

股票代码：600609

股票简称：金杯汽车

公告编号：临 2026-016

金杯汽车股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为提升公司投资价值，增强投资者获得感，金杯汽车股份有限公司（以下简称“金杯汽车”或“公司”）积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》等相关要求，结合自身发展战略和经营实际，基于对公司未来发展前景的信心，制定了公司 2026 年度“提质增效重回报”行动方案。2026 年度，公司将积极塑造“主业稳健、成长有力、回报可观、规范有序”的资本市场形象。本方案已经公司十一届董事会第四次会议审议通过，具体内容如下：

一、强化市场导向，提升经营质效

（一）聚焦主营业务，优化客户结构

目前，公司不仅服务于宝马、奔驰等高端市场，更凭借多年打造的生产经营及经验体系，结合体系内产业链的协同优势，服务于吉利、理想、小米、小鹏等国内优秀自主品牌及新势力企业。2026 年度，公司将依托现有核心零部件产品多元化的解决方案，高质量、优成本进一步把握各大主机厂业务机会，持续加强与传统头部车企、新势力等优质目标客户的协作，积极争取进入更多中高端及销量明星车型供应链，持续稳固并拓展多元化客户布局。

（二）拓展产品结构，培育增长动能

公司主要产品涵盖汽车内外饰、座舱以及复合材料轻量化组件（包括照明系统组件、电池组件、三电冷却系统组件等）。其中，内外饰产品正聚焦于为客户提供轻量化、模块化、新工艺等系统性解决方案；座舱业务致力于

为客户提供功能集成的产品方案，推动产品体验升级；复合材料轻量化组件将依托自有发明专利技术，持续扩大应用范围，在新能源汽车领域的基础上，重点开拓储能、热管理等新兴产业方向。未来，公司将在深度打磨现有产品技术的基础上，聚焦汽车产业尤其是硬科技领域的发展，集中优势资源，探索并切入如线控底盘、热管理系统等高附加值领域，培育新的利润增长点。

（三）深化管理变革，提升运行质效

公司将全面推进管理变革，启动事业部制改革，优化管理模式与组织架构，打造专业化创新研究与业务孵化单元。坚持“现金流为王、利润优先”理念，推进全链条降本增效，加快出清无效资产。导入数字工具，推动公司自研的企业健康数字化评价体系全面应用，实现经营风险动态监测与风险预警。动态优化对所属企业的分类管控，定期组织相关企业对标提升与经验交流，实现系统内技术、渠道、资源的深度整合。强化国际化业务管理，在提升 CKD 出口业务量的同时，推进相关企业 TISAX 认证，确保国际供应链信息与数据安全。

二、坚持创新引领，加速转型升级

（一）夯实研发基础，攻坚核心技术

公司以复合材料轻量化技术为基础推进技术攻坚，围绕智能座舱等重点方向开展研发突破，着力掌握自主可控的核心技术，推进金属及高分子材料等领域技术升级。2026 年，公司将在现有基础上持续加大研发投入，力争研发投入总额占营业收入比例保持在 4% 以上。深化产学研协同创新，加速科研成果产业化进程。同时，将技术人才培养作为重要目标，加快构建高质量科技创新人才队伍，为技术创新提供坚实的人才保障。

（二）强化数智赋能，推进智改数转

公司积极引入智能化、自动化与数字化技术，推动制造体系向数智融合转型，全面提升生产效率与产品质量，加速信息技术与工业场景的深度融合，构建覆盖研发、生产、管理、供应链的全链路智能数字化体系。公司核心企业已实现自动化，部署智能视觉检测、AGV、智能悬链、CTU 立体库等自动化装备和设施。座椅生产线通过部署智能视觉系统与六轴协作机械手，实现褶皱、缝线、压痕、破损等缺陷的自动识别、标注与返修引导，检

测结果同步至 LPS，为缺陷追溯与生产节拍优化提供有力支撑。内饰生产线通过打造“智眸”开放式智能视觉检测平台，挖掘量产质量检验痛点，推动智能视觉技术从单点应用向来料、过程、成品检验全流程解决方案演进。子公司着力打造以“高智能、高质量、高效率”为特征的数字化工厂，为公司高质量发展注入强劲动能。

（三）建强创新平台，培育新质生产力

为加快公司向科技驱动型企业转型，持续整合所属企业技术能力，公司今年将创建“金杯创新中心”，聚焦轻量化、新能源、智能底盘、汽车服务等核心方向。其中，重点研发碳纤维异形空腔零件注塑成型技术，同步推动电池包壳体轻量化等关键项目落地，逐步拓展整车及零部件领域的轻量化业务，提升轻量化注塑件市场覆盖率，并在年内完成首个轻量化产业园建设。公司正紧密围绕自有生产制造核心场景，联合一流高校、区域生态伙伴共建试验中心，加速推动工业积累资产化，推动技术创新从单点突破向“技术路线+产品化+制造工艺”的体系化创新转型。

三、深化科学治理，筑牢合规根基

（一）优化治理体系，完善运行机制

公司积极贯彻落实新《公司法》等法律法规最新治理要求，不再设置监事会，由审计委员会行使《公司法》规定的监事会职权，并已修订《公司章程》和相关治理制度。2026年，公司将继续严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和规范性文件要求，结合公司经营实际，持续优化完善以股东会、董事会及专门委员会、经管层为主体的决策与经营管理体系，构建权责清晰、分工明确、协调运作、相互制约的公司治理机制，确保公司制度健全、运作规范，切实保障公司与全体股东的合法权益。

（二）完善 ESG 架构，推动可持续发展

公司已于 2026 年 4 月 11 日发布首份 ESG 报告，后续将进一步完善以董事会为核心的 ESG 治理架构，持续提升 ESG 评级水平。公司将以 ESG 报告为载体，持续披露与投资者决策相关的非财务信息，涵盖可持续发展议题、绿色低碳发展实践、社会责任履行及合规运营等内容，推动 ESG 理念全面融入公司战略规划与日常运营，增强利益相关方信任，实现经济效

益与社会效益协同发展。

四、抓住“关键少数”，强化履职担当

（一）强化法规培训，提升责任意识

公司高度重视控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员等“关键少数”的职责履行和风险防控，持续强化责任传导与激励约束，筑牢公司治理责任防线。2026年，公司将密切关注法律法规和监管政策变化，积极组织董事及高级管理人员参加各类合规培训，及时收集、分析监管法规、行业案例、市场动态等信息并精准传递，进一步提升“关键少数”履职能力、合规意识和责任意识，激发公司内生动力。

（二）完善薪酬机制，激发干事活力

公司将进一步优化管理层激励和约束机制，将高级管理人员薪酬与公司经营业绩合理挂钩，充分激发其提升公司价值的主动性和积极性。公司已制定并披露了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，推动“关键少数”与公司长期利益深度绑定，助力公司实现可持续高质量发展。

五、规范现金分红，稳定回报预期

2025年度公司拟向全体股东派发现金红利3,000万元（含税），与年内股份回购注销金额5,045万元（依据相关法规视同现金分红）合计分红8,045万元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为34.24%。

2026年度开始公司进入崭新的可现金分红时期，未来将致力于更多地为投资者带来“真金白银”的回报，提高投资者的获得感。公司将按计划推进《金杯汽车未来三年（2026—2028年）股东回报规划》落地，在兼顾公司长远发展与资金需求的基础上，保持利润分配政策的稳定性与可预期性。按照规划，除特殊情况外，公司在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下，优先采取现金方式分配股利，原则上最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年母公司实现的年均可分配利润的30%，每年以现金方式分配的利润不少于母公司当年实现的可分配利润的20%，以实际行动提升投资者回报。

公司将结合自身情况制定稳定股价预案，包括启动停止条件、具体措施、约束措施等相关内容，充分利用并购重组、股权激励、现金分红、投资者关系管理、信息披露、股份回购等方式稳定股价。

六、优化信披沟通，构建良性互动

（一）严守合规底线，提升信披质量

公司将坚守信息披露合规底线，增强信息披露主动性，切实保障投资者知情权。严格依照《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等监管规定，确保信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性和公平性，为投资者决策提供可靠依据。

（二）拓展沟通渠道，增进市场认同

公司配备专人负责开展投关工作，通过多渠道搭建投资者沟通桥梁，充分利用微信公众号、上证 e 互动、电话、电子邮箱等线上渠道，结合股东会、业绩说明会、路演、现场调研、座谈交流等线下形式，与投资者开展充分沟通，增进投资者对公司的了解和认同。2026 年内计划召开不少于 3 场业绩说明会，不定期接受线上及现场调研，通过多元形式扩大投资者交流覆盖面，持续提升投资者关系管理成效。

七、风险提示

本次行动方案基于公司目前经营情况和外部环境制定，不构成对投资者的相关承诺。方案实施过程中可能受到行业发展趋势、经营环境变化、市场政策调整等内外部环境影响，存在一定不确定性，敬请广大投资者注意相关风险。

特此公告。

金杯汽车股份有限公司董事会

二〇二六年四月三十日