



中恒集团股票代码：600252  
莱美药业股票代码：300006（控股子公司）

# 2025年度社会责任报告



造中华好药 护人民健康



地址：中国广西梧州工业园区工业大道1号（邮编：543000）  
Add: No.1 Industrial Street Industrial Zone, Wuzhou, Guangxi,China (543000)  
电话 (Tel) : +86 0771 2742275  
官网 (Web) : www.wz-zhongheng.com

# 目录 / CONTENTS

关于本报告	01
公司致辞	03

走进中恒	05
公司概况	05
发展历程	07
企业文化	09
荣誉奖项	12

可持续发展管理	13
可持续发展战略	13
治理架构	13
议题分析	15
利益相关方沟通方式	15

关键指标	87
指标索引	93
读者反馈	94

## 01

### 管治篇 17

强化党建领航，汇聚发展动能	19
严守规范底线，优化治理体系	22
笃行创新驱动，赋能价值增长	35
布局数字生态，释放数据潜能	42

## 02

### 环境篇 43

坚持绿色发展，筑牢绿色屏障	45
深化绿色转型，构建生态范式	49
精进处理工艺，完善循环链条	53
践行环保使命，厚植种植优势	55

## 03

### 社会篇 57

完善福利保障，赋能员工成长	59
筑牢安全防线，护航稳健运营	65
恪守诚信准则，提升服务品质	69
深化协同联动，开创共赢新局	79
秉持公益情怀，点亮赤诚之光	81

## 04

### 展望未来 85



# 关于本报告

## 特别说明

本报告是参照《中国企业社会责任报告指南CASS-ESG5.0》关于社会责任的具体要求，结合中恒集团的实际情况编制而成。

## 报告范围

2025年1月1日至2025年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

## 报告主体

本报告以广西梧州中恒集团股份有限公司为主体，详述公司及子公司2025年度社会责任的履行情况。

## 称谓说明

为方便阅读，“广西梧州中恒集团股份有限公司”在本报告中以“中恒集团”“公司”表示，“广西投资集团金融控股有限公司”以“控股股东”“广投金控”表示，子公司的业务主语均统一使用各子公司名称简称。

## 数据来源

本报告中使用的数据来自中恒集团内部原始台账、公司实际运转的有关统计与记录、政策文件、公开披露的年度报告等。报告中的财务数据均以人民币为计量单位。

## 发布形式

为践行低碳环保和可持续发展的理念，本报告以电子文档的形式在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上进行刊载，您可通过上海证券交易所网站查阅或下载。更多公司信息可查阅中恒集团年度报告或官方网站(www.wz-zhongheng.com)

## 简称释义

- 梧州制药 —— 广西梧州制药(集团)股份有限公司
- 双钱产业 —— 广西双钱健康产业股份有限公司
- 莱美药业 —— 重庆莱美药业股份有限公司
- 田七家化 —— 广西田七家化实业有限公司
- 中恒中药材 —— 广西中恒中药材产业发展有限公司
- 中恒创新 —— 广西中恒创新医药研究有限公司



## 公司致辞

**岁月不居，初心如磐。**2025年，中恒集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，前瞻谋划“十五五”战略布局。面对医药行业深度调整、医保控费常态运行、市场格局加速重构的多重挑战，我们以高质量发展为舵、以创新破局为帆，秉承“创造价值、服务社会、造福客户、成就员工”的核心管理理念，坚守合规底线、强化科技创新、践行社会责任，奋力书写国企高质量发展与社会责任践行的新篇章。

**这一年，我们构建治理体系，筑牢可持续发展之基。**我们筹备可持续发展治理架构建立，构建“决策—管理—执行”三级联动机制，并于2026年3月正式落地；建立常态化利益相关方沟通机制，将各界期盼融入治理决策；把关键绩效指标纳入管理层考核，让可持续发展理念贯穿战略、运营、风控全链条，为企业行稳致远夯基垒台、立柱架梁。

**这一年，我们坚持党建领航，激活现代治理效能。**我们以高质量党建引领保障高质量发展，抓实政治建设、理论武装、融合赋能与群团建设。深化改革创新，优化监督体系，取消监事会、由董事会审计委员会承接相关监督职责；完成3.01亿元股份回购与注销，坚定市场信心；严守合规底线，从信息披露、投资者关系管理到风险防控、合规经营、内控建设、审计监督及纪检多维度发力，全面提升公司治理规范化水平与治理效能，为长远发展固本强基，彰显国企担当。

**这一年，我们笃行创新驱动，积蓄核心竞争动能。**我们制定完善研发管理制度，积极搭建科技创新激励机制，厚植创新沃土；聚焦核心技术攻关与产品迭代升级，依托高能级创新平台，在资质认证、人才评定、专利奖项及知识产权等领域硕果频现，以硬核创新实力推动企业发展破局，为企业发展注入不竭内生动力，助力广西医药健康产业高质量发展。

**这一年，我们践行绿色使命，守护生态与健康共生。**我们树牢安全绿色发展理念。安委会统筹发力、高效履职，推进环保目标落地；以体系认证强化风险管控与应急处置；通过设备升级、流程优化、智慧管理实现节能降碳，推广清洁能源、严控三废排放，打造绿色工厂标杆；深耕道地药材，推行绿色防控与仿野生种植，联合藤县林业局共建金毛狗脊救护基地，以产业担当守护生物多样性，既保护绿水青山，也守护人民健康，绘就人与自然和谐共生的美丽画卷。

**这一年，我们厚植人才沃土，彰显责任国企温度。**我们奏响“引育用留”人才四部曲，让人才活力与企业战略同频共振；筑牢安全防线，建成中恒安全体验馆，自主研发“绿十字”小程序，推动安全管理向数智化、精细化跃升；坚守品质生命线，构建中药材至终端产品全生命周期溯源体系，确保每一粒药、每一瓶剂的质量信息都可查可溯，践行“造中华好药，护人民健康”的坚定承诺；规范供应链管理，保障中小微企业公平参与，共建阳光产业生态；以产业优势为引擎，联动开展公益活动与乡村振兴实践，让中恒价值在服务社会、造福民生中绽放光彩。

**征程万里风正劲，重任千钧再出发。**未来，我们将坚守“造中华好药，护人民健康”的企业使命，以创新为引擎，以责任为底色，携手各界伙伴，同心共筑健康中国坚实屏障，为守护人民生命健康、推动人类健康事业进步贡献更大力量！



# 走进中恒

## 公司概况

### Company Overview

广西梧州中恒集团股份有限公司（简称“中恒集团”）成立于1993年，2000年在上交所上市（600252.SH），是广西首家“世界500强”企业广西投资集团有限公司旗下广西投资集团金融控股有限公司控股的医药上市公司，旗下控股一家创业板上市公司莱美药业（300006.SZ）。

中恒集团是国家第二批先进制造业和现代服务业融合发展试点企业，位列中华民族医药百强、中国中药企业百强、中药上市公司前30强。旗下广西梧州制药（集团）股份有限公司是广西第一批链主型龙头企业。

中恒集团坚持以恒心办恒业，把保障人民健康放在优先发展的战略位置，把增进人民健康福祉作为发展的根本目的，构建了以医药制造、健康消费、医药研发、中药资源、日化美妆、医药流通六大产业为主导的现代产业协同发展新格局。



#### 医药制造：梧州制药、莱美药业

中药产品、化药产品、生物药产品



#### 健康消费：双钱产业

膏体、饮品、速食产品



#### 医药研发：中恒创新、莱美药业

创新药研发、现有品种二次开发、仿制药一致性评价、上市后再评价、仿制药开发



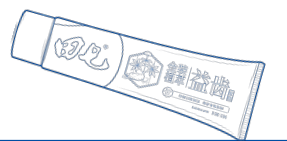
#### 中药资源：中恒中药材

中药材种苗培育、种植技术研究以及中药材种植、收购、批发、零售



#### 日化美妆：田七家化

口腔护理产品、衣物护理产品、个人护理产品



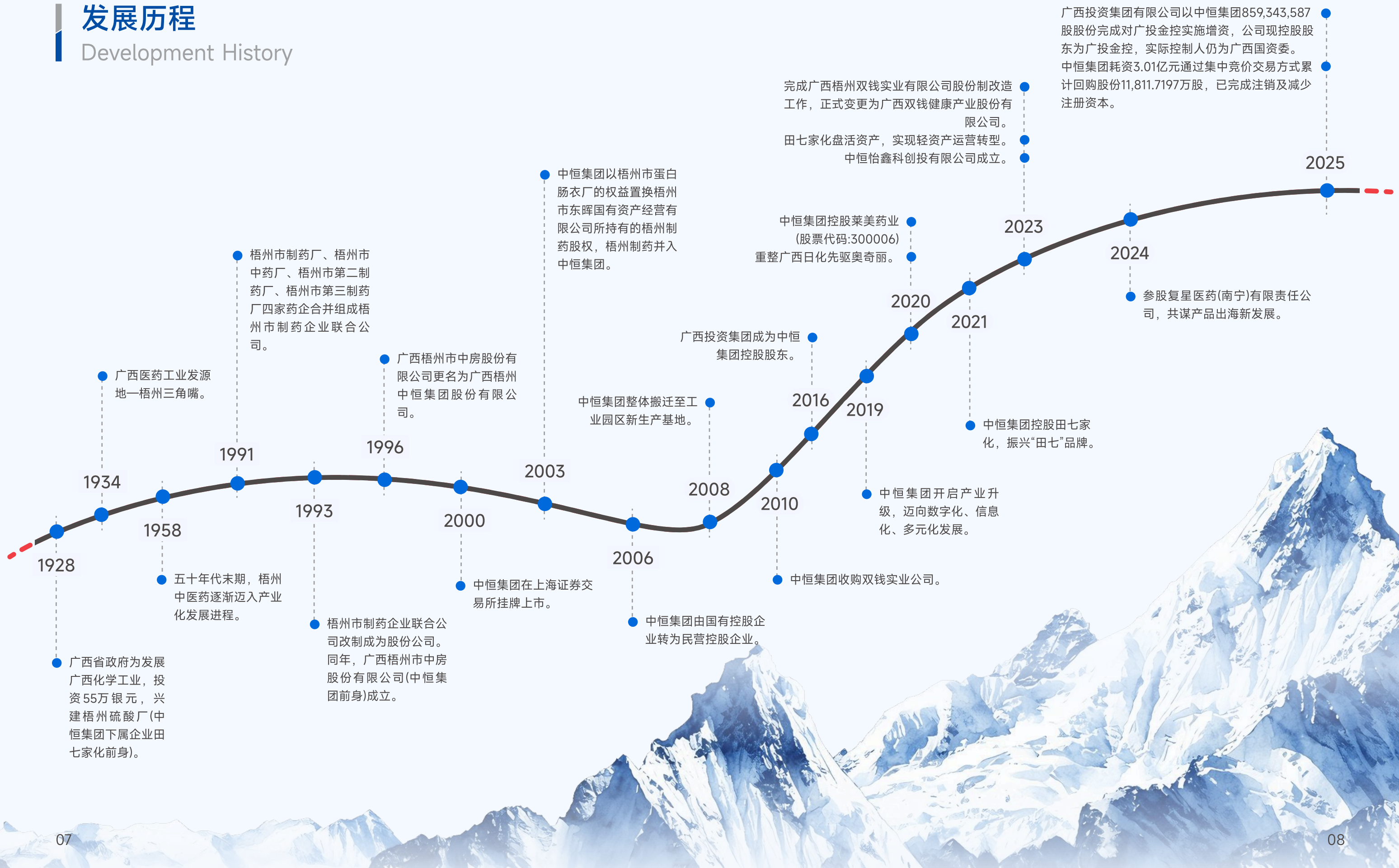
#### 医药流通：中恒医药、莱美药业

采购与分销、仓储与物流、终端销售、资金与信息流转



# 发展历程

## Development History



# 企业文化

## Corporate Culture

2025年，中恒集团坚持以文化人、以文兴企，构建“体系化管理+品牌赋能+活态化传承”的企业文化生态。正式印发“造中华好药 护人民健康”企业文化体系，4项成果获中外企业文化峰会表彰，实现央视等高端平台传播突破，让百年非遗技艺在新时代焕发新光彩，以文化软实力夯实高质量发展硬支撑。



### 体系筑基固根本：深耕文化培育·推动赋能增效

坚持以体系化思维推进企业文化建设，正式印发中恒企业文化体系，构建“宣贯有载体、研究有深度、实践有成效”的文化培育闭环，通过多元化宣贯手段推动文化理念入脑入心。

### 数据矩阵

正式发布中恒企业文化体系

- 企业使命**  
造中华好药，护人民健康
- 企业愿景**  
“两个成为”  
成为全国心脑血管领域临床解决方案药械头部企业  
成为医药健康产业综合性标杆企业
- 企业核心价值观**  
担当、创新、开放、共赢
- 企业行动信条**  
品质、创新、包容、卓越
- 企业精神**  
以恒心，办恒业

### 文化研究成果



4项

成果获中外企业文化  
2025峰会表彰

1项

课题参评广西企业文  
化优秀成果

9个

课题获广西企业文  
化协会批准实践

### 矩阵协同塑品牌：品牌价值攀升·多维传播赋能

坚定不移走品牌引领发展道路，构建起特色鲜明、协同发力的品牌矩阵，品牌价值与行业影响力持续提升。

- “晨钟”品牌实力入选2025年度中国消费名品名单。
- 参与“全国药交会”“中国—东盟博览会”“中国国际进口博览会”“3·15诚信经营宣誓”、举办品牌惠民等活动。
- 2025年11月，旗下梧州制药作品《从1963到2024：三颗丸子的跨时代对话》，荣获第十三届全国品牌故事大赛全国总决赛征文一等奖。双钱产业作品《守艺双钱 传承非遗》荣获全国短视频获三等奖。
- 深度对接中央及地方主流媒体，让中恒声音传得更远，唱的更响。

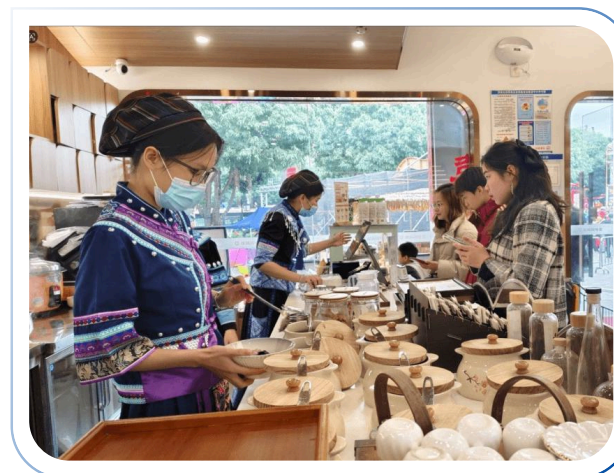


## 薪火相传焕生机：坚持守正创新·厚植文化自信

充分发挥“中华老字号”资源优势，构建“文化讲解+实践体验”的活态传播模式，通过非遗技艺进校园、进军营、进企业，打造沉浸式文化体验场景，让龟苓膏、中华跌打丸等非遗瑰宝走出企业、走向社会，在传承中增强全员文化自信，在传播中提升品牌文化附加值。

### 数据矩阵

- 开展广西三月三非遗体验活动，双钱、田七品牌参加广西三月三系列民俗展示
- 文化“三进”活动：梧州制药、双钱产业携中医药文化、非遗文化走进校园、军营、企业
- 创新传播模式：打造“文化讲解+实践体验”模式，推动中华跌打丸、龟苓膏等非遗技艺社会化传播



## 荣誉奖项

Awards & Honors

### 集团公司

2024-2025年度医药行业信息统计  
医药工业营业收入百家企业

2025广西制造业企业100强  
第85名

序号	科创飞地名称	申报单位	合作共建单位	类别
1	玉柴芯蓝新能源光储研发中心	玉柴芯蓝新能源动力科技有限公司	/	研发类
2	上汽通用五菱汽车上海中心	上汽通用五菱汽车股份有限公司	/	研发类
3	桂林智慧信息高新技术飞地	桂林智慧信息技术有限公司	/	研发类
4	柳州智能车灯上海研发中心	南宁柳车灯股份有限公司	/	研发类
5	柳州智能装备智能制造飞地	广西柳州装备制造股份有限公司	广州智科技术有限公司	研发类
6	广西柳工深研智能制造研究院	广西柳工机械股份有限公司	广西柳工北鼎科技有限公司	研发类
7	润建股份AI智能体广州研发中心	润建股份有限公司	/	研发类
8	永安华夏新材料以门技术中心	广西永安华夏新材料有限公司	深圳力才新材料科技有限公司	研发类
9	柳州五菱智能装备上海研发中心	广西柳州五菱智能装备股份有限公司	上海五菱五智	研发类
10	玉柴玉柴研发中心	广西玉柴机器股份有限公司	/	研发类

2025年度自治区科创飞地备案名单

2024-2025年度医药行业信息统计  
医药工业营业收入百家企业

2025广西制造业  
企业100强

自治区首批科创飞地“中恒东盟  
中医药上海研究中心”

### 双钱产业

2023-2024广西食品安全品牌优秀企业

中恒创新获评科技型中小企业

田七家化获评中国口腔新健康·优秀企业

### 莱美药业

制造业创新领军企业

第二十七届上市公司金牛奖“金信披奖”

中国创新药价值排行榜综合实力榜TOP50

### 梧州制药

- 梧州制药获评2024年广西高新技术企业百强
- 雷洁萍劳模创新工作室被认定为自治区劳模和工匠人才创新工作室

# 可持续发展管理

## - 可持续发展战略

中恒集团重视可持续发展管理，将可持续发展理念系统性嵌入生产经营的全生命周期。“十五五”期间，公司将以“强链条、增品种、提品质、创品牌”为发展思路，以“成为全国心脑血管领域临床解决方案药械头部企业、医药健康产业综合性标杆企业”为愿景，系统推进产业升级与可持续发展，积极履行医药健康企业的社会责任。

 <p><b>经济责任</b></p> <p>稳健经营与产业引领</p> <p>面对行业周期与政策调整，中恒集团持续优化业务结构，推动区域医药健康产业集群发展，为地方经济注入活力，保障股东与利益相关方的长期价值。</p>	 <p><b>创新责任</b></p> <p>研发驱动与科技赋能</p> <p>中恒集团将研发创新视为高质量发展的核心引擎，持续加大研发投入，推动中药现代化与智能化制造，以创新实力服务健康中国战略。</p>	 <p><b>文化责任</b></p> <p>传承创新与品牌塑造</p> <p>中恒集团拥有“中华”“双钱”两大“中华老字号”，通过品牌焕新、文化传播与国际化拓展，提升品牌内涵与影响力，推动中医药文化走向世界。</p>
---	--	--

未来，中恒集团将持续深化社会责任实践，将ESG理念融入战略与运营，携手各方共创健康、绿色、共赢的美好未来，为实现人民健康与经济社会高质量发展作出更大贡献。

## - 治理架构

中恒集团坚持践行可持续发展理念，重视可持续发展管理，2025年筹备，并于2026年3月积极推动可持续发展治理体系的建立及运作。公司自上而下搭建了可持续发展治理架构，建立了由董事会、ESG管理委员会、ESG执行小组的ESG治理架构，从决策层、管理层及执行层执行全方位、体系化的可持续发展管理工作。

### 决策层：董事会

**职责：**了解、分析和掌握国际国内行业现状和可持续发展相关政策，了解并掌握公司经营管理的全面情况；监督公司的可持续发展相关影响、风险和机遇的评估；指导及审阅公司可持续发展方针、战略及目标；定期监督可持续发展相关目标进展及完成情况；审批公司《社会责任报告》等可持续发展报告；对可持续发展相关工作执行情况进行监督检查，并适时提出指导意见等。

**人员构成：**公司全体董事。

### 管理层：ESG管理委员会

**职责：**管理重要性议题以提供分析、建议供决策层讨论，以确保董事会进行监督；确定及管理为识别、减缓、管理及监察可持续发展相关影响、风险和机遇所需分配的成本及资源（如员工、技术）等；拟定可持续发展工作计划，以及可持续发展激励及考核制度等；其他可持续发展相关的事项。

**人员构成：**由公司具备可持续发展相关知识的董事长、高级管理人员、各相关职能部门及各企业相关负责人组成。

### 执行层：ESG执行小组

**职责：**制定利益相关方参与计划，组织利益相关方沟通活动；协调编制《社会责任报告》等可持续发展报告；负责公司可持续相关管理、数据统计与分析、投资者及研究机构沟通等方面的能力构建；完善可持续发展相关管理制度，执行可持续发展工作计划；定期工作成果向管理层汇报；其他可持续发展相关的事项等。

**人员构成：**由公司各企业、各部门负责可持续发展议题及相关工作的人员组成。

参加上海证券交易所举办的《可持续发展报告》（ESG）专题培训

2人/次

参加企业举办的《企业文化、社会责任（ESG）工作专项培训会》

20人/次









## - 议题分析

中恒集团重视自身经营活动在各领域所产生的广泛影响，从“环境、社会、治理”三个维度，识别并明确了一系列重要性议题。在此基础上，将这些议题深度融入日常管理、具体实践以及信息披露工作之中，确保企业运营与可持续发展理念紧密结合，实现全方位、系统性的协同推进。

环境	社会	治理
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 应对气候变化</li> <li>• 污染物排放</li> <li>• 废弃物处理</li> <li>• 生态系统和生物多样性保护</li> <li>• 环境合规管理</li> <li>• 能源利用</li> <li>• 水资源利用</li> <li>• 循环经济</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 员工</li> <li>• 客户责任</li> <li>• 数据安全与客户隐私保护</li> <li>• 产品和服务安全与质量</li> <li>• 创新驱动</li> <li>• 科技伦理</li> <li>• 供应链安全</li> <li>• 乡村振兴</li> <li>• 社会贡献</li> <li>• 平等对待中小企业</li> <li>• 医疗可及性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司治理</li> <li>• 合规经营与风险管理</li> <li>• 反商业贿赂及反贪污</li> <li>• 反不正当竞争</li> <li>• 党建引领</li> </ul>

## - 利益相关方沟通方式

中恒集团立足自身实际，系统识别并分类各利益相关方。通过座谈交流、电话会议、书面沟通、问卷调查及联合参与活动等多元化沟通渠道，持续开展高效互动，精准把握其核心诉求与关切重点，建立响应机制，以支撑治理能力与管理水平的持续优化与提升。

利益相关方	主要关注议题	沟通形式
 股东与投资者	公司治理、 合规经营与风险管理	股东大会、业绩说明会、接待投资者现场调研、分析师会议、路演、投资者热线、上证e互动平台、各类信息披露平台等
 政府与监管机构	合规经营与风险管理、反商业贿赂及反贪污、反不正当党争、党建引领、平等对待中小企业、乡村振兴	政府相关会议及培训 现场拜访等
 客户	产品和服务安全与质量、客户责任、数据安全与客户隐私保护、医疗可及性、平等对待中小企业	日常拜访和服务、客户服务热线、邮箱、公司官网、微信公众号等平台、各级管理层走访市场开展会谈等
 员工	员工	职工代表大会、问卷调查、现场面谈等
 供应商	反商业贿赂及反贪污、供应链安全	现场交流、书面沟通、电话、邮件等各类通信工具等
 自然环境	应对气候变化、污染物排放、废弃物处理、生态系统和生物多样性保护、环境合规管理、能源利用、水资源利用、循环经济	环境信息披露、社会责任报告信息披露、各类宣传活动等
 社会公众	污染物排放、废弃物处理、医疗可及性、乡村振兴、社会贡献、科技伦理	公司官网、微信公众号、志愿服务队等
 行业	反不正当竞争、创新驱动	加入行业协会、参加行业活动、电话、邮件等各类通信工具等



# 01

## 管治篇

1. 强化党建领航，汇聚发展动能
2. 严守规范底线，优化治理体系

3. 笃行创新驱动，赋能价值增长
4. 布局数字生态，释放数据潜能

## 强化党建领航，汇聚发展动能

2025年，中恒集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，集团党委下辖：

2个基层党委、25个党支部、400余名党员

构建起“党委强核心、支部筑堡垒、党员当先锋”的组织体系，着力推动党建工作与生产经营深度融合，以高质量党建引领企业高质量发展取得新成效。

### 铸魂定向把稳舵：抓政治建设·促方向校准

坚持把党的政治建设摆在首位，严格落实“第一议题”制度，铸牢忠诚之魂，以党委前置研究把关定向，以巡察整改和风险防控夯实治理根基，确保党的领导融入公司治理各环节、全过程。

### 凝心聚智强根基：抓理论武装·促思想铸魂

深化理论武装，创新“联学共建”机制推动学思践悟，深入贯彻中央八项规定精神，锤炼过硬作风，坚持领导带头深入基层察实情、解难题，以思想破冰引领发展突围。

### 先锋建功融发展：抓融合赋能·促党业共进

坚持推进党建业务同频共振，创新“党建+”融合模式，实施“书记领办项目”攻坚行动，建强党员示范岗、先锋队“红色方阵”，激活技术创新“红色引擎”，推动党组织优势全面转化为发展优势、竞争优势。

### 群团连心汇众力：抓群团建设·促合力凝聚

践行以人民为中心的发展思想，构建“党建带群建、群建促党建”工作格局，用心用情办好服务职工“暖心事”，搭建能工巧匠成长“大舞台”，凝聚起上下同心、担当实干的磅礴力量。

### 党建荣誉

中恒集团“五心党建”及旗下双钱产业“六力党建”品牌接连斩获殊荣，于2025年1月、2026年2月先后入选新华网2024、2025年度党建品牌优秀案例，实现连续两年上榜。



序号	申报单位	案例名称
134	中共广西双钱健康产业股份有限公司委员会	“六力”融合促发展 党建引领焕新篇
135	中共北京市海淀区委社会工作部	“密云”“新风” 密云区新六领域党建工作品牌
136	广西华银铝业有限公司	党旗下的氧化铝厂
序号	申报单位	案例名称
104	元气森林(北京)食品科技集团有限公司	数字党建“活”起来 青春元气“聚”起来
105	中共重庆海尔洗衣机有限公司党支部	红领蓝航·智创先锋
106	中共广西梧州中恒集团股份有限公司委员会	打造“五心党建”品牌，筑牢混合所有制企业高质量发展“基底”
107	惠州市律师协会	律心向党 自信自强 做党和人民满意的好律师



中恒集团党委召开传达学习党的二十大精神大会



中恒集团党委组织开展2025年基层党建工作实务专题辅导会

### 🏆 工会荣誉

**3**项 职工创新成果闪耀首届全国职工“三创”大赛

**1**个 获认定为2024年自治区劳模和工匠人才创新工作室

**1**人 获2025年“梧州工匠”

### 🏆 工会活动

**190**项余场次  
开展工会文体活动

### 🏆 团青荣誉

**1**名 自治区优秀团干

**1**名 广西青年岗位能手

### 案例 中恒集团团委换届

2025年10月，中恒集团召开共青团广西梧州中恒集团股份有限公司第五次团员大会，高质量完成团委换届。新一届团委将以此次大会为起点，进一步加强组织建设，创新工作模式，提升服务效能，团结带领广大中恒团员青年以坚定的理想信念，以过硬的本领能力，突出抓好“12356”工作任务落地见效，在服务广西高质量发展的生动实践中展现青春担当。

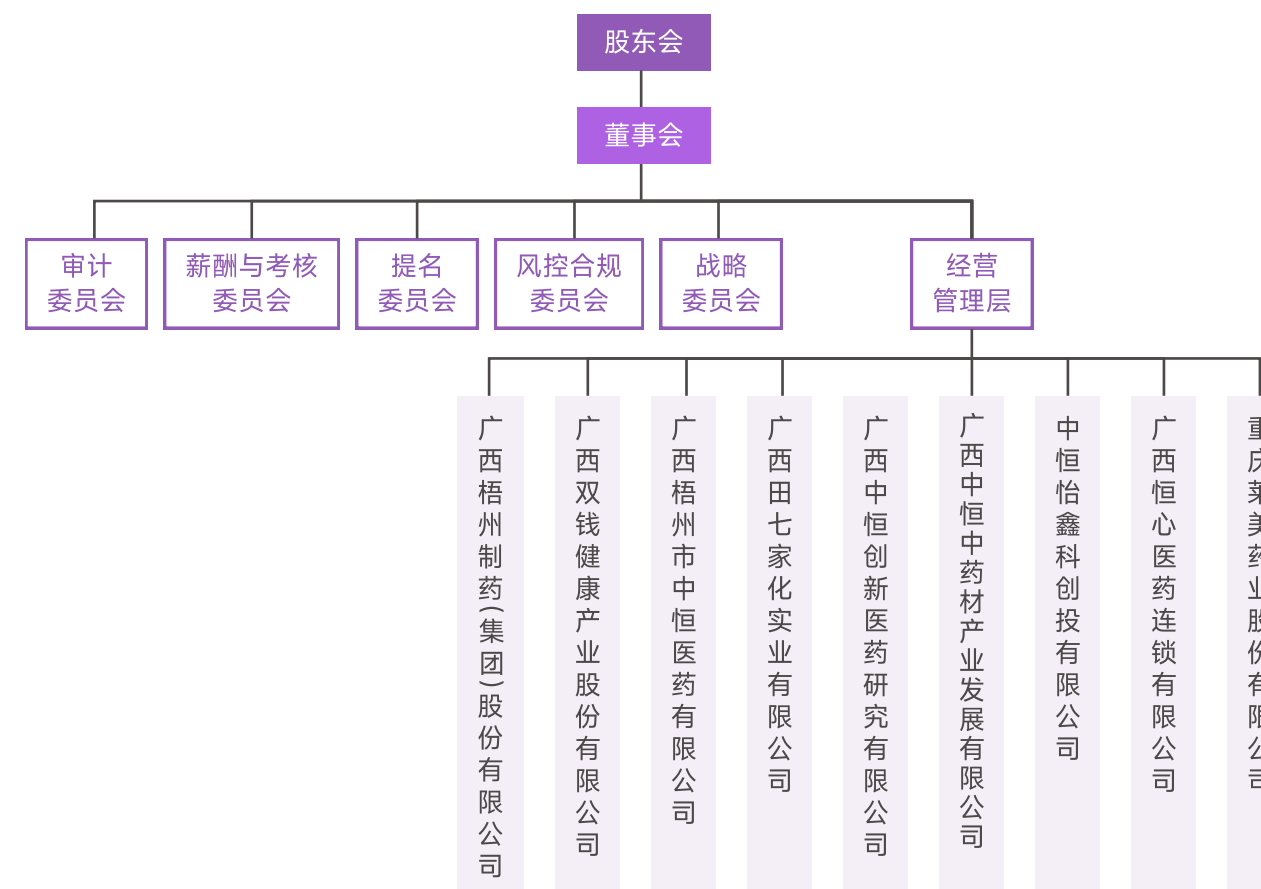


## ◇ 严守规范底线，优化治理体系

中恒集团持续推进治理体系与治理能力现代化，严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和《公司章程》，系统构建权责清晰、运行高效、相互制衡的法人治理结构。同步健全内部控制与合规管理体系，强化制度执行与监督问责机制，筑牢廉洁从业防线，全面提升公司规范运作水平和治理效能。

### 组织架构

中恒集团依照现代企业制度，构建了由股东大会、董事会（含专门委员会）及经营管理层组成的多层次治理架构。2025年，为进一步完善公司治理结构，促进公司规范运作，公司修订了《公司章程》及相关制度，不再设置监事会，由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权。各治理主体依法依规独立履职、有效制衡、协同高效运行，持续提升公司决策的科学性、专业性与执行效能。



## 三会一层、董监高人数分布

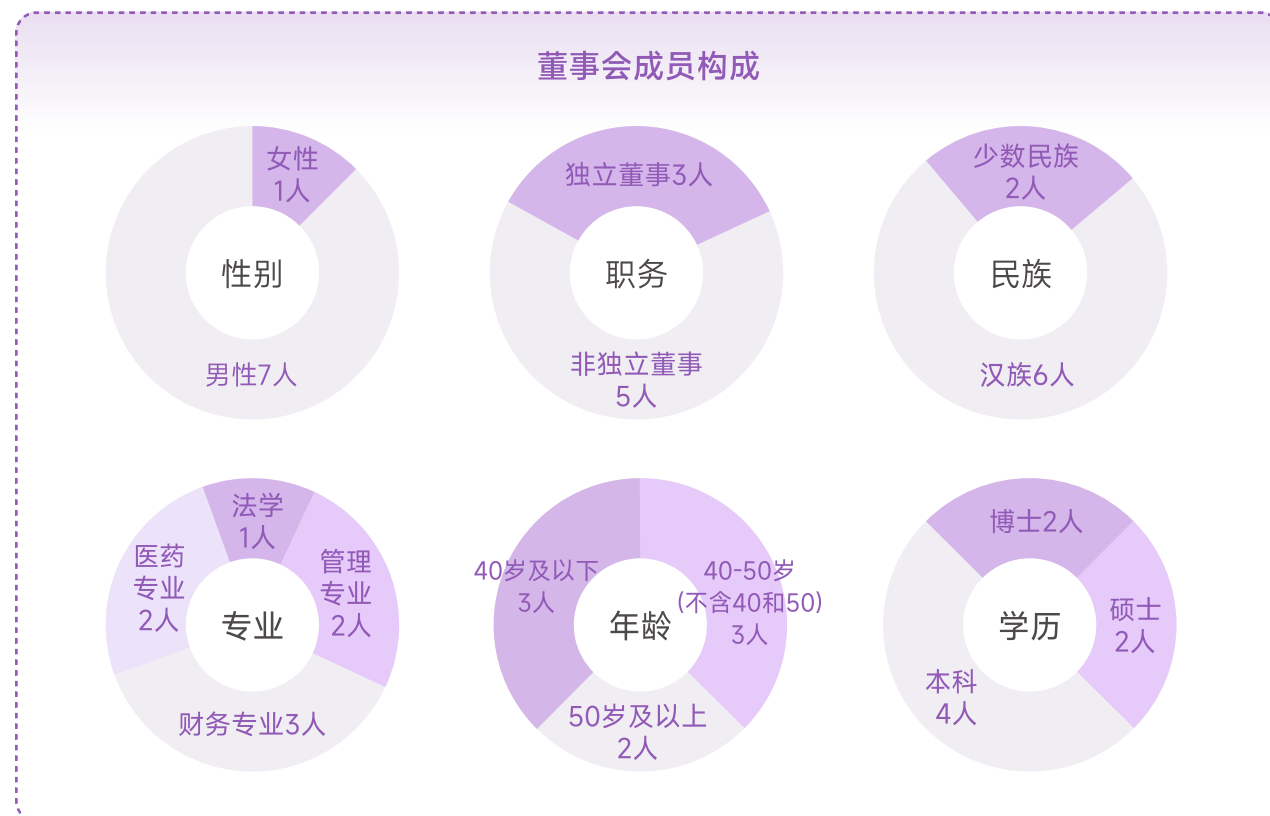
### - 股东和股东大会

股东大会分为年度和临时会议，会议由董事会依法依规召集并提前披露会议议题，股东可现场或网络参会表决。中恒集团已开通上海证券交易所“一键通”服务，股东大会当日将向股东发送投票短信提醒，股东点击链接即可便捷参与投票，有效提升参与上市公司治理的便利性，切实保障全体股东、尤其是中小股东对重大事项的知情权与决策权。

### - 中恒集团董事及董事会

中恒集团根据业务模式，综合考虑性别、年龄、民族、专业和经验等因素，组建了一个具备管理、医药、财务等专业背景的多元化董事会，公司董事会在任董事8名(截至2025年12月31日)，其中独立董事3名，独立董事占比符合规范。

董事会下设审计、薪酬与考核、提名、战略、风控合规五个专门委员会。其中审计委员会承接原监事会职权，独董占多数且由会计专业独董牵头。董事会按规则以现场结合通讯方式议事，履行经营决策、高管聘任等职权，重大事项按程序审议并提交股东大会表决。

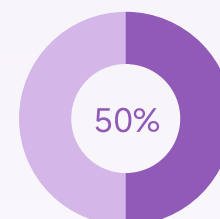


### 独立董事专业构成

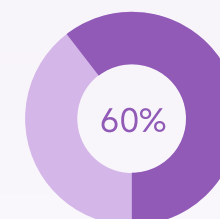
医药专业背景 2 人，财务专业 1 人



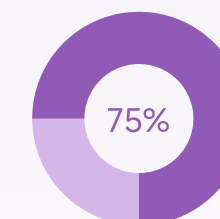
### 独立董事占比



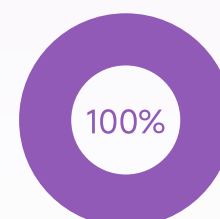
战略委员会占比



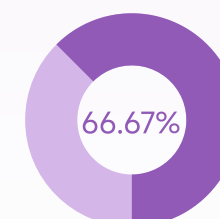
提名委员会占比



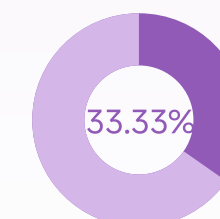
薪酬与考核委员会占比



审计委员会占比



风控合规委员会占比



审计委员会中有财会专业技能的人员占比

### 独立董事履职



中恒集团组织了25人/次董监高以线上线下方式参加了8场由监管机构及协会组织的培训，培训覆盖新政新规、高质量发展、财务专题等多方面内容，有效增强董监高规范运作意识，提升履职能力。

### - 监事和监事会

中恒集团于2025年12月29日召开股东大会依规取消监事会，监事会职权由董事会审计委员会承接，该调整旨在整合监督职能、提升治理效率。

### - 经营管理层

中恒集团经营管理层严格按照《公司章程》履职，负责统筹公司业务的研发、生产与销售，落实战略规划与年度经营目标，同时把控内控合规、投融资及信息披露等关键事项，保障公司经营决策高效落地，稳定公司发展基本盘。

## 投资者权益

### - 信息披露

中恒集团在信息披露工作中严格遵循《信息披露管理办法》《股票上市规则》《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法规要求，真实、完整、准确、及时和公平地向股东和投资者披露信息。2025年度，通过上海证券交易所官方平台及《中国证券报》等指定信息披露渠道，主动公开《中恒集团社会责任报告》《内部控制评价报告》等重要文件，并持续优化信息披露机制，着力提升信息披露质量与公开透明度，切实保障投资者合法权益。

#### 2025年共披露

110份 4份  
临时公告 定期报告

公司严格按相关制度加强内幕信息的管理，未发生内幕信息违规行为。

### - 投资者关系

中恒集团制定印发了《中恒集团市值管理制度》，深化市值管理战略，夯实公司内在价值。同时，公司构建常态化、长效化的投资者关系互动机制，通过搭建多层次、多维度的沟通矩阵，促进资本市场充分认知并合理评估公司价值。

#### 关键绩效

接听投资者热线 214 通；举办业绩说明会 2 场；  
业绩说明会回复率 100%；回复上证e互动问题 36 个；开展股东回馈活动 1 场。

- 开展年度、半年度业绩说明会
- 举办行业会议
- 投资者现场调研、走进上市公司活动
- 投资者热线、上证e互动
- 参加投资者教育活动
- 股东回馈活动



#### 2025年召开会议

股东大会

4 次  
审议议案 17个

董事会

11 次  
审议议案 58个

监事会

6 次  
审议议案 15个

审计委员会

7 次  
审议议案 22个

提名委员会

3 次  
审议议案 3个

薪酬与考核委员会

4 次  
审议议案 6个

风控合规委员会

7 次  
审议议案 14个

战略委员会

5 次  
审议议案 8个

独立董事专门会议

2 次  
审议议案 2个

董事会、股东会董事出席率 100 %

**案例** 2025金融赋能医疗健康产业（广西）创新会议在南宁成功举办

2025年12月4日至5日，由中共广西壮族自治区党委金融委员会办公室指导，国海证券、中恒集团、国海创新资本主办，广西（上海）产业合作中心协办，融中承办的“2025金融赋能医疗健康产业（广西）创新会议”在南宁成功举办。本次会议以“智聚八桂 医路同行”为主题，汇聚了知名医药院校专家、医疗健康产业龙头企业、金融投资机构及东盟代表，通过主旨演讲、发布《2025中国创新药产业投资蓝皮书》、高端对话、项目路演、实地考察等环节，共同探讨在科技创新与制度变革双轮驱动下，如何构建“科技创新+资本赋能+产业落地”的闭环生态，助力广西打造面向东盟的医疗健康产业高地。



**案例** 中恒集团开展2025年股东回馈活动

为更好地回馈广大股东的厚爱，进一步增强股东与公司之间的长期联系，公司于2025年9月26日至2025年10月25日开展中恒集团2025年股东回馈系列活动。本次股东回馈活动由“免费领、幸运送、优惠购”三大活动组成。



**- 股份回购**

为优化中恒集团股本机构，彰显公司对自身长期价值的信心，公司2025年继续开展股份回购并用于注销注册资本，以稳定股价预期，保护中小股东利益。

2019年以来，公司累计完成290,944,077股股份的回购并予以注销，回购金额达7.30亿元。

**关键绩效**

2025年公司完成 **118,117,197** 股股份的回购并予以注销  
回购金额达 **3.01** 亿元

**- 股东分红**

中恒集团遵循中国证监会及上海证券交易所关于上市公司现金分红的监管规定，在制定分红政策时，充分考虑股东获得感与企业发展需求，构建股东价值与公司成长协同共进的良性生态。

**关键绩效**

公司自上市以来，累计现金分红达 **36.71** 亿元  
含回购视同分红金额7.3亿元

**合规经营与风险管理**

管控目标：**强内控、防风险、促合规**

中恒集团全民风险、合规管理实行分级管理。架构包括：党委会全面领导、董事会、董事会下设风控合规委员会、经营管理层、风险、合规管理职能部门、内部审计部门、其他职能部门及所属企业。



**- 内控方面**

中恒集团严格遵循《公司法》《上市公司治理准则》等法律法规，完善修订《中恒集团董事会审计委员会议事规则》，设立董事会审计委员会，负责审核财务信息及其披露，监督评估内外部审计及内控工作。公司下设审计部，在审计委员会指导下，对各机构及子公司的内控制度完整性、有效性进行检查评估。

中恒集团严格依据相关法律法规，建立健全内部控制体系，完善财务、合同、工程、采购等基础管理制度，同步配套制定内部审计、经济责任审计、重大事项跟踪审计等专项管理办法，构建业务规范与审计监督的协同内控架构，为加强内控管理、优化流程、提升效益提供保障。审计部按年度计划开展各类常规及专项审计，立足监督职能检视内控运行现状，提出优化建议并督促整改规范，以审计监督赋能公司内控治理提质增效。



《中恒集团2025年度内部控制评价报告》不存在财务报告内部

控制重大缺陷

不存在非财务报告内部控制重大缺陷



## - 风险方面

持续深化全面风险管理体系建设，形成全面、全员、全过程、全体系的风险防控机制。一是建立组织机构健全、职责边界清晰的风险治理架构。二是进一步完善制度体系，夯实内控管理。制定修订了《风险评估管理办法》《全面风险管理办法》等系列制度。三是建立月度评估与通报机制，精准识别风险点，推动主动整改。四是加强风险事项的全面分析与督察，落实应对措施，强化过程控制与验收闭环，切实提升风险防范与应对能力。

### 风险程序

风险识别与计量

风险评估

监测与报告

风险应对

**风险识别与计量：**各职能部门及所属企业负责收集内外部风险信息，由风险管理职能部门统筹形成集团重点风险类别。各单位采取“定性+定量”方法，设定风险指标、阈值及预警区间；一旦触发预警或超阈，须严格按规报告并处置。

**风险评估：**开展定期风险评估和专项风险评估。风险管理部门牵头各职能部门和所属企业开展风险评估工作，更新集团风险数据库。

**监测与报告：**集团各职能部门和所属企业建立风险监测指标体系与机制，发现预警即刻报告并处置。风险管理部门负责预警信息反馈、编制常规及专项报告，并落实事后检查与跟踪闭环。

**风险应对：**完善岗位职责、业务流程，编制风险应对方案。



## 公司可能面对的风险

可能面对的风险	应对措施
行业政策及市场的风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切关注医药行业政策变化，构建差异化竞争壁垒；</li> <li>动态优化营销战略，明确销售方案与推广思路；</li> <li>持续优化营销网络布局和架构，扩大销售流通渠道；</li> <li>深化产品质量再评价体系，多方面给予产品学术支持。</li> </ul>
药品降价的风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立集采动态响应机制，实施价格维护与供应链协同管理，构建政策适配型营销体系；</li> <li>通过学术赋能强化产品临床价值；</li> <li>推进成本优化与渠道深耕，系统提升盈利质量。</li> </ul>
原材料供应风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立多元化供应链，扩大中药材原料供应渠道；</li> <li>根据生产提前储备物资，减少原材料价格变动对公司的影响；</li> <li>探索“药食同源”类原料的跨界开发，拓展资源利用维度。</li> </ul>
技术开发和产品质量风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>构建创新驱动发展体系，把握行业趋势，深化研发全流程管理，加速创新成果转化；</li> <li>严控采购与制程，升级工艺设备，培育专业人才，深化全面质量管理。</li> </ul>
重大项目投资风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>进一步完善重大投资决策体系，深化可行性研究与尽职调查；</li> <li>强化成本管控与战略合作，保障资金安全与资产增值；</li> <li>跟踪内外部环境变化，做好项目实施进度控制，保持与监管部门密切沟通。</li> </ul>

## - 合规方面

公司根据《中央企业合规管理办法》、《ISO 37301:2021合规管理体系要求及使用指南》和GB/T35770-2022《合规管理体系要求及使用指南》的规定，构建了“持之以恒·创新协同”合规管理体系，为企业依法合规经营保驾护航。

### 合规管理架构“三道防线”



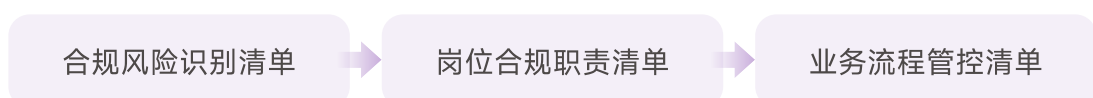
2025年中恒集团“新时代文明实践所”第五期暨证券法律合规实务培训

1 以法律合规为抓手，完成2025年规章制度“立、改、废”，并开展制度宣贯工作。严把法律合规审核关，保持重大决策、制度和合同的法律合规审查率100%。

公司本部	新制定制度 15项	修订制度 23项	废止制度 6项
所属企业	新制定制度 46项	修订制度 42项	废止制度 9项

2 公司总法律顾问及首席合规官深度参与重大经营事项，确保重大决策事项前置法律合规性审查，强化全过程法律服务支撑。

3 开展月度预警闭环实现风险动态管控，定期收集与业务开展相关的合规预警信息，保障运营风险早发现早化解。完成合规管理“三张清单”（合规风险识别清单、岗位合规职责清单及业务流程管控清单）的落地。



4 组织开展2024年业务合规专项检查整改工作，组织各企业、各部门开展2025年业务合规自查工作，进一步规范公司及所属企业依法合规经营管理。

5 组织法律、合规、风控线条员工开展了3场业务培训，提升员工对法律法规的理解和应用能力以及合规开展业务的能力，推进公司依法治企、合规管理水平的提高。

## 反商业贿赂及反贪污

2025年，中恒集团将清廉建设作为治理核心，聚焦重点领域、关键岗位监督，系统构建廉洁文化体系，提升廉洁风险防控能力，为企业高质量发展筑牢清廉屏障。



紧盯重点领域  
严监督

开展“三重一大”决策制度专项检查，推动决策事项制度化、规范化、程序化落实。深入开展领导干部违规插手干预市场经济活动、利用职权或职务影响力违规插手招投标行为专项整治，同步推进风腐同查同治，严肃整治违规吃喝、违规收送礼品礼金等顽瘴痼疾，严查职工群众身边的不正之风，持续强化干部职工廉洁从业意识，推动权力规范化透明运行。



聚焦关键岗位  
强化监督

强化关键岗位人员常态化监督，开展关键岗位廉洁谈话，更新廉政档案，采集监督对象基本信息，筑牢岗位廉洁风险防线。严格选人用人廉洁审核，出具干部廉政意见，严把政治关、廉洁关、品行关，坚决防范“带病提拔”“带病上岗”“带病评优”，保障干部队伍廉洁过硬。



系统构建廉洁  
文化体系

持续深化“恒廉心”廉洁文化品牌建设，常态化开展警示教育，组织学习典型案例，节假日推送廉洁提醒短信、发布廉洁宣传海报；发动职工创作廉洁书画摄影作品，厚植廉洁文化底蕴；深入开展家庭家风家教讲座、家庭助廉及廉洁家访活动，以清廉家风涵养风清气正，持续营造风清气正的良好政治生态和干事氛围。



提升廉洁风险  
防控能力

常态化开展全岗位、全流程廉洁风险排查梳理，精准识别各类风险点，研究制定针对性防控措施近千条，健全完善“全员参与、全域覆盖、全程管控”的廉洁风险防控体系，织密织牢岗位廉洁风险防护网，切实筑牢廉洁从业坚实屏障。

### 案例

#### 开展“弘扬清正家风 共建清廉企业”家庭助廉活动

2025年12月，中恒集团组织关键岗位职工代表及家属开展“弘扬清正家风共建清廉企业”家庭助廉活动，大家走进廉政教育基地“最美梧家”馆，以家庭为单位开展廉洁家风家教知识问答，与家属以非遗技艺金箔画形式，书写廉洁箴言，感悟家教家风建设对涵养廉洁作风的重要意义。



## 反不正当竞争

中恒集团恪守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国反不正当竞争法》及《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，并践行相关行业准则。在此基础上，公司依托《商业秘密保护暂行规定》《合同管理办法》《诚信合规守则》及《采购管理办法》等内部制度体系，全面强化内控机制。一是规范营销行为，不允许任何形式的误导性或夸大宣传，坚持合规宣传与销售导向；二是采购环节执行依法合规、公平透明的原则，杜绝围标串标、歧视性准入等行为；三是筑牢保密屏障，严守商业秘密；四是强化市场监测，构筑防范垄断行为的坚固防线。全面提升全员合规意识与履职能力。

### 案例

#### 田七家化防伪系统上线运行

田七家化完成防伪系统开发并正式上线运行，实现了产品溯源、防伪验证、流通监控三大功能，有效监控和收集统计产品在市场流通信息，区分假冒产品。

产品溯源

防伪验证

流通监控

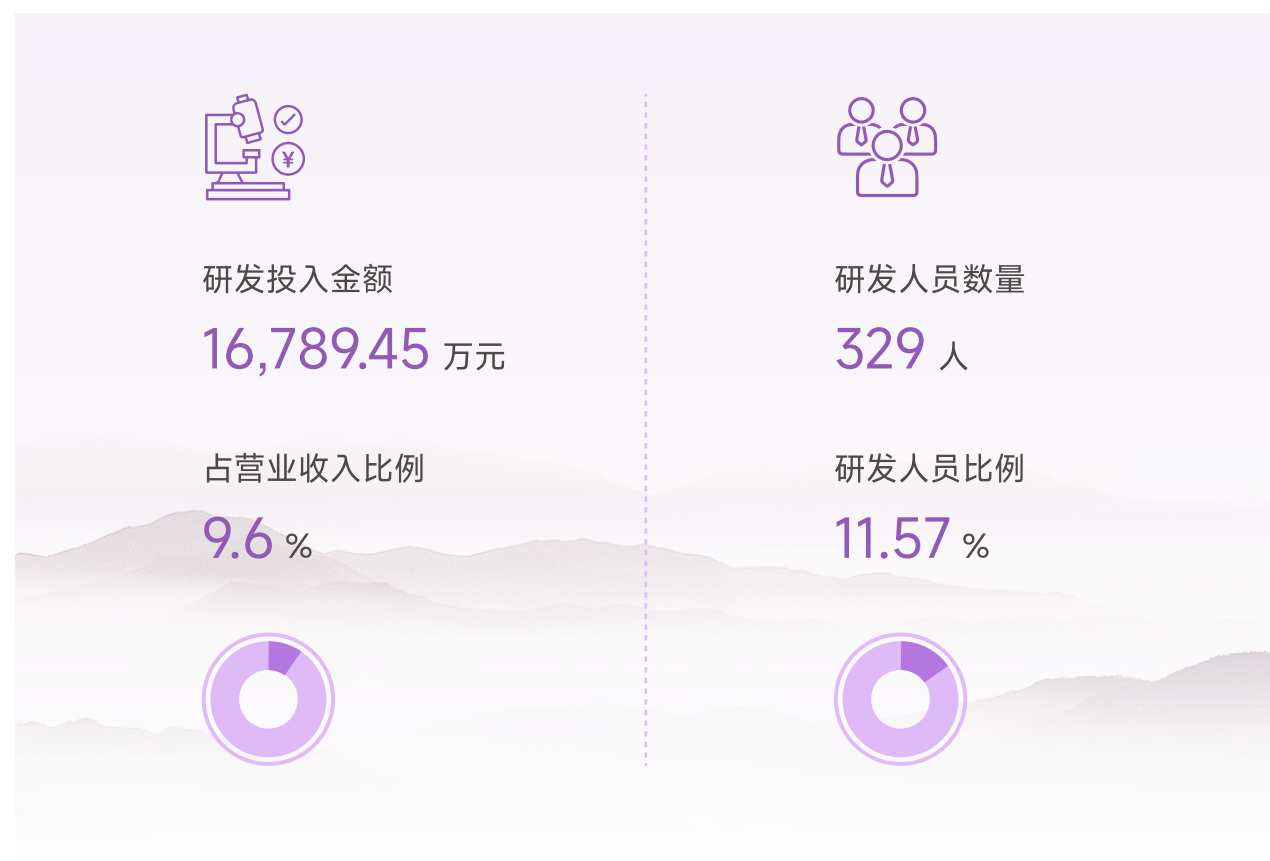
## ◇ 笃行创新驱动，赋能价值增长

### 创新管理

中恒集团坚持创新核心地位，持续完善科创管理体系。报告期内，出台《研发激励管理办法》，以机制创新激活创新潜能；同时持续落实执行《科创项目管理办法》《科技创新容错纠错管理办法》《科技创新专家库建设与管理办法》《研发资源共享中心管理办法》等一系列科创管理制度，构建系统化、规范化的科创管理框架。

中恒集团精准推进新药引进、重点品种深度创新与大健康产品延伸，强化项目全生命周期管理与费用统筹。深化产学研合作、加强知识产权全流程管理，借力高端平台柔性引才，形成“技术攻关到成果转化、内部培养到外部借力”的全链条创新格局，为企业可持续发展与产品竞争力提升筑牢坚实保障。

### 数据矩阵



## 创新策略

中恒集团始终秉持“创新驱动”的发展理念，注重市场需求，优化研发资源配置。

### - 梧州南宁研发板块研发创新主要策略

#### 创新药开发

面向全国市场，实施“创新一批、研发一批、应用一批”的战略方针。关注未被满足的临床需求和潜力市场，重点布局泛心脑血管、代谢疾病、自身免疫疾病领域，围绕临床急需、科技前沿、有独特特色的产品，进行多研发管线布局，持续推进治疗慢性肾炎的中药1类新药三芪颗粒、治疗胸痹等病症的中药3类新药经典名方开发、治疗慢性心力衰竭的化药1类新药开发项目等10个创新药项目。

#### 重点大品种培育

开展注射用血栓通(冻干)、中华跌打丸、坤月安颗粒等核心品种的上市后再评价、适应症拓展、二次开发及品质提升研究，不断提高产品科技含量，促进产品结构和产业升级，为公司在竞争激烈的中药市场抢占核心地位、筑牢发展根基提供有力支撑。

#### 健康产品开发

立足公司产业布局，以三七、桂十味等广西道地药材为核心，紧扣市场需求，持续迭代健康食品、日化品，为“双钱”“田七”等老字号注入创新动能，焕发品牌新生机。同步构建“三七+”全产业链布局，依托三七原料多元价值与市场机遇，向上延伸至种植端严抓品质，向下拓展至健康食品、保健品及日化领域，丰富产品矩阵，实现产业链价值最大化。



## - 重庆研发板块研发创新主要策略

莱美药业全面布局创新战略，立足中国未满足的医疗需求，锚定对接全球创新资源、驱动医药行业创新发展的核心方向。该战略的制定源于对国内庞大市场潜力的深刻洞察，同时借鉴国际先进研发经验，确立了创新驱动发展的长远路径。

### 重点布局纳米药物技术开发

依托莱美药业控股子公司赢瑞医药推进纳米炭铁、纳米炭热疗等多个肿瘤药物项目，其中“接枝纳米炭-抗癌药物”和“果胶-阿霉素轭合物”药物递送系统获“十二五”“重大新药创制”科技重大专项资助。

### 细胞免疫联用放化疗治癌技术研究

莱美药业通过参股公司康德赛构建国际技术转化中心，聚焦细胞免疫疗法与放化疗联合治疗晚期卵巢癌、肝癌等适应症的临床前开发，该项目获国家“十三五”重大新药创制专项支持。

### 新药仿创开发

莱美药业技术中心持续开展在研品种覆盖抗肿瘤、抗感染、消化系统、精神系统及循环系统等多个领域，进一步丰富创新研发管线。

## 创新能力认证

中恒集团通过整合内外部资源与人才优势，构建起高水平产学研用一体化体系，为科技创新提供坚实支撑。报告期内，中恒集团与中药功效成分发掘与利用全国重点实验室达成战略合作；与上海中医药大学共建的东盟中医药研究中心获评自治区首批“科创飞地”；旗下梧州制药入选广西壮族自治区工业和信息化厅2025年第一批专精特新中小企业名单；新增2名广西高层次C类人才、1名D类人才及1名广西特聘专家。



与中药功效成分发掘与利用全国重点实验室达成战略合作

序号	科创飞地名称	申报单位	合作共建单位	类别
8				
9	中恒集团上海研发中心	广西梧州中恒集团医药有限公司	上海中医药大学	研发类
10				
11				
12				
13				
14				
15				

与上海中医药大学共建的东盟中医药研究中心获评自治区首批“科创飞地”

序号	企业名称	所属城市
1	柳州建信机械装备有限公司	柳州市
2	广西益康药业医药装备有限公司	南宁市
3	柳州中恒医药装备有限公司	柳州市
4	柳州中恒医药装备有限公司	柳州市
5	广西梧州制药(集团)股份有限公司	梧州市
6	梧州开泰医药装备有限公司	梧州市
7	广西梧州中恒医药装备有限公司	梧州市
8	广西梧州中恒医药装备有限公司	梧州市

旗下梧州制药入选广西壮族自治区工业和信息化厅2025年第一批专精特新中小企业名单

## 数据矩阵

23个

国家企业技术中心、自治区科创飞地等国家及省部级科创平台

2个

与全国重点实验室建立合作关系

17个

荣获国家高新技术企业、省级“专精特新”企业等研发类资质认证

2个

广西自然科学基金项目依托单位

12个

与上海中医药大学、暨南大学共建东盟中医药研究中心、中药标准化研究联合实验室、健康产业研究院等校企合作平台

## 创新成果及知识产权保护

2025年，中恒集团科技创新能级持续跃升，创新硕果累累。

### - 梧州南宁研发板块研发成果

#### ① 创新药研发成果显著

中药1类新药三芪颗粒顺利获取临床试验批件；化药1类创新药“一种治疗慢性心衰的药物”成功引进；3个中药3类新药古代经典名方开发项目进入生产验证阶段；莱美药业取得仿制药及一致性评价过评品种共8个的药品注册批件；获得医疗器械批件2个；玛巴洛沙韦片提交注册上市许可申请获受理；纳米炭铁联合标准放疗临床试验获批，创新药梯队不断扩大，瞄准临床急需领域精准发力。

#### ② 持续提升重点产品核心价值

注射用血栓通（冻干）以Ia类最高级别循证证据、A级最高推荐强度纳入《中成药防治泛血管疾病及其靶器官损害的专家共识》；注射用血栓通（冻干）新适应症探索性研究取得阶段性成果；推进血栓通注射剂再评价工作；完成中华跌打丸临床前安全性评价试验及新适应症临床前药效学研究；利用卡纳琳的领先地位，拓展胃肠道、乳腺、妇科等专科医院，推动内镜临床学术研究，进一步提高产品的科技内涵。



#### ③ 大健康产业拓展新空间

成功研发三七茎叶须根健康饮品并实现上市销售，新增38个大健康产品（健康食品和日化品）新品研发上市。



#### ④ 政府项目与科创荣誉双丰收

年度内1项国家科技重大专项（创新药物研发）、1项国家重点研发计划及6项自治区级项目获得立项；荣获华夏医学科学技术奖科技进步奖三等奖、中国中西医结合学会科学技术奖三等奖、广西科技进步奖二等奖各1项；莱美药业荣获“2024中国创新药价值排行榜综合实力榜TOP50”，“纳米炭混悬注射液”入选重庆市首批未来产业标志性产品，“注射用艾司奥美拉唑钠”荣获2024年度重庆市重大产业技术创新产品认定。



### 案例 梧州制药项目荣膺华夏医学科学技术奖三等奖

2025年12月，2025年度华夏医学科技奖颁奖大会于北京召开，梧州制药牵头完成的《基于中药标准化关键技术创新及先进制造应用》项目荣膺华夏医学科学技术奖三等奖。

- 项目成果亮点：**
- 项目创建在线二维色谱技术、中药多微量成分定量技术、一标多测检测技术，以及注射用血栓通原料至成品全流程有害物质检测技术，为中药质量精准控制提供关键技术支撑。
  - 项目主导的三七药材及相关制品美国药典质量标准研究获美国药典委采纳，为公司三七类产品进入国际市场奠定标准基础。
  - 构建中药可追溯全链条先进制造体系，提升中药生产过程的可控性与稳定性。
  - 承担广西唯一国家中药标准化建设项目《注射用血栓通标准化建设》获A级标准认证，成果经省级科技成果评价机构评价达到国际领先水平。
  - 技术成果已成功落地生产，提升企业中药生产自动化、智能化水平，更推动核心产品注射用血栓通（冻干）竞争力持续攀升。
  - 经济效益方面，制定的团体标准带动行业收入新增长。

## - 重庆研发板块研发成果

### ① 新产品注册获批成果丰硕

成功获得5项新产品注册证书，涵盖阿奇霉素颗粒、尼可地尔片、酮咯酸氨丁三醇注射液、盐酸纳洛酮注射液、注射用尼可地尔等多款药品，丰富了公司产品管线。

### ② 仿制药一致性评价进展顺利

获得3项仿制药一致性评价批件，分别为克林霉素磷酸酯注射液、注射用吗替麦考酚酯及注射用氨曲南。



### ③ 医疗器械领域资质认证突破

积极参与行业标准制定与创新能力认证，海南医疗器械成功取得“电子支气管镜”及配套“医用电子内窥镜图像处理器”医疗器械注册证。

中恒集团凭借强大的技术创新能力，构筑了坚实的产品技术壁垒，进一步巩固了其在行业中的竞争优势，报告期内修订完善《知识产权管理办法》，严格落实知识产权制度体系。

## 中恒集团2025年

新增有效发明专利  
**13**件

截至报告期末，拥有有效专利  
**345**件涵盖多个核心技术领域

软件著作权数量  
**30**件

注射用血栓通

顺利通过广西壮族自治区  
制造业单项冠军企业复核

注射用艾司奥美拉唑钠

获重庆市重大产业技术创新产品  
授予单位：重庆市经济和信息化委员会

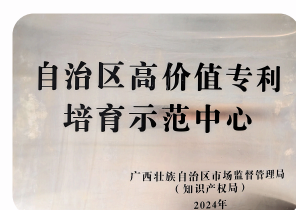
纳米炭混悬注射液

获重庆市未来产业标志性产品  
授予单位：重庆市经济和信息化委员会

- 梧州制药为“国家知识产权示范企业”及“广西壮族自治区高价值专利培育示范中心”建设主体；

- 双钱产业为“国家知识产权优势企业”；

- 莱美药业为“重庆市知识产权优势企业”



广西壮族自治区高价值  
专利培育示范中心



国家知识产权优势企业

## 科技伦理

中恒集团高度重视科技伦理，相关研究与技术严格遵循伦理准则。从研发构思到成果落地，全过程规范把控，推动技术创新在道德与合规的框架内实现稳健且可持续的发展。

## 布局数字生态，释放数据潜能

### 中恒集团已构建完善的数据安全治理体系：

建立了《数据安全管理办法》，部署安全软硬件及备份机制，实施客户信息分类分级与权限最小化管理，定期审查访问控制。

报告期内，未发生数据安全及客户隐私泄露事件



建立了《数据安全管理办法》，部署安全软硬件及备份机制，实施客户信息分类分级与权限最小化管理，定期审查访问控制。

组织上成立了网络安全和信息化领导小组，相关系统已达到国家二级等保标准。发布《机房安全管理办法》，落实物理安全防护，并严格执行客户信息全流程审批制度。

中恒集团举办2025年网络安全宣传周，利用OA、广告机及线上答题等多渠道开展科普教育，积极参与自治区组织的网络攻防演练，有效提升了全员安全意识与实战防御能力，整体安全治理体系运行平稳高效。



# 02

## 环境篇

1. 坚持绿色发展，筑牢绿色屏障
2. 深化绿色转型，构建生态范式
3. 精进处理工艺，完善循环链条
4. 践行环保使命，厚植种植优势

## 坚持绿色发展，筑牢绿色屏障

中恒集团深入贯彻生态文明思想，践行“预防为主、防治结合”方针，牢固树立“隐患险于事故，防范胜于救灾”的理念，坚定走绿色发展之路。

中恒集团积极推动绿色工业改革，大力加强生态环境教育，广泛传播生态文明理念，积极倡导简约适度、绿色低碳的生活和生产方式。在贯彻落实习近平总书记提出的“双碳”目标上，集团按照“环境管理无死角、环境监察无盲区、环境监测无空白”的严格要求，全方位推进节能减排工作，通过降低能源消耗、减少能源损失和污染物排放、杜绝浪费等举措，实现能源的高效、合理利用，努力达成生态效益与经济效益的双赢。

### 环境管理

中恒集团遵循“谁主管，谁负责；谁为主，谁负责；管生产，必须管环保”原则开展工作。坚持以制度建设为抓手，系统完善公司环境管理体系。2025年修订《水、大气、噪声污染控制及排污许可管理规定》，制定《环境保护管理办法》《固体废物处置管理规定》《节能减排管理规定》《安健环奖惩管理规定（试行）》。子公司配套完善废物、废气、污水及能源管理制度，修订《突发环境事件应急预案》，形成从源头防控、过程管控到应急处置的全链条闭环。此举全面推动环境管理向标准化、制度化、常态化迈进，夯实绿色可持续发展根基。

2025年未发生生态环境等相关重大行政处罚或被追究刑事责任情况



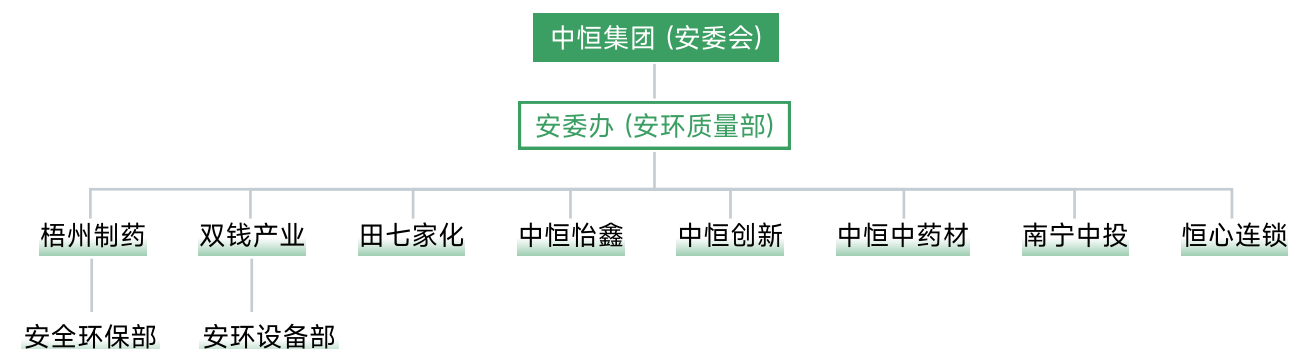
#### 关键绩效

2025年，公司环保投入 173.5 万元



### 环境管理组织架构

中恒集团成立安全生产、职业健康、环境保护和节能减排、消防安全委员会（简称安委会），以此为核心构建起全域覆盖、运行高效的环保管理体系。该架构实现了管理职责的精准界定与纵向贯通。作为集团环保工作的最高决策机构，安委会统筹制定环保战略规划、方针政策及重大事项决议；其成员由集团及各下属企业领导班子共同构成，确保了环保决策能够全方位渗透至集团运营的全链条与各环节。



### 环保目标及完成情况

中恒集团制定了目标责任书，并与各企业、各部门主要负责人完成签订，同时督促各单位将目标责任书层层分解、落实到位。公司制定印发《安全环保和节能减排目标责任考核基金实施管理规定》，构建全覆盖安环考核激励体系，将目标、重点任务及节能减排纳入考评。

#### 环保目标及考核激励机制



2025年，中恒集团未发生环境污染事故，且各项污染物均达标排放



### 2025年环保目标完成情况

控制目标	完成情况
主要污染物稳定达标排放	已完成 ✓
污染物排放总量控制在政府部门下达的指标内	已完成 ✓
环保设施同步投运率达到 100%	已完成 ✓
不发生负主要责任的一般及以上环境事件	已完成 ✓
不发生负同等或次要责任的较大及以上环境事件	已完成 ✓
不发生因环保问题被政府相关部门责令限产或停产的情况	已完成 ✓
不发生对集团市场形象、社会形象造成重大负面影响的环境污染事件	已完成 ✓
新改扩建项目环保设施必须“三同时”，按照有关要求及时间节点完成评价、验收等手续	已完成 ✓

## 体系建设

为深化生态环境管理，增强全员环保意识，公司联动旗下梧州制药、双钱产业公司，积极开展ISO 14001环境管理体系认证工作。2020年，公司顺利通过初次专家评审，成功建立起该管理体系。历经四年实践与持续改进，2025年通过体系年度监督审核认证工作，获得认证证书。此外，公司有效构建并开展能源管理考核体系，调动全体员工的积极性完成环保和节能减排目标，营造全员厉行节约的良好氛围。



环境管理体系认证证书

## 环境风险管理与应急

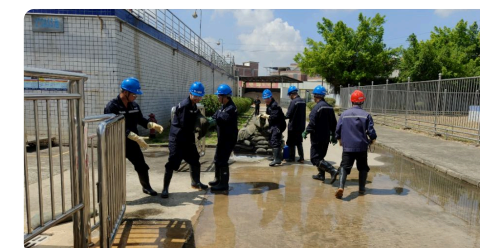
公司经全面风险评估，制定了完善的突发环境事件应急预案。2025年度，聚焦重点环境风险点，策划并组织了 15 场环境应急演练，参与人数达 332 人，演练场景涵盖危险废物泄漏、酒精罐区酒精泄漏引发火灾、液碱罐区液碱泄漏等突发环境事件，检验并强化应急预案的科学性、实用性与可操作性提升突发环境事件综合应对能力。

若有新建、扩建、改建项目，触及《中华人民共和国环境影响评价法》相关规定，公司将依法进行环境影响评价。

### 案例

#### 梧州制药开展液碱泄漏应急救援演练活动

2025年7月，梧州制药开展液碱泄漏应急救援演练活动，成功模拟了液碱泄漏事故的应急处置全过程，进一步检验和完善了应急预案的科学性、实用性和可操作性，提高了员工对突发环境事件的应急反应能力和协同作战能力。



## 环保活动

2025年，公司开展环境培训 9 场次，借势世界环境日与节能宣传周，开展节能评比、环保竞赛等多元活动。此举旨在深化全员绿色低碳意识，将环保理念深度融入企业文化内核，构建可持续发展长效机制，为企业绿色转型注入强劲内生动力。

- 表彰2024年度安全环保和节能减排先进集体及先进个人
- 开展2025年度节能减排有奖评比活动并对获奖单位进行表彰
- 开展2025年度安全环保和节能减排先进集体及先进个人评选



中恒创新党支部联合中恒集团驻企企业党支部开展水域生态保护志愿服务行动

## 深化绿色转型，构建生态范式

为积极应对气候变化，切实推进减排降耗与绿色发展，中恒集团通过设备升级、流程优化及安装管理系统等方式提升能源利用效率；积极推广清洁能源与可再生能源的应用，从源头减少碳排放；重点做好废弃物管理工作，降低生产环节对环境的影响；建立完善的排放监测体系，定期开展排放数据监测与分析，向各利益相关方准确披露排放信息，确保应对措施落地见效、可查可溯。

2025年能源利用情况

能源利用指标	单位	梧州南宁板块	莱美药业	中恒集团合计
电力消耗总量	千瓦时	18,454,050	18,435,270	36,889,320
天然气消耗总量	立方米	3,218,106.90	2,543,786	5,761,892.90
蒸汽消耗总量	吨	41,423.04	6,081.07	47,504.11
综合能源消耗量	吨标准煤	6,190.42	5,769.96	11,960.38

备注：统计范围包含梧州制药、双钱产业、莱美药业、莱美隆宇、湖南康源（含康源益阳分公司）

## 节能减排目标

为践行社会责任，履行企业主体责任，中恒集团主要负责人2025年初签订环境保护和节能减排承诺书，落实各项环境保护和节能减排措施，进一步强化公司环保管理，保障安全、合规、绿色生产。

2025年度节能减排目标完成情况

控制目标	完成情况
完成政府部门下达的节能减排任务	已完成 ✓
不发生因节能减排问题被相关政府部门责令限产或停产的情况	已完成 ✓
不发生对集团市场形象、社会形象造成重大负面影响的节能减排事件	已完成 ✓

2025年温室气体排放情况

应对气候变化指标	单位	梧州南宁板块	莱美药业	中恒集团合计
范围一 (直接)温室气体排放	吨二氧化碳当量	6,983	5,494.58	12,477.58
范围二 (间接)温室气体排放	吨二氧化碳当量	8,088.8	10,968.71	19,057.51

备注说明：统计范围为梧州制药、双钱产业、莱美药业，其中范围1取天然气和柴油用量进行统计，天然气和柴油统计方法均按照工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）中附录二的缺省值计算；范围2取外购电力用电数据折算（不含使用光伏发电部分）：统计方法采用全国电力平均二氧化碳排放因子（不包括市场化交易的非化石能源电量）为0.5942千克二氧化碳/千瓦时。

2025年温室气体排放及减排情况

温室气体减排量	单位	2025年减排量
减排措施直接减少的温室气体排放量（光伏发电项目）	吨二氧化碳当量	2,876.1（制药基地） 167.76（医疗基地） 1,115.46（南宁基地）
减排措施直接减少的温室气体排放量（清洁能源）	吨二氧化碳当量	3,918.2

减排说明：

- 1.建设光伏电站，2025年度使用光伏发电电量梧州制药为484.03万千瓦时；医疗基地光伏项目2025年检查投入使用后，2025年发电量2,009,421kWh，自用电量282,341kWh。南宁基地光伏发电用电量1,877,248kWh。国内平均电力二氧化碳排放折标系数为0.5942kgCO<sub>2</sub>/kwh。
- 2.2025年使用清洁能源天然气321.8万m<sup>3</sup>，折算标煤约3,907.75吨，天然气每立方米的二氧化碳排放量为1.964公斤，而标准煤每公斤的二氧化碳排放量为2.62公斤，与使用煤相比，节约二氧化碳排放量为3,918.2吨（3,907.75\*2.62-321.8\*10,000\*1.964/1,000=4111.4）

## 清洁生产

梧州制药、莱美药业子公司重庆莱美隆宇药业有限公司于2024年顺利通过清洁生产审核验收，获准有效期五年的清洁生产资质，确保生产运营安全、绿色、可持续。

### 案例

#### 工业蒸汽锅炉升级改造提升能源效率

2025年4月，莱美药业全资子公司湖南康源制药有限公司投入约140万元实施工业蒸汽锅炉升级改造，将原有1台8蒸吨卧式老旧锅炉更换为3台合计10蒸吨的高效立式锅炉。改造完成后，污染物排放总量相应降低，天然气使用效率得到提升，实现能源的有效利用。



## 绿色能源

中恒集团积极响应“双碳”政策，开发绿色电力，利用厂区位置开阔，太阳能资源丰富的优势，结合公司用电量和用电负荷较大的实际情况，实施了屋顶分布式光伏太阳能项目，有利于改善当地的大气生态环境及能源结构，促进本区域的节能减排工作，助力我国“双碳”顺利实施。

### 梧州制药光伏项目

**25,480.08** 平方米  
共安装光伏发电板

**5.4318** MW  
总装机规模直流侧容量

**4.8** MW  
交流侧容量

### 梧州医疗基地光伏项目

**13,786.82** 平方米  
共安装光伏发电板

**3.14883** MW  
总装机规模直流侧容量

**2.45** MW  
交流侧容量

### 南宁光伏项目

**16,393.4** 平方米  
共安装光伏发电板

**3.65879** MW  
总装机规模直流侧容量

**3.1** MW  
交流侧容量

每年共预计发电约1,200万度电，相对火电，该光伏发电项目每年可减少7,130吨二氧化碳。实现“增产不增污”和“减污增效”，助推公司绿色发展，践行企业节能减排的社会责任。



## 水资源利用

公司的冷却塔设备设施，构建高效循环系统，水循环利用率可达99%，年度冷却水循环使用量约2,591,200吨。实现了水资源的高效利用，节约了成本。

水资源利用指标	单位	梧州南宁板块	莱美药业	中恒集团合计
总耗水量	吨	1,163,901	495,541	1,659,442

## 节能技改

中恒集团以智能化设备应用、精益化流程优化及信息化系统整合推动产业升级。梧州制药、双钱产业、莱美药业分别对中华跌打丸生产线、龟苓膏碗装包装自动化压盖设备、3台旋转式自动杀菌锅及肿瘤冻干生产线进行改造，引入精益生产理念，实现效率提升与可持续发展的深度融合。

- 梧州制药荣获数字化转型成熟度2星级认证
- 梧州制药“降低燃气锅炉蒸吨单耗，实现节能降耗”成果被录入全国总工会2024年度全国职工“五小”创新成果库
- 双钱产业在全国第六届现代工业企业管理创新成果二等奖



中恒集团三项职工创新成果在首届全国职工“三创”大赛中获奖：《匠心研发新突破，六堡茶饮韵新生》《中华跌打丸智能化包装生产线》《污水站高效节能综合改造成果》

《匠心研发新突破，六堡茶饮韵新生》获“岗位创新”成果三等奖。开发出兼具健康属性与原生风味的即饮六堡茶产品，在高效灭菌的同时完整保留茶多酚等活性成分，首创“0糖、0卡、0脂”健康配方，在提升企业产值的同时带动上游茶农增收，为广西千亿茶产业目标注入新动能。

《中华跌打丸智能化包装生产线》获“岗位创新”成果三等奖。实现了中华跌打丸包装从手工向自动化的跨越。整体效率提升300%以上，废品率与包装材料消耗显著下降，年节约成本超90万元，为丸剂类产品的效率提升与成本控制提供了可复制的经验。

《污水站高效节能综合改造成果》获“岗位创新”优秀奖。以高效能新设备替换高能耗旧设备，配套智能变频与在线监测系统，通过污水分质分流处理，显著提升节电降耗效果。将公司闲置设施改造为污泥密闭暂存间，并升级闲置喷淋塔为污泥尾气除臭塔，确保废气达标排放，年节约电费及维护成本超29万元，实现环保与节能的双重突破。



## ◇ 精进处理工艺，完善循环链条

### 污染物排放

中恒集团坚定不移地践行绿色发展理念，在生产全过程实施严密的环保管控。从源头抓起，最大程度降低生产过程中污染物的产生。在设备配置方面，集团持续投入，引进先进的环保生产设备，从硬件上保障废气、废水及噪声等的高效处理与达标排放。同时，构建起一套完善的能源监测体系，实时掌握能源消耗情况，精准调控，提升能源利用效率，减少因能源浪费引发的环境问题。

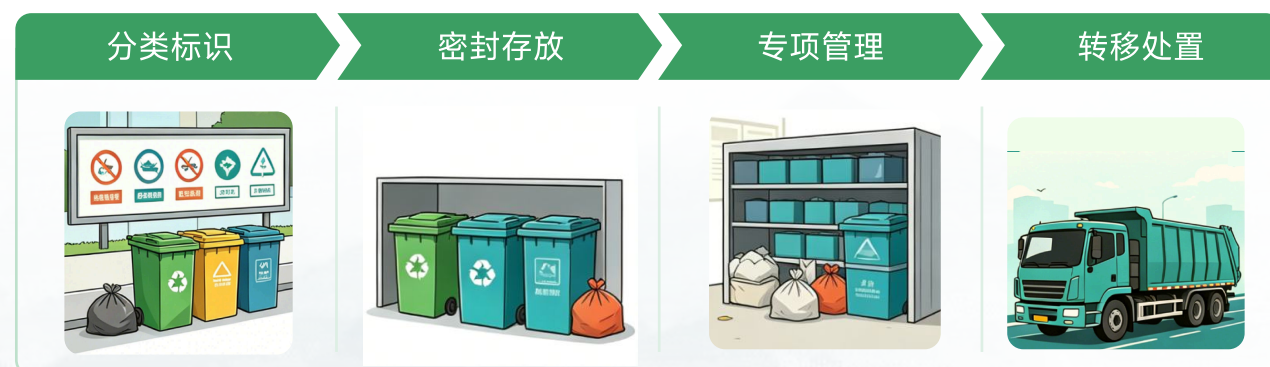
#### - 废弃物管理

在固废管理方面，中恒集团围绕减量化、资源化和无害化处理原则，建立健全全流程管控体系，严格区分一般固体废物与危险废物，分类施策、规范处置，确保各类固废得到科学合理处理，杜绝环境污染隐患。

一般固体废物处理流程



危险废弃物处理流程



废弃物排放情况

废弃物处理指标	单位	梧州南宁板块	莱美药业	中恒集团合计
一般固体废物总量	吨	1,133.78	45.04	1,178.82
危险废弃物总量	吨	232.45	187.72	420.17

### 资源回收利用

公司与农业种植企业和页岩砖生产型企业展开合作，将生产过程中产生的中药提取药渣、污水站污泥、废氧化铝等共计1,296.38吨的一般工业固废转化为资源，实现‘变废为宝’，有效防止了资源的浪费。

同时对生产过程中产生的固体废物进行分类、分拣，对一些废塑料类和废纸类进行收集回收，统一由再生资源公司回收，供应商规定回收的外包装物进行收集统一交回供应商利用。

### 环境依法披露企业

梧州制药、莱美药业、重庆莱美隆宇药业有限公司定期编制并通过企业环境信息依法披露系统披露环境信息。

纳入环境信息依法披露企业名单中的企业数量 (个) : 3

序号	企业名称	环境信息依法披露报告的查询索引
1	广西梧州制药 (集团) 股份有限公司	企业环境信息依法披露系统 (广西) <a href="https://bqfq.sthjt.gxzf.gov.cn/GXHJXXPLQYD/frontal/index.html#/home/index">https://bqfq.sthjt.gxzf.gov.cn/GXHJXXPLQYD/frontal/index.html#/home/index</a>
2	重庆莱美药业股份有限公司	企业环境信息依法披露系统 (重庆) <a href="http://183.66.66.47:10001/eps/index/enterprise-search">http://183.66.66.47:10001/eps/index/enterprise-search</a>
3	重庆莱美隆宇药业有限公司	企业环境信息依法披露系统 (重庆) <a href="http://183.66.66.47:10001/eps/index/enterprise-search">http://183.66.66.47:10001/eps/index/enterprise-search</a>

## ◇ 践行环保使命，厚植种植优势

中恒集团在厂区规划上着重打造绿色空间，利用植被生态功能优化环境，提升员工工作体验与效率，发挥其破汇作用，促进碳循环。在中药材种植基地，全力推广绿色防控、仿野生种植等生态技术，与生产环节形成碳循环，稳步向零碳目标前行。



### 中药材基地绿色防控

结合中药材的种植特点及病虫害发生规律，本着降本增效，效果突出的原则，在中药材种植基地开展绿色防控技术，实施物理防治为主，农业防治结合为辅的方法，减少农药使用。



### 仿野生种植

根据中药材生长发育习性及其对生态环境的要求，遵循自然法则和规律，在中药材种植基地模仿中药材野生环境和自然生长状态，开展仿野生种植，减少农药、化肥的使用以及劳务人工等，让药材回归自然。同时配套科学施肥技术和林下套种，增加植物的种植量，增加碳吸收的植物种类。

## 野生植物保护

与藤县林业局合作共建国家二级保护植物金毛狗脊救护基地。



模拟金毛狗脊原生栖息地的生态环境



对金毛狗脊进行定期监测并给予精心管护



开展科普宣传活动，促进自然栖息地的保护与恢复工作



后续将与科研单位联合开展金毛狗脊的种苗繁育等相关研究

### 案例

#### 到金毛狗脊基地进行调研

2025年10月16日，藤县林业局领导到金毛狗脊基地进行调研，实地查看了金毛狗脊的生长状况，对前期救护工作取得的成效给予了充分肯定。并指出，要持续做好金毛狗脊的保护工作，加强日常管护，确保其健康生长；同时，要进一步加大科普宣传力度，提高公众保护意识，形成全社会共同参与野生动植物保护的良好氛围。此外，还要积极推进与科研单位的合作研究，探索金毛狗脊种苗繁育的有效途径，为扩大其种群数量提供技术支持。





# 03

## 社会篇

1. 完善福利保障，赋能员工成长
2. 筑牢安全防线，护航稳健运营
3. 恪守诚信准则，提升服务品质
4. 深化协同联动，开创共赢新局
5. 秉持公益情怀，点亮赤诚之光

## ◇ 完善福利保障，赋能员工成长

中恒集团始终秉持人才是第一资源的核心战略理念，将人才强企工程作为驱动企业高质量发展的核心引擎。在党管干部、党管人才原则的坚强指引下，构建起具备战略纵深的人才发展体系，持续健全人才与干部管理机制。围绕精准引才匹配需求、精心育才夯实根基、适才适岗人岗相适、多元激励激发活力全链条发力，全方位为人才成长赋能，为企业战略目标落地提供坚实的组织保障与人才支撑。

### 多元化平等与包容

中恒集团始终遵循公平、公开、公正原则开展选人用人工作，充分激发每位员工的潜能与优势，坚决反对基于性别、种族、宗教信仰、年龄、残疾等任何形式的歧视，积极推进员工队伍多元化建设，营造包容共融的职场氛围。严格按照相关政策要求落实残疾人就业安置工作，按期完成残疾人就业保障金申报、缴纳等各项对接事宜。

#### 关键绩效

劳动合同签订率 **100%**

社会保险覆盖率 **100%**

体检覆盖率(含入职体检) **100%**

中恒集团恪守劳动者权益保障准则，构建公平规范的用工管理体系。在依法全面实行全员劳动合同制的基础上，持续完善职业安全健康保障机制，严格执行未成年人特殊保护规定，从源头杜绝童工、强制劳动等违规用工行为；建立反职场暴力预防管控体系与常态化员工沟通渠道，切实维护员工合法权益。依法为全体员工缴纳社会保险及住房公积金，持续优化员工职业发展与职场工作环境。

#### 案例 中恒集团统战共建活动



2025年11月，中恒集团党员代表及8名民主党派代表围坐一堂，围绕国家“十四五”收官与“十五五”谋划衔接要求，结合企业高质量发展实际，共学理论、共话感悟。

#### 员工数据显示

员工总人数 **2,843人**



按性别划分  
男 **1,264人** 女 **1,579人**



按年龄划分  
30岁及以下员工人数 **356人** 30岁至50岁(不含30和50) **2,146人**  
50岁以上员工人数 **341人**



按民族划分  
汉族 **2,670人** 少数民族 **173人**



学历  
硕士及以上 **110人** 本科 **1081人**  
大专 **597人** 大专以下 **1055人**



按性别划分  
男性员工 **1,264人** 女性员工 **1,579人**



按专业构成  
生产人员 **1,143人** 行政人员 **624人** 销售人员 **419人**  
财务人员 **149人** 技术人员 **508人**



2025年，中恒集团坚持以职工为中心，健全以职代会为基本形式的民主管理制度，通过制度化保障、常态化监督、透明化运行、渠道化沟通，确保职工的知情权、参与权、表达权、监督权落到实处，让职工真正成为企业改革发展的参与者、推动者、受益者。



### 数据矩阵



**职代会制度：**召开职代会3次、工代会2次，审议通过企业改革、经营管理、薪酬福利等重大议案



**法律监督：**组织开展工会劳动法律监督“一函两书”专项培训



**司务公开：**集团官网、OA系统、宣传橱窗、公示栏、职代会



**沟通渠道：**开展领导接待日活动7期，通过开门教育征集并解决职工急难愁盼问题，举办庆五一职工座谈联谊暨“中恒青年说”主题活动

### 案例

#### 中恒集团举办庆五一职工座谈联谊暨“中恒青年说”主题活动

2025年4月，在“五一”国际劳动节和“五四”青年节来临之际，中恒集团举办“恒心相伴 感谢有您”庆五一职工座谈联谊暨“中恒青年说”主题活动，通过座谈交流、文艺表演、主题讲述等形式，致敬老员工的无私奉献，展现青年员工的创新活力，凝聚全体职工奋进力量。

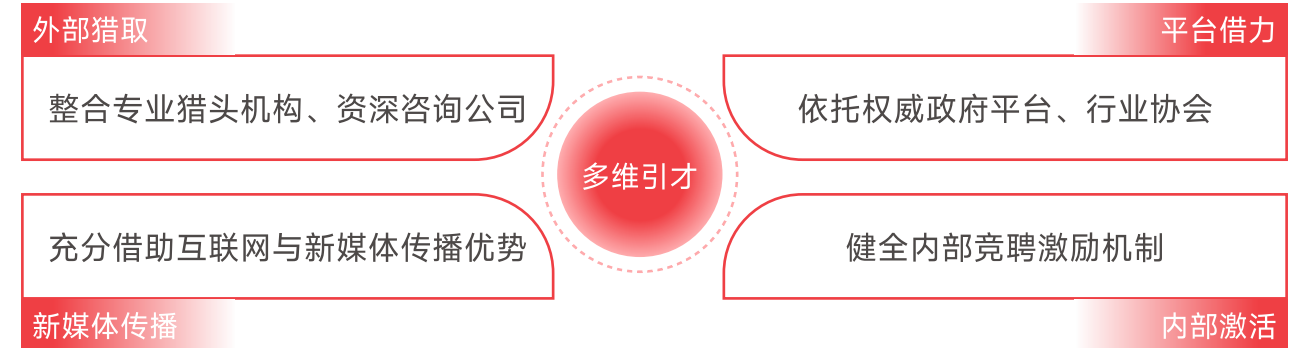


### 培训与发展

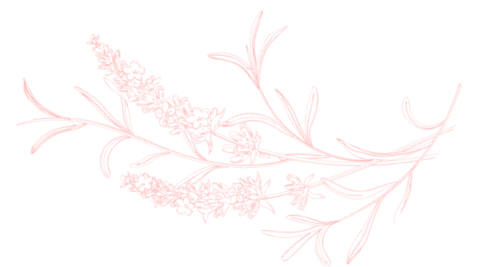
中恒集团坚持“党管干部、党管人才”根本原则，深入推进人才强企战略，以“全方位、全视角、全链条”建设为目标，着力构建开放包容的人才生态圈，不断健全人才管理机制。围绕企业改革发展实际需求，聚焦高精尖专业人才与复合型人才培育，系统搭建并高效运行人才培养体系，完善各项配套制度，构建良性人才发展机制。



中恒集团积极开拓、多管齐下，有机整合优质资源，组建引领企业高质量发展的核心人才队伍，为公司在高新技术领域的创新突破以及整体长远发展注入了源源不断的不竭动力与持久活力。



中恒集团坚守以人为本、德才兼备的人才培养理念，将人才强企作为核心战略持续推进。构建全周期人才培养体系，聚焦员工专业能力与综合素养双提升，不断完善引才、育才、用才、留才全流程机制。尊重人才个性发展，充分激发人才创新创造活力，着力打造结构合理、素质优良的高素质人才梯队，为企业高质量发展提供坚实人才支撑。同时，搭建管理序列、专业序列、营销序列等多元化职业发展通道，不定期开展内部选拔、岗位竞聘等多种上岗形式，丰富员工职业晋升路径，打造适配公司发展需求的高素质人才队伍，为企业长期稳定发展筑牢人才根基。



中恒集团高度重视教育培训工作，在构建全员覆盖培训体系的基础上，严格落实加强教育培训管理的相关要求，推行精细化分层分类培训，保障干部职工完成规定培训学时，满足职工多样化、个性化学习需求，持续提升各类培训质效。充分依托数字培训中心、广西干部网络学院等线上培训平台的资源优势与便捷特性，结合线下实操培训，构建线上线下协同发力的培训模式，全面开展岗位技能、综合素养等各类培训，助力员工成长成才、实现价值提升。

关键绩效



1,933 次  
开展员工培训



104.95 万元  
员工培训支出



100%  
培训覆盖率

## 员工薪酬与福利

中恒集团持续优化完善薪酬考核激励机制，遵循经营业绩与薪酬收入双向联动、业绩贡献与绩效奖金精准匹配的原则，坚持注重效率、兼顾公平，不断健全福利保障体系，迭代优化薪酬管理相关制度，依法合规保障员工薪酬福利权益。

公司秉持人文关怀理念，构建员工关爱体系，打造多元化福利体系覆盖节日福利、生日关怀、健康管理等举措。为促进员工身心健康，不仅配置健身房、阅览室等文娱设施，还定期组织文体赛事与各类活动。特别关注女性职工权益，设立母婴关爱室，同时也给女性职工提供带薪的产检假、产假、哺乳假，守护女性职工从孕期到育儿的每个重要阶段。公司及子公司累计设置5个工会组织，慰问困难、生病、婚育会员并发慰问金。组织“四送”活动，依帮扶办法发补助金。

员工绩效考核方面，中恒集团构建科学量化的考核体系，围绕工作目标与岗位履职要求开展全方位评估，引导员工绩效提升。考核结果刚性应用于奖金核算、薪酬调整、岗位调整等管理环节；同步建立健全绩效辅导与考核申诉机制，员工对考核结果存在异议可依规发起申诉，全程保障考核公平公正，实现员工个人成长与企业高质量发展同频共进。



案例

### 开展“三八”国际妇女节多元主题活动提升凝聚巾帼力量



2025年3月，第115个“三八”国际妇女节之际，通过心理健康关怀、非遗文化体验、科技创新实践等形式，提升巾帼之能、展现巾帼之美、凝聚巾帼之力。



2025年，中恒集团构建“普惠服务+精准帮扶+健康守护”三位一体关爱体系，用“娘家人”的温情织密职工保障网，让每一位中恒人都能感受到“家”的温度与力量。

2025年，公司及子公司：

337.14 万元 | 全员覆盖  
逢年过节及职工生日慰问品

5.06 万元 | 受益140人次  
生病住院、结婚生育、困难慰问

连续 6 年开展在岗退役军人慰问活动

7.96 万元 | 受益731人次  
金秋助学、盛夏送清凉等“四送”活动

6.38 万元  
工会会员帮扶基金精准纾困

14.5 万元 | 受益174人次  
职工医疗互助保险

7 场  
心理健康、应急救护、女性保健专题讲座

备注：统计范围包含集团工会、梧州制药工会、双钱产业工会、中恒医药工会、莱美药业工会

## 筑牢安全防线，护航稳健运营

2025年，中恒集团秉承“生命至上，安全第一”的理念，强化体系建设，深化专项整治力度，加强安全监督检查，整体安全环保生产形势平稳良好，各项安环目标指标达标。

公司荣获国家级安全质量荣誉4个、自治区级荣誉8个，3人入选自治区应急管理和安全生产专家库专家。

员工工伤保险投入金额 **103.78** 万元  
员工工伤保险覆盖率 **100** %

员工安全生产责任险投保金额 **9.68** 万元  
生产员工安全生产责任险覆盖率 **100** %

2025年度职业健康与安全控制目标：

控制目标	完成情况
总体目标：关口前移、预防为主，科学管控实现零事故	已达标完成 ✓
不发生负主要责任的有人员死亡的一般及以上生产安全事故	已达标完成 ✓
生产安全事故导致重伤人数不超过1人，且损失工作日不超过6,000日	已达标完成 ✓
发生负同等或次要责任的有人员重伤的一般生产安全事故不超过1起，且重伤人数不超过1人	已达标完成 ✓
企业管理区域内发生有人员死亡的相关方一般生产安全事故不超过1起，且死亡人数不超过1人。对外出租项目如果被认定应承担同等或次要责任的，参照此条执行	已达标完成 ✓
不发生负主要责任的重大及以上交通事故	已达标完成 ✓
不发生对集团公司市场形象、社会形象造成重大负面影响的生产安全事故	已达标完成 ✓
建设项目安全设施及职业病防护设施必须“三同时”，按照有关要求及时间节点完成评价、验收等手续	已达标完成 ✓
不发生一般及以上食品安全事故和药品安全事故	已达标完成 ✓

## 落实责任，承诺先行

中恒集团深化安全治理，构建“制度、培训、维保、演练”全链条体系。发布《2025年安全生产工作要点》，确立年度安环计划；推行主要负责人承诺制及逐级责任书，压实主体责任。配套实施《安全环保和节能减排目标责任考核基金管理规定》，建立“目标设定——过程管控——考核奖惩”闭环机制，形成全方位责任管理体系，确保安环与节能减排目标高效落地。

## 完善体系，强化管理

中恒集团构建了完善的职业健康安全与环境管理架构，设立了安委会，并优化消防应急组织。全年累计召开安委会会议、月度工作例会、安全生产视频专项会议等共计42场次。配备火灾监控、可燃火灾报警及除尘等设施，同步配置消防装备与急救物资，构建全方位防护体系。持续运行安全生产标准化、双重预防及事故“举一反三”机制，全面提升风险防控能力。深化7S管理，制定办公、仓储等六大场景验收标准，对标对表全面推进。通过评选示范样板间，以点带面实现管理标准化、规范化全覆盖。同时，统筹推进梧州制药、双钱产业等子公司ISO 45001认证工作，2025年顺利通过年度监督审核并获证。标志管理体系合规高效运行，筑牢安全发展根基。



## 专项整治，严格监督

中恒集团严守“全覆盖、零容忍”准则，深化“四不两直”监管。领导带队开展岁末年初等公司级专项检查12次，聚焦危险作业、外包管理及消防等重点领域排查18次，并创新“安全+AI”智能模式。全年抽查企业15家次，下达整改建议并完成隐患整改，实现全流程闭环管理与存量隐患动态清零，确保安全生产形势稳定。

案例 AI安全监测查隐患——设备与环境安全的智能“哨兵”



针对人工巡检痛点，中恒集团部署AI视频监控风险、AI查隐患小程序、智能设备及机械抓手，与生产系统深度联动。实现梧州制药烟火自动喷淋、投料偏差停机及双钱产业压力预警等场景化智控。数据接入PDM支持远程排障，规避烫伤压伤风险，推动操作人员缩减50%，全面提升本质安全与作业效率。

案例 安全“绿十字”小程序



中恒集团自主研发“绿十字”小程序，为全员分配唯一二维码，构建“个人-班组-车间-公司”四级安全追溯体系。系统依据事故情况自动更新状态（无事故为绿色，轻微伤为灰色），实现数据实时联动。该状态作为年度安全考核关键依据，有效激活全员责任意识，推动安全管理数字化、精细化。

深耕文化，凝聚共识

中恒集团深化特色安全文化，2025年安全生产月开展“全员排隐患”、“公众开放日”、“安全知识竞赛”及“火灾疏散演练”，多措并举将安全理念深植人心。贯彻总书记论述，构建分层分类长效机制，投用中恒安全体验馆。公司自主研发“绿十字”小程序，构建四级安全追溯体系，推动安全管理数字化。每年开展安环评比，表彰先进集体与个人，树立榜样激发全员责任。全员安全意识、规范操作及应急处置能力得到有效强化，切实树牢安全理念。

勤练应急，提升能力

中恒集团全年开展消防、防汛、危化品泄漏等专项演练50场，覆盖1,766人次。公司借“119”开展宣传月，组织演练、警示及培训，专项排查整治车间仓库通道及出口，打通消防“生命通道”。通过多场景实战模拟，有效检验并优化应急预案，显著提升全员安全意识与应急响应速度。确保突发状况下处置迅速、有序、高效，为企业安全生产及员工生命财产筑牢坚实防线。

2025年消防目标完成情况

控制目标	完成情况
不发生负主要责任的直接经济损失50万元或有人员死亡的一般及以上火灾事故	已达标完成 ✓
新改扩建项目消防设施必须“三同时”，按照有关要求及时间节点完成查验、报备、验收等手续。	已达标完成 ✓
不发生因消防安全问题被相关政府部门责令限产或停产的情况	已达标完成 ✓
不发生对集团市场形象、社会形象造成重大负面影响的消防安全事故事件	已达标完成 ✓

案例 中恒安全体验馆



中恒集团统筹中恒安全体验馆建设，打造“安全文化长廊+多媒体培训室+沉浸式体验区+应急实战区+设施展示区”五大功能模块，形成“理论学习-模拟体验-实操考核”的培训闭环。针对高危岗位，利用VR及1:1场景还原技术，开展机械伤害、高处坠落等沉浸式体验；在实战区强化结绳、灭火及急救技能训练。该模式显著降低违规与失误率，2025年，操作类工伤事故“零发生”。

### 防治危害，守护健康

中恒集团所属生产型企业梧州制药、双钱产业组织员工参加梧州市职业健康管理人员持证培训，组织特定岗位员工开展职业健康体检。梧州制药开展《职业病防治法》宣传周活动，深入车间开展防护培训与高温中暑演练，并关注体重与心理健康，将人文关怀融入职业健康管理，全方位保障劳动者身心健康。

职工健康与安全生产 培训次数 <b>107</b> 次	职工健康与安全生产 覆盖率 <b>100</b> %	职业病发生率 <b>0</b> %
-----------------------------------	----------------------------------	----------------------

### 恪守诚信准则，提升服务品质

#### 质量管理

中恒集团通过健全的质量管理体系、丰富的质量文化建设、高效的生产质量控制以及完善的上市后监管，紧抓精益生产，提升质量管理效能。始终秉持“质量立诚信，产品争一流”的质量理念。

#### - 质量管理体系

中恒集团及所属企业梧州制药、双钱产业持续深入强化国际标准认证ISO 9001质量管理体系，获得认证证书，体系连续有效运营。梧州制药严格遵循《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》《中华人民共和国药典》《药品生产监督管理办法》《药品生产质量管理规范》等法律法规，建立并通过药品上市许可持有人药物警戒体系国家级示范点建设项目验收，获得广西壮族自治区药品监督管理局发文表扬药物警戒工作表现突出。双钱产业质量管理体系完善，分别通过了HACCP体系、ISO 22000食品安全管理体系和FSSC22000食品安全体系认证，并一直致力于国家级非遗传承项目梧州龟苓膏配制技艺的传承和保护。



质量管理体系认证证书

中恒集团组织开展一年两期的质量交叉检查，检查范围重点覆盖委托生产企业及药品生产经营企业，进一步强化公司对食品、药品、日化品类生产经营活动的监督管理，督促各生产经营企业切实履行质量主体责任，保障生产经营活动合规有序。

食品安全认证证书

食品安全体系认证证书      HACCP体系认证证书      食品安全管理体系认证证书

#### - 质量文化建设

中恒集团连续六年开展“质量月”活动，2025年开展主题为“数智驱动质量创新 推进中恒筑基强链”主题的质量月活动，深化全员质量理念，激发主体参与动能，推动产品质量、服务质量与工作质量的全面协同提升。

关键绩效

产品质量提升培训 **315**场

#### 图片展示宣传月活动



召开“质量月”活动启动仪式



开展中恒集团“质量月”活动知识竞赛



《AI质量管理发展路径趋势》专题讲座



《AI质量管理发展路径趋势》专题讲座

奖项

中恒集团“质量文化建设驱动质量效益提升”课题获得2025年度企业专项文化建设实践活动中B+类成果荣誉



实践成果发布证书

双钱产业《实施建设数字化智能工厂提升产品质量安全的经验》获得第六届现代工业企业管理创新成果二等奖



第六届现代工业企业管理创新成果证书

双钱产业“质量管理数字化”案例获得2025年中国质量创新与质量改进成果发表交流活动推进级成果



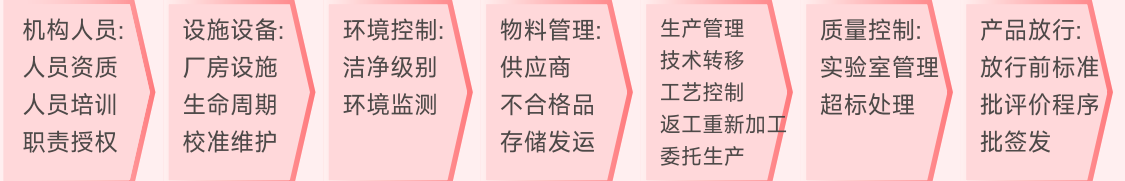
荣誉证书

- 制药生产质量控制流程

中恒集团按照GMP要求、食品安全法规及日化品生产质量法规的要求，构建坚固质量管理体系，全流程精准受控：从人员资质、设施设备、环境控制、物料管理到生产管理、质量控制及产品放行，环环相扣。同时，完善质量保证体系，涵盖变更、偏差、投诉、回顾、召回、自检及CAPA等机制，确保问题及时响应。明确质量管理风险方法与工具等，依托标准化文件体系支撑高效运行，确保药品、食品和日化品从设计到生产销售的每一环节均受到严密的监控和管理，每一个环节均符合GMP规范、食品法规及日化品法规的要求。

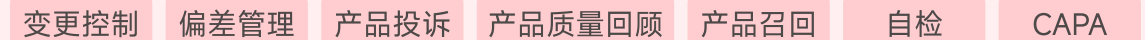
质量管理体系概述  
(发展历史、概念及相关关系、管理职能)

产品质量实现过程的要素f(X1,X2...xl)=Y  
(制定相关质量活动的管理程序，并使其处于受控状态，但质量结果达到预定的标准)



确认与验证

质量保证要素  
(为达到质量要求提供保证)



质量管理风险(方法与工具)

质量管理文件体系(表现形式)

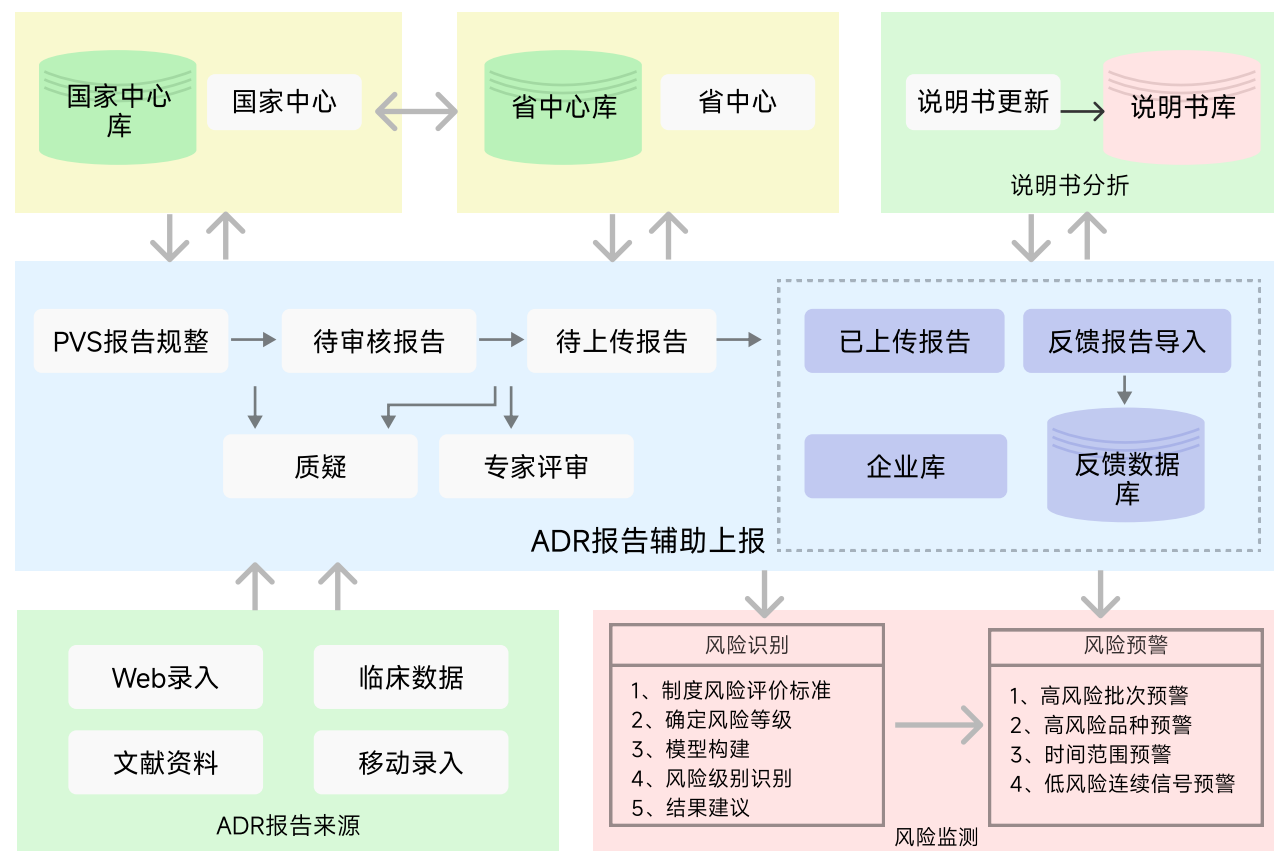
- 药品上市后监督

建立药物警戒管理体系

中恒集团认真履行药品上市许可持有人的主体责任，持续完善药物警戒质量管理体系，认真落实国家法规和技术指南相关要求，积极主动监测、识别、评估和控制药品不良反应及其他与用药有关的不良事件，主动防范药品安全风险。

中恒集团设立了独立的药学与药物警戒部负责不良反应报告和监测工作，以及药品安全性问题的日常沟通处理。对于药品监管部门及客户提出的药品安全性问题，药学与药物警戒部及时回复。同时，为了加强风险管控，公司成立药品安全委员会负责处理重大药品安全事件。

2021年11月起，中恒集团启用了中恒集团/梧州制药药物警戒系统，实现了与药品上市许可持有人药品不良反应直接报告系统的对接，提升了药物警戒体系运行效能和合规性。



2025年中恒集团严格按照国家监管要求，收集药品不良反应信息并全部及时上报至国家不良反应直报系统。

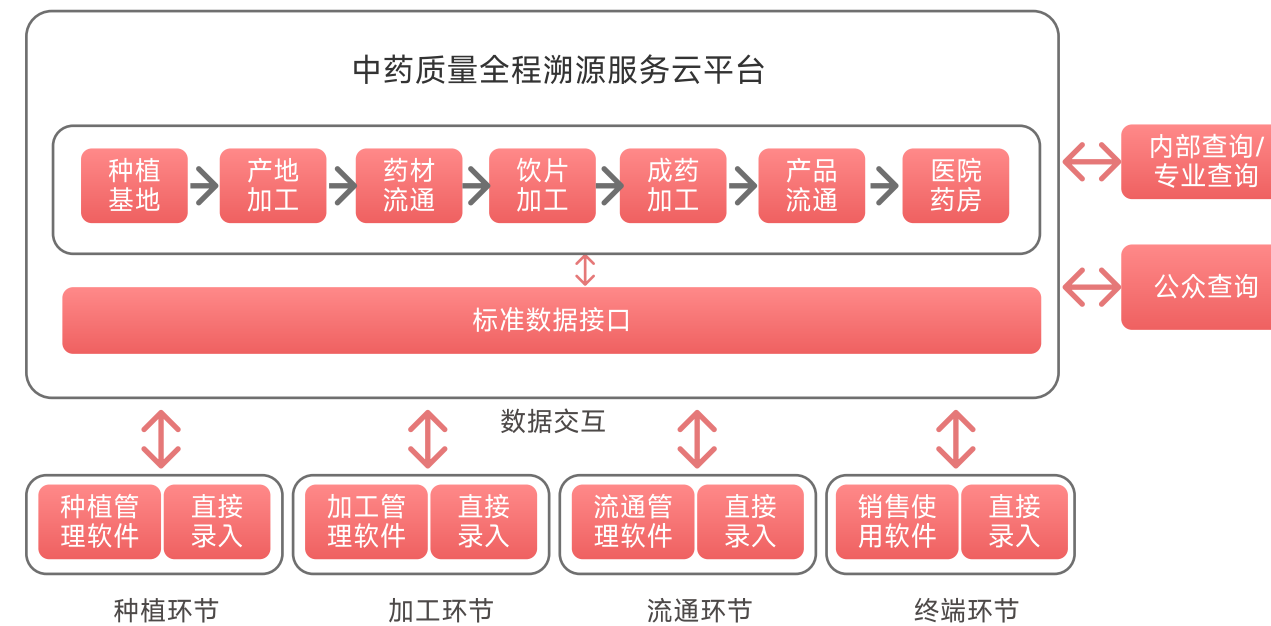
**100%**

上报合规率达

2025年未发生因药品质量缺陷导致的群体不良  
反应事件和死亡事件

### - 中药质量全程溯源

中恒中药材构建了一套覆盖全产业链的药材质量溯源体系，中恒本草溯源系统遵循国家中药溯源管理规范与行业标准，覆盖基地选址、种源管理、育苗、农事、采收、加工、仓储及发运等全部环节，并支持物联网设备接入。深度融合微信小程序，实现田间农事移动化办公，提高了基地管理效率，降低人工记录误差与成本，实现了从田间到销售的全程可控、可信、可追溯。



### - 药品质量安全追溯体系

为保证药品质量安全，建立可查、去向可追、责任可究的产品全链条追溯体系，中恒集团制定了《物料与产品追溯管理办法》，建立以物流信息管理、电子追溯码、英克系统为主的追溯管理系统，确保药品从原辅包物料购进到成品销售环节中质量安全和可追、可查，以保障患者用药的安全性。

中恒集团药品追溯码追溯系统使用阿里健康“码上放心”追溯平台，生产线赋码采集，实行盒码与箱码的关联，确保全过程可追溯。

### 客户责任


公司始终坚守以客户为中心的发展理念，恪守诚信经营准则，严控产品与服务质量。持续优化服务体系，畅通沟通反馈渠道，高效响应客户诉求，重视客户体验与权益保护。



### - 服务理念

2025年，中恒集团秉持“创造价值、服务社会、造福客户、成就员工”理念，坚守“以客户为中心”的核心原则，将客户服务深度融入各业务板块，售前提供精准咨询，售中保障高效交付，售后做好持续赋能，多措并举提升服务质量与客户体验。

#### 案例 搭建“中恒e购”，优化出口通关方案



**中恒e购**  
小程序

广西恒心医药连锁有限公司  
主营中恒...

① 针对子公司销售平台分散、客户难以一站式购齐的痛点，中恒集团搭建了集团级统一销售中台“中恒e购”，旨在打通各子公司渠道，实现集中管控、数据互通与运营协同，让客户能在一个入口买遍全集团产品，同时提升内部流转效率。

② 梧州制药针对原出口通关船期少，费用高的问题，通过优化出口通关方案及调整发运口岸，成功将物流周期从10-30天大幅缩减至3-5天，显著提升供应链响应速度。

物流周期  
10-30天 → 3-5天  
显著提升供应链响应速度



### - 满意度调查

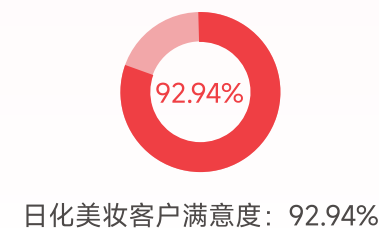
中恒集团本着“以顾客为关注焦点”的原则，主要从产品质量服务、品牌形象、价格、售后等几个方面向(医药、食品及家化)消费者、(医药、食品及家化)销售服务商、医疗机构等群体发放、回收调查问卷，收集相关方对公司2025年度的评价信息。

#### 中恒集团2025年

客户满意度达到**95.31%**，客户整体满意度保持良好。公司也将根据调查结果中呈现的不足，进行深入分析，实施改进，不断的、持续的改进和提高产品质量和服务质量。



#### 子公司2025年



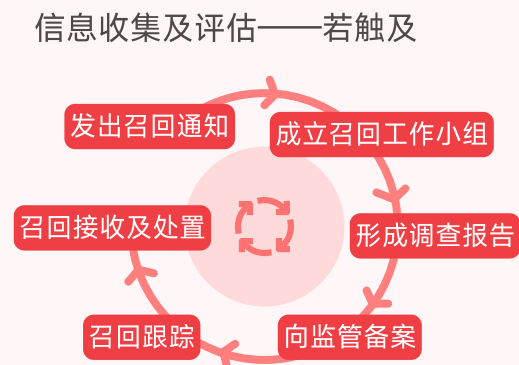
2025年所有板块客诉完成率达100.00%



### - 客户权益保护

中恒集团旗下药品、食品、日化美妆板块均制定产品质量投诉管理制度。规范质量投诉的接收、处理、反馈和改进全流程，生产、质检、销售、客服等多部门协同。通过制度化的数据分析，企业可以精准把握客户需求，开发更符合市场预期的产品，对公司的经营发展、品牌建设和合规管理均有显著价值。

梧州制药按照GMP及相关法规要求，制定《药品召回管理办法》，按照严重程度分为一级、二级、三级召回，明确产品召回的工作程序，并定期开展模拟演练，以保护患者利益和公众健康为最终目的。



梧州制药制定了《用户投诉处置及管理办法》，用户投诉处置管理员接到用户投诉后，要立即查明产生投诉的原因，评估确定投诉的性质和类别（A、B、C三类），并按确定的类别按规定及时处置。

### - 负责任营销

中恒集团以合规、诚信、惠民为指引，构建负责任营销体系。在制度与培训层面，完善合规管理机制，明确各环节行为准则；为员工提供专业化培训，系统解析产品信息，加强合规营销培训；持续更新产品信息，定期向合作方推送相关产品的最新市场动态，满足客户的知情需求及满意度；参与广西“3·15”诚信消费活动，发布惠民红利；建立法务与医学部门联合审查机制，对营销材料、学术会议事前审核，并通过市场巡查等方式全程监控，确保合规执行。

中恒集团未因不正当竞争行为  
导致诉讼或重大行政处罚



### 图片展示



中恒集团注射用血栓通（冻干）亮相中国卒中协会第十一届学术年会



中恒集团携四大品牌闪耀第八届中国进博会



中恒集团出席第十届全国智慧制药学术产业大会



中恒集团协办的临床诊疗技能提升讲座暨惠民义诊公益活动在渝圆满举行



梧州制药携血栓通亮相2025中国VTE防治大会



双钱产业与田七家化携老字号产品参加“桂菜佳品进部委”活动



双钱产业、田七家化系列新品亮相2025年广西“老字号”嘉年华

### - 平等对待中小企业

中恒集团秉持诚信经营、公平交易的原则，重视与中小企业合作伙伴的平等互利关系，致力于构建健康、稳定的商业生态环境。公司严格落实《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》等规定，按照合同约定及时支付相关款项，保障中小企业合作伙伴合法权益。



中恒集团不存在应付账款余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况

### 医疗可及性

中恒集团坚持关注尚未被满足的医疗需求，持续投入研发创新；以高效生产保障药品稳定供应，通过工艺优化与成本控制降低医疗负担；构建韧性供应链，覆盖基层地区；积极践行国家医保政策导向，全力参与药品集采竞标并主动压缩利润空间，以惠民价供药切实减轻患者用药负担，使得更多瘀血阻络的心脑血管患者能够更加经济、便捷地获得所需的治疗药品。



梧州制药核心品种注射用血栓通(冻干)自2004年起连续列入国家医保甲类目录；2009年国家施行基本药物目录以来，连续列入2009、2012、2018年国家基本药物目录。2021年12月27日中选中成药省际联盟集中带量采购，2025年2月10日中选中成药采购联盟集中采购，以优惠的价格降低百姓用药门槛。

莱美药业尼可地尔片中选国家第十一批药品集中采购；盐酸克林霉素注射液、伏立康唑片、替米沙坦片、艾司奥美拉唑镁肠溶胶囊、注射用艾司奥美拉唑钠、醋酸曲普瑞林注射剂、头孢泊肟酯干混悬剂以及湖南康源旗下多个输液品种，均在相关省级集中采购项目中成功中标，有利于促进该类产品的销售和市场拓展，提升公司的品牌影响力。

## 深化协同联动，开创共赢新局

### 供应链安全

中恒集团已建立较为完善的供应商管理体系，涵盖准入、评价、分级、失信惩戒及廉洁建设等方面，推动供应链管理向更规范、透明、可持续方向发展。

#### - 供应商管理体系与风险管控

中恒集团制定印发了《采购管理办法》《供应商管理办法》及《供应商“黑名单”管理工作方案》，明确了采购原则要求程序、供应商准入标准、考核机制及退出红线等，为打造阳光、透明、高效的供应链生态提供了坚实的制度保障。

中恒集团通过深化供应链风险管控机制，提升了供应商的履约交付能力与诚信合规水平，有效压降采购成本，全面强化了采购全流程的透明度与规范化运营。2025年，无因不合规被中止合作的供应商及无因不合规被否决的潜在供应商。

01



建立了供应商准入、注册、审核机制，供应商需在电子采购平台注册并承诺合规经营。

02



实施供应商动态评价机制，评价等级分为A、B、C、D四级，并依据评价结果实施差异化管控

03



建立供应商“黑名单”机制，明确一般、严重、特别严重三类不良行为，对失信供应商实施暂停或取消资格

04



加强合同履行监管，对不良行为供应商采取中止合同、暂停付款等措施

05



建立了纪检、巡视、监察、审计联动机制，对供应商失信行为进行联合处置



### 案例

#### 双钱产业走访考察合作供应商

2025年11月，双钱产业组织采购、质管、生产等部门走访广东、广西多地，考察多家合作供应商厂区完成评估交流工作。旨在了解相关供应商企业内部管理、生产、质量及人员素质等方面的情况，排查风险、学习经验，优化合作模式，提升供应链稳定性。



考察蜂蜜供应商仓库情况



考察生产现场与供应商沟通  
易撕封口膜生产情况

#### - 供应商ESG管理

中恒集团将ESG融入对供应商的管理，驱动供应链向可持续、负责任方向转型。

建立绿色准入标准，关注供应商的资质、规模等指标，排除失信、被限制等情形，并签订《供应商承诺书》，作出商业诚信、合规运营、廉洁从业承诺；对供应商在履约过程中出现的环境与社会影响问题进行记录与处置，作为是否继续合作的重要依据；如供应商发生严重或特别严重不良行为（如重大安全环保事故、造成严重社会影响等），将被取消资格并终止合作。



在库供应商总数

837家

年度审核的供应商数量

276家

#### 上下游管理

中恒集团始终重视供应链布局和原材料保障能力建设，公司根据可持续性发展计划、生产和销售情况建设种植基地。建立了上下游管理体系，并建立中药材生产过程追溯系统，从源头保证好药材的质量及稳定供应，确保公司药品的安全性。同时，聚焦产品销售与配送，与销售服务商、医院、药店等建立良好合作。优化物流配送环节，保证药品能及时、安全地送达终端用户手中，提升企业整体运营效率与市场竞争力。

## ◇ 秉持公益情怀，点亮赤诚之光

### 乡村振兴

2025年，中恒集团深入贯彻落实乡村振兴战略，构建“工会统筹+技术赋能+产业协同”帮扶体系。通过福利采购定向拉动、技术团队下沉服务、产业板块深度开发，全年累计投入帮扶资金517.61万元，惠及农户近万人次，走出一条“输血造血并重、增收增技并举”的特色乡村振兴之路。

#### 头雁领航强根基 以购代帮显担当

中恒集团坚持党建引领乡村振兴，党委领导带头赴定点帮扶村开展调研3次。工会搭建“福利采购+日常推广+产品开发”消费帮扶网络。全年采购帮扶产品21万余元，鼓励所属企业及职工购买脱贫户农产品约400万元，形成“工会牵头、全员参与”大帮扶格局。与藤县木依村等帮扶联系点建立常态化沟通机制，共同探讨新产品开发与销售渠道拓展，推动“短期帮扶”向“长期合作”转变。

#### 技术下乡传薪火 产业赋能促增收

中恒集团坚持“技术赋能、产业带动、多方共赢”实施路径，将中药材种植核心技术转化为乡村产业发展生产力，以技术指导与产业投入双轮驱动夯实帮扶根基。投入110万元用于支付当地劳务工资、土地租金及租赁村集体仓库租金，派遣中药材技术团队走进藤县金鸡镇平山村推广中药材标准化种植，实现技能提升、就业促进与生态改善的良性循环。

#### 深挖资源拓渠道 协同联动惠民生

双钱产业充分发挥品牌优势与渠道资源，深入探访都安三团村、都安古立村、昭平中平村、藤县木依村等帮扶点，挖掘地方特色农产品资源，开发联名产品双钱黑豆奶饮料提升附加值，并纳入企业团购体系稳定销路，同时将都安五黑鸡、江仰鸡、昭平金桂大米等优质农产品纳入企业节日慰问品采购目录形成跨区域帮扶网络，实现企业发展与乡村振兴互促共赢。

#### 产销对接助增收 帮扶架桥惠民生

子公司莱美药业立足产业帮扶与民生改善，通过采购助农水果等多元化行动，架起企业与乡村的帮扶桥梁，致力于助力农产品产销对接，带动农户增收致富。报告期内，莱美药业乡村振兴投入总金额7.61万元。



技术员给当地种植户现场授课



技术员给当地种植户现场授课



与藤县木依村洽谈合作



采购都安三团村黑豆开发黑豆奶

### 社会贡献

中恒集团坚守主业初心，推动专业资源与公益实践深度融合。依托健康科普讲座、便民义诊服务及马拉松赛事护航等多元化载体，宣导科学健康理念，优化公众健康素养提升，打造具有行业特色的公益标杆。

公司从“乡村振兴资金”及广西红十字会捐赠余额拨付资金开展了系列活动

- 4月30日 拨付5万元改善岑溪市归义镇谢村篮球场设施。
- 9月15日 拨付1万元助力南宁“慈善一日捐”公益活动及东盟警务工作。
- 9月15日 拨付5000元捐梧州慈善总会支持当地“慈善一日捐”。
- 9月15日 拨付5000元捐广西残疾人福利基金会帮扶特殊学生。
- 11月15日 拨付10万元至广西中医药大学品学兼优的中医药学子。

2025年

案例 参加中国人口福利基金会临床诊疗技能提升讲座暨惠民义诊公益活动

2025年11月，由中国人口福利基金会主办、梧州制药协办的临床诊疗技能提升讲座暨惠民义诊公益活动，相继在湖南益阳、辽宁鞍山举行。两场义诊累计服务超200人次，让基层群众在家门口享受优质医疗资源。



案例 田七家化开展口腔健康普及活动

2025年4月，田七家化作为2025梧州半程马拉松官方支持单位，与上万名跑友齐聚赛场。精心筹备专属参赛礼包及纪念品，并设立现场互动专区，通过实物体验与专业讲解，向跑友生动普及口腔健康知识，将“健康口腔、健康运动”理念自然融入赛事氛围，以务实行动倡导科学生活方式。



2025年

16场  
开展志愿服务活动

680人  
服务人数

中恒集团志愿服务团队积极开展粤桂青年保护母亲河、健康知识宣传、青年植树等16场志愿服务活动，有效凝聚青年力量，服务区域发展。

截至2025年，累计注册组织6个，注册志愿者1,469人

截至2025年，累计开展志愿服务活动93场次，累计服务时长6,963.1小时

案例 中恒集团联合梧州市中心血站开展无偿献血公益活动

2025年7月，中恒集团与梧州市中心血站开展参观互访、无偿献血活动，公司共有40人献血，总献血量达12,000毫升，延续了中恒集团的公益传统，诠释了“五心党建”中“仁心”为民的社会责任与担当。

累计8年组织献血活动，累计献血20.63万毫升



# 未来展望

## 守正创新担使命，笃行致远启新程

中恒集团将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻国家“双碳”目标与《“健康中国2030”规划纲要》要求，把可持续发展理念深度融入企业血脉，开拓科技创新与绿色低碳双轮驱动的发展路径。我们将持续优化可持续发展治理架构，加快构建绿色制造体系，聚焦人民健康需要，深化研发创新，推动医药成果惠民利民；探索可持续发展的新范式，力争成为全国心脑血管领域临床解决方案药械头部企业及医药健康产业综合性标杆企业，以实际行动践行国企使命，为推进中国式现代化、建设健康中国贡献更大中恒力量！



## ◇ 关键指标

### 公司治理

三会运作	单位	中恒集团合计
召开股东会次数	次	4
股东会董事出席率	%	100
召开董事会次数	次	11
董事会成员出席率	%	100
委员会		
召开审计委员会次数	次	7
召开提名委员会次数	次	3
召开薪酬与考核委员会次数	次	4
召开风控合规委员会次数	次	7
召开战略委员会次数	次	5
召开独立董事专题会议次数	次	2
反商业贿赂与反贪污指标	单位	中恒集团合计
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	100

董事会管理	单位	中恒集团合计
董事会总人数	人	8
董事会人数按性别		
男性	人	7
女性	人	1
董事会人数按职务层面		
非独立董事	人	5
独立董事	人	3
董事会人数按民族		
汉族	人	6
少数民族	人	2
董事会人数按专业		
医药专业背景	人	2
财务专业背景	人	3
法学背景	人	1
管理专业背景	人	2
独立董事人数按专业		
医药专业背景	人	2
财务专业背景	人	1
董事会人数按年龄		
50岁及以上	人	2
40至50岁(不含40和50)	人	3
40岁及以下	人	3
董事会人数按学历		
博士	人	2
硕士	人	2
本科	人	4

## 环境

环境合规管理指标	单位	梧州南宁板块	莱美药业	中恒集团合计
环保投入	万元	107.42	66.08	173.5
清洁生产总投入	万元	/	140	140
向员工开展环境培训次数	次	5	4	9
向员工开展环境应急演练次数	次	3	12	15
环境应急演练参与人数	人次	68	264	332

备注：统计范围为梧州制药、莱美药业

能源利用指标	单位	梧州南宁板块	莱美药业	中恒集团合计
电力消耗总量	千瓦时	18,454,050	18,435,270	36,889,320
天然气消耗总量	立方米	3,218,106.90	2,543,786	5,761,892.90
蒸汽消耗总量	吨	41,423.04	6,081.07	47,504.11
综合能源消耗量	吨标准煤	6,190.42	5,769.96	11,960.38

备注：统计范围包含梧州制药、双钱产业、莱美药业、莱美隆宇、湖南康源（含康源益阳分公司）

应对气候变化指标	单位	梧州南宁板块	莱美药业	中恒集团合计
范围一(直接)温室气体排放	吨二氧化碳当量	6,983.00	5,494.58	12,477.58
范围二(间接)温室气体排放	吨二氧化碳当量	8,088.80	10,968.71	19,057.51
按来源类型分类				
燃烧	吨二氧化碳当量	6,983.00	5,494.58	12,477.58
电力	吨二氧化碳当量	8,088.80	10,513.76	18,602.56
蒸汽	吨二氧化碳当量	/	4.41	4.41
用水	吨二氧化碳当量	/	450.94	450.94

备注：1. 统计范围为梧州制药、双钱产业、莱美药业及其子公司。2. 莱美药业披露的数据是按照家用天然气简易算法，每立方天然气产生0.2kg二氧化碳。公司按照《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》中附录二的天然气缺省值进行折算，每立方米天然气产生2.16kg二氧化碳。

废弃物处理指标	单位	梧州南宁板块	莱美药业	中恒集团合计
一般固体废弃物总量	吨	1,133.78	45.04	1,178.82
危险废弃物总量	吨	232.45	187.72	420.17

备注：统计范围为梧州制药、双钱产业、莱美药业及其子公司

污染物排放指标	单位	梧州南宁板块	莱美药业	中恒集团合计
废水排放总量	吨	492,577	115,903	608,480
化学需氧量(COD)	吨	35.651	8.85	44.501
氨氮	吨	0.404	0.17	0.574
总氮	吨	1.474	0.32	1.794
总磷	吨	0.321	0.016	0.337
悬浮物	吨	16.3895	0.78	17.1695
五日生化需氧量(BOD5)	吨	9.87	0.42	10.29
总有机碳	吨	7.9797	0.52	8.4997
废气排放总量	立方米	98,786,800	106,838,487	205,625,287
烟尘	千克	401	42.35	443.35
二氧化硫	千克	226	41.26	267.26
氮氧化物	千克	5,385	287.56	5,672.56
挥发性有机物(VOCs)	吨	6.447	0.71	7.157

备注：统计范围包括梧州制药、双钱产业、莱美药业、莱美隆宇

水资源利用指标	单位	梧州南宁板块	莱美药业	中恒集团合计
总耗水量	吨	1,163,901	495,541	1,659,442

备注：统计范围包括梧州制药、双钱产业、莱美药业、莱美隆宇、湖南康源(含康源益阳分公司)

 社会

员工指标	单位	中恒集团合计
员工总数	人	2,843
<b>员工人数按性别</b>		
男	人	1,264
女	人	1,579
<b>员工人数按年龄</b>		
30岁及以下	人	356
30岁至50岁(不含30和50)	人	2,146
50岁及以上	人	341
<b>员工人数按民族</b>		
汉族	人	2,670
少数民族	人	173
<b>员工人数按学历</b>		
硕士及以上	人	110
本科	人	1,081
大专	人	597
大专以下	人	1,055
<b>员工人数按专业构成</b>		
生产人员	人	1,143
行政人员	人	624
销售人员	人	419
财务人员	人	149
技术人员	人	508
<b>创新驱动指标</b>		
研发投入金额	万元	16,789.45
研发投入金额占营业收入比	%	9.6
研发人员数量	人	329
研发人员比例	%	11.57
报告期内有效专利数	件	345
软件著作权数量	件	30

指标	单位	梧州南宁板块	莱美药业	中恒集团合计
员工培训次数	次	1,112	821	1,933
员工培训支出金额	万元	68.67	36.28	104.95
员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工工伤保险投入金额	万元	52.31	51.47	103.78
员工安全生产责任险投保金额	万元	5.59	4.09	9.68
员工工伤保险覆盖率	%	100	100	100
员工安全生产责任险覆盖率(生产企业)	%	100	100	100
职业病发生率	%	0	0	0
员工体检覆盖率(含入职体检)	%	100	100	100
职业健康与安全生产培训次数	次	56	51	107
职业健康与安全生产培训覆盖率	%	100	100	100
安全生产应急演练次数	次	38	12	50
安全生产应急演练参与人次	人次	1,502	264	1,766

供应链安全指标	单位	梧州南宁板块	莱美药业	中恒集团合计
在库供应商总数	家	707	130	837
年度审核的供应商数量	家	234	42	276
其中完成现场稽核之供应商数量	家	48	42	90
因不合规被中止合作的供应商数量	家	0	0	0
因不合规被否决的潜在供应商数量	家	0	0	0

产品和服务安全与质量指标	单位	梧州南宁板块	莱美药业	中恒集团合计
客户投诉量	起	14	11	25
客户投诉解决量	起	14	11	25
客户投诉解决率	%	100	100	100
客户满意度	%	/	90	95.31
产品质量提升培训开展场次	次	152	163	315

备注：客户满意度为梧州制药、田七家化、双钱产业、莱美药业顾客满意度调查数据的平均值。

## ◇ 指标索引

报告目录	具体章节	页码	中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0） 指标体系表的对应指标
开篇	关于本报告	01	P1.1、P1.2、P1.3、G3.7
	公司致辞	03	P2.1、P2.2、P3.1
走进中恒	公司概况	05	P4.1、P4.3
	发展历程	07	P4.4
	企业文化	09	P4.2
	荣誉奖项	12	G3.11
可持续发展 管理	可持续发展战略	13	P4.2、G3.2、A1
	治理架构	13	G2.1、G2.2、G2.4、G3.1、G3.9、G3.10
	议题分析	15	G3.5
	利益相关方沟通方式	15	G3.6
管治篇	强化党建引领，汇聚发展动能	19	V1.1、V1.2、V1.3、V1.4
	严守规范底线，优化治理体系	22	G1.1、G1.2、G1.3、G1.4、G1.5、G1.6、G1.7、G1.8、 G1.9、G1.10、G1.11、G2.3、G3.7
	笃行创新驱动，赋能价值增长	35	V2.1、V2.2、V2.3、V2.4、V2.8
	布局数字生态，释放数据潜能	42	S4.6
环境篇	坚持绿色发展，筑牢绿色屏障	45	G2.4、E1.1、E1.2、E1.3、E1.4、E1.5、E1.6、E1.7、 E1.9、E2.14、E5.1、E5.3
	深化绿色转型，构建生态范式	49	G2.4、E1.8、E2.1、E2.2、E2.4、E2.5、E2.9、E2.10、 E2.13、E3.1、E3.2、E3.3、E3.4、E5.5、G5.6、V4.3
	精进处理工艺，完善循环链条	53	E2.6、E3.5、E3.6、E3.8、G3.7
	践行环保使命，厚植种植优势	55	V4.4、V4.5、E4.1、E4.2、E4.3
社会篇	完善福利保障，赋能员工成长	59	G1.6、G2.5、G3.8、S1.1、S1.2、S1.3、S1.4、S1.6、 S1.7、S1.8、S1.10、S2.1、S2.2、S2.3、S2.4
	筑牢安全防线，护航稳健运营	65	S3.1、S3.2、S3.4、S3.5、S3.6、S3.7、S3.8、S3.9
	恪守诚信准则，提升服务品质	69	S4.1、S4.2、S4.3、S4.4、S4.5、S4.7、S4.8、S4.9
	深化协同联动，开创共赢新局	79	S5.1、S5.2、S5.3、S5.4、S5.5、S5.6、V2.5、V2.6
	秉持公益情怀，点亮赤诚之光	81	V1.1、V1.2、V1.3、V1.4、V3.1、V3.4、V3.5、V3.6、V3.7
尾篇	未来展望	85	A1
	关键指标	87	A2
	指标索引	93	A4
	读者反馈	94	A5

## ◇ 读者反馈

尊敬的读者：

您好，感谢您在百忙之中阅读《中恒集团2025年度社会责任报告》，这是我们连续第16年发布社会责任报告，为提升公司环境、社会、治理能力与水平，我们真诚期待您的意见及建议。

1.对于公司来说，您的身份是：

政府  员工  合作伙伴  媒体  社会公众  环保机构  其他(请注明)

2.您对本报告的总体评价：

优秀  较好  合格  很差

3.您认为本报告是否全面、准确地反映了公司对环境、社会、治理的重大影响：

优秀  较好  合格  很差

4.您认为本报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整：

优秀  较好  合格  很差

5.您认为公司在社会方面的工作成效：

6.您认为公司在环境方面的工作成效：

7.您认为公司在治理方面的工作成效：

8.您对中恒集团在环境、社会、治理方面的工作有什么建议或意见？

9.您对《中恒集团2025年度社会责任报告》有哪些建议或意见？

您可通过以下方式联系我们：

邮寄地址：广西梧州工业园区工业大道1号第1幢

邮政编码：543000

电话：0771-2742275

电子邮箱：zhongheng@wz-zh.com