员工有效使用能源的积极性。

#### 责任与考核机制

通过《节能管理岗位责任制度》明确四级管理架构(决策层—统筹部门—执行单元—岗位责任人), 结合《节能目标管理责任考核评价制度》分解年度目标, 配套《节能奖惩管理制度》强化执行激励。

#### 数据与计量管理

依托《能源消费统计管理制度》《节能原始资料、计量数据及统计报表管理制度》, 规范数据采集、分析与溯源流程, 并通过《企业能耗定额管理制度》设定动态用能基准。



#### 职能协同与执行

明确《职能部门节能管理职责》分工, 协同技术、生产、运营等部门落实设备改造与能效优化, 同时以《能源计量人员岗位责任制》保障计量精准性与合规性。



能源管理与监测系统

## 体系认证

为接轨国际先进管理实践, 并确保管理体系得到权威认可, 公司积极获取第三方认证。截至报告期末, 公司广州总部及惠州子公司、湖北子公司均成功获得ISO 50001:2018能源管理体系认证, 标志着公司的能源管理达到了系统化、标准化的国际水平。



广州总部及惠州子公司

湖北子公司

## 能源管理目标与规划

我们以“系统提效、清洁转型、风险可控”为核心原则, 构建了覆盖短、中期的能源管理目标与规划体系, 将宏观的“双碳”战略转化为具体的、可执行的运营目标, 通过制度保障、技术升级和管理优化, 持续降低能源消耗强度, 优化能源结构, 最终实现运营成本的节约与环境绩效的提升。

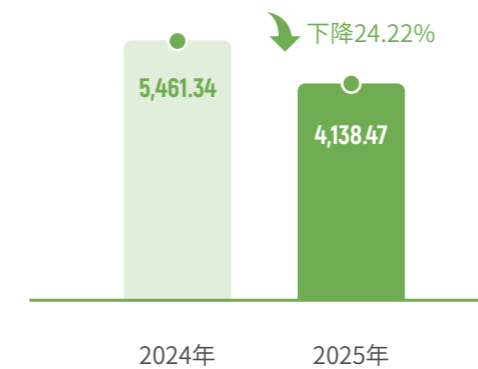
## 能源管理目标体系

作为能源管理的基础, 我们承诺并确保所有能源相关活动符合国家及地方法律法规, 确保所有能源设施及相关工艺严格遵守环评批复要求, 并将能源安全置于首位。同时, 我们致力于降低单位产值的综合能耗, 依据《节能降耗管理制度》, 我们在生产和办公环节推行全面的资源节约, 包括减少不必要的电力消耗(如避免设备空转)、节约水资源, 以及提高原材料利用率等。此外, 我们积极规划和探索清洁能源应用, 已于总部及所有生产基地全面应用光伏发电设置。

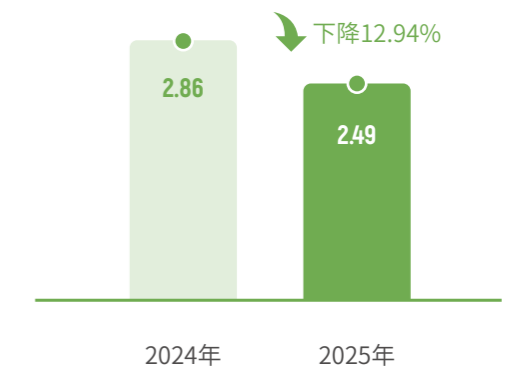
报告期内, 公司总能源折标准煤消耗量约4,138.47吨标准煤, 同比上年度降低24.22%, 能源消耗强度为2.49吨标准煤/百万元营收。



总能源折标准煤消耗量 (单位) 吨标准煤



能源消耗强度 (单位) 吨标准煤/百万元营收



注: 根据国家市场监督管理总局、中国国家标准化管理委员会《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020) 计算能源折标准煤消耗量。

## 规划与实施路径

为确保能源管理目标的实现, 我们制定了清晰的实施路径, 并通过制度与资源予以保障。公司依托《节能目标管理责任考核评价制度》, 将年度能源绩效目标动态分解至各业务单元、生产基地及职能部门, 通过《节能管理岗位责任制度》明确从公司决策层到车间岗位责任人的四级管理职责, 确保目标层层落实。同时, 我们将节能目标纳入部门与员工的绩效考核体系, 通过《节能奖惩管理制度》强化执行激励, 调动全员参与节能的积极性。

此外, 我们持续推动生产系统的能效优化, 扩大清洁能源使用规模, 通过建立完善数字化能源管理平台, 实现能耗数据的实时采集、分析与预警, 为精细化管理提供支持。我们持续关注能源管理绩效与目标的达成情况, 通过规范的能源数据采集、统计与分析流程, 定期评估目标进展, 推动公司能源利用持续向更高效、更清洁、更安全的方向转型, 为企业的可持续发展提供稳健支撑。



## 节能降耗措施

我们深知，节能降耗是实现能源管理目标、应对气候变化、并直接降低运营成本的关键行动。为此，我们围绕“管理优化、技术升级、行为改变”三大支柱，在生产、仓储、办公等全价值链环节系统性地推行了一系列具体措施，并取得了切实成效。我们制定并执行《节能降耗管理制度》，深入践行绿色生产、节能降耗的战略，从战略指引、方案制定、员工宣贯、践行公益全层面宣贯落实绿色节能理念，规范各部门在生产经营活动中的资源使用，实现合理利用、有效节约。《节能降耗管理制度》规定生产中心负责指导生产过程中原料资源利用，行政部负责公司办公运营活动的资源规划、能耗检查考核工作，实施节能降耗日常与不定期检查，统计资源消耗并纠正浪费，全面推动节能工作，循环利用资源，共建环境友好型企业。

### 生产工艺优化

生产与仓储是公司能源消耗的核心环节。我们通过设备升级、工艺优化和精细化管理，深挖节能潜力。生产方面，我们持续推动设备升级与工艺优化，在汉川、惠州、从化等基地推进自动化改造及连线项目，通过优化生产节拍、减少设备空转实现电力节约；同时加强压缩空气系统维护，探索应用变频空压机，有效降低能耗。仓储物流端，公司全面推行智慧仓储管理系统（WMS），优化入库、备货、装车全流程，提升作业能效；并严格执行装卸与堆垛规范，降低货物破损率，从源头避免因货损导致的重复生产和运输浪费，实现全链条绿色运营。



太阳能路灯

### 办公运营降耗

在基础设施与日常办公环节，公司秉持精细化管理理念，从多维度落实节能降耗。在保障生产和运营的前提下，我们对基础设施和日常办公用电进行严格管理。照明系统方面，我们持续对所有生产基地、仓库及办公场所进行LED节能改造，全面替代传统高耗能灯具，有效降低照明用电负荷。暖通空调系统方面，通过定期维护清洗确保高效运行，并在办公区域严格执行夏季空调不低于26°C、冬季不高于20°C的温度控制标准，同时倡导“人走关机”，减少待机能耗。此外，公司大力推行数字化办公，广泛运用协同办公、SRM及ERP等信息系统，减少纸质文件流转，在节约纸张资源的同时降低其隐含的能源消耗。通过这些举措，公司将绿色理念融入日常运营细节，实现全员参与、点滴降碳。

员工下班后须主动关闭办公区域内电脑、电风扇等电器设备，公共区域如会议室、培训室等使用完毕后须由申请使用部门/人员主动关闭相关电源。

行政部在下班时间统一关闭空调、照明灯等公共电器。各中心/部门如有加班需求的，须于加班结束后主动关闭其办公区域及公共区域（如：卫生间）内电器设备。



## 节能文化培育

节能降耗不仅依靠技术革新，更需管理机制与文化氛围的持久支撑。公司通过《节能降耗管理制度》明确生产、办公等各环节的具体要求，为员工提供清晰行为准则，并将节能目标纳入部门与个人绩效考核，配套奖惩机制，形成有效的制度牵引。同时，公司将节能环保理念融入员工培训体系，通过入职教育、专项宣传及公共区域节能标识等方式，持续倡导“节约一度电、一滴水、一张纸”的绿色办公习惯，推动节能意识内化于心、外化于行，营造全员参与的节能文化氛围。报告期内，公司共计开展环保培训2次，培训时长2小时，共计覆盖260人次。



报告期内，公司共计开展环保培训

2次

培训时长

2小时

共计覆盖

260人次



## 清洁能源利用

在国家推行清洁能源发展的大背景下, 我们积极响应国家对能源绿色、低碳转型的号召, 积极投身于生产基地的光伏发电工程建设。公司在总部及各个生产基地建设光伏发电工程, 采用“自发自用, 余电上网”模式, 优先使用项目所发电量, 剩余电量就近接入电网消纳。通过规模化、分布式光伏电站的建设与运营, 我们不仅优化了自身的能源结构, 降低了碳排放和用电成本, 更以实际行动践行绿色制造承诺。截至报告期末, 公司在广州总部及各生产基地建设了总量约为16.63MWp的屋顶分布式光伏发电项目。报告期内, 公司总部及各生产基地光伏电站合计发电量达13,331.19兆瓦时, 电力清洁能源利用率达32.41%, 可有效减少碳排放量约0.90万吨, 节约标准煤约0.40万吨。



湖北子公司光伏项目



从化子公司光伏项目



惠州子公司光伏项目



公司累计建设安装屋顶分布式光伏项目装机容量

**16.63** MWp

2025年合计发电量达

**13,331.19** 兆瓦时

电力清洁能源利用率达

**32.41%**

可有效减少碳排放量约

**0.90** 万吨

节约标准煤约

**0.40** 万吨

项目地点	装机容量 (兆瓦)	2025年度发电量 (兆瓦时)	年度二氧化碳当量减排 (吨CO <sub>2</sub> )	年度标准煤节约量 (吨)	年度二氧化硫削减量 (吨)	年度氮氧化物削减量 (吨)
广州总部	0.0315	21.3	13.60	6.44	0.0018	0.0030
从化子公司	5.8	3,368.16	2,150.06	1,018.53	0.29	0.47
惠州子公司	4.88	3,948.73	2,520.67	1,194.10	0.34	0.55
湖北子公司	5.92	5,993.00	4,272.56	1,812.28	0.52	0.84
合计	16.6315	13,331.19	8,956.89	4,031.35	1.15	1.87

注1: 数据统计口径包括广州总部、湖北子公司、惠州子公司、从化子公司的生产基地;

注2: 2025年光伏发电量二氧化碳减排计算因子参考《2024年减排项目中国区域电网基准线排放因子》。

## 碳排放管理

我们积极响应国家“双碳”目标，根据《企业温室气体排放报告核查指南（试行）》等标准自我开展温室气体排放盘查工作，不断优化温室气体排放管理，主动寻找减排机遇，采取节能降碳措施，致力减少公司碳足迹。我们将持续紧密关注家居行业碳核算标准的政策发展，更加准确、全面地统计公司生产经营产生的碳排放，以求根据完整的基线排放情况制定科学可行的碳中和减排方案及减排路径，助力公司降碳减排。我们持续深化能源管理体系落地，通过制度优化与技术升级双轮驱动，实现能源消耗效率稳步提升。

报告期内，公司合计产生温室气体排放15,997.51吨，同比2024年降低25.67%，其中范围一排放1,158.47吨，范围二排放约14,754.70吨，温室气体排放强度为9.61tCO<sub>2</sub>e/百万元营收。

好莱客2025年度温室气体排放情况 (单位: tCO <sub>2</sub> e)			
各基地	直接温室气体排放 (范围一)	间接温室气体排放 (范围二)	温室气体排放 (范围一和范围二)
广州总部	5.28	533.47	602.97
从化子公司	204.34	2,829.31	3,033.65
惠州子公司	476.73	4,394.32	4,871.05
湖北子公司	472.12	6,998.08	7,549.50
合计	1,158.47	14,754.70	15,997.51

注1: 温室气体计算依据来源国家发改委发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》附录二及生态环境部印发《关于做好2023—2025年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》；

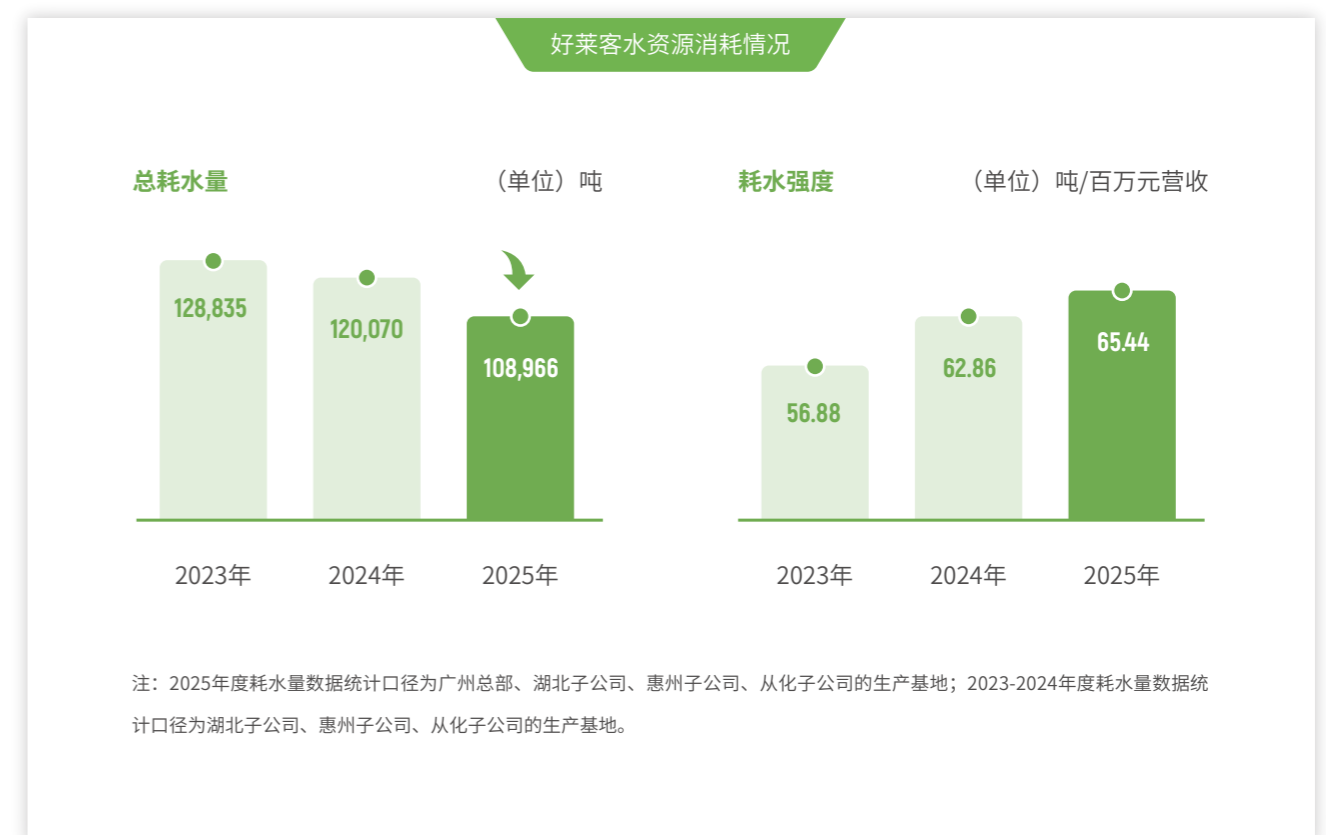
注2: 能源数据统计口径为广州总部、湖北子公司、惠州子公司、从化子公司的生产基地。



## 水资源管理

我们致力于遵循“集约、高效”的原则，系统管理水资源，通过设定目标、实施措施、监测绩效，持续提升用水效率，降低水资源消耗。公司消耗水资源途径主要包括生活用水、办公用水和生产用水。我们的用水来源为市政购水，在生产过程中不作为主要消耗资源，不存在水资源短缺风险。

我们完善了用水计量设施，对主要用水单元进行单独计量，并定期统计用水数据，为管理决策提供依据。报告期内，公司用水总量为108,966吨，均来自市政供水，未取用地表水或地下水；耗水强度为65.44吨/百万元营收。





## 节水措施

公司《节能降耗管理制度》明确要求节约用水，培养员工良好习惯。我们采用绿化使用滴灌、喷灌等灌溉方式，使用直饮饮水机等节水措施，日常进行水资源循环使用，减少水资源浪费，提升水资源综合管理效益；并通过张贴节水标识、开展相关环保培训等方式，持续提升全员节水意识。我们计划未来进一步评估和推广中水回用等更系统的循环利用技术，以提升水资源重复利用率。



推广使用节水型器具，如直饮饮水机、节水型水龙头和卫生洁具。在公共区域设置节水提示，引导员工养成随手关紧水龙头的习惯。



定期对供水管网、阀门、水龙头等设施进行检查和维护，防止“跑、冒、滴、漏”现象，减少无谓的水资源浪费。



节约用水标语

## 污染防治

本公司对于环境污染防治工作予以高度重视，严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》《危险废物贮存污染控制标准》等项目所在地的相关国家环保法律法规。

## 污染物管理体系与目标

我们建立了以“合规为底线、预防为核心、持续改进为目标”的污染防治管理体系，通过明确的治理架构、系统的制度流程和量化的管理目标，确保所有运营活动对环境的影响得到全面、有效的控制。

## 治理与制度体系

我们构建了自上而下、权责清晰的污染防治治理架构，并建立了覆盖全流程的制度体系，确保管理要求有效落地。公司最高管理者对污染防治工作负最终责任，负责批准环境方针、目标，并提供必要资源，确保管理体系的有效性。行政部作为环境管理的归口部门，负责组织环境监测、危险废物管理、环保设施运维监督及外部沟通；设备管理部负责环保处理设施（如除尘系统、活性炭装置）的日常检查与维护；各生产车间负责本区域污染物的源头控制与合规操作。

我们制定并严格执行一系列内部管理制度，包括《固体废弃物处置管理规定》《噪音、废气、废水排放管理规定》《粉尘清扫管理制度》《应急准备和响应控制程序》等，规范各类排放物处理，积极配合政府主管部门、利益相关方做好环境管理、维护生态安全、改善环境质量、规范排污行为等工作。各生产基地按规定申办排污许可证，并在方案中明确制定排放物管理目标，确保合规运营。此外，公司设有《自行监测方案》，定期进行环境监测，将危险废弃物委托有资质的第三方公司进行管理，规范各类排放物管理。

报告期内，公司所有新建、改建、扩建项目均严格执行环境影响评价与环保“三同时”制度，环保设施同步运转率达100%，所有污染物排放监测结果均符合国家标准，未发生任何环境违法违规事件。



所有污染物排放监测结果均  
符合国家标准

报告期内，公司环保设施同步运转率达

100%

任何环境违法违规事件

未发生

## 管理目标与规划

我们基于环境因素识别、合规义务与风险评价, 设定了明确的年度污染防治目标, 并通过系统的规划与执行确保目标实现。公司每年制定覆盖所有生产基地的废弃物排放管理目标, 并被纳入年度工作计划与绩效考核。我们通过定期的环保专项检查、隐患排查、第三方监测以及排污许可证执行报告, 对目标达成情况进行跟踪。

报告期内, 公司达成排放物管理目标, 有机废气、粉尘、噪声排放达标率100%, 危险废物依法回收率100%, 符合国家有关环境标准。



报告期内  
公司废弃物管理目标达成率

100%

### 废弃物管理目标

#### 有机废气达标排放

加强环境管理与整治, 废气的排放符合国家有关环境标准。

达成

#### 粉尘、噪声排放达标

加强环境管理与整治, 废气和噪声的排放符合国家有关环境标准。

达成

#### 有机废气达标排放

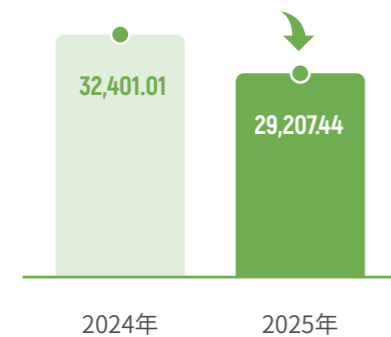
危险废物100%委托有资质危险废物处理单位处理; 完善废弃物管理, 危险废物委托有资质机构处理, 符合国家相关法规要求。

达成

### 好莱客废弃物排放情况

#### 废弃物产生量

(单位) 吨



#### 其中

	2025年	2024年
一般废弃物产生量	29,196.43	32,391.78
危险废弃物产生量	11.01	9.23

## 大气污染物

公司因生产造成的大气污染物主要包括颗粒物、VOCs、油烟废气。我们严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》, 制定《噪声、废气、废水排放管理规程》, 针对营运生产的具体情况, 采取了布袋除尘、活性炭吸附、高压静电除烟等一系列综合治理措施, 以实现废气排放的精准管控。报告期内, 公司废气均达标排放。

### 好莱客废气处理方法



#### 颗粒物

产生源头 | 木材加工过程

采用高效的粉尘收集及处理系统, 使用各类设备吸尘罩进行粉尘采集, 在恒压沉降输送槽进行粉尘分类处理: 细粉尘使用组合式滤袋除尘后空气使用专管高空排放, 处理后的粉尘分别进入粗重粉尘沉降输送槽或自动排料系统, 部分细粉尘经恒压沉降输送槽进入打包装袋系统, 最终封装并装车外运, 避免二次污染。净化后的空气由风机引导至专管高空排放系统, 以确保达标排放。



#### 有机废物VOCs

产生源头 | 包覆工艺车间

使用集气罩收集后用活性炭过滤箱吸附有毒有害物质, 经过管道传送到风机处理为洁净空气后使用专管高空排放。



#### 油烟废气

产生源头 | 生活区饭堂

经气体导流系统进入高压静电除烟器处理, 有效去除油脂和颗粒物并降低烟雾排放浓度后, 经过管道传送到风机处理为洁净空气后使用专管高空排放。

## 固废管理

好莱客严格遵循《中华人民共和国固体废物污染防治法》进行固废管理, 公司产生固废主要包含危险废弃物、一般废弃物、生活垃圾与厨余垃圾。在固体废物管理体系构建中, 我们始终遵循专业化分工与协同治理原则, 制定《固体废物处理管理规定》, 系统建立战略合作方认证机制。针对不同类别的废弃物特性, 我们严格筛选具备国家认可资质的专业处理机构, 建立分类处置合作网络。



## 一般废弃物

一般废弃物在厂区内进行分类后, 其中可回收物交由资源回收利用厂家再生加工, 生活垃圾集中收集于垃圾桶存放, 并由环卫部门处置, 厨余垃圾则集中存放交由第三方环境服务公司处理。我们在日常运营生产中积极推行物料回收与循环利用, 产线结余物料经由车间确认使用价值后, 按照公司标准分类储存、按需清理、定期回收处理。报告期内, 公司共计产生一般废弃物29,196.43吨, 其中可回收废弃物27,391.37吨, 固废回收率达93.82%。



报告期内, 公司共计产生一般废弃物

**29,196.43**吨

其中可回收废弃物

**27,391.37**吨

固废回收率达

**93.82%**

## 危险废弃物

我们明确“依法合规处置危废”的管控目标, 制定《危险废物管理信息公开制度》《危险固废分类收集与处置管理办法》《危险固废分类收集与处置管理办法》《危险化学品闭环管理规范》等核心制度文件, 明确“构建全生命周期化学品安全管控体系”的管理目标, 建立了完善的“源头分类—分区暂存—资质转运—合规处置”的闭环管理体系, 确保危险化学品的储存、使用及处置全过程符合《危险化学品安全管理条例》等法规要求。我们已建成符合国家标准的独立危险化学品仓, 同步配置防泄漏围堰、防爆型通风系统及防静电接地装置。储存区严格实施分区管理, 所有化学品容器及储存点均张贴醒目标识, 标明化学特性、危害等级及应急措施。针对高危试剂已配置专业防爆储存箱, 实现物理隔离与动态监控双保险。生产加工过程中产生的危险废弃物均交由有相关处理资质的第三方单位合规处置。此外, 我们常态化定期开展危化品泄漏应急演练与危废处置操作培训, 确保员工具备相应操作与应急处置知识。

我们产生的危废主要包括废活性炭 (HW49)、废油墨及染料涂料废物 (HW12)、废机油 (HW08)、废包装容器 (HW49) 等。报告期内, 公司累计产生危险废弃物11.01吨, 合规处理率100%。



报告期内, 公司累计产生危险废弃物

**11.01**吨

合规处理率

**100%**

### 好莱客物料回收流程

#### 02 | 储存管理

根据物料材质分类储存打包



#### 01 | 价值判断

产线流出物料  
经由生产车间确认使用价值

#### 03 | 按需处理

按需处理  
定期回收

### 危废处置流程

#### 源头分类与收集

在生产车间, 我们要求对产生的废活性炭、废油墨桶、废润滑油、废漆渣、废胶桶等危废进行源头分类。车间设置专门的危废收集点, 使用规范的容器盛装, 并张贴醒目标识, 标明废物名称、代码及危害特性。

#### 规范贮存设施

各生产基地均设立了符合《危险废物贮存污染控制标准》的独立危废暂存间。贮存间实施“三防” (防扬散、防流失、防渗漏) 措施, 配备防泄漏围堰、防爆通风、消防设施及温湿度计。危废严格分区存放, 所有容器及储存点均张贴MSDS (安全数据表) 及应急措施标识。

#### 合规转移与处置

我们严格筛选并委托持有有效《危险废物经营许可证》的合规单位进行处置。我们与合格处置单位签订严谨的《危险废物处理协议》, 明确双方责任、处置价格、清运流程及违约责任。每次转移均严格执行危险废物转移联单制度, 通过当地固体废物管理信息系统填报电子联单, 确保每一批危废的转移时间、种类、数量、去向全程可追溯。合作单位根据危废性质进行焚烧、物化处理或资源化利用等合规处置。

#### 数据记录与追溯

我们建立了危废管理台账, 详细记录危废的产生时间、种类、数量、贮存情况、转移联单编号及处置单位等信息。通过数字化或纸质台账系统, 实现了数据可追溯、责任可溯源的管理要求。



危险废弃物暂存间



危险废弃物暂存间  
地面防渗防腐措施



危险废弃物暂存间门口  
围堰设置情况

## 废水处理

我们产生的生活污水主要来源于办公楼卫生设施、车间附属卫生间、生产区域茶水间及员工宿舍区, 生产污水主要来自工厂石材切割泥浆污水等。依据《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T 31962-2015) 要求, 生活污水统一收集到厌氧化粪池后通过市政污水管道排放至污水处理厂; 对于生产污水, 我们通过全流程标准化管理与技术创新, 聘请专业第三方设计建造泥浆废水处理体系。报告期内, 我们定期委托第三方机构检测出水水质, 污水排放达标率连续三年保持100%。

公司污水排放达标率  
连续三年保持

100%



惠州子公司排污许可证



湖北子公司排污许可证



从化子公司排污许可证

## 噪声管理

我们生产过程中主要噪声源包括木工加工设备组(开料、封边、排钻、雕刻、砂光等工序)、铝材加工设备及配套系统(中央脉冲除尘装置、空气压缩机), 通过系统性噪声控制技术实现达标排放。治理后厂界噪声满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB 12348-2008) II类区限值(昼间≤60dB(A)), 工艺设计符合《噪声与振动控制工程技术规范》(HJ 2034-2013)。

### 好莱客噪声管理方式

#### 声源控制

对高速旋转设备(排钻、雕刻机等)配置减震基座、弹性支架, 阻断结构传声; 在除尘系统风机进出口、空压机排气口加装阻抗复合式消声器, 降低气流噪声。

#### 末端治理

在厂界围墙增设声屏障, 结合绿化带形成物理衰减带。



#### 传播途径阻断

在高噪设备区域设置隔声罩/隔音房(岩棉夹芯板+阻尼层), 内部敷设吸声材料; 推动车间内布局优化, 通过设备分区隔离降低噪声叠加效应。



## 原态绿色全生命周期

在国家“双碳”战略深入推进与消费者健康意识觉醒的双重驱动下，家居行业面临从传统制造向绿色可持续模式的转型挑战。随着人们消费升级和环保意识的觉醒，绿色环保概念在家居行业也愈发受到重视，健康、环保、可持续发展的理念正逐渐成为家居行业的主流趋势。好莱客作为具有高标准环保家居标杆企业，始终将“健康”与“环保”作为品牌核心战略，深度融入产品全生命周期管理，从板材环保到空间环保，专研打磨环保、绿色、健康的家居产品，从设计、研发、生产全链路为健康加码，通过源头管控、工艺革新与资源循环三大维度，构建覆盖“选材—生产—应用”的清洁生产闭环，系统性实现绿色制造目标，每一步都走在行业环保前列，定义家居绿色变革之路。

## 绿色设计与研发

作为“原态环保”理念的倡导者与践行者，我们将绿色、健康、低碳的核心原则深度融入产品设计与研发。通过建立前瞻性的设计标准、系统化的研发流程、严谨的知识产权保护以及引领行业的技术创新，我们致力于从源头减少产品对环境的影响，为消费者交付真正健康、环保、可持续的家居解决方案。

我们的绿色设计以科学标准和用户健康为双重导向，致力于定义行业新高度。在产品端，我们强化可回收材料应用研发，并重点提升产品组件的易拆解性与材料兼容性，旨在为产品废弃阶段的分类回收与资源化利用创造条件，初步构建从原料采购到终端回收的闭环管理思路。

## 绿色原材料

原材料是产品环保与品质的基石。好莱客秉承“原态环保”理念，构建了一套以“高标准、严认证、可追溯、可再生”为核心的绿色原材料管理体系。我们不仅严格筛选符合国际最高环保标准的基材，更积极推广竹纤维等可再生资源，从供应链最前端确保产品的健康、安全与可持续性。

## 原材料管理体系与制度

我们建立了覆盖原材料全生命周期的管理体系，通过制度、标准与流程确保绿色理念有效落地。

公司制定了《采购管理制度》和《供应商管理办法》，系统规范了从供应商准入、认证、分类、选择、绩效评估到差异化管理和退出的全流程。我们要求并优先采购获得权威第三方环保认证的原材料，并通过《质量协议》明确要求供应商提供的物料必须符合甲方环境管理体系及中国环境标志产品认证要求，并满足终端客户的环保要求，禁限用物质需符合《采购技术标准文件》规定。我们制定了《原材料标准制定规范》，以保障原材料标准的实用性、符合性与合理性。针对每一类原材料均编制了详细的《原材料采购标准》，对其环保性能设定了远高于国家标准的严苛要求，作为采购与验收的技术依据。此外，我们依据《进料检验管理办法》，对所有来料进行抽样检验，并将环保指标不符合国家标准定义为 A类——重大质量缺陷，实行一票否决。

### 案例 | CASE

#### 负离子净醛抗菌技术

公司在竹基材创新基础上，持续深化绿色设计与研发，推出专利负离子净醛抗菌技术。该技术在饰面层植入可持续释放的负氧离子，可主动捕捉并分解空气中游离甲醛，将其转化为无害的水分子和二氧化碳，实现真正的净化闭环。经权威机构检测，该技术甲醛净化率达90.4%，净化效果持久性达87.8%。负离子释放浓度超过3,700个/cm<sup>3</sup>，可实现24小时持续主动净醛。该技术不仅有效清除室内甲醛、消除异味，更以无二次污染的净化方式，为家居空间营造出天然竹香般的清新空气，体现了公司将环保理念融入产品研发全链条的创新实力。



### 高标准环保基材

#### 甲醛释放限量标准

我们全面采用“无醛添加”板材。公司内部标准要求板材甲醛释放量达到 ENF级 ( $\leq 0.025 \text{ mg/m}^3$ )，这是目前国家标准GB/T 39600-2021中的最高等级。同时，我们积极对标并采用国际权威认证，要求供应商板材满足美国CARB NAF（无醛豁免认证）、日本F★★★★等标准，确保产品环保性能与国际顶尖水平接轨。

#### 原材料禁用与限制

在《原态板素板原材料采购标准》等内部标准中，我们明确禁止使用一系列可能带来异味或污染的木材，如樟木、果木、椿木、松木、苦楝树等，从源头杜绝有害气味物质的引入。同时，禁止在原料处理过程中使用有机卤化物、煤焦油、有机锡化合物、铬和砷化合物等有害物质。

#### 挥发性有机化合物 (VOC) 管控

我们参考并遵循HJ 571-2010《环境标志产品认证技术要求人造板及其制品》等标准，对板材的总挥发性有机化合物 (TVOC) 释放进行管控，致力于为消费者提供气味清新、空气质量更优的产品。

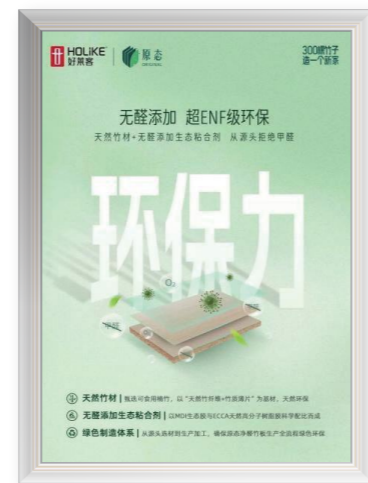
## 原材料管理目标与规划

我们确保所有采购的原材料100%符合国家环保法规及公司内部严苛标准。我们持续提高竹纤维等可再生、速生材料的应用比例, 以替代传统硬木资源, 缓解森林资源压力。积极推广符合美国CARB NAF、日本F★★★★等国际顶尖环保标准的“无醛添加”板材。报告期内, 公司通过国际森林认证(FSC认证)与中国森林认证(CFCC认证), 产品原材料来源于经过严格评估和认证的可持续管理森林, 保证产品的环保性和可持续性。

## 可持续竹基材

在满足高标准的基础上, 我们积极开发和应用更具可持续性的战略性绿色原材料。作为定制行业绿色环保先行的倡导者, 我们早在2020年就极具前瞻性推出具有“竹板制备方法”及“纳米净醛抗菌饰面”双重专利技术的原生态净醛竹板, 有别于市面常见的木制板材, 我们大力推广的原生态净醛竹板其基材采用5年以上的天然楠竹, 是竹材创新运用的环保力作。

竹材是一种可大量开发利用, 却不会对生态环境造成破坏的环保原材料, 具有“速生、可再生、高固碳”特性(竹材生长周期仅为木材的1/10, 单位面积固碳量达4.91吨/公顷, 高于杉木的3.67吨/公顷), 通过规模化应用竹纤维基材, 替代大量硬木资源, 可有效缓解森林资源过度开发压力。同时, 竹材强度高、韧性强, 抗拉强度约为木材的两倍。通过创新研发针对竹材不同部位(竹青、竹黄、竹节)的分层铺装技术和定向纤维萃取技术, 我们实现了竹材的全资源高效利用, 提高了原料利用率。



天然竹材+无醛添加生态粘合剂

## 绿色生产

我们始终践行绿色发展理念, 以工业4.0思维布局工业化进程, 打造行业领先3大智造基地, 以亚洲先进的柔性生产技术, 搭载创新干仓配模式, 以及全流程数智管理模式, 为环保品质、交付效率、节能减排等提供了强有力的保障, 以科技创新赋能企业绿色环保及可持续发展。

我们严格执行9大工艺流程与22道工序的精益制造标准, 将清洁生产理念贯穿板材生产全周期。通过精细化工艺管控与全流程品质监控, 确保每一块板材出厂时均符合严苛的环保与质量要求。这一过程不仅保障了产品的卓越性能与稳定品质, 更在源头减少了因质量问题导致的返工、报废等资源浪费, 实现了生产效率与环境绩效的双重提升, 以匠心工艺践行绿色制造承诺。报告期内, 公司湖北汉川生产基地获得国家级绿色工厂认证。



湖北子公司荣获国家级“绿色工厂”认证

## 生产设备与工艺优化

### 01

在汉川、惠州、从化等生产基地, 我们持续推进自动化设备升级和生产线连线改造。例如, 通过实施“汉川基地柜体连线改造”等项目, 不仅提升了生产效率, 更通过优化生产节拍和减少设备空转, 实现了显著的电力节约。

### 02

我们积极推动生产设备的能源结构优化。在可行的情况下, 优先将燃油驱动的设备改造为电力驱动, 并采购和使用符合IE4/IE5能效等级的高效电机, 从源头降低电力消耗。

### 03

我们通过定期维护、优化管路、减少泄漏, 并探索采用变频空压机等高效设备, 降低压缩空气系统的能耗。

## 品质细节控

从源头到成品全流程环保

从FSC认证竹林取材, 到工业4.0智造体系, 实现全程绿色生产。



## 绿色产品

2012年, 好莱客于行业首推基材甲醛零添加的原态产品, 经过了多年对环保工艺技术的研究以及深耕, 好莱客的原态产品历经14年7次科技迭代, 从“基材甲醛零添加”到“原态净醛”, 再到“竹材创新运用”, 构建起以原态净醛竹板和原态净醛板为基石的板材体系, 覆盖全屋品类产品, 实现了从板材环保到空间环保的跃级, 一次次将家居环保标准推至行业新高度。

我们的原态系列产品凭借优异的原态环保品质, 先后通过中国ENF级标准、美国EPA&CARB NAF无醛豁免认证标准、日本JIS F★★★★标准、瑞士SGS标准等权威检测标准, 连续4年蝉联宝树金树奖, 并于2022-2025年获国家孕婴童网推荐产品, 广泛应用于全国26所以上新阳光病房学校。

### 绿色产品相关认证与奖项

中国绿色产品认证证书



人造板类家具十环认证证书



橱柜产品十环认证证书



### 案例 | CASE

#### 好莱客原态系列产品环保指标远超国标

好莱客原态系列产品14年历经7次科技迭代, 凭借优异的原态环保品质通过四国权威环保标准: 中国ENF级标准、美国双NAF认证标准、瑞士SGS检测标准、日本F4星检测标准。王牌产品原态净醛竹板更是凭借基材制备方法 & 饰面负离子净醛技术, 斩获2项国家技术专利, 甲醛释放量 $\leq 0.012\text{mg}/\text{m}^3$ , 远超ENF级国家最高环保标准, 为消费者带来更环保、更健康的家居选择。



### 案例 | CASE

#### 升级HENF采暖级环保标准

公司在满足国家ENF级 (甲醛释放量 $\leq 0.025\text{mg}/\text{m}^3$ ) 基础上, 率先推出HENF采暖级环保标准, 在30°C高温检测条件下甲醛释放量 $\leq 0.011\text{mg}/\text{m}^3$ , 部分送检产品甚至未检出甲醛, 可充分满足地暖等高温使用场景的严苛环保需求。原态净醛竹板由此成为行业内少数同时获得ENF与HENF双等级认证的板材产品, 以更高标准为消费者构建健康安心的居住环境。



案例 | CASE

环保防伪溯源

好莱客联合三大国家级权威机构——中国建筑材料科学研究总院、绿色建筑材料国家重点实验室、生态环境建材分会，共同建立净化建材防伪溯源机制，消费者可通过扫码验真，实现从研发到应用的全链路绿色可信。



## 绿色包装

我们致力于将“减量化、可循环、无害化”的绿色理念贯穿于包装设计、材料选择、仓储物流及运输全过程，构建覆盖管理体系、目标规划与具体实践的绿色包装与运输体系。

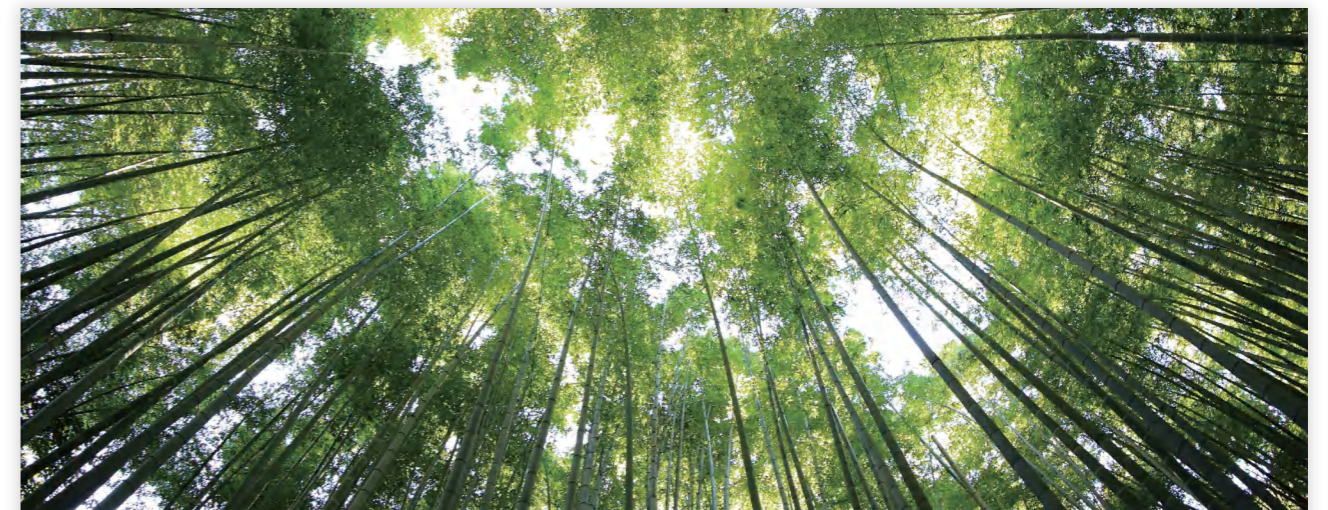
### 包装材料管理体系与制度

我们建立了系统化的包装材料管理体系，通过制度、标准与流程确保绿色理念落地。针对各类包装材料制定了详细的采购技术标准，包括《包装纸板原材料采购标准》《包装泡沫原材料采购标准》等包装材料专项采购标准，明确各项包装材料的理化性能、限量物质及环保要求，不得含有害重金属、氯化物等对人体有害的挥发性物质，作为供应商准入与来料检验的依据。针对包装工艺规范，我们制定了《包装工艺标准文件》，规范了具体的包装方式、材料使用及操作流程，确保包装的防护性与经济性。

我们依据《进料检验管理办法》，对所有来料包装材料进行检验。检验项目包括外观、尺寸、印刷内容，并对关键性能进行实验室送检，确保材料质量与环保符合标准。此外，通过《仓储管理制度》规范包装材料的入库、储存、出库及盘点，确保账物一致，防止浪费与变质。公司已建立包装材料各品类多年用量的追踪体系，为减量化管理提供数据基础。

## 包装材料管理目标与规划

我们的绿色包装管理遵循明确的目标导向和持续的改进规划。



### 包装材料管理目标

#### 合规

确保所有包装材料100%符合国家环保法规及客户特定要求，杜绝使用禁用有害物质。

#### 减量化

通过优化设计，持续降低单位产品的包装材料消耗量。

#### 循环化

积极推广可循环周转箱的使用，减少一次性包装材料（如泡沫、纸箱）的消耗，提高包装材料的回收与循环利用率。

#### 绿色化

优先采购和使用可降解、可再生、无污染的环保包装材料，如可降解纸皮、纸箱。

## 绿色物流与运输

我们将绿色理念延伸至仓储与运输环节，致力于提升物流整体能效。通过推行《防止超长货物变形、破损作业规范》《装车作业规范》等制度，规范装卸动作，使用合适垫材，合理规划堆垛，有效降低了货物在仓储和运输过程中的破损率，避免了因货损导致的重复生产和运输所带来的能源与材料浪费。



生产基地叉车油改电

### 仓储物流精细化运营

公司全面推行智慧仓储管理系统（WMS），通过优化入库、上架、备货、装车等全流程，减少了无效搬运、等待时间和车辆空载率，提升了仓储物流的整体能效。

公司三大生产基地均落实了叉车油改电项目，园区物流使用电叉车，提高作业效率，降低能耗，减少碳排放。

公司要求运输车辆做好防雨、防潮、防晒措施，避免货物受损。通过优化运输路线和装载方案，提高车辆满载率，减少运输频次和空驶率，从而降低整体运输环节的碳排放。

## 生态系统和生物多样性保护

我们高度重视生物多样性保护, 严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》确立的环保准则, 全面贯彻落实《中国生物多样性保护战略与行动计划(2023—2030年)》设定的生态可持续目标, 在新建项目选址阶段将生态影响纳入考虑因素, 在生产过程中落实清洁生产, 做好污染防治工作, 有效管控土壤和地下水污染风险, 积极参与生态环境保护活动, 降低在运营过程中因排放物及资源使用导致的生物多样性负面影响。报告期内, 湖北汉川基地共计植树80棵。

公司及各子公司生产基地所在地均未纳入生态保护区或生态敏感区。截至报告期末, 公司不存在对生物多样性存在重大影响的项目。



报告期内  
湖北汉川基地共计植树

80棵

### 案例 | CASE

#### 汉川基地植树节活动

2025年3月, 汉川基地在园区开展植树活动。从挥锹挖坑、扶苗培土到浇水挂牌, 管理层与员工并肩协作, 为厂区增添新绿。这不仅是厂区的“焕新工程”, 更是好莱客“健康家”理念的深度实践。工会牵头、全员参与的植树行动, 将生态保护从理念转化为行动, 让员工在共建绿色家园的过程中, 与企业形成可持续发展的共识, 真正实现人与自然和谐共生。



## 践行环保理念

自好莱客成立以来, 始终坚持以环保高标准律己, 在探索可持续环保发展之路上多点开花, 通过投身绿色公益、跨界健康环保联动、升级原态产品等一系列健康环保行动宣导原态、健康可持续的生活方式, 引领家居环保发展新风潮, 践行绿色发展的企业责任。作为定制家居领域环保实践的先行者, 我们在坚守中创新, 以上市企业的责任与实力普惠国民, 让绿色健康的高品质家居产品走进千万百姓家, 坚持“既是责任所系, 又惠民强企”的绿色创新可持续发展路径, 勾画出一条品牌长期价值弧线。

### 案例 | CASE

#### 第11届世界无醛日

2025年426世界无醛日如期而至, 作为家居行业环保先行者, 自2015年发起首届世界无醛日以来, 好莱客从未停止对无醛生活探索的脚步。11年坚守与传承, 越来越多优秀力量选择和好莱客携手, 共同推动无醛健康生活方式落地。

第11届426世界无醛日直播专场已圆满收官, M.LanPanda萌兰满分完成任务, 以高环保原态净醛竹板以及系列家居产品, 为全民家居健康全力护航。步履不停, 行而不辍, 进入世界无醛日的全新十年, 好莱客将继续秉承无醛环保初心, 携手更多优秀力量, 积极探索世界无醛日全新周期, 以创新引领环保未来, 为消费者打造健康、环保的居住环境。



### 案例 | CASE

#### 绿色定制引领高质量发展

2025年2月, 好莱客董事长沈汉标受邀出席广州市高质量发展大会, 与各界代表共探产业升级之路。会上, 时任广东省委常委、广州市委书记郭永航强调以数字技术、绿色技术改造提升传统产业, 这与好莱客长期坚守的原态环保理念高度契合。

作为“全球定制之都”示范企业, 好莱客将绿色发展贯穿全产业链: 产品端, 原态净醛竹板历经7次科技迭代, 以“竹纤维基材+纳米净醛抗菌饰面”实现品质升维; 生产端, 布局光伏发电优化能源结构, 持续开展节能改造。未来, 公司将继续以数智赋能与绿色制造双轮驱动, 与广州高质量发展同频共振。



## PART 03

### 匠心智造，铸就品质

好莱客始终坚守初心、以创新为发展引擎，持续推进品牌服务模式迭代升级，致力于为万千家庭构筑美好生活空间。公司依托自有品牌优势，坚持自主研发与自主生产，构建起集技术研发、产品设计、生产制造、品质管控及供应链管理于一体的完整高效运营体系，为企业稳健发展提供坚实支撑，助力更多家庭实现高品质家居生活愿景。



## 科技研发与创新

公司高度重视科技创新与研发投入, 着力提升自主研发能力与员工创新活力, 持续构筑核心技术优势。同时, 积极开展外部技术交流、产学研合作及标准制定工作, 推动家居行业技术革新与高质量发展。

### 研发与创新管理

#### 研发与创新平台建设

通过持续的研发投入与技术创新积累, 好莱客及其子公司在科技创新平台建设方面取得了显著成果。截至报告期末, 好莱客3家子公司均荣获国家高新技术企业认证, 湖北好莱客获专精特新“小巨人”认定。

#### 好莱客科技研发与创新平台建设成果

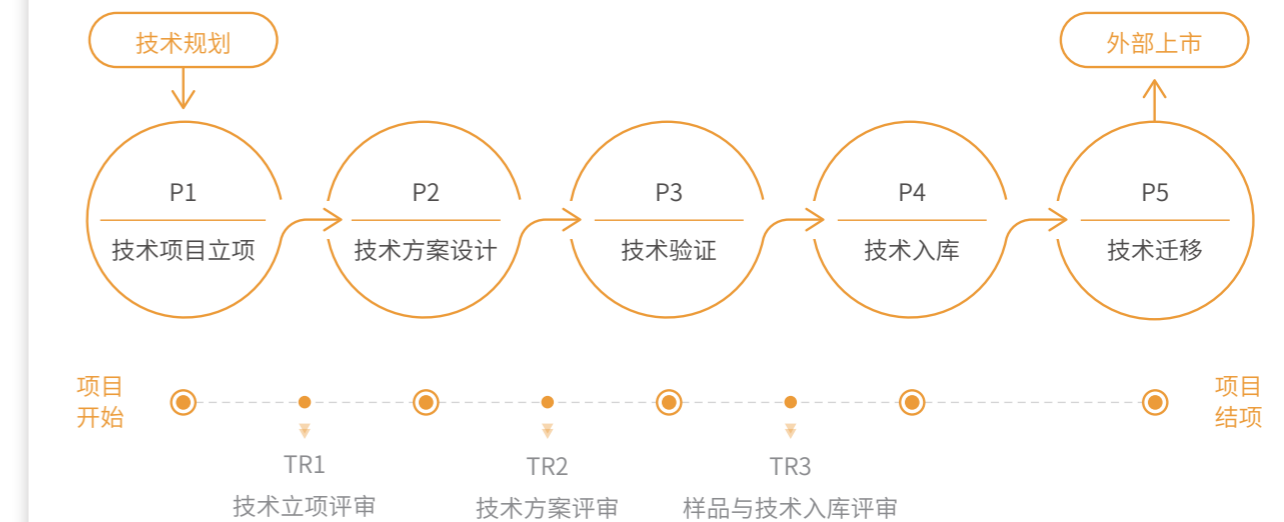


### 体系与制度完善

公司已建立起一套系统化、流程化的科技研发与创新管理体系, 为公司的持续创新与核心竞争力提升提供了坚实的制度保障。

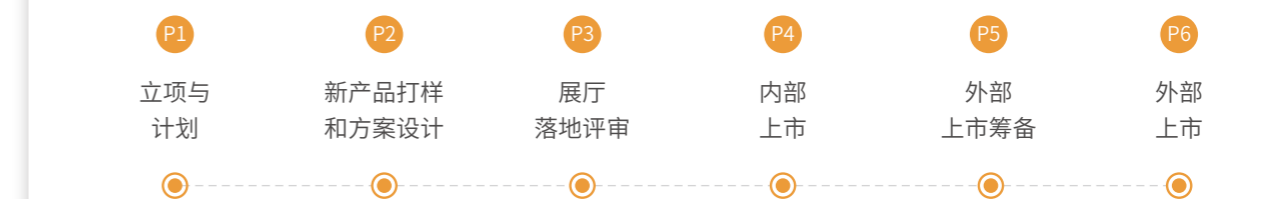
公司设立了研发中心, 项目与技术管理部、全屋门墙研发部、橱柜研发部、技术预研部、设计生态部共5个专业部门, 以全面推动集成产品开发体系 (IPD) 管理流程和机制的实施与落地, 确保产品开发的系统性和高效性。公司制定了《技术研发管理制度》, 规范了定制产品技术研发的全流程, 明确了从技术项目立项、技术方案设计、技术验证、技术入库到技术迁移的五个核心阶段, 并细化了研发中心总监、TDT (技术研发项目) 经理及各职能代表的职责与评审机制, 形成了覆盖需求输入到成果移交的闭环管理。为支撑技术研发的前瞻性规划, 公司制定了《技术研发技术洞察管理办法》, 该办法界定了技术洞察的定义与组织框架, 为研发决策提供系统性支撑。

#### 定制产品技术研发全流程



报告期内, 为实现新品上市全流程科学化、规范化管理, 公司修订《年度新品开发协同管理制度》, 进一步完善公司新品上市全流程的科学化管理, 划分产品开发全流程的过程和阶段, 明确了各关键节点和参与人员的职责规范, 为新品开发工作提供标准化制度依据。同时, 公司制定《年度新品开发立项管理规范》, 强化年度新品开发项目立项管理, 规范立项流程与执行标准, 有效提升新品立项工作的效率与质量。

#### 产品开发关键节点

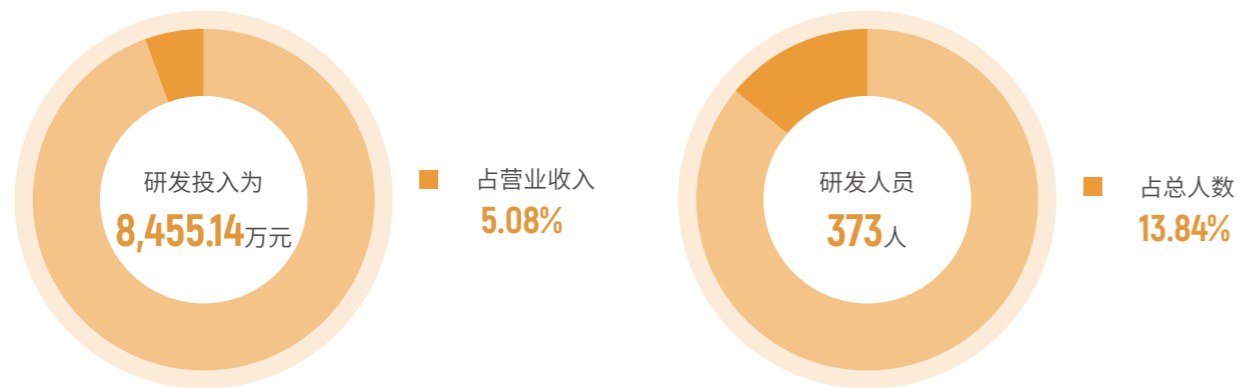


为保障研发与创新过程中的信息安全与合规运营, 公司建立并持续完善覆盖全面的风险与内控管理体系。其中, 《保密管理制度》明确了商业秘密的分类分级、保密期限及责任追究, 构建起覆盖全体员工及合作伙伴的全方位保密体系; 《风险管理制度》通过系统化的风险识别、评估、应对与监控机制, 推动风险管理的常态化与规范化运行; 《内部控制制度》聚焦经营风险防范与资产安全保障, 强调控制活动应贯穿经营全流程, 包括研发管理环节; 《责任追究管理制度》则针对经营管理及制度执行中的失职行为设定具体追责情形, 进一步强化全员责任意识与执行刚性。四大制度相互衔接、互为支撑, 共同筑牢了公司研发创新与合规运营的管理根基, 为企业的持续稳健发展提供了坚实保障。

## 研发激励与人才培养

在激励创新方面, 公司出台了《技术项目项目奖管理办法》, 该制度依据项目的用户与公司价值、技术价值及难度进行综合定级, 设立项目奖金, 以有效激发技术团队的探索积极性。

报告期内, 公司的研发投入为8,455.14万元, 占营业收入比例为5.08%。我们的研发团队人员为373人, 占总人数比例为13.84%。公司重视并鼓励员工积极创新, 深挖团队创新潜力, 持续推动公司创新发展。此外, 我们定期组织研发团建活动, 提升团队的凝聚力和创造力, 并对优秀研发人员进行表彰和奖励。



## 研发目标与规划

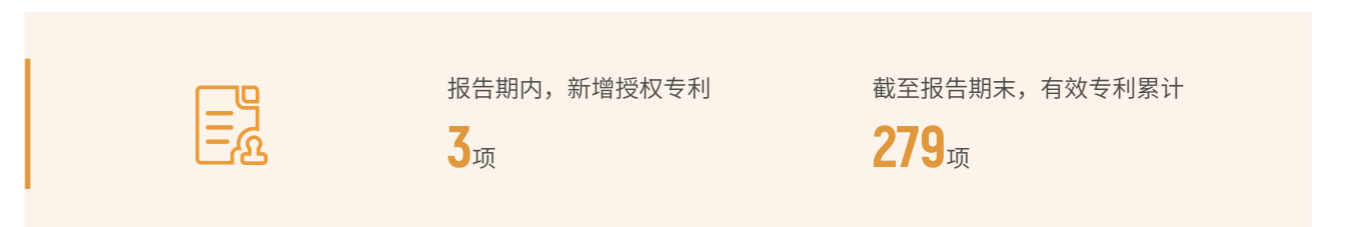
公司紧跟行业发展潮流, 持续探索、迭代升级、融合突破、深耕创新, 聚焦消费者核心需求, 深挖产品技术内核, 研发推出兼具市场竞争力与良好市场反响的家居产品。公司立足市场需求, 每年制定专项创新发展规划, 持续优化产品设计、升级产品功能, 不断提升用户使用体验, 稳步向家居行业领军企业的目标迈进。报告期内, 好莱客上市了83项新产品, 公司开发的系列产品共获得2项奖项。



## 专利与知识产权

我们高度重视专利、原创设计等自主知识产权的维护。我们制定了《知识产权说明》等制度文件, 持续完善知识产权管理体系, 不断强化知识产权保护工作。我们将知识产权保护潜移默化地融入产品开发的每一个环节中, 坚持自主创新的产品设计与开发, 鼓励研发与创新, 全面保护自身及他人的知识产权, 推动行业可持续发展。

报告期内, 公司新增授权专利3项, 均为实用新型专利。截至报告期末, 公司累计拥有有效专利279项, 其中发明专利14项, 实用新型专利163项, 外观专利102项; 累计获得软件著作权23项。





### 保护自身知识产权

公司持续优化专利管理办法, 保护自身知识产权。准确性方面, 详细跟进登记、统计与递交, 更新《产品研究院专利汇总总表》, 涵盖全屋、橱柜等板块及专利分类、状态等信息。申请提报上, 专利内部初审, 实行半年制汇总登记与递交, 新项目及时编写交底书, 调整更新限时完成。整体制度结合激励办法, 持续完善并纳入研发项目管理办法。



### 规避侵犯他人知识产权

#### 01 | 产品开发前期调研与分析阶段

新品开发前期项目负责人收集整理各方产品开发信息, 详细分析各品牌自主研发花色、风格系列、特征元素与技术支撑等, 保护其他品牌知识产权。

#### 02 | 新品打样与方案设计阶段

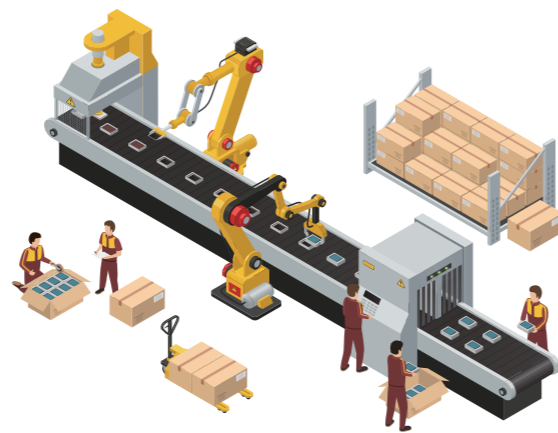
定制家居行业上游供应商多重重叠共用, 产品开发过程中会详细了解其他品牌的自主开发内容后, 在供应商端避开其他品牌知识产权。

#### 03 | 展厅落地评审阶段

评审阶段充分收集多方意见, 外观、结构、工艺等全维度的信息, 避免知识产权侵犯。

## 智能制造与数字化

数字化升级已成为家居行业发展的重要发展方向。作为定制家居行业的引领品牌, 好莱客始终高度重视智能制造布局与数字化信息系统建设。经过多年实践与发展, 公司已实现从获客到交付全流程的数字化贯通, 在有效缩短交付周期、提升客户体验的同时, 实现了定制家居产品的高效快速交付。



### 数字化升级

公司积极建设数字化系统, 提升公司运营效率。在运营端, 公司全面实现成品仓储全过程线上化管理, 通过优化作业流程, 大幅降低了对人工的依赖, 提升了仓储作业的效率与质量。同时, 自研系统与现有SAP、MES、BI等平台实现无缝深度集成, 构建了跨系统业务流程数据一体化自研系统, 确保业务规则与流程变更能够被快速响应与落地, 为仓储管理的持续优化提供了强有力的技术支撑。同时, 报告期内, 公司大力推进数字化全场景赋能, 围绕经销商赋能和消费者服务重构数字化系统, 以精准数据支持经销商高效运营, 为客户提供满意的交付体验。

### 案例 | CASE

#### 好莱客携手蜂助手、好太太, 共拓数字化生活新征程

2025年3月, 广州好莱客创意家居股份有限公司(好莱客)与蜂助手股份有限公司(蜂助手)、广东好太太科技集团股份有限公司(好太太)签署投资合作协议, 通过共同设立合资公司的方式, 开展深度合作篇章, 共拓数字化生活新征程。此次合作助力好莱客向数字化生活服务商的角色延伸, 此次合作, 是数字化生活领域的一次强强联合, 有望为行业发展注入新的活力, 推动数字化生活加速走进千家万户



## 智能制造

好莱客汉川工业4.0智造基地实现了规范化的产业生产流程, 通过中央智控指导全程生产, 并配备了智能化柔性生产线以及智能分拣仓, 以柔性化智造对接人性化设计, 让后端规模化生产精准匹配前端个性化订单需求, 全面承担起了衣柜、橱柜、木门、护墙等多类产品的生产任务, 快速满足终端交付的需求, 为家居产业升级变革注入强大动力。



好莱客汉川工业4.0智造基地

## 遵循科学伦理

在产品研发与技术创新全过程中, 公司始终将科学伦理置于战略核心位置, 通过制度化建设与技术创新双轮驱动, 确保各项企业活动严格符合法律法规要求、恪守社会公序良俗、践行生态环境保护理念。公司构建了覆盖研发全生命周期的伦理治理体系, 在产品开发各阶段, 严格开展生物学安全评估、材料环保性验证及化学物质风险管控, 全方位防范伦理风险。报告期内, 公司主营业务及所有产品均未发生任何违反科学伦理的相关情况, 切实履行企业伦理责任。

## 推动行业发展

我们致力于推动家居行业的创新与高质量发展, 共同探索行业的进化与迭代之路。我们通过参编家居行业各项标准, 研发合作项目, 协办或承办行业协会会议和相关论坛, 战略联盟整合资源、全球化业务深化, 持续引领行业高质量发展。

## 标准制定与引领

公司不仅专注于产品本身的环保品质, 更积极投身于行业标准化体系建设, 致力于以技术实力推动全产业链的规范化与高质量发展。近年来, 公司深度参与了一系列国家及行业标准的编制与修订工作, 覆盖范围从人造板环保限量拓展至挥发性有机化合物释放量分级、气味分级及评价方法, 以及装饰装修净化功能板材的性能技术要求等多个关键领域, 持续为行业健康升级注入专业力量。

作为人造板生产与消费大国, 我国持续推动人造板环保标准建设。好莱客作为定制家居引领品牌, 凭借深厚技术积淀, 获邀成为三项国家标准的主要起草单位之一, 包括: GB 18580-2025《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》(国家强制标准)、GB/T 44689-2024《人造板及其制品气味分级及评价方法》及GB/T 44690-2024《人造板及其制品挥发性有机化合物释放量分级》。凭借在标准起草过程中的深度参与和技术贡献, 公司荣获全国人造板标准化技术委员会颁发的“国家标准起草单位”工作证书。随着上述国家标准的陆续实施, 好莱客在标准制定过程中的技术贡献已全面落地, 以高标准引领绿色健康家居可持续发展, 塑造行业环保新格局。

截至报告期末, 公司累计参编各类标准共9项, 其中国家标准3项、行业标准1项、团体标准5项, 形成了覆盖基础材料、环保性能、应用技术等多维度的标准化参与矩阵, 持续以技术积淀赋能行业高质量发展。



截至报告期末, 公司累计参编各类标准共

**9**项

其中国家标准

**3**项

行业标准

**1**项

团体标准

**5**项

## 好莱客参编标准

标准类型	标准名称	提出/归口单位
团体标准 T/CNFPIA 3013-2021	《超薄竹刨花板》	中国林产业协会
团体标准 T/CREA 012-2022	《无醛添加木制品采购标准》	中国房地产业协会
团体标准 T/CFDCC 0607-2023	《健康整家定制评价通则》	全国工商联家具装饰业商会
团体标准 T/CFDCC 0216-2023	《家具材料表面抗菌防霉性能评价》	全国工商联家具装饰业商会
团体标准 T/CFDCC 0217-2023	《家居用陶瓷岩板》	全国工商联家具装饰业商会
建材行业标准 JC/T 2761-2023	《装饰装修净化功能板材净化性能技术要求》	中国建筑材料联合会
国家标准 GB/T 3324-2024	《木家具通用技术条件》	全国家具标准化技术委员会
国家标准 GB/T 44690-2024	《人造板及其制品挥发性有机化合物释放量分级》	全国人造板标准化技术委员会
国家标准 GB/T 44689-2024	《人造板及其制品气味分级及评价方法》	全国人造板标准化技术委员会

## 产学研与开放创新

作为行业环保理念的先行者, 好莱客始终坚守原态环保初心, 持续在环保领域开展创新探索与实践。自2021年以来, 公司先后与广东省林业科学研究院、华南农业大学、中国林业科学研究院、广州厚邦木业制造有限公司等多家科研机构及企业建立合作, 共同推进研发项目落地, 为行业高质量创新发展注入持续动力。为打造更契合中国家庭需求的健康环保板材, 好莱客与材料制造方展开深度合作, 聚焦环保板材关键技术研发。未来, 好莱客将继续以基材创新与技术升级为抓手, 助力生态资源可持续利用, 不断满足消费者对家居环保品质升级的核心需求。



## 行业交流与赋能

公司积极参与行业治理与交流互动, 担任相关行业协会重要职务, 充分发挥头部企业示范引领作用, 助力行业健康有序发展。同时, 公司依托工业4.0智能制造实力与完整产业生态, 通过开放工厂、联合培训、商会共建等多元形式为产业链上下游企业赋能, 输出先进技术、管理经验与服务标准, 推动行业整体服务水平与运营能力持续提升。

### 案例 | CASE

#### 乘势破局, 共赢整装, 好莱客整装武汉专场财富峰会圆满召开!

2025年6月23日, 由好莱客整装联合湖北省室内装饰协会举办的武汉专场财富峰会, 在好莱客湖北汉川工业4.0基地盛大启幕。好莱客企业高层携手湖北省室内装饰协会领导, 与超35家武汉头部装企代表共赴汉川基地。好莱客整装联合湖北省室内装饰协会发起本次财富峰会, 旨在以专业赋能行业为初心, 通过释放品牌势能与产业资源, 为市场注入破局动力, 为装企提供全链路赋能支持, 共筑整装生态共赢新格局。



### 案例 | CASE

#### 好莱客闪耀亮相2025广州定制家居展

2025年3月, 为期4天的“中国定制家居第一展”——2025广州定制家居展精彩落幕。好莱客作为定制家居行业引领品牌, 2025年以“好莱客 好生意”为主题, 闪耀亮相本次广州定制家居展。面向全国的“#好莱客 好生意 #2025年度大家居区域精英合作伙伴选商计划”也在展会期间迎来高潮。选商计划中, 好莱客为合作伙伴提供市场考察、签约加盟、建店护航、盈利起飞的合作流程, 总部团队实地调研, 定制专属方案, 并享受区域独家授权, 政策倾斜支持, 助力合作伙伴开启财富事业, 实现经营提效与业务升级。



### 案例 | CASE

#### 好莱客×信日装饰达成战略合作

2025年3月, 好莱客整装与信日装饰深度沟通、达成共识、目标一致, 正式签署战略合作协议, 双方将围绕整装领域展开深度合作, 共同推动家居行业服务升级与生态融合。展望未来, 好莱客与信日装饰将以此次战略合作为新起点, 聚焦市场消费需求, 携手共进, 双方将充分发挥各自的资源优势, 提供出更具竞争力的产品与服务, 进一步满足消费者对高品质居住环境的需求, 为更多家庭带来舒适、健康的家居生活体验。



## 全球业务深化

好莱客在巩固国内市场的同时, 加速全球化业务拓展, 以国际权威认证为背书, 推动中国家居品牌走向世界。依托国际认可的环保品质和技术实力, 好莱客持续优化其全球供应链管理, 确保原材料和产品的稳定供应与合规性。公司积极关注全球市场趋势与法规变化, 使产品研发与生产标准能够适应不同区域的市场要求。好莱客原态系列产品14年历经7次科技迭代, 凭借优异的原态环保品质通过四国权威环保标准: 中国ENF级标准、美国双NAF认证标准、瑞士SGS标准、日本F4星标准。王牌产品原态净醛竹板更是凭借基材制备方法 & 饰面负离子净醛技术, 斩获2项国家技术专利, 甲醛释放量 $\leq 0.012\text{mg}/\text{m}^3$ , 远超ENF级国家最高环保标准, 为消费者带来更环保、更健康的家居选择。通过参与国际标准制定、获取权威认证, 为好莱客未来深化全球市场布局、输出中国定制家居的绿色解决方案奠定了坚实基础。



案例 | CASE

马来西亚设计师及家具行业考察团莅临好莱客

2025年3月, 马来西亚室内装潢伙伴协会主席携一众马来西亚设计师及家居行业企业领导莅临好莱客从化基地。在好莱客高层带领下, 马来西亚设计师及家具行业考察团参观了好莱客智能制造生产线和高品质定制展厅, 并对当下马来西亚市场需求、消费趋势, 以及渠道合作发展等内容进行了更深层的探讨和交流。当下好莱客已开启了国际化发展的新阶段, 针对不同区域海外市场, 好莱客打造差异化的发展模式, 构筑品牌在国际市场的竞争力。在此次交流会上, 好莱客高层从品牌出海战略出发, 与马来西亚行业协会及企业家进行了广泛交流。



## 产品质量与安全

好莱客始终将产品质量与安全视为企业可持续发展的基石和核心社会责任。我们专注于深耕产品质量领域, 通过构建完善的质量管理体系、严格遵循国内外安全与环保标准、持续进行产品健康技术创新, 致力于为全球家庭提供安全、健康、高品质的家居产品与服务, 守护消费者居家健康, 引领行业高质量发展。

## 产品质量管理体系与制度

高品质家居产品既是消费者生活品质的重要保障, 也是企业履行社会责任的核心体现。公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》及各经营所在地适用的质量相关法律法规与标准要求, 建立并完善覆盖全流程的质量管理体系文件, 在研发、生产、销售及全链条中实施严格的质量管控, 持续为消费者提供安全、可靠、高品质的家居产品与服务。

## 产品质量管理体系认证

好莱客已建立并持续运行覆盖产品全生命周期的质量管理体系, 通过国际标准认证与内部制度协同, 确保产品质量的稳定与可靠。报告期内, 好莱客及其子公司均已通过ISO9001质量管理体系认证。

ISO9001质量管理体系认证证书

广州好莱客  
ISO9001认证证书

从化好莱客  
ISO9001认证证书

湖北好莱客  
ISO9001认证证书

惠州好莱客  
ISO9001认证证书



## 产品质量管理制度

公司已建立并持续优化一套完整、系统且与业务深度融合的质量管理体系与制度。公司制定《质量、环境、职业健康安全管理体系管理手册》明确了公司的管理方针、目标与组织架构，是内部运行规范与对外认证的核心依据。

质量、环境、职业健康安全管理体系组织架构



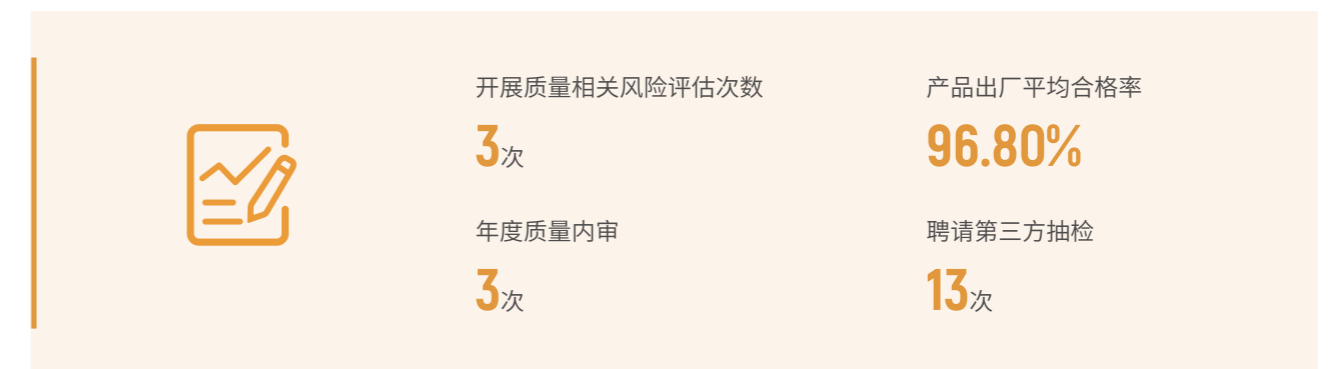
为确保管理体系的有效落地与持续改进，公司配套了一系列覆盖产品全生命周期的具体制度。在产品设计与开发环节，通过《年度新品开发协同管理制度》与《新材料品质鉴定管理制度》规范跨部门协同与新物料验证，从前端控制质量风险。在供应链与来料管控方面，依据《供应商管理办法》与《质量协议》对供应商进行全生命周期管理及环保质量约束，并通过《进料检验管理办法》及《原材料不合格纠正预防管理办法》严格把关入厂物料质量。

生产过程质量控制是体系的关键环节，各生产基地均执行《制程质量控制规范》，明确了从首件检查、自互检、巡检到成品试装、拆包抽检的全流程检验标准与职责。对于质量风险与事件管理，公司制定了《质量事件监督管理办法》与《重大质量事故追责管理制度》（明确了质量违规情形、事件等级与调查处理程序，并与《责任追究管理制度》联动，形成有效的监督与问责机制。同时，通过《QCC活动推行管理办法》鼓励全员参与质量改善活动。

在售后与持续改进层面，公司依据《关于好莱客终端客诉处理管理办法》与《新产品召回管理制度》建立客户投诉响应与产品召回机制。品质控制部通过《品质数据管理办法》规范数据记录与分析，为决策与改善提供支持。此外，公司将质量风险管理纳入公司整体《风险管理制度》框架，严格把控质量风险。

## 产品质量保障

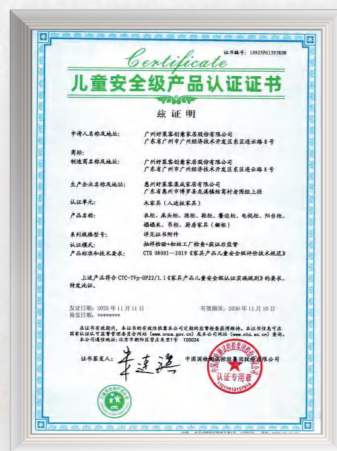
公司始终将产品质量安全置于首位，切实保障消费者权益与家居使用安全。报告期内，公司开展质量相关风险评估次数3次，产品出厂平均合格率96.80%，年度质量内审3次，聘请第三方抽检13次。公司设有质量管理目标，顾客满意率达≥95%，售后品质客诉率≤1.0%。报告期内，公司已经完成质量管理目标。由中国质量检验协会主办的3·15国际消费者权益“产品和服务质量诚信承诺”主题活动中，好莱客再度荣膺“全国产品和服务质量诚信承诺企业”及“全国质量检验稳定合格产品”两项殊荣已连续两年获评该荣誉，充分彰显了行业与市场对公司产品质量及服务诚信的高度认可。



## 产品质量认证

公司核心产品已顺利通过国内外多项权威环保与安全认证, 充分彰显了在绿色家居、健康环保领域的领先优势与核心竞争力。好莱客核心产品“原态净醛竹板”及其系列家居产品, 已获得涵盖国际权威、国家级绿色产品、行业特定安全等多维度、成体系的环保认证证书, 以权威第三方认可为支撑, 为公司坚守产品品质、践行绿色健康承诺提供了坚实的权威佐证。

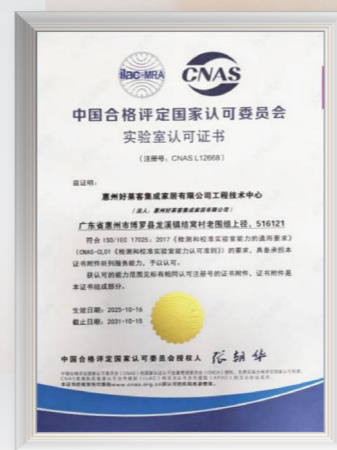
儿童安全级产品认证



家具中有害物质限量产品认证



钢化玻璃3C认证



实验室CNAS认可证书

## 产品安全与健康

公司坚持以人为本, 将产品安全与健康纳入可持续发展战略核心, 严格遵循国际化学品安全标准, 致力于打造健康、环保、低碳的家居产品。作为原态理念的倡导者, 好莱客始终以家庭成员健康为核心, 全屋定制家居及原材料均参照《环境标志产品技术要求》执行, 持续升级环保板材技术, 在环保材料创新上不断探索突破。同时, 公司积极参与人造板环保标准建设, 推动行业健康标准提升, 为消费者选择健康家居提供权威依据。报告期内, 好莱客先后在多地举办新阳光病房学校开学典礼, 在病房学校的建设中, 好莱客严格把控细节, 选用环保的原态净醛竹板材料, 兼顾美观与实用, 致力于为患儿营造健康、舒适的学习环境。

无甲醛家居建材封样入库产品证书



美国EPA&CARB无醛豁免认证



案例 | CASE

好莱客三城同启, 新阳光病房学校开学典礼温暖起航

好莱客携手北京新阳光慈善基金会, 接连助力河北燕郊燕达陆道培医院、山西省儿童医院、北京儿童医院顺义妇儿医院三所新阳光病房学校顺利开学。好莱客始终坚持“原态公益”的理念, 用环保健康的产品回馈社会。好莱客已陆续为孩子们打造了30多个温馨、安全的病房学校。此次医院病房学校建设中, 好莱客采用的原态净醛竹板, 凭借“竹纤维基材”及“纳米净醛抗菌饰面”的双重专利技术, 能主动净化室内空气、高效抵抗细菌, 为孩子们构建起健康安全的学习娱乐环境。



质量文化建设

为保障产品质量及规范生产流程, 不断改进与创新提升产品、服务及工作质量, 公司定期每年组织质量QCC改善活动, 组织ISO体系内审培训、体系和产品认证内部审核及认证审核活动, 组织专项质量管理委员会例会, 根据供应商稽查与改善辅导计划、组织供应商走访宣导培训, 各基地/部门根据能力提升培训计划, 组织产品试装测装培训、现场管理5S培训等。报告期内, 质量文化培训次数231次, 质量文化培训人次3,762次, 质量文化培训总时长142小时。报告期内, 公司获得来自全联产业工人委员会授予的“产业工人培训示范基地”荣誉。



“产业工人培训示范基地”荣誉



质量文化培训次数  
**231**次

质量文化培训人次  
**3,762**次

质量文化培训总时长  
**142**小时

案例 | CASE

2025年工程‘好师傅’安装团队技能培训与巅峰比拼

2025年3月, “好莱客 好师傅 装好家——‘寻找好师傅服务榜样’联合发布暨2025年百城千匠提效发布会”圆满举行。此次发布会成功举办, 标志着“好师傅服务模式”正式迈入全新提效阶段, 好莱客安装交付能力建设与覆盖范围将实现规模化提升, 将有力推动家居行业交付高质量发展。发布会当天举办了“铸匠心品质, 攀交付新巅——2025年工程‘好师傅’安装团队技能培训与巅峰比拼”, 比赛围绕“安装服务标准执行、产品安装技能、客诉售后处理、安装团队管理”四大核心能力展开专业培训, 实行“木作、台面安装”等全品类安装实操比拼, 通过“赛训合一”, 全面提升工程安装服务水平。



案例 | CASE

从化好莱客2025年度首次品质+精益知识竞赛圆满落幕

2025年5月, 好莱客从化基地举办2025年度首次品质+精益知识竞赛。来自各部门的精锐代表齐聚一堂, 在“品质+精益知识竞赛”的舞台上展开智慧交锋。好莱客从化基地始终将质量文化建设与精益理念的深入推行置于战略高度, 通过竞赛形式, 点燃员工主动学习、钻研业务的热忱, 在基地内部掀起一股“学标准、懂精益、重质量”的新风尚。



## 产品召回与风险应对

在坚持创新发展的同时, 公司始终将产品质量与安全置于优先位置。依据《应对风险和机遇的措施控制程序》, 公司系统识别各生产环节的质量风险, 制定《风险识别评价表》与《风险控制措施计划表》, 通过构建严格的质量管控体系与完善的售后保障机制, 持续保障产品质量, 切实维护客户合法权益。公司已建立《新产品召回管理制度》, 针对创新产品在终端环节可能出现的消费者反馈, 能够快速响应、及时整改与妥善处置, 最大限度地降低创新过程中产品质量波动对客户的影响, 坚决保障用户的产品质量与使用安全。报告期内, 公司因质量、安全及健康问题而召回产品数量0件, 产品召回比例0%。

报告期内, 公司因质量、安全及健康问题而召回产品数量

0件

产品召回比例

0%

### 产品召回流程

#### 召回条件

- 01 新产品存在安全隐患
- 02 新产品设计功能缺陷影响使用功能
- 03 新产品设计、工艺缺陷原因产生批量瑕疵不符合品质标准要求

#### 发货后发现批量缺陷产品

- 01 调查已出货和库存数量
- 02 与客户协调确保产品召回后客户问题得到妥善处理
- 03 对召回的不良品进行信息、原因分析, 并提出整改措施

#### 加工过程中发现批量缺陷产品

- 01 停止生产, 将该阶段产品隔离存放, 上报品质部和生产部
- 02 将缺陷问题反馈到产品策略委员会, 组织各部门人员现场评估, 并出具处置措施

## 提升产品可及性

公司始终以用户需求为核心, 通过提升产品经济可承受性、推进无障碍设计、优化数字化服务体验、完善全渠道布局与运营效率, 多维度提升产品与服务可及性, 切实保障多元群体居住需求, 持续提升居民居住品质与生活幸福感。

### 经济可承受性

我们始终坚持以市场为导向, 坚守设计领先理念, 持续加快配套产品的战略合作布局, 不断丰富产品矩阵、完善产品体系, 全方位覆盖不同消费群体的核心需求。为满足消费者对智慧生活及品质生活的多元需求, 我们既提供高端原态环保系列, 也通过基础款套餐满足大众需求, 降低消费者投入门槛, 并通过公益项目为低收入家庭提供优惠产品, 此外, 我们创新推出轻定制模式, 打破传统定制流程繁琐、周期较长、成本偏高的局限, 聚焦核心家居场景与基础定制需求, 简化定制流程、优化生产周期, 提供灵活便捷的定制方案, 消费者可根据自身预算、居住空间与使用习惯, 自主选择核心定制模块, 兼顾个性化与实用性, 进一步拓宽产品服务边界, 满足更多大众家庭的轻量级定制需求。

#### 案例 | CASE

#### “轻定制”模式的真正定义者与验证者

好莱客于2025年7月正式推出轻定制模式, 实现“极致流程+短周期+透明化”的家居定制新模式。相比好莱客线下定制(专车服务)高端定制服务, 轻定制(特惠快车)只满足家居定制的产品需求, 让单件家具也能轻松完成私人定制。在这一模式下, 消费者可在线上平台完成咨询、量尺、设计、下单的全部流程, 线下仅需完成安装交付, 真正实现全链路线上化、服务轻量化。



## 无障碍设计

好莱客践行无障碍设计理念, 聚焦特殊群体与多元家庭的居住需求, 构建全场景友好型家居解决方案, 切实履行企业社会责任。相关产品线通过采用切角柜体设计、优化无障碍动线、预留宽敞通行空间, 充分满足轮椅使用者及有特殊行动需求人群的日常活动需求, 保障出行便捷性; 依托低矮柜体、可调节层板、高低台面等人性化人体工学设计, 精准适配老年人、儿童及各类特殊群体的使用习惯, 降低操作门槛, 提升使用舒适度。同时, 在安全与健康管控层面持续发力, 以圆角设计规避磕碰风险, 搭配缓冲静音五金减少噪音干扰、避免夹伤, 采用易抓握拉手方便特殊人群操控; 选用ENF级环保抗菌板材, 从源头守护用户健康, 全方位适配特殊家庭居住、适老化改造及儿童友好空间构建需求, 彰显品牌人文关怀与可持续发展理念。

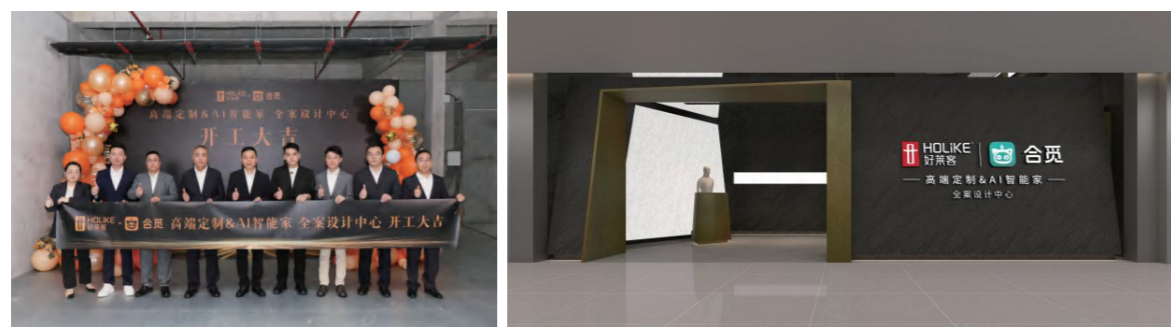
## 数字化体验优化

我们重磅打造“好莱客整装馆”, 以专业能力赋能全国头部装企, 打造数智化体验展厅。整装馆配备AI讲解员, 通过智能交互与可视化场景, 全面展示好莱客整装全链路家居服务解决方案。用户可借助智能交互多媒体系统, 自主完成方案设计、产品搭配与效果出图, 沉浸式体验数智化居家场景。全国超千家门店均设有1:1实景样板间, 并上线“鹰眼智能管理工具”。消费者可通过小程序远程查看安装进度并与安装师即时沟通, 实现服务过程透明化。同时, 公司积极推动好莱客汉银店“高端定制”与“AI智能家居”深度融合, 致力于实现智能产品、高品质家居与场景化展示区无缝衔接, 打造沉浸式智能家居体验空间。

### 案例 | CASE

携手合觅科技, 打造“高端定制+AI智能家居”行业新标杆!

2025年11月, 坐落于广州汉银广场的好莱客×合觅“高端定制&AI智能家”全案设计中心汉银店已完成规划并进入施工阶段, 于2026年1月份正式对外亮相。作为集“高端定制+AI智能家居”于一体的全案设计中心, 该店的落地不仅是好莱客品牌战略升级的重要里程碑, 更以三大核心创新打破行业困局, 打造“高端定制+AI智能家居”深度融合的行业全新标杆。



## 全渠道覆盖与效率提升

好莱客持续全力推进安装交付提效行动, 持续通过四大核心举措, 构建起完善的服务保障体系: 在全品类认证上, 构建技能培训与大赛激励双轮驱动机制, 全面提升一次安装完成率; 在全渠道布局上, 将“星级好师傅”覆盖零售、整装、工程、海外等全渠道, 保障全场景交付赋能; 在全流程管控上, 深化数字化工具应用, 实现服务透明化与管理提质增效; 在全维度赋能上, 通过优化产业链协同、加大资源保障力度, 持续夯实服务“最后一公里”。



## 客户权益保障

公司始终将客户权益放在发展核心, 通过健全管理体系、规范服务流程、高效响应客户诉求、强化数据安全与隐私保护, 全方位保障客户在产品、服务及信息安全等方面的合法权益, 不断提升客户体验与满意度。报告期内, 公司未发生因侵犯客户权益或数据安全而被监管处罚的重大事件。



## 客户管理体系与制度建设

公司建立健全客户管理体系与制度, 及时响应并妥善处理消费者反馈, 高效解决终端客户投诉及售后问题, 持续维护品牌声誉与市场信任。

### 客户管理体系制度完善

公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规, 制定了《关于终端问题反馈的管理办法》《好莱客售后管理制度》, 不断完善终端服务体系, 规范售后问题处理流程, 并对响应时效和改善时效作出相关要求, 提升终端客户的满意度。此外, 公司制定了《关于好莱客终端客情调查实施的管理办法》《关于好莱客售后服务管理办法》《关于好莱客终端客诉处理管理办法》, 规范经销商端客诉处理流程, 快速有效解决终端客户的投诉及售后问题, 共同维护公司品牌美誉度。公司逐步构建完善的客户服务体系, 明确客户服务部、经销商等的职责, 规范工作人员服务态度和服务时限, 将客户所反馈的问题按严重程度进行分级, 必要时进行最终判定、处理、追责与服务过程考核。在信息安全与商业道德层面, 公司更新了《保密管理制度》与《廉洁自律红线制度》, 从制度上保障客户信息安全, 并杜绝任何损害客户利益的舞弊与不诚信行为。

报告期内, 公司制定了《关于好莱客客户关系维护与管理办法》, 致力于健全公司客户关系维护体系, 及时、精准地收集公司服务体系、产品质量的真实评价, 提前解决消费者和经销商的合理诉求, 减少投诉发生, 并督促经销商及总部各部门不断完善各项工作, 进而提升客户满意度。

### 客户全周期管理

公司建立了覆盖售前、售中、售后的客户全周期管理机制。在售前环节, 通过清晰的营销信息与规范的咨询流程保障客户知情权。在售中定制与交付环节, 依托“好师傅服务模式”对设计、测量、安装等关键流程进行标准化管控。在售后环节, 以《关于好莱客售后服务管理办法》为核心, 形成了从售后单发起、审核、判责、生产到闭环的完整流程。经销商作为当地服务第一责任人, 需在24小时内联系处理客户反馈的售后问题。客户服务部则负责全渠道客诉受理、工单派发、协调处理及满意度回访, 形成从客户问题发起到最终解决的服务闭环。

## 制度执行与监督考核

为确保制度有效落地, 公司建立了明确的监督与考核机制。公司对经销商的服务质量进行量化考核, 将“客户投诉率”“投诉及时处理率”“消费者满意度”“售后率”等指标纳入经销商评价体系, 并据此进行服务满意度评分与激励。对于各项服务指标排名靠后的经销商, 客户服务部将下发《整改通知函》, 督促其分析原因并改善, 必要时协调赋能部门给予帮扶, 通过常态化的数据公示与闭环改善管理, 确保客户权益保障制度得以严格执行并持续优化。

## 客户满意度提升行动

好莱客通过服务标准化建设、客户体验优化、满意度调研与持续改进等多维行动, 规范服务流程与响应机制, 精准收集客户诉求与产品服务评价, 及时响应并解决客户问题, 不断提升服务质量与服务效率, 切实保障客户合法权益, 持续提升客户满意度与品牌口碑。

报告期内, 凭借客户服务理念与服务体系的双向驱动好莱客不断进行自我革新, 持续迭代服务体验, 致力于为消费者打造更加优质、便捷的家居服务, 荣膺2025中国客户服务节“最佳服务案例”, 荣获网易家居“2025年度家居行业服务榜样”称号, 荣获由第二十二届中国地产金融年会评选的“2024年度实力定制企业品牌”榜单。



2024年度  
实力定制企业品牌



2025年度  
家居行业服务榜样

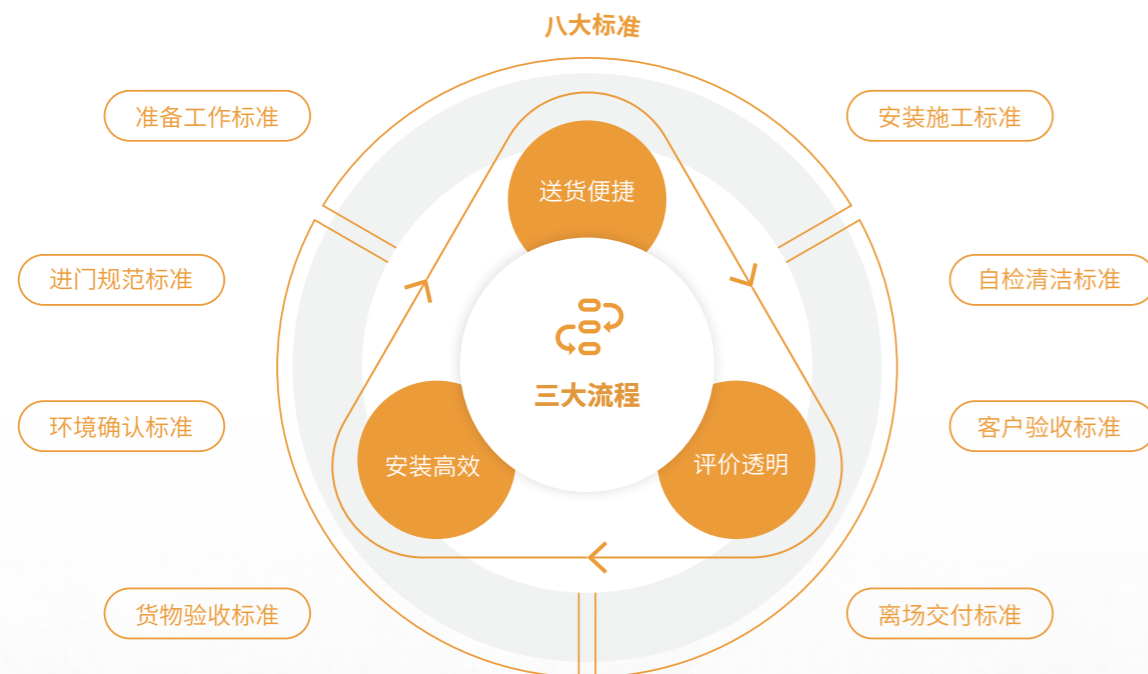


2025中国客户服务节  
“最佳服务案例”

## 服务标准化建设

好莱客始终坚持做好服务体系建设, 通过持续、系统性地优化服务技能与机制, 构建全流程、多层次的高质量服务体系, 全方位提升客户服务满意度, 并推动行业服务向标准化、精细化迈进。

好莱客积极推行“好师傅服务模式”, 致力于通过标准化建设提升服务品质与一致性。该模式涵盖了从上门测量、方案设计到产品安装、验收交付的“八大流程”, 并对服务人员的专业技能、服务礼仪、现场规范提出“三大标准”要求。公司通过开展“百城千匠提效行动”等专项培训与认证, 持续赋能全国服务技师团队, 确保服务标准的落地执行, 从而为客户提供专业、可靠、统一的高品质服务体验。报告期内, “好师傅”模式步入服务提效期, 通过“全品类安装、全渠道布局、全流程管控、全维度赋能、消费升级体验”五大举措深化服务价值, 持续提升好莱客的集成安装能力、专业人才组织能力与高标准品质服务能力, 更让“责任”从理念转化为可衡量、可落地、可传承的服务标准。



### 案例 | CASE

#### 兰州好莱客以“全维度管理”打造安装交付新标杆

好莱客兰州安装交付中心是“好莱客全国安装交付提效行动”的典型样本与战略标杆。兰州好莱客交付团队客户评分达到9.3分, 一次安装合格率超80%, 老客户转介绍率高达45%以上。兰州好莱客依托总部资源, 率先成立“安装交付中心”, 实现仓储、配送、安装、客服的专业化分工与协同, 全面打通产品从出库到交付的各关键节点, 以组织力为起点, 构建出可持续、可复制的高质交付体系。同时, 兰州好莱客依托总部对安装工具的统一标准配置清单, 如无尘锯、各类定准模具、棘轮扳手等便捷小工具, 带来了高质、高效的安装水准, 更是显著降低施工误差与返工率, 有效提升消费者满意度。



## 客户体验优化举措

好莱客以客户为中心, 通过客户关怀、数字化服务、主动服务机制, 持续优化客户体验, 不断提升客户满意度与品牌口碑。

好莱客始终重视服务品质, 坚持以客户为中心, 通过多元化服务行动持续提升客户体验。自2017年起, 公司在全国范围内持续开展“到家服务活动”, 以“服务回访+安装验收”的形式, 由总部牵头联合各地经销商深入社区与消费者家中, 倾听真实需求, 提供精细化、专业化、多样化的上门服务。报告期内, 公司进一步根据服务阶段、服务类型及客户需求实施精细化分类, 开展差异化、定制化客户关怀行动, 有效传递品牌温度与服务价值, 提升客户忠诚度, 形成良好口碑传播与客户留存效应。

围绕产品售后痛点, 公司已建立主动服务机制与售后处理流程, 通过前置响应、主动诊断、统一处理, 有效缩短服务响应周期, 提升终端服务效率。同时, 依托售后问题追踪反哺研发、生产等前端环节, 以服务驱动产品质量持续改善, 进一步夯实全周期产品服务闭环, 强化品牌专业服务形象, 为家居行业售后服务体系升级提供参考样本。



在服务效率提升方面, 公司积极推进服务标准线上化, 构建了一体化客户服务数字化体系, 统筹整合多渠道服务触点, 实现呼叫中心、客户服务平台、客户信息管理系统及订单处理系统等核心模块的高效协同与数据贯通。通过数字化手段, 对用户发起服务诉求的初始端点, 历经受理环节、精准派工流程、高效完工交付, 直至贴心的服务回访阶段实施统一管理与实时可视监控, 持续优化服务运营效率与精细化管理水平, 切实提升客户满意度与忠诚度, 为企业可持续发展提供有力支撑。

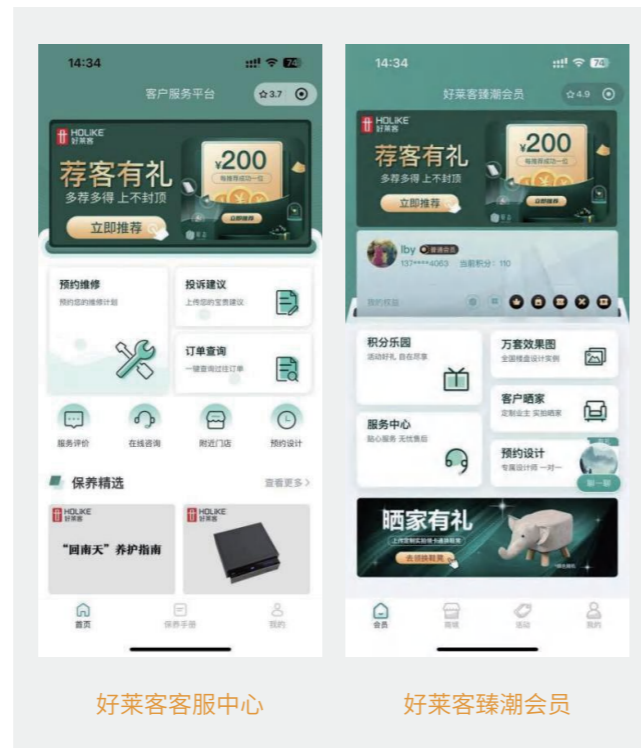


售后服务培训

### 客户满意度调研与改进

好莱客建立了系统化的客户满意度调研与持续改进机制。根据《关于好莱客客户关系维护与管理办法》, 公司定期通过电话、短信、问卷、微信小程序等多种渠道, 对终端消费者开展覆盖导购、设计、安装、售后服务及产品质量的满意度调查。

报告期内, 公司发放客户满意度调查问卷有效份数15,432份, 客户服务满意度得分为9.16分(满分10分), 产品满意度得分为9.27分(满分10分), 较2024年(客户服务满意度8.87分, 产品满意度9.09分)均有所提升。对于调研中收集到的不满意项, 客户服务部会进行分析整理, 反馈至归口责任部门, 并推动其制定整改措施, 形成“收集-反馈-改善-验证”的管理闭环。



好莱客客服中心

好莱客臻潮会员

发放客户满意度调查问卷有效份数

15,432份

客户服务满意度为

9.16分(满分10分)

产品满意度得分为

9.27分(满分10分)



### 案例 | CASE

#### 荣耀加冕! 好莱客荣获保利发展控股“2024精选优品品质奖”

2025年4月, 以“和聚新质 供创未来”为主题的保利发展2025高品质供应链共创大会在广州盛大启幕, 好莱客凭借精湛工艺品质、智能制造实力、高效安装交付, 获得保利发展的高度认可, 荣膺保利发展“精选优品品质奖”。



### 案例 | CASE

#### 好莱客X中建四局城发公司再度达成战略合作

报告期内, 好莱客与中建四局城市发展投资有限公司(以下简称“中建四局城发公司”)再度携手, 成功续签2025-2026年度户内门供货安装及售后服务战略合作协议。在合作周期中, 好莱客以其卓越的产品品质、高效的交付能力、专业的安装技术和完善的售后服务体系, 深度参与了中建四局城发公司多个高端精品项目。基于合作期间的卓越表现, 好莱客于今年5月荣膺中建四局城发公司授予“战略合作伙伴”奖, 以此彰显了对好莱客项目团队在工期履约、高效安装与快速响应等方面的高度认可, 更是对整体服务体系的权威褒奖。



## 应对客户投诉

### 投诉渠道多元化搭建

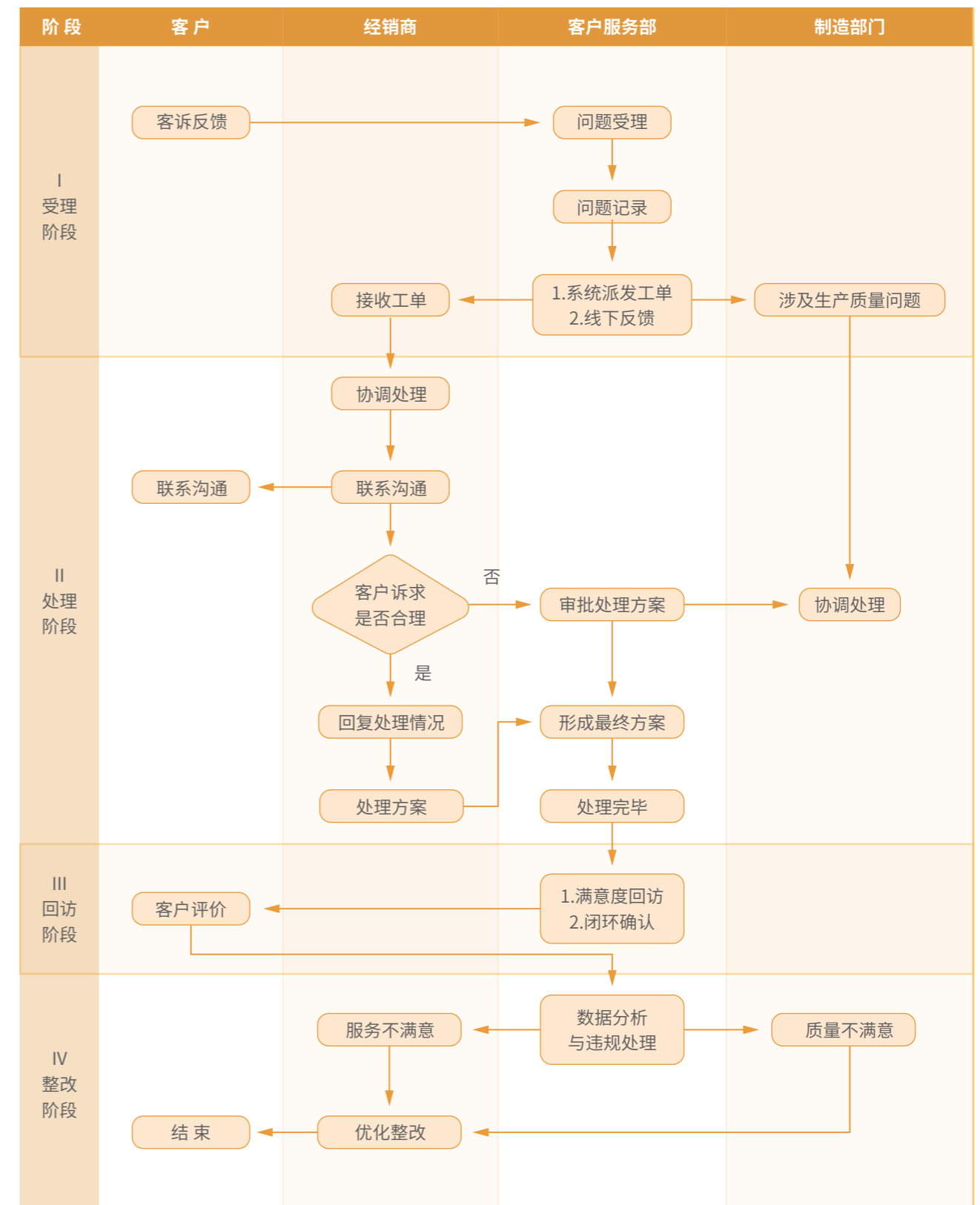
公司致力于构建便捷、畅通的多元化客户投诉渠道，确保客户声音能被及时听见。公司通过400来电、微信小程序、官网、语音留言、政府部门等全渠道反馈的客户投诉及售后问题。客户服务部作为统一受理中心，负责汇总来自各渠道的客户反馈，确保无一遗漏，为后续高效处理奠定基础。

### 投诉处理流程标准化

公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，制定了《客户投诉及售后处理管理办法（试行版）》《关于好莱客终端客情调查实施的管理办法》《关于好莱客售后服务管理办法》，逐步构建完善的客户服务体系，明确客户服务部、经销商等的职责，规范工作人员服务态度和服务时限。报告期内，公司制定《关于好莱客终端客诉处理管理办法》，建立标准化的投诉处理流程，并对响应时效作出严格规定。客诉工单处理主流程分为四个阶段：I 受理阶段—II 处理阶段—III 回访阶段—IV 整改阶段，通过客户服务部督促服务有效落地。针对接收到的客诉工单，公司根据事件严重程度将其分为A、B、C、D四个等级及常规投诉，并设定了差异化的响应时限。以保障客户问题得到快速解决。报告期内，客户投诉数量为2,653次，同比下降21.79%，客户投诉办结率为97.25%；



客诉工单处理主流程图





### 投诉复盘与长效改进

好莱客重视投诉数据的价值挖掘, 将其作为驱动产品与服务改进的重要输入。客户服务部将对客户投诉率、投诉及时处理率、消费者满意度、售后率等数据进行分析复盘, 识别高频问题与根本原因, 用于督促经销商改善服务, 更会反馈至公司的产品研发、品质控制、生产工艺等后端部门, 反哺产品设计与质量管控的优化, 从源头减少同类问题的发生, 实现“以客诉驱动改善”的长效机制。

同时, 公司积极推进客户服务培训。报告期内, 我们进行了客户投诉相应培训20次, 培训总时长达20小时。培训内容涵盖客诉跟进流程、315流程、媒体接待话术、气味处理流程、日常情景演练、日常客诉分享及客服制度宣贯等。公司应对客户投诉响应考核次数9次, 应对客户投诉响应考核通过率100%。



进行客户投诉相应培训

20次

培训总时长达

20小时



案例培训



客服流程培训

### 客户身心健康守护

好莱客高度重视客户身心健康, 始终将守护消费者居家健康与心理健康作为核心责任, 通过技术创新、标准引领、理念普及、公益实践及多元化沟通形式, 全方位筑牢客户健康防线。报告期内, 好莱客凭借在健康环保家居领域的持续投入与卓越表现, 连续三年荣膺“健康建材品牌建设奖”“健康建材示范单位”“净化功能优秀企业奖”三项重磅荣誉。



净化功能优秀企业奖



健康建材示范单位



健康建材品牌建设奖

公司以核心技术为支撑, 王牌产品原态净醛竹板搭载“纳米净醛抗菌饰面”, 能主动吸附并分解空间甲醛, 已荣获2项国家技术发明专利; 同时, 公司在行业内率先推行“净醛标识”, 消费者购买净醛产品后, 可扫描保修卡二维码溯源检测报告, 实现“净化效果可视化、真伪可验证”, 为广大消费者提供权威环保保障。作为新国标GB 18580-2025等3项人造板国家级标准的主要起草单位, 公司秉持“健康建材示范单位”的责任担当, 积极参与行业标准制定, 推动既有建筑绿色改造材料升级, 为产业高质量转型提供可复制的实践样本。多年来, 公司以品牌为载体持续普及健康家居理念, 自2015年发起“426世界无醛日”以来, 已连续十一年推广这一环保理念, 传播原态生活方式; 与北京新阳光慈善基金会的合作持续深化, 公司已在全国支持34所新阳光病房学校建设, 其中超26所选用原态净醛竹板打造安全健康空间, 以实际行动关注儿童健康环境。



孕婴友好产品

在第十一届无醛日，公司以高环保标准推出升级后的原态净醛竹板，进一步提升防潮抗压性能，切实为消费者构筑健康环保的家居保障，确保交付的每一件产品均符合健康环保要求。同时，通过场景化沟通帮助消费者缓解“甲醛焦虑”，守护客户心理健康，并推出“净醛神器黑科技大揭秘”“426直播福利划重点”和“好莱客世界无醛日小百科”三个小课堂，以轻松有趣的方式，持续加强用户对产品和品牌的认知，以消费者听得懂的形式传递健康价值，让科学护家理念深入人心，全方位践行守护客户身心健康的企业责任。

好莱客IP 萌兰Homie传递健康理念



负责任营销

公司坚持诚信为本，严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，践行负责任营销理念。

公司始终致力于满足消费者的真实需求，用心为消费者打造舒适家。作为定制家居行业引领品牌，公司一直致力于破解制约消费的突出矛盾问题，着力营造安全可靠、让人放心的家居消费环境。在市场宣传与产品推广中，公司坚守商业伦理与信息真实原则，杜绝虚假宣传、夸大表述及误导性信息，确保宣传内容合法合规、真实可溯，切实维护消费者知情权与选择权。同时，公司通过常态化合规培训、宣传内容事前审核、经销商行为规范等机制，持续提升营销团队合规意识与执行能力，推动合规管理覆盖营销全流程。

公司不断完善质量管控与售后服务体系，以透明化、规范化的经营实践保障消费者合法权益，营造健康有序的市场环境。报告期内，公司凭借卓越的用户体验、超高的服务标准、硬核的产品实力，深受广大用户好评，公司荣获“抖音生活服务全屋定制类目季度臻选品牌”荣誉。



案例 | CASE

好莱客818品牌日，开启家居消费信任重塑行动

2025年7月30日，好莱客隆重举行“消费新主张，定制放心装——好莱客品牌日&会员狂欢节”家居消费新主张发布会。本次发布会集结权威代表、平台大咖、一线大牌代表以及一众趋势媒体，强势赋能定制家居消费升级，共同开启一场重塑家居消费信任的运动，为消费者打造更健康、更透明、强保障的家居消费环境。公司重磅开启“好莱客818会员狂欢节”，以总部直补提供实打实的让利、透明的规则、高品质的产品，保障消费者权益，规范营销行为，守护消费安全。



## 信息安全与隐私保护

我们高度重视信息安全与客户隐私保护, 持续完善相关治理体系, 有效防范数据安全风险, 维护各方合法权益, 为企业可持续发展提供稳健保障。

### 客户信息收集与管理规范

好莱客高度重视客户隐私, 在客户信息收集、存储、使用各环节均遵循合法、正当、必要及知情同意的原则。公司将客户信息纳入保密信息范畴, 根据敏感程度进行分类分级管理, 明确接触权限和保密期限, 严禁任何未经授权的访问、使用、泄露或出售客户信息的行为。

### 信息安全技术保障

根据《中华人民共和国突发事件应对法》《中华人民共和国网络安全法》等信息安全法律法规, 好莱客制定《员工信息安全管理制度》《信息安全应急预案》, 设立完善的应急工作机构, 并建立健全信息安全突发事件应急组织体系和工作机制, 建立事故分级标准, 将不同的技术事故进行分类处理, 并制定应急措施。

此外, 公司数字化中心应定期对信息技术人员进行业务培训和技能培训, 明确规定不合格或未参加培训者严禁上岗, 并在日常工作中执行安全审计, 开展口令安全等常态化督查工作, 规范公司员工关于软件使用等涉及信息安全的行为, 防范信息安全风险, 提高信息安全突发事件综合应对能力维护公司的信息安全, 保障经济运行和社会秩序。

#### 信息安全应急机构



我们高度重视员工信息安全教育, 定期举办信息安全相关活动, 开展云防火墙阻断数据攻击入侵工作, 并通过发送信息安全相关推文等多样化的宣传方式, 不断增强员工的信息安全意识, 进一步保护敏感信息内容, 确保企业信息安全防线更加牢固。报告期内, 信息安全建设总投入为29.17万元, 信息安全与隐私保护违规事件发生0起, 未有违反相关法律法规造成的损失。

报告期内, 信息安全建设总投入为 **29.17** 万元, 信息安全与隐私保护违规事件发生 **0** 起, 违反相关法律法规造成的损失 **未发生**。

## 负责任供应链

稳健、透明、负责任的供应链是企业可持续发展的重要基石。公司坚持将可持续发展理念深度融入供应链管理全流程, 通过建立科学规范的管理体系、深化与合作伙伴的战略协同、推动价值链上下游共治共建, 携手产业链各方共同打造更具韧性、更可持续的产业生态, 为行业高质量发展注入持久动力。

### 负责任采购

好莱客恪守商业道德与法律法规, 持续践行负责任采购, 致力于从源头确保供应链的合规性、廉洁性与可持续性。

公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》及其他相关法律法规, 制定《采购管理制度》对采购全流程进行规范化管理, 对供应商产品制定清晰的质量标准。公司对原材料品质进行严格把控, 并优先选择NAF认证和十环认证的环保材料。报告期内, 公司主要板材(包括原态板、中纤板、原态竹板三大类别)均获得NAF无醛豁免认证CARB证书与NAF无醛豁免认证EPA证书。

#### 部分原材料采购标准文件

- 《原态净醛竹板3.0原材料采购标准》
- 《耐指纹耐划痕净醛三胺饰面板采购标准》
- 《复贴铝箔板采购标准》
- 《杉木条原材料采购标准》
- 《密封胶条原材料采购标准》
- 《PET饰面板原材料采购标准》
- .....

公司高度重视供应链的可持续性和道德责任, 严格遵守国际组织及行业相关规定, 坚决反对使用冲突矿产。报告期内, 公司业务不涉及使用冲突矿产, 也未采购任何可能涉及冲突地区的矿产资源。

公司持续提高原材料认证比例。截至报告期末, 公司已通过国际森林认证(FSC认证)与中国森林认证(CFCC认证), 确保产品原材料来源于经过严格评估和认证的可持续管理森林, 保证产品的环保性和可持续性。

#### 中国森林认证 (CFCC认证)



#### 国际森林认证 (FSC认证)



## 供应商管理

好莱客始终将供应商管理置于重要战略地位, 构建了全面且完善的管理体系与制度框架。公司针对供应商的开发与管理, 制定了清晰严谨的控制程序及科学合理的考核机制, 实现了对供应商全生命周期的精细化管理, 保障采购质量和物料及时供给, 切实履行对供应商、对客户、对消费者的社会责任。公司构建了一套层次分明、覆盖全面、执行有力的制度规范体系, 旨在实现供应商结构的持续优化与供应链整体竞争力的稳步提升。

报告期内, 公司供应商库共涵盖供应商638家, 本地供应商484家(含湖北省和广东省), 供应商本地化比例达75.86%, 本地化采购金额比例为100%。

报告期内, 公司供应商总数	供应商本地化比例	本地化采购金额比例
<b>638</b> 家	<b>75.86%</b>	<b>100%</b>

## 供应链管理体系与制度

公司建立了统一、规范的供应商全生命周期管理体系。该体系以《采购管理制度》与《供应商管理办法》为核心制度框架。《采购管理制度》旨在规范公司及旗下企业的集中采购管理, 控制成本并提升效率, 覆盖从需求、寻源、定价、执行到供应商管理与内控的全流程。《供应商管理办法》旨在建立统一的供应商全生命周期管理体系, 促进公司逐步优化供应商结构, 建立高素质、稳定的供应商队伍, 确保采购物资的产品质量、价格及服务符合公司要求。

### 管理组织与职责

招采中心是供应商管理的统筹部门, 其下设的供应商管理部负责统筹、组织相关协同部门开展供应商全生命周期的管理工作。供应商管理工作由涉及的所有业务部门共同完成, 供应商管理部作为供应商管理的统筹部门, 应按照采购策略及供应商开发规划的要求, 组织相关品类的供应商准入、认证、分类管理、绩效评估、退出等日常管理工作; 负责供应商工艺技术管理和新品研发支持; 关注市场工艺技术新动向, 主动收集供应商资源; 负责供应商质量的改善及稽核。



### 全流程制度规范体系

为确保管理体系有效运行, 公司制定并实施了一系列覆盖供应商管理全流程的制度与操作规范。

- 准入与认证** 遵循《供应商准入流程规范》《供应商样品验证、现场审核及试制标准》等相关制度
- 绩效评估** 遵循《供应商绩效评估模式制定流程规范》《供应商绩效评估执行流程规范》《供应商绩效评估结果发布流程规范》《供应商绩效整改流程规范》等相关制度
- 分级与关系管理** 遵循《供应商分级流程规范》《战略供应商管理规范》等相关制度
- 退出与风险管控** 遵循《供应商淘汰流程规范》《供应商黑名单管理规范》等相关制度

### 数字化管理平台

公司致力于通过技术融合与流程优化, 着力保障业务流程的规范性、透明度、高效性与可追溯性。公司创新采用“SRM+SAP ERP”双系统协同模式, 持续迭代打磨数字化管理方案, 致力于推动供应链管理向智能化、精细化方向深度发展。

依托数字化管理平台, 好莱客实现了对供应商的全生命周期闭环管理, 并将订单管理、生产计划、库存管理等核心业务流程全面纳入自动化、数字化管理体系。平台可根据客户订单的具体需求, 精准、高效地自动生成生产计划, 同时对订单履约的全流程进行实时追踪, 确保产品按时、按质交付, 充分满足客户诉求。

在库存管理领域, 该平台价值尤为突出。通过实现库存数据的实时更新与精准监控, 平台有效规避了库存积压与缺货风险, 显著提升了库存管理的效率与精准度。上述一系列数字化举措, 不仅实现了供应链各环节的全面优化, 更为客户提供了更高效、更可靠的服务体验, 为企业的可持续发展筑牢了坚实根基。

### 监督与合规机制

公司设立采购治理与成本管理部为采购内审控制部门, 对采购业务流程进行全方位稽核, 防控采购风险, 并设立举报监督途径接受公司内外部实名及匿名举报, 由风险管理部进一步核实判定。公司坚持对违规舞弊行为“零容忍”, 并通过制度明确全体采购及相关人员的廉洁与商业道德行为准则, 持续营造阳光、透明的供应链合作环境。公司致力于与供应商建立廉洁公平、诚实守信的业务合作关系, 与供应商签订《廉洁合作承诺书》, 有效防范采购活动中的违规行为, 保障各方利益。报告期内, 公司供应商廉洁协议签署率为100%。

报告期内,  
公司供应商廉洁协议  
签署率为

**100%**

## 供应商全流程管理

公司高度重视供应商全流程管理, 制定并实施《供应商管理办法》《工程采购开发管理制度》《工程专用供应商管理办法》《采购管理制度》《设备采购流程及规范》《供应商配额分配管理办法》等一系列制度文件, 由招采中心统一负责供应商全生命周期管理, 全过程接受监督与稽核。在供应商准入环节, 严格开展评价准入与尽职调查, 确保供应商在质量体系、产品认证、技术保障、可持续发展等方面满足相关要求。同时, 公司建立供应商动态考核与退出机制, 持续推动供应链高质量、可持续发展。

### 供应商全流程管理



## ○ 供应商评价准入与尽职调查



### 供应商评价准入

所有潜在供应商均需通过SRM系统注册, 并依据《供应商准入流程规范》填写《供应商准入资质调查表》。供应商在公司指定平台注册后, 需通过准入和认证两个步骤的核实和确认方可转为合格供应商。我们按照供应商提供产品和服务的不同属性将供应商类型分为制造商、代理商、贸易商和服务商, 并依据《供应商样品验证、现场审核及试制标准》匹配不同的准入、认证和评估机制, 持续推动供应商社会责任管理的规范化与系统化, 致力于打造对环境及社会负责的供应链。公司将ESG因素前置至供应商准入环节, 实施严格的尽职调查。该调查不仅涵盖企业基本信息、财务状况、生产能力等传统商业资质, 更将ESG相关要求融入其中。截至报告期末, 公司拥有ISO9001质量管理体系认证的供应商112个, 拥有ISO14001环境管理体系认证的供应商73个, 拥有ISO45001职业健康安全管理体系认证的供应商58个。经公司审核确定为具有实质和潜在重大负面社会责任影响的供应商数量为0个。

截至报告期末

拥有ISO9001质量管理体系认证的供应商

112个

拥有ISO14001环境管理体系认证的供应商

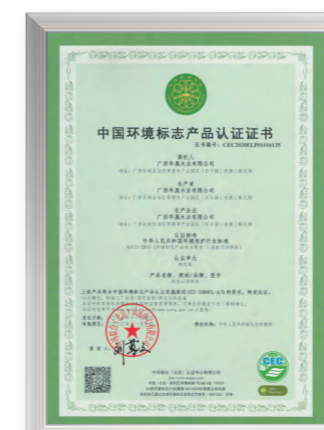
73个

拥有ISO45001职业健康安全管理体系认证的供应商

58个



### 供应商十环认证



### 供应商FSC认证



### 供应商环境管理体系认证





### 供应商尽职调查

我们高度重视对供应商的尽职调查, 尤其是关键供应商。现场考察由供招采牵头组织, 联合供应链、产品中心、品质控制部等相关部门共同组建考察评审小组。评审小组秉持客观、公正、尽责的原则, 按照各自业务范围履行审查责任, 并对审查结论负责。我们深知供应链的质量与工艺管理至关重要, 因此在尽职调查中, 不仅要对供应商的产品质量产生、形成和实现过程进行全面考察, 还会关注产品原材料来源的安全可靠性。

报告期内, 公司新进供应商114家, 进行现场考察的供应商数为57家。未进行现场考察的原因包含部分物料无需进行现场考察、经销商订单只需系统过订单流程、代理商无需现场考察等。

### ○ 供应商动态考核与退出机制

好莱客对合作供应商实施动态的绩效评估与闭环管理。根据对供应商的差异化要求, 将准入认证后的合格供应商分为一般合格供应商、区域供应商与新兴供应商, 采用不同的管理方式与配额分配原则。为确保供应链的规范化管控, 我们依据《供应商管理办法》《供应商绩效评估模式制定流程规范》, 按照月度、季度、年度对供应商进行全面考核, 考核内容涵盖价格水平、产品质量、交付情况、服务情况等, 并定期对绩效评估体系及办法进行回顾、调整及优化。根据考核结果, 我们将供应商分为A、B、C和D四个等级, 供应商的评估结果会影响供应商选择及配额分配分别给予优先采购权、维持合作、针对性辅导或取消合作资格等措施。对于D级不合格供应商, 应接受由SQE或者PE对其进行必要的辅导, 另需对不合格项进行限期整改并回复整改措施, 并进行处罚, 多方面保证供应商的质量。

公司建立了清晰的供应商退出路径, 包括冻结、淘汰和列入黑名单。依据《供应商淘汰流程规范》, 对于出现重大违规、重大质量安全事故、财务经营风险或绩效整改后仍不合格的供应商, 将启动淘汰流程。淘汰决策遵循民主集中制原则, 由供应商管理专员组织多部门评估。根据《供应商黑名单管理规范》, 对于存在重大违规、严重失信、触犯法律法规的供应商及其关联公司, 经风险管理部审计核实后, 将被列入黑名单, 原则上永久禁止再准入。报告期内, 经公司审核确定供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量为0件, 涉及供应商和人员数量为0人, 未发现被确定为具有实质和潜在重大负面社会责任影响的供应商。

报告期内  
新进供应商  
**114**家

进行现场考察的  
供应商数为  
**57**家

经公司审核确定供应链环节中  
具有重大风险与影响的事件数量为  
**0**件

### 供应商沟通交流

公司始终秉持长期主义、互利共赢的供应链管理理念, 坚持平等对待中小企业, 重视与供应商的长期合作关系。公司招采中心建立供应商关系日常管理机制, 常态化开展沟通交流, 精准对接供应商需求, 通过互动与协同, 构建互信包容、协同共进的合作生态。公司期待与合作伙伴共享市场洞察与价值链升级成果, 携手打造可持续发展的产业共同体, 为供应链高质量发展注入稳定动力。



### ○ 外部供应链交流

#### 案例 | CASE

#### 好莱客×京东家装 | 双向赋能驱动, 深化合作拓新局

2025年, 第二届京东家装供应链线下家装共创游学会, 在北京正式拉开帷幕。好莱客作为京东家装的重要战略合作伙伴, 好莱客整装中心总经理受邀出席本次会议, 与众多优秀装企代表齐聚一堂, 围绕行业发展痛点与机遇深入探讨, 共探行业高质量发展新路径。双方合作以深度绑定、互利共赢为核心: 一方面, 好莱客将借力京东家装的平台流量优势、全国供应链整合能力及数字化运营经验, 进一步扩大品牌触达范围, 提升市场占有率; 另一方面, 京东家装也将通过引入好莱客的产品矩阵、标准化服务体系与定制+整装解决方案, 丰富自身服务生态, 为消费者打造更健康、更省心、更多元的家装体验。



案例 | CASE

深联设计 共创未来 | 深爱居×好莱客工厂参访暨战略合作伙伴交流会圆满落幕

2025年12月, 好莱客整装中心特邀深爱居(深圳)装饰集团同仁莅临广州从化智能制造基地, 开展深爱居×好莱客工厂参访暨战略合作伙伴交流会, 双方聚焦设计协同深化、产品价值落地等核心议题, 共探家居行业高质量发展新路径, 凝聚长期合作共识。本次活动, 助力深爱居同仁全面掌握好莱客产品的环保标准、定制化优势及工艺细节, 筑牢产品推荐与设计应用的专业基础, 更搭建了双方高效沟通的专属场景, 进一步强化合作信任, 推动实现业务协同升级, 形成多方共赢发展新格局。



内部供应链人员培训

案例 | CASE

供应链体系-中基层管理培训评审会圆满完成

2025年4月, 供应链人资组织开展供应链体系中基层管理培训评审会。供应链人资牵头负责课程体系的搭建, 基地人事协同打造属地化实施方案, 共同推进中基层管理培训项目的持续落地。



经销商管理

经销商是好莱客最重要的战略合作伙伴。我们高度重视经销商体系的整体利益, 通过制定《零售渠道经销商跨范围经营管理办法》与《零售渠道假冒、它卖管理办法》, 完善市场经营体系, 规范市场行为, 坚决避免恶性竞争, 切实保障经销商的合法权益。

面对复杂多变的市场环境, 经销商在经营发展中面临诸多挑战。为此, 好莱客成立“强商私董会”, 打造共享共创的对话平台与经营研学组织, 与经销商共同研判市场趋势、交流实战经验、协同应对发展挑战。公司定期举办年度经销商峰会, 精准洞察行业动态, 凝聚发展共识, 携手开创高质量发展新局面。为持续提升经销商专业素养与市场竞争力, 更好地服务终端消费者, 公司多措并举强化渠道赋能: 通过打造区域组织领导核心, 提升区域经销商协同能力; 坚持战略定位引领, 提高区域经营管理水平, 构建渠道纵深能力; 加强政策适配性与落地协同效率, 持续提升品牌战略势能。报告期内, 公司持续赋能经销商成长, 聚焦经销商能力提升与合作深化, 积极开展经销商相关培训工作, 累计开展经销商相关培训426场, 培训覆盖经销商共计1,097个。



报告期内, 公司累计开展经销商相关培训

426场

培训覆盖经销商共计

1,097个

案例 | CASE

聚势创变, 同心创富, 好莱客携手经销商开启创富新征程

2025年1月, 好莱客2025年经销商峰会在广州越秀国际会议中心隆重召开, 本次峰会以“聚势创变 同心创富”为主题, 好莱客总部高层领导与全国经销商伙伴汇聚一堂, 共同回顾2024年的奋斗历程, 并探讨市场增长之道, 开启创富新未来。好莱客执行总裁沈峻宇在峰会上发表了《聚势同行 同心创变》的主题演讲并传达了2025年的战略方向, 强调好莱客将继续坚持大家居战略, 通过差异化产品赢占市场、利用供应链和数字赋能降本提效, 同时针对营销端细分市场进行组织细分、货盘分离、渠道细分和策略细分, 以驱动业绩增长, 最终实现变革加速, 与经销商伙伴同行共赢。



案例 | CASE

协同厂商管理, 共创价值平台! 好莱客首届销区商会专题会议圆满举办

2025年8月20日, “好莱客首届销区商会专题会议”在安徽省黄山市隆重召开。本次会议以“深化厂商联动关系, 构建价值共生平台”为核心议题, 以“联商汇智、资源共享、优势互补、生态共建”为指导方针, 汇聚全国好莱客四大营销区域多个销区商会的会长、副会长和秘书长等核心代表, 共同探讨好莱客销区商会的战略规划与行动部署。在组织搭建方面, 好莱客采用分级管理体系, 在原有四大营销管理区域的基础上成立销区商会, 形成“好莱客总商会联合大区商会和销区商会”的双线协同管理架构。在运营模式方面, 各级别商会通过多级评定和评价机制, 实现分级赋能和资源倾斜, 激励正向竞争, 打造超越同行的卓越组织。



好莱客首届销区商会专题会议隆重召开

案例 | CASE

2025年好莱客工程核心商营销峰会圆满召开

2025年10月, 2025年好莱客工程核心商营销峰会在武汉国际广场江汉路希尔顿欢朋酒店隆重召开, 本次峰会的主题是“凝心聚力, 共拓新局”。全国各地的核心工程经销商伙伴齐聚一堂, 共商工程业务发展大计。此次会议不仅是好莱客工程业务发展进程中的一次重要集结, 更是品牌与经销商深化协同、共谋增长的关键里程碑, 为后续工程市场的开拓注入了强劲信心与行动力。



## PART 04

### 关怀员工，彰显责任

好莱客深刻理解企业经营的本质在于人才运营。人才是公司在决胜“后精装时代”、引领“居如其人”家居风潮中的关键驱动力。公司始终坚持“德才兼备、任人唯贤”的人才理念，系统关注员工的成长与职业发展，致力于打造承载员工理想事业的平台。同时，好莱客积极履行社会责任，持续投入社会公益，通过组织多元化的志愿活动回馈社会，推动企业发展与社区福祉的和谐共进。

## 员工权益

公司全面保障员工合法权益与职业健康安全, 打造公平、公正、公开的职业发展平台, 为员工提供多样化的培训机会, 成就员工个人职业发展; 同时持续完善薪酬福利与绩效考核制度, 加强员工福利保障, 畅通员工沟通渠道, 促进员工身心健康发展, 致力于为员工提供满意的工作和生活体验, 切实保障全体员工的合法权益。

## 员工雇佣与劳动关系

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《就业服务和就业管理规定》等各项业务运营所在地的法律法规, 制定《人力资源管理手册》《行政管理手册》等一系列完善的劳工管理与员工权益制度文件, 秉持“公平、公开、公正”原则, 在招聘和用工期间坚持一视同仁, 平等地给予每位员工同等机会; 同时保障员工的合法权益, 禁止雇佣童工和强迫劳工等违法行为的发生。



## 合规用工

我们建立了覆盖全流程的合规用工制度体系, 确保劳动关系管理的合法性与规范性。公司依据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规, 制定了系统的人力资源管理制度。公司制定《员工手册》作为劳动合同的组成部分, 系统规定了用工管理、考勤、奖惩等基本制度, 同时公司与工会依法签订《集体合同》, 明确双方在劳动合同、劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全卫生、女职工保护等方面的权利义务, 该合同对双方具有同等约束力。我们规范公司招聘流程, 健全科学合理的人才选用机制, 建立了《社会招聘管理制度》《试用期管理制度》《员工异动管理制度》等完善的招聘录用与人才选育制度, 坚持“公平竞争、择优录取、任人唯贤”及“先调整, 后招聘”原则, 根据年度人力资源编制计划公平公开选拔人才。

报告期内, 职代会审议通过《考勤管理制度》《员工手册》。截至报告期末, 公司员工总数共计2,695人, 其中包含新招聘员工529人, 劳动合同签订率100%, 全面保障员工的法定权益。

截至报告期末, 公司员工总数共计

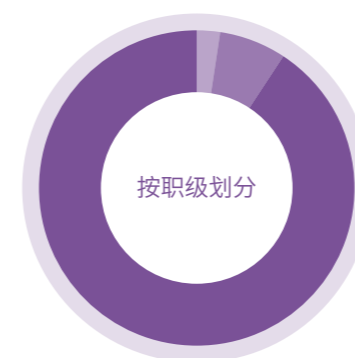
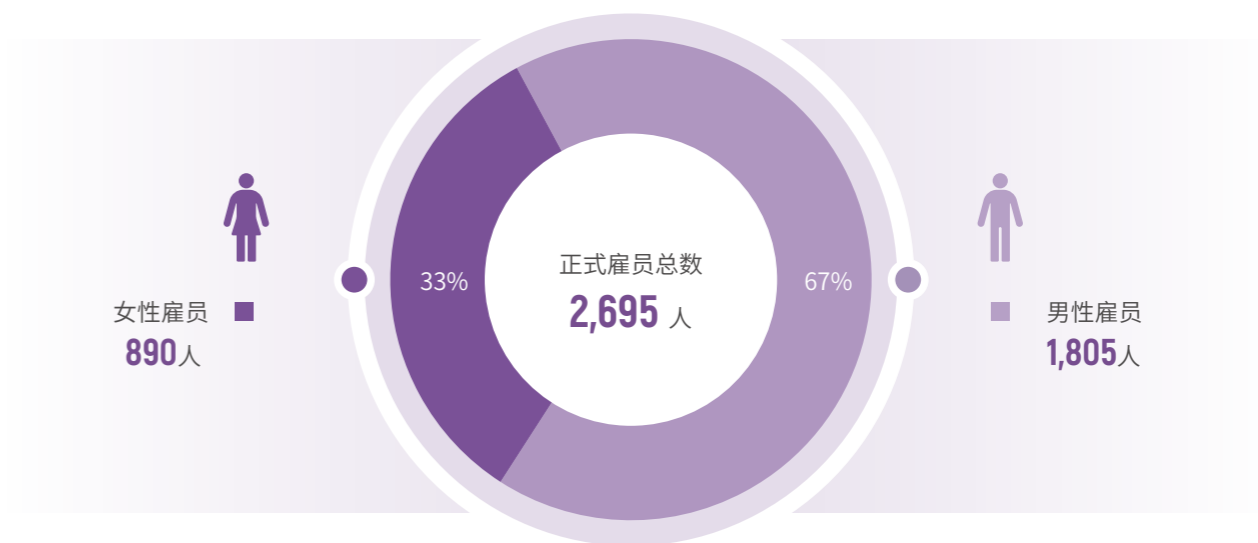
**2,695**人

其中包含新招聘员工

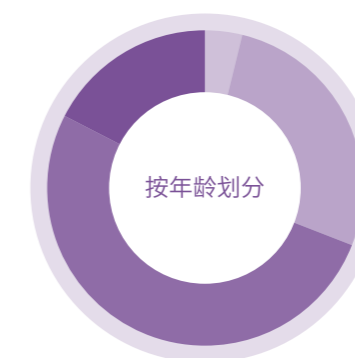
**529**人

劳动合同签订率

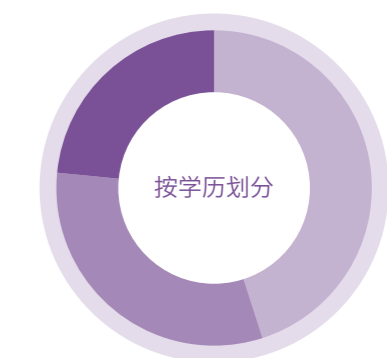
**100%**



■ 全职初级员工 **2,446**人  
■ 全职中级管理层 **185**人  
■ 全职高级管理层 **64**人



■ 30岁以下 **470**人  
■ 30-40岁 **1,392**人  
■ 40-50岁 **730**人  
■ 50-60岁 **103**人



■ 本科及以上学历 **632**人  
■ 大、中专 **849**人  
■ 高中及以下 **1,214**人

## 新招聘员工总数

**529**人

社会招聘 **519**人

98%

2%

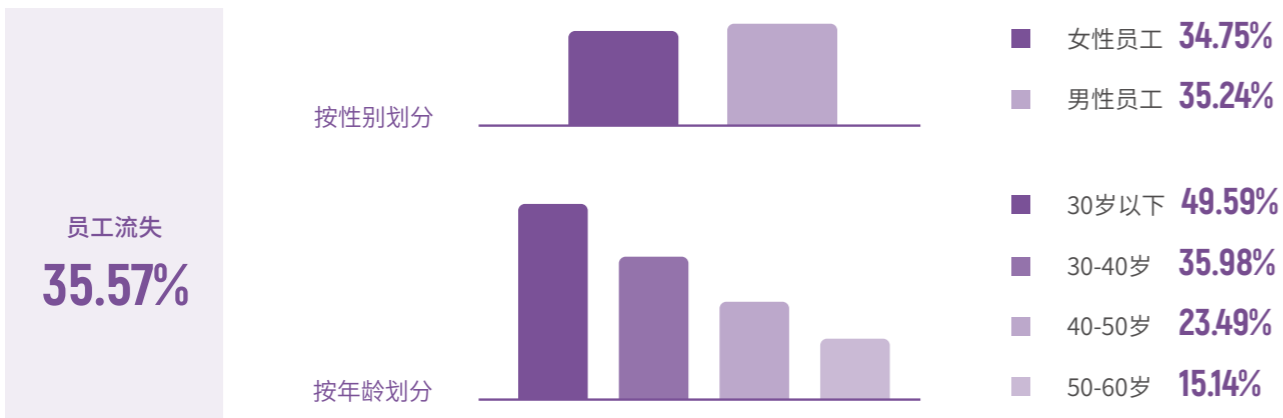
其他招聘渠道 **10**人

男性 **379**人

71.6%

28.4%

女性 **150**人



## 反歧视与多元化

我们坚持平等包容, 支持不同背景、不同群体员工的平等发展, 致力于为员工创造无歧视、和谐稳定的社会和心理环境, 杜绝歧视事件的发生, 不因员工的民族、地域、社会出身、社会阶层、血统、宗教、身体残疾、性别、家庭责任、婚姻状况、年龄等而差别对待, 为所有员工提供平等的就业和发展机会。我们积极聘用不同背景的员工, 努力营造多元化的、和谐的职场环境。此外, 我们还建立监督和反馈机制, 鼓励员工通过工会、职工代表大会、内部沟通渠道等, 举报攻击、歧视、骚扰或其他侵犯人权行为, 并及时处理相关问题, 确保所有员工权利受到尊重和保护。

公司积极带动就业, 截至报告期末, 公司雇佣残疾人员工22名, 为其提供平等的就业机会和适宜的工作条件。



截至报告期末  
公司雇佣残疾人员工  
**22**名



## 反童工及强制劳动

我们坚守商业道德底线, 严格遵守国家关于禁止使用童工和强制劳动的法律规定, 并建立了系统的防范机制。公司在《员工手册》及《集体合同》中明确禁止雇佣童工和强迫劳动, 保障员工的合理工作时长和加班补偿。公司实行标准工时制, 保证员工每周休息时间, 并严格控制加班; 确需加班的, 依法支付加班工资或安排补休。报告期内, 公司发现童工数目为0, 强制劳工数目为0。



报告期内, 公司发现童工数目为  
**0**人

强制劳工数目为  
**0**人

### 全流程年龄审核机制

- 招聘公告** 公司在招聘公告或岗位描述中明确规定适用的最低年龄要求。
- 面试甄选** 向招聘人员和面试官提供培训, 包括如何识别未成年人, 以及公司对雇佣未成年人的风险和法律责任, 强调年龄审查的重要性和遵循童工禁止法律法规的必要性; 面试官严格审查候选人的年龄, 确保其符合法定工作年龄要求, 并要求应聘人员填写应聘申请表, 确保不误招童工。
- 入职报到** 要求员工提供证明文件, 例如身份证或其他法定身份证明, 以核实其符合法定工作年龄; 同时公司在《员工录用条件确认函》中再次明确声明禁止雇佣童工。

### 员工录用条件确认函



- 一、员工在试用期内有下列情形之一的, 视为不符合录用条件:
- 1、未满16周岁的;

## 薪酬福利与绩效

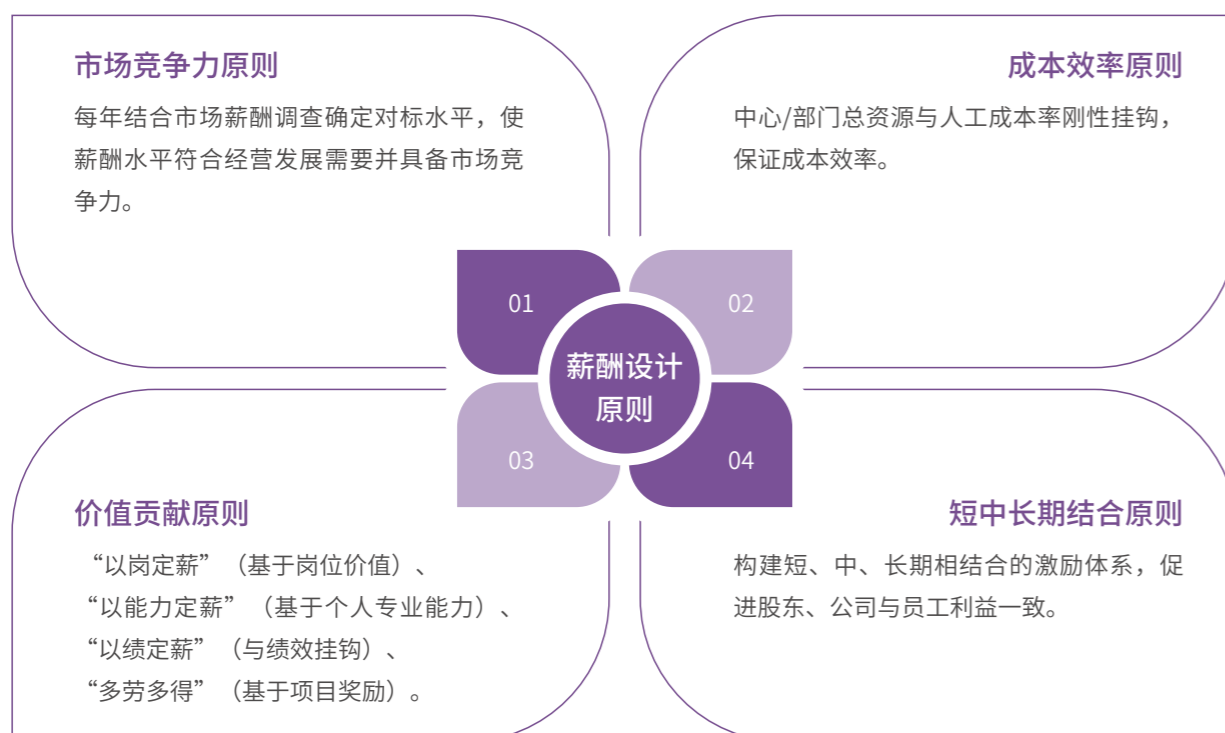
我们致力于构建一个以战略为导向、以价值贡献为核心、兼具市场竞争力和内部公平性的全面薪酬福利与绩效管理体系。通过制度化的薪酬设计、科学化的绩效评估、多元化的激励手段以及人性化的福利关怀, 我们旨在吸引、激励和保留优秀人才, 驱动组织与员工共同成长, 实现可持续发展。我们制定《薪酬管理制度》《绩效管理制度》等公平、公正的薪酬制度, 为所有员工打造具有竞争力的薪酬绩效体系, 为员工提供丰富的福利待遇, 激励员工创造价值, 严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规, 并成立工会委员会, 建立了健全的劳动合同、社会保险、薪酬分配、员工体检、工伤管理等规章制度, 切实保障员工合法权益。



### 薪酬管理体系

#### ○ 制度框架与设计原则

我们建立了系统化、规范化的薪酬管理制度, 报告期内经职工代表大会审议通过《薪酬管理制度》, 薪酬设计遵循四大核心原则, 确保薪酬配费的科学性、公平性和激励性。



#### ○ 薪酬结构体系

我们实行“全面薪酬”理念, 根据组织特性和不同岗位的作业方式、工作特点, 采用不同的薪酬结构, 每个岗位的总薪酬固薪与激励两大部分构成。

好莱客薪酬结构体系			
类型	项目		备注
固薪	基本工资		根据岗位类别、职级等因素确定
	岗位津贴		
	其他津贴		
激励	短期激励	绩效奖金	月度/季度/年度绩效, 与部门/个人业绩、公司组织绩效、任职时间挂钩
		营销提成	与销售收入或利润等业绩指标达成情况挂钩
	专项激励	研发类奖励	根据实际参与项目情况及《项目管理制度》、年度评优方案等发放
		营销类奖励	
		制造类奖励	
	其他类激励		
中期激励		根据公司中期战略规划设计, 如超额利润激励, 详见当期协议或激励方案	
长期激励		根据公司长期战略规划设计, 如股票期权及限制性股票激励	

#### ○ 薪酬定薪、调薪与支付

我们采用宽带薪酬结构, 设置薪酬带宽 (最小值、中位值、最大值), 员工可通过提升绩效与能力在带宽内实现薪酬增长。我们每年制定具体的《薪酬激励方案》, 明确不同岗位序列的薪酬结构、固薪与浮薪比例、绩效考核周期以及绩效兑现的权重。公司薪酬依法按时足额发放, 并代扣代缴个人所得税。

报告期内, 职工代表大会审议通过《2025年度好莱客公司薪酬激励方案》。

## 绩效管理体系

### 制度与组织保障

我们通过闭环的绩效管理体系，将个人工作目标与公司战略紧密联结，营造高绩效文化。我们严格遵照有关法律法规，为充分发挥薪酬绩效的正向激励效果，以“战略导向、结果导向、高绩效导向、正态分布”为原则，制定《绩效管理制度》，搭建科学全面、客观公正、高效实用、精准评价的绩效管理激励机制，我们设立由绩效管理委员会领导，人资运营中心统筹，各中心及部门负责人监督的绩效管理组织架构。

报告期内，公司修订并审议通过《绩效管理制度》，定期接受绩效和职业发展考核的员工比例为54%，绩效激励奖金覆盖员工比例为54%。



### 绩效管理闭环流程

我们的绩效管理遵循“目标制定—结果评价—辅导反馈—结果应用”的完整闭环。

#### 绩效目标制定

绩效目标来源于公司战略逐层分解，通过《员工绩效合约》确定。员工绩效考核主要考察定量指标、定性指标及文化价值观指标，并遵循SMART（具体的、可度量的、可实现的、相关性、有时限）原则设立考核指标。

#### 绩效结果评价

考核周期涵盖月度、季度和年度。考核关系明确，个人绩效由直接上级评价，间接上级审批。绩效结果实行“正态分布”，牵引员工创造高绩效。

#### 绩效结果应用

绩效结果与员工的切身利益全面挂钩，是奖金发放、年度调薪、岗位调整、学习发展等人事决策的核心依据。

#### 绩效辅导反馈

我们要求管理者每个考核周期都与下属进行一对一绩效面谈，并运用GROW模型（目标设定、现状检查、方案探讨、行动规划）进行结构化辅导，帮助员工提升。



### 绩效沟通与申诉

为有效辅助员工提升工作能力、改进工作绩效，并促成部门及公司业绩达成，我们要求各级管理干部在每一个考核周期内，与直接下属进行一对一绩效辅导面谈，对绩优员工进行鼓励，对绩效落后的员工进行差距分析并输出绩效改进计划表，并将所有绩效面谈记录报备人资运营中心。

#### GROW绩效面谈程序



我们高度重视员工与上级的双向沟通，畅通绩效申诉与沟通渠道，设立《绩效反馈与申诉机制及沟通渠道》，若员工对绩效考核结果持有异议，可向直接上级或部门负责人申请复议要求，或在申诉时限内向人资运营中心书面提出申诉要求，由相关部门依据流程进行审议，并及时将结果反馈员工，保障员工申诉与沟通权益，促进公司与员工的健康发展。

### 员工福利与关怀

我们高度重视对员工的人文关怀，关注一线员工、女性员工、离退休人员和困难员工的工作与生活，不断完善员工帮扶救助机制。为建设健康有活力的企业文化，我们制定《圈吧管理办法》《部门团建经费管理办法》等员工关怀制度，不定期组织员工活动，如节日关怀、荣休仪式、生日会、文化之星评选、各类圈吧社团等活动，为符合条件的员工发放高温津贴，着力提升员工工作幸福感和归属感。

报告期内，公司严格遵守国家法律法规，为全体员工足额缴纳社会保险和住房公积金，社会保险覆盖率为100%；开展文体关怀活动17次。



报告期内，公司社会保险覆盖率为  
**100%**

共计开展文体关怀活动  
**17**次

案例 | CASE

夏日送清凉

公司工会启动“夏日送清凉”专项行动，深入各车间发放清凉解暑饮料，将关怀直接送达生产前沿。此次活动不仅是防暑降温的务实举措，更传递了公司对高温下坚守者的敬意。我们始终将员工健康安全放在首位，以实际行动践行关怀理念，并承诺持续优化工作环境，确保每位员工都能在安全、舒适的氛围中安心工作。



妇女节活动



从化基地



惠州、汉川基地

端午节活动



中秋节活动



## 培训与职业发展

我们高度重视员工的成长与职业发展，遵循“系统化、制度化、主动性、多样性、效益性”的原则，营造公平、公正、公开的竞争机制，建立完善的培训管理制度与晋升通道，创造员工进步与发展的平台，助力员工在好莱客实现自我价值。

### 人才培养

我们建立了以战略为导向、覆盖全员、分层分类的培训管理体系，旨在持续提升员工的专业技能、管理能力与综合素质。

#### 制度与原则保障

为加强专业员工队伍建设及规范培训管理流程，我们制定了《培训管理制度》《好莱客人才培养方案》等制度方案，完善了培训发展体系并合理配置培训资源，明确了培训活动的“紧跟战略、务实有效、有针对性、适用性”四大原则。培训需求与计划需经人资运营中心审核，确保与公司战略、部门关键举措及关键人才发展需求紧密结合。公司统一安排培训资源（场地、经费、教材、师资），并保存培训记录与档案。所有培训需提前在OA提交《培训申请单》并经审批，确保培训的规范性与有效性。公司依法提取和使用职业培训经费，其使用方案和培训计划需经职工代表大会或全体职工讨论，确保经费使用的民主与透明。

#### 培训内容与平台

我们通过“内训+外训”相结合的培训模式，打造管理类学习、专业类学习、师资类训练、实现从基层员工到中高级管理层全覆盖的360°赋能体系，包括“晨鹰计划-新”“焕新莱习-提”“K5计划-拓”等。此外，我们还鼓励员工积极进修，全额承担部分岗位任职必备的考取职业资格证书或外训产生的培训费用、年审费用（包含食宿及交通）。

报告期内，公司持续投入资源开展各类培训，员工线上及线下累计接受职业发展培训共计656小时，累计参加培训184人次，员工培训覆盖率9%，平均每人受训时长为1.95小时，投入金额合计13.78万元。

报告期内，公司员工线上及线下累计接受职业发展培训共计

**656**小时

累计参加培训

**184**人次

员工培训覆盖率

**9%**

平均每人受训时长为

**1.95**小时

职业培训投入金额合计

**13.78**万元

### 好莱客培训人才内容管理

#### 通识管理类学习

##### 职业化素质学习

包括职业生涯规划、心态、沟通、时间管理、思维、执行力等职场技能。

##### 通用管理学习

针对基层、中层、高层管理人员的管理能力学习。

##### 企业文化与通用制度学习

包括公司通用制度、好莱客企业文化及团队训练等。

#### 专业类学习

专业技能学习  
专业管理学习  
专业制度学习

#### 专业类学习

针对内部专职/兼职培训师  
辅导导师的授课辅导技能提升训练

#### 在线学习平台-HoHo学社



包含通用领导力、职业素质、生产管理、市场营销、办公通用技能、互联网、党建课程等2,000多门课程。

#### 关键人才培养计划

我们针对不同发展阶段的核心人才，设计了系列化的培养项目。

##### 人才培育体系建设

目标	建立健全好莱客人才培育体系，培育和打造核心组织能力
实施路径	S1.未来领袖:明确学习路径，通过私人带教、系统学习等方式，提升领导力和经营管理能力 S2.干部培养:建立健全各级管理干部的人才盘点和人才培育机制，并落地实施 S3.卓越团队:夯实基础培训体系，打造系统学习平台，系统满足多样化培训需求 S4.支持平台:强化人力资源自身能力，配置专业工具，支持学习型组织构建

### 好莱客人才培训计划

#### 新员工培训

所有新员工须参加线上课程培训《云课堂-新员工必修课》其内容包含公司级介绍、公司制度、组织架构以及常用办公指南等必修与选修课程, 以及相关内容的考试, 考试满分即合格。同时, 面向新晋管理层、储备干部以及管培生, 我们都为其制定相应的学习地图。

#### IDP个人发展计划

围绕组织关键举措、人才需求、组织能力需求, 为员工制定个人学习计划。

#### 管理赋能班培训

对新晋管理人员每月定期开展管理课程, 包含“管人、管事、管己”三大板块共计9门课程。

#### 青年骨干培训

对部门骨干开展为期6个月的培训, 每月定期开展通用管理能力的培训。

### 案例 | CASE

#### 工厂技工培养与考核

公司持续完善技能人才职业发展通道, 2025年6月对从化生产基地53名技工开展专项实操考核, 涵盖电气设备安装、电工、焊工、机械加工等关键工种。考核围绕“5S现场管理、设备安全操作、品质管控”三大维度, 通过实战化评估精准识别技能短板与操作规范差距, 从源头减少事故隐患。此次考核不仅检验了技工队伍的专业胜任力, 更将结果与岗位定级、技能晋升挂钩, 构建“以考促学、以学促干”的良性机制, 为一线员工拓宽职业上升通道, 夯实高质量发展的人才基石。



## 职业发展

我们为员工设计了“专业序列(P类)”与“管理序列(M类)”双通道发展路径, 并辅以科学的内部竞聘与人才盘点机制, 确保人尽其才, 才尽其用。

### ○ 双通道发展路径

我们结合家居行业特性, 制定并不断完善《员工发展通道知识手册》, 根据工作性质将岗位划分为M-管理序列和P-专业序列2个序列通道, 制定了《专业发展通道管理办法》, 从系统的角度规划、培养、使用人才, 激发内部人才活力, 打通专业及管理双通道, 鼓励员工自主选择发展路径, 助力员工提升专业能力与职场竞争力。同时, 公司根据不同专业类型(知识密集型、营收强相关、后台职能类)设定了各职级的比例结构, 确保人才梯队科学健康。

### ○ 内部竞聘与晋升

我们尊重每位员工的特长与才华, 建立人才标准体系, 制定《内部竞聘管理制度》, 建立了公平透明的晋升与竞聘机制, 对人才资源进行甄选、培养、开发, 通过智慧平台搭建好莱客人才池, 助力人才可视化, 加速赋能高潜力、高绩效人才, 夯实人才梯队建设。

#### 内部竞聘

我们通过科学合理的手段, 依据《内部竞聘管理制度》等相关制度及客观公正的评估程序, 秉持“先内后外、公平公正、择优录用、宁缺毋滥”的基本原则, 从企业内部发现和识别候选人, 开展内部竞聘。

#### 晋升

我们坚持“公开公正、逐级晋升、人岗匹配、以德为先”的基本原则, 严格按照职级体系、任职资格条件、绩效条件、岗位职责说明书设定的发展通道由低向高逐级晋升, 若员工为公司作出过重大贡献或有卓越绩效, 可经评审委员会评估审批后越级晋升; 此外, 完成专项人才培养项目、认证为内训师或辅导导师、硕士以上学历、获得国家资格认证证书等情况者优先考虑晋升。

### ○ 人才盘点与发展支持

我们通过智慧平台搭建“好莱客人才池”, 对人才资源进行可视化管理和加速赋能。公司将“定期进行人才盘点”“建立后备人才库”“制定并实施人才培养工作计划”作为人力资源管理风险防控的核心措施, 并将其纳入公司整体的《风险管理制度》。此外, 我们还构建了《好莱客终端设计体系人才管理制度》《Holike设计师能力登记体系及认证标准》等统一管理机制, 加强对设计人才的管理与支持。

## 民主管理

我们坚信，员工是企业最宝贵的财富，也是公司治理的重要参与者。好莱客致力于构建系统化、制度化、常态化的民主管理体系，通过健全的工会组织、规范的职工代表大会制度以及多元化的沟通渠道，切实保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权，将民主管理融入公司治理与日常运营，凝聚发展共识，构建和谐稳定的劳动关系。



## 管理制度与组织保障

公司建立了以国家法律法规为基石、以公司制度为框架的民主管理顶层设计，制定《好莱客民主管理规定》和《联席会议制度》，明确了民主管理的基本原则、组织架构、职权范围和运作程序。我们明确要求建立有效的沟通渠道和基层反馈机制，及时响应员工反映的问题，采纳合理化建议，支持员工对管理体系有效性作出贡献。

公司与工会依法签订《集体合同》，规定公司在制定、修改或决定有关劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全卫生等直接涉及员工切身利益的规章制度或重大事项时，均经职工代表大会或全体职工讨论，与工会或职工代表平等协商确定。

## 职工代表大会

职工代表大会（职代会）是公司实行民主管理的基本形式，是职工行使民主管理权力的机构。公司制定了《广州好莱客创意家居股份有限公司职工代表大会制度》，明确职代会由工会委员会主持日常工作，实行民主集中制，至少每年召开一次。为保障职代会闭会期间民主管理的连续性，公司还建立了联席会议制度，由工会召集职工代表团组长和企业方代表组成，协商处理临时重要问题。职代会依法行使审议企业重大决策、监督行政领导、维护职工合法权益等职权。

报告期内，公司广州总部及各子公司职代会均审议并通过了涉及公司治理、风险管理、人力资源等核心领域的多项重要制度，共计审计通过项目数量49项。



报告期内  
公司职代会共计  
审计通过项目数量

**49**项

好莱客2025年度  
职工代表大会  
审议情况

广州总部  
**16**项

从化子公司  
**11**项

惠州子公司  
**11**项

湖北子公司  
**11**项

## 案例 | CASE

### 职工代表大会

2025年12月30日上午，广州从化好莱客家居有限公司工会第二届第一次职工代表大会在全体代表的积极参与下胜利召开，重点讲述工会阵地建设、工会职工福利及服务活动、工会职工合法权益的维护等方面的工作。大会经过民主选举，参会职工代表全票通过产生了广州从化好莱客工会委员会第二届三委会成员，程序严谨，结果合法。



广州从化好莱客家居有限公司2025年度第一次职代会



惠州好莱客集成家居有限公司2025年度第一次职代会

## 工会组织

工会委员会是职工代表大会的工作机构，是连接公司与员工的坚实桥梁。公司积极推进工会组织建设，各主要生产基地均成立工会委员会。工会积极参与企业民主管理，组织职代会，并成立劳动法律监督委员会，全面推进“一函两书”工作，强化法治保障，构建和谐劳动关系。报告期内，好莱客从化工会重构基层工会架构和成立分工会组织，夯实非公企业工会“强基工程”的战略举措，进一步切实完善职工服务体系，拓宽职工服务领域，创新职工服务模式，突出重点群体帮扶，促进全体职工共建共享现代化建设成果。

好莱客2025年度  
工会会员情况

广州总部  
**88.89%**

从化子公司  
**98.70%**

惠州子公司  
**49.67%**

湖北子公司  
**20.80%**

## 多元化沟通与反馈渠道

在制度化的民主平台之外, 我们建立了全方位、立体化的日常沟通网络, 确保员工声音能够被及时听见和响应。

公司建立了基层沟通反馈机制, 旨在及时响应员工反映的问题, 采纳合理化建议。为有效解决员工实际问题, 我们设置公告板、订阅号、文化座谈会、管培生座谈会、部门茶话会、钉钉“Holiker文化角”交流群、新员工交流群等线上线下多方渠道, 及时公布公司的经营状况、重大决策、规章制度等信息, 倾听员工声音。我们鼓励员工在生产、工艺、技术、管理等方面提出合理化建议。工会委员会通过职工代表小组分组、轮岗调研等方式, 充分收集基层员工的建议与意见, 并做到“收到即处理”, 对优秀建议给予适当奖励, 增强了公司的凝聚力和向心力, 促进了制度完善与透明环境的构建。

## 职业健康与安全

我们高度重视员工的职业健康安全, 严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《生产经营单位安全培训规定》《中华人民共和国消防法》等法律法规, 不断完善职业健康与安全管理体系, 规范安全生产行为, 致力于为员工提供健康安全的工作条件。报告期内, 公司安全生产目标达成率100%。

### 职业健康管理

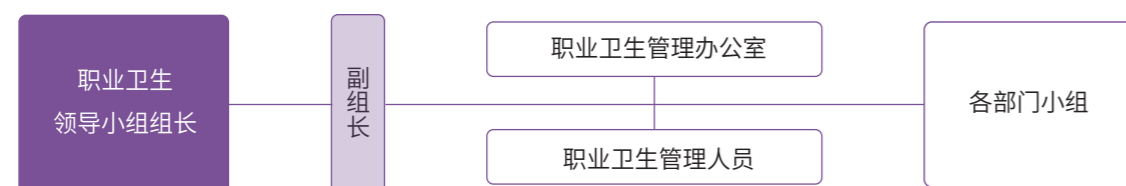
我们致力于识别、评估和控制工作场所的职业健康风险, 构建覆盖预防、监测、干预全过程的职业健康保障体系。

#### ○ 管理体系与制度

我们建立了以国际标准为框架、以国家法规为基准、覆盖全公司的职业健康管理制度体系。公司以《质量、环境、职业健康安全手册》作为职业健康安全的纲领性文件, 各生产基地依据手册, 制定了系统、详细的职业健康管理制度清单, 包括《职业健康管理制度》《职业危害监测、检测和评价管理制度》《职业病危害应急救援与管理制度》《职业病危害监测及评价管理制度》《职业病防治管理制度》《员工工伤管理制度》等多项专项制度。

公司成立了职业卫生领导小组, 明确了从最高管理者到各部门负责人的职业健康职责。同时, 依法选举了职业健康安全事务代表, 参与方针目标制定、事务决策协商及现场监督, 保障员工权益。

职业卫生领导小组架构图



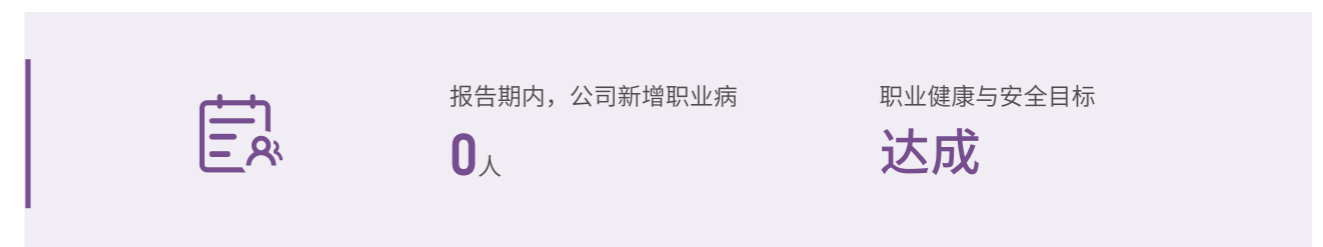
截至报告期末, 公司已通过ISO45001职业健康安全管理体系认证, 并已覆盖在从化、惠州、湖北的主要生产型子公司, 其中湖北子公司、惠州子公司被定级为安全标准化三级企业。

### 职业健康安全管理体系认证证书



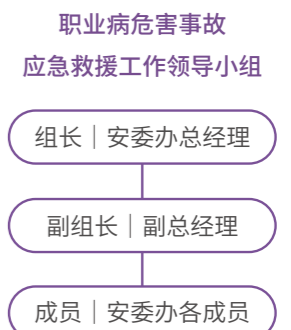
#### ○ 管理目标与规划

公司职业健康安全方针中明确“不发生职业病”及“不发生重伤及以上的人身安全事故”。我们以“职业病零发生”的核心目标, 通过构建“防护—监测—干预”三位一体防控机制实现长效保障, 并通过定期体检、技术改造、增加劳保用品等方式, 不断完善职业健康监管机制。报告期内, 公司新增职业病0人, 达成职业健康与安全目标。



#### ○ 工伤事故处置

我们依据《中华人民共和国安全生产法》《生产安全事故报告和调查处理条例》等有关法律法规, 出台《职业病危害事故处置与报告制度》, 规范生产安全事故的报告、调查、分析、认定和统计工作。为及时有效地控制职业病危害事故, 减轻职业病危害事故造成的损失和防止事故恶化, 最大限度降低事故损失, 我们完善了工伤处置流程, 制定了《职业病应急救援与管理制度》, 成立职业病危害事故应急救援工作领导小组, 全面负责现场职业病危害应急救援管理工作、职业病应急物资管理、维护保养工作监督。报告期内, 我们未出现因工作关系而死亡或重伤的情况, 总工伤人数29人, 工伤率1.08%, 因工伤损失工作日1,148.81天, 百万工时损失率为13.08%。



实践与绩效

我们每年委托评价检测机构对作业场所进行职业危害因素检测, 对评价过程中发现作业场所有不符合国家标准、行业标准的地方立即采取措施进行整改和治理, 消除工作场所的职业病危害因素, 确保作业场所符合职业健康要求, 让员工更安全、健康、舒适地工作。

我们根据《劳动者职业健康监护及其档案管理制度》, 建立《职业健康监护档案》, 实现一人一档, 定期组织职业病人员、疑似职业病人员、接触职业病危害人员, 到省级以上人民政府卫生行政部门批准的承担职业健康检查工作的医疗卫生机构进行在岗期间的职业健康检查, 以及及时掌握员工身体的健康状况, 预防各类职业伤害的累积。我们确保劳保用品配备和达标率100%, 并督促员工正确佩戴。同时, 为在特定场所、特殊岗位工作的员工购买人身意外伤害保险, 提供双重保障。报告期内, 特种作业人员持证上岗率100%, 职业病危害因素检测率100%, 职业病危害岗位体检率100%。

此外, 我们针对所有员工进行EHS培训, 强化员工职业健康安全意识, 报告期内, 我们共计开展EHS培训总时数91小时, 培训总人次4,948人, 培训覆盖比例100%。



职业病体检

安全生产管理

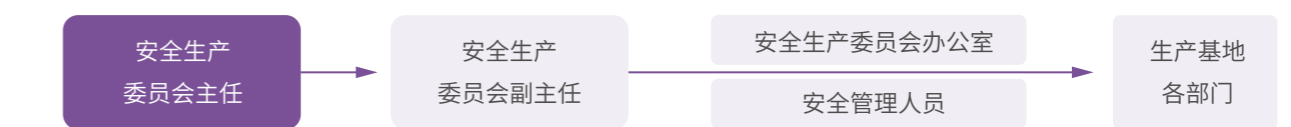
我们坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针, 构建了责任清晰、管控有效、应急有力的安全生产管理体系, 全力防范和遏制生产安全事故。

管理体系与制度

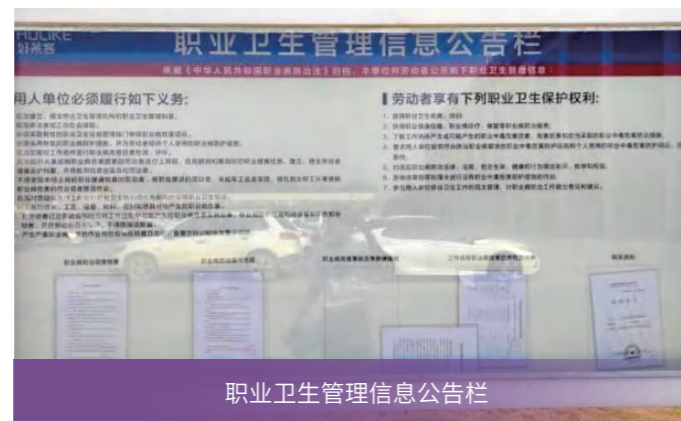
为了进一步落实安全生产责任, 我们按照“安全生产、人人有责”的安全生产责任制实质和“管生产必须管安全”“谁主管、谁负责”的原则, 建立“横向到边、纵向到底”的安全生产管理体系, 明确各管理层级的安全生产责任, 并制定有效的考核办法。公司及各基地制定了系统化的安全生产管理制度, 覆盖从风险源头到事故处理的全过程。同时, 公司制定内部安全监督制度, 负责对各有关部门、单位进行安全生产监督管理。



安全委员会组织架构图



职业病危害告知卡



职业卫生管理信息公告栏

安全生产制度体系



管理目标与规划

我们建立了覆盖全公司、可量化、可考核的安全生产目标体系，并将其作为年度工作的行动纲领。我们设立安全生产核心目标为“重大事故、突发环境事件、爆炸火灾、职业危害0发生”。报告期内，公司安全生产目标达成率100%。



报告期内，公司重大事故、突发环境事件、爆炸火灾、职业危害

0发生

安全生产目标达成率

100%

实践与绩效

公司明确安全生产风险防控要求，包括建立严格的安全生产管理体系、操作规范和应急预案，重视安全生产投入，加强设备维护管理，及时排除安全隐患，强化安全生产责任追究。各基地通过《危险源管理制度》系统识别、评价和控制各类安全风险。公司与员工签署《安全生产责任书》及《安全生产承诺书》，贯彻落实各项安全生产规章制度，对全厂消防器材建立实施消防例行检查制度，进行合规性评价记录，发生任何安全事故及时上报，配置齐全消防器材，加强消防管理，杜绝意外火灾事故。

我们坚持“隐患就是事故”的理念，建立隐患排查治理制度，组织日常、专项、综合安全检查，对隐患进行评估、分级和治理，并建立动态档案，实现闭环管理。隐患排查重点关注设备设施完整性、电气仪表可靠性、安全附件完好性、消防应急设施可用性等。报告期内，公司安全生产投入总金额290.34万元；公司从法人到车间员工四级逐级压实安全责任，安全生产责任书签订率100%。



报告期内，公司安全生产投入总金额

290.34万元

安全生产责任书签订率

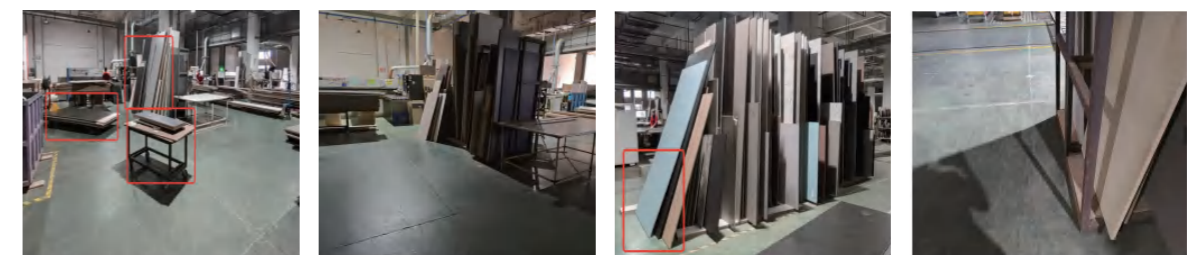
100%

案例 | CASE

隐患排查整改

生产基地车间安全隐患坚持“一天一检查，一周一汇总”的排查模式，主要针对现场安全，消防设施、设备点检、可燃气体、危险化学品等重点领域，发现隐患立即落实限期整改，确保安全生产。

问题与隐患-现场板材及转运车放置不规范



整改前

整改后

整改前

整改后



物流车未系安全带

防坠器管理不规范

消防水池泵管堵塞

板材码放不规范堵塞问题

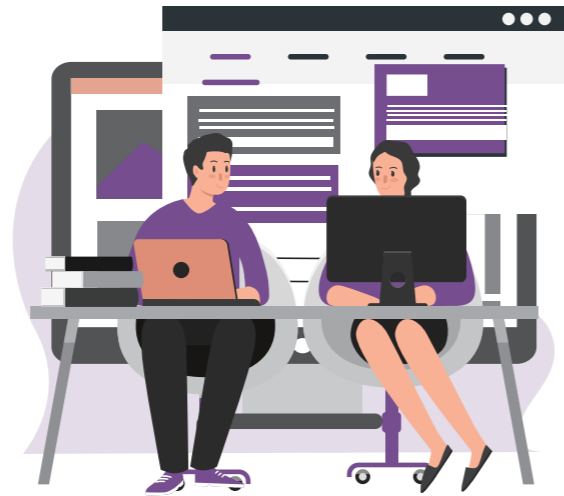
出料口传感器失效问题

自动开料台防护门损坏

## 安全教育宣贯

我们重视生产安全管理工作，强化全体员工的健康安全意识，并把“始终要把安全生产放在各项工作的首要位置”作为指导思想，制定并落实《职业病防治宣传教育培训制度》《安全培训教育制度》《消防安全管理制度》，通过定期开展各项健康安全相关的教育培训、应急演练等活动，相应设备机械安全、工伤事故预防、高温天气与防暑降温、危化品安全、粉尘防爆等，确保员工掌握有关安全分析、安全决策、事故预测和防范等方面的知识。

报告期内，各基地共计开展消防及其他安全应急演练14次，开展安全知识宣传培训182次，安全教育培训总时长828.5小时，覆盖员工5,209人次，安全教育培训覆盖率100%，安全教育总投入5.76万元。



报告期内，开展消防及其他安全应急演练

**14**次

覆盖员工

**5,209**人次

开展安全知识宣传培训

**182**次

安全教育培训覆盖率

**100%**

安全教育培训总时长

**828.5**小时

安全教育总投入

**5.76**万元



消防应急演练



安全教育培训



反恐演练



## 案例 | CASE

### 安全知识竞赛

2025年6月，从化子公司举办安全生产知识竞赛，来自各车间8组共24名选手参赛。竞赛设置必答、抢答、风险题三大环节，题型涵盖选择、判断、填空、简答及情景分析，全面检验员工对安全规程、应急处置等知识的掌握程度。比赛过程中，评审委员现场进行解析与点评，帮助选手深化理解、查漏补缺。经过激烈角逐，最终评选出一、二、三名。此次活动以赛促学、以学促用，有效激发了全员学习安全知识的热情，进一步夯实了企业安全生产的文化基础。



案例 | CASE

安全知识竞赛

为切实筑牢企业安全防线, 提升全员应急处置能力, 公司于2025年3月在惠州工厂组织综合应急救援演练。活动围绕“人人讲安全, 个个会应急”目标, 系统开展消防安全培训及实战模拟, 涵盖人员疏散、危化品泄漏处理、灭火器操作及水带使用等关键科目。通过常态化演练与专题培训相结合, 有效强化了员工的消防安全意识与实战技能, 确保在面对突发情况时能够快速响应、科学处置, 为安全生产保驾护航。



## 社会责任

好莱客作为具备高度责任感的企业, 持续以具体行动践行公益价值, 以长期投入彰显公益成效。我们坚信, 企业的价值不仅体现在经济绩效上, 更源于对社会的积极贡献与回馈。秉承社会使命, 我们坚持“原态公益, 环保先行”的理念, 充分发挥自身资源与服务优势, 通过点滴实践累积公益成果, 以长期主义构筑品牌形象。报告期内, 公司对外捐赠26.09万元。2013年至报告期末, 我们累计公益捐赠达684.78万元, 帮助多个家庭渡过难关, 为企业和社会各界树立正面的榜样力量。



报告期内  
公司对外捐赠  
**26.09**万元

2013年至报告期末  
累计公益捐赠达  
**529**人

## 新阳光公益

自2013年我们与北京新阳光慈善基金会（以下简称“新阳光”）联合成立“白血病儿童专项救助基金”起, 我们正式开启“原态公益”之路, 连续多年助力新阳光在北京、燕郊、大连、武汉、南京、郑州、广州等多地成立新阳光病房学校, 以爱心善款捐赠、举办慈善活动、病房学校家具捐建等多种形式帮助白血病儿童, 以安全环保的产品为孩子们打造梦想乐园, 让孩子们在住院期间也能提升学习能力与社会交往能力; 同时也为家长提供疾病知识科普讲座、白血病照护经验、帮助家长更好地照顾孩子, 持续公益事业。自2013年起, 好莱客将每年6月定为「品牌公益月」, 用爱与行动为白血病儿童点亮希望。

报告期内, 我们助力建设“新阳光病房学校”5所; 截至报告期末, 我们已助力建设34所“新阳光病房学校”。



报告期内  
助力建设“新阳光病房学校”  
**5**所

截至报告期末  
已助力建设“新阳光病房学校”  
**34**所



### 好莱客获得的部分捐赠证书



案例 | CASE

“为孩子·传递爱” 新阳光病房学校

好莱客始终坚持“原态公益”的理念，用环保健康的产品践行社会责任。2025年是好莱客与新阳光合作的第十三年，也是与病房学校携手的第八年。八载时光里，好莱客已在多地为孩子们打造了30+所学习乐园。病房学校建设中所采用的原态净醛竹板，依托“竹纤维基材”及“纳米净醛抗菌饰面”的双重专利技术，能主动净化室内空气、高效抵抗细菌，为孩子们构筑了健康安全的学习与娱乐空间。

截至目前，好莱客已助力新阳光在北京、广州、济南、郑州、长沙、武汉等多地34所病房学校顺利建成。其中，超26所病房学校采用原态净醛竹板，以高品质的原态产品切实守护白血病儿童的学习空间，履行品牌社会责任。



北京市儿童医院新疆医院新阳光病房学校



厦门市儿童医院新阳光病房学校



广西医科大学第一附属新阳光病房学校



西安市儿童医院新阳光病房学校



燕达陆道培医院新阳光病房学校



山西省儿童医院新阳光病房学校

案例 | CASE

好莱客公益月活动

好莱客坚持做有爱有温度的品牌，连续13年携手北京新阳光慈善基金会，聚焦白血病儿童健康成长。我们创新推出“和白血病儿童一起手作非遗”公益活动，将儿童健康守护与非遗传承相结合。六一儿童节当天，好莱客联合全国经销商走进新阳光病房学校，通过非遗脸谱彩绘创作，为孩子们送去别样的节日温暖。

同时，我们携手北京新阳光慈善基金会发起“爱心膨胀卡”活动。消费者购买公益卡，既能参与新阳光公益捐赠并获得感谢卡，所有善款将全额用于白血病儿童救助。活动将消费行为转化为公益力量，让每一次购买都为守护白血病儿童成长助力。



助力乡村振兴

我们积极响应国家战略号召，将支持乡村振兴视为企业履行社会责任的重要组成部分。我们秉持“因地制宜、注重实效、双向赋能”的原则，积极探索将企业资源与乡村发展需求相结合的路径，致力于为乡村产业兴旺、生态宜居、生活富裕贡献一份力量。

案例 | CASE

普惠职工 助农振兴

为深入贯彻落实“百千万工程”部署，我们创新推行“工会采购+消费帮扶”模式，推动乡村振兴与员工关怀深度融合。2025年1月，集团工会副主席牵头组织专项采购，精选来自当地农户的优质大米、腐竹、麦片等绿色农产品，发放至职工代表、技能竞赛优胜者及先进员工手中。

此次活动既为优质农产品拓宽销路、助力农户增收，又让员工切实感受到企业的暖心关怀。收到福利的职工纷纷表示，这份“绿色福利”既增强了归属感，也让大家更直观地认可和支持消费帮扶行动，实现了履行社会责任与提升员工凝聚力的双向奔赴。



## 附录

### 可持续发展绩效指标摘要

经济绩效		
指标	单位	2025年绩效
经济绩效		
营业收入	亿元	16.65
归母净利润	亿元	0.15
纳税总额	亿元	1.43

管治绩效		
指标	单位	2025年绩效
公司治理		
股东大会召开次数	次	3
临时股东大会次数	次	2
股东大会审议议案数量	个	19
董事会人数	人	5
其中： 独立董事	人	2
非独立董事	人	3
董事会成员平均任期	年	6.43
独立董事比例	%	40
董高年龄标准差	岁	10.25
董事会女性占比	%	40
董事会召开次数	次	8
董事会审议议案数量	个	56
参加总人数	人	50
董事会成员出席率	%	100
参加少于75%会议的董事人数	人	0
审计委员会独立董事占比	%	66.67

管治绩效		
指标	单位	2025年绩效
公司治理		
薪酬委员会独立董事占比	%	66.67
提名委员会独立董事占比	%	66.67
独立董事任期超过6年的人数占比	%	0
独立董事任期超过9年的人数占比	%	0
在超过3家上市公司担任独立董事的独立董事数量占比	%	0
在超过6家上市公司担任独立董事的独立董事数量占比	%	0
高管持股比例	%	41.13
股票质押比例	%	0
薪酬与考核委员会召开次数	次	1
审计委员会召开次数	次	5
战略委员会召开次数	次	1
提名委员会召开次数	次	1
风险与合规管控		
开展合规风控相关培训	次	1
累计参与培训员工	人	10
开展审计	项	14
完成问题整改	个	135
整改率	%	100
开展法律培训次数	次	1
开展法律培训时数	小时	1
参与法律培训人数	人	10
商业道德		
反垄断与公平竞争的培训活动次数	次	0
反垄断与公平竞争参与人数	人	0

管治绩效		
指标	单位	2025年绩效
商业道德		
反垄断与公平竞争培训总时长	小时	0
董事参与廉洁培训总时数	人	0
董事参与廉洁培训总时数	小时	0
公司员工廉洁承诺签署率	%	100
参与廉洁课程培训	人次	1,368
反贪污反腐败举报事件总数	件	39
签署廉洁承诺书 / 签收廉洁告知函的人数	人	529
签署廉洁承诺书 / 签收廉洁告知函的员工覆盖率	%	100
提出并已审结的贪污诉讼案件数目	件	0
发生与不正当竞争及反垄断相关的法律诉讼事件	起	0
已审结的涉及公司的反不正当竞争和反垄断法诉讼赔偿金额	元	0
内部风险培训次数	次	0
内部风险控制培训总人次	次	0
内部风险控制培训总小时	小时	0
通过公司举报机制收到的举报投诉处理完成率	%	100
投资者权益保障		
投资者问题回复率	%	100
公司披露公告及文件	份	103
对外披露定期报告数量	份	4
对外披露临时报告数量	份	99
业绩说明会召开次数	次	3
因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0
党建引领		
公司及附属子公司党员共计	人	71

环境绩效		
指标	单位	2025年绩效
环境管理		
环保投入金额	万元	638.59
缴纳环境保护税	万元	0.9
环保事故	件	0
环境领域违法违规事件	件	0
污染物监测合格率	%	100
环保设施同步运转率	%	100
环境领域违法违规事件	件	0
建设项目环保“三同时”执行率	%	100
环保培训次数	次	2
环保培训参加人次	人次	260
环保培训时长	小时	2
通过ISO14001环境管理体系认证公司数目	家	4
能源消耗及管理		
水资源消耗	公吨	108,966
水资源消耗强度	公吨/百万营收	65.44
天然气消耗量	万立方米	481,440.00
柴油消耗量	公升	68,894.90
汽油消耗量	公升	9,851.06
外购电力	兆瓦时	27,807.57
电力消耗强度	兆瓦时/百万营收	16.70
总能源折标准煤消耗量	吨	4,138.47
能源消耗强度	吨标准煤/百万元营收	2.49
可再生能源消耗占比	%	32.41
光伏装机容量	兆瓦	16.6315
其中： 广州总部	兆瓦	0.0315
惠州基地	兆瓦	5.80

环境绩效		
指标	单位	2025年绩效
能源消耗及管理		
从化基地	兆瓦	4.88
湖北基地	兆瓦	5.92
光伏发电量	兆瓦时	13,331.19
其中： 广州总部	兆瓦时	21.30
从化子公司	兆瓦时	3,368.16
惠州子公司	兆瓦时	3,948.73
湖北子公司	兆瓦时	5,993.00
自用光伏发电年度标准煤节约量	吨	4,031.35
其中： 广州总部	吨	6.44
从化子公司	吨	1,018.53
惠州子公司	吨	1,194.10
湖北子公司	吨	1,812.28
自用光伏发电年度二氧化碳当量减排	吨CO2	8,956.89
其中： 广州总部	吨CO2	13.60
从化子公司	吨CO2	2,150.06
惠州子公司	吨CO2	2,520.67
湖北子公司	吨CO2	4,272.56
直接温室气体排放(范围 1)	tCO2	1,158.47
其中： 广州总部	tCO2	5.28
从化子公司	tCO2	204.34
惠州子公司	tCO2	476.73
湖北子公司	tCO2	472.12
间接温室气体排放(范围 2)	tCO2	14,754.70
其中： 广州总部	tCO2	533.47
从化子公司	tCO2	2,829.31
惠州子公司	tCO2	4,394.32

环境绩效		
指标	单位	2025年绩效
能源消耗及管理		
湖北子公司	tCO2	6,998.08
总温室气体排放(范围 1+2)	tCO2	15,997.51
其中： 广州总部	tCO2	602.97
从化子公司	tCO2	3,033.65
惠州子公司	tCO2	4,871.05
湖北子公司	tCO2	7,549.50
总温室气体排放强度	tCO2/百万营收	9.61
VOC(挥发性有机物)排放量	公吨	2.30
污染防治		
废气、噪声、废水排放达标率	%	100.00
废弃物产生总量	公吨	29,207.44
废弃物妥善处置率	%	100.00
一般废弃物产生量	公吨	29,196.43
一般废弃物回收量	公吨	27,391.37
其中： 废纸	公吨	459.79
废金属	公吨	64.72
废塑料	公吨	223.19
其他回收物	公吨	26,236.85
一般废弃物排放强度	公吨/百万营收	17.53
一般废弃物回收率	%	93.82
一般废弃物处置量	公吨	1,805.06
危险废弃物产生总量	公吨	11.01
其中： 废机油 (HW08类物质)	公吨	6.60
废油泥 (HW08类物质)	公吨	0.098
染料、涂料废物 (HW12类物质)	公吨	0.48
其他废物 (HW49类物质)	公吨	0.97

环境绩效		
指标	单位	2025年绩效
污染防治		
废活性碳 (HW49类物质)	公吨	0.46
其他危险废弃物类型	公吨	2.40
危险废弃物妥善处置率	%	100
危险废弃物妥善处置量	公吨	11.01
其中: 氮氧化物 (NOx)	公吨	0
硫化物 (SOx)	公吨	0
持久性有机污染物 (POP)	公吨	0
挥发性有机化合物 (VOC)	公吨	2.30
危害性空气污染物 (HAP)	公吨	0
颗粒物 (PM)	公吨	0
纸张总消耗量	公吨	23.86
其中: A3纸张	公吨	-
A4纸张	公吨	23.26
针式打印纸	公吨	0.6
践行环保理念		
树木种植数量	棵	80

附注:

- 1) 能耗折标计算参考国家市场监督管理总局、中国国家标准化管理委员会《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2008)
- 2) 光伏发电量二氧化碳减排计算因子参考《2024年减排项目中国区域电网基准线排放因子》
- 3) 温室气体排放计算参考中国生态环境部《企业温室气体排放核算方法与报告指南发电设施(2022年修订版)》
- 4) 2025年范围二温室气体排放计算因子采用2023年全国电力二氧化碳排放因子

产品与服务绩效		
指标	单位	2025年绩效
科技研发与创新		
高新技术企业认证	个	3
专精特新企业认证	个	2
国家认定企业技术中心	个	0
博士后工作站	个	0
专精特新小巨人认定	个	1
专精特新中小企业认定	个	1
产品研发投入	万元	8,455.14
产品研发投入占营业收入比例	%	5.08
研发人员数量	人	373
研发人员数量占公司总人数比例	%	13.84
新增授权专利	项	3
其中: 实用新型专利	项	3
累计拥有有效授权专利	项	279
其中: 发明专利	项	14
实用新型专利	项	163
外观专利	项	102
累计获得软件著作权	项	23
新产品开发项目数	个	83
新产品产值率	%	8.56
产品质量与安全		
通过ISO9001质量管理体系认证公司数目	家	4
开展质量相关风险评估次数	次	3
产品平均合格率	%	96.80

产品与服务绩效			
指标		单位	2025年绩效
产品质量与安全			
按产品类型 与基地分	惠州基地衣柜合格率	%	97.20
	从化基地橱柜合格率	%	97.81
	汉川基地木门合格率	%	99.09
	汉川基地衣柜合格率	%	94.10
年度质量内审次数		次	3
聘请第三方机构抽检次数		次	13
因质量、安全及健康问题而召回产品数量		件	0
产品召回比例		%	0
质量文化培训次数		人次	231
质量文化培训人次		人次	3,762
质量文化培训总时长		小时	142
截至报告期末, 参编标准数量		项	9
客户权益保障			
客户投诉数量		次	2,653
客户投诉解决数量		件	2,580
参与调查的客户数量		人	44,065
参与调查的客户占比		%	35.02
发放客户满意度调查问卷有效份数		份	15,432
客户服务满意度		分	9.16
客户产品满意度		分	9.27
客户投诉办结率		%	97.25
客户投诉响应专项培训人次		人次	90
客户投诉响应专项培训总时长		小时	20
客户投诉响应专项培训次数		次	20
应对客户投诉响应考核次数		次	9
应对客户投诉响应考核通过率		%	100

产品与服务绩效		
指标	单位	2025年绩效
客户权益保障		
信息泄露事件次数	次	0
开展信息安全相关培训次数	次	0
网络钓鱼、信息安全演练次数	次	0
实践、培训参与人数	人	0
实践、培训的员工覆盖率	%	0
信息安全总投入	万元	29.17
信息安全与隐私保护违规事件	起	0
负责任供应链		
廉洁合作承诺函签署率	%	100
供应商总量	家	638
本地供应商 (含湖北省和广东省)	家	484
供应商本地化比例	%	75.86
本地化采购金额比例	%	100.00
拥有质量管理体系认证的供应商	家	112
拥有环境管理体系认证的供应商50个	家	73
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商	家	58
经公司审核确定为具有实质和潜在重大负面社会责任影响的供应商数量因不合规被中止合作的供应商数量	家	0
因不合规被否决的潜在供应商数量	家	0
开展经销商相关培训	场	426
覆盖经销商	个	1,097
重大风险与影响 (供应链)	件	0
涉及供应商和人员数量	人	0
完成ESG审核的一级供应商数量	个	0
完成ESG审核的二级供应商数量	个	0
完成ESG审核的三级供应商数量	个	0

产品与服务绩效		
指标	单位	2025年绩效
负责任供应链		
完成ESG审核的一级供应商比例	%	0
完成ESG审核的二级供应商比例	%	0
完成ESG审核的三级供应商比例	%	0
供应商交流与培训次数	次	1
受培训供应商数量	个	10
组织/参加行业交流会议/研讨	次	0
新进供应商数量	家	114
对新进供应商进行现场考察的数量	家	57
有严格认证标准的原材料比例	%	100
其中: 木材/纸张	%	100
包装材料的总量	吨	3,402.39
其中: 纸箱	吨	3,171.32
塑料	吨	224.45
包装袋	吨	6.62
使用可再生资源的包装物料	吨	3,171.32
回收循环利用的包装物料	吨	3,171.32

员工与社会绩效			
指标		单位	2025年绩效
员工雇佣与劳动关系			
在报告期内发现童工数目		人	0
在报告期内发现强制劳工数目		人	0
强迫劳动申诉事件数		次	0
在报告期内罢工/停工次数		次	0
劳动合同签订率		%	100
社会保险覆盖率		%	100
员工体检覆盖率		%	72
正式雇员总数		人	2,695
按性别划分	女性雇员总数	人	890
	男性雇员总数	人	1,805
按职级划分	全职初级员工	人	2,446
	全职中级管理层	人	185
	全职高级管理层	人	64
按年龄划分	30岁以下(不含30岁)	人	470
	30-40岁(含30岁, 不含40岁)	人	1,392
	40-50岁(含40岁, 不含50岁)	人	730
	50岁及以上	人	130
按学历划分	本科及以上学历	人	632
	大、中专	人	849
	高中及以下	人	1,214
按专业划分	生产	人	1,330
	销售	人	430
	技术	人	512
	财务	人	54
	行政	人	347
	其他	人	22

员工与社会绩效			
指标		单位	2025年绩效
员工雇佣与劳动关系			
研发团队总人数		人	373
研发团队人员占总人数比例		%	13.84
按性别划分	女性总数	人	267
	男性总数	人	106
按学历划分	本科及以下	人	250
	本科	人	121
	硕士	人	2
	博士及以上	人	0
按年龄划分	30岁以下 (不含30岁)	人	68
	30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	人	214
	40-50岁 (含40岁, 不含50岁)	人	83
	50岁及以上	人	8
新招聘员工总数		人	529
按性别划分	女性雇员总数	人	150
	男性雇员总数	人	379
按渠道划分	社会招聘	人	519
	其他招聘渠道	人	10
短期合约员工总数 (含兼职人员)		人	0
兼职员工总数		人	0
劳务派遣人员总数		人	58
残疾雇员人数		人	22
性别薪酬差异	平均性别薪酬差异	%	16.80
	中位性别薪酬差异	%	6.99
雇员总流失数量		人	1,035
按性别划分	女性雇员流失数量	人	343
	男性雇员流失数量	人	692

员工与社会绩效			
指标		单位	2025年绩效
员工雇佣与劳动关系			
按年龄划分	30岁以下 (不含30岁)	人	305
	30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	人	539
	40-50岁 (含40岁, 不含50岁)	人	175
	50-60岁 (含50岁, 不含60岁)	人	14
	60岁及以上雇员流失数量	人	2
雇员总流失率		%	35.57
按性别划分	女性雇员流失率	%	34.75
	男性雇员流失率	%	35.24
按年龄划分	30岁以下雇员流失率	%	49.59
	30-50岁雇员流失率	%	58.98
	50岁及以上雇员流失率	%	15.14
按地区划分	广州总部雇员流失率	%	36
	广州好莱客集成家居雇员流失率	%	73
	好莱客安装雇员流失率	%	56
	湖北基地雇员流失率	%	39
	从化基地雇员流失率	%	25
	惠州基地雇员流失率	%	31
薪酬福利与绩效			
人均薪酬		元/人	11.67
员工福利支出		万元	5,338.24
其中: 法定福利支出		万元	5,221.00
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例		%	54.00
性别薪酬差异	平均性别薪酬差异	%	16.80
	中位性别薪酬差异	%	6.99
绩效考核及激励奖金覆盖员工人数		人	1,580
其中: 管理层比例		人	259

员工与社会绩效		
指标	单位	2025年绩效
薪酬福利与绩效		
非管理层员工比例	%	84
绩效激励奖金覆盖员工比例	%	54
其中: 管理层比例	%	16
非管理层员工比例	%	84
员工股权激励覆盖人数	人	153
员工股权激励覆盖范围	%	6
激励奖金及绩效覆盖员工人数	人	1,580
其中: 管理层人数	人	259
非管理层员工人数	人	1,321
有权休育儿假的员工	人	140
其中: 合资格获得育儿假的男性员工	人	62
合资格获得育儿假的女性员工	人	78
实际使用育儿假的员工	人	87
其中: 实际使用育儿假的男性员工	人	27
实际使用育儿假的女性员工	人	60
享受产假员工数	人	98
享受产假返岗率	%	97.30
员工满意度调查结果	%	无
员工满意度调查的员工参与率	%	无
员工敬业度调查结果	%	无
敬业度调查的员工参与率	%	无
全公司平均人数	人	3038.97
员工人均薪酬	万元	11.67
文体关怀活动	次	17
员工人均带薪年假天数	天	5.50

员工与社会绩效			
指标	单位	2025年绩效	
培训与职业发展			
职业培训投入金额	万元	13.78	
正式员工受训总时数	小时	656	
正式员工受训总人数	人	184	
正式员工人均受训时长	小时	1.95	
按性别划分	每个女性雇员平均培训时数	小时/人	4.40
	每个男性雇员平均培训时数	小时/人	1.55
按职级划分	每个全职初级员工平均培训时数	小时/人	1.55
	每个全职中级管理层平均培训时数	小时/人	1.73
	每个全职高级管理层平均培训时数	小时/人	5.88
正式员工培训覆盖率	%	9%	
按性别划分	女性	%	14.00
	男性	%	86.00
按职级划分	初级	%	59.00
	中级	%	26.00
	高级	%	15.00
员工培训投入总金额	万元	13.78	
民主管理			
工会会员占在职员工的比例	广州总部	%	88.89
	从化子公司	%	98.70
	惠州子公司	%	49.67
	湖北子公司	%	20.80
职代会/工会审议通过项目数量	广州总部	项	16
	从化子公司	项	11
	惠州子公司	项	11
	湖北子公司	项	11

员工与社会绩效		
指标	单位	2025年绩效
职业健康与安全		
通过ISO45001职业健康安全管理体系认证公司数目	家	4
百万工时损失工时率	%	13.08
因工作关系而死亡的人数(人)	人	0
因工伤损失工作日数(天)	天	1,148.81
总工伤人数	人	29
总工死亡人数	人	0
从业人员职业伤害保险的投入金额	万元	0.00
从业人员职业伤害保险覆盖率	%	0.00
安全应急演练次数	次	14
安全生产责任书签订	%	100
隐患排查整改率	%	100
安全风险防护培训覆盖率	%	100
特种作业人员持证上岗率	%	100
职业病危害因素检测率	%	100
职业病危害岗位体检率	%	100
EHS培训覆盖率	%	100
安全生产投入金额	万元	290.34
安全教育培训覆盖率	%	100
安全教育宣传培训	次数	182
安全教育培训总时长	小时	829
安全教育培训总投入	万元	5.76
参与安全教育培训人次	人次	5,209
员工在岗安全培训率	%	100
新增职业病数	宗	0
安全应急演练开展次数	次	14
EHS受训总时数	小时	91

员工与社会绩效		
指标	单位	2025年绩效
职业健康与安全		
EHS受训总人数	人	3,359
EHS受训总人次	人次	4,948
EHS培训覆盖比例	%	100
社会责任		
年度公益总投入	万元	26.09
累计公益总投入	万元	684.78
已助力建设“新阳光病房学校”数量	所	34

## GRI索引

使用说明	广州好莱客创意家居股份有限公司及其附属子公司在2025年1月1日至2025年12月31日参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。
使用的GRI 1	GRI 1:基础 2021

可持续发展报告标准	披露项	标题 (二级标题)	
GRI 2: 一般披露 2021	1. 组织以及报告方法	2-1 组织详细情况	关于好莱客
		2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告 - 报告范围
		2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告 - 报告范围、数据来源、报告获取
		2-4 信息重述	与2024环境、社会及管治报告比较, 本司组织规模、结构、所有权等并无重大变化。
	2. 活动和员工	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于好莱客; 负责任供应链
		2-7 员工	员工权益
		2-8 员工之外的工作者	员工权益; 可持续发展绩效指标摘要-员工与社会
	3. 管治	2-9 管治架构和组成	公司治理
		2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理
		2-11 最高管治机构主席	公司治理
		2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	可持续发展管理
		2-13 为管理影响的责任授权	可持续发展管理; 应对气候变化
		2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理
		2-15 利益冲突	公司治理; 请参考本公司2025年年度报告
		2-16 重要关切问题的沟通	可持续发展管理
		2-17 最高管治机构的共同知识	可持续发展管理
		2-18 对最高管治机构的绩效评估	公司治理

可持续发展报告标准	披露项	标题 (二级标题)	
GRI 2: 一般披露 2021	3. 管治	2-19 薪酬政策	公司治理; 员工权益
		2-20 确定薪酬的程序	公司治理; 员工权益
		2-22 关于可持续发展战略的声明	可持续发展管理
		2-23 政策承诺	关于好莱客
	4. 战略、政策和实践	2-24 融合政策承诺	环境管理; 商业道德
		2-25 补救负面影响的程序	商业道德; 客户权益保障
		2-26 寻求建议和提出关切的机制	商业道德; 员工权益
		2-27 遵守法律法规	风险与合规管控; 商业道德
	5. 利益相关方参与	2-28 协会的成员资格	关于好莱客; 负责任供应链
		2-29 利益相关方参与的方法	可持续发展管理
2-30 集体谈判协议		员工权益	
GRI 3 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	可持续发展管理	
	3-2 实质性议题清单	可持续发展管理	
	3-3 实质性议题的管理	可持续发展管理	
GRI 201 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	请参考本公司2025年年度报告	
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化	
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工权益	
	201-4 政府给予的财政补贴	请参考本公司2025年年度报告	
GRI 202 市场表现 2016	202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	请参考本公司2025年年度报告	
	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	请参考本公司2025年年度报告	
GRI 203 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	社会责任	
	203-2 重大间接经济影响	社会责任	
GRI 204 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	负责任供应链; 可持续发展绩效指标摘要-产品与供应链	
GRI 205 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	商业道德	
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德	

可持续发展报告标准	披露项	标题 (二级标题)
GRI 206 不正当竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
GRI 207 税务 2019	207-1 税务方针	风险与合规管控
	207-2 税务治理、控制及风险管理	风险与合规管控
	207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理	风险与合规管控
GRI 301 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	污染防治
	301-2 所用循环利用的进料	污染防治
	301-3 再生产品及其包装材料	原态绿色全生命周期
GRI 302 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	能源消耗及管理
	302-3 能源强度	能源消耗及管理
	302-4 降低能源消耗量	能源消耗及管理
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	能源消耗及管理
GRI 303 水资源与污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理
	303-2 管理与排水相关的影响	水资源管理
	303-3 取水	水资源管理
	303-4 排水	污染防治
	303-5 耗水	水资源管理
GRI 304 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	生态系统和生物多样性保护
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生态系统和生物多样性保护
	304-4 受运营影响区域的栖息地中已被列入世界自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种	生态系统和生物多样性保护
GRI 305 排放 2016	305-1 直接(范围 1) 温室气体排放	能源消耗及管理; 可持续发展绩效指标摘要-环境
	305-2 能源间接(范围 2)温室气体排放	能源消耗及管理; 可持续发展绩效指标摘要-环境

可持续发展报告标准	披露项	标题 (二级标题)
GRI 305 排放 2016	305-3 其他间接 (范围3) 温室气体排放	能源消耗及管理; 可持续发展绩效指标摘要-环境
	305-4 温室气体排放强度	能源消耗及管理; 可持续发展绩效指标摘要-环境
	305-5 温室气体减排量	能源消耗及管理; 可持续发展绩效指标摘要-环境
GRI 306 废弃物 2020	305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOX) 和其他重大气体排放	污染防治
	306-1 废弃物的产生及废弃物相关的重大影响	污染防治
	306-2 重大废弃物相关影响的管理	污染防治
	306-3 产生的废弃物	污染防治; 可持续发展绩效指标摘要-环境
	306-4 非处理的废物	污染防治
GRI 308 供应商环境评估 2016	306-5 需要处理的废弃物	污染防治
	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	负责任供应链
GRI 401 雇佣 2016	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	负责任供应链
	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	员工权益; 可持续发展绩效指标摘要-员工与社会
GRI 403 职业健康与安全 2018	401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工) 的福利	员工权益
	403-1 职业健康安全管理体系	员工权益
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	员工权益
	403-3 职业健康服务	员工权益
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	员工权益
	403-5 工作者职业健康安全培训	员工权益
	403-6 促进工作者健康	员工权益

可持续发展报告标准	披露项	标题 (二级标题)
GRI 403 职业健康与安全 2018	403-6 促进工作者健康	员工权益
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	员工权益
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	员工权益
	403-9 工伤	员工权益
	403-10 工作相关的健康问题	员工权益
GRI 404 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工权益; 可持续发展绩效指标摘要-员工与社会
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工权益
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工权益
GRI 405 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	公司治理; 员工权益
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	可持续发展绩效指标摘要-员工与社会
GRI 406 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工权益
GRI 407 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	员工权益
GRI 408 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益
GRI 409 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益
GRI 413 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会责任
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	社会责任
GRI 414 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	负责任供应链
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	负责任供应链

可持续发展报告标准	披露项	标题 (二级标题)
GRI 416 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量与安全
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量与安全
GRI 417 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	产品质量与安全
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	客户权益保障
	417-3 涉及营销传播的违规事件	商业道德
GRI 418 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	客户权益保障

## 可持续发展报告议题索引

参考标准

《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》

维度	序号	议题	对应本报告章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	污染防治
	3	废弃物处理	污染防治
	4	生态系统和生物多样性保护	生态系统和生物多样性保护
	5	环境合规管理	环境管理
	6	能源利用	能源消耗及管理
	7	水资源利用	水资源管理
	8	循环经济	污染防治；原态绿色全生命周期
社会	9	乡村振兴	社会责任
	10	社会贡献	社会责任
	11	创新驱动	科技研发与创新
	12	科技伦理	科技研发与创新
	13	供应链安全	负责任供应链
	14	平等对待中小企业	负责任供应链
	15	产品和服务安全与质量	产品质量与安全
	16	数据安全与客户隐私保护	客户权益保障
	17	员工	员工权益
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	负责任供应链
	19	利益相关方沟通	可持续发展管理
	20	反商业贿赂及反贪污	商业道德
	21	反不正当竞争	商业道德

## 意见反馈表

尊敬的读者:

您好!

非常感谢您百忙之中阅读本报告, 为向您及其他利益相关方提供更有价值的E5G信息, 请您协助我们完成意见反馈表并通过以下方式反馈给我们, 以帮助我们进一步提升可持续发展管理能力。

电话:020-89311886

地址:广东省广州市天河区科韵路18号好莱客创意中心

1、您属于以下哪类利益相关方:

员工    客户与消费者    股东或投资人    供应商    经销商    政府及监管机构  
媒体/行业协会    其他

2、您对本年度可持续发展报告的整体评价:

很好    较好    一般    较差    很差

3、您认为本报告

信息披露

很好    较好    一般    较差    很差

版式设计

很好    较好    一般    较差    很差

可读性

很好    较好    一般    较差    很差

4、哪些议题最引起您的关注?(可多选)

公司治理    可持续发展管理    风险与合规管控    商业道德    环境管理    应对气候变化  
能源消耗及管理    水资源管理    原态绿色全生命周期    碳排放管理    污染防治  
生态系统和生物多样性保护    知识产权保护    信息安全与隐私保护    负责任供应链    产品质量与安全  
研发与创新    客户权益保护    职业健康与安全    合规用工及平等机会    员工培训与职业发展  
薪酬福利与绩效    社会责任

5、您所关注的信息在本年度可持续发展报告中是否都有所体现:

是    否 (您还希望看到哪些信息 \_\_\_\_\_ )

6、您对我们的可持续发展报告或可持续发展管理方面还有哪些意见或建议?

---



---



---