



®

德基科技

D&G TECHNOLOGY

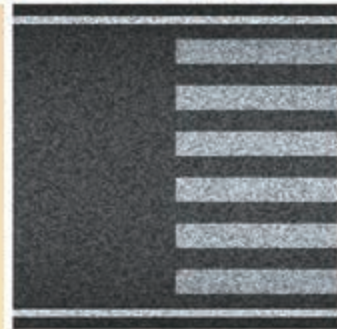
德基科技控股有限公司

〈於開曼群島註冊成立之有限公司〉

股份代號 1301



# 可持續發展報告 2025



# 目錄

|           |                     |           |
|-----------|---------------------|-----------|
| <b>1</b>  | <b>董事致辭</b>         | <b>2</b>  |
| <b>2</b>  | <b>關於本報告</b>        | <b>3</b>  |
|           | 報告期及範圍              | 3         |
|           | 報告框架                | 3         |
|           | 報告原則                | 3         |
|           | 聯系方式                | 3         |
| <b>3</b>  | <b>可持續發展目標和摘要</b>   | <b>4</b>  |
|           | 可持續發展績效概覽           | 5         |
|           | 環境目標                | 7         |
|           | 聯合國可持續發展目標          | 8         |
| <b>4</b>  | <b>關於集團</b>         | <b>9</b>  |
|           | 理想、使命及核心價值          | 9         |
|           | 業務概述                | 10        |
| <b>5</b>  | <b>持份者參與</b>        | <b>13</b> |
|           | 溝通渠道                | 13        |
|           | 重要性評估               | 14        |
| <b>6</b>  | <b>可持續企業管理和穩健管治</b> | <b>15</b> |
|           | 企業管治架構              | 15        |
|           | 風險管理                | 15        |
|           | 道德與誠信               | 16        |
|           | 反貪污                 | 17        |
| <b>7</b>  | <b>可持續的價值鏈</b>      | <b>18</b> |
|           | 合規運營                | 18        |
|           | 可持續採購               | 18        |
|           | 行業夥伴關係              | 20        |
|           | 品質保證                | 23        |
|           | 客戶服務                | 24        |
|           | 保護數據隱私和知識產權         | 25        |
| <b>8</b>  | <b>環境管理</b>         | <b>26</b> |
|           | 綠色運營                | 26        |
|           | 氣候變化                | 27        |
|           | 環保舉措                | 28        |
|           | 能源使用                | 29        |
|           | 廢氣排放                | 31        |
|           | 用水及污水管理             | 33        |
|           | 廢棄物管理               | 34        |
|           | 物料使用                | 36        |
| <b>9</b>  | <b>健康社區和人民福祉</b>    | <b>37</b> |
|           | 我們的員工               | 37        |
|           | 我們的社區               | 43        |
| <b>10</b> | <b>展望未來</b>         | <b>44</b> |
| <b>11</b> | <b>績效表</b>          | <b>45</b> |
| <b>12</b> | <b>內容索引</b>         | <b>50</b> |
|           | 聯交所 ESG 指引內容索引      | 50        |
|           | 氣候相關披露              | 53        |
|           | GRI 標準內容索引          | 59        |



# 1 董事致辭

致各位持份者，

我謹代表德基科技控股有限公司(「本公司」)及其子公司(下文統稱「德基」或「本集團」)(股份代號：1301)董事會(「董事會」)，介紹本集團在環境、社會和管治(「ESG」)方面的實踐。本報告將全面概述我們有關ESG的管理政策、目標、舉措和績效。

本集團致力於為持份者和社區創造長遠價值，並促進與社會的和諧發展。於2025年1月1日至2025年12月31日期間(「報告年度」)，本集團積極識別與可持續發展相關的風險和機遇，並致力提升在ESG方面的表現。德基在報告年度內獲得多個獎項，包括但不限於2024-2025年度傑出再生設備生產企業、2025年聯合國可持續發展目標香港成就獎——可持續發展機構優秀表現獎、2024年中銀香港企業低碳環保領先大獎——環保優秀企業、2025中國工程機械專業化製造商50強、香港綠色企業大獎2025——企業綠色管治獎等。這些榮譽彰顯了德基對ESG倡議的承諾，並激勵我們取得更大的成功，因為這些榮譽構成了集團長期發展價值觀的基石。

為響應國家碳達峰和碳中和目標，以及持份者對氣候變化危機日益增長的關注，德基已制定低碳減排目標，並加入了大灣區碳中和協會，將可持續發展目標融入我們的業務運營中。

儘管營商環境充滿變化和挑戰，我們仍展現出卓越的業務韌性。董事會衷心感謝管理層及全體員工的奉獻精神、努力及其為本集團的ESG表現作出的巨大貢獻。展望未來，本集團將繼續致力於為所有持份者和社區推進更綠色、更可持續的未來。

蔡群力

主席

2026年3月27日

## 2 關於本報告

### 2.1 報告期及範圍

這是德基第十一次發佈的可持續發展報告(「本報告」)，涵蓋了2025年1月1日至2025年12月31日財政年度間本集團的可持續發展表現。鑒於本報告年度其他子公司辦公室的運營活動非常有限，對於本集團影響較小，因此未納入本報告範圍。因此，本報告範圍涵蓋了德基在香港、北京、上海、廣州、成都的辦事處，以及位於河北廊坊的工廠和附屬的員工宿舍。

### 2.2 報告框架

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)發佈的附錄C2「環境、社會及管治報告守則」(「ESG守則」)以及全球報告倡議組織標準(「GRI標準」)2021所編製。本集團遵循ESG守則及GRI標準2021所提出的原則，報告了報告年度內的措施和表現。本報告的內容索引已附在本報告的頁尾，以供讀者翻查報告中與ESG守則及GRI標準相對應的要章。有關企業管治的資訊已根據主板上市規則附錄C1上市規則與指引，於年報內作更深入的匯報。

### 2.3 報告原則

在編製本報告時，本集團遵循重要性、量化、平衡和一致性的報告原則：

| 報告原則 | 本集團之應用情況   |
|------|--|
| 重要性  | 通過持份者的參與確定了重大的環境和社會問題，並提交給了董事會。本報告披露了相關內容。           |
| 量化   | 本集團在適當情況下以量化方式記錄和披露關鍵績效指標。                           |
| 平衡   | 本報告以客觀的方式披露信息，讓持份者對本集團的整體ESG表現有一個公平的瞭解。              |
| 一致性  | 在切實可行的範圍內，除非另有說明，否則本集團採用一致的計量方法，以便對ESG數據隨時間進行有意義的比較。 |

### 2.4 聯繫方式

我們歡迎您提供任何對本報告及其他有關本集團可持續發展事宜的意見和建議，請隨時聯繫我們：

電郵：[info@dgtechnology.com](mailto:info@dgtechnology.com)

### 3 可持續發展目標和摘要

基於對可持續發展的堅定承諾，本集團持續完善環境戰略與實踐，積極推動社會向更綠色、更可持續的方向邁進。圍繞「推進綠色道路建設，加速碳中和進程」這一主題，本報告重點闡述了集團的各項可持續發展舉措，涵蓋負責任的企業治理以及具有環保意識的綠色運營，並進一步重申其對利益相關方參與及社會責任的堅定承諾。集團的持續努力已獲得多方認可，所取得的行業認證也彰顯了我們在可持續發展道路上取得的成就。

因應國家提出的碳達峰和碳中和目標和響應國家號召，並為國家可持續發展議程貢獻力量，本集團已將低碳發展和環境保護作為其技術與產品研發（「研發」）的核心方向。基於2022-2025年已制定的低碳目標和舉措，集團制定了2026年全面的低碳行動計劃，包括：

持續推進和落實各項節能降耗、環保低碳的技術創新業務項目，推動可持續城市建設

加強低碳環保的相關培訓工作，以增強員工、供應商和客戶可持續發展意識，推動低碳減排的企業文化

持續加強工廠內設備的智能化和數字化，適當更換節能高效的機器和設備，減低溫室氣體排放

透過各運營環節的能源管理和減排降耗措施，進一步推動公司可持續發展

貫徹綠色生產模式，加強生產現場管理，提高運營效率的同時減少能耗和污染物排放，推動「國家級綠色工廠」審核獲批

加強和完善範圍三排放數據的收集和分析

推動人工智能在內部的應用，以及推進智能化產品計劃，實現人工智能與設備的結合，提升設備能效

## 3 可持續發展目標和摘要

### 3.1 可持續發展績效概覽

可持續發展表現亮點如下：

#### 安全生產



- 獲得 ISO 45001:2018 職業健康與安全管理體系認證
- 連續 11 年實現零死亡率

#### 創新與綠色製造



- 在車間供暖管道加裝燃氣節能閥門，節約能源消耗
- 更換 4 台新焊機，節約了 15% 的電量消耗
- 激光除鏽設備提升作業效率並在特定工況下降低能源消耗 30%
- 對特定噴漆車間的環保設施增加二級活性炭吸附，降低污染物排放濃度
- 利用物聯網和大數據實現準確的減排降耗管理
- 對飛越智雲進行了功能上的升級，推動人工智能在瀝青攪拌站上的應用
- 貫徹綠色生產模式，國家級綠色工廠申報材料已提報至工信部審批中
- 採購 2 輛新能源電動車及新增 4 組新能源車輛充電樁，從而減少燃油消耗和為增加新能源車輛創造硬件條件
- 通過改善設計，減少產品所需鋼材用量 2.5 噸/台
- 持續推進各環保低碳業務項目，包括溫拌泡沫瀝青灑布車項目、再生滾筒改造、泡沫瀝青冷再生項目、低碳再生循環項目等

#### 僱員培訓



- 152 個培訓主題 — 170 小時的職業健康與安全培訓，226 小時的專業知識培訓，以及 85 小時的管理與運營培訓，包括 33.5 小時關於碳達峰和碳中和目標以及環境保護知識的培訓

#### 專利與著作權



- 270 項註冊專利 — 19 項發明專利，8 項外觀設計專利，243 項實用新型專利
- 33 項軟件著作權

#### 環境表現



- 2025 年能源強度較 2024 年下降 18.33%
- 人均用水量 45.75 立方米
- 範圍 1&2 溫室氣體排放強度較 2024 年下降 9.81%
- 天然氣使用量較 2024 年下降 20.35%

### 3 可持續發展目標和摘要



#### 榮譽和獎項

| 月份      | 獎項                                   | 主辦單位／機構                        |
|---------|--------------------------------------|--------------------------------|
| 2025/2  | 永清縣政府質量獎                             | 永清縣人民政府                        |
| 2025/4  | 2024-25年度傑出再生施工設備<br>生產企業            | APMC(綠色城市建設—瀝青路面<br>養護技術論壇組委會) |
| 2025/4  | 河北省科學技術獎—科技技術進步獎<br>三等獎              | 河北省人民政府                        |
| 2025/5  | 榮獲2025中國工程機械專業化製造商<br>50強            | 全球工程機械產業大會                     |
| 2025/8  | 中銀香港企業低碳環保領先大獎<br>2024—環保優秀企業        | 中銀香港、香港工業總會                    |
| 2025/8  | 中銀香港企業低碳環保領先大獎<br>2024—10年+環保先驅      | 中銀香港、香港工業總會                    |
| 2025/8  | 中銀香港企業低碳環保領先大獎<br>2024—低碳承諾          | 中銀香港、香港工業總會                    |
| 2025/8  | AAA級企業資信等級證書                         | 北京聯信征信諮詢有限責任公司                 |
| 2025/9  | 聯合國可持續發展目標香港成就獎<br>2025—可持續發展機構優異表現獎 | 環保促進會                          |
| 2025/9  | 聯合國可持續發展目標香港成就獎<br>2025—卓越SDGs領袖     | 環保促進會                          |
| 2025/9  | 河北省科學技術成果證書—高摻量<br>回收瀝青路面材料智能化攪拌裝備   | 河北省科學技術廳                       |
| 2025/11 | 河北省專精特新中小企業                          | 河北省工業和信息化廳                     |
| 2025/11 | 香港綠色企業大獎2025—企業綠色管治<br>獎(企業使命)       | 環保促進會                          |
| 2025/11 | 香港綠色企業大獎2025—連續獲獎機構<br>(10年或以上)      | 環保促進會                          |
| 2025/12 | 2024-2025年度工程機械設備生產及<br>供應優秀企業       | 廣東省瀝青混凝土供應鏈協會                  |

### 3 可持續發展目標和摘要



#### 其他行業／綠色技術成果：

| 月份      | 詳情   | 相關機構                      |
|---------|--|---------------------------|
| 2025/8  | 參與編製的“瀝青混合料廠拌熱設備(GB/T 25641-2025)”國家標準獲正式發佈      | 中國市場監督管理總局、<br>國家標準化管理委員會 |
| 2025/10 | 參與編製的“機械發泡瀝青混合料施工技術規範(T/CHCA 015-2025)”行業標準獲正式發佈 | 中國公路建設行業總會                |
| 2025/11 | 「河北省工業設計中心」的認可稱號資格獲覆核通過                          | 河北省工業和信息化廳                |
| 2025/12 | 自主研發的逆流系列設備獲批「河北省工業設計成果轉化項目」，得到100萬元資助           | 河北省工業和信息化廳                |

#### 3.2 環境目標

德基已設定碳減排目標，致力在2050年前實現碳中和。在此基礎上，公司以2025及2030年為階段性節點，持續推進節能降碳、能源結構優化及廢棄物管理等措施，以推動可持續發展，並已如期實現2025年節能與減排目標。面向未來，德基將繼續推進2030年階段性目標的落實。

| 指標                       | 基準年排放                      | 目標<br>(2030年或之前)     |
|--------------------------|----------------------------|----------------------|
| 能源強度<br>(兆瓦時／百萬元收入)      | 24.41<br>(2018年)           | 15.87<br>(下降35%或以上)  |
| 用水強度<br>(立方米／員工人數)       | 69.30<br>(2018年)           | 48.51<br>(下降30%或以上)  |
| 空氣污染物排放強度<br>(噸／百萬元收入)   | 0.0053<br>(2018年)          | 0.0034<br>(下降35%或以上) |
| 碳排放強度<br>(噸二氧化碳當量／百萬元收入) | 15.09<br>(2018年)           | 9.81<br>(下降35%或以上)   |
| 危廢物排放強度<br>(噸／百萬元收入)     | 0.243(2020年) <sup>註1</sup> | 0.158(下降35%或以上)      |

註1：原計劃2023年會增購5套噴漆房在線催化燃燒設備，預計每年將額外產生45噸危險廢物，且預計峰值將在2023年出現，預期峰值為0.291。2023年通過探索新的噴塗設備和塗料，無需再購買額外的催化燃燒設備。因此，危險廢物排放強度的峰值取2023年之前五年中的最高值，即2020年的0.243。

## 3 可持續發展目標和摘要

### 3.3 聯合國可持續發展目標

可持續發展是全球優先事項，聯合國已制定了17項可持續發展目標(SDGs)，以應對社會挑戰、環境保護和經濟發展。這些目標包括消除貧困、消除饑餓、促進公平以及應對氣候變化。德基致力於將可持續發展融入其業務戰略，積極支持並為可持續發展目標貢獻力量。集團初步確定了與其核心業務活動相符的七項可持續發展目標，並計劃制定重點戰略和行動，以加強未來的詳細披露。並於報告期內獲得了由環保促進會頒發的聯合國可持續發展目標香港成就獎—可持續發展目標可持續發展機構優異表現獎及卓越SDGs領袖獎。

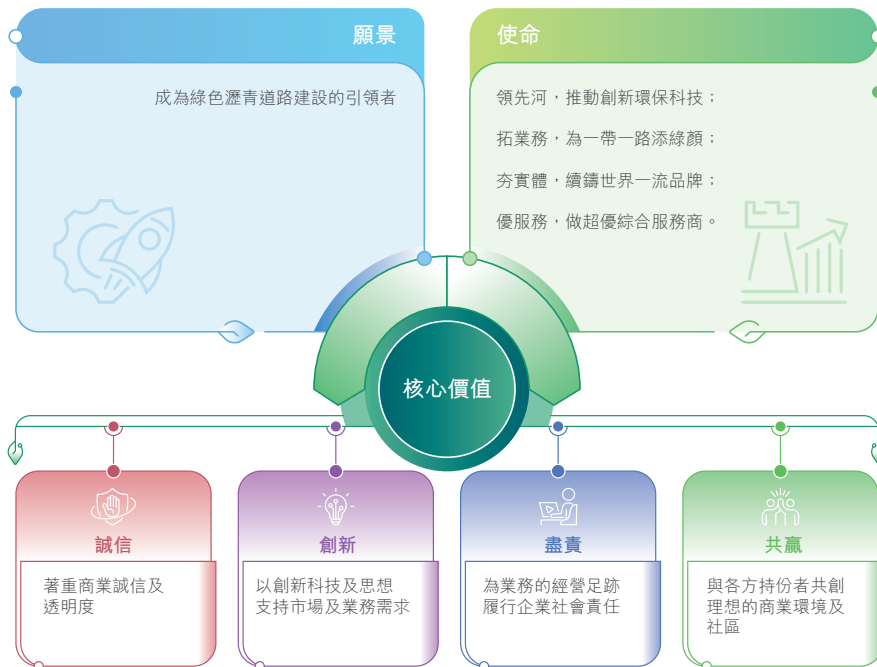


|   |  |
|---|--|
| <p><b>SDG 3 良好健康與福祉</b></p>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 成立內部安全領導小組保障員工健康及安全</li> <li>• 設定安全生產目標，如零火災、爆炸及化學品洩漏的重大事故、零職業疾病等</li> <li>• 實施ISO 45001職業健康與安全管理體系</li> <li>• 提供能夠促進員工身心健康的資源和實施，並定期組辦活動鼓勵員工維持健康的生活方式</li> </ul>   |
| <p><b>SDG 4 優質教育</b></p>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供教育及培訓以提升員工技能</li> <li>• 提供獎勵以支持員工繼續終身學習</li> <li>• 設立大學獎學基金，獎勵品學兼優的學生，並提供校外實訓基地，共同建設產學研示範基地</li> </ul>  |
| <p><b>SDG 7 經濟適用的清潔能源</b></p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 設定目標，並逐步改善照明等系統，以提高營運中的能源效率</li> <li>• 逐步採用可再生能源，提高能源效率</li> </ul>  |
| <p><b>SDG 9 產業、創新和基礎設施</b></p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 為國內基建提供高效、可靠、安全且環保的再生瀝青混合料攪拌及配套設備</li> <li>• 以低碳環保技術和產品研發核心方向，加強產品創新研發，提升環境表現</li> <li>• 持續推出各項降低溫室氣體排放和節約能耗的技術創新或改進項目</li> <li>• 加強工廠內設備的智能化、數字化力度，提高自動化運作程度，減少人力資源投入，利用物聯網和大數據實現準確的減排降耗管理</li> <li>• 通過綠色融資加強價值鏈及市場，推動經濟發展</li> </ul> |
| <p><b>SDG 11 可持續城市和社區</b></p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 透過研製環保型和再生瀝青混合料攪拌及配套設備，以減少城市發展對環境的有害影響，尤其是空氣質量和廢棄物管理</li> <li>• 開發並推出減少溫室氣體排放和節約能耗的技術創新或改進項目，促進可持續城市發展</li> </ul>   |
| <p><b>SDG 12 負責任消費和生產</b></p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 將循環經濟理念融入業務運營，加強資源利用、回收和再利用，以減少廢物產生</li> <li>• 以符合環保的方式妥善管理廢物，大幅減少其進入空氣、水源和土壤的排放</li> <li>• 推動可持續採購，實現供應鏈的可持續發展</li> </ul>  |
| <p><b>SDG 13 氣候行動</b></p>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 加強能源消耗管理，適當更換更高能效的生產設備，減低溫室氣體排放</li> <li>• 結合國家指導方針和政策，設定運營減排目標，並制定實現碳中和目標的時間表</li> </ul>   |

# 4 關於集團

## 4.1 理想、使命及核心價值

德基已確立了明確的願景、使命和核心價值觀，以指導其對可持續發展和持續增長的長期承諾。這些原則為公司戰略方向奠定了基礎，強化了其對創新和環境責任的承諾。



為支持以上的願景、使命和核心價值觀，本集團把循環經濟理念融入運營中，這一戰略舉措提高了資源效率和可持續性：







## 4 關於集團

德基為客戶提供以下幾類產品選擇：

### 常規設備

| 類別                       | 簡介   | 特點  |
|--------------------------|--|---|
| 標準系列<br>(DGX/PM/<br>LAP) | <br>常規穩健的瀝青攪拌設備   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 100-400 噸／小時</li> <li>• 易於操作</li> <li>• 可靠</li> <li>• 易於維護</li> </ul>            |
| 集裝箱式系列<br>(DGC)          | <br>顧客可從集裝箱式系列節省運輸成本，而這些瀝青攪拌設備已採用經過精確挑選和專業配置於運輸集裝箱外殼單獨組件的設計 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 100-240 噸／小時</li> <li>• 降低運輸成本</li> <li>• 專為長途運輸而設</li> <li>• 不影響生產能力</li> </ul> |
| 拖掛式系列<br>(DGM)           | <br>有移動需求的客戶可以利用拖掛式系列瀝青攪拌設備進行快速和高效的工作                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 100-120 噸／小時</li> <li>• 快速運輸</li> <li>• 簡易安裝</li> <li>• 適用於維護工作</li> </ul>       |
| 溫拌<br>(WT)               | <br>溫拌可在比熱拌瀝青低 50-60° 的溫度下使用，可以節省成本並減少污染物排放               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30-120 立方米／小時</li> <li>• 較低溫度操作</li> <li>• 良好的混合性能</li> </ul>                    |

### 再生設備

| 類別                          | 簡介  | 特點  |
|-----------------------------|---|---|
| 環保再生系列<br>(DGXRE/<br>LAPRE) | <br><br>作為中國首數家發展再生設備和將產品出口到澳大利亞等先進國家的製造商，德基以其環保再生系列推動更環保的瀝青生產方法而感到自豪 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 100-400 噸／小時</li> <li>• 10-50% 瀝青路面材料回收率</li> <li>• 降低成本</li> <li>• 環保</li> <li>• 高效生產</li> </ul> 環境效益： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 10-35% 燃料減少率</li> <li>• 與常規設備相比所減少的排放量               <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 二氧化碳 – 60%</li> <li>◆ 二氧化硫 – 70%</li> <li>◆ 揮發性有機化合物 (「VOC」) – 50%</li> <li>◆ 一氧化碳 – 10-30%</li> <li>◆ 氮氧化物 – 60-70%</li> <li>◆ 顆粒物 – 20-25%</li> </ul> </li> </ul> |

## 4 關於集團

### 其他路面設備

| 類別   | 簡介  | 特點  |
|--|---|---|
| 整形制砂設備<br>(MS系列)      | 為環保型骨料整形及造砂設備，由立軸衝擊造沙、振動篩、除塵模塊及傳動模塊等組成  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30-260噸／小時</li> <li>• 潔淨、穩定生產及多功能輸出</li> </ul>                         |
| 回收料破碎篩分設備<br>(RCS系列)  | 針對路面回收料破碎篩分設備需伴隨瀝青攪拌站使用進行搬遷，故RAP齒輥破碎篩分設備採用固定式、模塊化設計，靈活搭配、安裝便捷、便於搬遷。適用於瀝青攪拌站工況 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 150噸／小時</li> <li>• 保留有齒輥破特點</li> <li>• 採用破碎齒輥差異化佈置及低速柔性破碎形式</li> </ul> |

在日益複雜的全球環境下，德基深刻認識到氣候韌性與可持續發展對於應對地緣政治緊張和氣候危機等挑戰的重要性。採取積極主動的可持續發展策略對實現長遠成功至關重要。集團已採用循環經濟原則以降低對環境的影響，重點致力於提升其再生設備的效率與環境性能。該等設備可將建築廢棄物(包括破碎及老舊瀝青混合料)轉化為再生瀝青路面。相較於傳統設備，再生設備不僅顯著降低了空氣污染物排放，更推動了資源節約與環境友好的生產方式。隨著環保法規日趨嚴格及全球可持續發展意識不斷增強，集團預計市場對此類解決方案的需求將持續增長。









為順應行業需求的不斷變化，德基正積極開發環保型瀝青攪拌設備。其中，新近研發的制砂機集綠色、智能與清潔生產技術於一體，充分體現了集團對可持續製造的堅定承諾。

除產品開發外，德基亦拓展了設備改造服務。該等服務包括加裝再生功能組件、集成遠程控制系統，以及為傳統設備提供定制化升級方案。這些舉措不僅提升了客戶的使用便利性，更通過緊跟市場趨勢與行業創新，鞏固了集團的市場競爭地位。創新是德基長遠願景的核心驅動力。自2017年12月研發中心啟用以來，集團始終聚焦技術進步，主導創新研究項目，促進知識交流，並積極培育專業人才。相關舉措有效加速了新技術的應用落地，提升了產品的可持續性，踐行了循環經濟理念，同時推動了企業的轉型升級。

# 5 持份者參與

為了更深入地瞭解持份者的期望和需求，德基建立了多種溝通渠道，旨在收集寶貴的反饋意見。這些渠道對於支持集團的業務規劃和決策過程至關重要。在報告年度內，德基通過官方微信公眾號、公司網站以及其他在線溝通工具等多種平台，積極與持份者進行互動。

## 5.1 溝通渠道

| 持份團體   | 參與者   | 議題   | 參與模式  | 參與時間   |
|--|---|--|---|--|
| <br>員工              | <ul style="list-style-type: none"> <li>管理層</li> <li>員工</li> <li>新員工</li> </ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>質量管理</li> <li>環境管理</li> <li>職業健康和安全管理</li> <li>能源管理</li> <li>知識產權合規體系管理</li> <li>可持續發展培訓</li> <li>企業文化</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>質量/環境/職業健康和安全/能源管理/知識產權合規體系培訓</li> <li>質量/環境/職業健康和安全/能源管理/知識產權合規體系體系審核</li> <li>員工大會/滿意度調查問卷</li> <li>入職培訓和體檢</li> <li>環保/可持續發展培訓和課程</li> <li>企業文化活動、網絡平台群組訊息</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>五體系培訓：全年</li> <li>五體系審核：9月</li> <li>員工大會：2月、4月、8月、10月</li> <li>員工滿意度調查：1月、4月、7月、10月</li> <li>入職培訓和體檢：全年</li> </ul>                  |
| <br>顧客             | <ul style="list-style-type: none"> <li>道路施工公司</li> <li>道路工程設備經銷商</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>洽談合作</li> <li>客戶培訓</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>滿意度調查問卷</li> <li>工廠考察/巡訪</li> <li>實地考察</li> <li>客戶活動/交流會</li> <li>德基之春客戶培訓會</li> <li>展會活動</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>客戶滿意度調查：1月、7月</li> <li>工地考察：若干次</li> <li>交流會：3月、4月、5月、8月</li> <li>客戶培訓會：2月</li> <li>客戶答謝活動：3月、8月</li> <li>展會活動：8月、9月、12月</li> </ul> |
| <br>供應商           | <ul style="list-style-type: none"> <li>結構件供應商</li> <li>外購件供應商</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>培訓及技術交流</li> <li>評估及能力調查</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>參觀學習</li> <li>產品技術標準交流會</li> <li>供應商能力調查表</li> <li>供應商評估表</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>參觀學習：7月</li> <li>交流會：若干次</li> <li>供應商能力調查：若干次</li> <li>供應商評估：6月</li> </ul>  |
| <br>股東和投資者        | <ul style="list-style-type: none"> <li>股東</li> <li>機構投資者</li> <li>潛在投資者</li> </ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>業績匯報</li> <li>刊憲文件</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>股東周年大會</li> <li>中期業績報告、年報</li> <li>公告、通函</li> <li>新聞稿</li> <li>可持續發展報告</li> <li>公司介紹幻燈片演示</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>股東周年大會：5月</li> <li>業績報告：4月、9月</li> <li>可持續發展報告：4月</li> <li>公告/通函/新聞稿：若干次</li> </ul>   |
| <br>教育和研究合作夥伴     | <ul style="list-style-type: none"> <li>工程機械築路機械分會</li> <li>中國公路協會</li> <li>河北清華發展研究院</li> <li>交通部公路科學研究院</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>技術交流</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>日常溝通交流(協會/研究院)</li> <li>中國瀝青攪拌設備行業高峰會議</li> <li>技術分享交流會</li> <li>築養路機械分會年會暨發展論壇</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>溝通交流：若干次</li> <li>行業高峰會議：5月</li> <li>技術分享交流會：4月、5月、8月</li> <li>行業協會年會暨發展論壇：4月</li> </ul>  |
| <br>政府和<br>其它公共機構 | <ul style="list-style-type: none"> <li>省、市地方政府</li> <li>縣委縣政府</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>考察</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>考察</li> <li>工廠交流訪問</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>省級：3月、7月、8月</li> <li>市：5月、9月</li> <li>縣：若干次</li> </ul>  |
| <br>生意夥伴          | <ul style="list-style-type: none"> <li>經銷商</li> <li>獨家經銷商</li> <li>合資夥伴</li> </ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>產品性能介紹</li> <li>產品知識培訓和討論</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>研討會</li> <li>培訓會</li> <li>會議和討論</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>3月、7月、8月</li> </ul>   |
| <br>媒體            | <ul style="list-style-type: none"> <li>行業雜誌</li> <li>行業網絡平台</li> <li>電視台</li> </ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>信息推廣</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>合作和配合</li> <li>宣傳推廣</li> <li>採訪</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>若干次</li> </ul>  |

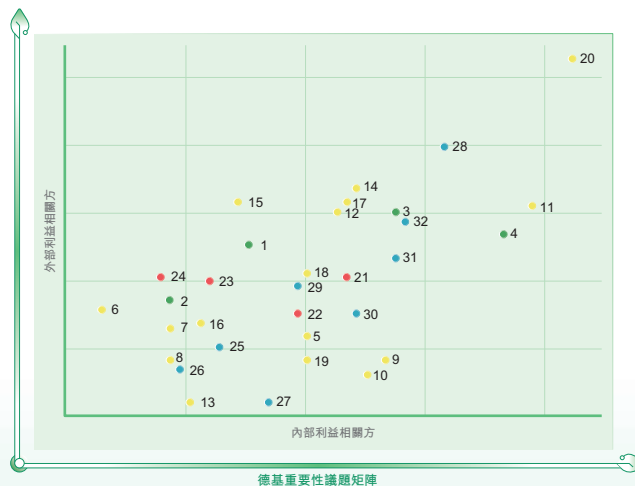
# 5 持份者參與

## 5.2 重要性評估

德基本年度再次進行了涉及外部和內部持份者調查。外部持份者(包括客戶、分銷商、供應商、協會和媒體)以及內部持份者(員工和董事會成員)受邀分享他們對與集團長期業務發展相關的各種環境、社會、經濟和可持續發展議題的看法。調查結果概述如下：

| 方面                             | 議題 <sup>註2</sup>                                |                                |
|--------------------------------|---|--------------------------------|
| 環境                             | 1. 能源消耗管理及相關減量措施                                |                                |
|                                | 2. 用水量及廢水排放管理及相關減量措施                            |                                |
|                                | 3. 溫室氣體排放和空氣排放管理及相關減排措施                         |                                |
|                                | 4. 有害/無害廢棄物管理及相關減量措施                            |                                |
| 經濟、管治和社會                       | 5. 經濟表現   |                                |
|                                | 6. 稅收   |                                |
|                                | 7. 反腐敗  |                                |
|                                | 8. 反競爭行為  |                                |
|                                | 9. 僱傭   |                                |
|                                | 10. 勞資關係  |                                |
|                                | 11. 職業健康與安全管理                                   |                                |
|                                | 12. 培訓和教育                                       |                                |
|                                | 13. 多元化、平等機會和反歧視                                |                                |
|                                | 14. 防止強迫勞動和童工                                   |                                |
|                                | 15. 安全實踐  |                                |
|                                | 16. 供應商評估                                       |                                |
|                                | 17. 客戶健康與安全                                     |                                |
|                                | 18. 營銷與標識                                       |                                |
|                                | 19. 客戶隱私  |                                |
|                                | 20. 客戶滿意度                                       |                                |
|                                | 可持續發展管治   | 21. 加強可持續發展委員會在管理相關工作和風險方面的執行力 |
|                                |   | 22. 可持續發展框架                    |
|                                |   | 23. 可持續性目標                     |
|                                |   | 24. 與所有利益相關者進行持續溝通渠道           |
| 25. 識別任何可能合理預期會影響現金流的氣候相關風險和機遇 |   |                                |
| 氣候相關風險和機遇                      | 26. 制定過渡計劃，引導向低碳經濟過渡                            |                                |
|                                | 27. 可能會影響短期、中期和長期財務狀況和現金流的與氣候相關的風險和機遇(短期、中期、長期) |                                |
|                                | 28. 原材料的供應成本                                    |                                |
|                                | 29. 消費者偏好變化                                     |                                |
|                                | 30. 可持續金融                                       |                                |
|                                | 31. 低碳技術與創新                                     |                                |
|                                | 32. 可再生能源增長                                     |                                |

註2：\*表示該問題在有關方面被視為高度重要。



## 6 可持續企業管理和穩健管治

本集團認為健全且可持續的公司治理是其業務運營的基石。集團通過自上而下的管理策略，建立了完善的政策與監督框架，確保組織架構清晰、各部門權責明確。集團對可持續發展的承諾已深植於治理體系之中，並指導著戰略決策與風險管理實踐。

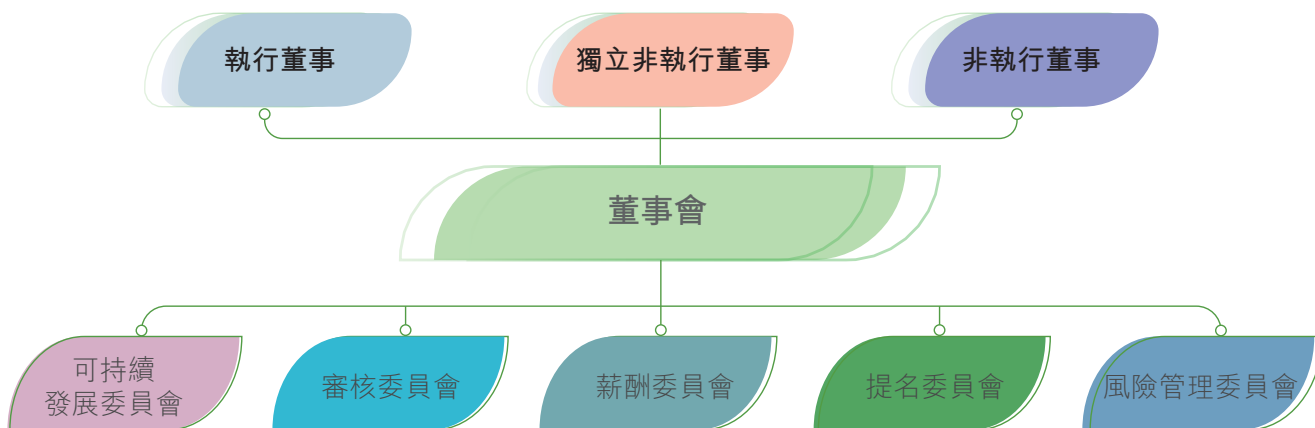
### 6.1 企業管治架構

德基的高級管理團隊，包括董事會及首席財務官，負責制定戰略業務目標，並監督銷售、市場、生產、財務、工程及客戶服務等多部門的日常運營，以確保有效的風險管理與內部控制。該團隊由10名高級成員組成，其中包括5名獨立非執行董事與非執行董事，他們在公司戰略發展、績效評估、問責機制、重大任命與交易等方面履行重要的治理監督職責。

為確保持續成長，德基設立了由首席執行官領導的可持續發展委員會。該委員會主要負責監督環境與社會議題、優化決策流程，並確保可持續發展措施與業務目標協調推進，同時直接向董事會匯報。委員會成員包括執行董事兼首席執行官、副總裁兼運營系統總經理、總裁助理、運營系統副總經理、財務部總監、智能信息部總監、綜合管理部總監、副總工程師、首席執行官助理及總裁辦公室主任。

委員會每年至少召開兩次會議，以當面、電話或視頻形式向董事會匯報ESG相關風險與進展，並根據運營需要適時增開會議。此外，跨部門可持續發展工作小組協助委員會推進各項具體的可持續發展政策與舉措。

有關集團更詳細的公司治理信息，請參閱《2025年年度報告》。



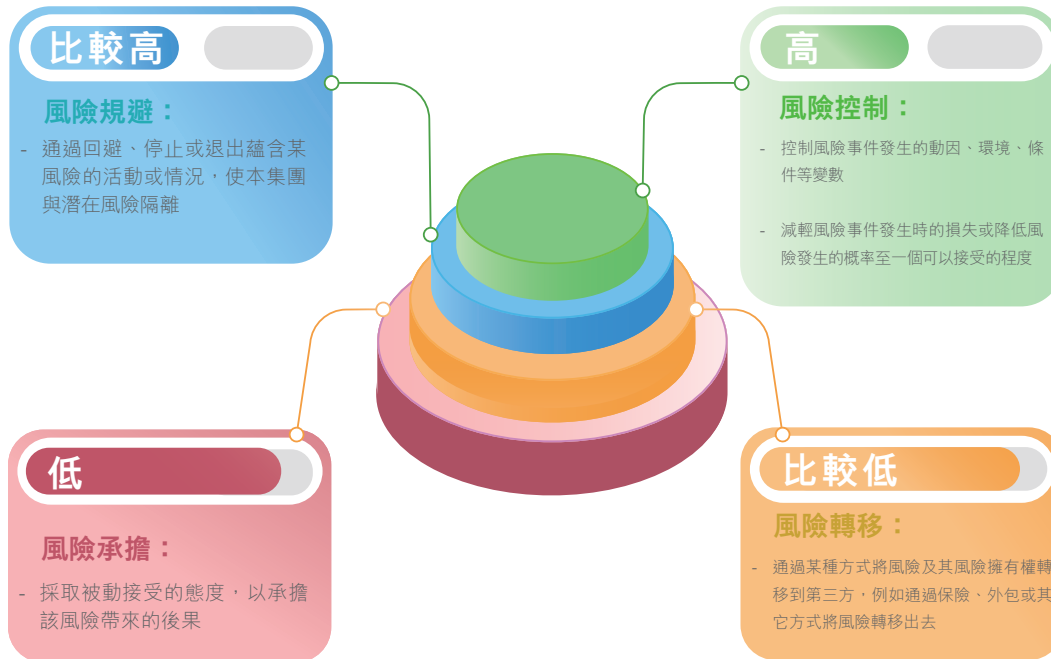
### 6.2 風險管理

德基在運營中高度重視有效的風險管理，集團將風險定義為任何可能干擾或阻礙業務目標實現的不確定性。為應對相關問題，德基已制定全面的內部風險管理政策與措施，以識別、管理並緩解包括資源供應可持續性、海外市場管理、金融信貸可靠性及確保環境合規性在內的重大風險。

集團將運營、環境和社會因素納入決策流程，以降低運營風險並推動長期可持續發展。德基運用內部風險管理系統，針對各類風險開展詳盡的風險評估，並根據分析結果，按風險嚴重程度(由高至低)將項目風險分級錄入風險數據庫，確保在商業決策中將其同時作為風險與機遇予以考量。

若項目經評估屬於高風險，質量管理部(「質管部」)將在項目全週期內負責執行並監督風險管理流程，該流程在相關部門協助下依據初步評估結果展開。整體而言，德基已結合風險發生可能性，採取以下措施以降低潛在風險。

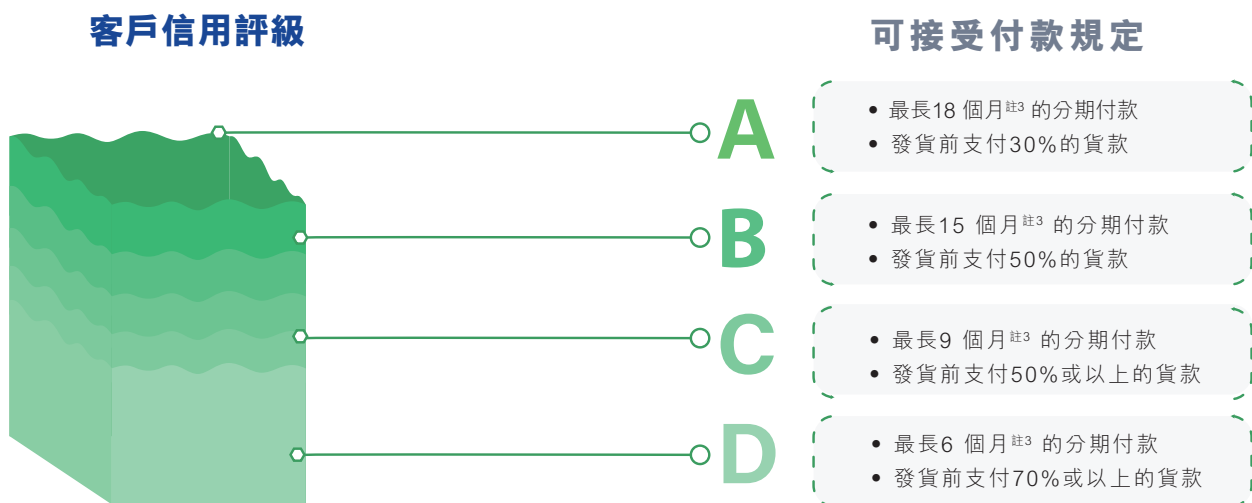
## 6 可持續企業管理和穩健管治



### 6.3 道德與誠信

德基其核心價值觀的基礎是對誠信和道德實踐的承諾。集團通過平衡的獎懲制度，輔以明確的管理準則，鼓勵員工堅持高標準的自律。為強化職業道德的重要性，集團定期為所有員工舉辦培訓課程。集團與法律與合規部(「法規部」)緊密合作，制定了健全的政策，旨在防止反競爭和壟斷行為，確保遵守相關法律法規。

集團還將其對道德行為的承諾延伸到內部運營之外，積極與供應商和客戶等外部合作夥伴開展合作。誠信是業務關係中的首要任務，德基非常重視與客戶建立透明、合乎道德的交易關係。在解決長期拖欠問題方面，集團審查了現有的客戶信貸政策和收款程序，加強了內部控制，以確保提高效率。如下圖所示，集團將客戶信用等級分為四類，以便以更有序的方式管理信用風險。



註3：從合同簽訂日期起計算

## 6 可持續企業管理和穩健管治

### 6.4 反貪污

德基堅持嚴格的反賄賂與反腐敗政策，確保所有商業往來均遵循誠信、公平與透明的原則。《反腐敗政策》為全體董事、高級管理人員及員工提供了明確指引，規範利益衝突處理與利益收受事宜。禁止員工(含下屬)向與集團有業務往來的任何個人或組織索取或收受個人利益；同時，無論是否涉及個人獲利，均不得參與過度招待活動或使用誤導性信息。員工應主動回避可能引發利益衝突的情形，並須將相關問題直接向首席執行官匯報。集團亦將此項反腐敗承諾延伸至供應商、承包商及客戶等商業夥伴。

為使員工充分理解集團反腐敗措施並提升對潛在腐敗風險的認識，德基定期開展專題培訓。培訓內容涵蓋商業道德、腐敗預防、系統完整性指引及行為準則等關鍵議題。在報告年度內，集團共提供5小時的反腐敗培訓，以確保員工在履職過程中嚴格遵守相關法律法規與道德標準。

#### 反腐敗培訓受訓人數

| 年       | 2025 |    |
|---------|------|----|
|         | 5    | 12 |
| 月份      |      |    |
| 按性別分類   |      |    |
| 男       | 7    | 7  |
| 女       | 11   | 10 |
| 按僱員分類   |      |    |
| 高級管理人員  | 0    | 0  |
| 管理人員    | 5    | 5  |
| 前線和一般員工 | 13   | 12 |

集團已推行「舉報政策」，允許員工以匿名或公開方式舉報任何可疑不當行為。提供包括舉報信箱、郵寄地址、電話及電子郵件在內的多渠道舉報途徑。舉報一旦提交，將由法律與合規部負責調查，並在全過程中對舉報人信息嚴格保密。

調查結束後，法律與合規部將向舉報人通報調查結論，並評估事項的嚴重程度，進而決定是否需採取內部紀律處分，或將該事項移交相關主管部門處理。若舉報人對處理結果存在異議，可基於公正原則申請覆核並補充相關證明資料。必要時，法律與合規部將徵詢高級管理層意見以獲取進一步指引。如舉報情況經查證屬實，高級管理層可通過經濟補償或其他行政措施對舉報人予以相應處理。

由於集團恪守商業道德，在報告年度內沒有任何腐敗案件的舉報。

## 7 可持續的價值鏈

作為負責任企業實踐的一部分，德基在運營中堅持將創新與嚴格合規相結合。在法律與合規部的監督下，集團通過設立專職部門、制定相應政策與程序的結構化管理框架，確保在經濟、社會及環境方面均符合法規要求。安全環保部在此過程中發揮關鍵作用，負責監督環境與工作場所安全表現，確保符合不斷更新的法規要求，並落實相關政府指令。該部門亦積極參與政府組織的可持續性培訓項目，以持續掌握法規動態。

### 7.1 合規運營

作為負責任企業實踐的一部分，德基在運營中堅持將創新與嚴格合規相結合。在法律與合規部的監督下，集團通過設立專職部門、制定相應政策與程序的結構化管理框架，確保在經濟、社會及環境方面均符合法規要求。安全環保部（「安環部」）在此過程中發揮關鍵作用，負責監督環境與工作場所安全表現，確保符合不斷更新的法規要求，並落實相關政府指令。該部門亦積極參與政府組織的可持續性培訓項目，以持續掌握法規動態。

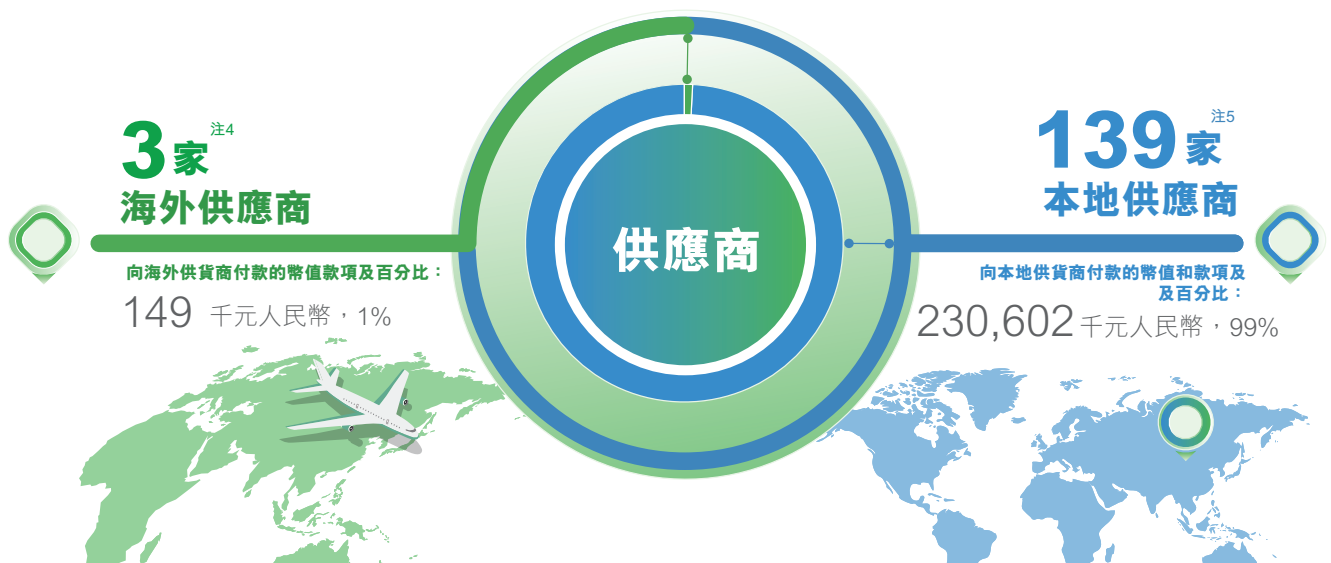
集團高度重視產品安全，並確保產品使用方式與銷售描述一致。德基為客戶提供全面且準確的產品信息，包括技術數據、圖紙及安全操作手冊，以幫助其安全理解和使用產品。相關資料附有詳細的安裝說明與技術規格，便於客戶進行設備安裝。在整個報告年度內，集團全面遵守了有關健康安全、產品信息、標識與營銷的法規，未發生因環境、社會或經濟領域的違法違規而受到重大罰款或處罰的情況。報告期間，德基亦無任何需通過爭議解決機制處理的案件。

### 7.2 可持續採購

創新持續推動著集團的技術進步與產品開發。研發中心在完善質量控制流程、制定材料採購技術標準、以及為外包項目提供關鍵技術支持方面發揮著核心作用。該中心同時也作為行業教育基地，向公眾普及瀝青攪拌設備相關知識，並借助互動式虛擬現實工具，為參觀者提供生產流程的沉浸式體驗。

為支持地方經濟發展並降低材料運輸的環境影響，德基高度重視從國內及本地供應商進行採購。在《供應商管理准測》中，環境、職業健康與安全（「EHS」）因素佔比為10%。標準供應商合同中包含強制性的EHS條款，要求供應商遵守國家及德基特定的EHS標準，以保護環境、減少污染並防範安全事故。例如，集團要求供應商使用油漆桶內襯，以最大限度減少污染和危險廢棄物的產生。為確保持續符合可持續發展目標，德基定期開展供應商訪談，評估其是否符合集團相關要求。

在物流方面，集團致力於擴大客戶基礎的同時，不斷完善國內外貨運物流體系。德基定期評估物流合作夥伴的表現，重點關注其裝載能力與整體服務水平。在報告年度內，本集團已新增13家供應商。在總計142家供應商中，僅有3家為海外供應商。



註4：海外供應商是指位於中國以外的供應商

註5：本地供應商是指位於中國的供應商

## 7 可持續的價值鏈

為了確保材料質量和供應鏈的穩定性，本集團通過嚴格的控制系統和政策實施可持續供應鏈管理。本集團亦委派了不同部門以不同角色進行供應鏈風險和績效評估：

|              |   |
|--------------|---|
| 物料供應部(「物供部」) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 執行招標、評標及採購工作</li> <li>• 組織供方考察及調查評價</li> <li>• 獲取採購質量及價格等市場信息</li> </ul> |
| 計劃協調部        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 根據生產計劃及庫存狀況，將採購申請發到物供部</li> </ul>  |
| 生產部          |   |
| 法規部          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 審核採購價格</li> <li>• 監督採購合同、招標文件和採購程序，確保其規範性及合法性</li> </ul>                 |
| 行政部          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 審核採購申請</li> <li>• 進行詢價比價後報物供部</li> </ul>                                 |
| 質管部          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 對採購物資的進貨驗證</li> <li>• 參與合格供方的評定工作</li> </ul>                             |

自2019年起，德基已推行可持續採購章程，倡導供應商在運營中納入環境、社會及道德因素。物料供應部負責根據採購標準、生產要求以及材料質量、價格、交貨週期、包裝、售後服務與技術支持等要素，篩選合格供應商。除上述基礎標準外，德基亦依據供應商的環境、健康與安全表現及其財務穩定性進行評估。集團已加強環境健康安全方面的要求，以降低現場污染與安全隱患，並要求供應商提供資質證明及檢測報告等文件，以證明其具備完善的環境健康安全管理体系。

表現評級較高的供應商被列為主要供應商並獲得優先合作機會，評分較低的則被列為備選或次級供應商。為保持供應鏈的活力與高效，德基每年開展供應商審核。次級供應商將獲得改進機會，未達標的供應商須在兩個工作日內提交糾正措施計劃。若未觀察到明顯改進，該供應商將被列為靜默狀態。但對於展現出改進成效的供應商，集團會重新評估其資格，不合格供應商仍可參與未來的審核。

除物料供應部外，質管部亦負責所採購物料的質量控制。如在檢驗、測量或工藝驗證中發現嚴重質量問題，質管部將出具《不合格品報告》並轉交物料供應部安排退貨。若同一問題重複發生且未改善，物料供應部將啟動緊急評估，與供應商協商處理並記錄結果。對於被取消供貨資格的供應商，德基將終止與其至少兩年合作。

# 7 可持續的價值鏈

## 7.3 行業夥伴關係

德基始終致力於構建穩固的行業合作夥伴關係，並與多家專業科研機構保持協作。集團亦積極參與各類專業協會與機構，成為其成員。通過這些舉措，德基得以推廣其可持續商業模式、緊跟行業發展趨勢，並為推動行業綠色轉型貢獻力量。德基在持續深化自身可持續發展承諾的同時，也致力於推動整個行業向更環保的商業實踐邁進。

大灣區碳中和協會創會機構會員單位

環保促進會銅級會員

可持續採購約章創始成員

環保科技匯庫創會會員

香港金屬製造業協會永久會員

香港工業總會公司會員

中國工程機械工業協會築養路機械分會理事會副會長單位

中國工程機械工業協會中小企業服務工作委員會理事單位

中國工程機械工業協會互聯網分會會員單位

河北省機械行業協會副會長單位

廊坊市上市企業協會會員單位

廣東省瀝青混凝土供應鏈協會會員單位

四川省建築業商會瀝青路面分會理事長單位

中國中小商業企業協會會員單位

中國砂石協會理事單位

河北省裝備製造行業協會企業會員

中關村中科公路養護產業技術創新聯盟會員

# 7 可持續的價值鏈

河北清華發展研究院

- 燃燒系統設計
- 能耗優化
- 節能、減排、環保和資源回收

河北省技術創新中心

- 燃燒系統設計
- 能耗優化
- 節能、減排、環保和資源回收
- 「瀝青路面回收技術裝備與示範」
- 溫拌工藝的研究及裝備的開發

交通運輸部公路科學研究院道路研究中心

- 「瀝青路面回收技術裝備與示範」
- 一體式回收瀝青攪拌設備
- 溫拌工藝的研究及裝備的開發

清華大學

- 燃燒器開發

長安大學

- 產學研協議
- 五年期的「德基機械獎教獎學金」



合作機構

合作項目



# 7 可持續的價值鏈

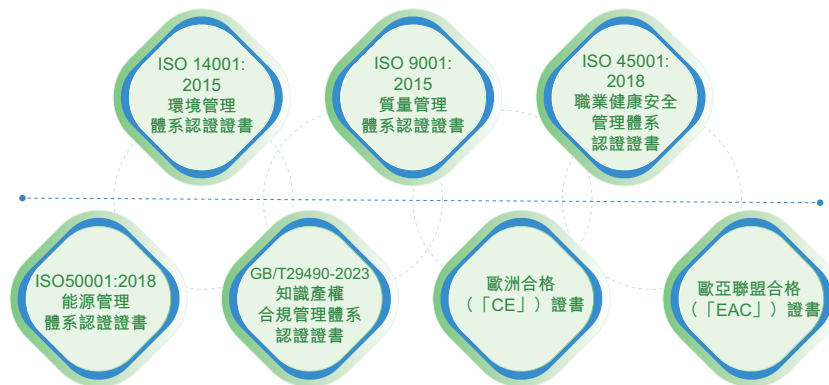
德基致力於建立穩定且可持續的供應鏈，同時積極倡導可持續實踐並提升供應商的環保意識。集團認識到業務夥伴與客戶對產品及服務的要求日趨嚴格，因此堅定維護與供應商的緊密合作關係。為確保持續符合最新標準與要求，集團採取以下措施：

| 2025 年策略   | 2025 年的目的   | 2025 年的目標  | 2025 年的進度   | 2026 年策略   | 2026 年的目的  | 2026 年的目標   |
|--|---|--|---|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>產品原材料設計採購時考慮可持續發展</li> <li>生產過程通過利用邊角料節約鋼材</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>節約原材料使用</li> <li>降低「電和天然氣」的綜合能耗</li> </ul>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>通過改善設計，新系列小型號攪拌設備減少鋼材用量<math>\geq 8</math>噸/套；</li> <li>2025 年全年利用邊角料<math>\geq 3</math>噸</li> <li>能源強度較 2024 年同比降低<math>\geq 3\%</math></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>通過改善設計，平台欄杆攪拌設備減少鋼材用量 2.5 噸；</li> <li>2025 年全年利用邊角料 10.08 噸；</li> <li>2025 年能源強度較 2024 年下降 18.33%</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>產品原材料設計採購時考慮可持續發展</li> <li>生產過程通過利用邊角料節約鋼材</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>節約原材料使用</li> <li>「邊角料」充分利用</li> <li>降低「電和天然氣」的綜合能耗</li> </ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>通過改善設計，1500 和 2000 整體式攪拌設備減少鋼材用量<math>\geq 5</math>噸/套；</li> <li>2026 年建立下料端 SOP 實時跟進，提高材料利用率 5%</li> <li>能源強度較 2025 年同比降低<math>\geq 3\%</math></li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>在採購與生產製造過程中更多的傾向於節能環保、綠色發展</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>爭取通過國家級綠色工廠審批</li> </ul>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>通過國家級綠色工廠審批</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>國家級綠色工廠在工信部審批中</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>在採購與生產製造過程中更多的傾向於節能環保、綠色發展</li> </ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>爭取通過國家級綠色工廠審批</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>通過國家級綠色工廠審批</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>採購和使用更多支持可持續發展的節能產品和服務</li> <li>減少工廠內用水量</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>減少燃油車尾氣排放</li> <li>通過減少用水為可持續發展持續努力</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>採購新能源電動車<math>\geq 1</math>輛，供公司使用；</li> <li>人均用水量降低至<math>\leq 60\text{m}^3</math></li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>新能源電動車採購 2 輛；</li> <li>2025 年人均用水量 45.75<math>\text{m}^3</math></li> </ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>採購和使用更多支持可持續發展的節能產品和服務</li> <li>工廠設備用配件採購考慮選擇高等效等級電氣</li> </ul>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>使用以植物纖維為主要材料、經模壓成型工藝支撐的環保託盤；採購可重複捆紮帶</li> <li>設備電機選擇能效等級高(如國家一級能效、國際 IE5/IE4 電機)的電動機</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>倉儲用托盤採購使用環保「模壓託盤」；使用可重複捆紮帶</li> <li>生產設備電機更新 6 台，將能效等級 IE2 更換成 IE5/IE4 電機</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>加強噴塗現場管理，挖掘危廢產生量的下降空間，減少危廢產生量和處置量</li> </ul>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>減少 VOC 排放</li> </ul>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>溫室氣體排放/能源強度同比下降<math>\geq 3\%</math></li> <li>空氣污染物/危廢物排放強度同比下降<math>\geq 5\%</math></li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>溫室氣體排放強度較 2024 年下降 9.81%</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>加強噴塗現場管理，挖掘危廢產生量的下降空間，減少危廢產生量和處置量。</li> </ul>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>減少 VOC 排放</li> <li>節能降耗</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>危廢物排放強度較 2025 年同比降低<math>\geq 5\%</math></li> <li>溫室氣體排放強度較 2025 年同比降低<math>\geq 3\%</math></li> <li>空氣污染物排放強度較 2025 年同比降低<math>\geq 3\%</math></li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>制定本地供應商扶持計劃，優先採購半徑 200 公里內生產的商品及服務</li> </ul>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>本地採購佔比提升至 40%，降低供應鏈運輸環節的環境影響</li> </ul>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>到 2025 年，本地供應商支出比例達到總採購額<math>\geq 40\%</math></li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>到 2025 年，本地供應商支出比例達到總採購額 64%</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>在「本地化採購」基礎上，評估並建立區域性應急供應網絡。</li> <li>優先扶持本地供應商進行綠色技改。</li> </ul>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>在保障本地化比例的同時，提升供應鏈應對突發事件的彈性。</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>本地供應商支出比例維持<math>\geq 40\%</math>，並在此基礎上，為至少 5 種關鍵物料在 200 公里半徑內建立備用供應源。</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>在採購流程中應用風險管理工具</li> </ul>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>運行好「風險識別/評價及應對措施」，將採購可持續性風險和影響降至最低</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>2025 年，繼續完好運行「風險識別、評價及應對措施」</li> <li>到 2025 年，為高風險品類產品建立至少 2 個備用供應商。</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>2025 年，完好運行了「風險識別、評價及應對措施」</li> <li>高風險品類產品建立 4 個備用供應商</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>在採購流程中應用風險管理工具</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>運行好「風險識別/評價及應對措施」，將採購可持續性風險和影響降至最低</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>2026 年，繼續完好運行「風險識別、評價及應對措施」</li> </ul>   |
| —  | —   | —  | —   | <ul style="list-style-type: none"> <li>鼓勵供應商可持續採購</li> <li>鼓勵供應商加強產品的智能化、數字化力度，提高自動化運作程度，減少人力資源投入</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>進一步增強供應商可持續發展意識</li> <li>供應商管理評估時考慮其自動化程度</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>培訓宣傳關於可持續採購、「碳达峰與碳中和」知識，使 50% 以上供應商參與到其中</li> </ul>  |

## 7 可持續的價值鏈

### 7.4 品質保證

保障卓越的產品質量與性能是德基運營的核心要素。集團將持續技術創新融入生產體系，通過踐行循環經濟原則不斷提升產品功能與效率。我們實施嚴格的生產管控，以實現資源效率最大化並堅守高質量標準。這一對卓越品質的承諾鞏固了集團在可靠性與可持續性方面的聲譽，並已獲得多項國際標準認證：



德基持續完善管理體系的建設，取得多項管理體系認證，先後通過 ISO 環境管理體系、質量管理體系、職業健康安全管理体系以及能源管理體系認證。其中於 2024 年獲得的能源管理體系認證，表明公司已建立覆蓋能源採購、使用及回收等環節的系統化能源管理機制，並通過 PDCA 循環持續推動能源管理績效優化，提升能源利用效率，助力節能降耗與綠色運營目標的實現。

於本報告年度中，集團也獲得知識產權管理體系認證，標誌著企業在知識產權創造、運用、保護及管理等方面已建立規範化、系統化的管理體系。該認證不僅體現了公司在創新成果保護與管理方面的能力，也為企業拓展市場合作、提升核心競爭力提供了重要資質保障。

德基高度重視產品安全與合規性，確保其產品在目標國家或地區能夠安全有效地運行。生產開始前，集團嚴格遵循各市場當地的法規標準，並評估產品構成對環境與社會的影響。為保障客戶的健康與安全，所有產品均依據 CE 和 EAC 認證標準進行質量檢驗。報告年度內，未發生因安全或健康問題導致的產品召回或退貨情況。德基已實施符合 ISO 9001:2015 的質量保證程序，包括制定質量控制政策，依據檢驗標準進行成品出廠前的質量檢測，並通過品質會議審查質量指標；同時設有質量信息管理系統確保信息更新，以及客服機制跟進投訴以保障客戶滿意度。

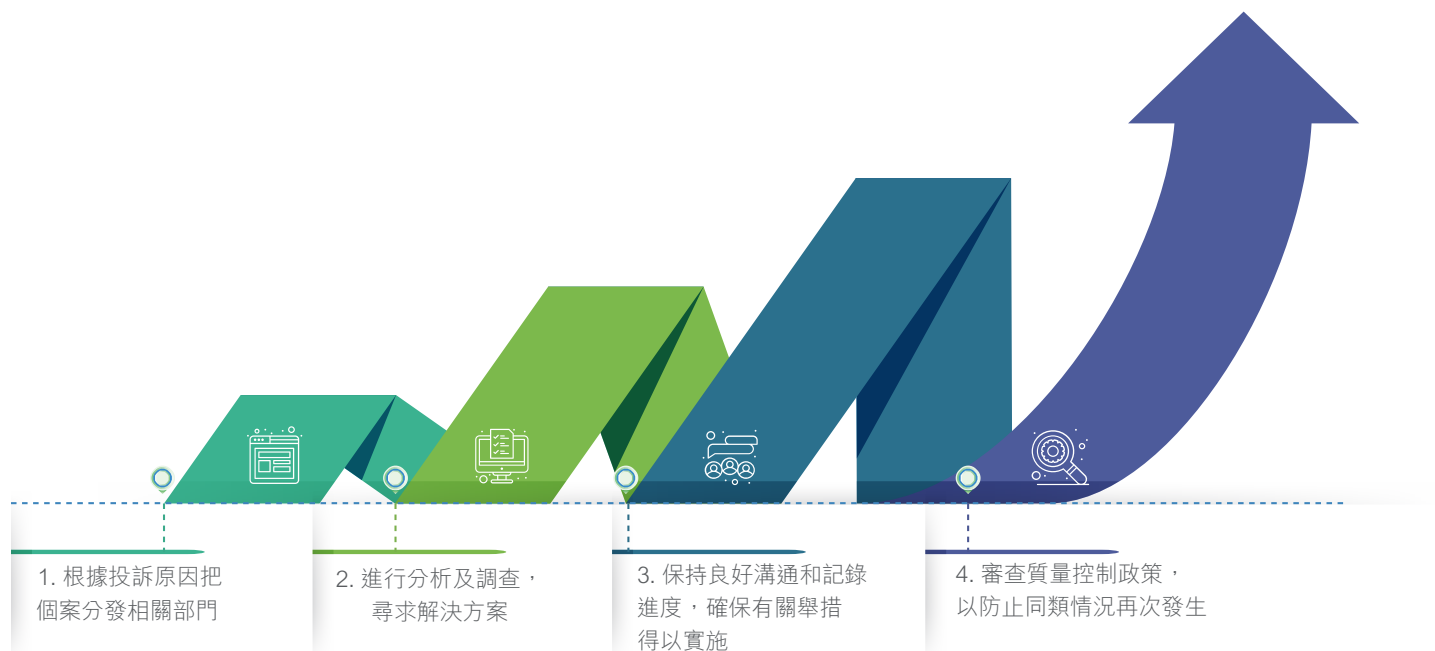
德基已指定工藝管理部門(「工藝部」)負責監督標準化測試流程以維持產品質量，包括編製操作指南、確保員工遵循既定規程，並僅在工廠主管或檢驗員批准後方可授權批量生產。在整個製造過程中，主管密切監控作業，並在需要時向工藝管理部門尋求技術支持。為保持生產效率，定期開展設備維護與檢修工作。若檢驗中發現質量問題，質量管理部門將立即通知生產部門啟動糾正措施。此外，員工持續參與在職培訓，以提升技術技能與生產效率。

為維持高標準質量，德基同樣重視不合格品的處理。生產部門會將所有不符合規格的半成品或成品放置於「不合格品區」。根據缺陷性質，這些產品將由質量管理部門或技術工藝管理部門進行修復。完成必要修正後，質量管理部門將重新檢驗並批准放行。對於無法修復的產品，生產部門將其轉移至指定廢料區，並盡可能回收可用材料。重大案例將在質量保證會議中審議，以制定預防策略並減少未來類似問題的發生。

# 7 可持續的價值鏈

## 7.5 客戶服務

集團高度重視客戶反饋，視其為完善質量控制體系、防止問題複現的重要契機。德基已設立多種溝通渠道供客戶提出意見與建議，客戶投訴管理流程具體如下：



集團建立了針對質管部與安環部的績效考核體系，以推動產品質量與環境健康安全管理的持續提升。若投訴涉及環境健康安全標準，安環部負責核實相關產品與服務並執行糾正措施；質管部則同步監督措施進展與實施成效。

對於交付後或使用過程中發現的質量問題，工程服務部負責統一歸集與管理相關投訴，並及時向質管部通報。質管部每兩周召開質量會議，審查數據並制定相應的改進與預防措施。與此同時，工程服務部積極與客戶保持溝通，同步處理進展，確保問題高效解決並滿足客戶期望。

為系統化管理客戶需求，集團將投訴案例劃分為以下四大類別：

| 類別   | 描述                    | 2025年的案例數量 |
|------|-----------------------|------------|
| 一般投訴 | 客戶投訴可透過溝通簡易解決         | 257        |
| 危機投訴 | 客戶投訴對本公司形象、品牌造成重大影響   | 0          |
| 重大投訴 | 客戶投訴潛在對本公司形象、品牌造成重大影響 | 0          |
| 無效投訴 | 顧客的投訴是由於誤會造成          | 0          |

集團已建立全面的投訴處理體系。當客戶提出投訴時，集團會迅速開展調查、提供清晰說明、安排配件重新交付，並給予相應補償。各相關部門亦同步制定預防與糾正措施，以確保類似問題不再發生。

為提升客戶服務效率與滿意度，集團升級現有工業互聯網平台，打造了「德基飛越智雲工業互聯網」平台。該自建平台採用軟件即服務（「SaaS」）模式，為客戶提供數據服務，以最低成本、最高效率實現設備數字化與智能化。通過採集與傳輸有效數據，平台幫助客戶優化設備運行、降低能源與物料消耗，並保持產品質量穩定。

## 7 可持續的價值鏈

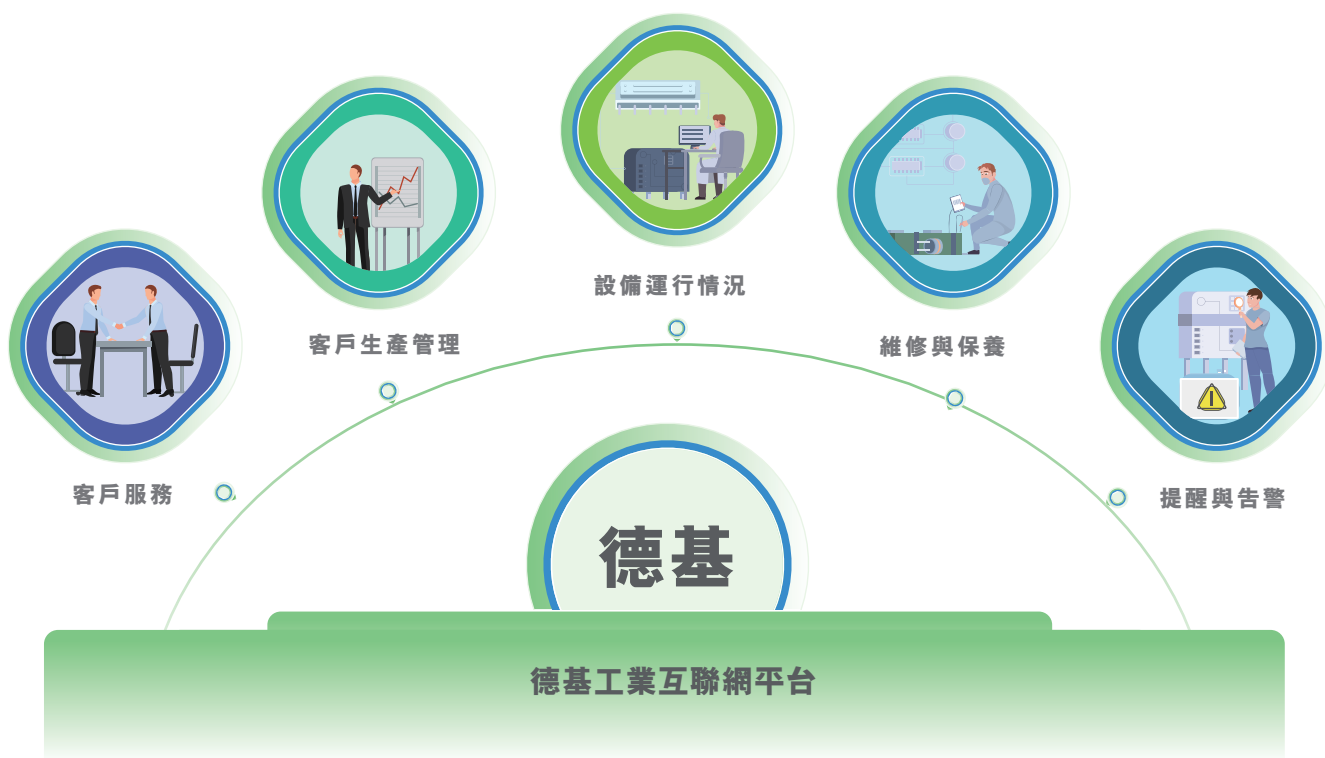
平台包含生產中心、設備管理、維護管理、服務管理及能耗管理等多個模塊，客戶可根據需要選用。其中能耗管理模塊提供能源使用跟蹤與分析工具。此舉是德基積極運用數字技術、支持行業實現碳中和目標的重要實踐。

至2025年12月，飛越智雲工業物聯網平台已為超過120家國內外客戶提供服務，包含中國內地、香港及其他海外市場。

該項目為馬來西亞、泰國等多個客戶提供現場管理服務，推動了改造服務與零配件銷售的增長，增強了公司的客戶黏性，力爭讓每一位客戶都能有效地使用數字化管理工具。

集團在2025年對平台做了中期升級工作，完成了能源管理、生產管理、日常報表等一系列功能的優化調整。我們將以數字化為支撐，通過研發推進智能化，讓設備更好更智能地為每一位客戶服務。

德基工業互聯網平台：



### 7.6 保護數據隱私和知識產權

德基在知識產權保護方面持嚴格立場，確保遵守版權法律，並禁止使用未授權軟件。員工嚴禁在公司設備上安裝或使用盜版軟件。作為對創新與合規承諾的一部分，集團已累計取得270項註冊專利及33項軟件著作權。

保護客戶隱私是集團的重點工作。與客戶簽訂合同時均要求簽署保密協議，以防止數據洩露。集團亦定期維護信息技術防護系統，防範惡意軟件攻擊與數據竊取。員工手冊明確禁止員工洩露客戶信息、利用客戶數據牟利或從事任何可能損害集團利益的行為。在報告年度內，德基未發生任何與侵犯客戶隱私相關的重大違規事件或投訴。

## 8 環境管理

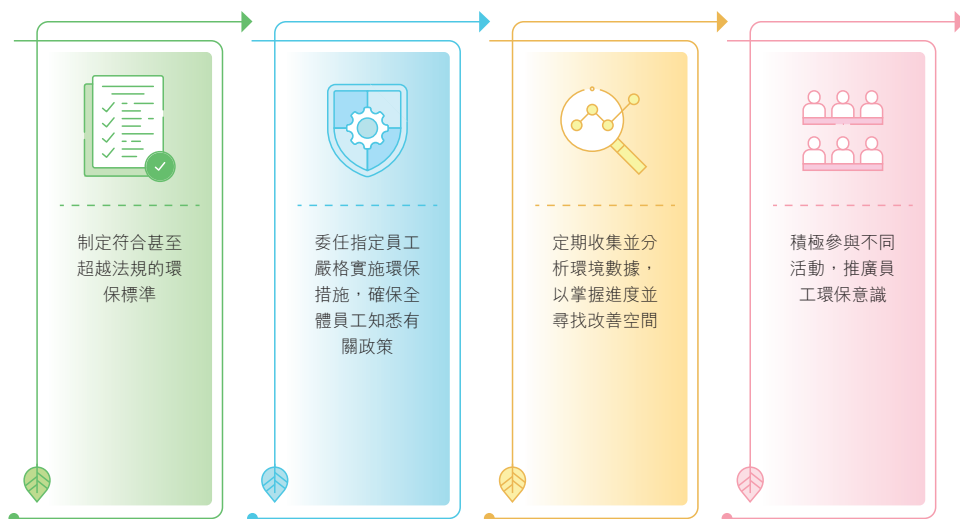
本集團致力於構建可持續社會，將可持續發展原則融入其業務決策和日常運營中。除了遵守環境相關的法規外，本集團還積極將ESG因素納入各個運營環節中，確保可持續性全方面貫穿業務運營。

### 8.1 綠色運營

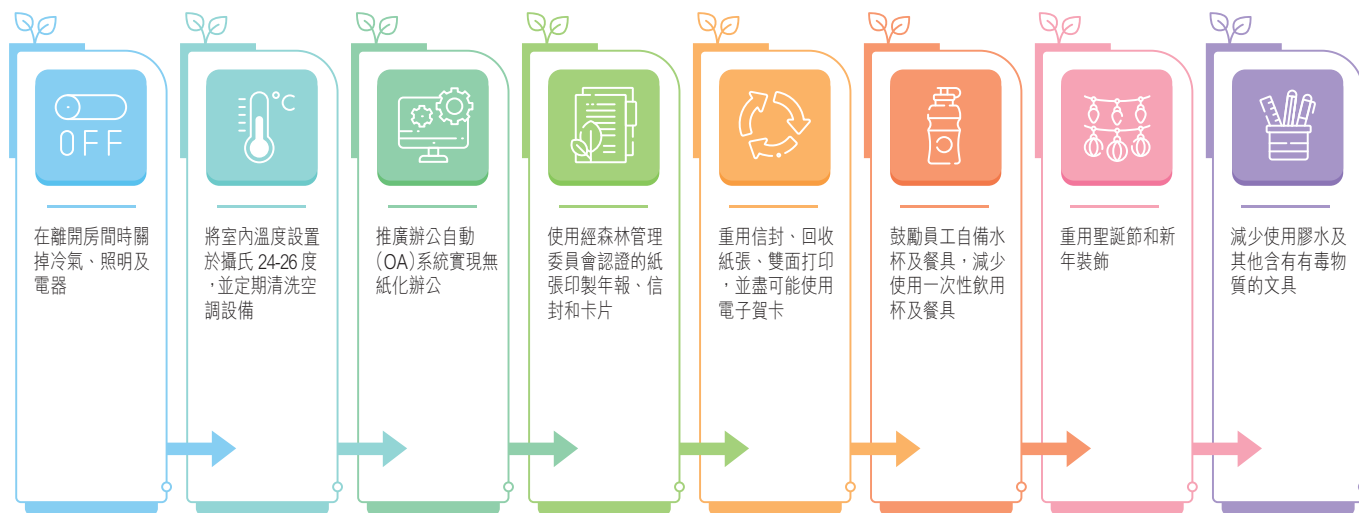
本集團致力於推動可持續社會發展，將可持續性融入決策流程和日常運營。秉持對環境責任的承諾，德基嚴格遵守國家關於大氣污染、廢水排放及廢棄物管理的法律、法規和標準。

作為瀝青道路建設領域實踐綠色生產的重要參與者，本集團通過採納ISO 14001:2015環境管理體系的框架，進一步加強了環境管理方針。為確保可持續發展實踐的持續改進，本集團設立了專門委員會，負責監督環境相關舉措和政策。該委員會不僅協助本集團制定環境相關的戰略優化方案，也負責監測環境績效，定期向董事會匯報情況，並提出必要調整建議。同時，該委員會作為董事會、員工、客戶及投資者之間的橋樑，促進環境事務的有效溝通。

此外，為強化廊坊工廠的可持續發展工作和員工的環保意識，本集團制定了全面的環境管理手冊，引導員工踐行負責任的環境管理實踐。



除了遵守適用的法律法規外，本集團積極倡導嚴格的環境管理實踐，以在員工中營造綠色工作文化。通過共享相關信息並加強內部和外部溝通，本集團致力於在組織內培養環保意識。在香港總部辦公室，本集團推行綠色辦公政策，鼓勵員工踐行以下環保承諾：



本集團致力於改善工作環境，通過在辦公區域融入綠色植物等自然元素，以促進員工的身心健康。例如，廊坊工廠擁有約9,493平方米的綠化區域，為員工創造了更舒適、更健康的工作環境。

## 8 環境管理

除了關注員工福祉外，本集團還制定了明確的環境管理目標，以確保符合相關標準並提升運營效率。這些目標包括：環境監測合格率達到**100%**；確保所有危險廢棄物得到妥善處理；噴漆設施和焊接粉塵設備的違規次數控制在一次以內；杜絕因內部環境或安全問題而影響生產的情況。這些措施體現了本集團對高環境標準的承諾，並努力將生態影響降至最低。

### 8.2 氣候變化

鑒於氣候變化對地球生態系統的不可逆影響，各行業紛紛提出碳中和目標，並逐步向低碳經濟轉型。德基認知到，業務運營將受到氣溫上升、颱風和極端天氣等氣候變化現象的影響。因此，在規劃和設計新項目時，公司將充分考慮氣候風險，並將其納入業務持續性計劃。德基參考氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)建議的四個核心要素，即管治、策略、風險管理、指標及目標的概述，明確了氣候相關的風險與機遇。

在此基礎上，我們正逐步推進氣候情景分析工作，以評估不同氣候路徑下可能帶來的財務與運營影響。現階段，由於分析方法與關鍵假設仍在完善中，且內部統一的數據收集體系尚在建設，完整的基於情景的評估尚未最終完成。本集團將隨著分析能力的成熟，逐步加強相關信息披露，以契合包括國際可持續發展準則理事會(ISSB)標準在內的演進中的披露要求。

#### 管治

董事會負責評估環境、社會及管治風險(包括氣候相關風險)，並監督環境、社會及管治的相關目標和舉措的進展。董事會已制定管理政策和戰略，以應對氣候及其他環境、社會及管治議題，確保環境、社會及管治考量因素融入集團的業務決策過程中。在執行層面，可持續發展委員會負責管理氣候相關風險，並推動相關戰略和政策的實施。此外，委員會還得到了跨部門可持續發展工作小組的支持，以促進具體行動和決策的落地。

#### 策略

氣候變化帶來的物理風險(如強降雨、洪水、颱風和海平面上升)日趨頻繁且嚴重。這些極端天氣事件可能威脅運營連續性，導致設施受損、生產力下降、員工安全隱患增加以及環境污染風險加劇。此外，氣溫上升可能導致運營成本上升，例如設備冷卻需求增加，辦公場所空調能耗加大。為降低這些風險，德基將密切關注極端天氣變化，制定應急響應計劃，並升級設施以提高氣候適應能力。

與此同時，轉型風險也是關鍵關注點。隨著政府推進碳中和目標，碳排放法規將日益嚴格，企業面臨更高的合規成本。此外，低碳和節能技術的創新升級將要求公司投入研發，開發清潔能源及減排技術。為應對這些變化，德基正積極制定應對策略，以降低政策、技術和市場變化帶來的影響。

#### 風險管理

德基深知內部監測和風險管理在可持續發展中的重要性。董事會持續監督內部監測和風險管理體系，確保其能有效識別氣候變化帶來的風險與機遇。這一持續的監督機制將增強公司在應對氣候相關挑戰方面的韌性。

#### 指標及目標

面對日益嚴峻的氣候變化影響，德基致力於提升低碳政策及績效。公司已設定明確的年度碳減排目標，並在運營各環節推行節能、節水及材料減耗措施。集團的範圍1、範圍2和部分範圍3溫室氣體排放數據已列入績效表，其中範圍3排放數據的收集方法仍在優化，並期待在未來報告中披露更多。德基將繼續採取進一步措施，積極推進低碳轉型，努力減少環境足跡。

## 8 環境管理

### 8.3 環保舉措

為提高員工環保意識，德基在生產基地及工作場所等地方推廣環保資訊。本集團期望員工明白每人都應該為建立可持續發展的社會出多一份力，培養正面的環保意識，因此本集團親身積極帶領他們參與各式各樣的環保倡議活動，共建綠色生活及工作環境。

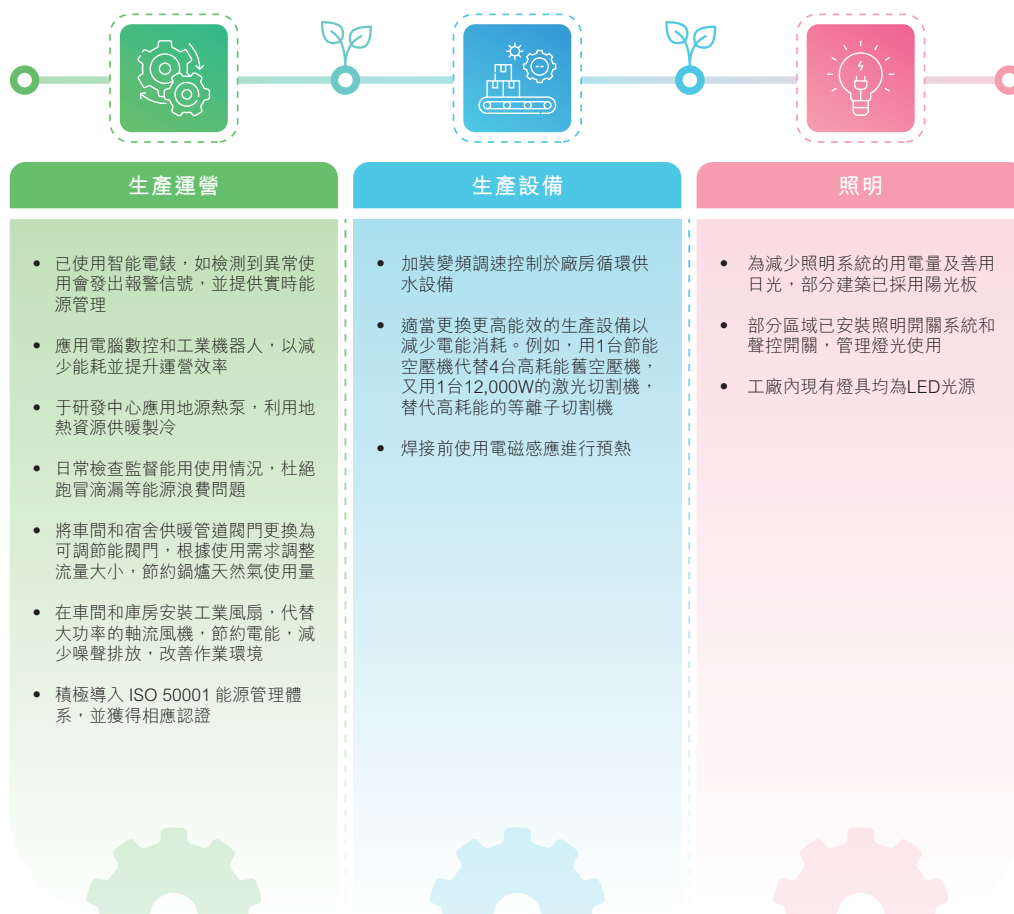
| 活動名稱       | 描述  | 照片   |
|------------|---|--|
| 地球一小時 2025 | 2025年，德基繼續支持並參與由世界自然基金會發起的「地球一小時」活動。活動當天晚間，公司物業、工廠、辦公室及員工家庭共同關閉非必要的燈光一小時，以行動表達對環境保護的支持。這是德基連續第十三年參與「地球一小時」。 |    |
| 廊坊工廠植樹活動   | 為美化廠區環境並踐行綠色理念，2025年組織工廠員工代表在新庫房南側及北側種植了山楂等開花結果樹木。  |   |
| 著綠狂奔 2025  | 派員參加環保促進會主辦的「著綠狂奔 2025」慈善跑活動，以跑步形式支持環保公益，傳遞綠色健康理念。  |  |
| 香港綠色日 2025 | 我們連續十年成為香港綠色日的贊助單位，公司參與「綠色承諾」計劃，鼓勵員工當天穿著綠色服飾，以實際行動支持環保。   |  |
| 環保嘉年華 2025 | 我們參與 2025 年環保嘉年華活動，通過互動遊戲及環保展覽等形式，向員工及公眾傳遞綠色生活理念，進一步加強社區環保意識。   |  |

## 8 環境管理

### 8.4 能源使用

德基的日常能源使用包括用於生產的市政供應電力，以及用於工廠鍋爐運作、供暖及員工食堂廚房煮食的天然氣。在溫室氣體排放方面，天然氣消耗及本集團的車輛產生直接溫室氣體排放(範圍1)，而用電則產生間接溫室氣體排放(範圍2)。

鑒於應對氣候變化的緊迫需求，德基已訂立《節能降耗管理指南》，以優化能源使用效率並減少碳足跡。該指南要求各部門評估在選用能源類型時對環境的影響，並鼓勵優先採用較節能的方案。為推進低碳的能源管理戰略，本集團實施了以下措施：



本集團委任安環部負責收集和評估各生產單位及部門的月度節能績效，並監督其節能措施的實際效果。日常也會檢查監督能源使用情況，杜絕跑冒滴漏等能源浪費問題。為降低電力消耗，本集團制定了多項節能措施。本年內，我們繼續推進設備升級，淘汰了舊有的等離子切割機，更換為更高效的12,000W激光切割機，並更新了4台焊機，每月合計節約電能2,340KW，折合電費約1,988元。此外，在車間和庫房安裝工業風扇，代替大功率的軸流風機，節約電能，減少噪聲排放，改善作業環境，並將車間和宿舍供暖管道閥門更換為可調節閥門，根據使用需求調整流量大小，節約鍋爐天然氣使用量。通過以上節能改進，「電」萬元產值綜合能耗較2024年降低15%，「天然氣」萬元產值綜合能耗較2024年降低22%。2024年本集團獲得的ISO 50001能源管理體系認證，凸顯集團在能源管理知識的提升和成效。

2025年底，集團在廊坊工廠的屋頂安裝了太陽能電池板，總面積為10,600平方米。預計2026年光伏發電量為2,328.8萬千瓦時，減少溫室氣體排放13,554噸。在報告年度，通過太陽能電池板產生的電力為100萬千瓦時，其中82萬千瓦時是自用的。在我們的總用電量中，32%來自光伏發電。

除範圍一和範圍二的溫室氣體排放管理外，本集團於報告年度正式啟動範圍三排放的核算與披露工作。根據溫室氣體核算體系企業標準，範圍三涵蓋企業價值鏈上下游產生的其他間接排放。本年度，集團已識別並梳理了與採購、物流、員工通勤等相關的關鍵排放類別，並著手建立數據收集機制。未來，集團將持續完善範圍三排放數據的核算方法，逐步擴大數據覆蓋範圍，提升數據質量，以更全面地瞭解和管理價值鏈各環節的碳排放，助力集團整體碳減排目標的實現。

# 8 環境管理

| 能源使用   | 單位                        | 2025    | 2024    |
|--|---------------------------|---------|---------|
| 用電量(涵蓋光伏用電量)<br>  | 兆瓦時                       | 2,183   | 2,514   |
|  | 千兆焦耳                      | 7,859   | 9,052   |
| 用電強度(涵蓋光伏用電量)<br> | 兆瓦時/百萬人民幣收入 <sup>註6</sup> | 5.79    | 6.79    |
| 天然氣用量<br>        | 立方米                       | 186,213 | 233,782 |
|  | 兆瓦時                       | 1,929   | 2,422   |
|  | 千兆焦耳                      | 6,946   | 8,720   |
| 天然氣強度<br>       | 兆瓦時/百萬人民幣收入 <sup>註6</sup> | 5.11    | 6.54    |
| 燃料用量<br>        | 兆瓦時                       | 48      | 68      |
|  | 千兆焦耳                      | 172     | 244     |
| 總能源使用量<br>      | 兆瓦時                       | 4,160   | 5,004   |
|  | 千兆焦耳                      | 14,976  | 18,016  |
| 總能源強度<br>       | 兆瓦時/百萬人民幣收入 <sup>註6</sup> | 11.03   | 13.50   |

## 8 環境管理

| 溫室氣體排放                      | 單位                                | 2025    | 2024  |
|-----------------------------|-----------------------------------|---------|-------|
| 範圍1：直接溫室氣體排放量 <sup>註7</sup> | 噸二氧化碳當量                           | 399     | 503   |
| 範圍2：間接溫室氣體排放量               | 噸二氧化碳當量                           | 1,506   | 1,571 |
| 溫室氣體排放量(範圍1和範圍2)            | 噸二氧化碳當量                           | 1,906   | 2,074 |
| 溫室氣體排放強度(範圍1和範圍2)           | 噸二氧化碳當量／<br>百萬人民幣收入 <sup>註6</sup> | 5.05    | 5.60  |
| 範圍3：其他間接溫室氣體排放量             | 噸二氧化碳當量                           | 593,011 | 不適用   |
| 總溫室氣體排放量 <sup>註8</sup>      | 噸二氧化碳當量                           | 594,917 | 不適用   |
| 總溫室氣體排放強度                   | 噸二氧化碳當量／<br>百萬人民幣收入 <sup>註6</sup> | 1,577   | 不適用   |

註6：本集團截至2025年12月31日止年度和截至2024年12月31日止年度的收入分別為人民幣3.77億元和人民幣3.71億元。

註7：從本報告年度起本集團的溫室氣體排放包括其車輛所產生的排放。

註8：從本報告年度起本集團的總溫室氣體排放包括範圍1、2和3的排放。

對此，本集團計劃按區域開展能源管理分析，識別異常或高能耗來源，以便監測並制定相應的節能措施。

### 8.5 廢氣排放

鑒於工業排放對空氣質量和場所員工健康安全的影響，本集團對機械製造過程中產生的大氣污染物實施了嚴格管控。本集團所排放的廢氣大部分源自廊坊廠房，廊坊工廠生產活動的主要排放物包括氮氧化物(「NO<sub>x</sub>」)、硫氧化物(「SO<sub>x</sub>」)和顆粒物(「PM」)。為確保符合當地環境法規，本集團制定了《廢棄管理規定》，要求廢氣排放水平需遠低於法律及規例的相關排放標準外，也明確了排放物的分類和管理方法，並提供了監測大氣中廢氣濃度水平的框架：

| 廢氣類型   | 廢氣管理   | 監測核查  |
|--|--|---|
| 固定污染源(如生產設備及天然氣鍋爐)產生的廢氣<br> | <ul style="list-style-type: none"> <li>廢氣向外排放前須經妥善處理</li> <li>添置焊煙除塵淨化裝置、噴漆水幕及活性炭吸附裝置，以過濾廢氣</li> <li>於排放口當眼位置張貼相關排放限制的標示</li> <li>就廢氣排放及淨化設施定期進行保養及維修，確保其運行正常</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>委任合資格的第三方環境監測機構，按照排放標準要求，定期測量廢氣排放水平</li> </ul> |
| 移動污染源(如車輛)產生的廢氣<br>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>根據《機動車排氣污染防治規定》要求，監測廠房機動車輛尾氣排放</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>由當地政府檢驗機構按相關排放標準進行測試</li> </ul>                |

## 8 環境管理

根據上述框架，安環部已制定適用於所有工廠的廢氣排放政策，並負責監督各部門和車間的排放管理情況。此外，安環部聘請了合格的第三方環境監測機構，對工廠的廢氣排放水平進行全面評估，以確保符合相關標準要求。如發現違規排放情況，安環部需立即將事件記錄在案，並提出糾正和補救措施以解決問題。

為提高員工對不同廢氣排放源及其相關污染物的認知，本集團推廣針對性的減排措施，以減少這些廢氣排放。這些措施包括：

| 空氣污染源       | 緩解及管制措施          |
|-------------|------------------|
| 焊接煙塵        | 排氣扇抽出並於淨化器處理     |
| 拋丸所造成的微粒    | 採用脈衝袋式集塵器除塵      |
| 金屬粉塵        | 採用中央除塵器進行除塵並循環再用 |
| 噴漆所產生的VOC氣體 | 水幕及碳吸附處理         |
| 廚房烹飪油煙      | 煙霧淨化器去除          |

| 廢氣排放            | 單位 | 2025 | 2024 |
|-----------------|----|------|------|
| NO <sub>x</sub> | 噸  | 0.08 | 0.08 |
| SO <sub>x</sub> | 噸  | 0.00 | 0.00 |
| PM              | 噸  | 1.43 | 1.11 |

由於顆粒物(PM)排放量主要取決於排放設備的總運行時間，2025年工廠相關設備(包括鍋爐)運行時間比2024年長，因此PM排放量相對比2024年上升，惟在報告年度內，本集團已確保廊坊工廠的大氣污染物排放符合法律要求。此外，本集團優化了對電焊除塵系統、切割機等設備的大氣污染物排放數據收集方式。該改進使生產過程中的數據採集更加精準，現在設備運行時間是基於生產部實際記錄的操作時長計算。

為實現零環境事故的目標，本集團採取了獨立的減排措施，包括在天氣重污染預警期間限制或暫停生產。未來，本集團將持續優化排放控制系統，以改善空氣質量並保障員工健康。

## 8 環境管理

### 8.6 用水及污水管理

有效的水資源管理是本集團可持續發展承諾重要的一部分。為減少各工作場所的用水量，本集團推行了一系列節水措施，包括推廣高效節水設備的使用，並鼓勵各部門採取節水管理措施。例如，部分綠化區域的噴灌噴頭已升級，以提高用水效率。

本集團依據自訂的《節能降耗管理規定》要求各部門根據實際運營需求安裝和使用節水設備，並定期進行檢查、維護和更換，以防止水資源浪費。本年內，我們在食堂洗碗池安裝了**29**個水流起泡器，經測試，相比之前的水龍頭可節省**25%**的用水，顯著提升日常營運中的用水效率。為推進節水目標，集團委託第三方專業機構對廠區進行了水平衡測試，並通過在關鍵區域加裝二級水錶優化了用水計量與監測。同時，集團進一步加強了日常用水巡檢與台賬記錄管理，並及時對損壞的用水器具進行維修更換，以預防洩漏、減少水資源浪費。

儘管整體運營和製造環節的用水量較低，但廊坊工廠的職工宿舍用水量佔比相對較高。由於所有用水均來自市政供水服務，目前水資源供應未出現重大問題。

| 用水   | 單位     | 2025   | 2024   |
|------|--------|--------|--------|
| 用水量  | 立方米    | 15,968 | 14,076 |
| 用水強度 | 立方米/員工 | 45.75  | 42.65  |

在報告年度年內，本集團持續推進節水措施，通過優化灌溉系統減少不必要的用水。惟因**2024**年**11**月為舉辦大型客戶活動，廠區內新鋪設約**8000**平方米草坪，且本地土質為沙土，水分流失較快，為保障草坪成活及春季返青，**2025**年春季返青水和夏季灌溉用水量較**2024**年明顯增加，導致全年整體用水量上升。本集團將持續關注新建綠化區域的用水需求，結合草坪生長週期與氣候條件，定期評估並優化灌溉方案，以不斷提升水資源管理水平。

在污水管理方面，本集團嚴格遵守國家《污水綜合排放標準》，要求所有污水排放部門確保將污水導入指定處理設備或合規管道，以避免對周遭生態環境造成污染。為加強污水排放管理，本集團已建立系統化措施，對塗裝車間清洗作業產生的廢水進行收集、處理及循環再利用。污水處理及收集系統由行政部定期巡檢，以防止洩漏，同時安環部每年會安排第三方機構對工廠綜合排污口進行檢測，並對檢測結果進行審查，識別改進空間。這些舉措確保污水排放符合國家的排放標準。於報告年度內，本集團所排放的污水均達致排放標準。

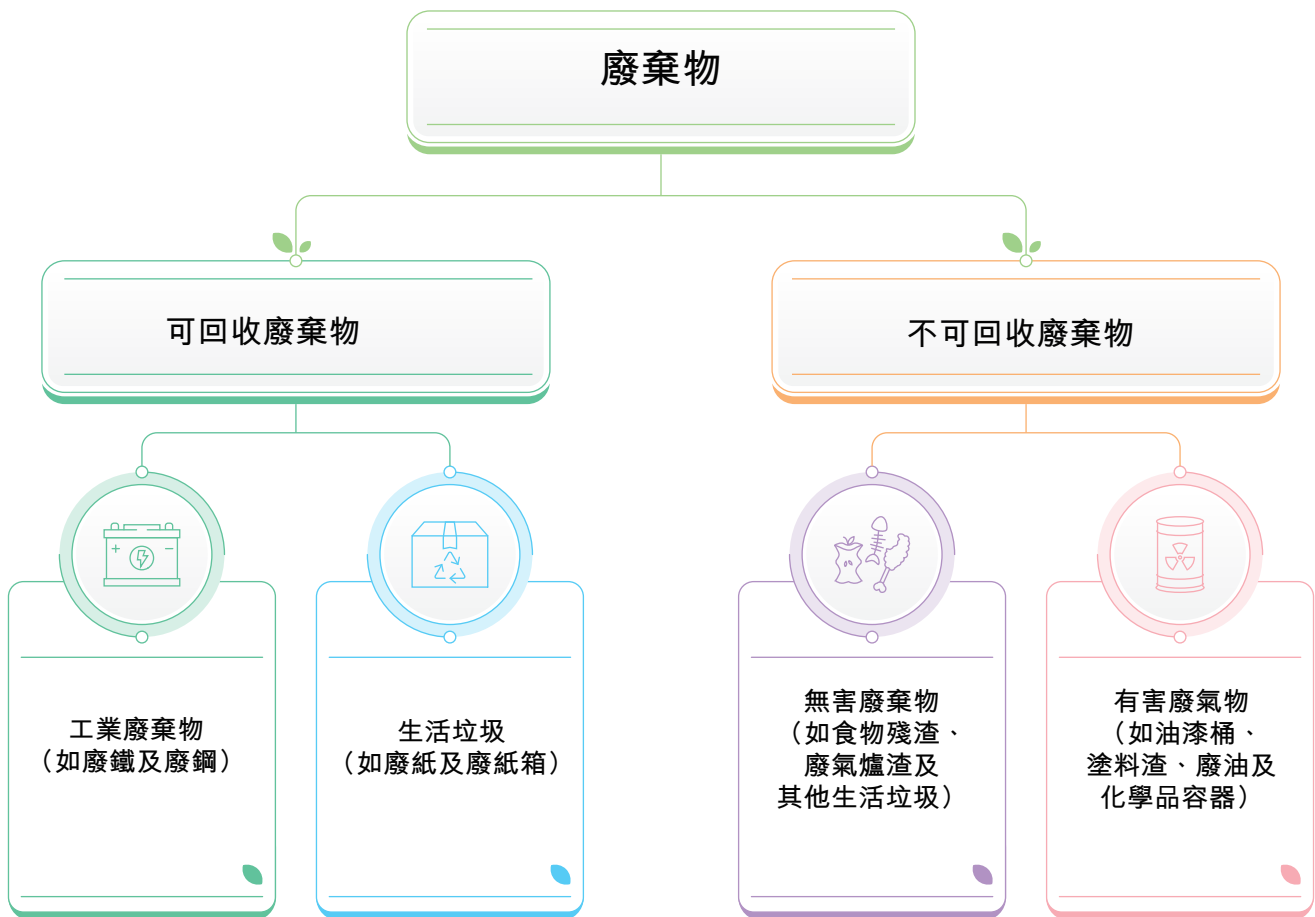
## 8 環境管理

### 8.7 廢棄物管理

德基積極推動可持續廢棄物管理，在運營過程中融入資源高效利用的理念。秉持「減少使用，減少浪費」的原則，本集團採用「4R」管理方法——減少(Reduce)、再利用(Reuse)、回收(Recycle)和替代(Replace)，以最大限度減少廢棄物產生。在生產過程中，本集團優先回收和再利用鋼材、電纜材料、包裝木材及紙箱等材料。生產部與安環部合作進行日常的監督和檢查，負責廢棄物分類管理，評估其有效性和安全性，並在必要時向各部門提供指導的改善建議。為達到環境污染事故為零的目標，德基將廢棄物分類管理達成100%合格率，確保所有有害廢棄物均由安環部妥善管理。此外，本集團定期組織有害廢棄物處置與管理的培訓，提高員工安全意識，同時通過日常監督，確保問題能及時得到糾正。

為建立清晰、標準化的廢棄物管理體系，本集團制定了《廢棄物管理規定》，明確規範廢棄物處理流程。這些指引旨在降低不當處置廢棄物對企業及當地社區帶來的潛在風險，並確保所有生產活動符合國家廢棄物處理法規。各部門需指定專人負責收集 and 報告產生的廢棄物數據，以強化責任落實及合規性。

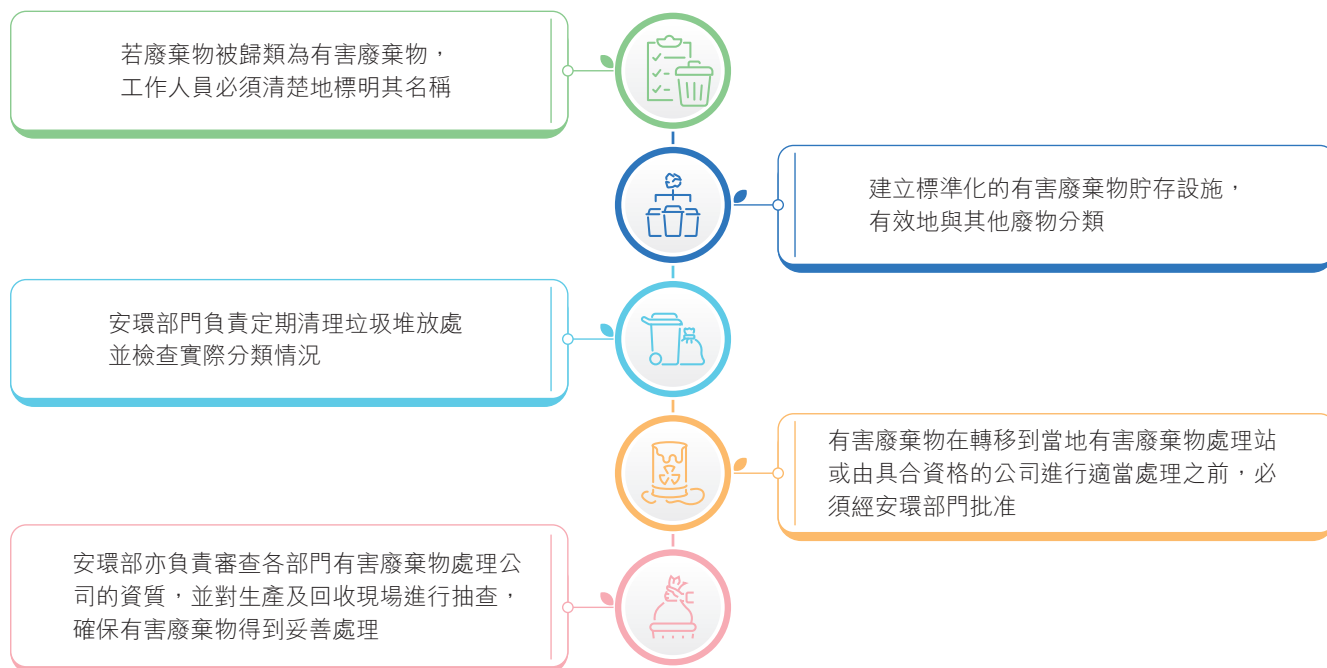
本集團產生的廢棄物主要分為兩類：可回收廢棄物和不可回收廢棄物。



## 8 環境管理

有效的有害廢棄物管理對於保障員工健康和降低環境風險至關重要。鑒於不當處置可能帶來的潛在危害，本集團嚴格處理有害廢棄物。不可回收的廢棄物由行政部統一存放和管理，以確保符合安全規範。同時，各部門需積極優化生產流程，如提高回收和再利用率，以減少整體廢棄物的產生量。

為進一步降低有害廢棄物的產生量，本集團持續監督生產部噴塗工序中的油漆桶內襯使用情況，以防止油漆桶受污染，從而儘量減少廢油漆桶這一類有害廢棄物的產生。在報告年度內，所有危廢物已妥善分類，並交由石家莊中油優藝環保科技有限公司處理。



| 廢棄物           | 單位 | 2025  | 2024 |
|---------------|----|-------|------|
| 有害廢棄物總量(焚燒處置) | 噸  | 63.5  | 51   |
| 已回收的無害廢棄物總量   | 噸  | 129.2 | 244  |

|        |     | 數量 | 佔整體百分比 |
|--------|-----|----|--------|
| 已回收廢棄物 | 廢紙箱 | 7  | 5.54%  |
|        | 木   | 30 | 23.37% |
|        | 鋼   | 92 | 71.08% |

## 8 環境管理

在報告年度年內，本集團持續關注有害廢物的管理，致力於降低其對環境的影響。本年度的有害廢物產生量較2024年有所上升，主要由於集中處理了一批多年未更換的噴漆用枕木，同時為滿足更嚴格的環保合規要求，活性炭更換頻次由2024年的一次增加至2025年的兩次，且後續將維持該更換頻次以確保達標。本集團將繼續推動減少有害廢棄物的產生，探索提升回收利用率的途徑，並通過不斷優化廢棄物管理流程，在滿足環保標準的同時，推動實現更可持續的廢棄物管理實踐。

### 8.8 物料使用

德基在採購物料時會優先考慮本地採購和回收材料，以降低運輸過程產生的碳排放、支持本地經濟發展，並提高資源利用效率。回收材料被廣泛應用於消防沙箱、宿舍熱水器 and 數控切割機支架等領域，從而減少購買新原材料的需求。

秉持循環經濟的運營模式和原則，德基專注於資源節約、產品回收和材料再利用。在瀝青攪拌設備的製造過程中，德基每年會將鋼材的邊角料(通常被視為廢料)進行回收，以減少資源浪費和減少生產過程中不可回收物料對環境造成的影響。此外，公司不斷改善包裝方案，優先選擇可重複使用或可回收的紙箱和木材，並通過批量包裝減少材料消耗。

為此，德基建立了更精準的定額領料系統，該系統有效提升庫存管理，減少材料浪費，使部分庫存材料可持續利用超過六個月。物供部和財務部負責監督採購材料的分類和管理，並根據需求將其劃分為四大類：

| 物資類別 | 定義                 | 管理方法                           |
|------|--------------------|--------------------------------|
| A    | 物料數量少而所需資金較多       | 頻繁地統計庫存並準確計算物資的實際需求量，避免庫存過剩或浪費 |
| B    | 物料數量與成本百分比約相等      | 定期點算庫存，比A類較不頻繁                 |
| C    | 物料數量多而所需資金較小       | 定期點算庫存，比B類較不頻繁                 |
| D    | 呆料物資 <sup>註9</sup> | 與其他類型的材料相比較不定期進行審核             |

註9：呆料物資定義為耗用量極少，而庫存周轉率較低的物料。

## 9 健康社區和人民福祉

德基深知，員工和當地社區的人民是本集團在長期可持續發展道路上的重要角色。員工的共同努力以及來自社會各界的支持，是推動本集團持續成長和成功的關鍵因素。秉持「以人為本」的管理理念，德基積極履行企業的社會責任，關注社會議題，推動社區福祉，並致力於促進所在地區的發展。

### 9.1 我們的員工

#### 健康與安全

德基高度重視工作場所的安全，秉持「安全第一，預防為主，綜合治理」的方針，制定了安全生產政策及措施。本集團已獲得ISO 45001:2018職業健康安全管理体系認證，表明其對國際安全標準的嚴格遵循。為加強監督與執行相關政策與措施，德基成立了安全領導小組，由總裁、生產總監及有關部門負責人組成，負責識別風險、排查隱患等協助識別安全漏洞，並確保符合相關法規要求。生產部須配備一名專職(兼職)安全生產管理人員，負責對員工進行安全生產教育，並實施安全生產監督檢查。

本集團在員工執行工作任務時，識別出可能引發職業性疾病的風險，包括塵肺病、眼部和耳鼻喉疾病以及化學物品中毒等。為保障員工的健康與安全，集團為員工提供入職前、在職期間及離職時的年度體檢服務津貼。所有體檢結果將由安全環保部門發送至相關部門負責人及員工本人，並負責編製職業健康匯總表及保存記錄。未經部門主要領導批准，任何人不得借閱或複印相關資料，以確保員工隱私得到保護。報告年度內，集團未發現任何因工作危害導致的健康問題記錄。

本集團已制定安全生產工作目標：實現零火災、零爆炸及零化學品洩漏的重大事故；零職業性疾病；確保特殊作業人員持證有效率達100%；並將因內部原因導致的環保或安全問題影響的生產天數限制在15天以內。德基各部門在安全管理框架下協同合作，共同管理職業健康與安全，並持續執行和評估相關措施。

#### 安全領導小組

- 管理日常安全生產工作，如實施安全檢查和監督
- 研究制定安全生產技術及勞動保護計劃
- 調查及處理工傷事故
- 實施安全生產事故應急預案
- 審定安全生產規劃和年度計劃，以確定安全生產工作目標
- 定期向各部門更新有關職業健康安全的國家法律及法規

#### 安環部

- 標準化職業風險識別及控制程序
- 制定安全風險管理方案或控制計劃
- 定期進行廠房安全巡查
- 落實並推行相關安全措施以符合相關國法
- 按業務及國法變化更新相關政策
- 與外部機構就安全生產事宜協商及保持溝通
- 制定員工職業健康體檢計劃
- 日常巡檢各類建築物和附屬安全設施，確保其運作正常

#### 人力資源部(「人資部」)

- 舉辦安全培訓及消防疏散演習等安全教育活動
- 及時向相關部門報告事故並跟進調查
- 組織與當地政府的勞動行政主管部門之溝通

#### 生產部

- 向員工提供安全生產培訓
- 實施現場安全生產監督
- 執行安全領導小組的各項安全指令

#### 物供部

- 聘任及聯絡合資格的施工承包商

#### 行政部

- 確保本集團飲用水的安全性，並不定期進行水質檢驗
- 管理及維修辦公室和廠區的空調系統
- 制定食物中毒應急預案
- 管理本集團各類建築物的維護保養

#### 工程師和技術人員

- 執行安全技術及勞動衛生技術的測試工作，確保其安全性、準確性及穩定性
- 審核及批准技術文件

## 9 健康社區和人民福祉

### 人才招聘和保留

德基高度重視員工，深知其是公司成功的核心因素。為支持員工發展，本集團建立了全面的人力資源(「人資」)管理體系，涵蓋招聘、晉升、調職、薪酬福利及培訓發展等方面。

為保障員工權益與福祉，德基實施了規範的內部僱傭政策，確保工作場所的公平性和透明度。本集團不僅嚴格遵守合規要求，更致力於吸引、培養和留住優秀人才，使個人職業成長與公司長期戰略目標相契合，從而推動企業的可持續發展。

### 吸納人才

德基致力於營造多元和包容的工作環境，以讓員工充分發揮他們的潛力。本集團以「公開、平等、競爭、擇優」的原則，制定平等機會與反歧視政策，確保工作場所的公平與包容性。在招聘過程中，嚴禁基於性別、殘疾、婚姻狀況、種族、宗教、年齡、國籍、性取向等因素進行任何形式的歧視。每位新員工需接受為期兩至三個月的試用期，其工作表現、技能、適應能力及工作成效將由其所屬部門的主管機遇客觀評價，並由總裁根據反饋作出是否正式錄用的決定。

德基亦堅守人權保護原則，及時應對相關問題並採取預防措施。人資部負責核查應聘者的有效身份證件、年齡及工作許可，以杜絕強制勞工、童工或其他形式的非法現象。如發現童工，人資部將立即採取行動，終止僱傭合同，並協助其重返校園，同時允許其成年直系親屬代為就業，以減輕家庭經濟負擔。若童工在離職時患病或受傷，德基將安排醫療救治，並承擔其康復期間的所有醫療及生活費用。

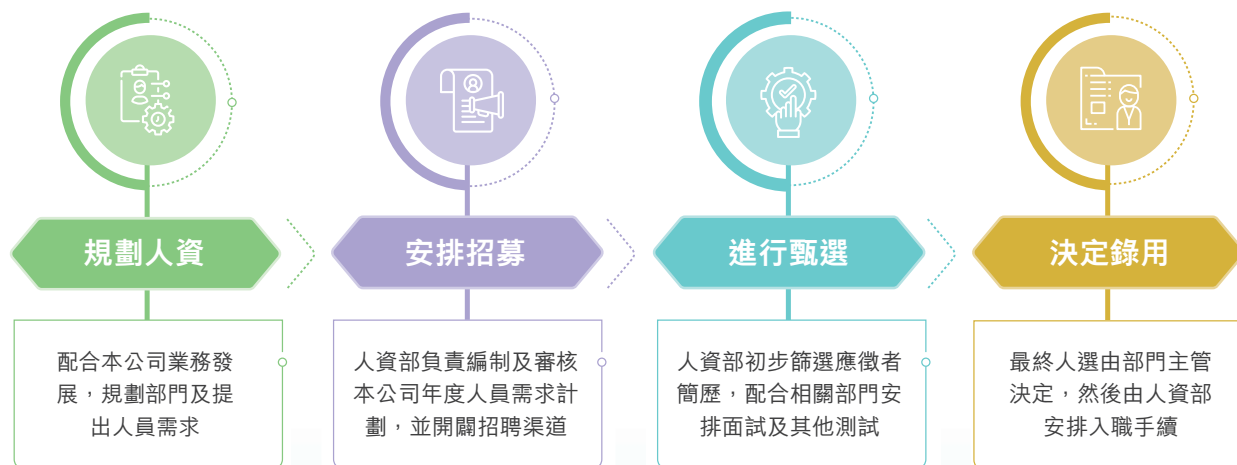
於報告年度內，德基嚴格遵守相關勞工法律及法規，並沒發現任何反歧視、童工及強制勞工案件。

為避免強制勞工情況出現，本集團已於內部守則中闡述多項監管規定，以保障員工權益：

- 在招聘過程中絕對不得向員工收取任何費用
- 不得扣留員工的身份證明文件
- 員工須在自願情況下方可進行加班工作
- 不得剝削員工在工作期間的人權如上洗手間及飲水
- 不得以暴力及恐嚇等違法行為強迫員工工作
- 如有發現強制勞工的行為，管理部門須立即停止其違法行為及對其進行問責，並向該員工作出適當賠償。

一般招聘流程如下圖所示：

### 招聘流程

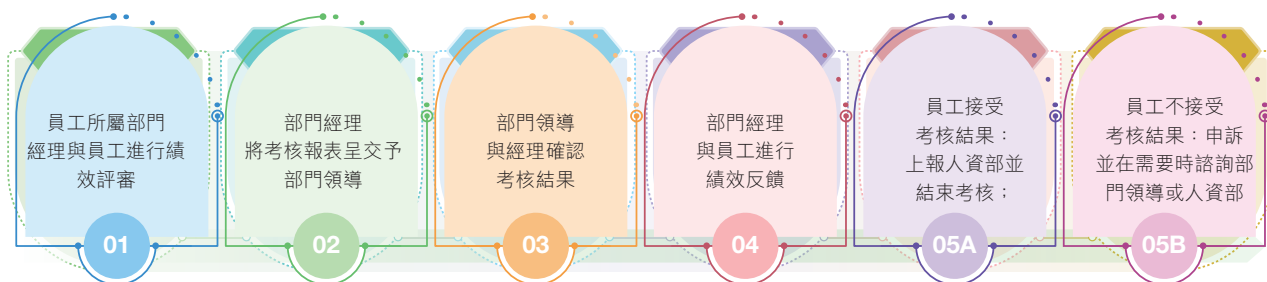


## 9 健康社區和人民福祉

各部門主管每年都需對員工進行一年一度的績效考核，客觀評估其年度工作表現。考核內容涵蓋工作效率、團隊合作及整體工作態度等關鍵因素。根據考核結果，本集團將做出薪酬調整，並對表現優異且具備發展潛力的員工提供晉升機會，以激勵個人成長並推動團隊持續進步。



### 年度考核的流程



### 僱員權益

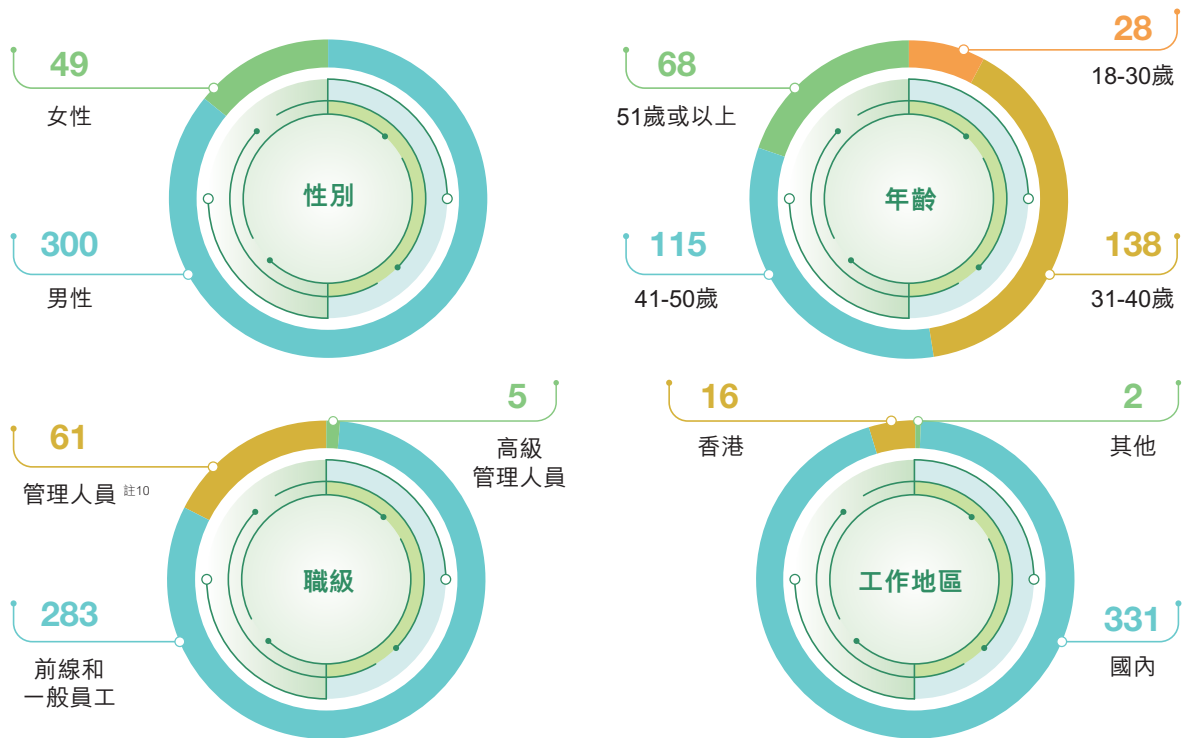
集團致力於塑造和諧友善的工作環境，並嚴格遵循當地政府要求，確保所有員工享有應得到的福利、給予具競爭力的薪酬方案及全面的保障措施。鑒於本集團的主要運營位置位於中國，人資管理體系已針對當地法規和需求進行優化，確保員工在職業發展和個人福祉方面均能得到充分支持。



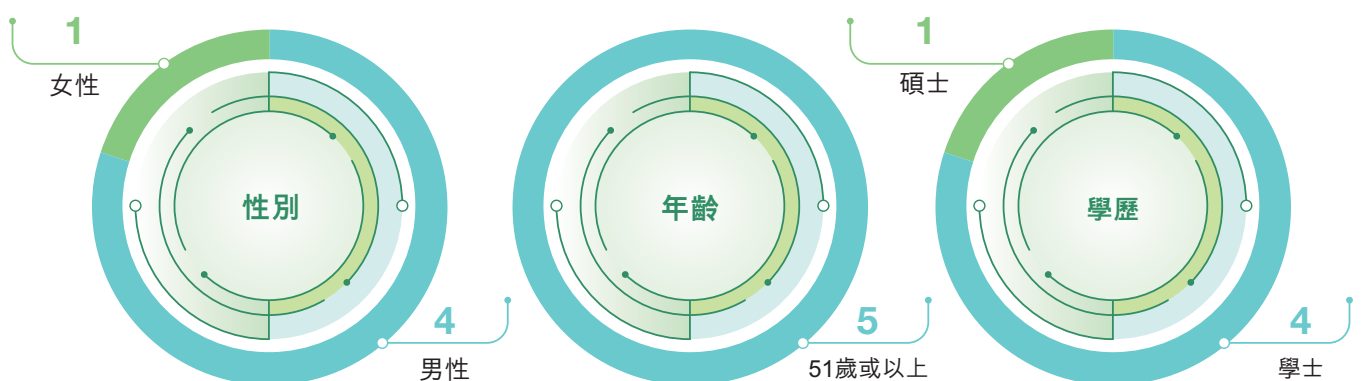
## 9 健康社區和人民福祉

在薪酬待遇方面，德基秉持公平競爭的原則，依據崗位職責、資歷、技能及市場因素提供具競爭力的薪酬，確保薪酬體系符合經濟性、合法性、可比性和競爭力原則。集團薪酬政策涵蓋加班補貼(須經管理層批准)及年終獎金(適用於入職滿一年員工)。在人才招聘、調動、離職及內部溝通方面，集團強調相互尊重與員工權益保障，並由人力資源部門持續監測員工流動率，以優化管理效率。報告期內，所有員工均為全職正式員工。

### 僱傭資料



### 高級管理人員<sup>註11</sup>



註10：管理人員是指除本集團的高級管理人員外，職銜上有「經理」的員工。

註11：高級管理人員是指本集團執行董事及首席財務官。

此外，集團每年都會面向全體員工開展滿意度調查，旨在收集他們對企業及工作安排的意見和建議，涵蓋考核與薪酬調整、工作分配與團隊協作、培訓與職業發展、內部溝通與團隊士氣，以及工作環境與配套設施等方面。員工作為最熟悉集團業務運作的重要參與者之一，他們的反饋是推動德基持續改進的關鍵因素。調查問卷收集完畢後，人力資源部將整合數據並匯總結果，向管理層提交相關建議以供審閱。如有必要，集團將通知各部門推行相關政策和措施，並要求在規定時間內落實執行。

## 9 健康社區和人民福祉

### 員工凝聚力

本集團致力於營造一個支持性和包容性的工作環境，促進員工的身心健康。通過培養積極的工作氛圍，集團增強了團隊凝聚力，並提升了員工的歸屬感。此外，德基高度重視員工的健康，在工廠員工食堂提供營養均衡的膳食，確保員工能夠獲得優質食物，從而保障他們的飲食健康和工作滿意度。

為進一步倡導健康生活，德基在報告年度內組織了多項員工活動，旨在讓員工參與健康計劃，並培養支持性的工作文化。這些舉措彰顯了德基不僅致力於員工的職業發展，還關注員工的整體福祉：

| 活動名稱          | 描述  | 照片  |
|---------------|---|---|
| 廊坊工廠歡樂週末活動    | 公司舉辦員工趣味運動會，拔河、擲蛋、乒乓球、羽毛球、跳繩等項目輪番上陣，大家在歡聲笑語中放鬆身心、增進情誼。賽後齊聚食堂共享午餐，其樂融融。                                  |    |
| 辦公室員工工間跳繩活動   | 7月至9月期間，公司為各部門配備跳繩，鼓勵員工每日利用工間10分鐘進行運動，緩解工作壓力，強身健體。每週五下午組織半小時跳繩比賽，並發放小禮品，增添運動樂趣，營造積極向上的團隊氛圍。             |   |
| 工廠端午節包粽子活動    | 端午節前夕，公司組織員工代表一起包粽子，大家其樂融融共度傳統佳節。包好的粽子煮熟後，在員工餐中免費供應給全體員工，讓每一位員工都能品嚐到「家」的味道，感受德基大家庭的溫暖氛圍。                |   |
| 公司上市十周年健康徒步活動 | 為慶祝公司上市十周年，組織員工開展主題徒步活動，路線設計以放鬆交流為主，讓大家在輕鬆氛圍中增進情誼。沿途設置企業文化與行業知識有獎競答環節，寓教於樂，豐富員工知識儲備，共同以健康活力的方式銘記這一重要時刻。 |  |
| 員工包餃子活動       | 11月7日，公司組織員工代表開展包餃子活動，大家分工協作、其樂融融，在忙碌中感受傳統美食的樂趣。包好的餃子在當天中午免費供應給全體員工，讓大家在寒冷冬日品嚐到「家」的味道，傳遞德基大家庭的溫暖與關懷。    |  |

## 9 健康社區和人民福祉

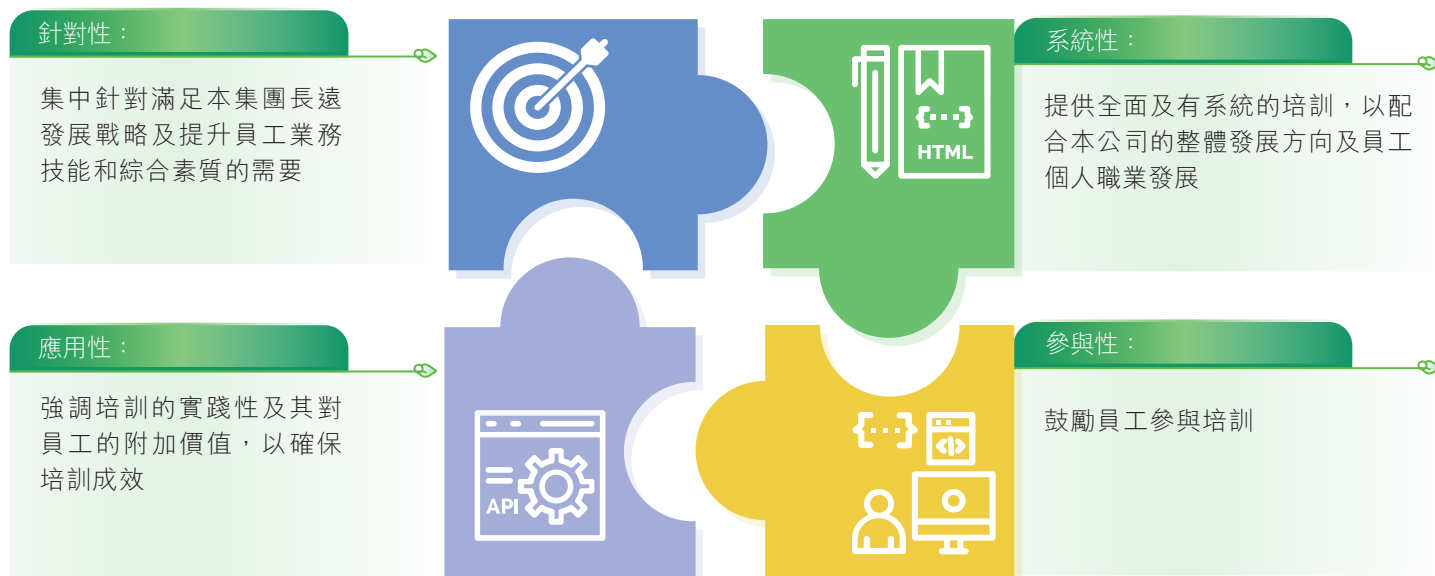
### 培訓與發展

德基高度重視員工的個人專業發展，並鼓勵他們不斷充實知識與技能，緊跟行業變化趨勢。為此，集團承諾為員工提供多樣化且適宜的培訓與發展機會，助力員工提升專業能力、激發潛能，從而提高整體素質，推動業務穩健發展並傳遞可持續發展的企業文化。為提升員工的專業水平並制定來年培訓戰略，人力資源部負責監督、組織及實施相關培訓計劃。此外，集團每年會委派人力資源部依據《員工培訓管理手冊》對員工的培訓需求進行調查，評估各部門提供的培訓計劃。為確保培訓效果，人資部通過筆試、現場演示等多種方式考核員工的培訓成效。同時，人力資源部會在每次培訓結束後發放問卷，收集員工對培訓內容的反饋，以此作為參考並不斷完善未來的培訓計劃。

根據員工的培訓需求及其崗位職責，德基提供多樣化的培訓課程，以提升員工的專業成長和能力：

| 價值觀培訓                            | 崗位技能培訓                                      |
|----------------------------------|---|
| 傳達本公司戰略、行為規範、職業道德及價值觀，並提高員工工作積極性 | 提供職責對應的規範培訓，提升員工於工藝流程及操作上必備的技能              |
| 專業知識培訓                           | 管理培訓  |
| 增強與員工崗位相關的專業知識及技能培訓              | 對管理崗位及有管理潛質的員工提供管理知識及理念培訓，使其瞭解本公司的發展目標及經營戰略 |

為提供全面培訓資源，本集團已依以下原則，制定培訓策略：



## 9 健康社區和人民福祉

德基的培訓計劃主要分為四大範疇，分別為職業健康與安全、環保意識、管理及運營以及專業知識。本年度除傳統培訓，集團實施OA系統線上培訓計劃，讓員工隨時於OA系統上自主學習。於報告年度內，德基已為員工安排一系列圍繞這些範疇的培訓項目(包括OA系統線上培訓)：



員工平均受訓時數及百分比

|                       | 2025年                     |                       |
|-----------------------|---------------------------|-----------------------|
|                       | 平均受訓時數(小時) <sup>註12</sup> | 百分比(%) <sup>註13</sup> |
| 所有員工                  | 31.99                     | 98                    |
| 按性別劃分                 |                           |                       |
| 男                     | 33.68                     | 86                    |
| 女                     | 24.50                     | 14                    |
| 按職級劃分                 |                           |                       |
| 高級管理人員 <sup>註14</sup> | 57.40                     | 1                     |
| 管理人員 <sup>註15</sup>   | 27.09                     | 19                    |
| 前線及一般員工               | 32.69                     | 81                    |

註12：平均受訓時數=該類人員年度培訓總學時/該類人員人數。

註13：百分比=該類人員年度培訓總學時/全年培訓總學時。

註14：高級管理人員是指本集團董事及首席財務官。

註15：管理人員是指除本集團的高級管理人員外，職銜上有「經理」的員工。

### 9.2 我們的社區

德基的生產業務與社區發展息息相關。因此，集團積極履行社會責任，將關懷從供應鏈和工作環境延伸至社區。除了環境保護工作外，集團將資源重點投入到青少年及弱勢群體的支持中。在報告年度內，德基捐贈了港幣19,000元用於支持「香港綠色日2025」等環保活動；在全國助殘日之際，慰問特殊教育學校，給學生送去慰問禮品，包括學校、生活及節目表演用品，價值12,000元人民幣。此外，集團亦於12月時捐款港幣50,000元用作大埔宏福苑火災援助。集團將持續致力於社區發展，並利用其網絡和影響力推動社區投資項目，以踐行企業社會責任。

德基與長安大學重新簽訂新的五年期「德基機械獎教獎學金」計劃，旨在獎勵品學兼優的老師及學生。此外，德基為長安大學提供校外實訓基地，共同建設產學研示範基地。

## 10 展望未來

面對未來的持續挑戰，包括全球經濟波動、地緣政治不確定性以及氣候變化等環境議題，德基將繼續進行全面風險評估和業務規劃，以靈活應對不斷變化的市場環境，並增強抵禦潛在風險的能力。集團將通過優化相關政策和完善管理機制，堅持穩健與道德的治理原則，確保運營的平穩高效。

在供應鏈環境和社會風險管理方面，德基將持續評估供應商表現，密切監控其排放數據和運營實踐，努力減少自身的環境足跡及對生態的整體影響。秉承循環經濟理念，德基致力於改善員工和社區的工作與生活環境，構建更加可持續、更具價值的供應鏈體系，並積極為全球可持續發展目標貢獻力量。

# 11 績效表

## 環境表現

| 指標                         | 單位                  | 2025    | 2024   | 2023   |
|----------------------------|---------------------|---------|--------|--------|
| <b>物料<sup>註16</sup></b>    |                     |         |        |        |
| 總物料使用量                     | 噸                   | 567     | 842    | 640    |
| 不可再生物料(鋼材)的使用量             | 噸                   | 514     | 794    | 606    |
| 可再生物料(木材及紙箱)的使用量           | 噸                   | 30      | 48     | 35     |
| <b>廢氣排放<sup>註17</sup></b>  |                     |         |        |        |
| PM                         | 噸                   | 1.43    | 1.11   | 0.77   |
| SO <sub>x</sub>            | 噸                   | 0.00    | 0.00   | 0.00   |
| NO <sub>x</sub>            | 噸                   | 0.08    | 0.08   | 0.15   |
| <b>溫室氣體排放</b>              |                     |         |        |        |
| 範圍1：直接溫室氣體排放量              | 噸二氧化碳當量             | 399     | 503    | 666    |
| 範圍2：間接溫室氣體排放量              | 噸二氧化碳當量             | 1,506   | 1,571  | 1,699  |
| 範圍3：其他間接溫室氣體排放量            | 噸二氧化碳當量             | 593,011 | —      | —      |
| 範圍1&2溫室氣體排放量               | 噸二氧化碳當量             | 1,906   | 2,074  | 2,365  |
| 範圍1&2溫室氣體排放強度              | 噸二氧化碳當量／<br>百萬人民幣收入 | 5.05    | 5.60   | 8.51   |
| 總溫室氣體排放量                   | 噸二氧化碳當量             | 594,917 | —      | —      |
| 總溫室氣體排放強度                  | 噸二氧化碳當量／<br>百萬人民幣收入 | 1,577   | —      | —      |
| <b>能源耗用</b>                |                     |         |        |        |
| 耗電                         | 兆瓦時                 | 2,183   | 2,514  | 2,634  |
|                            | 千兆焦耳                | 7,859   | 9,052  | 9,484  |
| 天然氣用量                      | 兆瓦時                 | 1,929   | 2,422  | 3,325  |
|                            | 千兆焦耳                | 6,946   | 8,720  | 11,971 |
| 燃料用量                       | 兆瓦時                 | 48      | 68     | —      |
|                            | 千兆焦耳                | 172     | 244    | —      |
| 能源總量                       | 兆瓦時                 | 4,160   | 5,004  | 5,959  |
|                            | 千兆焦耳                | 14,976  | 18,016 | 21,455 |
| 能源強度                       | 兆瓦時／百萬人民幣收入         | 11.03   | 13.50  | 21.45  |
| <b>耗水量</b>                 |                     |         |        |        |
| 總量                         | 立方米                 | 15,968  | 14,076 | 12,941 |
| 水強度                        | 立方米／每員工             | 45.75   | 42.7   | 40.1   |
| <b>有害廢棄物</b>               |                     |         |        |        |
| 總棄置量                       | 噸                   | 63.5    | 51     | 60     |
| <b>無害廢棄物<sup>註18</sup></b> |                     |         |        |        |
| 已回收的總廢棄物                   | 噸                   | 129     | 244    | 88     |
| 已回收的鋼                      | 噸                   | 92      | 201    | 58     |
| 已回收的廢紙                     | 噸                   | 7       | 5      | 7      |
| 已回收的木                      | 噸                   | 30      | 38     | 22     |
| 總棄置量                       | 噸                   | 0       | 0      | 0      |
| 已回收的廢棄物總佔量                 | 百分比                 | 100     | 100    | 100    |

註16：自2018年起已根據GRI標準，披露有關物料使用數據。本集團沒有使用任何含回收進料，故此有關數據並未披露。不可再生物料及可再生物料的使用量已自2022年起修正。

註17：廢氣排放量依據監測的濃度和排放速率計算，並分別利用幹氣流量和年度運行時間計算。本集團的廢氣排放量並不包括持久性有機污染物、VOC及危害性空氣污染物的排放，因其對本集團的運營對於本集團影響較小。

註18：無害廢棄物包括：廢鋼、木料及紙箱。而德基自2018年起已將所有生產過程中得出的無害廢棄物進行回收，因此並沒有無害廢棄物的棄置量數據。目前，本集團僅披露對其生產相對重要的無害廢棄物數量。本集團現正逐步升級廢棄物收集和數據管理系統，以加強在無害廢棄物方面的披露。

# 11 績效表

## 範圍3 排放清單

| 範圍3 類別       | 描述                                      | 方法   | 2025(tCO <sub>2</sub> e) |
|--------------|---|--|--------------------------|
| 1. 外購商品和服務   | 德基所購買或取得的商品和服務在開採、生產和運輸過程中所產生的排放        | 本類別的排放量使用基於支出的方法所計算貨物和服務採購開支的碳排放量，並乘以適當的排放係數                       | 32,104                   |
| 3. 燃料和能源相關活動 | 與德基購買和消耗的燃料和能源生產相關的排放量(未包括在範圍一或範圍二中的部分) | 本類別的排放量使用平均數據的方法計算燃料和電力上游所產生的碳排放量，並乘以適當的排放係數                       | 995                      |
| 7. 僱員通勤      | 德基僱員往返住所和工作地點的交通所產生的排放                  | 本類別的排放量使用平均數據方法，結合德基的僱員人數、公開可得的平均通勤距離統計數據及相應的通勤方式、工作日以及適當的排放係數進行計算 | 53,691                   |
| 9. 下游運輸與配送   | 從已售產品的運輸和分銷過程中，於非德基擁有或控制的車輛和設施內產生的排放    | 本類別的排放量使用基於支出的方法計算每項運輸和分配服務開支的排放量，並乘以適當的排放係數                       | 506,221                  |

## 社會表現

| 指標                    | 單位 | 2025 | 2024 | 2023 |
|-----------------------|----|------|------|------|
| <b>僱員人數</b>           |    |      |      |      |
| 總量                    | 人數 | 349  | 330  | 323  |
| <b>按性別劃分</b>          |    |      |      |      |
| 男                     | 人數 | 300  | 277  | 273  |
| 女                     | 人數 | 49   | 53   | 50   |
| <b>按職級劃分</b>          |    |      |      |      |
| 高級管理人員 <sup>註19</sup> | 人數 | 5    | 6    | 6    |
| 管理人員 <sup>註20</sup>   | 人數 | 61   | 61   | 65   |
| 前線和一般員工               | 人數 | 283  | 263  | 252  |
| <b>按年齡劃分</b>          |    |      |      |      |
| 18-30 歲               | 人數 | 28   | 29   | 33   |
| 31-40 歲               | 人數 | 138  | 143  | 138  |
| 41-50 歲               | 人數 | 115  | 100  | 98   |
| 51 歲或以上               | 人數 | 68   | 58   | 54   |

# 11 績效表

| 指標                         | 單位  | 2025 | 2024 | 2023 |
|----------------------------|-----|------|------|------|
| <b>按工作區劃分</b>              |     |      |      |      |
| 香港                         | 人數  | 16   | 17   | 15   |
| 廊坊                         | 人數  | 258  | 243  | 239  |
| 北京                         | 人數  | 26   | 25   | 24   |
| 上海                         | 人數  | 18   | 18   | 17   |
| 廣州                         | 人數  | 22   | 21   | 21   |
| 西安                         | 人數  | 2    | —    | —    |
| 成都                         | 人數  | 5    | 5    | 5    |
| 其他 <sup>註21</sup>          | 人數  | 2    | 1    | 2    |
| <b>高級管理人員細分</b>            |     |      |      |      |
| <b>按性別劃分</b>               |     |      |      |      |
| 男                          | 人數  | 4    | 5    | 5    |
| 女                          | 人數  | 1    | 1    | 1    |
| <b>按年齡劃分</b>               |     |      |      |      |
| 31-40歲                     | 人數  | 0    | 0    | 0    |
| 41-50歲                     | 人數  | 0    | 1    | 1    |
| 51歲或以上                     | 人數  | 5    | 5    | 5    |
| <b>按學歷劃分</b>               |     |      |      |      |
| 學士                         | 人數  | 4    | 5    | 5    |
| 碩士                         | 人數  | 1    | 1    | 1    |
| <b>新入職員工細分</b>             |     |      |      |      |
| 總量                         | 人數  | 35   | 23   | 13   |
| <b>按性別劃分</b>               |     |      |      |      |
| 男                          | 人數  | 32   | 21   | 10   |
| 女                          | 人數  | 3    | 2    | 3    |
| <b>按年齡劃分</b>               |     |      |      |      |
| 18-30歲                     | 人數  | 10   | 6    | 0    |
| 31-40歲                     | 人數  | 16   | 13   | 6    |
| 41-50歲                     | 人數  | 7    | 4    | 5    |
| 51歲或以上                     | 人數  | 2    | 0    | 2    |
| <b>按工作地區劃分</b>             |     |      |      |      |
| 香港                         | 人數  | 2    | 3    | 2    |
| 廊坊                         | 人數  | 27   | 15   | 6    |
| 北京                         | 人數  | 1    | 2    | 2    |
| 上海                         | 人數  | 0    | 1    | 1    |
| 廣州                         | 人數  | 2    | 2    | 0    |
| 成都                         | 人數  | 0    | 0    | 1    |
| 西安                         | 人數  | 1    | 0    | 0    |
| 其他 <sup>註21</sup>          | 人數  | 2    | 0    | 1    |
| <b>員工流失率<sup>註22</sup></b> |     |      |      |      |
| 整體                         | 人數  | 19   | 16   | 74   |
|                            | 百分比 | 5.6  | 5.0  | 20.9 |

# 11 績效表

| 指標                              | 單位  | 2025               | 2024  | 2023  |
|---------------------------------|-----|--------------------|-------|-------|
| <b>按性別劃分</b>                    |     |                    |       |       |
| 男                               | 人數  | 17                 | 12    | 55    |
|                                 | 百分比 | 6                  | 4.4   | 18.6  |
| 女                               | 人數  | 2                  | 4     | 19    |
|                                 | 百分比 | 19                 | 7.8   | 32.8  |
| <b>按年齡劃分</b>                    |     |                    |       |       |
| 18-30歲                          | 人數  | 4                  | 3     | 6     |
|                                 | 百分比 | 14                 | 9.7   | 15.0  |
| 31-40歲                          | 人數  | 8                  | 7     | 26    |
|                                 | 百分比 | 6                  | 5.0   | 17.0  |
| 41-50歲                          | 人數  | 4                  | 3     | 13    |
|                                 | 百分比 | 4                  | 3.0   | 13.6  |
| 51歲或以上                          | 人數  | 3                  | 3     | 29    |
|                                 | 百分比 | 5                  | 5.4   | 44.6  |
| <b>按工作地區劃分</b>                  |     |                    |       |       |
| 香港                              | 人數  | 2                  | 1     | 1     |
|                                 | 百分比 | 12                 | 6.3   | 6.9   |
| 廊坊                              | 人數  | 15                 | 12    | 64    |
|                                 | 百分比 | 6                  | 5.0   | 23.8  |
| 北京                              | 人數  | 1                  | 1     | 6     |
|                                 | 百分比 | 4                  | 4.1   | 23.5  |
| 上海                              | 人數  | 0                  | 0     | 0     |
|                                 | 百分比 | 0                  | 0.0   | 36.4  |
| 廣州                              | 人數  | 1                  | 1     | 2     |
|                                 | 百分比 | 5                  | 4.8   | 27.3  |
| 成都                              | 人數  | 0                  | 0     | 1     |
|                                 | 百分比 | 0                  | 0     | 120   |
| 西安                              | 人數  | 0                  | 0     | 0     |
|                                 | 百分比 | 0                  | 0     | 0     |
| 其他 <sup>註22</sup>               | 人數  | 0                  | 1     | 0     |
|                                 | 百分比 | 0                  | 66.7  | 0     |
| <b>職業健康與安全</b>                  |     |                    |       |       |
| 因工死亡事故總數                        | 數量  | 0                  | 0     | 0     |
| 工傷事故總數                          | 數量  | 1                  | 2     | 2     |
| 每千名僱員受傷率                        | —   | 2.87               | 6.1   | 6.2   |
| 損失工作日數                          | 日   | 61                 | 82    | 55    |
| 損失工時工傷事故率 (LTIR) <sup>註23</sup> | —   | 0.29               | 0.6   | 0.6   |
| <b>發展及培訓</b>                    |     |                    |       |       |
| 課題                              | 個   | 170 <sup>註25</sup> | 157   | 139   |
| <b>按課題種類劃分<sup>註24</sup></b>    |     |                    |       |       |
| 職工健康與安全                         | 時數  | 58.5               | 57.5  | 59    |
| 管理及運營                           | 時數  | 84.2               | 153.5 | 190.5 |
| 專業知識                            | 時數  | 340                | 236.5 | 178.8 |
| 環保知識                            | 時數  | 33.5               | 29    | 9     |
| 全部類別                            | 時數  | 516.2              | 476.5 | 437.3 |

# 11 績效表

| 指標                  | 單位  | 2025   | 2024    | 2023   |
|---------------------|-----|--------|---------|--------|
| <b>員工平均受訓時數及百分比</b> |     |        |         |        |
| <b>按性別劃分</b>        |     |        |         |        |
| 男                   | 時數  | 33.7   | 35.1    | 31.4   |
|                     | 百分比 | 86     | 85      | 85     |
| 女                   | 時數  | 24.5   | 16.4    | 18.9   |
|                     | 百分比 | 14     | 15      | 15     |
| <b>按職級劃分</b>        |     |        |         |        |
| 高級管理人員              | 時數  | 57.4   | 59.3    | 20.5   |
|                     | 百分比 | 1      | 1       | 1      |
| 管理人員                | 時數  | 27.1   | 26.9    | 16.6   |
|                     | 百分比 | 19     | 18      | 20     |
| 前線和一般員工             | 時數  | 32.7   | 32.7    | 33     |
|                     | 百分比 | 81     | 81      | 79     |
| <b>供應商地理分佈</b>      |     |        |         |        |
| 本地                  | 家   | 142    | 145     | 150    |
|                     | 百分比 | 97.9   | 98.0    | 97.4   |
| 海外(中國以外)            | 家   | 3      | 3       | 4      |
|                     | 百分比 | 2.1    | 2.0     | 2.6    |
| <b>社區投資</b>         |     |        |         |        |
| 捐款及贊助               | 人民幣 | 74,011 | 261,672 | 46,900 |

註19：高級管理人員是指本集團董事及首席財務官。

註20：管理人員是指除本集團的高級管理人員外，職銜上有「經理」的員工。

註21：其他指海外國家，包括印度尼西亞和哈薩克斯坦。

註22：員工流失人數和員工流失率僅適用於全職員工。流失率的計算如下：

$$\text{流失率} = L/E * 100\%$$

L = 報告年度內離職的員工人數

$$E = (\text{報告年度初的員工人數} + \text{報告年度末的員工人數}) / 2$$

註23：損失工時工傷事故率(LTIR) — 這比率是將所有致命和損失工時的事務，乘以200,000工作時間(相等於約每年每100名人員的工作時數)，並除以工作總時數。

註24：未包括反貪腐培訓數據

註25：課題包括傳統培訓和OA線上培訓

# 12 內容索引

## 12.1 聯交所 ESG 指引內容索引

| 層面、一般披露及關鍵績效指標    | 描述   | 章節／陳述                        |
|-------------------|--|------------------------------|
| <b>層面 A1：排放物</b>  |  |                              |
| 一般披露              | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：<br>a. 政策；及<br>b. 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 綠色運營                         |
| 關鍵績效指標 A1.1       | 排放物種類及相關排放數據。  | 廢氣排放；<br>績效表                 |
| 關鍵績效指標 A1.2       | 直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。                      | 氣候變化；<br>能源使用；<br>績效表        |
| 關鍵績效指標 A1.3       | 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及密度。所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。                | 廢棄物管理；<br>績效表                |
| 關鍵績效指標 A1.4       | 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。                                    | 廢棄物管理；<br>績效表                |
| 關鍵績效指標 A1.5       | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。   | 環境目標；<br>廢氣排放                |
| 關鍵績效指標 A1.6       | 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。                                   | 環境目標；<br>廢棄物管理               |
| <b>層面 A2：資源使用</b> |  |                              |
| 一般披露              | 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。   | 氣候變化；<br>能源使用；<br>用水及污水管理    |
| 關鍵績效指標 A2.1       | 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。                     | 績效表                          |
| 關鍵績效指標 A2.2       | 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。   | 績效表                          |
| 關鍵績效指標 A2.3       | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。  | 環境目標                         |
| 關鍵績效指標 A2.4       | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。                                  | 環境目標；<br>用水及污水管理             |
| 關鍵績效指標 A2.5       | 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。   | 本集團並無直接使用任何包裝材料，因此相關的數據未有披露。 |

# 12 內容索引

| 層面、一般披露及關鍵績效指標       | 描述   | 章節／陳述            |
|----------------------|--|------------------|
| <b>層面 A3：環境及天然資源</b> |  |                  |
| 一般披露                 | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。  | 氣候變化；<br>能源使用    |
| 關鍵績效指標 A3.1          | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。  | 用水及污水管理；<br>廢氣排放 |
| <b>層面 A4：氣候變化</b>    |  |                  |
| 一般披露                 | [於2025年1月1日刪除]   | —                |
| <b>層面 B1：僱傭</b>      |  |                  |
| 一般披露                 | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：<br>a. 政策；及<br>b. 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 我們的員工            |
| 關鍵績效指標 B1.1          | 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。   | 我們的員工；<br>績效表    |
| 關鍵績效指標 B1.2          | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。  | 我們的員工；<br>績效表    |
| <b>層面 B2：健康與安全</b>   |  |                  |
| 一般披露                 | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：<br>a. 政策；及<br>b. 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。                      | 我們的員工            |
| 關鍵績效指標 B2.1          | 過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。  | 績效表              |
| 關鍵績效指標 B2.2          | 因工傷損失工作日數。   | 績效表              |
| 關鍵績效指標 B2.3          | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。   | 我們的員工            |
| <b>層面 B3：發展及培訓</b>   |  |                  |
| 一般披露                 | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。  | 我們的員工            |
| 關鍵績效指標 B3.1          | 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。  | 績效表              |
| 關鍵績效指標 B3.2          | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。  | 績效表              |

# 12 內容索引

| 層面、一般披露及關鍵績效指標     | 描述   | 章節／陳述         |
|--------------------|--|---------------|
| <b>層面 B4：勞工準則</b>  |  |               |
| 一般披露               | 有關防止童工或強制勞工的：<br>a. 政策；及<br>b. 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。                       | 我們的員工         |
| 關鍵績效指標 B4.1        | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。   | 我們的員工         |
| 關鍵績效指標 B4.2        | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。  | 我們的員工         |
| <b>層面 B5：供應鏈管理</b> |  |               |
| 一般披露               | 管理供應鏈的環境及社會風險政策。   | 可持續採購         |
| 關鍵績效指標 B5.1        | 按地區劃分的供應商數目。   | 可持續採購；<br>績效表 |
| 關鍵績效指標 B5.2        | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。                                     | 可持續採購         |
| 關鍵績效指標 B5.3        | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。  | 可持續採購         |
| 關鍵績效指標 B5.4        | 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。   | 可持續採購         |
| <b>層面 B6：產品責任</b>  |  |               |
| 一般披露               | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：<br>a. 政策；及<br>b. 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 品質保證          |
| 關鍵績效指標 B6.1        | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。   | 品質保證          |
| 關鍵績效指標 B6.2        | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。  | 品質保證；<br>客戶服務 |
| 關鍵績效指標 B6.3        | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。   | 保護數據隱私和知識產權   |
| 關鍵績效指標 B6.4        | 描述質量檢定過程及產品回收程序。   | 品質保證          |
| 關鍵績效指標 B6.5        | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。  | 保護數據隱私和知識產權   |

# 12 內容索引

| 層面、一般披露及關鍵績效指標    | 描述  | 章節／陳述 |
|-------------------|---|-------|
| <b>層面 B7：反貪污</b>  |   |       |
| 一般披露              | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：<br>a. 政策；及<br>b. 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 道德與誠信 |
| 關鍵績效指標 B7.1       | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。                         | 道德與誠信 |
| 關鍵績效指標 B7.2       | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。                                    | 道德與誠信 |
| 關鍵績效指標 B7.3       | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。   | 道德與誠信 |
| <b>層面 B8：社區投資</b> |   |       |
| 一般披露              | 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。                       | 我們的社區 |
| 關鍵績效指標 B8.1       | 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。                             | 我們的社區 |
| 關鍵績效指標 B8.2       | 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。   | 我們的社區 |

## 12.2 氣候相關披露

| 描述   | 聲明／章節   |
|--|---|
| <b>(I) 管治</b>  |   |
| <b>IFRS S2 段落 19.</b> 發行人須披露有關以下方面的資料：                                       |   |
| (a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的信息。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下信息： |   |
| (i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略：                           | 氣候變化<br>本集團正持續完善內部監督機制以推動氣候策略的有效實施，以期未來能提供更完善的報告。 |

# 12 內容索引

| 描述   | 聲明／章節                                      |
|--|--|
| <b>(I) 管治</b>  |  |
| (ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；  | 氣候變化                                       |
| (iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估； | 本集團正持續完善內部監督機制以推動氣候策略的有效實施，以期未來能提供更完善的報告。  |
| (iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度(見第37段至第40段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見第35段)；及          |  |
| <b>(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下信息：</b>                                  |  |
| (i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及   | 本集團正持續完善內部監督機制以推動氣候策略的有效實施，以期未來能提供更完善的報告。  |
| (ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。                                |  |
| <b>(II) 策略</b>   |  |
| <b>IFRS S2段落20.</b> 發行人須披露其信息，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：    |  |
| (a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；   | 氣候變化<br>本集團正持續評估氣候對集團現金流的影響，以期未來能提供更完善的報告。 |
| (b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；                                       |  |
| (c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及                                    |  |
| (d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。  |  |
| <b>IFRS S2段落21.</b> 發行人須披露讓人瞭解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的信息。具體而言，發行人須作如下披露：                 |  |
| (a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及   | 氣候變化                                       |
| (b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。  |  |

# 12 內容索引

| 描述  | 聲明／章節                              |
|---|------------------------------------|
| <b>(II) 策略</b>  |                                    |
| <b>IFRS S2 段落 22.</b> 發行人須披露讓人瞭解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的信息。具體而言，發行人須披露：   |                                    |
| (a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的信息，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下信息：   |                                    |
| (i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源分配)作出的變動；  | 氣候變化；<br>行業夥伴關係                    |
| (ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)；   |                                    |
| (iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的信息，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；  |                                    |
| (iv) 發行人計劃如何實現第 37 至 40 段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及  |                                    |
| (b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第 22(a) 段披露的行動提供資源。  | 氣候變化；<br>行業夥伴關係                    |
| <b>IFRS S2 段落 23.</b> 發行人須披露先前各匯報期內按照第 22(a) 段所披露計劃的進度。   |                                    |
| <b>IFRS S2 段落 24.</b> 發行人須披露以下定性和量化資料：  |                                    |
| (a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及   | 本集團正積極完善氣候與財務方面信息收集，以期未來能提供更完善的報告。 |
| (b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第 24(a) 段中識別的氣候相關風險和機遇的信息。  |                                    |
| <b>IFRS S2 段落 25.</b> 發行人須披露以下定性和量化資料：  |                                    |
| (a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：   | 本集團正積極完善氣候與財務方面信息收集，以期未來能提供更完善的報告。 |
| (i) 其投資及處置計劃；及  |                                    |
| (ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及   |                                    |
| (b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。  |                                    |
| <b>IFRS S2 段落 26.</b> 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露信息，使他人瞭解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化信息時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露： |                                    |
| (a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於瞭解：   | 本集團正積極籌備開展氣候情景分析，以期未來能提供更完善的報告。    |
| (i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；   |                                    |
| (ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及  |                                    |
| (iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；   |                                    |

# 12 內容索引

| 描述   | 聲明／章節                           |
|--|---------------------------------|
| <b>(II) 策略</b>   |                                 |
| (b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：  |                                 |
| (i) 使用的輸入數據，包括：(1)發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；(2)分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；(3)分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；(4)發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；(5)發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；(6)發行人在分析中所使用的時間範圍；及(7)發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)； | 本集團正積極籌備開展氣候情景分析，以期未來能提供更完善的報告。 |
| (ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及  |                                 |
| (iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。  |                                 |
| <b>(III) 風險管理</b>  |                                 |
| <b>IFRS S2 段落 27.</b> 發行人須披露以下信息：  |                                 |
| (a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的信息：  | 本集團正積極籌備開展氣候情景分析，以期未來能提供更完善的報告。 |
| (i) 發行人使用的輸入數據及參數(例如數據源及程序所涵蓋的業務範圍)；   |                                 |
| (ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；  |                                 |
| (iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門坎或其他所用標準)；   |                                 |
| (iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；  |                                 |
| (v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及   |                                 |
| (vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；   |                                 |
| (b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的信息)；及  |                                 |
| (c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。   |                                 |
| <b>(IV) 指針及目標</b>  |                                 |
| <b>IFRS S2 段落 28.</b> 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：  |                                 |
| (a) 範圍1溫室氣體排放；   | 能源使用；                           |
| (b) 範圍2溫室氣體排放；及  | 績效表                             |
| (c) 範圍3溫室氣體排放。   |                                 |

# 12 內容索引

| 描述   | 聲明／章節  |
|--|--|
| <b>(IV) 指針及目標</b>  |  |
| <b>IFRS S2 段落 29.</b> 發行人須：  |  |
| (a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；   | 能源使用；<br>績效表   |
| (b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：   |  |
| (i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入數據及假設；   |  |
| (ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入數據及假設計量溫室氣體排放；及  |  |
| (iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入數據及假設進行的任何變更以及變更原因；   |  |
| <b>IFRS S2 段落 29.</b> 發行人須：  |  |
| (c) 就根據第 28(b) 段披露的範圍 2 溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍 2 溫室氣體排放，並提供有助於瞭解該排放的任何所需合約文書的信息；及   | 能源使用；<br>績效表   |
| (d) 就根據第 28(c) 段披露的範圍 3 溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍 3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍 3 類別披露發行人計量範圍 3 溫室氣體排放中包含的類別。   |  |
| <b>IFRS S2 段落 30.</b> 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。  | 本集團正積極完善氣候相關的金融與資產信息收集，以期未來能提供更完善的報告。                    |
| <b>IFRS S2 段落 31.</b> 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。  |  |
| <b>IFRS S2 段落 32.</b> 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。   |  |
| <b>IFRS S2 段落 33.</b> 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。   |  |
| <b>IFRS S2 段落 34.</b> 發行人須披露如下：  |  |
| (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及  | 本集團未在決策過程中採用內部碳定價，因其對營運無重大影響。本集團將定期評估是否採納內部碳定價以強化氣候風險管理。 |
| (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；   |  |
| <b>IFRS S2 段落 35.</b> 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第 19(a)(iv) 段作出的披露的一部分。  | 本集團正積極籌備開展氣候與薪酬政策分析，以期未來能提供更完善的報告。                       |
| <b>IFRS S2 段落 36.</b> 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指針。在決定披露哪些行業指針時，本交易所鼓勵發行人參考《國際財務報告可持續披露準則 S2 號》行業披露指南和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指針，並考慮其是否適用。 | 本集團正積極籌備開展相關行業指標分析，以期未來能提供更完善的報告。                        |

# 12 內容索引

| 描述  | 聲明／章節  |
|---|--|
| <b>(IV) 指針及目標</b>   |  |
| <b>IFRS S2 段落 37.</b> 發行人須披露 (a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：  |  |
| (a) 用以設定目標的指針；  | 環境目標；<br>行業夥伴關係  |
| (b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；   |  |
| (c) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))；   |  |
| (d) 目標的適用期間；  |  |
| (e) 衡量進度的基準期間；  |  |
| (f) 階段性目標或中期目標(如有)；   |  |
| (g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及   |  |
| (h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。  |  |
| <b>IFRS S2 段落 38.</b> 發行人須披露其設定及審核每項目目標方法，以及其如何監察達標進度，包括：   |  |
| (a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；   | 本集團正積極籌備開展目標驗證，以期未來能提供更完善的報告。                          |
| (b) 發行人審核目標的程序；   |  |
| (c) 用於監察達標進度的指針；及   |  |
| (d) 任何修訂目標的內容及原因。   |  |
| <b>IFRS S2 段落 39.</b> 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的信息以及對發行人績效的趨勢或變化分析。   |  |
|   |  |
| <b>IFRS S2 段落 40.</b> 就按第 37 至 39 段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：   |  |
| (a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；   | 行業夥伴關係；<br>能源使用  |
| (b) 目標是否涵蓋範圍 1、範圍 2 或範圍 3 溫室氣體排放；   |  |
| (c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；  |  |
| (d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；   |  |
| (e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：  | 本集團未在決策過程中採用碳信用，因其對營運無重大影響。本集團將定期評估是否採納內部碳信用以強化氣候風險管理。 |
| (i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；   |  |
| (ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；  |  |
| (iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及   |  |
| (iv) 為讓人瞭解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵消效果的假設)。  |  |
| <b>IFRS S2 段落 41.</b> 在編製披露內容以符合第 21 至 26 及 37 至 38 段的規定時，發行人須參考 (i) 跨行業指標(見第 28 至 35 段)及 (ii) 行業指標(見第 36 段)並考慮其是否適用。 |  |
|   |  |
|   |  |

# 12 內容索引

## 12.3 GRI 標準內容索引

|             |   |
|-------------|---|
| 使用聲明        | 德基科技控股有限公司已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間的內容。 |
| GRI 1 使用    | GRI1：基礎 2021  |
| 使用 GRI 行業準則 | 不適用   |

| GRI 標準              | 披露項目         | 章節／陳述               |                                       |
|---------------------|--------------|---------------------|---------------------------------------|
| 一般披露                |              |                     |                                       |
| GRI 2：<br>一般披露 2021 | 1. 組織及其報告做法  |                     |                                       |
|                     | 2-1          | 組織詳細情況              | 報告年度及範圍；<br>業務回顧                      |
|                     | 2-2          | 納入組織可持續發展報告的實體      | 董事致辭；<br>報告框架；<br>報告原則                |
|                     | 2-3          | 報告年度、報告頻率和聯繫人       | 報告年度及範圍；<br>聯繫方式                      |
|                     | 2-4          | 信息重述                | 2025 年無信息重述                           |
|                     | 2-5          | 外部鑒證                | 核實聲明                                  |
|                     | 2. 活動和工作     |                     |                                       |
|                     | 2-6          | 活動、價值鏈和其他業務關係       | 業務回顧；<br>可持續採購                        |
|                     | 2-7          | 員工                  | 我們的員工；<br>績效表                         |
|                     | 2-8          | 員工之外的工作者            | 本集團於報告年度內的員工全為全職和固定。有關員工的細分信息，請參閱績效表。 |
|                     | 3. 管治        |                     |                                       |
|                     | 2-9          | 管治架構和組成             | 可持續企業管理和穩健管治                          |
|                     | 2-10         | 最高管治機構的提名和遴選        | 請參閱本集團 2025 年的年報                      |
|                     | 2-11         | 最高管治機構的主席           | 請參閱本集團 2025 年的年報                      |
|                     | 2-12         | 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用 | 請參閱本集團 2025 年的年報                      |
|                     | 2-13         | 為管理影響的責任授權          | 請參閱本集團 2025 年的年報                      |
|                     | 2-14         | 最高管治機構在可持續發展報告中的作用  | 請參閱本集團 2025 年的年報                      |
|                     | 2-15         | 利益衝突                | 請參閱本集團 2025 年的年報                      |
|                     | 2-16         | 重要關切問題的溝通           | 請參閱本集團 2025 年的年報                      |
|                     | 2-17         | 最高管治機構的共同知識         | 請參閱本集團 2025 年的年報                      |
| 2-18                | 對最高管治機構的績效評估 | 請參閱本集團 2025 年的年報    |                                       |

# 12 內容索引

| GRI 標準               | 披露項目        | 章節／陳述                           |  |
|----------------------|-------------|---------------------------------|--|
| 一般披露                 |             |                                 |  |
| GRI 2：<br>一般披露 2021  | 2-19        | 薪酬政策                            | 請參閱本集團 2025 年的年報   |
|                      | 2-20        | 確定薪酬的程序                         | 請參閱本集團 2025 年的年報   |
|                      | 2-21        | 年度總薪酬比率                         | 請參閱本集團 2025 年的年報   |
|                      | 4. 戰略、政策和實踐 |                                 |  |
|                      | 2-22        | 關於可持續發展戰略的聲明                    | 董事致辭；<br>可持續發展目標和摘要  |
|                      | 2-23        | 政策承諾                            | 可持續企業管理和穩健管治；<br>風險管理；<br>道德與誠信<br>針對人權，本集團有「阻止現代奴隸制聲明」(針對強逼勞動)，另外本集團與員工簽署的勞動合同明確聲明「根據《勞動法》《勞動合同法》《勞動合同法實施條例》有關法律、法規、規章規定，甲乙雙方遵循合法、公平、平等、自願、協商一致、誠實信用的原則訂立勞動合同」。此外有相關員工管理的制度，包括女工和未成年工保護管理制度等。 |
|                      | 2-24        | 融合政策承諾                          | 請參閱本集團 2025 年的年報   |
|                      | 2-25        | 補救負面影響的程序                       | 本集團有相關政策和流程，包括《德基機械員工行為準則》以規範員工行為，另有舉報政策(《員工獎懲制度》)和反賄賂／預防腐敗政策(《德基員工廉潔自律承諾書》)，還有《員工滿意度管理辦法》、《客戶投訴處理流程》等文件，以明確處理負面影響的補救和申訴程序和方法。   |
|                      | 2-26        | 尋求建議和提出關切的機制                    | 請參閱本集團 2025 年的年報   |
|                      | 2-27        | 遵守法律法規                          | 合規運營<br>請參閱本集團 2025 年的年報   |
|                      | 2-28        | 協會的成員資格                         | 行業夥伴關係；<br>我們的社區   |
|                      | 5. 利益相關方參與  |                                 |  |
|                      | 2-29        | 利益相關方參與的方法                      | 溝通渠道；<br>重要性評估   |
| 2-30                 | 集體談判協議      | 報告年度內的集體談判協議(即工會)所涵蓋的員工總數的 97%。 |  |
| 實質性議題                |             |                                 |  |
| GRI 3：<br>實質性議題 2021 | 3-1         | 確定實質性議題的過程                      | 報告框架；<br>報告原則  |
|                      | 3-2         | 實質性議題清單                         | 報告框架；<br>報告原則；<br>重要性評估  |

# 12 內容索引

| GRI 標準                  | 披露項目  | 章節／陳述                       |   |
|-------------------------|-------|-----------------------------|---|
| <b>經濟績效</b>             |       |                             |   |
| GRI 3：<br>實質性議題 2021    | 3-3   | 實質性議題的管理                    | 風險管理；<br>氣候變化                                     |
|                         | 201-1 | 直接產生和分配的經濟價值                | 請參閱本集團 2025 年的年報                                  |
| GRI 201：<br>經濟績效 2016   | 201-2 | 氣候變化帶來的財務影響以及其他<br>風險和機遇    | 風險管理；<br>氣候變化                                     |
|                         | 201-3 | 固定福利計劃義務和其他退休計劃             | 請參閱本集團 2025 年的年報                                  |
|                         | 201-4 | 政府給予的財政補貼                   | 請參閱本集團 2025 年的年報                                  |
| <b>間接經濟影響</b>           |       |                             |   |
| GRI 3：<br>實質性議題 2021    | 3-3   | 實質性議題的管理                    | 可持續企業管理和穩健管治                                      |
| GRI 203：<br>間接經濟影響 2016 | 203-1 | 基礎設施投資和支持性服務                | 請參閱本集團 2025 年的年報                                  |
|                         | 203-2 | 重大間接經濟影響                    | 請參閱本集團 2025 年的年報                                  |
| <b>採購實踐</b>             |       |                             |   |
| GRI 3：<br>實質性議題 2021    | 3-3   | 實質性議題的管理                    | 可持續採購   |
| GRI 204：<br>採購實踐 2016   | 204-1 | 向當地供應商採購的支出比例               | 可持續採購；<br>績效表                                     |
| <b>反腐敗</b>              |       |                             |   |
| GRI 3：<br>實質性議題 2021    | 3-3   | 實質性議題的管理                    | 道德與誠信   |
| 205：<br>反腐敗 2016        | 205-1 | 已進行腐敗風險評估的運營點               | 已進行腐敗風險評估的運營點的百分比：100%<br>在報告年度內通過風險評估確認沒有重大腐敗風險。 |
|                         | 205-2 | 反腐敗政策和程序的傳達及培訓              | 道德與誠信   |
|                         | 205-3 | 經確認的腐敗事件和採取的行動              | 道德與誠信   |
| <b>反競爭行為</b>            |       |                             |   |
| GRI 3：<br>實質性議題 2021    | 3-3   | 實質性議題的管理                    | 道德與誠信   |
| GRI 206：<br>反競爭行為 2016  | 206-1 | 針對反競爭行為、反托拉斯和反壟<br>斷實踐的法律訴訟 | 道德與誠信   |

# 12 內容索引

| GRI 標準                  | 披露項目  | 章節／陳述   |
|-------------------------|-------|---|
| <b>稅務</b>               |       |   |
| GRI 3：<br>實質性議題 2021    | 3-3   | 實質性議題的管理<br>請參閱本集團2025年的年報                              |
| GRI 207：<br>稅務 2019     | 207-1 | 稅務方針<br>請參閱本集團2025年的年報                                  |
|                         | 207-2 | 稅務治理、控制及6.2風險管理<br>請參閱本集團2025年的年報                       |
|                         | 207-3 | 與稅務關切相關的利益相關方參與及管理<br>請參閱本集團2025年的年報                    |
|                         | 207-4 | 國別報告<br>請參閱本集團2025年的年報                                  |
| <b>物料</b>               |       |   |
| GRI 3：<br>實質性議題 2021    | 3-3   | 實質性議題的管理<br>物料使用；<br>績效表                                |
| GRI 301：<br>物料 2016     | 301-1 | 所用物料的重量或體積<br>不適用。本集團並無直接使用任何包裝材料，因此相關的數據未有披露。          |
|                         | 301-2 | 所用循環利用的進料<br>不適用。由於本集團的營運性質，並未使用任何循環利用的進料，因此相關的數據未有披露。  |
|                         | 301-3 | 再生產品及其包裝材料<br>不適用。本集團並無直接使用任何包裝材料，因此相關的數據未有披露。          |
| <b>能源</b>               |       |   |
| GRI 3：<br>實質性議題 2021    | 3-3   | 實質性議題的管理<br>能源使用  |
| GRI 302：<br>能源 2016     | 302-1 | 組織內部的能源消耗量<br>能源使用；<br>績效表                              |
|                         | 302-2 | 組織外部的能源消耗量<br>不適用。本集團的能源總量並不包括組織外部的能源消耗量，因其對本集團的運營影響較小。 |
|                         | 302-3 | 能源強度<br>能源使用；<br>績效表                                    |
|                         | 302-4 | 降低能源消耗量<br>能源使用   |
|                         | 302-5 | 降低產品和服務的能源需求量<br>能源使用                                   |
| <b>水資源和污水</b>           |       |   |
| GRI 3：<br>實質性議題 2021    | 3-3   | 實質性議題的管理<br>用水及污水管理                                     |
| GRI 303：<br>水資源和污水 2018 | 303-1 | 組織與水作為共有資源的相互影響<br>用水及污水管理<br>德基工廠所在地無用水風險。             |
|                         | 303-2 | 管理與排水相關的影響<br>用水及污水管理                                   |
|                         | 303-3 | 取水<br>我們提取的所有水都是淡水，即總溶解固體濃度等於或低於1,000 mg/L的水。           |
|                         | 303-4 | 排水<br>用水及污水管理   |
|                         | 303-5 | 耗水<br>用水及污水管理   |

# 12 內容索引

| GRI 標準                   | 披露項目  | 章節／陳述   |
|--------------------------|-------|---|
| 排放                       |       |   |
| GRI 3：<br>實質性議題 2021     | 3-3   | 實質性議題的管理<br>能源使用；<br>氣候變化；<br>績效表   |
| GRI 305：<br>排放 2016      | 305-1 | 直接(範圍1)溫室氣體排放<br>能源使用；<br>氣候變化；<br>績效表                                      |
|                          | 305-2 | 能源間接(範圍2)溫室氣體排放<br>能源使用；<br>氣候變化；<br>績效表                                    |
|                          | 305-3 | 其他間接(範圍3)溫室氣體排放<br>能源使用；<br>氣候變化；<br>績效表<br>本集團的範圍3溫室氣體排放量已於溫室氣體排放表及績效表中披露。 |
|                          | 305-4 | 溫室氣體排放強度<br>能源使用；<br>氣候變化；<br>績效表   |
|                          | 305-5 | 溫室氣體減排量<br>績效表  |
|                          | 305-6 | 臭氧消耗物質(ODS)的排放<br>不適用。由於本集團的營運性質不涉及ODS的排放，因此相關的數據未有披露。                      |
|                          | 305-7 | 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOX)和其他重大氣體排放<br>廢氣排放；<br>績效表                                |
| 廢棄物                      |       |   |
| GRI 3：<br>實質性議題 2021     | 3-3   | 實質性議題的管理<br>廢棄物管理   |
| GRI 306：<br>廢棄物 2020     | 306-1 | 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響<br>廢棄物管理   |
|                          | 306-2 | 廢棄物相關重大影響的管理<br>廢棄物管理   |
|                          | 306-3 | 產生的廢棄物<br>廢棄物管理；<br>績效表   |
|                          | 306-4 | 從處置中轉移的廢棄物<br>廢棄物管理   |
|                          | 306-5 | 進入處置的廢棄物<br>廢棄物管理   |
| 供應商環境評估                  |       |   |
| GRI 3：<br>實質性議題 2021     | 3-3   | 實質性議題的管理<br>可持續採購   |
| GRI 308：<br>供應商環境評估 2016 | 308-1 | 使用環境評價維度篩選的新供應商<br>可持續採購  |
|                          | 308-2 | 供應鏈的負面環境影響以及採取的行動<br>可持續採購  |

# 12 內容索引

| GRI 標準                   | 披露項目  | 章節／陳述                   |   |
|--------------------------|-------|-------------------------|---|
| 僱傭                       |       |                         |   |
| GRI 3：<br>實質性議題 2021     | 3-3   | 實質性議題的管理                | 我們的員工   |
| GRI 401：<br>僱傭 2016      | 401-1 | 新進員工僱傭率和員工流動率           | 我們的員工；<br>績效表   |
|                          | 401-2 | 提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利  | 我們的員工   |
|                          | 401-3 | 育兒假                     | a. 有權享受育兒假的員工為：<br>男：294人 女：48人<br>b. 休育兒假的員工為：<br>男：3人 女：1人<br>c. 產假結束後在報告年度重返工作崗位的員工總數為：<br>男：3人 女：1人<br>d. 產假結束後重返工作崗位且在重返工作崗位 12 個月後仍在工作的員工總數為：<br>男：8人 女：0人<br>e. 休育兒假員工的復工率和留任率：<br>復工率：男：100% 女：100%；<br>留任率：男：83% 女：N/A |
| 勞資關係                     |       |                         |   |
| GRI 3：<br>實質性議題 2021     | 3-3   | 實質性議題的管理                | 我們的員工   |
| GRI 402：<br>勞資關係 2016    | 402-1 | 有關運營變更的最短通知期            | 在實施可能對員工產生重大影響的重大運營變更前，給員工的通知期一般為一個月。   |
| 職業健康與安全                  |       |                         |   |
| GRI 3：<br>實質性議題 2021     | 3-3   | 實質性議題的管理                | 我們的員工   |
| GRI 403：<br>職業健康與安全 2018 | 403-1 | 職業健康安全體系                | 我們的員工   |
|                          | 403-2 | 危害識別、風險評估和事故調查          | 我們的員工   |
|                          | 403-3 | 職業健康服務                  | 我們的員工   |
|                          | 403-4 | 職業健康安全事務：工作者的參與、意見徵詢和溝通 | 我們的員工   |
|                          | 403-5 | 工作者職業健康安全培訓             | 我們的員工；<br>績效表   |

# 12 內容索引

| GRI 標準                        | 披露項目   | 章節／陳述                       |   |
|-------------------------------|--------|-----------------------------|---|
| 勞資關係                          |        |                             |   |
| GRI 403：<br>職業健康與<br>安全 2018  | 403-6  | 促進工作者健康                     | 我們的員工   |
|                               | 403-7  | 預防和減緩與業務關係直接相關的<br>職業健康安全影響 | 我們的員工   |
|                               | 403-8  | 職業健康安全管理体系覆盖的工作<br>者        | 我們的員工   |
|                               | 403-9  | 工傷                          | 績效表   |
|                               | 403-10 | 工作相關的健康問題                   | 我們的員工   |
| 培訓與教育                         |        |                             |   |
| GRI 3：<br>實質性議題 2021          | 3-3    | 實質性議題的管理                    | 我們的員工   |
| GRI 404：<br>培訓與教育 2016        | 404-1  | 每名員工每年接受培訓的平均小時<br>數        | 我們的員工；<br>績效表   |
|                               | 404-2  | 員工技能提升方案和過渡援助方案             | 我們的員工   |
|                               | 404-3  | 接受定期績效和職業發展考核的員<br>工百分比     | 所有國內(不包括香港)員工都有季度和年度績效考核和職業發展考核。<br>在報告年度內接受定期績效和職業發展考核的員工百分比：100%  |
| 多元化與平等機會                      |        |                             |   |
| GRI 3：<br>實質性議題 2021          | 3-3    | 實質性議題的管理                    | 我們的員工   |
| GRI 405：<br>多元化與<br>平等機會 2016 | 405-1  | 管治機構與員工的多元化                 | 我們的員工；<br>績效表   |
|                               | 405-2  | 男女基本工資和報酬的比例                | 公司主要薪酬支付地為香港、廊坊、北京和廣州。<br>按發薪地算：<br>香港基本工資和報酬比率：男：女 = 1.31：1<br>北京基本工資和報酬比率：男：女 = 2.67：1<br>廊坊基本工資和報酬比率：男：女 = 8.63：1<br>廣州基本工資和報酬比率：男：女 = 2：1 |
| 反歧視                           |        |                             |   |
| GRI 3：<br>實質性議題 2021          | 3-3    | 實質性議題的管理                    | 我們的員工   |
| GRI 406：<br>反歧視 2016          | 406-1  | 歧視事件及採取的糾正行動                | 我們的員工<br>本集團在報告年度內發生的歧視事件的總數為0件。  |

# 12 內容索引

| GRI 標準                       |       | 披露項目                    | 章節／陳述  |
|------------------------------|-------|-------------------------|--|
| <b>童工</b>                    |       |                         |  |
| GRI 3：<br>實質性議題 2021         | 3-3   | 實質性議題的管理                | 我們的員工  |
| GRI 408：<br>童工 2016          | 408-1 | 具有重大童工事件風險的運營點和供應商      | 我們的員工  |
| <b>強迫或強制勞動</b>               |       |                         |  |
| GRI 3：<br>實質性議題 2021         | 3-3   | 實質性議題的管理                | 我們的員工  |
| GRI 409：<br>強迫或強制勞動 2016     | 409-1 | 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商 | 我們的員工  |
| <b>當地社區</b>                  |       |                         |  |
| GRI 3：<br>實質性議題 2021         | 3-3   | 實質性議題的管理                | 我們的社區  |
| GRI 413：<br>當地社區 2016        | 413-1 | 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點   | 我們的社區  |
|                              | 413-2 | 對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點   | 涉及生產和儲運的運營點只有廊坊，所以對當地社區有潛在重大負面影響只有廊坊運營點，其餘運營點只有辦公室，對當地社區不會有潛在重大負面影響。                               |
| <b>供應商社會評估</b>               |       |                         |  |
| GRI 3：<br>實質性議題 2021         | 3-3   | 實質性議題的管理                | 可持續採購  |
| GRI 414：<br>供應商<br>社會評估 2016 | 414-1 | 使用社會標準篩選的新供應商           | 可持續採購  |
|                              | 414-2 | 供應鏈的負面社會影響以及採取的行動       | 在德基的 139 個供應商中，3 個本地供應商可能在焊接加工業務中產生一定負面影響。基於業務性質，其餘外地供應商不涉及負面影響。                                   |
| <b>客戶健康與安全</b>               |       |                         |  |
| GRI 3：<br>實質性議題 2021         | 3-3   | 實質性議題的管理                | 品質保證   |
| GRI 416：<br>客戶健康與安全 2016     | 416-1 | 評估產品和服務類別的健康與安全影響       | 品質保證   |
|                              | 416-2 | 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件    | 品質保證   |
| <b>營銷與標識</b>                 |       |                         |  |
| GRI 3：<br>實質性議題 2021         | 3-3   | 實質性議題的管理                | 品質保證   |
| GRI 417：<br>營銷與標識 2016       | 417-1 | 對產品和服務信息與標識的要求          | 合規運營；<br>品質保證  |
|                              | 417-2 | 涉及產品和服務信息與標識的違規事件       | 合規運營   |
|                              | 417-3 | 涉及營銷傳播的違規事件             | 本集團在報告年度內均未涉及營銷傳播(包括廣告、促銷和贊助)相關法規的不合規事件，沒有違反規定導致罰款或處罰或遭到警告的違規事件，也沒有不遵守行業自願準則的事件發生，公司所有的宣傳內容均為合規合法。 |
| <b>客戶隱私</b>                  |       |                         |  |
| GRI 3：<br>實質性議題 2021         | 3-3   | 實質性議題的管理                | 品質保證   |
| GRI 418：<br>客戶隱私 2016        | 418-1 | 涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴  | 品質保證；<br>保護數據隱私和知識產權   |