



Qingdao Holdings International Limited  
青島控股國際有限公司\*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：499)



2025  
環境、社會及  
管治報告

\* 僅供識別



# 目錄

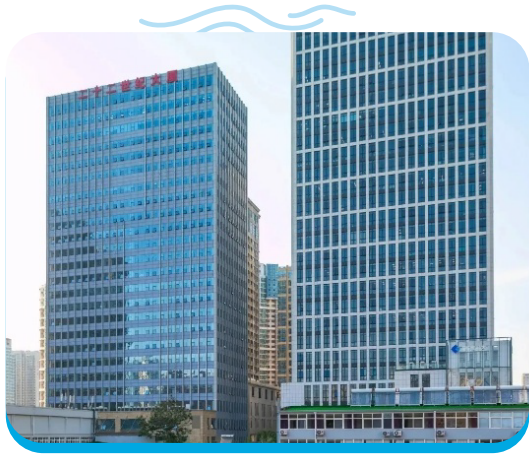
本集團	3
本報告	4
報告指引及原則	4
報告範圍及界限	4
數據收集	5
審閱及批准	5
董事會的可持續發展聲明	5
持份者參與	6
重要性評估	7
持份者的反饋	7
氣候變化	7
管治	8
策略	8
風險管理	10
指標及目標	10
環境表現	11
排放政策	11
廢氣排放	12
有害及無害廢棄物	12
排放目標	12
促進資源的可持續利用	13
效益目標	14
環境及自然資源	15
僱傭及勞工常規	15
僱傭政策	15
員工及離職率	16
職業健康與安全政策	17
人力資源發展及培訓	18
勞工常規及合規	19

經營常規	20
供應鏈管理	20
產品責任及質量檢定程序	21
廣告及標籤	21
客戶資料保障及私隱政策	22
保護知識產權	22
反貪污及反洗錢政策	23
利益衝突政策及防範措施	23
社區投資	24
社區參與	24
關鍵績效指標參考表	25



## 本集團

青島控股國際有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）主要從事投資物業租賃、生產及銷售數碼化中文書法教育裝備及相關的學習和教學系統以及提供貸款融資、諮詢服務及物業開發等業務。



投資物業



數碼化中文書法

本集團一直致力於把握技術、人工智能及相關領域的發展趨勢。在追求收益增長的同時，本集團始終並將繼續恪守環境、社會及管治（「ESG」）目標，並對所有持份者負責。



## 本報告

本集團欣然發佈涵蓋二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日期間（「**報告期間**」）的環境、社會及管治報告（「**本報告**」）。本報告旨在披露及概述本集團在環境、社會及管治方面的可持續發展常規、表現及成果，以及應對氣候變化、污染及道德足跡挑戰的願景。

### 報告指引及原則

本報告乃參考上市規則附錄C2所載環境、社會及管治報告指引（「**環境、社會及管治報告指引**」）編製。於報告期間，本報告已遵守環境、社會及管治指引中的「不遵守就解釋」條文。

本報告乃基於下列基本原則編製：

<b>重要性</b>	本集團已作出客觀及系統化的重要性評估，優先處理在環境及社會方面影響本集團營運、政策、措施及表現的事宜。詳情及結果已於本報告「重要性評估」一節呈列。
<b>量化</b>	本集團已披露主要針對環境及社會方面的關鍵績效指標（「 <b>關鍵績效指標</b> 」）連同可資比較數據，並在適用時提供相關標準、方法、假設、計算工具及轉換系數的來源。
<b>平衡</b>	本報告須不偏不倚地呈報環境、社會及管治表現，以及避免可能不恰當地誤導報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。
<b>一致性</b>	本報告結合一致的報告技術及計算方法，以使本報告讀者可依賴數據的準確度。任何有關報告技術及計算方法的變動將會披露。

### 報告範圍及界限

於報告期間，投資物業租賃以及生產及銷售數碼化中文書法教育裝備佔本集團總收入的大部分。租賃業務以及生產及銷售數碼化中文書法教育裝備應被視為在環境、社會及管治方面對本集團產生重大影響。根據財務門檻以及本集團在環境、社會及管治方面的影響之重要程度，本報告重點關注本集團位於香港、青島及濟南的四家附屬公司：

- 青島控股國際有限公司
- 青島啟峰科技服務有限公司（「**青島啟峰**」）
- 核建青控開發建設有限公司（「**核建青控**」）
- 山東啟華教育科技有限公司（「**山東啟華**」）

營運總面積（包括本集團旗下的總部、辦公室及廠房）為5,901.63平方米（「**平方米**」）（二零二四年：5,901.63平方米）。



## 數據收集

本報告中的數據摘自本集團於報告期間或過往年度的內部管理制度及統計數據。整個報告體現了本集團收集及分析相關數據、制定並實施政策以及監測進展方面的努力。

## 審閱及批准

報告期間的本報告已獲本公司董事會（「**董事會**」）審閱及批准。

## 董事會的可持續發展聲明

### 董事會對環境、社會及管治事宜的監督

董事會是本集團的最高決策及管理機構，負責監督所有環境、社會及管治相關事宜（包括氣候相關風險與機遇），並對本集團的環境、社會及管治職責承擔責任。董事會定期諮詢內部及外部專業人士，始終緊貼最新的環境、社會及管治要求，並制定合適的環境、社會及管治策略及實務。

### 環境、社會及管治的管理方針及策略

董事會高度重視環境、社會及管治相關事宜的潛在影響。透過識別及評估ESG風險並審閱持份者的反饋，董事會得出ESG議題的優先次序結果，並明確本集團ESG管治的重點。

### ESG進展及目標審閱


本集團的主要ESG關鍵績效指標（「**KPI**」）包括溫室氣體（「**溫室氣體**」）排放、資源耗用、可持續供應鏈、人才管理、客戶滿意度及社會關愛。在考慮氣候相關風險與機遇以及提升員工福祉的基礎上，董事會通過董事會決議案，確保相關政策及相應實務得以自上而下貫徹落實至各附屬公司。為審閱目標進度，董事會首先確定本集團可減少其環境足跡的領域，例如能源消耗、廢物管理及運輸。董事會其後制定全面計劃，將目標整合至廠房及辦公室的日常營運。例如，在董事會領導下，本集團力爭從可持續來源採購物料及產品，並推廣循環經濟原則。

就社會責任而言，本集團編製員工手冊及採購方案等各類手冊，可促進實施環境、社會及管治策略及政策。僱員於日常工作遵守該等標準及程序，本集團可確保營運及產品的生產符合最高的社會及道德標準。本集團亦進行定期檢驗以確保合規。



## 持份者參與

為積極與持份者（包括政策制定者、監管機構、僱員、投資者、客戶、供應商及社區成員）溝通，本集團已建立多個渠道，了解彼等的期望及關注事項，以提升我們在可持續發展方面的表現及落實實際行動。以下為本集團與持份者之間的溝通渠道及相關議題。

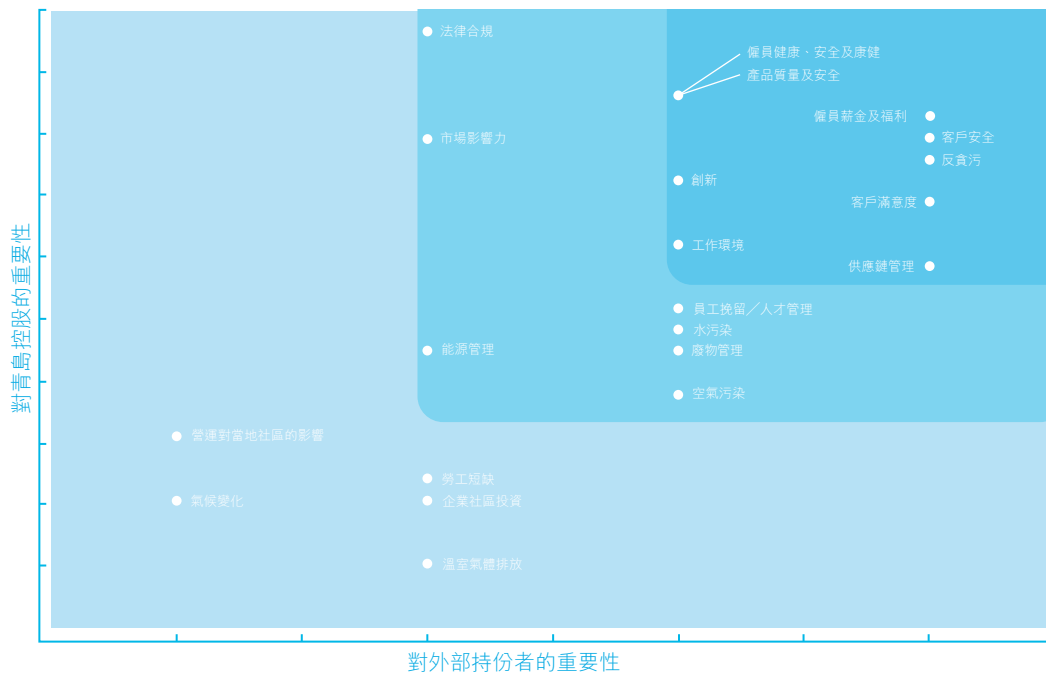
持份者	關注的環境、社會及管治領域	參與方式
社區 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社區發展；</li> <li>• 僱傭機會；</li> <li>• 環境保護；及</li> <li>• 社會福利。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 企業網站；</li> <li>• 社區服務活動；</li> <li>• 媒體查詢；及</li> <li>• 新聞稿及公告。</li> </ul>
客戶 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品安全及服務質量；</li> <li>• 商業信譽；</li> <li>• 消費者資料保護；及</li> <li>• 營運合規。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 冊子及傳單；</li> <li>• 客戶服務熱線；</li> <li>• 評論及投訴渠道；及</li> <li>• 新聞稿及多媒體。</li> </ul>
僱員 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 僱員的權利及利益；</li> <li>• 培訓及發展；</li> <li>• 工作環境及職業安全；及</li> <li>• 平等機會。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期會議及團隊簡報；</li> <li>• 僱員培訓；</li> <li>• 表現評核；</li> <li>• 通告及通函；及</li> <li>• 電郵及其他電子通訊。</li> </ul>
投資者及股東 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 業務策略及表現；</li> <li>• 有效的企業管治；</li> <li>• 可持續的盈利能力；及</li> <li>• 投資回報。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東週年大會及通知；</li> <li>• 財務報表、報告及公告；</li> <li>• 公司網站；</li> <li>• 投資者簡報會；及</li> <li>• 新聞稿。</li> </ul>
供應商及業務夥伴 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 付款時間表；</li> <li>• 需求穩定；</li> <li>• 營運合規；及</li> <li>• 優質的服務及產品。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合約及協議；</li> <li>• 商務會議、供應商會議及訪談；</li> <li>• 報價及投標過程；及</li> <li>• 供應商評核、評估及評價。</li> </ul>
政府及監管機構 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵守上市規則；</li> <li>• 及時準確的公告；</li> <li>• 按要求繳納稅款；及</li> <li>• 信息披露及材料提交。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 互動及會議；</li> <li>• 培訓及研討會；</li> <li>• 財務報表、報告及公告；及</li> <li>• 年度審查程序。</li> </ul>



## 重要性評估

本集團已委聘一間獨立可持續發展顧問公司進行重要性評估，並基於對持份者的影響及其是否反映本集團的重大環境及社會影響而識別21項環境、社會及管治相關議題。董事及高級管理層根據本集團的可持續發展策略將重大環境、社會及管治相關議題的重要性排序，而僱員及外部持份者按照其意見及觀察將重大環境、社會及管治相關議題的重要性排序。

環境、社會及管治議題的重要性評估結果如下：



## 持份者的反饋

本集團高度重視相關持份者的意見，並歡迎通過以下聯絡方式提供反饋：

地址：香港金鐘夏慤道18號海富中心1座26樓8室

電郵：info@qingdaohi.com

## 氣候變化

本集團認識到氣候相關事宜對其業務營運及長期價值具有重大影響。為遵循香港聯交所上市規則附錄C2之修訂（該等修訂強化了氣候披露要求並已於二零二五年一月一日生效），本集團自報告期間起將根據四大核心支柱框架（管治、策略、風險管理、以及指標和目標）披露氣候相關資料。



## 管治

董事會負責管理本集團所面臨的氣候相關風險及機遇。本集團相關人員將定期（每年至少一次）透過香港聯交所等專業渠道，接受有關氣候變化及環境、社會及管治事宜的培訓。當相關人員在日常營運中識別出與氣候變化相關的風險及機遇時，將及時向董事會匯報。若董事會認為該等氣候因素對本集團具有重大影響，在監督其策略、投資、風險管理及其他重大決策時，將考慮該等氣候相關風險及機遇，並可能通過相關決議案。本集團將逐步考慮將氣候變化相關的績效指標納入董事薪酬政策。

## 策略

於報告期間，本集團參考了政府間氣候變化專門委員會（「IPCC」）的模型及相關參數，考慮了最佳情況下的「可持續發展」情景（即SSP1-2.6，預期在二零五零年左右實現淨零排放）與最壞情況下的「化石燃料驅動發展」情景（即SSP5-8.5，預測二零五零年排放量將翻倍）；同時參考了綠色金融網絡（「NGFS」）的情景（考慮從「現行政策」到「二零五零年淨零排放」等不同路徑），以分析及評估本集團在短、中、長期的物理風險、轉型風險以及潛在機遇。儘管分析及評估揭示了本集團的潛在氣候相關風險與機遇，但鑒於氣候科學的不斷發展、現有數據的局限性以及預測準確性的約束，我們目前主要得出定性而非定量的結論。

類型	描述	業務影響	財務影響	時間範圍*	受影響地區	應對措施
急性物理風險	極端天氣事件（極端降水、颱風、洪水、熱浪、雷暴等）	<b>業務模式：</b> 極端天氣事件可能偶爾干擾本集團的業務營運，例如導致現場工作日數減少及引致物流問題。 <b>價值鏈：</b> 極端天氣事件可能導致生產中斷，致使本集團無法滿足客戶的緊急需求。	成本影響有限	短期、中期及長期	香港及山東省	實施彈性工作安排以確保員工安全，同時靈活處理物流事宜及客戶的緊急需求。
慢性物理風險	海平面上升	<b>業務模式：</b> 海平面上升可能導致長期性洪澇、海岸線侵蝕、鹹水入侵含水層以及財產損失。 <b>價值鏈：</b> 海平面上升可能損毀沿海基礎設施，並導致物流中斷。	緊急維修可能令成本上升	長期	香港及山東省	本集團將以長期戰略角度進行風險評估、應對物理風險並進行財務規劃。



類型	描述	業務影響	財務影響	時間範圍*	受影響地區	應對措施
轉型風險	政策及監管收緊（如強化排放報告責任、對現有產品及服務的強制指令及監管、以低排放選項替代現有產品及服務等）。	<b>業務模式：</b> 政策及監管收緊可能增加合規費用，並使本集團面臨違規風險，進而損害其聲譽。 <b>價值鏈：</b> 本集團須追蹤及評估整個價值鏈的排放情況。	對碳核算工具的額外投資、報告系統升級，或面臨財務罰款。	短期、中期及長期	香港及山東省	在履行本集團自身監管要求的同時，本集團亦應督促其供應商遵守監管要求，並在必要時利用碳定價等工具。
市場機遇	客戶偏好轉向可持續性更高的產品及消費模式	<b>業務模式：</b> 客戶選擇環保產品。 <b>價值鏈：</b> 本集團須追蹤及評估價值鏈。	收入增加	中期及長期	香港及山東省	本集團將繼續監察消費者對可持續消費行為的偏好並制定氣候相關轉型計劃。
營運機遇	優化營運能源效率	<b>業務模式：</b> 將能源轉型從可變營運開支轉化為提升盈利能力的戰略槓桿。 <b>價值鏈：</b> 從線性、成本密集型結構轉型為互聯、數據驅動且可持續的生態系統。	降低成本並有助於提升經營利潤率	中期及長期	香港及山東省	本集團將繼續探索節能減排的生產及經營模式。

\* 時間範圍：短期：5年；中期：10年；長期：25年及以上。

未來，本集團將定期監控氣候相關風險與機遇，並視乎情況進一步利用氣候相關情景分析來評估其氣候韌性，從而增強其調整短、中及長期策略與業務模式的能力，以應對氣候動態。



## 風險管理

本集團用於識別、評估、確定優次順序及監控氣候相關風險的流程及相關政策概述如下：

<b>識別</b>	本集團根據當前的氣候變化研究、營運環境及業務特點，識別出業務流程中的一系列氣候相關風險與機遇。
<b>評估</b>	本集團就氣候相關風險與機遇對其業務模式、價值鏈及財務表現的潛在影響及可能性進行全面評估。
<b>優次排序</b>	本集團根據發生的可能性及影響程度，對已識別的氣候相關風險與機遇進行優次排序。
<b>監控</b>	董事會負責監控並定期評估已識別的氣候相關風險與機遇。

## 指標及目標

### 溫室氣體排放

於報告期間，本集團產生的溫室氣體總排放量為116.73噸二氧化碳當量（「噸CO<sub>2</sub>-e」）（主要為二氧化碳、甲烷及一氧化二氮）（二零二四年：116.22噸CO<sub>2</sub>-e），排放密度與去年維持不變，均為0.020噸CO<sub>2</sub>-e（二零二四年：每平方米0.020噸CO<sub>2</sub>-e），主要由於因用電量而增加的溫室氣體排放量被紙張材料減少的溫室氣體排放量所抵銷。

範圍	溫室氣體排放來源	二零二五年	二零二四年	二零二三年
		溫室氣體* 排放量（按噸CO <sub>2</sub> -e計）		
<b>1</b>	汽車－汽油及柴油	<b>9.32</b>	8.99	9.79
<b>2</b>	外購電力－香港	<b>6.13</b>	86.01	85.39
	外購電力－山東	<b>88.08</b>		
<b>3</b>	處置廢紙	<b>12.95</b>	20.96	29.86
	處理食水	<b>0.25</b>	0.26	0.40
	處理污水	—	—	—
	溫室氣體* 總排放量	<b>116.73</b>	116.22	125.44
	每平方米碳排放密度	<b>0.020</b>	0.020	0.023

\* 溫室氣體乃根據環境保護署及機電工程署聯合刊發的《香港建築物（商業、住宅或公共用途）的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》計算。

### 氣候相關轉型風險

於報告期間，本集團100%的業務活動均易受氣候相關轉型風險影響。



### 氣候相關物理風險

於報告期間，本集團100%的業務活動均易受氣候相關物理風險影響。

### 氣候相關機遇

於報告期間，本集團與氣候相關機遇相關的資產佔比為100%。

### 資本運用

本集團尚未針對氣候相關風險及機遇分配單獨的資本支出、融資或投資部署。

### 內部碳定價

於報告期間，本集團在決策過程中並未應用碳定價。

本集團目前並無計劃利用碳信用額抵銷溫室氣體排放以達成氣候相關目標，因此不涉及碳信用額的類型、來源或驗證安排。

### 薪酬

於報告期間，本集團並未將氣候相關因素納入其薪酬政策。

### 行業指標

由於相關營運數據分散於各業務單位，且現有計量方法存在高度不確定性，故本集團目前無法以合理且具成本效益的方式可靠地收集各類跨行業指標。

### 氣候相關目標

儘管本集團暫無氣候相關轉型計劃，但本集團致力於減少溫室氣體排放並提供其目標詳情。請參閱本報告「環境表現」章節中的「排放目標」。

## 環境表現

### 排放政策

本集團的業務活動主要於室內進行。本集團並無面臨對環境造成重大不利影響的排放風險，例如，本集團於報告期間並無造成空氣（粉塵及殘渣）、水及噪音污染。儘管如此，本集團致力於達到高環保標準，並遵守中國適用環境保護法律及法規（包括但不限於下列者）之所有重大方面：

- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國節約能源法》；
- 《中華人民共和國水污染防治法》；
- 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》；
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》。

於報告期間，本集團並無違反其經營所在地區任何環保法律或法規，其亦無承受與環境違規有關的重大罰款、非貨幣處罰或訴訟。



## 廢氣排放

本集團的廢氣排放來自廠房內使用汽油及柴油進行通勤及運輸的汽車。該等車輛產生直接空氣污染物，包括氮氧化物（「NOx」）、二氧化硫（「SOx」）及顆粒物（「PM」）。

廢氣類型	二零二五年	二零二四年	二零二三年
	排放數據（千克）（「千克」）		
氮氧化物(NOx)	2.66	6.07	3.91
二氧化硫(SO <sub>2</sub> )	0.05	0.05	0.05
顆粒物	0.19	0.39	0.29

## 有害及無害廢棄物

於報告期間，本集團的經營活動並無直接產生有害廢棄物。儘管如此，我們仍積極更新環保技術，以盡量減少直接或間接使用有害物質。

本集團產生的無害廢棄物主要來自一般辦公室廢棄物及紙張、印刷品及文具廢棄物。於報告期間，須呈報的紙張總消耗量為2.70噸（人均0.030噸）往堆填區及0.2噸（人均0.002噸）廢紙箱出售進行回收。

## 排放目標

本集團已根據氣候變化最新國際協議（如《巴黎協定》）及中國國家「雙碳」戰略的指引制定一系列環境目標、政策及措施，旨在減少營運對環境的影響並緩解氣候影響。儘管法律或法規並未要求本集團達成任何目標，但本集團已設立自願性目標；該等目標可能根據營運變化或在排放管理被視為重要議題時進行修訂。相關目標尚未經第三方驗證，亦非採用行業去碳化法得出。總體而言，本集團期望每年的空氣排放量及溫室氣體排放量（主要包括二氧化碳、甲烷及一氧化二氮，涵蓋範圍一、範圍二及範圍三的溫室氣體排放），以及有害與無害廢棄物關鍵績效指標均低於上一年度。該等目標屬於總量及密度目標，適用於本集團的辦公室及工廠。

於報告期間，本集團提高了使用汽油、柴油及電力的溫室氣體排放關鍵績效指標，並減少紙張材料及純水處理的溫室氣體排放關鍵績效指標。該等溫室氣體排放關鍵績效指標的增長主要是由於隨著經濟復甦，業務運作更活躍。因此，本集團將透過以下方式持續實現其環境目標：

- 透過節能措施控制排放及資源消耗，包括安裝節能照明、關掉閑置照明、電腦、電器及設備、監察耗水、使用數碼技術及回收廢紙、鼓勵使用公共交通工具及使用電話或視像會議代替出差；
- 優先採購由耐用性更高、碳足跡更低的材料製成的產品。



<b>減少用紙：</b> 本集團實施廢棄物回收措施，並鼓勵僱員使用再生紙，並透過文件電子化推廣無紙化辦公室。	<b>減少城市固體廢物：</b> 為盡量減少僱員使用塑膠瓶喝水，本集團為僱員提供飲水機。針對城市固體廢物，本集團將根據其回收性質進行妥善分類，並集中回收及處置。
<b>循環使用快遞箱：</b> 本集團在辦公區域設置空間，方便僱員收集快遞箱。當僱員需要送貨時，可以選擇合適的快遞箱，而非使用新的快遞箱包裝貨物。	<b>制服回收：</b> 本集團要求工作未滿三年並即將離開本集團的僱員在辦理辭職手續時歸還制服，實現循環再用。

### 促進資源的可持續利用

本集團積極推行各項有效運用資源的政策與措施，並就員工設定節能目標。員工手冊禁止僱員在工廠、辦公室及宿舍內使用電爐等高功率設備。員工手冊亦強調，不可用茶或純水灌溉綠色植物。

於報告期間，本集團主要消耗資源為汽油、柴油、電力、水及包裝物料。

#### 化石燃料消耗－汽油及柴油

於報告期間，本集團消耗3,412.20公升（「公升」）（相當於33,068.88千瓦時（「千瓦時」），人均367.43千瓦時）汽油及94.95公升（相當於1,016.27千瓦時，人均11.29千瓦時）柴油，佔本集團總碳足印的8.0%。

#### 能源消耗－電力

電力消耗總量為127,331.80千瓦時（每平方米21.58千瓦時），佔本集團總碳足印的80.71%，用於支持照明、空調、電器及設備。

#### 能源消耗－水

總耗水量為579.00立方米（人均6.43立方米），佔本集團總碳足印的百分比並不重大。水由市政系統供應及處理，主要用於日常營運活動。本集團在尋求合適的水源方面不存在任何問題。

#### 用於製成品的包裝物料

紙張總量為2.90噸，主要用於辦公室運作及用作印刷材料。

本集團使用塑料包裝、拉伸薄膜、泡沫板及膠布等多種包裝材料，對成品書法教育設備進行包裝保護及運輸。報告期間共使用包裝材料約1.52噸（每人民幣百萬元收入0.05噸）。



下表概述本集團的資源消耗：

使用資源	二零二五年		二零二四年		二零二三年	
	消耗量	密度	消耗量	密度	消耗量	密度
1 汽車—汽油及柴油	<b>34,085.15</b> 千瓦時	人均 <b>378.72</b> 千瓦時	32,867.56 千瓦時	人均298.80 千瓦時	35,864.62 千瓦時	人均296.40 千瓦時
2 外購電力	<b>127,331.80</b> 千瓦時	每平方米 <b>21.58</b> 千瓦時	115,920.50 千瓦時	每平方米 19.64千瓦時	115,085.10 千瓦時	每平方米 20.90千瓦時
3 處置印刷廢紙	<b>2.90</b> 噸	人均 <b>0.03</b> 噸	4.37噸	人均0.04噸	6.22噸	人均0.05噸
處理用水	<b>579.00</b> 立方米	人均 <b>6.43</b> 立方米	624.50 立方米	人均5.68 立方米	933.00 立方米	人均7.71 立方米
包裝材料	<b>1.52</b> 噸	每人民幣 百萬元收入 <b>0.05</b> 噸 <sup>^</sup>	9.64噸	每人民幣 百萬元收入 0.22噸 <sup>^</sup>	19.30噸	每人民幣 百萬元收入 0.46噸 <sup>^</sup>

<sup>^</sup> 於報告期間，本集團總收入為人民幣29,639,000元（二零二四年：人民幣44,334,000元，二零二三年：人民幣42,305,000元）。

#### 效益目標

本集團的業務性質並無消耗大量能源、水或包裝材料。增加資源的使用亦會增加本集團的成本，不符合本集團的策略。因此，本集團效益目標力求報告期間的績效優於上一年度，從而逐步減少資源使用。同時，本集團始終向持份者宣揚節約使用能源、水或包裝材料的意識，並透過以下慣例減少相應的消耗：

#### 減少能源消耗：

- 定期進行車輛保養，以確保最佳的車輛性能及燃油效率；
- 定期進行電器設備維護，盡量減少因設備電阻高而造成的電力浪費；
- 下班後應關閉所有燈、空調及電腦。



#### 減少水消耗：

- 鼓勵僱員留意節約用水的重要性；
- 所有僱員工均有責任節約用水，養成良好的用水習慣；
- 一般而言，禁止透過向冷卻系統補充水以降低循環水溫度；
- 廢水應用於灌溉植物及清潔辦公區域；
- 若發現過量用水的情況，應立即採取措施，盡量減少浪費水。

#### 減少包裝材料消耗：

- 減少打印紙張材料的消耗一直是本集團的環保目標之一，全體僱員積極重用及回收打印紙材料，以減少浪費；
- 使用剛好適合產品大小的包裝尺寸，消除不必要的層數，避免使用多餘的材料；
- 探索創新及可持續的解決方案；
- 鼓勵供應商及僱員減少包裝材料消耗。

#### 環境及自然資源

於報告期間，本集團並無發現任何活動對環境及天然資源造成重大影響。儘管如此，本集團繼續監察任何可能的不利影響及致力於控制資源消耗並記錄其排放。隨著對企業社會責任的期望越來越高，本集團將可持續發展作為其為持份者創造長期價值的業務方法之一。本集團遵守香港及中國之相關環境法例及規例，並應遵守國際標準及我們的綠色辦公室管理慣例。

### 僱傭及勞工常規

「僱員是我們的家人，客戶是我們的朋友」是本集團的價值觀及承諾。為實現價值、實踐承諾，本集團制定員工手冊，概述公司文化、人力資源管理政策、公司政策、工作規範、薪酬福利及勞動紀律。

#### 僱傭政策

##### 公平招聘：

本集團公開招聘，擇優聘用，並根據相關工作經驗聘用。本集團要求人力資源部門提供和諧、專業的面試氣氛，不得採取任何額外不必要的程序因性別、年齡、殘疾、宗教信仰、出生地等因素而歧視任何應徵者或候選人。



### 挽留人才：

本集團提供公平的薪酬及福利，包括但不限於月薪、花紅、社會及醫療保險、交通及膳食補貼、法定假日、產假、特定假期、標準工時及加班限制。本集團每年對僱員進行表現評估，旨在提供平等機會及適當獎勵，以及定制培訓及發展計劃。本集團亦列出解僱的具體標準，倘有確實需要，將嚴格遵守該等標準。

本集團遵守香港《僱傭條例》及《最低工資條例》等僱傭規例以及中國的相關僱傭法規。於報告期間，概無違反僱傭常規相關法律及法規的報告事件。

### 員工及離職率

於二零二五年十二月三十一日，本集團共有90名（二零二四年：110名）全職僱員。下表概述本集團的僱員構成。

僱員架構		二零二五年	二零二四年	二零二三年
僱員總數		90	110	121
按性別	男	63.3%	61.8%	63.6%
	女	36.7%	38.2%	36.4%
按年齡	18至25歲	8.9%	13.2%	14.0%
	26至35歲	43.3%	46.8%	43.8%
	36至45歲	26.7%	25.9%	25.6%
	46至55歲	15.6%	9.6%	12.4%
	56歲或以上	5.5%	4.5%	4.1%
按僱員類別	董事及高級管理人員	15.6%	10.9%	9.1%
	中級管理人員	18.9%	19.1%	24.0%
	普通僱員	65.5%	70.0%	66.9%
按地理區域	香港	20.0%	10.5%	9.9%
	中國	80.0%	89.5%	90.1%



本集團管理層密切關注僱員流失問題。本集團將通過調整薪酬福利待遇、引進高技術專有人才及專業管理團隊，致力於挽留及激勵人才。本集團亦將提高員工參與度，提供優質的培訓及發展機會，並確保管理層與員工之間無縫溝通，以推動本公司的長遠成功。

僱員流失率		二零二五年
按性別	男	24.6%
	女	24.2%
按年齡	18至25歲	12.5%
	26至35歲	28.2%
	36至45歲	20.8%
	46至55歲	21.4%
	56歲或以上	40.0%
按僱員類別	董事及高級管理人員	33.3%
	中級管理人員	17.6%
	普通僱員	27.1%
按地理區域	香港	44.4%
	中國	19.4%

#### 職業健康與安全政策

本集團視安全生產工作為其重大責任，並制定了一項職業健康及安全政策，根據工作場所的需要優先考慮僱員的福祉。

為強化僱員的安全意識及應急能力，本集團於每年年初召集全體員工參加應急課程，介紹各工作環境所遇到的安全事項。每年三月，本集團還會進行消防演習及觸電演習，幫助僱員掌握基本的消防應急技能。

在疫情後的經濟復甦階段，本集團不斷強調衛生政策，如保持工作環境整潔、防止列印機夾紙等。



本集團遵守中華人民共和國安全生產法、山東省安全生產條例、山東省生產經營單位安全生產主體責任規定及其他香港和中國內地有關安全生產管理責任的法律法規。於報告期間，本集團全面遵守所有相關健康及安全法規，於過去三年並無報告任何違規事件。

職業健康與安全數據	二零二五年	二零二四年	二零二三年
工傷個案數目	0	0	0
因工作關係死亡人數	0	0	0
因工傷損失工作日數	0	0	0
工傷率	0	0	0

#### 人力資源發展及培訓

本集團認識到僱員發展的重要性，並致力促進僱員成長。為實現這一目標，本集團為其僱員提供一系列旨在提升其知識及技能的學習機會。該等學習機會包括外部專業培訓及在職培訓，目的在於提高僱員與工作相關的能力。

為支持其推動終身學習的使命，本集團亦為希望繼續深造或獲得新技能的僱員提供教育資助。該資助旨在支持僱員的職業發展道路，使其能夠跟上新興技術及行業趨勢。



為追蹤其培訓計劃的成效，本集團保存每一類別僱員完成的培訓時數的記錄。下表所列數據反映每名僱員已完成的平均培訓時數及按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比，由此可見本集團對僱員發展的承諾及其培訓計劃的成功。

	單位	二零二五年	二零二四年	二零二三年
<b>每名僱員平均培訓時數</b>				
<b>按性別</b>				
男性	小時	<b>2.0</b>	2.0	2.0
女性	小時	<b>2.0</b>	2.0	2.0
<b>按僱員類別</b>				
董事及高級管理人員	小時	<b>2.0</b>	2.0	2.0
中級管理人員	小時	<b>2.0</b>	2.0	2.0
普通僱員	小時	–	–	–
<b>受訓僱員百分比</b>				
<b>按性別</b>				
男性	百分比	<b>75</b>	75	75
女性	百分比	<b>25</b>	25	25
<b>按僱員類別</b>				
董事及高級管理人員	百分比	<b>50</b>	50	50
中級管理人員	百分比	<b>50</b>	50	50
普通僱員	百分比	–	–	–

#### 勞工常規及合規

本集團嚴格遵守中華人民共和國未成年人保護法，嚴禁聘用未成年人。本集團的員工手冊載有招聘程序。面試前，應徵者應仔細填寫求職登記表；面試後至發出正式錄用通知前，本集團必須查核應徵者的身份證、畢業證書、學位證書等原件，以確定應徵者已達到法定年齡。

本集團的員工手冊亦清楚列明有關勞工標準、薪酬及福利、假期、職業健康及安全，以及如何辦理辭職手續等基本規則及規例。

於報告期間，本集團繼續致力遵守有關防止童工及強迫勞工的適用法律及法規。



## 經營常規

### 供應鏈管理

山東啟華主要從事數碼化中國書法教育裝備及相關的學習和教學系統的生產及銷售。根據其採購計劃，「質優價廉」是其採購的基本原則。與此同時，本集團在選擇供應商時，十分注重識別潛在的環境及社會風險，以建立穩定、環保的供應鏈。

報告期間，濟南工廠的55家供應商中有22家為本地供應商。篩選供應商的考慮因素之一包括盡量減少運輸過程中產生的溫室氣體排放及額外包裝。此外，由於該等中國書法教育裝備及相關的學習和教學系統所需材料主要為展示架及書法桌，本集團會優先選擇堅持遵守有害或非法排放限制相關標準及其他適用的地方、地區及國際環保法規的供應商。例如，本集團要求仿木板材供應商必須持有環境影響評價合格證書，並採用環保塗料，確保板材品質符合國家 E1 級標準。

本集團亦期望供應商遵守道德及負責任的商業慣例，例如可靠性、高品質、交付日期以及供應商的聲譽及財務可靠性等。本集團要求供應商不得違反有關（但不限於）童工及強迫勞工、貪污及洗錢的法律及法規。

山東啟華實施採購計劃。在正式接洽前，採購部根據貨品質量、價格穩定性、信譽及其他有關供應商的詳細資料對供應商進行評估。質檢部門隨後會執行品質管理程序。新供應商須通過樣品測試及批量試驗才能獲考慮列入核准供應商名單。質檢部門亦存置一份合資格供應商記錄，而一般物料供應商須通過樣品驗證及小批量試驗以保持其合格狀態。

採購部根據供貨檢驗記錄定期對採購的輔助材料進行評估，並每年對合資格供應商進行重新評估，考慮的因素不僅包括質量，亦包括交付時間等。

倘若本集團發現供應商存在質量問題，其將發出兩份糾正措施處理單，協助供應商提升質量。若無明顯改善，則取消供應商的供應資格；此外，若供應商的評估分數低於某個臨界值，其供應資格或會取消。

本集團定期更新其核准供應商名單，並每年將其傳達予僱員。這有助於確保僱員能夠獲得最新的供應商資料，進而可在根據採購需求選擇供應商時做出知情決定。透過讓僱員了解最新情況，本集團可在其供應鏈管理系統中保持一致的質量水平。

於報告期間，本集團的核准供應商名單有55家位於中國的產品及服務供應商（二零二四年：77家），本集團定期檢討該名單並讓僱員了解最新名單。



### 產品責任及質量檢定程序

本集團致力為客戶提供優質、環保、安全產品及負責任的服務。本集團的產品設計理念包括：

- 為保護客戶視力並減輕眼部疲勞，於透寫台設計中研發了低藍光技術、清晰成像及紙張穿透效果。本集團已獲得德國萊茵低藍光認證；  
出於環保及效率考慮，本集團設計了書法專用水寫板。學生只需蘸水即可書寫，書寫完畢後可用布擦拭並重複使用，從而節省宣紙及墨水；
- 產品亦採用防水耐磨設計，可承受10萬次以上的自然摩擦而不會產生刮痕；
- 為保障青少年安全，本集團為學生書法桌設計圓倒角；
- 本集團確保甲醛釋放量符合 GB/T3324-2017及GB18584-2001標準。



於生產過程中，本集團檢測並確保原材料質量、培訓僱員、控制在製品質量及持續改進產品。本集團亦進行最終質量控制及客戶盡職調查。

本集團亦已重訂營運及服務流程以提升客戶體驗，確保服務專業及體貼周到。客戶可聯繫本集團的客戶服務熱線進行查詢及反饋。本集團致力維持高水準的產品及服務，以滿足客戶不斷發展的需求。

於報告期間，於香港及中國並無有關產品及服務質素的重大投訴，且本集團始終遵守對本集團產品責任事宜具有重大影響的所有適用法律及法規。

### 廣告及標籤

在完全遵守適用法律及法規（包括香港法例第362章《商品說明條例》及《加拿大消費者包裝和標籤法案》）的情況下，本集團的任何營銷和促銷活動均如實反映產品的規格、特性，不存在任何誇張失實之描述。



### 客戶資料保障及私隱政策

作為負責任企業及持牌放債人，本集團遵守個人資料（私隱）條例，保護從客戶、僱員及供應商收集所得的所有個人資料。本集團行為守則概述有關資料保障及私隱的政策及程序，而處理個人數據的所有人員經過培訓並了解該政策。本集團的電腦系統及伺服器均受密碼保護，並提醒僱員有責任保密所有個人資料、商業秘密及專有資料。

本集團員工手冊亦規定，任何僱員於任職期間及辭任後，未經本集團書面批准，不得向第三方披露本集團客戶及合作單位的商業機密及個人資料。

受僱人員離任後，本集團要求相關人員移交所有聯絡方式、文件及其他本集團所屬財產。相關人員須退出所有公司群組，並禁止製作、留存或帶走任何與機密文件有關的複印件或記錄。行政部門應立即取消相關人員的訪問權限。

於報告期間，本集團並無知悉任何保密資料或資料洩漏。

### 保護知識產權

本集團將持續創新及發展產品研發技術，同時亦認識到商標及域名對建立品牌及企業形象的重要性，故將註冊所有該等知識產權。





為提高僱員的知識產權保護意識，本集團於員工手冊中載明規定，要求全體僱員對技術及主要營運資料保密，未經本集團書面批准，任何時候不得向他人洩漏。

本集團遵守知識產權法規，並採取合理措施防止任何侵犯其自身或第三方知識產權的事件。

於報告期間，並無侵犯本集團知識產權的重大事件。

#### **反貪污及反洗錢政策**

本集團致力於以誠信及透明方式進行業務並遵守所有有關貪污、洗錢、勒索、欺詐活動及利益衝突的適用規則及規例。本集團備有適當的反貪污及反洗錢培訓及宣傳材料，可供董事及僱員翻閱。作為持牌放債人，本集團已按照放債人條例（「**放債人條例**」）制訂全面的信貸批核政策及程序，防止及偵測洗錢活動。所有董事及僱員於從事業務活動時必須遵守本集團的道德規範。

本集團鼓勵透過電郵、郵遞及電話熱線等不同舉報渠道進行舉報，讓持份者可提出投訴及舉報。本集團將對舉報人的身份保密，並確保彼等不會受到任何報復。

於報告期間，本集團已為員工提供了約1小時的有關反貪污的培訓內容供員工學習，且並不知悉對本集團有重大影響的任何違反相關法例及規例的行為，亦不知悉任何針對本集團或其僱員之貪污訴訟。

#### **利益衝突政策及防範措施**

本集團要求董事及僱員避免個人及財務利益與工作職責之間的衝突。嚴禁董事或僱員透過行使權力、影響決策及行動或獲取有價值的資料謀取財務及個人利益。為進一步鼓勵僱員舉報與貪污及洗錢問題有關的潛在或實際瀆職或不當行為，本集團制定並於各營運部門推行一項舉報政策，以防止發生利用捐贈及贊助掩蓋賄賂或洗錢行為的情況。本集團的行為守則包含舉報程序，要求僱員立即報告任何涉嫌詐騙、違規行為、利益衝突或不當行為。本集團提供有關預防及識別欺詐活動的培訓及閱讀材料，確保僱員意識到道德要求。



## 社區投資

### 社區參與

作為中國智慧書法教室行業標準的起草及制定單位之一，同時作為一家承擔社會責任的機構，本集團致力於推動社區書法教育的智能化轉型，積極探索支持社區活動的機會，並鼓勵員工參與慈善活動，為社區創造積極影響。

於二零二五年十一月二十七日，山東啟華參加於酒泉市舉辦的2025年教育數字化轉型推進會。



山東啟華將利用數字化資源與技術，持續滿足師生多樣化的學習需求，提供高效、靈活且全面的教育行業解決方案；同時不斷推動人工智能(AI)技術與教學的融合，積極探索教育數字化轉型的創新路徑。

透過該等努力，本集團旨在回饋社區並展示其對負責任企業實踐的承諾。



關鍵績效指標參考表：

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節或備註
<b>A. 環境</b>		
<b>層面 A1：排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放政策
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	廢氣排放
關鍵績效指標 A1.2	於二零二五年一月一日刪除	不適用
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	有害及無害廢棄物  附註：本集團並無發現其核心業務產生任何有害廢棄物
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	有害及無害廢棄物
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放目標
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放目標



層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節或備註
<b>層面 A2：資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	促進資源的可持續利用
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	促進資源的可持續利用 －化石燃料消耗 －汽油及柴油 －能源消耗 －電力
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	促進資源的可持續利用 －能源消耗 －水
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	效益目標
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	效益目標
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	促進資源的可持續利用 －製成品所用包裝材料
<b>層面 A3：環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源
<b>層面 A4：氣候變化</b>		
一般披露	於二零二五年一月一日刪除	不適用
關鍵績效指標 A4.1	於二零二五年一月一日刪除	不適用



層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節或備註
<b>B. 社會</b>		
<b>僱傭及勞工常規</b>		
<b>層面 B1：僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭政策
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工及離職率
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	員工及離職率
<b>層面 B2：健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康與安全政策
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	職業健康與安全政策
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	職業健康與安全政策
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全政策



層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節或備註
<b>層面 B3：發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人力資源發展及培訓
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	人力資源發展及培訓
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	人力資源發展及培訓
<b>層面 B4：勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工常規及合規
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工常規及合規
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工常規及合規  附註：於報告期間並無報告該等事件
<b>營運慣例</b>		
<b>層面 B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理



層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節或備註
<b>層面 B6：產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任及質量檢定程序廣告及標籤 客戶資料保障及私隱政策
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任及質量檢定程序  附註：不適用於本集團核心業務
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任及質量檢定程序  附註：於報告期間，並無接獲有關產品及服務的投訴
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	保護知識產權
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任及質量檢定程序
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	客戶資料保障及私隱政策



層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節或備註
<b>層面 B7：反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污及反洗錢政策
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污及反洗錢政策
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污及反洗錢政策
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污及反洗錢政策
<b>社區</b>		
<b>層面 B8：社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區參與
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區參與
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社區參與