

# 上海浦东发展银行股份有限公司

## 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为积极响应上海证券交易所“提质增效重回报”行动号召，全面提升公司治理水平、经营质量与股东回报能力，切实维护投资者合法权益，共享公司发展成果，上海浦东发展银行股份有限公司（以下简称“公司”）制定了 2026 年度“提质增效重回报”行动方案，以务实举措推动提质增效常态化、回报机制长效化。具体内容如下：

### 一、全力服务金融强国建设，高效赋能实体经济发展

（一）**聚焦国家战略，扎实做好金融“五篇大文章”**。公司坚定以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大及历次全会精神，深刻把握金融的政治性、人民性，锚定国家“十五五”规划纲要，将做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”作为服务实体经济高质量发展与推动自身战略转型的着力点，加力支持国家重大战略、经济社会发展的重点领域和薄弱环节，优化信贷资源配置，精准支持新质生产力发展，全力护航现代化产业体系建设，助力加快建设金融强国。

（二）**立足上海优势，坚定支持长三角一体化和上海“五个中心”高质量建设**。发挥总部在上海的区位禀赋，公司将长三角一体化国家战略与上海“五个中心”建设深度耦合，将长三角区域机构经营定位为全行核心增长极、资源配置高地、模式创新策源地。积极发挥上海金融旗舰作用，为上海“五个中心”建设全力提供金融支撑。围绕上海重大产业布局与国资国企改革，强化对集成电路、生物医药、人工智能等先导产业全周期支持，助力上海实体经济发展。加强与各类金融要素市场及同业机构的战略协同，积极参与金融市场改革创新，丰富多层次金融市场产品供给，全力服务上海国际金融中心建设。依托集团化与多平台跨境协同优势，不断升级跨境金融综合服务体系，持续推动自贸金融业务创新，赋能实体企业“走出去”。完善航运金融产品体系和创新服务模式，为上海打造全球航运资源配置枢纽提供坚实保障。强化科技金融专业能力，持续优化面向科技企

业全生命周期的综合金融服务体系，融合共建科创生态圈，培育发展新质生产力。

**（三）深耕区域布局，聚焦新兴支柱产业赋能。**公司将持续深化“金箭”区域策略，推动长三角、粤港澳、京津冀、长江经济带等区域的重点分支机构加速发展，通过机制重构、赋能提能、特色深耕，打造区域金融服务标杆。坚持产业优先、研究先行，深化细化产业行业地图，助力传统产业的转型升级、战略新兴产业和未来支柱产业的蓄势赋能，通过“商行+投行+生态”服务体系，构建“纵横一体化”产业服务模式，推进纵向区域内链式深耕、横向跨区域产业联动，推动金融资源精准投向先进制造、科技创新、绿色低碳、战略新兴产业等关键领域，全面提升金融赋能产业高质量发展质效。

## **二、深耕数智化战略，全面提升经营质效与核心竞争力**

**（四）全面深化“数智化”战略，努力打造高品质价值银行。**2026年是公司数智化战略全面深化年，也是“十五五”规划开局之年。公司将以“战略驱动、策略策应、技术引领、文化保障、集团协同”方针为年度主题，以“强赛道、优结构、控风险、提效益”为经营主线，坚持高目标引领、高标准执行、高效率协同、高价值创造“四高”要求，推动数智化战略从功能建设向生态运营进阶，打造自身价值、客户价值、股东价值、生态伙伴价值与社会价值有机统一的高品质价值银行。

**（五）推动“五大赛道”纵深突破，锻造差异化竞争护城河。**科技金融持续创新服务模式，围绕“商行+投行+生态”，创新“集团大科创”模式，形成覆盖科技企业全生命周期的综合服务体系。供应链金融加快构建全链条综合经营服务新范式，打造具有可复制、可上量的行业样板间，深度赋能客户服务全场景。普惠金融持续做强数智普惠新模式，融合“浦惠来了”平台生态和线下服务，推动规模与质量双提升。跨境金融加强上下游一体化、海内外跨境联动拓客，迭代数智产品服务，提升自贸金融服务覆盖度，强化海外分行特色经营。财资金融以集团全牌照协同为“体”，以资产管理和财富管理为“两翼”，以科技与全球化布局为“助推器”，推动公司成为具备强大轻型化盈利能力的综合金融服务标杆。

**（六）持续提升“三超”服务能级，构建赋能业务前沿阵地。**公司将聚合优势资源，加强数智技术与金融业务深度融合，打造一系列具有市场影响力和浦发特色的数智化载体，形成客户体验良好、竞争优势突出、品牌效应显著的“超级”业务。超级平台打造一站式产品服务平台，开展货架式管理，用市场体验推动产

品优化，实现线上生态价值转化。超级产品打造具有市场竞争力、高用户价值与可规模化推广的拳头产品，提升市场占有率和品牌力。超级系统聚焦细分市场、细分领域加速迭代优化，支撑业务高效运转、赋能产品创新、优化客户体验。

**（七）突出实干实效，推动十大策略有效落地。**以产业行业策略，细化产业行业地图，强化研究能力建构。以区域策略，巩固拓展重点区域阵地，实现从“深耕主场”到“辐射全国”的战略跃升。以线上化策略，强化“前店后厂”的平台化模式，形成从“功能货架”向“精品生态”的升级。以数智化创新策略，加快从通用模型到垂类模型的建设，提升人工智能与市场互动交付能力。以客户营销与经营策略，强化商机体系建设，提升客户一体化经营能力。以多元化、差异化竞争策略，打造“商行+投行+生态”服务模式。以集团化、协同化策略，做到“协同、联动、通畅、融合”，实现“一个客户、多个产品、一体化方案、集团服务”的目标。以精益化管理策略，管好成本、提升效益、通畅管理。以数智化风控与定价策略，强化风险管控的前瞻布局，提升定价的差异化管理能力。以精准化资源配置策略，加强考核、人力及财务资源的精细化配置，提升投入产出效率。

**（八）加快发展新质生产力，打造“全员、全息、全链条”科技体系。**公司将持续增加科技投入，强化科技人员队伍，以AI等新技术为抓手，推动人工智能从工具辅助向业务核心引擎跃升。聚焦“全员”参与，深化企业级知识库建设，升级智能化生产工具，推广“员工+智能体”标准化生产模式，打通员工能力与知识资产协同链路。探索“全息”赋能，通过多维度数据采集与智能分析，精准洞察客户动态与真实需求，持续提升客户服务响应能力。迈向“全链条”服务，推动AI从外挂走向内生，深化意图识别能力多系统复用，加快大模型面容应用落地，以全景洞察精准感知客户需求，打造更懂客户的“行业大脑”与“智慧伙伴”，激活公司未来发展新动能新曲线。

### **三、健全现代治理体系，持续夯实规范运作与内控基础**

**（九）深化党的领导与公司治理有效融合，推动党建优势转化为发展优势。**公司将全面落实学习教育“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求，引导党员干部树牢正确政绩观。坚定不移把前置程序纳入决策程序的系统链条，确保党委发挥领导作用与其他治理主体依法行权有机统一，不断提升核心竞争力，推动全行高质量发展取得实效。

**（十）完善董事会建设，强化审计监督和董高履职质效。**公司将结合新《公

司法》及监管要求，完善公司治理制度，加强战略型董事会建设，创新工作机制，充分发挥审计委员会监督作用。优化董事会结构，深化赋能、提升赋权，积极发挥董事，尤其是独立董事，参与决策、监督制衡、专业咨询的作用。全面强化董事履职支撑，完善履职评价机制，支持独立、审慎、高效行权，以高水平履职保障公司治理规范有效运行。

**（十一）深化主动作为，风险合规夯实全流程管控机制。**公司将加强源头管理，完善准入退出机制，提升资产质量，优化信贷结构。加强前瞻研判，提升监测中心效能，健全企业级风险监测体系，强化风险精准识别。加强智能管控，深化模型评审机制，提升模型建设和应用能力。强化数智化技术应用，重构风险合规管理底层逻辑，实现对潜在风险合规预警的主动管理。深化大监督机制，发挥风险、合规、审计等监督合力，提升监督质效。

**（十二）强化履职担当，压实“关键少数”责任。**依法依规推动主要股东诚信尽责、依法行权，规范股东行为，维护公司治理良好秩序。进一步深化职业经理人薪酬制度改革，科学设定业绩考核指标体系，兼顾短期效益与长期发展，确保薪酬水平与经营业绩、公司发展质量高度契合。建立健全绩效薪酬延期支付与追索扣回机制，强化薪酬激励的刚性约束。通过权责对等的薪酬管理机制，助力提升公司经营管理与发展质效。

#### **四、强化价值管理，提升投资者关系与信息披露质效**

**（十三）坚持高标准信息披露，有效传递公司内在价值。**公司将持续提升信息披露质量与时效，确保公平性、及时性和准确性。定期报告聚焦市场关切，清晰展现战略成果，不断提高可读性。通过业绩快报等形式，及时向投资者公平传递公司最新经营成果。通过高质量、多维度信息披露，为投资者决策提供充分、实用的依据，发挥信息披露的正向引领作用。

**（十四）创新投关方式，持续优化投资者沟通体验。**公司密切关注股价和市值表现，将持续完善价值提升和市值管理工作的长效机制，不断丰富投资者交流方式，拓展多元化沟通渠道，保持与市场高频、高质、高效沟通，增强信息传递的及时性和覆盖面。全年召开业绩说明会不少于3次，全面展示最新经营成果。主动参加路演、策略会、分析师会议等活动，积极组织分析师、机构投资者及中小投资者开展更具针对性的专项调研活动，设立专门的投资者意见收集渠道，及时反馈投资者关切的问题，形成良性互动的沟通闭环。

**（十五）牢固树立回报股东意识，及时分享公司价值创造成果。**公司始终高度重视投资者回报，将在稳健、可持续经营的基础上，结合自身发展阶段和财务状况，进一步增强现金分红稳定性、持续性和可预期性，增强投资者获得感。推动机构投资者立足长期价值投资，依法依规行使股东权利，为公司治理提供正向赋能。同时，公司将积极推进资本集约化管理，加快转型发展，努力提升经营效益，全力夯实内源性资本补充基础，平衡好股东回报和公司可持续发展的关系。

**（十六）汇聚优质资源，积极培育长期投资和耐心资本。**公司将坚持通过持续稳定的业绩增长、清晰透明的战略规划以及合理稳健的股东回报政策，持续向市场传递长期发展信心。通过优化信息披露、加强投资者沟通，引导投资者关注公司内在价值与长期成长潜力。倡导价值投资理念，鼓励长期持有，优化股权结构，培育耐心资本生态圈，共同分享公司成长带来的长期价值回报，促进资本市场健康稳定发展。

## **五、积极践行可持续发展理念，弘扬中国特色金融文化**

**（十七）强化可持续发展管理，扎实推动 ESG 行动方案。**将可持续发展深度融入公司战略，持续推进环境、社会和治理（ESG）要素与公司经营管理和风险管控有机结合。充分发挥 ESG 推进委员会作用，有效实施《全行 ESG 工作推动方案》，加强过程管理和成效评估，筑牢全面风险管理与合规内控屏障，着力成为治理规范、运作稳健、市场信赖和可持续发展的现代企业。

**（十八）厚植企业文化，有效融入战略实施全过程。**公司坚持以习近平文化思想为指引，积极践行中国特色金融文化，将“五要五不”实践要求作为全行价值导向与行为标准，通过系统化的文化价值观传导，赋能公司发展、业务提升、员工成长。将企业文化理念深度融入数智化战略实施，积极打造“四色”文化名片，以“红色金融”坚守“金融为民”服务实体经济的初心，以“绿色金融”打好低碳可持续发展的底色，以“亮色金融”支持科技型企业自主创新，以“蓝色金融”服务广泛蓝海受众和普惠客群，夯实经营、服务、队伍、管理、作风“五维”文化保障，切实将文化“软实力”转化为高质量发展的“硬动能”。

公司将评估并披露行动方案的实施进展与效果，持续强化“提质增效重回报”行动成效，努力推动公司高质量发展和投资价值的共同提升，切实保护好投资者利益，助力资本市场健康发展。