

证券代码：603215

证券简称：比依股份

公告编号：2026-022

## 浙江比依电器股份有限公司

### 2025年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨

### 2026年度“提质增效重回报”行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

浙江比依电器股份有限公司（以下简称公司）为切实落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，深入践行以“投资者为本”的理念，持续提升公司经营质量、优化治理结构，进一步推动公司高质量发展，增强投资者信心，以新质生产力推动高质量发展和投资价值提升，公司于2025年10月30日披露了《浙江比依电器股份有限公司关于“提质增效重回报”行动方案的公告》（以下简称行动方案）。自行动方案发布以来，公司积极开展相关工作，切实履行并持续评估相关举措。

公司于2026年4月29日召开第二届董事会第三十二次会议，审议通过了《关于2025年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨2026年度“提质增效重回报”行动方案的议案》，现将2025年“提质增效重回报”行动方案的实施进展及评估情况和2026年“提质增效重回报”行动方案报告如下：

#### 一、聚焦公司主业，提升经营质量

公司主要从事智能小家电产品的设计、制造和销售，主要产品包括空气炸锅、空气烤箱、咖啡机、环境电器等。2025年度，公司继续深耕高品质小家电领域，通过持续深化客户沟通、加强市场研判，精准把握产品发展方向，与全球知名品牌客户建立了长期稳定、深度互信的合作关系。面对复杂外部环境，公司行业头部集聚效应进一步凸显，核心客户仍然坚定选择“比依智造”，公司与全球合作伙伴的业务纽带更加牢固，市场地位持续巩固。2025年度，公司空气炸锅核心主业保持稳健发展，与头部及腰部客户合作项目有序推进；在巩固空气炸锅业务与Versuni（飞利浦）、晨北科技、SharkNinja/尚科宁家、De'Longhi/德龙等全球品牌客户深度合作的基础上，咖啡机业务实现突破性进展，咖啡机业务成为2025年最大的亮点，取得关键性成果。公司相继获得小米、SharkNinja/尚科宁家、

Chefman/厨曼等知名客户的咖啡机订单，产品涵盖胶囊咖啡机、半自动咖啡机和全自动咖啡机等机型多个系列，业务规模与市场影响力快速提升。

2025年度，公司咖啡机自主品牌“露茉LumosBari”市场表现亮眼，品牌建设初见成效。公司咖啡机自主品牌“露茉LumosBari”以打造专业咖啡生活品牌为目标，围绕咖啡全生态布局，致力于成为用户的优质咖啡生活伴侣，传递“玩咖”“享咖”的生活理念。2025年度，公司自主品牌知名度与市场认可度持续提升。

2025年，公司前期规划的海内外双向产能基地于报告期内取得关键突破。海外生产基地泰国富浩达自2025年4月起顺利实现订单承接与批量交付，国内中意产业园一期于报告期末建成。2025年，公司成功入选工业和信息化部5G工厂名录，并荣获浙江省省级绿色工厂、浙江省绿色低碳工厂称号。

2026年，公司将立足自身核心竞争优势，坚守务实经营、创新驱动的理念，以清晰的战略布局、扎实的执行举措，深化技术研发、拓展产业布局、优化经营管理，推动产品向智能化、多元化、高端化升级，同时以开放协同的合作姿态，凝聚全体员工与合作伙伴的合力，稳健前行，共同构建智能、绿色、健康的家电产业新生态，实现公司可持续发展与价值稳步提升。

2026年，公司将始终坚持市场导向，以务实可行的举措、精准高效的布局，多维度发力市场拓展，全力扩大产品市场规模、提升销售收入，为公司业绩持续增长筑牢坚实根基，同时进一步巩固行业地位、增强市场竞争力。在自有品牌建设层面，我们将在2025年取得的阶段性成果基础上，乘势而上、精准发力，推动“露茉（LumosBari）”“比依”“卓朗（ZoomLand）”三大自有品牌实现新的飞跃。

公司深刻认识到数智化转型是制造业高质量发展的核心趋势，始终将智能制造作为提升核心竞争力的重要抓手。2026年，公司将重点推进已在报告期末正式启用的中意产业园一期生产基地的高效运营，该基地整合智能物流系统与一体化APS计划体系，严格围绕“少人化、提品质、增效率”三大核心目标，全力打造人文化、人性化、数智化深度融合的智能制造未来工厂。2026年，公司将把战略部署与企业文化深度渗透至基层组织，推动全体员工协同行动、落地执行，聚焦三大制造工厂，以提效、保质、降本为核心目标，持续优化生产流程、提升生产管理水平，实现生产运营效能的稳步提升。

## 二、持续研发创新，发展新质生产力

公司始终将技术创新与品质优先的发展理念，大力推进空气炸锅、咖啡机、环境电器等多元化产品的迭代升级与创新研发。2025年度，在核心品类空气炸锅领域，公司持续深挖产品迭代关键技术，有力支撑重点客户项目的研发储备及落地转化；作为公司第二增长曲线的咖啡机品类研发成果显著，已实现胶囊机、半自动机型和全自动机型的客户订单承接，业务增长潜力突出；报告期内环境电器作为新增自研品类，正顺利渗透客户产品类目，随着该品类在中意产业园的产能逐步释放，有望持续拓展优质客户资源。截至2025年度末，公司累计获得境内专利398项。

2026年，公司将持续加大核心技术研发的资源投入，以研发创新驱动产品升级，巩固行业技术优势。公司将依托现有研发团队与创新平台，紧密跟踪消费者使用偏好与行业发展趋势，重点推进智能技术与现有产品的深度融合，将人工智能赋能全面植入空气炸锅、咖啡机、环境电器等全品类小家电，着力提升产品智能化体验，让产品更贴合用户多元场景需求。同时，建立完善的研发落地机制，推动创新概念从研发设计向实际产品转化，加快技术成果产业化，为全球用户的小家电使用场景注入更具智慧化、科技化的体验，持续强化公司的核心技术壁垒与产品竞争力。

## 三、坚持规范运作，完善公司治理

2025年，公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等有关法律法规的规定，及时更新修订了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《对外担保管理制度》《对外投资管理办法》《关联交易管理制度》《募集资金管理办法》等规章制度；同时根据《关于新<公司法>配套制度规则实施相关过渡期安排》以及《上市公司章程指引（2025年修订）》等相关规定，取消监事会设置并相应废止《监事会议事规则》，由董事会审计委员会行使监事会职权。公司通过制定和执行各项管理制度和内部控制制度，确保公司治理能够科学有效发挥作用，董事及高级管理人员的职责能够充分发挥，实现了公司议事程序和决策程序民主化、透明化。2025年，公司召开股东会6次、董事会9次，充分发挥董事会及各专门委员会的各项职能，保障公司各项经营管理工作规范运行。

2026年,公司将持续深化上市公司治理结构优化,将其作为推动高质量发展、实现提质增效的核心基石。按照《上市公司治理准则》等最新规范要求,持续完善公司治理制度体系;充分发挥独立董事、审计委员会在决策监督、风险管理中的积极作用。2026年,公司将根据自身不断发展的需求,及时对内部控制制度进行梳理、修订和完善,进一步加强公司内控体系的建设。优化结构、岗位工作流程,合理防范各类经营风险,不断提升公司内部控制建设水平,以确保公司持续、稳定发展,保障公司及投资者的合法权益,促进公司高质量发展。

#### **四、强化“关键少数”责任**

2025年度,公司组织全体董事、高级管理人员及其他相关人员以线上线下形式进行了公司规范运作专题、市值管理专题、关键少数信息披露规范运作专题等培训。通过学习培训,进一步提升了公司董事、高级管理人员的规范意识和履职能力。

2026年,公司将持续严守合规底线,通过多种渠道及时向“关键少数”传递最新监管政策变化及要求,继续加强公司控股股东、实际控制人、董事和高级管理人员与公司、中小股东的风险共担及利益共享约束,强化“关键少数”人员合规意识,助力落实责任,推动公司实现高质量发展。

#### **五、提升投资者回报,积极分享成果**

公司始终高度重视投资者回报,实行连续、稳定的利润分配政策。始终严格遵守法律法规及证券监管政策关于上市公司分红的相关规定,结合经营情况与发展规划,积极提升投资者回报能力和水平,努力为股东提供持续、稳定、合理的投资回报,与全体股东共享公司经营发展成果,保持长期稳定分红水平。自2022年2月上市以来,累计已实施现金分红4次,合计现金分红金额为26,547.55万元人民币。

公司于2026年4月29日召开第二届董事会第三十二次会议,审议通过了2025年度利润分配方案,拟派发现金红利49,344,746.94元(含税),占公司2025年度合并报表中归属于上市公司股东净利润的60.57%(注:本利润分配方案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的,公司拟维持每股分配金额不变,相应调整分配总额。如后续总股本发生变化,将另行公告

具体调整情况。本次利润分配方案尚需提交股东会审议)。假设以上述2025年度利润分配方案为基础,不考虑其他情况,公司最近三个会计年度累计现金分红总额为175,198,534.37元,占三年年均净利润的比例为124.31%。

2026年度,公司将继续统筹公司可持续健康发展与股东回报的动态平衡,在符合相关法律法规及《公司章程》的前提下,兼顾股东的即期利益和长远利益,完善对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制。

## 六、加强投资者沟通,传递公司价值

2025年度,公司严格遵守法律法规及中国证监会、上海证券交易所的相关监管要求,真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息。公司在2025年召开召开2024年度暨2025年第一季度业绩说明会、2025年半年度业绩说明会、2025年第三季度业绩说明会,并通过接听投资者热线、在上证e互动等平台回复投资者提问等多种方式积极与投资者交流,建立了多层次投资者良性互动机制。

2026年,公司将继续在合规前提下,围绕企业价值创造和传递,进一步提高信息披露水平;持续强化与投资者的沟通和互动,通过股东会、路演、现场调研等渠道,通过接听投资者热线、在上证e互动等平台回复投资者提问、常态化召开业绩说明会,参加证券公司研究所等机构举办的投资策略分析会等形式,建立了多层次投资者良性互动机制;持续推进“提质增效重回报”行动的相关工作,为广大投资者创造持续、稳定、增长的回报。

## 七、其他说明及风险提示

公司将以“提质增效重回报”为核心,努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报,切实履行上市公司的责任和义务,回馈投资者的信任,维护公司市场形象,共同促进资本市场平稳运行。

公司2026年“提质增效重回报”行动方案是基于公司当前情况制定,涉及的发展规划、未来计划等均为前瞻性陈述,不构成公司对投资者的实质承诺,不构成业绩承诺。未来的实施可能受到政策调整、行业发展、市场环境等因素的影响,存在不确定性,敬请广大投资者理性投资,注意投资风险。

浙江比依电器股份有限公司董事会

2026年4月30日