

股票代码：600860

股票简称：京城股份

编号：临 2026-009

北京京城机电股份有限公司
BEIJING JINGCHENG MACHINERY ELECTRIC COMPANY LIMITED
(在中华人民共和国注册成立之股份有限公司)
2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案的评估报告暨
2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 本次“提质增效重回报”行动方案所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

为贯彻落实《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上交所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，维护公司全体股东的利益，树立公司良好的市场形象，充分发挥上市公司平台作用，承担起高质量发展和提升自身投资价值的主体责任，公司以“巩固提质成果、深化增效举措、增强回报效益”为目标，结合自身发展战略和实际经营情况，制定了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，并于 2025 年 8 月 16 日在公司 2025 年半年度报告全文中披露。

2025 年度，公司切实履行并持续评估行动方案的具体措施，现将 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的实施和效果评估情况及 2026 年度“提质增效重回报”行动方案报告如下：

一、聚焦主业攻坚，提升经营质量

2025 年度，公司实现营业收入 152,796.42 万元，归属于母公司的净利润为 -5,363.09 万元，资产规模为 313,349.08 万元。

公司主营业务包括气体储运板块和智能制造板块。在气体储运板块方面，2025 年公司通过主动与客户协商、优化库存管理、严格跟踪政策等方式，直面竞争压力，稳定市场份额；同时，通过差异化策略实现产品精准布局，扩大客群覆盖面，主动挖掘新项目新合作，在与既有客户稳定合作的基础上，与多家新客户达成合作，并深度切入相关产品细分市场，不断扩大规模。在智能制造板块方面，公司稳固推进传统家电市场方面的业务，并延续其他生产设备领域合作，加强长期战略合作，为公司后续发展打下基础；此外，面对客户产品需求整体变化，公司根据自身技术特点、生产能力、管理水平等因素，灵活配比各项生产资源，优化公司项目结构，在保持业务规模的同时维持毛利率稳定。

2025 年，公司以协同增效提升经营质量为纲领，聚焦降本增效核心目标，多措并举优化运营管理，提升经营绩效。通过竞争性谈判、拓展优质供方、工艺优化、设备改造等方式，推动科技降本、采购降本、制造降本落地见效；强化预算刚性管理，优化付款方式，严控管理费用、财务费用支出；积极对接各类融资机构，优化融资结构、降低资金成本；充分利用政策红利，合理开展税务筹划，有效降低税负成本，全方位提升运营效益。

2026 年，于气体储运板块，公司端将围绕市场深耕与生态拓展全面展开，一方面，聚焦重点区域市场进行系统性开发，并对新老客户实施靶向服务与升级推广，密切关注不同区域相应行业动向，精准挖掘需求，并巩固和提升拳头产品的市场份额；另一方面，公司将探索创新商业模式，多元化布局应用场景，旨在降低客户使用门槛，加速市场渗透与生态合作。于智能制造板块，依托现有良好基础，在家电行业产品结构维持稳定的基础上，公司将进一步提升技术水平和供应链管理能力和降低产品成本；在多种家电产品领域持续研发专机技术突破，深耕家电业务领域，提高总装生产线获利能力；优化产品结构，延长零部件使用寿命，提升设备稳定性，扩大产品客户认可度，打造让客户满意的优质产品。

与此同时，公司将于 2026 年进一步深化精益管理，细化降本措施，对标行业先进企业，持续开展技术攻关与项目落地，系统推进采购、科技、制造三环节降本工作，强化过程跟踪与考核评价，形成管理闭环；持续提升“两金”管理成

效、周转效率，全面提升资产运营质量。

二、坚持创新驱动，发展新质生产力

2025年，气体储运板块持续强化科技创新与产业升级，全年保持较高研发投入；公司建成国内先进的综合性研发测试平台并正式使用，主导及参与修订多项国家标准，取得数项新增专利授权；紧密跟踪客户需求，以市场导向为引领开展技术攻关，产品谱系持续完善，市场响应能力进一步增强。深入推进数字化转型，公司自主研发的检测系统与无人化关键零部件加工生产线落地应用，部分生产线关键设备实现高度智能化调度与协同化生产，整体效率大幅提高。智能制造板块通过较高强度的研发费用投入，持续保障了技术研发；自动上压机技术的研发进一步更新迭代，扩大了公司该类核心产品的竞争壁垒。机器人结合视觉的应用扩展，相关产品的全自动化技术与安装工艺的不断精进，降低了产品成本，提高了公司在相应产品板块的市场竞争力和占有率，延展了应用范围，增强了获利能力。

2026年，公司将坚定实施创新驱动发展战略，系统构建面向未来的核心竞争能力，以技术领先支撑产业转型升级。公司将聚焦行业前沿与战略需求，持续保障研发投入强度，着力推进重大科技专项攻关。通过深化产学研协同机制，积极对接外部科研资源，促进高水平技术成果的引进与内部转化，夯实可持续创新基础。同时，以市场需求为导向，公司将加速研发成果向现实生产力与市场效益转化。通过优化创新项目管理和跨部门协同机制，缩短从技术开发到产品量产的周期，确保创新成果快速响应市场变化，有效提升公司整体技术实力与产品竞争力。

三、加强公司治理，提升管理水平

公司高度重视治理结构的健全和内部控制体系的有效性，秉持底线思维，将风险防范与合规管理贯穿经营全过程，系统推进重点领域风险管控，提高公司运营的规范性和决策的科学性，全面保障股东权益，为可持续发展筑牢安全屏障。

2025年，公司始终将合规经营作为企业核心基石，严格恪守上市公司信息披露义务，秉持“应报尽报”原则，确保重大信息及时、准确、完整披露，以诚信经营赢得市场信任；密切跟踪监管政策变化，深入学习贯彻《上市公司章程指引》《股票上市规则》等法规制度，全面落实监事会改革，修订《公司章程》及《股

东会议事规则》、《董事会议事规则》、《董事会秘书工作细则》等 15 项相关配套规章制度，确保经营活动与监管要求高度一致。积极配合独立董事开展工作，组织筹备独立董事专门会议，保障独立董事对公司经营情况及其他重大事项的知情权，发挥独立董事在公司治理结构中的关键作用。强化法律与经营风险化解，有效缓释潜在经营隐患；完善制度与内控体系，全年开展制度“立改废释”工作，提升业务流程规范性；深化内控审计与评价，财务报告内部控制持续有效，依法合规治企能力不断增强；严守安全生产底线，严格落实全员安全生产责任制，聚焦消防、危险化学品、特种设备等重点领域，深化隐患排查与专项整治，组织各类安全督查，确保重大活动期间安全稳定，达成全年安全生产“零事故”目标。

2026 年，公司将深入建立健全公司治理机制，确保其运营在合法合规框架下高效运作。公司将继续恪守信息披露的最高标准，丰富沟通内容；通过深化内部管理制度改革，公司将完善流程规范化管理，在公司及子公司构建一套科学、合理且运作规范的经营管理体系；公司及子公司将促进各职能管理工作的专业化、职业化与规范化，为气体储运装备及自动化装备两大核心板块的健康、有序发展提供坚实保障。

四、强化“关键少数”责任，推动股权激励

2025 年，公司高度重视董事、高级管理人员等“关键少数”在公司治理中的核心作用，持续强化其合规意识与责任担当。公司积极支持董事、高管参加监管机构组织的各类培训，并在监管规则发生重大变化时及时组织专项学习；同时，通过定期更新法规文件、推送典型监管案例等方式，不断提升管理层的合规意识与履职能力，确保公司规范运作，有效防范治理风险；此外，公司建立了与独立董事的常态化沟通机制，为独立董事履职提供充分保障。独立董事在公司重大决策中积极发挥专业判断与监督作用，为科学决策提供重要支撑。

公司严格按照《2023 年限制性股票激励计划》相关规定，有序推进股权激励落地实施。针对 5 名不再符合激励条件的对象，履行完备决策程序，完成 18 万股 A 股限制性股票回购注销，回购价格严格按照规定分档执行；依规推进符合解锁条件股票的解锁工作，严格核查业绩考核与解锁条件，保障激励计划规范运作，

充分发挥长效激励作用。

2026年，公司将继续与董事、高级管理人员保持密切沟通，积极组织相关人员参与中国证监会、上海证券交易所等机构举办的专项培训，确保其及时掌握最新法律法规要求，持续提升履职能力；同时，公司将进一步加强股权激励期后事项的管理，从多维度提升公司治理水平，切实推动公司高质量发展，全力维护全体股东的合法权益。

五、重视股东回报，推动价值提升

公司高度重视股东回报，遵照法律法规等要求，严格执行利润分配政策，在符合《公司章程》规定的利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，为投资者带来长期、稳定的投资回报。

在满足公司现金分红条件的前提下，公司将优先采取现金方式分配股利，公司每年以现金方式分配的利润应不少于当年实现的可分配利润（合并报表）的5%，最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润（合并报表）的30%，具体分配方案由公司董事会根据公司实际经营情况及财务状况依职权制订并由公司股东会批准。

2026年，公司将认真学习研究监管机构关于鼓励一年多次分红、多措并举提高股息率等相关政策，研究制定具有稳定性、持续性的分红政策。同时，公司将努力提升业绩，在具备分红条件时，优先采用现金分红的方式进行利润分配，在兼顾公司长远和可持续发展的同时，让股东切实享受公司的发展成果。

六、加强市场沟通，深化投资者关系管理

多措并举维护投资者关系，全年接听投资者问询电话240余次，耐心细致解答投资者疑问；通过路演、定期业绩发布、公开平台交流等多种方式，清晰传递公司战略、经营成果与发展前景，主动听取市场意见，提升公司资本市场透明度与认可度；在上交所路演中心等多媒体平台，召开网上业绩说明会，公司总经理、总会计师、董秘等主要管理人员及独立董事代表出席，倾听投资者意见与建议，与投资者进行深入交流。

2026年，公司将持续优化投资者关系工作，增强与投资者的互动信任，提升

公司资本市场认可度与影响力。加强投资者联络与维护，拓展沟通渠道，扩大有效沟通的投资者基础；精心组织定期报告编制、业绩说明会、投资者接待日等活动，全面准确传递公司信息，以满足投资者的信息需求，推动公司价值的最大化实现。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

北京京城机电股份有限公司董事会

2026年4月29日