



2025

南京健友生化制药股份有限公司

可持续发展报告

Sustainability Report



目录

关于本报告	01
管理层致辞	02
关于健友股份	04
ESG 管理	05
第一章 产品责任与创新	08
第二章 气候变化与环境管理	13
第三章 供应链责任	20
第四章 员工发展	24
第五章 社区与社会	31
第六章 公司治理	32
附录	37



关于本报告

报告信息说明

本报告是南京健友生化制药股份有限公司（以下简称“本公司”）及其附属公司（以下统称“健友股份”、“公司”、“我们”）发布的首份可持续发展报告。报告阐述了公司可持续发展理念和政策以及 2025 年在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力，回应利益相关方的期望与关切。

报告范围

本报告时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为保持信息的连续性，对部分内容进行了回溯和延展。所涉及信息来源于公司内部数据以及公开资料。

参考标准

本报告遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》，并参考全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 发布的《GRI 可持续发展标准》、气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 发布的《气候相关财务信息披露工作组建议报告》，以及联合国 17 项可持续发展目标 (SDGs)。

获取途径

本报告分别发布中文版和英文版，以电子文件形式向公众发布，欢迎点击公司官方网站 (<https://old.nkf-pharma.com/>) 查阅获取，并了解更多相关信息。如中英文版本间存在差异，以中文版为准。

管理层致辞

尊敬的各位股东、投资者及社会各界朋友：

您好！

过去一年，全球医药产业格局持续演变，行业监管趋于严苛，市场竞争愈发激烈。面对挑战，公司始终坚守“以质量保安全、以创新促发展、以责任铸信誉”的核心理念，在深耕肝素原料药及制剂主业的同时，积极开拓无菌注射剂等新兴业务方向，全力推进全球化战略布局，向股东、客户、患者及社会各界交出了一份来之不易的答卷。至此，健友股份向各位利益相关方郑重呈上我们 2025 年度可持续发展报告。

深耕肝素领域，夯实产业根基

肝素原料药及制剂是公司多年积累形成的核心竞争优势所在。作为全球重要的肝素产业链参与者，公司以南京总部为研发制造中心，以美国 Meitheal 平台为北美市场商业化桥头堡，构建起覆盖原料药研发、制剂生产、国际注册及商业推广的完整产业链体系。截至 2025 年末，公司及子公司共拥有超过 100 项境外药品注册批件及逾 30 项国内药品注册批件，市场覆盖范围持续扩大。

2025 年，公司继续以肝素核心产业链为压舱石，以无菌注射剂技术平台为增长引擎，在抗凝、抗感染、抗肿瘤、麻醉等重点治疗领域持续推进在研项目，强化从原料药到制剂的协同开发能力。面对肝素市场的周期性压力，公司以主动变革的姿态推动产品线多元化，以提升盈利韧性与可持续增长潜力。

质量第一，患者安全是我们的终极承诺

在健友股份，“产品质量”不是一句口号，而是贯穿研发、采购、生产、放行全流程的行动准则。公司所有无菌注射剂产线均通过美国 FDA 认证，生产车间悉数通过国家 GMP 认证，严格履行国内外法规对药品质量的最高要求。

2025 年，公司进一步深化质量管理体系建设，健全偏差管理、变更控制与 CAPA（纠正与预防措施）机制，持续提升生产一致性和放行合规性。药物警戒体系持续完善，覆盖上市后不良事件监测、风险信号识别与闭环管理的工作机制不断强化，确保患者用药安全始终处于受控状态。公司深知，每一支进入流通环节的药品背后，都承载着患者的生命与信任，这是我们持续精进质量管理的根本动力。

推进 ESG 实践，以责任驱动长期发展

可持续发展不是额外的负担，而是企业高质量运营的内在要求。2025 年，公司在以下四个领域重点推进 ESG 工作：

一是环境合规。公司严格执行环保法规要求，推进废气、废水、固体废物的规范化管理与污染防治。持续开展节能改造与能效提升，将温室气体盘查纳入年度管理体系，以实际行动响应绿色制造和低碳转型的时代要求。

二是员工安全。安全生产是公司运营的底线。报告期内，公司持续完善安全生产责任制，强化危险化学品管控、特种设备管理及应急演练机制，以制度化、常态化的安全管理保障每一位员工的生命健康。

三是供应链可追溯。作为肝素产业链的重要主体，公司高度重视原料来源的质量与合规性。2025 年，公司持续完善供应商准入与分级管理机制，强化动物源性原料批次追溯体系，从源头确保产品安全可靠，以负责任的供应链管理服务于全球客户与患者。

四是公司治理。公司持续优化 ESG 治理架构，形成“董事会统筹—管理层推进—职能部门执行”的三级联动机制。在商业道德与反腐败领域，公司坚守廉洁从业底线，完善举报与问责机制；在数据安全方面，持续强化信息系统安全管理和员工数据合规意识，以健全的治理体系为可持续发展提供制度保障。

面向未来，我们的承诺

可持续发展是一场没有终点的旅程。面对国际监管日趋严格、供应链风险持续演变、气候变化影响日益深远的外部环境，健友股份将坚持以质量为本、以责任为先，持续强化 ESG 管理能力。我们相信，一个在质量、安全、合规和环境方面都经得起检验的企业，才是真正值得长期信赖的合作伙伴和投资标的。

我们诚挚感谢各位股东的长期支持与信任，感谢合作伙伴、客户的携手同行，感谢监管机构的规范引领，感谢每一位员工的辛勤付出，以及社会各界对健友股份的持续关注与期望。正是这份信任，激励我们在高质量、可持续的发展道路上不断前行。

南京健友生化制药股份有限公司董事会

二〇二六年四月



关于健友股份

公司简介

南京健友生化制药股份有限公司是中国领先的高端无菌注射剂与肝素全产业链国际化制药企业。

公司成立于 2000 年 10 月 16 日，于 2017 年 7 月 19 日在上海证券交易所主板上市（股票代码：603707.SH）。公司致力于建设国际一流的生物制药公司，打造一体化的制剂国际化平台，成为国内企业进军国际市场的桥头堡。公司是全球最大肝素类原料药和制剂供应商之一，在全球市场有超过 80 个制剂品种在 60 多个国家和地区开展业务。健友股份在美国拥有成熟的研发、质量、注册、销售团队，并以每年十几个 ANDA 批件的速度，已经成长为美国最主要的高端注射剂供应商之一。

愿景与使命

健友股份始终秉承“建设一流的国际化生物制药企业”的企业愿景，以“阳光文化、品质产品、卓越运营、共享发展”为企业文化纲领，致力于打造国际化、高品质的医药生产企业，在中国市场，公司始终以质量标杆及行业龙头为发展方向，成为多品种注射剂的供应商，成为中国市场的领先者。在美国、欧洲等成熟市场，公司作为制剂产品的竞争参与者，以成为美国注射剂主流供应商、成为全球具有相当影响力的制药企业为战略目标。在公司现有高品质肝素产品领域优势地位基础上，基于肝素行业的良好发展前景以及医药产业国际分工转移、我国医药产业升级以及专利药到期带来的发展机遇，公司将进一步巩固在高品质肝素产品的行业的领先地位。积极寻找并探索市场前景较好的其他医药产品，拓展产品线，完善产品链及均衡主营业务发展，从而实现产品多元化、生产垂直一体化的经营战略。

业务布局

公司是一家集药品研发、生产、销售为一体的制药企业，积极布局化学药、生物药领域，建立涵盖心血管、神经类、麻醉剂、抗肿瘤制剂、手术辅助类及其他高附加值无菌注射剂等丰富的产品管线，是全球市场多品种注射剂的供应商。公司具备完整的从药物研发、大规模生产到商业化的全产业链能力，能够为合作伙伴提供包括制剂研究、生产、市场等多业务类型 CDMO，助力更多企业走向国际规范性市场，在中国医药能力结构化升级中贡献力量。

报告期内公司从事的主要业务包括无菌注射液业务、肝素原料药业务、CDMO 业务、生物药创新业务。

ESG 管理

治理体系

公司坚持把制度建设作为 ESG 治理的基础工程，围绕合规经营、研发创新、药品质量、安全生产、环境保护、职业健康、员工发展、反腐败、供应链管理和信息披露等方面，持续完善政策制度体系。

坚持组织架构先行，公司构建了由董事会 / 战略委员会、ESG 工作组、各部门及子公司组成的三级 ESG 治理架构：

第一级 董事会 / 战略委员会

董事会是 ESG 工作的最高领导和决策机构，负责审议重大 ESG 事项，对公司可持续发展战略方向作出决策。董事会下设战略委员会，是 ESG 工作的研究和指导机构，负责对 ESG 重要议题进行研究分析，向决策层提供专业建议，指导 ESG 工作整体推进。

第二级 ESG 工作组

负责 ESG 工作的日常管理与协调。公司董事会秘书担任工作组组长，各部门负责人、各子公司经理为成员，董事会秘书办公室为牵头部门，统筹协调报告编制、数据收集和信息披露工作。

第三级 各部门及子公司

ESG 工作的具体执行单位，负责本部门 / 子公司范围内的 ESG 数据收集、制度落实和专项工作推进，定期向 ESG 工作组汇报进展。

依托上述三级 ESG 治理体系，公司在本年度主动参与的 EcoVadis 可持续发展评级问卷中取得阶段性重要成果，荣获 EcoVadis 承诺奖章。未来，公司将持续依托现有管理架构，深化各 ESG 议题的系统化管理，进一步完善数据收集与信息披露机制，以期在后续评级中取得更优异的成绩，持续提升可持续发展竞争力。



恭喜您！

贵公司已荣获承诺奖章，用于表彰贵公司在可持续发展方面所取得的成就。
[了解 EcoVadis 奖牌与奖章计划](#)

○ EcoVadis 承诺奖章

重要性议题分析

双重重要性评估方法

根据上海证券交易所发布的《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》，本公司在本报告编制过程中对可持续发展议题开展了双重重要性分析，综合考量以下两个维度：

- ◎ **财务重要性：**各议题对公司财务状况、经营绩效及企业长期价值的实际或潜在影响；
- ◎ **影响重要性：**公司经营活动对经济、环境和社会产生的实际或潜在影响，包括正面与负面两个方向。

在议题识别与评估过程中，公司综合参考了上交所 14 号指引、GRI 标准等 ESG 披露框架中的议题，以及同行业上市公司的披露实践和监管政策动态。结合公司肝素产业链特征、无菌注射剂业务属性和国际化经营背景，对各议题的重要程度进行综合研判，形成本报告的重要性议题清单，经管理层确认后，依据重要程度在报告各章节中展开披露。

利益相关方识别与重要性议题

利益相关方沟通

公司识别出七类主要利益相关方，并建立差异化的沟通机制，确保及时回应各方关切：

利益相关方	主要关切议题	主要沟通方式
监管机构与证券交易所	合规经营、信息披露规范、环保达标、安全生产	定期信息披露、监管检查配合、合规报告
投资者与资本市场	ESG 治理水平、经营韧性、应对气候变化	季度 / 半年度业绩说明会、一对一机构调研、线上访谈
客户与合作伙伴	产品质量与安全、供应链管理、合规经营、应对气候变化	客户审计、质量会议、定期沟通、投诉处理机制
员工	职业发展、薪酬福利、职业健康安全、公平就业	职代会、员工座谈、满意度调查、知心热线
供应商	供应链管理、合作关系、产品质量与安全	供应商审计、质量联络、采购协议
患者 / 医疗机构	产品质量与安全、药品安全有效、稳定可及、不良反应监测	客户服务响应
社区与公众	公益贡献、企业信誉	环境信息公示、社区沟通、公益活动

公司在日常经营活动中通过多种常态化渠道与各方保持沟通与回应，持续关注并回应各利益相关方的核心诉求。经内外部调研及综合评估，公司确定以下议题具有双重重要性：产品质量与安全、安全生产、合规经营、应对气候变化。

详细议题清单¹如下：

影响重要性	财务重要性	双重重要性
应对气候变化	应对气候变化	应对气候变化
污染物与废弃物管理	研发创新	产品质量与安全
能源管理	供应链责任	安全生产
水资源管理	产品质量与安全	合规经营
乡村振兴与社会贡献	安全生产	
产品质量与安全	商业道德与反腐败	
数据安全与隐私保护	合规经营	
安全生产		
员工培训与发展		
合规经营		

¹ 经与各利益相关方充分沟通，并结合本公司实际业务运营情况综合评估，本公司目前不涉及生态敏感地区的运营活动，不存在对中小企业的逾期未结应付账款，循环经济相关实践亦处于初步探索阶段。综合以上情况，上述议题目前对本公司运营及财务状况不构成重大影响。

产品责任与创新

药品质量、安全性、可及性与创新能力是医药企业可持续发展的核心。作为全球肝素产业链的重要参与者和高端无菌注射剂供应商，健友股份深知每一支药品背后都承载着患者的生命与信任。公司将产品质量和患者安全作为不可动摇的底线，以严格的 GMP/cGMP 合规体系、持续迭代的研发能力和完善的药物警戒机制，构筑从研发立项到上市后监测的全生命周期责任管理体系，确保公司产品在全球市场持续赢得监管机构、客户和患者的信赖。

产品质量与安全：筑牢药品全生命周期质量防线

产品质量与安全是医药企业履行社会责任、保障患者权益的核心内容，也是企业稳健经营和国际化发展的基础。健友股份持续完善覆盖原料采购、生产制造、质量检验、产品放行、客户投诉、退货管理和产品召回等环节的质量保障体系，通过制度建设、过程控制和持续改进，不断提升产品质量稳定性和安全管理水平。

管理体系

公司秉承“阳光文化、卓越运营、品质产品、共享发展”的质量方针，依据《中华人民共和国药品管理法》、《药品生产质量管理规范（以下简称“中国 GMP”）》、欧盟药品生产质量管理规范（简称“欧盟 GMP”）、人用药品技术要求国际协调理事会 Q7 指南（以下简称“ICH Q7”）及人用药品技术要求国际协调理事会 Q10《质量管理体系》（以下简称“ICH Q10”）等国内外法规和指南要求，建立了一套覆盖产品全生命周期的优良质量管理体系。该体系涵盖物料采购、生产、检验、仓储、发运等所有环节，通过质量保证和质量控制两大职能实现全过程监管。

我们建立并完善健友股份质量管理体系，搭建包括质量标准、程序文件、操作规程和记录四个层级，全面规范各项质量活动。2025 年，公司持续完善质量体系，修订《变更管理规程》《偏差管理规程》《OOS/OOT/OOE 管理规程》《CAPA 管理规程》等关键文件，并新增《生物制品偏差上报操作规程》和《客户理赔管理规程》，进一步提升质量管理能力。与此同时，公司质量体系运行以质量风险管理为核心，采用失效模式和影响分析（FMEA）等工具开展风险识别、评价、控制、沟通和回顾审核，确保质量风险的动态管理，细化生物制品上市后风险管理及客户权益保障机制。

质量体系核心要素

- ◎ **验证管理：**严格执行工艺验证、清洁验证、分析方法验证及计算机化系统验证，确保所有关键工艺参数和质量属性持续受控。所有生产活动均严格遵循工艺规程和岗位操作规程，关键工艺参数和质量属性通过持续验证和动态监测保持受控状态。
- ◎ **变更控制：**所有变更均基于风险评估分级管控，重大变更须经跨部门评审委员会评估，确保变更对产品质量无负面影响。
- ◎ **偏差与 CAPA 管理：**对生产、检验、仓储等过程中发生的偏差及不符合项进行彻底调查，制定并跟踪纠正预防措施（CAPA），形成闭环管理。
- ◎ **供应商管理：**对物料供应商及合同实验室实行分级管理，定期审计与动态评价，确保供应链质量稳定。2025 年，公司与关键物料供应商建立联合质量改进机制，物料异常率显著下降，供应链稳定性持续提升。
- ◎ **数字化质量管理：**持续优化文件管理系统和电子数据管理平台，实现记录受控、电子化记录、权限分级管理、数据自动备份与恢复，提升数据完整性保障能力。

客户投诉与召回管理

客户投诉、退货管理和产品召回是药品质量管理体系的重要组成部分，也是企业保障患者安全、维护客户权益和持续改进质量管理水平的重要机制。健友股份围绕客户反馈受理、问题调查、退货评估和召回处置等环节，建立了较为完善的管理流程，推动相关问题实现及时响应、规范处理和闭环管理，不断提升产品质量保障能力和客户服务水平。

- ◎ **客户投诉管理：**依据《投诉管理规程》，对各类渠道接收的质量相关投诉实行统一登记、快速响应与规范调查。投诉受理后由质量部门组织跨职能团队进行根本原因分析，必要时启动 CAPA，并及时将调查结果反馈客户。投诉处理情况纳入管理评审，作为质量体系持续改进的重要依据。2025 年，所有投诉均得到及时有效处理，客户满意度保持良好水平。
- ◎ **退货管理：**根据《退货管理规程》，对退回产品实施严格的接收、隔离与评估流程，确保不合格产品不重新进入市场。2025 年退货数量处于低位且均为非质量原因导致，产品质量稳定可控。
- ◎ **产品召回管理：**公司依据《召回管理规程》，建立召回决策小组，明确召回等级划分（I、II、III 级）和实施流程。一旦发现产品安全隐患，立即启动评估与决策程序，按规定等级及时开展召回行动，并同步报告监管部门及合作方。公司每年定期开展模拟召回演练，覆盖不同市场与产品类型。2025 年按计划完成原料药与制剂产品的模拟召回演练，全年未发生实际召回事件，召回体系运行有效。

对于健友股份而言，质量不仅是法规要求，更是企业对患者、对社会的核心承诺。公司持续完善涵盖原料采购、生产制造、成品放行到客户交付全链条的质量管理体系，2025 年上市产品批次合格率保持 100%，全年未发生重大质量事故和实际召回事件，充分体现了公司质量管理体系的成熟性与稳定性。

认证与审计

健友股份将合规经营视为立足全球市场的根本前提，持续对标中国 NMPA、美国 FDA、欧盟 EMA 等多国监管机构的最高要求，建立并维护符合 ICH 系列标准的质量合规体系。2025 年，公司顺利通过美国 FDA 飞行检查及多项国际客户审计共计二十余次，所有审计均取得良好结果，充分验证了质量管理体系的成熟性与稳定性，获得国内外监管机构和合作伙伴的广泛认可。

2025 年度合规亮点

- ◆ 顺利通过美国 FDA 飞行检查，达到国际领先质量水平；
- ◆ 全年接受多次 GMP 相关审计，包括美国 FDA、江苏省药监局等官方检查及多项国际客户审计，所有审计均顺利通过；
- ◆ 多个原料药产品持有欧盟 CEP 证书，部分制剂通过欧盟成员国互认程序获批；
- ◆ 公司产品已在中国、美国、欧洲等主要市场获得广泛批准，体现出产品质量的国际竞争力。

研发创新与知识产权保护：以技术积累驱动高质量发展

研发创新与知识产权保护是医药企业提升核心竞争力、推动高质量发展的重要支撑。健友股份围绕肝素产业链和无菌注射剂技术平台，持续推进研发投入和技术升级，推动原料药与制剂协同开发，不断提升国际注册申报能力和研发成果转化效率。与此同时，公司持续重视研发成果、核心技术和知识产权的保护，加强专利布局、技术保密和知识成果管理，努力实现研发创新、成果沉淀与价值转化的良性循环。报告期内，公司在工艺优化、技术平台建设、研发团队培养和知识产权保护等方面持续发力，为产品质量提升、业务拓展和可持续发展奠定了坚实基础。

研发创新

持续的研发创新是健友股份保持全球竞争力的核心驱动力。公司以肝素产业链深厚积累为根基，以无菌注射剂技术平台为拓展引擎，持续投入技术研发，推动从单一产品竞争向平台型创新能力竞争升级。

公司围绕肝素产业链核心优势及无菌注射剂技术平台，坚持“市场需求导向+技术平台支撑+国际标准引领”的研发逻辑。一方面持续深化抗凝领域技术积累，推进原料药与制剂协同开发；另一方面加快无菌注射剂、复杂制剂技术储备，不断提升国际注册申报能力，推动研发成果向产业化和市场化加速落地。

在创新路径上，一方面，公司围绕重点治疗领域和国际市场准入要求布局研发资源，提升项目商业转化的针对性；另一方面，公司持续强化原料药与制剂协同开发能力、国际注册能力和复杂注射剂技术储备，推动研发成果加快向产业化和市场化落地。通过不断完善研发组织、强化人才培养和提升项目管理水平，公司努力实现从单一产品竞争向平台型创新能力竞争的升级。

同时，公司也注重研发活动中的合规性与规范性管理。医药研发具有周期长、投入高、质量要求严等特点，公司在项目推进过程中需兼顾科学性、规范性和可追溯性，围绕数据完整性、试验管理、质量研究、申报文件准备和知识成果保护等环节建立相应控制要求，以保障研发过程真实、完整、可审计，支撑产品后续注册申报及商业化应用。

2025 年研发与工艺创新亮点

- ◆ **生产工艺升级：**将 API 浓缩工艺由超滤工艺变更为纳滤工艺，增加设备投资 40 万元，膜耗材年用量从 6 块降至 2 根，膜使用寿命提升至原来的 2 倍，物料利用率显著提高，在 2026 年及后续达肝产品生产中将进一步提高物料利用率；
- ◆ **全流程自动化控制系统：**制剂厂区新建 API 车间投资约 1,200 万元，上线最新生产工艺全流程自控系统，实现 API 生产全流程自动化控制，增加权限管理、安全连锁和紧急停车功能，保障产品质量稳定可靠性与一致性；
- ◆ **垂直流生产模式创新：**采用行业领先的垂直流生产线布局，依据生产流程优化物料中转路径，在满足各国法规的基础上降低中转能耗，提升生产效率。

知识产权保护

知识产权是医药企业创新能力的重要载体，也是企业长期投入和研发成果转化的重要保障。健友股份重视研发成果和核心技术的保护，围绕工艺开发、制剂技术、注册研究和项目转化等环节，不断增强知识产权管理意识与制度建设。

健友股份高度重视知识产权的保护与管理，将其视为激励研发持续投入、保障创新价值转化的重要制度基础。公司在推进在研项目、工艺开发和国际注册过程中，持续强化专利布局、技术保密和知识产权合规意识，努力在创新能力与产权保护之间形成良性循环。

对于医药企业而言，知识产权保护不仅关系企业创新收益，也直接影响持续研发投入的积极性和技术平台建设的稳定性。报告期内，公司在推进在研项目和产品开发的过程中，持续关注专利布局、技术保密、研发数据管理和合作边界管理等工作，努力维护自身合法权益，保障创新活动规范开展。

同时，公司也注重在技术合作、注册申报和国际业务拓展中加强知识产权风险识别，避免因制度不健全或管理不到位导致商业秘密泄露、核心技术流失或合规风险。未来，公司将继续推动知识产权保护与研发管理、法务支持和业务拓展协同联动，形成“创新投入—成果沉淀—权益保护—价值转化”的良性循环，为持续创新提供制度支撑。

绿色研发与可持续产品

随着全球客户、资本市场和监管机构对可持续发展要求不断提升，医药企业的产品责任也在从传统的“质量与安全”向“绿色与可持续”延伸。健友股份积极响应这一趋势，将绿色低碳理念逐步融入产品研发设计、原料选择、工艺优化和供应链管理全过程，探索在保障产品安全性和合规性的前提下，持续降低产品全生命周期的资源消耗与环境负荷，推动产品责任与环境责任的协同提升。

在产品开发和制造过程中，公司结合制药行业特点，重点关注原辅料利用效率、工艺收率提升、能源资源消耗控制、污染物减排和包装优化等方向，推动从源头到过程的绿色改善。特别是在原料药和制剂协同开发场景中，公司通过优化工艺路线、提升自动化和标准化水平、加强设备与公用工程管理等方式，努力减少资源浪费和环境负荷。

对于具有动物源性原料特征的肝素产业链，公司也持续重视原料质量稳定性、供应链可追溯性和全过程风险识别，推动在保障安全和合规的前提下提升供应链管理水平。这种从产品责任延伸至供应链责任和环境责任的做法，有助于公司更好回应国际客户对可持续采购和透明管理的要求。

未来，公司将继续把绿色低碳理念融入技术创新和产品管理之中，探索在节能工艺、绿色包装、资源循环利用和低碳运营等方面取得更多进展，推动产品责任与环境责任深度协同，为可持续发展注入长期动力。

2025 年绿色产品管理实践

- ◆ **产品碳足迹核算：** 公司已完成基于欧洲标准的肝素钠原料药及制剂产品的全生命周期碳足迹核算，为低碳产品开发和客户披露需求提供数据基础；
- ◆ **溶剂循环利用：** API 生产中累计回收乙醇 20 万升、甲醇 34 万升，大幅减少废液排放；
- ◆ **原料可追溯管理：** 公司持续强化动物源性原料的来源资质审核与批次追溯管理，确保肝素原料来源合规、质量稳定。

药物警戒与患者安全：强化上市后风险管理能力

药物警戒与患者安全是医药企业产品责任的重要延伸，也是上市后风险管理的重要组成部分。健友股份持续完善药品不良反应监测和风险管理相关机制，将药物警戒工作作为保障患者用药安全的重要内容。报告期内，公司国内不良反应监测系统保持高效运行，相关报告均按时完成评价并上报，全年未发现新的安全性风险；同时，公司持续完善生物制品上市后风险监测相关流程，不断提升药物警戒管理水平。

管理体系

健友股份持续完善药物警戒体系，将药品不良反应监测作为保障上市后产品安全的重要管理内容。2025年，公司国内不良反应监测系统保持高效运行，相关报告均按时完成评价并上报，全年未发现新的安全性风险，药物警戒工作整体运行平稳有效。与此同时，公司新增《生物制品偏差上报操作规程》，进一步完善生物制品上市后风险监测相关流程，持续提升药物警戒管理水平。

管理实践

- ◎ **国内不良反应监测：**公司国内不良反应监测系统保持高效运行，相关报告均按时完成评价并上报，全年未发现新的安全性风险。
- ◎ **国际药物警戒：**公司与美国药物警戒服务商签订合作协议，持续完善全球不良反应监测网络，提升境外上市产品安全信息的收集与管理能力。
- ◎ **生物制品专项管理：**2025年，公司新增《生物制品偏差上报操作规程》，进一步完善生物制品上市后风险监测相关流程，推动药物警戒工作持续优化。

关键绩效和指标（2025年）

指标	单位	2025
产品研发投入	万元	81,529.11
研发费用增长率	%	5.52
研发费用占营业额比例	%	20.43

气候变化与环境管理

健友股份积极采取气候变化应对措施，开展环境管理和绿色运营，积极履行企业社会责任，全面推进绿色低碳的高质量发展。

气候变化应对

健友股份将气候变化视为企业可持续发展的核心议题，深入识别和评估气候相关风险，积极制定并实施有效策略，以构建企业长期的气候适应能力，确保能够准确识别并有效缓解这些潜在风险，从而保障企业的长期稳定发展。

治理架构与战略

健友股份董事会高度重视气候变化相关议题，成立了专门的气候管理工作小组，负责统筹气候变化相关的战略规划、目标落地及风险管控，并定期向董事会汇报相关进展，推动治理要求落实到经营管理中。

2025年，公司在气候治理领域取得重要里程碑——于2025年10月顺利通过科学碳目标倡议（SBTi）认证，正式确立以下科学减碳目标：

近中期目标（以2024年为基准年）：到2034年，实现范围一和范围二温室气体绝对排放量减少58.8%；范围三中来自外购商品与服务、燃料和能源相关活动、上游运输与配送、售出产品加工及投资类别的温室气体绝对排放量减少35.0%。

碳中和路径规划涵盖能源结构转型（扩大可再生能源使用）、工艺节能改造、供应链低碳协同、废弃物资源化等维度，分阶段推进低碳转型落地。



2025年主要减碳举措

光伏扩容

公司在制剂厂区已建成1.18MW光伏项目基础上，新增安装715.73kW光伏设施，年减碳量达378吨；同时利用API厂区重置建设机会，推进API厂区绿色电厂建设。

蒸汽冷凝水热量回收

公司积极推进制剂厂区一、二车间蒸汽冷凝水热量回收项目，通过管道改造将原直接排放的冷凝水用于工艺用热水预热，减少蒸汽消耗，年减碳量354吨。

范围三减排策略

针对范围三排放，公司制定了初步策略：在外购商品与服务方面，优先采购低碳包装材料（可回收玻璃、环保塑料），与供应商签订低碳合作协议；在投资领域，优先支持低碳转型项目，评估被投资企业气候风险。

气候风险管理

公司制定了极端天气应急预案，应对洪水等自然灾害风险，保障供应链与生产运营连续性。2025年，公司未系统开展气候风险量化财务影响分析，计划在后续年度进一步完善气候情景分析与量化评估能力。

关键绩效和指标（2025年）

指标	单位	2025
温室气体排放总量（范围一+范围二）	tCO ₂ e	47,995.61
温室气体排放密度（范围一+范围二）	tCO ₂ e/万元营收	0.12
范围一：直接排放源的温室气体排放	tCO ₂ e	841.13
范围二：间接排放源的温室气体排放（基于市场）	tCO ₂ e	47,154.48

能源管理

健友股份持续推进能源管理与节能降耗工作，围绕光伏发电、蒸汽系统优化、设备能效提升及余热回收利用等重点环节，完善能源使用管理机制，提升能源利用效率。公司通过新增光伏装机、优化蒸汽管网运行、推广高效变频设备、加强公辅系统精细化管理等措施，持续挖掘节能潜力，并结合蒸汽冷凝水回收、RTO余热利用等项目推进绿色低碳转型，为降低能源消耗和提升综合能效提供支撑。

光伏扩容提升绿色电力使用水平

公司在制剂厂区既有1.18MW光伏项目基础上，于2025年新增715.73kW光伏设施，并持续加强面板清洗和运维管理。报告期内，公司太阳能能源消耗量达到1,880MWh，为优化能源结构、提升可再生能源使用比例提供了支撑。

蒸汽系统精细化管理降低能源损耗

公司围绕蒸汽系统持续推进精细化管理，通过更换失效疏水阀、排查地下漏点、加强蒸汽管道及阀门保温，并结合生产负荷动态调整蒸汽压力，减少蒸汽泄漏和热量损失。2025年，公司蒸汽用量较上年下降约4.96%。

冷却塔变频改造挖掘公辅系统节能潜力

针对冷却塔原有运行中高负荷、粗放式控制的问题，公司规划通过增加变频控制并接入 BMS 系统，实现风机按温度联动调节。根据测算，项目实施后冷却风扇年耗电量可明显下降，节能率约为 28%。

RTO 余热回收推动热能梯级利用

公司结合工艺废气治理系统，探索将 RTO 燃烧过程产生的余热回收用于循环水加热，实现热能梯级利用。根据方案测算，项目投用后可有效减少蒸汽消耗，并同步降低电力消耗和废液产生。

关键绩效和指标（2025 年）

指标	单位	2025
汽油	L	16,991.04
柴油	L	180
液化石油气	吨	8.93
外购电力	MWh	46,049.57
外购蒸汽	GJ	172,300.87
太阳能能源消耗量	MWh	1,880
可再生能源消耗量	MWh	1,880
直接能源消耗量	MWh	266.44
间接能源消耗量	MWh	93,910.92
综合能源消耗量	MWh	94,177.36
综合能源消耗密度	MWh/ 万元营收	0.24

水资源管理

健友股份的制药生产涉及工艺用水、清洗用水、冷却用水等多种用水场景，公司建立了覆盖取水、用水、循环利用和排水的全过程水资源管理体系。

水资源节约

公司通过洗脱水纳滤回收装置，实现生产用水的循环利用，持续提升生产用水重复利用率。API 及制剂厂区分类统计取水与排水量，实现分区精细化管控。

在节水管理方面，公司持续开展节水宣传活动，在厂区张贴节水标识，提升员工节水意识；同时加强地下漏点排查整改，提高巡查频次，发现跑冒滴漏立即维修处置。



○ 节水宣传海报

关键绩效和指标（2025 年）

指标	单位	2025
耗水量	吨	541,136
耗水密度	吨 / 万元营收	1.36



污染防治

健友股份遵循《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，对废水、废气等废弃物开展了合规处理。通过在水资源管理、废气排放控制等关键领域采取有效措施，致力于降低其业务活动对环境的负面影响。

污染物排放管理

公司废气排放主要来自工艺废气、固定源燃烧及移动源燃烧等场景。工艺废气的主要污染物包括挥发性有机物（VOCs）和颗粒物（PM）；固定源和移动源燃烧主要涉及液化石油气和汽油使用产生的相关排放。

公司废水主要来源于生产经营过程。针对不同厂区废水水质和处理需求的差异，公司分别配置了相应的污水处理系统，并通过持续优化处理流程、强化设施运行管理和加强日常维护，不断提升污染物处理效率，确保废水稳定达标排放。

环境影响监测

公司定期委托第三方机构对厂区周边空气质量、地下水质量及噪声开展监测，监测结果显示各项指标符合国家标准，未对员工及周边社区居民造成重大不利影响。通过持续优化污染防治设施运行、加强排放监测和风险预防，公司不断提升污染防治管理的精细化和有效性。报告期内，公司未发生污染物超标排放情况。

废弃物管理

公司遵循“减量化、资源化、无害化”原则，建立覆盖危险废物和一般固体废物的全过程管理体系，对废弃物的产生、分类、暂存、转移和处置实施规范化管理。

废弃物分类与处置

报告期内，公司按照业务单位（API 厂区、FDF 厂区）及废弃物类别（有害废弃物、无害废弃物）分类统计相关数据，并依规建立管理台账。危险废物严格按照相关法律法规要求进行规范贮存和转移，委托具备资质的处置机构合规处置，2025 年危险废物合规处置率保持 100%；一般固体废物则主要通过回收再利用等方式进行处理。2025 年，公司有害废弃物产生量为 676.00 吨，无害废弃物产生量为 330.23 吨。

减量措施与管理提升

公司持续从源头减量、过程控制和信息化管理等方面推进相关工作。在源头环节，公司通过优化生产工艺、减少原料损耗及减少高 VOCs 溶剂一次性使用等方式，降低废弃物产生量；在过程环节，通过加强生产过程管理、规范操作流程和强化分类台账，减少不合格品与混合处置风险；在管理层面，2025 年公司建立危废全过程全流程监控系统，并同步推进环境管理信息系统建设，实现对废弃物处置、水资源使用等关键环境数据的实时监控、自动分析与预警，持续提升环境管理数字化水平。

生态保护与环境合规

健友股份坚持将生态保护与环境合规要求融入生产运营全过程，围绕生态环境保护、合规体系建设和环境风险防控持续开展相关工作。报告期内，公司在推进厂区生态环境改善的同时，不断完善环境管理制度和应急管理机制，持续提升环境治理的规范化、系统化水平，未发生重大环境违法违规或突发环境事件。

生态保护

健友股份重视生产经营活动对周边生态环境的影响，持续推进厂区绿化提升、水土保持和生态监测等工作。根据现有收资材料，公司生产经营活动不涉及生态保护红线区域，不涉及生物遗传资源获取与利用，并通过日常监测和环境应急管理，持续降低生产运营对周边生态环境的潜在影响。

公司生产经营场所未位于生态保护红线范围内，未涉及国家重点保护野生动植物及其栖息地、不涉及生物遗传资源获取与利用。

厂区生态环境提升

2025年，健友股份持续推进厂区生态环境改善工作。结合API厂区重置项目，公司同步开展新增绿化建设，提升厂区生态涵养能力；针对边坡等重点区域实施生态护坡改造，通过铺设植草格、种植固土植物等方式，有效防止水土流失；同时，公司定期对厂区及周边土壤、水质和植被状况开展监测，结果显示周边生态环境指标总体保持稳定向好。

环境合规管理

健友股份严格遵守环境保护相关法律法规，持续完善环境合规管理体系和环境应急预案体系。报告期内，公司围绕环境风险识别、在线监测、事故废水收集、应急物资储备、培训演练及外部协同等方面持续强化环境风险防控能力，不断提升环境管理的规范化和系统化水平。

公司每季度开展环境风险排查，采用风险矩阵法对风险进行分级管理，针对重大风险建立专项整改计划；每年组织应急演练，储备应急物资（吸油毡、应急药剂等）。

报告期内，公司未因污染物排放受到任何重大行政处罚或被追究刑事责任，未发生突发重大环境事件，无环境违法违规情况。

南京健友荣获国家级绿色工厂认定

2026年2月，国家工业和信息化部公示绿色工厂名单，南京健友生化制药股份有限公司成功入选国家级绿色工厂。健友股份近年来持续深化绿色工厂建设，通过能源管理体系认证、光伏发电站建设、生产工艺优化及循环经济项目等举措系统推进节能降耗。



○ 健友股份成功入选2025年度“国家级绿色工厂”

关键绩效和指标 (2025 年)

指标	单位	2025
废气		
挥发性有机物 (VOCs)	千克	3,027.77
颗粒物 (PM)	千克	12.17
废水		
化学需氧量 (COD)	吨	10.98
生化需氧量 (BOD)	吨	2.32
氨氮 (NH ₃ -N)	吨	0.92
总氮 (TN)	吨	1.53
总磷 (TP)	吨	0.27
废弃物		
无害废弃物	吨	330.23
无害废弃物密度	吨 / 万元营收	0.00083
有害废弃物	吨	676.00
有害废弃物密度	吨 / 万元营收	0.0017
报告期内因环境事件受到重大行政处罚或被追究刑事责任的件数	件	0

供应链责任

公司将可持续供应链建设视为提升供应链韧性、保障产品质量与推动责任共担的重要抓手，持续将环境、社会及治理要求融入供应商准入、审核、合作与赋能全过程。报告期内，公司围绕供应商廉洁管理、质量管控、环境合规与风险识别等关键环节不断完善管理机制，推动供应链向更加规范、透明、绿色和可持续发展的方向发展。

供应商治理架构

公司持续完善供应商管理责任体系，推动供应商管理要求在采购协同、质量把控、风险防范和持续优化等环节有效落实。结合现有业务管理机制，公司供应商管理工作由采购部门牵头推进，质量、运营及经营管理等相关部门协同参与，围绕供应商开发引入、合作管理、质量审核、风险识别、日常协同及优化提升等方面形成跨部门联动的管理机制，不断夯实供应商管理基础，提升供应链运行的规范性和稳定性。

在供应商管理过程中，公司由采购部门牵头负责供应商开发引入、合同签订、合作执行及日常协调，质量部门重点参与供应商质量审计和质量保障能力审核，运营及经营管理等相关部门围绕风险应对、需求协同和专项优化等提供支持，形成覆盖准入、合作、评估与改进的协同管理机制。公司依托供应商管理制度、年度评估安排和跨部门协同机制，持续推进供应商管理规范化建设，保障供应稳定、质量可控、合作有序和风险可管。

供应商准入与分级管理

公司高度重视供应商准入管理，将其视为保障供应链稳定运行、维护产品质量安全和提升全球采购协同能力的重要基础。结合业务国际化发展需要，公司在境外采购中采用全球 API Sourcing 采购模式，持续推进多元化供应商体系建设，并与全球多家供应商建立稳定合作关系。在此基础上，公司围绕原辅包等重点物料，逐步建立覆盖供应商开发、引入、评估、合作与优化的管理体系，明确供应链管理的总体要求和实施路径，并通过前移管理要求，从源头夯实供应链稳定、质量可靠和合作可持续的基础。

截至报告期末，健友股份纳入管理的供应商共 729 家，其中境外供应商 50 家、一级供应商 73 家。公司持续加强供应商责任管理，报告期内一级供应商《供应商行为准则》签署覆盖率达到 100%。

供应商准入

在供应商准入过程中，公司围绕质量保障、合规经营、交付能力和风险控制等方面开展前置审核，强化对新准入关键物料供应商的综合评估，重点审查供应商的生产能力、质量保障能力、合规经营情况以及供应链稳定性，力求在合作初期识别潜在风险、把控准入质量，杜绝高风险供应商进入供应体系。对于原料、辅料、内包材、外包材等关键物料，公司更加重视对供应商资质条件和履约能力的系统审查，以确保供应商在质量、交付和规范运营等方面满足公司要求，为后续稳定合作奠定基础。得益于严格的供应商信用管理与资金协同安排，报告期内，我们未发生任何中小企业应付款项逾期未支付事件。

差异化审核要求

除关注供应商基本经营与履约能力外，公司还结合不同物料特征和行业监管要求，持续丰富准入审核内涵。以肝素粗品等关键原料相关供应链管理为例，公司结合其动物源性、资源依赖性强、环保要求高等特点，在供应商筛选评估中关注其环保治理与合规排放情况，要求供应商具备相应污水处理设施，满足污水排放合格及环保建设支持生产的要求，推动供应链前端在资源利用、环保管理和绿色发展方面与公司标准相衔接，持续提升关键原料供应体系的稳健性与责任管理水平。

供应商分级

在完成准入审核基础上，公司进一步建立多维度的供应商评价与分级管理机制，综合质量、合规性、交付、价格及风险管控能力等因素，对供应商进行持续评价和动态管理。对于表现优良、合作稳定的供应商，公司通过订单倾斜、长期合作等方式深化合作关系，增强供应稳定性和协同效率；对于出现问题的供应商，则要求限期整改，并根据整改结果决定后续合作安排，对整改不力的供应商予以淘汰，推动形成准入、评价、整改、优化相衔接的闭环管理。

多元采购布局

公司持续推进多源化供应布局，降低关键物料对单一供应渠道的依赖，提升关键原辅料保障能力。针对核心原料、内包材、外包材、辅料等关键物料，公司建立多源供应体系，推动每个核心物料优先配置 2—3 家合格供应商，并通过签订长期合作协议等方式增强供货稳定性。在物流管理方面，公司与多具备资质的物流企业建立长期合作关系，持续优化运输路线规划，跟踪货物运输状态，及时掌握物流信息；针对国际物流中断、延迟等风险，提前制定运输方案，以确保关键物料和药品能够按计划供应和交付。通过多源供应布局与物流协同管理，公司进一步增强了关键物料供应的安全性、灵活性和供应链整体抗风险能力。

日常协同与风险管控

在供应商日常管理过程中，公司坚持将协同合作与风险管控并重，围绕原材料供应、物流运输、供应商资质、质量安全、政策法规及外部环境变化等方面，持续完善供应链风险识别和应对机制。结合医药行业对质量稳定性、合规性和供应连续性的较高要求，公司建立多维度供应链风险识别体系，通过定期调研、供应商反馈、参加行业展会等方式，动态掌握供应链运行情况，及时识别潜在问题与不确定因素，并形成相应应对安排，不断提升供应链管理的前瞻性和主动性。得益于严格的供应商信用管理与资金协同安排，报告期内，我们未发生任何中小企业应付款项逾期未支付时间。

供应中断风险应对

在风险日常监测方面，公司围绕关键原材料价格、行业舆情、地缘政治信息等外部影响因素，建立风险预警机制，并针对核心原材料断供、供应商断供、物流中断等高风险事项进行预判和处置准备。同时，公司结合不同类型供应链风险，制定采购风险应急预案，针对原材料断供、物流中断、质量不合格等情形明确应急处置流程，并推进关键原材料、应急物料相关保障方案，以支持突发情形下的生产经营需要，降低风险事件对供应稳定性和生产连续性的影响。

日常协同与动态管理

在与现有供应商的日常协同中，公司不仅关注供货执行情况，也重视通过持续回顾强化风险排查和动态管理。公司对现有供应商实行定期回顾，重点关注其财务状况、产能变化、质量管控和合规表现等情况，并建立供应商风险档案，动态更新风险信息，推动供应商风险管理由静态审核向动态跟踪延伸。通过这一机制，公司能够持续掌握供应商运营状态，及时发现并处置潜在风险，同时为后续订单安排、合作优化和供应结构调整提供支持，进一步提升供应商管理的精细化和针对性。

供应商培训

除机制建设和过程管理外，公司也重视通过培训和沟通提升供应链协同管理水平。报告期内，公司围绕供应链安全、风险管控、合规经营等主题，组织面向采购人员和供应链管理人员的专项培训，内容涵盖供应链风险识别、预警、应急处置、供应商风险审查要点、采购合规操作及 ESG 供应链管理要求等，并结合案例分析提升相关人员的实操能力。同时，在与供应商的长期合作和日常订单执行过程中，公司持续传导供应链风控要求、供应商评估标准、交付能力要求、质量标准、合规经营要求及循环经济合作要求，引导供应商提升自身风险管理能力，更好配合公司开展供应链安全管理，推动上下游形成更加稳定、协同、可持续的合作关系。

数字化与国际协同

此外，公司还通过供应链数字化升级和海外布局协同，进一步增强日常协同与风险管控能力。公司持续推进 ERP、MES、WMS 等供应链管理系统优化升级，将采购需求管理、订单管理、库存管理、生产运营计划安排、物流运输和供应商管理等环节纳入数字化管控体系，通过系统优化实现库存动态管理，减少库存积压和短缺风险。与此同时，公司深化海外布局整合，提升境外市场本土化运营能力，进一步完善海外销售供应链，降低海外物流及渠道风险，增强供应链响应速度和灵活性，为公司在复杂市场环境下保持供应链稳定运行、持续提升整体韧性提供支撑。

绿色采购

公司将绿色发展理念持续融入采购管理与供应链协同过程中，围绕资源节约、环境友好、节能降耗、减排增效等方向，不断推动采购管理与循环经济理念相衔接，推动绿色发展要求在供应链各环节逐步落地。

绿色包装

绿色包装是公司推进绿色采购的重要实践方向之一。公司在包装材料管理中持续推动绿色化和统一化改进，注重从包装设计、采购协同和供应链联动等方面降低资源消耗和环境影响。报告期内，公司推动包装端实行绿色包装，降低不可降解材料使用，并与核心内包装和外包装供应商开展包装统一化和绿色化工作，围绕说明书、标签、小盒、大箱等包装材料持续优化需求与设计方案，不断推动绿色包装理念在采购与供应协同中落地实施。

关键绩效和指标（2025年）

指标	单位	2025
包装材料使用量	吨	199.39
可再生包装材料的使用量	吨	199.15
可再生包装材料的使用比例	%	99.88

绿色供应商协同

公司将循环经济理念融入采购管理与供应链协同过程，不仅关注采购活动本身的成本、效率和供给保障，也更加注重采购行为在资源利用、环境影响及上下游协同减排等方面的综合价值，持续推动采购管理向绿色化、集约化和协同化方向提升。

在供应合作对象选择方面，公司将资源循环利用要求纳入供应商调研，优先选择践行循环经济的合作伙伴，并结合特定原料供应链特点，关注合作方环保设施配置、污水处理能力和排放达标情况，推动供应商具备相应的环保合规基础和绿色发展能力。

同时，公司注重从源头推动资源节约和循环利用，在原材料和包装材料管理中优先考虑可循环资源，严格控制高污染、高消耗原材料采购，并通过订单集合化、包装统一化及上下游协同等方式，减少资源消耗和能源使用，提升供应链整体运行效率。以肝素粗品相关产业链管理为例，公司围绕核心耗材使用和资源利用效率提升，推进树脂循环应用和再生流程优化，降低新树脂采购量，推动采购管理与绿色制造要求相协同。

员工发展

员工是企业创新创造、质量保障与可持续发展的根本动力。对于医药制造企业而言，员工的专业能力、合规素养、职业健康与安全意识，直接关系到产品质量稳定性、生产安全与全球合规水平。健友股份始终坚持“以人为本”的管理理念，将员工视为公司最重要的战略资产，围绕雇佣管理、薪酬福利、培训发展、职业健康安全及多元化包容性等核心维度，持续完善员工发展体系。报告期内，公司按照上交所 14 号指引对员工议题的披露要求，系统梳理 2025 年度员工管理实践，以“治理—战略—风险与机遇—指标与目标”四要素框架展开披露。

员工概况

治理机制

人力资源管理工作由公司人力资源部统筹负责，覆盖招聘录用、合同管理、薪酬绩效、员工关系、培训发展及退休管理等全链条事项。公司建立了人力资源管理委员会机制，定期就重大人事政策、人才战略与组织架构变化向管理层汇报，确保人力资源管理与公司战略发展保持高度协同。

员工总体情况

截至 2025 年 12 月 31 日，公司（含主要生产经营主体）在职员工总数为 1,558 人，其中男性员工 763 人，女性员工 795 人，女性员工占比约 51.03%，体现出公司在性别结构上的相对均衡。

员工性别结构（2025 年末）

类别	人数（人）	占比
男性员工	763	48.97%
女性员工	795	51.03%
合计	1,558	100%

员工年龄结构（2025 年末）

年龄段	人数（人）	占比
30 岁及以下	711	45.64%
31—49 岁	741	47.56%
50 岁及以上	106	6.80%

公司员工整体年龄结构偏年轻，30岁及以下员工占比约45.64%，31—49岁员工构成主力群体，两个年龄段合计占比超过90%，体现出公司人才队伍的活力与可持续性。

员工学历结构（2025年末）

类别	人数（人）
博士	20
硕士	215
本科	707
专科及以下	616

高学历（本科及以上）员工合计942人，占比约60.46%，其中硕博人才合计235人，为公司持续推进研发创新、质量管理和国际注册业务提供了坚实的人才储备。

人才招聘

2025年，公司新招聘员工215人，其中男性122人，女性93人。公司坚持“社会招聘+校园招聘”双轨并行的人才引进策略，面向社会吸纳有行业经验的专业人才，同时加大应届毕业生招募力度，2025年吸纳应届毕业生不少于100人，持续为公司注入新生力量。



薪酬与福利

治理机制

公司依据国家劳动法律法规和内部薪酬管理制度，建立“固定薪酬 + 绩效工资”的薪酬体系，将员工薪酬与岗位价值、个人绩效和公司经营成果紧密挂钩，每月按时足额发放员工工资，保障员工合法经济权益。

薪酬体系

公司薪酬管理坚持“外部竞争性、内部公平性、激励有效性”三原则。固定薪酬基于岗位价值评估体系确定，绩效薪酬则与季度/年度绩效考核结果联动，形成差异化激励导向。公司坚决杜绝同工不同酬、性别薪酬歧视等不公平现象，确保薪酬政策对所有员工一视同仁。报告期内，公司持续推进薪酬市场化对标工作，参考医药行业薪酬调研数据，结合公司经营实际，适时调整薪酬结构，持续提升薪酬竞争力，以吸引和留住优秀人才。

员工福利保障

公司依法为全体在职员工缴纳养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险及住房公积金（五险一金），2025年度社会保险覆盖率达100%，切实保障员工的基本社会保障权益。

除法定福利外，公司还提供多项补充福利：

- ◎ **节日关怀：**元旦、春节、中秋、端午等重要节日为员工发放节日福利；
- ◎ **健康体检：**为全体在职员工提供年度健康体检，高风险岗位员工另享职业健康专项体检；
- ◎ **母婴关怀：**在办公楼区域设置母婴室，为哺乳期员工提供专属休息与哺育空间；
- ◎ **休闲设施：**设有咖啡吧和阅读书籍休闲区域，营造轻松舒适的办公环境；
- ◎ **员工活动：**组织感恩节、手工制作、运动俱乐部等多样化团建和文体活动，丰富员工精神文化生活；
- ◎ **退休关怀：**人力资源部提前两个月与即将退休员工进行面谈，告知退休政策并协助办理手续；对在公司服务年限较长的退休员工给予专项慰问，体现企业人文关怀。

员工沟通机制

公司建立了“知心热线”管理制度，设立专属沟通渠道，由工会主席担任组长，为员工提供法律咨询、心理疏导、建议反馈等服务。此外，在员工食堂设置匿名意见箱，开通电话沟通投诉热线和邮箱，确保员工意见得到及时收集和回应。公司每年至少组织一次职工代表大会，并定期开展员工座谈和满意度调查，切实保障员工的知情权和参与权。2025年，公司根据员工反馈，有效解决了考勤打卡、停车难、充电难、假期管理等多项实际问题。

关键绩效和指标 (2025 年)

指标	单位	2025
社会保险覆盖率	%	100
违反雇佣相关法律法规事件数	件	0
劳工纠纷事件数量	件	0

培训与发展

治理机制

公司建立了覆盖 " 公司级—部门级—岗位级 " 三个层次的培训管理体系，由人力资源部统筹年度培训计划制定、组织实施和效果评估，各部门负责专项培训的落地执行。培训计划制定基于全公司各部门培训需求调查，客观分析年度培训目标、存在问题及新增需求，确保培训方向与业务发展需求紧密对接。

培训体系与实施

2025 年，公司围绕 " 岗位胜任、持续学习、分层分类、注重实效 " 的培训原则，系统推进多层次、多形式的培训活动。针对高级管理人员、中层管理人员、专业技术人员及一线员工制定差异化课程体系，涵盖战略管理、经营管理能力、专业素质教育、技能培训、法规及 GMP 相关内容等多维度。

关键绩效和指标 (2025 年)

指标	单位	2025
年度培训总场次	次	4,258
培训总时长	小时	162,772
人均受训时长	小时 / 人	104.47
年度培训总支出	万元	1,439.78
员工培训覆盖率	%	100
管理类培训人均时长 - 南京健友 (API 和 FDF 厂区)	小时 / 人	28.70
管理类培训人均时长 - 健进制药	小时 / 人	34
领导力培训人均时长 - 南京健友 (API 和 FDF 厂区)	小时 / 人	2
领导力培训人均时长 - 健进制药	小时 / 人	34
2025 年晋升管理岗位人数	人	46
外派培训场次	次	16

重点培训专项

- ◎ **GMP/cGMP 合规培训：** 公司将 GMP/cGMP 合规培训列为核心必修课程，覆盖生产、质量、注册等关键岗位全体员工，确保生产操作和质量管理规范执行。
- ◎ **安全生产培训：** 结合岗位风险分级，对生产、实验室、仓储等高风险岗位开展专项安全培训，每年组织应急演练不少于 1 次。
- ◎ **新员工培训：** 实施 "师带徒" 安全培训机制，2025 年共开展上岗培训 884 人次（其中新员工上岗 213 人次，增岗 500 人次，转岗 159 人次，再上岗 12 人次），确保上岗前掌握岗位安全技能和合规要求。
- ◎ **数字化赋能培训：** 2025 年，公司推进 AI 智能辅助工具应用培训，覆盖文案生成、数据整理、标准检索等多种应用场景，推动员工工作方式向主动高效转变，切实减负赋能。



职业发展双通道

公司坚持 "技术 + 管理" 两个职业发展通道并重，建立完善的晋升级管理制度，每季度（1 月、4 月、7 月、10 月）组织晋级晋升申报和评估，每年有两次（2 月、8 月）薪酬调整。2025 年共有 14 名员工成功晋升管理岗位，管理岗位晋升率约 14.3%。

健友股份旗下核心制剂生产主体健进制药，积极推动母子公司间的人才双向流动机制，鼓励具有潜力的员工赴健进制药开展轮岗实践，参与国际 GMP 生产运营、FDA 审计应对、国际客户沟通等高规格项目，快速积累跨国业务经验与国际合规能力。健进制药承接大量国际客户审计任务，员工可在实际场景中接受 FDA、欧盟 EMA 等监管机构的检查标准训练，显著提升专业素养与国际竞争力，为有志从事国际化药品研发与注册的员工提供差异化成长路径。

职业健康与安全

治理机制

公司建立 EHS 委员会，统筹安全生产和职业健康管理，形成 "EHS 部牵头、各部门落实、全员参与" 的管理架构，落实全员安全生产责任制。公司依据 ISO 45001 职业健康安全管理体系标准开展体系建设，系统推进危险源辨识、风险评价和控制措施的落地执行。人力资源部通过把好入口关（新员工入职体检、岗位危害告知）、抓好培训关、压实责任关、保障健康关，为安全体系有效落地提供人力资源保障。

风险识别与管控

公司采用 "现场排查 + 岗位分析 + 专家评估" 相结合的方式，全面辨识生产、实验室、仓储等环节的危险源，建立动态更新的危险源清单。针对高风险岗位，采用 LEC 法（危险性 = 暴露频率 × 严重程度 × 可能性）进行风险等级划分，按 "红橙黄蓝" 四色分级管控。

控制措施体系

- ◎ **工程技术控制**：高噪声设备安装隔音罩，高温岗位设置通风降温设施，化学品储存区设置防泄漏装置；
- ◎ **管理控制**：制定岗位安全操作规程，明确危险作业审批流程，定期开展安全检查和隐患排查；
- ◎ **个人防护**：为员工配备符合标准的防护用品（防毒面具、耐酸碱手套、护目镜、听力保护器），建立发放和使用台账；
- ◎ **应急控制**：针对较大风险制定专项应急预案，配备应急救援物资，定期组织应急演练。

职业健康保障

公司建立健全职业健康监护体系，针对高风险岗位员工实施三阶段职业健康体检（上岗前、在岗期间每年 1 次、离岗时），委托第三方机构每年对工作场所的化学品浓度、噪声、粉尘等进行现场检测。公司同时高度重视员工心理健康，开设 "知心热线" 咨询渠道，提供心理健康测评与专题讲座服务。2025 年，公司在厂区设置母婴驿站，与周边医院建立应急救援联动机制，开通绿色就医通道，进一步完善员工健康保障。

关键绩效和指标（2025 年）

指标	单位	2025
员工因工亡故人数	人	0
工伤事故起数	起	3
因工伤损失工作日数	日	30
百万工时工伤事故率	次 / 百万工时	1.49
工伤保险、安全生产责任险投入金额	万元	90.31

2025 年，公司未发生重大安全生产事故，无员工因工亡故，职业病发病率为零。公司进一步升级了智能防护设备，推行 "隐患随手拍" 数字化管理机制，安全生产形势整体稳定向好。公司还建立了危废全过程全流程监控系统，实现水资源使用、废弃物处置等数据的实时监控、自动分析和预警，环境管理信息化水平持续提升。

多元化与包容性

治理机制

公司将多元化与包容性视为构建良好组织文化的重要基础，在招聘录用、岗位晋升、薪酬分配、培训发展各环节坚持公平、平等原则，明确反对任何形式的歧视和偏见，保障所有员工依法享有平等工作权利。

性别多元化

2025年末，公司女性员工795人，占员工总数的51.03%，男女比例基本均衡。在管理层面，高级管理层女性人数为16人，执行层女性人数达463人，体现出公司在管理实践中对女性员工的广泛认可与平等赋权。

公司严格落实女职工“四期”（孕期、产期、哺乳期、更年期）保护制度，保障女性员工在特殊生理阶段的合法权益，并通过设置母婴室、弹性排班等措施，切实关爱女性员工的工作与生活平衡。

年龄与背景多元化

公司包容不同年龄层次员工共同发展，男性员工平均工作年限4.03年，女性员工平均工作年限4.29年。公司鼓励老中青三代员工通过“师带徒”等方式传承知识与经验，实现代际间的技能传递与文化传承。

少数民族及特殊群体关怀

2025年，公司少数民族员工共23人，占在职员工总数的约1.48%。公司为残障人士提供就业机会，配置无障碍设施，进行岗位适配与辅助工具配备，确保特殊群体员工能够平等参与工作，充分实现职业价值。

关键绩效和指标（2025年）

指标	单位	2025
女性员工人数	人	795
女性员工占比	%	51.03
少数民族员工人数	人	23
男性员工平均工作年限	年	4.03
女性员工平均工作年限	年	4.29
违反雇佣法规事件	件	0
劳工纠纷事件	件	0

社区与社会

社会公益

公司积极履行企业社会责任，关注教育公益与人才培养，通过实际行动支持社会公益事业发展。报告期内，公司与南京信息工程大学教育发展基金会签署捐赠协议，向其捐赠人民币 20 万元，用于支持教育事业发展。

根据协议约定，该笔捐赠资金主要用于基础教育发展相关项目，包括软硬件建设、校园文化建设、办学条件改善、奖学助学、教师奖励与培训提升，以及其他支持办学的相关项目。公司希望通过定向公益投入，助力优化教育资源配置，改善办学环境，支持学生成长成才和教师队伍建设。

在捐赠管理方面，公司重视公益资金使用的规范性与透明度。根据协议安排，受赠方需按照约定用途使用捐赠资金，并公开接受捐赠情况及资金使用、管理情况，接受社会监督。公司也有权对捐赠财产的使用和管理情况进行查询，推动公益项目规范实施、确保公益资源发挥实际效益。

未来，公司将继续结合自身发展实际，关注教育支持、社会公益等领域需求，持续探索更多元、可持续的公益参与方式，不断提升履责实践的深度与广度。

乡村振兴

公司关注社会发展需求，积极通过公益捐赠等方式支持社会公益事业。

未来，公司将结合业务特点、资源禀赋和社会需求，持续关注乡村地区在教育发展、健康保障和公共服务等方面的实际需要，积极探索与乡村振兴相关的公益参与路径，为促进社会共享发展贡献力量。

关键绩效和指标（2025 年）

指标	单位	2025
员工参与志愿活动人数	人	1
员工参与志愿活动时长	小时	20
公益捐赠总额	万元	20

公司治理

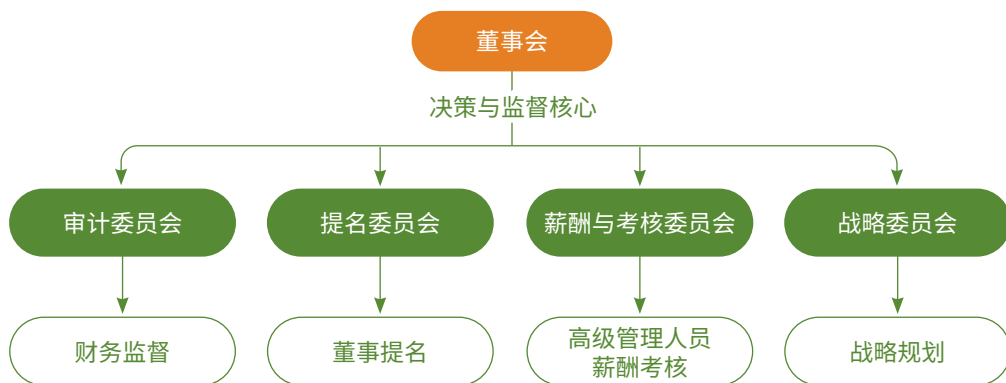
治理架构

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规和规范性文件要求，不断完善治理制度体系，并结合经营发展需要持续优化《公司章程》及相关治理规则，为公司长期、稳定、健康发展奠定制度基础。围绕规范运作要求，公司持续健全由股东会、董事会和管理层构成的治理架构，推动决策、执行与监督机制有效衔接，为公司规范治理和稳健经营提供组织保障。

治理架构与职责分工

公司依据相关制度规则规范治理主体运作，保障各治理层级依法合规履职。其中，股东会按照相关规则依法召集和召开，确保全体股东特别是中小股东平等地位和合法权利，保障股东依法行使表决权和参与权；董事会按照《公司章程》和《董事会议事规则》规范运作，切实履行战略决策和经营监督职责，推动股东会决议有效落实；董事会审计委员会按照《公司章程》和《监事会议事规则》认真履职，本着维护股东利益的原则，对董事会及高级管理人员履职的合法合规性进行监督，并就重大事项发表意见。通过各治理主体各司其职、相互制衡，公司持续提升治理运行的规范性和有效性。

报告期内，公司董事会严格按照相关法律法规及内部制度要求开展工作，董事能够以认真负责的态度出席董事会和股东会，诚信、勤勉履行职责，保障董事会运作规范和决策客观科学，切实维护公司及全体股东利益。为进一步提升董事会决策的专业性和规范性，公司在董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会等专门委员会，围绕财务监督、董事提名、高级管理人员薪酬考核、战略规划等事项提供专业支持，持续提升治理效率和科学决策水平。



信息披露与投资者沟通

公司高度重视信息披露与投资者关系管理，严格按照《上海证券交易所股票上市规则》《公司章程》等相关规定依法履行信息披露义务，持续做好信息披露和保密管理工作，确保披露内容真实、准确、完整、及时。与此同时，公司按照《投资者关系管理制度》要求，指定专门部门和工作人员开展投资者关系管理工作，加强与投资者特别是中小股东的沟通交流，认真听取各方对公司发展的意见和建议，并及时向董事会反馈，切实维护投资者合法权益。

商业道德与反腐败

公司高度重视商业道德建设和廉洁风险防控，严格遵守反商业贿赂、反贪污等相关法律法规，持续完善制度约束、风险防控、举报调查和廉洁宣导机制，推动廉洁合规要求贯穿经营管理全过程，为公司稳健经营和规范发展提供保障。

制度体系与管理要求

公司严格遵守《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》及《关于办理商业贿赂刑事案件适用法律若干问题的意见》等相关法律法规，严厉杜绝商业贿赂及贪污行为。公司董事会领导反商业贿赂及反贪污工作，督促管理层建立健全包括预防商业贿赂及贪污在内的内部控制体系；审计监察部负责公司及所属子公司反商业贿赂及反贪污工作的具体实施，包括受理举报、组织案件调查、提出处理意见等，推动相关制度要求在经营管理中有效执行。与此同时，公司将廉洁要求嵌入员工行为规范和业务合作管理之中，通过员工手册、业务协议廉洁条款等方式，推动廉洁从业要求在内部管理和外部合作中同步落实。

高风险领域廉洁管控

针对采购、销售、投资等廉洁风险相对集中的重点领域，公司持续强化审计监督和过程核查。公司通过查阅采购合同、销售协议、投资决策文件、付款凭证、发票等资料，核实业务流程合规性和数据真实性，排查虚假交易、违规付款等问题；同时结合对相关岗位员工、管理层、供应商及客户的访谈，了解业务操作细节和内控执行情况，收集廉洁违规线索，核实疑似问题。公司还运用审计工具对采购价格、销售回款、投资收益等数据进行对比分析，识别价格异常、回款滞后、投资亏损等风险点，并同步核查采购审批、销售定价、投资决策等高风险领域内控流程的健全性和执行有效性，不断提升对廉洁风险的识别和防控能力。

举报受理与调查处置

公司建立举报受理和调查处置机制，对商业贿赂、利益输送、舞弊等廉洁风险保持持续关注。围绕廉洁风险问题，公司按照“准备—实施—报告—整改—跟踪”的思路推进审计和调查工作：前期明确审计范围、梳理高风险点并制定专项方案；实施阶段综合开展核查、记录证据并与相关部门沟通核实；报告阶段汇总问题、分析成因、提出整改建议并上报管理层审批；整改阶段明确责任部门、整改措施及时限，跟踪整改进度并核实整改效果；后续针对共性问题开展复盘，优化内控流程和管理制度，防范类似问题再次发生。通过这一闭环机制，公司持续提升廉洁问题发现、处置和整改成效。报告期内，公司未发生商业贿赂及贪污事件。

廉洁宣导与培训教育

公司注重通过廉洁文化宣导和培训教育增强员工及合作伙伴的合规意识。公司董事、管理层坚持以身作则，并以实际行动遵守法律法规及公司各项规章制度的规定；公司鼓励员工在日常工作和交往中遵纪守法、讲究诚信道德，帮助员工正确处理利益冲突、抵御不正当利益诱惑。与此同时，公司持续向客户、供应商、监管机构和投资者等利益相关方传递公司反贿赂反贪污工作的相关信息和要求，并通过培训和宣导不断强化员工廉洁从业意识，推动形成崇廉尚洁、规范经营的良好氛围。有关反腐败培训覆盖情况等定量信息，后续可结合公司补充资料进一步完善披露。

关键绩效和指标 (2025 年)

指标	单位	2025
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事总数	人	6
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比	%	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数	人	124
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员百分比	%	100
员工参与反贪腐、反商业贿赂培训的总时长	小时	419
员工参与反贪腐、反商业贿赂培训的人数	人	1,558
员工参与反贪腐、反商业贿赂培训的比例	%	100
涉及内幕交易或洗钱案件的数目	件	0
监管部门对公司及员工提出的并已审结的贪污诉讼案件数	件	0

合规管理

作为上市医药企业，公司业务涉及公司治理、信息披露、经营管理及境内外业务运营等多个领域。公司围绕治理合规、信息披露合规、内控执行和风险识别等重点环节，持续完善合规管理体系，强化审计监督与问题整改，提升合规运营水平，为公司规范运作和稳健发展提供保障。

合规管理体系

公司持续推进治理与经营相关合规要求在各业务环节落地，逐步形成由治理层统筹、相关职能部门组织推进、业务部门协同执行的合规管理体系。在治理和尽职调查工作中，公司重点关注股权结构、实际控制人、关联交易、同业竞争、两会及专委会运作等公司治理事项，以及信息透明度、董高履职情况、合规体系有效性等内容，推动治理要求与日常经营管理有效衔接。与此同时，公司通过内控审查、专项核查和跨部门协同等方式，持续识别公司在制度健全性、执行有效性、关联交易合规性、信息披露真实性等方面的潜在风险，不断夯实合规管理基础。

治理与信息披露合规

围绕治理合规和信息披露合规，公司坚持依法合规开展信息披露工作，持续提升信息披露的真实性、准确性、完整性和一致性。在具体工作中，相关部门围绕治理风险事项收集并核实资料，形成初步文件后交由外部专业机构复核，经复核完善后提交领导审核定稿；涉及需要公告披露的事项，进一步组织相关公告编辑、审核和发布，确保披露流程规范有序。公司同时重视 ESG 报告、评级问卷与年度报告、财务信息之间的衔接，对涉及的具体事项进行核实与比对，确保对外披露口径统一、信息协调，切实维护资本市场沟通质量和信息披露公信力。

尽职调查与风险识别

公司持续加强尽职调查和风险识别工作，围绕环境、社会和治理等维度对相关信息开展系统梳理和综合判断。针对治理相关议题，公司重点识别公司治理结构、信息披露、合规体系运行、商业道德等方面的风险，并将反腐败、商业道德作为治理风险识别的重要维度。在相关工作开展过程中，公司通过明确排查范围与重点，联动相关部门制定排查方案，综合内部信息采集、外部监管平台、舆情信息、第三方数据及投资者反馈等多元渠道开展信息收集，并结合监管影响和披露要求分级研判风险等级，推动风险事项分级上报并衔接后续应急处置、信息披露及监管沟通工作，留存完整工作记录，不断提升风险识别和响应的系统性。

审计监督与整改闭环

为强化合规执行力，公司注重发挥审计监督在风险发现、问题整改和制度完善中的作用。围绕尽职调查、廉洁管理和高风险业务领域，公司按照审计准备、审计实施、审计报告、整改落实和后续跟踪等流程开展工作，对发现的问题分析成因、区分风险程度，提出针对性整改建议，并明确责任部门、整改措施和整改时限，跟踪整改进度、核实整改效果，推动问题闭环解决。对于整改不到位的事项，公司督促限期整改并视情况追究相关责任；同时，针对审计发现的共性问题，进一步优化内控流程、完善管理制度，持续提升公司合规管理的规范化和长效化水平。

关键绩效和指标（2025年）

指标	单位	2025
报告期内因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的数量	件	0
报告期内因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0

数据安全与隐私保护

随着公司数字化运营和业务协同不断深化，数据安全和隐私保护的重要性持续提升。公司围绕制度建设、技术防护、人员培训和应急响应等方面，持续完善数据安全管理体系，强化客户隐私及重要信息保护，为业务稳定运行和信息安全提供支撑。

制度体系与责任机制

公司高度重视数据安全与信息保密工作，围绕制度体系搭建、全流程管理、技术防护、人员能力和应急处置等方面，建立并持续完善数据安全管理体系。公司制定了《网络安全管理规程》《计算机化系统管理规程》《计算机化系统用户权限管理规程》《办公网络安全使用规范》《网络信息安全应急预案》等制度文件，构建了“归口管理+部门监督+全员落实”的三级管理体系。信息管理部作为归口管理部门，负责网络账号、权限、防护系统的全流程管理及安全监控；各部门负责人负责监督本部门数据使用合规性，审核数据外发和权限变更申请；全体员工严格遵守制度要求，履行数据安全操作责任。公司相关制度覆盖数据存储、备份、传输、共享等全生命周期管理要求，为数据安全工作提供了较为系统的制度保障。

技术防护与安全检测

在技术防护层面，公司持续加强系统安全能力建设，常态化开展漏洞排查和风险检测。报告期内，公司对外部系统定期组织渗透测试和服务漏洞扫描，及时排查网络访问、数据交互和系统防护等方面的安全漏洞，并对发现问题落实整改。公司同时构建了较为完善的技术防护体系，通过生产网与办公网独立隔离、部署防毒墙和防火墙设备、引入零信任网关、实行双因素认证等措施，提升网络和系统访问安全；办公计算机统一纳入 Windows 域管理并安装指定防护软件，外部存储设备接入前需进行病毒查杀，从终端接入、网络使用和系统运行等多个环节筑牢安全防护屏障。通过制度约束与技术手段协同，公司不断提升数据安全风险防范能力。

数据安全培训与应急响应

公司将员工安全意识和应急处置能力建设作为数据安全的重要支撑。报告期内，公司组织年度数据安全与信息保密培训，覆盖正式员工、试用期员工、实习生、劳务派遣人员及临时访问人员，培训内容涵盖办公网络安全使用规范、数据安全操作要求、网络攻击防范技巧和安全事件上报流程等，持续强化全员“数据安全人人有责”的意识，提升员工对安全风险的识别和规范操作能力。与此同时，公司依据《网络信息安全应急预案》建立了分级分类的数据安全及网络安全事件应急处置体系，对有害程序、网络攻击、信息破坏等事件进行分类分级管理，明确响应时限、处置流程和职责分工，确保在发生相关安全事件时能够快速响应、及时处置和复盘优化。报告期内，公司未发生数据安全事件。

客户隐私保护

围绕客户隐私保护，公司虽然未单独制定专项制度，但已通过现有数据安全相关制度将客户隐私数据纳入统一管理体系，形成由信息管理部牵头、相关部门协同、全员落实的客户隐私保护机制。在客户数据收集环节，公司坚持最小化收集原则，仅获取业务开展所必需的核心信息，并通过公司指定合规渠道进行数据采集；在数据使用环节，明确客户信息仅用于约定业务场景，严禁超出授权范围使用。公司同时从存储安全、传输安全和技术防护等方面加强客户隐私保护，要求相关数据统一存储于公司安全服务器，内部通过指定安全渠道传输，外部传输敏感数据需履行审批程序并保障传输安全，严禁通过非正规渠道传输客户隐私数据。通过制度管理、技术支撑、培训宣导和常态化检查，公司持续提升客户隐私保护水平。报告期内，公司未发生客户隐私泄露事件。

关键绩效和指标（2025年）

指标	单位	2025
涉及客户隐私泄露案件的数目	件	0
已证实的信息安全事件数量	件	0
信息安全培训覆盖率	%	100

附录

附录 1: 关键绩效指标汇总表

	绩效指标	单位	2025 年
环境			
温室气体排放	温室气体排放总量（范围一 + 范围二）	tCO ₂ e	47,995.61
	范围一：直接排放源温室气体排放量	tCO ₂ e	841.13
	范围二：间接排放源温室气体排放量（市场法）	tCO ₂ e	47,154.48
	温室气体排放密度（范围一 + 范围二）	tCO ₂ e/ 万元营收	0.12
能源消耗	直接能源消耗量	MWh	266.44
	间接能源消耗量	MWh	93,910.92
	综合能源消耗量	MWh	94,177.36
	综合能源消耗密度	MWh/ 万元营收	0.24
	汽油	L	16,991.04
	柴油	L	180
	液化石油气	吨	8.93
	外购电力	MWh	46,049.57
	外购蒸汽	GJ	172,300.87
	太阳能能源消耗量	兆瓦时	1,880
可再生能源消耗量	兆瓦时	1,880	
水资源	耗水量	吨	541,136
	耗水密度	吨 / 万元营收	1.36
包装材料	包装材料使用量	吨	199.39
	可再生包装材料的使用量	吨	199.15
	可再生包装材料的使用比例	%	99.88
	使用的包装材料密度	吨 / 万元营收	0.00050

附录 1: 关键绩效指标汇总表 (续)

	绩效指标	单位	2025 年
废气排放	挥发性有机物 (VOCs)	千克	3,027.77
	颗粒物 (PM)	千克	12.17
废水排放	化学需氧量 (COD)	吨	10.98
	生化需氧量 (BOD)	吨	2.32
	氨氮 (NH ₃ -N)	吨	0.92
	总氮 (TN)	吨	1.53
	总磷 (TP)	吨	0.27
废弃物	废弃物产生总量	吨	1,006.23
	有害废弃物	吨	676.00
	无害废弃物	吨	330.23
	有害废弃物密度	吨 / 万元营收	0.0017
	无害废弃物密度	吨 / 万元营收	0.00083
环境合规	报告期内因环境事件受到重大行政处罚或被追究刑事责任的件数	件	0
社会			
员工概况	男性员工数量	人	763
	女性员工数量	人	795
	30 岁及以下	人	711
	31-49 岁	人	741
	50 岁及以上	人	106
	违反雇佣相关法律法规的事件总数	件	0

附录 1: 关键绩效指标汇总表 (续)

	绩效指标	单位	2025 年
社会			
员工多元化	少数民族员工人数	人	23
劳工权益和保障	社会保险覆盖率	%	100
	违反雇佣法规事件	件	0
	劳工纠纷事件	件	0
职业健康与安全	员工因工亡故人数	人	0
	工伤事故起数	起	3
	因工伤损失工作日数	日	30
	百万工时员工工伤事故率	次 / 百万工时	1.49
	工伤保险、安全生产责任险投入金额	万元	90.31
	职业病新发人数	例	0
培训与发展	年度培训总场次	次	4,258
	培训总时长	小时	162,772
	人均受训时长	小时 / 人	104.47
	年度培训总支出	万元	1,439.28
	员工培训覆盖率	%	100
	员工平均培训支出	万元	0.92
	管理类培训人均时长 - 南京健友 (API 和 FDF 厂区)	小时 / 人	28.70
	管理类培训人均时长 - 健进制药	小时 / 人	34
	领导力培训人均时长 - 南京健友 (API 和 FDF 厂区)	小时 / 人	2
	领导力培训人均时长 - 健进制药	小时 / 人	34
	2025 年晋升管理岗位人数	人	46
	外派培训场次	次	16

附录 1：关键绩效指标汇总表（续）

	绩效指标	单位	2025 年
社会			
产品质量与安全	上市产品批次合格率	%	100%
	重大质量事故	起	0
	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	%	0
	违反产品和服务安全相关法规的事件总数	件	0
	违反市场推广（包括广告、推销及赞助）相关法规的事件总数	件	0
	违反产品和服务信息与标识相关法规的事件总数	件	0
	产品投诉案件比例	%	0.000217
	用药咨询案件比例	%	0.000057
产品研发与创新	产品研发投入	万元	81,529.11
	研发费用增长率	%	5.52
	研发费用占营业额比例	%	20.43
	研发人员总人数	人	403
	研发人员占员工总数的比例	%	25.87
社区和公益	员工参与志愿活动人数	人	1
	员工参与志愿活动时长	小时	20
	公益捐赠总额	万元	20
董事会多元化	董事会人数	人	6
	独立董事人数	人	2
	独立董事占比	%	33.33

附录 1: 关键绩效指标汇总表 (续)

	绩效指标	单位	2025 年
治理			
反腐败反商业贿赂	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事总数	人	6
	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比	%	100
	接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数	人	124
	接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员百分比	%	100
	员工参与反贪腐、反商业贿赂培训的总时长	小时	419
	员工参与反贪腐、反商业贿赂培训的人数	人	1,558
	员工参与反贪腐、反商业贿赂培训的比例	%	100
	涉及内幕交易或洗钱案件的数目	件	0
	监管部门对公司及员工提出的并已审结的贪污诉讼案件数	件	0
信息安全	涉及客户隐私泄露案件的数目	件	0
	已证实的信息安全事件数量	件	0
	信息安全培训覆盖率	%	100
反不正当竞争	报告期内因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的数量	件	0
	报告期内因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0

附录 2：上交所 14 号指引对照索引

上海证券交易所披露指标索引

维度	议题	对应章节
环境	应对气候变化	第二章 第一节 气候变化应对
	污染物排放	第二章 第四节 污染防治
	废弃物处理	第二章 第五节 废弃物管理
	生态系统和生物多样性保护	第二章 第六节 生态保护与环境合规
	环境合规管理	第二章 第六节 生态保护与环境合规
	能源利用	第二章 第二节 能源管理
	水资源利用	第二章 第三节 水资源管理
	循环经济	第三章 第四节 绿色采购
社会	乡村振兴	第五章 第二节 乡村振兴
	社会贡献	第五章 第一节 社会公益
	创新驱动	第一章 第二节 研发创新与知识产权保护：以技术积累驱动高质量发展
	科技伦理	第一章 第二节 研发创新与知识产权保护：以技术积累驱动高质量发展
	供应链安全	第三章 第二节 供应商准入与分级管理
	平等对待中小企业	第三章 第三节 日常协同与风险管控
	产品和服务安全与质量	第一章 第一节 产品质量与安全：筑牢药品全生命周期质量防线 第一章 第三节 药物警戒与患者安全：强化上市后风险管理能力

附录 2：上交所 14 号指引对照索引（续）

上海证券交易所披露指标索引

维度	议题	对应章节
社会	数据安全与客户隐私保护	第六章 第四节 客户隐私保护
	员工	第四章 第一节 员工概况 第四章 第二节 薪酬与福利 第四章 第三节 培训与发展； 第四章 第四节 职业健康与安全； 第四章 第五节 多元化与包容性
治理	尽职调查	第六章 第三节 合规管理
	利益相关方沟通	ESG 管理 第二节 重要性议题分析
	反商业贿赂及反贪污	第六章 第二节 商业道德与反腐败
	反不正当竞争	第六章 第三节 合规管理



2025 年度 可持续发展报告