

证券代码：600933

证券简称：爱柯迪

公告编号：临 2026-021

转债代码：110090

转债简称：爱迪转债

## **爱柯迪股份有限公司**

### **2025 年度利润分配预案公告**

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

#### **重要内容提示：**

- 每股分配比例：A 股每股派送现金红利 0.40 元（含税）。
- 本次利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，具体日期将在权益分派实施公告中明确。如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将在相关公告中披露。
- 本次利润分配不触及《上海证券交易所股票上市规则》（以下简称《股票上市规则》）第 9.8.1 条第一款第（八）项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

#### **一、利润分配方案内容**

##### **（一）利润分配方案的具体内容**

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，爱柯迪股份有限公司（以下简称“公司”）母公司 2025 年度实现净利润 1,113,963,040.60 元，截至 2025 年 12 月 31 日，母公司可供分配的利润为 3,557,221,310.97 元。

根据公司未来发展需求和考虑股东回报，并结合公司现金流量情况，拟以实施权益分派股权登记日登记的股本数量（扣除公司拟回购注销的限制性股票及回购专用证券账户持有的股份）为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 4.00 元（含税）。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司总股本为 1,030,132,570 股，扣除拟回购注

销的限制性股票 114,750 股及公司回购专用证券账户持有的 6,068,200 股,实际可参与利润分配的股数为 1,023,949,620 股,以此计算合计拟分配利润 409,579,848 元(含税),占本年度归属于上市公司股东净利润的比例 34.96%。2025 年度盈余公积金和资本公积金不转增股本。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,因可转债转股/股权激励授予股份回购注销等致使公司总股本发生变动的,公司拟维持每股分配比例不变,相应调整分配总额。如后续总股本发生变化,将另行公告具体调整情况。

本次利润分配预案尚需提交公司 2025 年年度股东会审议通过后实施。

## (二) 是否可能触及其他风险警示情形

项目	本年度	上年度	上上年度
现金分红总额(元)	409,579,848	295,536,351.30	283,435,633.37
回购注销总额(元)	-	-	-
归属于上市公司股东的净利润(元)	1,171,469,577.50	939,510,193.72	913,400,086.73
本年度末母公司报表未分配利润(元)	3,557,221,310.97		
最近三个会计年度累计现金分红总额(元)	988,551,832.67		
最近三个会计年度累计回购注销总额(元)	-		
最近三个会计年度平均净利润(元)	1,008,126,619.32		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额(元)	988,551,832.67		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额是否低于5000万元	否		
现金分红比例(%)	98.06		
现金分红比例(E)是否低于30%	否		
是否触及《股票上市规则》第9.8.1条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形	否		

如上表所示,公司最近三个会计年度累计现金分红金额高于最近三个会计年度年均净利润的 30%,不触及《上海证券交易所股票上市规则》第 9.8.1 条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

## 二、公司履行的决策程序

### (一) 董事会会议的召开、审议和表决情况

公司于 2026 年 4 月 28 日召开第四届董事会第十九次会议,以 9 票同意、0 票反对、0 票弃权的表决结果审议通过《2025 年度利润分配预案》,并同意将该

议案提交股东会审议。

### （二）审计委员会意见

该利润分配方案符合《公司章程》的相关规定，且充分考虑了公司现阶段的盈利水平、现金流状况、经营发展需要及资金需求等因素，同时能保障股东的合理回报，有利于公司健康、持续稳定发展的需要。

### 三、相关风险提示

本次利润分配预案结合了公司发展阶段、未来的资金需求等因素，不会对公司经营现金流产生重大影响，不会影响公司正常经营和长期发展。

本次利润分配预案尚需提交公司 2025 年年度股东会审议通过后方可实施，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

爱柯迪股份有限公司

董事会

2026 年 4 月 30 日