



2025年度

金杯电工股份有限公司
环境、社会和公司治理 (ESG) 报告
Environmental, Social and Governance Report



电能绿色传输解决方案服务商
Green power transmission solution provider



报告编制说明

报告简介

本报告披露了金杯电工股份有限公司2025年环境、社会和公司治理维度的关键绩效表现, 向社会及利益相关方展示了金杯电工在环境、社会和公司治理领域的成果。

报告范围

本报告涵盖2025年1月1日至2025年12月31日期间公司制造及运营主体在环境、社会和公司治理的工作成果, 部分内容往前后年份适度延伸。

编制依据

本报告参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》、SASB《可持续发展会计准则》、全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative)发布的《可持续发展报告标准》(GRI Standards)《联合国2030年可持续发展目标》、国际标准化组织发布的《ISO 26000:2010社会责任指南》等相关文件并结合公司实际情况进行编制。

称谓名称

本报告中“金杯电工股份有限公司”也以“金杯电工”“金杯”“公司”“集团”或“我们”表示。

数据说明

本报告引用的全部数据均来自金杯电工正式文件、统计报告与财务报告。

资料来源及可靠性声明

报告中所使用的资料均来自金杯电工股份有限公司及其附属公司, 金杯电工对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

确认及批准

本报告已获得公司董事会的确认, 予以发布。

报告获取

本报告以电子版形式发布, 可通过金杯电工官网、深圳证券交易所网站及巨潮资讯网获取本报告。(网址:<http://www.gold-cup.cn>; <http://www.szse.cn>; <http://www.cninfo.com.cn>)

CONTENT

目录



01 报告编制说明 02

02 公司基本信息

- 2.1 公司简介 05
- 2.2 董事长致辞 07
- 2.3 可持续发展战略与管理 09

03 议题重要性评估

- 3.1 双重重要性分析 13
- 3.2 尽职调查、利益相关方沟通 14
- 3.3 议题重要性分析结论 19

04 治理篇

- 4.1 治理架构 20
- 4.2 保障中小股东权益 22
- 4.3 风险管理 22
- 4.4 内部控制“三道防线” 23
- 4.5 合规风控闭环管理 24

05 环境篇

- 5.1 应对气候变化 25
- 5.2 绿色生产 29
- 5.3 能源利用 35

06 社会篇

- 6.1 产品和服务安全与质量 41
- 6.2 创新驱动 47
- 6.3 供应链安全 62
- 6.4 数据安全与客户隐私 69
- 6.5 员工 71
- 6.6 乡村振兴和社会贡献 81

报告附录

- ESG报告鉴证声明 84
- 报告编制标准索引表 86
- 建议反馈 88

2.1 公司简介

金杯电工股份有限公司成立于2004年5月,拥有电磁线产业中心湘潭、无锡、捷克三大基地和电缆产业中心长沙、衡阳、成都、武汉、南昌、常州六大基地;旗下有“金杯”“塔牌”“飞鹤”“赣昌”“统力”“aerumtec”六大区域性核心品牌。公司下辖12家一级子公司,8家二级子公司,1家三级子公司,其中4个国家级绿色工厂,2个省级绿色工厂。

公司主导产品涵盖电力电缆、架空裸导线及架空绝缘电缆、电气装备用电线电缆、电磁线、特种电缆。产品直接或间接地应用于特高压/高压变压器、智能配电网、数据中心、新能源汽车、高压快充、工业机器人、智能装备、轨道交通、风光储清洁能源、新型基础设施建设、医疗装备、核电工程以及各类民生工程等关键领域。

作为“电能绿色传输解决方案服务商”,多年来公司为国家智慧能源系统、特高压电网、高铁和城市轨道交通、“北煤南运”战略大通道、风力发电、光伏发电、汽车产业和工程机械、清洁能源工程和政府重大工程项目提供了大量稳定、可靠的优质产品和系统的解决方案,打造绿色、安全及韧性的可持续供应链。

公司坚持走“产学研一体化”道路,曾获得国家火炬计划产业化示范项目、湖南省科学技术进步奖、湖南专利奖等重要奖项。作为国家重点高新技术企业、电线电缆国家标准化委员单位,我们致力于用创新科技引领行业未来,目前公司拥有国家级企业技术中心、国家级博士后科研工作站、国家级CNAS实验室等10大研发平台,拥有全国电缆行业标委会委员6人,参与编制的现行有效国家及行业标准76项。



2.2 董事长致辞



2025年,全球能源转型步入深度攻坚期,绿色制造与产业升级加速并进。金杯电工秉持“传承产业情怀,链接美好生活”的企业使命,坚定“电能绿色传输解决方案服务商”的战略定位,以绿色低碳为底色、技术创新为引擎、责任治理为支撑,深度融入国家“双碳”目标与新基建发展大局,全力迈向“行业金杯,百年金杯”的愿景。

筑牢绿色底盘,推动制造体系全面升级

作为制造业绿色转型的践行者,金杯电工将低碳理念系统融入生产运营全链条。各基地加快清洁能源替代,持续提升能效管理水平,单位产品综合能耗稳步下降。依托绿色工厂建设,构建起完善的资源循环利用体系,全面推广环保型、长寿命电缆产品,实现产品全生命周期减碳,为线缆行业绿色转型提供可复制的实践路径。

强化创新引擎,引领产业能级跃升

技术突破是企业高质量发展的核心动力。2025年,金杯电工聚焦新能源、智能装备等战略领域,加大研发投入,攻克高端电缆关键核心技术,增强市场竞争力。依托国家级技术中心与产学研协同,主导或参与多项行业标准制定,以创新引领产业链协同升级,助力产业集群低碳转型与能效提升。

深化责任治理,构建共生共赢生态

ESG治理是企业基业长青的根本保障。金杯电工持续完善ESG治理架构,将可持续发展理念融入经营决策与风险管理全过程,强化合规管理与廉洁文化建设,延展供应链责任。坚持以人为本,保障员工权益与职业健康,畅通多元成长通道。积极践行乡村振兴与社会公益,深化利益相关方沟通,让企业发展成果惠及更广泛群体,传递责任与温度。

展望未来:以初心致匠心,书写可持续发展新篇章

可持续发展是一场久久为功的坚守。金杯电工将以更高站位谋划可持续发展:逐步实现近零碳的目标,深化清洁能源替代与碳足迹管理,打造全生命周期绿色产品体系;强化技术攻坚,聚焦智能电缆、新型电力系统等前沿领域,实现核心技术自主可控;深耕责任生态,构建覆盖全价值链的ESG协同网络,赋能各方共同成长。

企业的发展与时代同频、与社会共生。金杯电工愿携手各方,以创新为笔、责任为墨,坚守绿色初心、践行匠心品质,共同书写线缆行业高质量发展新篇章,为构建人与自然和谐共生的美好未来贡献金杯力量。

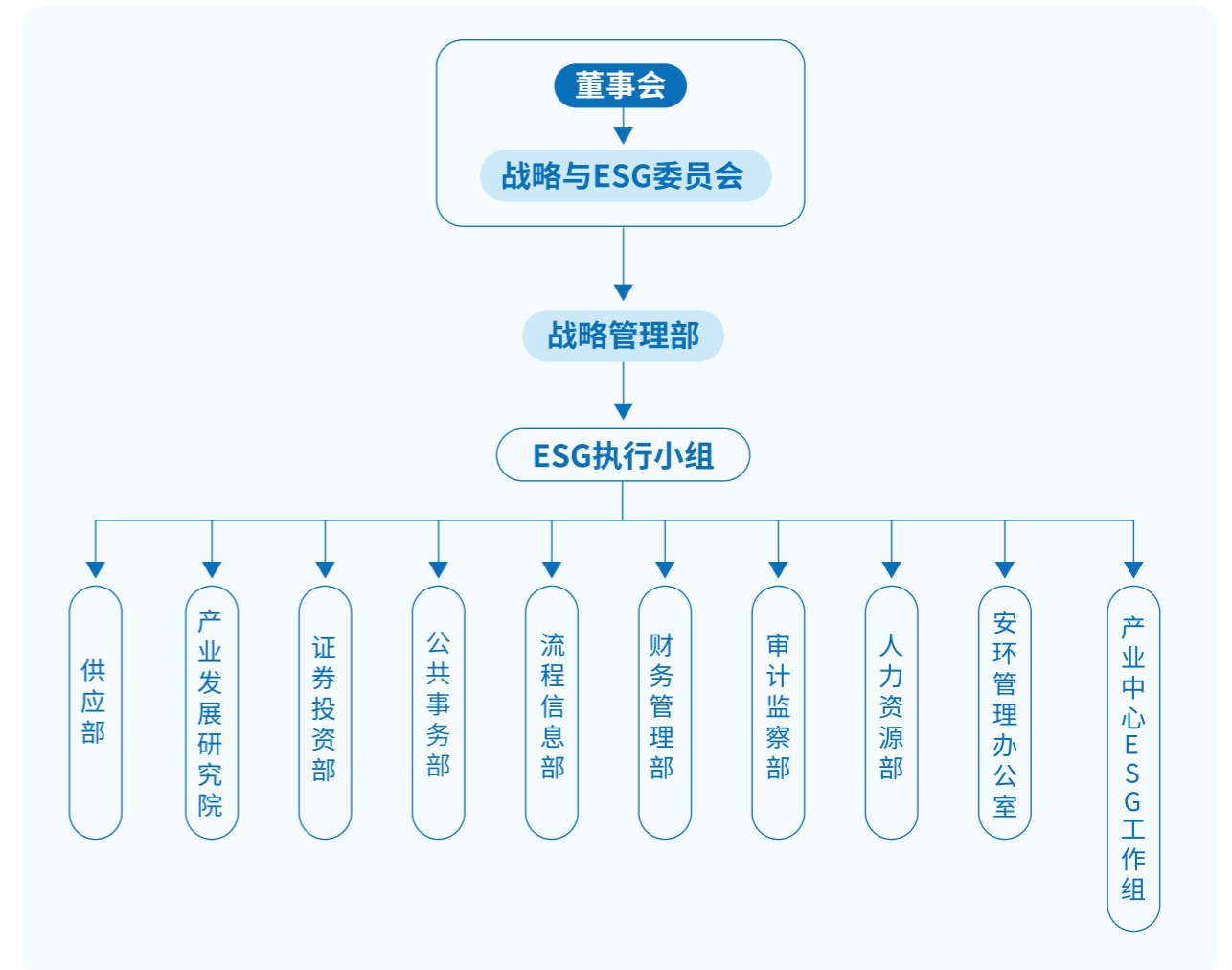
署名:

2.3 可持续发展战略与管理

2.3.1 可持续发展治理架构

金杯电工战略与ESG委员会作为董事会下设的专门委员会,通过评估治理机制的有效性,确定重要性议题,推动可持续发展目标的落实。通过不定期会议听取工作汇报,对公司战略和ESG工作进行研究并提出建议。公司将可持续发展理念纳入公司治理制度体系,制定并修订了《金杯电工ESG管理手册》《可持续发展战略规划》等文件,明确将ESG目标融入业务流程及绩效考核机制,由战略管理部统筹管理,对公司可持续发展总体规划审议、中长期目标与策略制定、风险机遇评估及执行工作进行组织与监督。重点任务由ESG执行小组落实跟踪,完成情况纳入考核体系,并开展年度复盘优化中长期规划目标及实施路径,优化成果应用于后续工作改进。

层级	人员构成	职责范围
决策层	由公司董事会成员组成,董事会下设战略与ESG委员会	了解、分析和掌握国际国内行业现状和可持续发展相关政策,了解并掌握公司经营管理的全面情况;监督公司的可持续发展相关影响、风险和机遇的评估;指导及审阅公司可持续发展方针、战略及目标;监督可持续发展相关目标进展及完成情况,并于董事会进行评审;审批公司ESG报告;按时对可持续发展相关工作执行情况进行监督检查,并适时提出指导意见等。
管理层	战略管理部	管理重要性议题并提供分析、建议供董事会讨论,为董事会行使监督职能提供支撑;确定及管理为识别、减缓、管理及监察可持续发展相关影响、风险和机遇所需分配的成本及资源(如员工、技术);拟定可持续发展工作计划,统筹利益相关方沟通工作;完善可持续发展相关管理制度。
执行层	ESG执行小组,由各职能部门负责人、安环管理办公室及各产业中心ESG工作组组成。	协调编制环境、社会和公司治理报告;负责公司可持续相关管理、数据统计与分析、执行可持续发展工作计划;制定利益相关方参与计划,组织利益相关方沟通活动;强化与投资者及研究机构沟通等方面的能力构建;定期向管理层汇报工作成果及经营活动过程中发现的ESG风险与机遇,支撑公司可持续发展的重大决策。



2.3.2 可持续发展方针

“精益、智造、绿色、创新、共享”

以“夺冠精神”为内核,聚焦线缆主业,深化智能制造与绿色技术研发,推动能源传输低碳化、产品服务智能化、社会责任长效化,致力于成为“电能绿色传输解决方案服务商”,实现“行业金杯,百年金杯”的愿景。

2.3.3 可持续发展承诺

金杯电工积极响应联合国可持续发展目标,在提供创新产品和服务的同时,将以“夺冠精神”为引领,将可持续发展理念融入业务运营之中,构建可持续发展管理体系,坚持道德经营与合规经营的原则,持续加强与利益相关方的沟通,通过技术革新、绿色转型与责任担当,为中国线缆行业高质量发展树立标杆,确保公司可持续发展,回馈客户和社会,实现企业与社会、环境的共生共赢。

2.3.4 可持续发展战略

打造绿色线缆全产业链领军企业。

1 绿色智造升级

推进智能制造基地建设,实现生产全流程精益化管理,铜、铝等主材废料回收率(含外售及自处理)100%。扩大清洁能源应用产品线(如风电、光伏、新能源汽车电缆等),2027年营收占比提升至18%。

2 低碳技术领跑

联合“十大研发平台”攻关特高压、智能电网技术,参与“西电东送”“北煤南运”等国家战略项目。参与制定国家级绿色线缆标准,推动行业技术升级,服务“一带一路”沿线国家。重点突破新能源电缆、超高压电磁线等低碳技术,为国际市场提供可靠产品。

3 生态协同共赢

构建绿色供应链体系,鼓励核心供应商通过ISO 14001认证,协同降低供应链对生态的负面影响。与战略伙伴共建循环经济产业园,实现资源高效利用。员工技能培训覆盖率100%,一线员工技能证书持证率占比提升至70%,助力“制造强国”人才储备。

风险类别	具体风险	对应机遇
政策与法规	环保标准趋严,增加合规成本	抢占绿色产品市场,通过内部挖潜、降本增效来消化合规成本的增加
技术与创新	核心技术依赖进口,迭代速度滞后	自主研发突破,替代进口,技术引领
市场与竞争	节能减碳发展趋势加剧,加大市场竞争难度	依托国家“双碳”目标,深化政企合作
供应链	原材料价格波动影响利润,绿色可循环要求日益增高	布局可再生材料,关注循环经济,降低资源依赖,建设可持续供应链
社会责任	员工技能与智能制造转型需求不匹配	打造“金杯工匠学院”,培养工匠人才,助推行业人才转型
气候风险	转型风险及物理风险可能造成财物损失	将气候因素全面纳入战略、交易、风控决策,应用气候情景分析工具识别风险

案例:以流程数字化提升ESG治理透明度与数据可信度

为强化治理能力、提升合规与运营效率,公司构建数字化流程治理体系,为ESG治理提供核心支撑。公司搭建“三横两纵”全流程治理机制:以运营机制、数字化平台、流程文化建设筑牢基础;以全生命周期流程管理、闭环绩效体系贯通业务,实现数据驱动的持续改进。推动流程IT组织向“共享服务中心+卓越中心+业务IT”三支柱转型,分别承担基础服务、战略统筹、业务赋能职能,构建专业化治理组织。建立三层分级流程责任体系,明确核心职责与能力要求,覆盖战略、研发、营销、运营、采购、财务、安环等全业务域,层层压实治理责任。该体系打破部门壁垒,显著提升治理透明度与规范性,为公司可持续发展及ESG目标实现筑牢坚实基础。以流程管理为抓手,公司匹配ERP、CRM、OA、安环系统、EHR、培训系统、能源管理系统等数字化系统,实现多领域核心指标的数据标准化采集、自动化计算与精准化整合,逐步解决传统线下台账“数据分散、人工误差、追溯困难”等问题,逐步提升ESG治理数据的准确性、完整性与可追溯性,由数字化系统动态管理安环隐患、员工、循环经济等数据。



能源管理系统界面



安全管理系统界面



3.1 双重重要性分析

金杯电工结合自身所处行业和经营业务的特点等情况,集合专家、可持续发展长期表现较为优异的同业或价值链上下游公司的重要性议题及利益相关方、政策法规,从财务重要性、影响重要性对议题重要性进行了评估,分析过程如下:

1、背景分析与议题识别

根据六类因素,识别潜在重要性议题,组建议题库,将《“十五五”规划》等中国宏观政策、欧盟《新电池法案》《工业加速器法案》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》等产业链上下游相关地区对公司业务具有潜在影响的政策法规纳入议题识别过程,并进行利益相关方问卷调查可能性、内外部ESG专家评估,以准确识别发展机遇及风险。

2、双重重要性评估分析

基于步骤1(背景分析与议题识别)评估数据形成2025年重要性议题矩阵,确定本年度重要性议题及其优先级、分析结果指导。

3、ESG披露与实践

董事会战略与ESG委员会审阅并确认分析结果,公司以分析结果为导向,开展针对性披露与实践提升。

注:①财务重要性的评估因素包括:商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本;

②影响重要性的评估因素包括:对经济、社会和环境产生重大影响。

3.2 尽职调查、利益相关方沟通

金杯电工董事会成员审阅并确认了本年度重要性议题矩阵。针对具有较高及中等重要性的议题,各责任部门从多维度、全方位开展风险预判与机遇识别,并纳入公司战略规划内,按管理职能条线、子公司双维拆解细化,从公司的经营活动影响扩展至价值链业务影响。在披露层面,重点披露优先重要议题的年度管控举措;在实践层面,加强对议题的整体管理,依托自身内部控制体系与风险管理能力,严格把控相关风险,积极把握相关机遇,实现可持续发展。

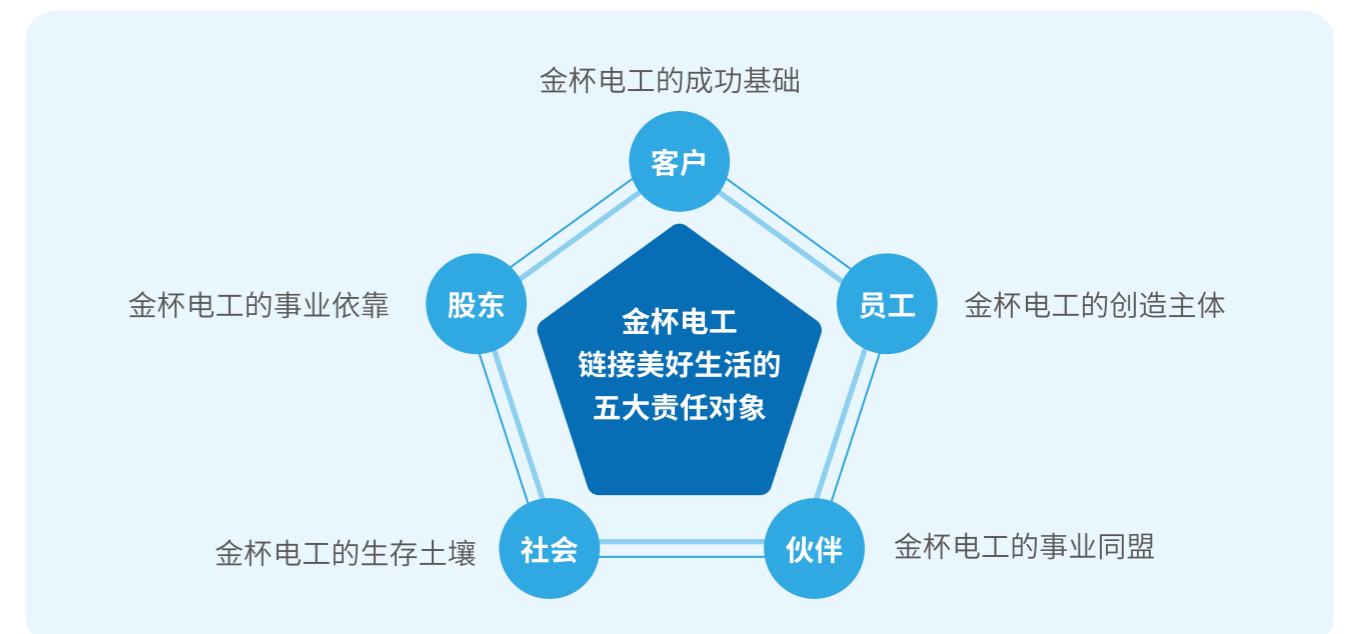
金杯电工风险分类覆盖战略、财务、市场、法律、研发、运营、供应链、信息系统、人力资源和信息沟通与披露、生产风险等。健全的企业管治架构是公司可持续发展的基石和重要保障。公司致力于将合规管理的理念贯彻于企业可持续管治的全过程,以此推动董事会成员及管理层履行责任,不断提升管治透明度。

为有效识别风险,公司各单元运用流程分析法、业务场景复盘和外部信息收集与分析等多样化的风险识别方法,全方位识别公司现存及潜在的风险。

公司建立了覆盖供应链、生产运营及项目投资的可持续发展尽职调查机制,由审计监察部与ESG工作组联合负责。报告期内,通过环境风险评估、供应商合规性筛查及员工权益保障审查等程序,有效防范利益冲突,将合规管理嵌入管理全流程。

利益相关方沟通制度建设与执行:

公司制定《信息沟通与协商管理程序》《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》,明确股东、客户、员工等五类核心利益相关方的沟通责任部门及响应流程。通过股东会、投资者咨询热线、互动易及投诉热线等渠道与利益相关方进行沟通。全年合规、高效回复投资者提问125条,确保了中小投资者信息获取的及时性与对称性,处理率100%。全年回复监管机构函件、问卷70份,全年共接待数百人次投资者调研与交流。



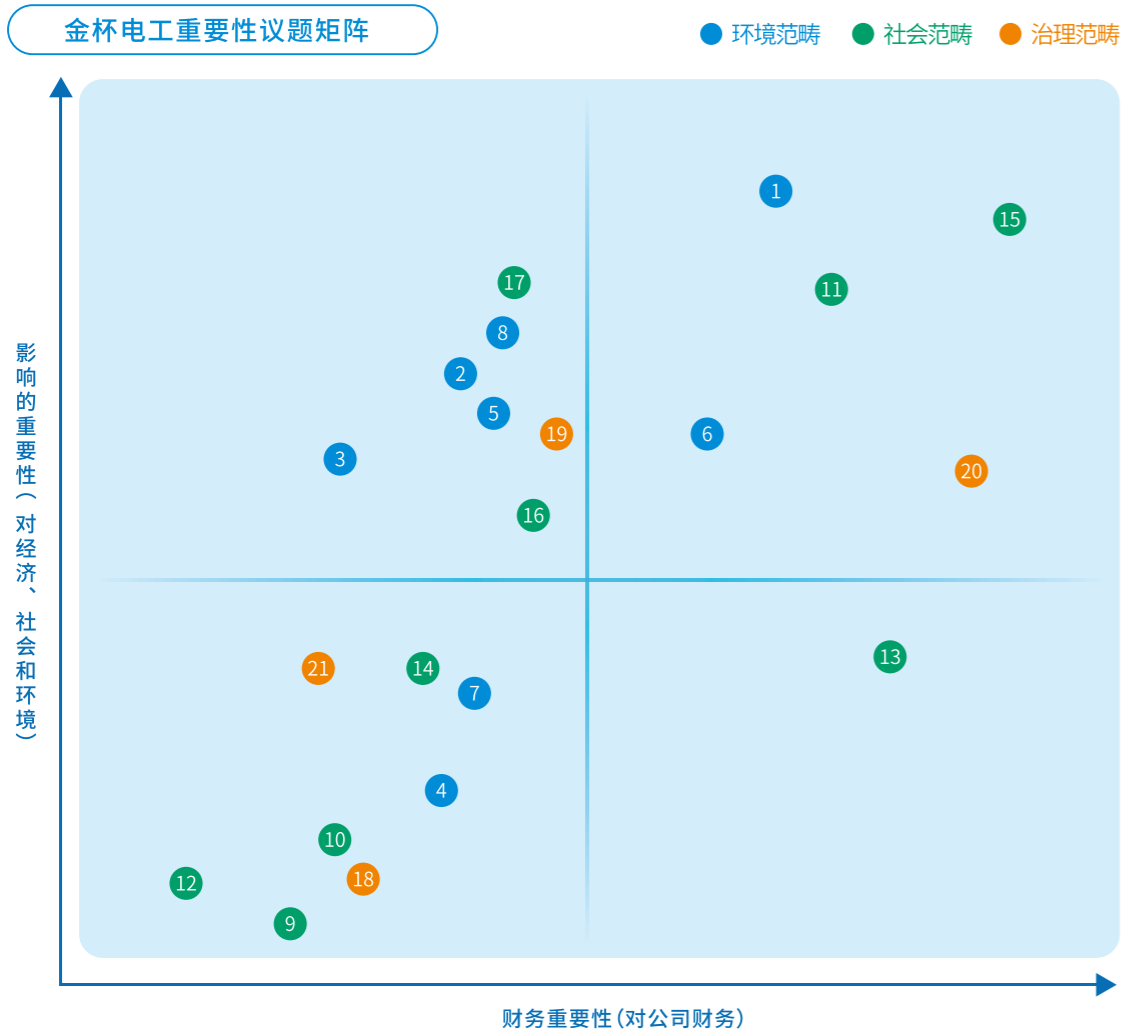
相关方类别	相关方代表	相关方关注点	沟通渠道
股东	<ul style="list-style-type: none"> ● 股东与出资人 ● 潜在投资者 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司业务可持续发展情况 ● 长期发展规划与财务表现 ● 公司治理与风险管控 ● 投资人沟通与互动 	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期信息披露 ● 股东会 ● 业绩说明会 ● 路演与反路演 ● 沟通电话与邮箱 ● 互动易平台
监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ● 各级政府及主管单位 ● 深圳证券交易所 ● 中国证监会 	<ul style="list-style-type: none"> ● 守法合规运营 ● 绿色发展与气候变化 ● 产品质量与安全 ● 规范的可持续发展信息披露 ● 经济增长 	<ul style="list-style-type: none"> ● 参与相关会议 ● 行业协会等机构沟通 ● 问卷调查
客户	<ul style="list-style-type: none"> ● 国内外客户 ● 终端使用者 	<ul style="list-style-type: none"> ● 优质的产品性能 ● 信息安全与隐私保护 ● 绿色低碳产品 ● 清洁能源产业链产品开发 ● 技术创新与知识产权合规 ● 负责任生产与运营 	<ul style="list-style-type: none"> ● 售前沟通 ● 售后服务 ● 常规沟通(如客户拜访等) ● 高质量展会 ● 客户审核 ● 客户满意度调查
员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 所有员工 ● 员工家属 	<ul style="list-style-type: none"> ● 具有竞争力的薪资福利 ● 完善的培训体系 ● 公开透明的发展通道 ● 工作生活平衡 ● 工作场所健康安全 	<ul style="list-style-type: none"> ● 工会 ● 员工满意度调查 ● 集体活动 ● EAP (员工帮助计划) ● 员工代表 ● 员工家属关怀活动
伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ● 所有供应商 ● 所有经销商 	<ul style="list-style-type: none"> ● 及时支付合作款项 ● 长期稳定的合作关系 ● 公平、公正、公开, 阳光透明的采购环境 ● 产品性能与利润空间 ● 市场与销售支持 	<ul style="list-style-type: none"> ● 供应商培训 ● 经销商商定期赋能培训 ● 现场审核与沟通 ● 定期拜访 ● 投诉渠道 ● 经销商大会、供应商大会
同行业者	<ul style="list-style-type: none"> ● 行业企业 ● 行业协会 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公平竞争 ● 技术交流 	<ul style="list-style-type: none"> ● 参观与走访 ● 行业活动与大会 ● 项目合作交流
社区	<ul style="list-style-type: none"> ● 工厂周边社区 ● 定点帮扶地区 	<ul style="list-style-type: none"> ● 贡献社区持续发展 ● 共享企业发展成果 	<ul style="list-style-type: none"> ● 面对面沟通 ● 公益活动
社会组织	<ul style="list-style-type: none"> ● 高校与研究机构 ● 评级机构 ● 媒体 ● NGO、行业协会等 	<ul style="list-style-type: none"> ● 良好的合作关系 ● 及时分享企业经验与实践 ● 透明的信息沟通与分享 ● 行业共同发展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期沟通和反馈 ● 项目合作 ● 网站、公众号等公开媒体

重要性议题	影响范围			影响性质		影响周期			利益相关方	风险	机遇	关联的报告位置 SDGs
	上游	运营	下游	正面	负面	短期	中期	长期				
利益相关方沟通	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	所有利益相关方	不能及时回应利益相关方的期望与诉求可能导致信息透明度低, 影响外界对公司的评价	及时回应利益相关方的合理关切, 提高公司透明度, 增强与相关方之间的信任	17 为可持续发展目标建立伙伴关系
反商业贿赂及反腐败	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	股东 监管机构 产业链伙伴	商业贿赂、腐败事件可能给公司带来重大的经济成本、法律后果、经营风险和商誉影响, 随着业务板块拓展, 新能源、新材料等新兴业务合作中, 跨区域、跨领域合作增多, 廉洁风险点增加, 若管控不当易引发合规风险	廉洁管理工作有助于企业建立健全的内部管理制度和流程, 优化内部管理, 促进公司健康发展	16 和平、公正和包容的社会
数据安全与客户隐私保护	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	客户 消费者 股东 产业链伙伴 监管机构	重点数据及客户隐私管理不规范将导致数据泄露, 带来合规风险, 引发罚款或诉讼, 降低客户信任, 技术数据泄露可能造成公司知识资产的损失, 与能源安全有关重大国家战略项目对于数据安全要求极高	保护技术安全和客户隐私, 获得良好声誉 保护公司知识产权, 构建技术护城河	
反不正当竞争	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	股东 监管机构 同行业者 客户 产业链伙伴	不规范的价格管控行为和不准确的产品描述可能导致公司面临反不正当竞争风险, 引发诉讼或行政处罚, 影响产品销售	满足反不正当竞争法律法规要求, 保障下游组织与合作伙伴合法权益, 维护公司与客户之间的信任关系	
应对气候变化与能源利用	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	监管机构 供应商 客户 消费者	气候变化导致的极端天气和自然灾害带来物理风险与转型风险, 其不稳定性可能会造成自有资产损失、供应链中断增加成本支出、市场偏好变化影响产品策略等; 国外建厂需关注环保合规要求及碳排放管理要求与国内的不同; 新型能源基础设施建设对能源利用效率要求提升, 传统能源消耗模式面临转型压力; 电力系统公司相关产品需适配, 技术迭代不及时将影响市场竞争力	介入全球气候变化核心业务, 扩展解决方案的商业价值; 节能技改、可再生能源及清洁能源的使用收获长期稳定的能源供应; 逐步建立自身的碳核算体系将有利于金杯电工紧跟新能源产业链转型机遇; 参与可持续相关融资, 提升全球竞争力; 与当地专业机构合作环保合规管理	6 清洁能源 7 清洁能源 11 可持续城市和社区 12 负责任的消费和生产
循环经济	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	供应商 客户 消费者	产品回收率和循环再用率如果不满足客户或当地法规要求, 可能导致被处罚或者失去订单	延长产品使用寿命, 降低资源消耗, 持续提升产品的回收和循环利用比率, 研发高效的回收技术, 可降低采购成本, 减少污染物排放, 节约成本, 增强公司竞争力; 部分出口地区对回收材料比例提出要求, 将推动整个产业链向循环经济转型。这将促使金杯电工关注其产品中铜、铝等主要材料的可回收性, 以及未来是否有可能采购和使用更高比例的再生材料, 以满足下游客户对产品中回收成分的要求	
环境合规管理		✓			✓	✓	✓		监管机构	因环境问题管理不当, 受到监管处罚而产生直接经济损失或企业声誉损失	通过环境合规管理, 降低运营成本, 增强市场竞争力, 推动行业绿色发展	13 气候变化
水资源利用		✓			✓	✓			社区 员工	部分区域的生产园区, 可能面临水资源短缺问题、水价上涨带来的运营成本上涨	采取有效的节水措施降低用水成本, 提升企业形象	

重要性议题	影响范围			影响性质		影响周期			利益相关方	风险	机遇	关联的报告位置SDGs
	上游	运营	下游	正面	负面	短期	中期	长期				
污染物排放		✓			✓	✓			社区	污染物未能按照法律法规要求进行处理和定期监测, 将可能导致超标排放, 引发环境合规风险	长期合规的排放与经营可以提升企业声誉与形象	
废弃物处理		✓			✓	✓			社区	废弃物没有得到妥善合规处理, 可能对厂区周边环境产生污染影响	长期合规的废弃物处置可以提升企业声誉与形象	
创新驱动	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	股东与投资者 客户 消费者 供应商 同行者	可能面临技术实施过程中与现有系统的兼容性问题, 可能导致新技术的应用难度加大, 影响项目的顺利推进, 在现有业务布局中定制化程度变高, 新型能源基础设施、智能系统等新兴领域的技术迭代速度快, 现有研发体系若无法快速响应, 可能导致产品竞争力下降	通过技术创新和前瞻性规划, 引领行业发展趋势, 推动社会进步, 为经济发展提供新动力	9 产业、创新和基础设施 11 可持续城市和社区
科技伦理	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	监管机构 客户 消费者 供应商 社区	如果未能有效管控, 将带来潜在的技术伦理安全问题, 可能导致公司面临监管处罚、市场信任下降和品牌声誉受损的风险	完善的科技伦理治理体系可以提升品牌竞争力	
生态系统和生物多样性保护		✓	✓	✓			✓	✓	社区 客户	人类的活动引起生态环境改变, 导致某些物种的栖息地被破坏	降低原材料开采对生态的破坏, 提升生态保护效率, 助力生物多样性保护	14 水下生物 15 陆地生物
产品和服务安全与质量	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	监管机构 客户 供应商 消费者	受到外部监管标准变化, 若公司未能有效应对, 产品可能会面临监管处罚、准入限制、市场信任下降等问题	公司通过高标准的安全、质量实践, 助力公司在市场上获得竞争优势	12 负责任的消费和生产 17 为可持续目标建立伙伴关系

重要性议题	影响范围			影响性质		影响周期			利益相关方	风险	机遇	关联的报告位置SDGs
	上游	运营	下游	正面	负面	短期	中期	长期				
员工	✓	✓			✓	✓	✓	✓	员工 产业链伙伴	员工选、育、用、留过程中, 对应实施方案不合理, 执行不规范, 过程不透明, 沟通渠道不顺畅, 员工无法感受到公平公正, 影响员工的工作热情和积极性, 引发员工投诉, 流失率上升。设立海外工厂可能面临更高的用工成本、文化差异影响管理	尊重人才, 给员工提供良好的就业平台, 创造平等、包容、多样化、健康安全的工作环境与海外工厂当地专业机构合作用工、开展跨文化培训; 在人工智能、创新技术高速发展的时代背景下, 支持员工与金杯共同成长, 为员工提供全面的学习和成长机会, 可以让员工实现个人价值, 更好地适应并提前做好准备, 提高员工满意度、稳定性, 进而促进公司发展	3 良好健康福祉 4 优质教育 5 性别平等 8 体面工作和经济增长
供应链安全	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	产业链伙伴 客户 消费者	供应链韧性不足导致无法及时有效应对供应链安全事件	供应链安全确保公司保持良好的运作, 增强客户信心	12 负责任的消费和生产 17 为可持续目标建立伙伴关系
平等对待中小企业	✓				✓	✓			产业链伙伴	针对中小企业供应商, 发生应付账款逾期将影响企业声誉	良好的账款支付情况有助于公司构建良好的声誉和形象	
尽职调查	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	产业链伙伴 客户	尽职调研的有效和可靠程度不充分可能会引发多种潜在风险	充分的尽职调查可以充分识别公司的潜在风险, 增强公司的抗风险能力	
乡村振兴与社会贡献	✓			✓		✓	✓	✓	社区	若项目执行过程中出现不合规事件, 可能引发公众质疑、法律合规争议, 导致公信力受损	对社区和受助人员产生积极影响, 增强员工的自豪感, 带动更多的人参与公益活动, 为全社会创造价值, 拉动当地经济, 进而促使公司业务发展	1 消除贫困 2 零饥饿 3 良好健康福祉 4 优质教育 10 减少不平等

3.3 议题重要性分析结论

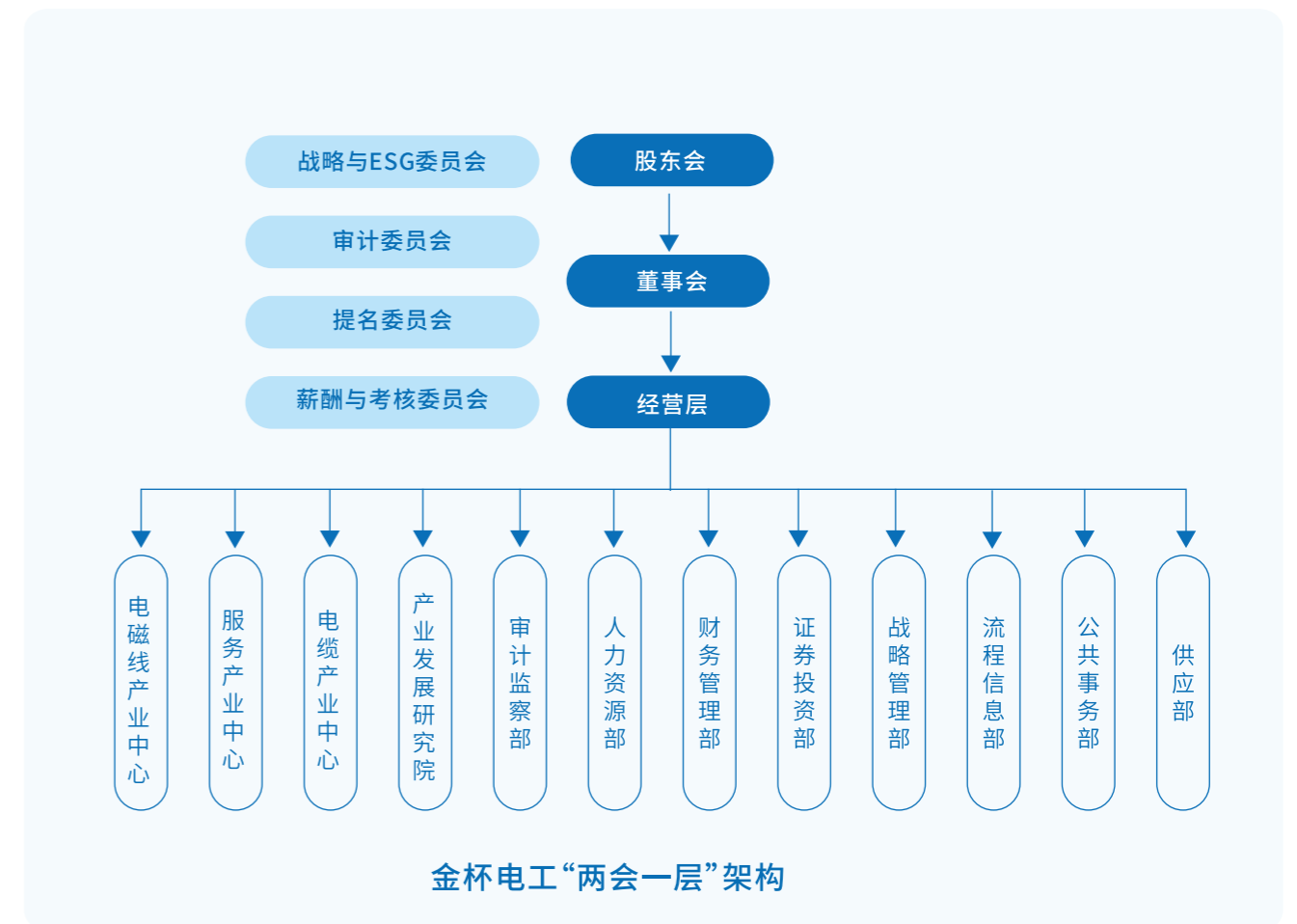


环境 (8项议题)	社会 (9项议题)	治理 (4项议题)
1 应对气候变化	9 乡村振兴	18 尽职调查
2 污染物排放	10 社会贡献	19 利益相关方沟通
3 废弃物处理	11 创新驱动	20 反商业贿赂及反腐败
4 生态系统和生物多样性保护	12 科技伦理	21 反不正当竞争
5 环境合规管理	13 供应链安全	
6 能源利用	14 平等对待中小企业	
7 水资源利用	15 产品和服务安全与质量	
8 循环经济	16 数据安全与客户隐私保护	
	17 员工	

金杯电工按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及中国证监会有关法律法规的要求, 结合中外公司治理的先进经验与规则, 不断完善公司的治理制度体系, 规范公司运作, 优化内部控制与税务管理体系, 保障业务稳健连续。

4.1 治理架构

金杯电工搭建了“两会一层”的治理架构。股东会是公司的最高权力机构, 董事会由公司股东会选举产生, 是公司的决策机构。董事会下设四大履职平台, 包括审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略与ESG委员会, 对职权范围内的特定事项进行提前审议, 并给予专业意见。审计委员会向董事会负责, 是公司的监督机构。经营层作为执行机构由董事会聘任, 负责公司经营管理工作。



报告期内,金杯电工“两会一层”依法规范运作,公司治理的实际状况符合中国证监会发布的相关上市公司治理规范性文件要求。

2025年金杯电工董事会、股东会及各专门委员会履职情况

报告期内,公司召开:董事会7次、股东会4次、累计审议议案29项				
专委会名称	会议次数	议题数量	决议结果	委员会成员出席率
审计委员会	5	9	通过	100%
战略与ESG委员会	1	1	通过	100%
提名委员会	1	1	通过	100%
薪酬与考核委员会	1	1	通过	100%

在董事会成员任用方面,公司严格按照《公司章程》与《董事会提名委员会工作细则》规定的条件和程序,开展董事的提名与选聘工作。公司依据《上市公司独立董事管理办法》及《公司章程》聘用3名独立董事,含1名会计专业人士。报告期内,公司通过职工代表大会民主选举产生一名职工董事,与第七届董事会的五名非独立董事、三名独立董事共同组成董事会,结构合理,兼具专业性与代表性。公司在确定董事会成员组合时,综合考虑年龄、性别、文化及教育背景、专业经验、技能与知识等多方面因素,确保董事会成员的多元化。同时,公司始终保证董事选聘的公开、公平、公正、独立与多样性原则。董事会成员共9名,均参加了ESG知识培训。



ESG工作汇报及培训

姓名	性别	学历	专业领域
吴学愚	男	本科	体育教育
周祖勤	男	研究生	工商管理
陈海兵	男	研究生	工商管理
蒋华	男	本科	思想政治教育
夏君山	男	本科	机械制造
吴兆春	男	本科	会计学
WEICAI(蔡蔚)	男	博士	电气与计算机工程
吴士敏	男	研究生	应用数学
肖红英	女	研究生	会计学

4.2 保障中小股东权益

金杯电工建立了完善的治理结构,确保所有股东充分行使权利并享有平等地位,尤其注重保障中小股东权益。公司依据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》及《公司章程》等,制定了《股东会议事规则》,对股东会的职权、召集与召开程序、提案审议、表决机制及中小股东权益保护等事项作出了具体、明确的规定。公司始终坚持股东平等原则,所有议事机制与制度设计均旨在确保全体股东能够平等、充分地行使其合法权利并履行相应义务。为最大程度保障股东,尤其是中小股东的参与权与决策权,公司股东会均采用现场会议与网络投票相结合的方式召开。股东(包括股东代理人)依据其所代表的有表决权股份数额行使表决权,并在决议公告中对涉及需要中小股东表决的事项单独披露中小股东的计票结果,充分反映中小股东意见。

4.3 风险管理

公司董事会对内部控制及风险管理负责,确保内部控制及风险管理系统行之有效,授权审计委员会负责检查金杯电工及其附属公司内部控制和风险管理系统的成效。

公司董事会坚持多元化发展,综合考虑成员的年龄、教育背景和专业等各方面因素,以确保董事会能够通过多维视角提供专业决策,提升公司可持续发展能力。董事会共有9名成员,专业能力涵盖财务、管理、技术、研发等领域,为董事会的高效运行提供强有力的支持。

根据《董事会议事规则》及《董事会战略与ESG委员会工作细则》,董事会作为经营管理的最高领导层,负责定期审查相关管理制度与ESG绩效,确保相关管理体系得到落实与监督,促进各业务部门通力协作,共同推进在质量、服务以及供应链管理等方面的工作,将每位员工都纳入ESG管理的协作体系中。

公司已设立风险管理专职人员,统筹推动风险管理与业务流程体系的深度融合,构建覆盖“识别—分析—管控—检查—优化”全过程的动态闭环管理机制。在流程设计阶段,系统开展风险识别、分析与评价工作,确保风控要求与业务逻辑同步嵌入、无缝衔接,实现“风险可知、可控、可防”。建立常态化的风险管控效果检查机制,定期评估风险应对措施的适配性与有效性,推动基于风险洞察的流程复盘与制度优化。通过“风险驱动优化、优化反哺风控”的正向循环,实现风险管理与流程、制度演进的动态协同与持续迭代。

4.4 内部控制“三道防线”

公司建立以董事会及董事会审计委员会、审计监察部、内控三道防线为主框架的全面覆盖和多层次的内控建设和风险管理体系。

三道防线设置如下：第一道防线由各业务单位组成，是风险管理及内部控制的主要责任及执行单位；第二道防线由公司内控团队、二级单位内控团队、集团职能部门组成，是风险管理及内部控制的规则制定、能力建设、监督落地单位；第三道防线由审计监察部门组成，是风险管理及内部控制有效性的监督单位，负责内部审计。

4.4.1 利益冲突管理

公司全员需定期申报近亲属任职情况、关联方业务往来，通过数字化系统实现动态备案与审核，防范潜在利益冲突。

招标采购业务实施“备案—监督”双流程，开标前提交文件备案，监标人现场核查资质真实性、报价合规性及流程透明度。

4.4.2 供应链廉洁共建

我们坚信良好的管治实践可以明晰权责分工，不断提升供应链管治透明度以保障股东权益，提升企业价值，并与各相关方共享公司发展的成果。公司在采购合同、招标文件中明确要求合作方遵守反商业贿赂条款，并公示多渠道举报途径，将合规要求延伸至价值链。

4.4.3 建立多层次制度体系

廉洁自律规范：明确禁止公款私用、利益交换、收受礼品、泄露商业机密等行为，覆盖全员及业务全场景，包括生产排产、销售提成、客户关系等关键环节。

双重监督机制：审计监察部与子公司审计小组协同开展日常监督、腐败行为调查及廉政宣导，确保制度执行穿透至基层。

多渠道举报与奖励：设立电话、微信、QQ、邮件、信函及实体举报箱，严格保护举报人信息；实名举报查实后，按案件性质与挽回损失比例给予分级现金奖励，最高可达30万元。

分级问责机制：根据违规行为性质、损失金额及主观故意程度，采取通报批评、降薪降级、解除劳动关系等处理，对管理层实行逐级连带责任追究，重大案件移送司法机关。

4.5 合规风控闭环管理

审计整改三级机制：问题整改分为立行立改、限期整改与长期改善，专职部门按月跟踪进度并评估效果，整改不力者纳入绩效考核。

制度动态优化：制度动态优化机制以业务流程为驱动，在流程搭建过程中同步推进制度修订，确保制度与业务深度融合。定期修订制度条款，明确新旧制度冲突时以最新规定为准，确保合规要求与业务发展同步迭代。

日常风险事件闭环管理：各业务单元逐步搭建重要风险事件的日常管理规则，将涵盖气候变化、环境污染、合规用工、主价值链业务合规等维度的风险事件纳入年度重点关注领域。



廉洁教育活动

金杯实施“自查、审计结合”机制，对本报告中涉及的制造及运营主体均开展了自查行动，并开展全面的审计。2025年完成审计项目23项，风险整改完成率96%，涉及廉洁从业、经营合规、废旧物资处理、负责任营销等内容，推动修订制度漏洞，确保整改措施长效落地。公司严格遵守《廉洁自律（反商业贿赂）管理规定》等制度，建立反商业贿赂风险评估体系，每半年更新风险数据库，并实施《举报奖励管理规定》，确保举报渠道匿名性与安全性，对反腐倡廉的工作氛围进行鼓励与保护。报告期内，公司未发生侵犯知识产权、违背公平竞争原则及不正当竞争等违反商业道德的违法违规行为。

报告期内金杯集团组织廉洁专题培训共2场，进行了反腐败与反贿赂培训，学习了监察工作组织、制度体系、警示案例。经营管理层参与率100%，新员工入职教育商业行为合规覆盖率100%，每年通过线上培训平台对所有员工进行持续教育，关键岗位《反腐败反商业贿赂承诺书（廉洁协议）》签署率为100%，公司员工均签署了廉洁协议相关条款。

报告期内未发生董事或管理层人员因商业贿赂或贪污行为被解雇或受处分的情况，亦未涉及相关诉讼案件。金杯集团组织了廉洁活动共4场，例如，2025年10月开展了“贪腐掉线 清廉通关”趣味闯关学廉洁活动，将廉洁法规、廉洁制度等知识与互动游戏深度融合，推动廉洁理念根植于心。

金杯电工将持续深化ESG治理，继续以“零违规”为目标，通过科技赋能与文化浸润双轮驱动，打造具有行业标杆意义的合规管理体系，为股东、员工、客户及社会创造可持续价值。

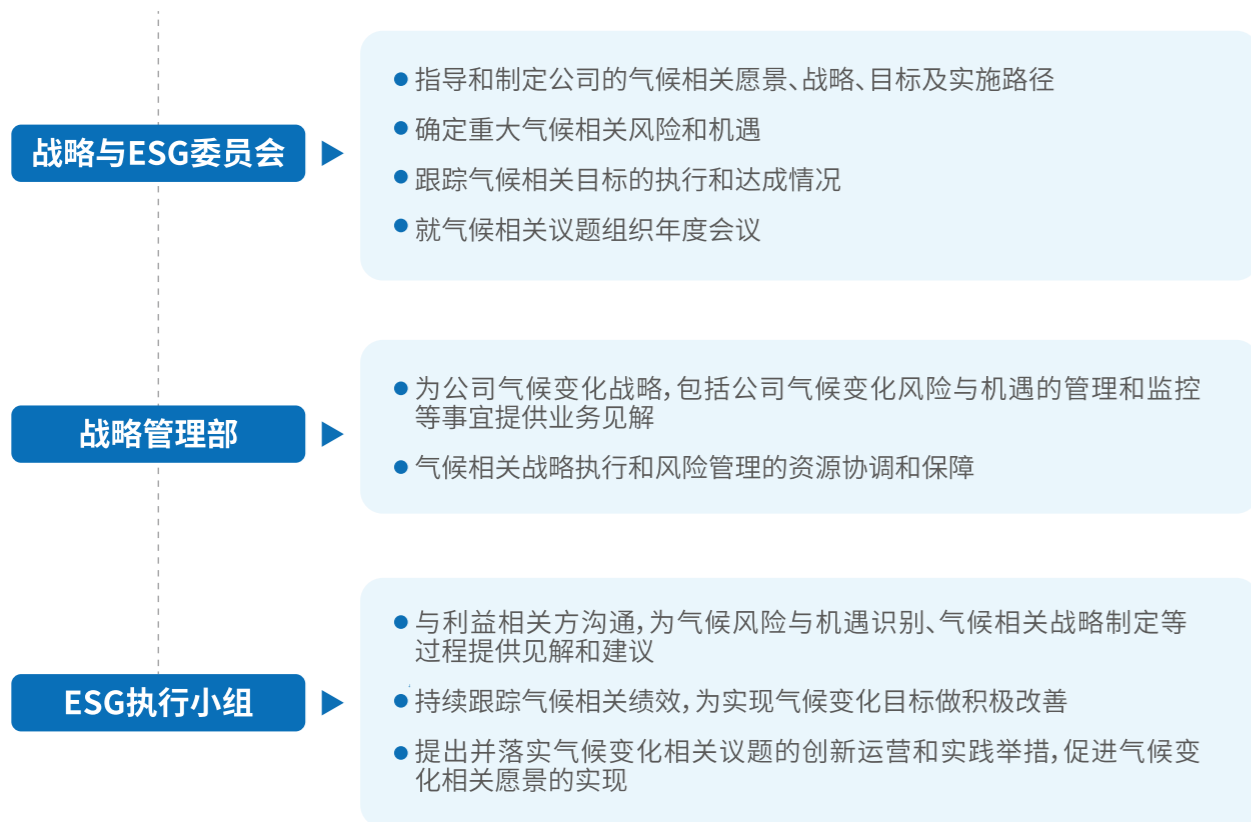
5.1 应对气候变化

5.1.1 气候治理架构

董事会每年负责监督与审查气候变化相关战略、风险和机遇的识别及管理,以及年度气候绩效达成情况。公司气候变化专项工作由战略管理部协同各部门管理,以保证公司所有运营地在管理相关问题时能获得足够的专业知识与资源支持。

金杯电工将气候变化风险纳入公司整体风险管理流程中,以期降低气候变化风险对业务运营的影响程度,以行业前瞻性视角引领低碳发展实践,并在发展新质生产力中发现市场机会和提升竞争力。

气候相关管理职责



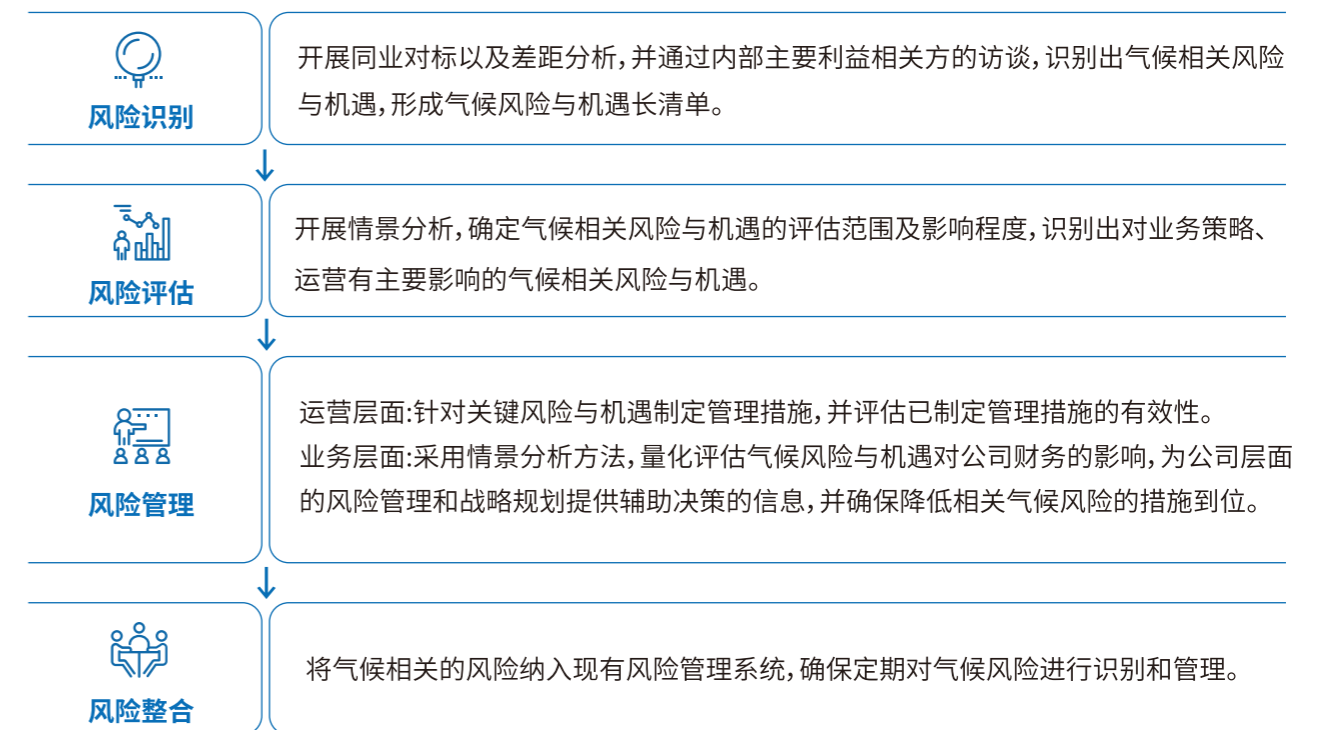
5.1.2 战略

金杯电工意识到气候变化相关风险对公司业务的一系列影响,有效评估和管理相关气候变化风险对于保证公司业务连续性具有重要意义。在制定气候变化战略过程中,我们既考虑到了外部因素(例如影响公司运营的政策和计划、极端天气事件的历史记录和未来预测等),还考虑到了诸如公司的运营特点和业务增长等内部因素。为更好地确定实体风险和转型风险的优先顺序,我们采用了四种气候变化情景进行分析,其中以“代表性浓度路径(RCP)2.6”、“2050年净零排放场景(NZE)”作为2°C或以下温控场景,以“代表性浓度路径(RCP)8.5”和“既定政策情景(STEPS)”作为高于2°C以上温控场景。

5.1.3 影响、风险和机遇管理

公司结合自身业务特点、内外部发展环境及专家意见,识别具有重要潜在影响的气候风险和机遇(评估气候相关影响、风险和机遇的详细过程见前文),将气候变化相关风险纳入公司常规风险管理工作中,并向董事会汇报相关事宜。我们持续关注国际社会、国家及行业的发展趋势,及时识别并更新气候变化相关风险,相关部门将评估已识别的风险和可能产生的影响,将各类气候风险按发生概率和影响程度进行分类,管理层针对重要程度和紧急度较高的风险制定应对方案并及时对内外预警。

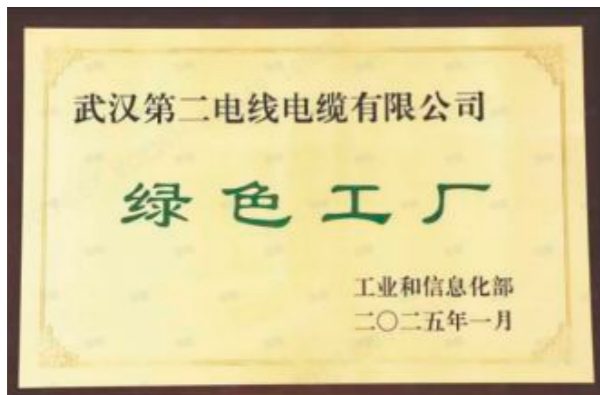
气候相关风险管理流程



5.1.4 指标与目标

为系统应对气候变化,我们将逐步开展短期、中期、长期减碳目标的制定,针对范围一、二制定减碳计划,并逐步扩展至范围三,稳步提升气候治理水平。披露期内,为推进碳中和目标的实现,公司全方位加强自身减排力度,全年推进较大型节能减排项目8个,累计光伏发电量17335MWh,相当于避免9198tCO₂e排放。此外,金杯电工还参与制定了《温室气体 产品碳足迹量化与评价要求 高压电气》《温室气体 产品碳足迹量化与评价技术规范 电线电缆》两项团体标准,基于此,公司获得了“绿色供应链碳足迹低碳供应商”称号和“工业领域重点产品碳足迹标准研制工作组成员单位”荣誉。未来,我们将持续以创新为牵引,全力攻坚低碳产品与技术研发,有序推进工艺优化及节能减排。

目前,金杯电工已有4处生产基地获得“国家级绿色工厂”,2处基地获得“省级绿色工厂”。



报告期间,公司温室气体排放情况如下:

温室气体范围 (单位: tCO ₂ e)	报告期间 1:2025年	报告期间 2:2024年	备注
范围一温室气体排放量	6647	4193	排放因子法
固定源排放	3019	3425	温室气体排放核算与报告要求 第24部分:电子设备制造企业
移动源排放	1060	768	温室气体排放核算与报告要求 第24部分:电子设备制造企业
无组织逸散排放	2568	/	2006年IPCC国家温室气体清单指南
范围二温室气体排放量	135386	113304	排放因子法
外购电力间接排放	133992	111655	生态环境部公告2025年 第47号,关于发布2023年电力二氧化碳排放因子数据的公告,取全国电力平均二氧化碳排放因子,0.5306kgCO ₂ /kWh
外购热力间接排放	1394	1649	工业其他行业企业温室气体 排放核算方法与报告指南(试行)
温室气体排放总量	142033	117497	运营控制法
排放强度(kgCO ₂ e/万元)	69.89	52.76	/

注释:此前根据相关部门要求,只计算二氧化碳一种气体。2025年启用新的统计口径,使用ISO14064标准要求,新增甲烷、六氟化硫、二氧化碳、氟利昂等温室气体种类。

2025年,公司依据GB/T24067-2024和ISO14067:2018《温室气体产品碳足迹量化要求和指南》标准,对核心产品开展全生命周期碳排查,包括生产、制造运营、运输和物流、产品废弃等各个阶段进行了碳足迹评估与测算,进一步识别了各环节碳减排潜力,推动企业向更加绿色、可持续的方向发展。



绿色供应链碳足迹低碳供应商



工业领域重点产品碳足迹标准
研制工作组成员单位



产品碳足迹证书

5.2绿色生产

5.2.1环境管理

1、体系建设

金杯电工不断完善环境管理体系,落实各项管理职责。严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等国家及属地环保法律法规,致力于持续改善环境绩效。披露期内,已有总部及子公司共9个基地获得ISO 14001环境管理体系认证。



在集团层面,我们制定《“三废”排放与控制管理制度》《新、改、扩建项目安环评估制度》等政策制度,统一规范公司环境管理要求。此外,子公司根据自身实际情况制定相关制度要求,如《质量环境职业健康安全管理体系管理手册》《环境因素识别和评价管理程序》《目标、指标、环境管理方案管理程序》等。

金杯电工的环境管理相关政策已覆盖业务多个方面:

业务范围	相关制度及文件
生产运营和业务设施	《新、改、扩建项目安环评估制度》
废弃物管理	《“三废”排放与控制管理制度》 《废旧物资处理管理办法》 《固体废物污染防治责任制》 《危险废弃物收集处置管理规定》
处理环境影响	《危废专项应急预案》 《环境因素识别和评价管理程序》 《突发环境事件应急预案》
供应链	《供应商准入管理制度》

报告期内,公司环保投入总金额:人民币953.77万元。

2、环境监测

公司定期委托具有资质的第三方对废水、废气开展监测,确保日常管理和运营符合相关法规、标准及相关方的要求。

3、环境应急管理

公司制定了全面的危险因素识别机制,针对突发性环境污染事故,制定有《危废专项应急预案》《环境风险评估报告》和《突发环境事件应急预案》等制度文件,设置突发事件应急小组,明确各相关部门的职责,以及在人员、技术、设施方面的协调性支持等,不定期实施应急演练,提升对突发环境事件的应对方法及风险防范能力。

4、环境保护文化

金杯电工重视员工环保意识的培养和提高,定期开展以环境保护为主题的培训活动。2025年,金杯电工各子公司共开展37场环境保护相关培训,内容涵盖危险废弃物管理、危险化学品管理、环保教育、环境影响因素识别等,覆盖员工1646人次。

5.2.2 水资源管理

金杯电工重视水资源管理,严格管理废水排放,降低废水中的污染物质,避免对水资源产生不利影响。

公司用水来源均为市政供水,主要为运营基地的生产和生活用水。在生产环节,水资源主要用于生产制造环节和辅助设施,电磁线、电缆生产基地工业废水均经过厂内处理后,循环使用。我们制定《“三废”排放与控制管理制度》《废水污染防治控制程序》等制度严格管理废水,确保达标后排放。并且每年委托第三方机构对废水污染物进行监测,保证废水水质达到运营所在地规定要求。2025年公司使用水资源消耗总量为98万吨,用水强度0.66吨/万元人民币。

5.2.3 污染物管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家、运营所在地及行业其他相关法律法规和标准开展环境管理工作,严格管控生产运营中废水、废气、固体废弃物的产生与排放。

公司针对生产运营过程中产生的废水、废气、固体废弃物制定覆盖全公司的内部管理制度。细化管理要求,确保环保设施正常运行,各项污染物满足排放限值和处置要求。公司制定环境自行监测方案,并按要求开展自行监测,监测结果均满足相关要求。

排放与废弃物管理要求及处理方式



废水

- **管理制度:**《“三废”排放与控制管理制度》《废水污染防治控制程序》
- **排放类型:**工业废水、生活污水
- **污染防治设施:**工业用水循环站、化粪池
- **处置方式:**对于工业废水,除生产产生的乳化液和镀锡废水作为危废交由有资质的单位回收处理外,全部厂内循环使用;生活污水经化粪池处理达到运营所在地排放标准后排入市政管网



废气

- **管理制度:**《“三废”排放与控制管理制度》《废气污染防治管理办法》
- **排放类型:**VOCs(非甲烷总烃)、二甲苯、苯酚类、食堂油烟
- **污染防治设施:**活性炭吸附装置、催化燃烧方法(Regenerative Catalytic Oxidizer, RCO)、食堂油烟净化系统等
- **处置方式:**经废气治理设施处理后达标排放



危险废物

- **管理制度:**《“三废”排放与控制管理制度》
- **危废形式:**废机油、废铜铝泥、油漆桶、拉丝油桶、乳化液等
- **污染防治设施:**危废暂存间
- **处置方式:**委托有资质的处置单位进行无害化处置或综合利用



一般工业固废

- **管理制度:**《“三废”排放与控制管理制度》《废旧物资处理管理方法》《固体废物污染防治责任制》
- **一般工业固废形式:**下脚料、废金属、废塑料、废胶料、报废设备等
- **污染防治设施:**一般工业固废储存区
- **处置方式:**分类收集后委托下游供应商无害化处置或综合利用

废弃物排放情况表

指标	单位	2024年数据	2025年数据
废弃物总量	吨	3345	3180
危险废弃物总量	吨	501	479
一般固体废弃物总量*4	吨	2844	2701

*4此处一般固体废弃物总量只包含不可回收的部分,废金属、废塑料等这类可回收利用的废弃物在“循环经济”章节中详细描述。

2025年未出现废弃物排放超标情况,合规排放率达100%。

5.2.4 循环经济

公司遵循《中华人民共和国循环经济促进法》等国家相关法律法规,结合自身业务性质,积极推进在生产、流通过程中实现循环经济的活动。

废弃物循环利用

公司产生的可回收废弃物包括废金属、废纸品、边角料、废包装材料、废电线电缆等,生产过程中产生的废铜、废铝、废塑料和废橡胶均100%回收利用,其中废铜处理途径包括外售和自处理。报告期内公司主要废弃物的回收利用情况如下:

废弃物类别	处置方式	回收利用率(%)	2025年回收量(单位:吨)
废铜	外售给第三方公司+自处理	100	20062.83
废铝	外售给第三方公司	100	955.36
废塑料	外售给第三方公司	100	1745.90
废橡胶	外售给第三方公司	100	166.69

包装中的回收材料

公司在成品出货环节使用的包装材料包括铁木盘具、全木盘具、塑料盘具、铝合金盘具等。公司持续在绿色包装解决方案中落实3R(Reduce:轻量化、Reuse:可重复使用、Recycle:可回收再生)的循环经济设计理念,并加强对可重复使用包材的全生命周期管理。

披露期内,金杯电工主要包装材料使用情况如下:

类别	单位	使用量
铁木盘具	个	83313
全木盘具	个	230596
塑料盘具	个	84166
铝合金盘具	个	497

案例:成本改进与资源效率提升

2025年,公司系统推进全价值链成本改进工作,聚焦工艺技术优化、生产管理提升、采购策略改进及设备效能提升等重点领域,共立项实施成本改进项目139项。全年成本改进计划累计节约10036万元,目标完成率156%。通过定额对标管理、材料利用率提升、设备节能改造及采购竞争性谈判等具体措施,有效降低了材料消耗、能源成本和废品损失,提升了资源使用效率。

5.2.5 生物多样性保护

公司持续关注其自身活动对生物多样性的影响,遵照《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意见》等相关法律法规和政策开展风险因素识别、隐患排查等工作。

报告期内,公司生产制造基地均选址于成熟工业园区,均属于工业用地范围。公司不存在位于自然保护区内部或保护区外生物多样性丰富区域的生产基地和运营点。公司所有生产运营活动、产品和服务均未发现对生物多样性造成重大影响的情况。



5.3 能源利用

5.3.1 治理

根据《中华人民共和国能源法》《重点用能单位管理办法》及其他相关法规,结合本公司实际,成立了以公司总经理为组长,分管领导担任副组长,各有关部门及各能耗主要车间负责人为成员的能源管理领导小组,以加强节能工作的实施。能源管理领导小组作为议事机构,总经理任组长,有关部门负责人为成员,主要职责为研究、决策公司节能工作中的重大问题。下设设备部负责能源日常管理工作。

能源管理机构的职责

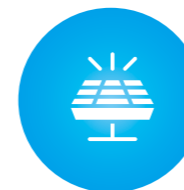
- (一) 贯彻执行国家和国家主管部门发布的能源法律法规和有关规定。
- (二) 负责编制并组织实施能源工作发展规划和计划,积极开发应用能源新技术、新装备,并负责审查引进的能源技术和装备;
- (三) 负责制定各项能源管理制度,并监督各项制度的贯彻实施;
- (四) 负责制定能源审计计划;
- (五) 负责各种能源数据的监督管理;
- (六) 负责组织建立公司能源消耗标准,并组织考核实施;
- (七) 负责组织企业能源专干或统计人员培训考核,开展技术交流活动,推广应用新技术,不断提高能源管理和技术水平;
- (八) 负责企业能源技改方案的制定,基建项目能源走向方案的审查;
- (九) 根据企业生产装置大修计划,制定节能方案,并组织实施和竣工验收;
- (十) 负责企业内部各部门、车间节能工作的考核,并提出奖惩建议。

5.3.2 战略

1、战略管理

结合行业特征及外部环境,识别能源利用相关风险与机遇:一方面,传统化石能源价格波动、环保政策趋严带来转型风险,倒逼公司降低化石能源依赖;另一方面,国家碳达峰碳中和政策支持、绿色金融倾斜、光伏等清洁能源技术成熟度提升,为公司扩大清洁能源应用、推进节能改造提供了政策机遇与技术支撑。公司明确短期(1年内)、中期(1-3年)、长期(3年以上)能源发展时间维度,与应对气候变化整体进程一致,与公司整体战略规划及资产使用寿命相匹配,以“减少能源消耗、提升能源利用效率、降低能源利用成本”为核心战略目标。

2、战略举措



清洁能源规模化布局:

以光伏发电为核心,制定“全域覆盖、分步推进”的光伏项目发展规划,充分挖掘厂区屋顶、闲置场地、停车场棚顶等可利用空间,分阶段推进分布式光伏电站建设,同步规划储能配套设施,应对光照波动风险,保障能源供应稳定性。



节能技改系统性推进:

聚焦生产核心环节及高耗能设备,制定节能技改项目清单,优先选择能效等级高、投资回报周期合理的技术与设备,覆盖生产工艺优化、照明系统升级、温控设备改造、余热余压回收等重点领域。



智慧化能耗管控:

构建全流程能耗监测与优化体系,通过数字化手段提升能源利用效率,实现从“被动消耗”向“主动管控”转型。

5.3.3影响、风险和机遇管理

精细化的能源管理是实现节能减排、达成低碳运营的必经之路。金杯电工高度重视生产运营中的能源管理,实施能源管理相关的标准和规范,初步形成有效的能源管理体系。

金杯电工通过强化目标设定与过程监控,推动工艺技术革新、设备升级以及数字化管理实践,以改善运营环节的能源管理工作现状。公司参照ISO 50001等标准建立完善能源管理体系,制定包括《能源管理制度》《能源目标、指标、管理实施方案控制程序》等制度与程序,披露期内,已有总部及4个子分公司通过能源管理体系认证。

金杯电工(成都)有限公司



无锡统力电气有限公司



金杯电工衡阳电缆有限公司



金杯电工股份有限公司



武汉第二电线电缆有限公司



能源管理体系证书

节能减排

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规,持续优化自身能源管理,各子公司均制定能源管理制度,规范能源的采购、计量、使用、统计和节能改造等管理流程,提升能源管理水平,促进公司绿色发展。

金杯电工扎实推进工艺技术优化升级,有效减少能源消耗。2025年,公司对漆包机、拉丝机等设备进行改造升级,累计节约电耗约125万kWh/年。

案例1 漆包车间余热回收项目

项目针对漆包生产工序产生的废热进行集中回收,采用成熟的换热技术将废气余热转化为高品质热水能源,实现能量的梯级利用,有效解决冬季低温对生产的影响,确保涂漆间维持恒温环境。冬季每月节约用电量约80,000kWh,折合温室气体减排约42.5tCO₂/月。

案例2 新能源三期循环水系统智能升级项目

该项目构建挤压区与上引区的循环水冷却系统,依托PLC集控技术,实现了运行参数的实时监测与自动反馈调节。项目采用先进的闭式冷却技术及变频节能算法,节水成效突出:相较于传统开式冷却塔,用水量节约约15%;同时通过优化水泵运行成本、减少蒸发损耗,实现了生产效益与环境保护的双赢。



5.3.4 清洁能源

持续扩大自身运营中的清洁能源占比是金杯电工绿色发展主要战略。目前,8个基地已完成光伏发电项目的建设和运营,2025年,新投入2个基地光伏发项目建设运营。



备注:江西金杯赣昌电缆有限公司为配套生产新建光伏设备,因设备投入时间较短,能源产生量暂未达到预期,整体规模较小。

5.3.5 目标与指标

披露期内,公司消耗的直接能源包括天然气、汽油和柴油,间接能源包括自发电力、外购电力和蒸汽。

能源类别	能源名称	单位	2025年总用量	2024年总用量	变动情况	用途
直接能源	天然气	m ³	1511055	1651175	-8.49%	员工食堂燃气、锅炉用气、生产用气
	汽油	t	140	68	105.88%	日常的办公用车
	柴油	t	194	174	11.39%	厂区内的物料运输、柴油发电机使用
间接能源	光伏自发电	MWh	17335	16136	7.43%	生产制造
	外购绿电	MWh	2600	5853	-55.58%	生产制造
	外购电力	MWh	252530	208078	21.36%	生产制造、附属生产用电
	外购蒸汽	t	4674	5530	-15.48%	漆包线生产

能源使用情况表

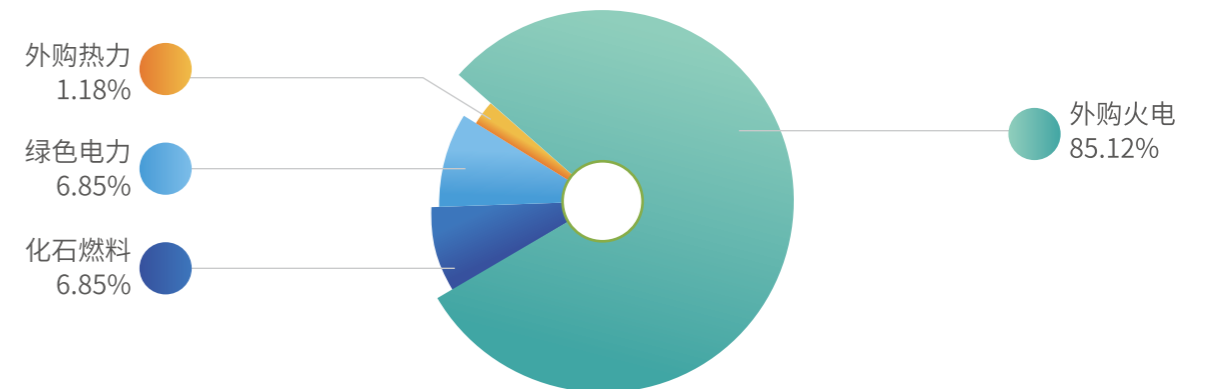
指标	单位	2025年
能源总消耗量 ^{*1}	tce	33966
化石燃料 ^{*2}	tce	2498
外购热力	tce	432
外购火电	tce	31036
绿色电力 ^{*3}	MWh	19935

注:*1根据国家发展改革委、国家统计局、国家能源局联合印发《关于加强绿色电力证书与节能降碳政策衔接大力促进非化石能源消费的通知》(发改环资〔2024〕113号),明确非化石能源不纳入能源消耗总量,故能源总消耗量不包括绿色电力。

*2化石燃料的消耗量包括天然气、汽油和柴油。

*3绿色电力包括光伏自发电和外购绿电。

能源使用结构图



6.1 产品和服务安全与质量

6.1.1 治理

公司以“零缺陷”理念为引领,构建覆盖全生命周期的质量管理体系,由总经理领导,品质部、运营管理部、研发部门协同,统筹制定《质量方针》《质量目标责任书》。

6.1.2 战略

严格执行ISO9001、IATF16949等国际标准,获得质量管理体系认证证书、RoHS产品认证证书、IATF16949认证证书和CE认证证书,2025年第三方审核问题整改率100%。颁布《质量责任分级管理制度》等15项制度,覆盖研发至交付全流程,通过实施“突破性改进+渐进式优化”双轨机制,系统性提升制造过程能力——关键工序实现过程能力指数逐步提升,精益改善项目覆盖全价值链并取得一定降本成效。在标识管理方面,我们实现了产品全生命周期可追溯,通过唯一标识系统,确保从原材料到成品的质量追溯路径清晰。



研发端:

创新应用前瞻性风险分析工具,显著提升新产品潜在失效模式识别能力。



生产端:

制定标准化作业规范推动关键设备运行效率达到行业领先水平。



物料端:

关键物料追溯能力全面覆盖,智能分拣系统推动运输损耗率持续优化至行业领先水平。



质量相关认证证书

6.1.3影响、风险和机遇管理

1、智能制造

智能制造转型成效稳步提升,我们持续加大数字化生产系统投入,建设具有行业示范效应的柔性化、自动化产线。在现有技术应用方面,中压电缆产线配备偏芯实时监测系统,结合激光/红外外径检测技术实现挤出量动态调节;衡阳生产车间铜带屏蔽机搭载AI重叠率检测模块,可监测铜带绕包重叠率,便于质量监测和实时调整。在智能化升级规划方面,在建智能化车间将部署AGV/RGV智能物流系统与立体仓储WMS系统,提升生产效能水平,通过部署SPC系统实现关键工序生产质量监控与管理,数据的共享与分析,提升了质量异常响应效率。

2、精益生产理念

公司建立了“决策层—管理层—执行层”三级精益管理架构,将精益生产纳入ESG战略专项规划;产业中心运营管理部作为归口管理部门,统筹制定《精益生产推进方案》及配套的《精益课题管理制度》、《改善提案管理办法》等制度标准,形成覆盖生产全流程的标准化管理体系;各车间设立精益推进专员,组建跨部门项目团队,实现生产条线100%覆盖。公司构建起覆盖全员、全周期的技能培育体系,特别是在班组建设方面,创新推行“六型”——效益型、管理型、创新型、技能型、安全型、和谐型的班组评价体系,将精益指标纳入班组长KPI考核。

2025年,公司上线了品质管理系统,运用BI报表实时跟进品质管理情况(包括交期、工艺、设备、品质、综合等数据看板)。



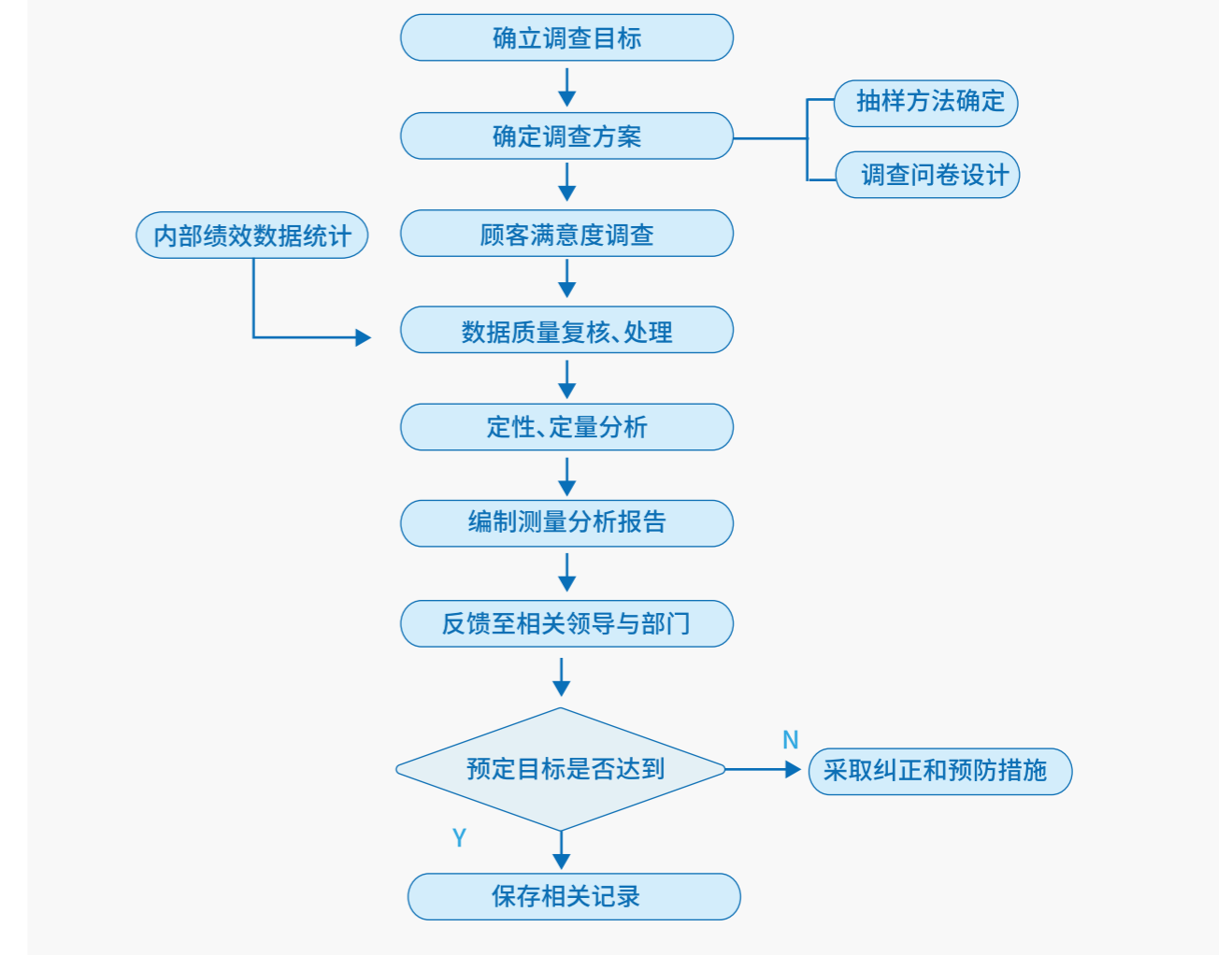
3、客户满意管理

公司制定了《顾客满意度测量和监视控制程序》，以体系化管理提升顾客满意度。明确调查测评与意见收集、改进的职责分工；围绕产品质量、服务质量等七大核心维度，采用外部多形式调查(每年至少1次)。

部分子公司顾客满意度得分调查结果如下：

无锡统力电工有限公司	顾客满意度得分:95.12分
金杯电工电磁线有限公司	顾客满意度情况: 普通产品顾客满意度得分:93.08分 新能源产品满意度得分:93.21分
金杯电工衡阳电缆有限公司	顾客满意度得分:93.59分
武汉第二电线电缆有限公司	顾客满意度得分:95.84分
江西金杯赣昌电缆有限公司	顾客满意度得分:94.55分

顾客满意度监视和测量控制流程图



4、品牌保护

金杯电工搭建了集团母品牌+业务子品牌+产品系列的三级品牌架构,依托专业研发平台掌握核心技术、参与行业标准制定,通过多项权威认证建立质量管控体系,打通多系统实现数字化管理,通过直销+经销+线上的架构实现国内渠道覆盖,集团内多品牌协同共享资源,同时以捷克基地为桥头堡拓展海外市场、推进海外产能落地,并将企业核心价值观与精神融入品牌建设全流程,践行客户中心、协作共赢的发展理念,助力中国智造出海并推动国际产业协同。

公司将商标与品牌保护工作深度融入品牌发展蓝图,实施“三维立体”保护策略:横向拓展注册类别覆盖全产业链,纵向深化核心商标防御体系,立体构建监测响应网络。在品牌建设方面,公司构建1+N品牌体系,通过整合传统媒体与新媒体资源,构建“权威性+创新性”的传播矩阵,提升品牌公信力与市场影响力。在内容战略方面,聚焦集团战略合作、技术创新、重大工程应用等核心主题,通过《金杯文化》期刊、官网、微信公众号、小金报等载体,发布公司新闻动态、活动以及品牌营销、生产经营管理及专题报道。

在商标布局方面,扩大核心商标保护范围,新增注册类别及防御性商标,建立商标资源库,覆盖全国及重点国际市场。公司不断完善商标保护性注册体系,对核心商标进行防御性注册,防止近似商标侵权,目前公司针对“金杯”品牌已注册商标154件。开展商标动态监测,通过异议、无效宣告等手段阻止侵权商标注册,净化市场环境。同步监测主流网站、域名、微信公众号等渠道的侵权行为,及时采取法律行动。采用磁性油墨核心独家防伪技术和信息化防伪技术的双防伪性能合格证,最大程度地保护企业和消费者利益。公司建立了一支商标工作专业队伍,涵盖商标规划、商标注册、商标保护及商标维权各项工作。制定了打假维权管理规定,对于打击商标侵权提供线索和帮助的设置了奖励制度,设立400打假维权举报专线。

在品牌保护与危机应对方面,建立了完善的制度体系,制定《媒体新闻宣传管理办法》《品牌管理制度》《标识管理制度》及《标识和可追溯性控制程序》,覆盖品牌宣传、媒体管理、舆情监控、产品标识全流程。在审批机制方面,确立“统一口径、分级审批”的原则,需经“通讯员→子公司负责人→总部公共事务部→总部证券投资部→总部分管领导”把关,确保内容合规。公司建立舆情动态监控机制,通过监测社交媒体、论坛等平台,及时发现并处理不良舆论导向,预防危机扩散,对于营销违规事件,外部媒体负面舆情处理时效≤24小时。



6.1.4目标与指标

指标	2025年实际值	2024年实际值	三年目标
一次交检合格率	电线99.71% 电缆98.95% 电磁线99.16%	电线99.62% 电缆98.35% 电磁线98.53%	2027年内将电线、电缆、电磁线产品一次交检合格率逐年提升,并分别稳定在99.7%、99.0%、99.3%以上

在售后服务方面,公司建立快速响应的服务保障体系。公司建立了客户服务中心与技术支持团队协同的服务架构,在线24小时服务热线,实现投诉响应最短时效。《客户投诉处理流程》确保48小时内完成响应,《售后服务质量考核办法》将服务时效与客户评分纳入绩效考核,形成标准化服务管理体系。服务追溯系统持续应用,有效管控技术支持风险,保障服务全流程可追溯。2025年,公司未发生产品不良召回事件,客诉处理率100%。

金杯电工在欧洲市场积极开拓,秉承“本地响应、全球标准、绿色服务”的服务理念。为强化欧洲市场的服务响应能力,公司在捷克生产基地将逐步建立独立的“欧洲售后服务中心”。



6.2 创新驱动

6.2.1 治理

金杯电工创新研发治理围绕组织架构、管理机制与团队建设展开,构建多层次、体系化的研发管理体系,同时联动人力资源体系为研发赋能。

研发平台搭建

电磁线产业中心建立专属研发平台,负责前瞻性基础技术与原创技术立项开发,电缆产业中心则依托研、产、销、服一体化组织模式,保障研发与市场需求的高效衔接。

创新机制设计

推行项目制技术创新机制,实施容错机制鼓励创新尝试;将研发投入纳入年度预算并确保逐年增加,保障技术创新的持续性;电缆产业中心通过组织变革、流程优化等管理创新手段,提升研发相关组织绩效。

人才评价与激励机制

公司以“行业金杯,百年金杯”为愿景,通过夺冠文化的牵引,采用严格的绩效协议和技能评价保证了研发方向的准确性和人才的专业深度;针对主任工程师等核心骨干,每年签订绩效协议,建立“目标-责任-考核”的闭环管理。协议明确年度目标,强化责任担当,确保技术骨干的工作与公司战略紧密对齐;对技能工人打造了从“初级工”到“特级技师”的六级专业晋升通道,并打通向职能管理岗位的晋升路径,同时对于新员工通过“双导师带教”和“师带徒”模式,分阶段考核直至“出师”;对于主任工程师等采用成果导向评价机制,明确肯定技术团队在“双革四新”(技术革新、管理革新、新技术、新工艺、新材料、新设备)、成本改进和技术创新等方面的成绩。此外,还设有“金点子”微创新机制,鼓励员工提出创新建议并参与共创。

6.2.2 战略

金杯电工以市场需求为导向、技术领先为核心,布局电缆、电磁线两大核心产业的创新研发,兼顾成熟产品升级与新产品、新技术探索,同时紧扣国家新经济发展方向与行业趋势,打造差异化竞争优势,2025年清洁能源应用行业营收占总营收13.9%。

深入研究国内外的环保法规和绿色工厂建设标准,如ISO 14001环境管理体系、欧盟的Eco-label、中国的绿色制造名单等。与行业内的绿色制造领先企业建立联系,通过实地考察、交流学习其成功经验和做法。

1、电缆产业研发战略

深度参与新材料、设备技术应用,提升成熟产品制造效率、降低制造成本。

围绕新基建、新能源、智能制造、新质生产力等领域开发市场所需新产品,重点发展110kV及以下电力电缆、新能源汽车线、光伏电缆等高端特种电缆,关注配网直流、新能源及储能、数据中心相关新产品布局。

2、电磁线产业研发战略

传统产品升级

深挖变压器、电机类传统产品技术潜力,研发薄绝缘、高强度系列换位导线等创新产品,优化绝缘结构与工艺路线。

新能源领域突破

关注新能源板块高局部放电起始电压、超长耐电晕产品,持续开拓风力发电机、水力发电等清洁能源相关高端电磁线市场。延长产品使用寿命周期,持续投入新能源用电磁线基础工艺技术研究,推动装备智能化改造。

材料与工艺创新

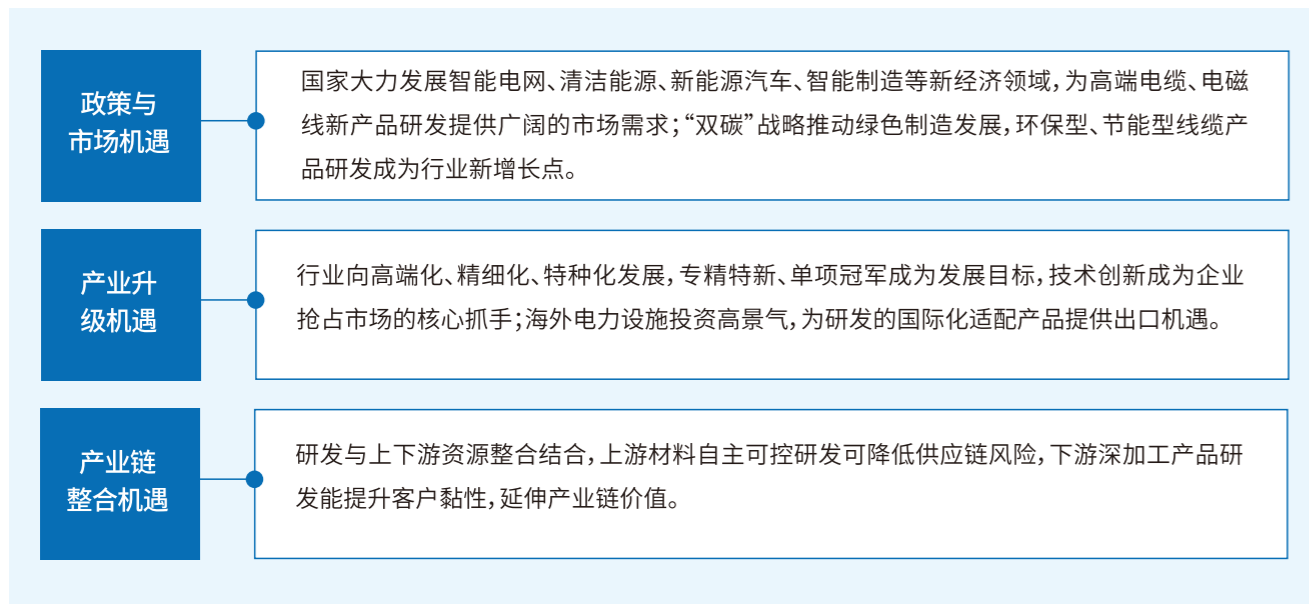
跟踪银铜合金、超级铜等特殊导体材料开发应用,研发高温自粘、环保醇溶剂绝缘漆等新品类,加大铝电磁线产品开发力度。

前沿技术储备

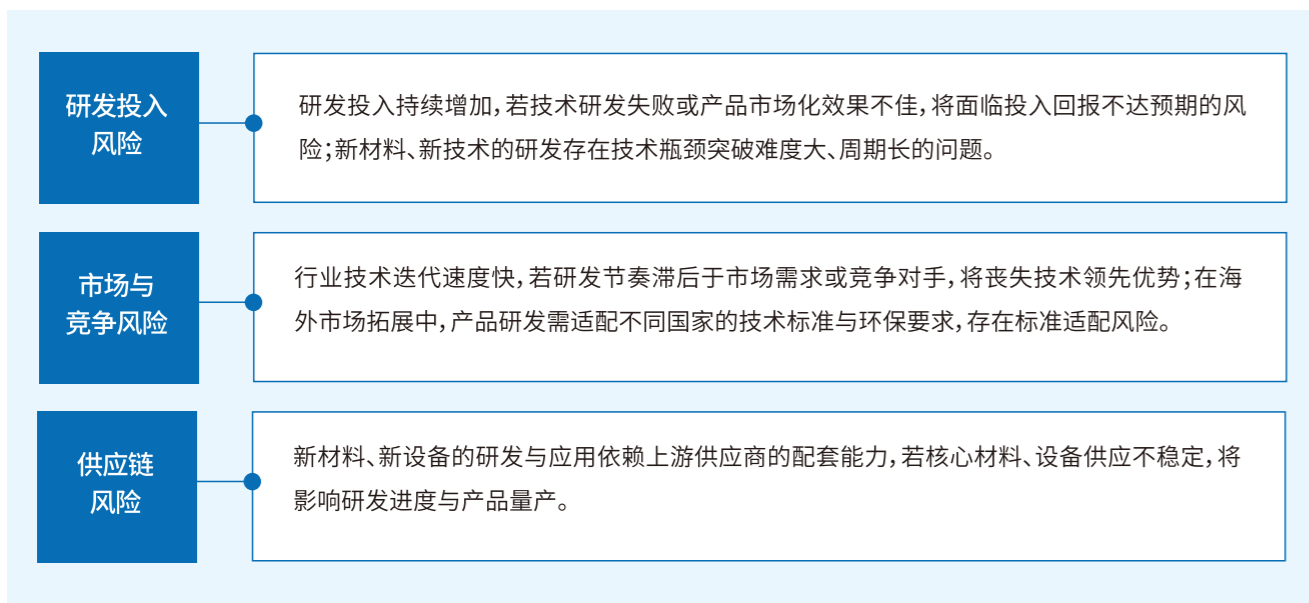
对超导电磁线领域保持长期关注并进行有计划研发投入,探索其商业价值空间。

6.2.3影响、风险和机遇管理

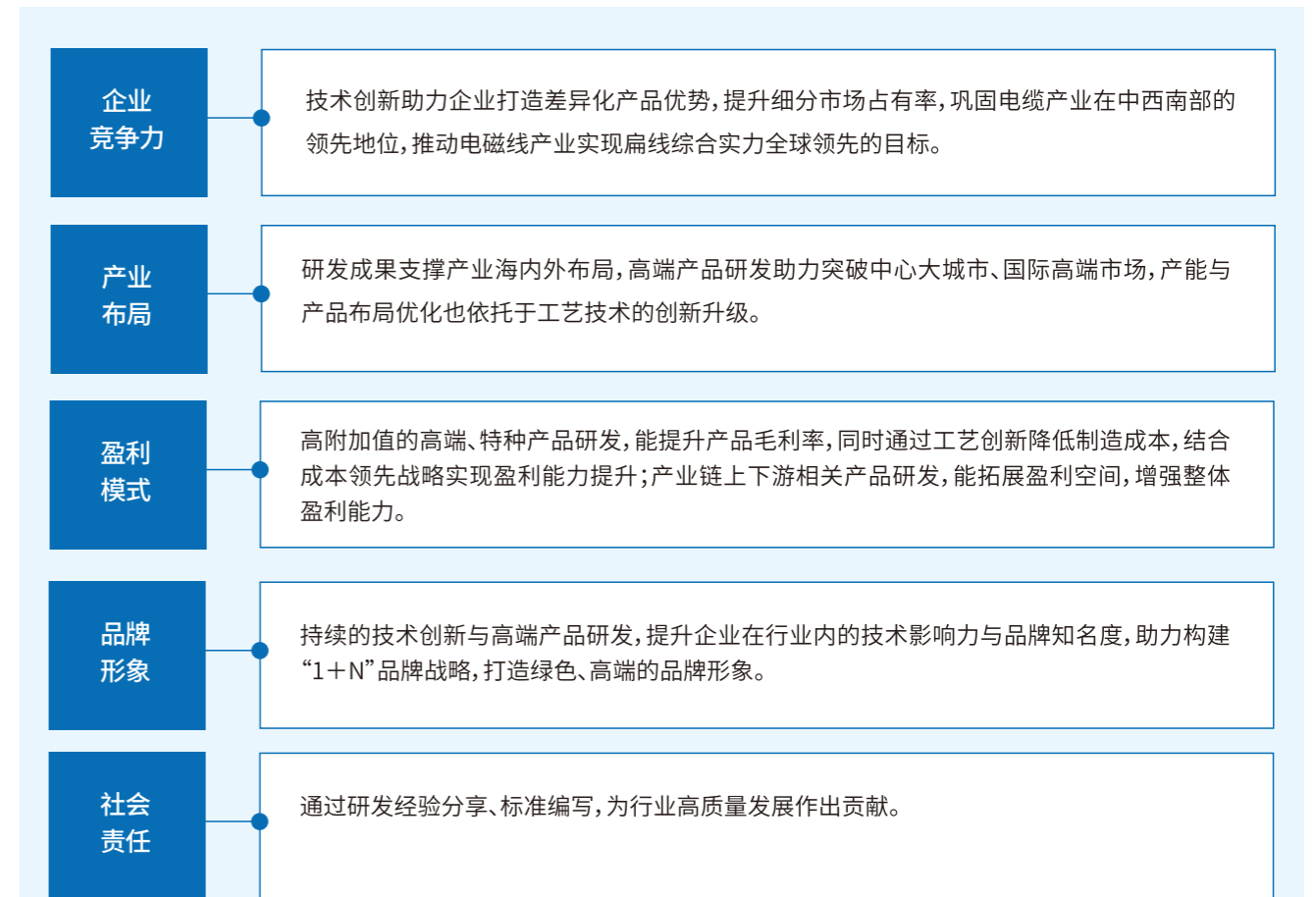
1、机遇



2、风险



3、影响



4、管理举措

公司设立专项技术研究机构,建成涵盖材料性能检测、结构强度测试等多维度的综合实验平台,形成从市场需求分析到技术成果转化的完整创新链条,并制定配套管理制度强化流程规范性,制定了《知识产权管理办法》对研发成果进行全方位的保护。并针对影响及机遇开展以下管理:

(1) 创新促进产品全生命周期绿色转型

① 环保材料使用与产品绿色设计

金杯电工电磁线有限公司

研发的UV光固化浸渍漆包线产品,通过采用UV光固化浸渍漆替代传统环氧体系,实现VOCs低排放,从源头削减有机挥发物污染;依托快速光固化工艺,大幅降低生产能耗、提升能源利用效率,且生产过程无高温烘烤、无大量废液废渣产生,显著提升生产清洁化水平,为行业绿色转型提供有力支持。

无锡统力电工有限公司

从绝缘漆配方源头着手优化,采用环保友好型缩醛漆与自粘漆替代传统绝缘漆,有效减少具有挥发性、刺激性气味的溶剂使用,合理调整漆液固体及溶剂含量,实现VOCs排放整体下降,切实践行绿色生产理念,助力企业实现环境绩效提升。

金杯电工(成都)有限公司

采用绿色低热值单面合成云母带,全过程工艺低碳无高温高耗、无污染物产生,深度契合绿色制造要求。可高效阻碍热量传递与空气流动,从结构上抑制火焰内部蔓延。材料本征不燃(硅基气凝胶表现尤为突出),防火等级达A1级,可耐受1000°C以上高温,燃烧无明火、无有毒烟气释放,同时显著提升产品耐热等级、大幅降低材料燃烧热值,实现安全防护与绿色环保深度融合,助力行业低碳绿色转型。

金杯电工衡阳电缆有限公司

在环保材料的应用上取得了关键突破,于2025年9月完成了8项重点电线电缆产品的碳足迹认证,涵盖低压电力电缆、中压电力电缆、控制电缆及钢芯铝绞线等核心品类。该认证遵循“摇篮到大门”的全生命周期评价准则,对原材料采购至生产制造环节的碳排放进行了系统核算,完善了产品全生命周期绿色管理。

金杯电工衡阳电缆有限公司

开发的省内首根额定电压8.7/15kV环保型改性聚丙烯(PP)绝缘电力电缆圆满完成了挂网试运行一周年任务,相比传统交联聚乙烯绝缘电缆,具有耐温等级高、载流量大的特点,且使用寿命结束后材料可回收利用。

② 绿色工艺创新与清洁生产实践

金杯电工电磁线有限公司

开展高耗能设备与产线降能降耗的升级改造:为从根本上降低生产能耗、提升核心产能,启动了缩醛漆包高耗能产线置换专项工程。通过对现有缩醛漆包产线进行全面能效评估,识别出20条能耗高、效率低、工艺落后的老旧产线,并制定了系统性的淘汰与置换方案。公司遵循“先评估、后实施、边淘汰、边升级”的原则,分阶段拆除高耗能设备,同步引入新一代节能型缩醛漆包生产设备与自动化控制系统。新产线单位产品能耗较原产线降低超40%,同时大幅提升了生产稳定性与产品质量一致性。

无锡统力电工有限公司

新增智能高效节能环保漆包扁线机,采用最新的烘炉设计技术,由过去的一炉多头控制,改进为单炉单头控制,使得单位时间内进入漆包机烘炉内的进漆量和催化燃烧温度之间控制上更加有效精准,设备催化燃烧效率更为充分。充分利用溶剂催化燃烧热能,单吨能耗下降约48.7%。

创新设计漆包扁线机排废系统

提高溶剂催化净化效率,同时将溶剂燃烧的热量转化成烘焙漆包线的热能;新增废气处理设备,接入漆包机有机废气排放管前端,利用该废气自身热能,辅之RCO装置配备的低温催化剂,实现废气三次催化燃烧,提高燃烧能量利用效率,实现节能减排的目标;并对现有三次催化设备进行升级,经催化处理后的废气浓度远低于工业涂装工序大气污染物排放标准的相关污染物排放限值要求;开展有机废气设施改造,管道连接采用焊接模式,密封材料连接,确保废气得到集中收集、不外溢。

加速推进智能装备线缆项目

新建厂房引入AGV智慧物流系统、MEC信息化设施以及AI视觉识别技术,旨在通过高度自动化的生产线实现绿色制造与智能制造的深度融合。

(2) 创新研发电能绿色传输解决方案

金杯电工电磁线有限公司

金杯电工电磁线有限公司研发的200级漆包铝扁线产品不仅克服了附着性差的行业难题,而且在机械性能稳定性、电性能和热性能方面表现突出。目前已应用于新能源汽车、军工核能等国家战略新兴领域,对提升我国新能源汽车产业链核心材料的自主可控水平具有重大的现实意义和长远价值。

特高压换位导线产品通过优化电磁、机械性能,提升了输电系统的经济性、安全性和环境友好性,是特高压大容量、远距离输电不可或缺的技术手段。特高压不仅是电力行业的“技术王牌”,更是驱动能源革命、产业升级、区域协调发展和全球气候治理的战略性、先导性技术,其应用领域正不断拓展和深化。

金杯电工股份有限公司

金杯电工股份有限公司研发的额定电压1.8/3kV及以下耐温125°C风力发电用软电缆,可应用于新型高效风力发电机组,实现提质增效,通过提高电缆耐温等级从而提高电缆载流量,可满足风力发电机组不断扩大机组容量,提高电能传输效率的实际技术需求。

金杯电工衡阳电缆有限公司

金杯电工衡阳电缆有限公司生产的新能源汽车高压液冷电缆,主要集中应用于车载动力传输链路以及电池管理系统高压回路。液冷电缆在电机控制器与驱动电机之间的高压回路中承担着大电流持续输电任务。解决了传统线束易因积热导致绝缘老化问题,可将温度控制在安全范围,显著提升了动力系统可靠性,并提高了电缆的使用寿命。在电池包与高压配电单元(PDU)的连接中,液冷电缆通过优化散热效率,支持电池在快充和高倍率放电时的电能稳定输出。

金杯电工衡阳电缆有限公司生产的电化学储能系统用电缆主要应用于电化学储能系统直流侧的电池模块之间、电池簇之间、电池簇与汇流箱及电池簇与储能变流器之间的连接,协助储能系统完成能量存储、释放、分配功能。产品获得了国际TÜV、CE权威认证,具有优异的载流能力和耐环境适应性,提升了储能系统的安全性和可靠性。广泛应用于新型电力系统、光储充一体化智能充电系统、新能源发电领域。

金杯电工(成都)有限公司

金杯电工(成都)有限公司开发的通信电源用阻燃耐火软电缆产品攻克了成束 A 类阻燃试验通过率、大截面交联聚烯烃绝缘线芯交联不稳定两大技术难题,满足绿色环保要求。产品应用于通信基站、云数据中心、5G 网络、智慧城市等通信电源核心场景。项目推动通信电缆行业向无卤低烟、绿色环保、高效阻燃升级,助力行业低碳发展;为公司丰富环保型线缆产品线,强化技术壁垒,提升市场竞争力,实现环保效益与经济效益协同提升。

(3) 产学研合作

2025年,公司持续深化链主企业牵头、产业链上下游伙伴协同联动的创新模式,巩固“湖南省低碳环保型电磁线研发及产业化应用”以及“低碳环保型绕组线”两大创新联合体建设成果,健全协同创新机制,形成“双平台协同、双引擎驱动”的良好发展格局。全力推进环保导线开发,聚焦高端替代与国际对标,成功研发新一代环保缩醛换位导线产品。该产品可实现对传统产品的无缝替代,综合性能对标国际一流进口产品,支持下游客户“零门槛”切换应用。

环保导线所用绝缘漆,采用联合体企业新研发的环保溶剂,通过去除苯系物、降低酚类物质含量,以低毒低风险溶剂替代传统高毒高风险溶剂,实现从原料、生产到应用全流程安全升级,显著降低环境危害与职业健康风险。同时,产品具备超强耐刮性,产品可靠性与使用寿命显著提升。目前,该产品先后通过国家电网有限公司、西门子等国内外头部企业严苛认证,获得全球市场准入资格,为高端电磁线产品国产化替代提供了有力支撑,也进一步推动了产业链创新联合体的布局。

金杯电工深化“产学研用”协同创新,携手西南石油大学(聚焦特种通信电缆材料与油气田应用场景研发)及西华大学(聚焦智能化电缆检测技术与故障诊断系统开发),共同推进线缆行业向高性能、智能化方向升级,重点突破极端环境下信号传输稳定性与在线监测精准度两大技术瓶颈,为企业高质量发展注入新动能;同时与华中科技大学在新型防覆冰电力电缆开展合作,借助华中科大团队在直流融冰技术、超疏水材料等领域的前沿科技成果,研发基于超疏水/超滑涂层的防冰材料,项目成功后将有效降低因覆冰导致的倒塔、断线、闪络事故风险,为我国高海拔、易覆冰地区的输电线路提供全新的“金杯方案”,助力建设韧性电网。

6.2.4 目标与指标

金杯电工深化“技术前移”战略，构建覆盖研发全生命周期的管理体系，通过不断增加研发投入并持续优化资源配置，成功突破新能源驱动电机用200级漆包铝扁线关键性能技术瓶颈，并开发出具有行业领先水平的超导磁悬浮系统三合一地面线圈用电缆。2025年研发费用65135.11万元，占营收3.21%。同比增长13.98%。通过研发机制创新与智能制造技术应用，提升产品研发速度与良品率，在新能源用电磁线领域实现装备智能化改造，提高产品可靠性与生产效率；电缆产业通过技术创新实现成熟产品制造效率提升、制造成本降低，打造综合成本的生产模式。

1、研发绩效指标

研发绩效指标	单位	数值
研发投入金额	万元	65135.11
研发费用占销售收入比	%	3.21
参与的研发项目数量	个	101
研发人员数量	人	1026
研发人员占员工总人数的比例	%	21
有效专利数	个	448
应用于主营业务的发明专利数量	个	112
新增专利数量	个	72
核心专利营收贡献率	%	>20
研发员工人均专利产出量	个	0.44

核心产品、专利

公司名称	产品、专利
金杯电工股份有限公司	风力发电用软电缆、风力发电用控制电缆、风电叶片避雷系统导线
金杯电工衡阳电缆有限公司	一种光伏串联生产线、一种非金属包覆的电缆、一种单芯中压阻燃耐火电力电缆等专利
武汉第二电线电缆有限公司	额定电压450/750V及以下塑料绝缘电线电缆
金杯电工(成都)有限公司	建筑工程用阻燃电力电缆、柔性矿物质防火电缆
江西金杯赣昌电缆有限公司	一种高耐磨电线电缆及其制备工艺
金杯电工电磁线有限公司	一种PEEK电磁线绕包工艺、一种新型涂漆模叉生产的漆包线等专利、一种高半硬漆包线的生产工艺等专利

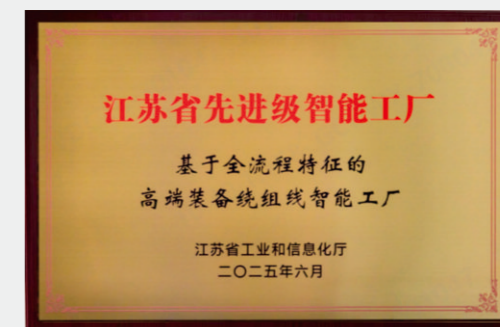
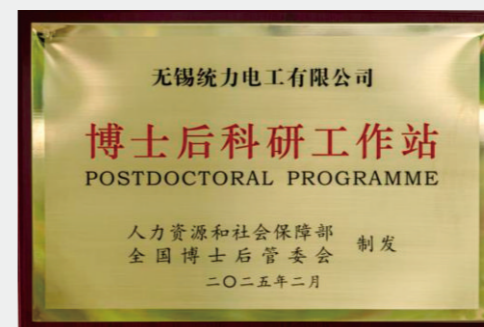
公司核心专利主要应用于风力发电用系列电缆、光伏发电系统用电缆、新能源漆包线、PEEK绝缘电磁线、特高压换位导线、纸包线等产品，核心专利营收贡献大于20%，助力产品提质增效，彰显技术核心竞争力。

2、研发人员增加趋势

	研发人员数量 (单位:人)	同比增长 (%)
2022年	821	8.6
2023年	852	3.8
2024年	949	11.4
2025年	1026	8.11

3、研发能力建设

2025年金杯电工电磁线有限公司获批国家级博士后科研工作站及国家级企业技术中心，同时，无锡统力电工有限公司也获批国家级博士后科研工作站，并获评江苏省先进级智能工厂、国家级专精特新重点“小巨人”企业称号。金杯电工衡阳电缆有限公司入选《2025—2027年国家知识产权强国建设示范创建对象名单》。金杯电工衡阳电缆有限公司自主研发的“光伏发电系统用0.6/1kV(或DC1800V)辐照交联聚烯烃绝缘及护套钢带铠装无卤低烟阻燃软电力电缆”成功获评2025年度湖南省首套件基础电子元器件产品。公司2025年修订《研发投入管理制度》，进一步加强了对研究开发活动的研发支出管理。



研发平台相关荣誉

4、参与标准清单

金杯电工及子公司参与编制的与国家及行业标准汇总表

序号	标准类别	标准号	标准名称	单位名称
1	国家标准	GB/T 5023.4 - 2008	《额定电压 450/750V 及以下聚氯乙烯绝缘电缆 第4部分:固定布线用护套电缆》	湖南湘能金杯电缆有限公司
2	国家标准	GB/T 5023.5 - 2008	《额定电压 450/750V 及以下聚氯乙烯绝缘电缆 第5部分:软电缆(软线)》	湖南湘能金杯电缆有限公司
3	国家标准	GB/T 5023.7 - 2008	《额定电压 450/750V 及以下聚氯乙烯绝缘电缆 第7部分:二芯或多芯屏蔽和非屏蔽软电缆》	湖南湘能金杯电缆有限公司
4	国家标准	GB/T 2952.1 - 2008	《电缆外护层 第1部分:总则》	湖南湘能金杯电缆有限公司
5	国家标准	GB/T 2952.2 - 2008	《电缆外护层 第2部分:金属套电缆外护层》	湖南湘能金杯电缆有限公司
6	国家标准	GB/T 2952.3 - 2018	《电缆外护层 第3部分:非金属套电缆通用外护层》	湖南湘能金杯电缆有限公司
7	国家标准	GB/T 4909.1 - 2009	《裸电线试验方法 第1部分:总则》	湖南湘能电工股份有限公司
8	国家标准	GB/T 4909.2 - 2009	《裸电线试验方法 第2部分:尺寸测量》	湖南湘能电工股份有限公司
9	国家标准	GB/T 4909.3 - 2009	《裸电线试验方法 第3部分:拉力试验》	湖南湘能电工股份有限公司
10	国家标准	GB/T 4909.4 - 2009	《裸电线试验方法 第4部分:扭转试验》	湖南湘能电工股份有限公司
11	国家标准	GB/T 4909.5 - 2009	《裸电线试验方法 第5部分:弯曲试验-反复弯曲》	湖南湘能电工股份有限公司
12	国家标准	GB/T 4909.6 - 2009	《裸电线试验方法 第6部分:弯曲试验-单向弯曲》	湖南湘能电工股份有限公司
13	国家标准	GB/T 4909.7 - 2009	《裸电线试验方法 第7部分:卷绕试验》	湖南湘能电工股份有限公司
14	国家标准	GB/T 4909.8 - 2009	《裸电线试验方法 第8部分:硬度试验-布氏法》	湖南湘能电工股份有限公司
15	国家标准	GB/T 4909.9 - 2009	《裸电线试验方法 第9部分:镀层连续性试验-多硫化钠法》	湖南湘能电工股份有限公司
16	国家标准	GB/T 4909.10 - 2009	《裸电线试验方法 第10部分:镀层连续性试验-过硫酸铵法》	湖南湘能电工股份有限公司
17	国家标准	GB/T 4909.11 - 2009	《裸电线试验方法 第11部分:镀层附着性试验》	湖南湘能电工股份有限公司
18	国家标准	GB/T 4909.12 - 2009	《裸电线试验方法 第12部分:镀层可焊性试验-焊球法》	湖南湘能电工股份有限公司
19	行业标准	NB/T 42051 - 2015	额定电压 0.6/1kV 铝合金导体交联聚乙烯绝缘电缆	金杯电工股份有限公司
20	行业标准	JB/T 2171 - 2016	《额定电压 0.6/1kV 野外(农用)直埋电缆》	金杯电工股份有限公司
21	国家标准	GB/T 33594 - 2017	《电动汽车充电用电缆》	金杯电工股份有限公司
22	国家标准	GB/T 9330 - 2020	《塑料绝缘控制电缆》	金杯电工股份有限公司

金杯电工及子公司参与编制的与国家及行业标准汇总表

序号	标准类别	标准号	标准名称	单位名称
23	国家标准	GB/T12706.1 -2020	《额定电压 1kV(Um=1.2kV) 到 35kV(Um=40.5 kV)挤包绝缘电力电缆及附件 第1部分:额定电压 1kV(Um=1.2 kV)和3kV(Um=3.6kV) 电缆》	金杯电工股份有限公司
24	国家标准	GB/T12706.2 -2020	《额定电压 1kV(Um=1.2 kV)到 35 kV (Um=40.5kV) 挤包绝缘电力电缆及附件 第2部分: 额定电压 6 kV(Um=7.2 kV)到30 kV(Um=36 kV) 电缆》	金杯电工股份有限公司
25	国家标准	GB/T12706.3 -2020	《额定电压 1kV(Um=1.2 kV)到 35 kV (Um=40.5 kV)挤包绝缘电力电缆及附件 第3部分:额定电压 35 kV(Um=40.5 kV)电缆》	金杯电工股份有限公司
26	国家标准	GB/T 17650.1 -2021	《取自电缆或光缆的材料燃烧时释出气体的试验方法 第1部分:卤酸气体总量的测定》	金杯电工股份有限公司
27	国家标准	GB/T 17650.2 -2021	《取自电缆或光缆的材料燃烧时释出气体的试验方法 第2部分:酸度(用pH测量)和电导率的测定》	金杯电工股份有限公司
28	国家标准	GB/T 17651.1 -2021	《电缆或光缆在特定条件下燃烧的烟密度测定 第1部分:试验装置》	金杯电工股份有限公司
29	国家标准	GB/T 17651.2 -2021	《电缆或光缆在特定条件下燃烧的烟密度测定 第2部分:试验程序和要求》	金杯电工股份有限公司
30	国家标准	GB/T 18380.11 -2022	《电缆和光缆在火焰条件下的燃烧试验 第11部分: 单根绝缘电线电缆火焰垂直蔓延试验 试验装置》	金杯电工股份有限公司
31	国家标准	GB/T 18380.12 -2022	《电缆和光缆在火焰条件下的燃烧试验 第12部分:单根绝缘电线电缆火焰垂直蔓延试验 1kW预混合型火焰试验方法》	金杯电工股份有限公司
32	国家标准	GB/T 18380.13 -2022	《电缆和光缆在火焰条件下的燃烧试验 第13部分: 单根绝缘电线电缆火焰垂直蔓延试验 测定燃烧的 滴落(物)/微粒的试验方法》	金杯电工股份有限公司
33	国家标准	GB/T 18380.31 -2022	《电缆和光缆在火焰条件下的燃烧试验 第31部分: 垂直安装的成束电线电缆火焰垂直蔓延试验 试验装置》	金杯电工股份有限公司
34	国家标准	GB/T 18380.32 -2022	《电缆和光缆在火焰条件下的燃烧试验 第32部分: 垂直安装的成束电线电缆火焰垂直蔓延试验 AF/R类》	金杯电工股份有限公司
35	国家标准	GB/T 18380.33 -2022	《电缆和光缆在火焰条件下的燃烧试验 第33部分: 垂直安装的成束电线电缆火焰垂直蔓延试验 R类》	金杯电工股份有限公司
36	国家标准	GB/T 18380.34 -2022	《电缆和光缆在火焰条件下的燃烧试验 第34部分: 垂直安装的成束电线电缆火焰垂直蔓延试验 B类》	金杯电工股份有限公司
37	国家标准	GB/T 18380.35 -2022	《电缆和光缆在火焰条件下的燃烧试验 第35部分: 垂直安装的成束电线电缆火焰垂直蔓延试验 C类》	金杯电工股份有限公司
38	国家标准	GB/T 18380.36 -2022	《电缆和光缆在火焰条件下的燃烧试验 第36部分: 垂直安装的成束电线电缆火焰垂直蔓延试验 D类》	金杯电工股份有限公司

金杯电工及子公司参与编制的与国家及行业标准汇总表

序号	标准类别	标准号	标准名称	单位名称
39	行业标准	JB/T 10261-2014	《额定电压 450/750V 及以下聚氯乙烯绝缘尼龙护套电线和电缆》	金杯电工衡阳电缆有限公司
40	行业标准	NB/T 31048.1-2014	《风力发电机用绕组线 第1部分:一般规定》	金杯电工股份有限公司
41	行业标准	NB/T 31048.2-2014	《风力发电机用绕组线 第2部分:240 级芳族聚酰亚胺薄膜绕包烧结铜扁线》	金杯电工股份有限公司
42	行业标准	NB/T 31048.3-2014	《风力发电机用绕组线 第3部分:聚酯薄膜补强云母带绕包铜扁线》	金杯电工股份有限公司
43	行业标准	NB/T 31048.4-2014	《风力发电机用绕组线 第4部分:玻璃丝包薄膜绕包铜扁线》	金杯电工股份有限公司
44	行业标准	NB/T 31048.5-2014	《风力发电机用绕组线 第5部分:180 级及以上浸漆玻璃丝包漆包铜扁线》	金杯电工股份有限公司
45	行业标准	NB/T 31048.6-2014	《风力发电机用绕组线 第6部分:聚酰亚胺薄膜补强云母带绕包铜扁线》	金杯电工股份有限公司
46	国家标准	GB/T 34926-2017	《额定电压 0.6/1kV 及以下云母带矿物绝缘波纹铜护套电缆及终端》	金杯电工衡阳电缆有限公司
47	行业标准	JB/T 8734.1-2016	《额定电压 450/750V 及以下聚氯乙烯绝缘电缆电线和软线 第1部分:一般规定》	湖南金杯电缆有限公司
48	行业标准	JB/T 8734.2-2016	《额定电压 450/750V 及以下聚氯乙烯绝缘电缆电线和软线 第2部分:固定布线用电缆电线》	湖南金杯电缆有限公司
49	行业标准	JB/T 8734.3-2016	《额定电压 450/750V 及以下聚氯乙烯绝缘电缆电线和软线 第3部分:连接用软电线和软电缆》	湖南金杯电缆有限公司
50	行业标准	JB/T 8734.4-2016	《额定电压 450/750V 及以下聚氯乙烯绝缘电缆电线和软线 第4部分:第4部分:安装用电线》	湖南金杯电缆有限公司
51	行业标准	JB/T 8734.5-2016	《额定电压 450/750V 及以下聚氯乙烯绝缘电缆电线和软线 第5部分:屏蔽电线》	湖南金杯电缆有限公司
52	行业标准	JB/T 8734.6-2016	《额定电压 450/750V 及以下聚氯乙烯绝缘电缆电线和软线 第6部分:电梯电缆》	湖南金杯电缆有限公司
53	行业标准	JB/T 13795-2020	《额定电压 20kV 及以下中强度铝合金导体架空绝缘电缆》	金杯电工股份有限公司
54	国家标准	GB/T 19666-2019	《阻燃和耐火电线电缆或光缆通则》	金杯电工股份有限公司
55	国家标准	GB/T 42397-2023/IEC 60949:1988	《考虑非绝热效应时允许短路电流的计算》	金杯电工衡阳电缆有限公司
56	国家标准	GB/T 38662.2-2023	《物联网标识体系 Ecode 标识应用指南 第2部分 电线电缆和光纤光缆》	金杯电工衡阳电缆有限公司
57	国家标准	GB/T 42740-2023	《轨道交通用电线电缆安全导则》	金杯电工衡阳电缆有限公司

金杯电工及子公司参与编制的与国家及行业标准汇总表

序号	标准类别	标准号	标准名称	单位名称
58	行业标准	JB/T 10491-2022	《额定电压 450/750V 及以下交联聚烯烃绝缘电力线和电缆》	武汉第二电线电缆有限公司
59	国家标准	GB/T 33597-2017	《换位导线》	金杯电工股份有限公司
60	国家标准	GB/T 5584.1-2020	《电工用铜、铝及其合金扁线 第1部分:一般规定》	无锡统力电工有限公司
61	国家标准	GB/T 5584.2-2020	《电工用铜、铝及其合金扁线 第2部分:铜及其合金扁线》	无锡统力电工有限公司
62	国家标准	GB/T 5584.4-2020	《电工用铜、铝及其合金扁线 第4部分:铜带》	无锡统力电工有限公司
63	国家标准	GB/T 4074.21-2018	《绕组线试验方法 第21部分:耐高频脉冲电压性能》	金杯电工电磁线有限公司
64	国家标准	GB/T 31838.5-2021/IEC 62631-3-11-2018	《固体绝缘材料-介电和电阻特性第5部分:电阻特性 浸渍和涂层材料的体积电阻和体积电阻率》	金杯电工电磁线有限公司
65	国家标准	GB/T 31838.6-2021/IEC 62631-2-1-2018	《固体绝缘材料-介电和电阻特性第6部分:介电特性 相对介电常数和介电损耗因数》	金杯电工电磁线有限公司
66	行业标准	JB/T14660-2024	《额定电压 6kV 到 30kV 地下掘进设备用橡皮绝缘软电缆》	金杯电工股份有限公司
67	国家标准	GB/T 6109.1-2025	《漆包圆绕组线 第1部分:一般规定》	无锡统力电工有限公司
68	国家标准	GB/T 6109.5-2025	《漆包圆绕组线 第5部分:180 级聚酯亚胺漆包铜圆线》	无锡统力电工有限公司
69	国家标准	GB/T 34924-2024	《低压电气设备安全风险评估和降低指南》	金杯电工衡阳电缆有限公司
70	国家标准	GB/T 29631-2025	《额定电压 1.8/kV 及以下风力发电用耐扭曲软电缆》	金杯电工衡阳电缆有限公司
71	国家标准	GB/T 45941-2025	《额定电压 450/750V 及以下电缆试验方法》	金杯电工衡阳电缆有限公司
72	国家标准	GB/T 33594-2025	《电动汽车充电用电缆》	金杯电工衡阳电缆有限公司
73	国家标准	GB/T 31840.1-2025	《额定电压1kV(Um=1.2kV)到35kV(Um=40.5kV) 铝合金芯挤包绝缘电力电缆 第1部分:额定电压 1kV (Um=1.2kV) 和3kV(Um=3.6kV) 电缆》	金杯电工衡阳电缆有限公司
74	国家标准	GB/T 31840.2-2025	《额定电压1kV(Um=1.2kV)到35kV(Um=40.5kV) 铝合金芯挤包绝缘电力电缆 第2部分:额定电压 6kV (Um=7.2kV)到30kV(Um=36kV) 电缆》	金杯电工衡阳电缆有限公司
75	国家标准	GB/T 31840.3-2025	《额定电压1kV(Um=1.2kV)到35kV(Um=40.5kV) 铝合金芯挤包绝缘电力电缆 第3部分:额定电压 35kV (Um=40.5kV) 电缆》	金杯电工衡阳电缆有限公司
76	国家标准	GB/T 20841-2025/IEC 60800:2021	《额定电压 300/500V 及以下生活设施加热和防结冰用加热电缆》	金杯电工衡阳电缆有限公司

备注:原湖南湘能电工股份有限公司更名金杯电工股份有限公司,湖南湘能金杯电缆、湖南金杯电缆为同一子公司的历史曾用名,现名为金杯电工衡阳电缆有限公司。

5、产品创新赋能可持续发展

本年度共计新开发21项新产品,具体如下

序号	产品名称	产品对司的意义	应用行业类别
1	电化学储能系统用直流侧连接电缆	该产品的开发可以扩大我司产品种类,增加销售收入,提高我司在行业中的竞争力。	新能源行业
2	额定电压0.6/1kV 高速卷筒电缆	该产品投产后将巩固公司在特种电缆领域的技术领先地位,助力打造“高端装备电缆国产化标杆”形象,为公司开拓海外高端市场奠定基础,扩大港机电缆板块的业务量。	专用设备制造业
3	额定电压3.6/6kV 超导磁浮系统三合一地面线圈用电缆	后续磁浮技术成熟并进行商业化应用后,公司产品将同步进入该市场,有利于提升我司的品牌影响力和品牌价值。	高端装备制造业
4	额定电压1.8/3kV 及以下耐温125℃ 风力发电用软电缆	该产品的开发可对公司后续市场竞争提供有力支撑,提升市场影响力,有利于稳定和扩大公司风能电缆板块的客户群体和业务量。	新能源行业
5	电动汽车车内用液冷高压电缆	此类产品的开发,可丰富我司汽车电缆产品种类,提高我司产品的竞争力,为公司发展注入新的利润增长点。	新能源行业
6	电动汽车轻量化直流充电桩电缆	该产品的开发可以稳固公司已有客户群体,同时也可以促进产品技术的升级,增加公司在该类产品的业务量。	新能源行业
7	通信电源用阻燃耐火软电缆	丰富公司通信电源设备领域产品品类,扩大公司市场销量,提升公司产品竞争力。	通用设备制造业
8	铜芯轧纹铜护套无机矿物绝缘燃烧性能等级A级电力电缆	增加公司产品品类,扩大阻燃耐火类产品的市场份额,提高公司制造技术水平,保持公司市场竞争力及品牌影响力。	通用设备制造业
9	伺服系统用动力电缆	完善公司伺服电缆产品种类,为企业带来新的利润增长点,提高企业的市场竞争力及品牌影响力,推进线缆行业产品的国产化替代。	通用设备制造业
10	新能源电动汽车充电桩充电模块装配电缆	该项目的开发可为企业贡献新增利润和税收,使公司进入新能源汽车充电设施核心部件供应链,提升品牌影响力,为开拓更广阔的充电桩及新能源市场奠定了基础。	新能源行业
11	电子雷管脚线	该产品的研发可以为公司创造更多的经济效益,提升公司市场竞争力和社会责任。	民爆器材行业
12	本安型仪表屏蔽软电缆	产品开发成功后,可逐渐替代进口品牌,提高国有产品的市场占有率,增加公司产品品类,并为公司创造新的利润增长点。	工业自动控制系统装置制造业
13	PVC 绝缘UL电子线	该产品开发成功后,可满足客户对多种品类电缆统一集中采购的需求,提高公司在该类产品的市场地位,扩大行业影响力和品牌知名度,提高国有产品的市场占有率,为公司创造新的利润增长点。	电子电气设备
14	额定电压 0.6/1kV 陶瓷化硅橡胶绝缘聚烯烃护套耐火电力电缆	该产品的研发将进一步拓展我司防火电缆市场,提高公司产品竞争力,为公司创造新的利润增长点。	建筑安装业
15	耐热105℃ 阻燃软电缆	增加公司产品种类,提高产品竞争力,稳固和扩大公司在该领域的客户群体和业务量,有利于提升我司的品牌影响力和品牌价值。	建筑安装业
16	电池检测设备专用连接软电缆	该产品的开发可以提升公司在新能源电池检测专用电缆领域的市场地位,同时,可以深化客户合作并推进公司相关领域产品业务的协同拓展。	电子电气设备
17	欧标交流充电桩电缆	丰富公司充电桩电缆产品种类,提升公司的行业竞争力。	新能源行业
18	额定电压1.8/3kV 及以下风力发电用铝合金耐扭曲软电缆	该产品的开发可以使公司保持在风电领域的市场竞争力,巩固与合作客户的关系,有利于提升我司的品牌影响力和品牌价值。	新能源行业
19	额定电压0.6/1kV 盾构机用乙丙橡皮绝缘弹性体护套不锈钢带铠装软电缆	该产品投入市场后,可以丰富产品类型,有助于建立公司在该领域的技术领先地位,提升公司品牌形象。	高端装备制造业
20	道路车辆用硅橡胶高压软电缆	该产品开发成功后,有助于提高公司技术水平,增强公司市场竞争力,扩大公司在新能源汽车领域的市场份额。	高端装备制造业
21	新能源驱动电机用200级漆包铝扁线	新的利润增长点,有助于打破国外在高端汽车电磁线领域的技术垄断,金杯电工从“传统线缆制造商”向“新能源汽车核心零部件供应商”转型的标志性成果	输变电与配电设备等多个行业

6.3 供应链安全

6.3.1 战略

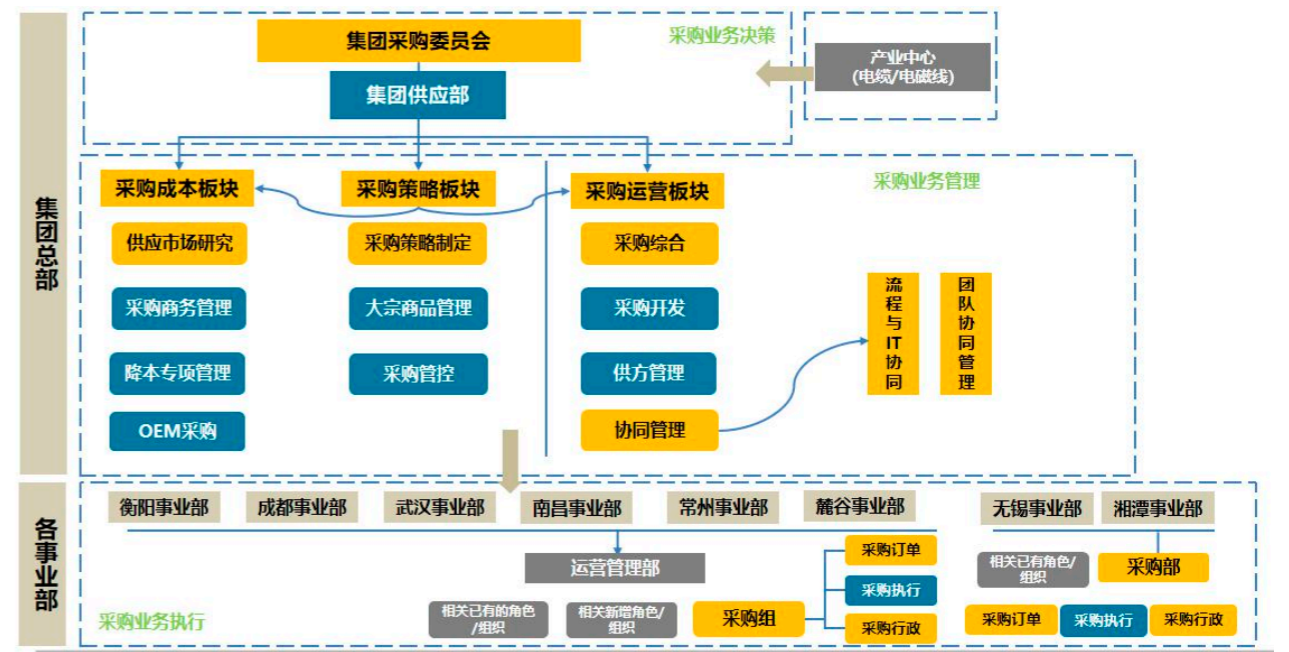
以“保供优供,补链强链”为核心,打造敏捷供应链;推进供应链合规生态建设,深化廉洁共建机制,协同产业链绿色发展,切实保障中小供应商权益。

基地供应链建设:引导供应商在生产基地周边设厂建仓,缩短采购半径,2025年培养1家供应商就近办厂;(盘具供方在衡阳基地厂区驻场生产,近年来,基地生态链合作方累计培养达3家)。

战略供方协作:2025年签订17家战略供方协议并成功举办2025年度战略供应商签约暨表彰大会。

2026年计划开展围绕降本增效、减少资源浪费、加强劳工权益保护方面的供应商培养赋能。

6.3.2 治理



采购管理组织架构

金杯电工围绕采购管理体系搭建了权责清晰、专业分工、风险可控的供应链安全治理架构,以一贯式采购转向分段式采购、策略—成本—运营三层穿透、资源集约化与专业化分工、战略与执行从组织层面分离为核心设计原则,既通过分段式专业分工实现作业质量提升、内控强化与腐败风险降低,也构建起从宏观战略到微观操作的垂直穿透管理体系。组织架构层面,顶层设立集团采购委员会作为集团供应部的直接监督、决策与领导组织,集团供应部对采购委员会负责并统筹全盘采购业务,下设采购策略、采购成本、采购运营三大板块,分别聚焦宏观战略及采购管控、成本优化、供方资源支持与组织保障的专业化职能,实现资源集约化管理。子公司层面,各子公司下设采购组或对应采购部门,主要负责采购订单、执行等日常交易性操作,同时明确核心采购品类由集团供应部主导、非核心品类由集团供应部战略管控的分级管理模式,在实现集约化降本与风险管控的同时保留子公司操作自主性,保障业务经营效率与灵活性;此外,该治理架构还明确了集团与子公司采购组织的层级设置、汇报关系、人员任职与绩效管控规则,将子公司采购职能负责人绩效评价的权重设置为不低于50%,形成了战略统筹、专业分工、权责对等、风险闭环的供应链安全治理体系。

6.3.3 影响、风险和机遇管理

金杯电工将供应链管理作为企业可持续发展的重要工作，始终践行合规筑基、韧性驱动、生态共赢的发展道路，构建覆盖全链条的治理体系与协同生态。公司通过制度化、战略协同与技术创新，实现供应链稳定性与风险防控能力双提升，推动绿色低碳转型与中小企业深度赋能。在合规治理框架下，严格准入审查、动态风险管控及廉洁共建机制为供应链稳健运营筑牢根基；通过战略协同、金融工具创新及数字化升级，打造高效透明的供应链生态，持续为行业高质量发展注入动能。

1、多维治理、透明共建——供应链合规生态建设

在制度体系方面，公司制定《供应商准入管理制度》《生产性物料供应商管理制度》《设备供方评价管理制度》《供应商分类管理办法》等制度，强化供应商的动态发现、评价更新机制，围绕供方认证、分类分级、绩效评估、考察培养及退出管理为供应商构建了全生命周期管理体系。同时，通过签订《供应商行为准则》《履约保证协议》等协议约束强化合规保障，要求其遵守环保、安全及廉洁条款，明确双方在质量管控、交付时效、社会责任履行等方面的义务。此外，公司深化廉洁共建机制，发布《廉洁采购宣誓誓言》，招标活动主持人/监管方宣读《廉洁自律宣告》，设立审计监察举报通道，要求供应商承诺杜绝商业贿赂等行为，并将廉洁合规条款纳入合作协议，强制嵌入标准化“廉洁条款”于采购合同、订单、招标文件中运用（签订率100%）；采购员工入职签署《采购人员廉洁从业承诺书》（签订率100%），构建公开透明的合作生态。

2、构建可持续供应链生态

金杯电工以“保供优供、补链强链”为供应链建设核心理念，以“稳链控险、协同共赢”为导向，致力于构建稳定的供应链生态。在供应商资源库的建设方面，按照“一主、一辅、一备”原则，持续进行优质供方的引入工作，核心物料已全面消除独供，进一步加强了供应链的安全性，并持续提升供应链质量水平。

在生态链建设方面，公司通过集中采购、战略合作及基地共建深化与供应商合作，引导供应商在生产基地周边开设分厂并建立专属仓库，显著缩短采购半径，提升交付效率，同时增强供应链黏性。在推进绿色转型与数字化升级方面，公司要求供应商提供环保相关资质，优先使用环保材料，推动高导环保铜材等低碳材料替代。在产业集群协同方面，企业发挥引领作用，构建智能化工业互联网平台实现产业链深度协同，逐步提升订单响应效率与绿色生产水平。

在赋能中小企业方面，金杯电工以技术辅导、订单倾斜和付款优化助力中小微企业成长。公司2025年保持无逾期付款记录，通过应收账款贴现将账期缩短至T+0，降低中小供应商融资成本2%—5%，为中小供应商提供长期稳定的订单承诺，支持和缓解供应商资金链压力。

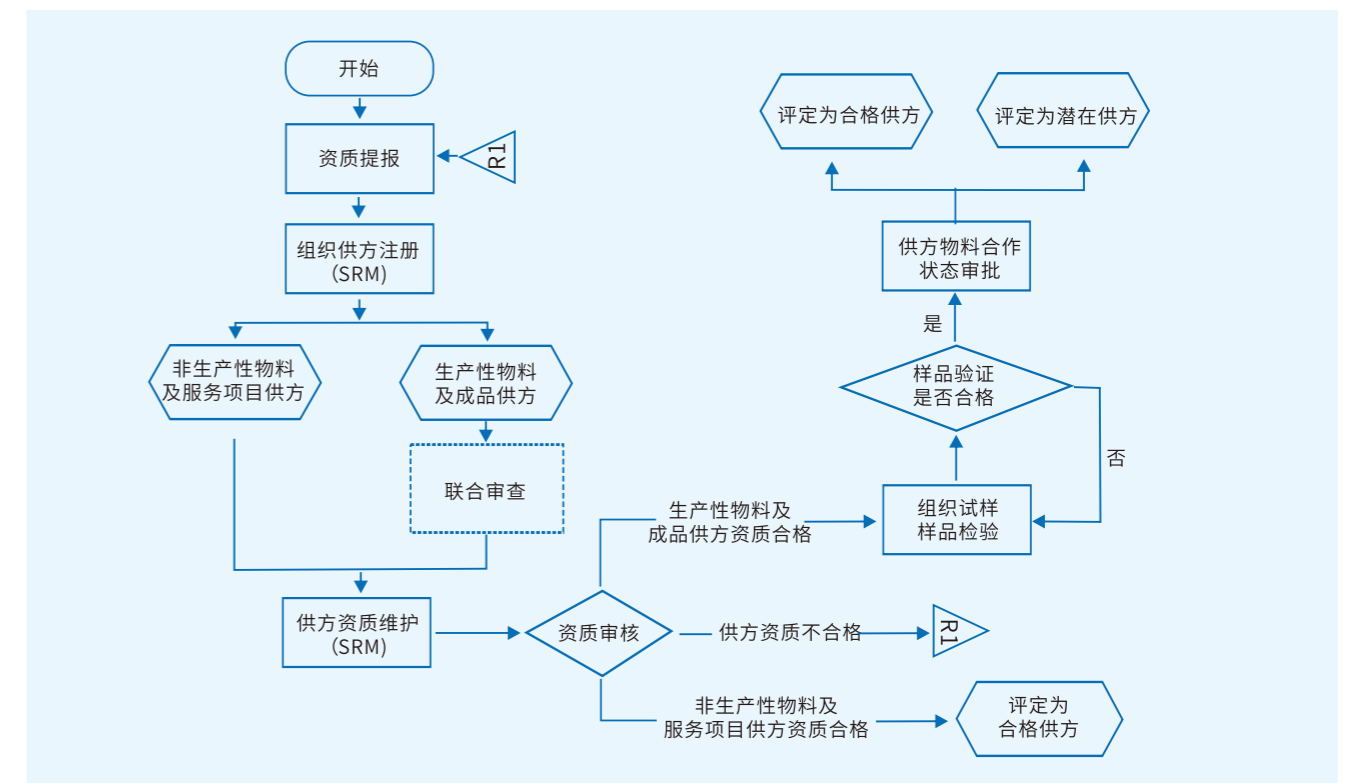
3、多元举措强链、稳链

金杯电工通过多元化的举措，在保障供应链稳定性、防控风险及转化机遇中实现风险可控与价值共创。

公司通过对供应商进行针对性的合作策略制定，与核心供应商签订年度框架合同并锁定价格与交付量，采购占比稳步提升；针对铜材等核心原材料，实施动态安全库存管理，依托区域专属仓库、VMI模式及第三方共享仓构建弹性供应网络，同时严格管控资质与质量风险，通过供应商黑名单机制强化廉洁防控。为应对大宗商品价格波动风险，公司创新运用期货、期权等组合工具建立动态套期保值方案，有效对冲铜铝等原材料价格波动影响，并打造“柔性生产+智慧仓储”协同模式，库存周转效率不断优化，在原材料价格剧烈波动中展现强劲供应链韧性。

通过深化产业链协同创新，引进优质配套企业形成本地化供应链生态，不断提升区域产业协同效率。在风险管控方面，公司通过构建多元化采购渠道，逐渐降低单一区域的依赖风险，进一步增强了供应链的稳定性和抗风险能力。

同时，公司通过供应商大会推动联合研发与技术降本，协同完成多项工艺改进项目，完善产业工人技能培训体系，推动新材料应用；依托价格风险对冲能力向中小供应商提供长期稳定订单承诺，构建互利共赢的供应链生态，系统性实现风险抵御、价值传导与可持续发展机遇的深度融合。



供应商准入流程图

数据驱动共建可持续发展供应链

金杯电工将供应链可持续管理纳入核心目标,通过量化指标推动环境与社会风险防控。公司通过SRM系统实现采购全流程在线化与透明化,使用BI系统直接进行采购数据的分析、预警。通过互联网及数字技术的运用,公司将传统线性供应链推向业务在线、集成协同、数据驱动、生态智能,为供应商协同管理奠定数字化基础。

4. 采购风险专项评估与管理

2025年进行了采购风险专项评估与管理,形成《采购风险清单》,重点覆盖供应商相关风险(如单一供应商依赖、供应商资质不达标)、成本风险(原材料价格波动、采购成本失控)、交付风险(供应链中断、交付周期延误)、质量风险(采购物资质量不达标影响生产)及合规风险(采购流程不合规、供应商 ESG 表现不达标),并依托采购策略板块的宏观管控、采购运营板块的供方资源管理形成应对;机遇管理则聚焦于通过数字化升级优化采购流程、深化战略供应商合作构建稳定供应链、借助 ESG 合规要求筛选优质供应商,进一步提升供应链安全韧性与可持续竞争力。

海外供应链风险管理

在风险采购方面,目前公司已建立海外业务风险清单,针对地缘政治风险,公司计划在未来结合海外子公司的管理建设情况,逐步建立风险识别与分级响应机制及相应的分级响应预案。针对原材料价格波动风险,公司已识别大宗商品价格波动对采购成本的影响,目前正通过长协锁价、推进供应商多元化等措施,逐步建立价格缓冲机制。



5. 平等对待中小企业

通过技术辅导、订单倾斜和付款优化等多元举措赋能中小企业发展,2025年保持无逾期付款记录,通过应收账款贴现将账期缩短至T+0,为中小供应商提供长期稳定的订单承诺。



战略供应商签约暨表彰大会

6. 供应链反腐败

在战略供应商签约会议中开展主题宣讲《清风护航,廉韵致远》号召供方共守廉洁诚信,严禁供方采取违法、违纪、违规手段进行不正当竞争。坚守诚信底线,强化主体责任。各级管理者履行“一岗双责”,管业务必须管廉洁;严格执行公司廉洁制度与行为规范,确保采购过程阳光透明;新发布的《生产性物资采购管理制度》《非生产性物资采购管理制度》,将其作为日常工作和采购权限管控的指引文件,落实执行。



入选2025年中国企业
可持续供应链优秀实践案例

6.3.4 目标与指标

目前核心物料全面消除独供,实施动态安全库存管理,运用期货、期权等工具对冲铜铝等原材料价格波动风险;2025年对268家供应商开展环境风险评估(覆盖率68%)、394家供应商开展社会责任风险评估(覆盖率100%),核心供应商质量合格率100%。正在制定《绿色供应链战略规划制度》,目标是将供应商ESG风险评估覆盖率提升至70%。

公司已开展供应商冲突矿产溯源审查,并将《供应商行为准则》纳入供应商准入要求,该准则明确规定,禁止供应商直接或间接使用任何冲突矿产(即来自非法武装团队控制的受冲突影响和高风险地区)的钽、锡、钨、金、钴等金属矿产),截至2026年一季度战略供应商《供应商行为准则》签订率100%,未来,公司将持续深化供应商能力建设与风险溯源机制,强化全链条ESG管理效能,为产业链可持续发展提供透明、可追溯的实践标杆。2025年,核心供应商质量合格率100%。绿色供应商(RoHS、REACH) 占有所有供应商的38%。



新增公司官网—采招平台—采购公告内容

关于推动可持续发展与完善绿色供应链管理的公告

为积极践行企业社会责任,深化环境、社会及治理(ESG)实践,我司正式将可持续发展理念全面纳入公司长期发展战略。我们深知,构建绿色、负责任、可持续的供应链体系是实现这一目标的关键环节。

为此,我司不仅持续优化自身运营的环保表现,更将绿色管理延伸至供应链前端。我们已对《供应商准入准则》进行了专项修订与强化,明确将环境保护、资源节约、劳工权益、商业道德等可持续发展核心指标作为重要的评估与筛选依据。致力于以一种道德的方式经营业务,确保工作环境安全,工人获得尊重,对环境和周边社区的承诺得到履行。新合作供应商需通过包含相关ESG因素的综合评审,现有合作伙伴也将纳入定期追踪与评估体系,共同推动全链条的绿色转型与效能提升。

我们致力于与各位合作伙伴携手,奉行和遵守同样的标准,共同实现经济效益与社会价值的协同增长,共建更具韧性与责任的供应链生态,迈向更绿色的未来。

供应链管理指标	单位	2024年实践	2025年实践	2026年目标
环境风险评估供方数	个	277	268	280
供应商环境风险评估覆盖率	%	60	68	70
因环境不合规停止合作的供应商数量	个	0	0	0
社会责任风险评估供方数	个	467	394	420
供应商社会责任评估覆盖率	%	100	100	100
因社会责任不合规停止合作的供应商数量	个	0	0	0



6.4 数据安全与客户隐私

6.4.1 网络与信息安全管理

我们严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定《信息安全管理手册》《信息安全风险评估管理程序》等制度体系，以“实施风险管理、确保信息安全，保障业务可持续发展”为方针，系统性构建隐私安全治理长效机制。在组织架构层面，公司组建四级管理架构，以总部信息安全管理小组为主要职责部门，联合总部流程信息部和各子公司信息部门形成垂直管理体系，配备专职信息安全管理员，实现全集团业务单元数据安全专员全覆盖。金杯电工在 ESG 报告中披露的信息安全及隐私保护工作以 ISO27001 信息安全管理体系认证为核心基础，构建了技术防护、组织管理、制度保障相结合的全方位体系，技术层面通过与外部专业公司合作，对 MES、OA 等 11 套核心业务系统、27 台服务器资产开展 7*24 小时安全运营，建立互联网暴露面监测管理机制，在互联网边界、PC 终端、服务器虚拟机多层面部署防火墙、杀毒软件等防护产品，从数据加密、终端防护、边界管控、行为管理等维度形成立体防御，还通过周期性渗透测试、漏洞扫描、勒索病毒专项检查实现网络安全事件识别、防护、检测、响应的全过程闭环管理；在组织管理层面由流程信息部负责信息安全工作的执行与管理，公司层面设立信息安全管理小组、管理者代表等工作组及分管领导，并建立专门的内外部披露机制；制度保障层面制定并运行信息安全管理手册、信息安全风险评估管理程序等 24 项信息安全管理体系制度文件，还常态化开展信息安全演练，从技术、组织、制度多维度全面保障企业信息安全与隐私保护。披露期内，公司保持 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系认证持续有效。



信息安全管理体系认证证书

信息安全技术



金杯电工安全从物理安全、网络安全、应用安全、数据安全、系统安全等多个维度展开安全产品及技术投入建设。

信安系统建设情况

在风险预防环节，通过常态化网络安全攻防演练，模拟高危攻击场景并持续优化应急响应能力，系统恢复时效优于行业平均水平。监测层面部署智能分析平台，实现核心数据节点全天候监控与周期日志留存，数据治理合规性持续改善。



安全运营服务平台

风险处置方面建立分层响应机制，能够化解重大网络攻击事件，从识别到修复全流程时效性不断提升，并通过技术加固实现同类风险发生概率降低，全年保持核心数据零泄漏记录。

6.4.2 信息安全培训

为全面提升全员信息安全意识，公司采取了以下四项关键举措：

- 一是夯实新员工安全基石：将信息安全基础知识与意识培训纳入新员工入职必修课，从源头筑牢安全防线。
- 二是深化体系化培训与审核：每年积极组织信息安全管理体系 (ISMS) 知识培训，并通过内部审核不断检验与提升全员的安全意识及体系管理要求的符合度。
- 三是强化合作伙伴安全协同：面向上下游合作伙伴，主动宣贯我司信息安全管理要求与策略，共同构建安全生态链。
- 四是拓展外部交流与研讨：联合外部行业协会，举办信息安全及数据安全专题研讨会，汲取行业先进经验，拓宽安全视野。

6.4.3 隐私安全与保护

公司制定了隐私安全保护政策,旨在规范个人信息处理过程中的隐私保护原则、措施及责任,确保符合法律法规要求并响应隐私安全指标,适用于公司所有涉及个人信息处理的部门及员工。公司严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》等国内法规,参考GDPR等国际标准及行业准则完善隐私保护体系。若发生隐私安全事件,公司将启动应急机制及时处理,依法通知信息主体及监管部门,分析原因并改进措施,并根据法律、业务变化及实际需求更新,通过官网等渠道公布最新版本。

公司制定了消费者数据安全及隐私保护举措,旨在明确执行标准、应对信息泄露措施及预防指标,保障消费者的权益。结合内部制度规范数据管理——仅收集业务相关的必要数据并获得消费者同意,对数据分类分级存储,采用加密、备份及安全技术防护,限定数据使用范围并建立审批机制,共享数据需经过消费者同意后使用。通过合同条款标准化嵌入数据使用规范,实现消费者隐私条款全覆盖;搭建智能CRM系统建立多层级权限管控体系,对敏感信息进行处理,核心客户数据加密存储全面实施。

类别	单位	数值
客户隐私数据泄露事件	个	0
数据泄露导致的客户流失	个	0

6.5 员工

6.5.1 员工与福利

金杯电工始终将员工视为企业可持续发展的核心资产,坚持以制度化的治理体系和创新性的战略布局,构建起全方位的员工关怀体系。面对行业变革带来的挑战,公司一方面着力强化职业健康保障,另一方面积极探索用工新模式,同时主动响应人口老龄化与新生儿政策的时代背景,多措并举激活人力潜能。面向未来,金杯电工将以数字化转型为引擎,深入推进人力资源管理升级,依托AI技术赋能与柔性雇佣机制,加快培育“数字工匠”队伍,持续优化包容、多元的职场生态。我们致力于为制造业人才发展树立责任标杆,坚定践行“员工与企业共成长”的可持续发展承诺。

1、保障员工权益,构建平等雇佣生态

金杯电工始终将员工权益保障与福利体系建设纳入公司治理核心框架,构建了董事会领导、总部条线统筹,子公司协同的三级管理体系。公司依据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规,建立了覆盖全员的《员工福利管理制度》《劳动关系管理制度》等多项制度体系,形成“制度保障—流程管控—监督反馈”的闭环治理机制。在组织架构层面,设立员工关系岗、工会委员会、劳动争议调解委员会等专职机构,通过职工代表大会履行集体协商职能,确保员工参与企业民主管理的权利。公司持续加强包容性雇佣体系建设,在中高层管理梯队中稳步推进性别平等计划,逐步提升女性管理者发展空间;积极履行特殊群体就业社会责任,为22名残疾人提供就业岗位,系统性构建平等、多元、包容的雇佣生态体系。

福利类别	内容	适用范围
休假福利	法定假、病假、婚假、产(陪产)假、丧假休假	所有员工
节假日福利	法定节日物资福利,在春节、端午节、中秋节发放福利和物资;另外妇女节发放女职工卫生费	所有员工/女职工
祝贺及慰问福利	结婚福利、生育福利、丧事慰问福利、员工住院慰问福利、员工生日福利	所有员工
儿童福利	儿童节福利/寒暑假活动	员工子女(0-14岁儿童)
健康体检	每年一次体检 两年一次体检	职业健康危害岗位、中高层岗位 其他岗位
生活补贴	水、电、餐费、出差、通讯、交通和高温补贴	所有员工
住房福利	员工宿舍/公租房	符合申报条件员工
保险福利	五险一金	所有员工
教育培训福利	内部/外部培训	所有员工
优秀员工激励福利	优秀员工激励	所有员工
退休职工福利	节日福利及活动	退休员工
防暑福利	防暑物资、送清凉、高温补贴	所有员工/符合高温补贴 发放条件的员工

2. 赋能人才双发展,提升职场新价值

公司以“人才强企”战略为目标,将员工发展与企业可持续发展深度融合。持续对人员、工作、薪酬、机遇、生活质量、政策、企业品牌以及廉洁8大满意度影响因素开展调研,同时完善了战略、管理变革维度,通过21个满意度影响驱动因素开展有针对性的满意度调研与问题识别,并将满意度改进任务具体到责任人,全过程跟进满意度改进举措的落地。

金杯电工建立了以《员工职业发展通道管理办法》为核心的双通道职业发展体系,设置管理序列与专业序列6大职类25职级职业发展通道,形成“纵向行政管理+横向专业发展”的立体化架构。公司组建集团任职资格领导委员会、集团任职资格执行委员会统筹推进任职资格工作。各条线成立专家组编制各标准岗位任职资格标准,由人力资源负责人、分管领导、人力资源专家、专业岗位专家组成任职资格认证评审小组,负责任职资格评定、晋升评审等核心工作。通过明确划分管理通道与技能通道,建立包含学历、工龄、绩效考核、理论实操、素质能力等方面的评价模型。各专业岗位专家按照评价模型,对公司职能管理类、技术类、营销类三类共计151个标准,各类按照对应层级划分,建立共计415个岗位的任职资格标准,保障人力资源部能够通过人才盘点、年度晋升评审实现动态管理,确保制度落地。通过以电缆产业中心工艺技术岗位任职资格标准为核心依据,面向电缆产业中心工艺技术岗人员开展工艺技术员、工艺技术工程师、工艺技术主任工程师、工艺技术专家、工艺技术资深专家五级岗位进行试点认证评审,为后续任职资格体系全面推广积累经验、形成可复制样板。通过精准试点保障整体认证工作的质量与效率,其余414个岗位的认证评审工作预计于2026年8月全面完成,持续赋能人才与业务双发展,不断提升员工职业价值与企业发展动能。

职级	行政管理类(总部)-M	行政管理类(事业部)-M	职能管理类-P	技术类-T	营销类-C	技能类-S	服务类-L	
25	集团领导正职							
24	集团领导副职							
23								
22								
21	集团助理级	子公司领导正职		首席技术专家				
20								
19				资深技术专家				
18	集团总部高级正职	子公司领导副职	职能管理专家					
17								
16		子公司总助		技术专家				
15	集团总部高级副职	子公司高级正职	高级经理		资深营销经理			
14								
13		子公司高级副职	经理	主任工程师				
12								
11		子公司高级副职			营销专家			
10				工程师		高级营销经理	特级技师	
9								
8			主管		营销师	区域总/市场总监	高级技师	
7				技术员			中级营销经理	技师
6			专员		高级营销经理		高级工	三级服务
5								
4			助理		营销经理		初级营销经理	二级服务
3							见习营销经理	中级工
2					助理营销经理			初级工
1								一级服务

金杯电工股份有限公司员工职业发展通道-集团

在技能转型领域实施人才强企战略,通过“金杯工匠培养计划”系统性培育高技能领军人才,累计培育“金杯工匠”25名。同步推进智能制造专项培训,实现重点领域全员覆盖,建立“金杯电工技能鉴定中心”,全面助力一线员工理论素养与实操技能双提升,为企业高质量发展夯实技能人才根基。

通过建立技能认证体系与专业资质认证双轨机制,实现技能人才结构持续优化,关键岗位专业化水平不断提升。建设数字化人本管理平台,上线EHR人力资源管理系统实现招聘、培训、绩效等全流程线上化。

3. 多维防控护航权益,以评促进潜能开发

金杯电工构建“预防—响应—改进”三级员工权益保障体系,系统强化职业健康管理。通过投入职业健康专项治理,实现危害岗位员工体检全覆盖,高温岗位福利并配套防暑物资保障。针对制造业用工特点创新风险管理模式,构建战略级劳务合作网络,实现外包人员安全保障全覆盖。

公司构建“集团统筹+子公司自主”的一体化培训管理体系,严格依据《年度培训规划》,建立“战略解码—需求调研—计划制订—课程开发—效果评估”的全流程管控机制。依托金杯学院线上平台,搭建集团级战略培训、子公司级专业培训、部门级技能培训三级联动培训组织体系,实现培训管理标准化、体系化、数字化,全面支撑公司战略落地与人才梯队建设。

公司2025年持续加大人才发展战略投入,全面构建精细化、体系化培训管理体系。通过健全外派培训机制、完善内部讲师培养与激励体系,深化内部精品课程开发、强化培训资源集约化统筹管控,推动培训管理提质增效。同步系统化构建数字化学习平台,实现全品类、全量级培训数据的全周期可追溯、可分析、可优化管理,以数字化能力赋能组织学习生态升级,为公司整体组织能力持续提升筑牢坚实基础。



金杯学院页面部分展示

围绕新能源汽车赛道拓展需求,公司将技能人才储备纳入优先级。在关键岗位推行“技能等级—薪酬等级—岗位津贴”联动机制。针对项目投产需求,通过“技能矩阵”实现人才供给与产能扩张同步。在并购项目人才储备方面,公司精准布局核心人才培养,完善外派培养项目,定向输送中高层干部参与专业化外派培训,为并购业务落地储备高素质管理人才。同时,公司搭建“金系列”梯队人才培养机制,落地 HRBP 培养项目打造专业人力资源支撑队伍,有序推进高中基层管理人员后备梯队的系统培养,同步聚焦战略发展需求,落实卓越营销人才、卓越运营人才、高技能人才等四支队伍的建设与培养,为跨区域、跨业务发展提供人才支撑。

绿色发展领域,面向全员开展低碳能力建设,形成覆盖生产全链条的节能实践网络,推动能耗管控水平持续精进;在质量效能提升方面,企业围绕质量管理、市场开拓及风险防范构建专项赋能体系,通过QC方法轮训强化全员质量意识,实现产品精度突破;营销团队经过靶向式投标能力建设,不断增强复杂项目攻坚能力;法律风控领域通过场景化培训实现合同全周期风险闭环管理。

注释:QC方法(质量控制方法):用于监测、评估和改进产品或服务质量的系列系统化技术和流程

技能人才成长通道效率显著提升,一线员工技能证书持证率达到66%(较上一年度增0.4%),其中中级以上高技能人才占比42%,实现高技能人才快速增长。

面对行业波动,公司坚定履行“稳就业、保民生”社会责任,员工起薪均高于运营地最低工资标准,并实现员工薪酬竞争力持续增强,以实际行动彰显企业担当。

面对制造业人才培养方面的风险,公司构建多层次人才保障机制:针对技术传承挑战,建立关键岗位代际培养制度;优化人才评价动态管理机制,对绩效波动人员实施能力再开发;创新培训质量监测体系,将学习成果与岗位胜任力深度挂钩,形成覆盖知识吸收到行为转化的全流程评估闭环。

“夺冠文化”建设持续深化,通过多元化文体活动和关爱活动构建关怀网络,员工归属感持续增强。



第三届夺冠文化节



浓情端午活动



趣味运动会



妇女节活动



爱心亲子义卖



七一表彰



足球俱乐部



篮球俱乐部



排球俱乐部



羽毛球俱乐部

4、指标与目标:量化管理驱动持续改进

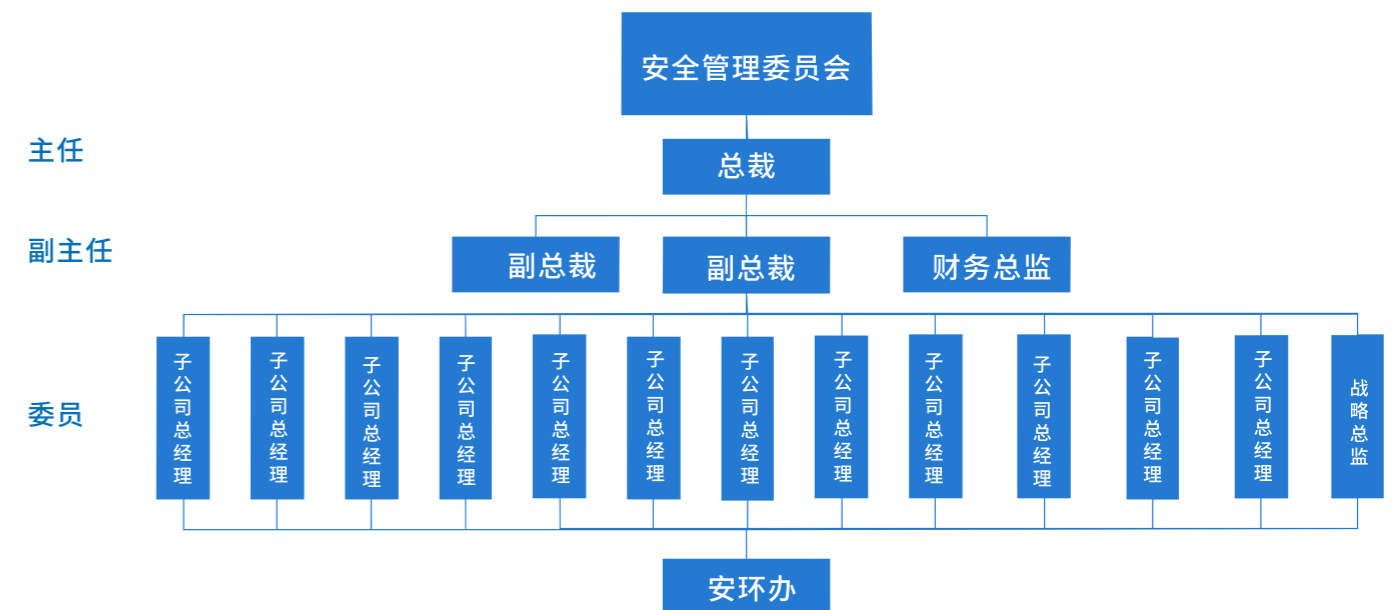
类别	单位	数值
从当地社区雇佣高管的比例	%	75
新进员工比例	%	11.35
员工流失率	%	5.84
员工满意度	%	96.7
年度培训支出金额	万元	242.6
员工培训覆盖率	%	100
员工年度培训总时长	小时	87610
员工平均培训时长	小时	17.9
男性员工人数	人	3595
女性员工人数	人	1295
少数民族员工人数	人	67
残疾人员工人数	人	22
员工总人数	人	4890
女性管理者人数	人	49
董事会成员男性人数	人	8
董事会成员女性人数	人	1
董事会成员女性人数占比	%	11.11
高层管理人员男性人数	人	58
高层管理人员女性人数	人	9
年度体检覆盖率	%	100
福利覆盖员工比例	%	100
生育后返岗留任率	%	100
员工薪酬与福利总额	万元	73878.86
经评定的中级以上(技能)人才数量	人	1276
一线员工技能证书持证率	%	66

6.5.2员工健康与安全

金杯电工始终将员工健康与安全置于企业可持续发展的核心位置,以健全治理架构、完善制度体系、压实全员责任为抓手,构建起全方位、多层次的安全管理格局:

集团建立以安环管理委员会为核心的多层级治理架构,由集团总裁直接领导,统筹安全决策与资源调配;下设安全管理办公室,牵头推进、指导各经营单元EHS体系建设和规范运行;各子公司安全办负责本单位规章制度落地与执行监督,形成“决策有中枢、管理有抓手、执行有监督”的高效治理链条。

同时建立董事会领导、总部条线统筹、子公司协同的三级人力资源管理体系,设立工会委员会、劳动争议调解委员会保障员工权益,安环管理委员会统筹员工健康安全,9个基地通过ISO45001职业健康安全管理体系认证。



依托《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法规要求,公司搭建覆盖责任落实、安全教育、危险作业等全场景的专项管理制度体系,总部及部分子公司通过安全ISO安全45001职业健康安全管理体系认证,形成“制度引领、责任压实、全员参与”的管理模式。通过月度全面检查、100%覆盖的全员健康体检、年度职业病检测与常态化职业健康、心理健康宣导等举措,切实守护员工健康权益,为企业高质量发展筑牢安全根基。



ISO45001职业健康安全管理体系认证证书示例

职业健康风险排查

集团构建集团统筹管控、子公司落地执行的两级联动职业健康安全风险排查体系,形成“标准统一、分工明确、赋能指导、协同高效”的管理格局。制定集团级安全隐患排查治理和职业健康管理制度,指导各子公司参照转化和落实,统筹部署专项排查行动,强化对高风险区域的督导检查和信息报告,建立集团级体系评价、飞检督导和治理指标考核监管机制。各子公司严格落实主体责任,围绕生产作业全流程,常态化开展职业健康安全风险排查、职业健康危害因素监测等工作,建立“识别→排查→登记→整改→验收→销号”闭环管理流程,通过体系化推进与常态化落地,集团安全与职业健康风险受控。

2025年安全生产投入831.35万元,识别机械伤害、物体打击、噪声三大核心安全风险并制定管控措施,设备本质安全改进项目排查问题1102项,整改完成率96.67%。

2025年,集团以体系化、标准化、数字化、全员化为核心方向,全面推进安全管理升级:从体系标准评价、流程梳理固化、全员安全责任制落地、人才通道搭建、信息化平台建设及事故复盘警示,构建起“制度有标准、流程有监管、岗位有责任、能力有通道、管理有工具、教训有借鉴”的全维度安全管理工作:

案例1:安全体系标准制定及执行

公司深化安全管理体系标准化建设,建立覆盖制度执行、风险管控、隐患治理、应急响应、职业健康等全维度的统一量化评分标准,对各子公司安全体系运行成效开展穿透式评估。通过台账核查与现场验证相结合的方式,精准定位管理短板与现场隐患,形成问题—整改—验证的闭环管理机制,不仅为2026年安全重点工作锚定攻坚方向,更以标准化、精细化的管理模式筑牢安全防线、守护生态环境。

案例2:全员安全生产责任制落实

为全面落实全员安全履责,推动安全管理工作全员参与,集团于下半年启动全员安全生产责任制改进提升项目。项目以安全标准化体系为框架,结合各部门核心工作职责,由各部门自主参与编制本部门及岗位安全职责。为确保责任制落地可考、可评,项目同步开展为期三个月的试运行,通过实践验证与迭代优化,最终形成可量化、可追溯、可闭环的安全履职考评机制,为集团安全管理长效化运行筑牢根基。

案例3:安全信息化建设及应用

采用“试点先行+复制推广”,一期衡阳、无锡基地试点完成100%,建成含双重预防核心模块+安全一张图、事故与应急等6个模块的信息化平台,实现安全要素统一管理、实时预警与数据共享;固化隐患排查治理流程,统一标准,实现风险排查从碎片化到全流程管控,提升隐患闭环管理效率;开通全员隐患上报安全“随手拍”,配套积分激励,一线隐患排查参与率从初期20%提升至91%,构建四级点检体系压实责任。2026安全年同步启动二期推广与功能优化,持续迭代安全信息化系统,推动平台能力与覆盖范围双升级,为集团安全管理数字化长效运行提供支撑。

案例4:安全事故回头看

集团对子公司近三年安全事故进行体系化复盘,沉淀警示资产,编制《事故案例汇编》《回顾要点清单》等标准化成果,构建安全“案例—回顾—自查—整改”安全警示学习体系,让历史事故成为常态化警示教育与风险自查的核心教材;结合事故案例汇编,各子公司开展事故隐患横向排查,并形成清单完成治理闭环,实现事故隐患从“事后处置”向“事前预防”的延伸,推动隐患治理闭环落地。

6.6 乡村振兴和社会贡献

公司始终将乡村振兴与社会公益事业深度融入企业可持续发展战略,构建起完善、高效、权责清晰的组织保障体系。依托“总部统筹规划、子公司协同执行”的双层治理架构,由总部牵头制定乡村振兴年度工作计划及公益行动方案,明确各子公司在乡村产业帮扶、消费助农、公益捐赠、志愿服务、社区共建等领域的目标任务与责任分工,形成上下联动、横向协同、层层落实、合力推进的工作格局,为乡村振兴、社会公益及社区服务等各项工作的高质量开展提供坚实组织支撑。

6.6.1 专项资金预算

为切实保障乡村振兴、社会公益及社区帮扶工作有序推进、落地见效,公司严格遵循“专款专用、规范高效、公开透明”的核心原则,将相关工作经费纳入年度整体预算统筹保障,年初科学测算、合理制定乡村振兴与公益事业专项资金预算,确保资金投入稳定可控、项目推进有力有序。

同时,建立“需求调研—项目筛选—过程监督—效果评估”全流程闭环管理机制,对全年帮扶项目实施、资金使用、物资采购与发放、公益投入等环节实行全过程跟踪、全链条管控、全环节留痕,严格规范资金审批与使用流程,强化项目执行管控与成效复盘总结,确保每一笔资金、每一项物资都精准投放、高效利用、公开透明,切实提升公益帮扶与乡村振兴工作的质效。

6.6.2 乡村振兴

在推进乡村振兴实践过程中,公司坚持以产业帮扶为核心抓手,多措并举助力乡村高质量发展。通过定向采购、精准帮扶等方式,重点采购湘西永顺县、湖北恩施州等地优质特色农副产品,有效拓宽农产品销售渠道,破解农产品“销售难”问题。着力构建“企业+合作社+农户”的可持续供应链模式,优先吸纳乡村劳动力就业,优先与涉农中小企业及村集体经济组织开展合作,既带动当地群众就业增收,又推动乡村产业提质升级,以实际行动激活乡村发展内生动力,切实助力乡村全面振兴。

支持乡村振兴、巩固拓展脱贫攻坚成果

公司始终将支持乡村振兴、巩固拓展脱贫攻坚成果作为履行社会责任、实现高质量发展的重要内容,全面融入企业发展战略与年度重点工作,构建起战略引领、项目支撑、资金保障、规范运行的长效工作机制,持续巩固拓展脱贫攻坚成果,推动脱贫地区稳步发展。

支持乡村特色产业发展

公司始终把助力乡村振兴作为履行社会责任的重要抓手,聚焦产业帮扶、消费助农、公益赋能等关键领域,以务实举措为乡村发展注入动能。

在乡村特色产业培育与消费助农方面,公司重点挖掘、采购并推广乡村地区优质特色农产品,积极搭建产销对接桥梁,有效拓宽农产品销售渠道,定向采购湖北恩施州富硒大米,助力乡村产业持续发展。

公益助力乡村振兴与社会民生

围绕教育支持、灾害救助、弱势群体关怀、生态保护四大核心方向,开展多元化、精准化公益行动,具体举措如下:

公益活动:组织员工、合作伙伴及经销商开展线下公益跑、线上健步走活动,通过亲子爱心义卖、“慈善一日捐”募集爱心捐款6.3万元,“无偿献血”总献血量达10000毫升,以实际行动传递企业温度,传递社会正能量。

教育帮扶:积极参与湖南湘江新区“学雷锋”志愿服务活动,向乡村学校捐赠价值1.59万元的教学桌椅,向无锡东塘湖小学捐赠图书及其他基础设施建设资金1万元,改善乡村办学硬件条件;捐赠1万元助学金,精准帮扶湘西永顺县10名贫困学子,为困难学生成长保驾护航;捐赠2万元物资,亲切慰问小学教师,致敬教育工作者。



湘西永顺县贫困学子捐赠助学金

生态与民生关怀:主动参与武汉市东西湖区新沟镇街道公益植树活动,以实际行动践行绿色发展理念,守护乡村生态环境;通过四川省红十字会定向捐赠1万元,支持失独家庭安居包项目,用心用情关爱弱势群体;向湖南省妇联困境妇女儿童项目捐款1万元,助力改善困境妇女儿童生活状况;实施爱心助医计划,向无锡市东港镇卫生院捐赠10万元,专项用于基层卫生条件改善与医疗科技项目升级,提升基层医疗服务水平。

2025年,公司在社会公益、乡村振兴累计投入资金49.96万元;通过农产品采购直接带动农民增收,在助学、救灾、助老等领域,累计覆盖受益群体超过600人,将公益力量转化为帮扶实效。

6.6.3 社区贡献

公司深耕社区服务,聚焦居民需求,践行社会责任,以多样化举措提升社区居民幸福感、获得感与安全感,传递企业温暖与社会温情。

开展便民服务,提升居民幸福感

聚焦社区居民日常需求,常态化开展各类免费便民服务,为居民提供免费口腔健康检查、血糖血压测量等健康服务,守护居民身体健康;在重要节点退伍军人、社区离退休人员节日慰问活动,同步开展免费理发、集中观影等便民文娱活动,将企业关怀精准送到群众身边,既丰富了居民精神文化生活,也以细致入微的服务传递企业温情,进一步拉近与社区居民的距离。

深化帮扶济困,传递社区温情

关注厂区周边社区困难群体生活,加大帮扶力度、细化帮扶举措,助力筑牢社区帮扶底线。一方面,对社区困难群众实施精准捐助,用于缓解困难群众生活压力;另一方面,开展常态化慰问帮扶工作,重点走访慰问社区困难户、困难妇女,为困难家庭送去食用油、大米、牛奶等爱心物资,让困难群众切实感受到社区与企业的关怀与温暖。

聚焦新业态群体,优化服务保障

针对新业态新就业群体(重点为货车司机等群体)的“急难愁盼”问题,公司在云冷冷链产业园区持续升级“司机之家”,以标准化、多元化服务为新业态群体保驾护航。采用“3+N”阵地布局,其中“3”为核心服务阵地,即南、北两个便民休息区及多功能服务区,实现服务全覆盖、无死角;“N”为配套服务场所,涵盖健身房、员工宿舍、便民食堂、连锁便利店、银行网点、专用停车场、新能源充电站等,全方位满足货车司机等群体休憩、生活、消费、办事等各类需求。

同时,推出“9+6+5”全方位服务清单,精准对接司机群体核心需求,其中重点提供洗澡、洗衣、休息、热水供应、手机充电、免费Wi-Fi、应急药品、茶水供应、行李寄存等9项基础便民服务,切实解决新业态群体的实际困难。

公司在云冷园区“司机之家”开展货车司机关怀行动,为货车司机赠送应急物资;在园区设置爱心冰箱,为户外工作者免费提供冰棒等降暑用品;为园区商户、冷链物流员工提供免费理发服务,以细致服务彰显企业责任与担当。



中国质量认证中心
CHINA QUALITY CERTIFICATION CENTRE

ESG报告鉴证声明

致:金杯电工股份有限公司各利益相关方

中国质量认证中心有限公司(以下简称“CQC”)受金杯电工股份有限公司(以下简称“金杯电工”)委托,对《金杯电工股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理报告》(以下简称“ESG报告”)进行了独立第三方鉴证。

金杯电工负责收集、汇总、分析和披露报告中提到的信息和数据。CQC在与金杯电工的协议中规定的范围内实施报告鉴证。

本声明基于对金杯电工参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》、SASB《可持续发展会计准则》、全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative)发布的《可持续发展报告标准》(GRI Standards)《联合国2030年可持续发展目标》、国际标准化组织发布的《ISO 26000:2010社会责任指南》等相关文件编制的可持续发展报告所开展的鉴证活动作出,金杯电工对报告中信息和数据的完整性和真实性负责。

鉴证范围

《金杯电工股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理报告》中披露的关键数据与信息。

鉴证依据

《企业ESG报告鉴证指南》(T/CERDS 8—2024)有限保证、CQC《ESG报告审验规范》。

鉴证方法

本次鉴证所用方法包括但不限于:

- 报告审阅;
- 访谈;
- 文件、记录、证书、票据等资料查阅/佐证;
- 实地验证;
- 可信信息源验证;
- 对照披露依据验证;
- 重新计算/测算;
- 统计、计算/测算过程确认。

鉴证结论

ESG报告反映了金杯电工2025年在环境、社会及治理方面的开展情况和所取得的绩效,整体符合《企业ESG报告鉴证指南》(T/CERDS 8—2024)的要求。

具体结论如下:

完整性:金杯电工在报告中基本覆盖了报告编制依据及其适用要求,达到基础完整性。

实质性:金杯电工基于影响重要性和财务重要性评估原则,对重要性议题进行识别与分析,并围绕相关议题开展披露,以反映企业的实际与潜在影响、风险和机遇,并通过利益相关方调研、行业对标及专家评估等方法确定议题优先级。

平衡性:金杯电工在信息和数据的选择与呈现方面基本避免偏见,对绩效信息实现均衡披露。

可读性:金杯电工报告在结构与内容呈现方面较为清晰,信息表达具有较好的可理解性,便于利益相关方阅读和理解。

准确性:金杯电工通过定量、定性及其结合的方法,基本确保了报告披露信息与数据的准确性,能够为相关方提供具有参考价值的信息支持。

可靠性: 金杯电工通过规范的数据采集、记录、统计与分析流程, 并采用统一统计口径, 基本保障了报告信息和数据的一致性与可靠性。

可比性: 金杯电工对相关信息进行了持续披露, 支持利益相关方对绩效变化进行趋势分析, 并具备与其他组织进行比较的基础, 基本满足可比性要求。

特定绩效信息: 基于本次鉴证过程和结果, 未发现ESG报告中关键数据和信息在可靠性和质量方面存在重大缺陷。

建议

基于本次鉴证发现, 我们对金杯电工在ESG实践和管理方面的改进建议如下:

■加强ESG绩效监控, 对ESG绩效进行动态评估和调整, 确保ESG目标的实现和持续改进。

局限性声明

■本次鉴证基于定量和定性风险分析采用抽样方法开展, 抽样范围仅限于报告中披露的数据和信息, 未对所有原始数据进行全面溯源或独立重新测算。

■本次鉴证主要通过访谈及文件查阅开展, 未涉及外部利益相关方。

■报告中经第三方审计或验证的数据和信息, 在本次鉴证中未进行重复验证。

■部分数据和信息缺乏可供独立比对的外部信息源, 本次鉴证仅对其合理性进行评估。

本鉴证声明不包括:


■信息披露之外的活动。

■关于金杯电工的立场、观点、目标、未来发展方向和承诺的陈述。

独立性和能力的声明

中国质量认证中心有限公司 (CQC) 为具备独立法律地位的第三方认证机构, 具有开展可持续发展相关鉴证服务的专业资质与经验。CQC在本次鉴证过程中保持独立性、公正性, 并具备开展ESG报告鉴证所需的技术能力和行业理解, 符合AA1000鉴证标准V3对鉴证机构的要求。本次鉴证团队由具备丰富经验的AA1000认证可持续报告鉴证人员 (PCSAP级别), CCAA (中国认证认可协会) 注册质量、环境、职业健康安全、能源、合规、反贿赂等管理体系审核员及APSCA (专业社会责任审核员协会) 注册社会责任审核员及ISO14064温室气体核查员组成。

CQC确保在实施本报告的鉴证过程中与金杯电工及其利益相关方没有任何利益冲突。本报告所有信息由金杯电工提供。CQC及本次报告鉴证人员未参与到报告的编制过程。

CQC 授权人签名: 
中国质量认证中心有限公司
2026年4月24日
中国·北京

报告编制标准索引表

金杯电工2025 年度ESG报告-索引表			
目录章节	GRI 披露指标	深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号 --可持续发展报告 (试行)	
		议题	对应条款
一、报告编制说明	2-2、2-3、2-4、2-5	-	-
二、公司基本信息			
2.1公司简介	-	-	-
2.2 董事长致辞	-	-	-
2.3可持续发展战略和管理	2-9、2-10、2-11、2-12、2-13、2-14、2-22	可持续发展信息披露框架	第11、12条
三、议题重要性评估			
3.1 双重重要性分析	3-1、3-2	总则	第5条
3.2 尽职调查、利益相关方沟通	2-29、2-30	可持续发展相关治理机制	第53条
3.3 议题重要性分析结论	3-3	可持续发展信息披露框架	第11条
四、治理篇			
4.1 治理架构	2-9	可持续发展信息披露框架	第12条
4.2 保障中小股东权益	2-15、2-29	商业行为	第55条
4.3 风险管理	2-9、2-12、2-13	可持续发展信息披露框架	第12条
4.4 内部控制“三道防线”	2-13	可持续发展信息披露框架	第12条
4.5 合规风控闭环管理	2-23、2-24	商业行为	第55条

金杯电工2025 年度ESG 报告-索引表

目录章节	GRI 披露指标	深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号 --可持续发展报告(试行)	
		议题	对应条款
五、环境篇			
5.1 应对气候变化	305-1、305-2、305-4、305-5	应对气候变化	第 21-28 条
5.2 绿色生产	3-3、301-1、301-2	环境合规管理	第 29、33 条
5.3 能源利用	302-1、302-3、302-4、302-5	能源利用	第 35 条
六、社会篇			
6.1 产品和服务安全与质量	416-1、416-2、201-2	产品和服务安全与质量	第 47 条
6.2 创新驱动	416-1、416-2	创新驱动、科技伦理	第 42 条
6.3 供应链安全	204-1、204-2、414-1、414-2、308-1	供应链安全、 平等对待中小企业	第 45、46 条
6.4 数据安全与客户隐私	416-1、416-2	数据安全与客户隐私保护	第 48 条
6.5 员工	202-1、405-1、405-2、401-2、401-3、403 系列	员工	第 49、50 条
6.6 乡村振兴和社会贡献	2-29、308-1、308-2、414-1、414-2、101-3	乡村振兴、社会贡献	第 39、40 条

建议反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢您的百忙之中阅读《金杯电工股份有限公司2025年度ESG报告》。为了持续改进ESG报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并反馈给我们：

 联系地址：	湖南省长沙市东方红中路580号金杯电工股份有限公司
 联系邮箱：	jbdgztb888@gold-cup.cn
 联系电话：	0731-81627670
 官方网站：	金杯电工股份有限公司 (http://www.gold-cup.cn)

意见反馈表

选择性问题：(请在相应的位置打“√”)

1. 请您评价本报告反映中指标对经济、社会、环境的重大影响程度：

很好 较好 一般 较差 很差

2. 请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：

很好 较好 一般 较差 很差

3. 请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

很好 较好 一般 较差 很差

4. 请您评价本报告的可读性：

很好 较好 一般 较差 很差

5. 请您对《金杯电工股份有限公司ESG报告》进行综合性评价：

很好 较好 一般 较差 很差

 联系地址：湖南省长沙市东方红中路580号金杯电工股份有限公司

 联系邮箱：jbdgztb888@gold-cup.cn

 联系电话：0731-81627670

 官方网站：金杯电工股份有限公司 (<http://www.gold-cup.cn>)



微信公众号