

千禾味业食品股份有限公司  
2025 年度社会责任报告

2026 年 4 月

## 目录

一、公司治理与股东权益保护 .....	3
(一) 公司治理 .....	3
(二) 股东回报 .....	3
(三) 廉正建设 .....	4
二、党支部建设 .....	4
三、员工权益与人才梯队建设 .....	5
(一) 员工权益保护 .....	5
(二) 员工关爱 .....	5
(三) 人才培养与发展 .....	6
四、产品质量 .....	6
(一) 质量管理体系 .....	6
(二) 食品安全风险防控 .....	7
(三) 源头守护品质 .....	7
五、安全生产 .....	8
六、环境保护与可持续发展 .....	9
(一) 可持续发展战略 .....	9
(二) 环保措施与成效 .....	10
(三) 节能降耗措施与成效 .....	10
(四) 分布式光伏发电项目 .....	11
七、产品创新与市场拓展 .....	11
(一) 产品创新 .....	11
(二) 市场拓展 .....	12
八、社会贡献 .....	12
九、未来展望 .....	13

# 一、公司治理与股东权益保护

## （一）公司治理

千禾味业食品股份有限公司（以下简称“公司”）持续严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规的要求，不断完善公司治理结构，股东会、董事会、专门委员会及高级管理层各司其职，协调运转。报告期内，公司董事会及专门委员会成员结构进一步优化，专业背景更加多元化，在食品制造、经营管理、人力资源、财务、法律、数字化转型等领域的工作经验持续深化。公司有序推进三会召开，董事和高级管理人员依法合规履行职责，确保决策的科学性和有效性。2025年度公司共计召开股东会2次、董事会4次，专业委员会7次，独立董事通过现场办公等方式进一步加强同董事会和管理层之间的沟通协作，强化现场办公频次，充分发挥专业独立作用，促进公司规范运作，切实维护公司利益。

公司持续深化内部控制、合规运营和风险管理工作。通过市场调研、内部流程梳理、合规检查等方式，全面识别市场、质量、操作、合规及网络安全等各类风险；运用定性与定量相结合的方法对风险进行评估，确定风险优先级。针对不同风险制定相应策略，同步完善制度并加强培训。风险事件发生时，迅速启动应急预案进行处置，并在事后总结经验教训。持续评估风险管控流程的有效性，通过知识共享、培训和外部合作等方式不断完善体系。报告期内，公司进一步优化内控管理体系，修订完善了人力资源、质量管理、合规管理、行政综合管理、信息化管理等多方面的内部规章，并定期开展内部审计工作，确保公司内控体系有效运转，切实维护公司和全体股东的利益。

## （二）股东回报

公司高度重视股东权益保护，除依法合规在上海证券交易所网站及《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》及时、准确、完整披露重要信息外，还通过上证

E 互动、投研交流会、业绩说明会、股东会现场交流等多种渠道与股东进行沟通，确保股东充分了解公司经营状况和财务状况。报告期内公司披露定期报告 4 份、临时公告 82 份，并通过上证 E 互动、投资者热线、投资者邮箱以及接待调研等方式就投资者关注的问题予以及时答复。

报告期内，公司延续了积极稳定的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报，兼顾公司的长远及可持续发展。报告期内，公司累计向股权登记日登记在册的全体股东派发现金红利 0.6 元/股（含税）（含 2024 年年度分红与 2025 年中期分红），连续两个年度现金分红比例 90%以上。

### **（三）廉正建设**

“廉洁廉正，阳光合作”持续作为公司企业文化的核心组成部分，是公司不可逾越的底线和红线。报告期内，公司审计部持续深入业务一线，查处违反廉正制度的案件 15 起，并对典型案件进行通报学习，开展廉洁教育培训多次，覆盖员工 2800 余人次，为公司健康可持续发展持续营造风清气正的环境。

## **二、党支部建设**

公司将“听党话、跟党走”深度融入企业文化，践行“忠于国家、拥护党”的价值观。一是持续强化党建引领促发展，开展主题党日活动 24 次、专题党课学习 8 次，将党的先进理论与企业数字化转型、智能制造升级相结合，引导党员干部在技术创新、降本增效中发挥先锋模范作用。党支部积极组织员工参与社会公益活动，传递正能量，树立良好企业社会形象。二是持续强化人才队伍建设，以党建为引领，完善人才培养和激励机制，从基层一线选拔优秀党员和业务骨干充实到管理岗位，为企业发展注入新动力。三是深化企业文化建设，将党的优良传统与企业文化深度融合，营造积极向上、团结奋进的企业氛围。

## 三、员工权益与人才梯队建设

### （一）员工权益保护

公司始终坚持以人为本的发展理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《禁止使用童工规定》等法律法规，努力构建和谐、双赢的劳动关系。公司尊重员工合法权益，为员工提供良好的工作环境和福利待遇、保障员工的劳动报酬、休息休假等权益。同时，公司注重员工职业健康和安全生产，定期组织员工健康体检，开展安全生产培训，确保员工在安全、健康的环境中工作。报告期内，公司员工总数达到 2400 余人、新增就业岗位 370 余个，劳动合同签署率 100%、社会保险覆盖率 100%。

公司工会持续发挥民主管理作用，切实保障员工民主决策、民主管理、民主监督的权利；总裁、厂长 10 分钟直达热线，审计部、总裁办投诉举报专线保持畅通，员工沟通反馈渠道进一步优化，员工满意度进一步提升。

### （二）员工关爱

公司持续将对员工的关爱落到实处，切实增强员工的归属感、认同度和凝聚力。端午、中秋、春节等传统节日，为每一位员工派发节日大礼包；妇女节公司放假半天并派发节日礼物；母婴室设施进一步升级，为哺乳期女员工提供更优质服务；员工活动室和运动场所新增 3 处，为员工身心健康保驾护航；爱心基金持续运行，在员工本人或家庭遭遇重大变故或困难时及时提供支持，报告期内公司积极帮扶困难员工，发放爱心基金/慰问金；暖冬及消暑关爱活动持续开展，积极慰问困难员工、一线员工；“陪伴父母假”政策持续实施，报告期内员工累计委托公司代为发放“尽孝金”近千万元，同比增长 6.58%。

### **（三）人才培养与发展**

公司持续高度重视人才队伍建设。一方面，积极引进高素质专业人才 15 人，优化人才结构；另一方面，注重内部人才选拔培养，多次开展文化、技能培训和外部学习交流、导师带徒结对 373 对。公司四川省技术中心、工程技术中心、博士后创新实践基地持续发挥产学研结合作用，推动科技成果转化项目 3 项。报告期内，公司组织了 3.12、9.12 人才选拔活动，多名青年人才通过展示考评纳入人才库；员工培训覆盖生产技术、质量管理、市场营销、数字化技能等多个领域，员工业务能力和职业素养持续提升。

公司持续完善人才激励机制，为员工提供广阔的职业发展空间和晋升机会；在上班地点、作息时间、薪酬福利、差旅费用、住宿条件等方面实施一人一策，精准施策、打造更适合年轻人才成长的文化和机制。公司持续实施“合理化建议”和“金点子”活动，2025 年员工共计向公司提出金点子 859 条，采纳 794 条，采纳率 92.4%；提出合理化建议 136 条，采纳 107 条，其中有 8 项转呈开发小组年度评审，采纳实施率达 84.6%。

## **四、产品质量**

### **（一）质量管理体系**

公司始终将产品质量和食品安全放在首位，质量管理体系持续优化，涵盖原材料采购、生产过程控制、产品检验、仓储物流等全链条环节。公司严格按照国家食品安全标准和相关法律法规要求，对原材料供应商实施分级分类管理，核心供应商现场审核覆盖率 100%。生产过程中，公司引入智能化质量控制系统，采用先进生产设备和工艺技术，严格控制生产环节质量风险，关键工序自动化率达 85%。公司配备专业质量检验人员和先进检测设备，产品检验合格率保持 100%。

## **（二）食品安全风险防控**

公司持续完善食品安全风险预警机制和应急处理机制，系统识别各环节食品安全风险点，形成《食品安全风险管控清单》，并建立“日管控、周排查、月调度”的常态化监管机制，发现的风险全部制定纠正和预防措施，形成闭环管理。总裁作为食品安全主要负责人，统筹领导公司食品安全工作；副总裁履行食品安全总监职责；按照采购、生产、仓储、检验、物流等业务板块配备食品安全员。

采购端，供应商前置管理，合格供应商目录动态管理，供应商管理系统提前一个月提醒供应商资质更新；严格执行进货查验制度，原辅料每批次查验合格证明文件，按验收标准开展自检，验收记录电子化存档；原辅料出入库台账实现全流程数字化追溯。生产端，车间清洁计划严格执行，主要生产设备采用 SIP 清洁系统，清洁效果在线监测验证；生产设备点检和维护保养计划完成率 100%；产品追溯演练定期开展，生产过程记录完整，过程可溯源。成品出厂管理严格执行，每批产品出厂检验报告齐全，检验记录包含感官、理化指标、微生物指标、食品安全指标，满足国家标准要求；检验报告实行电子签章和电子存证。

报告期内，公司根据培训计划开展食品安全风险防控培训。生产车间通过理论加实操培训关键控制点；定期邀请行业专家对管理层及骨干员工开展食品安全体系培训；定期开展食品预防性控制措施培训，所有培训记录数字化存档，实现可追溯管理。报告期内，公司未发生食品安全事故，产品质量和食品安全得到有效保障。

## **（三）源头守护品质**

公司从源头筑牢食品安全防线，通过“专属非转基因大豆基地”与“高标准食用盐专线”双重布局，实现全链路原料管控与品质保障。公司与国家级农场合作，选址黑龙江寒地黑土核心区——该区域土壤有机质含量极高，为高品质大豆种植提供了得天独厚的自然条件。双方严格按照非转基因 IP 认证体系标准，推行规模化

种植与标准化田间管理，率先锁定国内稀缺的寒地黑土非转基因大豆资源，实现了从种植、收储到生产的全产业链高效协同。在原料管控层面，公司与核心大豆、食盐供应商建立战略合作关系，严格执行“三重筛查”机制：供应商资质审核、原料出厂检验、到货实验室复检。仅大豆原料即需通过蛋白质含量、颗粒饱满度等 200 余项指标检测，确保每一批次原料品质达标。同时，公司对标 BRC、IFS 等国际食品安全管理标准，构建覆盖“原料—发酵—检测—仓储—交付”的全流程质量网络，实现从原料种植到成品出厂的风险可控、可追溯、可验证。通过专属大豆基地与食用盐专线的协同发力，公司将品质管控从生产端延伸至田间地头，既夯实了产品品质承诺的根基，也让消费者真正享受到从“田间到舌尖”的全程安心与保障。

## 五、安全生产

报告期内，公司持续将“产品安全”“生产安全”“环保安全”放到同等重要位置，安全环保部职能进一步优化，安全生产责任制覆盖全员，定期培训、适宜性评审与更新机制健全。公司设立独立安全管理机构安全部，配置安全主要负责人、分管安全厂长各 1 名，安全专员 3 人，各部门安全管理人员 9 人，构建层级分明、职责清晰的安全管理组织架构。围绕双重预防机制建设，结合属地政府最新标准，对 7 个独立区域开展全面辨识，组织全员培训考试，梳理设备设施及作业活动风险二百余条，扎实推进风险分级管控与隐患排查治理双重预防落地。

公司严格对照《两个清单》与《两个管控清单》，扎实开展治本攻坚三年行动，聚焦人的不安全行为、设施设备的不安全状态、环境的不安全因素及安全管理缺陷，强化员工教育与隐患排查，全面落实各部门、车间主体责任，逐步建立安全生产管理长效机制。在制度建设方面，在原有金点子、合理化建议机制基础上建立了隐患报告制度、完善了有限空间作业安全管理制度，安全管理体系日趋完善。

应急管理方面，公司修订的生产安全事故应急预案于 2026 年 1 月正式施行并在东坡区经济和信息化局备案，形成“1+7+13”预案体系（综合预案 1 个、专项预案 7 个、现场处置方案 13 个）。2025 年开展有限空间救援、消防、防汛、疏散、锅炉事故等各类应急演练 28 场次，有效检验预案可行性，提升员工应急反应速度与协同能力。隐患排查治理方面，公司综合运用综合性检查、专业性检查、季节性检查、节假日检查、日常检查及自查等多种形式，开展叉车、机械防护、有限空间、房屋建筑、电气安全等专项督查 8 次，各项检查累计 156 次，主要负责人每季度带队排查重大隐患，每月对照《两个清单》进行排查，隐患整改完成率达 100%，实现闭环管理。安全教育培训依照年度计划有序开展，涵盖复工复产、安全生产责任制、工贸重大隐患判定标准、有限空间、消防安全、叉车、特种设备操作等多项专题培训，并通过闭卷考试强化学习效果，全年培训内容丰富、覆盖全员。安全文化建设围绕“人人讲安全、个个会应急”核心理念，借力全国安全生产月，开展主题教育、安全知识竞赛等形式多样的活动，员工安全知识知晓率达 94.6%，营造出“比学赶超、互促共进”的良好氛围。

报告期内，公司未发生重伤及以上安全生产事故，安全形势总体稳定，为企业高质量发展筑牢了安全根基。

## **六、环境保护与可持续发展**

### **（一）可持续发展战略**

公司持续深化可持续发展战略，将环境保护与企业发展深度融合，积极探索绿色低碳生产模式。按照全生命周期理念，在产品的设计开发阶段系统考虑原材料选用、生产、销售、使用、回收、处理各环节对资源环境的影响，通过采用先进生产技术和清洁工艺，提高资源利用率，减少废弃物排放。此外，公司积极参与社会环保

活动，开展环保知识宣传 12 场次，倡导绿色生活方式，为推动社会可持续发展贡献力量。

## **（二）环保措施与成效**

公司始终秉持绿色发展理念，积极履行环境保护责任。严格按照国家环保法律法规要求，环保设施稳定运行，废水、废气、废渣有效治理，达标排放率 100%。报告期内，公司加大环保投入 500 余万元，对污水处理系统、废气处理设施进行智能化升级改造，环保治理效果进一步提升。

## **（三）节能降耗措施与成效**

报告期内，公司围绕“节能降耗、降本增效”目标，系统推进水、电、汽、空气系统优化、工艺改进及管理提升等六十余项措施，全年累计实现节约效益逾 500 万元，在绿色制造与可持续发展方面取得扎实成效。

节水方面：工厂建立自来水用量预警机制，通过 CIP 回收水、蒸汽余水回收及清洗泵改造等项目，大幅减少新鲜水取用，各车间协同发力，日均节水成效显著。

节电方面：建立用电单耗分析体系，通过错峰运行、管网优化、设备级数调整等措施，年节约用电超 30 万度。

节气与热能回收方面：公司开展了无菌水系统节能技改项目，新增热回收装置、热水锅炉等设备 13 台套，充分利用余热余能，降低系统用能单耗。系统梳理疏水与保温设施，回收余热用于 CIP 用水及冷凝水再利用，大量提升蒸汽利用率。

空气系统优化：重点切断未用设备供气源、优化用气流程，有效降低无效损耗。

工艺优化：通过改进过滤流程、提升发酵效率、统一配方及设备程序升级，实现了降本与提质的双重目标。

管理创新：部分车间以管理手段替代硬件投入，同时推进备件统一采购与库房管理，减少重复浪费，多个项目通过利旧节约了可观的材料费用。

#### **（四）分布式光伏发电项目**

报告期内，公司建成投运分布式光伏发电项目，并顺利实现并网发电。该项目由公司与隆基森特携手打造，是西南地区调味品行业最大的分布式太阳能光伏项目，采用“BIPV+BAPV”复合光伏方案，总装机容量约7.2兆瓦，精准适配车间屋顶结构，在约4.5万平方米的工业空间上布局光伏系统，既未占用额外土地资源，又最大化挖掘了厂区空间价值。项目采用“自发自用、余电上网”模式，年均发电量可达541.86万度，不仅有效降低企业外购电力依赖与碳排放强度，更强化了电力供应的稳定性和抗风险能力。从环保效益来看，该项目每年可节约标煤1,625.58吨、减少二氧化碳排放约11.11万吨，相当于植树约617万棵，且全程无水资源消耗与污水排放，从源头降低了企业生产的环境足迹。公司将厂房屋顶升级为“绿色电站”，成功构建起“绿色生产+健康产品”的双优格局。

### **七、产品创新与市场拓展**

#### **（一）产品创新**

公司坚持以消费者真实需求为导向进行产品创新，在报告期内加强对新产品研发的管理和支持，完善产品研发体系，推动产品创新升级。公司陆续推出有机生抽、有机老抽、三鲜蚝油等新产品，进一步丰富产品矩阵，覆盖更多健康调味细分场景；同时持续对现有产品进行品质升级，优化多款产品配方与工艺，满足、创造并引领消费者对健康美味的双重追求。

在产品透明化沟通方面，公司开创性地将产品配料表清晰展示于产品正面，打破传统标签设计惯例，以极简、直观的方式向消费者传递“配料干净”的品质承诺。这一创新举措不仅大幅降低了消费者的选择成本，更成为调味品行业践行消费知情

权、建立品牌信任的标杆实践，体现了公司“以用户为中心”的真诚态度与责任担当。

在研发管理体系层面，公司进一步优化新产品开发管理流程，建立“消费者洞察—概念设计—产品开发—测试验证—上市推广”全周期管理体系，强化各环节协同效率，产品研发周期缩短 20%。公司始终秉持敬畏工艺、敬畏新原料、敬畏新配方的严谨态度，以科学方法为支撑，严格把控从实验室到餐桌的每一个细节，确保每一款新产品都经得起市场和消费者的检验。报告期内，公司积极参与行业标准建设，参与制定国家及行业标准 2 项，以技术积淀推动行业高质量发展。

## **（二）市场拓展**

公司积极拓展市场渠道，加强品牌建设和市场推广。传统销售渠道方面，巩固扩大优势，加强与经销商战略合作，优化经销商结构，提升渠道效率；新兴渠道方面，持续加大电商投入和运营力度，内容电商实现突破，自播、达播、种草等模式协同发力，消费者触达广度深度显著提升，品牌知名度和美誉度持续提高。同时，公司加强市场动态和消费者需求研究，建立消费者大数据平台，及时调整市场策略，快速响应市场变化。报告期内，新增销售网点近 20 万个。

## **八、社会贡献**

为系统、科学开展公益事业，公司持续执行《对外捐赠管理办法》和《爱心基金管理条例》，主要从爱心救助困难员工、定点帮扶农村老人、捐助困难学生、鼓励优秀教师、支持地方医疗卫生事业等方面开展公益活动。报告期内，公司开展社区志愿服务活动 12 场；在多地开展义卖活动、产品换购活动、主动走进小区关爱老人活动，让公司优质产品以极低的价格惠及群众；作为一家负责任的实体企业，公司在关注自身发展的同时，注重对社会的回馈。报告期内，公司保持稳定的生产经营，总计纳税约 2 亿元。

## 九、未来展望

2025年，公司在公司治理、员工权益保护、产品质量与食品安全、环境保护、产品创新与市场拓展、公益事业等方面持续取得显著成效，积极履行了社会责任。展望未来，公司将继续秉承“匠心酿造中国味道”的使命，做放心食品、酿健康美味，坚持以市场需求为导向，以技术创新为动力，以产品质量为生命，以数字化转型为抓手，不断提升企业核心竞争力，推动企业持续健康发展。公司将继续加大产品研发投入，丰富产品种类，提高产品质量和服务水平，满足消费者日益多样化、个性化的需求。同时，公司还将进一步拓展市场渠道，加强品牌建设和市场推广，提升品牌国际影响力。

同时，公司将继续积极履行社会责任，加大环保投入，深入推进绿色低碳发展；积极参与公益事业，关爱社会弱势群体，为构建和谐社会贡献力量。