

蓝星安迪苏股份有限公司

关于“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

蓝星安迪苏股份有限公司（以下简称“安迪苏”或“公司”）致力于以经济、安全且可持续的方式为人类提供高品质食品，坚持为地球家园的可持续发展做出贡献，承诺在客户、员工和股东间公平分配创造的价值，为饲料和食品行业提供创新产品和卓越服务。为维护全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行回报社会的责任感，公司特制定 2026 年度“提质增效重回报”行动方案，以进一步提升公司经营管理水平、规范公司治理、强化市场竞争力，积极回报投资者，树立良好的资本市场形象。具体方案如下：

一、持续实施“双支柱”战略，聚焦经营主业、丰富产品结构、提升核心竞争力

作为全球动物营养和健康行业的领导者，自成立至今的 85 余年，安迪苏致力于不断为饲料和食品行业提供创新产品和服务，同时持续提升公司可持续发展能力。围绕安全和可持续发展，公司一直积极实施“双支柱”战略，即成为蛋氨酸行业全球领导者，并推动全球特种产品业务高盈利、快速发展。

安迪苏是全球液体蛋氨酸的领导者，是全球少数几家能够同时生产液体和固体蛋氨酸的蛋氨酸生产商之一，并在中国和欧洲均拥有生产平台。此外，安迪苏在饲料级维生素行业中拥有非常独特的竞争地位，致力于向客户提供高质量且具有完全可追溯性的全系列维生素解决方案。加速特种产品业务的发展是公司发展的第二大业务支柱。借助现有产品线的内生有机发展、新产品的不断推出和外部并购，安迪苏旨在巩固其全球动物营养与健康特种产品的主要领导者地位。

安全和可持续性仍然是安迪苏管理的重中之重。在地缘政治压力不断加大的背景下，市场波动性和不确定性预计将持续存在。市场需求预计将保持强劲，但未来新增的蛋氨酸产能进入市场使得行业竞争更加激烈。公司业务预计将凭借以下举措的成功实施，继续保持良好的经营势头：一是，不断提升我们的蛋氨酸产能以及主要工厂的运营绩效，以持续支持公司进一步提升蛋氨酸产品销量；二是，中国和欧洲生产平台使安迪苏可以灵活优化全球供应成本以应对地缘政治危机，并捕捉不同市场的销售机会，以获得公司利益最大化；三是，继续高效开展运营效率提升计划，尤其是针对运营表现仍有提升空间的工厂和业务；四是，推行积极主动的产品价格组合管理来提升盈利能力，并通过加速推出新品，包括酶制剂和反刍动物类产品来促进特种产品业务发展。同时，安迪苏将为未来增长持续投入：我们将加强研发创新实施，例如在中国、欧洲建立中试基地等，不断改进生产工艺，并加快推出可持续的创新产品解决方案；同时，我们也将利用人工智能加快数字化转型进程。安迪苏将全力以赴支持业务增长，提升盈利水平，并为未来增长持续投入。

二、多措并举加快现代低碳农业进程，绿色发展谱新章

“十五五”规划建议提出，以“碳达峰碳中和”为牵引，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，筑牢生态安全屏障，增强绿色发展动能。安迪苏致力于以经济、安全且可持续的方式为人类提供高品质食品，经过多年深耕已成为全球领先的动物饲料添加剂企业之一，丰富的产品组合和一体化产业布局为公司的业务拓展奠定了坚实基础，在蛋氨酸、反刍蛋氨酸、酶制剂、促肠道健康等领域的多个核心产品的产业规模与技术水平处于行业领先地位。安迪苏开发的营养解决方案对降低动物排泄和温室气体排放有积极的影响，例如降低动物的氮磷排放、提高饲料转化效率、改善动物健康状况等，以不同方式提高动物养殖的可持续性、促进现代低碳农业快速发展。

为强化可持续发展治理架构，公司董事会下设战略与可持续发展委员会，将可持续发展纳入战略决策优先层级。安迪苏在经营过程中始终围绕 ESG 原则，践行可持续发展理念，彰显企业社会责任。公司自 2014 年起每年均会发布可持续发展报告，并自 2023 年起在上海证券交易所同步披露。

2025年是公司可持续发展征程中的重要里程碑，安迪苏成功达成2025年环境目标，与2020年相比，范围1和范围2的绝对温室气体排放量减少了21%，充分印证了公司将愿景转化为可衡量成果的能力。与此同时，安迪苏进一步强化长期脱碳路线图，启动绿色基金，迈出了应对范围3排放的首个实质性步伐。同时，安迪苏于2025年更新了2025-2030年路线图，并锚定2030年减排核心目标：能源强度较2020年降低20%，温室气体排放（范围1与范围2）的排放强度较2020年降低55%，全球范围3绝对减排强度较2024年降低2.5%。

公司基于碳中和目标以及如何最大限度降低对环境的影响定义了明确的指导方针，安迪苏的目标与《巴黎协定》《联合国气候变化框架公约》和联合国可持续发展目标等国际标准一致，并致力于为联合国可持续发展目标做出贡献。

三、通过多种融资方式加快投资项目推进

安迪苏将依托上市公司平台优势，在顺利借助资本市场实施高效股权融资后，以稳健的财务根基拓展多元化融资渠道，加快投资项目推进，为业务高速发展提供充沛的资金保障。本次定向增发的募投项目最新进展如下：1.福建泉州15万吨/年固体蛋氨酸项目已完成超过90%的施工建设，开始各项试生产的准备工作；2.南京特种产品饲料添加剂项目（一期）已于2025年3月达到预定可使用状态，截至目前已为中国市场推出定制化新品23种，为中国区特种产品销售增长奠定了坚实的工业基础；3.布尔戈斯特特种产品饲料添加剂项目由于推行更严格的安全控制举措而推迟启动试运行，但为满足业务增长，该产品供应亦获得充分保障；4.丙烯酸废水处理和中水回用项目已接近满负荷运转。

源于其坚实的资产负债表和行业地位，安迪苏有信心持续为未来增长投入所需资金，包括已于2025年底建设完成的西班牙布尔戈斯工厂4万吨脱瓶颈项目，目前处于设计阶段的南京液体蛋氨酸工厂3万吨扩能脱瓶颈项目，持续开展的欧洲生产平台竞争力提升项目，加速实施的各类研发与创新投资，例如，在中国、欧洲分别建立中试基地等。基于此，公司对未来持续有盈利的增长充满信心。

四、强化落实股东回报，切实保障股东权益

在投资者回报方面，安迪苏长期以来坚持以相对稳定的利润分配政策和现

金分红方案积极回报股东，让投资者共享公司经营发展成果，促进各方共同关注公司的长期、持续、健康发展，2016年以来，累计向股东进行现金分红43.89亿元；同时，公司已连续两年实施中期、年度现金分红，切实强化股东权益保障。

公司继续实施《未来三年（2024-2026年）股东回报规划》，2024-2026年内，公司优先采取采用现金分红的利润分配方式，保持利润分配政策的连续性和稳定性，除特殊情况外，公司在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下，采取现金方式分配股利，每年以现金方式分配的利润不少于合并报表可供分配利润的百分之三十。同时，公司在当年盈利且累计未分配利润为正且公司净负债不超过公司息税折旧摊销前利润2倍的情况下，除特殊情况外，每年以现金方式分配的利润不少于合并报表可供分配利润的百分之四十。

未来，安迪苏将在保证正常经营的前提下，将坚持为投资者提供持续、稳定的现金分红，并结合公司经营现状和业务发展目标，按照公司的战略规划在相关领域继续加大项目投资，为股东带来长期的投资回报。

五、不断提高公司治理水平，推动公司高质量发展

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规及规范性文件的要求，建立了由股东会、董事会和公司管理层组成的法人治理机构及运作机制，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理执行机构之间权责明确、运作规范、相互协调、相互制衡的公司治理体系。

安迪苏将不断完善公司治理制度体系，包括进一步修订公司内部各项管理制度，以提升规范运作水平，加强内控建设及风险防范能力，促进股东会、董事会、管理层尽职尽责，切实履行审议决策程序；公司董事会认真执行股东会的各项决议，忠实履行诚信义务，董事会委员会各司其职，提供专业意见，经营层认真履行董事会赋予的各项职责，规范运营，保障公司战略目标实现。

本次向特定对象发行进一步优化了现有股东结构，引入投资者、提升治理水平。未来公司将持续推进公司治理能力现代化，不断完善董事会运作体系，不断规范公司及股东的权利义务，防止滥用权利和优势地位损害中小投资者权

益，提升公司治理效能。

六、加强投资者沟通

安迪苏高度重视投资者关系管理工作，严格遵守法律法规和监管机构规定，严格执行公司信息披露管理制度，坚持以投资者需求为导向，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，优化信息披露工作，努力提高信息披露质量和透明度。

公司持续不断完善投资者关系管理相关制度，积极建立与资本市场的有效沟通机制，全面保障投资者，尤其是中小投资者的知情权及其他合法权益。同时，公司将全面强化《市值管理制度》《舆情管理制度》等制度的执行效能，持续深化投资者沟通，以构建透明互信的资本市场关系，推动公司价值持续增长。

公司建立了多元化投资者沟通交流渠道，积极组织投资者交流会、投资者现场调研，充分利用公开咨询电话、电子信箱等方式与投资者沟通，维护好与投资者关系。未来，公司将继续通过多种投资者沟通交流渠道，把公司的战略定位、发展愿景、未来投资计划、资源配置等更加清晰明了地传达给投资者。此外，安迪苏将在定期报告披露后开展投资者沟通工作，方式包括但不限于路演（电话会议、投资者会议）、反向路演、投资者日活动（邀请投资者和研究分析师来公司参观交流等）；同时，公司将进一步重视日常与中小投资者沟通，充分借助互联网等数字技术，提高和中小投资者的沟通效率。让投资者充分了解公司所处行业、战略规划、业务发展等信息，促进公司与投资者之间建立起长期、平等、信赖的关系。

七、强化“关键少数”责任

在公司治理结构中，董事、高级管理人员作为“关键少数”，是连接公司与股东的重要桥梁，其履职能力和责任担当直接关系到公司经营质效与投资者回报水平。公司围绕高管薪酬考核与履职能力提升两个维度，着力构建风险共担、利益共享的长效机制，推动“关键少数”与公司、股东形成长期利益共同体。

在科学制定高管薪酬考核制度上，公司已建立与经营业绩、长期目标、人

员管理目标紧密挂钩的薪酬体系。高管薪酬方案由董事会薪酬与考核委员会审核后报董事会审议，薪酬结构涵盖基本薪酬、短期激励与长期激励，兼顾当期贡献与持续价值创造。考核指标除营业收入、EBITDA等财务指标外，明确纳入ESG、市值表现等反映股东长期利益的关键指标，确保薪酬变动与公司经营业绩、同行业水平相协调，引导管理层关注可持续发展与市场价值提升。同时，公司拟根据《上市公司治理准则》的最新要求修订《董事、高管薪酬与绩效管理辦法》，进一步明确薪酬结构、绩效考核、薪酬发放及止付追索等内容。高级管理人员一定比例的绩效薪酬在年度报告披露和绩效评价后支付，体现薪酬与经营业绩的动态挂钩；董事会可根据公司损失认定结果对相关高管扣减或追索已发绩效薪酬，强化责任约束，促进管理层与股东利益的长期一致。

在提升“关键少数”履职能力方面，公司建立常态化信息共享机制，通过经营月报、董事会工作简报等形式，及时向董事及高管传递政策新规、资本市场动态、公司运营、竞对分析及投资者沟通等信息，帮助董事全面把握公司内外部环境，为科学决策提供有力支撑。公司紧跟资本市场法规变化，及时组织控股股东、董事及高级管理人员学习新《公司法》及监管新规，通过线上与线下相结合的方式开展合规与治理专项培训，持续强化其勤勉尽责意识与合规底线思维。此外，公司还通过组织新任独立董事见面会、现场调研、线上投资者沟通及定期培训等方式，帮助“关键少数”深入理解监管要求、贴近业务实际、倾听市场声音，从而更好履职行权。通过定期召开董事会及各专门委员会会议，审议重大事项并评估履职情况，公司确保“关键少数”始终以投资者为本，切实维护公司及全体股东利益，为公司高质量发展提供坚实的治理保障。

特此公告。

蓝星安迪苏股份有限公司董事会

2026年4月29日