宣泰医药
SINOTHERAPEUTICS



2025

环境、社会和公司治理报告

上海宣泰医药科技股份有限公司

目录

关于本报告 01

专题：科创引领，创变健康未来——以可持续创新驱动发展 03



结篇

展望未来 98

指标索引 99

读者反馈表 101

立责于心
夯基固本，行稳致远

公司概览 09

发展历程 13

市场表现 15

2025 企业荣誉 16

责任管理 18



治理护航
筑牢根基，稳健致远

公司治理 25

风险管控 28

信息安全 29

商业道德 31

党建引领 35



创新引擎
聚智攻关，引领突破

研发创新 39

提升创新能力 41

保护知识产权 43

遵循伦理规范 45

行业协同发展 45

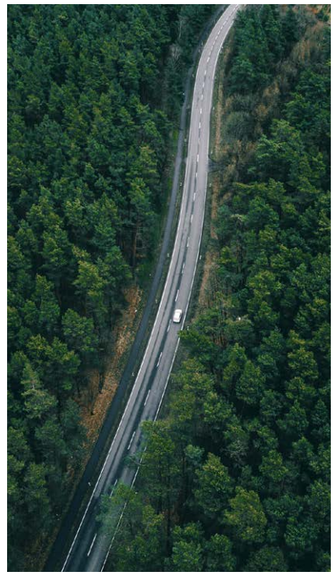
品质承诺
精益智造，守护安康

管理产品质量 49

把控药物安全 54

保障客户权益 56

监督供应链责任 58



人才沃土
共生共长，激发潜能

助力人才成长 65

保护员工权益 69

保障健康安全 72



绿色运营
节能降耗，和谐共生

环境管理 79

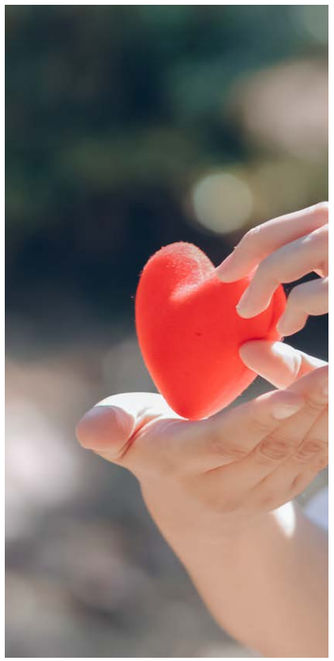
能源管理 82

加强排放治理 85

原材料与包装材料管理 90

生物多样性保护 90

应对气候变化 91



仁心致远
普惠健康，共创美好

投身公益事业 95

助力乡村振兴 96

推动医疗普惠 97

关于本报告

本报告是上海宣泰医药科技股份有限公司（以下简称“宣泰医药”“宣泰”“公司”或“我们”）面向利益相关方发布的第 2 份企业 ESG 报告。报告详细披露了上海宣泰医药科技股份有限公司 2025 年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界

报告披露上海宣泰医药科技股份有限公司及其子公司履行经济、社会、环境方面的责任信息，相关典型案例来自公司及其下属公司。

数据来源

本报告所披露的信息来源于宣泰医药内部正式文件、统计报告与年报，本报告所披露的数据来源于宣泰医药实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编制依据

- 国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
- 上海市国资委《上海市国有控股上市公司 ESG 指标体系（2026 版）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告 (试行)》
- 上海证券交易所《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》
- 联合国可持续发展目标 (SDGs)
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- 中国社科院《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 中国标准化研究院《社会责任报告编写指南》
- 国际标准化组织《ISO 26000: 社会责任指南 (2010)》

编制流程

本报告以本企业社会责任实践为基础，按照“立项审批——收集素材——编制修订——高管层审议——董事会审议——对外披露”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

报告可靠性保证

公司保证本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录公司官网（https://www.sinotph.com/）和上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）进行查阅。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 info@sinotph.com，或致电 021-68819009#657。

常用词语释义

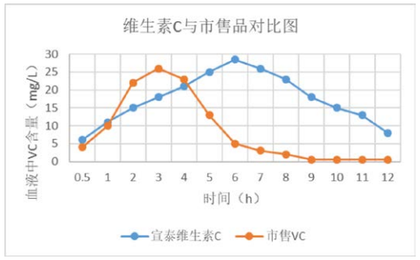
本公司、公司、我们、宣泰医药	上海宣泰医药科技股份有限公司
生产基地、宣泰药业	江苏宣泰药业有限公司，为本公司药品生产基地
NMPA	中国国家药品监督管理局
FDA	Food and Drug Administration，美国食品药品监督管理局
PMDA	Pharmaceuticals and Medical Devices Agency，日本药品医疗器械管理局
GMP	Good Manufacturing Practice，药品生产质量管理规范。卫生部颁布的《药品生产质量管理规范（2010 年修订）》，自 2011 年 3 月 1 日起施行
CRO	Contract Research Organization，合同研发服务组织，是通过合同形式为制药企业提供临床前研究、临床研究等专业服务的机构
CDMO/CMO	Contract Development and Manufacturing Organization，简称 CDMO，医药定制研发生产企业；Contract Manufacture Organization，简称 CMO，合同生产组织，是指通过合同形式为制药企业提供产品生产服务的机构

专题 科创引领，创变健康未来
——以可持续创新驱动发展

宣泰医药作为医药行业的先行者，始终秉持“用现代制剂技术对产品进行优化和创新，以优质优价产品改善患者的健康水平和生活质量”的使命。公司依托缓控释、闪释 / 速溶等核心技术平台，成功开发出碳酸司维拉姆片等高临床价值的治疗药品，并将技术拓展应用于营养健康领域，推出维生素 C 缓释片等产品，体现了研发的前瞻性与广泛的应用潜力。通过中标国家集采，公司切实降低了患者用药负担，同时积极推动产品国际化，进入美国、东南亚等多个市场。产学研深度融合机制进一步加速了科技成果转化，多个项目荣获省部级奖项并被认定为高新技术成果。这一系列实践展现了公司通过持续技术突破、产业协同与全球化布局，切实履行服务公众健康的社会责任与担当。

案例 维生素 C 缓控释片——精准释放技术的健康应用

维生素 C 缓控释片是缓控释技术在营养健康领域的一项精准应用。该技术通过特定的制剂工艺，使药物在服用后能在预定的时间内以接近零级的速率缓慢释放活性成分，从而使血药浓度长时间维持在有效浓度范围内。以 650mg 维生素 C 为例，其缓释制剂可克服传统 VC 片剂需多次服用、血药浓度波动大的缺点，通过 12 小时内持续平稳释放，显著提高了生物利用度和用药依从性。此项技术不仅体现了企业以患者需求为导向的研发理念，也为慢性病管理及营养补充领域提供了更安全、便捷的解决方案，彰显了科技创新对提升公众健康水平的实际价值。



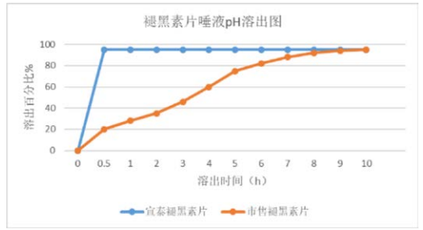
摄入 650mgVC12h 缓释曲线



案例 闪释 / 速溶技术——以创新制剂赋能营养健康产品升级

公司将先进的闪释 / 速溶技术应用于营养健康领域，通过剂型创新显著提升了褪黑素、维生素 D、铁剂等多类产品的服用体验与生物利用度。该技术使片剂在口腔内遇唾液后迅速崩解，最快可达 3-5 秒，无需水服即可快速释放活性成分，不仅避免了肝脏首过效应、提高了营养素的吸收效率，还通过掩味技术优化了口感。

针对儿童、老人及吞咽困难人群的用药痛点，公司开发了涵盖褪黑素片、VD 片、铁片、多维片等系列产品，依托冻干工艺形成高孔隙率结构，确保活性成分稳定高效传递。这一技术转化既体现了企业以患者需求为导向的创新文化，也通过“仿制药技术跨界应用”模式，为营养品行业提供了兼顾科技含量与人性化设计的解决方案，践行了以技术普惠提升公众健康水平的社会责任。



褪黑素模拟唾液释放曲线

案例 碳酸司维拉姆片——创新技术普惠患者的集采实践

碳酸司维拉姆片是宣泰医药通过制剂技术平台创新成功开发的高壁垒仿制药，也是公司借助国家集采政策实现创新价值转化的典型案例。该产品作为非钙磷结合剂，专门用于控制透析患者的高磷血症，其核心技术在于运用难溶性药物增溶技术提升了药物生物利用度，相比传统钙剂能更安全地控制血磷水平，有效避免血管钙化风险，为患者提供了更优的治疗选择。

2024 年，该产品在第十批国家药品集采中中选，执行后患者月治疗费用降幅接近 90%，极大减轻了长期用药的经济负担。自执行以来，公司已累计向市场供应超 2,000 万片，使这项创新成果切实惠及广大患者，充分体现了宣泰医药通过技术突破与政策协同，以可持续创新提升药品可及性、服务公众健康的实践路径。



药品图片

创新研发成果

2025 年，宣泰医药的产品国际化进程取得显著突破，标志着其创新研发成果正获得全球主流市场的认可。公司凭借在缓控释、肠溶等高端制剂领域的技术积累，成功将泊沙康唑肠溶片、托法替布缓释片、恩扎卢胺片等多款高壁垒产品推向美国、沙特、泰国、马来西亚、菲律宾等国家市场，并已在美国获得多项暂时批准。这系列进展不仅展现了公司研发体系与国际注册法规的对接能力，更通过将优质药品供给更广泛的患者，践行了以可持续创新提升全球药物可及性的承诺。

报告期内通过审批的药（产）品情况

产品名称	获批国家	获批时间
达格列净二甲双胍缓释片	美国（暂时批准）	2025.5
恩扎卢胺片	美国（暂时批准）	2025.6
西格列汀二甲双胍缓释片	中国（新增规格）	2025.9
枸橼酸托法替布缓释片	美国（正式批准）	2025.9
西格列汀二甲双胍缓释片	美国（暂时批准）	2025.10

报告期内呈交监管部门审批的药（产）品情况

产品名称	申报国家	进展情况
维生素 K1 片	美国	2026 年 2 月获批上市
奥拉帕利片	沙特	已提交，待批准
枸橼酸托法替布缓释片	沙特	已提交，待批准
恩扎卢胺片	沙特	已提交，待批准
达格列净二甲双胍缓释片	菲律宾	已提交，待批准
多索茶碱片	中国	已提交，待批准
维生素 K1 片	中国	已提交，待批准
盐酸安非他酮缓释片	泰国	已提交，待批准
泊沙康唑肠溶片	马来西亚	已提交，待批准
达格列净二甲双胍缓释片	印度尼西亚	已提交，待批准
注射用硫酸艾沙康唑	美国	已提交

产学研合作

公司积极构建“企业为创新主体、高校为技术源头”的产学研协同创新机制，有效打通了从技术研究到产业转化的完整链条。公司与华东理工大学合作的“熊去氧胆酸胶囊制剂研发及产业化”项目是这一模式的典范，通过受让高校专利技术，成功突破了难溶性药物增溶的技术瓶颈。同时，公司积极推动创新成果的产业化应用。这些实践充分体现了宣泰医药通过深度产学研融合驱动技术创新、服务民生健康的战略路径与坚定承诺。

案例 产学研协同创新：攻克难溶性药物增溶技术的成功实践

公司与华东理工大学合作的“熊去氧胆酸胶囊制剂研发及产业化”项目是产学研协同创新的成功典范。该项目基于 2020 年受让的高校专利技术，通过企业为创新主体、高校为技术源头的合作模式，攻克了难溶性药物增溶技术难题，并于 2022 年 7 月获得 NMPA 批准上市。该项目在 2025 年荣获“上海产学研合作优秀项目奖－提名奖”，产品随后被认定为上海市高新技术成果转化项目并入选国家集采，体现了产学研合作在推动科技成果转化和服务民生健康方面的核心价值。



项目荣获上海产学研奖合作优秀项目奖 - 提名奖

2025 年获上海市高新技术成果转化项目认定



碳酸司维拉姆片

认定时间：2025.2.20



枸橼酸托法替布缓释片

认定时间：2025.4.30



奥拉帕利片

认定时间：2025.4.30

立责于心
夯基固本，行稳致远

- 公司概览 09
- 发展历程 13
- 市场表现 15
- 2025 企业荣誉 16
- 责任管理 18

公司概览

宣泰医药成立于 2012 年 8 月，是一家专注于高端药物制剂研发、商业化生产和销售的高科技型企业。公司致力于药物制剂产品的国际化，为全球市场提供高性价比的医药产品。公司成功开发多个产品于全球多地区获批上市销售，在研产品治疗领域涵盖代谢、抗肿瘤、中枢神经、糖尿病、抗感染、心血管、消化等。

公司总部及研发中心位于上海张江药谷，配备有先进的药物制剂处方开发实验室、GMP 中试车间和 GMP 分析实验室。全资拥有的现代化药物生产基地——江苏宣泰药业有限公司位于江苏海门经济开发区，占地面积 5.5 万平方米，拥有口服固体制剂、高活性制剂生产车间。公司生产及质量体系多次通过 NMPA、FDA、PMDA 官方现场审计。同时公司积极将高端制剂技术应用于高端营养品及膳食补充剂等产品的研发、生产和销售。

企业文化

企业文化

出品良药 普惠众生
诚实敬业 共建共享
善思善言 善做善成

企业愿景

成为中国高端特色药物制剂产品领导者，以优质品牌药品服务于大众和社会

企业使命

用现代制剂技术对产品进行优化和创新，以优质优价产品改善患者的健康水平和生活质量

主要产品

泊沙康唑肠溶片

- 适应症：本品用于深部抗真菌病的预防和治疗
- 全球相关《指南》推荐，一线用药，A 类证据
- 快速增长的百亿大市场，美国市场销售额最高的深部抗真菌药物
- 最新一代的三唑类抗真菌药物
- 抗菌谱更广、杀菌强度更强、副作用更少
- 全新剂型 —— 肠溶片，相比混悬液，完全克服食物的影响
- 生物利用度高
- 全球首仿



美沙拉秦肠溶缓释片

- 适应症：本品用于溃疡性结肠炎的治疗，包括急性发作期的治疗和防止复发的维持治疗
- 美国已上市，国内独家剂型规格产品
- 指南推荐及临床一线用药，本品满足国内外主流指南推荐的足量或高剂量或≥ 2g/ 天的标准剂量
- 利用结肠靶向及多基质系统技术，实现临床获益：1）缓慢释放每日 1 次用药，2）高载药量服用片数更少，3）结肠靶向疗效保障
- 国际市场主流规格，使用广泛



盐酸帕罗西汀肠溶缓释片

- 适应症 : 本品用于治疗成人抑郁症
- 百亿抗抑郁市场持续快速增长
- 对重度抑郁症、老年期抑郁疗效确切，耐受性良好
- 血浆药物峰谷浓度波动小，有效减少不良反应的发生，提高患者治疗的依从性
- 多次给药生物利用度变异不大，个体差异不影响帕罗西汀肠溶缓释片临床治疗 (常规治疗)
- 与其他 SSRIs 速释剂相比有较低的治疗中断率和换药风险，可以获得更好的预后



熊去氧胆酸胶囊

- 适应症 : 胆汁淤积肝病或伴胆汁淤积慢性肝胆疾病的首选用药
- 国家甲类医保药物
- 国内外权威《指南》推荐
- 《欧洲肝病学会 EASL 胆汁淤积性肝病的诊治指南》
- 中国胆汁淤积性肝病诊断治疗专家共识 (2015)
- 原发性胆汁性肝硬化 (又名原发性胆汁性胆管炎)
- 诊断与治疗共识 (2015)
- 自身免疫性肝炎诊断和治疗共识 (2015)



达格列净二甲双胍缓释片

- 适应症：本品配合饮食控制和运动，适用于适合接受达格列净和盐酸二甲双胍治疗的 2 型糖尿病成人患者改善血糖控制
- 国内首仿，美国 FDA 暂时批准
- 临床经典组合，达格列净是一种 SGLT2i 抑制剂，最具前景的口服降糖药之一；二甲双胍是 2 型糖尿病一线经典用药
- 符合指南 / 共识中糖心肾综合管理目标，强化降糖、护心护肾
- 固定剂量复方缓释剂型，联合治疗优势明显，一天一片，患者依从性高



奥拉帕利片

- 适应症：本品用于治疗上皮性卵巢癌、输卵管癌或原发性腹膜癌等
- 奥拉帕利是全球首个获批的 PARPi 抑制剂，能够阻止单链 DNA 断裂修复，致肿瘤细胞死亡
- 相比传统放化疗在杀伤癌细胞的同时，会对正常细胞造成较大的损伤，引发如脱发、恶心、呕吐、免疫力下降等副作用。奥拉帕利能够精准靶向带有同源重组修复（HRR）缺陷的细胞，特别是针对携带 BRCA1 和 / 或 BRCA2 突变的癌细胞，避免了对正常细胞的杀伤，减少了副作用，提高了患者的生活质量，使更多患者能够耐受长期的药物治疗
- 奥拉帕利是“全线（覆盖患者一线、二线、三线及后线维持治疗）”覆盖卵巢癌、输卵管癌、原发性腹膜癌维持治疗的 PARP 抑制剂
- 多项高级别临床证据支持其显著疗效，为国内外指南及专家共识一致推荐产品



产品国际化布局



中国

- 泊沙康唑肠溶片
- 盐酸安非他酮缓释片
- 碳酸司维拉姆片
- 美沙拉秦肠溶缓释片
- 熊去氧胆酸胶囊
- 马昔腾坦片
- 西格列汀二甲双胍缓释片
- 达格列净二甲双胍缓释片
- 依西美坦片
- 奥拉帕利片
- 枸橼酸托法替布缓释片
- 盐酸帕罗西汀肠溶缓释片
- 注射用硫酸艾沙康唑
- 恩扎卢胺片
- 维生素K1片（已递交申报）

美国

- 泊沙康唑肠溶片
- 盐酸安非他酮缓释片
- 普瑞巴林缓释片
- 碳酸司维拉姆片
- 美沙拉秦肠溶片
- 盐酸普罗帕酮缓释胶囊
- 马昔腾坦片
- 枸橼酸托法替布缓释片
- 盐酸帕罗西汀肠溶缓释片
- 注射用环磷酰胺（合作项目）
- 艾司奥美拉唑肠溶胶囊（合作项目）
- 维生素K1片（已获批）
- 达格列净二甲双胍缓释片（暂时批准）
- 西格列汀二甲双胍缓释片（暂时批准）
- 恩扎卢胺片（暂时批准）

加拿大

- 泊沙康唑肠溶片

以色列

- 泊沙康唑肠溶片
- 盐酸安非他酮缓释片

新加坡

- 泊沙康唑肠溶片

澳大利亚

- 泊沙康唑肠溶片

菲律宾

- 碳酸司维拉姆片

沙特

- 泊沙康唑肠溶片

越南

- 泊沙康唑肠溶片
（特殊进口许可）

注：此背景地图仅为示意，不代表真实地图。

发展历程

2012 年
- 上海宣泰医药科技有限公司注册成立

2013 年
- 与上海高等研究院联合成立研发中心——“新药创制实验室”

2014 年
- 收购上海宣泰海门药业有限公司，作为宣泰医药生产基地
- 成立上海宣泰生物科技有限公司，致力于高端营养健康产品的研发、生产和销售

2015 年
- 上海宣泰海门药业有限公司获得中国药监局颁发的 GMP 证书

2016 年
- 研发中心与生产基地首次通过 FDA 现场审计

2017 年
- 通过高新技术企业认定
- 盐酸安非他酮缓释片获 FDA 批准上市
- 盐酸二甲双胍缓释片获 FDA 批准上市

2018 年
- 宣泰医药完成 A 轮融资 2 亿元人民币
- 富马酸喹硫平缓释片获得美国 FDA 批准上市
- 生产基地第二次通过 FDA 现场审计

2019 年
- 盐酸普罗帕酮缓释胶囊获得 FDA 批准上市盐酸二甲双胍缓释片获得中国药监局批准上市
- 泊沙康唑肠溶片获得 FDA 批准首仿上市
- 生产基地第三次通过 FDA 现场审计
- 宣泰医药成功申请上海市专利试点单位

2020 年
- 宣泰医药完成股份制改造，成立“上海宣泰医药科技股份有限公司”
- 获得药品生产许可证
- 销售收入超过 3 亿元

2021 年
- 泊沙康唑肠溶片获 NMPA 批准上市
- 提交科创板上市申请

2022 年
- 科创板过会并成功上市
- 熊去氧胆酸胶囊获 NMPA 批准上市

2023 年
- 泊沙康唑肠溶片、盐酸安非他酮缓释片(II)，首次被纳入国家医保目录
- 美沙拉秦肠溶片获得美国 FDA 批准上市
- 普瑞巴林缓释片获得美国 FDA 批准上市
- 西格列汀二甲双胍缓释片获得国家药品监督管理局批准上市
- 枸橼酸托法替布缓释片获得美国 FDA 临时性批准，并获得中国国家药品监督管理局批准上市
- 碳酸司维拉姆片获得国家药品监督管理局批准上市
- 西格列汀二甲双胍缓释片首次被纳入国家医保目录

2024 年
- 泊沙康唑肠溶片获得加拿大卫生部批准上市
- 美沙拉秦肠溶缓释片获得国家药品监督管理局批准上市
- 生产基地通过日本 PMDA 认证
- 奥拉帕利片获得国家药品监督管理局批准上市
- 依西美坦片获得国家药品监督管理局批准上市
- 达格列净二甲双胍缓释片获得国家药品监督管理局批准首仿上市
- 泊沙康唑肠溶片获得越南药品管理局特殊进口许可
- 生产基地制剂二车间通过 GMP 符合性检查

2025 年
- 生产基地首次通过沙特 SFDA 官方审计
- 与 Kalbe Farma 达成合作，共拓东南亚市场
- 达格列净二甲双胍缓释片获得美国食品药品监督管理局（FDA）的暂时批准
- 恩扎卢胺片获美国 FDA 暂时批准
- 全资子公司宣泰药业固体片剂车间通过欧盟 EMA 的 GMP 认证
- 控股股东联和投资自愿承诺未来 24 个月不减持
- 枸橼酸托法替布缓释片获美国 FDA 正式批准
- 西格列汀二甲双胍缓释片新增规格获国家药监局批准
- 西格列汀二甲双胍缓释片获美国 FDA 暂时批准
- 奥拉帕利片中选第十一批全国药品集中采购
- 西格列汀二甲双胍缓释片（II）原价续约国家医保目录
- 注射用硫酸艾沙康唑获得国家药监局批准

市场表现

经济效益

指标	单位	2025	2024	2023
营业收入	人民币（元）	446,568,888.08	511,619,303.14	299,871,288.42
净利润	人民币（元）	47,482,814.69	127,700,550.17	61,074,068.07
资产总额	人民币（元）	1,438,099,383.43	1,453,304,093.20	1,361,620,252.55

环境效益

指标	单位	2025	2024	2023
违反环境法律法规事件数	件	0	0	0
能源消耗量（汽油）	升	7,127.47	8,444.81	8,822.61
废弃物产生总量	吨	56.44	53.28	44.00

社会效益

指标	单位	2025	2024	2023
总员工人数	人	319	312	260
新聘请员工人数	人	45	88	40
研发人员总数	人	111	114	110
研发投入	人民币（万元）	7,493.96	8,492.88	7,400.82
员工离职人数	人	38	36	25
员工社保缴纳覆盖率	%	100	100	100
员工培训时长	小时	36,238.2	31,266.5	33,873.5
签署供应商行为准则的百分比	%	100	100	100
乡村振兴总投入金额	人民币（万元）	8.6	16.67	2.27

2025 企业荣誉

卓越研发与制造奖
合作伙伴应世生物



2025 年 3 月

2025 中国医药 CDMO 企业 20 强
药智网、中新社国际传播集团、《中国药业》杂志共同主办



2025 年 6 月

Wind ESG 评级 A 级
Wind



2025 年 7 月

全资子公司宣泰药业通过欧盟 GMP 认证
匈牙利国家公共卫生和药房中心



2025 年 7 月

产品责任奖
证券之星



2025 年 7 月

2024-2025 年度上市公司信息披露评价工作最高评级 A 级
上海证券交易所



2025 年 11 月

2024 年度新质企业金牛奖
中国证券报与南通市人民政府主办



2025 年 11 月

“ESG 先锋企业”致远奖
财联社



2025 年 11 月

最具社会责任上市公司奖
证券之星



2025 年 11 月

2025 年上市公司可持续发展优秀实践
中国上市公司协会



2025 年 11 月

2025 年上市公司董事会典型实践
中国上市公司协会



2025 年 11 月

第十九届中国上市公司价值评选成长百强
证券时报



2025 年 12 月

2025 上市公司董事会办公室优秀实践
中国上市公司协会



2025 年 12 月

2025 年度上市公司 ESG 价值传递奖
易董价值在线



2025 年 12 月

2025 年度上市公司卓越投关建设奖
易董价值在线



2025 年 12 月

联合华东理工大学斩获“2025 年度上海产学研合作优秀项目奖”提名奖
上海科技成果转化促进会、上海市教育发展基金会、上海市科学技术协会、上海市促进科技成果转化基金会



2025 年 12 月



2025 年 12 月

责任管理

宣泰医药高度重视环境、社会及治理（ESG）责任管理，始终致力于将 ESG 理念融入公司各个部门的日常运营。公司不断开展对 ESG 实质性议题的研究，积极推动责任管理的提升，确保在环境保护、社会责任和公司治理等方面的可持续发展。未来，宣泰医药将继续完善 ESG 管理体系，持续提升 ESG 绩效，为实现企业的长期可持续发展奠定坚实基础。

ESG 治理

公司已建立系统化的 ESG 治理体系，将可持续发展理念深度融入公司战略决策。公司依据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》等规定，制定了《董事会战略与可持续发展委员会工作细则》，明确设立由五名董事组成的战略与可持续发展委员会作为核心治理机构。该委员会依据细则赋予的职责，系统开展对可持续发展相关影响、风险和机遇的识别、评估与管理，并负责拟定公司可持续发展报告。通过规范的议事规则和下设工作组的协同运作，公司形成了从董事会决策到执行落实的责任闭环，为 ESG 管理的规范化、长效化实施提供了坚实的制度与组织保障。

ESG 管理组织架构



利益相关方沟通

公司重视与内外部利益相关方的沟通与交流，建立多种渠道与利益相关方展开交流，深入了解各利益相关方的诉求与期望，争取得到各方信任和支持，促进公司不断改进环境、社会和公司治理工作。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
股东 投资者	• 规范公司治理 • 合规信息披露 • 投资者关系管理 • 风险管理 • 股东回报 • 业务发展与创新	• 股东会 • 业绩说明会 • 上证 e 互动平台 • 完善公司治理 • 强化投资者关系管理 • 多元化投资者沟通渠道 • 履行信息披露义务
员工	• 劳动关系管理 • 薪酬福利 • 员工培训与发展 • 职业健康与安全	• 完善人才招聘制度与流程 • 完善薪酬福利体系 • 开展多元化员工培训 • 健全职业发展路径 • 关注职业健康与安全生产 • 重视员工关怀
客户	• 产品质量与安全 • 保障客户合法权益 • 负责任营销 • 信息安全保护	• 完善服务流程 • 健全售后服务体系 • 客户满意度调查 • 产品质量管理体系 • 重视客户隐私保护
供应商	• 保持长期良好合作 • 公开、公平采购 • 诚信互惠 • 遵守商业道德	• 依法履行合同 • 积极开展项目合作 • 甄选评估 • 采购流程
行业协会 科研机构	• 畅通沟通渠道 • 推动行业发展	• 交流互访 • 参与行业论坛
公益组织 社区组织	• 支持社区建设 • 参与公益活动 • 倡导环保公益 • 关注弱势群体	• 志愿活动 • 公益活动
政府 监管机构	• 合法合规运营 • 促进经济发展 • 承担社会责任	• 履行信息披露义务 • 加强日常沟通及汇报 • 监督考核

双重重要性分析

2025 年，宣泰医药依据《指引》对于双重重要性的判断方式，参考 GRI 可持续发展报告标准等国际可持续信息披露标准，从影响重要性和财务重要性的双重视角对公司相关 ESG 议题开展分析，以识别对公司具有重要性的议题。依据分析结果，公司共识别出 30 项具有重要影响的议题，针对具备财务重要性的议题，公司严格遵循“治理—战略—影响、风险和机遇管理—指标与目标”四要素框架进行结构化陈述。

识别步骤

1 了解公司活动与业务背景

- 了解公司的价值链和战略规划。
- 解读公司所处的可持续发展背景及市场环境。
- 了解各议题产生影响的价值链环节及主要受影响利益相关方。

2 建立议题清单

- 在《指引》21 个议题的基础上，结合国内外可持续发展标准，增补行业特色议题，剔除行业相关性较低议题结合公司实际情况和利益相关方沟通，对相关的可持续发展议题进行初步识别和筛选，并分析可持续议题相关的实际和潜在影响、风险和机遇。

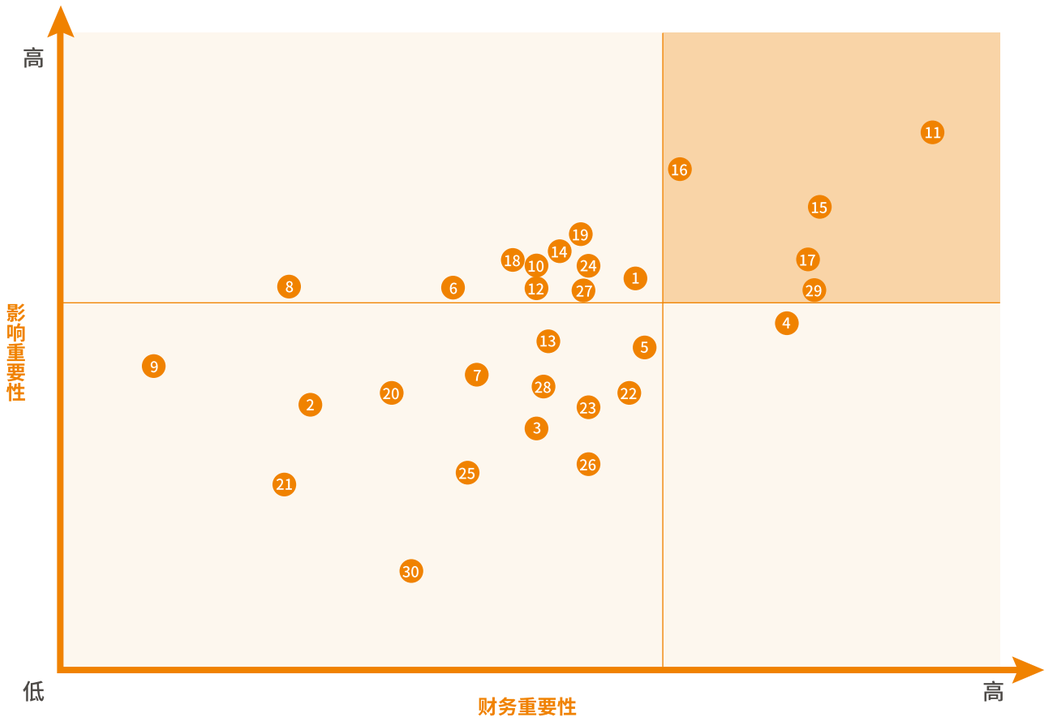
3 确认议题重要性评估

- **影响重要性评估**通过问卷调研的方式开展利益相关方沟通，参考内外部专家意见，形成影响重要性排序。
- **财务重要性评估**通过问卷调研的方式开展与公司管理及可持续发展相关人员沟通，参考内外部专家意见，形成财务重要性排序。
- **双重重要性结果汇总**对影响重要性和财务重要性矩阵进行归一统计后，形成双重重要性矩阵，并对重要性议题的边界进行界定。

4 议题确认与审批

- 经公司董事会审核确认，就 2025 年度财务重要性较高的议题（反商业贿赂及反贪污、创新驱动、产品和服务安全与质量、供应链安全、职业健康与安全、污染物排放）在可持续发展报告中按照四要素框架进行重点披露。

双重重要性分析



1	公司治理	12	负责任采购	23	临床试验伦理
2	尽职调查	13	负责任营销	24	环保法例合规
3	利益相关方沟通	14	产业链协同	25	应对气候变化
4	反商业贿赂及反贪污	15	供应链安全	26	能源利用
5	信息透明	16	创新驱动	27	废弃物管理
6	知识产权保护	17	职业健康与安全	28	水资源利用
7	反不正当竞争	18	员工权益与福利	29	污染物排放
8	ESG/ 可持续发展管理	19	员工培训与发展	30	清洁技术机遇
9	平等对待中小企业	20	包容与多元的职场环境		
10	信息安全与客户隐私保护	21	社区健康与社会公益		
11	产品和服务安全与质量	22	医疗可及性		

SDGs 贡献

- 通过国家药品集采，大幅降低患者用药负担；开展消费帮扶采购，助力云南省云龙地区乡村振兴。

- 核心使命：研发生产优质优价药品，改善患者健康。2025 年，泊沙康唑肠溶片等多款产品在美、欧、亚等多国获批，提升全球药物可及性；开展全员体检、AED 急救培训、职业健康安全管理，保障员工健康。

- 构建多元化员工培训体系；与南通职业大学等院校开展校企合作，共育产业人才。

- 遵循公平、反歧视的雇佣政策，保障不同性别员工享有平等就业与发展机会。报告期内女性员工培训总时长 20,440.9 小时。

- 生产基地建设污水处理设施，确保废水达标排放，并定期委托第三方机构进行监测。在办公区采取节水宣导等措施。

- 通过变频器改造、无功补偿等技术措施节能；建设 1MW 光伏发电项目，2025 年清洁能源使用量达 954.16 兆瓦时。

- 提供具有竞争力的薪酬福利，实施股权激励计划；严格遵守法律法规，保障员工合法权益。

- 坚持研发创新，拥有 CNAS 认证实验室；累计获发明专利授权 47 件；主导或参与制定多项行业标准。

- 践行多元包容的雇佣文化，雇佣残障员工 3 名，并为残疾人、退伍军人制定专项支持政策。

- 通过环保管理体系确保运营合规，降低对社区环境影响；组织“地球一小时”等环保倡议活动，参与社区共建。

- 建立覆盖全生命周期的质量管理体系，严格执行 GMP 规范；推行绿色采购，优化包装以节约资源。

- 制定《能源消耗定额管理制度》，多维度推进节能降耗。2025 年子公司宣泰药业实现节电 22 万度，用电总量同比下降约 5%。

- 公司持续健全廉洁制度体系，全面推行《廉洁从业管理制度》，并构建了系统化的监督机制。2025 年开展廉政教育 34 次。

- 积极参与美国 AAPS、日本 CPHI 等国际行业展会，构建全球合作网络；与华东理工大学等高校开展产学研合作，加速科技成果转化。

治理护航
筑牢根基，稳健致远

宣泰医药秉持“诚实敬业、共建共享”的核心价值理念，系统构建了权责清晰、运行稳健的治理结构，并建立了全面、严谨的内控与风险管理体系，为保障投资者及合作伙伴的合法权益奠定坚实基础。公司始终恪守商业道德底线，积极构建并持续优化安全、有序的信息治理与保障环境，有效管控各类风险。通过这一系列制度与文化建设的协同推进，确保运营的合规、透明与高效，从而稳步驱动公司在复杂多变的市场中行稳致远，实现长期可持续发展。

- 公司治理 25
- 风险管控 28
- 信息安全 29
- 商业道德 31
- 党建引领 35

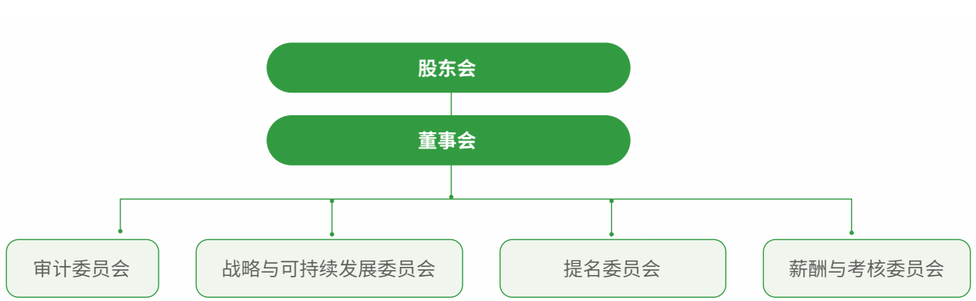
公司治理

公司将企业治理视为公司稳健发展的根基。我们构建了清晰的治理架构，并围绕其建立了系统、规范的运作体系与制度安排，董事会专业性与有效性通过常态化评估机制得以保障。在对外沟通方面，我们恪守公开透明的原则，建立了完善的信息披露机制与投资者关系管理制度，与投资者保持多元、顺畅的沟通，致力于维护所有利益相关方的长期信任与公司价值。

治理体系

本公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及上海证券交易所科创板相关上市与监管规则等法律法规，依法构建了由股东会、董事会及下属专门委员会组成的治理架构。系统构建了高效、完备的内部决策与执行体系，持续推动治理流程的标准化与透明化。在此框架下，公司内部运作恪守法律与合规底线，管理层勤勉履职，各部门权责明确、协同制衡，共同为公司行稳致远奠定坚实根基。

治理组织架构



股东会

为切实保障股东的参与权、决策权等合法权益，公司严格依据法律法规及公司规定，规范组织股东会，确保会议程序严谨有序。会议全程由专业律师实施监督，涵盖召集召开、出席资格审核、议案表决等各环节，以保证会议全程合法、合规运作。通过以上机制，股东权利得到充分尊重与实现，有效彰显了股东会作为公司最高权力机构的法定地位，并持续推动公司决策朝着更加规范、透明的方向发展。



董事会

公司董事严格遵守《中华人民共和国公司法》《公司章程》及《董事会议事规则》等规定，认真履行职务，亲自出席董事会及股东会，依法行使职权、履行义务，并对公司经营提供专业指导。董事会成员的选举秉持“多元、开放”原则，关注性别平等与背景多样性，以推动公司的长期可持续发展。董事会下设战略与可持续发展、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会，有效协助董事会履行职责。

公司注重董事会构成的多元化。董事候选人经提名委员会进行资格审查后，提交董事会及股东会审议。遴选过程中，公司综合考虑其专业能力、行业经验、文化与教育背景、性别等多种因素，以此增强董事会决策的科学性与合理性，持续提升公司整体治理水平。

关键绩效

报告期内

公司共召开董事会 **9** 次

召开战略与可持续发展委员会 **2** 次

召开审计委员会 **9** 次

召开薪酬与考核委员会 **2** 次

召开提名委员会 **2** 次

投资者关系

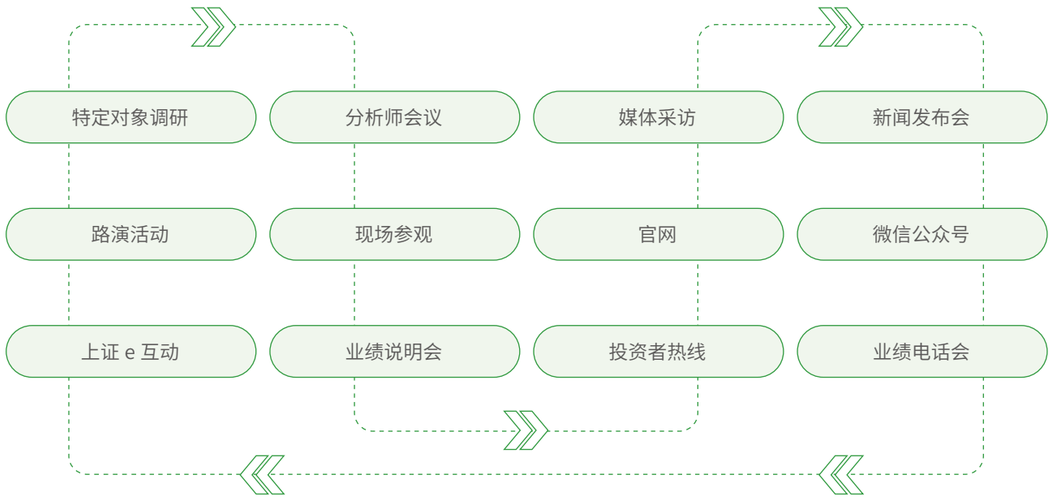
为系统化管理投资者关系，公司制定了《投资者关系管理制度》，全面规范工作准则、管理内容与方式、组织落实机制及投诉意见处理流程等关键环节，实现精细化的制度设计。该制度的确立与实施，旨在构建高效、透明的双向沟通桥梁，有效保障投资者，尤其是中小投资者的合法权益。公司将进一步建立多渠道沟通机制，持续加强与投资者的日常联系，确保投资者能够及时、全面地获取公司信息，从而巩固并提升市场对公司发展的信任与支持。



案例 深化多元互动，精进投资者沟通

2025 年，公司召开业绩说明会 3 场、业绩电话会 1 场、上证 e 互动平台回复回 13 条，复率 100%、IR 热线及电子邮件等多元渠道，积极与投资者保持沟通，及时回应市场关切。通过持续的交流实践，公司在投资者关系管理中积累了宝贵经验，为未来更专业、高效地开展投关工作奠定了坚实基础，有助于公司持续优化沟通策略，进一步巩固与投资者之间的信任与合作关系。

投资者沟通渠道



信息披露

为加强信息透明度与投资者关系管理，公司制定了《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免管理制度》，系统性地规范了信息披露的主体、形式、内容及相关要求。该制度通过清晰的流程与标准，提升信息披露的质量与时效，降低信息不对称，从而增强投资者信任。同时，高质量的信息披露也有助于公司更有效地接受外部监督，驱动内部管理提升，促进可持续的高质量发展，最终为投资者创造长期价值。

关键绩效

报告期内，公司累计发布公告 **108** 份

风险管控

公司严格依据国家法律法规、证券交易所相关规定及《公司章程》的要求，制订并实施了《内部审计管理制度》《内部控制制度》《关联交易管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等重要制度，持续健全内控管理体系，形成了权责清晰、相互制衡的决策、执行与监督机制。公司每年制定详细的内部审计工作计划，并严格执行，通过定期与不定期的检查评估，确保各项内控制度得以有效落地，从而防范和纠正错误与舞弊行为，保障经营管理活动的合法合规，降低运营风险，推动公司实现高质量、可持续发展。

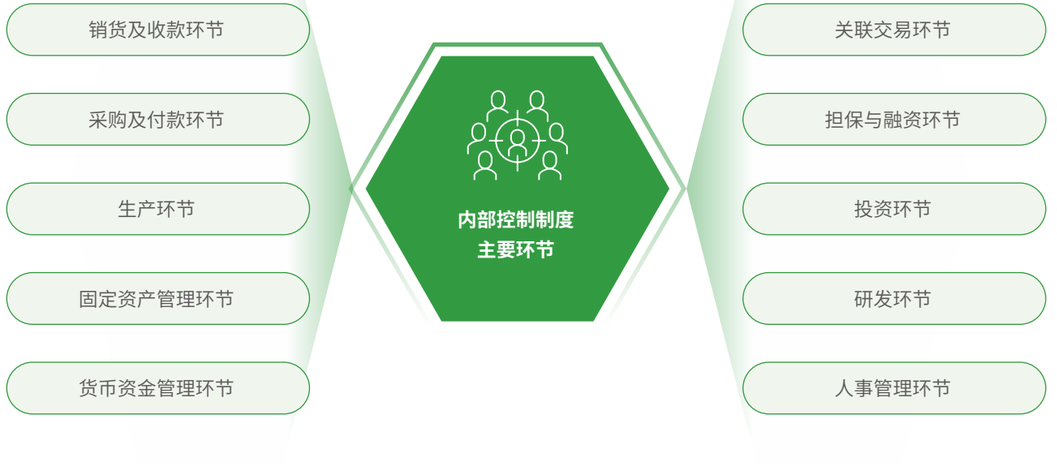
内控管理架构

董事会及管理层

- 通过内控制度的检查监督，发现内控制度是否存在缺陷和实施中是否存在问题，并及时予以改进，确保内控制度的有效实施

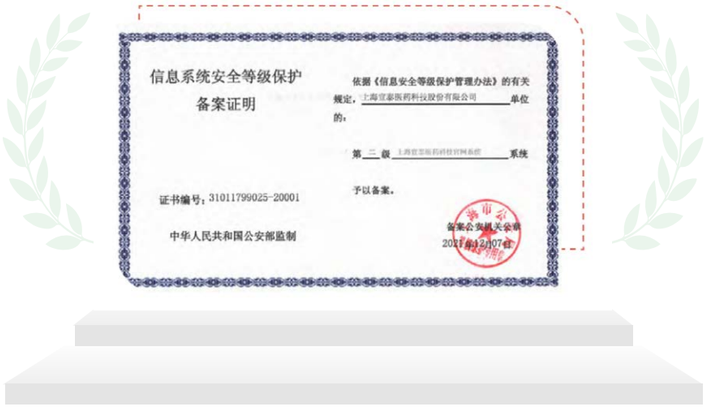
检查监督部门

- 负责内部控制的日常检查监督工作
- 若发现问题，可直接向董事会报告



信息安全

宣泰医药严格遵守《中华人民共和国国家安全法》《国家网络安全法》等相关法律法规及条例，制定了包括《信息安全管理制度》《信息系统建设安全管理制度》《网络安全事件应急响应预案》在内的全面管理规范。公司以信息系统安全等级保护要求及 ISO 27001 标准为依据，系统构建并持续完善信息安全管理体系，已取得信息系统等保二级认证。通过定期监测并出具《网络安全等级保护等级测评报告》，公司切实保障了数据隐私与信息安全。


信息系统安全等级保护
备案证明

依据《信息安全等级保护管理办法》的有关规定，上海宣泰医药科技股份有限公司单位的：

第三级 上海宣泰医药科技股份有限公司 系统

予以备案。

证书编号：31011799025-20001

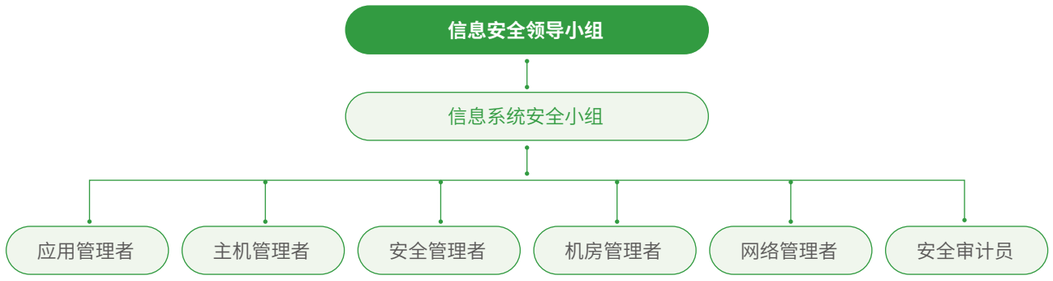
中华人民共和国公安部监制

等级保护二级证书

信息安全管理

公司建立了完整的信息安全管理组织架构，涵盖信息安全领导小组与信息系统安全小组。信息系统安全小组由机房管理员、主机管理员、网络管理员、应用管理员、安全管理员及安全审计员等角色组成。根据不同岗位职责，安全管理员与安全审计员设置为专职岗位，关键事务岗位实行多人共管机制，以确保职责分离与操作安全。

信息安全体系组织架构



信息安全培训

公司严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规的要求，持续加强数据合规管理。定期组织信息安全攻防演练，并对日常运营中涉及员工、访客及合作伙伴等各方的隐私信息收集、使用、传输与处理活动，开展系统的合规风险评估、审查与培训，全面保障公司及客户隐私与信息的安全。

案例 筑牢安全防线，全员共建网络盾牌

2025 年 9 月，公司组织开展全员网络安全意识专项培训。培训紧密结合当前严峻的网络安全形势与典型数据泄露案例，系统解读了《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，并从技术防护、管理措施及个人行为规范等多个维度，深入讲解了日常工作中的安全风险与防范要点，有效提升了员工的安全意识与防护能力。

案例 深化保密教育，共筑信息安全基石

2025 年 4 月，公司开展了主题为“共筑保密防线，公民人人有责”的保密宣传教育活动。活动通过召开保密专题培训、张贴宣传海报、组织线上学习及观看警示教育视频等多种形式，系统提升了员工对保密法律法规的认知与风险防范意识。此次培训有效规范了涉密文件与信息设备的管理流程，进一步强化了全员的保密责任与安全防线。



案例 专项应急演练，提升网络威胁应对能力

为有效应对网络钓鱼威胁，公司于 2025 年 10 月组织开展了钓鱼邮件应急演练。本次演练模拟员工误点钓鱼链接后的应急处置全流程，重点检验了事件上报、技术排查、协同响应与全员预警等环节的时效性与规范性。通过实战模拟，不仅提升了应急小组的快速处置与协同作战能力，也进一步增强了全员对钓鱼邮件的识别与防范意识，为公司网络安全体系的持续巩固提供了重要支撑。

关键绩效

报告期内，

公司共发生网络安全事件	相关应急演练次数	公司共开展 IT 相关培训	员工培训人数	人均参与培训时长
0 次	2 次	4 次	160 人	4 小时

商业道德

宣泰医药严格遵循商业道德规范，建立健全廉洁从业制度体系，着力整治不作为、乱作为等作风问题，坚决遏制各类违纪违法行为，致力于营造风清气正、务实高效的企业氛围。同时，公司积极协同各利益相关方，通过签署廉洁协议、规范税务管理、加强关联交易管控等多项举措，携手构建廉洁、诚信、负责任的商业合作生态。

举报方式
邮箱 info@sinotph.com

电话
021-68819009-657

治理

公司持续健全廉洁制度体系，全面推行《廉洁从业管理制度》，并构建了系统化的监督机制。在此框架下，明确以总经理作为反腐倡廉首要责任人，其他高级管理人员则分别负责各自业务领域的廉洁管理工作，实现廉洁要求与业务开展深度融合，从而有效推动清正廉洁的风气在企业内部广泛形成与持续发展。

战略

为持续深化党风廉政建设，公司着力加强纪律教育与廉洁文化建设。通过系统学习党纪法规、开展警示教育、组织专题党课等多种形式，引导党员干部筑牢思想防线，增强纪律意识与抵腐定力。常态化开展廉洁检查与廉洁提醒工作，推动党员干部自觉规范言行，持续巩固风清气正的政治生态，为公司健康发展提供坚实的纪律和作风保障。

商业道德风险表

风险类别	风险描述	应对措施
合规内控风险	• 随着公司销售模式拓展及代理业务增加，个别业务环节可能存在执行标准不一的情况，若廉洁制度未能完全穿透至一线，易引发操作层面的合规隐患。	• 制定《关联交易管理制度》及税务内控规范，明确控制红线。 • 构建内外联动的风险信息收集网络，定期开展专项风险排查与自查自纠（报告期内已开展 12 次）。 • 常态化开展廉洁提醒与警示教育。
合作方连带责任风险	• 公司在追求业务发展的同时，若缺乏对供应商及经销商商业道德标准的有效传导与约束，可能因合作方的违规行为导致公司面临声誉受损或连带责任风险。	• 坚持平等对待中小企业，反对商业贿赂与不正当竞争。 • 与供应商、经销商签署《反商业贿赂承诺书》及《廉洁自律协议》。 • 建立基于信任、诚实和长期合作的伙伴关系。

商业道德机遇表

机遇类别	机遇描述	应对举措
管理效能提升机遇	• 将廉洁合规要求深度嵌入业务流程，通过常态化的教育与自查，推动全员树立牢固的纪律意识，降低内部沟通与管理成本。	• 通过提升全员合规意识与制度的刚性执行，构建透明、高效的运营环境，增强企业内部凝聚力与执行力，为企业稳健发展夯实纪律保障。
优质生态构建机遇	• 通过严格的供应商准入约束与合规承诺，能够筛选出价值观一致的合作伙伴，净化上下游产业生态，建立基于互信的长期合作关系。	• 优质的供应链生态有助于降低交易成本与审计成本，提升供应链的稳定性与韧性，共同打造清正廉洁的行业商业环境，提升公司在产业链中的公信力。

案例 扎实开展纪律教育，筑牢廉洁思想根基

2025 年，公司开展纪律宣传月活动，深化党风廉政建设。通过组织学习《中国共产党纪律处分条例》《中华人民共和国监察法》《党政机关厉行节约反对浪费条例》以及中央与地方违反中央八项规定精神典型案例汇编等重要文件资料，并集中观看《反腐为了人民》电视专题片及违纪违法纪录片，引导全体党员干部深入理解纪律要求，切实从反面典型案例中汲取深刻教训，不断增强纪律意识与规矩意识，持续巩固风清气正的良好政治生态。

案例 筑牢思想防线，涵养清廉政治生态

2025 年，公司党支部持续推进廉洁建设。一方面，特邀联和党群办党员结合《中央通报违反中央八项规定精神典型案例》等文件进行专题解读；另一方面，组织党员干部前往崇明区反腐倡廉警示教育基地开展实地学习。通过专题授课与现场教育相结合的方式，引导党员干部深刻吸取教训，切实增强纪法敬畏意识。同时，坚持在关键节假日前开展廉洁提醒，多措并举巩固风清气正的政治生态。

影响、风险和机遇管理

在商业道德风险识别方面，公司建立了系统化的前置筛查与动态评估机制。公司对照《医疗领域腐败问题涉及的 20 个重点问题》等行业规范与政策要求，定期开展专项风险排查与自查自纠，从销售模式、代理商管理、制度建设等维度主动识别潜在风险点。其次，通过制定《关联交易管理制度》《税务管理内部控制规范》等制度，明确关联交易、税务合规等关键领域的风险识别标准与控制要求。同时，公司通过要求供应商签订《反商业贿赂承诺书》、设立举报渠道等方式，构建内外联动的风险信息收集网络，确保对商业道德相关风险实现早发现、早研判、早应对。

平等对待中小企业

公司重视中小企业的权益保护及平等交易，坚决反对任何形式的商业贿赂和不正当竞争，致力于与供应商建立基于信任、诚实和正直的长期合作关系。为了强化这一承诺，公司与供应商签署《反商业贿赂承诺书》《廉洁自律协议》，以确保他们理解并同意遵守公司的商业道德准则。

指标与目标

关键绩效

报告期内，

公司共开展廉政教育学习 **34** 次

组织干部自查自纠 **12** 次

推动支部党员筑牢定力，夯实发展保障



党建引领

宣泰医药党支部始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十届三中、四中全会精神及上级党委决策部署，扎实推进党的建设与企业发展深度融合。支部以党纪学习教育为主线，强化理论武装与作风建设，围绕高质量发展目标，充分发挥党员先锋模范作用和党组织战斗堡垒作用，持续完善党建制度体系，推动党风廉政建设和人才队伍建设，为企业实现可持续、高质量发展提供坚强政治保障。

案例 围绕党建主题，发挥示范引领作用

2025 年，围绕企业中心工作，党支部持续发挥政治引领与战斗堡垒作用。公司深化党员积分制考核，将考核结果与年度评优紧密结合，树立鲜明导向。同时，公司积极推动党建工作与业务工作深度融合，号召党员在日常工作中冲锋在前、攻坚克难。成立了以党员为主体的突击队，聚焦难点项目进行集中攻关与长期跟进，切实将党组织的政治优势、组织优势转化为攻坚克难的强大动力。



党员突击队

案例 紧扣主题制定计划，多措并举推动学习教育

2025 年，公司支部积极响应上级关于开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的号召，第一时间组织召开支委会专题会议进行研究部署。紧密结合上级工作提示与实施方案，立足支部实际，制定《宣泰医药学习教育工作计划》，明确目标任务、内容要点与方法步骤，并细化形成按月推进的任务清单，确保党员学习内容全覆盖。围绕学习教育主题，聚焦总要求，以支部或党小组为单位，组织党员学习《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》等重要文献，通过集中研讨、个人自学、党课分享、心得交流等多种形式，推动实现全体党员全覆盖学习。





党员学习教育

案例 加强群团联动，履行国企责任

2025 年，党支部持续深化“我为群众办实事”实践活动，着力加强党员与群众联系，通过常态化收集并响应员工诉求，切实解决了一批实际问题，推动党建与业务融合落地。党支部通过多举措并行，党支部有效将组织关怀转化为具体服务，切实解决员工急难愁盼问题，提升了群众的满意度和认同感，形成党建工作与服务职工互促共进的良好局面。

加强群团联动措施

流程优化，提效办事

- 针对员工反映的党组织关系流程不清问题，支部梳理制定标准化转入转出流程表，并协调人事部门在员工入离职时同步发放、全程跟进，实现组织关系转移规范有序、无缝衔接

强化培训，赋能发展

- 围绕员工提出的培训机会不足问题，推动各部门积极策划，增设内外部培训课程及学习计划，助力员工能力提升与职业成长

丰富活动，促进交流

- 针对内部沟通不足、互动有限的情况，协调公司定期组织形式多样的文体与团建活动，增强员工交流与团队凝聚力

关键绩效

报告期内，

公司党支部转入党员	转曲党员	12 月中旬转正党员	截至报告期末 支部共有正式党员
13 名	3 名	1 名	52 名

创新引擎
聚智攻关，引领突破

宣泰医药以系统化的研发创新体系为核心引擎，通过明确的治理架构与“良药利民”的战略导向，在仿制药与改良型新药领域持续攻关。公司依托先进的研发中心平台，构建了覆盖人才培养、产学研合作到知识产权保护的全链条创新生态，有效管理技术整合与财务效率风险，并将设备与技术优势转化为行业合作与人才吸引机遇。通过参与国际高端行业展会，公司积极融入全球创新网络，展现了其以创新驱动发展、提升药品可及性、服务民生健康的坚定承诺与实践成效。

- 研发创新 39
- 提升创新能力 41
- 保护知识产权 43
- 遵循伦理规范 45
- 行业协同发展 45

研发创新

治理

公司建立了以明确目标为导向、以制度流程为保障的研发创新治理体系。公司通过制定年度研发目标，并依托《研发项目立项管理制度》等规范进行申报、审批与全过程管理，确保了研发活动始终与公司“填补市场空白、解决未满足临床需求”的战略方向保持一致。这一体系将个人绩效与组织目标深度融合，通过高效的流程与专业的团队执行，为研发项目的成功推进与成果转化奠定了坚实的治理基础。

战略

公司的研发创新战略以“良药利民”为根本理念，在仿制药与改良型新药领域均取得了显著成果。在仿制药方面，通过开发中美首仿的泊沙康唑肠溶片等产品，有效填补市场空白，并主动推动产品纳入医保，大幅降低患者用药成本，切实提升了药品可及性。在新药研发方面，针对抗真菌等疾病领域的改良型新药研发已取得关键临床进展。这些成果系统性地践行了公司“以患者为中心、以临床价值为导向”的战略承诺，通过持续的技术输出为公众健康与社会福祉创造价值。

研发创新风险与机遇清单

风险类别	风险描述	应对措施
风险	• 技术整合风险：高端设备依赖专业人才，操作不当可能导致设备利用率低下或数据偏差	• 建立 SOP 流程与定期培训机制；设立设备维护专项基金，降低故障率
	• 研发失败风险：药品研发属于系统性工程，需经历反复试验，且受技术水平、监管政策及原材料等多重因素影响。若关键技术突破受阻或临床验证未达预期，存在研发失败的可能，将对公司业绩带来不利影响	• 加强研发过程管控： 在项目立项与关键节点设立严格的技术评审与里程碑审核机制，对技术路径可行性进行动态评估 • 深化前期研究验证： 在进入高投入的临床试验阶段前，强化临床前研究与实验数据论证，以提前识别和降低技术风险 • 密切跟踪法规动态： 建立专人机制，持续关注国内外药品监管政策与技术指导原则的更新，确保研发方案符合最新法规要求
机遇类别	**机遇描述**	**应对措施**
机遇	• 技术输出：通过 CRO/CMO 服务将设备能力转化为收入来源，拓展行业合作	• 优先布局差异化制剂技术（如控释剂型），与药企共建联合实验室
	• 人才吸引：一流实验环境吸引高端科研人才，提升团队创新能力	• 将设备优势纳入企业技术品牌宣传，与高校共建实习基地，强化人才储备

影响、风险和机遇管理

公司通过建设先进的研发中心，显著提升了药物研发的效能与质量，为攻克高壁垒制剂技术提供了核心支撑，同时公司也系统化管理相关风险并积极把握发展机遇。公司重点关注技术整合与财务效率风险，通过标准化流程与资产管理加以应对，并将研发中心的设备与技术优势转化为行业合作与人才吸引的机遇，从而持续强化创新能力与市场竞争力。

案例 研发中心建设赋能创新药物研发与质量提升

公司通过建设先进的研发中心，展现了公司在研发创新方面的坚实基础与承诺。研发中心拥有约4,000平方米的实验室空间，配备现代化药物研发设备和高端分析仪器，这些设施确保了研发工作的高效性与精确性。这种投入不仅提升了公司攻克技术难题的能力，还体现了对国际质量标准的坚守，为开发高壁垒仿制药和创新药剂提供了核心支撑，最终助力公司实现“出品良药，普惠众生”的质量理念，推动行业技术进步和患者获益。



公司研发中心

指标与目标

目标	关键指标	2025 年成果
研发创新	• 持续加强研发创新能力	• 公司研发费用 74,939,615.69 元，研发费用占营业收入的比例为 16.78%

提升创新能力

宣泰医药以系统化的创新体系为驱动，通过构建成熟的人才培养与激励机制、实施覆盖研发全流程的多层次培训，以及深化“企业为主体、高校为源头”的产学研合作，全面提升研发团队的专业能力与技术前瞻性。公司以规范高效的研发体系与持续的知识产权激励，有效激发了团队的创新活力，并成功将技术研究转化为具有高临床价值的产业成果。这些举措共同筑牢了公司的核心创新能力，为开发满足未满足临床需求的药物、推动行业进步与服务民生健康提供了坚实基础。

研发激励

公司已建立起一套与研发业务特性高度契合的多元化激励机制，旨在有效保留和激励核心研发人才，推动其与企业共同成长。公司通过制定《知识产权奖励办法》，专项激励技术创新与知识产权成果产出。在项目管理上，公司根据项目技术难度实施差异化策略，对创新性强、技术壁垒高的项目，先行开展探索性研究以验证可行性，对技术平台成熟的常规项目，则明确各阶段研发目标并定期回顾进度，以此保障研发效率，确保激励机制精准对接不同项目的创新需求与管理实际。

奖励措施

奖励对象与范围

- 奖励对象为职务发明的发明人和相关专利管理人。
- 覆盖专利类型包括中国发明专利、PCT 国际专利、实用新型专利和外观设计专利

奖励标准与发放

- 按专利类型设定总奖金，分两阶段发放：受理通知书后发放 40%~50%，授权后发放剩余部分
- 引入 KPI 质量评估机制，根据专利与产品的相关性、保护范围、稳定性等指标调整实际奖金

奖金分配原则

- 发明人与专利管理人员按贡献度分配奖金
- 奖金发放与公司年度绩效考核同步，确保流程规范

创新能力培训

为持续提升研发团队的创新能力与专业素养，公司构建了多层次、系统化的培训体系。该体系以产品开发、处方筛选等关键环节的标准操作程序（SOP）为基础开展专项培训，并结合定期内外部培训，确保研发人员紧跟行业技术与法规前沿。培训内容全面涵盖 GMP 文件、研发文件、项目文件及内外部技术培训等，覆盖制剂研发与分析研发全体人员，并采用线上线下融合模式以增强学习效果。公司通过培训管理系统（TMS）对相关培训进行规范化管理，培训合格后可获得技能认证与上岗资质，从而系统化强化团队的技术应用能力，为持续创新提供支撑。

内部培训

日期	培训 / 交流题目
2025.03.14	低湿产品开发和工艺控制要点
2025.04.25	低载药量制剂配方开发的技术考量及质量控制要点
2025.05.30	不同脂质体制备技术的优劣势比较及案例分享
2025.06.27	湿法和干法制粒工艺批量放大的工艺研究和变更要求分享
2025.08.01	注册年度培训（经验总结 / 注意事项汇总）
2025.09.26	统计学在制剂产品开发中的应用
2025.09.26	《中国药典》2025 版药典凡例、通则变化内容及应对策略
2025.11.07	注射剂质量研究与分析实践
2025.12.12	注射剂中溶剂与附加剂的选择

外部培训

日期	培训 / 交流题目
2025.02.13	Agilent1290UHPLC 新机操作培训
2025.06.20	Agilent8890+8697HS 操作维护培训
2025.09.22	Agilent1260III 操作培训
2025.10.24	复杂注射剂粒径表征相关问题解析
2025.11.11	Agilent 中国药典更新内容及 LC-MSMS 常见问题交流会

关键绩效

报告期内，

公司研发相关现场培训共计 **22.4** 小时

其中内部培训 **12.9** 小时

外聘专家培训 **9.5** 小时

截至报告期末，

公司拥有研发人员 **111** 人

研发员工比例为 **34.8%**

在技术人才结构方面，

公司核心技术人员中 **4** 名

持有博士学位 **1** 名

持有硕士学位 **3** 名

且研发团队中拥有硕士及以上学位超过 **46.85%**

保护知识产权

宣泰医药以解决未满足的临床需求为出发点，秉持高壁垒竞争策略，在持续创新过程中不断优化知识产权管理体系。公司高度重视知识产权作为企业核心战略资产和综合竞争力的关键支撑，积极贯彻《企业知识产权管理规范》，系统推进内部知识产权管理体系化建设。通过制定并实施《知识产权管理工作手册》，公司在侵权预警、风险监控、产权保护及人员培训等方面构建了科学、规范的专利管理机制。

在此基础上，公司依据国家标准建立了多部门协同的知识产权管理架构，形成了覆盖体系文件、管理职责、资源管理、基础运维、审核改进等关键环节的全流程管理体系，确保知识产权管理工作高效推进。这一系列举措为宣泰医药的知识产权保护奠定了坚实基础，为企业持续创新和高质量发展提供了有力支撑。

关键绩效

截至报告期末，公司已在中、美、欧、日、韩、香港等多地提交专利申请并获得授权。

公司发明专利申请
116 件

发明专利授权
47 件

公司持有（获授权）专利
100 件

其中国内发明专利
31 件

中国香港发明专利
3 件

年度新增专利
7 件

境外发明专利
13 件

实用新型专利
53 件

公司持有软件著作权
8 件

持有商标
109 件

风险管理

公司已构建覆盖项目立项、研发至商业化全过程的知识产权风险管理与监测机制，确保在每一环节均可系统识别并应对相关风险。针对拟开发产品，公司同步开展知识产权检索与深度分析，并与国内外专利法律顾问保持紧密沟通，从法律层面为研发推进与产品上市扫清潜在障碍，为持续创新与公司长远发展提供法律支持。

全流程知识产权保护

产品立项阶段

- 针对拟开发的产品进行详细的专利、商标等知识产权检索和分析，确定风险专利

产品研发过程

- 在产品开发过程中，针对拟采用的技术方案进行 FTO 检索，排查并跟踪知识产权风险，针对风险专利或商标提供知识产权解决方案

研发上市前

- 针对拟上市产品的技术方案进行 FTO 检索，针对风险专利或商标提供具体知识产权解决方案，为产品的顺利上市扫除知识产权障碍

关键绩效

截至报告期末，公司未发生包括专利、商标权在内的知识产权侵权案件。

遵循伦理规范

宣泰医药视伦理规范为药物研发的基石与内在要求，将严格的伦理标准全面贯穿于研发实践。公司始终将保护临床试验受试者的安全、权益与隐私置于首位，并恪守国际公认的动物福利准则，通过系统的伦理审查机制，确保所有研究活动在追求科学价值的同时，履行对生命与道德的至高尊重。

伦理道德规范

临床试验方面

- 公司将受试者的安全、权益和数据的真实性作为首要考量，严格按照试验方案执行项目操作，确保试验的规范管理
- 公司与相关合作方共同制定了管理文件，如《为研究目的授权使用和披露受保护的健康信息》以及《受试者隐私》，这些文件明确了受试者信息的使用和隐私保护标准，实现受试者隐私保护，从而有助于临床试验的公正、公平和规范性实施

动物试验方面

- 公司同样展现出对动物福利的高度重视。公司严格遵守国际公认的动物福利和伦理规范，以及中国的《实验动物管理条例》等相关法规，确保实验动物的福利条件。
- 公司通过伦理审查和规范管理，力求在动物实验中实现科学性与伦理性的平衡，保障实验的顺利进行，同时维护动物权益

行业协同发展

宣泰医药将行业协同发展视为推动公司全球化战略的重要支柱，通过积极参与美国 AAPS、日本 CPHI 等国际高端行业展会，系统构建全球合作网络，精准把握创新制剂技术、合规要求与供应链稳定性等前沿趋势。公司依托技术展示与深度交流，不仅强化了与全球药企、科研机构的合作纽带，也有效展示了其在高端制剂研发与合规体系方面的综合实力，为提升全球药物可及性奠定了坚实基础。

行业交流

公司将践行可持续发展理念与驱动行业进步融入核心战略。2025 年，公司通过参与国内外高端行业会议，主动构建全球合作网络，系统性展示技术实力与合规体系，精准洞察前沿趋势并拓展合作伙伴生态。这为深化产业协同创新、提升全球药物可及性奠定了坚实基础，彰显了其行业引领者的责任与担当。

案例 亮相国际高端展会，把握行业前沿趋势，筑牢海外合作根基

2025 年 11 月，宣泰医药再度亮相美国制药科学家协会年会暨展览会（AAPS 2025 PharmSci 360），积极深化全球行业合作。展会期间，团队通过多场深度会谈，与全球同行及客户聚焦制剂研发的关键技术瓶颈，分享经验并提供定制化解决方案。此次交流助力公司敏锐把握了以创新制剂为增长引擎、合规升级及供应链稳定三大行业趋势，为公司拓展海外布局、与全球伙伴共促产业创新奠定了坚实基础。



公司亮相 2025AAPS 展会

案例 首秀国际顶尖展会，展示核心技术，构建全球产业生态

2025 年 4 月，宣泰医药首次重磅亮相亚洲制药盛会——日本东京 CPHI 展会，以此平台深化全球行业交流与合作。展会期间，公司营销与研发团队在展位热情接待了来自日本及全球各地的药企代表与专业人士，通过实物展示、技术讲解及案例分析，重点推介了公司难溶药物增溶技术与缓控释技术平台。通过直接与产业链上下游伙伴面对面交流，公司不仅展示了技术实力，更致力于通过 CDMO 服务赋能创新药企，构建协同发展的产业生态。


公司亮相 2025 日本东京 CPHI 展会

2025 年 6 月 宣泰医药亮相新药创始人 10 年年会



2025 年 6 月宣泰医药亮相第三十二届世界制药原料中国展暨第十八届世界制药机械、包装设备与材料中国展



2025 年 6 月宣泰医药亮相 2025 美国华人生物医药科技协会



品质承诺
精益智造，守护安康

公司始终将产品质量置于首位，致力于构建覆盖全生命周期的质量管理体系。通过严格执行质量控制标准、完善药品安全监测与追溯机制，确保产品安全有效。同时，公司以客户为中心，持续优化服务流程，切实维护消费者权益。在供应链管理方面，公司推动责任协同，加强对供应商的审核与监督，确保从原料到终端的每个环节均符合品质与合规要求，全面践行企业社会责任。

- 管理产品质量 49
- 把控药物安全 54
- 保障客户权益 56
- 监督供应链责任 58

管理产品质量

宣泰医药积极对标国家宏观质量管理导向，严格落实《“十四五”国家药品安全及促进高质量发展规划》中关于药品全生命周期质量监管的各项部署。通过实施系统化、精细化的质量管理举措，公司持续强化产品品质管控，并主动融入国家提升产业质量整体竞争力的战略布局，以实际行动为质量强国建设注入宣泰动能。

治理

公司构建了以战略为导向、体系为支撑的现代化质量治理架构，并以“出品良药，普惠众生”为核心质量理念，将保障患者用药安全与有效确立为企业最高宗旨与不容妥协的生命线。在此框架下，公司建立了系统化、规范化的制度体系，形成了覆盖产品全生命周期、层次清晰、责任明确的质量管控网络。

公司治理体系以质量副总（Quality VP）为领导核心，下设 QA 部门统筹管理。该体系涵盖验证管理处、现场管理处、注册与售后管理处及药物警戒（PV）等关键职能板块，分工明确。在制度层面，公司制定并严格执行包括《验证管理程序》《产品上市放行》《成品出厂放行》《污染控制策略管理规程》以及《计算机化系统报警信息管理》等一系列关键程序文件，实现了从生产现场管控、产品放行到上市后监测的全流程标准化与规范化管理，确保产品质量安全有效且全程可追溯。

QA 部门组织架构图

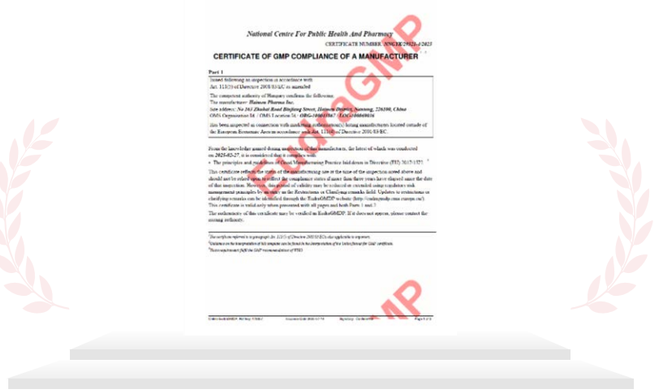


公司质量管理政策与体系

质量方针	• 出品良药，普惠众生
质量目标	• a）批次接受率 (LAR)Lot Acceptance Rate ⩾ 99% • b）产品质量投诉率 (PQCR)Product Quality Complaint Rate ⩽ 0.1% • c）无效 OOS 率 (IOOSR)Invalidated Out of Specification Rate ⩽ 5%
2025 年度公司针对产品或服务主要新增及更新的管理文件	• QA-002 验证管理程序；QA-003 确认程序；QA-029 返工管理；QA-046 成品出厂放行；QA-049 产品上市放行；QA-065 DMS 系统管理文件程序；QA-066 DMS 系统产品技术文件管理程序；QA-068 灭菌验证操作规程；QA-070 污染控制策略管理规程；QA-071 无菌操作观察管理规程；QA-073 计算机化系统报警信息管理等。

战略

公司严格遵从国家法律法规与行业准则，全面对标中国 GMP、美国 cGMP、欧盟 GMP 以及 ICH Q10 等国内外权威规范，建立并运行了一套完整、系统的质量管理体系。通过对药品研发与生产全过程实施精细化、标准化管控，并持续关注监管要求与行业发展趋势，公司不断推动质量管理体系的迭代升级，致力于为患者提供始终符合高标准要求的药品。目前，公司已落地执行包括《管理评审》《年度产品质量回顾》《新产品 GMP 车间管理规程》在内的多项关键程序，形成对产品质量与 GMP 合规状态的常态化监测、系统评估与持续改进机制。

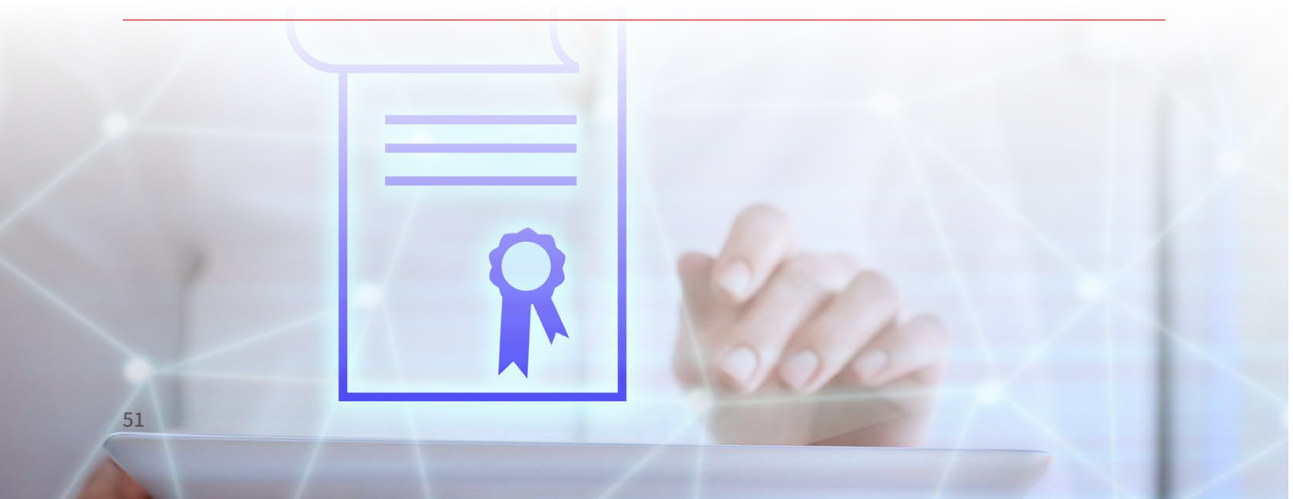

National Centre For Public Health And Pharmacy

CERTIFICATE OF GMP COMPLIANCE OF A MANUFACTURER

欧盟 GMP 证书

产品质量与安全风险表

风险类别	风险描述	应对措施
工艺执行偏差风险	• 公司药品生产工艺复杂，产品质量受多因素影响。随着生产规模扩大，若在生产关键环节出现人员操作疏忽、设备参数监控不到位或设施故障，可能导致工艺执行偏差，影响产品的一致性、合格率与生产连续性。	• 推行主管负责制与现场管理，指派专职现场经理进行监督； • 强化设备校准与预防性维护质量，减少设备因素导致的异常； • 运用风险管理工具定期识别生产过程中的潜在风险点。
物料质量波动风险	• 公司生产所需的原辅料及包装材料种类较多，涉及采购、运输、存储等多个环节。若供应商的质量标准与内部要求存在差距，或物料在运输存储过程中发生变异，可能对最终药品的安全性和有效性构成潜在影响。	• 建立覆盖产品全生命周期的质量管控网络，严把物料进厂检验关； • 将供应商质量纳入公司质量管理体系进行定期审计与评估； • 加强与供应商的技术交流与质量协同，确保标准传导到位。
合规标准迭代风险	• 国内外 GMP 法规及质量标准更新频繁，若公司质量管理系统未能及时跟进最新法规要求，或在数字化转型过程中面临系统磨合问题，可能面临合规性挑战。	• 对标中国 GMP、美国 cGMP 及欧盟 GMP 等权威规范，持续迭代升级质量管理体系； • 战略性引入 DMS 与 TMS 系统，推进质量管理数字化转型； • 开展常态化的质量相关培训，强化全员合规意识。



产品质量与安全机遇表

机遇类别	机遇描述	应对举措
精益制造升级机遇	• 通过加强对生产过程的精细化管控与源头治理，能够有效减少重大偏差的发生，提升生产工艺的稳定运行水平，从而保障高质量的产品输出。	• 稳定的工艺控制有助于维持高标准的产品合格率，降低返工与报废成本，提升生产运营效率，巩固企业在市场中的质量口碑。
供应链韧性提升机遇	• 通过构建系统化的供应商质量协同机制，能够筛选出高质量的供应伙伴，形成稳固的供应链防线，从源头保障产品的纯净度与稳定性。	• 优质的供应链协同可以减少因物料问题导致的生产中断或质量事故，降低供应链风险，提升整体运营的抗风险能力，为企业稳健发展提供坚实的后勤保障。

案例 数字化赋能质量提升，筑牢药品安全防线

2025 年，为深入践行质量承诺，公司战略性引入文档管理系统（DMS）与培训管理系统（TMS），全面推进质量管理的数字化转型。两大系统协同作用，显著提升了检测流程的标准化水平与工作效率，为药品安全与全球合规提供了坚实的数字化支撑。



数字化系统赋能

影响、风险和机遇管理

公司依据《质量风险评估》，系统化开展产品与服务质量安全风险识别、评估与应对工作。通过组建跨职能风险评估小组，运用 FMEA、HACCP 等工具，对产品全生命周期内可能影响质量安全的危害源进行识别与分析。依据严重性、可能性与可检测性三维度进行定量 / 定性评价，计算风险系数并判定等级，针对中高风险制定并落实规避、降低或接受等具体措施。同时公司将风险措施纳入纠正与预防措施系统（CAPA）跟踪，并定期进行风险回顾，形成识别、分析、控制、沟通、评审的闭环管理，持续保障产品安全与质量。

案例 强化风险过程管控，有效降低质量偏差

为系统性提升产品安全与质量，公司于 2025 年针对性实施了一系列风险管理改进措施。通过加强 QA 部门对生产与检测现场的常态化监督与周报机制，确保问题及时发现与闭环整改。针对生产过程，特别在包衣等关键工段推行主管负责制与现场管理，并指派专职现场经理，以显著减少重大偏差。针对实验室频发的人员与仪器因素，制定专项纠正与预防措施，降低其导致的分析异常。同时，强化设备校准与预防性维护质量，减少设备相关质量事件。通过多维度的过程管控与根源治理，公司有效降低了各类风险发生率，夯实了质量保障基础。

指标与目标

关键绩效

报告期内，

公司产品合格率为 **99.7%**

产品召回数量为 **0**

公司开展质量相关培训总时长 **25,740** 小时

全年培训总场次 **47** 次

员工培训人数 **188** 人

把控药物安全

宣泰医药始终将药品安全与公众健康置于首要位置，积极履行企业社会责任。通过建立并运行药物警戒体系，并开通专用 400 服务热线，公司有效提升了药品安全监测能力和与患者沟通效率，持续增强公众信任。同时，公司建立了覆盖药品全生命周期的追溯与召回程序，确保从生产到终端使用的每一个环节均可精准追溯，切实保障了药品质量与安全，充分彰显了其对患者健康与用药安全的高度承诺。

药品溯源

公司建立了完善的药品溯源系统，以《药品溯源系统管理程序》为制度基础，严格遵循国内外法规要求。系统覆盖从追溯码的申请、下载、解密、赋码，到产品生产、包装关联、出入库核注核销的全过程。通过“一件一码”原则，为每件最小销售包装赋予唯一追溯码，并与大箱码进行关联，实现各级包装的精准追溯。

产品追溯性具体控制

供应商	• 供应商按照 GMP 法规和内部程序供应商管理程序进行资质确认
物料	• 产品涉及到物料，按照物料编码程序赋予唯一的物料代码，并赋予唯一的内控批号，确保物料不会混用
生产和放行	• 产品生产按照国家药品监督管理局批准的工艺信息表进行生产和控制，每批产品给予唯一的批号，并进行记录
产品追溯码	• 按照 GMP 法规和内部程序 - 药品溯源系统的管理程序在码上放行平台进行追溯码的申请、下载、解密，并进行产品追溯码的上传、关联
上市销售	• 产品按照批准的药品注册标准进行检测放行，产品经过质量受权人放行合格后，方可进行上市销售，并由经过资质确认的经销商进行销售

案例 依托流向主动核查机制，筑牢药品质量安全追溯体系

为保障药品在流通环节的合规性与可追溯性，公司定期使用《药监网药品销售去向抽查记录》对上市产品的销售流向进行主动核查与比对。通过持续、系统的流向监控，公司不仅能够快速定位并管理产品流向，更能确保每一盒药品均可实现从原料、生产、仓储、销售直至患者使用的全程精准追溯，从而切实保障了药品供应链的安全、可靠与质量全程受控，强化了企业的质量主体责任与市场信誉。

药物警戒

公司高度重视药品全生命周期的安全监测，设立了专门的药物警戒部门并建立系统化的管理机制。同时，公司建立了全国统一的 400 药品安全服务热线，并清晰标注于药品说明书及官方网站，显著提升了信息可及性。该热线为患者及医疗专业人员提供了与药品持有人的直接沟通渠道，确保用药疑问、不良反应等信息能够被及时、准确地收集与处理。通过主动、透明的沟通平台，公司不仅强化了上市后药品安全性信号的监测与响应能力，也有效增强了患者信任与社会责任感，系统性地提升了药品风险管控水平与公众用药安全保障。

保障客户权益

宣泰医药始终秉持以客户为中心的服务理念，致力于构建卓越的客户服务体系与高效的反馈响应机制。公司通过持续优化沟通渠道、简化响应流程，不断提升服务体验与客户满意度。对于每一起投诉与反馈，公司均做到敏捷响应、专业处理，在及时解决问题的同时，更有效增强了客户的信赖与长期合作关系。公司通过以客户为导向的服务策略，赢得了市场的广泛认可与良好口碑，为企业的持续健康发展奠定了坚实基础。

公司高度重视药品售后质量安全与客户反馈，专门制定了《质量投诉》管理程序，对投诉接收、调查评估、分级处理及闭环管理进行系统性规范。依据该程序，所有书面、电邮或口头投诉均须在 24 小时内报告至质量部门，并由 QA 人员在规定时限内与投诉方沟通。公司对投诉进行分级管理，并展开包括产品批记录审查、样品检测、根本原因分析在内的全面调查。对于确认有效的投诉，公司将实施纠正与预防措施（CAPA），并定期开展投诉趋势分析。通过严谨、高效的投诉处理机制，公司确保每一例质量反馈都能被及时响应、彻底调查与闭环改进，持续保障药品安全与患者信任。

案例 精准追溯，闭环管理，筑牢药品质量防线

2025 年 11 月，公司收到海外经销商关于产品追溯码无法查询的投诉。收到投诉后，公司质量部门迅速响应，启动调查程序。确定问题根源后，公司立即采取纠正措施，修订相关 SOP、强化复核流程，并对相关人员进行再培训，维护了产品信誉。

质量投诉管理程序

上市销售

- 员工在接到任何形式的投诉后应立即通知部门负责人。
- 收到投诉的部门应在 24 小时内告知 QA。QA 负责于接到投诉之日起两天内跟投诉人沟通，除非与客户另外有协议约定。

投诉处理

- 确认投诉事实是否成立，并使用“投诉报告”进行调查处理，确定产品投诉原因、投诉影响范围、投诉严重性分析、潜在影响评估，并判断是否需要进行化学分析。

调查报告和处理意见

- 调查人员应将以下结果记录在“投诉报告”上，包含样品分析结果，批记录检查结果，投诉趋势分析，可能的缺陷原因，纠正 / 预防措施。并根据质量风险管理原则进行评估，以支持有关调查程度和所采取行动的决策。

现场警示报告

- 对于销售到美国市场的产品，如果收到消费者投诉产品影响病人安全、产品有效性、产品质量，公司应按照美国联邦法规 21 篇 314 部 81 (21CFR314.81) 中规定的要求报告给美国药监局。

投诉定期回顾

- QA 每年需对质量投诉进行趋势分析并评估 CAPA 有效性，以发现需要注意的具体问题或反复出现的问题，并在产品年度质量回顾中对相关质量投诉进行回顾。

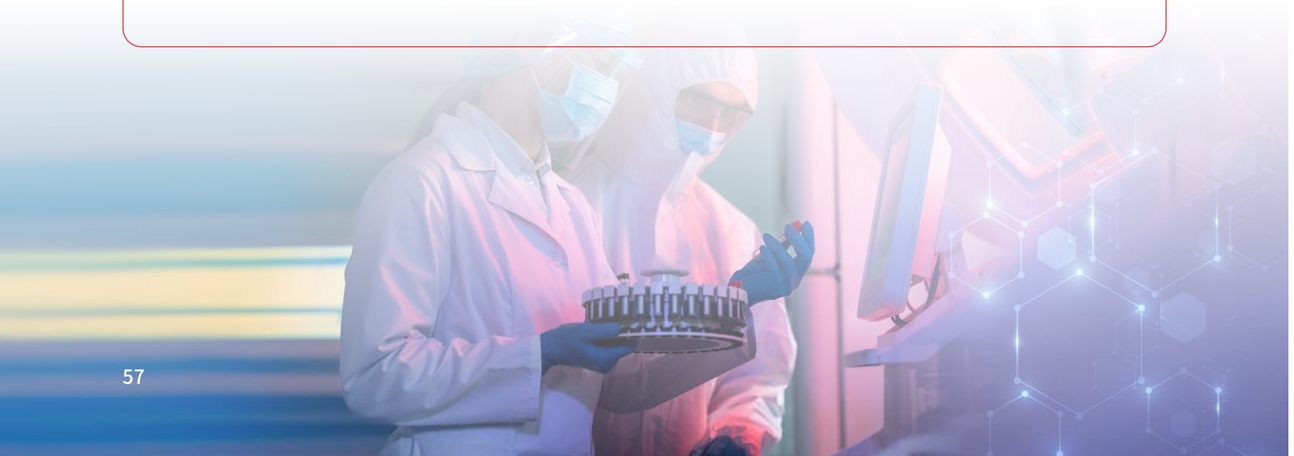
关键绩效

截至报告期末，

共收到商业化投诉 **15** 起

其中，有效投诉 **9** 起

对于有效投诉，我司及时组织相应调查，并积极制定和落实整改措施，2025 年未发生过重大投诉。



监督供应链责任

宣泰医药始终致力于建立并维护一个高效、透明且负责任的供应链体系。在合作伙伴选择上，公司基于质量、技术、价格、交货及时性与服务水平等关键绩效维度，并结合其环境、社会及治理（ESG）方面的综合表现，采用客观、系统的评价标准进行审慎筛选。同时，通过建立常态化的异常反馈机制、定期绩效评估与现场审核制度，公司持续监督并推动供应商改进，从而构建了一个安全、稳定、可靠的供应商网络，确保所获物料与服务长期符合公司的高标准要求。

治理

公司建立了系统化的供应商管理治理架构，以《供应商确认程序》为核心制度，明确划分了各职能部门的职责。采购部门负责供应商引入与协调，质量部门主导审计、评估及持续监管，分析部门提供技术支持与检验反馈，制剂部门则参与物料试机与使用评估。通过多部门协同的闭环管理机制，公司确保从供应商选择、审核批准到日常监督的全流程均处于受控状态，形成了职责清晰、协同高效的管理体系，为供应链的合规性与稳定性提供坚实保障。

供应商管理各环节人员职责

采购部门

- 增加新供应商时按供应商确认程序执行；
- 联系供应商及协调供应商处理供货质量问题；
- 如果需要，采购负责向供应商索取样品供检测。

质量部门

- 增加新供应商时按供应商确认程序执行；
- 定期执行供应商质量审计；
- 负责供应商年度评估和持续管理。

分析部门

- 增加新供应商时提供技术上的支持及必要的检验；
- 反馈物料的检验结果。

制剂部门

- 增加新供应商时按供应商确认程序执行；
- 反馈物料试机结果及使用情况。

案例 以培促改，共建稳固供应体系

为提升供应链质量与安全水平，公司 2025 年对关键物料供应商开展了专项质量培训支持。针对原料药、内包材等核心供应商，在准入及复审审计中不仅提出合规要求，更在现场提供建设性改进意见。此外，对密切合作的原料药供应商，公司以第三方身份，在其接受官方审计前后提供专业指导与模拟审计，协助其提升质量体系与迎审能力。这些举措有效赋能供应商，与供应商共同构筑了更合规、更具韧性的供应链安全防线。

战略

公司严格执行《供应商确认程序》，清晰界定供应链各环节的管理职责。公司供应商管理遵循严格的 GMP 规范，建立了完整的供应商确认与持续监管程序。新供应商需经过资质调查、样品检测、问卷评估及现场审计等多重审核，依据物料风险等级实施差异化评估。批准后的供应商将被纳入合格清单，并定期接受质量审计与年度评估。同时，公司建立了变更控制、偏差处理和投诉反馈机制，确保供应商质量体系的持续合规与物料供应的稳定性。

供应链安全风险表

风险类别	风险描述	应对措施
资质偏差风险	• 随着供应商数量增加及物料种类扩展，若新引入供应商的资质审核环节存在疏漏，或合作过程中其生产条件发生变化而未及时察觉，可能对采购物料的合规性与稳定性构成潜在隐患。	• 严格执行《供应商确认程序》，对新供应商实施资质调查、样品检测及现场审计等多维度严格准入； • 建立供应商分级分类管理机制（A/B/C 级），依据风险实施差异化的确认与监控策略； • 定期开展供应商年度评估与周期性重新审视，动态更新合格供应商名录。
供应连续性风险	• 受外部环境变化或突发事件影响，部分关键物料可能面临断供风险；若缺乏有效的备用供应商或应急预案，可能对公司的正常生产经营造成干扰。	• 在供应商准入及复审审计中综合考量其环境、社会及治理（ESG）表现，确保供应链的可持续性与抗风险能力； • 建立多部门协同的闭环管理机制，从供应商选择、审核批准到日常监督全流程把控； • 依据物料风险等级实施差异化管理，确保高风险物料始终具备备选方案或充足库存。

供应链安全机遇表

机遇类别	机遇描述	应对举措
优质资源整合机遇	• 通过构建科学、严格的供应商准入与评估体系，能够系统性地筛选出技术实力强、质量体系完善的优质合作伙伴，优化供应链资源配置。	• 优质的供应商网络有助于从源头保障原辅包材的高品质，减少因物料问题导致的生产中断或质量波动，提升供应链的整体韧性与可靠性，为产品商业化生产奠定坚实基础。
敏捷响应构建机遇	• 通过前瞻性的风险识别与多维度的评估机制，公司能够提前洞察供应链中的薄弱环节，为构建敏捷、柔性的供应链响应体系提供数据支撑。	• 提升的供应链韧性有助于企业在面对市场波动或突发状况时保持生产的连续性与稳定性，降低运营不确定性，增强对客户需求的快速响应能力，从而赢得更多市场机会。

案例 系统性问卷评估，把脉供应商体系健康

公司在供应商准入阶段，利用标准化的“供应商情况调查表”，对某医疗包装公司进行系统评估。问卷覆盖质量体系、生产控制、文件管理等关键环节，并核实了其 ISO 15378:2017 与 ISO 9001:2015 证书。借助标准化问卷工具，公司高效地识别了供应商在质量管理和法规遵从方面的潜在风险，实现了对 B 类供应商风险的初步筛选与系统性把控。



A 类供应商管理办法

供应商准入

- 当公司需要变更 / 新进供应商时，需要按照《变更控制》进行，优先选择资质完整、产品质量优秀、行业信誉高的供应商，并按《供应商确定程序》进行审核，确保能力达到要求。

供应商审计

- **问卷调查：**对于提供不同物料供应商，公司采取相对应的问卷，对供应商产品信息资料进行收集。
- **现场审计：**供应商的审计由 QA 进行，QA 负责安排对供应商的审计，通知供应商公司的审计目的和范围、日期和时间、人员安排。
- **远程审计：**由于某些不可抗力因素无法完成现场审计时，可以使用远程审计方式替代现场审计。必要时，还需补充进行风险评估。
- **第三方审计：**如采用第三方公司的审计服务来完成供应商确认，第三方公司应在采用其审计服务前完成确认，被批准为公司的合格服务商。

供应商准出

- 当公司收到产品工艺验证失败、BE 失败或其他情况发现物料不适用于产品生产时，需要按照《变更控制》删除物料供应商。

供应商回顾

- 为持续优化供应链管理，公司通过制定供应商年度评估表来审查供应商的质量管理体系和物料质量的稳定性。该评估表涵盖了对供应商性能的全面回顾与考量，对于在评估中未能达到标准的供应商，公司将综合考虑其表现和改进潜力，决定是否需要终止合作关系。

影响、风险和机遇管理

为系统管理供应链安全风险与机遇，公司建立了基于风险的供应商分级评估机制。依据物料对产品质量的影响程度，将供应商划分为 A（高）、B（中）、C（低）三个级别，实施差异化的确认与持续监控策略。高风险供应商需通过资质调查、样品检测、问卷调查及现场审计等多维度严格准入；中低风险供应商则相应简化流程。公司通过年度评估、周期性重新审计及日常质量数据监控，持续识别与评估供应商在质量、交付及法规合规方面的风险与表现，确保及时管控风险并把握提升供应链韧性的机遇。



供应商分类

A（高级别）

- 不合格物料会威胁到成品的质量不合格。
- 例如：API、主要辅料、内包材、无菌类产品的关键耗材、印字外包材等

B（中等级别）

- 不合格的物料可能造成产品质量不能达到期望值。
- 例如：非关键辅料等。

C（低级别）

- 不合格的物料将不直接影响产品质量。
- 例如：清洁剂、外包材等。

指标与目标

关键绩效

报告期内，

公司供应商共	供应商品类中原材料类	设备类	非生产类
147 家	138 家	5 家	4 家

人才沃土
共生共长，激发潜能

宣泰医药秉持“以人为本，知人善用”的核心理念，将人才战略深度融入企业发展全局，为公司持续深耕高端药物制剂领域筑牢人才根基。

- 助力人才成长 65
- 保护员工权益 69
- 保障健康安全 72

助力人才成长

宣泰医药通过构建完善的人才培养体系、规范的雇佣机制、多元的激励政策及开放的合作平台，保障员工合法权益，赋能员工职业成长，实现企业与员工的协同共赢。

员工雇佣

公司坚守合规雇佣与多元包容的用人原则，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，制定《招聘面试流程管理规定》《员工手册》等制度，构建健全的人力资源管理体系。在用人理念上，坚决杜绝童工雇佣行为，所有入职员工均需满足法定劳动年龄及岗位资质要求，签订合法劳动合同，确保用工合规。

同时，公司坚持反歧视政策，践行多元包容的雇佣文化，保障不同民族、性别、身体状况、身份背景的员工享有平等的就业机会与发展权利。

关键绩效

报告期内，

公司员工合计
319 人

新招聘员工
45 人

公司在册员工中少数民族员工
8 人

公司员工流失率
11.91%

劳动合同签订比例
100%

未发生歧视、强迫劳动、雇佣童工等负面事件。



优待高端人才

公司作为专注高端药物制剂研发的高科技企业，高度重视高技术人才的留存与赋能，针对研发核心团队推出专项优待政策，重点吸纳高学历、高资质专业人才。

公司高技术人才福利



股权激励

2025 年公司推出限制性股票激励计划，激励对象为在公司任职的高级管理人员、核心技术人员、中层管理人员及核心骨干人员。本次股权激励计划的实施旨在完善公司治理结构，建立健全持续、稳定的激励约束机制，构建股东、公司与员工之间的利益共同体，为股东带来持续的回报；同时，充分调动核心员工的积极性，吸引、保留和激励优秀管理者、核心技术 / 业务骨干员工，支持公司战略实现和长期稳健发展。

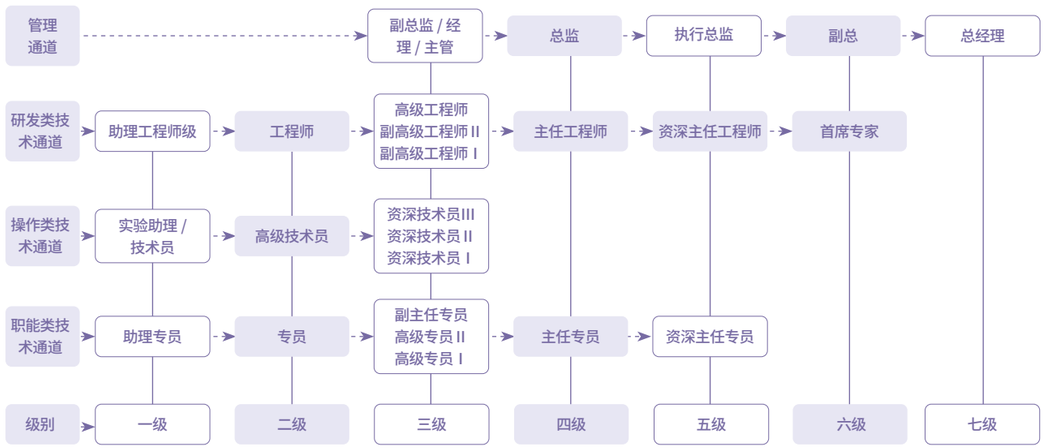
人才发展

公司将人才发展视为企业可持续发展的核心驱动力，通过构建完善的职业晋升通道和多元化的培训机制，系统地提升员工专业素养与综合能力。公司建立了覆盖员工职业发展全周期的培训与发展体系，旨在将个人成长与企业目标紧密结合，从而有效推动人才发展战略的落地，为组织发展提供坚实的人才支撑。

职业发展与晋升

公司建立完善的员工晋升通道，并实施员工发展激励举措，促进员工在达成自身提升目标的同时，为企业发展汇集智慧和力量。

公司职业发展路径图



多元化培训体系

公司十分重视员工的培训和技能提升，根据员工的不同职业需求和工作岗位，提供入职培训、岗位技能培训等不同的培训种类，并在培训之后进行考核和评估以判断培训是否取得预期效果。

公司培训内容

新员工培训
- 了解公司的各项规章制度、企业文化、公司的业务流程和工作要求。

在职培训
- 公司根据实际工作需要和发展需要，为员工提供各类在职培训，鼓励各位员工利用业余时间参加文化和专业知识的学习和深造。

专项培训
- 公司根据经营、管理和发展的需要，对部分员工提供专项培训支付培训费用。

关键绩效

报告期内，

公司接受培训的员工比例为
100%

人均时长为
150.85 小时

其中：女性员工培训总小时数为
20,440.9 小时

接受培训的总时长为
36,238.2 小时

年度培训投入
30.38 万元

女性员工人均培训时长为
102.2 小时

高级管理层 (含董事) 培训总时长为
253.1 小时

男性员工培训总小时数为
15,797.3 小时

董事高管外部培训总时长
203 小时

高级管理层人均培训时长为
50.1 小时

男性员工人均培训时长为
113.65 小时

校企合作

公司积极搭建校企合作桥梁，聚焦医药专业人才储备与行业协同发展，通过参与高校招聘会、产学研合作等形式，深化与高等院校的人才合作。

案例 携手专业院校，共育产业人才

公司与南通职业大学、长三角药物高等研究院现代产业学院等多家专业院校建立了校企合作关系。双方以“人才共育、资源共享、发展共促”为模式，围绕“产、学、研、用”展开深度协作。公司通过设立实习实训基地、提供一线教学资源，助力院校培养实用型技术人才；同时，在工艺优化、技能培训与技术攻关方面开展合作，促进知识转化与应用，为企业发展储备专业力量。



校园招聘

保护员工权益

宣泰医药以制度建设为根基，以人文关怀为补充，构建全方位员工权益保障体系，兼顾合规性与包容性，切实维护员工合法权益，增强员工归属感与幸福感，筑牢企业发展的人才凝聚力。

薪酬福利

公司严格遵守劳动相关法律法规，构建合规合理的薪酬体系，为员工足额缴纳“五险一金”，保障员工基本权益。此外，公司配套完善福利保障，涵盖带薪年假、定期体检、节日福利等，全方位提升员工保障水平。

公司福利体系

法定福利

- 按时足额缴纳养老保险费、医疗保险费、失业保险费、工伤保险金和生育保险金、住房公积金

休假类

- 法定假日
- 带薪年休假
- 病假
- 事假
- 婚假
- 产假
- 丧假
- 带薪育儿假



其他福利

- 公司员工宿舍
- 结婚、生育津贴
- 住院、丧亡慰问金
- 生日祝福邮件及福利
- 妇女节福利
- 儿童节福利
- 年度员工福利体检
- 补充医疗保险
- 年度工会统一参保

绩效管理

公司制定了《绩效管理制度》《知识产权奖励办法》等激励制度文件，形成“考核 - 反馈 - 改进 - 激励”的闭环管理。考核维度涵盖工作业绩、合规履职、专业能力、团队协作等核心指标，结合医药研发、生产、销售等不同岗位特性设置差异化考核标准，确保考核公平公正。考核结果不仅作为薪酬调整、岗位晋升的重要依据，更与限制性股票激励的归属条件直接挂钩，推动员工个人目标与公司发展目标深度绑定，激发全员工作积极性与责任感。

员工持股情况

为构建员工与公司发展的利益共同体，公司搭建了员工持股权益平台。该平台让更多员工分享公司成长价值，实现利益共享、风险共担。

为完善公司治理结构，建立健全长期、稳定的激励约束机制，公司于 2025 年推出了限制性股票激励计划。该计划通过设定公司与个人层面的业绩考核目标，将高级管理人员、核心技术人员及骨干员工的利益与公司长期发展深度绑定，以吸引、保留和激励优秀人才，驱动公司战略实现。

关键绩效

截至报告期末，

公司员工持股人数 **70** 人

占公司员工总数的 **21.94%**

员工持股数为 **4911.42** 万股

占总股本的 **10.83%**

注：上述员工持股人数 / 数量不含二级市场自行购买公司股票的人数 / 数量。

残疾人与退伍军人政策支持

公司践行社会责任，针对残疾人与退伍军人制定专项支持政策，为其提供适配岗位安排，结合身体状况与技能特长优化工作内容，必要时配备无障碍工作设施。同时，为该类员工提供专项岗位培训与职业指导，畅通内部晋升通道，杜绝岗位歧视与待遇差别化，确保其享有平等的发展机会与福利保障，以实际行动践行多元包容的用工文化。

关键绩效

截至报告期末，

公司残障员工 **3** 名

公司退伍军人 **2** 名

员工关怀活动

公司注重人文关怀，围绕员工工作与生活需求开展多样化关怀活动。健康保障方面，定期组织全员体检，关注员工身心健康；节日关怀方面，在重要节日为员工发放福利物资，传递企业温暖；团队建设方面，通过部门团建、技能竞赛等活动，丰富员工业余生活，增强团队凝聚力。



案例 工会组织员工开展家庭日活动

2025 年，公司工会组织开展了家庭日活动，共邀请员工及其家属 50 余人参与。活动设置户外食材采摘与亲子厨房协作环节，让家庭成员共同体验从原料获取到餐食制作的全过程。该活动加强了员工与家人间的情感联结，传递了公司对员工生活福祉的切实关怀，提升了员工归属感与企业文化认同。



家庭日活动

案例 新宿舍投入使用，提升员工居住与餐饮质量

2025 年，公司位于总部的 2 号生活楼正式启用，新生活楼内设 20 间现代化员工宿舍，可容纳约 60 人，并配建了可同时供 150 人就餐的食堂。宿舍楼的投入使用改善了员工住宿与日常饮食条件，为员工提供了设施齐全、管理规范、安全卫生的生活环境，是公司落实员工关怀、完善福利体系的重要体现，有助于增强团队稳定性与凝聚力。



员工宿舍

民主管理

公司建立规范化的民主管理与沟通机制，保障员工的知情权、参与权与表达权。设立四大核心渠道，包括不定期民主座谈会、24 小时开放的内部线上沟通平台、组织员工面对面交流和谈心。设置总经理信箱，可实名或匿名投递意见信，由行政人事部定期检查，如有意见产生，报总经理室讨论商议解决方案。日常沟通中，畅通员工诉求反馈路径，及时响应员工在岗位调整、薪酬福利、工作环境等方面的疑问与建议。

民主沟通渠道

- 民主座谈会 A
- 内部线上沟通平台 B
- 面对面交流 C
- 总经理信箱 D

报告期内，
公司共计召开员工座谈会

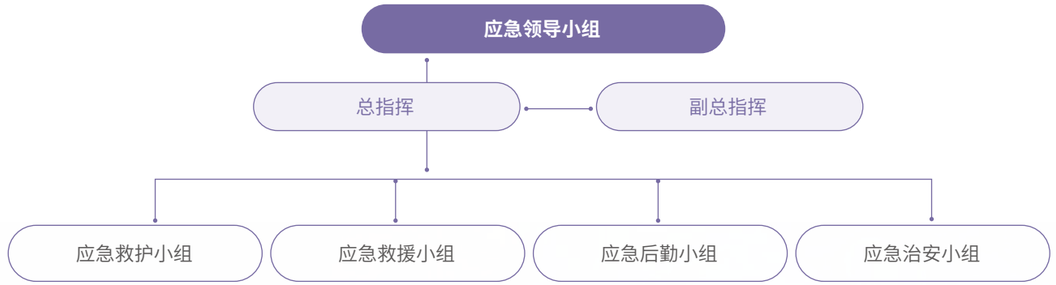
4 场

保障健康安全

治理

公司以“安全第一，预防为主，综合治理”为安全生产管理方针，制定了《安全生产的教育和培训制度》《劳动防护用品管理制度》等职业健康与安全管理制度，并建立职责分明的突发事件现场救援组织架构，明确各层级安全管理职责，形成“自上而下管控、自下而上反馈”的管理闭环，确保响应迅速、指挥有序、处置有效。此外，公司按照国家相关标准搭建职业健康安全管理体系，覆盖全体员工及办公、研发、运营等全场景，通过体系化运行实现风险预判、过程管控与持续改进。

突发事件现场救援组织架构



战略

公司将员工健康安全融入整体发展战略，以“预防为主、防治结合”为核心，通过标准化流程、常态化演练与精细化保障，构建全方位健康安全防护体系，切实落地各项安全管理举措。



员工健康与安全风险清单

风险类别	风险描述	应对措施
化学危害风险	研发、生产及质检环节，员工接触药粉粉尘、有机溶剂、酸碱物质及高活性药物，易引发灼伤、中毒、皮炎或长期职业损伤。	• **个体防护：**按等级配备防尘口罩，强制规范佩戴；管理管控：定期培训，建立危险化学品台账，年度进行环境监测（废气、废水、噪声）。 • **废气处理系统：**实验室废气处理系统通过高效净化实验产生的有毒、腐蚀性及挥发性有害气体，在确保达标排放的同时，构筑起保障科研人员健康与实验室环境安全的关键防线。
生物危害风险	实验室员工接触微生物、病原体，无菌操作不当或设备失效可能引发感染、过敏，致敏风险突出。	• **1. 场景管控：**按生物安全等级分区，实验操作在安全柜内进行； • **2. 流程规范：**严守无菌流程，分类处置生物危害废弃物； • **3. 健康监护：**针对性开展岗前在岗体检，建立过敏应急预案。
员工健康风险	研发岗长期精细操作易致肌肉骨骼劳损，物料搬运、设备检修存在姿势不当损伤风险；强监管、任务紧张及倒班引发员工心理压力。	• **1. 岗位优化：**改良工位设施，物料搬运强制用机械辅助； • **2. 工时管理：**人性化倒班，保障带薪休假，杜绝过度加班； • **3. 定期体检：**定期进行职业病风险排查、设置职业健康安全奖项，提升员工健康管理意识。
管理体系缺陷风险	职业健康安全体系、培训、预案不完善，导致风险识别、隐患排查不到位，易引发事故或合规处罚。	• **1. 体系升级：**年度内部评审，新增业务、工艺变更后即时重评风险； • **2. 培训优化：**岗位分级培训，复杂设备一对一实操考核； • **3. 应急完善：**定期开展演练，更新预案并留存记录。

员工健康与安全机遇清单

机遇类别	机遇描述	应对举措
合规机遇	将职业健康融入 ESG 战略，完善制度、打造健康文化，以标准化管理满足上交所披露要求，形成行业标杆。	• **1. 体系完善：**修订制度； • **2. 文化培育：**开展健康宣传周、达人评选，强化全员意识。
人才机遇	完善健康保障、优化工作环境、升级健康福利，吸引留存高素质人才，提升核心岗位稳定性，缓解行业人才竞争压力。	• **1. 福利优化：**升级体检福利； • **2. 能力提升：**开展专项急救培训； • **3. 激励绑定：**设置职业健康安全奖项。

影响、风险和机遇管理

公司结合行业特性及公司业务场景，识别员工健康安全核心风险并实施针对性管控：

员工健康安全核心风险识别与针对性管控流程

风险识别
- 建立多维度、常态化的识别机制，确保全面覆盖员工健康与安全领域。

风险评估
- 构建量化与定性结合的评估体系，明确风险等级与机遇优先级，为后续应对措施制定提供依据。

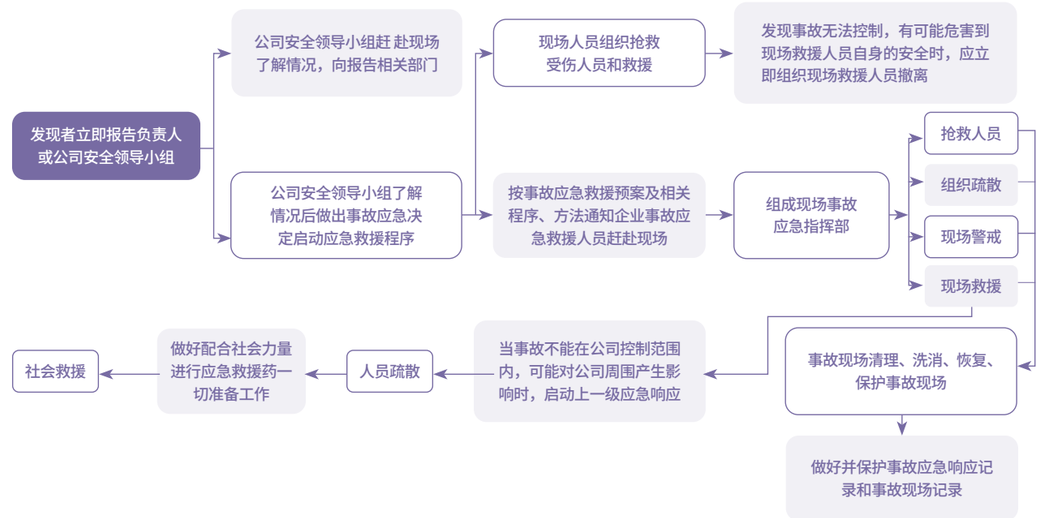
风险应对
- 针对评估结果制定差异化应对策略，实现风险可控、机遇落地。

监督改进
- 建立全流程监督机制，形成“执行 - 检查 - 整改 - 优化”的闭环管理。

安全生产管理

公司不断完善安全管理体系，并建立应急处理流程以应对各种突发事件，将健康安全风险控制在可接受水平，并主动将机遇转化为可持续的竞争优势，不断提升员工安全健康保障能力与组织韧性。

公司应急处置程序



公司坚持生命至上、安全发展的原则，制定了《风险评估和控制管理制度》等系列制度，常态化运用 SCL、JHA 等方法开展风险辨识与定量评估，实施分级管控，并编制《安全风险分级管控和隐患排查治理评估报告》及风险管控清单。目前公司无 A 级、B 级固有或控制风险点，并将持续开展风险监测与动态更新，确保管理体系有效运行。

风险管理矩阵

序号	风险等级	管控措施
1	A 级（红色）	• 需要立即暂停作业
2	B 级（橙色）	• 需要采取控制措施
3	C 级（黄色）	• 需要有限度管控
4	D 级（蓝色）	• 需要跟踪监控

案例 公司组织 AED 急救专项培训

2025 年 7 月，公司组织开展了 AED（自动体外除颤仪）急救专项培训。此次培训旨在普及心搏骤停应急救护知识，确保员工掌握 AED 设备的正确操作流程与心肺复苏（CPR）基本技能。通过专业讲师的现场讲解与实操演练，员工应对职场及公共场所突发急救事件的能力得到切实提升，为公司构建更安全、更负责任的工作环境奠定了基础，体现了企业对员工生命安全与社会公共健康的高度重视。



公司组织 AED 急救专项培训

案例 公司组织多预案演练强化安全生产能力

2025 年 9 月，宣泰医药组织全体员工开展了涵盖生产安全事故、特种设备事故及环保事故的综合性应急预案演练。演练模拟了压缩空气罐爆炸、氮气泄漏及环境事故等典型场景。通过全流程实战演练，有效检验并提升了员工在突发事件中的应急响应、疏散逃生、现场处置及协同救援能力。本次演练强化了公司整体安全管理体系，确保应急预案的实用性与操作性，为防范生产安全与环境风险、保障员工生命安全与运营稳定奠定了坚实基础。









安全演习

指标和目标

公司结合自身发展规划，设定全年员工健康与安全目标，持续提升管理水平。

关键绩效

报告期内，

公司按照计划开展各类演练 **3** 场

开展内部安全培训活动共 **5** 次

总计参与 **160** 人次

合计培训时长 **640** 小时

绿色运营
节能降耗，和谐共生

在国家绿色发展战略的推动下，环境保护与企业可持续发展的有机结合是实现长期竞争优势的核心要素。作为一家专注于创新药物研发和生产的企业，宣泰医药严格遵守环保法规，积极落实绿色生产理念，致力于通过节能减排、资源优化利用和技术创新，减少生产对环境的影响。公司始终秉承着环保与可持续发展的双重目标，力求在推动行业发展的同时，承担起应有的社会责任，促进生态文明建设，为未来发展铺设坚实基础。

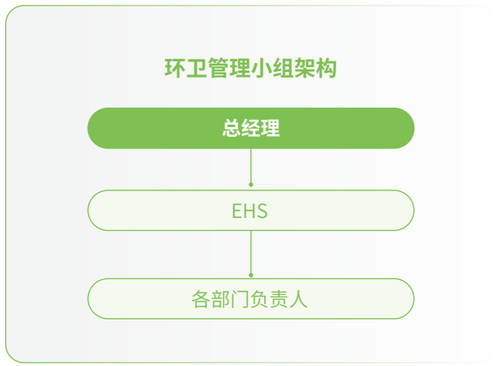
- 环境管理 79
- 能源管理 82
- 加强排放治理 85
- 原材料与包装材料管理 90
- 生物多样性保护 90
- 应对气候变化 81

环境管理

宣泰医药持续完善环境管理体系、强化管控流程，严格恪守环保法规及行业标准，推动生产运营与生态保护协同发展。公司将可持续发展理念融入日常运营，重视污染防治和污染物排放控制，落实绿色发展战略，稳步提升环境管理责任践行水平。

环卫管理体系

子公司宣泰药业以合规经营为核心，构建覆盖生产全流程的环境管理制度体系。根据《中华人民共和国环境保护法》等法规要求，制定了《环境保护管理制度》，为确保制度的高效执行，宣泰药业建立了职责清晰、分工明确的环卫管理小组，负责环境保护工作的决策、管理及执行。小组由总经理担任组长，成员包括 EHS 部门及各部门负责人，多方协作共同推进环保工作目标的实现。



环卫管理小组工作职责

总经理

- 环保工作第一负责人，负责制定环境保护方针和总体目标，并批准环境保护管理制度。

EHS 部门

- 制定环保年度目标，制定和完善环境保护管理制度，并确保其有效性与合规性；监督检查各部门环保目标管理情况；监督检查实现年度环保目标的具体保证措施的落实情况，对存在的问题督促相关部门及时研究解决。

各部门负责人

- 执行制度，并定期反馈执行过程中存在的问题；组织制定本部门年度环保目标，落实具体保证措施；制定并实现年度环保目标的具体保证措施，执行检修改造计划，保证设备设施安全稳定运行，减少污染物排放，杜绝突发环境事件。

公司环保年度目标

重大及以上环境污染事故为零；危险废物全过程规范化管理，杜绝非法流失与倾倒风险；厂区废水废气等环境检测符合地方排放标准。

环境影响评价

公司所有新建、改扩建项目均依法开展环境影响评价，结合公司业务特性做好排放物的识别与管控，对应配套环保设施并确保有效运行，严格落实“三同时”要求，即环保设施的规划、建设与项目同步推进，全面落实环评相关要求。在推进新建、改建和扩建项目过程中，公司严格遵守环境影响评价的相关要求，目前已有 10 个项目获得了环境影响评价批复或正在编制中。

10 个　项目获得环境影响评价批复或正在编制中

公司获得环评批复（编制阶段）汇总

时间	项目	批复号
2017 年 8 月	固体制剂生产项目	海审批表复 [2017]168 号
2019 年 7 月	年产 1 亿片口服固体制剂和 2 亿片保健食品技改项目	海审批表复 [2019]199 号
2020 年 5 月	新药与创新制剂研发试验中心建设项目	沪浦环保许评〔2020〕236 号
2020 年 6 月	制剂生产综合楼及相关配套设施项目	海审批表复 [2020]134 号
2022 年 7 月	GSP 仓库（含车间）和甲类仓库建设项目	海审批表复 [2022]32 号
2023 年 12 月	年产 200 万支注射剂、400 万只口服液体制剂技改项目	海开审环 [2024]11 号
2024 年 2 月	上海宣泰医药科技股份有限公司研发实验室项目	初稿编制阶段
2024 年 4 月	江苏宣泰药业有限公司年产 200 万支注射剂、400 万支口服液体制剂技改项目	海开审环〔2024〕11 号
2024 年 9 月	江苏宣泰药业有限公司口服固体制剂中试车间项目	海开审环〔2024〕28 号
2025 年 10 月	宣泰医药办公和研发实验室内装工程	闵环保许评 [2025]177 号

环境应急预案

公司建立了完善的环境应急制度体系。根据《上海市企业突发环境事件风险评估报告编制指南（试行）》《国家突发环境事故应急预案》等相关要求，公司编制了《突发环境事件风险评估报告》和《突发环境事件应急预案》，形成规范化、常态化的应急管理体系，以有效应对各类突发环境事件，降低对公司业务的影响和损失。

公司应急预案措施（部分）

风险单位	风险防范措施	风险防范措施配置及管理情况
危废暂存间	• 各危险废物分类用密闭容器暂存于危废暂存间，液体危废容器下拟设防渗托盘，暂存间防风、防雨、防晒	• 委托资质单位定期清运 • 张贴警示标志，各类危废存放处按类别张贴危废代码，专人负责监测检查 • 制定并实施危废转移联单
实验室试剂柜	• 涉及使用到的化学试剂均密封包装存放于专门的试剂柜中 • 试剂柜配备防漏托盘，各试剂包装容量较小 • 配备吸液棉、抹布等吸附物品 • 室内地面采用防滑防渗硬化处理	• 配备专业人员看管和配送 • 张贴警示标志，禁明火，定期巡检
废气处置活性炭吸附装置	• 定期检查，及时更换，确保吸附效率	• 定期检查，及时更换，保留更换台账备查

环保培训

公司高度重视环保培训工作，重点强化员工的危化品管理、环保设施操作、应急处置等技能。通过培训，不仅提升了全员环保意识与风险防控能力，更确保公司在环保工作上的合法合规，推动公司在可持续发展的方向上稳步前行。

资源节约

为强化全员资源节约意识，子公司宣泰药业采取在办公区显眼位置贴放节水标志牌等方式提升全体员工的环保意识，通过日常宣导，将节水意识融入员工日常工作中，养成良好的节约习惯，助力各项资源高效利用。

案例 参与“地球一小时”全球环保倡议

2025 年 3 月，公司响应“地球一小时”全球环保倡议，组织员工共同熄灯一小时。该活动以“地球一小时，环保一大步”为主题，通过关闭非必要照明与用电设备，以切实行动支持节能降碳，传递可持续发展理念。此举不仅体现了公司对环境保护的重视，更将绿色运营意识融入企业文化，展现了宣泰医药作为负责任企业践行全球环境承诺的积极姿态。



公司为环保熄灯一小时

关键绩效

报告期内，
公司无菌制剂车间上线
用水量增加 41.95%

共计
73,815 吨

能源管理

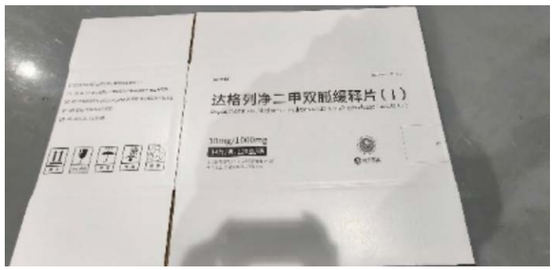
宣泰医药将绿色发展理念贯穿于能源管理全过程，通过系统化举措构建了涵盖制度、生产与源头的综合管理体系。公司制定了《能源消耗定额管理制度》，明确各环节能耗标准并建立考核机制，通过优化生产流程、加强设备巡检与用电管理、开展员工培训等多维度推进节能降耗，有效提升了能源利用效率，实现了用电总量的同比下降，为公司可持续运营提供了坚实保障。

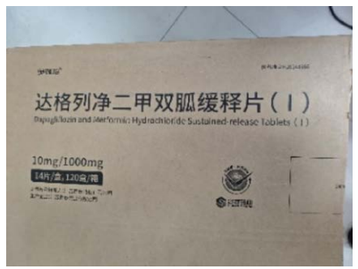
节能降耗

公司多维度推进节能降耗工作，将提升生产效率作为长远策略，通过持续优化生产流程筑牢能耗管控基础；融入全流程节能元素，加强设备巡检防漏水浪费，优化清洗参数实现用水最小化，规范设备、照明使用，合理安排生产错峰用电，落实专人管控后勤区域用电；强化职工培训，制定书面操作标准规避知识断层与设备损耗，提升员工操作技能与节约意识，严控辅料消耗；规范办公后勤管理，实行电器灯具及低值易耗品专人负责制，推行办公用品以旧换新，配套奖惩方案确保各项节能措施落地见效。

案例 包装简化降本增效

为践行节能降耗、控制成本费用的理念，宣泰医药从包装环节入手进行优化。公司率先将产品“熊去氧胆酸”的外包装纸箱由彩色印刷改为原木色，此项改动使相关包装费用降低约 50%。基于此成功经验，公司计划后续对多个产品的外包装颜色进行类似简化，持续降低包装成本与资源消耗，实现经济效益与环境效益的双重提升。





包装简化

节能降耗措施

提高生产效率

- 通过优化生产流程和提升工作效率，从根本上降低能源消耗
- 长期坚持和不断优化工作，将提高生产线效率视为降低能耗的长远策略

融入节能元素

- 及时检修漏水阀门，避免水资源浪费
- 培养员工节约用水习惯
- 优化设备和场地的清洗流程，寻找最优的需水量、温度、时间和清洗参数，实现用水量最小化
- 避免设备空运转，减少不必要的电力消耗
- 严控照明设施的开启时间
- 合理安排生产计划，实施峰谷平电力安排
- 食堂、宿舍电灯实行专人管理，避免 “长明灯”

加强职工培训

- 通过制定书面操作标准，实现时间节约、能耗降低，避免人员更替导致的知识断层
- 针对不同设备材质和特定清洗方法进行培训，避免因不当清洗造成的设备损失
- 通过培训提高员工操作技能，有效控制辅料消耗，降低生产成本，同时增强员工的节约意识，减少浪费

管理办公后勤

- 实行办公电器、灯具使用的责任人负责制，确保人走灯灭，以节约用电
- 对低值易耗品实行专人负责领用和发放，严禁浪费或人为损坏
- 新员工领用的办公用品个人负责，损坏或丢失自理，以旧换新时需提供原件
- 制定降低资源消耗的目标，并实施具体的奖励与处罚方案，确保节能降耗工作落到实处



案例 定期巡检与压差监控——预防性能源浪费

公司通过建立净化空调系统过滤器的定期巡检与压差监控机制，有效避免了因过滤器堵塞导致的能源浪费。在日常运营中，工作人员每日监测过滤器两侧压差，一旦发现压差异常增大，立即安排更换。此举不仅保障了车间稳定的气流与洁净环境，更通过维持空调系统在低阻力、高效率状态下运行，减少了风机等设备的无效能耗，实现了从日常运维环节预防性能源损耗的精细化管理目标。

案例 变频器改造、无功补偿与光伏发电

公司通过变频器改造、无功补偿与光伏应用三项技术措施，系统化推进电能节约。公司为定频电机与水泵加装变频调速装置，使其转速可根据实际负荷动态调整，显著降低电机能耗。在配电环节，公司通过高压柜增设电容柜，补偿无功功率。此外，公司建设 1MW 光伏发电项目，利用厂房屋顶资源实现清洁能源自发自用，直接降低日间电网用电负荷，兼顾节能与降碳双重效益。这三项举措共同构成涵盖设备、电网与能源来源的多层次节能体系，为医药企业绿色运营提供了可复制的实践路径。

关键绩效

报告期内，

公司综合能源消耗量为
1,740.81 吨标准煤

其中直接能源消耗量为
8.26 吨标准煤

间接能源消耗量为
1,732.55 吨标准煤

公司启动无菌制剂车间项目，该车间综合能源消耗为
522.54 吨标准煤

厂区原有车间等综合能源消耗为
1,219.26 吨标准煤

子公司宣泰药业节电
22 万度

实现用电总量同比下降约
5%

加强排放治理

治理

公司建立了完善的危废物品管理体系，通过制定《危险废物管理计划》，确保危废物品合规处理。此外，子公司宣泰药业构建危险废物全链条管理体系，严格遵循该规程落实各环节危废管控。

案例 取得污水排放许可证 建设污水处理设施

子公司宣泰药业在其生产基地完成了污水处理设施的全面建设，并获得污水排放许可证。该设施采用先进处理技术，对生产过程中产生的废水进行系统性净化处理，确保出水水质持续稳定达到国家与地方的环保排放标准。工厂建立了定期维护制度，保障设施长期高效稳定运行。此举使公司实现了生产废水的合规管理与有效减排，显著降低了对周边水环境的潜在影响，切实履行了企业环境保护责任。


城镇污水排入排水管网许可证

根据《城镇排水与污水处理条例》（中华人民共和国务院令第641号）以及《城镇污水排入排水管网许可管理办法》（中华人民共和国住房和城乡建设部令第21号）的规定，经审查，准予在许可范围内（详见副本）向城镇排水设施排放污水。

特发此证。

有效期：自 2025 年 7 月 25 日
至 2027 年 7 月 24 日

发证单位（章）
2025年 7 月 25 日

许可证编号：苏 [illegible] 字第 [illegible] 号

污水排放许可证



战略

公司以“绿色制药、低碳减排”为核心战略，推动排放治理从末端治理向“源头减量 - 过程控制 - 循环利用 - 末端达标”转型，制定差异化风险防控与机遇挖掘策略，助力可持续发展。

排放治理风险清单

风险类别	风险描述	应对措施
废水排放风险	• 原料药合成、制剂生产环节产生的残留废水，若处理设施故障或操作不当，易导致排放超标；废水回用系统运维不当，影响循环效率。	• 设施升级：优化废水处理工艺，强化抗生素残留降解单元，定期维保 RO 回用系统； • 过程管控：建立废水在线监测系统，实时监控水质指标； • 合规管理：严格执行排污许可要求，定期开展废水处理实操培训。
废气排放风险	• 发酵、溶剂回收、原料药精制环节产生废气及颗粒物，若收集处理系统失效，易导致无组织排放超标。	• 收集治理：完善废气处理装置，加装除臭设备； • 监测管控：安装废气在线监测设备，定期开展排放检测。
固废处置风险	• 生产环节产生废溶剂、药渣、过期原料等危险废物，若暂存、转运、处置不合规，易引发环境污染；一般工业固废资源化利用率不足，增加处置成本。	• 危废管控：建立危废全流程追溯台账，选择资质齐全的处置单位，规范暂存与转运； • 资源化利用：推进残渣、包装废料等一般固废回收再利用，提升资源化率； • 合规培训：开展危废管理专项培训，强化员工合规意识。
合规监管风险	• 环保法规趋严，排污许可变更、总量控制要求升级，若未及时适配，易引发合规风险；环保税核算偏差，导致税务处罚。	• 政策跟踪：安排专人关注环保政策，及时跟进法规更新； • 许可管理：提前规划排污许可变更，确保总量控制达标； • 税务核算：规范环保税核算流程，委托第三方复核，避免核算偏差。
治理成本风险	• 排放治理设施升级、运维及环保投入增加，若成本管控不当，将挤压生产经营利润；绿色工艺研发投入短期难以见效，影响资金周转。	• 预算管控：制定年度环保专项预算，精准管控设施运维与研发投入； • 效益评估：建立环保投入 - 减排效益评估模型，优先投入高性价比项目； • 政策争取：申报环保专项资金、绿色工厂补贴，降低投入压力。

排放治理机遇清单

机遇类别	机遇描述	应对举措
数智化机遇	• 引入废水 / 废气在线监测、智能管控系统，实现排放数据实时采集、预警与分析，提升治理精准度与效率，适配医药行业 GXP 管理规范。	• 系统部署：在高排放车间安装在线监测设备，搭建环保数智化管控平台； • 数据对接：实现监测数据与 MES、排污许可系统对接，保障数据可追溯； • 运维优化：建立智能预警机制，提前处置设施故障，降低运维成本。
循环经济机遇	• 依托自研 RO 废水再利用装置，扩大废水回用范围；推进溶剂回收、药渣资源化利用，实现“变废为宝”，契合“双碳”目标。	• 工艺优化：升级 RO 回用系统，扩大回用至生产清洗、冷却环节； • 资源回收：优化溶剂回收工艺，提升回收效率；推进药渣无害化处置与资源化利用； • 目标管控：设定废水回用率、固废资源化率年度目标，纳入部门考核。
绿色工艺升级机遇	• 研发推广低污染、低排放的绿色合成工艺，替代传统高污染工艺，从源头减少污染物产生，契合医药行业绿色发展趋势。	• 研发协同：将绿色工艺纳入研发立项评估，优先推进低污染工艺研发； • 产线转化：小试成功后逐步放大至生产环节，替代传统工艺； • 认证申报：申报绿色产品、绿色工艺认证，提升品牌溢价。
合规机遇	• 持续提升排放治理合规水平，满足上交所 ESG 披露、环保监管要求，获得 ESG 评级提升、绿色信贷优惠等政策红利。	• 披露优化：按上交所指引规范排放治理信息披露，提升透明度； • 评级维护：持续优化排放治理绩效； • 政策对接：主动申报绿色信贷、环保补贴，争取政策支持。
品牌提升机遇	• 打造医药行业排放治理标杆，践行绿色发展理念，提升企业社会责任形象，增强客户、供应商及社会公众信任度。	• 标杆打造：梳理排放治理经验，申报环保示范企业、绿色工厂； • 宣传推广：通过 ESG 报告、官网等渠道披露治理成效，传递绿色理念。

影响、风险和机遇管理

公司建立“影响识别 - 分级管控 - 落地转化 - 持续改进”的全流程管理机制，系统管控排放治理的环境影响与潜在风险，抢抓绿色发展机遇，实现合规与效益协同。

风险识别	分级管控	落地转化	持续改进
建立环境影响识别清单，定期评估治理成效。	对识别出的风险按“重大 / 较大 / 一般”分级管控，制定针对性防控措施。	制定废水超标、废气泄漏、危废泄漏等突发环境事件应急预案，定期开展应急演练，提升应急处置能力。	每月监控风险防控措施落地情况，每季度开展风险复盘，及时优化管控策略。

废弃物处理流程

危险废物的处置流程

各车间、部门生产实验过程中产生的危险固废积存到一定量后，需及时送至固废存储间，并做好记录。	安全员负责接收、整理、清点、存放上交的危险废物，并及时填写《危险废物管理台账》。危废在固废存储间的存放时间不得超过一年。	每季度在省环保脸谱系统上进行危险废物处理申报，审批通过后，通知危险废物处置公司将危险废物拉走处置，同时将处置转移联单保存五年。	安全员每季度对固废存储间进行检查一次，并填写《固废存储间检查表》。

案例 主动升级污水处理系统，践行绿色运营

为切实履行环保责任，公司 2025 年主动投入二十余万元资金，对污水处理站进行了工艺优化与能力升级。此次改造通过优化处理流程，有效提升了系统的处理效率与稳定性，确保了外排水质的达标排放。该举措体现了公司超越基础合规要求、主动投资于环境改善的决心，是宣泰医药将绿色发展理念转化为具体运营实践的有力证明。



污水处理站工艺优化与能力升级

指标与目标

公司根据制药行业环保标准及排污许可要求，设定量化排放指标与年度目标。

公司（不包括生产基地）废弃物处理量明细

废物名称	2023 年总处理量	2024 年总处理量	2025 年总处理量
实验室玻璃固废	2.7	2.82	3.238
实验室废活性炭	1	2	1.2
报废药品	0.6	0.991	1.248
实验室沾染固废	3	1.93	2.247
实验室废液	9.7	9.54	9.753
合计	17	17.281	17.686

关键绩效

报告期内，
公司产生的有害废弃物总量 **56.44** 吨

原材料与包装材料管理

公司以绿色低碳为导向，依托完善的采购与生产管理体系，聚焦原材料与包装材料减量化使用，通过技术优化、流程管控与供应链协同，实现资源高效利用与环境影响降低，践行 ESG 管理要求与可持续发展理念。

案例 精细定额管理实现耗材成本与效率双优化

为提升生产资源使用效能，宣泰药业实施精细化耗材管理改革，通过设置耗材管理员专职岗位，建立健全定额发放机制。该岗位依据核定标准严格执行耗材分发，确保各环节领用数量受控，从管理源头杜绝超额申领与闲置浪费。这一举措优化了物料流转与资源配置，在降低运营成本的同时有效保障了生产节奏的连贯性，整体提升了车间运营效率与资源可持续利用水平。

生物多样性保护

公司注重生物多样性保护，并采取措施减少对自然生态环境的影响。自公司成立以来，已采取措施避免干扰野生动物栖息地，并确保项目建设不涉及南水北调流域、饮用水源保护区、自然保护区及风景名胜区等生态敏感区域。此外，公司支持绿色发展，曾实现内部绿化率超过 21%，所用原材料不涉及珍稀动植物资源。



应对气候变化

宣泰医药将应对气候变化作为企业可持续发展的重要议题，通过构建系统化的管理体系推进绿色低碳转型。公司秉持绿色发展理念，将制度建设、技术创新与清洁能源应用相结合，制定《能源消耗定额管理制度》优化生产能耗，并通过多维度节能措施提升能效。在清洁能源应用方面，公司积极优化能源结构，体现了宣泰医药在应对气候变化方面的积极行动与责任担当。

清洁能源

公司将能源结构优化与能效提升共同作为推动绿色运营的核心举措。在积极推广清洁能源应用的同时，公司注重通过生产环节的技术改造挖掘节能潜力。2025 年实施的真空上料系统与粉碎机循环冷却改造等项目，有效提升了设备自动化水平与工艺稳定性，减少了非计划停机与能耗，从生产细节中践行了节能降耗的绿色运营理念。

案例 生产设备升级与工艺优化

为提升能效与生产自动化水平，宣泰医药在 2025 年对关键生产环节实施了针对性技术改造。公司在混合、干法等产尘岗位引入真空上料系统，实现了物料的封闭式自动化输送，有效减少粉尘、降低人工负荷与交叉污染风险。同时，对 D6A 粉碎机加装循环冷却系统与改进型加料斗，解决了因粉碎过热导致的频繁停机和加料不均问题，从而提高了设备连续运行效率与工艺稳定性。这些举措通过优化生产流程、减少非计划停机与能耗，间接实现了生产环节的节能降耗，体现了公司在细节中贯彻绿色运营理念的实践。



工艺设备升级与生产节能优化

温室气体排放量

项目	2025 年	单位
范围一	22.56	吨二氧化碳当量
范围二	4,771.97	吨二氧化碳当量
总计	4,794.52	吨二氧化碳当量

注：本公司依据《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》（GHG Protocol）核算温室气体排放：
范围一（直接排放）：涵盖公司运营中汽油、柴油燃烧产生的直接排放。
范围二（间接排放）：涵盖公司因消耗外购电力所产生的间接排放。
计算依据：活动数据源自公司能源记录，排放因子采用国家主管部门发布的官方数据及权威数据库缺省值。

关键绩效

报告期内，
公司清洁能源使用量为 **954.16** 兆瓦时

仁心致远
普惠健康，共创美好

在健康中国战略、乡村振兴和社会和谐建设的大背景下，宣泰医药始终秉持“出品良药 普惠众生”的理念，将社会责任融入企业发展战略，以医药专业能力为支撑，通过公益实践、乡村振兴与医疗普惠行动，让高质量医疗资源触达更广泛群体。

- 投身公益事业 95
- 助力乡村振兴 96
- 推动医疗普惠 97

投身公益事业

宣泰医药坚持以实际行动践行社会责任，聚焦公众健康需求开展多元化公益实践。围绕健康教育、健康帮扶核心方向，组织开展蓝信封、义诊、中医养身公益课堂、运动会义卖等活动，向公众普及医疗养身知识，提升全民健康素养。积极组织义卖、公益捐赠等活动，将爱心转化为切实的健康支持，为困难群体提供药品援助与健康关怀。

案例 中医养生课堂 提升员工健康意识

2025 年 8 月，公司邀请了上海华上健康管理中心的健康咨询师团队开展中医养生公益课堂暨健康咨询服务。活动内容包括测量血压心率、针对各类亚健康问题提供个性化调理方案与专业咨询，并现场演示了易于掌握的推拿、艾灸及经络疏通等实用技巧。此次服务普及了运动与穴位保健知识，有效帮助员工提升了个人健康管理意识与自主调理能力，是公司关爱员工身心健康的具体举措。



中医养生课堂

案例 云南赠书活动支持社会公益事业发展

2025 年，公司工会组织员工开展了公益赠书活动。员工积极参与图书募集与整理，并向学校捐赠了涵盖科教、文学等多个领域的儿童读物共计 200 余册。此次活动为当地学童提供了更丰富的阅读资源，助力改善其学习环境，同时深化了公司员工的社会责任意识，强化了企业与社区之间的良性互动纽带。



云南赠书活动

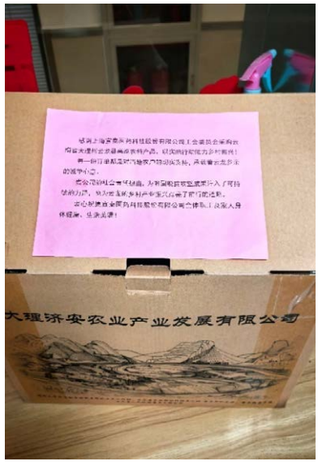


助力乡村振兴

在党中央决策部署乡村振兴的政策下，宣泰医药积极践行社会责任，以消费帮扶为切入点，推进助农采购行动。公司在多个贫困乡村采购谷物、肉类、农副食品等，构建“企业 + 乡村”产销对接机制，既保障了农产品稳定销路，增加农户收入，又为公司提供了优质安全的物资供应，实现企业发展与乡村振兴的双赢。未来将持续深化助农合作，探索更多贴合乡村需求的帮扶模式，为缩小城乡发展差距贡献力量。

案例 消费帮扶采购，助力云龙乡村振兴

2025 年，宣泰医药积极响应国家乡村振兴战略，对云南省云龙地区开展了定向消费帮扶采购。公司通过采购当地特色农产品，以实际消费行动支持偏远地区经济发展，本次采购金额共计 86,000 元。此举不仅直接帮助当地农户拓宽销售渠道、实现增收，更将企业发展与践行社会责任相结合，是宣泰医药以切实行动参与乡村振兴、助力共同富裕的体现。未来，公司将持续关注并支持乡村发展，探索更多元、可持续的帮扶模式。





消费帮扶

关键绩效

报告期内，公司进行消费帮扶采购共计金额

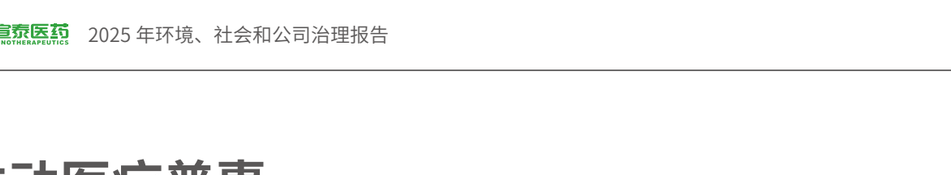
8.6 万元

推动医疗普惠

宣泰医药积极响应国家医疗健康相关战略部署，以实际行动助力医疗普惠政策落地见效。公司聚焦临床用药需求，深耕国内首仿药研发，持续推进药品创新，为患者提供高性价比治疗选择。此外，公司将多个药品纳入《国家基本医疗保险药品目录》，不断降低患者用药负担，提升医疗服务可及性。公司还关注特殊群体用药需求，着力保障临床刚需药品的稳定供应，填补部分用药缺口。在深耕国内市场的基础上，积极拓展国际市场布局，推动优质医药产品走向全球，既稳步提升企业全球竞争力，也为全球患者带来健康福祉，助力全球医疗资源均衡配置。

案例 罕见药品研发，切实提升医疗可及性

公司成功研发并合作上市了治疗罕见病肺动脉高压的药物马昔腾坦片，该项目累计研发投入近千万元，并已获得国家药监局批准。同时，公司通过优化供应网络保障了该药等多款产品的快速配送，并将多款仿制药纳入国家医保目录，覆盖患者超百万人，显著降低了用药负担。此外，公司开发的用于乳腺癌、卵巢癌治疗的奥拉帕利片与依西美坦片也已获批上市。这些举措切实提升了重大疾病与罕见病患者的药物可及性，减轻了患者经济压力，体现了公司在促进公共健康方面的实质性贡献。



罕见药品

案例 集采药物降低透析患者用药负担

2025 年 4 月起，公司的碳酸司维拉姆片在全国范围内执行国家带量采购结果。该药物是控制透析患者高磷血症的关键非钙磷结合剂，能有效降低患者心血管事件风险。集采后，产品单价降至原价的约 12%，患者月均治疗费用也相应大幅降低至原费用的约 12%。自执行以来，公司已向市场供应超 2,000 万片。此举显著减轻了需长期服药患者的经济压力，提升了治疗可及性与依从性，体现了公司在促进药品公平可及、履行社会责任方面的具体成效。



碳酸司维拉姆片

结篇

展望未来

时光前行，发展不停。站在 2026 年的起点，宣泰医药将继续围绕“研发驱动、全球布局”的核心战略，依托难溶药物增溶技术、缓控释药物制剂研发和固定剂量药物复方制剂研发三大核心技术平台，以国际合规与质量体系筑牢根基，向着更高的市场占有率稳步前行。

产品研发仍将是公司的立身之本。我们将在高端仿制药领域持续深耕，推动产品结构向高附加值方向转型，同时加快复杂注射剂——包括冻干注射剂、脂质体、长效注射剂等——的研发攻坚，打造真正具有差异化优势的核心产品管线。在此基础上，改良型新药的布局也将提速，首个自研项目 XT-0043 的后续临床工作正加紧推进，公司将逐步从仿制药企业向仿创结合型特色制药企业过渡。

业务拓展是公司的重要增长引擎。我们将深化现有客户合作，实时跟进研发进展，提供针对性技术支持以提升客户黏性。持续保障已上市新药的 CMO 服务质效，推动 CRO 向 CMO 业务高效转化。同步加大国际市场开拓力度，聚焦一体化业务客户与国外大型制药企业，持续增强公司在全球 CRO/CMO 领域的竞争地位与品牌影响力。

销售突围是公司的关键战场。国内市场将积极参与集采及接续采购，不断优化供应链，熊去氧胆酸胶囊已于 2026 年 2 月拟中选国家集采接续采购，有望成为新的增长助力。国外市场则在巩固美国市场的基础上，加快开拓新兴市场及“一带一路”共建国家，借助与印尼 Kalbe Farma 等伙伴的合作基础，逐步扩大全球版图。

安全生产与质量管理永远是公司的底线。我们将持续完善质量管理体系，加强员工培训的针对性，优化药品全生命周期管理。目前，我们的生产及质量体系已通过 NMPA、FDA、EMA、PMDA 等全球主流药监机构的认证，这为参与国际竞争提供了坚实底气。

人才机制是公司的活力源泉。我们坚持“以人为本”，通过管理与专业双通道的晋升模式，为员工搭建成长的阶梯。2025 年推出的限制性股票激励计划，将在 2026 年继续深化，让股东、公司与核心团队的利益真正绑在一起。

在深耕医药主业的同时，我们依托核心制剂技术，已推出番茄红素、多种维生素片、褪黑素片等营养保健产品。2026 年，这一板块将加快布局，让药品研发的思维与营养品开发深度融合，为公司的未来培育新的可能。

索标指引

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》指标索引

一级议题	二级议题	相关章节
应对气候变化	①气候变化相关风险和机遇管理	应对气候变化
	②评估公司的战略、商业模式等对气候变化的适应性	应对气候变化
	③为应对气候相关风险和机遇的转型计划、措施及其进展	应对气候变化
	④按照分类提供不同范围温室气体排放情况	应对气候变化
	⑤按照分类提供温室气体排放情况	应对气候变化
	⑥温室气体排放量核算方式	应对气候变化
	⑦温室气体减排实践	应对气候变化
	⑧有利于减少碳排放、实现碳中和的新技术、产品、服务	应对气候变化
污染物排放	①排污信息	加强排放治理
	②排污处理	加强排放治理
	③减排目标	加强排放治理
	④对群体的影响	加强排放治理
	⑤行政处罚	加强排放治理
废弃物处理	①废弃物数量	加强排放治理
	②处理情况	加强排放治理
	③减排目标	加强排放治理
生态系统和生物多样性保护	①退出活动	生物多样性保护
	②区域内保护措施	生物多样性保护
	③保护恢复措施	生物多样性保护
	④生物遗传资源	生物多样性保护
	⑤产品全生命周期影响	生物多样性保护
环境合规管理	①风险管理	环境管理
	②突发事件	环境管理
	③行政处罚	环境管理
能源利用	①使用情况	能源管理
	②清洁能源	能源管理
	③节约目标	能源管理
水资源利用	①使用情况	能源管理
	②节约目标	能源管理
循环经济	①目标计划	加强排放治理、应对气候变化
	②具体措施	加强排放治理、应对气候变化
	③进展成效	加强排放治理、应对气候变化

一级议题	二级议题	相关章节
乡村振兴	①公司战略	助力乡村振兴
	②具体措施	助力乡村振兴
	③工作成果	助力乡村振兴
社会贡献	贡献情况	投身公益事业
创新驱动	①战略目标	研发创新
	②具体情况	研发创新
	③研发成果	研发创新
	④创新影响	研发创新
科技伦理	①从事领域	遵循伦理规范
	②内部管理	遵循伦理规范
	③违反行为	遵循伦理规范
	④培训宣传	遵循伦理规范
供应链安全	①风险管理	监督供应链责任
	②保障措施	监督供应链责任
	③改进措施	监督供应链责任
平等对待中小企业	①未支付款项	商业道德
	②具体情况	商业道德
产品和服务安全与质量	①管理体系	管理产品质量
	②质量认证	管理产品质量
	③重大事故	管理产品质量
	④售后服务	保障客户权益
	⑤可及性	保障客户权益
数据安全与客户隐私保护	①管理体系	信息安全
	②安全事件	信息安全
	③客户隐私保护	信息安全
	④泄露事件	信息安全
员工	①员工聘用	助力人才成长
	②职业健康与安全	保护员工权益
	③职业发展与培训	助力人才成长
尽职调查	尽职调查开展情况	监督供应链责任
利益相关方沟通	①沟通制度	责任管理
	②建议渠道	责任管理
反商业贿赂及反贪污	①管理体系	商业道德
	②风险评估	商业道德
	③培训绩效	商业道德
	④发生事件	商业道德
反不正当竞争	①管理体系	商业道德
	②行政处罚	商业道德

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《上海宣泰医药科技股份有限公司 2025 年环境、社会和公司治理报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

☐非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

☐非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3. 您认为宣泰医药在经济责任方面做得如何？

☐非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4. 您认为宣泰医药在环境责任方面做得如何？

☐非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5. 您认为宣泰医药在安全管理方面做得如何？

☐非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6. 您认为宣泰医药在员工责任方面做得如何？

☐非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7. 您认为宣泰医药在社区责任方面做得如何？

☐非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

☐非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

☐是 ☐ 否

开放性问题

- 您对宣泰医药履行社会责任及本报告有任何意见与建议？



总部地址：上海市浦东新区海科路 99 号 3 号楼 1 楼
网　　址：www.sinotph.com
邮　　编：201210