



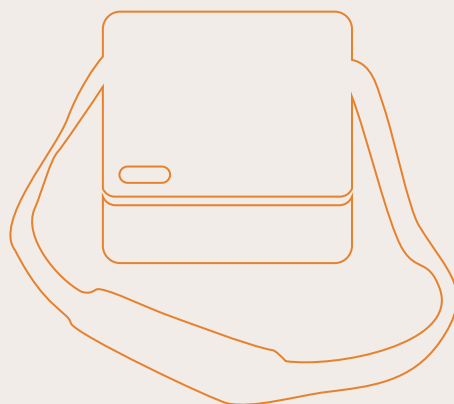
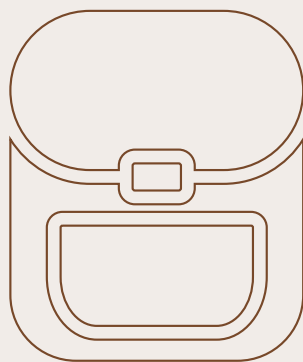
**PROSPEROUS INDUSTRIAL
(HOLDINGS) LIMITED**

其利工業集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：1731

2025

環境、社會及管治報告



環境、社會與管治報告

公司簡介

其利工業集團有限公司(「本公司」)，連同其附屬公司(統稱「本集團」)，主要從事為國際知名運動及生活風格品牌設計、開發、製造及分銷休閒包及背包。本集團於一九七零年創立，總部設於香港，已由一般貿易業務發展為專業的軟類製品製造商，專注於運動包、手提包、行李袋、手提電腦袋及化妝袋。除核心製造業務外，本集團亦提供綜合供應鏈管理服務，涵蓋產品開發、原材料採購、原型製作、生產管理、品質監控及物流，從而於整個產品生命週期中為客戶提供全面支援。

報告範圍及邊界

本集團欣然提呈二零二五年環境、社會與管治(「環境、社會與管治」)報告(「環境、社會與管治報告」)，乃符合香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C2所載環境、社會與管治報告守則(「守則」)編製。

本報告旨在公平呈列本集團於市場、工作場所、社區及環境方面之企業社會責任所作之努力及涵蓋本集團於二零二五年一月一日至十二月三十一日財務年度(「報告年度」或「二零二五財年」)之生產及銷售手袋及背包業務，包括本集團於香港、台灣、中華人民共和國(「中國」)、柬埔寨及越南設立的辦公室及主要生產設施，由以下附屬公司經營：

- 位於香港的澤榮國際(香港)有限公司；
- 位於香港的其利工業集團有限公司；
- 位於中國的東莞澤榮箱包有限公司；
- 位於中國的廣州澤榮旅行用品有限公司；
- 位於越南的Starite International Vietnam Limited；
- 位於柬埔寨的Starite (Cambodia) Co., Ltd.；及
- 位於台灣的其利國貿股份有限公司。

環境、社會與管治報告

董事會聲明

本公司董事會(「**董事會**」)深知，有效落實環境、社會與管治事宜，對本集團的長遠抗逆力、風險管理及可持續價值創造至關重要。董事會對監督本集團的環境、社會與管治策略、管治架構、風險管理及表現承擔整體責任。在履行此職責時，董事會確保將環境、社會與管治因素(包括氣候相關風險與機遇)恰當地融入本集團的整體業務策略、營運規劃及企業風險管理流程當中。

環境、社會與管治管治架構



為輔助董事會履行監督職責，董事會已成立環境、社會與管治團隊，並訂明清晰的職權範圍。環境、社會與管治團隊負責監督、指導及制定本集團在環境、社會與管治及氣候相關策略、政策、報告及措施方面的策略方向，並確保遵守適用的監管規定及可持續發展承諾。

在環境、社會與管治團隊的指導下，已成立由高級管理層成員及相關職能部門代表組成的職能部門，作為環境、社會與管治治理的執行臂。職能部門負責：

- 進行內外部重要性評估，以識別及優先處理與環境、社會與管治相關的風險與機遇；
- 監察及評估相對於既定目標的環境、社會與管治表現；
- 監督環境、社會與管治措施在業務營運中的執行；
- 根據適用的報告準則及要求，編製本集團的環境、社會與管治披露資料；及
- 執行與本集團環境、社會與管治相關策略及目標相一致的措施及行動，從而將環境、社會與管治考慮因素融入日常營運決策及業務流程。

環境、社會與管治報告

透過上述管治架構，本集團採用結構化方式評估、優先處理及管理重大的環境、社會與管治相關事宜，包括可能對其業務營運、供應鏈抗逆力及長期財務表現構成風險的事宜。重大環境、社會與管治事宜透過定期的重要性評估予以識別，該等評估考慮了持份者期望、監管發展、行業趨勢及本集團的策略優先事項。該等評估的結果由環境、社會與管治團隊審閱，並向董事會匯報以供考慮。

董事會定期審閱本集團在環境、社會與管治相關目標方面的進展，包括環境表現指標、氣候相關承諾、職業健康與安全目標及僱員發展計劃。該等目標與本集團在多地區製造平台的營運規模及風險敞口保持一致，使董事會能夠評估環境、社會與管治相關措施在支持業務持續性、營運效率及監管合規方面的成效。

當發現表現偏差或新出現的環境、社會與管治風險時，環境、社會與管治團隊會將有關事宜上報至董事會，並建議適當的糾正措施或策略調整。此管治流程使董事會能夠確保與環境、社會與管治相關的風險及機遇以符合本集團長期業務目標及可持續發展承諾的方式進行管理。

氣候相關管治

氣候相關風險及機遇受本集團綜合環境、社會與管治治理框架所規管，該框架由董事會監督，並由環境、社會與管治團隊提供支援。

董事會對監督氣候相關風險及機遇，以及確保設有適當的管治架構、能力及管理流程以支持本集團的氣候相關策略負有最終責任。環境、社會與管治團隊的組成每年由董事會檢討，以確保在監督環境、社會與管治及氣候相關事宜方面具備適當的專業知識及經驗平衡。如有需要，環境、社會及管治團隊可邀請外部專家或顧問出席會議，就氣候相關事宜及新興監管發展提供專業意見。

環境、社會與管治團隊每年至少召開一次會議，並在有需要時舉行額外會議，以審閱透過本集團的重要性評估及風險管理流程識別的氣候相關風險及機遇。透過該等會議，環境、社會與管治團隊定期獲知：

- 本集團面臨的物理及過渡氣候風險；
- 氣候相關目標及措施的進展；
- 與脫碳相關的監管及市場發展；及
- 於營運中實施的減緩及適應措施的成效。

在監督本集團的策略及重大營運決策時，環境、社會與管治團隊會考慮氣候相關風險及機遇，包括與資源配置、技術升級及能源轉型措施相關的潛在取舍。環境、社會與管治團隊亦負責審閱並向董事會推薦本集團的氣候相關策略、政策及目標，並監察環境、社會與管治表現，以確保符合適用的管治框架及監管要求。

環境、社會與管治報告

環境、社會與管治團隊監督氣候相關目標的制定，包括溫室氣體減排目標，並透過定期績效審閱監察該等目標的進展。如識別出重大氣候相關風險或績效差距，該等事宜將提呈董事會進一步考慮及採取行動。

本集團確認將管理層激勵與氣候相關目標保持一致的重要性。於報告年度，氣候相關績效指標尚未納入本集團的薪酬政策。董事會及環境、社會與管治團隊將於未來報告年度繼續評估將環境、社會與管治相關績效指標(包括溫室氣體減排目標及能源效益改善)納入管理層績效評估及激勵機制的可行性，並會考慮本集團的營運優先次序及策略發展。

職能部門負責日常監察及執行氣候相關措施，並透過以下方式支援氣候相關風險及機遇的管治：

- 進行重要性評估以識別氣候相關風險及機遇；
- 協調各營運單位的數據收集及績效監察；
- 實施氣候減緩及適應措施；及
- 將氣候相關考慮因素納入營運風險管理及內部監控流程。

透過此管治安排，氣候相關風險及機遇被納入本集團更廣泛的風險管理框架，使管理層能夠與其他策略及營運風險一同監察及管理該等風險，並支援內部各職能部門作出知情決策。

環境、社會與管治報告

報告原則

本環境、社會與管治報告乃根據上市規則所載環境、社會與管治報告守則而編製並遵守「強制性披露規定」及「不遵守就解釋條文」以及下述重要性、量化、平衡及一致性原則：

報告原則	在本報告中的應用方式
重要性	本集團之持份者參與識別從彼等之角度來看最為重大之環境、社會與管治事宜。本集團則基於該等環境、社會與管治事宜對本集團業務之可持續性構成的風險評估該等事宜之重要性。我們會識別出重大的環境、社會與管治事宜及優先處理該等事宜，並在本環境、社會與管治報告中作出披露。
量化	有關報告排放及能源消耗(如適用)所使用之標準、方法論、假設及／或計算工具的資料及所使用之轉換係數來源，均於本環境、社會與管治報告之相關章節中披露。
平衡	本環境、社會與管治報告乃遵照公平公正的基準編寫。無論對比該原則績效改善與否，本集團均悉數披露其重大關鍵績效指標。
一致性	除另有說明外，本集團應用一致的方式編製所報告的環境、社會與管治數據，以便確保能按時間以及就各實體的環境、社會與管治表現進行有意義的比較。如所用方法或關鍵績效指標(「 關鍵績效指標 」)有所更改，我們亦有說明。

持份者參與

本集團深知，有效的持份者參與對於識別及管理可能對其業務營運及長期可持續發展產生重大影響的環境、社會與管治相關風險及機遇至關重要。

本集團透過會議、問卷調查、訪談、績效評估及定期企業通訊等各種溝通渠道，定期與主要持份者群體(包括僱員、客戶、供應商、投資者、監管機構以及其營運所在的當地社區)保持溝通。

持份者參與活動持續進行，旨在了解持份者對本集團營運相關的環境、社會與管治事宜的期望及關注。環境、社會與管治團隊分析透過不同溝通渠道所收集的反饋，以識別可能影響本集團營運表現、合規狀況及長遠發展的潛在環境、社會與管治風險及機遇。

環境、社會與管治報告

持份者參與過程的成果會納入本集團的重要性評估，以協助識別及優先處理重要的環境、社會與管治事宜。相關結果由環境、社會與管治團隊審閱，其後向董事會匯報，以供其在制定環境、社會與管治策略、政策、目標及風險管理措施時作考慮。本集團旨在確保持份者的期望能適當地反映於其決策過程及可持續發展措施之中。

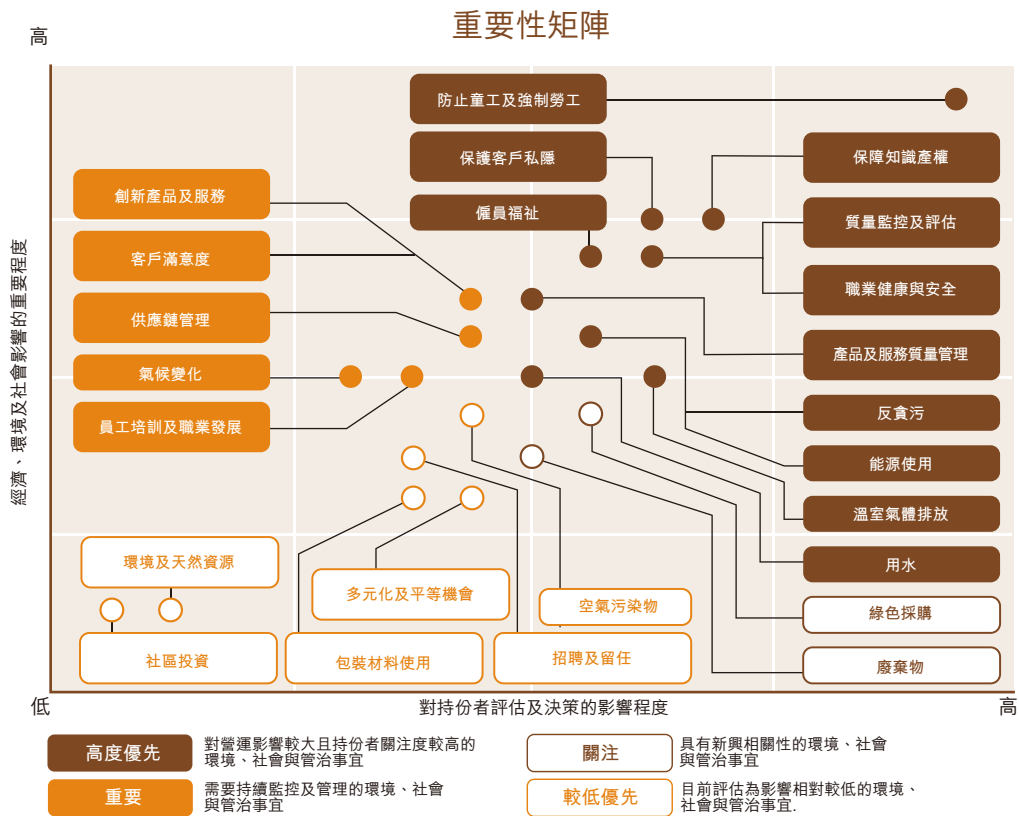
持份者	關注領域	溝通及回應
香港聯交所	遵守上市規則，及時作出準確披露。	會議、培訓、網站更新及公告。
政府及監管機構	遵守法律法規、避免逃稅及社會福利。	互動及視察、政府檢查、報稅表及其他資料。
供應商	付款期及穩定需求。	商務會議、實地拜訪。
投資者	企業管治、業務策略及表現以及投資回報。	為投資者、媒體及分析師開設的訪談、公司網站、股東大會、財務報告及經營報告。
媒體與公眾	企業管治、環保及人權。	本公司公告、中期及年度報告。
客戶	產品及服務質素、交付時間表、合理價格、服務價值及個人資料保護。	會議、售後服務。
僱員	權利及福利、僱員薪酬、培訓及發展、工作時長、工作環境、勞工保護及工作安全。	培訓、僱員訪談、員工會議。
社區	社區環境、僱傭及社區發展及社會福利。	社區活動、僱員義工活動、社區福利補貼及捐贈。

環境、社會與管治報告

重要性評估

本集團進行定期重要性評估，以識別對其業務營運、持份者及可持續發展可能產生重大影響的環境、社會與管治事宜。

於上一個報告年度，本集團透過持份者參與及內部評估流程進行重要性評估。在識別環境、社會與管治事宜時，本集團參考了其營運特點、持份者期望、行業慣例及國際認可框架，包括可持續發展會計準則委員會(「SASB」)的重要性示意圖。



每項已識別的環境、社會與管治事宜均根據兩個關鍵維度進行評估：

- 對持份者評估及決策的影響程度；及
- 本集團業務營運所產生的經濟、環境及社會影響的重要程度。

環境、社會與管治報告

評估結果經分析後歸入重要性矩陣，按照相關重要程度排列環境、社會與管治事宜的優先次序。環境、社會與管治事宜分為四個優先級別：

- 高度優先—對營運影響較大且持份者關注度較高的環境、社會與管治事宜；
- 重要—需要持續監控及管理的環境、社會與管治事宜；
- 關注—具有新興相關性的環境、社會與管治事宜；及
- 較低優先—目前評估為影響相對較低的環境、社會與管治事宜。

於報告年度內，本集團已審閱上一個報告年度所識別的重大環境、社會與管治事宜。由於本集團的業務營運、風險狀況或持份者期望並無重大變動，董事會及環境、社會與管治團隊認為過往識別的重大環境、社會與管治事宜對本集團目前的營運仍然相關及適用。因此，本集團於報告年度內並無進行新的重要性評估。

根據所進行的審閱，本集團已將以下環境、社會與管治事宜識別為高度優先事項，該等事項將繼續作為本集團環境、社會與管治策略及管理方針的主要重點：

- 防止童工及強制勞工
- 保護客戶私隱
- 保障知識產權
- 質量監控及評估
- 產品及服務質量管理
- 職業健康與安全
- 僱員福祉
- 能源使用
- 反貪污
- 溫室氣體排放
- 用水

環境、社會與管治報告

可持續發展方針

本集團致力透過持續減少排放、有效使用資源以及負責任地管理營運所產生的環境影響，推動可持續的工作及生活環境。環境保護已融入本集團更廣泛的企業社會責任及環境、社會與管治框架之中，並將環境考量納入業務營運、決策過程及日常管理實務。

鑒於其製造業務的性質，本集團深知必須對廢氣排放、向水體及土地排污，以及有害及無害廢棄物的產生與處理維持有效管控。為支持這項承諾，本集團已制定一系列環境指引、內部合規措施，並指定專責人員負責監督其營運所在司法權區的環境合規事宜。該等措施旨在確保環境風險能作為本集團營運及內部監控流程的一部分，得以妥善識別、管理及監察。

本集團嚴格遵守其營運所在司法權區適用的環境法律及法規，包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評估法》、越南《環境保護法》及柬埔寨《環境與自然資源法典》。於報告年度內，本集團已遵守所有對本集團有重大影響的相關環境法律及法規。

本集團相信，已制定適當的保護及管理措施，以支持遵守中國、越南及柬埔寨適用的國家及地方法律及法規。此外，本集團將繼續加強其環境管理實務，監察其環境表現，並實施切實可行的措施，以減少排放、節約資源及改善其營運中的廢物管理。

廢氣排放

於報告年度，本集團的廢氣排放¹主要源自員工食堂爐灶使用的天然氣及液化石油氣（「**液化石油氣**」）消耗、本集團用作運輸及送貨的私家車及輕型貨車車隊的燃料消耗，以及柬埔寨為補充電力供應而運行的發電機。本集團排放的主要空氣污染物為氮氧化物（「**氮氧化物**」）、硫氧化物（「**硫氧化物**」）及顆粒物（「**顆粒物**」）。

	單位	二零二五年	二零二四年
氮氧化物排放	千克	729.83	547.69
硫氧化物排放	千克	1.22	1.28
顆粒物排放	千克	67.97	51.58

¹ 廢氣排放計算是基於香港聯交所《如何編備環境、社會及管治報告附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》所載的排放因子。

環境、社會與管治報告

為配合本集團持續減少營運過程所產生空氣污染物排放的承諾，本集團已設定一項目標，以二零二五財年為基準年，透過車輛管理、設備升級、提升能源效益及加強燃料使用管控，務求於二零三零財年前逐步減少來自移動及固定燃燒源的氮氧化物、硫氧化物及顆粒物等空氣污染物排放。於報告年度內，本集團持續在各項營運中推行減排措施，並監察相關目標的進展。然而，整體空氣排放減量目標並未達成，主要原因在於我們優化數據收集方法，使某些車輛能更精確地歸類為高排放類型。該調整確保我們環境資訊披露的透明度與準確性。

為減少空氣污染物排放，本集團已在營運層面及場地層面實施一系列管控措施。在集團層面，本集團定期檢查車輛燃油消耗情況，透過中央調度系統安排車輛使用以提升派車效率，並記錄每趟行程的里程表讀數，以加強路線管理及監察燃油表現。在柬埔寨，本集團亦將皮帶驅動的縫紉機使用量減少約70%至80%，並在可行的情況下以直接驅動或配備節能馬達的縫紉機取代。此外，本集團指派專責人員識別及修補壓縮空氣洩漏點，以減少產生營運相關的不必要能源損耗。

在柬埔寨生產基地的員工食堂，本集團已升級老化的烹飪設備，透過審視備餐及剩飯剩菜情況加強食材份量規劃，以提升訂餐準確性，並鼓勵更高效的烹飪方式(例如在炒菜時使用鍋蓋以縮短烹飪時間)。同時，指定廚師須定期檢查液化石油氣閥門，確保於烹飪完畢後妥善關閉。

本集團將持續加強燃燒相關排放源的管理，提升車輛及設備的使用效率，並在可行情況下採用更潔淨及更節能的設備。本集團亦會加強對臨時施工排放的管控，從而在未來報告年度持續改善空氣污染物的排放表現。

廢棄物管理

本集團持續透過流程優化、源頭分類及負責任處置，加強營運過程中的廢棄物管理。透過精簡生產流程及於早期階段識別問題，該模式支持「一步到位」的原則，有助減少缺陷、避免不必要的材料損耗，並將製造過程中產生的廢棄物降至最低。

本集團的營運會產生有害及無害廢棄物。有害廢棄物乃根據本集團營運所在司法權區的適用法律及法規進行識別及管理。為保持內部報告的一致性，本集團採納標準化的化學廢物定義，當中包括在營運、維護或生產活動中產生並含有或受化學物質污染的廢棄物，例如鐵桶、廢機油、油漆、廢舊電池、含汞燈管、受污染抹布及化學品包裝。另一方面，本集團產生的無害廢棄物主要包括紙箱、廢金屬、塑膠、玻璃、抹布、紙張以及商業及工業廢物。

環境、社會與管治報告

本集團已制定相關程序，在廢棄物運離場地處理前，於指定及安全區域定期收集、分類及暫存廢棄物。有害及無害廢棄物由指定人員於源頭分類，並按照內部處理程序及適用監管規定存放。有害廢棄物由合資格的廢物管理承辦商收集及處置，而無害廢棄物則由獲授權的第三方廢物服務供應商收集，以便按情況進行重用、回收、能源回收或最終處置。

就無害廢棄物而言，本集團根據廢棄物流的性質及可回收性採取多種處理途徑。廢金屬、若干塑膠廢物及紙箱廢物等可回收物料會送往開放式循環回收渠道。玻璃廢物在可行情況下透過封閉式循環回收處理。不適合回收的廢棄物(如若干抹布及商業及工業廢物)可能會根據當地基礎設施的可用性及監管規定送往焚化或堆填區處置。

為加強減廢表現，本集團已訂立新目標，以二零二五財年為基準，於二零三零財年前將有害及無害廢棄物密度維持在低水平並逐步降低。於報告年度，本集團達成上一年度設定的有害廢棄物密度減排目標，主要由於設備維護及塗裝工程得以如期完成，從而使化學相關廢棄物的產生量大幅減少。

此外，本集團仍達成了年度的無害廢棄物總密度目標，這主要受惠於源頭廢物分類的加強，以及包裝和廢料回收工作的改善。本集團將繼續透過更嚴格的物料管控、流程優化及強化化學品管理措施，將有害廢棄物的產生量維持在最低水平。此外，本集團將持續評估該等措施的成效，並逐步將減廢措施推廣至各生產基地。

	單位	二零二五年	二零二四年
所產生有害廢棄物總量	噸	3.18	5.55
化學廢物	噸	3.18	5.55
每件產量所產生有害廢棄物總量	千克／每件產量 ²	0.0001	0.0002
每名僱員所產生有害廢棄物總量	千克／每名僱員 ³	0.41	0.66
所產生無害廢棄物總量	噸	2,111.84	2,350.39
工商業廢棄物	噸	2,111.84	2,350.39
每件產量所產生無害廢棄物	千克／每件產量	0.09	0.10
每名僱員所產生無害廢棄物	千克／每名僱員	272.25	278.81

² 本集團於二零二四財年及二零二五財年的產量分別約為24.2百萬件及23.7百萬件。該等數字亦已用於計算其他環境密度指標。

³ 本集團於二零二四財年及二零二五財年的僱員人數分別為8,430人及7,757人。該等數字亦已用於計算其他環境密度指標。

環境、社會與管治報告

能源使用及管理

為減輕環境影響及促進可持續營運，本集團已制定一系列有關有效使用資源的政策及營運管控措施，尤其專注於節能、低碳營運及負責任的資源管理。該等政策適用於本集團的生產設施、倉庫、辦公室、員工相關營運區域及運輸活動，並融入日常營運管理、採購、設備維護及員工意識倡議當中。基於此方針，本集團將節能標準納入其採購框架，逐步以LED照明取代傳統照明，並優先選用高能源效益評級的設備。本集團亦實施營運管控措施，確保電器在不使用時關閉或(如適用)切換至待機模式。

	單位	二零二五年	二零二四年
能源消耗總量	千瓦時	9,933,155.02	10,176,032.96
每件產量能源消耗總量	千瓦時／每件產量	0.42	0.42
每名僱員能源消耗總量	千瓦時／每名僱員	1,280.54	1,207.12
直接能源消耗 ⁴	千瓦時	1,144,451.02	1,228,510.80
無鉛汽油	千瓦時	322,982.34	433,092.68
柴油	千瓦時	477,202.13	406,382.43
天然氣	千瓦時	147,146.11	190,760.62
液化石油氣	千瓦時	197,120.44	198,275.07
間接能源消耗	千瓦時	8,788,704.00	8,947,522.16
外購電力	千瓦時	8,095,704.00	8,947,522.16
外購可再生能源電力	千瓦時	693,000.00	不適用

於報告年度內，本集團的能源消耗包括直接及間接能源。直接能源主要包括本集團用作運輸及送貨的私家車及輕型貨車車隊所消耗的無鉛汽油及柴油、柬埔寨一台後備發電機運作所消耗的柴油，以及煮食相關設施(特別是員工食堂)所消耗的天然氣及液化石油氣。間接能源主要包括生產大樓、倉庫、辦公室及其他營運區域所用的外購電力。於報告年度內，天然氣消耗量下降，原因為廣州製造廠的員工宿舍區停用，相關的天然氣管道亦已拆除。液化石油氣消耗量整體保持穩定，輕微下降可歸因於食堂營運中改善了食材數量規劃及更有效率的煮食習慣。

⁴ 直接能源消耗數據的單位換算方法乃根據國際能源署(IEA)頒布的《能源統計手冊》釐定。

環境、社會與管治報告

於報告年度內，本集團繼續實施一系列節能措施，包括：

- 將生產大樓內的螢光燈及防爆燈更換為LED照明及其他適用的替代燈具；
- 將皮帶驅動縫紉機的使用量減少約70%至80%，並在可行的情況下以直接驅動或節能馬達縫紉機取代；
- 定期對生產機械進行檢查及保養；
- 指派專人控制及管理照明、空氣壓縮機及排氣風扇，並識別及修補壓縮空氣洩漏點；
- 設定電腦顯示器於員工離開工作崗位3分鐘後自動關閉；
- 優化照明及空調系統的開關時間表；
- 在若干廠區安裝太陽能照明作夜間照明；及
- 加強員工在節約用電及環保方面的培訓，並在營運場所傳達及展示節電及環保信息。

此外，本集團已採取措施提升其電力採購的可持續性。於報告年度內，本集團開始於其中一個中國境內生產基地向第三方供應商直接採購綠色電力。本集團亦計劃於二零二六年提高該基地的綠色電力採購比例。本集團亦在可行情況下繼續從未經認證的電網轉向政府監管的電網，以提升可持續表現及減少與所購買電力相關的溫室氣體排放。

本集團已達成上一年度訂立的能源消耗密度目標，此主要歸因於加強營運管控、逐步提升設備、更換LED照明、減少依賴效能較低的縫紉機、強化生產設備及壓縮空氣系統的保養，以及更嚴格監察各營運地點的用電情況。本集團已訂立新的能源使用效益目標，以二零二五財年為基準年，致力於二零二零財年前將能源消耗密度維持或逐步降低。為達成此目標，本集團將繼續加強能源監察、提升營運紀律、擴大使用節能設備及LED照明、優化空調及其他電力系統的運作、加強預防性保養，並提高可再生電力在採購電力組合中的比例。

環境、社會與管治報告

水資源使用及管理

本集團深知水資源管理是一項重大的環境議題，並致力於在整個營運過程中有效用水。基於本集團的業務性質，水源主要用於辦公場所的飲用及一般清潔，以及工廠場所的員工食堂、宿舍及衛生設施。倉儲及運輸活動中的用水對本集團的營運而言並不重大，而與樓宇及輔助設備相關的用水僅限於日常營運及衛生用途。

為盡量減少營運對環境的影響，本集團在適用的情況下透過污水處理設施收集及處理工廠產生的廢水，並監測排放水質，確保符合營運所在司法權區適用的工業廢水排放標準。根據本集團目前的營運狀況及其營運地點的取水安排，本集團於報告年度內並無在獲取適合用途的水源方面遇到任何重大問題。

	單位	二零二五年	二零二四年
總用水量	立方米	175,601.00	193,793.00
每件產量總用水量	立方米／每件產量	0.01	0.01
每名僱員總用水量	立方米／每名僱員	22.64	22.99

本集團監察總用水量及每件產量之用水密度，作為衡量用水效益之關鍵指標。於報告年度，本集團每件產量之用水密度較上一報告年度維持穩定，反映其用水管理措施之成效，並成功達成該年度所設定之目標。此外，本集團已訂立用水效益目標，致力於二零三零財年前將用水密度維持在或低於二零二五財年基準水平，同時持續識別各營運據點可行之改善機會。

為達成此目標，並進一步減少不必要之用水及廢水排放，本集團已實施以下措施，以提升僱員之節水意識及良好作業習慣：

- 定期檢查、維修及預防性保養用水設備及管道系統，以盡量減少滲漏；
- 在洗手間及其他用水區域實行「需要時才使用，使用後即時關閉」之原則；
- 在工作場所當眼位置張貼節水海報及提示，以增強僱員意識；及
- 定期檢討用水表現，以持續改善用水效益。

環境、社會與管治報告

包裝材料的使用

本集團製成品所用的包裝材料主要為瓦通紙箱及紙質材料，主要用於本集團生產設施所製造產品的包裝、貯存及運輸。為貫徹本集團有效使用資源的政策，本集團致力於優化包裝設計及材料消耗，同時確保產品獲得足夠保護、運輸效率及符合客戶規格要求。

	單位	二零二五年	二零二四年
包裝材料總用量	噸	4,631.44	6,076.65
包裝材料總密度	噸／每件	0.20	0.25

於報告年度內，製成品所用包裝材料總量有所減少，主要與本集團生產基地的產量下降一致。儘管本集團產品的設計及包裝均按照客戶規格及產品保護要求進行，惟本集團認識到包裝重量並非選擇材料時的唯一考慮因素。因此，本集團在可行情況下致力減少包裝材料消耗，並鼓勵使用更具可持續性、可回收及更輕巧的包裝替代方案，同時不影響產品質量、安全或物流表現。

本集團已達成上一年度設定的包裝材料總密度目標。此外，本集團已制定新目標，以二零二五財年為基準年，透過持續檢討包裝規格、優化材料使用，以及與客戶持續探討更可持續的包裝方案，維持並逐步降低包裝材料密度，力求於二零三零年前達致相關目標。

環境及天然資源

本集團致力於盡量減少其營運對環境的影響，並提倡負責任地使用天然資源。儘管本集團並無從事資源開採活動，但其製造業務仍可能透過消耗能源、水及物料，以及排放廢氣、廢水及產生廢物而影響環境。為管理該等影響，本集團已實施以法規合規、資源效率、污染防治及持續營運改善為重點的環境管理措施。

與本集團活動相關的重大環境影響主要涉及能源消耗、用水、廢水排放、廢棄物產生以及原材料及包裝材料的使用。為此，本集團持續優化生產流程，提高資源使用效率，加強廢棄物管理及妥善處理廢水，並在可行情況下提倡更可持續的材料及做法。本集團將繼續檢討及加強其環境管理方針，以逐步減少對環境及天然資源的影響。

環境、社會與管治報告

氣候變化

本集團已制定氣候策略，以應對日益嚴峻的氣候相關風險，同時把握機遇，促進長遠的可持續發展及業務韌性。

為加強應對方法，我們進行了情景分析及風險優先排序工作，以識別對本集團業務及價值鏈至關重要的氣候相關風險與機遇。此項評估涵蓋財務及非財務影響，使我們能夠以有系統及知情的方式應對氣候挑戰。

本集團進行氣候情景分析，以識別及評估在短期至中期(二零二零年及二零三五年)及中期至長期(二零五零年)的時間範圍內，對其營運、資產組合及價值鏈可能產生的氣候相關物理風險及過渡風險，以及機遇。上述時間框架與全球減少排放及於二零五零年前實現淨零排放的目標一致。儘管由於基本假設的影響，超越二零五零年的預測存在重大不確定性，惟我們的方法在數據可靠性與應對長期風險之間取得平衡。

就物理風險而言，評估首先對資產類型進行高層次篩選，以了解其面對急性及慢性氣候相關危害的固有風險敞口。隨後，對本集團經營所在的地理市場進行評估，當中考慮不同氣候情景下氣候危害的空間及時間變化。該分析根據資產特徵及地理位置，考慮面臨氣候相關風險的資產比例，但並未計入現有的適應或緩解措施。透過結合所選情景下的預測氣候狀況及本集團資產組合的預期變化，評估物理風險敞口隨時間的變化，從而深入了解物理氣候風險長遠可能如何演變。

就過渡風險而言，本集團評估向低碳經濟轉型所產生的潛在影響，包括氣候相關政策及法規、市場動態、技術發展及持份者期望的變化。該評估根據不同氣候情景，評估關鍵業務活動對各項轉型驅動因素的敏感度。我們參照本集團的策略方向及減碳計劃，就既定時間範圍分析潛在的財務及營運影響。氣候情景分析的結果，用以指導風險管理、策略規劃及資本配置，並提升本集團在各種合理可能出現的未來氣候環境下的應對韌性。

風險整合流程的步驟



為評估氣候變化對我們業務的潛在影響，我們採用了由政府間氣候變化專門委員會(「IPCC」)及國際能源署等全球認可機構所開發的氣候路徑。這些情景涵蓋了廣泛的因素，包括政治、環境、經濟及社會指標。關鍵變量包括人口、經濟活動、天氣模式、能源使用、土地利用模式、技術及氣候政策的預期變化。我們分別對物理風險及過渡風險應用不同情景，以反映各自獨特的風險驅動因素。此分析所得的見解有助我們識別風險熱點，並引導相應行動以加強長遠抗逆能力，從而為氣候策略提供參考依據。

環境、社會與管治報告

情景分析的輸入數據及方法

分析範圍

- 請參閱報告範圍及邊界

所用情景

時間範圍

- 中短期(二零三零年)
- 中長期(二零五零年)

理由

- 所制定的情景參考了IPCC(物理風險)及國際能源總署(過渡風險)的資料
- 所選取的資料來源模擬了最嚴峻的未來氣候狀況，使我們能夠為風險緩解規劃提供資訊、指導資本投資決策，並加強營運韌性
- 所選取的情景將有助本集團評估物理風險及過渡風險的敞口，並支持我們未來的策略規劃

氣候風險

情景

情景描述

物理風險

IPCC SSP5-8.5情景

一種由經濟快速增長及大量使用化石燃料所驅動的高溫室氣體排放情景，導致嚴峻的氣候變化，於二一零零年前升溫約攝氏4度。

急性風險：

- 暴雨
- 颱風

慢性風險：

- 平均氣溫上升

過渡風險

國際能源署當前政策情景(CPS)

一種完全基於已頒佈為法律的政策的新能源未來情境，預測化石燃料需求將持續增長，並因此導致於二一零零年前全球升溫約攝氏2.9度。

- 碳抵銷成本增加
- 電力成本增加

已評估的風險

情景分析及資產所在地識別的主要假設

- 預計資產所在地在整個時間範圍內維持不變
- 並無現有的適應或緩解措施

為前瞻性地模擬最嚴峻的潛在氣候情景，此分析採用IPCC SSP5-8.5情景(即高排放路徑)，評估該情境下至二零三零年及二零五零年期間對柬埔寨、越南、香港、台灣及中國營運單位及資產的預期影響。

該評估運用先進的氣候模型方法，結合了歷史記錄與關鍵氣候變量的未來預測。同時，亦採用了地理空間分析，結合衛星圖像、地形、植被及建築相關排放，以評估資產所面臨的物理風險可能性及影響。此基於科學、以數據驅動的方方法，使我們能夠更有效地預測氣候風險，並制定具充分依據的韌性策略。

根據評估，在所選氣候情景下，有三項物理風險被評定為影響較低，並於下表概述。補充表格則概述該等風險對業務、價值鏈及財務的潛在影響，以及本集團的應對措施與相關機遇。

環境、社會與管治報告

風險敞口水平

物理風險 所用情景 所選年份	暴雨		颱風		平均氣溫上升	
	IPCC SSP5-8.5					
	二零三零年				二零五零年	
地點	柬埔寨					
	越南					
	中國					
	香港					
	台灣					

● 低 ● 中低 ● 中 ● 高

風險類別

急性物理風險

慢性物理風險

描述

對業務模式及價值鏈的 潛在財務影響

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • 暴雨及颱風可能影響本集團位於各營運地點的生產設施、倉庫、辦公室及運輸路線，可能造成短期但具干擾性的營運中斷。 • 因生產停擺、出貨延誤及業務暫時中斷而引致收入損失。 • 對受損的設施、設備或存貨產生額外的維修、保養及修復成本。 • 極端天氣事件期間，物流、應急響應及場地保護成本上升。 | <ul style="list-style-type: none"> • 平均氣溫上升可能對本集團的勞動密集型製造業務、員工福利以及原材料及製成品的貯存條件造成中長期影響。 • 因冷卻及通風的用電量增加，導致營運成本上升。 • 在員工保障措施及工作場所調適方面的額外開支。 • 若供應商或運輸路線受到長期高溫天氣影響，可能出現上游採購中斷及相關的成本壓力。 |
|---|--|

環境、社會與管治報告

風險類別	急性物理風險	慢性物理風險
應對措施	<ul style="list-style-type: none">• 制定並定期檢討針對極端天氣事件的應急響應及業務持續計劃。• 加強實地實體防護措施，包括防洪設施、排水管理、擋風屏障，以及在有需要時配備備用抽水裝置／發電機。• 加強天氣監測、內部通訊及應急協調，以盡量減少對員工及營運的干擾。• 檢討物流應急安排，以減少運輸及付運中斷。• 預先安排貨運，並據此實施彈性生產措施。	<ul style="list-style-type: none">• 實施熱壓力預防措施，包括改善通風、安排休息、提醒補充水分及推行員工認知計劃。• 監測對溫度敏感的貯存區域，並加強設施維護，以保護供應品及製成品。• 定期評估營運地點及供應商所面對的長期氣候相關高溫風險。

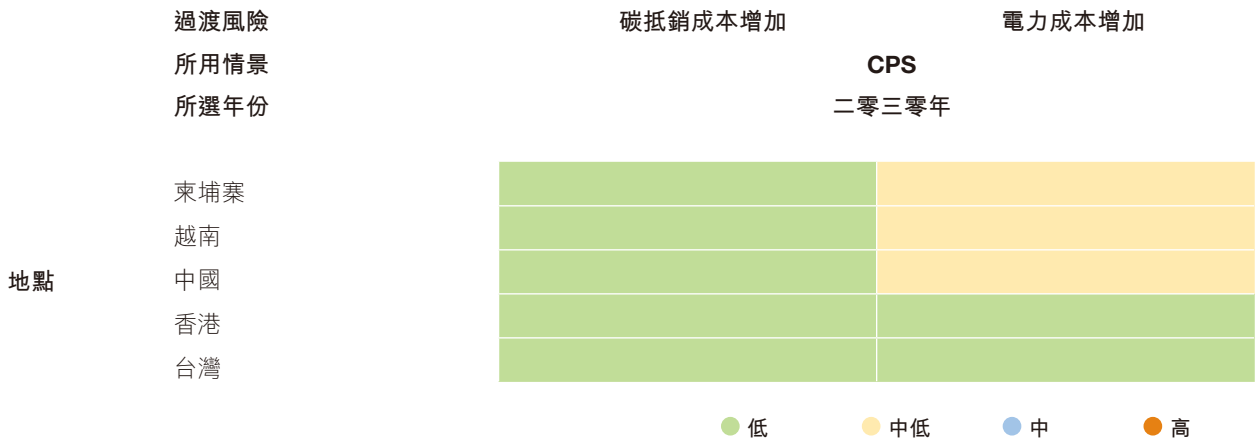
為評估與低碳經濟轉型相關的過渡風險，我們聚焦於本集團在柬埔寨、越南、香港、台灣及中國的核心業務營運。為前瞻性地模擬最嚴峻的潛在氣候情景，此分析已應用國際能源署的CPS，該情景假設化石燃料需求持續增長，並涵蓋直至二零三五年的高過渡風險。

為補充此分析，我們已對本集團經營所在地的當地政策趨勢及監管發展進行定性檢視，以應對全球情景可能缺乏地區針對性的問題。我們亦在內部派發問卷，以收集有關我們各業務營運的營運韌性及過渡風險敞口的實際見解，並將政策、經濟及市場因素納入考量。此外，是次分析承認存在固有的不確定性，此等不確定性不僅源於氣候模型的假設，亦源於不斷變化的監管環境，以及受市場情緒影響的專家判斷。

下表概述了分析結果，詳細說明了已識別的過渡風險、其對業務、價值鏈影響及財務的潛在影響，以及本集團相應的應對措施與機遇。

環境、社會與管治報告

風險敞口水平



風險類別

過渡風險

描述

隨著氣候相關法規、市場預期及減碳要求持續演變，碳抵銷所帶來的成本或會有所增加，可能導致本集團在其製造及供應鏈營運中，面臨更高的碳相關合規成本風險。

對業務模式及價值鏈的 潛在財務影響

- 投資節能及低碳技術的壓力增加，以減低未來與碳排放相關的成本風險。
- 由於法規、客戶期望及全球脫碳趨勢不斷演變，業務的不確定性增加。
- 用於低碳技術、設備升級及營運改善措施的資本開支增加。
- 與氣候相關政策及監管發展相關的合規、培訓及內部執行成本增加。
- 與碳定價、抵銷採購或其他脫碳相關措施相關的開支增加。

應對及機遇

- 評估本集團在碳定價及碳相關合規成本方面的潛在風險，並探索切實可行的減排路徑。
- 識別投資節能或低碳技術的機會，以減少長期的碳抵銷需求，並提升營運韌性。
- 加強能源管理、設備升級及採用可再生電力，逐步降低本集團的溫室氣體排放。
- 探討政府激勵措施、綠色融資或其他外部支持機制，以促進減碳投資。

描述

電力成本增加可能會影響本集團的製造業務，原因是生產大樓、倉庫、辦公室及其他營運範圍均會用電，日後電費上調或電力市場變化，可能會提高日常營運的成本基礎。

環境、社會與管治報告

風險類別	過渡風險
對業務模式及價值鏈的 潛在財務影響	<ul style="list-style-type: none">• 工廠、倉庫、辦公室及配套設施的公用事業開支直接增加。• 須將生產設備及配套系統升級至更節能或更低碳排放的替代方案所帶來的壓力。• 電費上調、電網脫碳措施或能源結構變化所引致的營運成本上升。• 與已投資於能源效益或採購可再生電力的同業相比，邊際利潤受壓及可能喪失競爭力。• 價格波動加劇可能令預算編製、長遠規劃及投資評估更趨複雜，導致預測不確定性增加。
應對及機遇	<ul style="list-style-type: none">• 進行能源審計並加強能源監測，以識別各營運據點的能效提升機會。• 持續以更節能的替代方案取代傳統照明及設備，並優化照明、空調及生產機器的運作。• 探討長期的可再生電力採購安排，包括在適當時簽訂購電協議，以提高價格穩定性及降低排放風險。• 在可行的情況下，提高可再生或綠色電力在購電組合中的比例。• 考慮電氣化、流程改造或營運優化措施，以提升效率並支持長期的低碳競爭力。

於報告年度，本集團已開始收集範圍三溫室氣體排放數據，作為持續加強溫室氣體排放管理實踐工作的一部分。本集團深知擴大範圍三排放清單的重要性，並將於未來數年繼續提升其數據收集流程。此全面方針使本集團能夠按地點及類別分析溫室氣體排放，從而提升其有效監察及管理整體排放表現的能力。有關本集團減排措施的進一步詳情，請參閱本報告「廢氣排放」、「能源使用及管理」及「廢棄物管理」各節。

於報告年度，本集團的溫室氣體排放主要來自以下關鍵來源：

- i. 範圍1(直接)溫室氣體排放主要源於本集團營運活動中燃燒燃料所產生。當中包括公司自有車輛作運輸及物流用途所消耗的無鉛汽油及柴油；生產設施中發電機所使用的柴油；以及員工廚房煮食設施所消耗的液化石油氣及天然氣。
- ii. 範圍2(間接)溫室氣體排放主要來自辦公室、製造廠房及其他營運場所所消耗的外購電力。

環境、社會與管治報告

- iii. 範圍3(其他間接)溫室氣體排放乃符合《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍三)核算與報告標準》來自上游及下游價值鏈活動所產生，當中包括類別1(購買的商品及服務)、類別2(資本商品)、類別4(上游運輸及配送)、類別5(營運中產生的廢物)、類別6(商務差旅)及類別9(下游運輸及配送)。

溫室氣體排放	排放因子來源	單位	二零二五年	二零二四年
溫室氣體排放總量(範圍1及2)		噸二氧化碳當量	5,473.03	5,794.78
每件產量之溫室氣體排放量(範圍1及2)		千克二氧化碳當量／ 每件	0.23	不適用
每名僱員之溫室氣體排放量(範圍1及2)		千克二氧化碳當量／ 每名僱員	705.56	不適用
溫室氣體排放總量(範圍1、2及3)		噸二氧化碳當量	80,597.33	5,919.71
每件產量之溫室氣體排放量(範圍1、2及3)		千克二氧化碳當量／ 每件	3.40	0.24
每名僱員之溫室氣體排放量(範圍1、2及3)		千克二氧化碳當量／ 每名僱員	10,390.27	702.22
範圍1(直接)				
柴油	所用排放因子的來源乃基於香港聯交所	噸二氧化碳當量	122.38	不適用 ⁵
無鉛汽油	刊發的《如何編備環境、社會及管治報	噸二氧化碳當量	85.29	不適用 ⁵
液化石油氣	告一附錄二：環境關鍵績效指標匯報	噸二氧化碳當量	42.75	不適用 ⁵
天然氣	指引》、中國國家發展和改革委員會刊	噸二氧化碳當量	30.45	不適用 ⁵
製冷劑	發的《公共建築運營企業溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	58.80	不適用 ⁵
	核算方法和報告指南(試行)》，以及政			
	府間氣候變化專門委員會的第六次評			
	估報告(IPCC AR6)			

⁵ 為提高透明度，本報告年度已按能源來源劃分數據。因此，與上個報告年度的數據並無直接可比性。

環境、社會與管治報告

溫室氣體排放	排放因子來源	單位	二零二五年	二零二四年
範圍2(間接)				
外購電力	所用排放因子的來源乃基於中電發佈的《獨立執業會計師的有限保證鑒證報告2024》、中國生態環境部發佈的《關於發佈2024年電力碳足跡因子數據的公告》、台灣經濟部能源署發佈的《2022年電力碳排放係數》、越南自然資源與環境部氣候變化局發佈的《2023年越南電網排放係數》(Hê số phát thải lưới điện Việt Nam 2023)，以及柬埔寨環境部全球環境策略研究所發佈的《電網排放係數》	噸二氧化碳當量	5,133.36	5,420.73
範圍3(其他間接)⁶				
類別1：購買的商品及服務	請參閱「範圍3報告邊界」	噸二氧化碳當量	73,876.16	不適用
類別2：資本商品		噸二氧化碳當量	21.57	不適用
類別4：上游運輸及配送		噸二氧化碳當量	162.47	不適用
類別5：營運中產生的廢物		噸二氧化碳當量	424.82	不適用
類別6：商務差旅		噸二氧化碳當量	93.20	不適用
類別9：下游運輸及配送		噸二氧化碳當量	546.08	不適用

⁶ 為提升資料披露的透明度，本集團已將其範圍三溫室氣體排放披露範圍，從上一報告年度的類別1(購買的商品及服務)及類別5(營運中產生的廢物)，擴展至報告年度類別1(購買的商品及服務)、類別2(資本商品)、類別4(上游運輸及配送)、類別5(營運中產生的廢物)、類別6(商務差旅)及類別9(下游運輸及配送)，以更全面地呈現溫室氣體排放概況。

環境、社會與管治報告

範圍3報告邊界

範圍3類別及與本集團的關係

類別1：購買的商品及服務

排放源自本集團營運所採購的商品及服務的上游生產過程，當中涵蓋所採購的原材料及營運投入品，包括聚酯纖維、尼龍、皮革、淡水、紙張，以及與本集團工業園區及項目活動相關的若干建築材料及公用事業相關項目。最重要的排放源為原材料採購，尤其是皮革、聚酯纖維及尼龍。

類別2：資本商品

排放源自本集團為支持生產及營運能力而採購的資本商品之上游製造過程，主要包括工業機械及設備，例如其他工業機械、焊接及焊錫設備、鋸木／木工／造紙機械、印刷機械、機床、工業流程爐及烘箱，以及測量／控制裝置。

類別4：上游運輸及配送

排放源自購買的商品及物料在運抵本集團前的運輸及配送過程，而該等物流活動與本集團的上游供應鏈相關，當中包括重型貨車所使用的柴油及輕型貨車所使用的汽油。

計算方法及排放因子

- 根據所採購項目的類型及數據可用性，採用基於活動量／重量、供應商特定及基於支出的混合方法進行評估。
 - 淡水的排放量透過將淡水消耗量乘以相關排放因子計算得出。
 - 紙張及物料相關排放量採用以下方式計算：如適用，以基於質量的活動數據乘以相應的生命週期排放因子，或以採購支出乘以相關行業特定排放因子。
 - 就選定的工業園區／項目相關採購項目而言，排放量使用相應的活動數據及相關燃料、電力、水或廢物處理因子計算。
 - 主要排放因子來源包括《水務署年報2023/24》、香港聯交所《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、相關生命週期排放因子數據庫、《按NAICS-6分類的供應鏈溫室氣體排放因子v1.3》(USEEIO)。
-
- 採用基於支出的方法進行評估。
 - 排放量乃以每類資本商品的採購支出乘以相關工業行業的相應排放因子計算得出。
 - 排放因子來源為美國環境保護署(USEEIO)發佈的《按NAICS-6分類的供應鏈溫室氣體排放因子v1.3》。
-
- 採用基於活動的燃料消耗法進行評估。
 - 排放量乃以上游運輸所消耗的燃料量乘以相應的燃料特定排放因子計算得出。
 - 排放因子來源為香港聯交所《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。

環境、社會與管治報告

範圍3類別及與本集團的關係

類別5：營運中產生的廢物

排放源於本集團營運所產生廢棄物的處理及處置，該等廢棄物包括家居剩餘廢物、塑膠、廢金屬、廢棄電器電子設備(WEEE)、電池、紙及紙板、玻璃、礦物油、衣物／抹布以及廢水。

類別6：商務差旅

排放源於僱員因業務目的而進行的交通運輸。

計算方法及排放因子

- 採用按廢棄物類型及處理途徑劃分的特定方法進行評估。
 - 排放量乃以每類廢棄物的數量乘以其處理途徑(例如堆填、回收、焚化、堆肥或厭氧消化)的相應排放因子計算得出。
 - 與廢水相關的排放量乃以廢水排放量乘以適用的排放因子計算得出。
 - 主要排放因子來源包括香港聯交所《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、《2024年英國政府企業報告溫室氣體換算因子》，以及香港渠務署刊發的《2023/24環境、社會及管治報告》。
-
- 採用基於距離或行程的方法進行評估(視乎相關出行數據的適用情況而定)。
 - 航空差旅排放量乃以國際民航組織(「ICAO」)的碳排放計算器計算得出，並換算為用於報告的商務差旅排放總量。
 - 排放因子／計算基準取自ICAO碳排放計算器。

環境、社會與管治報告

範圍3類別及與本集團的關係

計算方法及排放因子

類別9：下游運輸及配送

排放源於售出產品在離開本集團營運控制範圍後、送達最終客戶前的運輸及配送過程，而該等活動與本集團的下游價值鏈相關。根據溫室氣體工作表的資料，此類別目前主要透過重型貨車的柴油消耗量來計算，並在方法架構中納入汽油的相關項目。

- 採用基於活動的燃料消耗法進行評估。
- 排放量乃以下游運輸燃料消耗量乘以相應的燃料特定排放因子計算得出。
- 排放因子來源為香港聯交所《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。

我們的方法

標準

- 世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會頒佈的《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》
- 溫室氣體核算體系頒佈的《企業價值鏈(範圍三)標準》
- 政府間氣候變化專門委員會頒佈的第六次評估報告中的「全球暖化潛勢值」
- 香港聯交所刊發的《如何編備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》

計量方法

採用營運控制法，計量可取得的營運資料。

營運邊界範圍

請參閱「報告範圍及邊界」一節。

環境、社會與管治報告

溫室氣體排放目標

為符合二零二五年更新的守則D部分：氣候相關披露規定，本集團已參考香港聯交所刊發的《企業淨零排放實用指引》，採用由下而上方式制定其溫室氣體減排目標。目標詳情載列如下。

作為該方針的一部分，本集團已考慮其營運排放中各個廠址的脫碳承諾及表現軌跡。本集團位於越南的生產設施已就其短期科學基礎目標獲得科學基礎目標倡議組織（「SBTi」）的驗證，承諾以二零二四年為基準年，於二零三零年前將絕對範圍1及範圍2溫室氣體排放量減少42.0%。此科學基礎脫碳路徑已被納入本集團整體範圍1及範圍2減排目標的制定，並作為在其由下而上目標設定方法下評估本集團減排潛力的關鍵營運參考點。



此外，本集團在制定集團層面的目標時，亦已考慮透過內部管理審閱所識別的各項當前及預期脫碳措施，包括：

- 於中國境內各營運據點增加可再生或低碳電力的採購及使用比例；
- 在生產及配套設施中推行能源效益提升及脫碳措施；
- 加強本集團整體營運排放方面的環境管理實務；及
- 透過持續溝通及負責任的採購實務，向主要供應商推廣環保意識及可持續發展承諾。

環境、社會與管治報告

預期該等措施將支持本集團朝向更全面的減排路徑作長期過渡，並促進日後將範圍3排放納入其氣候相關目標及表現監察框架。本集團目前的目標制定方法亦已考慮到其範圍3排放清單的逐步擴充，以及內部數據收集及管理系統的不斷提升。然而，由於本集團在建立全面的範圍3排放基準方面仍處於早期階段，目前的溫室氣體減排目標主要集中於範圍1及範圍2排放，而該等排放目前具備更穩健的營運數據及直接管理控制。

目標資料

目標設定

目標設定	於二零三零年前，本集團的短期目標是將範圍1及2溫室氣體排放量較基準年二零二四年減少約28.67%。	範圍1及2溫室氣體排放量(噸二氧化碳當量)	較基準年減少(%)
目標類型(絕對值/密度)	絕對值	排放總量 - 基準年 (二零二四財年)	5,794.78 /
目標的宗旨	參考香港聯交所的《企業淨零排放實用指引》，本集團在分析業務營運的溫室氣體減排潛力，並識別當前及未來所有可行行動後，訂立此溫室氣體排放量目標。	排放總量 - 目標 (二零三零財年)	4,133.57 ▼ 28.67%
進度監測	董事會檢視範圍1及2溫室氣體排放的目標及表現，並評估是否需要進行任何修訂。		
目標範圍	涵蓋柬埔寨、越南、香港、台灣及中國的製造業務		

目前進度

	範圍1及2溫室氣體排放量(噸二氧化碳當量)	較基準年減少(%)
二零二四年	5,794.78	/
二零二五年	5,473.03	5.55%

內部碳定價

於報告年度，本集團尚未在決策過程中應用內部碳定價機制，包括投資評估、資本配置、轉讓定價或情景分析，亦未使用每公噸溫室氣體排放的價格來評估本集團排放的成本。

環境、社會與管治報告

儘管如此，本集團認識到，隨著時間推移，內部碳定價機制或將成為支持氣候相關決策、風險評估及評估減碳機遇的有用管理工具。作為其不斷演進的氣候相關管理方針的一部分，本集團將繼續參照監管發展、行業趨勢、市場慣例、持份者期望及其保健服務業務營運特點等因素，評估內部碳定價的潛在適用性。

本集團將繼續監察氣候相關披露規定的發展及更廣泛的市場慣例，並將考慮日後是否及如何在適當情況下制定及應用內部碳定價機制。

碳抵銷

於報告年度，本集團並無使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何淨溫室氣體排放目標，目前亦不計劃依賴碳信用。本集團目前的氣候相關方針仍主要聚焦於監察排放、營運效率及源頭減排。

本集團認識到，隨著碳市場持續發展，碳信用可能在企業氣候策略中發揮輔助作用。因此，本集團將繼續參照不斷變化的監管期望、市場發展、行業趨勢及公認的市場資源(包括與香港聯交所Core Climate及其他公認碳市場框架相關的指引及市場發展)，評估碳信用在其較長期的氣候策略中的潛在角色。本集團將繼續審閱相關發展，並在適當情況下於未來的報告年度加強相關披露。

勞工常規

我們必須肯定員工的效率、質素及對本集團的投入，這些均為本集團在市場上取得重大發展及成功的關鍵。為營造包容且高效的文化，我們繼續致力透過持續的能力提升及完善的獎勵計劃，培育多元化、跨文化的人才庫。將員工福祉及安全置於首位，是我們營運理念的根本。本集團亦表揚不斷努力提升技能及推動多元化的員工。此外，本集團所宣揚及推廣的工作文化基礎包括維護安全措施及確保員工的福祉。同時，本集團已制定《行為守則》(其與香港廉政公署刊發的《反貪污政策》一致)以及《反欺詐與舉報政策》。

為確保僱員清晰及貫徹一致地知悉本集團之主要政策，本集團設有「僱員手冊」，當中詳列僱員權利，例如工時、可享有之假期及其他福利。

僱傭

本集團備有若干非歧視性政策及常規，確保所有性別、血統、種族、年齡及宗教間的平等機會。此舉提供每名個人獲得平等機會的渠道。因此，僱用個人及現有僱員的晉升乃僅基於求職者及員工的資質、經驗及優點。

環境、社會與管治報告

因此，錄用新僱員乃由該政策指引，其允許錄用具有適當職業抱負及具備所需資質、經驗及優點的有識之士。本集團嚴格遵守非歧視性政策，其僅將才能優先作為可能獲聘用的唯一推動因素。我們及時編製勞工合約文件及保留及晉升勞工的穩定事務遵守法律規定。儘管如此，招聘過程有助物色優秀個人，同時保留同樣不可或缺之一組個人，確保提升增長率及繼任。鑑於此，本集團向潛在僱員提供花紅、激勵及獎勵，以保持與彼等之聯繫及積極性。

本集團提供的薪資高於當地最低工資法規。於報告年度，並無識別已或可能對本公司造成重大影響的未遵守有關勞工及僱傭的法律及法規的情況。

按性別及年齡組別劃分的僱員明細(連同僱員流失率⁷)載列如下。

	單位	二零二五年	二零二四年
僱員總人數	人	7,757	8,430
按性別劃分			
男性	人	2,274	2,386
女性	人	5,483	6,044
按僱傭類別劃分			
全職	人	7,756	8,429
兼職	人	1	1
按年齡組別劃分			
30歲或以下	人	3,312	3,925
31至40歲	人	2,702	2,881
41至50歲	人	1,359	1,293
50歲以上	人	384	331
按地區劃分			
柬埔寨	人	2,868	3,319
中國	人	849	731
越南	人	3,958	4,314
其他地區	人	82	66
總僱員流失率⁸	%	39.47	40.55
按性別劃分			
男性	%	48.59	36.00
女性	%	35.91	42.34
按年齡組別劃分			
30歲或以下	%	58.88	53.20
31至40歲	%	30.01	35.27
41至50歲	%	19.79	21.19
50歲以上	%	11.46	12.08
按地區劃分			
柬埔寨	%	64.57	55.80
中國	%	18.85	19.43
越南	%	26.38	32.78
其他地區	%	21.95	15.15

⁷ 為提升數據的可比較性，總僱員流失率及相關類別的百分比均呈列至小數點後兩位。

⁸ 按類別劃分的僱員流失率=財政年度內該類別離職僱員總數/財政年度末該類別僱員總人數×100%。

環境、社會與管治報告

健康及安全

本集團擬向僱員提供健康安全的工作環境，進而確保可持續發展的企業文化。此外，保持健康亦可提高僱員的工作效率，進而提升整體表現標準。就此而言，僱員可使用公開及高水平技術解決方案。

長期僱員獲投購保險，以遵守僱員補償條例。相反，一般員工獲投購意外及醫療保險。此外，高級職員及董事獲投購責任保險。本集團亦遵守以下各項法例：香港《強制性公積金計劃條例》、《中華人民共和國社會保險法》、越南《社會保險法》、越南《勞動安全衛生法》、柬埔寨《社會保障法》及《柬埔寨王國勞動法》。

我們已制定本集團辦公區域管理系統及安全管理系統以保障僱員的安全。該等系統包括若干日常行動，如持續及時進行辦公室清潔、定期檢查電力、消防安全、水源清潔度及安全等。本集團採納的步驟包括：

1. 為應對發生火災，放置適當滅火器及其他相關設備，並採取措施以確保消防通道暢通無阻。此外，僱員亦獲提供有關處理發生火災之基本培訓；
2. 水質安全透過獲得作飲用用途之安全純淨水得以確保；及
3. 為確保員工之健康，其每年會進行體檢以避免發生傳染病及職業病。

下表列示已報告工傷死亡、工傷個案數目及損失工作日數：

	單位	二零二五年	二零二四年	二零二三年
過往三年(包括報告年度)工傷死亡個案數目	宗	1	1	0
工傷個案數目	宗	69	131	67
因工傷損失工作日數	日	327.00	1,034.00	396.50

於報告年度，本集團錄得一宗工傷死亡個案，該個案源於一名僱員在通勤途中發生的交通事故。事故發生後，本集團即時啟動應急響應機制，為逝者家屬提供必要支援。本集團對此深感惋惜，並將繼續致力於維持安全的工作環境，防止同類事件再次發生。於報告年度，本集團並無發現任何違反職業安全相關法律及法規且已對或可能對本集團產生重大影響的情況。

環境、社會與管治報告

發展及培訓

業務增長(就盈利及聲譽而言)受技能熟練及優秀僱員之正面影響，其被視為本集團之寶貴資產。此外，本集團技能熟練之僱員獲進一步提升，不僅實現業務方面之增長及進步，亦帶來彼等自身之成長。僱員獲提供定期培訓機會以分享及獲取知識。我們使用適當評估方法追蹤僱員之成長及進步。全面表現分析之裨益包括收集有關工作人員生產力及工作效率之數據。此外，其亦幫助確定個人之強弱項。我們每日使用透明檢討方法以追蹤僱員之表現、態度及能力。表現最佳者亦獲得花紅獎勵。

本集團搜索員工發展及培訓活動的多個方面。此外，本集團亦開展各種與人力資源發展及培訓系統、表現評估及責任有關之活動。除於工作期間提供培訓外，僱員於入職前根據僱員之先決條件獲得培訓。有關培訓計劃包括內部講座或實地考察，再次促進員工吸取技術知識、工作場所道德規範、客戶關係管理及風險管理。另一方面，管理技能培訓幫助員工處理管理事務，從而更適合彼等之工作。於報告年度內，本集團積極利用電子學習平台擴大培訓覆蓋範圍。為進一步激勵僱員職涯發展，本集團已將完成指定培訓課程作為晉升管理職位的先決條件。團隊活動乃僱員分享技能知識之最適當平台，進而有助保持工作場所的團結。按各類別劃分之發展及培訓數據⁷明細列示如下：

	單位	二零二五年	二零二四年
僱員受訓時間總數	小時	86,987.00	82,903.00
每名僱員完成的平均受訓時數 ⁹	小時	11.21	9.83
按性別劃分¹¹			
男性	小時	12.70	11.17
女性	小時	10.60	9.31
按僱傭類別劃分¹⁰			
高層管理人員	小時	0.19	0.62
中層管理人員	小時	2.03	0.68
一般僱員	小時	11.32	9.94
受訓僱員總人數百分比 ¹¹	%	96.00	91.76
按性別劃分¹³			
男性	%	29.00	27.49
女性	%	71.00	72.51
按僱傭類別劃分¹²			
高層管理人員	%	0.03	0.08
中層管理人員	%	0.48	0.26
一般僱員	%	99.49	99.66

⁹ 為提升數據的可比較性，僱員受訓時間總數及相關類別，以及受訓僱員總人數百分比及相關類別，均呈列至小數點後兩位。

¹⁰ 每名僱員完成的平均受訓時數 = 財政年度內完成的受訓時間總數 / 財政年度末的僱員總數。

¹¹ 平均受訓時數 = 財政年度內按類別劃分的完成的受訓時數 / 財政年度末按類別劃分的僱員數目。

¹² 受訓僱員總百分比 = 財政年度內受訓僱員總數 / 財政年度末的僱員總數 × 100%。

¹³ 受訓僱員百分比 = 財政年度內按類別劃分的受訓僱員數目 / 財政年度內受訓僱員數目 × 100%。

環境、社會與管治報告

勞工準則

通過競爭力的薪酬及福利待遇，員工在工作中獲進一步提升。我們保持強大嚴格的薪酬及相關福利制度，以執行晉升機會、薪酬調整、獎勵及表彰。有關制度主要擬重視潛在工人之才能，從而令彼等於本集團工作。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、越南《勞動法》(Labour Code of Vietnam)、柬埔寨《勞動法》(Labour Law of Cambodia)、香港《僱傭條例》、香港《最低工資條例》之法例及規例及有關職業安全以及殘疾、性別、家庭崗位及種族歧視等其他條例。本集團之所有聲明，如非歧視聲明、有關工作時數及杜絕童工及強制勞工之聲明獲載入僱員手冊，其表明本集團遵守所有人權。

本集團禁止任何形式的僱傭童工及強制勞工行為。本集團已提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害以及童工及強迫勞工。本集團保證僱員並無違背意願工作、被強迫工作或遭受與工作有關的脅迫。本集團實施僱傭政策時嚴格遵守當地就業法律及法規。在本集團確認僱用任何僱員之前，人力資源部將要求求職者提供有效身份證件，以核實該求職者是否合法就業，並確保全面遵守禁止童工及強迫勞工之相關法律及法規。此外，本集團僱員加班遵循自願原則，以避免違反勞工準則，切實維護僱員權力和利益。如若發現違規情況，本集團立即停止任何勞動活動，一經發現任何虛假證件，均視為欺詐行為，本集團有權立即終止勞動合約。本集團將定期審查僱員資料，以確保並未違反任何法規及政策。

於報告年度，本集團並不知悉任何嚴重違反有關於營運過程使用童工及強制勞工以及有關其僱員之其他利益及福利之僱傭勞工法律及法規之情況。

供應鏈管理

本集團向若干知名品牌提供優質供應鏈管理服務。有關常規令本集團意識到供應商於影響業務營運可持續發展方面擔當之重要角色。值得一提的是，除影響整體表現外，供應商亦有助維護本集團在組織服務之社團之地位。業務依賴若干因素，如行為、平等及對持份者動態需求之敏感度。於此方面之行動包括在與供應鏈合作夥伴開展業務活動時持公平公正態度。

採購團隊將進行評估並填寫表格，惟並未進行現場查核。評估乃團隊使用之關鍵工具，以實施接收並識別供應商能實施之措施，以提高其表現。本集團就供應商評估採納使用之材料及方法保持透明。

環境、社會與管治報告

本集團期望供應商實施良好的僱傭常規，公平合理地對待其僱員，尊重僱員權利並為僱員提供一個不存在歧視、童工及強迫勞工的工作環境。供應商亦需要堅持依循透明的業務流程及高規格的操守標準以避免利益衝突、禁止貪污及賄賂。本集團於作出任何採購決定前，將進行盡職審查及供應商評估，規避供應鏈中出現的環境及社會方面的風險。我們的供應鏈管理政策及程序包括評審、挑選、批准、採購及表現評估。我們會定期評估主要供應商的表現以釐定是否延展與彼等之業務關係。表現評估須建基於營運能力、交付準確度及準時性、服務、環境保護及社會責任。

截至二零二五年十二月三十一日，我們有707名供應商，主要位於以下地區。

	單位	二零二五年	二零二四年
供應商總數	名	707	945
按地區劃分			
柬埔寨	名	32	23
香港	名	81	193
韓國	名	63	10
台灣	名	70	64
中國	名	324	573
越南	名	132	76
其他	名	5	6

產品責任

本集團嚴格遵守對產品責任有重大影響的相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國民法典》及越南《消費者權益保護法》。

業務主要有賴於維持令客戶滿意。此乃透過本集團不斷努力修改產品及服務確保客戶滿意。一貫而可靠的生產流程乃業務發展的基石。此外，員工致力向客戶提供細心周到的服務。

我們透過提供優質環保產品實現確保客戶滿意之承諾。我們不斷審查基礎設施、系統及政策，以保持產品及服務的標準品質及質地。

質量控制部促進保持嚴格的質量標準及可追溯性。此外，為保持可追溯性及安全性，我們嚴密監察從原材料檢驗到製成品生產的各項生產工藝及操作，從而確保品質及降低風險。我們亦定期評估產品以檢視其效能並確保符合相關程序。

環境、社會與管治報告

保障知識產權(「IP」)

我們在發展過程中非常重視IP。工人有義務保護本集團的IP，同時尊重他人的IP。我們的IP受專利、版權、商標、個人信息、相關合約權利及其他法律限制的保護。工人應該取得必要的執照及許可以遵守本集團有關IP的內部規定。我們竭力勸告侵犯我們IP的任何人士停止有關行為，如侵犯行為持續，我們將採取額外行動。本集團要求標籤須準確、合法、明確及不具誤導性，並使IP(如適用)受到保護。我們確保我們所提供資料及營銷材料不含任何誤導內容，以保障客戶利益。

補救方法

本集團認為產品召回程序不適用於其業務運營，因為客戶會在接受發貨前對產品進行檢測。若產品被拒運或本集團收到投訴，本集團將與相關客戶溝通，了解並調查此事，然後制定解決方案以解決可能涉及修改產品或重新生產產品的問題(視實際情況而定)。於報告年度，概無已售或已運送的產品因安全與健康理由而須予回收。

私隱事宜

本集團致力保護客戶數據及私隱資料，並將業務資料保密。其僱員有義務保密僱傭期間獲取之一切資料，包括但不限於商業秘密、專有技術、客戶資料及個人數據、供應商資料以及其他機密資料。本集團須就此及在妥當的資料系統安全方面對僱員進行培訓。

本集團已制定涵蓋知識產權及私隱保護的內部政策。我們已制定管理收集、處理及披露客戶資料的內部政策並傳達予員工。本集團禁止他人就直接營銷目的使用客戶的個人資料，除非該等用途屬合法並已獲得客戶的明確或默示同意。為保護機密資料，IT系統設有密碼及定期更換，並根據僱員的職位授予其不同的訪問級別，以防止未經授權的訪問。

於報告年度，本集團並不知悉任何未遵守有關廣告、健康及安全、標籤及私隱事宜之法律及法規之重大事件。並無預期將對本集團產生重大影響之任何當前或未決監管行動或其他訴訟。

客戶處理

本集團重視客戶的反饋，並確保有效處理客戶的投訴。客戶可提出正式投訴，負責部門會作出相應回應，展開內部調查，向客戶提出合適的解決方案，並採取糾正措施，須在提出的時限內解決問題。我們的管理層將監察投訴處理程序的狀況，以確保所有投訴均得到及時處理。

於報告年度，本集團收到7例與產品及服務相關的投訴。所有投訴均與輕微缺陷有關，並已遵照上述程序及時解決。

環境、社會與管治報告

反貪污

於報告年度，本集團已遵守有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的所有相關法律及法規，包括但不限於香港法例第201章《防止賄賂條例》、《中華人民共和國刑法》及《中華人民共和國反洗錢法》以及柬埔寨及越南的《反貪腐條例》。

反貪污措施及法律在本集團的業務範圍內強制執行。本集團致力於維持高道德標準及誠信，透過在本集團的行為守則中載列指引禁止任何形式的貪污。本集團已實施舉報政策，鼓勵僱員舉報任何可疑或欺詐活動。本集團有意保障舉報人免受保密及潛在報復等常見關注的問題。因此，即使隨後證明舉報並無根據，應確保按照此程序真誠舉報的僱員免受不正當解僱或侵害。管理層隨後會秘密進行全面調查，在確認事件發生後會對涉案僱員採取紀律處分，並可能視乎每宗個案的性質及具體情況採取進一步法律行動。

本集團已制定一系列反貪污政策禁止僱員於履行職務時收受客戶、供應商、同事或其他人士提供的利益，並禁止涉及利益衝突、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的活動。此外，我們定期向我們的董事及高級管理層提供關於反腐敗慣例的出版刊物。本集團密切監察監管發展，並將於有需要時為董事及其員工安排相關培訓。此外，本集團每年進行欺詐風險評估，並向董事會及高級管理層溝通任何識別的內部監控缺陷。記錄財務控制活動並至少涵蓋有關現金支付、應收賬款、應付賬款及存貨管理之控制。於報告年度內，本集團已向其員工(包括董事會成員及管理層員工)提供廉政公署的反貪污訓練材料，並已舉辦16小時的反貪污培訓。本集團將密切關注監管動態及於必要時為僱員及董事安排相關的反腐敗培訓。

於報告年度內，本集團概不知悉任何針對本集團或其任何員工之貪污行為之投訴或任何向本集團或其僱員作出之有關貪污行為之已審結法律案件。

環境、社會與管治報告

社區投資

本集團之理念及前景為作為社區之良好企業公民。本集團旨在確定需要關注之領域，因此採取行動與客戶、僱員、受益人及整個社區進行互動，從而取得積極持久之成果。此外，社區乃本集團長期成功之不可或缺之部分。其要求本集團獲認可為負責任之企業公民。為表明本集團之共同價值觀，彼等鼓勵僱員為慈善組織提供支持，鼓勵彼等參與本集團之慈善活動。值得一提的是，本集團亦成功令員工及其家屬感到對社會、有需要人士(尤其是殘疾人)之責任感。和諧、平等及公平被視為該態度之基礎。此舉可作為僱員積極熱情及對組織忠誠之指標。

於報告年度，本集團向甘丹省一個貧困村莊、柬埔寨紅十字會及流離失所的難民，以及就於一所當地小學安裝水塔，合共捐出約3,000美元。此外，大埔發生不幸火災事件後，本集團亦展現團結精神，向仁濟醫院捐贈500,000港元。展望未來，本集團承諾透過多元化的支援計劃，跨越地域界限，為有需要人士搭建希望之橋，以深化公益足跡。本集團將持續投放資源及努力，在邁向更包容、更和諧及更可持續發展社會的共同旅程中，致力推動企業社會責任。

環境、社會與管治報告

聯交所環境、社會與管治守則內容索引

C部分：「不遵守就解釋」條文 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

層面	描述	章節
A.環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	可持續發展方針
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	廢氣排放
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢棄物管理
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢棄物管理
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢氣排放
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物管理
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註： 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	能源使用及管理
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	能源使用及管理
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	水資源使用及管理
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	能源使用及管理
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	水資源使用及管理
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	包裝材料的使用

環境、社會與管治報告

層面	描述	章節
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源
B. 社會		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工常規
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	勞工常規
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	勞工常規
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康及安全
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	健康及安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	健康及安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康及安全
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展及培訓

環境、社會與管治報告

層面	描述	章節
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任

環境、社會與管治報告

層面	描述	章節
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資

環境、社會與管治報告

D. 氣候相關披露

層面	描述	章節
(I) 管治		
19.(a)	<p>發行人須披露有關以下方面的資料：</p> <p>(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：</p> <p>(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；</p> <p>(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；</p> <p>(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；及</p> <p>(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度(見第37段至第40段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見第35段)；及</p> <p>(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：</p> <p>(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及</p> <p>(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。</p>	氣候變化

環境、社會與管治報告

層面	描述	章節
(II)策略		
氣候相關風險和機遇		
20.	<p>發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：</p> <ul style="list-style-type: none">(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	本集團目前正優化相關評估框架、數據收集及內部審閱流程。待取得支持資料以作可靠披露後，本集團將披露相關資料。
業務模式和價值鏈		
21.	<p>發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：</p> <ul style="list-style-type: none">(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。	氣候變化

環境、社會與管治報告

層面	描述	章節
策略和決策		
22.	<p>發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：</p> <p>(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動；</p> <p>(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)；</p> <p>(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；及</p> <p>(iv) 發行人計劃如何實現任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及</p> <p>(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。</p>	<p>本集團目前正優化相關評估框架、數據收集及內部審閱流程。待取得支持資料以作可靠披露後，本集團將披露相關資料。</p>
23	<p>發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。</p>	<p>本集團目前正優化相關評估框架、數據收集及內部審閱流程。待取得支持資料以作可靠披露後，本集團將披露相關資料。</p>

環境、社會與管治報告

層面	描述	章節
財務狀況、財務表現及現金流量		
24	<p>當前財務影響</p> <p>發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；</p> <p>(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。</p>	<p>本集團目前正優化相關評估框架、數據收集及內部審閱流程。待取得支持資料以作可靠披露後，本集團將披露相關資料。</p>
25	<p>預期財務影響</p> <p>發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：</p> <p>(i) 其投資及處置計劃；及</p> <p>(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及</p> <p>(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。</p>	<p>本集團目前正優化相關評估框架、數據收集及內部審閱流程。待取得支持資料以作可靠披露後，本集團將披露相關資料。</p>

環境、社會與管治報告

層面	描述	章節
氣候韌性 26	<p>在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：</p> <ul style="list-style-type: none">(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力； <p>(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：</p> <ul style="list-style-type: none">(i) 使用的輸入數據，包括：<ul style="list-style-type: none">(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)；(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。	<p>本集團目前正優化相關評估框架、數據收集及內部審閱流程。待取得支持資料以作可靠披露後，本集團將披露相關資料。</p>

環境、社會與管治報告

層面	描述	章節
(III) 風險管理		
27	<p>發行人須披露以下資訊：</p> <p>(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：</p> <p>(i) 發行人使用的輸入資料及參數(例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)；</p> <p>(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；</p> <p>(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)；</p> <p>(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；</p> <p>(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及</p> <p>(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；</p> <p>(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及</p> <p>(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。</p>	<p>本集團目前正優化相關評估框架、數據收集及內部審閱流程。待取得支持資料以作可靠披露後，本集團將披露相關資料。</p>
(IV) 指標及目標		
溫室氣體排放		
28	<p>發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：</p> <p>(a) 範圍1溫室氣體排放；</p> <p>(b) 範圍2溫室氣體排放；及</p> <p>(c) 範圍3溫室氣體排放。</p>	<p>氣候變化</p>

環境、社會與管治報告

層面	描述	章節
29	<p>發行人須：</p> <p>(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；</p> <p>(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：</p> <p>(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；</p> <p>(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及</p> <p>(iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；</p> <p>(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及</p> <p>(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。</p>	氣候變化
	氣候相關轉型風險	
30	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	氣候變化
	氣候相關物理風險	
31	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	氣候變化

環境、社會與管治報告

層面	描述	章節
氣候相關機遇		
32	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	氣候變化
資本運用		
33	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	氣候變化
內部碳定價		
34(a)	發行人須披露如下： (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價； 或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	本集團目前正優化相關評估框架、數據收集及內部審閱流程。待取得支持資料以作可靠披露後，本集團將披露相關資料。
薪酬		
35	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	本集團目前正優化相關評估框架、數據收集及內部審閱流程。待取得支持資料以作可靠披露後，本集團將披露相關資料。
行業指標		
36	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	本集團目前正優化相關評估框架、數據收集及內部審閱流程。待取得支持資料以作可靠披露後，本集團將披露相關資料。

環境、社會與管治報告

層面	描述	章節
氣候相關目標		
37	<p>發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) 用以設定目標的指標； (b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)； (c) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))； (d) 目標的適用期間； (e) 衡量進度的基準期間； (f) 階段性目標或中期目標(如有)； (g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及 (h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。 	氣候變化
38	<p>發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證； (b) 發行人審核目標的程序； (c) 用於監察達標進度的指標；及 (d) 任何修訂目標的內容及原因。 	氣候變化
39	<p>發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。</p>	氣候變化

環境、社會與管治報告

層面	描述	章節
40	<p>就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) 目標涵蓋哪些溫室氣體； (b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放； (c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標； (d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及 (e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露： <ul style="list-style-type: none"> (i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式； (ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證； (iii) 碳信用的類型，包括相關抵銷是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵銷是通過減碳還是碳消除實現；及 (iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵銷效果的假設)。 	氣候變化
	<p>跨行業指標及行業指標的適用性</p>	
41	<p>在編制披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標(見第28至35段)及(ii)行業指標(見第36段)並考慮其是否適用。</p>	<p>本集團目前正優化相關評估框架、數據收集及內部審閱流程。待取得支持資料以作可靠披露後，本集團將披露相關資料。</p>