

东鹏饮料(集团)股份有限公司

2026 年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

东鹏饮料（集团）股份有限公司(以下简称“公司”)根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十二号——酒制造》的有关规定，现将公司 2026 年第一季度主要经营数据公告如下：

一、主要业务经营情况

(一) 主营业务产品类别分类情况

单位：万元 币种：人民币

产品	2026 年一季度		2025 年一季度	
	收入	占比	收入	占比
能量饮料	441,199.81	75.00%	390,052.89	80.50%
电解质饮料	64,509.21	10.97%	56,984.15	11.76%
其他饮料	82,591.97	14.03%	37,479.69	7.74%
总计	588,300.99	100.00%	484,516.73	100.00%

(二) 主营业务按销售模式分类情况

单位：万元 币种：人民币

销售模式	2026 年一季度销售收入		2025 年一季度销售收入		同比增长幅度
	金额	占比	金额	占比	
经销	507,138.22	86.20%	428,316.03	88.40%	18.40%
重客	59,757.26	10.16%	45,727.81	9.44%	30.68%
线上	21,335.26	3.63%	10,371.05	2.14%	105.72%
其他	70.25	0.01%	101.84	0.02%	-31.02%
合计	588,300.99	100.00%	484,516.73	100.00%	21.42%

(三) 主营业务按区域分部分类情况

单位：万元 币种：人民币

区域	2026年一季度		2025年一季度		同比增长幅度
	金额	占比	金额	占比	
华南战区 ¹	140,684.84	23.91%	136,623.07	28.20%	2.97%
华中战区 ²	136,673.95	23.23%	115,975.23	23.94%	17.85%
华东战区 ³	105,277.91	17.90%	74,068.84	15.29%	42.14%
华西战区 ⁴	97,003.89	16.49%	81,349.05	16.79%	19.24%
华北战区 ⁵	91,985.86	15.64%	64,048.66	13.22%	43.62%
其他 ⁶	16,674.54	2.83%	12,451.88	2.56%	33.91%
合计	588,300.99	100.00%	484,516.73	100.00%	21.42%

注1：华南战区主要包括广东、海南、香港、澳门；

注2：华中战区主要包括广西、湖南、湖北、江西、福建；

注3：华东战区主要包括安徽、江苏、浙江、上海；

注4：华西战区主要包括四川、重庆、云南、贵州、西藏、甘肃、新疆、青海、宁夏、陕西；

注5：华北战区主要包括山东、河北、山西、河南、北京、天津、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁；

注6：其他主要包括线上、海外及餐饮渠道等。

二、主要经销商总数变化情况

单位：个

区域	报告期末经销商数量	报告期内经销商增加数量	报告期内经销商减少数量
华南战区 ¹	319	3	6
华中战区 ²	609	14	16
华东战区 ³	541	51	14
华西战区 ⁴	875	28	25
华北战区 ⁵	830	26	27
其他 ⁶	454	126	11
合计	3628	248	99

注1：华南战区主要包括广东、海南、香港、澳门；

注2：华中战区主要包括广西、湖南、湖北、江西、福建；

注3：华东战区主要包括安徽、江苏、浙江、上海；

注4：华西战区主要包括四川、重庆、云南、贵州、西藏、甘肃、新疆、青海、宁夏、陕西；

注 5：华北战区主要包括山东、河北、山西、河南、北京、天津、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁；

注 6：其他主要包括线上、海外及餐饮渠道等。

三、报告期内无其他对公司生产经营具有重大影响的事项

以上经营数据仅供投资者及时了解公司生产经营概况之用，公司董事会提醒投资者审慎使用上述数据，注意投资风险。

特此公告。

东鹏饮料（集团）股份有限公司

董 事 会

2026 年 4 月 30 日