

重庆三峰环境集团股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为深入贯彻落实国务院《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》相关要求，积极响应重庆市委金融办、重庆证监局关于“提质增效强回报”的号召和上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，重庆三峰环境集团股份有限公司（以下简称“公司”）深入开展“提质增效重回报”专项行动，持续做强固废主业，努力践行“走出去”战略，加快发展固废处理新质生产力，不断提高公司治理水平，积极维护公司市值，践行投资者回报。现将 2025 年度“提质增效重回报”行动实施情况及 2026 年度“提质增效重回报”行动方案报告如下：

一、2025 年度“提质增效重回报”行动实施情况

2025 年，公司紧紧围绕高质量发展首要任务，扎实推进各项重点工作，取得了丰硕的经营成果。

（一）持续做强主业，积极延链补链，努力提升经营质量

公司以垃圾焚烧发电核心业务为根基，围绕固废产业链全链条持续做大做强。2025 年，公司 45 个全资、控股及委托运营的垃圾焚烧项目共完成生活垃圾处理总量 1588.58 万吨，同比增长 5.32%；总发电量约 62.48 亿度，同比增长 4.9%；实现上网电量约 55.19 亿度，同比增长 5.33%；销售

蒸汽 111.06 万吨，同比增长 18.6%。公司平均入厂吨垃圾发电量达 425.55 度/吨（不含供热机组、污泥、餐厨及厨余垃圾），平均厂用电率控制在 11.65%（不含供热项目），保持行业顶尖水平。公司坚定推进国内国际“双轮驱动”市场战略，新中标重庆酉阳项目，新增处理能力 200 吨/日；公司联合体成功签署澳门项目营运及保养服务合同，成为渝澳合作的标志性成果；公司承建的越南河内塞拉芬项目成功并网发电，是“一带一路”倡议沿线市场标杆；成功入选印尼主权投资基金环境友好型废物转化能源项目选定供应商名单，国际市场开拓成绩显著。在科研创新方面，公司深入推进“星火计划”，研发投入同比增长 12.19%，新获发明专利授权 18 项，《垃圾发电厂飞灰低温处理技术规范》获批发布，有效填补行业标准空白。AI 智慧焚烧覆盖率超 35%，“大数据+AI”持续赋能数字厂站建设。

（二）深化改革发展，持续提升公司治理水平

公司持续深入推进国企改革发展工作，聚焦突出主责主业、增强核心功能、提升核心竞争力，全面完成整合优化目标任务，有效压降法人级次，管理效率进一步提升。公司全面贯彻新《公司法》改革精神，完成治理机构（监事会）改革，并全面落实独立董事专门会议、董事会专门委员会职权，充分发挥现代企业治理机构科学决策职能，为公司改革发展保驾护航。公司在地方“双百企业”评估中获评“标杆”等级，入选国务院国资委国有企业公司治理示范企业名单，并入选重庆市首批一流知名国企品牌，

连续 6 年进入“全球新能源企业 500 强”，连续 9 年上榜“中国固废十大影响力企业”。

（三）积极维护市值，提升股东回报

1. 股东增持

公司控股股东重庆德润环境有限公司（以下简称德润环境）基于对公司未来发展前景的信心，于 2025 年 5 月启动了新一轮增持计划，拟在 12 个月内以自有资金加增持专项贷方式增持公司股份人民币 15,000 万元、不超过人民币 30,000 万元。截至 2026 年 3 月底，德润环境已累计通过集中竞价交易方式增持公司股份约 2,577 万股，占公司总股本的约 1.54%。

2. 现金利润分配

经公司第三届董事会第十一次会议审议通过，公司 2025 年度的利润分配预案为拟按每 10 股派 2.66 元(含税)的比例派发现金股利共计约 4.45 亿元，占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率约为 36.13%。上述利润分配预案尚需经公司股东会最终审议决定。

公司积极通过现金利润分配方式践行投资者回报，如上述预案最终经公司股东会审议通过，则公司自 IPO 上市以来的 2020 年至 2025 年六年累计分配现金股利已达约 22.45 亿元。

（四）保持高质量信息披露，做好投资者关系维护

公司信息披露工作规范、透明、及时，对生产经营实践、市场开拓进展和科技创新成就等关键信息的披露质量

不断提升，满足了投资者的主要信息需求，树立了公司在资本市场的形象。同时，公司高度重视投资者关系工作，通过业绩说明会、反向路演、投资者热线等多种渠道，与投资者保持了坦诚、高效的双向沟通。2025 年度，公司定期召开年度业绩说明会、半年度业绩说明会及季度业绩说明会共 3 次，承办了重庆上市公司协会组织的 2025 年度重庆辖区投资者开放日活动，并参加了 2025 年重庆辖区上市公司投资者集体接待日。年内公司荣获上海证券报“上证鹰——公司治理奖”、中国上市公司协会“上市公司投资者关系管理——最佳实践奖”等奖项。

二、2026 年度“提质增效重回报”行动方案

2026 年是“十五五”规划开局之年，也是公司全面发力高质量发展新征程的关键一年。作为国有控股环保上市企业，公司紧扣国家战略与行业发展趋势，以“提质增效重回报”为核心，系统谋划、扎实推进各项工作，以科技创新赋能和引领生产经营，努力实现经营质量、创新能力和治理效能的持续提升。2026 年度公司“提质增效重回报”行动方案具体如下：

（一）提升经营质量，夯实发展根基

1. 深化精益管理，稳固运营基本盘

将精细化管理理念深度融入企业日常经营，持续巩固和拓展星级厂站创建成果。以“赛马比拼”机制为有力抓手，激发各运营项目间的良性竞争与相互学习，推动存量项目在精细化管理上不断深挖潜能、释放效能。针对部分

关键经济指标尚有优化空间的项目，公司将严格实施“一企一策”的专项督导方案，精准诊断问题根源，量身定制改进措施，确保吨垃圾发电量、厂用电率等核心运营指标持续优化，并稳固保持在行业领先水平，为公司整体经营业绩提供坚实支撑。

2.强化安全环保，筑牢发展底线

安全与环保是公司生存与发展的生命线。公司将致力于构建一个覆盖项目全生命周期、涵盖所有生产要素、贯穿各个环节的安全防控网络。聚焦于重点区域、关键时段、核心场所及高风险作业环节，系统性地加强安全风险识别与隐患排查治理，坚决防范和杜绝任何安全生产责任事故的发生。在环保方面，始终围绕“稳定达标排放”这一基本要求，强化从垃圾入厂源头到焚烧处理过程，再到烟气排放末端的全过程、全方位管控，确保各项环保指标持续、稳定、可靠达标。

3.优化产能利用，拓展增量空间

始终把“降低设备缺陷率、控制非计划停机”摆在生产管理的突出位置，利用 AI 大模型等新技术手段深化设备全生命周期管理，扎实做好预防性维护与预测性检修工作，全力保障焚烧线等关键核心设备实现长周期、高效率、无故障的稳定运行。在此基础上，积极主动与地方政府及环卫部门沟通协调，确保生活垃圾应收尽收，进一步推动公司整体产能利用率稳步提升，创造更好的社会和经济效益。

（二）加快发展新质生产力，塑造核心竞争新优势

1.深入实施“星火计划”，激发创新内生动力

深入实施三峰环境科研创新“星火计划”，通过统筹推进下设的五项子计划，系统性增强“两中心一室一院一站”等创新平台之间的协同联动效应。在此基础上，进一步加大研发投入，加强对创新成果的激励力度，着力完善和鼓励深度探索的科研创新企业氛围，持续点燃科创内驱力，充分激发员工主观能动性和创造潜能，为公司科技创新注入新活力和动力。

2.力争攻克关键难题，突破行业瓶颈

针对垃圾焚烧行业长期存在的飞灰处置这一共性难题，公司将集中优势资源，全力推进百果园飞灰资源化项目[西南区域特殊危险废物（飞灰）集中处置中心]建设。加速将自主研发的生活垃圾焚烧飞灰资源化利用技术及相关成套工艺推向规模化应用，打通飞灰从危险废物到可利用资源的转化路径。同时，积极发挥行业引领作用，牵头编制完善相关技术规范与行业标准，为整个行业的绿色、可持续发展贡献三峰智慧。

3.深化数字赋能，推进 AI 智慧焚烧应用

持续加强智慧焚烧系统推广应用，聚焦产业全要素智能化赋能，试点建设覆盖智能控制、生产管控、经营管理的垃圾焚烧全流程智慧管理体系。通过在真实工业生产场景中持续优化多场景应用大模型，不断提炼和固化公司在数字化、智慧化管控方面的先进经验，探索形成具有公司特色的可复制、可推广标准化数智产品，为行业智能化升

级提供样本。

4.加快核心装备升级，夯实高效清洁运营基础

加快飞灰源头减量技术、新型干法脱酸技术等关键核心技术的应用与升级，持续优化环保排放指标，不断提升项目的绿色清洁生产能力。同时，持续优化焚烧炉等核心设备设计，改进余热深度利用、污泥等其他固废协同处置等工艺技术，增强系统对不同地域、不同成分垃圾以及复杂工况的适应性，为公司在国内外不同区域市场的稳健拓展奠定坚实的技术基础和能力储备。此外，继续深入推进炉渣、渗滤液等后产物的循环利用研究与实践，系统性提升垃圾焚烧项目的资源循环利用效率，打造真正的“无废工厂”。

（三）完善公司治理，强化“关键少数”责任

1.优化治理结构，提升决策效能

公司将以建设世界一流企业为目标，持续健全和完善中国特色现代企业制度。通过优化完善权责清单，厘清各治理主体的职责边界，提升公司治理的规范化、科学化水平。积极争取并优化对外投资决策流程，提高决策效率与质量。进一步充分发挥董事会下设各专门委员会的专业职能，并强化独立董事在战略规划、市场推广、科技创新等关键领域的专业支持与独立判断，确保公司重大决策的前瞻性与科学性。

2.健全合规体系，防范经营风险

深化企业法治建设，不断完善合规管理、风险管理与

内部控制三位一体的协同机制。加强对投资并购项目从立项、尽调、决策到投后管理的全周期、全流程管控，严密排查和防控重点领域、关键环节的合规风险。针对日益复杂的国际经营环境，着力健全境外经营合规与风险防控制度体系，系统提升跨境合规能力和国际化管理水平。同时，强化纠纷案件管理，推动存量案件压降、新增案件可控。

3. 压实管理层责任，强化目标导向

持续优化职业经理人任期制和契约化管理。根据行业变化形势和公司发展特点实施差异化、精准化考核评价。将“提质增效”和“重视回报”等核心目标嵌入管理者考核体系，确保压力传导到位、责任落实到人。完善正向激励体系，畅通不胜任人员的退出通道，严格落实末等调整机制，使管理人员能上能下、员工能进能出、收入能增能减成为公司管理的新常态，充分激发组织活力。

（四）提升投资者回报，维护股东价值

1. 坚持稳健分红，稳定股东预期

始终秉持与投资者共享发展成果的理念，坚持执行持续、稳定的现金分红政策，确保现金股利分配水平在现有约36%的基础上不降低。在综合考虑公司所处发展阶段、盈利状况、现金流水平及未来资本开支需求的基础上，科学、合理地制定年度利润分配方案。在保障公司长远、健康、可持续发展的前提下，努力争取进一步提升分红比例，切实增强股东的获得感与认同感。

2. 深化价值传递，增强股东认同

公司将进一步提升信息披露工作的规范化与透明度，尤其针对投资者普遍关心的市场拓展战略、未来发展预期以及各类风险管控措施等信息，进行更加清晰、详实的披露。通过组织投资者现场考察、召开电话会议、举办业绩说明会（年内不少于 3 次）、开展反向路演等多种形式的互动交流，让投资者更加清晰直观地了解 and 掌握公司的业务模式、核心竞争力、发展战略及内在价值。定期发布环境、社会及公司治理（ESG）报告，主动解读公司在创造经济价值的同时积极履行社会责任的情况。积极参与上市公司协会等组织的各项主题活动，全面展示公司高质量发展的成效与风采。

以上为 2026 年度公司“提质增效重回报”行动方案。本方案涉及的前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质性承诺，方案的具体执行可能受到市场和行业客观环境等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请投资者注意相关风险。

重庆三峰环境集团股份有限公司董事会

2026 年 4 月 29 日