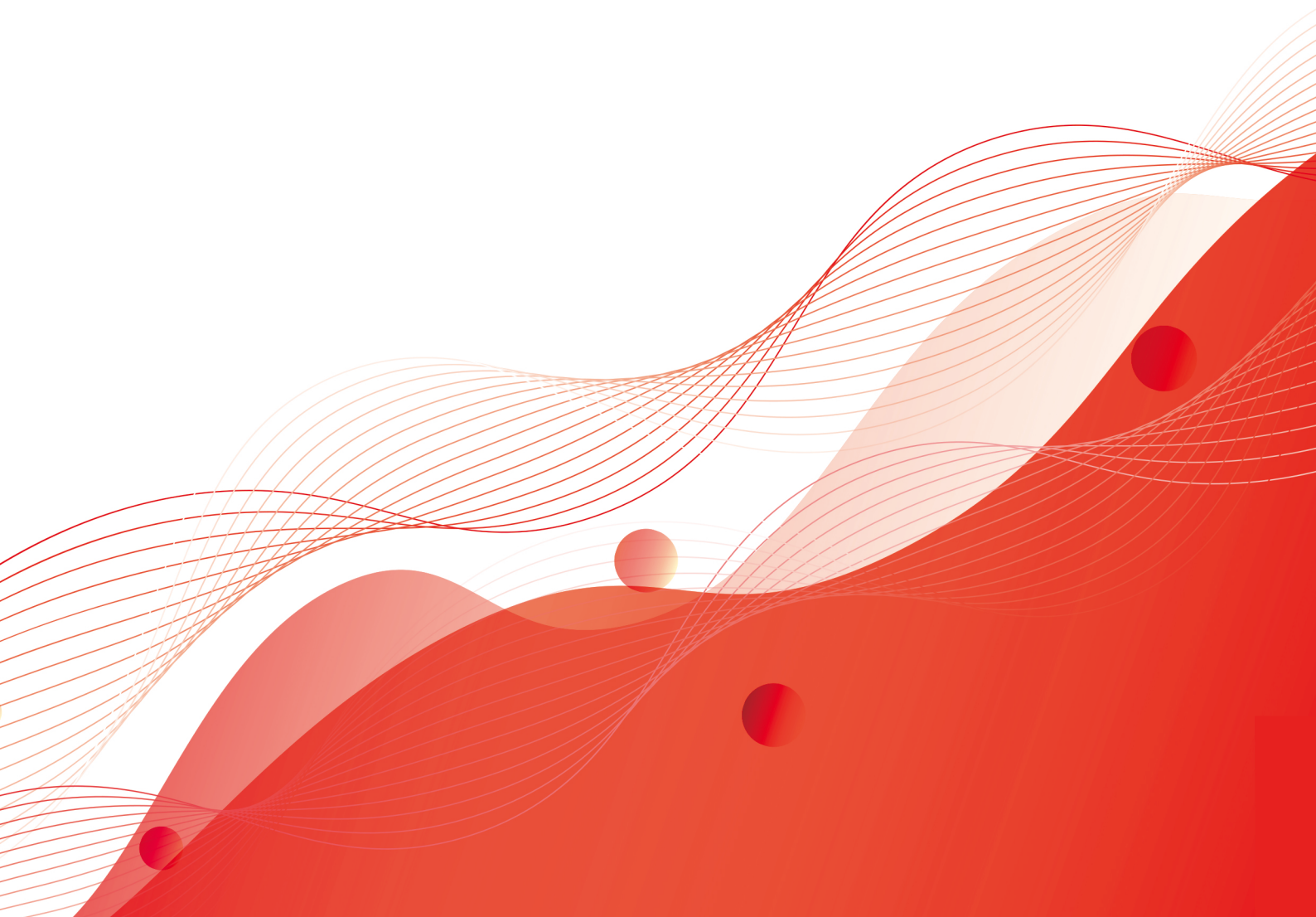


中公教育科技有限公司
2025年度社会责任报告



关于本报告

ABOUT
THE REPORT

● 报告简介

中公教育自 2018 年以来已连续发布 8 份企业社会责任报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了中公教育 2025 年在经营、环境、社会等责任领域的实践及成效。

● 时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份。

● 发布周期

本报告是 2025 年年度报告，上期报告已于 2025 年 4 月发布。

● 报告范围

本报告组织范围为中公教育科技有限公司、中公教育在中华人民共和国的运营子公司、分公司的业务。

● 编制依据

联合国全球契约十项原则

国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》通用指标（GRI Standard）

国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）

《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》

● 数据来源与可靠性保障

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、中公教育内部相关统计报表、第三方问卷调查、行政文件及报告和第三方评价访谈等。中公教育保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

● 称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“中公教育科技有限公司”也以“中公教育”“公司”或“我们”表示。

● 报告获取

您可以在中公教育网站 www.offcn.com 下载本报告。如对报告有疑问和建议，您可发邮件至 ir@offcn.com，或可致电 010-83433677。

目录



公司概况

ABOUT COMPANY

- 公司致辞
- 公司简介
- 中公教育·2025
- 发展历程

02

• 核心竞争力

- 专题一：坚持党建引领 筑牢高质量发展根基
- 专题二：构建高质量充分就业新范式



公司治理

CORPORATE GOVERNANCE

- 公司治理结构
- 投资者关系管理
- 强化风险管控

18

• 企业价值观

- 责任与 ESG 管理
- 实质性议题分析



绿色中公

GREEN OFFCN

- 绿色运营
- 绿色行动
- 绿色倡导

26



社会责任

SOCIAL RESPONSIBILITY

- 学员服务
- 员工利益

30

• 供应商利益

- 中公公益

ABOUT COMPANY

公司概况

- 公司致辞
- 公司简介
- 中公教育 · 2025
- 发展历程
- 核心竞争力



公司 致辞

2025 年，是国家实施“就业优先”战略的关键之年，也是中公教育在新时代坐标下，将企业命运与国家需要紧密相连、以转型与创新回应时代命题的奋进之年。我们深知，企业的价值不仅在于商业成就，更在于其服务国家大局、增进社会福祉的贡献。2025 年，中公教育以此为准绳，进行了一系列坚定而系统的探索。

在技术上，我们选择拥抱新科技。面对新的时代浪潮，公司全力拥抱新的战略，将前沿技术转化为一系列触手可及的普惠产品，致力于以科技之力破解“信息差”与“资源不均”的社会难题，让高质量的就业指导跨越地域与经济的阻隔，更加公平可及。

在组织上，我们选择信任年轻人，也筑牢思想的根基。公司持续强化党建引领，确保发展航向不偏，并将政治优势转化为服务人才发展的行动优势。同时，中公坚定推进人才梯队年轻化，让一批批有锐气、懂业务的青年骨干走上关键岗位，00 后管理人员的储备计划也启动实施，因为他们代表着未来，也必将创造未来。一支信仰坚定、敢打敢拼、结构合理的团队，是我们应对一切挑战的最大底气。

在责任上，我们选择打开门，与各方力量同行。促进就业是一项系统工程。因此，我们积极与产业龙头共建人才培养标准，与高校共探产教融合路径；将服务网络深入县域，建设“家门口”的就业支持站点；并开始在国际舞台分享中国职业教育的实践与思考。中公教育正努力构建一个开放、协同、共进的生态，从一个“授课机构”，转变为一个连接学校、企业、地方和人才的“就业服务平台”。

大道如砥，行者无疆。面向未来，中公教育将继续做那些难而正确的事：用技术让教育更公平，用组织让服务更可靠，用开放让生态更有力。我们坚信，唯有将企业的专业能力，持续、扎实地转化为服务人才强国战略的有效动能，才能赢得未来。中公教育愿秉持一份朴素的信念，踏实做事，持续助力更多年轻人稳健走向职业舞台，这是我们对自我，也是对社会的承诺。

公司 简介

中公教育是国内领先的就业与再就业服务提供商，公司专注于为大学生、大学毕业生及各类职业专才等知识型就业人群提供个性化和专业化的就业服务，致力于满足他们在就业和职业技能提升方面的需求。

公司主营业务横跨公共服务岗位招录考试培训、学历提升、职业资格和职业能力培训等板块，提供超过 100 个品类的综合就业培训服务。近年来，公司积极拓展业务版图，已进入产教融合、乡村振兴人才培养、人力资源服务等领域，更通过院校自建和并购、院校管理服务、专业共建等多种创新方式建立职业院校服务网络，打造集团式发展的职业教育成长飞轮。

报告期内，公司继续深化“就业与再就业服务提供商”的战略定位，围绕国家战略和社会需求，为社会提供系统化、一体化的就业服务解决方案，推动就业服务从标准化向个性化转型，全面提升就业服务的质量和效率。



中公教育 2025 (关键绩效数据)

56.88亿

总资产

4889.14万

归属于上市公司股东的净利润

22.37亿

总营收

816个

直营分支机构

7302人

员工人数

3102人

教师人数

534人

研发人员人数

91.59万

培训总人次

1.82亿

研发费用

发展历程

创业中公：现代化职业教育发展之路

1999

创始人团队尚未毕业，即于北京大学成立素质教育公司，开始屡败屡战的创业历程，于艰难中求生存

2001

启动北京大学公共管理硕士（MPA）考研培训项目；同年尝试进入公务员考试培训领域成为国内第一批专业公考培训机构，并研发和首推国内第一代公务员考试辅导课程

2002

建立中国第一个公考门户网站（中公网）；中国第一套公考在线辅导课程上线

2005

率先布局全国市场，区域渗透，形成更大的管理视野及更大量级的资源匹配

2009

实行全面直营模式，集中优势力量加大课程研发投入

2021

成立职教事业部，打造生态资源整合与智慧服务、产教融合、平台科研、教育服务“五位一体”的中公职业教育运营体系

2020

迈进职业教育3.0新阶段

2011

开创公职培训基地学习模式，由北京向多省辐射，为考生提供吃住学一体化解决方案

2014

品类扩张，广泛涉足金融财会、IT培训等领域，创建综合性职业教育企业

2015

全国直营分支机构突破400家

2018

正式成立党委，党建为教研和管理提供强大助力

2019

深交所上市，晋升A股职业教育新龙头，成为塑造中国职业教育产业未来的中坚力量

2022

实施一系列经营提振计划

2023

拓展就业与再就业服务领域的业务版图

2024

数字化赋能就业业务

2025

加速组织年轻化与智能产品落地

核心 竞争力

一直以来，公司始终坚持以研发创新与组织效能为根基，深化就业与再就业服务领域布局，形成了独具中公特色的核心竞争力体系，其关键驱动要素如下：

研发 驱动

创业之始，公司即率先开展专职专业研发，并以此为凭借开创了全新的市场。二十多年来，通过一线教研磨炼和快速创造市场的迭代，累积形成了实战经验丰富的研发及研发管理专家梯队。在创始团队和他们的共同带领下，目前拥有 500 余人的专职教研团队。伴随着品类的扩张和板块的跨越，公司的垂直化深度教研不仅实现了规模效应下的分工持续细化，更不断产生品类间不断协同的研发集群效应，大大提升了研发的效率，尤其是提升了存量研发资源对新品类新业务发展的嫁接效率。

渠道 保证

庞大的教学网络是公司拓展业务的根基。截至 2025 年 12 月 31 日，公司在全国拥有 816 个直营分支机构，深度覆盖 300 多个地级市及 1,500 多所高校。这种广泛的直营模式为教学质量和服务的标准化提供保障，能够实现课程产品的专业化生产和教师资源的集中管理，也为公司在极度分散的市场构筑了较高的竞争壁垒。尤其在新产品和服务的开发推广上有着显著的成本优势和渠道优势。

数字化 经营

团队的数字化经营探索已持续了 20 年以上，近年更是大幅增加了数字化经营基础设施的投资规模。这一方面来自于品类整合的管理需要，另一方面更在于垂直一体化快速响应体系极其适合进行数字化改造，二者纵深匹配后，产生了更高的经营效率，能将以天为单位的前后台响应频次，猛然拉升到接近“实时态势感知”的层级，增强公司基于速度经济的核心竞争力。

党建 引领

从 2018 年成立党委到 2019 年成立第一家非公企业党校，中公教育党委充分发挥企业自身的知识、理论与技术优势，面向企业员工和学员积极宣传贯彻党的路线方针政策。将党建工作写进公司章程，党的领导融入公司治理的各个环节，将政治优势、组织优势和群众工作优势全面转化为企业的市场竞争优势和创新优势。同时着力非公党建与企业文化建设融合，促进企业健康蓬勃发展。截至 2025 年 12 月 31 日，公司党员超 1,600 人，约占员工总数的五分之一。

企业 价值观

作为一家知识员工高度密集的职业教育机构，公司在艰苦创业的漫长历程中建立了简洁有效的企业文化，以“做善良的人”为核心价值观，倡导无我而利他，不仅变成制度，更由创始团队率先垂范，逐级带动，在每一天的经营中毫不动摇地贯彻实施，使得中公价值观在企业内无处不在，生生不息。这种鲜明的、可触摸的企业文化可让公司保持强大的组织凝聚力。

专题一

坚持党建引领 筑牢高质量发展根基

报告期内，中公教育始终坚持党建引领、红色铸魂、融合发展的工作理念，将党的建设深度融入公司治理、人才培养与社会责任履行全链条，构建起覆盖全国、运转高效、特色鲜明的非公企业党建工作体系，以高质量党建引领企业高质量发展，实现“党建强、发展强”的双向互促目标。

筑牢组织根基 实现党建与业务全域覆盖

公司于 2017 年 10 月成立北京总部党支部，2018 年 4 月升级为党委。依托公司行政管理架构，践行“把支部建在业务线上”理念，在全国 31 个省市形成了由 2 个党委、1 个党总支、42 个党支部构成的毛细血管式组织网络。目前，公司在全国拥有党员 1600 余名，占员工总数比例约 20%。报告期内，公司党组织体系与业务发展深度融合，通过“总部—省级—地市—区县学习中心”四级组织架构与“党务干部+红色联络员”的工作机制，将党建要求嵌入企业战略规划、经营决策与日常管理全流程，为企业稳健运营与履行社会责任提供了坚实的组织保障。

深化思想引领 赋能人才培养与社会责任

报告期内，公司党委始终把政治建设摆在首位，明确“党建引领企业发展方向、党建规范企业经营行为”的核心抓手。通过推行党委班子与公司管理团队“双向进入、交叉任职”，建立“党委负总责、支部具体抓、层层抓落实”的责任体系，确保企业发展与国家大政方针同向而行。

我们紧扣党的二十大及历次全会精神主线，深入学习贯彻习近平总书记关于教育、科技、人才及职业教育发展的重要论述，构建常态化学习机制。依托海淀区首家非公企业党校平台，建立“党委班子 + 管理层 + 骨干师资”三位一体学习制度，推动政策热点快速转化为教学素材，让党的创新理论融入教学实践。

在人才培养上，公司党委建立“党建引领、业务赋能、双向培养”机制，着力打造“红讲师”队伍。每年培训“红讲师”约 1000 人次，其主导的政治素养专题课程覆盖约 140 万名学员，为报考体制内岗位的学员开展入职前政治素养教育。我们坚持“把业务骨干培养成党员，把党员培养成教学名师和管理骨干”，让党员在研发、教学、服务一线发挥带头作用。

创新教育载体 在沉浸实践中传承红色基因

2025 年，公司党委积极探索情景式、体验式教育，将红色资源作为坚定理想信念、加强党性修养的生动教材，引导党员从伟大精神谱系中汲取奋斗力量。

案例：党员骨干在“两弹一星”爱国主义教育基地参观学习

2025 年 6 月，公司党委组织党员及入党积极分子赴“两弹一星”纪念馆开展主题党日活动。通过观看历史影像、聆听功勋事迹、参与太空舱模拟等沉浸式学习，深刻感悟“热爱祖国、无私奉献，自力更生、艰苦奋斗，大力协同、勇于登攀”的“两弹一星”精神，激发科技报国、创新攻坚的使命感。



案例：公司党委组织党员开展沉浸式党性教育

2025 年 8 月，公司党委组织党员赴中国人民抗日战争纪念馆开展沉浸式党性教育。通过一幅幅历史照片、一件件战时文物，回顾中华民族英勇不屈的抗战历程，引导党员从伟大抗战精神中汲取“天下兴亡、匹夫有责”的爱国情怀和百折不挠的奋斗意志。



履行社会担当 以红色引擎驱动责任践行

报告期内，党委主动将参与区域党建、履行社会责任作为党建与业务融合的重要抓手，建立“党建 + 公益 + 服务”的落地机制。我们充分发挥就业服务核心优势，每年常态化开展上千场免费公益课堂，并专门组建“党员公益备考服务队”和“党员志愿服务先锋队”，深入校园、社区开展公益指导与志愿服务，精准助力青年群体就业与长远职业成长。此外，我们同步组建“党员攻坚先锋队”，聚焦教学产品迭代、服务优化等核心任务，以党建引领业务提效创优。

案例：公司党委组织党务干部观看纪念抗战胜利 80 周年阅兵仪式

2025 年 9 月 3 日，公司党委组织党务干部集中观看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年阅兵仪式。活动中，党员干部通过聆听重要讲话、感受国防建设伟大成就，接受了一次深刻的爱国主义教育和精神洗礼，进一步坚定了理想信念，并将“踔厉奋发、勇毅前行”的要求转化为立足岗位、推动发展的强大动力。



专题二

构建高质量充分就业新范式

就业是最基本的民生。2024年9月，国务院出台了《关于实施就业优先战略促进高质量充分就业的意见》，这是新时代以来首次从中央层面出台的促就业指导性文件。当前，我国高校毕业生规模持续攀升，2025届高达1222万人，2026届预计将增至1270万人，青年群体已成为城镇新增就业的绝对主体，其就业工作的重要性不言而喻。

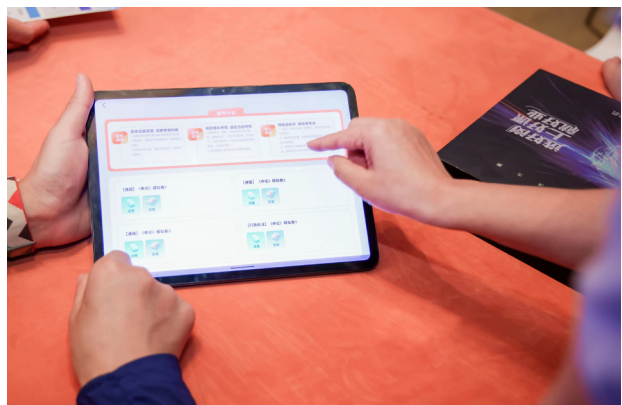
围绕“促进高质量充分就业”这一国家目标与时代命题，在报告期内，中公教育进行了深刻的战略重塑，将企业定位全面升级为“就业与再就业服务提供商”，报告期内，公司不再满足于仅提供某单一品类的考试培训，而是致力于以前沿技术为核心驱动，破解人才供需适配的结构性难题。为此，公司提出了指引未来发展的“三个一”工程：即打造一系列科技就业产品、构建一个开放的就业服务平台、共建一个企业人才推荐撮合联盟，开启以平台化、生态化方式系统服务国家就业战略的新篇章。

响应国家号召 构建“就业优先”服务产品体系

就业是最基本的民生。2024年9月，国务院出台《关于实施就业优先战略促进高质量充分就业的意见》，将促进高质量充分就业提升至国家战略新高度。面对高校毕业生规模持续攀升、就业结构性矛盾凸显的挑战，2025年，我们以“三个一”工程为核心蓝图，系统构建“就业优先”导向的服务生态，致力于将企业的专业能力转化为服务社会、破解就业难题的产品矩阵，以技术创新提升求职者的学习体验与备考效率，让高质量就业服务触手可及。

案例一：颠覆传统，重塑大学生就业新范式

面对考生备考场景碎片化、学习资源分散、个性化指导不足等普遍难题，中公教育布局硬件生态，推出“就业学习机”与“学习耳机”等核心产品，构建“大屏系统学+耳机随身练”的完整学习闭环，为学员提供覆盖多场景的一站式就业服务解决方案。



案例二：打造全流程就业解决方案 实现个性化精准赋能

2025 年，面对高校毕业生“慢就业”、“职业规划缺失”等复杂的社会议题，我们推出了“全流程就业服务领航计划”，该计划以自研大模型为支撑，为学员配备专属服务团队，覆盖从大一至毕业的全周期，提供涵盖职业测评、学业规划、实习推荐、精准选岗、能力提升到心理支持的一站式服务。通过早期干预与长期陪跑，致力于从根源上缓解青年的发展迷茫与能力错配，助力其实现从“被动求职”到“主动规划”的转变，提升人力资源开发的效率与质量。



科技赋能 培养产业急需人才

为切实履行“促进高质量充分就业”的企业社会责任，也为了系统性地为经济社会发展培养和输送适配的、具备“上岗即战力”的高质量人才，2025 年，公司启动了“新希天才”应用人才培养平台的研发。该平台于 2026 年 4 月正式对外发布。它通过系统化的“学 - 练 - 用”闭环体系，不仅服务于大学生，更广泛赋能包括传统行业从业者在内的多元化就业人群，助其掌握新时代的数字化技能，跨越“数字鸿沟”。

案例：中公教育发布“新希天才”首创职业能力培养新范式

报告期内,公司推出了一套“理论+实训+实战+就业”四位一体的解决方案,旨在锻造“上岗即战力”。该解决方案聚焦六大高需求职业领域,并通过与多家行业领先企业签约,构建起覆盖超百家企业的生态合作网络,为学员提供从技能培养到就业推荐的全链路支持,致力于成为连接人才与产业的高效供应链。



生态共筑 协同社会力量服务国家人才战略

促进高质量充分就业是一项系统工程,非一企之力可为。2025年,中公教育秉持开放协同的理念,积极拓展并深化与高校、领先企业及社会专业力量的战略合作,共同构建一个覆盖人才培养、能力评价、职业输送全链条的赋能生态,致力于从源头提升人力资源供给质量,服务产业升级与区域经济发展。

● 深化校企协同 前置就业服务

为破解人才培养与市场需求“最后一公里”的脱节问题,推动就业服务与指导向校园源头前置,2025年11月,中公教育与北京林业大学马克思主义学院签署协议,共建实习实训基地。

案例：中公教育与北京林业大学马克思主义学院共建实习实训基地

2025 年，中公教育与北京林业大学马克思主义学院共建实习实训基地，该基地集实习岗位提供、就业指导与信息对接于一体，为学子搭建了从校园到职场的实践桥梁，标志着校企合作进入新阶段，为促进人才供需精准对接提供了示范。



● 创新产教融合 共育产业新才

面对数字经济催生的庞大人才缺口，2025 年 11 月，中公教育与用友商业创新数智学院达成战略合作，联合启动“BIP 数字化工程师培养计划”。此举旨在探索一条“教育链、人才链、产业链、创新链”深度融合的新路径。

案例：中公教育与用友商业创新数智学院签署 BIP 数字化工程师培养计划

报告期内，中公教育与用友商业创新数智学院签署 BIP 数字化工程师培养计划，该培养计划集“双师资、双课程、双证书”与就业保障于一体，为学员提供了从理论培训到高质量就业的闭环解决方案，为产业急需人才的规模化培养提供了可复制的示范。



● 构建社会赋能网络 延伸职业指导触角

为将专业的职业规划能力赋能至更广阔的社会层面，构建开放的职业成长支持生态，2025年12月，中公教育联合教育部高校毕业生就业协会，推出了首期“就业规划师公职技能培训营”。

案例：中公教育举办“破界融合·预见未来”就业规划师公职技能培训营

2025年12月20日，教育部高校毕业生就业协会联合中公教育推出“破界融合·预见未来”就业规划师公职技能培训营，此次活动不仅是面向特定职业群体的技能培训，更是中公教育在深化就业服务生态布局、赋能多元化社会职业指导力量方面一次战略性、标杆性的实践。



责任践行 履行企业责任促进就业公平共享

2025年，中公教育积极响应国家关于推动公共服务均等化、促进共同富裕的战略部署，将“让优质就业服务惠及更多人”的理念融入业务实践。公司不仅关注主流市场需求，更将资源与创新向基层区域及更广阔的价值共享领域倾斜，系统性地践行一个教育企业的社会担当。

● 渠道下沉：建设县域“家门口”校区 降低基层青年就业门槛

案例：各地“家门口”校区开业，服务县域青年就业

为切实回应县域青年对高质量就业服务的迫切需求，解决其“跨市求学、成本高昂”的现实困难，公司将服务网络下沉作为履行普惠责任的首要路径。2025年，我们以审慎而积极的策略，在山东、四川、陕西等多地推进县域教学网点建设，让优质就业服务惠及更多人。



教育出海：连接中外职教体系 共享人才培养与发展

报告期内，中公教育致力于将自身在就业服务领域积累的体系化能力，转化为可供国际社会，特别是“一带一路”共建国家共享的公共产品和职教方案的具体实践。通过系统性输出技术平台、服务标准与人才培养方案，旨在助力合作伙伴国家构建适配本地产业、可持续的就业支持生态。

案例：中公随团出访深化合作，推动职教标准与模式出海

2025年，公司随国家贸促会代表团出访摩洛哥、土耳其，积极参与高级别经贸论坛。与当地核心产业协会就结合汽车、新能源等发展需求联合培养人才达成合作意向；围绕先进制造等产业分享中国数字化职教经验。此次出访是公司履行社会责任、服务“一带一路”倡议，以职业教育为纽带促进产业协同与人文交流、贡献中国职教方案的具体实践。



公司治理

- 公司治理结构
- 投资者关系管理
- 强化风险管控
- 企业价值观
- 责任与 ESG 管理
- 实质性议题分析



公司治理 结构

2025 年，为深入贯彻落实《公司法》《上市公司治理准则》等相关法律法规以及规范性文件要求，持续优化法人治理结构，公司取消了监事会，其职权由董事会审计委员会行使；同时，公司在结合内部治理实际情况对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》及其他公司内部相关规章制度进行了修订，进一步规范公司运作。

当前，公司建立了以股东会为最高权力机构、董事会为决策机构、董事会下设审计委员会（代行监事会监督职权）及其他专业委员会为决策支持机构、经营层为执行机构的治理结构。股东会、董事会、审计委员会和经营层责权分明、各司其职、科学决策、规范运营。

股东会

公司严格按照相关法律法规的规定，召集和召开股东会，聘请律师见证现场会议，并对股东会的召开和表决程序出具法律意见书，公司控股股东严格规范自身行为。2025 年度，中公教育共召开 4 次股东会。

董事会

董事会作为确保公司高效运作和可持续发展的关键机构，负责对企业日常业务的管理和决策。公司董事会设董事 8 名，其中独立董事 3 名，职工代表董事 1 名。同时公司董事会下设战略及投资委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，分别负责公司的发展战略、监督、董事和高级管理人员的提名、选举、管理和考核等工作。

报告期内，公司召开了董事会会议 11 次，共召开审计委员会会议 5 次，薪酬与考核委员会会议 1 次、提名委员会会议 3 次及战略及投资委员会会议 1 次。共计审议通过 28 项议案，董事出席率为 100%。

投资者 关系管理



信息 披露

中公教育始终诚实履行信息披露义务，严格按照中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所关于信息披露的各项规定和要求，以及公司《信息披露事务管理制度》相关规定执行本年度信息披露工作。公司通过实施定期报告及临时公告，全年累计披露信息 155 份，实现合规披露与价值传递的双重目标。



投资者 沟通

报告期内，依托深交所互动易平台、业绩说明会、投资者电话等渠道，同步建立与证券监管部门政策对接通道及财经媒体信息协同网络。数据显示，本年度在互动易平台完成 98 件问题回复，提升公司信息披露的穿透力与决策参考价值。

强化 风控管理

中公教育遵循《上市公司章程指引》等法律法规及交易所其他相关规定，每年按时披露《内部控制评价报告》，持续推动内部控制及合规体系的健全，补充完善了《股东会议事规则》《公司章程》等多项工作制度，确保公司的透明度及规范化运作。

完善风险管理组织架构

2025 年，公司在“内审 + 监察 + 法务”三位一体风控防线基础上，确定了以董事会为核心的风险管理组织架构，审计委员会代表董事会行使对管理层经营情况、内控制度和执行情况的监督检查职能，以及风险管理策略和解决方案的制定职能，做到对公司重大事件、重要业务流程进行风险控制、管理、监督和评估，提高董事会的科学决策能力，确保对经营层的有效监督。

明确责任分工

报告期内，公司结合各部门的实际运作情况，建立和完善内部产品质量管理体系，通稿精密的研发管控提升课程质量，通过严格的员工培训管控提升服务质量。同时，公司系统构建风险动态研判机制，通过多维信息交叉验证与系统化评估，有效规避决策偏差风险，实现战略选择精准度与执行效能的持续提升。

内部审计监督常态化

报告期内，公司定期聚焦销售体系、市场营销、资金管理等核心业务环节，实施内控体系效能动态评估机制，通过推行全流程合规巡查制度，系统筛查战略执行偏差与操作合规缺口，形成预防 - 纠偏 - 优化的治理闭环，为经营决策提供持续改进依据。

企业 价值观



核心价值观

做善良的人，要求我们想问题、办事情的出发点一定要先考虑别人，后考虑自己，尤其是在利益发生冲突时，敢于吃亏，让利他人；做善良的人，要求我们做任何决策时，内心都能摒除“利己之心”而始终坚持“利他之心”，实现“无我而利他”，从而在帮助他人获得成功的同时实现自己人生和事业的幸福！如果我们每个人都能如此，世界必将更加美好！

基本价值观



学员

学员的事就是最重要的事



诚信

诚信是我们事业的基础



激情

积极向上并富有激情地对待工作



责任

责任比能力更重要



思考

学习力和思考力是第一能力



完美

不断追求完美并将事情做出结果



谦虚

始终保持谦虚的工作作风



团队

团队让平凡人做非凡事



感恩

永远保有感恩之心

责任与 ESG 管理

2025 年，中公教育将深化 ESG 实践作为履行企业社会责任、追求长期价值的重要框架。我们追求通过负责任商业实践，系统化管理 ESG 风险与机遇，构建与员工、学员、投资者、社会及环境共生共赢的可持续未来，驱动商业价值与社会价值的同步提升。

ESG 治理架构

为确保 ESG 管理的战略性、系统性与执行力，公司已构建并持续完善一个权责清晰、层层落实的治理架构，确保 ESG 理念从战略制定到业务执行的全链条贯通，为应对包括运营、合规、声誉在内的多维度风险提供了坚实的组织保障。

ESG 战略与目标

2025 年，中公教育将 ESG 管理深度融入履行社会责任的整体框架。我们聚焦“技术伦理”、“教育公平”等核心社会议题，致力于在环境层面推行绿色运营，在社会层面以技术促进服务普惠与员工发展，在治理层面强化风险管控与商业道德，系统化推动企业商业价值与社会价值的共同提升。

ESG 利益相关方沟通

2025 年，中公教育持续拓展并深化与各利益相关方的制度化沟通，致力于精准回应其关切，将各方期望融入公司决策。

利益相关方	理想与诉求		沟通渠道	
政府	遵纪守法 依法纳税	支持经济发展 与政府协同引领行业发展	合规管理 主动纳税	积极响应国家政策 积极参加政府项目
监管机构	规范公司治理	保障投资者权益	落实监管政策	日常审批与监管
股东与投资者	控制风险 公司治理	保障中小股东权益	定期报告与信息公告 投资者调研与沟通会议	召开股东大会
学员	提升职业能力和职业素养 保障学员权益		优化供给	学员满意度调查
员工	工资及福利保障 关心员工身心健康	公平晋升和发展机会	人才的可持续发展 员工激励与晋升制度	健康安全的办公环境
供应商	信守承诺	公平、公正、公开采购	采购流程合规透明	阳光采购
公众媒体	保持公开透明的信息披露 媒体交流		建立完善的信息披露机制 建立媒体沟通机制	
环境	践行绿色运营		落实节能减排政策	举办绿色公益活动
社区和非政府组织	教育扶贫 扶贫济困	公益慈善	教育扶贫 志愿者服务	社区服务活动

实质性 议题分析

中公教育始终将利益相关方的信任与期望视为企业发展的根基。公司主要利益相关方涵盖政府与监管机构、股东、学员、员工、供应商、社区与环境。为有效回应各方关切与期望，公司遵循并不断优化实质性议题管理流程，并将其作为公司责任管理与战略决策的核心依据。

实质性议题分析过程

议题 识别

为系统、全面地履行对各利益相关方的责任，中公教育建立了规范化的实质性议题管理流程，通过对宏观政策、行业趋势的深入研究，并参考国内外权威的 ESG 标准与框架，初步识别出与公司运营及行业发展密切相关的议题，形成了包含多项核心关切的基础议题库。

议题 排序

识别基础上，我们建立了科学的评估机制，并从“对公司战略与运营的重要性”和“对利益相关方期望与权益的重要性”两个核心维度出发，对所有初步议题进行审慎评估与交叉分析。通过这一双重视角的筛选，我们对议题的重要性进行了初步排序。

议题 分析

针对被确定为高度重要的议题，我们进行了专项的深入分析，审视其现状、管理举措及未来目标，并对上述高度重要议题进行重点、详细的披露，以此回应利益相关方的核心关切，践行公司对透明、负责任沟通的坚定承诺。

实质性议题矩阵

高度重要

- | | |
|--------------|-----------------|
| 1. 政策影响 | 8. 员工关爱 |
| 2. 风险及危机管理 | 9. 员工培训及发展 |
| 3. 人力资源管理 | 10. 品牌管理 |
| 4. 员工健康与安全管理 | 11. 客户关系管理 |
| 5. 合规管理 | 12. 知识产权保护和产品创新 |
| 6. 完善的企业管治 | 13. 商业道德与反不正当竞争 |
| 7. 产品服务与创新 | 14. 信息与网络安全 |

中度重要

- | | |
|------------|-----------------|
| 15. 推行绿色办公 | 17. 员工的多元化和机会平等 |
| 16. 履行社会责任 | |

一般重要

- | | |
|--------------|---------------|
| 18. 温室气体排放 | 21. 开展慈善与志愿服务 |
| 19. 废弃物管理与回收 | 22. 帮助当地社区发展 |
| 20. 开展环保活动 | |

ESG 监督与评估

为确保 ESG 管理体系的有效运行，公司定期对 ESG 管理工作进行检查，对 ESG 目标的完成进度、数据的真实性和经营管理流程的合规性等原则进行重点关注。

绿色中公

- 绿色运营
- 绿色行动
- 绿色倡导

GREEN OFFICE



2025年,中公教育将绿色、安全与可持续发展内化为企业必须履行的时代责任,不仅积极践行国家相关法律法规,更主动将绿色理念融入战略与运营,通过精细化管理和全员参与,切实降低环境影响,守护员工安康。同时,我们着力将绿色技能与生态文明观融入职业课程,赋能广大学员与伙伴,共同服务于经济社会绿色转型,以教育之力响应“双碳”目标,履行我们对社会与未来的郑重承诺。

绿色运营

2025年,公司将环境保护、职业健康与安全保障要求深度植入日常运营与决策流程,建立了覆盖能源、资源、废弃物、安全与采购的综合性管理制度。

节能降耗与安全用能

报告期内,公司持续优化办公场所的能耗管理,推广使用高能效设备。为杜绝能源浪费与安全隐患,公司建立了专人夜间巡检制度,确保“人走电断”,并多次开展全员安全用电、电动车规范充电与停放等消防安全宣传活动,从源头预防风险。

资源循环与环境维护

● 水资源管理

实施精细化用水管控,对直饮水机尾水进行回收用于清洁等二次利用,加强日常巡查防止“跑冒滴漏”,并通过张贴提示持续提升全员节水意识。

● 纸张与物料管理

依托数字化技术,全面推行合同、流程审批及内部沟通的无纸化,严格限制会议材料印刷。提倡办公用品循环利用,如高配置电子设备内部流转、提倡双面打印、废纸再利用等。

● 废弃物分类处置

全面推行生活垃圾强制分类,在办公场所规范设置分类垃圾桶,并针对员工餐饮产生的外卖垃圾,明确“干湿分离”投放要求。同时,公司高度重视公共区域环境卫生,明确要求并维护指定吸烟区的整洁,防范火灾隐患。

建设无烟健康环境

公司高度重视员工健康与消防安全，全面推进办公场所全域禁烟，在所有公共区域醒目张贴禁烟标志，积极营造清洁、健康、安全的工作环境，并引导员工在指定区域遵守相关规定。

绿色采购

在采购决策中纳入环保、安全与健康考量，优先选择环境友好、安全合规的产品与服务。

绿色行动

我们相信，负责任的文化源于理念倡导，更植根于每位员工的日常实践。报告期内，公司积极创造机会，鼓励并支持员工将环保意识、安全理念与奉献精神，从工作岗位延伸至团队活动与公共空间。

案例一：公司组织绿色团建，聚力新生

报告期内，公司将团队熔炼与健康生活理念相结合，员工们在户外协作中强健体魄、舒缓压力，不仅提升了团队凝聚力，也体现了公司对员工身心健康、绿色工作生活方式的积极倡导。



案例二：“文明停放 共享美好”自行车规范摆放环保行动

2025 年，在公司北京总部，我们持续发起“文明停放，共享美好”自行车规范治理行动，通过规范停车区、加强宣传引导，有效缓解车辆乱停放问题，以实际行动履行企业责任，共建文明有序环境。



绿色倡导

依托职业教育服务者的专业身份，我们致力于将绿色、健康、安全的发展种子播撒至更广泛人群。

融入课程研发

在相关课程中，有意识地融入生态文明、安全生产、职业健康等内容，助力学员提升综合素养。

打造绿色健康学习环境

在学习基地的规划与运营中，秉承绿色、健康的理念，优先选用环保安全材料与技术。

倡导公众参与

面向学员与社会公众传播环保、安全知识，倡导绿色、文明、健康的生活方式。

社会责任

- 学员服务
- 员工利益
- 供应商利益
- 中公益

SOCIAL RESPONSIBILITY



学员 服务

报告期内，中公教育始终将“学员的事就是最重要的事”奉为最高服务准则。为此，公司全面升级服务体系，致力于为学员提供更高效、更具温度的成长支持，致力于其长远的职业发展。

深耕专业研发 筑牢教学质量生命线

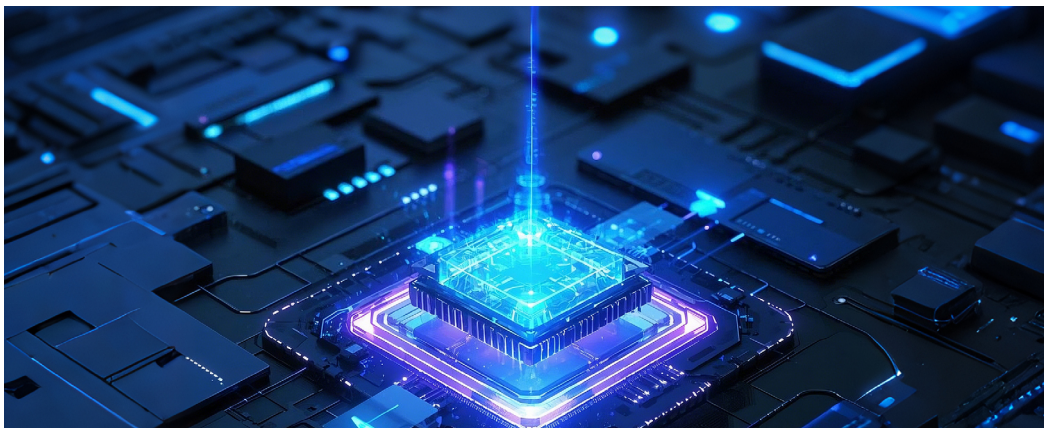
2025 年，公司研发体系在规模与深度上同步强化，专职专业的研发团队持续聚焦政策变化与能力需求，确保教学内容的权威性、时效性与前瞻性。报告期内，公司围绕“适配新趋势、赋能真能力”的教研目标，进行了教研体系迭代，主要体现于优化“分阶段教学 + 易错陷阱透析”模块，深化“政策溯源 + 考点梳理”机制，构建“八大系列二十本精品讲义”，实现全场景、分级分类、区域特色全覆盖，形成差异化竞争优势。

强化技术赋能 构建个性化学习生态

科技是提升教育效率与公平性的关键杠杆。2025 年，公司科技化战略进入产品化、场景化落地新阶段，将科技深度融入“学、练、测、评、荐”的全学习链条。

案例一：个性化学习工具集群上线

中公教育将科技深度融入就业服务场景，以功能创新推动服务普惠。我们为学员定制个性化学习路径，我们为学员定制个性化学习路径，同步进行申论的批改与面试的训练，并高效处理常规咨询，从而解放师资精力，聚焦深度辅导。这大大优化了学习体验，让更多学员群体能够获得专业、精准的陪伴式支持。



实施精细化教学管理 以严谨规范护航学员成长

2025年，中公教育围绕“学员的事就是最重要的事”这一价值观，进行了产品的全面服务升级。报告期内，公司增补能力手册，完善试卷批改、课后督学、学员答疑等全流程服务，并结合00后及05后世代特征，注重反套路个性化教学与正向激励，采用“三明治”点评法，兼顾优点肯定、问题指导与鼓励，帮助学员建立备考信心，确保学习体验与效果双提升。

案例：建立全过程教学质量闭环 以严苛标准落实教学承诺

2025年，公司构建了覆盖“备课、授课、辅导、测评”的全过程教学质量监督闭环。我们通过统一的师资培训与认证、标准化的教学流程、定期的课堂巡查与学员匿名测评，对教学实施进行严格管理。特别是在关键冲刺阶段，采用高强度、沉浸式的集训模式，并配备专职的学管师团队，对学习进度、作息纪律与心理状态进行全方位、严要求的督学管理，旨在以高度的责任感，为学员营造一个心无旁骛、高效冲刺的学习环境。



创新服务模式 履行深度职业赋能的社会责任

我们认为，企业社会责任的深层践行，在于以专业能力系统性地回应社会关切。2025年，我们针对高校毕业生“就业难”的社会议题，推出了具有标杆意义的深度赋能解决方案。

案例：一站式就业护航，贯穿就业全流程

报告期内，中公教育在就业服务领域创新性地推出全流程就业服务产品，倾力打造一站式就业服务解决方案，专业服务团队 N 对 1 解决学生在就业规划、岗位筛选、能力提升中的痛点和难点，实现高质量就业目标。自 2025 年 3 月高端服务模式试点上线，为用户量身定制较优的学习与就业路径。



市场普惠 让利学员助力梦想启航

我们坚信，优质的教育服务应当惠及更广泛的群体。2025 年，公司在深化核心服务的同时，积极履行社会责任，将服务的温度延伸至更多角落。

案例：中公教育联合天猫图书推出“联名定制款”学员专享普惠活动

6 月 27 日，中公教育与天猫图书宣布启动联名合作，联合推出针对教师资格考试与公务员考试的定制化备考套装。此次合作聚焦考生实际学习需求，通过整合教育资源与电商渠道优势，为备考人群提供“图书 + 课程 + 服务”的一体化学习方案，通过实质性的优惠与丰富的赠品，直接减轻学员的经济负担，为其备考之路“加油减负”。



员工利益

中公教育始终坚持以“尊重、发展、共赢”的人本文化凝聚团队力量。在深化推进公司战略转型的 2025 年，我们持续加大对人才队伍建设的投入，构建与战略目标相匹配的多元化学习与发展体系，致力于为每一位员工提供清晰的职业通道、健康的职场环境与持续成长的价值平台，以人才驱动业务，以组织活力保障公司未来竞争力。

保障基本权益 筑牢平稳发展的根基

我们坚信，保障员工的法定权益与人格尊严是企业首要的社会责任。报告期内，公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，坚守合规雇佣的底线，对强迫劳动、雇佣童工及一切形式的歧视与骚扰行为“零容忍”。我们全面保障员工的休息休假权、个人信息安全与隐私权，致力于从制度源头营造公平、安全、受尊重的工作环境，为全体员工体面劳动、安心发展奠定坚实基础。

◆ 平等雇佣

中公教育严格遵守平等就业的原则，不因种族、性别、肤色、年龄、家庭背景、宗教信仰等因素而有差别或歧视对待任何一位员工，依法合规保障雇佣公平性。杜绝雇佣童工，坚决抵制一切形式的强迫和强制性劳动。

◆ 提供安全与健康保障

坚决贯彻“安全第一，预防为主，合法合规，全员履职，持续改进，健康发展”的安全生产管理方针。

◆ 休息休假权利

公司依据员工所在地法律法规，提供员工依法享有的年假、病假、婚假、产假等带薪假期。

◆ 女性权益保护

全面落实产假、产检假、流产假、哺乳假等女性员工专属假期。

广纳贤才并科学激励 激活组织人才引擎

为支撑战略转型，公司以开放的心态和科学的机制，系统性吸纳、保留并激励与公司同心同德、共同奋斗的优秀人才。

◆多元招聘 储备未来动能

报告期内，我们通过校园招聘、社会招聘、内部推荐等多元渠道构建人才漏斗。2025 年秋季，公司启动面向 2026 届毕业生的专项校园招聘，旨在就业服务战略储备核心动力。

案例：2025 年秋季校园招聘——为公司储备核心动能

2025 年秋季，公司启动校园招聘，计划招募 180 名 2026 届毕业生，覆盖讲师、管培生、学习规划师等核心岗位，旨在储备转型动力。公司通过多元渠道构建人才网络，为新人提供清晰的发展路径。



◆价值导向 强化绩效激励

公司建立了以价值创造为导向的薪酬与绩效管理体系，并通过隆重的荣誉表彰，对贡献突出的团队与个人给予及时、公开的认可。

案例：山东分校对 2025 年度优秀团队与个人进行隆重表彰

2025 年，山东分校召开年度总结表彰大会，对优秀团队与个人进行嘉奖。活动表彰先进、分享经验，有效激发了员工的奋斗激情与集体荣誉感，为分校新一年的发展注入了动力。



赋能全周期成长 铺设多元职业发展通道

报告期内,我们将员工视为长期发展的伙伴,致力于为其整个职业周期提供系统性的学习资源与清晰的晋升通道,实现个人与组织的同步成长。

◆专业序列深度赋能

围绕各业务条线的核心能力需求,我们开展针对性的“专业赋能”培训,持续提升团队的专业水准与服务品质。

案例：广东分校 2025 年度客服序列“专业赋能”培训

2025年7月,广东分校为客服团队开展“专业赋能”培训,聚焦服务标准、复杂沟通与情绪管理,通过案例模拟提升应急能力,强化“以学员为中心”的服务意识,致力于打造高素质客服团队,提升学员满意度。



共创幸福职场 滋养员工身心与文化认同

我们关注员工在工作与生活中的全面体验，通过丰富的关怀活动、文化庆典与团队建设，致力于打造一个充满温度、凝聚力与归属感的“中公家园”。

◆致敬师者 礼赞专业奉献

公司在重要节日为特定群体送上专属关怀，表达对员工的尊重与敬意。

案例：举办教师节致敬仪式，以花寄情感谢讲师辛勤付出

2025 年教师节，公司向辛勤付出的讲师团队致以崇高敬意和温馨祝福，营造尊师重教的良好风尚，感谢他们为学员成长做出的贡献。



◆传承文化 凝聚家国情怀

我们结合传统节庆，举办形式多样的文化活动，增强员工的文化自信与组织认同。

案例一：共庆元宵佳节，现场氛围其乐融融

2025 年 2 月，公司举办元宵喜乐会，员工们在猜灯谜、品元宵等传统活动中共庆佳节，弘扬传统文化，在欢乐祥和的氛围中增进同事情谊。



案例二：喜迎 2026 迎新程，总部党委组织温馨迎新活动

在即将迎来 2026 年之际，总部党委组织举办了温馨的迎新庆祝活动，全体员工在回顾与展望中，以饱满的热情携手开启新的征程。



促进团队融合 倡导健康生活

2025 年，公司通过拓展活动、体育竞赛与健康倡导，我们鼓励员工强健体魄，加强团队协作。

案例：四川分校“聚力前行 驭马乘风” 2025 年度表彰大会暨文艺表演

四川分校举办“聚力前行 驭马乘风”年度表彰大会暨文艺表演，隆重表彰先进，并以员工自编自演的精彩节目展现团队风采，凝聚奋进力量。



供应商利益

供应商是公司运营体系中不可或缺的一环。报告期内，为支持业务发展并管控相关风险，中公教育持续完善供应商管理体系，优化采购流程，致力于在合规、效率与成本间寻求平衡，保障公司各项业务所需产品与服务的稳定供应。

◆持续优化供应商全流程管理

公司依据既定的《采购管理规定及实施细则》，对供应商的引入、合作与评估进行系统化管理。

1. 规范准入审核

由采购部门牵头，联合业务需求部门，对潜在供应商的主体资质、履约能力、产品质量及市场口碑进行审核。引入流程依托线上系统完成，确保关键环节审批留痕，权责清晰。

2. 实施绩效评估

公司建立了覆盖质量、交付、价格、服务等维度的供应商定期评估机制。根据评估结果对供应商进行分级，并作为后续合作与资源分配的重要参考依据，以促进供应商的持续改进与合作质量的整体提升。

◆推进采购数字化与强化合规监督

公司通过技术手段提升采购运营效率，并着重加强流程中的合规性监督。

1. 深化线上采购流程

报告期内，公司进一步推动采购需求提报、审批、合同签订及履约验收等环节的线上化操作。此举旨在提高流程透明度与处理效率，减少人为操作失误，并形成可追溯的数据记录。

2. 加强廉洁风险防控

公司明确要求所有采购活动须遵循公开、公平原则。在重要采购项目中，实行由采购、财务、内审及需求部门参与的多人决策或联合评审机制，以降低决策风险。同时，通过制度宣导与流程审计，致力于防范商业合作中的舞弊与不当行为。

◆注重沟通与供应链稳定性

面对市场波动，公司注重与核心供应商保持常态沟通，以保障供应链的稳定。

1. 保持业务协同

通过订单沟通、业务对接会议及定期回顾等方式，就产品标准、交付计划、库存安排等与主要供应商进行协调，确保供需信息对称，及时应对变化。

2. 恪守商业约定

公司强调契约精神，致力于按照合同约定履行付款等核心义务，维护基本的商业互信，为长期合作奠定基础。

中公 公益

2025年，中公教育持续践行“做善良的人”的核心价值观，将公益精神深度融入企业肌理。我们围绕“促进就业公平”与“奉献社会关爱”两条主线，系统化、可持续地开展公益实践，以实际行动回馈社会，助力增进民生福祉与社区和谐。

深化校地协同 共建公益实践育人平台

案例：中公教育与向日葵志愿者协会进行战略合作签约

2025年，公司与芜湖市湾沚区向日葵志愿者协会正式签署战略合作协议，并共同揭牌“团支部共建基地”。此次合作在志愿服务实践、公益课程开发、品牌活动共建等方面建立长效机制。这不仅是学院深化实践育人、引导学生服务社会的重要举措，也标志着我们在探索“职业教育+公益组织”可持续合作模式、系统化培养有社会责任感的新时代青年方面，迈出了扎实一步。



文旅融合赋能乡村振兴 青春力量服务地方发展

2025 年，引导并支持青年将专业知识与实践能力应用于国家发展战略，是企业履行社会责任、培育时代新人的重要维度。公司积极搭建平台，鼓励并组织青年志愿者团队深入乡村，将文化、体育、教育等专业能力转化为服务乡土、赋能产业的实际行动。这不仅是实践育人、促进人才全面发展的关键环节，更是企业以自身资源禀赋主动对接地方需求、贡献于城乡协调发展与文化遗产的创新实践，体现了在服务国家大局中培养人才、回馈社会的长远担当。

案例：组织青年志愿者以文旅服务助力乡村振兴

2025 年 7 月，公司组织的青年文旅志愿服务队奔赴湖南省浏阳市杨花村，开展为期 12 天的暑期实践。志愿者们围绕文化传播、旅游服务与体育健康等领域，通过开展非遗课堂、乡村文艺活动、亲子项目及资源调研，切实服务当地社区，以实际行动为乡村振兴注入青春动能。



指标索引

报告章节	GRI Standards 指标编号	页码	
关于本报告	102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54	P1	
公司概况	公司致辞	102-14/102-15	P3
	公司简介	102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7	P4
	中公教育·2025	102-1, 102-4, 102-6, 102-7, 102-13	P5
	发展历程	102-2, 102-6	P6-P7
	核心竞争力	102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-14, 102-16	P8-P9
	专题一	102-1, 102-7, 102-8, 102-18	P9-P11
	专题二	102-1, 102-2, 102-6	P12-P17
公司治理	公司治理结构	102-18, 102-19, 102-20, 102-22, 102-23, 102-24, 102-25, 102-26, 102-27, 102-28	P19
	投资者关系管理	102-18, 102-19, 102-22, 102-28, 102-33, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44	P20
	强化风险管控	102-11, 102-15, 102-30	P21
	企业价值观	102-16, 102-29	P22
	责任与 ESG 管理	102-20, 102-35, 102-36, 102-38, 102-39	P23
	实质性议题分析	102-21, 102-31, 102-32, 102-33, 102-34, 102-37, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-46, 102-47	P24-P25
绿色中公	绿色运营	102-12/102-29/102-31/301-3/303-1/302-5/305-5	P27-P28
	绿色行动	103-2	P28-P29
	绿色倡导	102-12	P29
社会责任	学员服务	102-2, 102-6, 416-2, 417-1	P31-P33
	员工利益	102-8, 401-1, 401-2, 401-3, 403-2, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2, 406-1	P34-P38
	供应商利益	102-9, 204-1, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2	P39
	中公益	102-12, 203-1, 203-2, 413-1	P40-P41
指标索引	104-55	P42	
意见反馈表	102-53	P43	

意见 反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您在百忙之中阅读本报告。我们期待倾听您对于我们社会责任报告及社会责任工作的意见建议，以便我们更好地改进提升。

1、您对中公教育社会责任报告的总体评价是：

2、报告中哪些部分内容是您感兴趣的：

3、您认为报告中还需要补充的内容是：

4、您对中公教育社会责任工作有何建议：

感谢您对我们的关注和支持，期待并欢迎您的来信、来电。

电话：010-83433677

电子邮箱：ir@offcn.com

通讯地址：北京市海淀区学清路 23 号汉华世纪大厦 B 座 中公教育总部

002607

中公教育科技有限公司

网址：<http://www.offcn.com/investors>

电话：010-83433677

地址：北京市海淀区学清路23号汉华世纪大厦B座

邮箱：ir@offcn.com