

青岛城市传媒股份有限公司 2025 年度社会责任报告



2026 年 4 月

第一章 序 篇

自 2015 年正式登陆资本市场以来，城市传媒始终以“传承文化、传播知识、传递幸福”为使命担当，积极履行国有文化企业社会责任，自觉承担“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的工作指导思想。

2025 年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面贯彻习近平文化思想，在主动服务党和国家重大战略、融入省市发展大局中，充分发挥国有文化企业主力军作用，汇聚优质文化资源、锻造时代精品项目，以文化赋能高质量发展，彰显国企担当、贡献时代价值。报告期内，全年共有 136 种图书荣获各种荣誉 261 种次，其中 14 种图书荣获 13 项国家级奖项。公司荣获第二十届中国上市公司董事会“金圆桌奖”——优秀董事会奖；子公司青岛出版社连续 12 年获评“中国图书海外馆藏影响力出版 100 强”，首次跻身全国前十。

第二章 完善治理 合规运营

2025年，公司全面落实《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》要求，持续完善中国特色现代企业制度，不断提升公司治理的规范性与有效性，为公司高质量发展筑牢治理根基。

一、党建引领，深度融入公司治理

公司始终将党的领导贯穿公司治理全过程，明确党组织在决策、执行、监督等环节的主要职责与工作方式，重点抓好党组织决定事项及前置研究事项，将党的领导深度融入“三重一大”事项的前置研究、工作落实等各环节，确保党的方针政策在公司治理中得到有效贯彻。

二、保障权益，构建公平投资环境

报告期内，公司严格依照《上市公司股东会规则》《公司章程》及《公司股东会议事规则》召集、召开股东会2次，审议通过了《公司2024年度董事会工作报告》《公司2024年度利润分配方案》《公司2024年年度报告》及摘要，以及选举董事、回购股份注销、聘任外部审计机构、修改公司制度等重大事项。公司平等对待所有股东，对可能影响中小投资者利益的重大事项，在股东会中对中小投资者的表决结果进行单独统计并公告，充分保护中小投资者合法权益。同时，公司为股东提供现场会议与网络投票相结合的方式，确保所有股东享有平等表达意见和诉求的权利。

三、优化机构，提升治理履职能力

报告期内，公司积极推进监事会改革专项工作，不再设置监事会，原监事会的财务监督、内控评估、履职监督等职能由董事会审计委员会承接。同时，公司下属全资、控股子公司同步完成监事会改革。治理结构优化后，决策效率明显提升，股东会、董事会和经理层各司其职、恪尽职守。董事会下设4个专门委员会，各委员会充分发挥专业优势，为董事会重大决策提供专业意见或建议。报告期内，公司荣获第二十届中国上市公司董事会“金圆桌奖”——优秀董事会奖。

四、更新制度，推动规范治理提质增效

报告期内，公司对标最新监管要求，结合自身发展实际，系统开展制度修订工作，完成涵盖公司章程、各项议事规则等在内的33项制度的更新与制定，内容覆盖公司治理、内部审计、风险控制等多个维度。此次修订不仅确保公司制度体系全面符合新《中华人民共和国公司法》及监管机构的最新要求，更注重提升制度的可操作性与适配性，实现公司治理体系与治理能力的迭代升级。公司严格按照决策权限及程序规范运作，形成科学的决策机制、有效的监督机制以及覆盖经营管理各环节的治理体系。

五、透明披露，深化投资者关系管理

报告期内，公司始终将信息披露作为连接资本市场的重要桥梁，严格遵循真实、准确、完整、及时、公平的原则，持续提升信息披露质量。公司严格执行内幕信息知情人登记管理制度，持续强化内幕信息流转环节的管控，未发现内幕信息知情人违规买卖公司股票的行为。公司财务会计报告连

续多年未被注册会计师出具保留意见、否定意见或无法表示意见的审计报告。公司高度重视与投资者的日常交流，主动召开年度业绩说明会、半年度业绩交流会，公司董事长、独立董事、总经理、财务总监、董事会秘书等管理层成员积极出席，与投资者进行互动交流，认真回应市场关切。同时，公司积极对接券商研究所，主动挖掘和培育长期价值认同型机构投资者，推动形成更加稳定、理性的股东结构。

第三章 勇担使命 服务大局

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面贯彻习近平文化思想，积极把握文化产业发展的新机遇，加快探索新业态、新模式，着力构建面向未来的现代化文化产业新布局。

一、锚定大局，打造主题出版精品

公司主动融入国家战略和省市发展大局，在主题出版、重大项目、文化出海等方面持续发力，积极践行新时代的文化使命。参与组织举办第十届中国国际版权博览会，展会规格为历届之最、数智主题鲜明、活动丰富多样、成效扎实突出，充分展示我国版权领域数智化新成果、版权赋能产业发展新实践。



2025 年公司参与组织举办第十届中国国际版权博览会

做强主题出版、打造时代精品，全年共有 136 种图书荣获各种荣誉 261 种次，其中 14 种图书荣获 13 项国家级奖项。

《云冈纹饰全集》《中国唐代帝陵石刻全集》2个项目获国家出版基金支持，《中华优秀传统文化少儿绘本大系》《“红领巾讲解员”系列图书》《弹弓王》《男孩长大》4种图书入选“中国好书”青少年专榜和中宣部向全国青少年推荐的百种优秀图书，《秋月高高照长城》获韬奋基金会首届“韬奋好书奖”。

二、聚焦市场，加快文化产品创新

坚持以市场为导向、以创新为驱动，以品牌建设和IP运营为抓手，在巩固教育、少儿、时尚生活、社科人文等传统优势领域的同时，发力线上教辅、少儿科普、二次元等细分赛道。



公司深化产品品牌化，影响力稳步提升

公司加快推动教育产品和服务升级，新版《数学》《科学》国标教材实现修订优化，地方教材顺利选用，教材、评议教辅、政府采购教辅征订实现品种、收款双增长，高中评议教辅和省外评议教辅成为新增量；推动教辅销售模式创新，策划出版自有版权的线上教育产品《新课堂笔记》，连续多

周位居拼多多、抖音文教类产品销售榜前列。

强化 IP 引领、打造畅销产品线，聚焦“环球少年地理”“少年读”“不白吃”“混知”等 IP 品牌，全年打造亿元产品群 5 个、千万元产品线 34 条，棋牌、美妆、饮食等细分领域排名全国前三；“少年读”品牌迎来十周年，《少年读杜甫》《少年读天工开物》等新品上市；联合现象级 IP“我是不白吃”推出学科科普系列漫画——《不白吃学科启蒙系列》第三季，累计印量超 160 万册；签约全网 6000 万粉丝 IP“米吴”打造《米吴科学》新刊，书刊联动成为新的增长点；出版《海尔兄弟环球历险记》，排名抖音漫画书籍榜爆款榜首位。



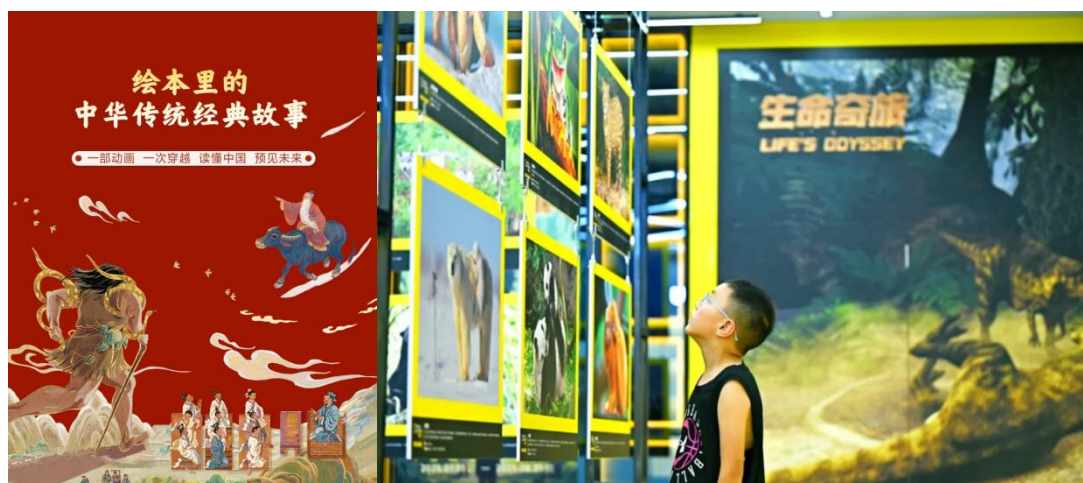
公司紧扣市场新需求，释放 IP 价值潜力

三、数智转型，打造文化服务新场景

公司抢抓文化数字化、智能化融合发展机遇，积极推进版权流动性和技术流动性，出台数智化转型、版权开发与 IP 打造方面的指导意见，加快打造跨界融合新场景，塑造产业发展新优势。

报告期内，公司加快数字教育产品和服务布局，升级“青

版智慧教育云平台”，上线自研学科 AI 智能体，服务青版教材使用和教学创新需求；“青知智教教育平台”服务家长作业批改，累计服务用户超过 140 万人。持续升级打造“文化+”服务新场景，依托《中华优秀传统文化少儿绘本大系》版权内容，深入拓展“纸质书+线上数字场景互动+线下文化空间及文化活动”服务体系，原创动画《绘本里的中华传统经典故事》入选国家广播电视总局 2025 年度重点动画片项目；打造“全息互动绘本体验空间”，实现 AI 动态叙事与全息投影技术交织融合，“绘本动画展”在英国剑桥中华学校等机构落地输出；联动“环球少年地理”IP，推出《生命奇旅》LBE 沉浸式大空间体验项目，落地北京等 10 余个城市、取得山东省首个国家电影局虚拟现实电影备案登记，获评山东省元宇宙创新应用“名景”项目。中宣部国家文化产业发展项目“青少年科普和创新文化传播平台”融合版权内容、研学体验、场景运营，新落地郑州、厦门、潍坊等城市，累计接待 10.8 万人次。



深化文化科技融合，数智新业态全国拓展

四、城市赋能，提升城市文化软实力

公司积极响应新消费新趋势，以推动文化空间品牌进阶为抓手，在实体书店焕新、新潮活动体验、多元文化服务等方面持续升级。

报告期内，公司优化书店线上运营矩阵，新华书店门店全面开通“释物”线上店铺，强化私域电商体系服务能力，积累高质量用户近 12 万人；打造全品类直播基地与一体化直播矩阵，开展“新华严选”等全品类直播带货，加快线上线下融合拓展。推动门店场景化升级，升级李村新华书店并推出特色茶饮品牌“《《”，打造集阅读、学习、休闲、互动于一体的综合性文化空间；依托栈桥书店，打造海洋主题书店“深蓝书吧”，服务海洋文化阅读体验、双拥文化建设和青少年国防教育。丰富多元化文化服务供给，策划执行研学活动 200 余场，营业收入同比增长 54.35%， “黄河育华夏海丝联上合”项目荣获山东省精品旅游促进会 2025 第六届山东省研学旅游创新大赛二等奖；“思享空间”文化空间定制业务持续输出，全年落地项目 30 个；开设“青年夜校”“老年大学”，搭建全龄教育服务体系，探索“文化+教育+社交”新模式。

五、文化出海，助力中华文化走出去

始终重视推动文化高质量“走出去”的战略部署，将优秀文化产品出海作为发展举措，深化国际文化交流合作，推动中华文化海外传播提质增效、成果丰硕。



上海合作组织文化交流项目

报告期内，青岛出版社连续 12 年入选“中国图书海外馆藏影响力出版 100 强”，跻身榜单前十、数字出版排名第三；《超厉害的中国交通工程（阿拉伯文）》《中华优秀传统文化少儿绘本大系·古代丝绸之路（马来文）》入选丝路书香工程，《喜鹊窝（德文版）》获年度输出版优秀图书奖；《中医是什么》《唐风流韵》等 18 种图书版权输出至埃及、蒙古等国家；《汉字千年》数字化国际巡展项目获评商务部等六部委“千帆出海”重点活动；持续放大青岛上合组织旅游和文化之都的地缘优势，“上合书架”项目在俄罗斯等 4 国落地，“上合组织国家出版产业大会”“上合组织世界遗产影像展”“上合书架”3 项工作列入中国担任上海合作组织 2024—2025 年轮值主席国工作成果清单，公司逐步形成了版权输出、文化交流、数字场景多元融合的海出矩阵。

第四章 以人为本 员工关怀

公司始终秉持以人为本的理念，高度重视员工权益保障和个人发展，为员工营造良好的工作环境，打造积极向上的企业文化。2025年，公司所属青岛书城和青岛市北新华书店被评为全市首批企业“家长学校”，“我爱海疆”研学基地被评为全市“爱心妈妈驿站”，青岛书城成为全市少儿友好打卡地。

一、依法合规，持续提升激励效能

严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定并完善人力资源管理制度。与员工签订规范的劳动合同，依法为员工缴纳五险一金，保障员工基本权益。

报告期内，公司出台《关于进一步加强干部队伍建设工作的意见》，统筹做好近、中、远期干部培养规划，着重在一线岗位锻炼干部；以全成本核算为基础，以市场化为导向，进一步优化调整考核机制；在重点业务板块先行先试“举手制”，对经营型、赋能型事业部实施分类考核，加快激发内生动力。

二、人才培育，提升专业履职能力

公司高度重视员工培训工作，2025年累计组织、外派人才培训20余场，内容涵盖政策理论、编校实务、市场营销、管理技能等多个领域。强化政治引领，组织干部员工原原本本、系统深入地学习党的二十届四中全会精神的核心要义，强化广大干部员工使命担当。

报告期内，深化专业赋能，协同山东传媒学院，在青岛开设出版专业继续教育三天专场培训，覆盖近 300 人次，切实提升了编辑队伍的理论实务水平。聚焦营销前沿，组织出版营销创新沙龙，提升员工对市场变化的敏感度，推动建立编辑与发行部门更紧密的协作机制。

三、文化关怀，增强团队凝聚力

为营造良好的企业文化氛围，公司聚焦员工需求、搭建赋能平台，精心组织业务技能大赛、职工运动会等系列特色活动，并依托各类兴趣协会打造多元文化载体，彰显了职工聚力启新、协作攻坚的昂扬风貌，增强了职工归属感、幸福感与共促公司高质量发展的凝聚力。

报告期内，公司结合妇女节、端午节、母亲节、儿童节等重大节日及日常需求，精心组织油画插花、迎新春联欢会、职工越野赛、职工体育运动会、健步行、应急安全培训、初高中升学规划主题讲座、文字与书法讲座、职工乒乓球比赛等 20 余项文体活动，有效丰富职工业余生活，持续提升团队凝聚力与职工幸福感。

第五章 践行责任 彰显担当

城市传媒深入贯彻新发展理念，紧扣新时代绿色低碳发展要求，全面践行环境、社会和公司治理发展理念，将绿色低碳理念深度融入企业经营管理全流程，持续强化生态环境保护、扎实履行社会责任、稳步提升公司治理水平。

一、书香筑城，持续深耕全民阅读

公司深入贯彻落实习近平总书记关于推动全民阅读、建设书香社会的重要指示要求，为培育青少年终身阅读习惯、服务书香社会建设提供专业支撑。



持续推动全民阅读，助力“书香青岛”建设

报告期内，公司承办全民阅读大会、书香海岸节等活动，举办“岛上书单”“汇泉讲堂”“小小阅读推广人”品牌全民阅读活动 50 余场；创新策划首届艺术书展，老年阅读推广活动入选全国老年阅读推广案例，推动青岛全民阅读品牌影响力持续提升。举办年度“版权护航创意青岛”与“行走阅读”系列活动；面向全市中小学开展“共沐书香·悦读成长”读书活动；探索校园大阅读服务，“红读班班读”项目成功将定制化阅读服务覆盖至近 30 所学校，推动青少年学生读书

活动走深走实。所属新华书店常态化运营“流动书摊”，莱西店深入公园、学校等开展流动服务 32 次；胶南店举办惠民书展，向消费者发放阅读打卡券 8.5 万张。

围绕全民阅读与校园阅读常态化需求，打造“书香校园 AI 阅读平台”，服务全国 30 多个省区市、超千所学校，形成了多区域同步应用的规模化格局；完善“青岛全民阅读学习平台”课程体系，累计上线课程 500 余套，用户规模突破 100 万人。

二、参与公益，履行国企社会责任

公司认真履行社会责任，积极参与各类公益事业，报告期内在对外捐赠、公益项目方面累计投入近 40 万元。

公司积极响应并组织开展“慈善一日捐”文明实践爱心奉献活动，职工干部踊跃捐款，捐款全部汇缴至青岛市慈善总会。公司所属莱西市新华书店联合主办 2025 青岛市书香海岸阅读季莱西分会场暨“书香莱西阅见未‘莱’”莱西市首届全民读书季，在启动仪式上，向部分中小学校捐赠价值 6 万元的图书，进一步推动“书香校园”建设；莱西新华书店深入贯彻落实关心下一代工作精神，为“关心下一代”活动赞助经费总计 7 万元。

持续开展双拥共建与乡村振兴合作，持续加强与青岛西海岸新区张家楼街道画美达尼乡村振兴片区的合作联系、结对帮扶；重视双拥工作，在城阳区小水小学建立“童阅岛”爱心书屋，承办暑期困境儿童关爱活动，持续开展双拥共建与乡村振兴合作，持续擦亮公益品牌；与青岛市博物馆共同举办的“书送希望点亮山区教育”定西捐书公益活动，赠送书籍等爱心物资。

三、绿色发展，促进低碳管理运营

公司积极践行绿色发展战略，报告期内，公司未发生因违反环境保护相关法规而受到行政处罚的事件。

全面采用绿色印刷，使用植物型油墨，保证印刷品从原材料选择、生产、使用、回收等整个生命周期符合环保要求。在原材料选择方面，公司要求纸张供应商必须提供可持续森林认证证书即 FSC 或 FMC 资质，以满足图书纸张的环保要求。在印刷厂选择方面，公司认真落实国家规定，自 2012 年起，要求承担青岛版中小学教材印刷的厂家，必须具备实施绿色印刷的相关资质和能力。

2025 年，推出国家出版基金项目《中国珍稀濒危植物花粉图鉴》，是国内首部系统、完整展示我国珍稀濒危植物孢粉形态学的档案性图集，收录 534 种珍稀濒危植物花粉标本，为生物多样性保护、生态修复及古环境研究提供科学依据，以出版助力生态环境保护与可持续发展。同时，紧扣绿色低碳与生态保护发展理念，以儿童文学出版为载体传播环保理念，助力青少年气候责任培养，推出《护海少年唐小鲸》系列海洋奇幻探险小说，融合奇幻冒险、海洋科普与未来科技元素，展现海洋污染、气候变暖引发的食物链破坏、生态失衡等现实问题，传递和谐共生理念。在 2025 年世界儿童日之际，以该系列作品为核心，结合《金河大鸟》《喜鹊窝》等生态主题童书，围绕“敢做气候担当，点亮儿童未来”主题开展阅读推广，以文学作品为桥梁，让孩子认知气候危机与生态保护的重要性，将环保理念融入阅读与成长，以出版力量推动绿色理念普及，践行企业生态社会责任。