

证券代码：600720

证券简称：中交设计

公告编号：2026-018

# 中交设计咨询集团股份有限公司 关于“提质增效重回报”行动方案（2026年度）的公告

（经 2026 年 4 月 29 日 第十届董事会第二十一次会议审议通过）

中交设计咨询集团股份有限公司（简称本公司或公司）董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，持续落实国务院国资委提高央企控股上市公司质量工作部署，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，中交设计咨询集团股份有限公司（以下简称中交设计或公司）于 2025 年 4 月制定了《“提质增效重回报”行动方案》。2025 年度，公司以该行动方案为纲领，在聚焦主业、科技创新、规范治理及投资者回报等方面取得了积极成效。

为持续巩固发展成果，进一步提升经营效率与治理水平，公司特制定《“提质增效重回报”行动方案（2026 年度）》。2026 年，公司将以进一步深化提质增效为抓手，着力推动公司高质量发展，引导公司价值合理回归，持续开展“提质增效重回报”行动。

## 一、聚焦主业高质量发展，提升经营质量

公司紧扣《总体指导意见》，深入贯彻落实中交集团“666”战略框架与“545”建设目标，聚焦“高端咨询、设计出海、能力补强”核心任务，构建以设计咨询为核心主业、全过程咨询为拓展重点、产业孵化与资本运营为发展重心的三大业务模式，为客户提供全过程一揽子解决方案，加快建设“世界一流高端设计咨询服务集团”。

一是强化“全交通”高端牵引，筑牢核心主业根基。勇担央企责任，紧盯大规划、大通道、大项目、大融合，深度参与国家重大战略工程。发挥高端咨询引领作用，建强规划咨询中心、全过程工程管理中心、战略研究中心，巩固高端市场优势。加快推动传统交通产业与相关产业融合升级，以智慧交通、交能融合、交旅融合等路衍经济为切入点，引领行业向智慧化、低碳化转型升级。

二是深化“全城市”融合升级，拓展高附加值业务。强化路桥隧交通技术优势向城市应用场景迁移，持续推动市政业务向高端化、智能化、绿色化转型。抢抓城市更新行动机遇，围绕老旧街区改造、地下管网建设、绿道生态工程方向，拓展增量空间。深度融入长三角、粤港澳、京津冀、成渝双城等国家战略区域，精准匹配区域产业升级需求，提升城市综合服务能力。

三是践行“海外优先”战略，提升国际化经营质效。推进“一带一路”沿线重大标志性工程和“小而美”民生项目，加强区域化、属地化经营。坚持内生式高端咨询能力培育与外延式收并购相结合，打响“中交设计”大品牌，激发“统海外、强引领、做高端”的增量作用。推进中国标准国际化，持续提升中国基建的国际话语权和品牌形象。

## **二、增强科技创新驱动力，加快发展新质生产力**

公司始终牢牢把握科技创新这个关键变量，把发展新质生产力作为战略而紧迫的任务，强化技术创新、模式创新、产业创新等各方面创新的带动作用。

一是坚持创新驱动发展战略。大力推动科技创新、模式创新、产业创新深度融合，聚焦战新产业、未来产业以及传统产业的高端化、智能化、绿色化转型升级，提升技术引领力、成果转化率和行业影响力。建强建优低空经济创新中心、数智绿色低碳中心、城市更新中心，为新业务拓展增添核心动力。

二是坚持市场导向。加快构建以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系。突出和发挥国家工程研究中心和全国重点实验室等国家级创新平台的核心作用，以产业需求和实际应用为出发点，强化科技创新成果的场景应用和效能转化。

三是坚持开放融合。加快构建“科技创新、产业焕新、机制革新、思维更新”一体化创新链，形成集中统筹、政策赋能、协同共建的新型创新生态。

## **三、坚持规范运作，完善公司治理**

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件和《公司章程》规定，构建了以股东会、董事会及专门委员会和管理层为核心主体的治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间分工明确、权责清晰、协调运作、相互制约的治理机制，构建了紧密衔接、高效协同的治理与管理架构。

公司将持续优化董事会及专门委员会议事规则，提升决策质量和效率。持续加强领导班子和高管团队建设，提高政治能力，增强大局观念，勇于改革创新，带头干事创业、担当作为，带领公司不断开创发展新局面。

#### **四、强化“关键少数”管理，夯实履职尽责根基**

公司持续与控股股东、董事、高级管理人员等“关键少数”保持密切沟通，通过专题培训、案例分享等方式，督促“关键少数”加强证券市场法律法规及行业监管政策的学习，提升自律意识、履职能力与责任意识，严守合规底线。公司持续关注监管政策变化，及时向“关键少数”传达最新监管精神、处罚案例、市场动态等信息，强化合规意识，确保严守履职“红线”。

公司将严格按照最新《上市公司治理准则》的规定，制定董事、高级管理人员的薪酬管理制度、年度薪酬方案，将董高薪酬水平与上市公司经营效率合理挂钩，并建立薪酬追索等内部追责机制。

#### **五、持续稳定分红，提升投资者回报**

公司始终高度重视股东回报，不断提高自身竞争力和盈利能力，努力实现对投资者长期持续稳定的回报。

一是坚持持续的现金分红。公司高度重视对投资者的合理回报，自上市三年以来，公司累计现金分红 13.46 亿元，在兼顾公司可持续发展的前提下，确保了利润分配的连续性和稳定性。

二是制定三年分红规划。为维护投资者合法权益，稳定投资者分红预期，公司已于 2026 年 3 月制定《未来三年（2026-2028 年度）股东分红回报规划》，该规划还有待股东会审批生效。

三是积极探索中期分红。公司已于 2026 年 3 月制定《提请股东会授权董事会制定 2026 年中期分红方案》，待股东会审议通过后，董事会将在满足现金分红条

件、不影响公司正常经营和持续发展的情况下，结合未分配利润与当期业绩等因素综合考虑，制定和实施中期分红方案。

未来，公司将结合业务实际、战略布局及行业发展走向，持续统筹好企业稳健发展、效益提升与股东回报的动态平衡，积极探索适配公司发展实情的股东回报模式，在严格遵守相关法律法规及《公司章程》利润分配政策的前提下，维护利润分配政策的连续性与稳定性，兼顾股东的即期利益与长远利益，切实提升广大投资者的投资获得感与满意度。

## **六、有效传递企业价值，加强投资者沟通**

公司高度重视与投资者的有效沟通，已于 2026 年 3 月修订了《投资者关系管理办法》，搭建多维度、多层次的投资者沟通渠道，强化企业价值传递。

一是持续提升信息披露质量。公司严格遵守中国证监会、上海证券交易所相关规定，将始终遵循真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，积极履行信息披露义务，更加注重提高信息披露的可读性和有效性，做到简明清晰、通俗易懂，及时、准确、有效地向投资者传递公司价值。同时，公司将持续强化自愿性信息披露，进一步提高公司透明度，帮助投资者更好地进行价值判断。

二是不断丰富多元沟通渠道。通过股东会、业绩说明会、投资者走进上市公司等活动，以及投资者热线、公开邮箱、上证 E 互动等方式，不断丰富与投资者特别是中小投资者多元化沟通渠道，持续关注资本市场动态及投资者关切点，保持高频、高质、高效的良性沟通机制，不断增强投资者对公司未来发展的信心。

三是重视投资者意见建议。公司将持续丰富投资者数据库，完善投资者意见反馈机制，安排专人负责收集和了解投资者意见诉求，及时向管理层反馈，并做出针对性回应，促进公司管理水平不断提升。

四是注重科学市值管理。公司积极关注资本市场行情，重视公司在资本市场表现，依法探索价值管理的途径和举措，切实维护投资者合法利益。

## **七、风险提示**

公司将积极推进本次“提质增效重回报”行动方案，聚焦主业，以高质量的经营管理、规范的公司治理、积极的股东回报，切实履行上市公司的责任和义务，保障全体股东尤其是中小股东的合法权益，积极传递公司正向价值，持续维护公司资本市场良好形象。

本次“提质增效重回报”行动方案基于目前公司实际情况做出，其中所涉及的发展规划等不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能受市场环境、行业发展等因素的影响，具有一定的不确定性。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

中交设计咨询集团股份有限公司董事会

2026年4月30日