

山东玻纤集团股份有限公司

2026年度“提质增效重回报”行动方案

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，深度践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，山东玻纤集团股份有限公司（以下简称公司）依据《上海证券交易所上市公司“提质增效重回报”专项行动一本通》的相关指引，拟定了2026年度“提质增效重回报”行动方案，旨在通过持续加强自身价值创造能力，维护全体股东利益，增强投资者信心，促进公司长远健康可持续发展，共同促进资本市场平稳健康发展。

一、坚持主业引领，增强核心经营质效

（一）优化产业产品结构，培育持续增长动能

聚焦高端化、差异化、规模化方向，持续压减低附加值产品，重点做强风电纱、热塑纱、合股纱、水切丝等高毛利产品，推动高附加值产品占比与盈利水平稳步提升。围绕“三横三纵”布局，加快织物、短切毡、奶瓶纱等项目建设与技改转产，延伸玻纤深加工产业链，提升全链条价值创造能力。深化国内国际双循环，巩固传统优势市场，突破风电、新能源、交通轻量化等高端赛道，拓展东欧、中东、东南亚等海外增量市场，构建多元稳健市场格局。推进生产线智能化、绿色化改造，深化

AI应用、窑炉节能、四机头拉丝等技术应用，提升生产效率与精益管控水平。

（二）深化全流程降本增效，筑牢盈利支撑体系

坚持低成本战略，纵深推进“八项降本硬措施”，强化全面预算管理与经营分析联动，实施全要素、全流程成本精准管控。持续推进浸润剂自主化、原料替代、采购降本、资产盘活、精益管理等专项行动，刚性压降生产成本与三费水平，提升现金流创造能力。健全对标管理体系，以行业先进为标杆，持续优化工艺、能耗、物耗指标，提升运营效率与效益水平。

（三）强化质量品牌建设，打造市场竞争优势

坚守质量底线，完善全流程质量管控体系，严格原料准入、过程控制、出厂检验与售后响应，持续提升产品稳定性与一致性。以高品质支撑品牌溢价，巩固“好品山东”“山东名牌”等品牌成果，提升在高端客户群体中的认可度与影响力，推动由规模驱动向质量效益驱动转变。

（四）深耕价值营销体系，提升市场开拓质效

优化营销管控模式，坚持弃低价、抢高值，聚焦高毛利产品与优质客户，提升销售利润率。强化风电等战略赛道攻坚，加快头部主机厂准入认证，深化产业链协同。健全外贸拓展机制，推动人员走出去、客户请进来，扩大国际市场覆盖面与渗透率。完善营销团队考核与末位优化机制，打造专业化、市场化营销队伍。

二、加快发展新质生产力，创新赋能发展

坚持“技术立企、质量兴企”，加快发展新质生产力，强化科技创新驱动，以创新引领产品升级和技术突破。一是推动产品矩阵升级。全面推行“揭榜挂帅”、产品研发经理制，深化内外部合作，加速技术迭代，年内完成6项新产品验收。二是攻坚“卡脖子”技术。深耕扁平纤维领域，解决熔制到成型的形变控制难题，固化全流程关键技术，实现合格产品连续稳定量产。三是完善研发平台支撑。加快检测实验室、研发试验平台建设，完成CNAS认证，以国家级检测能力为产品质量提供权威背书。四是科技创新保障。严格落实《科技创新三年行动计划》，优化管控模式，严格把控研发周期，战略级产品研发周期不超过12个月，常规型产品研发周期不超过6个月。建立健全研发人员晋级激励与考核机制。

三、提高信披质量，提升规范运作水平

持续完善法人治理和内部控制制度，提高公司运营的规范性和决策的科学性，优化信息披露内容，提升信息的易读性与有效性，全面保障股东权益。2026年，公司将持续完善公司治理能力建设和内部控制制度，提高公司运营的规范性和决策的科学性。充分发挥独立董事参与决策、监督制衡、专业咨询作用，切实保障全体股东特别是中小股东的合法权益。扎实推进ESG相关工作，实现经济责任与社会责任的共赢，进一步提升公司价值创造能力，切实推动公司高质量可持续发展。同时，

坚持以投资者需求为导向，严格履行信息披露义务，做到真实、准确、完整、及时、公平，简明清晰、通俗易懂，持续巩固提升信息披露评级成果。

四、加强投资者沟通，积极传递公司价值

2026年，公司将持续强化公司与资本市场的双向沟通机制。通过常态化开展业绩说明会、投资者沟通会、路演、实地调研等方式加强与股东及潜在投资者的沟通，加大与行业分析师等卖方机构沟通，积极传递公司价值，增进投资者对公司的了解，并重视资本市场表现和投资者意见反馈，提高公司在资本市场的关注度及影响力，推进公司价值实现。

五、强化股东回报，切实维护投资者权益

牢固树立回报股东理念，坚持长期稳定、合理透明的现金分红机制，保持分红政策连续性与稳定性。结合经营业绩与现金流状况，科学制定2026年度利润分配方案，持续提升股东获得感。公司将在保持企业健康运营的前提下，努力为投资者提供持续、稳定的分红，实现公司与投资者的互利共赢。

六、压实关键责任，强化履职监督保障

聚焦持股5%以上股东、董事、高级管理人员等“关键少数”，健全常态化政策培训、履职支持与监督约束机制，及时传递监管政策与合规要求，提升规范履职能力。完善决策程序、持股变动、信息披露等行为规范，强化责任追究与考核约束，引导

“关键少数”带头践行提质增效、重视回报理念，以上率下推动公司高质量发展。

七、风险提示

本方案基于当前宏观经济、行业周期、政策环境及公司经营实际制定，不构成对投资者的业绩承诺。若未来出现宏观经济波动、行业竞争加剧、政策调整、技术迭代、原材料价格大幅波动等情形，公司将视情况动态优化调整方案内容，敬请投资者注意投资风险。