



# 威發國際集團有限公司

於百慕達註冊成立之有限公司

股份代號：00765

## 2025 環境、社會及管治報告



威發國際集團有限公司(「本公司」)欣然提呈本環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)，涵蓋本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)在二零二五年度落實可持續發展原則的各項工作，以及其於環境保護和履行社會責任方面的表現。有關企業管治的內容，請參閱本集團二零二五年年報中的《企業管治報告》。

### 報告範圍

本報告涵蓋本集團在中華人民共和國(「中國」)主營業務於二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日(「本年度」)在環境管理和社會責任方面的表現，當中關鍵績效指標以我們的主要業務營運地，中山利發玩具有限公司(「中山利發」)的表現為基礎。

### 報告準則

本報告依照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》編寫。

### 報告原則

本報告的內容經由與持份者溝通及重要性評估而擬定，涵蓋識別ESG相關議題、收集及審視內部管理層和不同持份者的意見、評估議題相關性和重要程度，以及報告資料的編製和核實。本報告已全面回應並涵蓋不同持份者所關注的重要議題。

本報告披露經量化的環境和社會關鍵績效指標，讓持份者全面了解本集團的ESG表現。相關排放標準、計算方法、參考資料來源及轉換因數等詳細說明，將於報告適當章節中列示。為確保跨年度ESG表現的可比性，我們在合理可行的範圍內維持計算方法的一致性。如有任何變更，我們將於相應章節中清晰披露變更內容、原因及其對數據可比性的影響。

### 資訊及意見

本集團十分重視您對ESG報告的看法。若閣下有任何意見或建議，請通過以下電郵地址向我們提出：  
[info@perfectech.com.hk](mailto:info@perfectech.com.hk)

### 董事會ESG聲明

本集團相信良好的ESG管治和氣候相關風險應對策略對業務的長遠發展至關重要，並有助提高我們的投資價值和回報。董事會董事（「董事會」）肩負ESG和氣候相關議題的最高監督責任。其職責涵蓋審視ESG和氣候相關法律、法規及政策與措施的執行情況，並定期作出檢討，監察各項ESG活動和氣候減緩措施的落實進度。此外，董事會負責監督年度ESG報告的起稿與編製，審閱其內容和質量，確保合法合規。董事會亦積極參與ESG風險識別與持份者管理，讓我們的營運管理與國際可持續發展趨勢保持同步，並持續監察ESG表現對各持份者的影響。

ESG議題對本集團和持份者的重要性，是董事會制定相應管理方法與策略的必要考量因素。據此，董事會已委聘第三方專業機構進行重要性評估。評估過程包括持份者調查、重要性矩陣分析，以及行業特定議題的專業意見整合。董事會成員亦積極參與相關過程，在重要性議題釐定過程中提供建設性意見，全面審閱評估結果，持續檢討參與機制與活動安排。

為確保ESG議題和氣候管理有序推進，董事會將根據各部門職責與目標，監督跨部門協調機制，並定期於董事會會議中審視ESG議題進展及和氣候相關目標達成情況，同時主動尋找機遇，制定長遠ESG發展方向。

### 持份者參與

根據本集團生產玩具、奇趣精品及裝飾品的業務性質，我們已制定清晰的ESG方針，並成立ESG工作小組，專責維持高效的ESG風險管理和內部監控制度，積極改善我們在ESG方面的表現，並定期向董事會和員工報告工作進展、成果及未來計劃。

本集團可持續發展的關鍵在於了解持份者的期望並採取相應的行動，讓我們全面掌握在環境和社會範疇的表現。據此，我們建立多元的溝通機制，與主要持份者保持積極互動，深入了解他們對ESG各層面的期望與建議，從而將可持續發展策略有效融入我們長遠業務常規之中。下表列載主要持份者對我們的要求和期望，以及相應的溝通和回應方式。

持份者	期望	管理層回應／溝通方式
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵守國家政策及法律法規</li> <li>• 促進地方經濟發展</li> <li>• 帶動地方就業</li> <li>• 按時足額納稅</li> <li>• 安全生產</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期發佈資訊</li> <li>• 定期與監管機構會談</li> <li>• 檢查監督</li> </ul>
股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 收益回報</li> <li>• 合規運營</li> <li>• 資訊透明及高效溝通</li> <li>• 氣候相關風險與機遇</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東大會</li> <li>• 公司公告及通函</li> <li>• 電郵、電話通訊及公司網站</li> </ul>
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 誠信經營</li> <li>• 公平競爭</li> <li>• 依法履約</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 審查與評估會</li> <li>• 商務溝通</li> <li>• 洽談合作</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 優質產品及服務</li> <li>• 健康與安全</li> <li>• 依法履約</li> <li>• 誠信經營</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客戶服務中心和熱線</li> <li>• 客戶意見調查</li> <li>• 客戶溝通會議</li> </ul>
環境監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 達標排放</li> <li>• 節能減排</li> <li>• 保護生態和氣候變化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 與當地環境部門交流</li> <li>• 與當地居民溝通</li> </ul>
行業	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 行業標準制定</li> <li>• 促進行業發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 參與行業論壇</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 權益維護</li> <li>• 職業健康與安全</li> <li>• 薪酬福利</li> <li>• 職業發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工溝通會</li> <li>• 培訓與工作坊</li> <li>• 員工活動</li> </ul>
社區及公眾	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 改善社區環境</li> <li>• 參與公益事業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司網站</li> <li>• 公司公告</li> </ul>

## 重要性評估

為確保ESG方針清晰有效且具針對性，本集團開展重要性評估識別對我們業務營運和持份者具重要性的ESG議題。本次評估綜合納入內部持份者意見、第三方ESG專業機構的獨立分析，以及知名外部機構提供的重要性圖譜<sup>1</sup>，確保過程科學、客觀且符合國際標準。結果會用作我們強化內部ESG治理、資源配置和策略制定的重要參考依據。未來，我們將持續擴大持份者參與範圍，收集各方對我們可持續發展的寶貴意見。

本年度，本集團共識別8項ESG重要議題，其中新增「應對氣候變化」作為我們的重要性議題，展示我們對氣候變化的關注。我們亦會在本報告重點闡述所有重要性議題的管理政策、實施措施和階段性進展。

重要議題	相關章節
環境合規	環境保護
應對氣候變化	應對氣候變化
包裝物料使用	節約資源
僱傭合規	嚴謹的招聘流程
薪酬福利	員工待遇
產品品質及安全	品質控制
供應鏈管理	供應鏈管理
反貪污	反貪污

<sup>1</sup> 重要性評估中所參考的重要性圖譜包括摩根士丹利資本國際（「MSCI」）及可持續發展會計準則委員會（「SASB」）分別編製的環境、社會及管治行業重要性圖譜及SASB重要性圖譜。

## 環保政策

在業務增長的同時，本集團致力於保護業務所在的周邊環境。我們秉持「遵守環保法規，持續改進，節能降耗，減少污染物的產生和排放」作為核心環保理念，全力推動各項環保政策的有效實施。透過內部培訓及宣傳活動，我們向全體員工普及環境保護意識的重要性，從源頭減少能源消耗。我們亦每年實施系統化的環境監測，並建立穩健的管理程序和方針，從而控制我們的排放。展望未來，我們將持續嚴格遵守相關法規，堅定推進污染預防和持續的環境改善工作。

## 排放物處理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》及《中華人民共和國水污染防治法》等相關法律法規，全力控制並減少空氣和水污染物的排放。

以「提供安全綠色型產品」為經營基礎，中山利發制定《環境方針》，就環境管理提供戰略導向。中山利發的生產過程中會產生包含苯、甲苯、二甲苯和揮發性有機化合物等廢氣。為減低對環境帶來的影響，產生的廢氣會先經過水池過濾，再排放到大氣中。中山利發亦委託國家認可部門對廢氣排放進行相關檢測。此外，中山利發員工因日常辦公需要須駕駛私家車和輕型貨車，並在行駛過程中產生含氮氧化物、硫氧化物和顆粒物等的空氣污染物。據此，本集團積極探索使用新能源汽車替代的可行性，減少出車辦公的次數。

本年度，中山利發邀請經認證的第三方專業人士進行現場環境監測。檢測依據國家相關標準執行，涵蓋飲用水水質、生活污水和有組織的廢氣排放等主要參數，涵蓋pH值、揮發性有機化合物和其他指定污染物。所有測試參數均完全符合相關法規限值，證明我們的廢氣處理和水質管理系統運作有效，並全面符合環境保護要求。

本年度，因汽車使用而產生的空氣污染物排放量於下表呈列。

空氣污染物 <sup>1</sup>	2025	2024
氮氧化物(克)	2,210	2,947
硫氧化物(克)	20	35
顆粒物(克)	192	246

附註：

1. 污染物排放量根據香港聯交所刊發的《環境關鍵績效指標匯報指引》計算方法及轉換因子所得。

## 環境保護

中山利發的生產過程中不涉及污水的產生，所有的污水主要源於日常辦公室的營運排放，因此並無對環境造成重大影響的水污染物。在排放生活污水時，中山利發恪守《污水綜合排放標準》等國家排放標準。污水會先通過污水處理設備過濾，再排入市政污水管道。

## 廢物管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》，妥善規範廢物棄置和處理。我們亦實施高標準的廢物管理措施，最大限度降低對環境的影響。

中山利發制定《職業安全健康、環境保護制度政策》，規範營運中產生的有害和無害廢棄物的處置。所有有害廢棄物會被分類和集中存放到指定地點，加上桶蓋、桶蓋箍等以防止雨水進入和儲存桶翻倒時導致廢棄物外泄。相關儲藏桶亦附有相應標識和警示標誌，並一併交由合資格單位處理。無害廢棄物則委託予專業回收公司處理或由環衛部門收集，確保處理過程恰當正規，不會對環境產生額外風險。

本年度，有害廢棄物涵蓋廢油漆桶和化學廢棄物，無害廢棄物則包括廢紙、金屬和一般垃圾。本集團未錄得任何因廢物棄置導致的有害環境影響。有關廢物棄置量和密度於下表詳列。

廢棄物	2025	2024
無害廢棄物總量(噸)	21	22
無害廢棄物密度(噸／員工)	0.08	0.09
有害廢棄物總量 <sup>1</sup> (千克)	40	62
有害廢棄物密度(千克／員工)	0.15	0.25

附註：

1. 本年度，由於沒有廢墨盒的處置，有害廢棄物的總量下降。

## 節約資源

本集團深刻認識到經濟發展依賴有限的資源。考慮到中山利發的營運過程中涉及能源、水資源和包裝物料等資源使用，我們承諾以最大效益善用各類資源，並將提升能源和用水效率作為能源與水資源管理的長期目標。

為有效控制能源與資源消耗，中山利發嚴格執行《節水節能程序》，推動全廠員工養成節約習慣。行政部每日檢查空調溫度和資源使用情況，保安負責夜間巡查，違規者按程序予以警告、小過、大過處理，成功持續降低能源與水資源消耗，助力環境保護與可持續發展目標的達成：

- 最後離開人員關閉區域排風扇、空調和照明燈；
- 員工離開座位或崗位超過10分鐘必須關閉風扇和電源；
- 優先使用電子郵件及電子系統，盡量減少紙張使用，並推行雙面列印和回收再生利用；及
- 嚴禁以飲水機水洗手或清洗物品。

此外，中山利發透過採用先進技術和設備持續優化生產工藝，全面踐行資源節約與環境保護理念。

### 生產車間

- 引入節能環保冷氣系統、節能注塑機及自動智慧機械
- 引進移印機操作和自動噴油槍，革新噴塗方式，不僅大幅減少油墨浪費，更降低油墨揮發對員工健康的影響，同時進一步穩定並提升產品品質

### 裝配部

- 配備自動打螺絲機和其他自動化設備，有效提升工作場所能源效益與生產效率
- 最大限度減少包裝物料使用
- 制定穩健的程序，確保生產和包裝過程中原材料與包裝物料均得到高效利用

## 環境保護

本年度中山利發耗電量和用水量較往年下降，且未有求取適用水來源的挑戰。有關資源使用數據詳見下表。

資源使用	2025	2024
<strong>能源</strong>		
能源總耗量(兆瓦時)	676	786
汽車燃料耗量 <sup>1</sup> (兆瓦時)	13	23
電力耗量(兆瓦時)	663	763
能源耗用密度(兆瓦時／員工)	2.51	3.17
<strong>用水</strong>		
總耗水量(立方米)	3,541	3,573
耗水密度(立方米／員工)	13.16	14.41
<strong>包裝物料<sup>2</sup></strong>		
紙及紙質品用量(噸)	92	93
紙及紙質品使用密度(噸／員工)	0.34	0.38
塑膠製品用量(噸)	70	68
塑膠製品使用密度(噸／員工)	0.26	0.27

附註：

1. 汽車燃料耗量根據由中國國家發展和改革委員會發佈的《陸上交通運輸企業 — 溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》所提供的能量轉換因子，及中華人民共和國國家標準GB17930-2016《車用汽油》、GB19147-2016《車用柴油》所載的燃料密度計算所得。
2. 本年度，基於數據的統一性，計算公式已更新。密度以噸/員工呈示。

## 應對氣候變化

氣候變化現已成為全球迫切的環境問題，亦是社會各界共同面對的責任。本集團充分認識到氣候變化所帶來的各種影響，依據附錄C2《環境、社會及管治報告守則》的規定披露氣候相關資訊，並採用治理、策略、風險管理，以及指標與目標四個核心維度進行匯報。

## 管治

本集團已將氣候相關風險與機遇整合至現行的風險管理框架中，在平衡經濟增長與環境保護的同時，強化我們的整體韌性。董事會作為最高治理機構，負責監督氣候相關議題和執行進度。ESG工作小組則執行相關戰略目標，監督氣候相關行動與計劃的落實，並定期向董事會匯報氣候風險評估的進展情況。

董事會定期檢討本集團整體氣候相關表現，將氣候相關目標納入至少每年一次的常規會議議程，並監察相關進度。董事會亦負責確保策略方向正確，在必要時作出修訂以應對氣候事宜。此外，董事會參與氣候風險管理，考慮氣候相關風險與機遇對業務發展和營運的潛在影響，並確保重大交易、已實施的政策和策略均受到審查。

本集團支持董事會提升氣候相關知識和能力，以履行其監督職責。我們將安排專業學習資源，並由外部專業機構舉辦針對性的內部培訓課程，提供氣候相關知識。這些措施有助董事會應對複雜的氣候挑戰，並掌握氣候風險與機遇的最新發展。

鑑於本集團近期正採用氣候相關管理措施並優化風險管理架構，因此尚未將氣候相關績效指標納入薪酬政策或治理框架。然而，我們將在條件成熟時，把相關指標融入薪酬政策。

上述完善的氣候治理框架，有助本集團系統性應對氣候相關風險與機遇，並確保管理方向正確，為未來發展尋找合適的方向。

### 策略

本集團肩負減低氣候事宜所帶來潛在風險的責任。我們已進行氣候相關風險評估，分析其對業務模式、價值鏈和財務表現的潛在影響，並據此制定相應的減緩措施。

本年度，本集團首次進行全面氣候情境分析（「本分析」），以識別和應對氣候相關風險與機遇，及回應全球對氣候相關披露透明度日益增加的要求。本分析透過整合和評估可能帶來實體風險和轉型風險與機遇的各項因素，評估不同的氣候情境：

<b>實體風險</b>	與氣候變化實體影響相關的風險，包括事件驅動型（急性風險）及長期氣候模式轉變所導致（慢性風險）。
<b>轉型風險</b>	與轉型至低碳經濟相關的風險，可能涉及政策、法律、技術及市場等方面的變化，以滿足減緩和適應氣候變化的要求。

本集團選用政府間氣候變化專門委員會（「IPCC」）第六次評估報告（AR6）以及央行與監管機構綠色金融網絡（「NGFS」）第五階段公開發布的氣候情境假設模型及相關參數。這些模型包括低排放和高排放情境，具有高度對比性的同時有助我們全面考慮不同溫室氣體排放路徑下的實體和社會經濟影響。所選情境亦與中國「雙碳」目標及香港政府2050年實現碳中和的目標保持一致。

風險評估的預期影響時間範圍分為短期（2030年）、中期（2040年）及長期（2050年），與本集團業務性質、戰略目標以及上述國家和地方氣候倡議一致。本分析的範圍與本報告「報告範圍」一節所述一致。

## 環境保護

進行分析時，本集團假設現有減緩政策和報告範圍在風險預期影響範圍內維持不變。所選氣候情境模型如下：

實體風險分析		
<b>應用情境</b>	IPCC氣候模型： SSP 1–2.6低溫室氣體排放情境	IPCC氣候模型： SSP 5–8.5極高溫室氣體排放情境
<b>描述</b>	全球暖化達2.0°C。各國政府的社會、經濟及清潔能源轉型符合歷史趨勢。嚴格的政策將加劇企業的轉型風險，而實體風險仍相當顯著。	全球暖化超過4°C。政府氣候行動延遲、減排及適應措施停滯，加上政策不足，導致極端氣候影響加劇，企業面臨的即時及長期實體風險大幅增加。
轉型風險分析		
<b>應用情境</b>	NGFS：淨零2050	NGFS：現行政策
<b>描述</b>	及早採取嚴格氣候政策。透過降低能源需求及推進低碳技術，目標將全球暖化控制在遠低於1.5°C的水平，並於2050年左右實現全球二氧化碳淨零排放。	僅維持目前已實施的氣候政策，導致溫室氣體排放持續增長。預計本世紀末全球暖化將達約3°C，帶來嚴重的實體風險。

### 氣候相關風險與機遇

本集團認為，結合定性和定量方式的評估，有助更全面地理解氣候相關風險與機遇。然而，由於營運數據分散於多個業務單位、缺乏廣泛認可的行業標準方法，以及減緩措施已融入日常營運（包括持續節能和有關改善措施），我們目前無法以合理且具成本效益的方式，提供量化的跨行業指標，或值得信賴的目前和預期財務影響、資本開支、融資或投資數據。若營運策略出現任何重大變化，我們將披露相關財務影響對財務狀況、營運表現和現金流量的影響。

儘管存在上述限制，本集團已在董事會參與下進行詳細的定性評估，並根據影響的可能性和重要性，對氣候相關風險與機遇進行優先排序：

影響程度	定義
	需要立即採取行動，並優先制定管理策略規劃。
	需要制定管理策略規劃，並跟蹤實施進度。
	需要持續監察。
	透過現有標準流程處理。
	可暫時降低優先次序。

在預期影響時間範圍內，本集團根據IPCC和NGFS氣候模型的四個參考情境，識別出3項氣候相關風險與機遇。分析結果如下：

**重要影響範圍：**

中山利發，位於中山市南朗鎮，專注於玩具、塑膠、新奇及裝飾產品的製造和銷售。

類別	影響程度			潛在影響
	短期	中期	長期	
<b>實體風險</b> 強降雨(急性)				<b>業務模式：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>生產業務中斷導致生產可靠性下降</li> <li>洪水和水浸對工廠設施造成損壞</li> </ul> <b>價值鏈：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>物流延誤影響產品出口至亞洲、美國及歐洲</li> </ul> <b>財務表現：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>生產停頓導致收入損失</li> </ul>
<b>轉型風險</b> 市場：玩具產業逐步淘汰塑膠				<b>業務模式：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>未能適應從具成本競爭力的塑膠製造轉型可持續生產替代方案</li> </ul> <b>價值鏈：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>面對全球供應鏈預期的間接壓力</li> </ul> <b>財務表現：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>因進入受規管市場而受限，和競爭力下降，導致銷售額減少</li> </ul>
<b>機遇</b> 更嚴格的法規(例如中國最新《GB 6675.1-2025玩具安全標準》，限制VOCs排放)				<b>業務模式：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>將玩具和裝飾品兩大業務板塊重新定位，轉向可持續產品線，例如環保塑膠玩具和低化學含量的五金玩具</li> </ul> <b>價值鏈：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>提升品牌聲譽以支持更廣泛的銷售</li> <li>開拓歐美和亞洲市場的環保零售商和綠色電子商務新渠道</li> </ul> <b>財務表現：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>優質可持續產品帶來收入增長和市場份額提升</li> </ul>

## 環境保護

雖然本集團在過往年度並未進行氣候情境分析，亦未制定氣候轉型計劃，但我們已投入人力資源及內部資金，用以識別實體風險並制定減緩措施，並將其融入核心營運政策之中。我們亦識別與業務相關的重要範圍3溫室氣體排放類別，以加速脫碳進程並提升整體氣候韌性。

為展現本集團減低溫室氣體排放的承諾，我們已制定自然災害應急計劃，明確極端天氣事件發生時的緊急疏散程序。本年度，本分析揭示更多潛在風險與機遇。基於現有減緩措施，我們將進一步擴大這些措施，並針對已識別的風險與機遇及其評估風險水平，引入以下應對策略：

氣候相關風險	減緩措施
<b>實體風險</b>	
強降雨	<ul style="list-style-type: none"><li>根據供應商地理位置的分散情況，評估其氣候脆弱程度</li><li>實施防洪和防澇措施，避免強降雨對工廠設施造成影響</li></ul>
<b>轉型風險</b>	
玩具產業逐步淘汰塑膠	<ul style="list-style-type: none"><li>將可持續發展關鍵績效指標納入銷售團隊的激勵方案</li><li>加快生物基、可回收和森林管理委員會認證(FSC)認證材料的研發投入</li><li>計劃為供應商及員工安排年度培訓，強化對監管要求的認識</li></ul>
<b>氣候相關機遇</b>	<b>韌性策略</b>
更嚴格的法規	<ul style="list-style-type: none"><li>委派專責人員持續追蹤國際氣候披露最新趨勢，並於有更新時迅速制定應對方案</li></ul>

本年度，本集團並無任何專用於氣候相關風險與機遇的資本開支、融資或投資。雖然我們已採取積極措施以提升氣候韌性，但我們亦清楚認識到外部環境仍存在顯著不確定性，例如全球和區域氣候政策的變化速度、氣候變化引致的實體風險嚴重程度，以及未來可能的監管要求。然而，我們對自身的強大適應能力充滿信心，能夠在預期時間範圍內靈活調整策略和業務模式。透過將氣候因素融入日常策略規劃和營運管理，我們有能力有效應對新興風險、政策變化及市場動態。

目前，由於市場成熟度和行業覆蓋範圍有限，碳定價機制尚未對本集團構成重大財務影響，亦未被納入決策考量。然而，我們將持續密切監察碳定價機制的發展，並在情況變化時評估其潛在影響和相關性。

## 風險管理

本集團透過結構化的流程管理氣候相關風險與機遇。我們的評估流程考慮資產位置和類型、過往極端天氣事件的暴露情況，以及能源消耗模式等因素。本分析參考獲認可情境來源的公開氣候數據，並輔以內部公用設施消耗記錄。我們已將氣候相關風險驅動因素對應至現有的風險登記冊，並全面融入整體風險管理框架。在持份者參與下，董事會和管理團隊會評估這些風險的可能性和潛在影響，以確定優先應對行動。本年度，我們整體風險管理體系並無重大變化。

氣候相關風險與機遇的管理流程概述如下：

- |                 |   |
|-----------------|---|
| <b>1. 識別：</b>   | 本集團透過基準比較、持份者諮詢和氣候趨勢研究，進行情境分析，從而識別報告範圍內營運活動所面對的實體風險、轉型風險，以及相應的機遇。                           |
| <b>2. 評估：</b>   | 本集團對氣候相關風險與機遇進行全面評估，分析其對業務模式、價值鏈和財務表現的潛在影響。   |
| <b>3. 優先排序：</b> | 根據評估結果，本集團按照風險與機遇的可能性及重要性進行優先排序，確保與整體業務目標一致。  |
| <b>4. 監察：</b>   | 本集團制定風險應對和機遇實現策略，並根據識別和評估結果定期評估其有效性。管理團隊及相關部門會向董事會匯報氣候相關風險與機遇的識別、評估和管理情況，以加強監督並確保氣候行動的有效落實。 |

## 指標與目標

為減輕氣候變化日益加劇的影響，本集團正積極推行溫室氣體減排計劃，並將可持續發展實踐融入所有營運活動中。本年度，我們已設定新的氣候相關目標，並以此作為基準年，以便監測進度和實施相關措施。本集團的目標概述如下：

方面	目標
<b>溫室氣體排放</b>	以2025年作為基準年，本集團目標於2030年將範圍2排放強度降低3%。
<b>電力消耗</b>	以2025年作為基準年，本集團目標於2030年將電力消耗強度降低3%。

雖然現行目標和方法論尚未經第三方驗證，亦未與行業標準的脫碳方法接軌，且本集團並無計劃使用碳信用額抵銷排放，但董事會每年仍會檢討進度、監察碳信用市場發展，並評估目標是否符合中國「雙碳」目標和香港2050年碳中和的承諾。

## 環境保護

本年度，本集團對營運範圍內的溫室氣體排放進行全面識別、評估及驗證，以加強排放管理。我們已根據《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準(2004)》，為範圍1和範圍2排放制定正式的碳排放會計政策。此外，我們亦按照《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準》，完成所有範圍3溫室氣體排放類別的全面識別。經考慮排放規模、數據可用性和持份者優先事項後，我們已識別出類別5：營運過程中產生的廢棄物。

溫室氣體排放 <sup>1</sup>	2025	2024
溫室氣體總排量(噸二氧化碳當量)	298	337
範圍1 — 直接溫室氣體排放 <sup>2</sup> (噸二氧化碳當量)	3	5
範圍2 — 能源間接溫室氣體排放 <sup>3</sup> (噸二氧化碳當量)	287	330
範圍3 — 其他間接溫室氣體排放 <sup>4</sup> (噸二氧化碳當量)	8	2
類別5：營運過程中產生的廢棄物	8	N/A
溫室氣體排放密度(噸二氧化碳當量／員工)	1.11	1.36

附註：

1. 本集團的溫室氣體清單包括二氧化碳、甲烷及氧化亞氮，溫室氣體排放量以二氧化碳當量呈列。溫室氣體數據根據香港聯交所刊發的《附錄2：環境關鍵績效指標匯報指引》計算所得。
2. 環境方面的績效指標僅涵蓋中山利發。
3. 本集團採用營運控制法來核算溫室氣體排放，並根據對業務活動實施營運政策的控制權來界定報告範圍。此方法不僅能真實反映本集團在碳排放管理上的實際責任，更有助於加強相關執行措施，使會計結果與本集團的可持續發展目標緊密配合。
4. 範圍1是指由本集團車輛使用所產生的直接排放，根據中國國家發展和改革委員會發佈的《陸上交通運輸企業 — 溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》所提供的排放因數計算所得。本年度，範圍1排放因實施有效的排放管理措施而有所減少。
5. 範圍2是指由本集團外購電力所產生的間接溫室氣體排放，根據中國國家發展和改革委員會發佈的《2011年和2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因數》所提供的排放因子計算所得。本年度，範圍2排放因實施有效的能源管理措施，指引員工減少能源使用而有所下降。
6. 範圍3包括本集團其他間接排放。本年度，範圍3排放因排放類別重新分類而有所增加。本集團致力改善廢棄物管理策略，旨在減少排放及降低對環境的影響。
7. 類別5包括來自廢棄物和紙張處置，以及水處理的溫室氣體排放。所採用之排放因子乃基於中國產品全生命周期溫室氣體排放因子系數庫、香港聯交所《附錄2：環境關鍵績效指標匯報指引》及深圳市水務(集團)有限公司的相關數據。

## 嚴謹的招聘流程

人才是企業可持續發展道路上的核心動力。在僱傭政策與制度的制定和執行過程中，我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，全面保障員工合法權益，同時為企業長遠穩健發展構築堅實人力基礎。

於招聘環節，本集團秉持「公開招聘，全面考核，擇優錄取」的原則，根據各部門實際業務需求科學制定招聘條件。我們制定《員工招聘政策》及《禁止歧視政策》，按職位、工作崗位、技術、學歷和工作經驗等制定招工要求，並杜絕因種族、國籍、宗教信仰、社會出身、殘疾、性別、性取向、年齡等因素而產生的任何歧視。凡符合崗位技術要求、學歷背景及相關工作經驗的應聘者，均享有平等的面試機會。倘若有任何歧視情況，員工如受到歧視可以向行政部、總經理、行政總監投訴，同時公司亦設置總經理和董事信箱接收投訴意見。

為有效杜絕童工風險，本集團制定並嚴格執行《禁止使用童工政策》。該政策明確界定童工為未滿16周歲人士，並禁止我們和所有供應商招聘或使用童工。招聘過程中，人事部門須依據招聘指引，嚴格核驗應聘者身份證明文件並進行背景調查，確保年齡真實。若因應聘者提供虛假資料而誤招童工，我們將立即安排將其送返原居住地，並保障其繼續接受教育。如涉及傷害或其他問題，亦將依相關法規妥善處理。

此外，本集團高度重視員工基本權利與自由，包括僱傭自由、辭職自由、加班自願及行動自由等。為防範強制勞工，我們明確規定每週正常工作時間不超過40小時，加班須經事先申請並獲授權主管批准。中山利發已取得國際玩具工業理事會（「ICTI<sup>2</sup>」）頒發的玩具業責任規範（「IETP」）認證，體現我們堅守不使用童工或強制勞工、尊重員工權益的國際標準承諾。

<sup>2</sup> ICTI是於美國註冊的非營利組織，其認證保證兒童玩具產品製造商的产品是在安全和人道主義的條件下以及在無害和可持續的工廠環境中生產的。

## 關愛員工

本年度，中山利發共聘用269名員工，所有員工均在全職中國工作。按不同類別劃分的員工人數和流失率詳列於下表。

	2025	2024
<b>員工總數(人)</b>	269	248
<b>按性別劃分</b>		
男	107	94
女	162	154
<b>按年齡劃分</b>		
< 30	41	35
30-50	121	124
> 50	107	89
<b>按僱傭類別劃分</b>		
全職	269	248
兼職	0	0
<b>按地區劃分</b>		
中國內地	269	248
其他	0	0
<b>員工流失比率(%)</b>		
<b>按性別劃分</b>		
男	11	5
女	9	12
<b>按年齡劃分</b>		
< 30	24	14
30-50	9	8
> 50	6	9
<b>按地區劃分</b>		
中國內地	10	9
其他	N/A	N/A

## 員工待遇

本集團高度重視員工的福利，深信員工的工作滿足感與歸屬感是推動我們可持續發展的關鍵。我們在員工福利管理上遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》及香港《僱傭條例》等相關法規，在提供法定待遇基礎上，主動實施額外福利措施，以提升員工整體福祉。

本集團制定《假期福利政策》和遵循法定工作時間及休假安排，並提供不低於法定標準的合理加班補償。除法定節假日外，員工享有帶薪年假、婚假、喪假、產假等。我們亦提供具市場競爭力的薪酬待遇，並根據員工個人績效及我們整體業績，定期進行薪酬檢討與調整。

為激勵員工持續進步與職業發展，本集團實施年度績效考核制度，以能力、行為、經驗和工作表現為評核準則，確保過程公平、公開、透明，為表現優秀者提供晉升機會。中山利發制定《晉升政策》，以員工的德、能、勤、績為核心評核標準，為優秀人才提供清晰的晉升通道。遵循「公平、公開、透明、擇優」的原則，優先考慮內部合適人選，僅在無合適內部候選人時才進行外部招聘。中山利發亦鼓勵員工自我推薦、部門推薦或競聘上崗，經人力資源部審核後以人事通報形式公布，從而確保我們的晉升過程有章可循、公平合理。

在內部申訴渠道建立方面，本集團致力營造和諧、包容的工作環境，堅決杜絕任何形式的職場歧視、騷擾、欺凌或不公平待遇，無論在新入職、日常工作、晉升或培訓過程中均一視同仁。我們設立完善的申訴機制，員工可透過書面、電話等方式向管理層反映意見或投訴。接獲投訴後，我們將及時調查事實並採取有效糾正措施。

本年度我們舉辦團年晚宴等活動，嘉許員工貢獻並提供放鬆機會，強化團隊凝聚力與歸屬感。

### 健康與安全

本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》和其他相關勞動安全衛生法規。

為營造「安全第一、預防為主」的職場文化，本集團根據不同工作性質，為員工提供符合崗位需求的個人防護用品，並安排預防性疫苗接種和定期體檢。若在體檢過程中發現任何異常情況，將暫停該員工的工作，並安排進一步醫療評估及跟進。

本集團視員工安全為首要責任，並制定《安全管理制度》及《工業意外、自然災害、火災應急計劃程序》。在火災、停電、化學品洩漏、爆炸、自然災害等突發事件中，我們要求能快速、有序保護員工生命並減少損失。全體員工須嚴格遵守安全規範，並透過培訓了解我們的健康安全政策和實踐和緊急應對知識。如遇化學品洩漏或爆炸等緊急情況，我們將及時安排應急人員組織帶領員工有序撤離至安全區域。我們亦會調查原因，避免類似事件再次發生。本年度，中山利發並無因工傷損失的工作日，和過去三年無任何工作相關死亡事故，彰顯本集團對員工安全的堅定承諾與有效管理。

為確保消防安全，本集團設有火災應急預案，規定員工學習消防法規，並掌握基本的防火、滅火和逃生以及急救知識。我們亦定期舉辦消防培訓及演習，以鞏固員工的消防意識。此外，我們確保工作場所的防火通道、消防栓、緊急疏散的樓梯道以及各安全出口等長期保持暢通，以保障員工的生命安全。

## 關愛員工

本集團亦設立職業健康安全委員會，監督職業安全衛生政策的落實與優化。我們除內部定期檢查和風險評估外，更委託專業第三方檢測機構定期監測廠房內如有毒氣體、噪聲、粉塵等職業病危害因素。倘若有工傷事件發生，我們必須按程序即時上報，由委員會進行原因分析並制定糾正與預防行動。

本年度，中山利發進行職業病危害因素檢測與評估。經合資格專業技術服務機構進行獨立評估後，全部13個重點工作崗位的職業暴露指標均低於國家規定的職業暴露限值，證明我們的職場健康管控措施執行有效，並完全符合相關職業健康法規及標準要求。

## 培訓與發展

本集團高度重視員工的全方位發展與能力提升。為提升人力績效和員工整體素質，我們制定《培訓管理制度》，作為員工培訓計劃、實施、監督、考核和持續改善的依據。該制度明確界定權責分工，以人力資源部為主要負責單位，各部門配合執行，並涵蓋培訓需求調查、季度或年度計劃擬定、預算審核、記錄存檔及效果追蹤，確保培訓有計劃、有系統地進行。

本集團的培訓計劃涵蓋員工不同發展階段與需求，確保員工快速適應崗位並持續提升專業能力。培訓計劃主要包括以下三大類別：

### 1. 新入職培訓：針對所有新進員工

培訓內容涵蓋我們的簡介(包括發展歷史、前景、企業文化、組織架構、各部門分布及職能)、公司制度介紹及產品知識，旨在協助新員工迅速融入工作環境、了解企業價值觀並順利進入工作狀態。

### 2. 內部培訓：適用於全體員工

內容聚焦技術類、管理類專業知識，以及員工感興趣的業餘領域與資訊，以講座、研討會、交流會等形式進行，旨在促進內部知識分享、團隊互助學習氛圍，並豐富員工學習生活。

### 3. 外部培訓：適用於全體員工

培訓聚焦專業技術知識、企業戰略性和發展性議題，借助外部專家視野，旨在透過參加外部公開課程、行業交流研討會，或邀請外部專家於公司內授課，提升員工在本職工作上的專業水準、行業洞察和工作效率。

透過上述多層次培訓體系，本集團確保員工知識技能得到系統充實，並與我們的長遠發展目標深度對接。

本年度，中山利發全力推動員工培訓與發展，所有員工均參與不同形式和種類的培訓，受訓僱員百分比達100%，充分體現我們在人才與能力提升方面的持續投資。員工的平均受訓時數如下表所示：

員工平均受訓時數(小時) <sup>1</sup>	2025	2024
<b>按性別劃分</b>		
男	1	1
女	1	1
<b>按僱員級別劃分</b>		
高級	53	50
中級	15	15
初級	1	1

附註：

1. 基於計算方法的優化，2024年的數據已重述。

## 重視客戶

### 供應鏈管理

作為玩具產品製造商，本集團視穩健、合規的供應鏈管理為業務持續成功的關鍵。我們根據全球安全驗證標準制定供應鏈安全管理制度，並獲得相關機構認可，旨在強化進出口保障、有效識別、減輕及消除供應鏈中的潛在安全風險，同時控制物流風險、提升運送效率並降低成本。我們亦確保合作供應商符合IETP的要求，以維護產品品質。

本集團制定《供應商評估管理程序》及《採購管制作業程序》，遵循公開、公平、公正及科學擇優原則執行採購政策，確保供應鏈穩定和產品品質可控。供應商選擇和評估涵蓋尋找、資格審查、樣品承認、書面或實地評估、核准登入及持續監察全流程。在選擇供應商時，我們綜合考量產品質素、供貨穩定性、服務水平、製造能力和品質管理水準，並要求其須遵守營運地法律法規、恪守商業道德和誠實守信。

如屬重要原物料或新供應商，採購部、品管部等聯同組成跨部門評估小組進行實地考察，評估廠房設備、技術水平、生產現場管理和是否取得ISO 9001等國際品質體系認證。合格供應商經總經理或廠長核准後加入「合格供應商一覽表」，作為採購優先參考。

關於合格供應商，本集團會進行年度評審。採購部和品管部根據交付日期和品質等表現更新名錄。不合格供應商須於限期內作出改善，經一段時間追蹤後仍不達標者則取消資格。

就供應鏈中可能存在的環境和社會風險，本集團將其納入供應商評估的核心考量。在評估供應商時，我們優先考慮符合國家、地區及行業環境標準及擁有能源管理制度和社會風險管理認證的供應商。我們亦嚴格監督供應商的誠信廉潔，確保其遵守相關法律法規，維護員工權益。我們就任何不道德行為、賄賂、腐敗或其他違反本地和國際法規的商業行為採取零容忍態度。一旦發現供應商存在有關問題，將立即取消其合格供應商資格。

此外，本集團在採購和供應鏈管理中融入環保理念。對於績效相近的供應商，我們優先採用就近原則以降低運輸碳足跡。在滿足生產需求前提下，我們傾向選用具環保標識如環保型材料或低碳產品的物料，並鼓勵員工注意保質期，優先使用較早採購的產品，避免不必要浪費。

本年度，本集團的主要供應商共有3個，分別來自中國、日本和南韓。

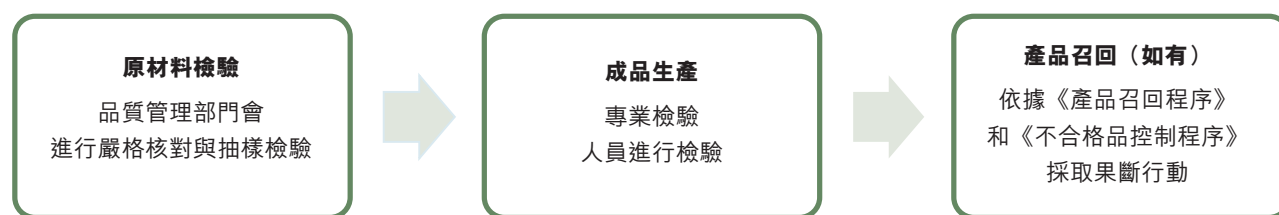
## 品質控制

本集團深信，為不同年齡層客戶提供安全、健康、高品質的玩具產品是企業核心責任。我們遵守《中華人民共和國產品品質法》及相關產品安全法規。我們的品質管制體系亦過取得ISO 9001：2015認證，確保從原材料到成品的全鏈條安全可靠。

在原材料檢驗方面，到貨後品質管理部門會進行嚴格核對與抽樣檢驗。本集團委託獨立第三方檢測中心每年驗證有害物質及安全合規性。僅合格物料方可入庫，以方便日後進行產品追蹤，不合格者則一律退回。

成品生產過程中，中山利發設有一系列檢驗放程序，由專業檢驗人員進行最終檢驗。在注塑、噴油、裝配和包裝等關鍵環節，我們會實施定期抽樣檢驗，保障每件產品符合國家及國際標準。

為及時處理已出貨的產品所存在的安全風險，本集團設有《產品召回程序》，清晰訂明追溯、召回和通報機制。我們對任何潛在安全或健康風險產品採取果斷行動，並依據《不合格品控制程序》處理召回品。我們每年亦開展模擬召回演練，以優化我們的應急響應能力。本年度，中山利發未錄得任何因安全或健康原因需召回產品的事件。



我們的品質控制程序

## 知識產權保護

為完善維護客戶品牌及雙方利益，防止客戶商標受侵犯並杜絕知識產權風險，本集團制定《客人知識產權保護政策》。政策明確列明相關守則與管理要求，並適用於所有專業代工(OEM)訂單的客戶品牌、設計圖紙及生產過程，涵蓋商標、彩盒等成品和物料。

在接單和生產前，本集團要求銷售人員識別客戶品牌要求，並透過「中國商標網」及「中國海關知識產權備案信息查詢」等渠道核實商標。簽訂銷售合同時，我們必須要求客戶提供商標註冊證明文件和簽署商標使用授權協議。未經客戶書面許可，我們嚴禁擅自使用、轉發第三方、銷售、贈送、銷毀或宣傳任何含品牌資訊的產品或物料。待與客戶合作終止後，我們將會清查存貨並依客戶指示處理，提供銷毀證明。

## 重視客戶

此外，本集團依據《中華人民共和國廣告法》等法規管理標籤和廣告。所有廣告內容須經管理層批准，確保合法合規。我們亦嚴格遵照產品特性、技術要求及客戶指示使用包裝標籤，確保資訊準確無誤。透過上述管控，我們有效保障知識產權，降低侵權風險。

## 客戶投訴

本集團視客戶滿意度為企業可持續發展的核心動力。我們設立《顧客服務管理程序》，以確保高效的溝通與投訴處理。客戶可隨時以電話、書面、電子郵件或面訪方式表達對產品的意見或投訴，品管部則負責接收、記錄並分類處理，按輕度、中度、重度投訴級別快速響應並請示上級。投訴一經接獲，我們隨即展開調查與原因分析，若確認產品存在品質或安全隱患，將果斷回收相關批次、停止市場銷售，並主動聯絡客戶提供解決方案。

本年度，中山利發接獲2宗產品及服務相關投訴。所有投訴已迅速透過重新運送合格產品予客戶圓滿解決，體現我們對客戶承諾的快速回應與責任擔當。

為系統衡量客戶滿意度，本集團每年進行客戶滿意度評估，覆蓋至少60%客戶，並須達到80%的回覆率。評估重點包括溝通能力、響應速度、交付準確度、產品品質、價格和售前或售後服務。調查結果按分數分級，針對須改善的地方制定改善方案和持續追蹤，並匯總成報告用於管理層決策，持續提升產品與服務質素。

## 資料保密

本集團嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》及相關當地資料保密法律法規，確保資訊安全得到全面保障。在產品開發過程中和處理本集團內部機密資料時，我們制定嚴格的資料保密政策和程序。全體員工不得以任何形式(包括口頭、書面、電子郵件或社交媒體)向第三方洩露客戶或我們的機密資訊。員工未經上級明確批准，不得擅自查閱、複製或使用我們的機密檔案。所有機密文件均實施分級管理和存取控制，僅限授權人員接觸。

為強化員工保密意識，本集團為所有新入職員工提供專項資料保密培訓，內容涵蓋保密義務、洩密風險識別、合規要求及違規後果，確保每位員工從入職起即充分理解資料保密的重要性。

## 反貪污

本集團致力推動商業活動中的反貪污工作。我們嚴格遵守與防止賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢相關的法律法規，如《中華人民共和國刑法》及《中華人民共和國招標投標法》等，並要求全體員工在日常工作中嚴格遵守我們的職業道德及商業操守政策，明確禁止任何形式的商業賄賂行為，例如接受利益相關方的禮品、金錢或工作以外的宴請。

為提升員工廉潔意識，我們定期組織反貪污培訓。本年度，我們為20名中高級管理人員提供有關商業行為守則、賄賂和禮品和款待的培訓，旨在營造廉潔行政的企業氛圍，有效降低貪污風險。

在內部監管方面，本集團設立預防商業賄賂的監督管理部門以及廉政程序，負責監察內部對國家反商業賄賂法規的遵守情況，從源頭加強預防並履行紀檢監察職責。我們亦提供舉報箱和舉報熱線等多渠道機制，鼓勵員工及相關方舉報不當行為。接獲舉報後，監督部門將及時展開獨立調查、採取糾正行動，並嚴格保護舉報人資料及隱私。

本年度，我們和員工並未牽涉任何貪污訴訟案件，充分反映反貪污措施的有效性。



## 社區參與

在業務增長的同時，本集團積極回饋社會，透過參與慈善活動及策略性地運用資源支持本地社區。我們特別關注幫助弱勢社群，並與慈善機構合作，對所服務的社區表達由衷的感激與責任感。我們定期與當地政府和非營利組織溝通，了解社區需求，並將其納入營運考量。同時，我們鼓勵員工參與慈善事業，幫助有需要人士並促進社會福利。本年度，我們持續於辦公室舉辦每月慈善捐款活動，共向各社會服務機構捐款人民幣6,000元。

## 附錄：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG關鍵 績效指標	概述	章節	頁碼
<b>環境</b>			
<b>A1排放物</b>			
<b>一般披露</b>	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放物處理； 廢物管理	5-6
<b>A1.1</b>	排放物種類及相關排放資料。	排放物處理	5
<b>A1.2</b>	[於2025年1月1日刪除]		
<b>A1.3</b>	所產生有害廢棄物總量及密度。	廢物管理	6
<b>A1.4</b>	所產生無害廢棄物總量及密度。	廢物管理	6
<b>A1.5</b>	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物處理	5
<b>A1.6</b>	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢物管理	6
<b>資源使用</b>			
<b>一般披露</b>	有效使用資源的政策。	節約資源	7-8
<b>A2.1</b>	按類型劃分的直接及／或間接能總耗量及密度。	節約資源	8
<b>A2.2</b>	總耗水量及密度。	節約資源	8
<b>A2.3</b>	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	節約資源	7-8
<b>A2.4</b>	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	節約資源	7-8
<b>A2.5</b>	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	節約資源	8

## 附錄：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG關鍵 績效指標	概述	章節	頁碼
<b>A3 環境及天然資源</b>			
<b>一般披露</b>	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境保護	5-14
<b>A3.1</b>	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境保護	5-14
<b>A4氣候變化</b>			
<b>一般披露</b>	[於2025年1月1日刪除]		
<b>A4.1</b>	[於2025年1月1日刪除]		
<b>社會</b>			
<b>B1 僱傭</b>			
<b>一般披露</b>	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	嚴謹的招聘流程；員工待遇	15-17
<b>B1.1</b>	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	嚴謹的招聘流程	16
<b>B1.2</b>	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	嚴謹的招聘流程	16

## 附錄：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG關鍵 績效指標	概述	章節	頁碼
<b>B2 健康與安全</b>			
<b>一般披露</b>	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全	17-18
<b>B2.1</b>	因工作關係而死亡的人數及比率。	健康與安全	17
<b>B2.2</b>	因工傷損失工作日數。	健康與安全	17
<b>B2.3</b>	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全	17-18
<b>B3 發展及培訓</b>			
<b>一般披露</b>	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	培訓與發展	18-19
<b>B3.1</b>	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	培訓與發展	19
<b>B3.2</b>	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	培訓與發展	19
<b>B4 勞工準則</b>			
<b>一般披露</b>	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	嚴謹的招聘流程	15-16
<b>B4.1</b>	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	嚴謹的招聘流程	15-16
<b>B4.2</b>	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	嚴謹的招聘流程	15-16

## 附錄：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG關鍵 績效指標	概述	章節	頁碼
<b>B5 供應鏈管理</b>			
<b>一般披露</b>	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理	20
<b>B5.1</b>	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理	20
<b>B5.2</b>	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理	20
<b>B5.3</b>	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險管理，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	20
<b>B5.4</b>	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	20
<b>B6 產品責任</b>			
<b>一般披露</b>	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	品質控制	21
<b>B6.1</b>	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	品質控制	21
<b>B6.2</b>	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶投訴	22
<b>B6.3</b>	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	資料保密	22
<b>B6.4</b>	描述品質保證過程及產品回收程序。	品質控制	21
<b>B6.5</b>	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	知識產權保護	21-22

## 附錄：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG關鍵 績效指標	概述	章節	頁碼
<b>B7 反貪污</b>			
<b>一般披露</b>	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污	23
<b>B7.1</b>	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污	23
<b>B7.2</b>	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污	23
<b>B7.3</b>	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污	23
<b>B8 社區投資</b>			
<b>一般披露</b>	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區的需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區參與	24
<b>B8.1</b>	專注貢獻範疇。	社區參與	24
<b>B8.2</b>	在專注範疇所動用資源。	社區參與	24