

公司代码：688007

公司简称：光峰科技



深圳光峰科技股份有限公司

2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）网站仔细阅读年度报告全文。

2、 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在生产经营过程中可能面临的风险，敬请查阅“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。

3、 本公司董事会、审计委员会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、 公司全体董事出席董事会会议。

5、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2025年度归属于上市公司股东净利润为-273,558,579.27元，母公司实现净利润为-50,592,884.95元，母公司累计可供分配利润为709,770,655.29元。公司经董事会审议通过的2025年利润分配预案为：公司2025年度拟不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

2025年度，公司以现金为对价采用集中竞价方式回购股份的金额为19,991,437.61元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。根据《上市公司股份回购规则》中规定的“上市公司以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份的，视同上市公司现金分红，纳入现金分红的相关比例计算”，公司2025年度回购股份的金额19,991,437.61元视同2025年度现金分红的金额，公司以回购方式实现对投资者的权益回报。

母公司存在未弥补亏损

适用 不适用

8、 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	光峰科技	688007	不适用

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈雅莎	王魏琦
联系地址	深圳市南山区西丽街道仙洞路8号光峰科技总部大厦	
电话	0755-32950536	
电子信箱	ir@appotronics.com	

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

公司为半导体激光领域的全球领先企业，坚持以市场与客户需求为导向，持续聚焦以原创半导体激光光源技术和架构为主导，研发、生产与销售激光显示领域的核心器件与整机，并为客户提供全方位、多领域的半导体激光光源技术解决方案。

2.2 主要经营模式

依据产业政策、行业特点、上下游发展情况及客户需求，结合公司发展战略、竞争优势、服务经验等因素，公司具有较成熟的经营模式，拥有独立完整的研发、采购、生产、销售体系。

1.研发模式

公司坚持创新驱动，持续完善采取自主研发模式的研发体系，在组织架构、开发流程等方面对技术开发及产品开发进行分离。技术开发方面，聚焦核心技术、关键技术的持续创新及掌握，保持公司在技术上的竞争力及行业领先地位；产品开发方面，根据不同细分市场差异化需求，设置产品线及专属团队进行产品规划，通过标准化的开发流程（EVT\DVT\PVTMP 等阶段），以达到面向市场的技术产品化与快速迭代。

2.采购模式

公司与核心供应商建立了长期、稳定、战略合作关系，始终坚持多元化采购策略，通过供应商绩效评估体系，不断优化供应链质量和效率。采购模式由选择供应商、确定采购价格、合作商务体系、搭建供应商平台等采购前端业务，以及采购订单执行、交付等后端业务构成。

3.生产模式

公司实施以“自主生产为主、委外生产为辅”的混合模式，拥有独立的生产系统。自主生产使我们牢牢掌控核心工艺与知识产权，确保产品一致性和高技术门槛。此外，公司自建符合半导体企业生产标准的供应链体系，满足上游核心器件生产条件，在制造端进一步强化竞争优势。

4.销售模式

(1) 产品销售模式

公司营销服务网络布局完善，匹配各细分应用市场，采用“直销、经销和代理销售”相结合的产品销售模式，并在线上、线下渠道实现相互渗透、协同发展，及时、迅速地响应客户需求。

(2) 影院放映服务模式

公司向下游影院客户提供激光电影放映服务，根据影院使用光源时长（按时/按期）收取服务费，影院无需购买光源设备，有效缓解资金压力，降低人工和维护成本。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1) 行业发展阶段

从激光产业发展情况来看，我国激光行业发展呈现以下几个发展趋势：（1）半导体激光芯片、半导体激光器等核心部件逐步实现国产化；（2）激光应用领域从传统领域往 AI、AR、机器人等新赛道、大赛道拓展，应用范围持续扩大；（3）用于高功率激光器的光电子元器件需求进一步增长。在国家及行业政策相继支持下，国内越来越多企业、科研机构参与到激光产业链上下游领域，强化产业链条，积极实现产品研发及技术迭代。

(2) 行业基本特点

从应用角度看，除影院、工程、教育等成熟应用领域外，车载光学、机器人、AR、AI 等新兴产业蓬勃发展，并逐步成为激光行业新的应用发展方向，行业整体规模持续扩大，进而有望拓宽激光技术的应用场景。

2007 年，公司研发团队发明 ALPD®半导体激光光源技术，创造了一种全新的半导体激光光源，经过多年的发展和积累，ALPD®形成了多种架构模式，适配于不同场景和产品的应用需求。

从技术角度看，ALPD®半导体激光光源技术可搭配多种芯片和技术路线，适用于 DLP、LCOS 和 LCD 技术，创造出多种激光显示核心器件及成像方案，成为激光显示行业的主流技术路线之一。

(3) 主要技术门槛

公司致力于半导体激光光源技术的突破创新、运用场景开拓和产业化推广，尤其在光源技术、光学引擎和成像技术、屏幕技术等方面具备深厚积累，并由此形成从关键系统架构、核心器件到关键算法的激光显示全技术链的技术储备和专利布局。

激光显示技术作为激光行业的一个重要发展方向，具有较高的技术门槛。其中，激光光源技术使用激光光束透射画面；光学引擎和成像器件包括光学成像器件、光学引擎及驱动电路等，这些部件的精密制造和集成是实现高质量显示效果的关键；屏幕技术确保图像质量和色彩准确。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

ALPD®半导体激光光源技术具备高亮度、小体积、长寿命、宽色域、节能环保等优点。

公司作为 ALPD®半导体激光光源技术的发明者和激光显示行业领导者，对 ALPD®半导体激光光源技术的底层技术架构布局了专利护城河，并由此形成从关键系统架构、核心器件到关键算法的激光显示全技术链的技术储备和专利布局。此外，公司致力于半导体激光光源技术的突破创新、运用场景的开拓和产业化推广，凭借“专利护城河+技术壁垒”的核心竞争优势，公司在激光显示行业上游的核心器件环节持续处于关键地位。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

(1) 激光显示产业国产化率持续提升

《“十五五”规划》明确将新型显示产业列为培育壮大的新兴支柱产业，聚焦激光等前沿技术攻关，推动产业链全链条自主可控。新型显示产业发展与国家“双碳”目标深度协同、同步部署推进。激光显示具有视觉健康舒适、运行能耗低、大屏场景节能优势突出等特点，兼具技术领先性与绿色低碳双重战略价值，推广应用激光显示技术是推动绿色低碳转型的重要举措。

当前，我国激光显示产业已形成中游整机成熟、上游核心器件持续攻坚的发展格局。在国家战略引导与行业政策支持下，国内企业与科研机构全面参与产业链上下游创新布局，持续开展关键技术研发与产品迭代升级，在激光器、显示芯片、高端投影镜头等核心元器件领域不断实现技术突破，核心部件国产化率稳步提升，产业自主配套能力显著增强。

(2) 激光显示技术与 AI 技术协同进化

当前 AI 技术发展迅猛，从消费电子到工业制造，从公共服务到个人穿戴，正在席卷从底层研发、应用场景到产业生态的每个角落，重新定义未来的生活方式。

AI与新型显示技术是“硬件载体与智能内核”深度耦合的协同关系，新型显示技术凭借其高清化、柔性化、场景化特性，成为AI关键的“表达窗口”。

AI与激光显示技术结合的技术探索和应用是公司的长期关注方向。AR眼镜作为重要的AI与显示落地终端，公司在AR眼镜领域主要对光机及光波导设计等部分进行研发探索，并储备LCOS、DLP、Microled、激光扫描等多种技术路线。目前，公司在AR眼镜光机上取得了一定的突破，并已成功推出蜻蜓G1、蜻蜓C1、蜻蜓G1 mini与彩虹C1等光机。

其中，蜻蜓系列光机以“单光机驱动双目显示”为核心架构，即采用一个光机，通过特殊的光学设计，将光机输入的光独立输送到眼镜的左右目镜片，最后实现双目独立显示；从光学性能、成本控制、功耗管理三大维度实现系统性突破，彻底破解传统AR眼镜“高性能必高成本”的行业困局，备受AR眼镜品牌厂商关注。目前，公司AR光机已经成功推出单绿和彩色两大类，在单绿AR眼镜应用场景中将保持LCOS、Microled技术路线共存的生态，而彩色光机将加速AR眼镜从“小众尝鲜”向“日常必备”转变，最终推动人机交互进入“视觉化、场景化”的全新阶段，为智能生活带来更多可能。

在专业显示方面，公司将AI技术融入核心产品体系，以“AIGC+激光显示技术”作为欧洲视听集成设备与技术展览会（ISE2026）参展亮点，通过动态演示与静态陈列相结合的方式，可快速生成贴合任意投影载体形态的图像内容，大幅简化复杂的后期制作流程，实现“即生成、即投射、即应用”的高效落地，为文旅演艺、展览展示、地标光影秀等多元场景，提供更具实操性的解决方案。

（3）半导体激光光源技术与国家战略深度契合，加速拓展多元化创新应用场景

《2025年国务院政府工作报告》首次将“智能机器人”纳入国家战略部署，提出培育未来产业，推动产业融合发展；《“十五五”规划》明确提出推动海洋经济高质量发展，加快建设海洋强国。公司围绕政策导向，聚焦激光核心技术，针对性布局并推出相关产品，力争实现自主研发的激光技术与国家战略的深度契合。

在机器人的应用方面，公司可为家庭、商用、工业等多场景机器人提供适配的解决方案，还可为人形机器人赋予“视觉表达力”；同时，公司也具备将画面投影在机器人各种部位或将出光口内置在机器人体内的技术能力，实现更加灵活、柔性的显示，赋予机器人与人类交互的情感感知和表达能力。此外，公司积极探索深海可见光激光雷达的感知应用，布局更广更深远的半导体激光技术应用场景。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	3,487,800,983.47	4,255,663,351.00	-18.04	4,220,570,891.16
归属于上市公司股东的净资产	2,445,695,100.05	2,740,047,895.12	-10.74	2,818,869,452.99
营业收入	1,709,337,107.59	2,418,574,391.82	-29.32	2,213,356,977.95
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,677,454,342.08	2,414,726,573.72	-30.53	2,201,300,698.04
利润总额	-321,583,659.51	7,417,103.11	-4,435.70	37,674,979.18
归属于上市公司股东的净利润	-273,558,579.27	27,953,093.89	-1,078.63	103,186,743.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-141,157,923.25	32,133,597.05	-539.28	41,664,497.37
经营活动产生的现金流量净额	194,795,756.05	87,220,645.17	123.34	364,082,055.08
加权平均净资产收益率(%)	-10.58	1.01	减少11.59个百分点	3.81
基本每股收益(元/股)	-0.60	0.06	-1,100.00	0.23
稀释每股收益(元/股)	-0.60	0.06	-1,100.00	0.22
研发投入占营业收入的比例(%)	14.38	10.24	增加4.14个百分点	12.69

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	461,382,026.25	500,103,249.29	391,744,327.71	356,107,504.34
归属于上市公司股东的净利润	-21,359,576.96	-109,583,444.21	-4,637,973.19	-137,977,584.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-23,974,913.50	-22,206,929.00	-7,489,697.25	-87,486,383.50
经营活动产生的现金流量净额	64,127,372.68	30,090,124.69	55,398,382.22	45,179,876.46

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

 适用 不适用

4、股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	15,587
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	16,037

截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							-
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							-
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）							-
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数（户）							-
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	报告期内增减	期末持股数量	比例（%）	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
深圳光峰控股有限公司	-	79,762,679	17.35	-	无	-	境内非国有法人
深圳市原石激光产业投资咨询合伙企业（有限合伙）	-	24,139,500	5.25	-	无	-	境内非国有法人
深圳市光峰达业投资有限合伙企业（有限合伙）	-	17,056,167	3.71	-	无	-	境内非国有法人
南通海峡光峰投资合伙企业（有限合伙）	-4,355,529	14,025,679	3.05	-	无	-	境内非国有法人
深圳市光峰宏业投资有限合伙企业（有限合伙）	-	13,601,344	2.96	-	无	-	境内非国有法人
前海人寿保险股份有限公司一分红保险产品	+10,850,000	10,850,000	2.36	-	无	-	其他
深圳市光峰成业咨询合伙企业（有限合伙）	-	10,394,846	2.26	-	无	-	境内非国有法人
深圳市金镭晶投资有限合伙企业（有限合伙）	-	9,892,706	2.15	-	无	-	境内非国有法人
骆晓彬	-796,956	7,753,048	1.69	-	无	-	境内自然人
中国银行股份有限公司一易方达稳健收益债券型证券投资基金	+773,310	7,639,881	1.66	-	无	-	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明				1、截至 2025 年 12 月 31 日，公司前十名股东中，深圳光峰控股有限公司、深圳市原石激光产业投资咨询合伙企业（有限合伙）、深圳市光峰达业投资有限合伙企业（有限合伙）、深圳市光峰宏业投资有限合伙企业（有限合伙）、深圳市金镭晶投资有限合伙企业（有限合伙）、深圳市光峰成业咨询合伙企业（有限合伙）系一致行动人； 2、除上述之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。			
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明				不适用			

存托凭证持有人情况

适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

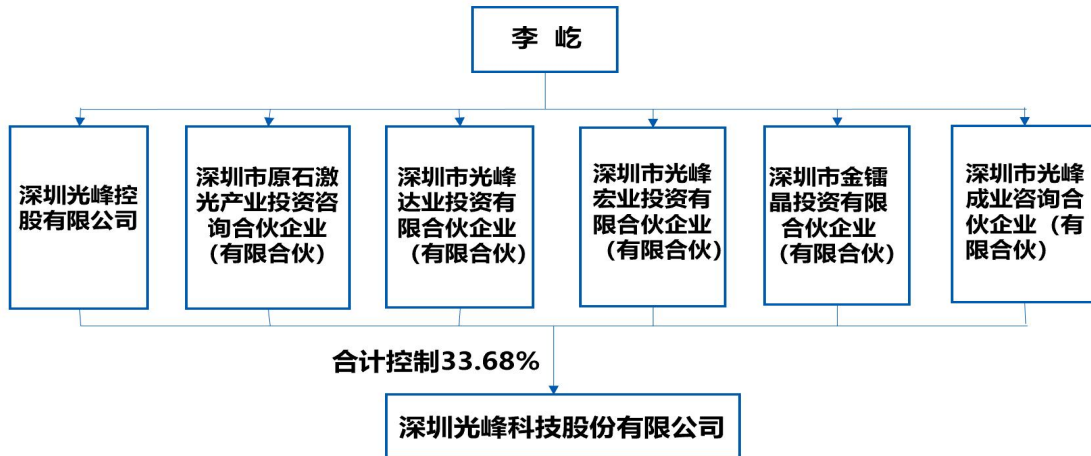
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

详见本节“二、经营情况讨论与分析”。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用