

公司代码：600933

公司简称：爱柯迪

转债代码：110090

转债简称：爱迪转债

爱柯迪股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计，爱柯迪股份有限公司母公司2025年度实现净利润1,113,963,040.60元，截至2025年12月31日，母公司可供分配的利润为3,557,221,310.97元。

根据公司未来发展需求和考虑股东回报，并结合公司现金流量情况，拟以实施权益分派股权登记日登记的股本数量（扣除公司拟回购注销的限制性股票及回购专用证券账户持有的股份）为基数，向全体股东每10股派发现金股利4.00元（含税）。

截至2025年12月31日，公司总股本为1,030,132,570股，扣除拟回购注销的限制性股票114,750股及公司回购专用证券账户持有的6,068,200股，实际可参与利润分配的股数为1,023,949,620股，以此计算合计拟分配利润409,579,848元(含税)占本年度归属于上市公司股东净利润的比例34.96%。2025年度盈余公积金和资本公积金不转增股本。

如在本议案审议通过后至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/股权激励授予股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	爱柯迪	600933	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	董丽萍	
联系地址	宁波市江北区金山路 588 号	
电话	0574-87562112	
传真	0574-87562112	
电子信箱	ikd@ikd-china.com	

2、报告期公司主要业务简介

2025年，全球汽车产业在推进电动化的同时进入结构调整阶段。新能源汽车增速有所放缓，但渗透率在东南亚、南美等新兴市场保持较快增长。智能驾驶和高性能车载电子系统加速落地，提高了对热管理系统和整车能效的要求，电池安全 and 多工况适应性的重要性进一步凸显。欧盟调整燃油车禁售政策执行细则，美国“大而美法案”终止电动车联邦税收抵免，带来市场挑战。全球汽车产业格局在调整中迈向新阶段。虽然不同市场电气化转型节奏有所差异，竞争加剧带来短期结构优化挑战，但产业正以前所未有的速度深度融入智能化浪潮。高级别自动驾驶技术进入规模化应用前期，以“具身智能”为代表的前沿方向成为全球技术竞争的新高地。智能化与电动化的融合，正为全球汽车产业的可持续发展开辟出更广阔的未来。

中国市场方面，报告期内，中央政府积极推出多项支持政策与方案，旨在拉动汽车消费。2025年1月14日，商务部等8部门办公厅发布《关于做好2025年汽车以旧换新工作的通知》，继续推进汽车以旧换新；1月20日，商务部等8部门办公厅发布《关于开展汽车流通消费改革试点工作的通知》，2025-2027年，将开展汽车流通消费改革试点工作，加力扩围实施消费品以旧换新，进一步释放汽车消费潜力；6月19日，中国人民银行等6部门联合印发《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》，加大消费重点领域金融支持，助力挖掘释放消费潜力；6月23日，商务部发布《关于组织开展2025年千县万镇新能源汽车消费季活动的通知》，于2025年7月-12月深入推进汽车换“能”，通过创新打造多元消费场景、举办消费季系列活动等助力新能源汽车下乡。在国务院决策部署下，商务部、中国人民银行等各部门积极推动汽车消费政策落地，不仅为汽车行业带来了即时的增长动力，也为汽车零部件产业的长远发展奠定了坚实基础。

（一）主要业务

公司专注于为客户提供汽车轻量化解决方案，主要从事汽车用铝合金、锌合金、镁合金精密铸件以及微特电机精密零部件的研发、生产及销售，主要产品包括：1) 新能源汽车铝合金零件，应用于车身结构件、电驱动系统、电控系统、电池包系统及智能驾驶系统。2) 适应轻量化、电动

化、智能化的全系列精密压铸件，产品重量从最小 3 克到最大 30 千克，其中大件业务（单件重量 8 千克以上）占比超过 15%，覆盖汽车座椅系统、雨刮系统、动力系统、底盘系统、热管理系统、转向系统、制动系统及其他系统。3）汽车微特电机零部件，包括转定子系列、机壳系列及模具系列。

公司产品品类持续扩张，每年开发新产品品种数量超过 400 个，已构建全金属品类（铝合金、锌合金、镁合金）压铸产业平台，并实现对电机铁芯精密零件的布局。随着机器人技术的发展，公司致力于机器人用的铝合金、镁合金、锌合金以及电机铁芯精密零件的研发、生产及销售。



（二）经营模式

1、采购模式

公司采购物料主要包括铝合金、锌合金、镁合金、钢材、组装件、包装材料、制造过程使用的各类消耗物料，以及产品生产所需的各类设备等。公司设有专业供应链团队，以集中采购模式负责采购业务，致力于打造一个安全、可靠且有竞争力的供应链体系。

基于生产经营计划，公司专业供应链团队根据选择标准对供应商进行初步背景调查，筛选出符合汽车行业质量标准的供应商，并组织团队进行审核，通过审核后列入合格供应商名单。公司采购部门负责收集分析原材料的市场价格，控制采购成本，同时对供应商进行日常管理、定期审核、业绩评估和监控，确保所采购的物资供货及时、质量合格、价格合理，满足生产交付和技术标准的需求。

2、生产模式

公司主要采用以销定产的生产模式，获得客户订单后，业务部门与客户评审后的客户订单录入公司信息化平台，产品生产工厂依托信息化平台评审订单交付时间，并与客户沟通确定最终的日、周、月度滚动生产计划和年度预测生产计划。各工厂据此组织产品的生产、入库，业务部门、物流部门协同，按客户订单编制出货计划组织发运。

在生产管理上，公司采用分业生产模式，按照产品系列化、专业化、规模化生产原则，以工厂为单位组织生产。在这种模式下，除原材料采购、熔化、仓储、发运采用集中管理模式外，各产品生产工厂均涵盖从压铸到精密加工、组装、检验包装的主要工序。分业生产模式使得各生产工厂在各自负责的产品制造技术及其标准的理解上更加深刻，有利于同类产品生产制造技术的经验积累及其持续改进，促进生产设备的有效配置，通过不断提高设备综合效率，优化产品生产效率、废品率，最终实现制造成本的持续降低，增强产品综合竞争力。

3、销售模式

公司销售采用直销模式，客户主要为整车厂和全球知名的跨国汽车零部件生产商。公司依据客户全球各工厂的量产产品订单组织生产，并直接将产品发运至客户分布于全球的工厂。公司主要客户通常具备一整套严格、完善的质量体系认证标准，特别是全球汽车零部件供应商，会根据其管理制度建立起涵盖供应商选择、定点管理标准、审核与批准流程，以及产品询价、竞价体系，还有订单下达后的项目管理、质量管理、生产制造技术审核体系等在内的完整体系。公司能够达到客户的管理标准，具备满足客户各项管理流程和体系的能力。在获得客户新产品开发订单后，公司需根据客户对订单产品要求的技术参数、技术标准及需求预测，完成产品先期策划（APQP）及生产件批准程序（PPAP）等流程，得到客户的验证批准后，再依据客户的市场需求，最终获得产品的量产生产订单。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	17,368,302,651.29	14,274,215,359.32	21.68	11,555,289,914.24
归属于上市公司股东的净资产	9,744,561,199.35	8,235,218,623.42	18.33	6,328,363,985.58
营业收入	7,413,175,929.80	6,746,046,655.82	9.89	5,957,276,979.49
利润总额	1,391,478,706.67	1,091,299,890.23	27.51	1,064,717,857.01
归属于上市公司股东的净利润	1,171,469,577.50	939,510,193.72	24.69	913,400,086.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,116,234,619.43	879,184,244.85	26.96	875,639,357.92
经营活动产生的现金流量净额	2,025,088,578.68	1,708,759,381.59	18.51	1,306,135,337.59
加权平均净资产收益率(%)	13.21	11.98	增加1.23个百分点	14.99
基本每股收益(元/股)	1.18	0.98	20.41	1.03
稀释每股收益(元/股)	1.13	0.95	18.95	0.93

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
--	------	------	------	------

	(1-3 月份)	(4-6 月份)	(7-9 月份)	(10-12 月份)
营业收入	1,665,534,015.15	1,784,115,896.41	1,860,410,929.62	2,103,115,088.62
归属于上市公司股东的净利润	257,254,872.92	315,823,989.99	322,257,805.34	276,132,909.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	236,035,912.02	316,763,491.18	296,517,796.53	266,917,419.70
经营活动产生的现金流量净额	490,088,054.50	623,546,495.78	534,975,865.80	376,478,162.60

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

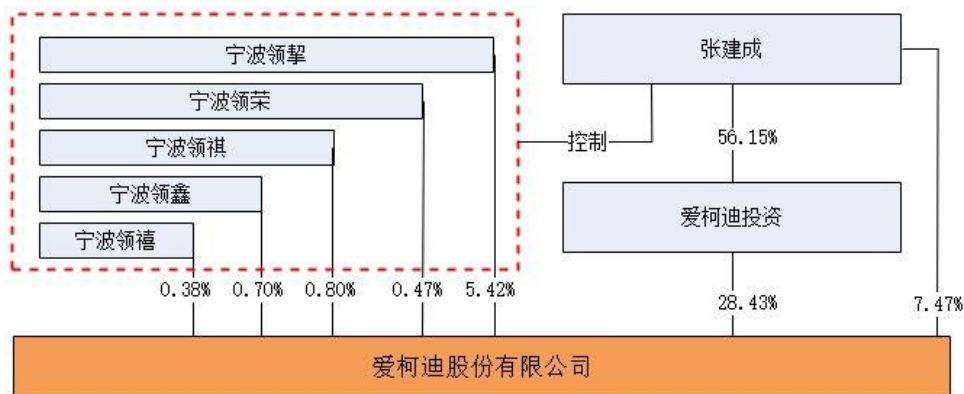
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							32,313
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							37,741
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
宁波爱柯迪投资管理 有限公司	0	292,881,677	28.43	0	无	0	境内 非国 有法 人
张建成	0	76,959,016	7.47	0	无	0	境内 自然 人
领拓香港有限公司	0	68,888,518	6.69	0	无	0	境外 法人
宁波领挈股权投资	0	55,794,591	5.42	0	无	0	境内

合伙企业（有限合伙）							非国有法人
王成勇	30,253,553	30,253,553	2.94	30,253,553	无	0	境内自然人
XUDONG INTERNATIONAL LIMITED	-9,848,483	18,464,951	1.79	0	无	0	境外法人
王卓星	11,614,339	11,614,339	1.13	11,614,339	无	0	境内自然人
王振华	-40,000	11,435,505	1.11	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	5,581,059	11,025,010	1.07	0	无	0	其他
宁波领祺股权投资管理合伙企业（有限合伙）	0	8,195,800	0.80	0	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、实际控制人、董事长及直接股东张建成持有爱柯迪投资 56.15%的股权；张建成持有宁波领智 51%的股权，宁波领智为宁波领掣、宁波领祺、宁波领鑫的普通合伙人，持有宁波领掣 0.87%份额，持有宁波领祺 0.55%份额，持有宁波领鑫 0.62%份额；张建成持有宁波领掣 28.74%份额，持有宁波领祺 41.83%份额，持有宁波领鑫 53.11%份额；</p> <p>2、XUDONGINTERNATIONALLIMITED 直接持有爱柯迪投资 21.48%的股权；</p> <p>3、无限售条件股东中，股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

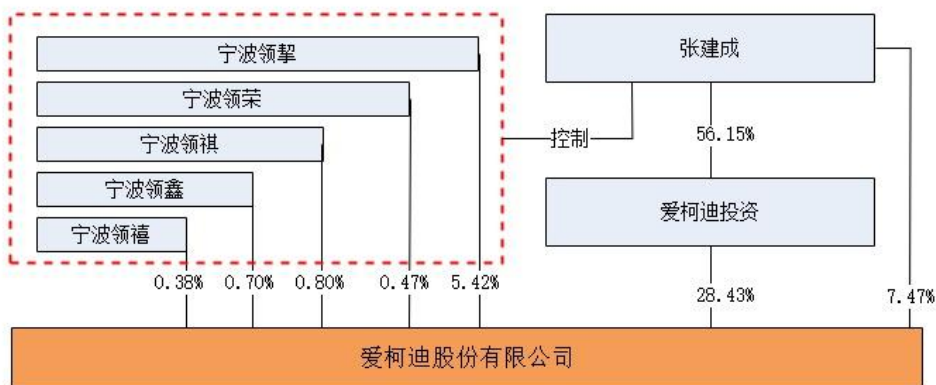
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 741,317.59 万元，较上年同期上升 9.89%；实现利润总额 139,147.87 万元，较上年同期上升 27.51%；实现归属于上市公司股东的净利润 117,146.96 万元，较上年同期上升 24.69%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用