

重庆山外山血液净化技术股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

重庆山外山血液净化技术股份有限公司（以下简称“公司”）为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护全体股东权益，基于对公司未来发展前景的坚定信心、对公司价值的充分认可及切实履行社会责任的承诺，于 2025 年 4 月 22 日在上海证券交易所披露《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，并于同年 8 月 20 日披露《2025 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告》。2025 年度，公司依据上述行动方案积极推进并落实相关工作，在保障投资者权益、树立良好资本市场形象等方面取得了阶段性成效。

为延续 2025 年度行动方案的实施成果，进一步提升公司质量，助力市场信心提振、资本市场稳定及经济高质量发展，公司特制定 2026 年度“提质增效重回报”行动方案。现将公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案执行情况及 2026 年度“提质增效重回报”行动方案主要举措阐述如下：

一、聚焦经营主业，提升核心竞争力

公司始终坚持以技术创新为驱动的发展战略，以市场需求为导向，专注于血液净化行业，积极响应国家医疗器械高质量发展的产业政策，持续拓展产品线，已构建起涵盖血液透析机、连续性血液净化设备、血液灌流机等全系列血液净化设备，透析器、灌流器、管路和透析液/粉等多种类血液净化耗材，血透中心智能管理系统软件，以及连锁血透中心医疗服务的血液净化全产业链布局。2025 年，公司实现营业收入 80,690.78 万元，同比增长 42.24%；实现归属于上市公司股东的净利润 14,588.55 万元，同比增长 105.80%；实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润 13,906.15 万元，同比增长 143.21%。

（一）持续加大研发投入，提高产品市场竞争力

2025 年，公司准确把握行业发展趋势，加大研发投入与自主创新力度，在巩固原有核心技术的基础上，进一步提升研发创新能力，致力于提高产品智能化水平及可靠性。公司研发投入 7,018.95 万元，同比增长 29.40%。同时，公司积极吸纳优秀人才，为长期发展构建人力资源储备，截至报告期末，研发人员数量

达 241 人，同比增长 16.43%。

公司加大设备研发投入，立项研发新型血液透析机、新型血液净化设备、血液灌流机、腹膜透析机等多个新产品，在血液净化设备技术领域实现多项创新，积累了一批关键技术，为公司持续保持技术领先优势奠定了坚实基础。同时，公司对已上市设备产品进行持续迭代升级，新增血容量监测、在线 Kt/V 监测、体外循环血液温度监测等功能。2025 年 6 月，国家医疗保障局发布《泌尿系统医疗服务价格项目立项指南（试行）》，其中第 10 项“血液透析费”明确规定“监测”按次收费，监测项目包括血温、血压、在线清除率及血容量监测。公司 SWS-4000 系列与 SWS-6000 系列血液透析机均在该政策公告前获得上述四项监测功能的注册批件，能够更好地适应临床需求，显著提升了产品市场竞争力，有效促进了产品的推广与销售。截至报告期末，公司共拥有 5 个系列血液净化设备的三类医疗器械产品注册证。

公司在血液净化耗材领域推进血液透析器、血液灌流器、血液透析浓缩液、透析液过滤器、血液透析干粉、一次性使用血液透析管路、连续性血液净化管路等多个项目的研发工作，进一步完善了公司耗材产品线。报告期内，公司新增血液透析浓缩液（枸橼酸）产品注册证 1 项。截至报告期末，公司在耗材领域共拥有 8 项三类医疗器械耗材产品注册证。

报告期内，公司新申请发明专利 9 项、实用新型专利 25 项、外观设计专利 14 项、软件著作权 8 项及其他知识产权 15 项；获得发明专利 8 项、实用新型专利 13 项、外观设计专利 13 项及软件著作权 9 项，其他 7 项。

2026 年，在血液净化设备领域，公司将持续加大研发投入并强化研发设计团队建设，依托自主研发与持续创新，不断推出新型血液净化产品，提升设备的智能化与自动化水平。同时，优化设备在急慢性肾病及急危重症治疗中的性能表现，保持在设备领域的技术领先优势。公司将积极推进人工智能技术在血液净化领域的应用，研发 AI 辅助诊疗系统与智能生物反馈系统，以提升医疗机构服务水平，为患者提供安全有效的个性化治疗方案。此外，公司将加快新型血液透析机、连续性血液净化设备及血液灌流机等新产品的注册与上市进程，确保创新产品尽快投入市场，为患者与医疗机构提供更优质的服务。

在血液净化耗材领域，公司将进一步加快研发团队建设步伐，通过持续研发

创新提升耗材产品性能与技术水平，加大在肾病、急危重症领域等血液净化耗材的研发力度，不断拓宽耗材产品种类，实现血液净化耗材产品的全面覆盖，增强耗材产品的市场竞争力。

在血液净化信息管理平台建设方面，公司将整合设备、耗材与血液透析中心资源，进一步利用多种医用传感器实现患者多项生理参数采集，并结合 AI 算法搭建临床专家远程诊断平台，完成慢性肾病与急危重症患者血液净化治疗信息化及专家诊疗系统研发，为自建血液透析中心及各级医疗机构的血液透析、腹膜透析、连续性血液净化等治疗提供完善的信息化管理系统。

（二）加强国内外市场拓展，提升产品市场占有率

（1）深化国内外销售网络布局与市场渗透

公司将以巩固现有客户为基础，同步推进品牌全球化战略，构建覆盖范围更广、响应速度更快的营销体系。

针对国内市场，公司将把握行业智能化升级、绿色技术转型及区域产业链协同发展的政策机遇，通过在全国增设区域技术服务人员，以“敏捷服务、技术赋能、全周期支持”为核心，提高服务响应效率，增强客户长期合作黏性。

针对国际市场，公司将加速在东南亚、中东、欧洲等重点市场组建属地化销售与技术服务团队，形成多层次、高密度的业务支撑网络。通过建立 24 小时售后服务机制，提升产品竞争力与客户满意度。此外，公司将依托数字化平台对海外销售动态进行实时监控与分析，优化全球资源配置，提升决策效率。

（2）强化品牌全球影响力与精准营销

公司将加大品牌建设投入，打造线上线下联动的立体化推广体系，通过与行业专业团队开展课题研究、学术合作、进行技术沙盘演示及客户定制化方案展示，直观传递产品价值；定期举办行业技术峰会、客户成功案例分享会等活动，深化客户信任。重点参与全球权威行业展会，树立行业技术标杆形象。在新兴市场开展专项推广，联合当地渠道伙伴举办技术培训、政策解读会及试点项目路演，快速切入目标市场；在成熟市场则侧重高端定制化服务与生态合作，强化品牌溢价能力。

（3）创新渠道合作与生态联盟建设

公司将持续拓展多元化合作模式，包括与国内头部产业链企业、科研机构共

建技术联盟，推动血液净化治疗整体联合解决方案的开发；通过数字化工具为分销商提供实时技术支持、市场数据共享及营销资源包，提升合作伙伴业务转化能力，加速公司产品市场拓展。

（三）全面推进募投项目建设，实现全产业链覆盖

公司在综合考量行业发展现状、趋势及未来发展规划的基础上，拟抓住行业发展机遇，切实有效实施募投项目，提升公司盈利水平与抗风险能力，增强公司竞争力，为建成国内一流、具有国际竞争力的新型工业企业奠定坚实基础。

（四）提升生产能力建设，保持高质量运行

2025年，公司将持续推进“数字化车间”升级战略，逐步完成供应链管理、协同设计管理、物流与售后服务管理等信息化系统建设，以强化供应商保障能力；持续优化耗材、设备车间自动化装配流水线、智能仓储、生产制造及质量追溯等全过程管理，提升设备与耗材产能，进一步降低产品生产成本，确保产品全生命周期服务质量。在不断强化产品核心竞争力的同时，立足产业链整体视角，提升综合生产能力与经济效益，以保障企业高质量发展，持续增强综合竞争力。

2026年，公司将推进智能制造升级战略，逐步完成供应链管理、协同设计管理、物流与售后服务管理等信息化系统建设，提升供应商保障能力；持续改进耗材、设备车间自动化装配流水线、智能仓储、生产制造与质量追溯等过程管理方式，提升设备和耗材产能，进一步降低产品生产成本，保障产品全生命周期服务。在持续加强产品核心竞争力的同时，从整个产业链出发，提升整体生产能力与经济效益，以保持企业高质量发展，不断增强综合竞争力。

（五）加强人才培育，激发创新创造活力

为适应未来公司业务规模的快速发展，公司实行以人为本、有计划分步骤开展人力资源开发的政策，并制定了相应的人力资源发展计划，使公司业务有充足的人力资源支持。一是通过多种渠道引进各岗位所需人才，改善人才结构，形成多层次多学科人才梯队，打造具有医疗设备和医疗耗材销售经验的商业团队，强化国内外市场的开拓能力；二是建立科学化、规范化和常态化的人力资源培训体系，通过岗前培训、定期培训、管理层和业务骨干讲座等多种形式不断提高员工的业务技能；三是积极探索建立对各类人才有持久吸引力的绩效考核体系和激励机制，建立人力资源合理流动机制，充分调动广大员工的积极性、主动性和创造

性；四是加强企业文化塑造，增强团队凝聚力，实现人力资源的可持续发展。

二、完善公司治理，提升运营质量与效能

公司严格依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及《公司章程》等制度要求，已建立、健全了法人治理结构并规范运作，具备完善的股东会、董事会和管理层独立运行机制，设置了与公司生产经营相适应的、能充分独立运行的、高效精干的组织职能机构，并制定了相应的岗位职责，各职能部门之间职责明确，相互制约，形成了一套合理、完整、有效的公司治理与经营管理框架。

2025年，公司按照《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》及相关配套制度规则规定，修订《公司章程》及相关配套制度，取消了监事会，监事会的职权由董事会审计委员会行使。同时，全面梳理修订和制定公司的30余项治理制度，进一步完善了公司治理和制度规则，提升了公司规范运作水平和企业透明度。年内，公司召开股东会5次、董事会6次，对公司经营过程中的重大事项进行了审议。同时，公司还召开了各类董事会专门委员会会议共计11次。

2026年，公司将进一步建立监管法规动态的持续跟踪与宣贯机制，通过上市公司协会、证券交易所、证券监督管理局及公司自主组织等多种渠道，积极安排董事、高级管理人员参与证券市场法律法规和专业知识培训，确保其准确理解相关法律法规与业务规则，提升专业履职能力，强化风险意识与自律意识，促进公司实现持续高质量发展。

三、加强信息披露，维护投资者关系

公司自上市以来，始终将信息披露工作置于重要地位，严格依照中国证券监督管理委员会及上海证券交易所的监管要求开展信息披露业务，不断完善信息披露内部控制管理，建立并实施公告审核审批、重大信息内部报告等信息化流程，加强内幕信息管理与过程管控，切实履行了信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、完整、及时与公平，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为加强投资者的沟通交流，公司通过上市公司公告、业绩说明会、投资者来电交流、上证e互动平台提问答复及投资者现场调研接待等多种方式，持续深化与投资者的互动，增进投资者对公司的认知，并将投资者的关注点与意见建议及时反馈至公司管理层，以有效应对市场变化、回应投资者诉求，树立了良好的

资本市场形象。2025 年度，公司参与 2024 年度科创板医疗器械行业集体业绩说明会暨 2025 年第一季度业绩说明会，召开 2025 年半年度及第三季度业绩说明会；参与重庆辖区 2025 年投资者网上集体接待日暨半年度业绩说明会活动，开展包括电话会议及线下调研在内的活动 32 场次，对上海证券交易所“e 互动”平台的 23 条问答进行了及时、有效的回复，回复率达 100%。

2026 年，公司将秉持以投资者为中心的理念，进一步改进定期报告与临时公告的编制工作，确保信息披露的真实性、准确性、完整性与时效性。公司致力于采用更为简洁明晰、易于理解的表述方式，以更有效地向投资者传递公司动态。同时，公司将持续优化以投资者关系管理为核心的市值管理体系，构建并完善市值管理机制与舆情监控预警系统，拓宽价值传递维度，促进投资者与公司之间的积极互动，实现公司价值与股东价值的最大化。

四、重视投资者回报，共享高质量发展成果

公司高度重视投资者的合理投资回报，积极回应投资者利益诉求，始终致力于为股东提供长期稳定的投资回报。

根据公司 2026 年 4 月 28 日召开的第三届董事会第二十三次会议审议通过的《关于 2025 年年度利润分配及资本公积金转增股本预案的议案》（该议案尚需提交 2025 年年度股东会审议），截至董事会召开之日，公司总股本为 319,600,622 股，扣除回购专用证券账户中 1,666,341 股股份后，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），据此计算合计拟派发现金红利 63,586,856.20 元（含税），占 2025 年度归属于上市公司股东净利润的比例为 43.59%。

公司拟以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。截至董事会召开之日，公司总股本为 319,600,622 股扣除公司回购专用证券账户中股份数 1,666,341 股后的公司股本 317,934,281 股为基数，合计转增 127,173,712 股，转增后公司总股本增加至 446,774,334 股（具体以中国证券登记结算有限责任公司上海分公司最终登记结果为准，如有尾差，系取整所致）。

综上，公司自上市以来累计现金分红金额达 104,040,599.30 元（含税，不含回购股份金额），以实际行动回报投资者。

2026 年，公司将致力于建立稳定的分红政策，优化利润分配机制，强化投资者沟通与信息披露工作，提升公司治理水平。通过创新与市场拓展推动高质量

发展，实施科学的市值管理，重视投资者反馈，与投资者共享发展成果，积极履行社会责任，实现投资者与公司的共赢。

五、推动人才激励机制，强化公司与股东的利益共担

为进一步健全公司长效激励约束机制，吸引和留住优秀管理人才与骨干员工，增强员工凝聚力与公司竞争力，激发员工积极性与创造性，提升公司治理水平，促进公司长期、持续、健康发展，在充分保障股东利益的前提下，公司持续实施《2023年限制性股票激励计划》。因公司层面业绩考核未达标导致解锁条件未成就，公司同意对《2024年员工持股计划》中未能解锁的1,715,024股股份进行回购注销。2026年，公司将通过股权激励持续激发人才的工作积极性，为实现公司发展与员工受益的双赢目标，公司将持续优化并细化绩效考核机制，稳步推进股权激励计划的落地实施。

六、强化“关键少数”责任担当，促进公司可持续健康发展

2025年，公司持续加强对“关键少数”（涵盖实际控制人、控股股东、持股5%以上股东及董事、高级管理人员等）的合规管理与责任引导。全年组织其多次参与由上海证券交易所、重庆证监局及各级上市公司协会举办的上市公司合规专题培训，并按月编印内部学习材料，系统宣导资本市场规范运作的相关法规与政策，切实提升“关键少数”的守法合规意识与履职尽责责任感。同时，公司将进一步厘清并规范公司与股东间的权利义务关系，严防滥用股东权利或管理层优势地位损害中小投资者合法权益，并对相关方所作承诺的履行情况实施动态跟踪与前置沟通，确保各项承诺得到切实履行。

展望2026年，公司将继续聚焦“关键少数”，通过多项举措强化其责任担当：一是优化并严格执行经营层薪酬与绩效考核机制，激发内生动力；二是定期开展针对性专题培训与警示教育，持续提升其专业素养、治理能力及合规意识；三是健全内部监督制约机制，有效防范权力滥用及廉洁风险；四是完善责任追究体系，推动经营层履职尽责落到实处，切实保障公司治理规范高效、行稳致远。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等内容，均属非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者谨慎投资，注意投资风险。

重庆山外山血液净化技术股份有限公司董事会

2026年4月28日