

2025 年度可持续发展报告

爱柯迪股份有限公司



目录

关于本报告	- 3 -
报告简介	- 3 -
报告范围	- 3 -
编制标准	- 3 -
数据说明	- 3 -
发布方式	- 3 -
关于爱柯迪	- 4 -
公司概况	- 4 -
企业文化	- 4 -
业务布局	- 6 -
公司经营成果	- 7 -
实质性议题分析	- 8 -
利益相关方沟通	- 8 -
实质性议题分析流程	- 9 -
实质性议题矩阵	- 9 -
1. 严守合规底线，筑牢治理根基	- 10 -
1.1 公司治理	- 10 -
1.2 股东权利保护与投资者沟通	- 11 -
1.3 风险管理与内部控制	- 12 -
1.4 商业道德与反腐败	- 13 -
1.5 信息披露与透明度	- 14 -
1.6 合规经营	- 14 -
1.7 第三方认证	- 15 -
2. 员工发展与权益保障	- 16 -
2.1 员工构成	- 16 -
2.2 员工权益与福利	- 16 -
2.3 薪酬福利与公平就业	- 16 -
2.4 员工培训与人才发展	- 17 -
2.5 员工发展重点措施	- 18 -
2.6 民主管理与沟通	- 19 -

2.7 安全生产与职业健康	- 20 -
3. 坚持走绿色发展之路	- 24 -
3.1 环境管理	- 24 -
3.2 污染排放	- 26 -
3.3 资源使用	- 26 -
3.4 温室气体管理	- 28 -
3.5 节能环保技术	- 30 -
3.6 绿色制造	- 31 -
4. 相关方管理与响应	- 32 -
4.1 客户健康安全与产品责任	- 32 -
4.2 客户隐私与数据信息安全	- 33 -
4.3 供应链管理及尽职调查	- 34 -
4.4 公益慈善与志愿服务	- 34 -
5. 结束语	- 35 -
绩效总览	- 36 -
1) 经济绩效	- 36 -
2) 社会绩效	- 36 -
3) 环境绩效	- 36 -
4) 相关方管理绩效	- 36 -
荣誉墙	- 38 -
社会认可	- 38 -
客户认可	- 39 -
议题导引	- 40 -

关于本报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

报告简介 本报告是爱柯迪股份有限公司发布的 2025 年度可持续发展报告。

本报告旨在向公司的利益相关方呈现爱柯迪 2025 年度在环境、社会和公司治理方面的工作和成效，帮助公司股东、合作伙伴和其他利益相关方，深入了解公司的可持续经营情况。本报告与《2025 年年度报告》同时发布，且经董事会审议通过。

报告范围

及前瞻性，部分内容往前后年度适度追溯延伸。报告主体范围是爱柯迪股份有限公司及控股子公司、分公司。

编制标准

本报告的编写遵循中国证券监督管理委员会发布的《上市公司治理准则》、上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等有关规定，广泛参考上海证券交易所发布的《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》、《上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》、财政部等九部委联合印发的《企业可持续披露准则——基本准则(试行)》及全球报告倡议组织(GRI)的《可持续发展报告标准 2021》(GRI Standards 2021)等相关规定编制而成。

数据说明

本报告披露的数据来源于公司内部统计数据、审计报告及相关文件，并经董事会审议后发布。除特别注明外，本报告中所涉及的计价货币为“人民币”。

发布方式

报告发布周期为每年一次，电子版可在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)查询。

关于爱柯迪

公司概况

爱柯迪股份有限公司（以下简称“爱柯迪”、“公司”、“我们”或“IKD”）成立于 2003 年 12 月，2015 年 8 月整体变更设立为股份有限公司。2017 年 11 月，公司股票在上海证券交易所挂牌上市交易，股票简称：爱柯迪，股票代码：600933。截止 2025 年 12 月 31 日，总股本为 1,030,132,570 股。

企业文化

我们的愿景——让每一台机器、每一次出行、每一个智能体，都因我们的精密制造而更可靠

从原愿景“打造隐形冠军，铸就百年企业”的升级，完成了从“自我定位”到“价值承诺”的视角跃迁，致力于成为全球领先的高端精密制造标杆企业，引领轻合金制造产业创新发展。

聚焦精密制造核心赛道，持续突破技术瓶颈、升级智能制造水平，深耕全球市场、完善跨境运营体系，构建国内与海外基地协同发展的全球化格局；以创新驱动产业迭代，以品质树立行业标杆，成为客户信赖、行业尊重、员工自豪、社会认可的世界级精密制造品牌。

我们的使命——专注高压压铸与高速冲压精密制造，为全球汽车与智能终端客户提供安全可靠的核心零部件与电机铁芯；以稳健发展与共享机制，成就客户、股东与员工的长期价值

深耕轻合金精密制造主业，坚守精工品质底线，依托数字化、精益化生产体系，为新能源、智能装备等领域提供高品质零部件产品与解决方案；以全球化运营布局践行责任担当，保障客户长期价值、守护员工职业成长、推动行业技术进步、践行社会绿色发展，打造有温度、有实力、有担当的制造企业。

我们的核心价值观——务实、透明、共进、极致、耐心、担当

务实：不为概念买单，只为证据负责。以实证思维而非经验直觉做决策，拒绝形式主义与虚荣的“复杂方案”，在通往精密制造的道路上，最短的捷径就是不自欺欺人。

透明：构建高信任、低政治的组织环境。让好消息和坏消息以同样的速度传递。让失败的实验成为组织共同的学费而非个人的污点。当说真话是安全的，信任就不再需要刻意经营。

共进：没有旁观者，每个人都是使命的共同所有者。真正的协作不是靠流程图强制出来的。共进要求建立跨团队的语言，把沟通视为核心能力。摩擦发生时第一反应是解决问题而非划清边界。

极致：不是“做到最好”然后停下来，而是永远追问“还能再好一点吗”。目标不是达到行业标准，而是重新定义行业标准。从微米级精度控制到多种精密制造技术的融合突破，每一次进步都在拉高整个行业的水位线。

耐心：把时间变成竞争壁垒的战略定力。耐心是对未知技术路线的长期投资，是对失败的真诚包容。没有一项核心技术是靠抢跑赢来的，都是靠在别人放弃的地方再多坚持一轮。

担当：主动把自己放在可以被追问的位置上。对产品：每颗零件全流程可查可追。对团队：敢拍板、敢认错、敢说“下一步我会这样调整”。终极检验：如果每个决定都被公开，我们是否依然心安？

我们的核心理念——一切为了客户的需求，全员参与，追求卓越，助人发展，在盈利中成长

客户需求：一切决策的起点。公司的所有决策、工艺优化、产品研发，都必须以客户真实需求为出发点，从根源上避免“为了生产而生产”，确保所有资源投入都能转化为客户价值。

全员参与：价值创造的动员力。从一线操作工到管理层，每个人都是客户需求的响应者与价值创造者，让客户需求的响应速度最大化。

追求卓越：交付成果的高标准。对产品精度、工艺良率、交付效率持续迭代，目标不是达到行业标准，而是重新定义行业标准。用极致工艺守护产品可靠性。

助人发展：持续成长的源动力。公司的长期发展，必须与员工的个人成长同步。通过员工持股平台、限制性股票激励、生态链创业平台，让核心员工与优秀人才分享经营成果，搭建成长舞台。员工的能力提升，就是企业竞争力的提升。

盈利成长：经营成果的最终证明。走长期主义的稳健发展之路，为股东创造持续价值。

从客户需求出发，通过全员参与、追求卓越交付价值，再通过员工发展反哺企业能力，最终以盈利验证成果，形成可持续的经营循环。

业务布局

公司专注于为客户提供汽车轻量化解决方案，主要从事汽车用铝合金、锌合金、镁合金精密压铸件以及微特电机精密零部件的研发、生产及销售，主要产品包括：1) 新能源汽车铝合金零件，应用于车身结构件、电驱动系统、电控系统、电池包系统及智能驾驶系统。2) 适应轻量化、电动化、智能化的全系列精密压铸件，产品重量从最小 3 克到最大 30 千克，其中大件业务（单件重量 8 千克以上）占比超过 15%，覆盖汽车座椅系统、雨刮系统、动力系统、底盘系统、热管理系统、转向系统、制动系统及其他系统。3) 汽车微特电机零部件，包括转定子系列、机壳系列及模具系列。

公司产品品类持续扩张，每年开发新产品品种数量超过 400 个，已构建全金属品类（铝合金、锌合金、镁合金）压铸产业平台，并实现对电机铁芯精密零件的布局。随着机器人技术的发展，公司致力于机器人用的铝合金、镁合金、锌合金以及电机铁芯精密零件的研发、生产及销售。



作为国内领先的汽车铝合金精密压铸件专业供应商，公司聚焦汽车轻量化、新能源、电动化、智能驾驶方向。坚持“一切为了满足客户的需求”的经营理念，大力推进新制造（精益化、机械化、自动化、少人化、智能化、数字化工厂的统合建设）；严守契约精神，积极参与客户产品的先期设计同步开发，为全球汽车市场提供汽车用铝合金零件的解决方案；追求卓越的管理技术、制

造技术，持续不断向“零缺陷”挑战；追求卓越运营及快速反应的品牌战略；追求拥有充足的现金流、量入而出的稳健经营理念；追求执行高标准的安全、环保标准；履行社会责任，实现长期稳定可持续的发展模式。

公司经营成果

2025 年，全球汽车产业电动化、智能化、轻量化转型持续深化，供应链区域化、本土化趋势凸显。公司紧抓行业发展机遇，坚守精密制造主业，以技术创新为核心、全球化布局为支撑、精益运营为抓手，稳步推进产能建设、产品升级、客户拓展及产业链整合，全年经营业绩稳健增长，盈利质量持续优化。

报告期内，公司凭借前期扎实的项目储备与高效的运营管理，实现业绩稳步增长，展现出强劲的抗风险能力与可持续发展潜力，公司实现营业收入 74.13 亿元，同比增长 9.89%，实现归母净利润 11.71 亿元，同比增长 24.69%。净利润增速显著高于营收增速，产品结构优化、成本管控及质量提升成效凸显。同时，公司现金流质量不断提升，为技术研发、产能扩张、新兴产业布局等各项工作的推进提供了坚实的资金保障，进一步增强了公司发展的稳定性与韧性。公司始终保持战略定力，以前沿技术储备为核心驱动，主动拥抱产业变化，加速布局新兴未来产业，不断拓宽发展边界，为后续持续增长积蓄动能。

实质性议题分析

公司基于自身发展战略及实际业务，基于上海证券交易所《可持续发展报告编制指南》，通过对公司经营管理过程的分析，从“财务重要性”和“影响重要性”两个方面对主要议题的重要性程度进行识别，对议题进行重要性评估和高中低排序，得出实质性议题矩阵，并在报告正文中进行重点披露与回应。

利益相关方沟通

重视与利益相关方的沟通，关注利益相关方的诉求与期望，与利益相关方建立有效的沟通机制。公司根据自身业务及运营情况，识别出股东和投资者、政府及监管机构、客户、供应商及合作伙伴、员工、社区和公众六大关键利益相关方，认真对待利益相关方的反馈意见，积极采纳建设性的建议和意见。

相关方	关注议题	沟通与回应
股东和投资者	公司治理	股东大会
	风险管理	定期信息披露
	合规管理	上证 e 互动、接待投资者调研
	合规管理	风险合规管理制度建设
政府及监管机构	合规管理	合规管理体系建设
	应对气候变化	监督检查、数据盘查
	环境管理	定期沟通与汇报
	能源管理	规范许可文件申请
	排放与废弃物管理	披露环境信息
客户	客户服务与满意度	服务与投诉渠道
	负责任营销、研发与创新	产品和技术研发与创新
	信息安全与隐私保护	信息安全与隐私管理体系建设
	产品质量与安全	质量维护及安全工作环境
供应商及合作伙伴	供应商管理	日常沟通、招投标活动
	平等对待中小企业	
	商业道德	采购机制建设 廉洁从业机制建设
员工	员工招聘与雇佣	内部信息沟通平台
	员工权益与福利	员工权益与福利保障
	员工培训与发展	员工培训、绩效考核、岗位晋升机制
	职业健康与安全	职业健康机制
	安全生产	安全生产管理
	商业道德	签署廉洁从业承诺书
社区和公众	排放与废弃物管理	厂区环境管理
	环境管理	厂区环境管理
	公益慈善与志愿服务	公益慈善与志愿活动

实质性议题分析流程

识别：解读国家宏观政策和行业热点，结合上海证券交易所可持续发展报告相关要求，并结合公司实际情况和利益相关方的关注情况，识别与公司相关的重点关注意题。

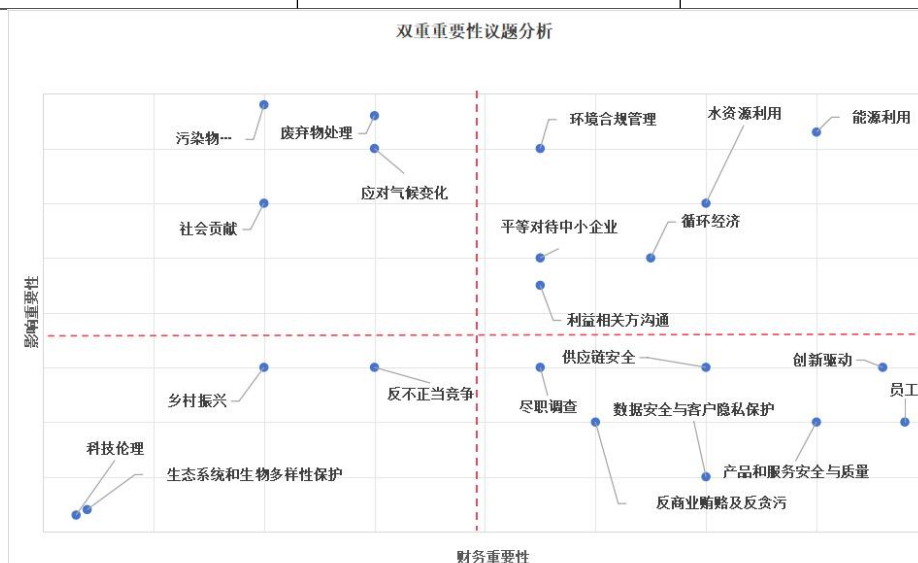
评估：在日常经营活动中持续与利益相关方沟通，结合公司实际运营情况，评估议题影响的重要程度，确定本年度的重点关注意题，并开展针对性管理。

排序：通过与内外部专家沟通，结合行业及其他重要信息使用者的关注重点，从对经济、社会和环境的重要性和对公司财务的重要性两个维度，对议题进行排序。

报告：由董事会批准实质性议题清单及排序，在报告中就中高实质性议题进行重点披露。

实质性议题矩阵

高实质性议题（6项）	中实质性议题（11项）	低实质性议题（4项）
环境合规管理	应对气候变化	生态系统和生物多样性保护
能源利用	污染物排放	乡村振兴
水资源利用	废弃物处理	科技伦理
循环经济	社会贡献	反不正当竞争
平等对待中小企业	创新驱动	
利益相关方沟通	供应链安全	
	产品和服务安全与质量	
	数据安全与客户隐私保护	
	员工	
	尽职调查	
	反商业贿赂及反贪污	



1. 严守合规底线，筑牢治理根基

1.1 公司治理

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等有关法律法规、规范性文件和监管机构的要求，不断完善公司法人治理结构，提高规范运作水平，加强内幕信息管理，严格按照相关规则履行信息披露义务，切实维护公司及全体股东的利益。

1) 股东与股东会

公司严格按照《上市公司股东会规则》、《股东会议事规则》的规定和要求，规范股东会的召集、召开和表决程序，为股东参加股东会提供便利，尤其是中小股东，使其充分行使自己的权利。股东会采取现场与网络投票相结合的方式召开，在审议重大事项时，对中小投资者实行单独计票并公开披露，切实保障了所有股东尤其是中小股东的合法权益，确保其享受平等的地位、行使同等的权利。报告期内，公司召开 5 次股东大会，共审议 40 项议案。

2) 董事与董事会

公司按照《公司法》、《公司章程》规定的选聘程序选举董事。公司董事会的召集、召开、表决等程序均严格按照有关法律法规规定执行。董事均能够忠实勤勉地履行其职责、义务，按要求出席董事会和列席股东会。独立董事具备不同的专业背景，提高了董事会决策的客观性、科学性。独立董事能够按照相关法律、法规、《公司章程》及《上市公司独立董事管理办法》的要求，认真履行职责，维护公司整体利益。报告期内，公司召开 12 次董事会，共审议 97 项议案。

3) 控股股东与上市公司

公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东，公司董事会和内部机构独立运作。控股股东严格规范自己的行为，没有超越股东会直接或间接干预公司决策和经营活动或占用公司资产、损害公司及全体股东利益的行为。

4) 绩效评价与激励约束机制

公司构建了“考核科学、激励多元、约束有效”的一体化绩效评价与激励约束体系，形成短期激励与长期绑定相结合、个人成长与公司发展相协同的管理机制。在绩效考评方面，将员工的收入能较好地与工作绩效、岗位职责完成

度紧密挂钩，充分激发员工积极性。在长期激励方面，公司严格遵照《股权激励管理制度》，对公司各级管理人员及核心骨干人员实施限制性股票或期权激励计划，吸引、培育和留住优秀人才，促进员工与公司共同发展；同时进一步完善薪酬管理，建立“激励与约束并重、短期与长期兼顾”的董事、高级管理人员薪酬体系；充分调动董事、高级管理人员的经营积极性与战略执行力，为公司长远发展提供坚实保障。

5) 培训

公司董事和高级管理人员按照中国证监会相关制度的要求，积极参与专业培训和证券市场规范运作的学习，持续提升履职能力。同时，报告期内公司组织董事、高级管理人员及关键岗位人员参加证券法及合规业务培训，加强相关人员对上市公司信息披露、内幕交易以及保密等事项的了解，提升公司管理水平，完善公司内控体系建设，维护公司的规范运作。

1.2 股东权利保护与投资者沟通

1) 利益相关者

公司充分尊重、维护客户、供应商、金融机构及其他利益相关者的合法权利，与各方积极合作，努力实现员工、股东、社会共赢。同时，公司在公益事业、环境保护、资源利用等方面努力承担起社会责任。

2) 投资者关系

公司重视投资者关系维护，制定《投资者关系管理制度》，设有专人负责与普通投资者的沟通，包括接听电话、回复来信、回复上证 E 互动平台的投资者提问等，回复投资者关于公司生产经营、企业发展、公司治理、重大事项等情况的问询和了解，并认真听取投资者的意见和建议。

投资者关系管理重点举措：

①投资者沟通交流活动：公司积极通过业绩说明会、接受投资者现场调研、接听回复投资者来电、来函及电子邮件，提供股东会网络投票等多种形式，充分和股东及投资者进行沟通。

②投资者信息披露：公司在公司网站（<http://www.ikd-china.com>）和微信公众号（微信号：爱柯迪）中及时刊登公司近期发生的重要新闻，进一步让投资者和社会公众全面了解公司经营发展情况，在投资者和社会公众面前建立公司良好的诚信形象。

③机构投资者参与公司治理的情况：公司积极接待机构投资者的调研、拜访，参与相关会议等，推动机构投资者与公司董事会和管理层对话，听取机构投资者相关建议。

1.3 风险管理与内部控制

公司根据《公司法》《证券法》《中华人民共和国会计法》《上海证券交易所上市公司内部控制指引》《企业内部控制基本规范》及其他内部控制监管规则的要求，建立并持续完善风险管理的内部控制管理体系。公司严格按照监管要求不断完善内部控制制度，强化内控规范的执行和落实，在强化日常监督和专项检查的基础上，对公司的关键业务流程、关键控制环节内部控制的有效性进行了自我检查与评价。报告期内，未发生内部控制缺陷情况。

风险与内控管理的重点措施：

公司严格按照相关法律法规、规范性文件及相关监管部门的要求，持续完善公司法人治理结构及内部控制体系建设，提高公司规范运作水平，切实维护股东利益。公司先后制定了各项内部控制管理制度，包括组织管理、营销管理、生产管理、技术管理、行政管理、财务管理、质量管理等。同时，根据财务会计制度的要求，建立了完备的财务内部控制体系，涵盖会计基本制度、资金内控制度、固定资产内控制度、筹集资金内控制度、成本费用内控制度、财务岗位责任制度等，全面加强了公司内部的财务控制管理。此外，公司搭建并常态化运行 ERP 信息管理系统，通过信息管理系统实现了市场信息的及时反馈，为公司决策提供有效支持，推动公司管理向规范化、流程化、精细化升级。报告期内，公司严格执行各项法律法规、规章制度，切实保障公司和股东的合法权益。

公司现有内部控制制度基本能够适应公司当前经营管理需求，能够为编制真实、完整、公允的财务报表提供合理保证，为公司各项业务活动的健康运行及国家有关法律、法规和公司内部规章制度的贯彻执行提供支撑，切实保障公司资产的安全与完整。

内部控制是一项长期持续的系统工程，需结合公司业务的发展变化不断总结、完善与创新，形成“计划、实施、检查、改进”的良性循环。未来，随着监管要求的更新及公司生产经营情况的变化，公司将适时予以补充、完善内部控制体系，进一步提升公司管理的规范化、流程化水平。持续制定、更新培训计划，统筹安排并督促董事和高级管理人员开展学习培训，不断强化全员规范运作意识与

能力，以进一步提升公司治理水平；加强内部控制制度执行情况的自我检查，使公司的内部控制制度得以有效的执行和实施，确保公司规范、稳健运营。

1.4 商业道德与反腐败

公司始终坚守商业道德底线，将诚信经营、廉洁从业作为核心治理原则，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反腐败法》等法律法规及行业规范，结合制造业经营特点，构建全方位、多层次的商业道德与反腐败管理体系，杜绝各类违规违纪行为，维护公司品牌声誉与市场公信力，保障公司可持续健康发展。

1) 管理体系与责任分工

公司明确商业道德与反腐败工作的顶层责任，高级管理层牵头落实各项工作要求，明确行政、审计合规等部门的具体职责，其中审计与法务管理部负责对反腐败工作开展独立监督、检查与评估，确保工作落地见效、闭环管理。

同时，公司建立跨部门协同机制，明确各业务部门、子公司及供应链合作方的商业道德与反腐败责任，将商业道德要求与反腐败管控嵌入采购、生产、销售等核心业务环节，实现全流程、全覆盖的管控，从源头防范道德风险与腐败隐患。

2) 制度建设与宣传培训

为强化制度约束，筑牢合规防线，公司持续完善商业道德与反腐败相关制度体系，制定一系列制度，明确员工、管理层、合作方的行为规范。

公司高度重视商业道德与反腐败宣传教育，将其纳入员工培训体系，实现全员覆盖、常态化开展，不断提升全体员工的廉洁意识与道德素养。每年定期组织开展商业道德与反腐败专项培训，内容涵盖法律法规、公司制度规范、典型案例、风险识别等，通过线上课程、线下讲座、案例研讨、知识竞赛等多种形式，引导员工深刻认识商业道德与反腐败工作的重要性，增强合规意识与自我约束能力。

3) 完善举报机制

为畅通举报渠道、强化社会监督，公司设立多元化、保密化的举报机制，公布举报电话、邮箱等联系方式，明确举报受理流程与处理时限，承诺对举报人的信息严格保密，严禁打击报复。对收到的举报线索，由审计与法务管理部牵头组织核查，依法依规处理，对查实的违规违纪行为，严格按照公司制度及

法律法规追究相关人员责任。同时，定期向董事会汇报举报线索处理情况，确保监督工作透明、高效。

4) 合作方廉洁管理

公司将商业道德与反腐败要求延伸至供应链体系，对供应商、服务商、经销商等合作方进行严格筛选与管理。在合作准入环节，将廉洁从业作为核心审核指标，要求合作方签署《廉洁共建协议》，明确双方的廉洁责任与义务，禁止合作方以任何形式进行商业贿赂、利益输送等行为；在合作过程中，定期对合作方廉洁履约情况进行评估，对存在违规行为的合作方，及时终止合作，并纳入黑名单，从源头防范供应链环节的腐败风险，构建廉洁共赢的合作生态。

在报告年度内，公司实现了以下目标：

- ①实现商业道德与反腐败培训全员覆盖；
- ②重点岗位（采购、销售、财务、招投标）专项培训 100%到位；
- ③开展廉洁警示教育与案例学习，员工合规意识持续强化；
- ④报告期内零腐败事件、零举报查实、零违规处罚。

1.5 信息披露与透明度

公司严格按照有关法律法规以及《股票上市规则》的要求，制订《内幕信息知情人登记管理制度》，加强内幕信息管理，防止内幕信息泄露，有效防范和杜绝内幕交易等违法行为。公司指定上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及《证券时报》作为公司信息披露的官方平台与指定媒体，确保公司所有股东能够平等、及时、准确获取公司相关信息，切实保障股东的知情权、参与权与监督权。

报告年度内未发生因信息披露不充分、不及时、不规范等问题而受到来自官方的通报或处罚。

1.6 合规经营

合法合规，依法纳税，未出现因迟交、漏交而产生的各项通报和处罚的情况。概要内容见下列表格所示。

内容	现状	内容	现状
行政管理	4 条	诚实守信	10 条
严重失信	0 条	经营异常	0 条
信用承诺	28 条	信用评价	0 条

司法判决	0 条	其他	0 条
------	-----	----	-----

注：信息来源于“信用中国”平台，无异常情况。

1.7 第三方认证

公司通过 Ecovadis 全面社会责任评估，2025 年评分由 30 分提升到 60 分，并取得铜牌，在环境、劳工、人权、商业道德等维度表现优异。



铜牌奖牌

2. 员工发展与权益保障

员工是企业的具体承载，也是履行社会责任的基石。公司秉持“以人为本”的理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《禁止使用童工规定》《雇佣条例》等法律法规，努力构建和谐、双赢的劳动关系。

2.1 员工构成

截至本报告期末，公司员工总数达 11,199 人。

公司人员结构整体偏年轻，其中大部分员工为 30 岁以下或 30-40 岁年龄段，年轻化的团队架构不仅为公司发展注入充足活力，更赋予公司较强的创新能力与市场适应性。为进一步培养年轻力量、夯实发展根基，公司制定了一系列成长辅助辅导计划，在保持团队年轻化的同时，着力培养企业发展所需的中坚力量，为公司实现长足、稳健发展提供有力支撑。

2.2 员工权益与福利

1) 劳工准则

制定《招聘管理规定》《禁止强迫劳动管理规定》《社会责任行为准则》等内部文件，不断优化完善员工权益相关规章制度，维护与保障员工的自由择业权利，坚决抵制使用童工、强迫劳工等现象，坚决反对歧视，致力打造和谐劳动关系。

建立《童工和强迫劳动预防管理程序》，若发现童工及强制劳动事件，公司要求相关工作人员将其护送回家。若发生劳工相关违规事件，公司将配合相关部门要求及时改正，确保员工合法权益。

报告期内，公司发生童工及强迫劳动事件 0 起，发生劳工相关违规事件 0 起。

2.3 薪酬福利与公平就业

公司制定《薪酬管理制度》《员工绩效管理规定》和《福利管理制度》等系列制度文件，建立了由基本工资、津贴、绩效工资与加班工资组成的薪酬体系，员工月实际收入均远高于所在地区最低生活标准，如宁波为 2,490 元/月。同时集团还依据相关法律，规定了员工加班工资应高于正常时薪，充分保障劳动者权益。

1) 女职工保护

公司签订《女职工权益保护专项集体合同》，制定制度，为所有员工提供平等的就业和发展机会。保障女职工权益，履行企业社会责任。公司每年定期编制《性别平等与女职工权益保护措施有效性评估报告》，系统评估女职工权益保障工作的执行成效与改进方向。经评估，公司同工同酬、晋职晋级、反性别歧视、反职场骚扰、禁止强迫劳动等核心制度均有效落地；针对女职工的婚假、产检假、产假、哺乳假及爱心母婴室等专项保障措施执行到位，权益保护体系运行规范、成效显著。

2) 员工关爱

公司开展丰富多彩的企业文化活动，希望在集团内部营造快乐文化、家的文化，借此舒缓员工生活和工作上的压力，增进员工归属感，构建和谐企业内部环境。公司为员工修建运动场、食堂和职工宿舍等，努力打造舒心、惬意的生活园区，力求将员工的后勤保障工作做到最佳，让员工安心工作。

公司还通过举办拔河比赛、乒乓球比赛、企业年会、周年庆等文体活动，创造和谐工作氛围，丰富职工生活，把职业道德、社会公德、家庭美德教育贯穿于职工思想教育当中，提高广大员工对公司这个大家庭的认同感、自豪感、责任感和使命感。



前江街道欢乐跑



拔河比赛

2.4 员工培训与人才发展

公司贯彻“以人为本、以人才促发展”的管理理念，制定《人才梯队建设管理规定》《员工职业发展管理规定》等制度，视人力资源为企业第一资源，致力于实现员工和企业共同发展。



2.5 员工发展重点措施

更加完善的人力资源管理体系：公司依据《职位职级管理制度》建立管理、专业、技术、技工、操作五大职类职级体系，规范职位设置、定级、人岗匹配与晋升发展，实行以岗定级、以级定薪、绩效挂钩，为员工提供清晰职业发展通道。



这一制度的实施，为公司高质量可持续发展提供了有效支撑，既统一了人力资源管理标准，优化了人才配置与激励机制，保障了各级人员的公平就业与职业发展，在报告年度内已完成全部员工的职级初定，在未来的发展规划中，不断优化调整机制，持续提升组织效率与人才竞争力。

提供针对性培训：建立集团化培训体系，为员工提供持续且有针对性的教育培训，并致力于不断提升各级员工的素质及能力，为公司的长远发展奠定坚实人才基础。在教育培训计划的制定和实施过程中，公司注重基层员工、领导和管理群体、技术和专业人员的不同培训需求，结合集团不断发展的

需要，建设以内部培训和外聘培训相结合的进行针对性多样化培训体系，达到更好的培训效果。



数控加工进阶篇培训



培训生集训



工匠精神评选及宣讲



员工激励与发展：公司坚持“以人为本、以人才促发展”的管理理念，建立健全长效激励约束机制，通过实施股权激励充分调动核心员工积极性与创造力，促进员工与公司共同成长。报告期内，公司持续推进人才激励与长效发展机制建设，累计实施股权激励覆盖 879 人，合计发放限制性股票 797.25 万股，有效激发核心员工积极性与归属感，助力公司稳健可持续发展。截至报告期末，公司股权激励计划覆盖管理、技术、业务等关键岗位人才，进一步完善人才梯队与价值分配体系，为公司长期高质量发展提供坚实人才保障。

2.6 民主管理与沟通

公司建立健全《职工代表大会制度》《职工代表大会代表提案制度》等制度，切实保障员工民主决策、民主管理和民主监督的权利；

拓宽员工沟通反馈渠道，包括但不限于以下形式：举报邮箱、举报电话、实体信箱、爱柯迪公众号、公司官网等形式反馈自己的意见。



更好地改善了此前的不足，打造更加适合员工工作、生活的企业内部环境。



2.7 安全生产与职业健康

公司发展以“以人为本、安全第一；人人防范、共享平安。”为引领方针，践行“安全重于一切”的理念，为员工提供安全、舒适和美好的工作环境，竭力保障全体员工的健康与安全。

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《安全生产许可证条例》《危险化学品安全管理条例》等国家安全生产相关法律法规，制定《安全生产责任制管理规定》《安全教育培训管理规定》《生产设施设备安全管理规定》等制度。

确保职业健康与安全的关键措施

职业健康与安全管理机制：公司在精益运营部下设 EHS（安全、健康与环保）岗位，负责集团 EHS 管理体系的不断完善与更新，监督、指导各子公司建立、更新和完善 EHS 管理体系，保证企业在环境、职业健康、安全方面的责任与义务。

安全风险与隐患排查机制：制定《安全检查和隐患整改管理规定》，建立安全生产事故隐患排查治理机制，开展涵盖电气安全、设备设施安全、危化品安全等多个领域的全面安全排查，将事故隐患消除在萌芽状态。

安全应急管理机制：根据“统一领导、分级负责”的原则，依据《安全生产和环境保护事故应急预案》《生产安全事故报告、统计和调查处理规定》等制度，公司在总部与各级单位均设立应急管理机构与事故调查组，标准化相关安全事故的应急指挥与后续处理的职责与流程。

职业健康安全风险管控：公司制定《劳保管理规定》等制度，对建设项目的职业病防护“三同时”、职业病危害评估、职业病危害告知等作出详细规定，以预防、控制、减少和消除职业危害因素，保障员工身体健康。集团内开展过员工健康与安全风险评估的场所达到 100%；

确保兼职员工（合同工或劳务外包员工）健康与安全管理机制与措施：公司与劳务承包方签署《承包方及供应商管理规定》，制定《外来施工安全管理制度》《安全生产奖惩规定》等相关制度，为每位劳务外包员工提供与员工同等的职业健康安全保障。



营造与培育安全文化：公司制定《安全教育培训管理规定》，对全体员工进行安全宣贯，举办“消防减灾理论讲解”“危险化学品使用培训”等讲座，协助员工牢固树立安全生产意识。全年累计培训 55949 人次：新员工培训 1300 人；专项培训（6244 人次）其中压铸员工（1268 人次）、初加工员

工（598 人次）、机加工员工（3952 人次）、设备、模修员工（426 人次）；全年消防培训 12420 人；全年事故案例培训 35985 人次。



提供安全的工作环境：公司明确劳保用品配置标志，依据制度为员工提供安全防护用品，并为正确佩戴劳保用品开展培训，提升劳保用品使用效能，防止和减少安全生产事故，维护员工健康与安全。

公司国内所有生产实体均已取得 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，并建立了完善的安全生产管理体系。针对海外生产基地，公司已参照 ISO45001 标准建立相应的职业健康安全管理体系要求与运行机制，相关认证工作正在有序推进中。



2025 年是重要的一年，全年交叉检查 260 人次，全年累计检查整改安全隐患 3036 条；在大家的共同努力下，年度安全目标顺利达成：未发生重伤及以上人员伤亡事故；未发生重大生产安全事故；未发生重大火灾事故；未受到政府相关监管部门的处罚。

3. 坚持走绿色发展之路

3.1 环境管理

1) 环境管理现状

公司秉持高度的社会责任感和可持续发展理念，始终将环境保护置于企业经营的重要位置。公司坚持“遵守法规、增强意识、节能减废、清洁生产、预防污染、循环利用、持续改进、和谐发展”的环境保护方针和理念，致力于环境影响最小化。

为了确保全面、有效地履行环保责任，公司建立 ISO14001 环境管理体系，并已通过第三方认证，成功在工厂实际运营中导入环境管理体系。加强对能源使用和排放物的管理，提升环境效益。在报告期内，公司按照相关要求按时缴纳环境保护税、排污费，实现零环境事故。公司及其重要子公司均不属于环境保护部门公布的重点排污单位。



2) 环境管理的重点举措

(1) 环境管理目标：公司高度重视环境保护，对环境保护数据进行梳理分析，制定“2025 年绿色行动目标”并进行宣贯培训，确保环保目标实现。

(2) 环境监测情况：依据地方环保监测部门提供的污染源监督性监测报告及企业定期监测的数据，公司及下属各子公司的废水和废气排放均实现规范管理并稳定达标。

(3) 环境管理机制：公司设置安全环保部，下设 EHS（环境、健康与安全）岗位，建立起 EHS 管理体系，督导子公司建立 EHS 管理体系，并监督体系正常运行；各子公司设立了环保安全管理机构，负责子公司环保、安全的管理工作；各子公司的下属部门/工厂设立环保安全专员，负责部门/工厂的环保和安全管理。

(4) 环境风险和环境事件应急预案：集团各子公司按照国家环保部发布的《关于印发突发环境事件应急预案暂行管理办法的通知》和《国家突发环境事故应急预案》的相关要求，根据生产工艺、产污环节及环境风险，制定《突发环境事件应急预案》《环境因素危险源识别与评价机制》《组织环境风险及相关方控制程序文件》等相关制度文件，建立闭环的环境影响审核和评估机制，确保符合环境、健康、安全管理标准。并且定期开展相关应急演练。

(5) 环保设施建设和运行情况：废气处理设施 6 套，其中股份公司 3 套。

3) 常态化环保管理

(1) 减少废气排放：安装废气净化装置，保证排放低于国家及地方标准；安装油烟废气净化装置，油烟废气处理率达到 90%以上。

(2) 加强污水处理：建立中水回用处理系统，对生产污水进行回收再利用，开挖蓄水池减少新水取用，完善排水系统，实现雨污分流。

(3) 降低噪声污染：每年定期邀请第三方开展噪声检测，确保厂界范围内的噪声符合各级政策标准的规定，针对噪声原理采取针对性的减震、隔音、消声等措施。

(4) 减少一般废弃物：对无害废弃物进行分类，并对有回收价值的废弃物如报废铝产品等实现 100%回收。

(5) 处置危险废弃物：分厂区建立危险废弃物储存仓库，充分配备所需要的各项措施，对危险废弃物分类存储，且委托有资质的第三方公司进行处置，危废处置率 100%。

3.2 污染排放

公司严格遵守《环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》《固体废物污染环境防治法》《土壤污染防治法》等相关法律法规，制定《环保管理规定》，努力实现污染排放最小化，加强对能源使用和排放物的管理，提升环境效益。

公司及其重要子公司均不属于环境保护部门公布的重点排污单位。2025 年度企业坚持环境保护方针，各项管理执行到位，三废减排效果明显。环保处理花费约 276 万元。

大气污染物与噪声排放：

建立完善大气污染物与厂界噪声管控体系，持续推进清洁生产与减排降噪工作。生产过程中产生的工艺废气、油烟废气均经专用净化装置处理后达标排放，废气处理设施稳定运行，定期开展第三方监测，确保排放浓度优于国家及地方限值要求。公司全面落实废气排放台账管理，按规定完成环保申报与缴税，报告期内无超标排放及大气污染事故。

在噪声管控方面，公司对高噪声设备采取减震、隔音、消声等综合治理措施，合理规划厂区布局，减少对外环境影响。每年委托第三方机构开展厂界噪声监测，确保厂界噪声持续符合标准要求。同时，建立常态化巡检与维护机制，及时排查环境风险隐患。

报告期内，公司大气污染物与厂界噪声排放均稳定达标，未发生相关环保处罚、投诉及污染事件，切实守护周边生态环境与居民生活环境。

3.3 资源使用

公司制定《能源运行控制程序》《能源绩效监视、测量与分析程序》《能源评审程序》等相关制度，持续推动节能项目的改造和实施，提升资源使用效率。

1) 提升资源使用效益

空压机节能改造：开展空压机节能系统改造，淘汰原有的高耗能空压机，建造总部、3 号厂、10 号厂等 3 个智慧空压机站，采用更加高效的节能空压机，重新设计更为合理的空气管路，效率提高了 16.6%，3 个智慧空压机站年节省电量近 1,000 万 kWh。

空压机余热回收：压铸件保温、机加工热水清洗环节需要热水，原来通过电加热方式供应，需要大量的电力能源。而空压机运行时会产生大量的余

热，通过一系列改造，将此部分余热充分利用产生热水供应现场需求，减少补充热量导致的能源消耗，预计年可减少用电量 274 万 kWh。

照明灯具改造：计划于 2023-2028 年，累计更换 8000 盏照明灯具为低能耗高效能，截至报告期末，已累计更换 4130 盏，将原来 400W 的高耗能低亮度的高压钠灯/汞灯更换为 100W 的 LED 灯，能耗降低 75%，年节省电量 582 万 kWh。

引进高效率设备：计划于 2023-2028 年，通过技术改造更换 400 多台保温炉设备，总节能量不低于 1,000 吨标煤。截至报告期末，已淘汰更换 33 台新型保温炉设备。

2) 节约利用水资源

实行科学有效的用水管理制度，企业计量表配备率 99% 以上，配备专人抄表、专人分析用水情况，对各工厂进行用水指标考核，督促各车间节约用水；对各生产工厂进行水平衡测试，掌握企业用水水平并对相关不足点进行改善；安排专人对各用水处进行专项检查，确保漏水及时维修；对压铸机模具出/回水管进行检查及整改；在醒目处张贴节水宣传资料；组织员工进行节水知识教育等，提升员工节水意识。



引进红外线感应节水龙头，部分区域更换为节水型龙头，通过设备升级，控制水资源浪费。

压铸机等设备生产过程中需要大量的冷却水，如果不循环利用，水资源浪费严重，引进高效冷却水循环系统，共配有 9 台冷却塔，其中 6 台 100t/h，3 台 170t/h，有效的降低了蒸发量及飞溅率。



引进乳化液环保净液机，有效将金属颗粒、机油与乳化液分离，实现废屑的回收利用，降低补水量 4500t/年。



乳化液环保净液机

3) 冰蓄冷空调改造

冰蓄冷空调技术利用低谷电制冰，并暂时储存在蓄冰装置中，在用电高峰时把冷量取出利用。通过错峰用电的方式，提升电力的合理利用。

3.4 温室气体管理

公司制定了《温室气体盘查程序》等相关文件，建立健全碳排放管理体系，并且依据自身的发展需求，每年 4-5 月开展上一年度组织层级温室气体排放量的盘查及核查工作。

1) 梳理碳排放强度变化趋势

通过对历年碳排放进行核算，通过碳排放强度和排放源分析，发掘管控要点，在碳管理体系的建设上，迈出坚实一步。

项目	2025 年
SCOP1 (tCO ₂ e)	56,049
SCOP2 (tCO ₂ e)	167,376
总碳排放量 tCO ₂ e	223,425

注：所列数据包含爱柯股份有限公司及规上控股子公司所属工厂，碳排放数据核算覆盖率 99% 以上。2025 年度数据正在核查中。

3) 温室气体排放减排措施

(1) 优化能源结构：光伏项目建设

为改善公司的能源结构，响应国家号召，公司利用闲置厂房屋顶建设分布式太阳能光伏项目，截至 2025 年 9 月底，新建成 8.5MW_p 装机容量，累计达到 11.5MW_p，2025 年度已实现发电 354 万 kWh，预计每年实现发电量 1,000 万 kWh，年减碳量达 5,366 吨二氧化碳当量。



(2) 优化物料：对产品生产涉及的重要辅料如切削液等重复使用率也大幅提升。

(3) 主辅料节约：对于压铸区域就近配备熔炼工序，熔炼工序将铝、镁等原辅料按照不同铝水牌号的要求熔炼配料完成后，可直接使用叉车将保

温铝包短程运输压铸机进行加工，减少了一般熔炼压铸工艺的重熔或重复加热的过程，减少了大量能源消耗。

(4) 改变能源结构：2024 和 2025 年度，累计采购绿电交易证书 60,000MWh，占据年度电力消耗的 15%左右，提高了绿电占比及客户满意度。



4) 第三方气候披露评级

公司积极参与 CDP 气候变化披露，持续完善碳管理体系，2024 年评分 CDP 气候管理由 D-提升到 C 级，水管理由 D-提升到 B-级，气候和水资源治理能力获国际认可。

3.5 节能环保技术

1) 为平衡好峰平谷的社会电力负荷，减缓用电压力，公司引入储能设备设施，在 3 号工厂建设有 5 台 120KW/220KWH 的储能设备，实现每日储能设备 2 充 2 放，年发电量约为 78 万 kWh。



2) 新型设备改造：用于收集和净化在切削、磨削、锻压等工艺过程中产生的油雾、水雾及粉尘混合物的油雾处理设备，是机械加工、工业清洗等领域中不可或缺的环保装备，研发出一种滤油效果更好，分离净化效果更佳的工业设备用油雾处理装置，有效且低成本地提高了处理效率。

3.6 绿色制造

1) 提升绿色能源利用率，大力购买绿色电力，2024 年度和 2025 年度累计购买绿电共计 6,000 万 kWh，占据集团年度消耗总电力的 15% 以上，抵消碳排放 32196tCO₂e。

2) 推进包材重复利用：对包装材料选用、使用、回用等方面的管理优化，提高包装材料回用率，目前转运箱重复利用率达 95% 以上，包装膜优先选用低碳排材料，增加单位包装产品数量。

3) 物流低碳改进：推进转运原料所用的电力叉车逐步替代柴油叉车，减少柴油等化石能源消耗，2025 年新投入 3 台用于铝水转运和仓库转运的电力叉车，公司累计投入电力叉车 16 台，占转运所需叉车总量的 20% 以上。

4. 相关方管理与响应

4.1 客户健康安全与产品责任

“一切为了满足客户的需求”是公司核心经营理念之一，公司围绕产品安全、合规与质量体系范畴，建立并运行了完善的质量管理体系，以 ISO9001 质量管理体系为核心依托，结合 IATF16949 汽车行业专项标准及客户特殊要求，将客户健康安全、产品安全责任全面融入产品全生命周期管控。截至报告期末，各主要生产实体均取得 IATF16949 认证。

从产品研发设计阶段开始，严格考量产品安全性能与健康影响，规避潜在安全风险；原材料采购环节，执行严格的准入与检验标准，杜绝不合格物料进入生产环节。



生产制造过程中，落实全流程质量管控与检验流程，建立不合格品追溯与整改机制，确保产品符合安全标准及汽车行业相关规范。同时，完善产品标识、安全警示及使用说明规范，配合售后反馈机制，快速响应客户相关诉求，持续优化产品安全性能，切实履行产品责任，全力保障客户使用过程中的健康与

安全。关键岗位持证上岗，质量人员专业培训覆盖率 100%，针对客户关于材料的要求，我们建立了材料合规清单，并定期检测禁用有害物质，符合 REACH、RoHS、ELV 等要求。

研发与创新

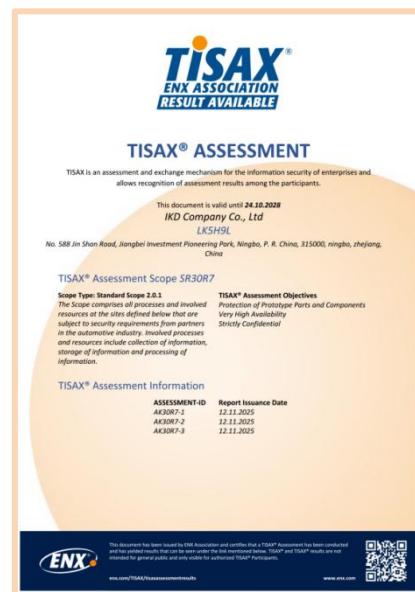
公司持续强化技术创新研发投入，筑牢产品核心竞争力。报告期内，公司研发投入达 37,152.52 万元，聚焦产品性能升级、工艺优化、轻量化制造及绿色生产技术攻关，以高强度研发赋能产品高质量发展。依托完善的创新研发体系，公司知识产权成果丰硕，累计拥有有效授权专利 134 项，其中发明专利 78 项，核心技术壁垒持续夯实。同时，公司积极履行行业引领责任，深度参与标准化建设，累计主导及参与修订各类标准 12 项，涵盖国家标准 8 项、行业标准 2 项、团体标准 2 项，持续推动行业规范发展与技术升级，全面保障产品品质、安全与合规水平，为客户提供优质可靠的产品与解决方案。

4.2 客户隐私与数据信息安全

公司严格遵守汽车行业数据安全管理体系及国家《数据安全法》《个人信息保护法》等法规，将客户隐私与数据安全贯穿于研发、生产、交付全流程，构建符合整车厂要求的信息安全管控体系。公司对客户技术图纸、项目方案、产品规格、商务信息等核心涉密数据实施分类分级管理，执行权限审批、加密存储、传输加密、访问留痕等管控措施，严防数据泄露与滥用。

依托信息安全管理机制，公司定期开展网络安全检测、漏洞扫描与保密培训，全员签订保密协议，强化数据安全意识。针对汽车供应链特点，建立客户数据专项保护预案，规范外协、物流、仓储等环节信息流转管理，满足 TISAX 行业信息安全标准要求。并获得第三方认证。

报告期内，公司未发生客户数据泄露、信息安全事故及违规事件，切实维护客户商业秘密与数据安全，保障供应链信息安全稳定。数据安全合规培训覆盖率达到 100%，涉密岗位保密协议签订率 100%，客户核心数据加密覆盖率 100%，客户数据安全事件 0 起。



4.3 供应链管理及尽职调查

公司构建覆盖准入、审核、绩效、退出全生命周期的供应链管理体系，严格开展供应商社会责任尽职调查，将环境合规、安全生产、劳工权益、反商业贿赂、冲突矿产、数据安全等纳入核心评估维度，全面排查合规与可持续发展风险。建立供应商分级分类管理机制，对核心供应商实施现场审核与远程核查，强化高风险环节管控。公司与供应商签订社会责任协议、廉洁共建协议，明确合规底线与责任要求，推动供应链协同合规。

公司坚持平等合作原则，公平对待中小供应商及合作企业，规范合作流程、统一合作标准，杜绝差别对待，保障中小企业公平参与合作，共建良性供应链生态

定期开展供应商社会责任管理培训与绩效评价，建立动态升降级与退出机制，引导供应商持续改进。严格执行冲突矿产管控政策，落实原材料溯源管理，确保采购行为合法合规。报告期内，公司供应链稳定安全，未发生重大合规风险、社会责任违规及冲突矿产相关风险事件，打造负责任、可持续的汽车产业链生态。

指标类别	核心指标	2025 年	单位
准入与审核	新供应商社会责任管理尽职调查覆盖率	100	%
	供应商现场审核覆盖率	35	%
	高风险供应商专项排查次数	2	次
合规与责任	供应商社会责任/廉洁协议签订率	100	%
	冲突矿产溯源覆盖率	NA	%
	供应链社会责任管理培训场次/人次	3/376	场/人
绩效与风险	供应商社会责任管理绩效合格率	95	%
	供应商违规/退出数量	3/1	家
	供应链重大安全/环保/合规事件	0	起

4.4 公益慈善与志愿服务

公司紧密配合国家共同富裕政策导向，响应政府的号召，坚定履行企业公民角色和社会责任承诺，通过实际行动反哺社会。

2025 年，公司主动对接并接纳对口扶贫地区的务工人员 93 名，不仅满足企业内部人力资源需求，更有力推动区域劳动力市场的转型和务工人员收入结构的优化升级。

此外，公司大力弘扬公益精神，鼓励全体员工响应红十字会献血公益活动，组织多次献血活动，累计献血 96 人次，对于积极参与献血的员工，提供了全方位的医疗保障措施，定制慰问礼品。

为了切实提升贫困地区的教育基础设施状况，公司为多所贫困小学捐赠款项，推动贫困地区教育事业的实质性改善。2025 年，公司累计公益投入达 10 万元。

5. 结束语

2026 年，我们将以更积极主动的态度迎接各种挑战，为公司发展、个人成长与发展创造更大价值。IKD 致力于“让每一台机器、每一次出行、每一个智能体，都因我们的精密制造而更可靠”。

未来，我们将继续以精密制造赋能产业，行稳致远，基业长青！

绩效总览

1) 经济绩效

- ✧ 资产总额：1,736,830.27 万元；
- ✧ 营业收入：741,317.59 万元；
- ✧ 利润总额：139,147.87 万元；
- ✧ 归属于上市公司股东的净资产：974,456.12 万元；
- ✧ 每股收益：1.18 元/股；
- ✧ 研发投入：37,152.52 万元；
- ✧ 有效授权专利 134 项，其中发明专利 78 项；
- ✧ 主导、参与修订标准 12 项，其中国家标准 8 项，行业标准 2 项，团体标准 2 项

2) 社会绩效

- ✧ 劳动合同签到率：100%
- ✧ 社会保险覆盖率：100%
- ✧ 在职员工数量：11,199
- ✧ 男女员工比例：2:1
- ✧ 对口招聘人员：93
- ✧ 慈善捐款：10 万元
- ✧ 献血人次：96

3) 环境绩效

- ✧ 环保处理：276 万元
- ✧ 光伏电力：354 万 kWh
- ✧ 绿色电力交易证书：6,000 万 kWh
- ✧ 节能技改节电量：2,163 万 kWh
- ✧ 节水技改项目节水量：4,500t
- ✧ 固废处置率：100%
- ✧ 危废处置率：100%
- ✧ 环保违规及处罚事件：0 起

4) 相关方管理绩效

- ✧ 数据安全合规培训覆盖率达到 100%；

- ◇ 涉密岗位保密协议签订率：100%；
- ◇ 客户核心数据加密覆盖率：100%；
- ◇ 客户数据安全事件：0 起。

荣誉墙

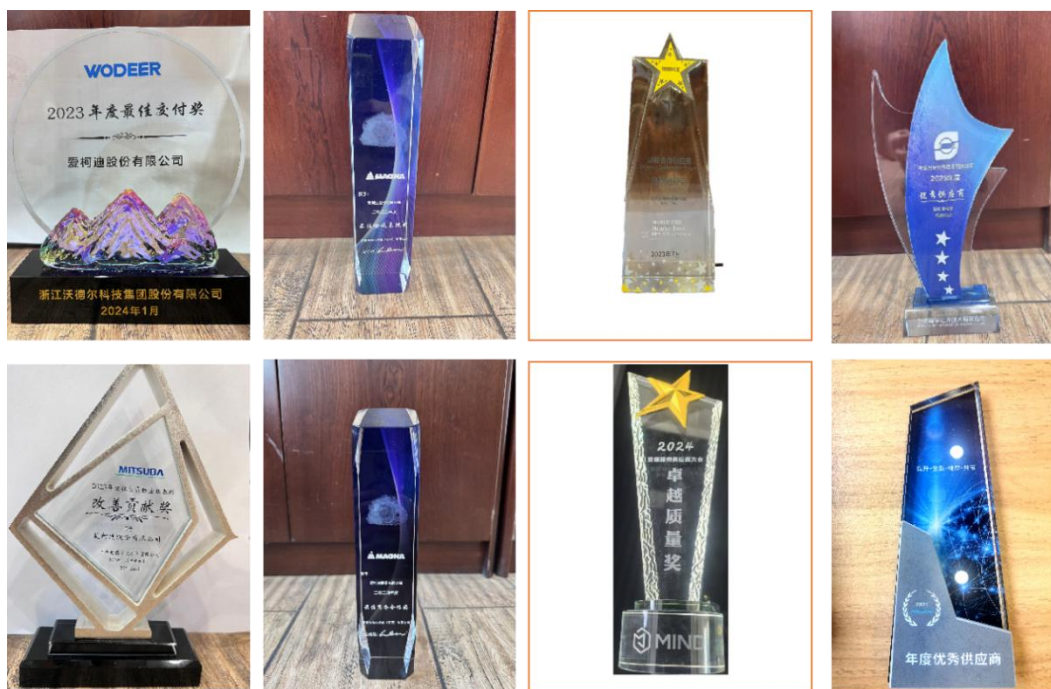
社会认可

- 2025 年“国家级制造业单项冠军”
- 2025 年“国家卓越级智能工厂”
- 2025 年企业资信等级“AAA”级
- 2025 年浙江省 AAA 级“守合同重信用”企业
- 2025 年宁波市江北区三星级绿色工厂
- 2025 年浙江省成长性最快百强企业
- 2024 年宁波市企业管理创新提升五星级企业
- 2024 宁波市综合企业百强第 85 位
- 2024 宁波市制造业企业百强第 49 位
- 2024 宁波竞争力企业百强第 26 位
- 2024 浙江省成长性最快百强企业
- 2024 年度协会高质量发展示范企业
- 2023 年度宁波市工业行业“平安企业”建设优秀单位
- 2022 年爱柯迪股份有限公司“国家级五星级绿色工厂”



客户认可

- 2025 卓越质量奖 -理想汽车
- 2024 年度最佳商务合作奖 -麦格纳动力总成（江西）有限公司
- 2024 年卓越质量奖 -曼德汽车零部件（邳州）有限公司
- 2024 年度优秀供应商 -杭州海康汽车技术有限公司
- 2023 年度最佳交付奖 -浙江沃德尔科技集团股份有限公司
- 2023 年度最佳物流表现奖 -麦格纳动力总成（江西）有限公司
- 2023 年战略合作供应商 -MAHLE Group
- 2023 年度优秀供应商 -宁波舜宇红外技术有限公司
- 2023 年度改善贡献奖 -三莱电气（大连）有限公司



议题导引

《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

维度	序号	议题	对应章节	对应条款
环境	1	应对气候变化	3.4 温室气体管理 3.6 绿色制造	第二十一条至第二十八条
	2	污染物排放	3.2 污染排放	第三十条
	3	废弃物处理	3.1 环境管理	第三十一条
	4	生态系统和生物多样性保护	-	第三十二条
	5	环境合规管理	1.5 信息披露与透明度 3.1 环境管理	第三十三条
	6	能源利用	3.3 资源使用 3.5 节能环保技术	第三十五条
	7	水资源利用	3.1 环境管理 3.2 污染排放 3.3 资源使用	第三十六条
	8	循环经济	4.3 供应链管理及尽职调查	第三十七条
社会	9	乡村振兴	4.4 公益慈善与志愿服务	第三十九条
	10	社会贡献	4.4 公益慈善与志愿服务	第四十条
	11	创新驱动	4.1 客户健康安全与产品责任	第四十二条
	12	科技伦理	-	第四十三条
	13	供应链安全	1.3 风险管理与内部控制 4.3 供应链管理及尽职调查	第四十五条
	14	平等对待中小企业	4.3 供应链管理及尽职调查	第四十六条
	15	产品和服务安全与质量	2.6 业健康与安全 4.1 客户健康安全与产品责任	第四十七条
	16	数据安全与客户隐私保护	4.2 客户隐私与数据信息安全	第四十八条
可持续发展相关治理	17	员工	2.1 员工构成 2.2 员工权益与福利 2.3 薪酬福利与公平就业 2.4 员工培训与人才发展 2.5 员工发展重点措施 2.5 民主管理与沟通 2.6 安全生产与职业健康	第五十条
	18	尽职调查	1.1 公司治理 1.3 风险管理与内部控制 4.3 供应链管理及尽职调查	第五十二条
	19	利益相关方沟通	1.2 股东权利保护与投资者沟通 1.3 风险管理与内部控制 1.6 合规经营 1.7 第三方认证	第五十三条
	20	反商业贿赂及反贪污	1.4 商业道德与反腐败	第五十五条
	21	反不正当竞争	1.4 商业道德与反腐败	第五十六条

注：基于公司生产经营特点及产业链实际运营场景，《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《14 号指引》）规定的议题生态系统和生物多样性保护、和科技伦理被评估为未涉及重大实质性事项与关键运营风险，对公司生产经营、环境及社会责任表现无重要影响，故本期未展开披露。乡村振兴、反不正当竞争被评估为非重要性议题，公司仍进行了相关披露。后续将对标监管及行业要求，持续优化披露范围与内容。