

中国船舶工业股份有限公司
2025年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨
2026年度“提质增效重回报”行动方案

为深入贯彻党的二十大、二十届历次全会和中央经济工作会议精神，落实《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》（国发〔2020〕14号）、《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》（国发〔2024〕10号）要求，深入践行以投资者为本的理念，着力提升公司质量与投资价值，持续增强投资者获得感，更好保障投资者合法权益，中国船舶工业股份有限公司（以下简称“公司”）制定了《2025年度“提质增效重回报”行动方案》。

2026年，为进一步实现行动目标，推动专项行动常态化、长效化开展，公司在对2025年度行动方案进行全面评估的基础上，制定了《2025年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨2026年度“提质增效重回报”行动方案》，具体如下：

一、聚焦价值创造，经营质量持续提升

1. 推进重大资产重组，聚焦主业高质量发展。2025年9月，公司吸收合并中国重工完成换股实施，原中国重工股东全部转换为公司股东，中国重工退市并于2025年三季度起纳入公司合并范围。公司成为控股7家骨干船厂、15家配套企业，资产规模、营收规模、手持订单数均领跑全球的造船旗舰上市公司。

2. 做强主责主业，经营效益稳步提升。2025年，公司共承接民品及海工船舶订单237艘/3050.67万载重吨/1758.36亿元，完工交付民品及海工船舶161艘/1367.75万载重吨，年末手持民品及海工船舶订单652艘/7997.30万载重吨/4674.51亿元。公司发挥主建船型批量建造优势，深化

成本管控，强化精益管理。2025年，公司实现营业收入1519.78亿元，超出年计划8.17%，同比增长13.97%。其中：船舶造修及海洋工程业务实现营业收入1312.79亿元；船舶配套、机电装备及其他业务实现营业收入186.17亿元；实现归属于母公司的净利润78.48亿元，同比增长86%，经营效率与盈利能力持续增强。

2026年，公司计划全年完成营业收入超1650亿元，实现民品造船完工168艘/1650万载重吨，紧紧围绕全年工作部署，在“保交船、快交船、交好船”的基础上加大市场开拓力度，以数智化转型和精益管理为突破，高质量抓好经营接单和生产交付，提升公司整体盈利能力。一是抓生产保交付，提高履约质量。要提前做好生产经营计划，充分发挥批量化、节拍化生产优势，统筹做好生产资源、生产物量的负荷平衡，确保生产和运行平稳提速。要做好产业链供应链管理，在现有资源基础上适时提升产能，实现产能利用最大化。要持续完善安全生产制度和操作规程，落实风险隐患排查和安全监管工作。二是积极开拓市场，优化产品布局。要紧盯市场需求，聚焦高端船型的研发和建造能力，提升公司在高附加值船型上的竞争力和话语权，实现船海产业拓赛道赢订单。要围绕主建船型加大市场推介力度，充分发挥公司品牌效应，深化船东战略合作，切实提升客户粘性，持续深化精准营销，打造全链条快速响应服务体系，提升客户满意度。要积极探索深海经济新领域，加快发展浮式绿色能源储存装置、深远海开发装备以及极地资源开发装备等新型海工装备，培育壮大新兴产业和未来产业。

二、加快发展新质生产力，增强发展创新动能

1. 优化创新要素配置，在科技创新和产业创新深度融合上取得新成效。2025年，公司持续加大科技创新力度，深入推进核心技术攻关，聚焦高端绿色智能产业发展，促进高水平科技自立自强，更好发挥在加快形成新质生产力、增强发展创新动能中的引领作用。2025年，公司研发投入59.74亿

元，占营业收入比重 3.93%；全年获得省部级以上各类成果奖 98 项；完成专利申请 2483 项，其中发明专利 2068 项，获得授权专利 1773 项，其中发明专利 1112 项。2025 年主建船型持续升级优化，取得一系列重大成果。江南造船交付我国自主设计建造的首艘弹射型航空母舰“福建舰”，习近平总书记于 11 月 5 日亲临入列仪式并登舰检阅。外高桥造船第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”项目总进度超 90%，整体建造效率较首制船提升 20%，国产化率提升至 35%。中船澄西“未来”号全国首艘深远海绿色智能技术试验船，广船国际“领航者”号全国首座火箭网系回收海上平台等船海装备实现交付使用。大连造船成功交付全球首制甲醇双燃料动力智能 VLCC“凯拓”轮。同时，公司顺应市场趋势，持续加大对高端、深海、极地等新兴领域的探索研发，先后完成 10.2 万 m³ VLEC 船、9 万 m³ VLAC 船、15000m³ 液态二氧化碳运输船、11 万吨 PC4 极地原油船等新船型方案，核心竞争优势、核心竞争力进一步增强。

2. 数智化转型加速推进，持续引领行业向新突破。2025 年公司紧跟船舶行业数智化转型趋势，强化设计、生产、管理和服务全链条数字技术深度融合，打造船舶行业数智化转型的标杆样板。江南造船“数字化研发生产协同的船舶建造智能工厂”、武昌造船“跨专业全要素融合协同的船舶智能工厂”与红江机械“数据驱动的船用燃油燃气喷射系统智能工厂”荣获工信部“卓越级智能工厂”荣誉；外高桥造船成为船舶行业首家通过数字化转型成熟度评估（4 星）及两化融合管理体系（4A）评定的单位，并成功入选上海市浦东新区产业数字化跃升链主企业。公司积极贯彻“中船集团智领深蓝”战略，体系化引入智能设备，构建船舶制造智能产线，赋能智能造船新生态，全维度推动数智技术在船舶产业发展中的应用。

2026 年，公司将持续锚定高端化、绿色化、数智化发展趋势，稳步加大科技研发投入力度，增强高端船型研发制造能力，不断提升产品的科技含

量与附加值；深化“绿色造船、造绿色船”理念，持续构建覆盖全生命周期的绿色船舶发展体系，深度推进全谱系动力船型的研发与应用，不断引领行业“零”碳方向发展；坚定不移加快数智化转型步伐，推进数字工厂建设，深化 AI 与工业大数据融合，构建从 AI 辅助设计到智能生产的闭环体系，加速工业机器人及自动化生产线的部署实施，扎实推动新技术、新工艺、新工法的应用落地，持续打造新质生产力；强化与产业链上下游企业的协同合作，为新技术、新装备搭建可靠性验证场景，推动创新成果在产业链各环节落地应用。

三、完善公司治理，提升治理效能

1. **强化规范运作，夯实治理根基。**2025 年，结合重组推进，公司进一步完善重组后的上市公司规范治理决策体系，修订完成《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等相关治理制度，撤销监事会，完善审计委员会等董事会专门委员会职责。全年公司规范履行重大事项审议程序，治理机制实现规范高效运行，高质量完成信息披露工作。

2. **强化董事会组织建设，提升董事会多元化水平。**2025 年，公司顺利完成第九届董事会换届工作，实现董事会科学设置、结构优化，成员组成多元、专业背景广泛。同时，持续强化各专门委员会对董事会运作的支撑作用，严格落实前置审核程序，规范召开董事会各专门委员会会议，确保公司重大事项决策的科学性、合理性与规范性。独立董事恪尽职守，充分发挥独立监督与专业咨询作用，就公司重大资产重组、关联交易等事项开展事前审议，保障重大事项审议程序合规。

3. **强化内控合规约束，防范化解重大经营风险。**2025 年，公司强化对全级次子公司的穿透式合规管控，开展年度风险管理复盘与分析工作，系统梳理总结 2024 年度风险管理情况，提前对 2025 年度风险进行分析研判，完成《2025 年度重大经营风险预测评估报告》；对重大事项实施情况及资金

往来情况进行核查，完成《2025年半年度专项事项检查报告》；编制《风险管理调研问卷》，持续优化风险信息收集、识别、评估及应对的全过程管理，确保风险防控措施有效落地。

4. 践行可持续发展理念，完善发展 ESG 管理体系。作为上证 50 指数成分股，2025 年公司持续加强保护生态环境、履行社会责任、健全公司治理，不断提升公司治理能力、竞争能力、创新能力、抗风险能力和回报能力，促进自身和经济社会的可持续发展，披露《公司 2024 年度可持续发展报告》。先后荣获国务院国资委社会责任局与责任云研究院、央视联合评选的“长三角 ESG·先锋 50”“央企 ESG·先锋 100 指数”等多项 ESG 领域重要奖项。

2026 年，公司将进一步健全公司治理制度体系，构建完善重大事项决策与重要信息报告机制，确保上市公司整体内部控制体系良好运行；持续完善信息披露管理机制，增强上市公司信息披露透明度和公信力；充分发挥董事会专门委员会研究审议功能，完善独立董事重大事项预沟通、专项调研、独立意见跟踪落实等机制，发挥好专门委员会和独立董事对董事会工作的支撑作用；组织全级次子公司开展风险预测评估与内控自我评价，提升整体合规风险管理能力；持续将可持续发展理念深度融合治理与运营的各个环节，对标国际 ESG 披露标准与监管指引，完善 ESG 治理架构与责任体系，着力增强可持续发展的内生动力。

四、强化“关键少数”责任，完善考核激励约束

2025 年，公司持续发挥“关键少数”作用，提升履职尽责能力，保障履职尽责条件，落实责任追究机制，强化考核分配的紧密联动，激发价值创造的积极性和主动性，全面提升履职能力与合规素养。公司独立董事深入了解企业产业布局、市场环境及产业链发展情况，为董事会的科学决策提供坚实支撑，保护中小股东的合法权益。公司经理层就释放重组整合效应，统筹规划产融结合发展积极研究部署，持续提升产业协同效能。同时，公司结合

经营特点及战略目标，制定经理层成员 2025 年度经营业绩考核指标与 2025-2027 年任期经营业绩考核指标，科学开展考核，进一步激发高管团队的责任感与积极性，为企业在市场竞争中保持稳健发展提供坚实的管理保障。

2026 年，公司将继续紧密关注证券监管政策变化，结合国内外经济形势、行业领域特点、市场竞争环境和公司发展的实际情况，持续提升“关键少数”的履职尽责能力，发挥“关键少数”在推动公司内强质地、外塑形象上的核心作用，加速构建主业突出、优强发展、治理完善、诚信经营的船舶旗舰上市公司，持续维护好公司全体股东的合法权益。同时，结合公司实际与最新监管要求，制定董事、高级管理人员薪酬管理制度，完善董事、高级管理人员薪酬管理，建立科学有效的激励约束机制。

五、提升投资者回报，共享高质量发展成果

2025 年，公司制定并披露了未来三年(2025-2027 年)股东回报规划，并按股东会决议完成 2024 年度利润分配，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.50 元，共计派发现金红利 11.18 亿元，占 2024 年度归属母公司净利润的 30.94%，利润分配政策保持稳定性与可预期性。

2026 年，公司将始终把市值管理作为核心战略工作，继续按照股东回报规划，以 2025 年 12 月 31 日总股本 7,525,621,288 股为基数，每 10 股派发现金红利 3.65 元（含税），即派发红利总额 2,746,851,770.12 元（含税），占公司当年度实现归属于母公司股东净利润的比例达到 35.00%，现金分红金额较上年增长 145.71%，分红水平显著提升。公司还将积极响应监管机构多次分红倡议，综合考虑盈利状况、经营发展、合理回报股东等情况，推出中期现金分红方案，中期现金分红总额预计不低于 2026 年上半年实现的归属于上市公司股东的净利润的 35%，以实际行动切实提升投资者获得感与回报水平，与投资者共享高质量发展成果。

六、加强投资者沟通，传递公司投资价值

1. **常态化开展主动式投关，增进投资者理解认同。**2025年，公司日常通过上证E互动平台、投资者热线及邮箱等渠道，对投资者的提问进行专业答复，着力构建和谐互信的投资者关系。全年累计接听投资者来电1000余次、回复上证E互动提问237条，耐心回应投资者的诉求、咨询与建议。同时，组织专业人员参加证券机构投资策略会24次，接待投资者实地调研5次、来访28次，共计接待投资者超900人。公司投资者互动的频次及覆盖广度均实现显著突破，投资者活动频次创历史新高。

2. **高质量开展集体业绩说明会，全面展示改革发展成果。**2025年，公司高标准承办以“‘船’递价值、智领深蓝”为主题的中船集团控股上市公司2024年度集体业绩说明会暨2025年第一季度说明会。中船集团与12家上市公司的相关管理层人员，以及行业协会、机构投资者、证券分析师、媒体记者等180余位代表现场参会，全面展示了公司改革发展成果。同时，公司积极参加上海辖区上市公司2025年投资者网上集体接待日活动暨公司2025年半年度业绩说明会，常态化召开三季度业绩说明会，针对公司业绩、生产经营情况等投资者普遍关注的问题进行了专业答复，投资者反应热烈，取得了良好效果。

3. **创新投关管理方式方法，拓宽投资者沟通渠道。**2025年，公司以中国国际海事会展契机，集中开展多层次投资者关系活动，邀请机构投资者与证券研究机构召开年度恳谈会，听取分析师对如何做好“价值创造、价值实现”的专业意见。联合上海上市公司协会等单位举办“投资者走近上市公司活动”，首次通过公告征集报名方式，邀请近40名中小投资者实地参观上海海事展中船集团展馆及外高桥造船“爱达·花城号”，向中小投资者展现公司的内在价值。召开财经媒体年度恳谈会，主动搭建沟通交流的良性平台，进一步加强上市公司与财经媒体的理解互认。

2026年，公司将进一步优化投关管理机制，提高投关工作质效，完善构建专业化、规范化、长效化的投资者关系管理体系，重点做好“三个一工程”：一个投资者之家（展厅）、一个投资者关系管理专属公众号、一本投资者关系管理杂志（《壹号之窗》）。持续规范投资者关系管理流程，构建多层次、常态化的投关工作机制，并持续强化投资者意见征询和反馈机制，密切关注各类媒体报道与市场动态，在关键时点第一时间与市场沟通，主动倾听、充分吸纳投资者意见建议，精准把握投资者核心关切，高效解答投资者疑问，切实畅通投资者诉求的收集与回应渠道。定期报告披露后，常态化、规范化召开年度、半年度及季度业绩说明会，充分运用集体业绩说明会、网上集体接待日、网络文字互动等形式，积极“走出去”参与市场策略会，“请进来”开展路演，向投资者深度解读经营成果、财务状况与战略规划。合理创新数字化、可视化工具，持续优化微信公众号及网络平台的新闻宣传，针对市场热点、行业政策变化等，主动通过官方渠道发布解读文章，确保投资者能够快速把握公司的核心竞争力与业务亮点，切实做到让投资者走得近、听得懂、看得清、有信心。

本方案所涉及的工作计划及相关预测等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的承诺，敬请投资者注意相关风险。

2026年4月28日