

# B&K CORPORATION LIMITED

## 華朶生物科技(青島)股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：2396



# 2025

環境、社會  
及管治報告



# 環境、社會及管治報告

## 關於本報告

### 報告簡介

華荳生物科技(青島)股份有限公司(以下簡稱為「我們」、「華荳生物」、「本公司」)欣然發佈2025年度《環境、社會及管治(ESG)報告》(以下簡稱「本報告」)。本報告公開透明地披露了本公司2025年度在財務業績以外的環境、社會及管治(以下簡稱「ESG」)管理方針、舉措及表現,旨在回應各持份者及社會公眾對於我們可持續發展的關注與期望,我們將與價值鏈中的各方攜手,持續推動可持續發展治理。本報告可於本公司網站(<https://www.huarengshengwu.com/>)及聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))查詢。

### 報告期間和範圍

本報告覆蓋的範圍為2025年1月1日至12月31日(「本年度」、「報告期」)內實踐的可持續發展的整體表現。本報告涵蓋本公司的主要業務,披露範圍與年報一致。任何報告或數據範圍變動將於相關章節披露,並於附錄摘要說明。

### 報告編製依據

本報告依據香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「聯交所」)上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(以下簡稱《守則》)的規定編製。

### 匯報原則

本報告依照《守則》中所規定的四項匯報原則「重要性」、「量化」、「平衡性」和「一致性」進行編寫,全面展現公司在ESG領域的管理現況與工作成效。

匯報原則	定義	我們的回應
重要性	識別並重點披露對本公司及各持份者具有重大影響的ESG議題，以準確反映企業面臨的核心風險與發展機遇。	本公司於本年度持續通過多元化溝通渠道，與各持份者保持密切對接，結合行業發展趨勢及自身業務經營狀況，系統開展與持續發展相關議題的識別、評估與分析工作，並依據重要性評估結果，對相關議題進行規範披露。有關詳情，敬請參閱本報告「利益相關方溝通」章節。
量化	報告內的關鍵績效指標優先採用可量化數據呈列，以客觀體現本公司在環境、社會及管治層面的年度表現。	本報告對《守則》中「環境」及「社會」範疇下適用的關鍵績效指標進行量化披露，並對披露數據所採用的標準、計算方法及排放因子予以說明。同時訂立量化的環境目標，通過這些具體的指標，我們旨在促進環境保護與資源利用的效率，並展現對可持續未來的承諾。
平衡	報告應公平且全面地呈現本公司整體的ESG表現。	本報告編製過程中，本公司秉持平衡原則，在全面闡述ESG管治成效及實踐成果的同時，亦客觀呈報營運中面臨的挑戰及相應的應對措施。
一致性	報告應使用一致的披露統計方法。若本年度統計方法有變更，將於報告內作出明確說明。	為確保可比性，除另行說明外，我們採用與往年一致的統計口徑與方法，並將本年度數據與過往數據進行對比，以便持份者追蹤績效變化趨勢。

## 意見反饋

本公司真誠歡迎各持份者就ESG方針、實施措施及相關關注議題與我們開展溝通互動，敬請通過以下渠道提出寶貴建議或發表意見：

電郵：huarengshengwu@bio-bank.net

電話：010-81785365

## 董事會聲明

華苳生物董事會(「**董事會**」)是環境、社會及管治(「**ESG**」)事宜的最高負責及決策機構，對公司的ESG策略及報告承擔最終責任，監察可能影響公司業務或運作的ESG相關事宜。董事會下設環境、社會及管治工作小組(「**ESG工作小組**」)，負責識別及評估與本公司有關的ESG風險，並確保本公司設立合適有效的ESG風險管理及內部監控系統，並就相關ESG目標達成的進度向董事會進行匯報與檢討。董事會通過定期召開會議，審議並批准可持續發展目標，對ESG相關目標進行全面評估與審查，確保其與整體業務策略及發展方向保持一致。依託ESG工作小組，指導、監察ESG願景、策略及架構的發展與實施，檢討重要ESG議題、主要ESG風險與機遇，監察與股東的溝通渠道及方式，審閱ESG相關披露內容，確保ESG工作有序落地。詳情請參閱「ESG管治架構」。

本公司重視各持份者的建議與意見，確保提供充足的渠道與主要持份者進行溝通交流，以識別、討論並確定重要的ESG議題及可能面臨的ESG風險，持續完善ESG相關戰略和政策制度。董事會已對本年度ESG重大性議題進行審議，已通過對應各項ESG議題的重要性程度的調整提案，確保了重大性議題矩陣的時效性與合理性。詳情請參閱「利益相關方溝通」。

董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對本報告的真實性、準確性和完整性承擔責任。本報告詳盡披露本公司2025年ESG工作的進展與成效，並承諾會竭力確保本報告所有呈現的數據均準確可靠，並通過成立內部監控及正式審查程序加以管理。本報告已於2026年3月30日獲董事會確認及批准。

## 1. 管治與合規

### 1.1 ESG管治架構

本公司致力於將永續發展理念深度植根於業務運營與內部管理。董事會深諳卓越的ESG管治是推動企業長遠發展的核心動能，亦是確保永續發展戰略穩步實施的關鍵支撐。為此，我們構建了以董事會為核心、自上而下的三級ESG管理架構：由董事會承擔最終決策與監管職責；ESG工作小組由公司高級管理人員、環境、職業健康與安全管理部門(「**EHS部**」)、質量保證部、研發中心、行政部、財務中心、供儲部、工程設備部和人力資源中心等相關職能部門負責人組成，負責監督、檢討並制定相關願景、目標與策略；執行層則由各主要部門(包括EHS部、質量保證部、研發中心、行政部等)代表員工組成，確保各項措施落實到位。透過『決策—監督—執行』的閉環體系，確保ESG工作高效推進並取得實效。

**決策層  
董事會**

- 檢討、制訂及指導本公司環境、社會及管治願景、目標、策略及架構，並就有關ESG事宜、策略及架構；
- 辨識、釐定及評估本公司的企業ESG主要趨勢以及ESG風險(包含氣候相關風險)及機遇；
- 檢討及評估ESG相關架構是否足夠及有效，並檢討及監察本公司之ESG政策及常規，以確保符合法律及監管規定；
- 審視風險管理和內部監控制度，如ESG政策和方案，以管理和減輕環境、社會及管治風險；
- 監管ESG相關的風險(包含氣候相關風險)是否有效地納入本公司現行的風險管理及內部監控框架；
- 監察與其持份者的溝通渠道及方式，審議本公司環境、社會及管治事宜對持份者的影響，以確保與持份者保持有效的溝通及關係；

**監督層  
ESG工作小組**

- 制定ESG管理策略、目標和實施計劃，提交董事會審議；
- 執行董事會決議，對ESG治理情況進行管理和監督，確保相關戰略、目標和管理政策落實到位；
- 確定並統籌管理氣候風險與機遇的識別、減緩、管控及監測所需的人員、技術、資金等資源；
- 擬定氣候治理與可持續發展工作計劃，組織落實各項氣候治理措施。
- 審閱ESG報告，並向董事會作出推薦建議以供批准。

**執行層  
各主要部門**

- 各職能部門按照ESG工作分解目標，負責各自範圍內ESG相關工作，落實相關政策和措施；
- 執行和落實ESG治理工作要求，推進ESG工作及方針進展情況；
- 識別及分析各自部門範圍下所面對的氣候相關風險；
- 組織ESG報告的資料收集及編纂工作，以及ESG披露工作。

## 1.2 利益相關方溝通

本公司重視與持份者溝通，為促進持份者與我們達成有效長久的雙向交流、信息同步與反饋響應，我們識別持份者類別並對其建立不同的溝通渠道，充分了解不同類別持份者的期望和要求，積極回應持份者的意見，推動可持續發展策略的有效執行。

主要持份者	期望與要求	主要溝通渠道
股東及投資者	合規運營 投資回報 保護股東權益 信息披露的準確性和及時性	管理人員會議；企業通訊，如股東信件／通函及會議通知；週年股東大會與其他股東大會
監管機構	合規經營 確保產品質量與安全 促進經濟發展 推動醫療事業發展	日常管理；工作會議；合規報告；監督檢查
客戶	確保產品質量與安全 優質高效服務 保護客戶隱私 提供專業特檢服務	客戶滿意度調查和意見表；聯繫電話；網頁及郵箱
員工	薪酬與福利 職業發展 安全工作環境 職業培訓 人文關懷	員工意見調查；內部溝通渠道；工作表現評核；會議面談；培訓課程；員工活動；研討會／工作坊／講座
業務夥伴／供應商	誠信互惠 供應鏈管理	會議；供應商考核；實地視察；策略性合作項目
院校及研究機構	科研創新 合作促進醫療發展 培育行業人才	科研基地會晤；交流活動；峰會活動參與；行業研討會
社區組織／環保團體／非政府組織	就業機會 有效利用資源 支持社區發展 減少污染物排放	研討會／講座；公司網站；社交媒體

### 1.3 重要性議題評估

華苳生物高度重視重要性議題的辨識、評估與披露工作，綜合考量國內外可持續發展相關標準及規定、行業發展趨勢、資本市場關注度等多個維度，結合替換業務發展實際情況，定期開展重要性議題分析工作。

#### 重要性議題分析流程

1. **識別**：通過系統研究與綜合分析國內外主要可持續發展標準的相關要求及建議、行業發展趨勢、可持續發展熱點，並結合公司自身發展戰略，成功識別出19項對經營發展影響重大、且受各持份者普遍關注的重要性議題。
2. **評估**：我們通過日常與利益相關方的溝通及內部會議討論為重要性議題評分訂立優先排序。我們會根據議題在往年的評分和於指引、ESG評級及重要性圖譜中的重要程度，優先關注可能對我們的運營能力產生重大影響並創造可持續的ESG價值的議題。
3. **確認**：ESG工作小組對上述重要性排序的結果進行審查，並最終確定對我們可持續發展具有重大影響的ESG關鍵議題。

#### 重要性程度較高

- 研發與創新
- 產品質量與安全
- 知識產權
- 企業管治
- 臨床試驗倫理與安全
- 客戶服務與隱私保護
- 工作場所安全與健康
- 產品召回與藥物警戒

#### 重要性程度中等

- 員工職業發展
- 負責任的供應鏈
- 員工福祉與權益
- 員工多元平等共融
- 反洗錢及反貪污
- 能源與資源管理
- 醫療廢物管理

#### 重要性程度一般

- 溫室氣體排放
- 水資源使用
- 普惠醫療
- 公益活動

#### 1.4 商業道德

本公司對任何形式的商業腐敗行為採取「零容忍」態度，致力於維護公平競爭的商業環境。我們嚴格遵守《中華人民共和國民法典》、《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國反壟斷法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規。為落實廉潔經營，我們建立了一系列內部管理制度，包括《反商業賄賂反腐敗制度》、《投訴舉報管理制度》及《反洗錢管理辦法》，對反腐敗、反壟斷及反不正當競爭作出明確規定。全體員工及董事會成員均須嚴格遵守相關準則，並全員簽署《反商業賄賂、反腐敗承諾書》。同時，我們將廉潔要求延伸至供應鏈，重要供應商須簽署廉潔承諾，普通供應商合同中亦包含反商業賄賂條款，確保合作關係的誠信與透明。報告期內，未有發生任何違反商業道德的違規行為及貪污訴訟案件，亦未收到任何舉報事項。

為有效監督商業道德落實，我們建立了覆蓋員工及外部第三方的舉報渠道，遵循「預防、及時、責任、記錄、真實」五大原則，優先受理實名舉報並對舉報人資訊嚴格保密。舉報案件由人力資源中心統籌受理與核查，並由審計部督辦處理時效。處理流程嚴格執行記錄、定性、定責、調查及解決等步驟，確保一般事項於5個工作日內出具處理意見，複雜事項於30個工作日內辦結。對於查實的違規行為，我們將依規嚴肅追責，涉嫌違法者將依法移送公安機關處理。

此外，本公司全面推進廉正文化建設，將合規意識植入企業基因。新員工入職時均須接受統一的反商業賄賂與反腐敗培訓，以增強員工對反貪污工作的認同感與防範能力。本年度，我們面向全部員工及董事會成員的合規培訓覆蓋率達到97.4%，平均培訓時長為3小時。透過制度約束與文化薰陶的雙軌並行，我們致力於構建高標準的商業道德體系，保障公司長期穩健發展。

## 1.5 規範採購管理

本公司致力於構建透明、負責任且具韌性的供應鏈體系。我們的供應商主要由信譽良好的儀器設備供應商、物料供應商、臨床、非臨床、質量研究合同組織(CRO)、合同生產組織(CDMO)及研究與醫療機構組成。依據《物料供應商審核標準管理規程》，我們從行業標準、質量可靠性、價格競爭力、業務規模、環境保護、勞工人權、聲譽及售後服務等維度進行全面評估。經跨部門聯合評估後，我們對供應商實施分級管理：A級為優質供應商，B級為備選供應商，C級為需整改供應商，D級則為不合格供應商。針對C級供應商，我們要求其提交整改計劃並重新評估；對於D級供應商，則堅決終止合作，確保供應鏈的整體素質。

為強化供應商監管，我們組織多部門進行現場審計，全面評估生產能力、環境安全及運輸條件，並要求供應商提供ISO 14001環境管理體系認證及無動物源證明等資質文件。對生產所用到的原輔料進行100%的資質審核。審計過程中，我們會明確指出供應商在管理上的漏洞並給予專業指導，協助其完善生產環境。本年度，我們對體系內供應商開展了6次現場審核，其中約3%的供應商因未能滿足質量體系、環境保護或勞工人權等合規要求，被取消新項目合作資格。

同時，本公司積極推動供應鏈的可持續發展，優先選用環保產品、可回收包裝及具備能源標識的設備。我們在審核規程中納入廠房環境要求，嚴格核查供應商環保體系的運行效能、能耗水耗數據的真實性及廢棄物處理的合規性。此外，我們要求重要供應商簽署《反商業賄賂、反腐敗承諾書》，確保採購全過程廉潔合法，攜手合作夥伴共建誠信、綠色的產業生態。

## 2. 優質服務及產品質量

### 2.1 品質安全管理體制

華苙生物深知藥品質量直接關乎公眾健康與生命安全。作為藥品上市許可持有人，我們始終將產品質量視為企業發展的生命線，確保所有上市藥品均嚴格符合國家監管要求。我們嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》及《藥品註冊管理辦法》等法律法規，構建了覆蓋全生命週期的藥品研發質量管理體系。

本公司設有專門的醫學中心，負責對學術傳播內容進行嚴格把關，確保其與監管機構核准文件保持高度一致，並即時納入最新科學研究證據。我們秉持真實、清晰、準確且無歧義的原則，確保醫學資訊易於理解且具備非誤導性，旨在為醫療機構提供堅實的科學依據，保障臨床處方的正確性與安全性。

為落實規範化管理，我們制訂並執行了一系列嚴密的質量相關政策文件，包括《研發項目管理規程》、《產品技術轉移標準管理規程》、《質量風險標準管理規程》及《質量受權人標準管理規程》等。這些規章制度為產品質量提供了堅實的制度保障，施涵蓋了藥品研發、生產製造、成品檢驗、過程控制及最終放行等全過程，透過全方位的監測與風險評估，嚴格規範藥品安全水平。我們致力於提供最優秀的檢測質量，秉持精益求精的匠心精神，仔細做好每一步質量管理工作，確保從研發立項、技術轉移到生產放行的每一個環節均有據可依。

#### **藥品開發與設計：奠定質量基石**

我們在藥品開發設計階段，嚴格遵循《質量風險標準管理規程》，針對藥物特性、毒理研究及臨床研究(包括臨床試驗與可靠性測試)等範疇，開展全面的藥品質量安全風險評估。透過科學論證，我們精確確定產品的「關鍵質量屬性」，確保研發成果具備高度的安全性和有效性。此外，我們建立了完善的研發項目管理體系，涵蓋立項實施、進度控制、技術標準、變更管理及文檔檔案管理等規程，確保研發全過程的規範化與可追溯性，從源頭守護藥品安全。

**生產過程管理：確保生產品質及安全**

本公司與合資格的CMO及CDMO夥伴緊密合作，負責臨床前及臨床供應候選產品的生產與完善。我們實施嚴謹的准入與監督程序，確保合作方的生產資質、設施及流程均符合相關監管要求及本公司的管理規程。依據《產品技術轉移標準管理規程》，我們將藥品知識、技術及工藝流程由開發階段平穩轉移至生產階段，並持續評估安全與品質改進機會，優化技術路線並嚴格執行工藝驗證。我們統籌負責從原輔材料進場檢驗、生產過程控制到成品放行的全流程質量管理，確保產品始終符合預定用途及註冊要求。

**上市後跟蹤監測：實現全生命週期守護**

為保障患者用藥安全，本公司制定了藥品上市後風險管理計劃，主動開展上市後研究，對藥品的安全性、有效性及質量可控性進行持續認證。我們透過收集藥品全生命週期的數據與資料，不斷更新風險檔案，並採用適當的風險管理工具及最小化措施，確保藥品的臨床效益持續大於風險。我們致力於最大限度降低藥品安全風險，以實現藥品全生命週期管理為目標，切實保護和促進公眾健康，踐行企業社會責任。

我們建立嚴謹的質量管理體系，涵蓋質量手冊、穩定性考察、變更與偏差管理、糾正及預防措施、數據可靠性及產品質量受權人制度。針對包裝與標籤，我們嚴格遵守中國《藥品生產質量管理規範》(GMP)、ISO9001品質管理系統及《藥品管理法》，並參考美國食品藥物管理局(FDA)等相關法規要求詳列禁忌症與警示說明，確保透明準確資訊的傳遞，保障產品使用安全。本年度，本公司沒有違反任何與廣告和標籤相關的法律法規。

**臨床試驗安全管理**

本公司高度重視臨床試驗的合規性與倫理責任，全程嚴格遵守《藥物臨床試驗質量管理規範》(GCP)、《涉及人的生物醫學研究倫理審查辦法》及《個人信息保護法》等法律法規。我們建立完善的《臨床研究管理制度》，堅守倫理原則與受試者安全，嚴格執行國家藥品監督管理局規範，透過實施過程監查、數據管控與持續改進，保障試驗的科學性與數據真實性。

在試驗啟動前，我們對臨床中心的研究者資質、硬體設施及患者資源進行嚴謹調研，並在獲得中心倫理委員會審查批件後方可開展。執行過程中，我們依託第三方合同研究組織管理體系，堅持受試者保護優先與數據真實可溯源原則，明確各方權責並嚴格落實試驗方案，杜絕數據造假。此外，我們制定並執行嚴密的風險管理與監查計劃，確保操作符合作業流程要求。透過加強成員培訓、藥品全流程管控，並委託第三方獨立稽查與及時整改偏差，確保臨床試驗在合規、高效的框架下穩步推進，切實維護受試者權益。

此外，我們制定《產品發運與召回標準管理規程》，一旦發現潛在安全隱患，將即時啟動召回程序。同時，透過藥物警戒與不良反應監測規程，強化全流程管控。本年度，我們未發生任何因健康與安全因素而導致的產品召回事件。

### 2.2 優質客戶服務

本公司致力提供卓越服務，並訂立完善的客戶投訴處理流程。針對產品質量投訴，我們嚴格執行《產品投訴處理標準管理規程》，即時啟動質量偏差處理機制並進行根因分析。對於確認屬實的項目，我們及時採取糾正與預防措施，藉此持續優化質量管理體系。投訴結案後，質量部會主動聯繫投訴人以收集意見並記錄結果，落實「策劃—實施—檢查—改進」的閉環管理，不斷提升產品質量與滿意度。報告期內，本公司未收到任何客戶有關質量的投訴個案。

### 2.3 保障客戶信息安全

#### 信息安全管理制度

華苙生物致力建立健全的信息安全與數據安全管理體系，對信息安全風險實施統一監督與管控。在日常運營管理中，我們嚴格執行信息安全、計算機病毒防護及機房管理等基礎規程，透過規範機房物理環境與設備運維，從源頭防範基礎安全風險。此外，我們依據網站管理及對外信息發佈規程，嚴格落實信息發佈審核流程，確保對外公示信息的安全與合規。同時，透過信息系統賬號及軟件變更管理規程，有效杜絕非授權操作與違規變更帶來的安全隱患。

在數據與系統安全保障方面，本公司制定了完善的數據備份與恢復、信息系統災難恢復規程。我們建立多維度數據備份機制，明確災難恢復流程與指標，確保核心數據不丟失且關鍵信息可即時恢復。針對外部協作，我們落實信息系統第三方服務管理規程，規範合作方准入、服務監督與數據交接流程，防範外部合作帶來的安全風險。此外，透過制定信息系統應急及業務連續性策略專項規程，我們明確了各類安全突發事件的響應流程，全方位築牢網絡信息安全屏障，切實保障企業數據資產與隱私信息安全。

#### 臨床試驗者信息保護

本公司嚴格保護患者及臨床試驗參與者的數據隱私，全面遵守《個人信息保護法》、《藥品管理法》及《藥物臨床試驗質量管理規範(GCP 2020版)》等法律法規，以實施及監控相關政策。所有臨床試驗相關人員均須接受良好藥品臨床試驗規範專業培訓並嚴格執行法規要求，從人員管理源頭強化保密意識。此外，公司員工入職時均須簽署保密協議，並由人力資源部進行背景調查，確保個人資料不會在授權環境外洩露。

在數據處理與實體管理方面，我們實施嚴格的權限控管，僅限經授權且持有適當文件的人員方可查閱數據。電子數據採集系統統一使用參與者姓名首字母進行去標識化處理，相關紙質文件亦經匿名化後妥善儲存於上鎖櫃中。為確保參與者安全，我們在試驗前進行全面的臨床前安全性評估，嚴格依據納入與排除標準招募受試者，並執行風險管理計劃以動態監控安全風險。每位參與者均是在充分知情且完全理解的基礎上簽署知情同意書，切實保障其合法權益與生命安全。

## 2.4 動物福利

本公司嚴格遵守《實驗動物管理條例》及《實驗動物護理和使用指南》等全球及本地法規，確保以負責任且人道的方式進行研究。

我們在實驗室實踐中全面貫徹「3R原則」(替代、減少、改善)。僅在無可靠替代方法且為評估藥物安全所必需時，方使用動物進行試驗。此外，我們委託具備資質的專業機構進行相關研究，該機構設有機構動物護理和使用委員會，負責評估和監督動物的使用與護理，確保動物福利工作全面且均衡。透過定期的現場審核，我們嚴格把關動物護理的合規性，確保動物福利工作在研發全過程中得到全面且均衡的落實。

## 2.5 研發與創新

華苙生物始終堅持「創新驅動」發展戰略，將科技創新視為企業持續前行的核心引擎。2025年，我們持續加大研發投入，年度研發經費支出達89.4百萬元人民幣，旨在通過強化自主研發能力，深耕核心技術護城河，全面提升企業在生物醫藥領域的綜合競爭力。

高素質的科研人才是推動創新的基石。目前，我們已組建一支由6名博士、9名碩士及31名本科生構成的高學歷、專業化研發團隊，確保了在關鍵技術領域的深厚積澱與學術前瞻性。我們建立了涵蓋從標靶發現到產業化的全鏈條研發體系，並實施嚴謹的項目分級管理與里程碑考核機制。透過標準化流程與高效的資源配置，我們在確保研發質量的同時，大幅提升了從實驗室到臨床應用的轉化效率。

我們積極開展產學研深度合作，與多家知名高校及科研機構建立戰略夥伴關係，我們與四川大學華西醫院展開專項合作，共同研發創新遞送系統並進行生物活性評價，重點驗證PDGF創新劑型的靶向性、緩釋效率及組織修復功能，為行業提供具備前瞻性的治療方案。2025年，我們核心產品PDGF(血小板衍生生長因子)的臨床研究取得顯著進展，已與全國多家醫院達成臨床試驗合作。

## 2.6 知識產權保護

本公司恪守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國專利法實施細則》及《中華人民共和國商標法》等法律法規。我們已制定並落實《商標管理辦法》與《專利管理辦法》，管理框架基於國際公認準則構建，致力於全方位保護我們、客戶及供應商的知識產權。

我們法律團隊作為知識產權保護的守門人，會持續監控並評估相關實踐，以確保管理體系能適應動態變化的行業標準與法律要求。在合作管理方面，我們與員工及供應商簽署保密協議或保密條款，明確知識產權的歸屬、許可與權利，確保合作過程透明且公平。此外，我們定期開展軟件正版化排查，主動識別並防範潛在風險與漏洞。我們亦透過組織專項培訓，持續提升員工的知識產權保護意識，營造尊重創新、守護成果的企業文化。

### 3. 人力資源管理

#### 3.1 員工僱傭及勞工準則

華苙生物視人才為企業發展的核心驅動力，致力於為員工構建公平、安全且具尊嚴的工作環境。我們全面保障員工的法定權益，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國就業促進法》、《中華人民共和國社會保險法》及《工傷保險條例》等法律法規。我們已針對招聘、僱用、培訓、薪酬績效考核等人力資源環節實施系統化規範管理，確保管理流程透明合規。

在招聘方面，我們制定並嚴格執行《招聘管理手冊》，嚴禁在任何崗位聘用童工或強制勞工。人力資源部在招聘過程中實施嚴格的審查程序，通過核查應聘者的身份證件、學歷及專業資格，確保其符合法定工作年齡及入職要求。我們對聘用童工採取「零容忍」政策，一旦發現違規情況，將立即解除勞動關係。同時，我們提倡人人平等的就業機會，拒絕任何形式的歧視，積極聘任殘疾人士等弱勢群體。此外，我們透過完善的考勤制度規範員工工作時間，有效杜絕強制勞動風險。報告期內，本公司未收到任何有關童工聘用、強迫勞動的投訴，亦未發生任何相關違規事件。

我們致力於推動員工隊伍的多元化與平等發展，堅決消除工作場所內的歧視與騷擾。我們嚴格遵守《女職工勞動保護特別規定》及《中華人民共和國婦女權益保障法》，保障女性員工的特殊權益。截至2025年12月31日，本公司共有100名全職員工，男女員工比例約為21：29，展現了均衡且具活力的性別結構與團隊構成。

本公司依業務需求制定人才畫像並建立人才庫，實現精準招聘與快速入崗。2025年度，本公司未開展校園招聘，社會招聘錄用36人，涵蓋研發、醫學、生產、質控及人力資源等核心部門，持續優化人才結構並強化專業儲備。

為持續優化管理體系，我們根據國家及地方政策制定了一系列員工管理制度，涵蓋入職導向、人事管理、日常行為規範及費用報銷等，為員工提供全方位的職場指引。在員工離職時，我們會安排專人進行離職面談，深入了解其離職原因及對我們發展的建議，將其反饋作為提升企業凝聚力與管理水平的重要參考。

### 3.2 員工福利保障

本公司深知員工是企業最寶貴的資產，我們致力於建立全方位、多層次的福利體系，以提升員工的幸福感和歸屬感。我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國社會保險法》等法律規定，為全體員工足額繳納「五險一金」，包括基本養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金，確保員工享有堅實的社會保障基礎。

除了法定保障外，我們提供多元化的假期福利與津貼體系，涵蓋通訊、交通、伙食、住宿補貼及出差補助，全方位支持員工的工作與生活需求。針對非本地僱員，我們特別提供住宿支持，切實解決其住房需求。此外，我們高度重視員工身心健康，定期安排專業體檢，並在各大節假日發放購物津貼與精美禮品，傳遞企業的節日關懷。

我們積極構建開放、透明的溝通環境。我們透過不定期組織員工座談會，主動蒐集員工對個人發展及公司經營的建議，確保雙向溝通渠道暢通。同時，我們鼓勵員工透過多樣化的內部溝通渠道分享見聞，並藉由豐富的團隊交流活動加強同事間的連結，營造和諧、互助且具凝聚力的企業文化氛圍。

本年度公司透過發放生日福利與舉辦里程碑慶祝活動，以肯定員工成就，進而有效增強同仁對企業的凝聚力與團隊團結力。



員工生日會及座談會

### 3.3 員工發展與培訓

華苙生物視人才發展為企業長青的基石，致力於構建多元化的職業發展路徑。我們建立了「專業」與「管理」雙軌並行的晉升體系，專業路徑深耕產品、研發及其他專精領域，管理路徑則著重領導力與組織效能的培養，為員工提供充分探索職業道路的機會，系統化提升其崗位勝任力與綜合素質。

於報告期間，我們共開展21場能力提升培訓，平均每場培訓時長超過2小時。在完善內部培訓體系的同時，我們積極對接外部優質教育資源，包括藥安會線上課程、允資讀書會課程，以及針對特定技術崗位的「壓力容器R1」考證培訓等，確保員工能掌握行業前沿技術與合規標準。

此外，我們定期開展員工評估與績效考核，旨在深入了解員工的個人優勢與待提升之處，鼓勵員工採取積極主動的職業發展策略。我們相信，透過持續的人才投資與能力建設，能有效實現員工個人成長與我們高質量發展的雙向賦能，達成企業與員工共生共贏的長遠願景。

本年度，人力資源部舉辦了《體系化思維》專題培訓，對象涵蓋公司全體管理者。本次培訓聚焦於系統化思維的提升，導入目標與關鍵成果(OKR)、強弱危機分析(SWOT)等實務管理工具，並採用行動學習模式，結合案例解析與小組研討，產出具備執行力的落實方案與行動路徑。透過引導管理者從碎片化思維轉向體系化思考，顯著提升了管理層的決策效能與履職水平。這不僅強化了整體的組織戰力，更為企業實現高質量發展注入了持續動能。



《體系化思維》培訓

### 3.4 員工健康與安全

華苙生物始終以「安全第一、預防為主、全面治理」為根本原則，致力於構建一個零傷害、低風險的工作環境。我們嚴格恪守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》、《危險化學品安全管理條例》及《工作場所職業衛生監督管理規定》等法律法規。為確保從頂層設計到基層執行的緊密銜接，我們制定並定期更新《安全生產責任制》、《安全生產健康規章制度》及《應急措施手冊(應急預案)》等一系列制度。公司設立專門的環境、職業健康與安全(EHS)管理部門，負責統籌職業健康、安全生產、勞動防護及合規管控，並形成了「公司一部門一班組」三級安全健康管理網絡，重點針對藥品生產、潔淨區作業、化學品使用及生物安全等關鍵環節開展持續改進，確保職業安全與健康合規。過去三年(包括匯報年度)，本公司未發生員工因工作關係而死亡的事故。

在管理機制上，我們建立了符合藥品生產質量管理規範(GMP)要求的職業安全健康管理架構，嚴格落實企業主要負責人第一負責制。我們高度重視員工的健康監測，為員工安排上崗前、在崗期間及風險崗位體檢，確保全過程健康監護。本年度，環境與衛生安全部門針對實驗室及相關設施開展了專項職業危害檢查，精準識別實驗室內可能影響員工健康的化學風險及潛在危險。針對識別出的風險點，我們配備了專業級別的防護裝備，並開展針對性的培訓課程，將風險防控落實到細節。

為落實全面的預防措施，我們依據崗位特點為接觸危害因素的人員配備了高標準的勞動防護用品(PPE)。例如，為接觸噪聲的員工配備高降噪級別的耳塞或護耳器，為接觸化學危害因素的崗位提供防毒面具及防塵口罩。在設施保障方面，我們設有專門的危險品儲存倉庫並設置明顯標識，同時安裝通風櫥、氣體探測器等職業病防護裝置，輔以半面罩、護目鏡等防護用品，從源頭上杜絕危險品洩漏等安全事故，保障工作場所的絕對安全。

在應急管理方面，我們制定並實施《應急措施手冊(應急預案)》及《火災撲救與逃生專項應急預案》。一旦發生突發事故，我們將立即啟動應急響應，開展人員疏散與危險源控制。事故後，我們嚴格按照規定進行調查與原因分析，落實責任認定並制定糾正預防措施，形成PDCA(計劃—執行—檢查—處理)閉環管理。透過持續提升應急處置與風險防控能力，我們全力保障員工生命安全與公司財產安全。

在健康與安全相關培訓上，我們按照《安全與健康標準管理規程》，針對職業危害崗位員工開展了涵蓋公司、部門、班組三級的職業健康管理培訓。培訓內容包括職業危害因素識別、PPE正確使用、職業健康體檢要求及應急處置流程等。2025年，我們全年共開展職業健康與安全培訓2場，累計培訓36人，實現了新入職員工三級安全教育100%全覆蓋。這些舉措有效提升了全員的安全意識與風險防控能力，為我們的穩健經營築牢安全防線。

### 3.5 社區投資

華苳生物深知企業與社會共生共榮，我們高度重視企業社會責任，將社會參與視為企業長遠發展的核心組成部分。適逢本集團於2025年正式上市，報告期內正處於業務整合與公益體系籌劃階段，故尚未開展具體的社區活動。展望2026年，我們已初步規劃多項志願服務工作，旨在結合企業專業優勢回饋社會。我們將持續深耕社區投資，透過多元化的公益實踐發揮企業影響力，為構建和諧社會貢獻力量。

## 4. 推動環境保護

### 4.1 應對氣候變化

我們深刻理解氣候風險對業務的挑戰，致力於強化實體風險與過渡風險的管理能力，並制定行業專屬的應對策略，提升企業氣候韌性，積極響應國家雙碳目標。我們對標了聯交所《ESG守則》D部分「氣候相關披露」準則，並參考國際可持續準則理事會(ISSB)發佈的《國際財務報告可持續披露準則第2號 — 氣候相關披露》(IFRS S2)框架建議持續識別並分析對我們運營產生影響的氣候變化因素，圍繞治理、戰略、風險管理、指標與目標四大核心維度，系統性地構建了氣候風險管理機制。

### 管治

華苳生物高度重視氣候管治，致力持續優化內部管理機制，並設定明確的碳排放管理目標。董事會作為氣候事宜的最高決策機構，對氣候相關策略及匯報承擔最終責任。董事會下授權ESG工作小組監督氣候風險的識別、評估及管理過程，並就氣候目標的制訂與執行進展提供專業建議，監督相關部門落實應對行動。在審議策略、重大交易決策及風險管理過程中，ESG工作小組會全面考量氣候相關風險與機遇，並權衡相關取捨。小組每年至少召開一次會議，以書面專題報告形式向董事會匯報年度工作進展，確保氣候風險與機遇的資訊定期、規範地傳遞至決策層。在執行層面，各主要執行部門負責對ESG治理情況進行日常管理與監督，每年至少召開一次會議，與ESG工作小組成員溝通協調，必要時與其他內部職能部門進行整合，確保各項戰略、目標及管理政策落實到位。

為落實環境目標與長期可持續發展，本公司制定定期培訓計劃，面向全員開展ESG主題課程，普及可持續發展理念與環保技術知識，推動員工將環保意識融入日常工作。報告期內，我們為董事會與ESG工作小組開展了針對性培訓，重點結合ISO 14001環境管理體系認證工作，由公司環境管理人員牽頭，組織相關成員就體系核心要求、環境及極端天氣管理流程規範及排放管控相關知識進行深入講解與交流。透過此類內部培訓，進一步強化了管理層與執行團隊在環境管理方面的專業素養，為實現綠色營運奠定堅實基礎。有關管治架構詳情，請見前文「ESG管治架構」章節。

### 策略

本公司積極識別並管理氣候相關風險與機遇，從短期(3年內)、中期(3-5年)及長期(5年以上)維度，深入評估其對財務的直接或間接影響。目前，我們共識別出5項氣候風險(含3項轉型風險及2項我們風險)與1項氣候機遇。為減少負面效應，我們制定了專門防範措施，並定期檢視其及時性與有效性，持續務實應對氣候變化的專業能力。透過不斷優化風險控制機制，確保我們在管理中保持主動性與前瞻性，全面提升企業韌性。

## 氣候相關風險

風險類別	對業務及價值鏈的影響	潛在財務影響	時間範圍	應對措施
<b>物理風險</b>				
急性風險(洪水、暴雨、颶風等極端天氣事件)	洪水、暴雨、颶風等極端天氣事件會損壞基礎設施、實驗室設備等，導致公司固定資產受損或報廢。供應商、客戶或業務合作夥伴健康安全受極端天氣影響，業務運營可能中斷，極端天氣還可能影響供應鏈的穩定性。	保險費上漲 運營成本增加 營業收入下降	短期、中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立了《應急準備和回應控制程式》及《應急措施手冊(應急預案)》，面對極端天氣時會實施彈性辦公制度及值班制度，保障員工安全及核心設備不間斷運行，與當地應急機構聯動響應。</li> <li>我們已建立完善的供應商管理流程，以確保CMO及CDMO供應商擁有全面的環境管理體系，以便在遇到極端環境事件時能妥善處理。</li> </ul>
慢性風險(平均氣溫上升)	平均氣溫上升可能導致員工用水量增加，辦公樓配備更多製冷設備，或者增加製冷設備運行時間，從而增加能源消耗；	運營成本增加	中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>華苳生物在辦公室與實驗室選址過程中，將地理位置與設施配套的環保效益視為核心考量。本集團辦公場所位處專業醫學生物技術園區內，充分利用園區統一規劃的節能基建與集中供冷供熱系統。我們所有的設施都位於中國。透過優化實驗室能耗與導入節能技術提升能源效率，同時落實設備定期維護以確保運作性能，並結合科學選址與合理佈局強化場域韌性，有效降低氣候變遷對營運造成的長期潛在衝擊。</li> </ul>

風險類別	對業務及價值鏈的影響	潛在財務影響	時間範圍	應對措施
<p><b>轉型風險</b></p> <p>政策及法規風險</p>	<p>各國政府正在實施更嚴格的環境法規、碳定價機制和更完善的報告要求。此外，有關醫療、生物和化學廢物處置的法規也日趨嚴格。</p>	<p>合規成本增加</p>	<p>中期、長期</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>組建合規監測團隊，動態追蹤國內外氣候政策，定期評估政策與法規風險對企業的影響；</li> <li>落實廢棄物管理規程，特別是針對與傷口護理研究相關的生物危害廢棄物和化學廢棄物。</li> </ul>
<p>技術風險</p>	<p>轉型為低碳經濟需要從傳統系統轉向高效率、低排放和數位化技術，需要大量前期成本，現有高碳實驗室資產在其使用壽命結束前可能需要進行財務減損。</p> <p>若果我們在藥物研發設計上未能採用數位化、低排放的臨床試驗技術（例如分散式試驗），則可能在與技術先進的同行競爭中處於劣勢。</p>	<p>運營成本增加</p> <p>收入減少</p>	<p>中期、長期</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>實施分階段的資本配置計劃，逐步用節能型設備替換過時的實驗室設備；</li> <li>投資人工智能驅動的預測建模（電腦模擬試驗）和數位化資料收集，以減少臨床前和臨床階段的實體佔用和資源消耗。</li> </ul>
<p>聲譽風險</p>	<p>大型製藥公司客戶、投資者和員工在內的利害關係人越來越要求企業做出強而有力的氣候承諾。如果公司未履行相應的社會責任，採取適當措施管理氣候變化帶來的潛在影響，可能影響各利益相關方包括投資者對公司的評價</p>	<p>投資減少</p> <p>收入減少</p>	<p>長期</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立有效的風險評估體系和評估模型，定期評估氣候變化相關事宜對我們聲譽的影響。</li> <li>完善氣候資訊披露機制，對標國際認可框架如 IFRS S2，提高資訊透明度，積極回應投資者、客戶等利益相關方對氣候問題的關注。</li> </ul>

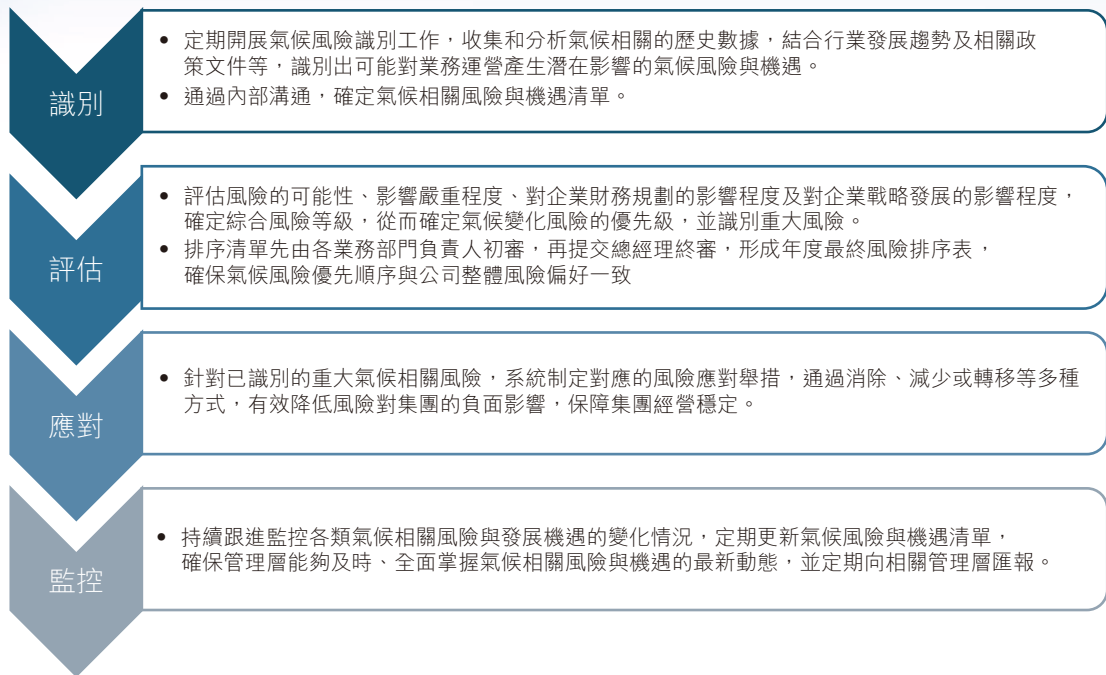
### 氣候相關機遇

機遇類型	對業務及價值鏈的影響	潛在財務影響	時間範圍	應對措施
產品機遇	氣候變遷正在改變傷口的流行病學特徵。野火造成的嚴重燒傷、極端天氣造成的創傷性傷口以及熱帶潰瘍／感染擴散到新的地理區域都在增加。此外，熱應激會加劇糖尿病等慢性疾病，導致糖尿病足潰瘍的發生率上升。	收入上升	中期、長期	本公司持續投入新產品研發，深耕因氣候變遷誘發或加劇之皮膚疾病及複雜傷口臨床試驗。藉由前瞻性的技術佈局，我們致力於提早掌握氣候變遷帶來的市場新機遇，以創新方案應對環境挑戰，開拓可持續發展空間。

### 風險管理

華苳生物致力於建構完善的治理架構，已將氣候風險管理要求納入《全面風險管理辦法》《品質環境職業健康安全手冊》等核心制度，明確各部門職責與工作介面。針對現行「研發為主、委託生產」的業務模式，我們系統性地識別各類氣候相關風險的潛在影響與發展機遇。透過綜合評估風險發生的可能性及其對財務與業務的影響程度，本公司對各項議題進行優次排序，並制定精準的應對舉措。

在戰略層面，我們將氣候因素納入長期發展規劃，優先透過優化研發方案、導入節能低碳理念及強化供應商管理，有效降低氣候相關風險。於報告期內，經全面識別與評估，本公司未發現氣候相關重大風險對經營發展、業務運營及財務狀況造成顯著影響。



氣候風險管理流程

**指標及目標**

華苙生物目前處於藥物臨床研究階段，作為藥品上市許可持有人(MAH)，產品生產環節全數委託具備資質的CMO及CDMO機構開展，公司自身主要進行實驗室研發、小試試驗及臨床相關研究。由於尚未進入產品商業化交付階段，現階段營運數據尚不足以建立具備長期參考價值的溫室氣體排放基準線。因此，我們計劃在產品邁入商業化階段後，根據實際營運規模建立細化的量化氣候目標(包括但不限於能源使用目標和水使用目標)。基於上述原因，我們暫時沒有任何與氣候相關轉型計劃。儘管如此，本集團已針對廢棄物處理與環境管理設定了明確的定性目標。我們致力於透過優化研發流程與強化委託生產監管，確保在環境保護方面達成業界最佳實踐。我們將持續監控各項環境指標，積極回應國家綠色發展政策，從源頭落實碳中和戰略，為實現企業與環境的永續共生奠定堅實基礎。

**年度目標**

**2025年情況**

無重要環境因素失控等造成的相關方重大投訴事件，相關方零投訴。

本年度未收到任何與環境相關的事故或問題的投訴。

一般研發垃圾、生活垃圾分類收集，交協定單位無害化處理或資源化利用，實現100%分類收集。

本年度所有一般研發垃圾、生活垃圾已進行分類收集。

有害廢棄物100%無害化處理

本年度所有有害廢棄物已進行無害化處理。

本公司將持續披露溫室氣體排放量、能源消耗量、廢棄物處置量及密度等關鍵指標，詳情請參閱本報告附錄「ESG KPI績效表」。

為達成上述目標，本公司積極推動節能設備更新與工藝優化。報告期間，我們投入超過320萬人民幣採購低能耗設備，以期降低能源消耗與溫室氣體排放，這是我們主動應對氣候風險、把握綠色發展機遇的重要舉措。儘管目前尚未將氣候因素納入薪酬激勵體系或採用內部碳定價策略，但本公司將持續關注行業趨勢，積極探索各類減碳措施的可行性，不斷完善減碳管理體系，致力實現永續發展願景。

#### 4.2 綠色營運管理

華苳生物致力於確保研發與實驗室活動的合規運營，嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《危險廢物轉移管理辦法》及《危險化學品安全管理條例》等法律法規。我們已建立並落實ISO 14001環境管理體系，以標準化、制度化方式規範環境與氣候管理行為，持續提升節能減排與污染防治水準。

本公司EHS部門專責識別、評估及管理潛在環境危害，並致力於提升全員環保意識。針對環境突發事件，我們制定了《應急準備和響應控制程序》及《應急措施手冊(應急預案)》，將環境問題按級別劃分，並設定相應的預防、報告及處理機制，確保能迅速響應並將不利影響降至最低。於報告期內，鑒於我們目前的業務性質，各項活動對環境和自然資源的影響是有限的，本公司未發現任何嚴重違反環境保護法律法規的情況，持續實踐綠色低碳發展。

#### 4.3 能源管理

本公司深知能源管理對環境永續的重要性。鑑於製造層面採用委託加工模式，我們與合作廠商共同嚴格按照工藝規程進行把控與實施，確保生產過程的高效與節能。公司內部的能源消耗主要集中於辦公室及實驗室用電，為此我們建立了《監視和測量資源控制程序》，確保所有測量儀器儀表均在有效工作週期內，計量儀器儀表檢驗率達100%，以精準監控能源使用狀況。

在能源使用上，我們恪守節約能源守則，嚴防不必要的資源浪費。本公司圍繞工藝優化與節能減排開展多項實質行動：在工藝優化方面，透過減少設備啟停、加熱及冷卻頻次，顯著降低了水、電、蒸汽等能源消耗，使單位產品綜合能耗得到持續優化。

此外，我們致力於規範日常用電行為，要求員工落實「人走燈滅」並於非工作狀態切斷電源。在保障實驗室環境安全的前提下，我們對實驗室實施節能運行模式。暖通空調系統則根據潔淨級別進行分區控制，非潔淨區嚴格執行夏季不低於26℃、冬季不高於20℃的溫度控制標準。透過上述舉措，本公司將綠色低碳理念深度融入研發與運營細節，積極實踐企業社會責任。

#### 4.4 水資源與包裝材料管理

本公司的水資源主要用於藥品研發及辦公場所，水源由地方政府穩定供應，報告期內在獲取水資源方面未遇到任何困難。我們秉持「節約用水、總量控制、計劃用水、綜合利用及注重效益」的原則，透過建立《監視和測量資源控制程式》，確保水消耗計量精準，並加強日常巡檢以即時處理「跑、冒、滴、漏」現象。此外，我們於衛生間張貼節水標語，倡導員工及時關閉水龍頭，將節水理念深植於日常行為。

在包裝材料管理方面，本公司負責包裝材料採購，並透過完善的檔體系對CDMO實施嚴格管控。我們制定並執行包裝材料標準、工藝規程及批記錄管理要求，明確單位產品的包裝消耗定額與回收率指標。透過從源頭規範包材使用並實施全過程式控制制，有效減少資源浪費，致力於實現包裝材料的綠色管理與資源利用最大化。

#### 4.5 廢棄物排放管理

本公司嚴格落實環境保護主體責任，制定並執行《廢棄物管理制度》、《污染源排放控制程序》、《廢物污染環境防治責任制度》及《實驗室廢棄物處理流程》，嚴禁任何可能對環境構成潛在破壞的不合規排放。

在廢氣治理方面，針對營運中產生的揮發性有機化合物及非甲烷總烴，我們透過生物安全櫃及活性炭吸附等技術系統進行妥善處置，有效減少廢氣產生。廢水管理上，辦公與實驗室產生的生活污水經化糞池處理後排入園區管網；實驗室廢試劑則統一納入危險廢棄物體系處置。

針對固體廢棄物，包括化學品與針頭等銳器廢棄物，以及手套、培養物等感染性廢棄物，我們實施嚴格的分類、密封、標籤化與登記管理，並存放於符合標準的專用場所。我們委託具備資質的第三方機構進行運輸與處理，並由專責管理人員監督稱重過程並簽署確認表，確保廢棄物處置全過程透明、準確且合規。

本公司致力於從源頭減廢，將綠色工藝設計融入研發核心。透過導入先進的層析填料技術，徹底取消了有機試劑的使用，成功實現了產品單批次產量的顯著提升。這項技術突破使得在維持同等總產量的前提下，生產批次大幅減少達50%，從源頭降低了原輔料消耗及中間廢棄物的產生。此舉不僅大幅削減了有機廢棄物的處理成本及其衍生的處理排放，更有效降低了生產現場的爆炸與火災風險，進而節約了防爆車間的建設成本，實現了環境效益與安全生產的雙贏。

在日常營運方面，我們全面推行無紙化辦公，利用電子平台進行行政審批與文件傳閱，必要紙本文件則要求雙面使用並回收處理。透過上述舉措，本公司持續提升資源利用效率，將環境足跡降至最低。

附錄一：ESG KPI績效表

環境範疇	單位	2025
空氣污染排放 <sup>1</sup>		
氮氧化物	千克	0.93
硫氧化物	千克	0.02
懸浮顆粒	千克	0.07
溫室氣體排放		
直接溫室氣體排放(範圍1) <sup>2</sup>	公噸二氧化碳當量	4.30
間接溫室氣體排放(範圍2) <sup>3</sup>	公噸二氧化碳當量	163.60
間接溫室氣體排放(範圍3) <sup>4</sup>	公噸二氧化碳當量	1.50
溫室氣體排放總量	公噸二氧化碳當量	169.41
溫室氣體排放密度(每平方米)	公噸二氧化碳當量/平方米	0.04
能源使用		
能源耗用總量	兆瓦時	321.24
能源密度(每平方米)	兆瓦時/平方米	0.08
外購電力	兆瓦時	308.32
汽油耗用量	兆瓦時	12.92
水源耗用		
水源耗用量	立方米	5059.77
水源耗用密度(每平方米)	立方米/平方米	1.33
包裝材料耗用		
包裝材料耗用量	千克	1885.75
包裝材料耗用密度(每平方米)	千克/平方米	0.49
廢棄物排放		
醫療廢棄物	公噸	1.81
醫療廢棄物排放密度(每平方米)	公噸/平方米	0.47
無害廢棄物	公噸	3.75
無害廢棄物排放密度(每平方米)	公噸/平方米	0.98
廢水排放		
廢水排放總量	立方米	378.77
化學需氧量	千克	5.87
生化需氧量	千克	1.26
廢水排放密度(每平方米)	立方米/平方米	0.10

<sup>1</sup> 空氣排放主要來自移動能源車輛使用無鉛汽油。

<sup>2</sup> 報告期間的範圍1算法參考了香港聯交所刊發的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》及《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計算。

<sup>3</sup> 報告期間的範圍2算法使用了基於地區方法，因子參考了生態環境部印發的《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因數的公告》。

<sup>4</sup> 範圍3溫室氣體排放包括運作過程中產生的第5類廢棄物的排放，當中的計算方式參照了《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》。

社會範疇		單位	2025
員工人數			
員工總數 <sup>5</sup>		人	100
按性別劃分	女性員工	人	58
	男性員工	人	42
按年齡組別劃分	30歲或以下員工	人	15
	31-50歲員工	人	59
	51歲或以上員工	人	26
按區域劃分	中國內地員工	人	96
	中國港澳台員工	人	4
員工流失情況 <sup>6</sup>			
員工總流失率		%	18.7%
按性別劃分	女性員工流失率	%	14.7%
	男性員工流失率	%	23.6%
按年齡組別劃分	30歲以下員工流失率	%	28.6%
	30-50歲員工流失率	%	20.3%
	50歲以上員工流失率	%	7.1%
按區域劃分	中國內地員工流失率	%	15.0%
	中國港澳台員工流失率	%	60.0%
工作健康與安全			
因工亡故的人數		人	0
因工亡故的比率		%	0
因工傷損失工作日數		天	0
員工培訓情況			
整體受訓員工百分比		%	87.0%
按性別劃分的受訓員工百分比	女性員工	%	54.0%
	男性員工	%	46.0%
按員工類別劃分的受訓員工百分比	高級管理員工	%	9.2%
	中級管理員工	%	26.4%
	一般員工	%	64.4%
每名員工平均培訓時數			
整體員工平均培訓時數		小時	30.4
按性別劃分的員工平均受訓時數	女性員工	小時	27.7
	男性員工	小時	34.1
按員工類別劃分的受訓員工百分比	高級管理員工	小時	24.0
	中級管理員工	小時	25.9
	一般員工	小時	32.6
供應鏈管理			
供應商總數		家	102
按區域劃分	中國大陸地區	家	102

<sup>5</sup> 本年度所有員皆為全職員工。

<sup>6</sup> 員工流失率：匯報年度全職員工離職人數／(年初員工總數+報告期間內僱用的員工人數)\*100%。

附錄二：香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引表

指標	香港聯交所ESG報告守則要求	章節／備註
A. 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.2 綠色營運管理 4.5 廢棄物排放管理
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	ESG KPI績效表
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	ESG KPI績效表
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	ESG KPI績效表
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.5 廢棄物排放管理
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.1 應對氣候變化 4.5 廢棄物排放管理
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	4.3 能源管理 4.4 水資源與包裝材料管理
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	ESG KPI績效表
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	ESG KPI績效表
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.1 應對氣候變化 4.3 能源管理
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.1 應對氣候變化 4.4 水資源與包裝材料管理
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	ESG KPI績效表

指標	香港聯交所ESG報告守則要求	章節／備註
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	4.2 綠色營運管理
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	4.2 綠色營運管理
B. 社會		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	3.1 員工僱傭及勞工準則
	(a) 政策；及	3.2 員工福利保障
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	ESG KPI績效表
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	ESG KPI績效表
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	3.4 員工健康與安全
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	ESG KPI績效表
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	ESG KPI績效表
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	3.4 員工健康與安全
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	3.3 員工發展與培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	ESG KPI績效表
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	ESG KPI績效表

指標	香港聯交所ESG報告守則要求	章節／備註
層面B4：勞工準則 一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.1 員工僱傭及勞工準則
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	3.1 員工僱傭及勞工準則
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	3.1 員工僱傭及勞工準則
層面B5：供應鏈管理 一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	1.5 規範採購管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	ESG KPI績效表
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	1.5 規範採購管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	1.5 規範採購管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	1.5 規範採購管理
層面B6：產品責任 一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2. 優質服務及產品質量
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	2.1 品質安全管理體制
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	2.2 優質客戶服務
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	2.6 知識產權保護

指標	香港聯交所ESG報告守則要求	章節／備註
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	2.1 品質安全管理體制
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	2.3 保障客戶信息安全
層面B7：反貪污 一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	1.4 商業道德
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	1.4 商業道德
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	1.4 商業道德
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	1.4 商業道德
層面B8：社區投資 一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	3.5 社區投資
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇。	3.5 社區投資
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源。	3.5 社區投資

D部分：氣候相關披露  
管治

- |   |  |
|---|--|
| <p>19(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言,發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略;</li> <li>(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率;</li> <li>(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中,如何考慮氣候相關風險和機遇,包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估;及</li> <li>(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度,包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入。</li> </ul> | <p>1.1 ESG管治架構<br/>4.1 應對氣候變化<br/>— 管治</p> |
| <p>19(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色,包括以下資訊:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督;及</li> <li>(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇;如有,這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。</li> </ul>   | <p>1.1 ESG管治架構<br/>4.1 應對氣候變化<br/>— 管治</p> |

策略

- 20 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：
- (a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；
  - (b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；
  - (c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及
  - (d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。
- 21 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：
- (a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；
  - (b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。
- 22(a) 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：
- (i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動；
  - (ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)；
  - (iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；
  - (iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))。

- 22(b) 發行人須披露有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。
23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。 4.1 應對氣候變化一策略
- 24 發行人須披露以下定性和量化資料： 定性資料：
- (a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及 4.1 應對氣候變化一策略
- (b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。 量化資料：採用財務影響寬免。公司目前不具備完整、準確地追蹤和記錄相關財務數據的能力。
- 25(a) 發行人須披露以下定性和量化資料：發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化： 定性資料：4.1 應對氣候變化一策略
- (i) 其投資及處置計劃；及 量化資料：
- (ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源。 採用財務影響寬免。公司目前不具備完整、準確地追蹤和記錄相關財務數據的能力。
- 25(b) 發行人須披露以下定性和量化資料：基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。

- 26(a) 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：
- (i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；
  - (ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及
  - (iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力。
- 26(b) 發行人須披露如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：
- (i) 使用的輸入數據，包括：
    - 1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；
    - 2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；
    - 3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；
    - 4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；
    - 5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；
    - 6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及
    - 7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)；
  - (ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及
  - (iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。

風險管理

- 27(a) 風險管理發行人須披露以下資訊：發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：
- (i) 發行人使用的輸入資料及參數(例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)；
  - (ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；
  - (iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)；
  - (iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；
  - (v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及
  - (vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程。
- 27(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)。
- 27(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。

4.1 應對氣候變化  
— 風險管理

4.1 應對氣候變化  
— 風險管理

指標及目標

28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：
- (a) 範圍1溫室氣體排放；
  - (b) 範圍2溫室氣體排放；及
  - (c) 範圍3溫室氣體排放。

ESG KPI績效表

	ESG KPI績效表
<p>29 發行人須：</p> <p>(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；</p> <p>(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：(i)發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；(ii)發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及(iii)發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；</p> <p>(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及</p> <p>(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。</p>	
<p>30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。</p>	<p>因尚未進入產品商業化交付階段，我們採用合理資料寬免</p>
<p>31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。</p>	<p>因尚未進入產品商業化交付階段，我們採用合理資料寬免</p>
<p>32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。</p>	<p>因尚未進入產品商業化交付階段，我們採用合理資料寬免</p>

33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。 4.1 應對氣候變化  
— 指標及目標
34. 發行人須披露如下： 4.1 應對氣候變化  
— 指標及目標
- (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及
- (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。
35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。 4.1 應對氣候變化  
— 指標及目標
36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。 ESG KPI績效表
37. 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露： 4.1 應對氣候變化  
— 指標及目標
- (a) 用以設定目標的指標；
- (b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；
- (c) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個替換還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))；
- (d) 目標的適用期間；
- (e) 衡量進度的基準期間；
- (f) 階段性目標或中期目標(如有)；
- (g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及
- (h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。

- |  |                               |
|--|-------------------------------|
| <p>38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；</li> <li>(b) 發行人審核目標的程序；</li> <li>(c) 用於監察達標進度的指標；及</li> <li>(d) 任何修訂目標的內容及原因。</li> </ul>  | <p>4.1 應對氣候變化<br/>— 指標及目標</p> |
| <p>39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。</p>   | <p>4.1 應對氣候變化<br/>— 指標及目標</p> |
| <p>40. 就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；</li> <li>(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；</li> <li>(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；</li> <li>(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及</li> <li>(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：(i)依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；(ii)該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；(iii)碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及(iv)為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵消效果的假設)。</li> </ul> | <p>4.1 應對氣候變化<br/>— 指標及目標</p> |
| <p>41. 在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標(見第28至35段)及(ii)行業指標(見第36段)並考慮其是否適用。</p>   | <p>4.1 應對氣候變化<br/>— 指標及目標</p> |