

ESG

2025 年度可持续发展报告

上海澳华内镜股份有限公司

目录

01	关于本报告	3	03	走进澳华内镜	5	05	完善治理体系，赋能高质量发展	15	07	保障供应链安全，助力设备攻坚	28	09	环境保护，筑就绿色根基	37
			公司简介	6	提升公司治理	16	供应商管理	29	应对气候变化	38		环境合规管理	39	
			企业文化	6	保护投资者权益	18	仓储管理与合规运营	29	水资源管理	39		废气与废水排放	40	
			发展历程	7	加强合规经营	19			废弃物处理	40		能源利用	41	
			全球布局	8	恪守商业道德	19			绿色数字化运营升级	41				
			资质荣誉	9										
			2025 年关键绩效报告	10										
02	董事长致辞	4	04	可持续发展管理	11	06	创新驱动，激活发展动能	20	08	以人为本，践行社会责任	30	10	附：指标索引表	42
			ESG 管理	12	创新驱动与成果落地	21	知识产权保护	24	员工权益	31				
			ESG 治理架构	12	科技伦理	25	产品和服务安全	26	员工成长	32				
			利益相关方沟通	13	产品和服务安全	26	数据安全与客户隐私保护	27	薪酬与福利	33				
			重要性议题分析	14					职业健康与安全	34				
									县域医疗与社会公益	35				

关于本报告

本报告为上海澳华内镜股份有限公司（以下简称“澳华内镜”、“公司”、“我们”）发布的《可持续发展报告》（以下简称“本报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2025 年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以上海澳华内镜股份有限公司为主体，包括下属主要子公司。除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”），为增强报告可比性，部分内容追溯历史信息。

报告编制依据

本报告的编制是依据上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》，并结合公司所属行业特点及公司 2025 年度可持续发展管理的实际情况进行编制。

确认及批准

本报告与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告以电子版形式发布，可在公司网站（www.aohua.com）、上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）查阅和下载。

联系方式

地址: 上海市闵行区光中路 133 弄 66 号澳华内镜大厦

邮编: 201108

电话: 021-54303731

电子邮箱: ir@aohua.com

公司网址: <http://www.aohua.com>

董事长致辞

尊敬的各位股东、员工和社会各界朋友：

大家好！

1994 年创立至今，澳华内镜始终将技术创新作为企业发展的核心驱动力。我们深知，只有不断突破技术壁垒，才能打破国外品牌的垄断，实现国产内镜的崛起。2025 年，是澳华内镜发展历程中又一个值得铭记的年份。

回望 2025 年，全球医疗器械行业深度变革，国产内镜进口替代持续提速，临床诊疗精准化、基层医疗普惠化、产业自主可控化成为行业核心发展趋势。作为国内消化内镜领域自主创新的中坚力量，澳华内镜始终立足行业发展大势，坚守国产高端内镜自主可控初心，以技术创新突破海外垄断壁垒，以临床价值驱动产品迭代升级，以社会责任践行企业使命，在技术研发、临床落地、基层医疗、绿色可持续运营等多维度稳步前行，走出了一条国产内镜高质量、可持续的发展道路。

技术攻坚：从追赶到引领。这一年，公司携多款核心产品精彩亮相，特别是全新推出的 AQ-400 3D 超高清软镜系统，以其卓越立体影像和精准操作体验，赢得了社会各界的高度评价，标志着国产高端内镜自主创新迈出了坚实一步。双钳道治疗内镜、复合电子支气管镜、60 系列消化内镜矩阵，形成从筛查、诊断到介入治疗的完整产品布局，再次印证了澳华内镜在内镜技术领域的深厚积累和创新能力。

责任担当：助力健康中国。作为国产内镜行业的领军企业，澳华内镜深知自身肩负的社会责任。这一年，公司积极响应健康中国大战略，与政府机构、社会各界一起关注与推进县域医疗的高质量，我们通过理论授课、手把手带教及设备支持，助力提升基层早癌筛查与诊疗能力，为巩固脱贫攻坚成果、筑牢乡村医疗贡献国产内镜的力量。

展望未来：创新驱动发展。展望 2026 年，我们将继续坚持“客户至上、创新进取、持续成长、结果导向”的价值观，不断推出具有市场竞争力的新产品和新技术。我们将进一步加大研发投入，完善质量管理体系，提升客户服务水平，努力实现企业的高质量发展。同时，我们将积极响应国家“健康中国”战略，深化医工协同与临床实践，推动优质医疗资源下沉，助力县域诊疗能力提升，为更多患者带来福音。

新的一年，新的起点，新的征程。我坚信，在全体澳华人的共同努力下，在社会各界朋友的支持下，澳华内镜一定能够抓住机遇，迎接挑战，不断开创更加美好的未来！

谢谢大家！

上海澳华内镜股份有限公司
董事长、总经理：顾小舟



走进澳华内镜

公司介绍

上海澳华内镜股份有限公司（688212.SH）成立于1994年，是一家专注于医用内窥镜设备及相关耗材研发、生产与销售的高新技术企业。通过围绕内镜诊疗领域进行的系统性产品布局，经过30多年的专注与创新，目前产品已包含3D超高清软镜系统、4K超高清内镜系统、光学放大内镜、消化内镜、鼻咽喉镜及支气管镜等，可覆盖消化科、呼吸科、耳鼻喉科、肝胆外科、泌尿科、急诊科、ICU等临床科室。在长期的技术创新之下，我们已突破了内镜光学成像、图像处理、镜体设计、电气控制等领域的多项关键技术，不断推进精准诊疗与前沿科研探索。

企业文化

使命

让内镜诊疗变得更高效和智能

愿景

成为具有全球影响力的内镜品牌

价值观

客户至上 创新进取 持续成长 结果导向



发展历程

1994

成立于上海



2005

推出自主研发的电子内镜系统
VME-2000



2010

推出 VME-2800
可搭配澳华首款电子鼻咽喉镜和
电子支气管镜



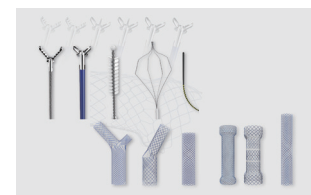
2013

推出自主研发的具有分光染色功
能的内镜系统 AQ-100



2016&2017

收购杭州精锐及常州佳森
布局内镜手术诊疗耗材领域



2018

推出自主研发的光通内镜系统
AQ-200，创新性采用激光传输
和无线供电技术



2019

高清内镜大楼落成
产能进一步提高



2021

11月15日成功登陆科创板
股票代码：688212



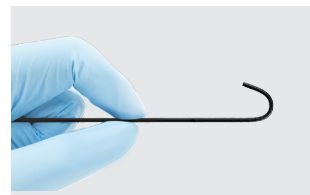
2022

推出 4K 超高清内镜系统 AQ-300



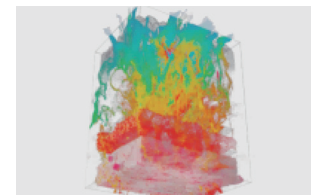
2023

推出超细内镜
头端直径仅为 1.8mm



2024

推出高光谱智能影像平台
以窄带光波段让诊疗更精准



2025

推出 3D 超高清软镜系统 AQ-400



全球布局

澳华内镜于北京、上海、杭州、常州、无锡及德国慕尼黑布局研发中心与制造基地，构建起了紧密的科研与创新制造网络。

同时产品远销至全球超过 100 个国家，以完善的营销与服务支持体系为每一位客户提供无微不至的关怀。

全域布局 业务闭环

研发中心	制造基地
3	4
分公司	办事处
15	12



资质荣誉

澳华内镜始终以技术创新为核心竞争力，持续深耕医用内窥镜领域，凭借扎实的研发实力、严格的质量管控与卓越的行业贡献，斩获多项国家级、省级资质与行业重磅荣誉。

截至 2025 年末，公司累计获得 307 项专利证书，构建起覆盖光学成像、精密操控、智能诊疗等核心技术的知识产权护城河；拥有 12 项国家级及省级企业资质，涵盖专精特新“小巨人”、创新型企业总部等权威认定；累计斩获 67 项荣誉奖项，包括 IF 设计奖、红点设计奖等。

专利证书

307 项

国家级及省级企业资质

12 项

荣誉奖项

67 项



2025 年关键绩效报告

经济绩效

营业总收入
77,386.58 万元

归属于上市公司股东净利润
1,145.19 万元

总资产
199,679.99 万元

归属于上市公司股东净资产
131,282.39 万元

环境绩效

耗水量
14,090.27 吨

耗水强度
18.21 吨 / 每百万元营收

外购电力使用量
409.96 万千瓦时

能源消耗量
503.84 吨标准煤

治理绩效

因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件数量：**0 次**

数据安全和客户隐私泄露事件数量：**0 起**

因环境问题受到相关部门重大行政处罚的事件数量：**0 起**

产品和服务安全 and 质量重大事故数量：**0 起**

社会绩效

研发费用投入
14,700.72 万元

研发投入金额占主营业务收入的比例
19.00%

累计获得授权专利数量
307

其中发明专利数量
98

公益捐赠资金金额
76.02 万元

县域医疗覆盖城市
52+



可持续发展管理

ESG 管理

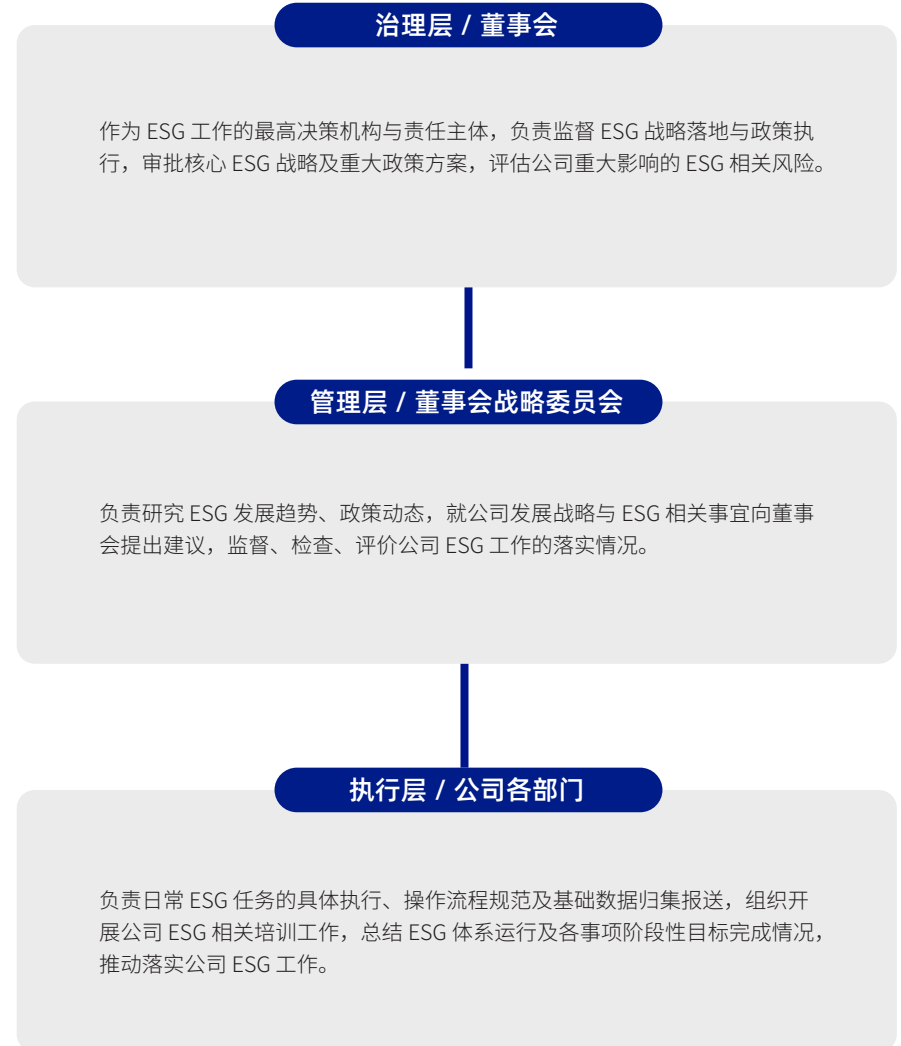
澳华内镜将 ESG 管理作为企业可持续发展的基石，结合自身业务实践，将可持续发展理念根植于公司战略和运营管理的各个环节。公司在保持稳健发展的同时，努力达成环境、社会和企业价值的和谐共生、可持续成长。

基于这一框架，公司构建了「治理——管理——执行」三级治理架构，由治理层负责 ESG 战略规划与重大政策方案，管理层负责细化各项任务，承担 ESG 工作的具体管理职责，执行层负责推动落实公司 ESG 工作计划，将 ESG 理念落实业务操作层面。

ESG 治理架构

公司建立了「治理——管理——执行」的三级 ESG 治理架构，形成权责清晰、层层落地的可持续发展管理体系：

- **治理层：董事会：**作为 ESG 工作的最高决策机构与责任主体，负责监督 ESG 战略落地与政策执行，审批核心 ESG 战略及重大政策方案，评估公司重大影响的 ESG 相关风险。
- **管理层：董事会战略委员会：**负责研究 ESG 发展趋势、政策动态，就公司发展战略与 ESG 相关事宜向董事会提出建议，监督、检查、评价公司 ESG 工作的落实情况。
- **执行层：公司各部门：**负责日常 ESG 任务的具体执行、操作流程规范及基础数据归集报送，组织开展公司 ESG 相关培训工作，总结 ESG 体系运行及各事项阶段性目标完成情况，推动落实公司 ESG 工作。



利益相关方沟通

澳华内镜重视与利益相关方的沟通交流，通过多种沟通渠道，了解利益相关方的期望与诉求并做出积极回应。根据自身业务模式及行业特点，公司确定六大关键利益相关方。

公司秉持“开放沟通、协同发展”的原则，构建了覆盖政府监管、股东及投资者、员工、客户、供应链伙伴、公众社区六大维度的利益相关方沟通体系。公司以临床价值为导向，结合医用内窥镜行业特性，建立常态化、制度化、多渠道的沟通机制：既通过上证 e 互动、股东会等渠道保障投资者知情权，依托内部平台与培训维护员工权益；也通过市场调研、供应商审核、基层医疗帮扶等方式，实现与上下游伙伴及社会公众的深度联动。通过高效的双向沟通，公司及时响应利益相关方诉求，将可持续发展理念融入业务全链条，助力公司高质量发展。

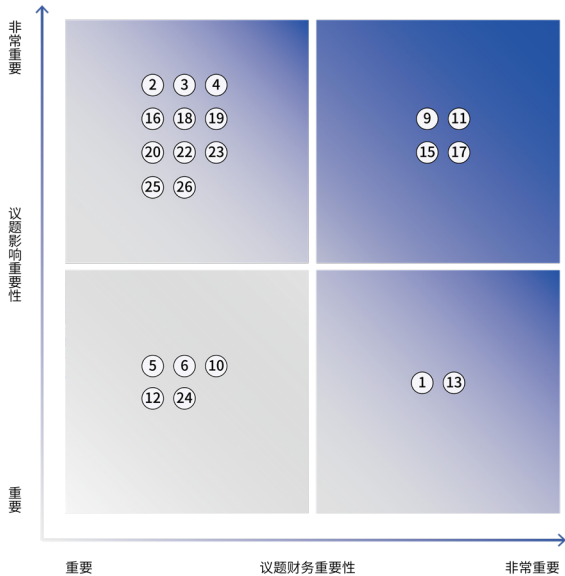
未来，澳华内镜将持续优化利益相关方沟通机制，拓宽沟通维度、提升沟通效率：一是强化数字化沟通工具应用，提升信息传递及时性；二是聚焦核心关切，针对合规经营、产品质量、社会责任等议题开展专项沟通；三是深化跨领域协作，推动与政府、供应链、社区的协同创新，以沟通促信任、以信任固发展，共同构建可持续的产业生态。

相关方	关注议题	沟通与回应
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 合规经营 • 促进就业 • 安全生产 	<ul style="list-style-type: none"> • 工作汇报 • 政策指示 • 信息报送 • 现场视察 • 日常政策执行
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 合规经营 • 创新驱动 • 产品和服务安全 and 质量 • 投资回报 	<ul style="list-style-type: none"> • 上证 e 互动 • 股东会 • 上市公司信息披露业绩说明会 • 投资者调研 • 投资者邮件及专线 • 公司官网及公众号
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 员工权益保障 • 员工薪酬与福利 • 员工培训与发展 • 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 内部沟通平台 • 员工培训 • 工作会议 • 企业文化建设
 客户	<ul style="list-style-type: none"> • 产品和服务安全 and 质量 • 创新驱动 • 科技伦理 • 数据安全与客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 日常沟通 • 市场调研 • 客户服务 • 质量管理 • 客户满意度
 合作伙伴与供应商	<ul style="list-style-type: none"> • 供应链安全 • 反商业贿赂及反贪污 	<ul style="list-style-type: none"> • 日常沟通 • 调研走访 • 供应商管理 • 供应商审核 • 行业会议
 公众和社区	<ul style="list-style-type: none"> • 县域医疗 • 社会贡献 	<ul style="list-style-type: none"> • 公益活动 • 基层培训 • 基层帮扶

重要性议题分析

公司严格遵循上海证券交易所监管要求，全面开展 ESG 实质性议题识别、梳理与重要性评估工作。评估过程中，公司结合自身医用内窥镜研发、生产、销售全业务链条，参考同行业优秀企业可持续发展实践，从“对公司的财务重要性”与“对经济、社会和环境的影响重要性”两个核心维度，对全量 ESG 议题进行分层排序，最终形成科学、完整的重要性议题矩阵，为公司可持续发展战略制定、资源投入优先级、年度 ESG 工作规划提供核心依据。

未来，公司将持续优化重要性议题评估机制，动态跟踪利益相关方诉求变化、监管政策更新与行业发展趋势，定期开展议题重评估与矩阵迭代，确保 ESG 工作始终贴合公司战略、响应各方期待。公司将以重要性议题为指引，聚焦核心、分层推进，将可持续发展理念深度融入业务全流程，以高质量 ESG 实践赋能公司长期价值增长，推动国产内镜行业可持续发展。



序号	范畴	2025 年度议题	财务重要性	影响重要性
1	环境	应对气候变化	√	
2		环境合规管理		√
3		污染物排放		√
4		废弃物处理		√
5		水资源利用		√
6		能源利用		√
7		循环经济		
8		生态系统和生物多样性保护		
9	社会	县域医疗	√	√
10		社会贡献		√
11		创新驱动	√	√
12		科技伦理		√
13		供应链安全	√	
14		平等对待中小企业		
15		产品和服务安全与质量	√	√
16		数据安全与客户隐私保护		√
17		员工权益	√	√
18		员工薪酬与福利		√
19	员工培训与发展		√	
20	职业健康与安全		√	
21	治理	尽职调查		
22		利益相关方沟通		√
23		反商业贿赂与反贪污		√
24		反不正当竞争		√
25		合规经营		√
26		公司治理		√



完善治理体系 赋能高质量发展

澳华内镜始终将治理体系建设作为高质量发展的核心保障，持续完善法人治理结构，确保决策科学、执行高效、监督有力，切实维护各利益相关方合法权益。

提升公司治理

2025年，公司严格遵循《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《上海证券交易所科创板股票上市规则》（以下简称“《科创板上市规则》”）、《上市公司章程指引》等法律法规及规范性文件要求，持续完善公司治理架构。

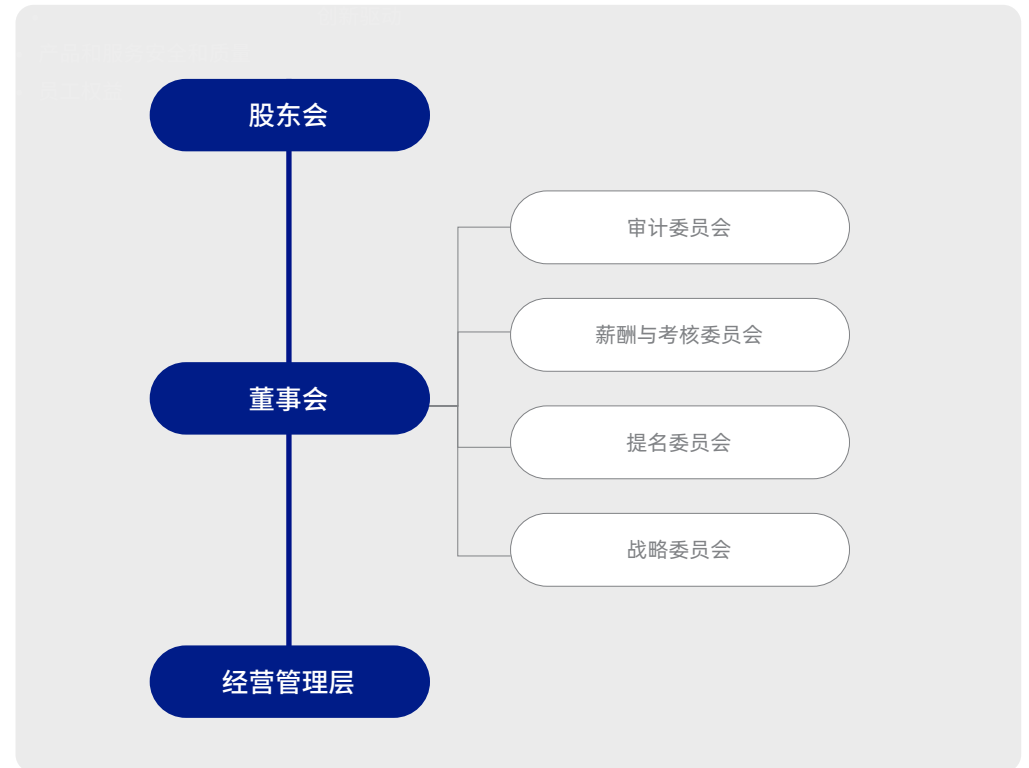
报告期内，公司结合实际经营情况，取消监事会，由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会法定职权，构建了以股东会、董事会及其专门委员会、管理层为核心的新型治理体系。同时，根据相关法律法规，公司修订了《上海澳华内镜股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）及其附件，健全内部控制制度，切实保障公司决策的科学性与透明度，形成权责分明、流程规范、协调运转的现代企业治理机制，保障公司运营合法合规、稳健有序。

股东会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《上市公司股东会规则》《公司章程》《公司股东会议事规则》等规定和要求，规范实施股东会的召集、召开和表决程序。公开、公平、公正地对待所有股东，关注和保护股东权益，确保股东能够充分享有法律、法规所规定的各项合法权益。

报告期内，公司召开了 5 次股东会，审议并通过了 30 项议案。

公司治理结构



提升公司治理

董事会

公司设立董事会为经营决策机构，对股东会负责。董事会严格依照法律法规、《公司章程》等行使决策职权，会议召集、召开与表决程序均严格遵循国家法律、监管规定及公司制度要求，确保决策的合法合规与科学高效。董事会下设审计、薪酬与考核、提名及战略四个专门委员会，形成了专业分工、协同运作的决策体系，推动公司规范运营与持续健康发展。

- 独立与多元化：**公司高度重视董事会独立性与多元化建设。董事会成员中独立董事占比符合监管要求，涵盖财务、法律、医疗器械行业技术等领域专家。通过建立独立董事履职保障制度，确保独立董事能够独立客观行使监督、决策、咨询职能。遴选过程中，公司通过多元化维度展开，相关考量维度涵盖但不限于性别、年龄、文化与教育背景、专业经验、专业技能、知识储备及工作年限等。在董事会运作过程中，公司定期组织董事参加培训，协助董事及时学习监管动态、政策法规，提升决策科学性与前瞻性，为公司稳健发展筑牢治理根基。

报告期内

公司召开董事会

9次

审议并通过提案

52项

召开审计委员会

5次

召开提名委员会

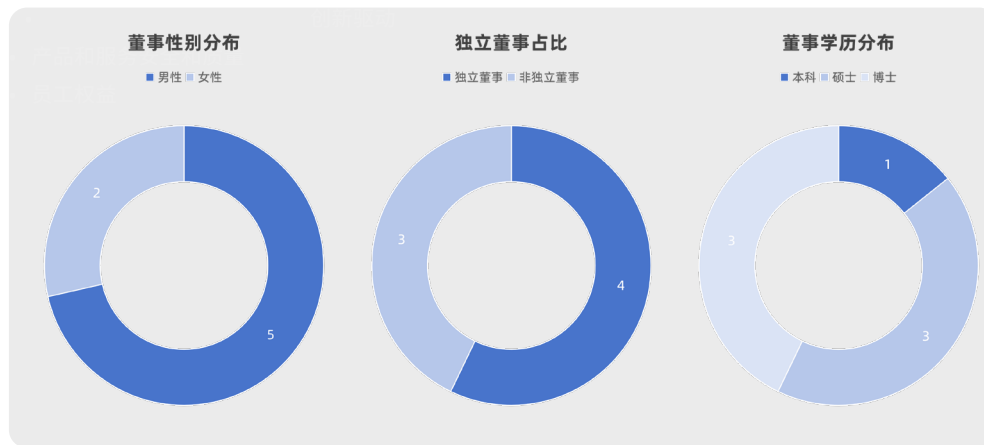
2次

召开战略委员会

1次

董事会成员出席率

100%



保护投资者权益

信息披露

公司严格遵循《上市公司信息披露管理办法》等法律法规及《公司章程》的相关规定，修订公司《信息披露事务管理制度》，完善信息披露流程，确保信息真实、准确、完整，切实维护公司股东及相关利益方的合法权益。

报告期内，公司对外披露定期报告 4 份，临时报告 82 份，不存在因信息披露方面违规而收到处罚的情形。

投资者交流

2025 年，公司结合运营管理实际情况，对《投资者关系管理制度》进行更新完善，清晰明确投资者关系管理的内容、方式、组织与实施要求。公司采取的与投资者的沟通方式主要包括定期报告和临时公告、股东会、公司网站、电话咨询、投资者关系邮箱、上证 e 互动平台问答、公众号等，并适时举办业绩说明会及路演活动，接受投资者和媒体的咨询。

报告期内，公司参加交易所组织的业绩交流会 4 次，投资者邮箱及投资者热线咨询回复率 100%。累计参加券商策略会 48 场、组织反路演及企业调研等各种形式的投资者沟通互动活动超过 220 次，其中参加境外投资者调研及策略会 6 次，全面覆盖境内外机构投资者和中小投资者。

报告期内，公司参加了由上海证券交易所主办的 2024 年度医疗器械行业集体业绩说明会、2025 年半年度医疗器械及医疗设备行业集体业绩说明会，并召开了 2025 年一季度及三季度业绩说明会。回复了投资者提出的各类问题，保障了投资者知情权，维护了中小股东利益。

公司在官网上设置了投资者关系页面，为投资者了解公司提供了平台，方便投资者更全面、深入地了解公司动态。



交易所组织的业绩交流会

4 次

投资者邮箱及投资者热线咨询回复率

100%

券商策略会

48 场

投资者沟通互动活动

220+ 次

境外投资者调研及策略会

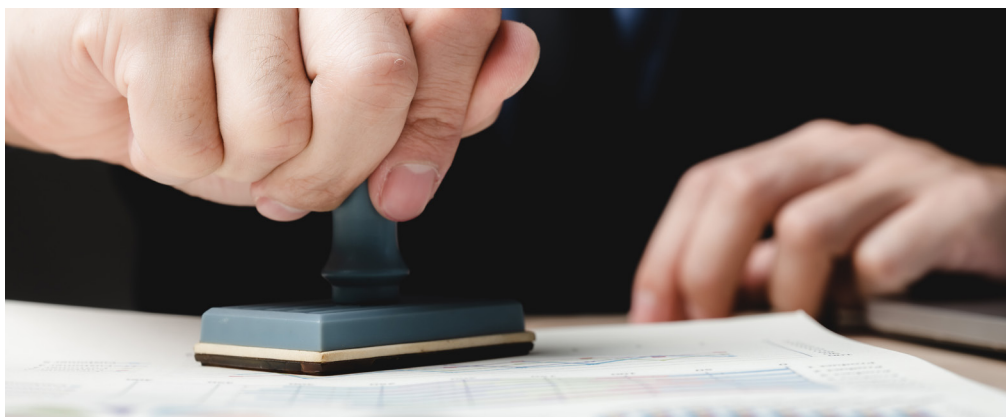
6 次

加强合规经营

公司严格遵守《中华人民共和国审计法》《内部审计基本准则》《企业内部控制基本规范》等法律法规要求，始终将合规经营作为生存发展的底线，多措并举强化合规管理。公司设立内部审计部，在审计委员会的指导下独立开展工作，不受其他部门干预，以保障审计工作的客观性、公正性与权威性，充分发挥内部审计的监督、评价和改进作用，为公司合规运营筑牢内控监督防线。

制定《内部审计制度》《风险管理程序》等内控制度，建立健全的内部控制与内部审计管理体系，规范内控管理流程，持续强化内部监督与风险管控能力，切实保障公司经营管理活动合法合规、规范有序开展。

公司积极开展合规培训，将合规培训纳入员工培训范围，通过多层次、针对性的培训安排，确保员工掌握基本合规知识和合规管理要求。



恪守商业道德

反商业贿赂及反贪污

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于办理商业贿赂刑事案件适用法律若干问题的意见》，规范员工商业道德，防止出现损害相关利益方的行为。通过制度建设、开展全员合规培训、签署《反商业贿赂承诺书》、搭建多渠道举报机制、规范商业协议等措施，明确反商业贿赂、反贪污等合规红线，全方位保障公司运营的合规性。

重要岗位反商业贿赂承诺书签署率

100%

报告期内重大合规违规事件

0起

反不正当竞争

公司严格遵守《反垄断法》《反不正当竞争法》等法律法规，明确禁止商业诋毁、虚假宣传、商业贿赂、侵犯商业秘密等违规行为，划定法律行为红线。对采购、销售、招投标等关键环节实施严格监督，杜绝不正当交易。同时，公司主动接受社会监督，构建公平透明的市场合作环境，以合规经营维护行业秩序，护航企业可持续发展。

全员合规培训覆盖率

100%



创新驱动 激活发展动能

科技创新是推动健康医疗进步的重要引擎。澳华内镜始终以临床需求为导向，将研发创新作为可持续发展的核心动力。同时，公司不断完善全流程质量管控体系，构建覆盖数据安全防护系统，严格遵循隐私保护相关法规，逐步实现“让内镜诊疗变得更高效和智能”的使命。

创新驱动与成果落地

澳华内镜研发坚持自主创新、临床导向、技术引领，持续加大研发投入，完善高端内镜与微创诊疗装备技术体系，在核心成像、智能诊疗、手术机器人、3D 内镜产品等领域取得一系列标志性成果，推动国产内镜向高端化、智能化、精准化跨越，加速进口替代与全球技术并跑。

治理

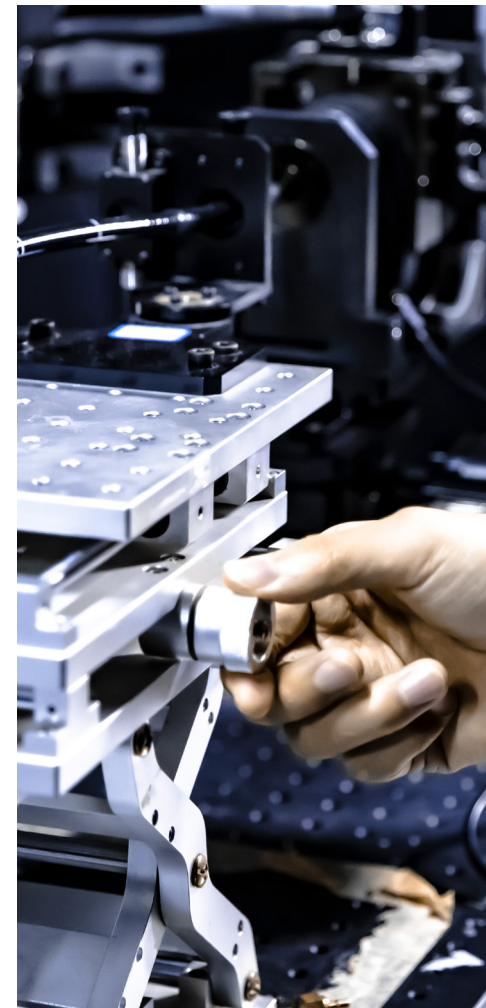
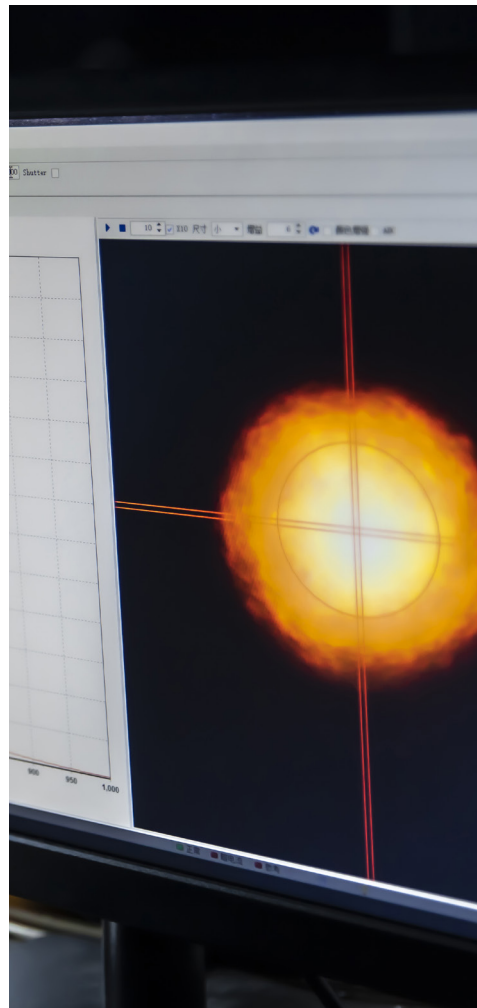
公司采用以临床需求为导向和前瞻性预判相结合的研发模式，坚持以用户为中心进行产品开发设计，遵循研制开发一代和投产上市一代并行的产品开发策略，构建了较为完善的研发体系，不断利用已上市产品市场化的收益投入技术再研发和产品迭代。研发流程包括项目立项、样机开发、注册检验和上市申请，每个环节公司始终以市场及用户需求为导向明确新产品的设计思路、技术路线、所需原材料、加工工艺等关键因素，对产品的结构、功能性、安全性、外观设计等方面进行验证和优化，并严格按照相关法律法规进行检验及注册。

战略

创新是公司发展的核心引擎，公司立足于研发创新这一核心战略目标，在上海、北京、无锡建立了多个研发中心，将内窥镜技术攻坚纳入中长期发展战略，加大研发投入突破关键技术壁垒，以高性能产品赋能精准医疗，提升临床诊疗效率与患者康复质量。同时，锚定基层医疗与普惠医疗需求，以“产学研医”协同创新机制提升医疗服务可及性。

临床转化

公司坚持医工协同临床创新，如联合南京大学医学院附属鼓楼医院、无锡市人民医院、山东大学齐鲁医院等权威医疗机构，开展 ERCP 手术机器人系统多中心注册临床研究，全面验证产品在胆总管取石术中的安全性与临床有效性，持续夯实高端微创诊疗技术临床转化落地能力。



创新驱动与成果落地

影响、风险和机遇管理

公司始终坚持将“风险驱动”贯穿于内窥镜产品的全生命周期研发中。我们建立了以 ISO14971 医疗器械风险管理体系为核心，结合项目阶段评审（Phase-Gate）的动态风险防控机制，确保技术创新与合规安全并行。

多维度的风险识别与评估

我们成立了由研发、供应链、质量、法规及市场部组成的跨部门风险管理小组，针对不同维度进行精细化识别：

政策合规风险：专业的注册团队会实时跟踪全球主要市场的监管动态。通过参与行业标准制定与定期差距分析，识别审评审批政策变化，规避准入风险。

市场趋势风险：建立临床反馈闭环机制，通过与临床专家联合研发，识别术式演变对高清成像、操控便利性及集成化 AI 辅助诊断的需求，防止研发方向偏离市场。

研发技术风险：针对光学传感器（CMOS/CCD）、精密电子、生物相容性材料等核心技术，在立项阶段即开展 FMEA（失效模式与效应分析），量化评估技术可行性。

资源成本风险：针对关键元器件（如微型模组、新型高分子材料）的供应链稳定性进行评估，识别潜在的成本波动与“卡脖子”环节。

闭环防控与管理措施

公司通过设计开发控制程序实现风险的闭环处置。在设计输出阶段，我们对识别出的风险制定针对性的缓解措施，通过实验室检测、动物实验及临床评价验证措施的有效性。同时按照 ISO13485 体系要求对 DHF 严格执行可追溯化工作，确保风险溯源。

持续改进

公司将研发质量指标纳入部门绩效考核。通过构建“事前预警、事中受控、事后追溯”的管理体系，我们致力于为全球医生和患者提供更安全、更精准的内镜下诊疗方案，实现企业社会价值与技术创新的协同增长。

研发成果

报告期内，在高端内镜系统研发方面，公司推出新一代 AQ-400 4K 超高清内镜系统，集成 3D 立体成像、EDOF 扩展景深、高光谱光学染色与 STCE 图像强化技术；同步完成 AQ-150 系列 4K 超高清系统临床落地，以高性价比与多场景适配能力，覆盖基层与专科诊疗需求。全年多款镜种获批上市，包括双钳道治疗内镜、复合电子支气管镜、60 系列消化内镜矩阵，形成从筛查、诊断到介入治疗的完整产品布局。

在前沿医疗机器人领域，自主研发的 ERCP 手术机器人取得里程碑突破，完成科研临床试验，手术成功率 100%；通过遥控操作与物理隔离技术，大幅降低医生射线辐射剂量，验证了系统安全性、高效性与易用性，填补全球高端内镜机器人技术空白。

在核心技术与专利布局上，公司持续推进超声内镜、光学成像、精密操控等底层技术攻关，多项发明专利获得授权与公开；研发体系高效运行，注册申报与成果转化节奏加快，医用内窥镜生产基地建设稳步推进，为规模化交付与技术迭代提供坚实支撑。



研发成果

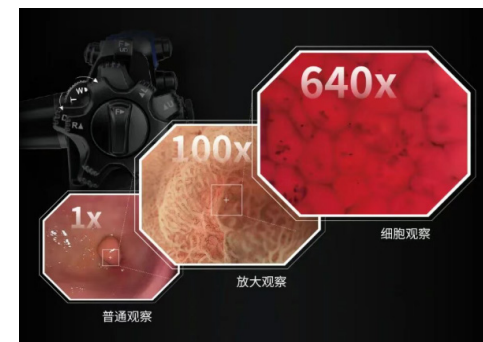
AQ-400 3D 超高清内镜系统



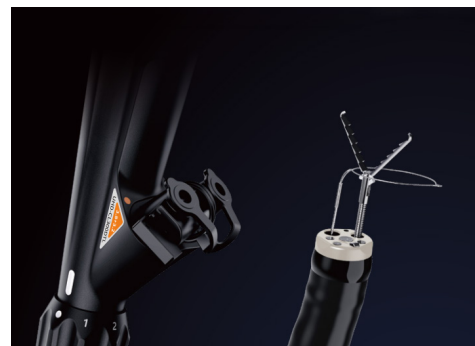
60 系列消化内镜



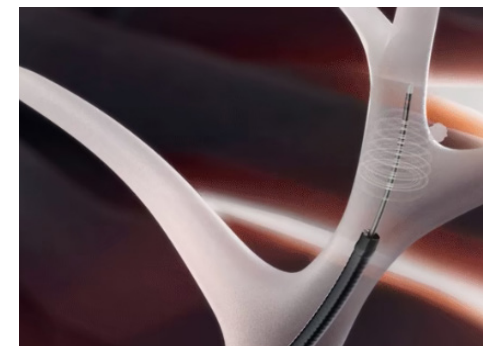
640 倍细胞内镜



双钳道内镜



复合电子支气管镜



知识产权保护

报告期内，公司从制度完善、专利布局、品牌保护多维度筑牢知识产权保护体系，通过明确侵权举报与披露流程、强化内外部风险管控，提升知识产权管理规范性。公司持续加大研发投入与专利布局力度，国内新增多项专利及软件著作权授权，海外通过 PCT 申请、重点市场侵权监测等强化全球保护，构建核心技术壁垒。同时，公司依托核心商标、专利等无形资产，通过相关体系认证进一步完善品牌与知识产权保护机制，为业务发展提供有力保障。

完善信息与风险管理制度

公司发布并执行严格的信息披露与内部管理制度，通过制度明确侵权信息举报渠道、合规披露流程，提升公司对外部风险的敏感度。

持续专利布局与研发投入

公司 2025 年持续申请与获得多项发明专利，不断丰富技术储备，构建技术壁垒、增加对抗侵权的筹码。

国内方面，公司持续提高研发效率，加快研发成果转化速度，研发项目注册申报取得一系列研发成果。新增专利授权 39 项，其中发明专利 17 项，实用新型专利 6 项，外观设计专利 11 项，软件著作权 5 项。

海外方面，知识产权管控方面持续强化战略布局。一是加快国际专利申请节奏，已布局多件 PCT 国际申请，覆盖核心技术领域，提升全球知识产权保护力度，为多国市场准入构建法律保障。二是完善海外专利风险管控流程，建立针对重点市场（如欧盟等）的侵权监测与预警机制，提高对潜在侵权行为的识别与应对能力。三是结合产品商业化进度，优化海外专利组合优先级与申请路径，确保专利覆盖与业务拓展需求的一致性。

强化品牌与无形资产管理

依托核心商标、大量专利和著作权等知识产权，在市场推广和产品保护中通过注册与维权工具构建品牌与知识产权保护体系。2025 年公司新增 GBT29490-2023 贯标证书以及基于 ISO56005 的《创新与知识产权管理能力》等级证书（3 级）。

	本年新增		累计数量	
	申请数 (个)	获得数 (个)	申请数 (个)	获得数 (个)
发明专利	25	17	214	98
实用新型专利	19	6	132	114
外观设计专利	3	11	89	77
软件著作权	5	5	18	18
合计	52	39	453	307



科技伦理

公司严格遵循医疗器械行业伦理规范，在具备专业资质的实验机构中开展临床前性能验证与安全性评价研究。所有研究方案均提前提交至伦理委员会进行严谨审核，获批后方可实施，实验全程由具备相应资质的专业人员操作，并接受伦理委员会的全方位监督。

在实验设计上，公司科学设置实验组别与样本数量，既满足医疗器械指导原则要求的最低数量标准，又充分契合“减少 (Reduction)、替代 (Replacement)、优化 (Refinement)”的 3R 原则，在保障研究科学性与可靠性的同时，最大程度兼顾动物福利与受试者权益。报告期内，公司未发生违反科技伦理相关事件。



产品和服务安全 and 质量

公司对品质的把控始终保持严格要求，通过引入智能化供应链管理系统，实现了对原材料采购、生产流程、产品质检等各个环节的全面监控和管理。同时，公司还将品质管理贯穿于产品的全生命周期，从产品设计、原材料选择到生产制造、包装运输，以及售后服务，始终以客户需求和产品安全为首要考虑。

治理

公司将质量合规与临床价值深度绑定，在产品研发阶段即充分考虑临床操作场景与安全需求，通过多中心临床研究验证产品的安全性与有效性，确保内镜设备在高清成像、操作便捷性等核心性能上满足临床诊疗要求。在供应链端，公司严格管控物料质量，对关键零部件供应商开展专项质量审计与风险评估，从源头保障产品品质；在市场端，公司持续收集临床反馈并迭代优化产品设计，以可靠的质量与专业的服务，助力提升基层医疗机构内镜诊疗能力。

公司先后获得了包括 ISO9001: 2015 和 ISO13485: 2016 等质量管理体系认证。同时公司积极拓展国际业务，不断更新和细化质量管理体系中的程序文件和规程制度。质量管理体系除了符合中国 GMP 的要求外，也符

合欧盟 MDR、韩国 KGMP 和巴西等国家地区的额外法律法规要求。在为国内客户提供安全有效产品的同时，也为拓展到国际市场提供了保障。

战略

公司设计端对产品提出了高可靠性、高可维修性的设计要求，在整个设计开发阶段不断创新和优化，迭代产品设计，最后通过管理规范的生产过程和放行审批流程，确保只有合格的产品才能给到客户使用。

影响、风险和机遇管理

内镜诊疗设备的安全和质量与生命健康息息相关，为此，公司持续优化改进质量体系，以客户为中心，建立高效的客户服务与反馈

机制，搭建不良事件监测体系，及时跟踪客户使用体验与产品安全情况。针对临床需求，公司提供专业的内镜设备操作培训、维修保养及技术支持服务，通过多渠道响应客户诉求，提升临床使用满意度；同时强化数据安全与客户隐私保护，在设备数据采集、传输与存储环节严格遵循法规要求，切实保障医疗机构与患者的信息安全。

指标与目标

报告期内，公司未发生产品或服务相关的安全与质量重大责任事故，对于内镜产品性能、密封性以及相关影像功能均采取全检，检测率 100%。

层级	文件类型	描述
决策层	质量手册	质量管理体系所需过程及其相互作用的描述、质量方针和目标
管理层	程序文件	形成文件的程序，对过程实施的描述
作业层	操作 / 规程 / 制度文件	作业指导书
执行层	记录表单	记录表单

数据安全与客户隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《数据安全法》等法律法规，从合规管理、安全策略、技术防护、内部监督四大维度，构建覆盖数据采集、传输、存储、销毁全生命周期的全维度数据安全防护体系。

公司高度重视客户隐私与医疗信息权益保护，搭建规范化客户沟通管理机制，清晰界定隐私保密边界与岗位权责，严格要求业务全流程人员依规落实客户隐私保护管理要求。合规管理部门常态化开展数据安全监督检查，对客户信息泄露、违规滥用等行为坚持零容忍，一经发现立即严肃追责处置，筑牢隐私安全防线。针对内镜设备诊疗数据、医疗机构及患者敏感信息，公司在全业务环节严格遵循法律法规与行业规范，落实分级权限管控、加密存储传输等安全措施，全方位保障医疗机构运营数据与患者个人信息安全。





保障供应链安全 助力设备攻坚

公司对供应链实施全生命周期管理，严格遵循医疗器械相关法律法规，通过标准化制度规范供应商准入、评估、审计与退出全流程。以阳光采购为原则，强化合规与质量管控，重点针对 GMP 物料开展专项质量审计与风险评估，深化与优质供应商的长期合作，筑牢供应链安全防线，为内镜产品研发与规模化生产提供可靠保障。

供应商管理

报告期内，公司以供应链安全稳定、质量合规可控、绿色协同发展为核心目标，持续完善全生命周期供应商管理体系。公司从质量管控、交付履约、成本价格、售后服务四大维度建立标准化综合评价体系，全面完成全部供应商年度综合考评工作；针对核心关键物料重点供应商开展现场实地评审，实现供应商年度审核覆盖率 100%、审核计划达成率 100%，圆满完成年度既定管理目标，筑牢供应链安全稳定底线。

日常运营管理中，公司搭建常态化、全链路、多渠道供应商双向沟通协同机制，实现工作日常态化高效对接，全面覆盖订单下达、生产排产、交付管控、质量异常闭环处置等全业务环节。公司通过线上会议、即时通讯、现场实地走访等多元化沟通方式，与上下游供应商保持紧密协同联动，快速响应、及时解决交付、质量、合规等各类运营问题，持续优化供应链韧性，保障产业链安全、稳定、高效运行。

仓储管理与合规运营

公司建立完善《仓库管理规范》、《仓库安全管理规范》、《仓库应急管理预案》等核心制度，全面覆盖仓库全流程管理要求。制度中对库存物资存储、原材料与半成品分区管理、废弃物分类处置均作出明确规定；同时严格规范酒精等危险化学品、消防设施的安全使用与管控要求，落实专人管理、专区存放、定期检查。仓库应急管理预案明确工作原则、安全防控要点、隐患预防措施及应急处置流程，形成制度全覆盖、管理全闭环、安全全可控的仓储管理体系，有效保障仓储运营规范、安全、高效。

报告期内，仓库围绕精益管理，从效率提升和质量追溯两方面推进优化：

效率提升方面

推行按工单套数提前拆分包装，针对手柄操作部等工位物料，按 20 套、50 套标准批量预拆分、预打包，实现成套备料、即领即用，大幅减少分拣点数时间，提升配料发料效率。同时优化库区布局与货位管理，高频物料就近存放，实行定置、定量、定位，缩短作业动线；完善入库、拣选、出库等全流程 SOP，减少重复操作与浪费。

质量与追溯管控

强化批次物料专项管理，对需追溯物料统一张贴批次管理标签，上架时绑定对应批次号，发料时批次标签与实物同步发放，实现全程可追溯。严格执行入库验收、在库养护及出库复核制度，落实先进先出，降低错发、漏发及呆滞物料风险。





以人为本 践行社会责任

澳华内镜始终秉持“以人为本”的核心发展理念，建立完善的薪酬福利与职业发展体系，保障员工合法权益，搭建公平晋升通道，常态化开展技能培训，营造和谐包容的工作氛围。在社会贡献层面，公司聚焦县域医疗、基层帮扶等领域，以实际行动回馈社会。

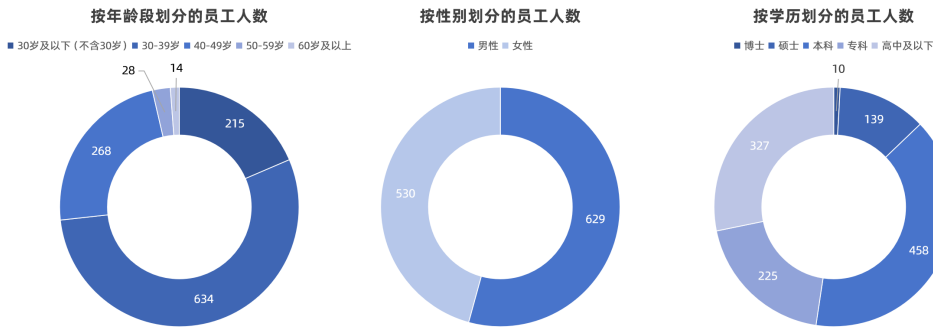
员工权益

治理

澳华内镜将员工权益条款纳入公司章程与治理准则，明确董事会、管理层的权责权限。董事会下设薪酬与考核委员会，负责审议薪酬制度等重大事项，确保决策公平性；管理层牵头制定劳动保护、招聘、培训及绩效管理、申诉维权等专项制度，人力资源部统筹执行，业务部门落实日常员工管理，将合规要求嵌入治理框架。

报告期内，公司总人数为 1159 人，其中母公司人数为 804 人。

公司依据《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，制定《员工手册》《公司招聘管理制度》，明确人员录用管理和招聘流程，提升招聘效率。为满足公司对人才的需求、健全人才选用机制，我们通过社会招聘、内部推荐等方式，多渠道开展招聘工作。同时，公司持续关注关键岗位需求，不断优化招聘策略，为业务发展提供快速、高效的人才支持。



战略

公司人才战略与业务战略深度绑定，及时根据业务战略的规划及变化调整人才战略。定期进行人才盘点，确保人岗匹配、人才结构合理。在此过程中，结合业务深度访谈，确定和建立关键人才画像，建立人才蓄水池，提前锁定并培养未来需要的人才。

为保障核心竞争力，公司人力资源数据化管理系统开发并上线，利用“人事管理看板”，实时高效开展人力资源分析，预测并及时干预人员流失风险，主动预防。优化内部人力资源配置，鼓励人力资源内部流动，实现降本与人才保留的双赢。

影响、风险和机遇管理

员工是公司核心竞争力的体现，直接关系到企业长期发展，需通过系统化管理趋利避害。落实员工权益能提升归属感与工作效率，降低流失率，塑造负责任企业形象；反之，权益保障缺位会引发劳资纠纷，影响公司经营管理。完善薪酬福利与职业发展体系，可吸

引留存核心人才、汇聚员工智慧，推动管理优化与创新，实现员工成长与企业高质量发展的双向提升。

劳动合同签订率

100%

商业秘密协议签署率

100%

社会保险覆盖率

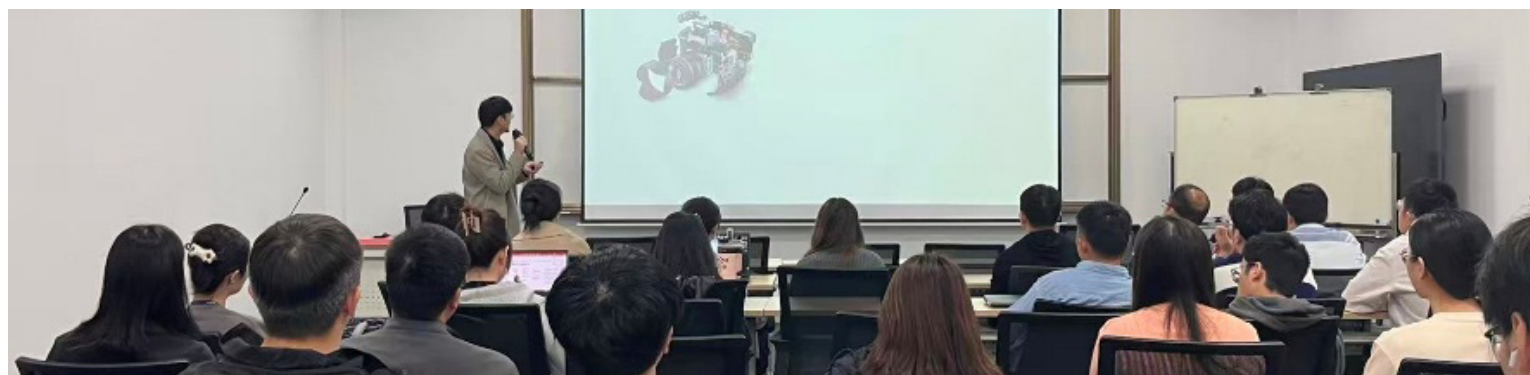
100%

工伤保险覆盖率

100%

员工成长

澳华内镜始终坚持以人为本、人才优先的用人理念，高度重视员工职业成长与能力发展。公司制定《培训管理制度》《培训效果检查表》《培训效果评估表》等规范化制度文件，搭建覆盖全岗位、全周期、全维度的系统化人才培养体系，自主开发多维度内部专属培训课程。培训内容全面覆盖操作 SOP 规范、内镜专业产品知识、行业法律法规、合规运营准则、市场销售能力、临床应用服务等核心领域，构建“培训 - 实施 - 评估 - 优化”的闭环培养机制，实现全员培训全覆盖，持续打造高素质、专业化、稳定化的人才队伍，为公司长期高质量发展筑牢人才根基。



报告期内，公司员工培训次数

510+ 次

薪酬与福利

公司秉持人才共赢、价值共享的核心理念，坚持员工与企业协同成长，全面搭建科学完善的现代化薪酬福利管理体系。公司梳理全职能岗位职级体系，对标医疗器械行业市场化薪酬水平，建立标准化职位矩阵与分级薪酬标准，保障薪酬公平性、竞争力与激励性。

在长期激励维度，公司面向核心人才实施股权激励计划，深度绑定股东利益、公司长远发展与核心团队个人利益，充分激发核心骨干干事创业积极性，吸引、留存高素质优秀人才，构建长期稳定的人才发展生态。

公司推行半年度动态绩效管理机制，定期开展绩效目标复盘优化、员工绩效面谈与成长辅导，打破僵化管理模式，实现绩效全周期动态管控与持续改进。同时公司严格恪守用工合规底线，坚持同工同酬、性别平等，杜绝任何用工歧视；严格禁止雇佣童工、强制劳动，在招聘、入职全流程建立合规管控防线，切实保障员工合法劳动权益。

绩效反馈与申诉

公司建立全周期、多维度、闭环式绩效管理体系，报告期内针对全体非操作类员工制定年度工作目标，于年末开展全员绩效综合评估。绩效考评采用员工自评、直属上级评价、部门综合评审三级评价机制，考评完成后一对一开展绩效面谈与结果反馈，同步建立标准化绩效申诉通道，员工对绩效结果存在异议可依规发起申诉，保障绩效评价公开、公平、公正。报告期内，公司非操作类员工绩效评估覆盖率达 100%。

公司持续畅通员工意见表达渠道，鼓励员工通过正规邮件渠道提交合理化建议、反馈诉求与投诉意见。公司搭建公开透明、高效顺畅的内部沟通受理机制，规范诉求受理、处理、反馈全流程，切实保障员工话语权与合法权益，持续优化内部管理氛围，推动公司管理工作规范化、制度化有序运行。



职业健康与安全

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，建立全员安全生产责任制，建立由公司主要负责人牵头、分管领导负责、各部门分工、全员参与的职业健康安全管理组织架构。通过分级负责、层层落实，确保职业健康安全管理责任全覆盖、可追溯。2025年，公司围绕职业健康安全重点开展以下工作：

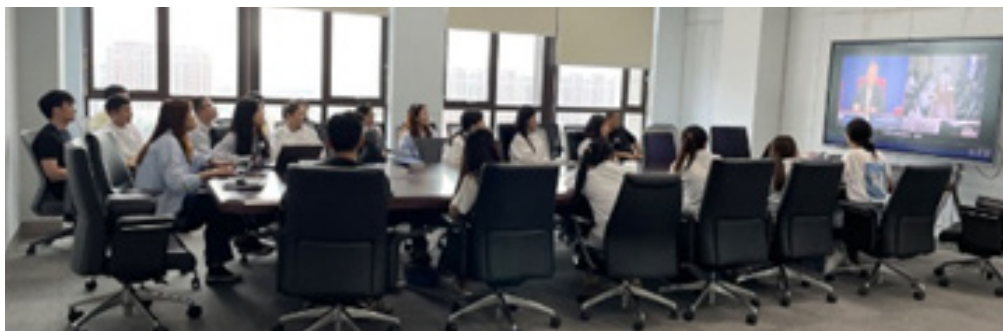
01 完善安全责任体系，健全管理制度，强化制度执行与合规管理；

02 深化风险辨识与隐患排查治理，对危险作业、特种设备、消防及电气安全等开展专项整治，实现隐患闭环管理；

03 加强职业健康防护，定期开展作业场所危害因素检测与员工职业健康体检，规范劳动防护用品配备与使用；

04 强化全员安全教育培训，新员工三级安全教育覆盖率 100%、特种作业持证上岗及常态化安全宣传；

05 完善应急预案并定期组织开展应急演练，提升公司应急小组的应急处置能力，切实保障员工职业健康与生命安全。



安全培训员工覆盖率

100%

安全风险防护培训覆盖率

100%

员工体检覆盖率

100%

职业病危害因素检测率

100%

职业病危害因素监测合格率

100%

县域医疗与社会公益

治理

澳华内镜以技术下沉、人才培养为核心，将先进内镜诊疗技术与标准化培训体系带到基层医院，助力提升县域医疗机构早癌筛查与诊疗能力，推动优质医疗资源普惠共享，践行企业社会责任。

指标和目标

活动场次 **79+** 覆盖城市 **52+**
惠及医生 **4420+** 公益捐赠 **76.02** 万元

本年度，公司向北京大医公益基金会、北京海润公益基金会、北京鸿远公益基金会、上海科技发展基金会捐款，助力儿科呼吸内镜医师培训、消化内镜技术诊疗、医工交叉等领域的人才培养与技术创新，以实际行动践行社会责任。

战略

公司聚焦县域地区，助力提升县域医疗服务能力，提升医疗设备基层渗透率，定向研发基层适用产品。

产品研发战略

针对基层“设备操作简便、维护成本低、性价比高”的需求，定向研发基层适用型产品。

市场拓展战略

推行“县域医共体整体解决方案”，联动全国顶级三甲医院专家资源、行业学盟及官方机构，构建“学术巡讲+专家下基层+脱产培训”机制，实现公益项目标准化策划、常态化落地、成效化复盘，保障县域医疗工作有序高效开展。

长期发展战略

将县域医疗市场作为公司收入增长的一部分，推动县域医疗器械的国产化替代，实现分级诊疗目标。

风险与机遇分析

风险类型	风险描述	影响的时间范围	潜在财务风险	应对措施
市场风险	<ul style="list-style-type: none">县域医疗市场推广；基层支付能力有限；基层医生技术差异	短期、中期、长期	市场份额减少； 营收减少	<ul style="list-style-type: none">坚持质量优先原则，通过技术创新提升产品性价比；加强品牌建设，通过优质服务提升客户粘性。
产品风险	<ul style="list-style-type: none">县域医疗机构操作环境复杂，设备使用不当可能引发不良事件；基层维保能力不足，影响设备正常运行	短期、中期、长期	运营成本增加； 营收减少	<ul style="list-style-type: none">强化设备操作培训，配备专职工程师，缩短故障响应时间；优化设备设计，提升产品的抗干扰性和易维护性，降低操作门槛。
合规风险	<ul style="list-style-type: none">部分地区政策执行标准不统一	短期、中期、长期	营收减少	<ul style="list-style-type: none">实时跟踪各县域医疗政策变化，确保业务合规；与地方卫健部门建立常态化沟通机制，及时了解政策导向。

县域医疗与社会公益

消化内镜医师培训 基层学术巡讲

推动优质医疗资源下沉、提升县域诊疗能力，是实现分级诊疗和健康中国战略的重要一环。近年来，县盟携手澳华持续深耕县域医疗领域，汇聚全国各大医院的多位专家，通过技术创新与学术赋能，助力基层医院建设高质量的消化内镜诊疗体系。

覆盖城市及地区：北京、天津、辽宁沈阳、内蒙呼和浩特、山东济南、山东曲阜、河北石家庄、河北保定、新疆木垒、湖北红安、江苏昆山、江苏徐州、浙江杭州、浙江衢州、福建连江、云南昆明、云南昭通



消化及消化内镜诊疗技术 普及与提升项目专家下基层

2025年，以“专家下基层”为主题的消化内镜培训项目正式启动。多位全国知名专家走出诊室、走进县城，通过手把手带教、面对面研讨、手术演示与病例复盘，将前沿技术与临床智慧，直接传递至县域医疗一线。以专家的“授之以渔”，赋能基层消化人才建设，上下级医院齐心协力，共同织就更坚实、更可达的消化疾病诊疗网络。

覆盖城市及地区：北京怀柔、黑龙江牡丹江、辽宁本溪、河南洛阳、河南辉县、湖北当阳、湖北大悟、福建南平、福建诏安、浙江安吉、广东东莞、广东吴川、重庆石柱



消化内镜医师培训 脱产培训班

为切实提升基层消化内镜诊疗水平，国家卫生健康委人才交流服务中心携手海南博鳌县域医疗发展研究中心及澳华内镜，共同开展消化内镜医师培训项目。该计划聚焦强化基层消化内镜技术的临床水平提升、诊疗行为规范，筑牢内镜医疗的安全基石。各地医护人员深入切磋、碰撞思想，为未来高效解决临床复杂问题打好思维基础，将理论思路和实践能力有机地结合一体。

覆盖城市及地区：北京、天津、吉林长春、辽宁沈阳、山西太原、河南郑州、湖北武汉、福建福州、广东深圳、贵州遵义



践行“一带一路”倡议

公司践行“一带一路”倡议，在国家卫健委人才交流服务中心主办下，以南京鼓楼医院与复旦大学附属中山医院为前沿阵地，成功举办4期一带一路国际培训班，并通过支持中非消化内镜联盟成立及在埃及首开海外学习班，持续深化国际学术交流，向全球展示国产内镜创新实力与中国方案，实现国内外学术品牌双重升级。





环境保护 筑就绿色根基

公司秉持绿色发展理念，将生态环保要求全面融入生产经营各环节，严格遵守环境保护相关法律法规。聚焦污染物减排、资源高效利用等核心方向，严控废水、废气、固废排放，规范危险废物处置流程。

应对气候变化

公司积极关注气候变化，明白气候变化逐渐成为全球性议题，不断健全气候风险治理体系，定期识别及评估极端天气事件为公司带来的潜在风险。2025年，我们基于行业性质、产品特征与业务运营情况，识别出以下可能在短期、中期或长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略等产生潜在影响的气候相关风险和机遇，并制定应对措施。经评估，本年度已识别的气候相关风险和机遇不会对公司当期及下一年度财务状况、经营成果、现金流产生重大影响。

公司始终将应对气候变化作为可持续发展的核心议题之一，通过建立健全气候风险治理体系，全面识别物理风险、转型风险与发展机遇，构建了“风险识别-评估-应对-跟踪”的全流程管理闭环。公司将以本次评估为基础，持续完善气候风险管理机制，强化低碳技术研发与绿色运营实践，以负责任的企业行动，为减缓气候变化、推动绿色低碳转型贡献澳华力量。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	影响周期	应对措施
物理风险	急性风险 位于上海等沿海地区的运营场所，可能受台风、海平面上升影响。急性气候事件可能扰乱供应商的生产或物流运输，影响产品交付。	短期，中期，长期	制定极端天气应急预案，实现极端天气快速响应。
	慢性风险 平均气温升高导致公司需要消耗更多能源调节运营场所的温度。	长期	对现有设备定期进行使用情况监测；针对新建项目，选择采购低能耗的设备。
转型风险	政策与法规风险 环境保护政策趋严，要求公司减少运营碳排放，将导致公司需要投入更多资源进行节能减排改造。	中期，长期	持续关注国家和地区的气候和环境政策，定期检测排放情况，合规排放。
	市场风险 市场对低碳、绿色产品的需求逐渐增加，公司如不能推出更多符合要求的产品，可能无法满足客户需求，将面临订单减少、客户流失的风险。	中期，长期	积极了解客户对产品的绿色环保要求，在产品研发中加强低功耗、高效能的设计。
	技术风险 低碳设备和环保生产技术的开发存在不确定性	中期，长期	加大高效、节能、低碳技术的研发投入力度，提升对低功耗、高效能的清洁技术产品研发能力。
机遇	声誉风险 投资者及利益相关方对公司气候变化行动越来越关注，若公司未能在应对气候变化方面开展积极的工作，将导致公司失去利益相关方的信任，声誉受损。	中期，长期	推行节能减排行动，降低能源消耗；加强利益相关方沟通，积极披露公司气候应对的措施。
	运营管理机遇 实行经济用电方式、提倡绿色办公、采用绿色环保材料包装等措施，可降低日常运营费用与材料消耗，对期间费用控制形成正向影响。	中期，长期	持续开展节能减排举措，倡导绿色办公、绿色运营推动供应链践行低碳理念，鼓励供应商采取措施应对气候变化。

注：影响周期中短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5-10年）。

环境合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《上海环境保护条例》等法律法规，将环境合规管理融入生产经营全流程。明确各部门、各岗位环境管理职责，定期开展环保法规政策培训，提升全员合规意识与执行能力。常态化开展生产现场环境合规检查，重点围绕废水、废气、固废排放管控等关键环节开展隐患排查与整改，实现问题闭环管理。

报告期内，公司及子公司均不属于生态环境部门公布的重点排污单位，公司已通过ISO14001环境管理体系认证。



水资源管理

公司高度重视水资源的高效利用与精细化管理，将节水理念深度融入生产运营与日常办公全流程。依托ISO14001环境管理体系，公司建立了水资源计量与监测机制，对生产用水、生活用水等关键环节进行数据统计与分析，持续优化用水结构，提高水资源重复利用率。

报告期内，公司总耗水量为14,090.27吨，综合耗水强度控制在18.21吨/百万元营收以内，彰显公司在绿色生产、高效用水方面的管理成效与责任担当。

报告期内总耗水量

14,090.27 吨

报告期内耗水强度

18.21 吨 / 百万元营收

废气与废水排放

公司各厂区产生的主要废气为车间焊接废气、食堂油烟废气、地下车库废气等，主要依托排风设备进行收集，对有害气体进行净化处理后排放。

公司各厂区排放的废水主要为职工生活废水和生产清洁废水，职工生活污水主要包括办公废水和食堂废水，生产清洁废水主要为生产过程中生产工具、零部件、洁净服等清洗后形成的废水，各类废水均统一排入市政污水管网，由相关地区的污水处理厂集中处理。

废弃物处理

公司根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《废弃电器电子产品回收处理管理条例》等法律法规，制定《一体化管理手册》，明确废弃物管理标准与责任分工，保障所有废弃物处置工作合规开展。

公司工业固体废物主要为废弃包装材料、报废零部件、金属边角料、不合格废品等，一般工业固体废物委托第三方处理。危险废物来源于公司金工加工环节产生的切削废液、研磨废液及生产装配环节中产生的少量废有机溶剂。公司及子公司已根据《危险废物贮存污染控制标准》等法律法规的相关规定，委托有危险废物处理资质的第三方进行危险废物的无害化和合规化处置。



报告期内废弃物产生总量

179.14 吨

报告期内危险废弃物产生量

1.11 吨

报告期内一般工业固废生产量

178.03 吨

能源利用

能源利用方面，公司结合经营实际，建立基础能源管理规范，合理管控办公、生产等环节的电力、燃气等能源消耗，配备节能型设施设备，强化全员节能意识，做好日常能源消耗统计与管控，践行简约高效的用能模式，助力绿色运营。

公司将能源利用效率纳入可持续发展考核体系，依托 ISO14001 环境管理体系，建立能源消耗计量、统计与分析机制，重点管控生产工艺、办公运营等环节的能源消耗。报告期内，公司外购电力使用量为 409.96 万千瓦时，能源消耗量控制在 503.84 吨标准煤以内，通过持续优化用能结构、推广节能技术应用，能源利用效率稳步提升，有效助力生产运营低碳转型。

外购电力使用量

409.96 万千瓦时

能源消耗量

503.84 吨标准煤

绿色数字化运营升级

报告期内，公司通过衬芯循环复用、物流节能优化等举措降低固废与碳排放，构建绿色高效的运营模式。同时，依托数字化系统实现供应链全流程溯源与线上化管理，规范质量追溯与采购审批流程。

环境与绿色运营方面

持续深化资源循环利用，建立车间与仓库衬芯双向循环复用机制，同步推进供应商端衬芯包装回收周转，全年循环复用衬芯超 8000 件，大幅减少包装耗材消耗与固废产生；推行合并包装、集中发货，降低物流能耗与碳排放，绿色仓储水平持续提升。

质量治理与合规管控方面

全面规范出口产品 COA 质量检验证书管理，实现检验数据可追溯、证书出具标准化，保障出口产品质量合规；强化 COD 批次追溯体系落地，统一批次标识标签，实现从原料入库到成品出库全链条追溯，满足客户与市场监管要求。

数字化与降碳增效方面

依托 SAP 系统实现采购全流程线上化、系统化运行。从采购申请、MRP 运算、价格录入、自动生成采购订单，到入库校验等环节均由系统统一处理，流程规范、数据可追溯。付款审批采用电子签章与自动盖章流程，实现全流程电子化审批，取消线下纸质签核，大幅提升采购与付款效率，降低运营风险，为供应链精细化管理提供有力支撑。同时，公司大力推广线上会议、远程评审、线上程序测试优化，减少差旅出行与现场集中，降低办公能耗与碳排放，提升工作效率的同时践行低碳运营理念。



附 指标索引表

附：指标索引表

披露要求	对应条款	报告章节	未披露议题说明	
社会	乡村振兴	第三十九条	县域医疗和社会公益	
	社会贡献	第四十条	县域医疗和社会公益	
	创新驱动	第四十二条	创新驱动与成果落地、知识产权保护	
	科技伦理	第四十三条	科技伦理	
	供应链安全	第四十五条	供应链管理、仓储管理与合规运营、绿色数字化运营升级	
	平等对待中小企业	/	/	公司不属于四十六条列示的强制披露主体
	产品和服务安全与质量	第四十七条	产品和服务安全和质量	
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	数据安全与客户隐私保护	
	员工	第五十条	员工权益、员工成长、薪酬与福利、职业健康与安全	
环境	应对气候变化	第二十一条 - 第二十八条	应对气候变化	
	污染物排放	第三十条	废气与废水排放	
	废弃物处理	第三十一条	废弃物处理	
	环境合规管理	第三十三条	环境合规管理	
	能源利用	第三十五条	能源利用	
	水资源利用	第三十六条	水资源管理	
	循环经济	第三十七条	/	现阶段该议题对公司不具有重要性
	生态系统和生物多样性保护	/	/	公司主营业务不涉及生态敏感领域，对生态系统和生物多样性无重大影响，该议题不具有重要性
可持续发展相关治理	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通	
	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	恪守商业道德	
	反不正当竞争	第五十六条	恪守商业道德	
	尽职调查	/	/	现阶段该议题对公司不具有重要性

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》指标索引表