

CHEERWIN
朝雲集團有限公司

Cheerwin Group Limited
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號:6601

2025年 環境、社會及管治報告





目錄

關於本報告	2
管理層致辭	3
董事會聲明	4
關於我們	5
我們的品牌	6
亮點展示	7
企業榮譽	8
ESG治理	9
ESG戰略	9
ESG治理架構	10
利益相關方溝通	11
重要性議題識別與評估	12

企業管治	13
1.1 公司治理	14
1.2 合規管理	15
1.3 數據安全	18

綠色守護	19
2.1 氣候變化	20
2.2 環境管理	22
2.3 綠色運營	25
2.4 生態保護	29

產品責任	30
3.1 技術創新	31
3.2 品質保障	35
3.3 客戶服務	38

人才管理	42
4.1 人才吸納	43
4.2 人才發展	48
4.3 健康安全	50

社群公益	53
5.1 責任採購	54
5.2 夥伴共贏	56
5.3 社會公益	58

附錄	59
附錄一：ESG關鍵績效指標表	59
附錄二：朝雲集團適用法律法規及內部政策清單	63
附錄三：ESG報告指引內容索引	67

關於本報告

報告簡介

本報告是朝雲集團有限公司(以下簡稱「本公司」)，連同其附屬公司(統稱「本集團」、「我們」或「朝雲集團」)發佈的第六份環境、社會及管治報告(以下簡稱「本報告」或「ESG報告」)。本報告每年定期發佈，旨在闡述本集團在環境、社會及管治(即Environmental, Social and Governance，以下簡稱「ESG」)方面的制度建設與工作表現，客觀地披露本集團在可持續發展方面的管理與成效，以響應利益相關方及社會公眾的期望，加強與各利益相關方的溝通和聯繫。

報告範圍及邊界

本報告披露本集團於2025年1月1日至2025年12月31日期間(以下簡稱「報告期內」或「本年度」)在ESG方面的管理與成果，部分信息追溯以往年度或涵蓋2026年第一季度。本集團的業務詳情，請參閱本公司的年度報告(「2025年年報」)。

報告編製依據

本報告嚴格遵從香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「聯交所」)主板上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(以下簡稱「《ESG報告守則》」)的規定編製，回應並遵循以下編製原則：

重要性：本報告披露了識別重要ESG因素的過程，具體包括識別內外利益相關方並開展溝通調研，及利用重要性矩陣進行實質性議題的評估，並對ESG相關的重要因素及事項進行重點匯報。

量化：本報告已對關鍵績效指標予以計量，並依據聯交所《ESG報告守則》的要求披露量化數據，同時說明統計範圍和計算依據。

平衡：本報告公正、客觀地呈現了我們在ESG方面的工作。

一致性：本報告採用了一致的數據披露方法，並對統計方法及相關標準進行了說明。

本報告附錄三詳列《ESG報告守則》索引內容，以方便讀者快速查閱。

資料來源及可靠性保證

本報告披露的信息和數據來源於本集團統計報告、正式文件與財務報告，並通過相關部門審核。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載或誤導性陳述，並對內容真實性、準確性和完整性負責。本報告涉及的貨幣金額均以人民幣作為結算貨幣。

報告編製流程

本報告內容是按照一套有系統的程序而釐定的。有關程序包括：工作小組組建、識別重要的利益相關方、利益相關方訪談、識別和排列ESG相關重要議題、決定ESG報告的界限、收集相關材料和數據、框架確定、報告編寫、報告設計、部門與高層審核等環節完成編製。

確認及批准

本報告經管理層確認後，於2026年3月25日獲董事會通過。

獲取及回應本報告

讀者可通過聯交所官網www.hkexnews.hk或本公司官網www.cheerwin.com獲取本報告電子版。如您對本集團環境、社會及管治方面的披露和表現有任何意見或建議，請通過以下方式與我們取得聯繫。

郵箱：esg@cheerwin.com



管理層致辭

2025年，全球可持續發展的共識持續深化，中國消費市場在追求增長與韌性的同時，也展現出對綠色、健康生活的更廣泛關注。在此背景下，朝雲集團繼續將ESG理念作為企業運營與發展的重要考量，致力於在「讓生活更美好」的使命指引下，探索商業價值與社會價值的和諧統一。

在治理層面，董事會對本公司的ESG相關目標與實踐保持監督與指導，以支持本集團「高質量、可持續、穩利潤」的經營方針。我們不斷完善治理架構與風險管理體系，以期將可持續發展更好地融入決策流程。報告期內，本集團整體業績保持穩健，並在將ESG因素與業務重點相結合方面進行了一些嘗試。未來，我們期待進一步推動治理能力的持續提升。

在環境方面，我們關注國家「雙碳」目標方向，並基於國內外相關標準與倡議，開始系統性地梳理氣候變化這一關鍵議題，初步探索其可能為本公司帶來的潛在風險與機遇。在日常運營中，我們持續嘗試提升資源效率、減少環境影響的可行路徑，例如在產品設計中納入更多環保考量，並著力通過生產工藝的優化來管控能耗與排放。我們認識到這是一項長期工作，將持續學習與改進，努力在業務發展過程中實現對環境的更友好實踐。

在產品與客戶方面，我們以消費者需求為重要出發點，持續投入產品研發與創新。報告期內，本集團在寵物等新興品類上取得了一定進展，部分經典品類也繼續保持市場地位。在追求產品力與服務質量的同時，我們亦重視客戶數據安全與隱私保護，努力為消費者提供安心的產品與服務體驗。

在員工與發展方面，我們相信員工是公司發展的重要力量。我們持續為員工提供培訓與發展的機會，並致力於維護一個平等、安全的工作環境。通過優化人力資源政策，我們希望更好地支持員工成長，提升團隊凝聚力。

在供應鏈與社區方面，我們注重與合作夥伴建立長期、穩定的關係，並在合作中逐步倡導責任採購的理念。同時，我們力所能及地參與社區建設與公益活動，希望為社會發展貢獻一份力量。

展望前路，朝雲集團將持續關注內外部環境的變化，以務實的態度將ESG理念融入企業發展的進程中。我們期待與各方攜手，共同邁向更具包容性和可持續性的未來。



董事會聲明

本公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。同時，作為本公司最高領導角色，董事會對公司ESG管治及工作開展承擔全部責任。

本公司已建立ESG管治架構以持續加強ESG相關工作的管理。董事會對本公司的ESG策略及匯報承擔整體責任，並負責全面監督ESG相關風險及機遇的管理。為貫徹可持續發展理念並有效管理ESG事宜，本公司成立了ESG辦公室，協助董事會監督及推動各項ESG策略的實施。此外，本公司亦成立ESG工作小組，負責協助董事會識別重要事宜，並就其重要性進行排序，同時就ESG體系運營的有效性與本公司就環境及社會關鍵績效指標的表現定期向ESG辦公室及董事會匯報。

本公司在2025年通過多元渠道與關鍵利益相關方開展了廣泛深入的溝通，系統識別關注議題，積極吸納建設性意見。報告期內，本公司邀請內部相關方對議題進行重新審視與更新，並持續對重點議題做出回應。董事會已針對重點議題實施有效管理，相關管理方式在本報告中重點闡述，具體管理方針及策略詳見《ESG治理》章節。

本公司已制定了全面的可持續發展戰略框架，並設定了明確的目標，旨在系統性地評估和管理ESG影響，同時將可持續發展原則嵌入日常運營之中。展望未來，董事會將繼續加強對可持續發展措施的監管力度，並不斷優化相關機制，力求為所有利益相關方創造長期價值。



關於我們

公司概況

朝雲集團是中國領先的一站式多品類家居護理、寵物業務以及個人護理平台，開發及製造各種家居護理產品、寵物產品以及個人護理產品，擁有多家寵物線下門店。

一體化運營體系

我們致力通過專注於八個支柱，為消費者提供一站式生活方式，以支持我們的組織、運營和業務結構，而我們認為這造就了我們迄今的成功。八個支柱為洞察(Insight)、品牌(Brand)、研發(R&D)、營銷(Marketing)、銷售(Sales)、合作(Cooperation)、管理(Management)及運營(Operation)，我們在傳達一站式生活方式理念時藉此經營完全整合的業務流程，從消費者和市場研究、研發、採購及生產到銷售和營銷。

多品牌多品類戰略

在「多品牌、多品類」發展戰略引領下，朝雲集團持續拓展產品矩陣，覆蓋家居生活多元場景。本公司聚焦消費者深層次需求，注重產品在安全感、參與感、體驗感、個性化與社交化等方面的價值創造，持續打造行業爆款。

全渠道銷售網絡與市場覆蓋

朝雲集團建立了覆蓋線上線下、貫穿全國1至5線城鄉的廣泛銷售網絡。線下擁有約1,200家經銷商、62萬個銷售網點、48名大客戶及11,000個零售網點；線上渠道從單一店鋪拓展至26家自營店鋪與20餘個主流電商平台。同時，本公司積極拓展海外市場，產品已覆蓋20多個國家和地區，提升消費者觸達的便捷性與覆蓋面。



我們的品牌

我們迄今的成功一直受惠於我們創造新產品並擴展至新類別以滿足消費者需求的能力。我們已成功推出多個品類，涵蓋家居護理、寵物產品以及個人護理產品，其中，我們的寵物業務類別發展迅速。我們擁有十個核心品牌，即威王、超威、貝貝健、倔強尾巴、倔強嘴巴、西蘭、潤之素、爪爪喵星球、米樂乖乖及小寵，各自針對家居護理需求的不同方面及特定消費者群體。

本集團繼續以數字化、社交化及個性化的營銷策略推廣其品牌及產品。我們致力於為消費者提供家居護理、個人護理及寵物品類一站式好產品，並獲得消費者的認可及好評。特別是，NielsenIQ零售市場數據顯示，本集團的殺蟲驅蚊產品連續十一年(2015年至2025年)在中國同類產品中的綜合市場份額排名第一。於報告期內，本集團的電熱蚊香液、殺蟲氣霧劑、空氣清新氣霧劑及潔廁等多個品類線下市場份額第一。

朝雲集團旗下品牌家族



 <p>驱 杀虫驱蚊</p>  <p>超威/贝贝健</p>	 <p>居 家居清洁</p>  <p>威王</p>	 <p>住 环境消毒</p>  <p>威王</p>	 <p>行 便携除菌</p>  <p>超威/贝贝健</p>	 <p>宠 宠物用品</p>  <p>倔強嘴巴/倔強尾巴</p>	 <p>空 空气护理</p>  <p>西蘭</p>	 <p>护 个人护理</p>  <p>潤之素</p>
--	--	---	--	---	--	---

亮點展示

環境

- 安福工廠與番禺工廠均已成功取得ISO 14001環境管理體系認證和ISO 50001能源管理體系認證
- 安福工廠獲評江西省「無廢企業」
- 本公司組織開展碳盤查工作，全面梳理企業碳排放情況
- 報告期內共**7大類24項**產品獲得中國環境標誌認證
- 小綠瓶和超威免拆蚊香產品獲得新美獅傳媒集團舉辦的「**包裝設計創新獎**」榮譽
- 積極推進多式聯運模式，全年多式聯運總運輸量達**651噸**，進一步減少二氧化碳排放約**58.59噸**
- 綜合廢水排放量減少**3,964噸**，同比下降**13.42%**

社會

- 申報專利36件，獲批55件，累計現有專利**232件**
- 申報商標147件，獲批63件，累計現有商標**2,341件**
- 深度參與行業標準建設，參與制定團體標準**5份**、修訂行業標準**2份**
- 無已售／已運送產品因安全健康問題被召回
- 順利通過ISO 9001:2015質量管理體系認證審核
- 客戶服務高效閉環，客戶投訴解決率100%
- 僱用員工**1,367人**，其中女性員工佔比**53.26%**
- 員工培訓總時長為**8,553小時**，人均培訓時長**11.98小時**
- 安福工廠、番禺工廠均通過ISO 45001職業健康安全管理体系認證
- 經銷商培訓項目覆蓋導購人員共計**2,026人**，培訓總時長達**100小時**
- 積極承擔社會責任，報告期內捐贈現金及產品共計人民幣**1,784,945元**

管治

- 女性管理層佔比**32.93%**，女性高管佔比**27.66%**
- 連續五年榮獲「**中國卓越管理公司**」獎項
- 首次獲得「**公司治理(G)先鋒企業獎**」稱號
- 堅持廉潔合規經營，報告期內無貪污相關訴訟案件
- 反貪腐培訓實現全員**100%**覆蓋



企業榮譽

公司治理(G)先鋒企業獎

財聯社

中國卓越管理公司

德勤中國、新加坡銀行、香港科技大學商學院、《哈佛商業評論》中文版

2025年度上市公司ESG最佳實踐100強

萬得

「綠動中國」包裝設計創新獎

新美獅傳媒集團

消費產業最具成長性港股公司

新財富雜誌

2025年度港股最佳IR獎

新財富雜誌

2025年港股最具投資潛力上市公司獎

每日經濟新聞

港股100強消費新勢力企業

騰訊網、財華社

2025年度十佳影響力品牌

美團

2025年度第十六屆虎嘯獎

虎嘯傳媒

中國輕工行業二百強企業

中國輕工業聯合會

2025年度金投賞商業創意獎

金投賞

ESG治理

ESG戰略


戰略願景：讓生活更美好

戰略方向 & SDGs	科學決策，行穩致遠	攜手同行，共築美好	人盡其才，共築未來	綠色循環，低碳發展	創新引領，惠及萬家
					
	行動重心 <ul style="list-style-type: none"> • 商業道德 • 財務表現 • 公司治理 • 風險與危機管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 負責任採購 • 供應商管理 • 社區參與 	<ul style="list-style-type: none"> • 人才吸引、留用與發展 • 職業健康和安全 • 員工權益 	<ul style="list-style-type: none"> • 化學品安全 • 資源與排放管理 • 綠色能源應用 • 應對氣候變化 	<ul style="list-style-type: none"> • 研發與創新 • 產品質量與服務 • 負責任營銷 • 數據安全與隱私保護
績效 & 目標	<ul style="list-style-type: none"> • 維持年度0起貪污、不正當競爭行為訴訟案件 • 保障100%廉潔培訓覆蓋率 	<ul style="list-style-type: none"> • 年度合作夥伴赋能培訓時長不低於100小時 • 持續增加可持續原料採購佔比 • 維持100%供應商行為準則簽署率 • 持續關注並投入公益 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工年度平均受訓時長不低於7小時 • 維持0起重大工傷事故 • 女性員工佔比50%以上 	<ul style="list-style-type: none"> • 年度重大環境保護違規事件0起 • 持續提升獲得環境標誌認證的產品數量 • 持續提升可再生能源佔比 	<ul style="list-style-type: none"> • 年度投訴解決比例不低於90% • 年度重大數據安全與隱私洩露事件0起

ESG治理架構

環境、社會與管治工作是本集團董事會長久以來重點關注的領域。為了更好地落實相關工作並且保障成果與質量，我們設立了包含三個層級的ESG管理架構，分別為董事會、ESG辦公室以及ESG工作小組。



董事會

全面審議本集團ESG內部制度，評估風險管理有效性，監督ESG目標推進與執行成效，並確保ESG信息真實透明、合規披露。

ESG辦公室

統籌本集團ESG規劃與管理，制定與戰略相匹配的目標與計劃，審批提升舉措；建立風險識別與應對機制，由一名執行董事擔任辦公室主任，定期向董事會匯報工作。環境保護、健康與安全團隊(EHS)提供專業支持，協助科學推進ESG工作。

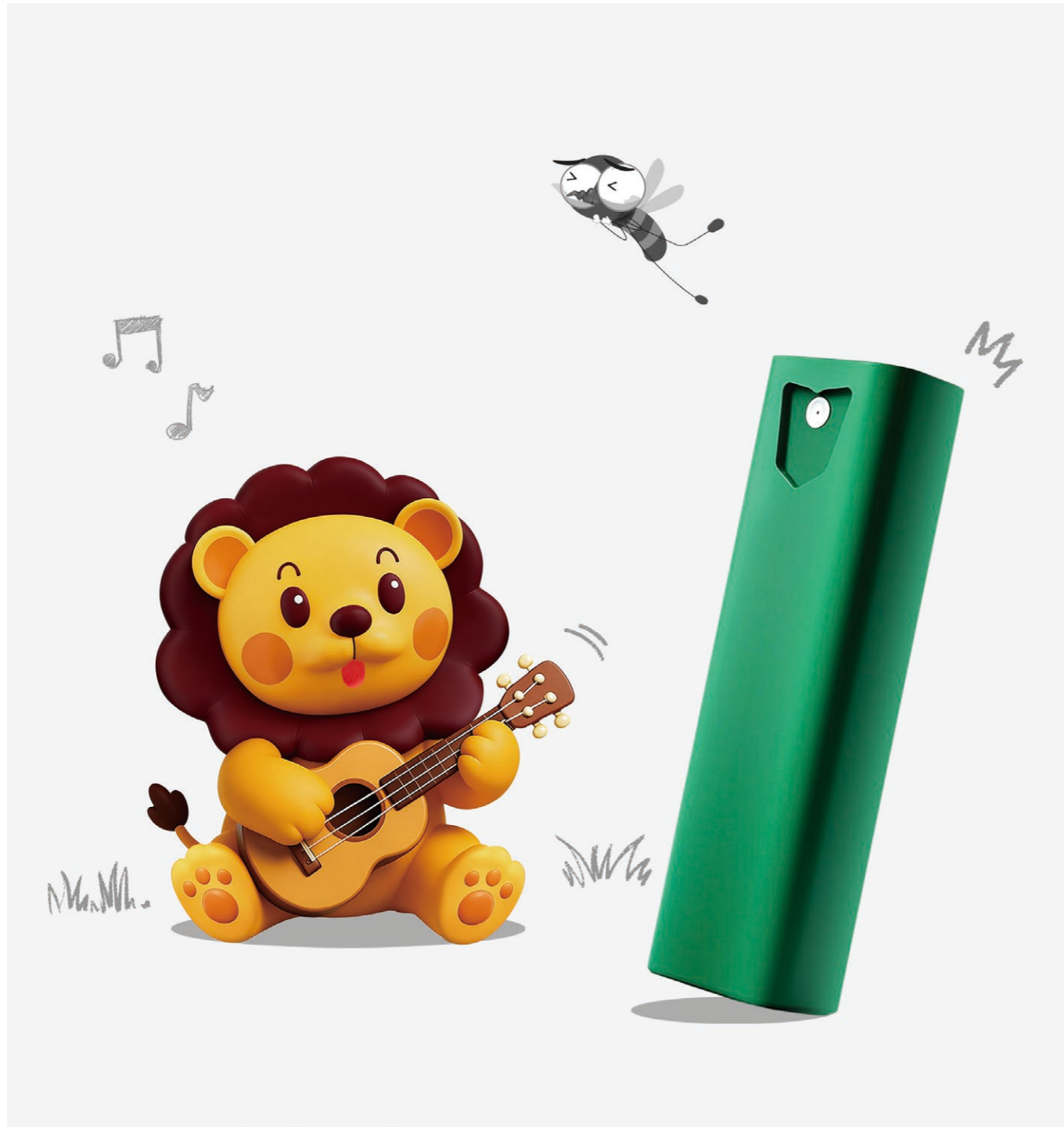
ESG工作小組

由審計部門牽頭，各業務部門組成的ESG工作小組負責落實ESG戰略與行動方案，協調資源配置，推進管理體系制度化、規範化和常態化運行。



利益相關方溝通

朝雲集團始終重視與利益相關方的常態化溝通，通過多元化渠道持續聽取各方建議，精準回應其核心訴求。我們結合監管要求、運營實際與行業實踐，識別對公司決策具有重要影響的關鍵利益相關方，並不斷完善溝通機制，通過與各方建立更緊密的合作關係，共同推動價值鏈與行業生態的可持續發展。



利益相關方	關注內容	溝通與回應渠道
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 法規遵循 • 環境保護 • 產品質量與安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 配合檢查 • 參與政府活動／會議 • 接待調研 • 主動匯報 • 年度報告
投資者(股東)	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 經營與財務績效 • 風險管理 • 企業戰略 	<ul style="list-style-type: none"> • 年度／臨時股東會 • 業績發佈會 • 公司官方網站 • 法定信息披露平台 • 新聞稿／公告
客戶與消費者	<ul style="list-style-type: none"> • 產品與服務質量 • 信息安全與隱私保護 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶服務熱線 • 社交媒體平台 • 產品反饋渠道 • 經銷商／區域銷售
經銷商	<ul style="list-style-type: none"> • 利潤保障 • 提升經營能力 	<ul style="list-style-type: none"> • 經銷商評估與審核 • 經銷商培訓與宣導
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 商業道德 • 供應鏈管理 • 產品質量 • 環境標準 	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商評估與審核 • 定期會議與交流 • 年度供應商大會 • 採購管理系統(SRM) • 行為準則簽署
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 職業健康與安全 • 薪酬福利 • 培訓與發展 • 多元化與包容性 	<ul style="list-style-type: none"> • 職工代表大會 • 培訓與發展平台(朝雲學院) • 員工活動 • 內部員工溝通平台
社區與公眾	<ul style="list-style-type: none"> • 環境保護 • 社會公益 • 社區發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 公益活動 • ESG報告 • 公司官方網站 • 新聞稿／公告

重要性議題識別與評估

朝雲集團根據聯交所《ESG報告守則》要求，參考SASB的重要性議題矩陣以及同業最佳實踐建立潛在重要性議題清單，圍繞公司戰略發展目標及利益相關方的期望，定期對議題開展釐定與審議工作。根據各議題的相關性、發生可能性與影響程度，我們對重要性議題進行了更新和排序，並形成重要性議題矩陣，為未來的ESG相關工作的規劃和落實提供指引。

識別ESG潛在重要性議題清單

遵循監管機構要求，參考國際標準、同業實踐、政策分析結果、資本市場關注重點等，綜合篩選出22項潛在重要性議題，最終形成朝雲集團ESG重要性議題清單。

開展利益相關方溝通

制定利益相關方溝通計劃，通過調研訪談，了解內、外部利益相關方所關注的重要性議題。

重要性議題排序

基於對本公司自身及利益相關方的影響程度，進一步對議題進行排序，形成朝雲集團重要性議題矩陣。

重要性議題確認

將朝雲集團重要性議題矩陣提交至ESG工作小組及管理層進行審閱與確認，確保最終結果符合本集團實際運營情況以及戰略方向。

重要性議題識別與評估流程

通過開展重要性議題識別與評估工作，我們總結出7項高度重要議題，12項中度重要議題，以及3項一般重要議題。



對朝雲集團的重要性

重要性議題矩陣

企業管治

扎實穩健的管治是企業實現可持續發展的基石，朝雲集團堅持以合規和責任為核心，穩固和發展為方向，將ESG理念全面融入公司治理實踐，致力於為消費者提供安全、健康、環保的優質產品與服務。

反貪腐培訓實現

全員 **100%** 覆蓋

反貪污訴訟案件及數據洩露事件

0

本章節回應的SDGs目標

16 和平、正義與強大機構



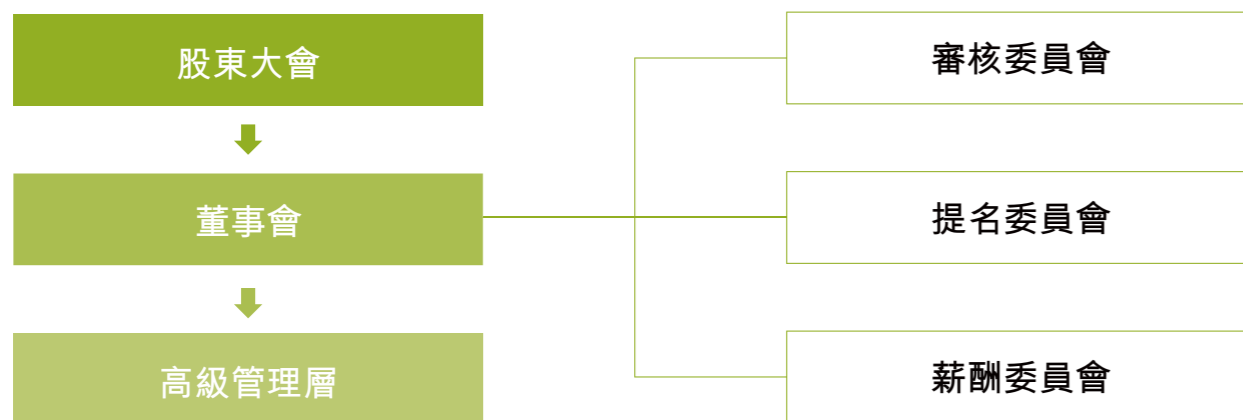
1.1 公司治理

朝雲集團深刻地認識到健全的公司治理體系是保障企業穩健運營與實現長期價值創造的重要基石，致力於以科學、規範且持續優化的治理機制，推動企業發展戰略的有效落實，切實維護投資者權益，並不斷增強各利益相關方對本公司的信任與信心。

1.1.1 治理架構

朝雲集團嚴格遵守聯交所《企業管治守則》的要求，設立了由股東大會、董事會、高級管理層組成的規範治理架構。董事會對本公司的管理、運營及決策承擔共同責任，負責為發展提供方向引領與監督，制定長期戰略目標，明確運營及合規管理要求，監督風險管理與內部控制體系的有效運行，並保障信息獲取及披露質量。

本集團董事會下設提名委員會、審核委員會及薪酬委員會，各委員會均制定書面職權範圍，由具備專業知識和經驗的成員組成，確保履職所需信息與資源，並與其他委員會及董事會保持有效溝通。提名委員會負責董事招聘、遴選、年度評估及提名政策制定；審核委員會監督財務報表完整性、內部控制及風險管理有效性；薪酬委員會就董事會及高管薪資提出建議，助力人才梯隊建設。



企業管治架構

1.1.2 董事會多元化

本公司持續推動董事會的多元化與專業化建設。在成員選拔環節，從專業經驗、技能與知識儲備、性別、年齡、文化和教育背景等多維度對候選人進行評估，確保董事會成員能力與公司戰略發展需求相匹配。截至2025年12月31日，董事會共由8名成員組成，包含4名執行董事(含2名女性)、1名非執行董事和3名獨立非執行董事。執行董事參與日常經營管理並履行監督職責；非執行董事與獨立非執行董事在決策中提供獨立意見，發揮把關作用，有效防範視角局限與治理失衡，提升決策質量與運營穩健性。

案例 董事會培訓

報告期內，本公司組織董事會成員及高級管理層參加由香港公司治理公會舉辦為期2天的「第八十四期治理專業人士強化持續專業發展講座」。本次培訓聚焦財務、ESG、稅務、內控及人工智能五大前沿模塊，旨在系統性提升決策層應對香港資本市場複雜監管環境與戰略挑戰的專業能力，進一步增強董事會在複雜外部環境下的判斷力與決策效能。

1.1.3 投資者權益

董事會始終將投資者及其他利益相關方的合法權益置於公司治理與決策制定的核心位置。在履行戰略引領與監督職責的過程中，董事會充分考慮股東長期回報、員工福祉、客戶權益、夥伴關係及ESG風險和影響等多重因素，通過審慎的決策與監督，推動公司公信力與競爭力的長期提升。

更多企業管治信息，請參閱本公司2025年年報「企業管治報告」章節。

1.2 合規管理

在當前全球經濟波動、監管政策深化以及技術迭代加速的背景下，企業經營環境日趨複雜多變，對企業運營的穩健性與適應性提出了更高要求。為應對這一形勢，朝雲集團建立了系統化、前瞻性的精細化風險管理體系，通過強化風險識別、評估與緩釋機制，提升企業整體風控能力和經營韌性。

1.2.1 風險與合規管理

為確保企業整體經營的合法合規，同時有效管控可能對企業運營造成影響的多重風險，朝雲集團以COSO內部控制框架為基礎，結合自身業務特點和實際管理情況，系統性地建立並持續完善內部控制體系。該體系圍繞環境、風險評估、控制活動、信息與溝通以及內部監督五大要素，針對關鍵業務流程和重點關注及潛在風險，並針對採購管理、信貸、關聯方交易控制、信息披露控制及監管程序風險等維度，進行了全面梳理並明確了相關規範要求。



為進一步落實風險控制相關目標，朝雲集團基於內部控制架構，建立了包括《費用報銷制度》、《審計監察管理制度》、《勞動合同管理制度》等內部制度，覆蓋了運營各環節涉及的法律法規以及各類潛在風險，確保公司保持穩健發展。

2025年度，朝雲集團圍繞內部管理重點與風險防控關鍵環節，面向全體員工開展多場專項合規培訓，持續強化全員合規意識。

案例 強化費用管控，提升運營透明度

在完善公司治理與內部控制的過程中，本公司高度重視市場費用的合規性與使用效率。報告期內，本公司不定期面向銷售團隊開展「TPM系統及市場性費用管理制度」專項培訓。深度解析TPM系統在費用管控中的核心要點，明確了市場性費用的管理紅線與使用規範。通過提升費用使用的透明度和強化合規意識，本公司進一步健全了管理機制，確保資源的高效配置與風險的有效防範，踐行負責任的企業治理。



1.2.2 商業道德

朝雲集團一貫堅持「腐敗零容忍」的原則，遵循《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國證券法》及《中華人民共和國審計法》等國家法律法規，制定了包括《預防與懲治腐敗管理制度》、《審計監察管理制度》、《費用報銷管理制度》及《員工手冊》在內的多個內部制度，對違規、違法等行為進行明文禁止，並且定期進行制度宣貫。

● 健全舉報渠道

朝雲集團建立了公開、暢通的廉潔舉報通道，積極鼓勵內、外部利益相關方對貪腐、舞弊等違規行為進行如實舉報。我們配套設立了標準化的舉報受理與處置流程，通過明確的評估與反饋機制，確保每一起舉報均能得到及時響應與妥善核查，切實維護公司治理的嚴肅性與透明度。

舉報渠道：

郵件：tousu@cheerwin.com
電話：(020) 8125 2793

舉報流程：



此外，本公司建立了舉報人保護政策，對舉報人一切相關信息嚴格保密。

● 反腐文化建設

朝雲集團持續推進反腐文化建設，構建多層級廉潔宣貫體系。2025年，本公司在開展全員反舞弊及內控合規常規培訓的基礎上，進一步深化下沉式宣貫，將廉潔意識傳導至各分子公司一線。同時，針對董事會成員及高級管理人員開展定向專項培訓，強化管理層合規引領責任，形成「高層帶頭、全員覆蓋、縱深穿透」的廉潔教育格局，全方位築牢企業合規經營的思想防線。



公司全員反腐培訓



子公司反腐培訓

朝雲集團作為企業反舞弊聯盟會員單位，積極參與聯盟組織的各類培訓、行業交流及標桿企業參訪活動，深入學習前沿反舞弊調查技術與廉潔文化建設經驗。通過與成員企業資源共享、互學互鑒，我們持續提升內部反腐倡廉能力，攜手業界共同推動廉潔生態建設與企業誠信文化發展。



企業反舞弊聯盟會員單位

強化廉潔管理

為了進一步管理貪腐與舞弊風險，提升企業本身及外部合作方的廉潔意識，朝雲集團通過申報、承諾簽署、定期走訪與審計等系列舉措，開展立體化管理，強化廉潔管控。

員工利益突申報制度

- 每半年進行本集團員工利益申報，定期強化員工道德意識，提升員工職業道德操守。

員工廉潔律承諾書

- 由審計部與人力資源部牽頭更新《員工廉潔自律承諾書》，並組織本集團員工進行簽署。

經銷商走訪機制

- 2025年，對2個省區的經銷商市場進行走訪，旨在向經銷商，區域銷售進行反貪腐宣導，深化經銷商的反貪腐意識。

關鍵崗位離任審計

- 對歷任人員的財務責任、管理職責履行以及法規、紀律遵守情況進行全面評估，確保廉潔管理覆蓋關鍵崗位人員的完整履職週期。

重點崗位調動人員審計

- 在銷售等重點崗位人員進行人事調動前開展專項合規審計，確保相關人員嚴格遵守法律法規及內部制度。

內部專題培訓機制

- 每年至少舉辦一次面向全體員工的反舞弊及內控合規專題培訓，通過基本概念講解、典型案例分析、香港法規解讀、內控體系要點解讀等方式增強員工反貪腐、反舞弊與合規意識。

廉潔保障舉措

關鍵績效

指標

成果

反貪污訴訟案件

0

反腐培訓覆蓋率

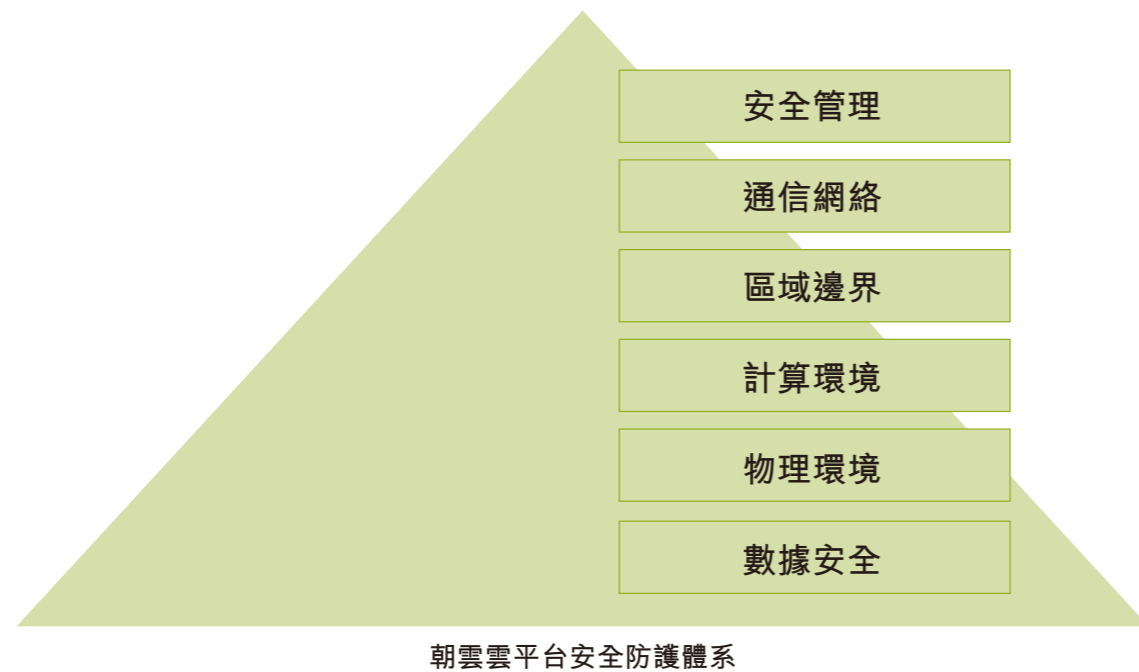
100%



1.3 數據安全

朝雲集團高度重視數據安全與用戶信息保護，將其作為企業管治的重要組成部分。本公司持續完善數據安全與隱私保護相關制度，遵循《中華人民共和國電子商務法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國個人信息保護法》、《電信和互聯網用戶個人信息保護規定》和《中華人民共和國數據安全法》等法律，制定了包括《信息安全管理辦法》等多個內部制度。報告期內，我們發佈了《企業軟件開發管理制度》，並更新了《合作夥伴質量評估管理規定》，進一步規範開發過程、開發人員行為及合作夥伴的網絡信息安全管理。

為對數據安全進行系統化、精準化的管理，朝雲集團建立了覆蓋六個關鍵維度的「雲平台安全防護體系」，從多個方面對業務數據、員工及客戶信息進行保護。我們基於PDCA的管理模式，持續對網絡信息安全體系開展優化與升級，定期開展各類安全威脅排查與風險評估；並對各業務系統設置密碼保護機制，禁止弱口令，啟用用戶密碼多次輸錯自動鎖定機制，保障業務數據安全。



在個人與客戶信息與隱私保護方面，朝雲集團制定並嚴格執行《信息安全管理制度》，旨在確保客戶送檢的樣品信息、技術數據、專利成果、商業策略等敏感信息不被洩露。為持續提升信息安全防護水平，我們對集團安全助手進行了升級，並且重新梳理員工端數據獲取、訪問、傳輸等權限開通情況。我們要求在新業務系統上線前，需對其進行安全掃描，其中包括管理員以及普通用戶權限的確認，確保普通用戶權限符合數據最小化原則。此外，本公司加強了個人終端數據傳輸權限的管控，防止數據未被授權使用，並且通過增加明暗水印等方式，有效進行數據傳輸追溯。

報告期內，本公司通過內部安全自查及外部攻防演練等方法，對數據安全開展雙向檢驗與評估，深度識別信息系統、數據處理及業務流程中可能存在的安全與隱私洩露風險。

此外，朝雲集團充分認識到員工在數據全生命週期管理中的關鍵作用，將數據安全與隱私保護培訓作為提升全員合規意識和風險防範能力的重要抓手。

案例 企業員工網絡安全意識及風險案例警示培訓

報告期內，本公司遵循集團數據信息安全管理工作的要求和計劃，通過朝雲學院面向全員開展主題為《企業員工網絡安全意識及風險案例警示》的信息安全培訓。培訓圍繞企業員工網絡安全意識現狀、電信網絡詐騙高發場景警醒、員工網絡安全意識提升方向三大板塊展開，旨在增強全體員工的網絡安全意識，從源頭減少因人為失誤導致安全風險。



關鍵績效

指標

成果

數據洩露事件

0

綠色守護

朝雲集團將氣候變化治理深度融入企業戰略與運營，構建由董事會領銜、ESG辦公室統籌、跨部門協同的多級管理架構，系統識別各類氣候風險，並通過應急預案、節能改造、綠色採購等舉措提升氣候韌性。同時，本集團全面推進綠色運營，在持續推廣體系認證工作的同時，實施廢氣廢水合規管控、廢棄物資源化利用及「廠倉一體」低碳物流模式，持續降低環境足跡，夯實可持續發展根基。

共**24**項產品獲得

減少**3,964**噸，同比

中國環境標誌認證

下降**13.42%**綜合廢水排放量

本章節回應的SDGs目標



2.1 氣候變化

氣候變化作為當前全球範圍內備受關注的重大ESG議題，已對自然生態系統、宏觀經濟運行及社會可持續發展帶來深遠影響。本公司充分認識到氣候變化不僅關乎環境本身，更與企業長期穩健運營、戰略適應性及經濟社會綠色轉型密切相關。

本公司參考聯交所《ESG報告守則》的相關要求，基於管治、策略、風險管理、指標及目標等維度開展系統性梳理，並結合自身業務特點及工作現狀，識別與評估氣候變化帶來的影響，並將相關考量逐步融入可持續發展戰略與日常運營管理之中。



2.1.1 治理

朝雲集團已將氣候相關問題的治理納入整體的ESG架構，即由董事會負責牽頭及決策，由ESG辦公室負責規劃及管理，並由ESG工作小組協同各部門實施落地的多級治理架構，以確保氣候變化議題能夠同等地與其他重大ESG議題共同融入公司的整體戰略制定過程中，實現自上而下的監控與管理。

2.1.2 風險管理

朝雲集團與內外部相關方積極協作，並將關鍵的氣候變化因素納入企業風險管理體系中，由各業務單元對其進行日常的識別與管理，以求降低識別出重大氣候變化風險帶來的影響。本公司通過採用符合《COSO企業風險管理框架》的風險管理體系，制定系統性的風險識別、評估和管理工作流程，對識別出的氣候變化相關風險及機遇進行全面的評估和管理。同時，我們正不斷優化、改善相關應對策略，並持續在企業管理、資源調配等層面將相關風險納入考慮，強化公司在各個時期的氣候韌性。

2.1.3 指標及目標

氣候變化已然並將持續成為企業和全球的重要議題。朝雲集團將堅持不懈地通過優化能源使用、減少資源浪費、優化工藝等方式來加大企業脫碳工作力度，並以公開透明的態度持續向公眾匯報我們的進度。我們尤為關注溫室氣體排放量，且正依據GHG Protocol、ISO 14064體系等相關規範及指南，全面開展自身溫室氣體排放核算工作，識別和挖掘公司在各業務環節的節能減排潛力，幫助確立更明確的目標指標。

2.1.4 策略

針對全球氣候變化挑戰及其所引發的政策、市場、技術等領域變化，同時基於行業特性以及朝雲集團企業自身特點，我們正逐步將氣候相關風險與機遇納入風險管理體系中，同時基於國際主流的一系列綜合的氣候排放情景，評估朝雲集團在低排放場景以及高排放場景下可能氣候風險與機遇，並開展系統性分析。對於識別出的氣候風險和機遇，我們將進行持續監控，制定和採取應對舉措，在風險管理、資源調配等層面將氣候風險納入考量，並積極把握市場機遇推動業務的穩定增長和企業的可持續發展。

報告期內，我們識別到的主要氣候變化相關風險及機遇、其對業務的潛在影響，以及所採取的應對舉措主要如下：

風險／機遇	類型	相關描述	影響程度	應對舉措
實體風險	急性實體風險	<ul style="list-style-type: none"> 隨著各類極端天氣事件(如颱風、洪水、颶風等)的嚴重程度增加及頻率的提高，可能對公司生產運營造成影響，例如破壞工廠基礎設施／生產設備，或對產品供應鏈中的供應商生產／運輸過程產生影響，導致業務中斷或其他嚴重影響 	中	<ul style="list-style-type: none"> 密切關注天氣預報及極端天氣預警 建立各類應急預案 定期對相關設施開展巡檢 存儲應急物資
	緩性實體風險	<ul style="list-style-type: none"> 隨著氣溫上升將增加公司能源消耗(製冷)和勞動者的負擔，從而導致運營過程中的成本增加 	低	<ul style="list-style-type: none"> 在高溫天氣安排休假或靈活安排工作 使用高能效的製冷系統
轉型風險	政策和法律風險	<ul style="list-style-type: none"> 隨著國家「雙碳」目標的推進與落實，監管層面會推出更嚴格的法規政策，促使溫室氣體的管理與減排措施的制定更加嚴格 各國對於塑料／包裝容器的政策收緊，朝雲集團在產品包裝方面，將面臨更高的合規層面要求 監管機構、各國政府相關權力機構對企業披露程度和披露內容要求增加，合規壓力增加 	中	<ul style="list-style-type: none"> 持續開展碳盤查工作 開展節能改造，提升能源效率 密切關注相關合規層面要求變動
	技術風險	<ul style="list-style-type: none"> 面向低碳產品過渡，需要持續優化工藝、安裝新設備減少溫室氣體排放 在技術投資和研發過程中，存在投資新型低碳環保技術失敗的可能性 	中	<ul style="list-style-type: none"> 加強人才儲備 探索各類低碳環保的替代方案
	市場風險	<ul style="list-style-type: none"> 消費者對於碳排放的相關意識提高，對於使用高碳排放產品的需求量下降，導致收益減少 	高	<ul style="list-style-type: none"> 緊跟客戶需求變化，加強客戶溝通，將市場趨勢作為研發重點領域
	聲譽風險	<ul style="list-style-type: none"> 伴隨著氣候變化成為全球熱點話題，投資者對企業加強氣候變化管理的期望不斷上升，若不能及時開展低碳轉型，可能影響公司投融資活動 	低	<ul style="list-style-type: none"> 加強利益相關方溝通 持續披露公司在綠色低碳方面的努力

風險／機遇	類型	相關描述	影響程度	應對舉措
機遇	產品和服務機遇	<ul style="list-style-type: none"> 提供綠色友好的產品和服務有助於吸引新客戶、留住老客戶，取得競爭優勢 	中	<ul style="list-style-type: none"> 積極開展低碳節能改造 優化生產工藝及產品配方，為用戶提供綠色環保的使用體驗
	資源使用效率機遇	<ul style="list-style-type: none"> 由於技術及工藝創新，助力企業提升資源使用效率，實現節能降碳，提升產品綠色競爭力 	中	<ul style="list-style-type: none"> 加強資源使用管理，制定各類節電節水目標 探索循環經濟實踐，實現資源的循環使用
	市場機遇	<ul style="list-style-type: none"> 由於市場偏好變化，積極回應消費者綠色消費喜好，提高公司提供差異化產品及服務的競爭力 	中	<ul style="list-style-type: none"> 持續投入綠色產品研發 加強行業夥伴合作



2.2 環境管理

環境管理是企業實現長期穩健發展的核心支撐。朝雲集團深刻認識到，健康的生態環境是企業永續經營的根基。為此，我們始終踐行綠色運營理念，將環境責任全面融入公司戰略與日常運營全過程，持續完善環境與能源管理體系，優化制度與責任機制，開發綠色產品，實現綠色運營與生態保護，以實際行動共建人與自然和諧共生的可持續未來。

2.2.1 管理機制

本公司嚴格遵循包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》及《中華人民共和國節約能源法》等國家法律法規，制定《環保管理制度》、《能源管理制度》及《能源管理手冊》，對生產基地的環境與能源管理工作進行系統規範。2025年，安福工廠制定《能源和資源管理制度》，其中明確了企業設立年度目標與指標的相關要求，提供了覆蓋前端、過程、末端的包含節能設備選用、回收利用等系統性管理措施建議，並配套建立監督機制與違規考核辦法，以制度化手段保障執行效果，進一步深化綠色製造與可持續生產實踐。

本公司持續推進環境與能源管理體系的系統化建設，每年定期開展內部審核，並通過第三方認證機構的年度監督審核，確保管理體系的有效運行與持續改進，不斷提升合規運營與綠色治理水平。截至報告期末，安福工廠與番禺工廠均已成功取得ISO 14001環境管理體系認證和ISO 50001能源管理體系認證，為綠色生產與可持續發展提供了堅實的制度保障。

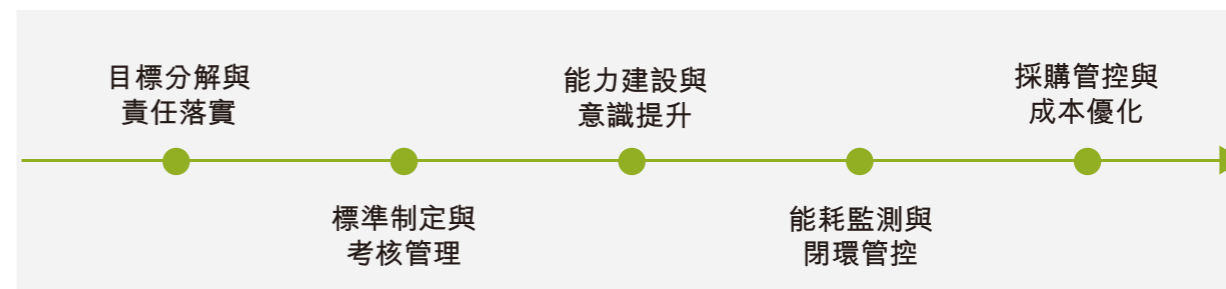


ISO 14001環境管理體系認證



ISO 50001能源管理體系認證

為進一步推動公司可持續發展戰略的落地執行，安福工廠和番禺工廠結合各自實際運營情況，分別明確了具體的能源管理目標，並通過制定多維度的實施策略系統推進，確保目標有效達成。



目標實施策略

案例 深化環保理念，夯實可持續發展根基

報告期內，本公司圍繞「可持續運營與安全發展」主題，持續提升員工環保意識與綜合管理能力，組織開展系列專題培訓。全年累計舉辦培訓6場，參與員工超200人次，人均受訓時長超過1小時。



2.2.2 排放管理

本公司不斷完善治理體系，通過優化生產過程、強化末端治理與推動資源循環利用，致力於減少生產經營活動對環境的影響。我們嚴格遵循《中華人民共和國大氣污染防治法》、《大氣污染物綜合排放標準》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》和《中華人民共和國水污染防治法》等國家環保法規，制定內部管理制度，明確排放的監督與管理職責、具體排放限值、處理工藝及運行維護責任，形成從源頭預防、過程控制到末端治理的全流程規範化管理體系，系統管控廢氣、廢水及固體廢棄物的排放。



廢氣排放

本公司制定嚴格的內部排放目標，定期對相關處理設施開展排查與維護，有效規避和防範設備故障或異常情況，確保100%合規排放目標的達成。同時，各工廠持續優化廢氣處理流程，不斷提升處理效率與穩定性，進一步降低環境排放負荷。

安福工廠

採用「噴淋除塵+分解」複合工藝設備，處理盤蚊廠VOCs及廢氣通過布袋除塵器，高效收集與淨化處理潔廁塊車間粉塵

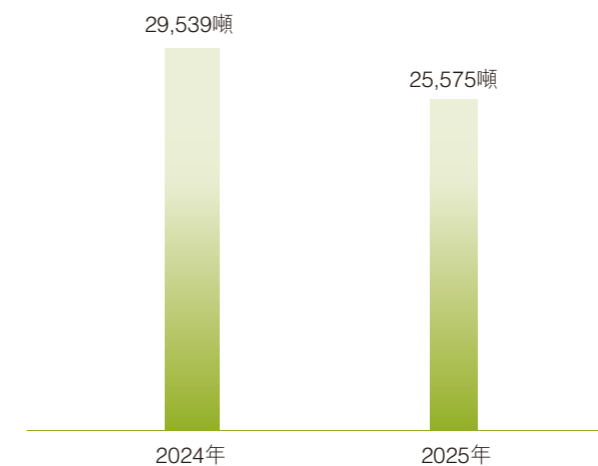
番禺工廠

安裝活性炭吸附裝置，對廢氣進行回收處理後達標排放，並定期開展設備的檢查與維護

廢水排放

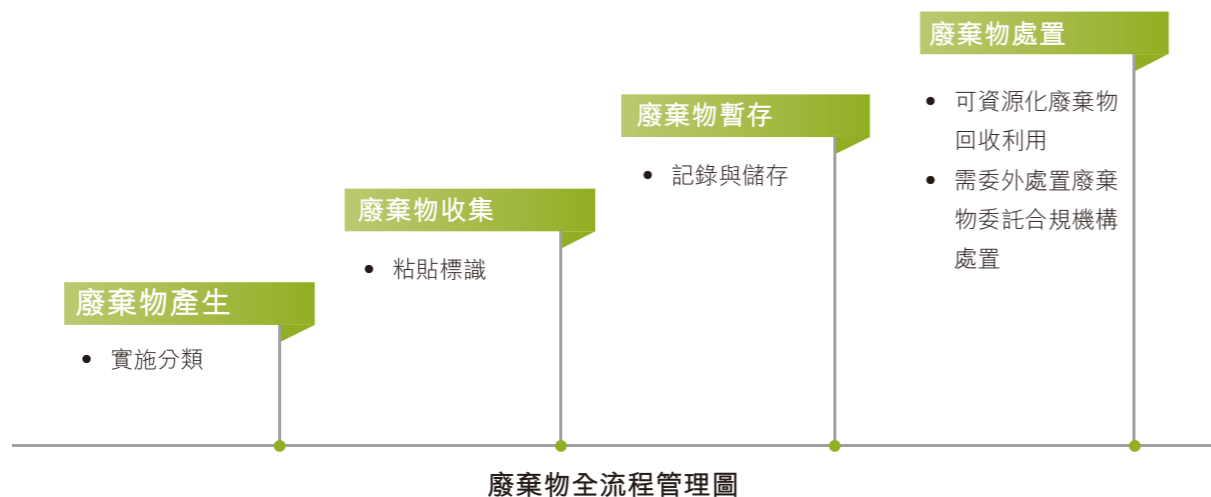
本公司通過優化生產排程、改進工藝技術及加強廢水回用，從源頭有效減少廢水產生。在排放端，我們嚴格規範廢水收集、儲存與處理等關鍵環節的作業流程，並於排放量達到設定閾值後，委託具備資質的單位進行合規處置。同時，我們建立廢水實時監測系統，對化學需氧量(COD)、氨氮含量(NH₃-N)等關鍵指標進行持續監測、記錄與分析，並按要求報送相關數據，以保障污水排放均穩定達到國家《污水綜合排放標準》要求。

2025年，朝雲集團綜合廢水排放量對比2024年減少3,964噸，同比下降13.42%。



廢棄物排放

本公司建立覆蓋產生、收集、暫存、處置全過程的管控體系，實現分類收集、專用標識、台賬記錄、安全暫儲與最終合規處置，全面落实廢棄物管理的規範化與精細化要求。我們制定了《廢棄物管理規定》等相關制度文件，明確了無害廢物與有害廢物的分類標準，並根據其特性實施分類管理。



為踐行廢棄物「減量化、資源化、無害化」的管理原則，安福工廠依據《原料廢桶管理規定》等相關規範，嚴格執行廢桶的分類收集、專業清洗、殘留物檢測等關鍵流程，經內部檢測確認有害成分濃度符合國家無害化處理標準後，移交後勤部門進行資源化再利用，確保其在安全可控的前提下實現「再生資源」轉化。

此外，安福工廠與番禺工廠已建立可回收廢棄物的集約化管理體系，將廢鐵皮、廢紙盒、廢塑料等其他可直接回收的廢棄物統一歸集至後勤部門，並委託具備相應資質的合作方進行合規回收與資源再生處理，持續提升廢棄物分類與回收效率，助力相關材料的高效循環。

關鍵績效

指標

成果

因違規排放被警告或罰款的事件

0

2.2.3 化學品安全

本公司秉持「源頭防控與全程管控相結合」的原則，系統推進有害物質使用減量化與過程無害化，最大限度降低化學品及其工藝活動對生態環境與人員健康的潛在影響。2025年，本公司持續完善實驗室相關的管理制度，在嚴格執行《AFCW-QA-P-012實驗室化學試劑及其溶液管理規定》的基礎上，對《CRU/B-31化學試劑管理程序》及《CRU/B-16內務和安全管理程序》進行了專項修訂，重點增設了試劑加熱環節的安全控制要求，完善了烘箱設備操作規範，並進一步明確了樣品及相關材料的危害識別、風險評估與分級處置流程。通過上述制度優化，本公司進一步健全了覆蓋化學品全生命週期及實驗室作業全流程的環境與安全管控機制，為可持續科研運營提供了堅實保障。



*經第三方專業機構檢測，在試驗條件下上述產品對金黄色葡萄球菌、大腸桿菌的除菌率均達99.9%

2.3 綠色運營

朝雲集團以「產品更卓越、環境更友好、社會更幸福」的ESG行動原則為指引，始終將綠色運營作為企業可持續發展的核心路徑。我們系統貫徹綠色低碳理念，通過持續提升能源與資源使用效率、創新研發綠色產品，全面推動運營各環節的低碳轉型與生態優化。在生產實踐中，我們扎實推進用地集約化、原材料無害化、生產清潔化、廢物資源化及能源低碳化，以實際行動引領行業可持續發展。

2.3.1 綠色產品

本公司始終秉持「綠色、健康、植物源」的產品開發理念，在產品研發過程中優先選用安全、綠色的原料，致力於打造環境友好型產品。本公司參照《環境標誌產品技術要求化妝品》，制定了內部技術規範《可持續發展與生態設計規範》，對研發過程中原料的使用設立了明確的綠色要求。

案例 威王守護餐桌安全，綠色創新踐行ESG理念

本公司秉持「綠色安全」的研發理念，技術研發部嚴格遵循《GB 14930.1 食品安全國家標準洗滌劑》要求，成功開發了一款專為食品接觸表面設計的綠色環保型家居除菌清潔產品，實現從源頭貫徹綠色設計原則。該產品以天然植物與水果來源的複合有機酸為核心，創新替代傳統合成酸或合成鹼體系，在保證高效清潔與除菌性能的同時，顯著降低了化學品對環境及用戶的潛在影響。通過復配可再生的生物基表面活性劑，進一步增強配方的生物降解性與資源可持續性，達成清潔效能與生態效益的協同。此外，產品選用天然植物精油進行調香，在提供自然清新香氣的同時，進一步提升了產品的綠色完整性與用戶健康保障。



案例 無酒精配方研發，引領日化產品綠色升級

2025年，朝雲集團成功研發並全面應用無酒精液體香氛配方，作為產品綠色轉型的關鍵舉措。該項目以創新水性溶劑體系替代傳統酒精，不僅從源頭杜絕了揮發性有機化合物(VOC)的排放，改善了室內外空氣質量，更通過避免酒精使用與運輸環節，實現了全鏈路碳減排。同時，新配方顯著降低了生產與儲存環節的易燃風險及相關合規成本，提升了運營安全與效率。這一創新是本集團「綠色、健康、植物源」理念的深度實踐，系統性地推動了環境效益、生產安全與運營效率的協同優化，為行業提供了可借鑒的可持續產品解決方案。



關鍵績效

報告期內

朝雲集團共有 **7** 大類 **24** 項產品獲得中國環境標誌認證

通過工藝優化，本公司蚊香產品原料D80使用量同比減少 **206.6** 噸，降幅 **34.5%**



*經第三方專業機構檢測，在試驗條件下，威王油煙機清洗液、威王除菌噴霧劑、威王大牌香氛清潔劑對金黄色葡萄球菌、大腸桿菌的殺菌率均達99.9%。

2.3.2 綠色包裝

朝雲集團將綠色包裝作為可持續發展戰略的核心環節，貫徹於產品全生命週期管理之中。在設計端，我們系統性地推動包裝輕量化、材料減量化與結構優化，從源頭削減資源消耗與環境足跡。在末端治理端，針對停產產品產生的包裝材料，本公司建立了「評估－循環優先」的管理機制，對紙箱、塑料等材質進行可回收性與重複利用潛力分析，確保其優先進入循環體系，僅將無法利用的部分作為最終選項進行報廢。



案例 全紙化包裝－從源頭替代推動減塑

超威驅蚊小綠瓶外包裝全面採用紙盒替代傳統塑料盒，內部通過精密紙結構折疊與拼接，構建獨立固定隔層替代塑料內托。新包裝預計每年減少塑料使用約**60噸**。

噴霧瓶口增設防松齒結構，有效防止運輸漏液，減少貨損。泵頭採用耐用設計，可重複按壓超**1,000**次，消費者只需替換內瓶即可重複使用泵頭與外殼，延長產品使用壽命，從源頭減少資源消耗。



案例 螺旋內託－以結構創新實現包裝減塑

針對免拆蚊香易斷裂的運輸痛點，傳統包裝依賴大量珍珠棉、氣泡柱等一次性塑料緩衝材料。本公司創新研發螺旋狀PET內托，通過結構優化替代傳統緩衝材料，每萬件產品可減少塑料使用**2.5噸**。以超威品牌為例，年減塑量達**30噸**；若全行業推廣，預計每年可減少塑料消耗**200噸**。

螺旋內托與蚊香緊密貼合，提供更穩定的徑向支撐，經測試運輸破損率下降**96%**，有效減少貨損浪費。內托採用單一可回收PET材質，印有回收標識，廢棄後可直接進入回收體系循環再生。同時內托具備良好耐用性，消費者可重複用於蚊香收納，延長包裝生命週期。



超威小綠瓶及免拆蚊香兩款產品的創新包裝首次獲得新美獅傳媒集團主辦的包裝創新及可持續發展大獎－「包裝設計創新獎」。

關鍵績效

舉措

家清產品POF膜優化

電商產品包裝結構升級

工藝流程包裝循環使用

成果

減少約 **2.5** 噸的塑料使用

減少塑料使用約 **23** 噸

包裝材料 **100%** 回收循環使用



2.3.3 綠色倉儲

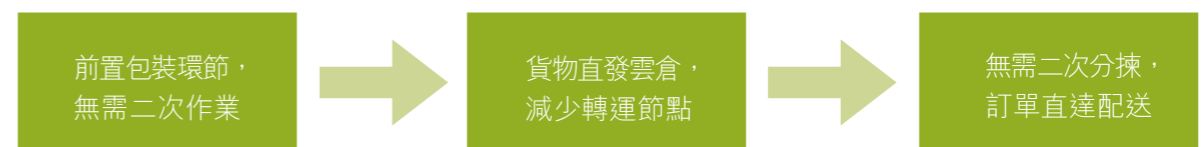
本公司圍繞物流運輸高效協同、風險可控與成本優化的核心目標，系統性推進倉儲體系的綠色化與智能化升級，從倉儲規劃設計、能源管理到作業流程優化全方位落實環境友好型解決方案，在實現降本增效的同時，顯著降低了環境足跡。2025年，朝雲集團消殺產品直發量較上年提升6.9%，減少二氧化碳排放約1,200噸。

在倉儲網絡優化方面，我們重點推進結構升級與衛星倉規模擴充工作，致力於通過區域倉儲資源的精準配置，持續優化供應鏈物流成本結構，並提升倉儲配送效率。同時，我們協同物流採購招投標部門對獨立線路的招投標成本進行獨立核算，在實現成本數據的精準管控的同時，建立全程可追溯的管理體系。此外，本公司積極推進多式聯運模式，2025年多式聯運總運輸量達651噸，進一步減少二氧化碳排放約58.59噸。

針對危險品運輸，本公司嚴格依據危險貨物管理規範開展專項物流招標，篩選具備合法資質的承運方，全面啟用合規專用運輸車輛，確保運輸全程安全可控、合規可追溯。在電商供應鏈優化方面，我們持續推行包裝工廠直產直發模式，實現包裝生產與電商履約環節無縫銜接，在精簡中間流轉環節的同時，有效降低紙箱等包材的採購消耗，達成運營效率提升與資源集約利用的雙重目標。

案例 「廠倉一體」模式升級

朝雲集團以物流模式創新為導向，成功實施「廠倉一體」升級項目，優化生產與供應流程，減少包材消耗與物流支出，壓縮訂單響應時間，同步降低碳排放與資源浪費。



項目大幅壓縮訂單響應時間，顯著增強電商高峰期履約能力。同時，我們持續降低包材採購成本與幹線物流支出，有效減少因冗餘環節所產生的碳排放與資源浪費，是本集團構建綠色供應鏈體系、推動全鏈路運營低碳轉型的關鍵性舉措。



2.3.4 低碳生產

我們以綠色運營為核心，在資源管理及生產工藝優化上進行系統性創新與實踐，持續致力於從源頭節約水資源及能源消耗，並在生產過程中不斷提升其使用效率。



本公司在節水管理方面實施了以下系統化措施，旨在構建系統性、長效化的水資源管理體系：

建設中水回用系統，實現水資源循環利用	投資建設了先進的污水處理與中水回用設施，將生產及生活廢水經深度處理後，回用於廠區衛生間沖洗、綠化灌溉及廢氣處理系統的噴淋環節，顯著減少了對市政供水的依賴，提高了水資源的內部循環利用率。2025年實現中水回用量3,582噸。
優化生產流程，從源頭減少用水需求	通過精細化排產與工藝優化，合理規劃生產批次與順序，減少因產品切換而必需的設備清洗次數與清洗時長，從生產源頭有效降低了過程用水消耗。
部署智慧監測系統，實現用水數字化管理	在主要用水單元和關鍵管線安裝智能遠傳水錶，搭建用水實時監控平台，持續採集、分析用水數據。該系統能夠及時發現異常用水，為用水定額管理、漏損排查與管理決策提供精準的數據支撐。
推行節水文化建設，營造全員參與氛圍	在所有用水點醒目位置張貼節水標識與操作指引，並定期組織開展節水知識培訓、宣傳活動及合理化建議徵集，持續提升全體員工的節水意識與責任感，將節水行動融入日常運營。
建立持續改進機制	定期評估各項節水措施的效果，審查水平衡測試結果，並設定階梯式的節水目標。通過管理評審和技術改造，不斷發掘新的節水潛力，推動節水管理體系的持續優化與升級。

通過實施上述系統化節水舉措，公司顯著增強了水資源管理的穩健性，持續踐行可持續發展理念。

同時，我們朝雲集團系統推進生產關鍵環節的節能技術改造，優化整體生產運營的能源利用效率。

案例 節能技術升級

本公司對潔廁寶生產線實施系統性節能改造，完成前端配料、研磨、出條工序設備升級，並對水性膜包裝機及轉盤機進行優化，預計降低產線總能耗**51.5kW**，其中**9L**前端設備能耗下降**57%**，預計每年可節約電費約人民幣**4.4萬元**，實現節能與增產的雙重效益。

番禺工廠積極響應節能降耗目標，系統開展多項設備能效升級：在家清產線引入龍捲風節能風機，實現每小時節電**7.5kW**；尾氣風機通過加裝智能變頻系統，實現按生產負荷動態調功；同時，電蚊香液配料車間完成電機能效升級，以高效二級能效電機替換原故障三級能效電機，實現工廠整體能耗的降低。

2.4 生態保護

朝雲集團將守護生態系統與維持生物多樣性，明確列為公司長遠發展的基石性戰略。我們致力於讓綠色發展的原則深度融入運營全鏈條，並通過建立一套貫通產品設計、生產製造到終端處置的完整環境管理框架，系統性地推動資源節約、生物多樣性保護與環境負荷降低的多元目標同步實現。在持續夯實既有環保措施的同時，我們亦積極探索前沿解決方案，依託技術創新與管理模式變革，不斷優化環境表現，以期為實現生態平衡、引領行業向可持續未來邁進貢獻堅實力量。

本公司將生態友好的廠區環境建設作為常態化的重要運營實踐。我們依據生態學原理進行系統性規劃，長期、規模化地引種適應當地氣候、固碳效率高且生態功能完整的鄉土植物(如香樟、楊梅樹、桂花樹、冬青等)。這些本土物種不僅可持續發揮碳匯與空氣淨化的生態服務功能，也為我們營造了更具氣候韌性的經營場所。這項持續開展的綠色基礎設施建設，已成為本集團常態化運營中不可或缺的一環，為保護生物多樣性、優化區域生態環境做出了持續且可衡量的貢獻。



BABEGIM 0.6% 氯氟醚菊酯电热蚊香液

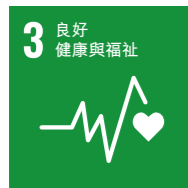
產品責任

朝雲集團秉持「讓生活更美好」的企業願景，始終將產品責任視為連接消費者、社會與企業自身可持續發展的重要紐帶。在「做好產品，把產品做好」這一科技創新戰略的引領下，本公司堅持將消費者需求、安全與體驗置於首位，貫穿於產品研發、生產製造、質量管控及售後服務的全生命週期管理之中。通過持續的技術創新與精益管理，我們致力於提供安全、可靠、綠色且富有價值的產品與服務，切實提升消費者的生活品質與社會福祉。

制定團體標準 **5** 份
修訂行業標準 **2** 份

現有專利 **232** 件
現有商標 **2,341** 件

本章節回應的SDGs目標

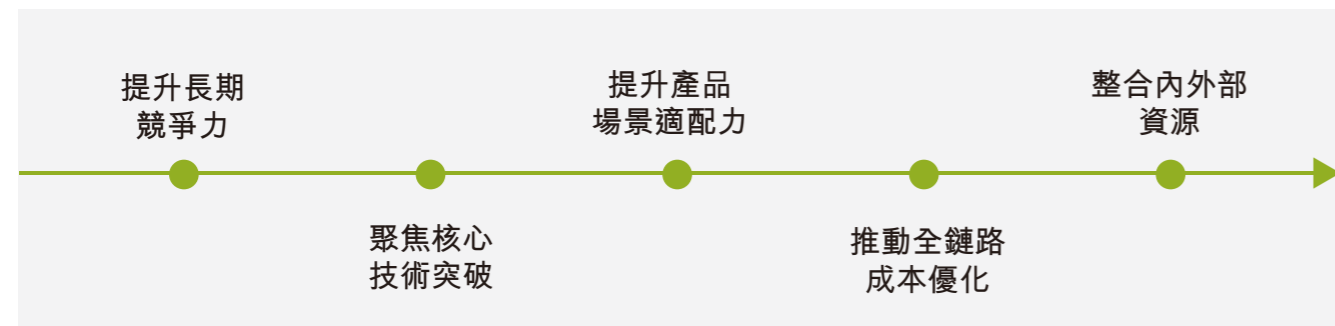


多重專利植萃成分 · 舒緩潤膚

3.1 技術創新

面對市場環境與技術的不斷變革，本公司將技術創新視為驅動高質量發展的核心動力。圍繞著主營業務和發展戰略，朝雲集團始終保持著高水平的研發投入，並且不斷完善科研創新管理機制，推動新技術的研發與應用。

2025年，我們在科技創新方面規劃並實施了五大舉措，從多個角度推動技術創新與迭代，進一步提升品牌競爭力。



3.1.1 產品創新

朝雲集團將消費者需求視為產品創新的核心因素，堅持不懈地推動產品類型、功能及服務模式的創新，將技術成果轉化為更具實用性的產品解決方案。

在不斷提升產品功效的同時，朝雲集團始終以「綠色、健康、植物源」為產品開發理念，針對配方研究項目建立了《可持續發展與生態設計規範》，進一步在產品研發過程中選擇使用更安全綠色的原料，持續降低產品全生命週期對環境及社會的影響。

案例 廚房清潔劑緩蝕技術研究

針對傳統廚房清潔劑強鹼配方易引致金屬腐蝕的問題，本公司自主開展緩蝕技術研究，系統評估具有金屬離子螯合效應的化合物、複合有機酸鹼、聚合物等緩蝕劑的協同作用。通過實驗驗證優化緩蝕劑與表面活性劑配比，在確保清潔效果的前提下，顯著增強產品的緩蝕性能。經測試，採用該技術的清潔劑在相同條件下對硬鋁的腐蝕量降低**20%**，有效降低產品使用過程中對環境界面、廚電界面的附加風險，回應消費者對產品耐用性與使用安全的關切。



案例 貓濕糧化毛生鮮包

倔強嘴巴全價寵物貓濕糧化毛生鮮包採用**6小時鎖鮮工藝**，通過縮短加工窗口期降低能源消耗與原料損耗，實現綠色生產；產品創新性應用「纖維素+圓苞車前子殼+菊苣根粉」三重天然膳食纖維配方，經山東農科院及老爸評測**30天實驗驗證**，可有效促進腸道蠕動、溫和排毛並改善糞臭，提升寵物福祉與養寵環境品質。

該產品榮獲第六屆寵物食品技術創新論壇「產品創新之星」獎項，上市後迅速成為抖音平台「爆款貓糧**Top1**」，以高複購率和市場口碑驗證了企業以創新驅動可持續增長的能力，實現了環境、社會與治理效益的統一。



案例 貝貝健電蚊液

貝貝健電熱蚊香液在生產過程中，通過對溶劑、母液等原料進行分子篩熱脫附、活性炭纖維吸附和**PP棉過濾、360度系統清洗**與吸除配料殘留氣味等多重淨味技術，實現蚊香液的精製與更純淨灌裝，使產品在使用過程中呈現無味化性能表現。

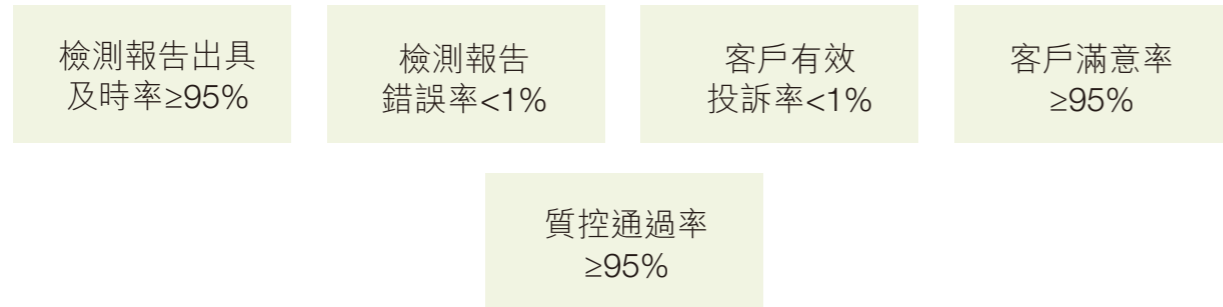
上述技術已形成專利成果—「一種蚊香液原料淨化系統及蚊香液生產系統」(專利號：**ZL202420587566.8**)，並已成功應用於貝貝健電熱蚊香液產品。憑藉在技術創新與產品安全性能方面的突破，貝貝健電熱蚊香液入選中國輕工業聯合會(輕工第十二批)創新消費品榜單，體現了企業以創新驅動可持續增長的能力。



3.1.2 研發體系

朝雲集團遵循「科學嚴謹、公正客觀、客戶第一」的質量方針，依照《新項目開展管理程序》及《檢測方法管理程序》等多個內部制度，以及項目負責人的規劃和資源統籌，對研發流程進行嚴格管控。

同時，我們還制定了五大質量目標，力求通過更卓越的研發成果達成目標要求。



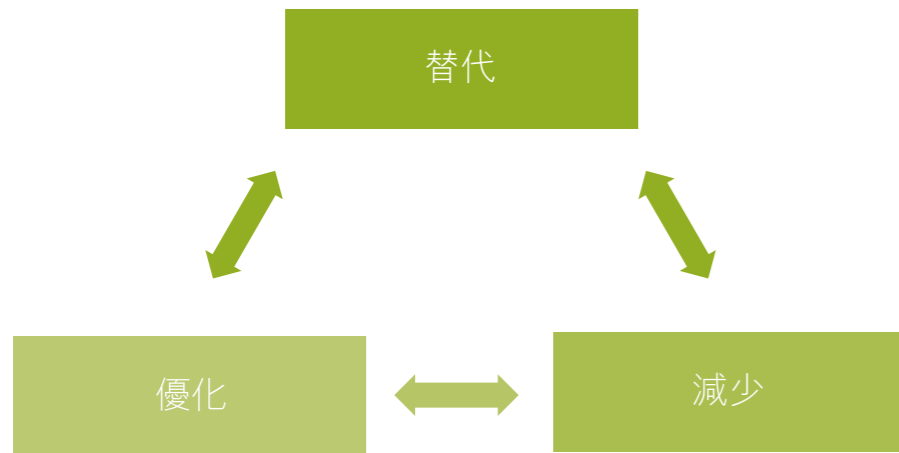
報告期內，朝雲集團致力於通過人才引進、加大研發投入等方式建設更加專業、完善的研發團隊。



● 科技倫理與動物福利

在科技創新不斷深化、應用場景日益多元的背景下，本公司充分認識到科技發展應將倫理規範與社會責任作為重要前提。朝雲集團嚴格遵循《涉及人的生物醫學研究倫理審查辦法》、《涉及人的生命科學和醫學研究倫理審查辦法》、《涉及人的健康相關研究國際倫理準則》和《中華人民共和國藥品管理法》等相關法規，並參照國際通行原則，制定《臨床測試倫理及委員會管理細則》、《朝雲集團實驗動物中心管理制度》、《關於善待實驗動物的指導性意見》和《寵物檢測動物倫理及安全操作規範》。

為進一步監督和落實科技倫理管控與動物福利保障，朝雲集團建立了實驗動物倫理委員會，並制定了《動物實驗倫理審查管理辦法》及配套申請流程。本公司倫理委員會及實驗動物管理中心將持續開展監督檢查，確保動物福利和實驗倫理要求落到實處，推動負責任、可持續的研發創新。



3R原則示意圖

朝雲集團持續推進動物福利與科技倫理建設，通過門店寵物管理安置、動物檢測與倫理培訓、寵物醫院合作及低壓力洗護培訓等措施，將制度要求與理念融入運營實踐。

📖 案例 動物倫理培訓

報告期內，本公司組織開展「寵物檢測—動物倫理及安全操作規範」專題培訓，圍繞伴侶動物毛髮與皮膚測試、生物樣品採集等操作場景，系統梳理規範化流程，重點強化採樣過程中對寵物應激與不適的最小化干預，確保數據科學性與可重複性，同時防範因操作不當引發的數據偏差或動物傷害。參訓人員通過培訓進一步掌握關鍵技術要點，深化對科技倫理要求的理解，為相關工作的規範開展提供支撐。



📖 案例 飼養人員及實驗人員專項培訓

本公司持續通過系統化培訓提升飼養及實驗人員的動物照護與管理能力。報告期內，圍繞動物健康與福利管理要求，本公司組織開展了「寵物經營場所消毒規範」系統培訓，通過規範操作流程、優化飼養環境，切實保障動物健康。此外，本公司還開展了寵物急救技能培訓，圍繞突發情況應對與緊急處置進行理論與實操演練，增強員工應急處置能力，進一步落實動物福利保障措施。



📖 案例 持續完善寵物福利

報告期內，本公司持續完善門店寵物管理相關制度與措施，涵蓋寵物處置、健康監護及動物權益保障等領域。針對已完成絕育手術的老齡貓只，本公司將其妥善安置於貓咖日常運營中，並同步落實健康管理機制。同時，我們積極開展領養推廣工作，通過店內領養海報、私域渠道宣傳等方式，推行充值領養與直接領養並行的安置模式，有效解決貓咖營業寵物及流浪貓的後續領養與歸屬問題。



知識產權管理

朝雲集團深刻認識到知識產權管理對於持續創新與技術進步的重要性。本公司嚴格遵循《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》和《中華人民共和國著作權法》等相關法律法規，制定《商標管理辦法》、《無形資產管理制度》和《新項目開展管理程序》等文件，對知識產權的申請、使用、維護及相關流程進行規範化管理，為創新成果的保護與轉化提供制度保障。

2025年，朝雲集團申報並獲批了多項專利，包括用於評價寵物毛髮狀態的圖像分析方法、寵物毛髮護理組合物及其用途、日用化工產品涼感效果評測方法與裝置、一種寵物亮毛香波及其製備方法，促進了本集團研究成果的沉澱等，為寵物、日化行業的發展作出了積極貢獻。報告期內，本公司的知識產權申請與獲得情況如下：

	2025年申報 數量(件)	2025年授權/ 獲批數量(件)	截至2025年 12月31日 現有數量(件)
專利	36	55	232
商標	147	63	2,341
合計	183	118	2,573



合作與交流

朝雲集團高度重視與行業各方的交流與協作，2025年我們積極參與各類行業研討會與專業交流活動，包括但不限於中國國際化妝品、個人及家庭護理用品原料展覽會(PCHI)、個人護理品技術高峰論壇(PCT)、輕工業百強企業新質發展產業大會、2025(第六屆)寵物食品技術創新論壇、美獅包裝綠動中國、衛生殺蟲用品會員大會、衛生殺蟲用品農藥管理研討會、農藥登記及試驗單位認定產品化學、技術要求培訓班、全國輕工業標委會(分標委會)秘書長工作會議等。

朝雲集團持續關注行業發展趨勢與前沿議題。通過與科研機構、行業協會及企業代表的深入探討，我們在分享經驗與技術成果的同時，也不斷吸收先進理念與管理經驗。

同時，朝雲集團積極加入行業生態建設隊伍。截至報告末期，我們共加入了包括中國洗滌用品工業協會、中國日用雜品工業協會、中國日用化工協會家居護理清潔衛生用品專業委員會在內的14個行業協會，並在其中多個協會內擔任理事單位。通過在行業協會等平台中的交流與合作，我們不斷深化行業協作，為促進行業健康、有序和可持續發展發揮積極作用。

案例 深化政企合作，共築有害生物治理與城市農業新生態

2025年5月，廣州市農業農村局到訪朝雲集團，雙方圍繞有害生物治理與寵物糧食領域展開深入交流。本集團首席運營官攜技術研發團隊接待，並展示了企業在技術創新與產業佈局方面的實踐成果。

交流會上，雙方達成共識：整合政府政策資源與企業技術優勢，共同探索有害生物綠色防控與寵物經濟高質量發展路徑。未來，雙方將深化在技術研發、標準共建等領域的戰略協作，助力現代都市農業體系建設，實現經濟效益與社會價值的雙重提升。



此外，依託自身在技術研發、產品實踐及應用中的經驗積累，朝雲集團積極參與相關技術標準的研究與制定工作。致力於將成熟的技術成果與實踐經驗轉化為行業共識，助力提升行業整體技術水平與規範化程度。報告期內，朝雲集團參與制定行業協會團體標準5份，參與修訂行業標準2份。

3.2 品質保障

朝雲集團始終將產品與服務品質視為核心競爭力之一，嚴格實施全流程質量管控，持續完善制度建設與管理體系。我們現已制定《產品質量政策》、《質量管理手冊》、《質量目標管理辦法》、《市場產品質量投訴處理辦法》和《質量事件處理辦法》等內部制度。同時，基於《中華人民共和國農業農村部公告(第925號)》的要求，報告期內本公司對家用衛生殺蟲產品的追溯系統和標籤進行全面變更，全面落實該要求。

2025年，朝雲集團對自身質量管理工作提出了更高的要求與目標。根據本公司《質量目標管理辦法》要求，結合本集團往年各質量指標的達成情況，制定了2025年朝雲集團質量管理目標及考核管理要求，原料到貨合格率、包材到貨檢驗合格率、市場有效投訴率和質量保障能力等指標的目標值均有提升。



日常管理過程中，本公司依據《朝雲半成品和成品質量監視與測量管理辦法》及《朝雲產品製造過程監視與測量管理辦法》等內部制度要求，對產品進行全生命週期的質量監控與保障，從以下四個主要節點開展產品質量監測。



產品全生命週期質量監控與保障

3.2.1 產品開發

朝雲集團依據《新產品新項目質量管理辦法》等內部制度要求，對配方試產、包裝試產到生產單位首產、新項目評估驗證等各環節進行質量把控。所有新產品在投入量產前必須進行試產驗證，通過試產確認和穩定性考察試驗合格後方可正式生產大貨。

3.2.2 原材料控制

我們建立《供應商開發與准入管理制度》、《原料新供應商准入質量管理辦法》、《原料供應商日常質量管理辦法》和《原料中違禁及限用物質監控管理規定》等多項內部制度，覆蓋供應商准入和物料供應環節，嚴格把控原材料質量。所有新供應商准入前必須完成驗證流程，經檢測驗證合格後方可進入合格供應商庫。與此同時，所有新物料在供貨前必須完成驗證流程，各項指標達到公司要求範圍方可正式生產供貨。

3.2.3 產品生產

朝雲集團制定《樣品管理程序》、《半成品和成品質量監視與測量管理辦法》和《產品製造過程監視與測量管理辦法》等制度，採用逐批檢驗放行和隨機抽檢相結合的方式開展產品檢驗。在此基礎上，遵循《檢測工作控制程序》和《監視與測量裝置控制辦法》等管理辦法，對所有監視和測量設備實施全面管理，保障設備的正常運轉以及測量數據的準確性和可靠性。

我們對重點品類進行特殊管理，根據《化妝品安全評估技術導則》等國家標準及內部制度，對化妝品類產品進行每年一次型式檢驗，確保相關產品質量符合內外部標準。

3.2.4 產品上市

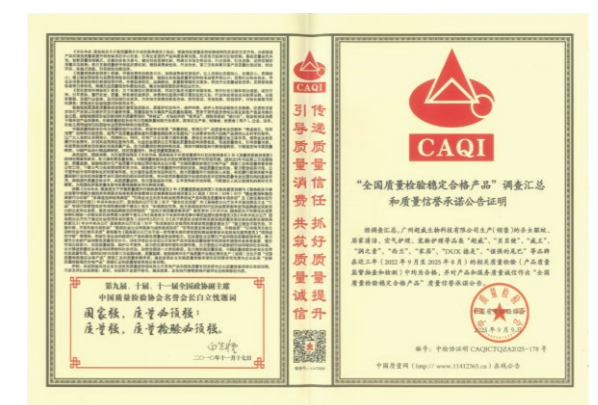
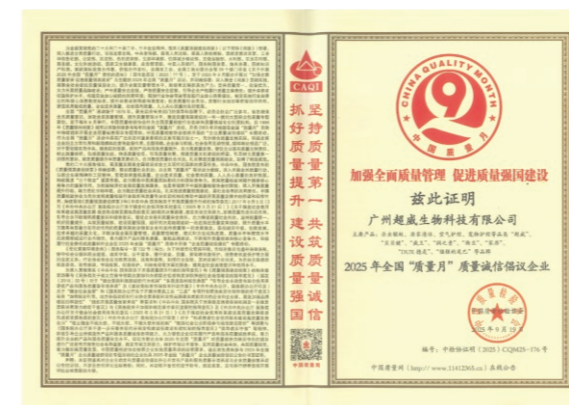
朝雲集團遵循《朝雲市場產品質量投訴處理辦法》、《朝雲不合格控制辦法》及《朝雲產品召回及模擬召回控制辦法》等制度要求，對公司售後渠道的信息進行確認和分析，若情況屬實將立即啟動產品扣留程序並收集數據。召回決策小組將按召回決策矩陣圖確定召回行動級別，並落實召回、扣貨、分析工作。後續由質量管理部收集各個部門召回總結報告，並跟進糾正預防措施。

報告期內，朝雲集團圍繞產品質量管理，在質量檢驗方式、生產製造過程檢查及問題工廠幫扶等方面持續推進創新，通過構建多層次、全流程的質量管控機制，進一步提升對產品質量的監督與把控成效。針對在各個關鍵環節所涉及的質量檢驗工作，我們構建了多層次的質量檢驗機制，將工廠自檢、總部抽檢、第三方驗證相結合，從而實現相互補充、相互校驗的效果。同時，我們對工廠的運行過程進行模擬飛行檢查，及時發現不足並監督工廠進行改進。對問題工廠進行重點幫扶和提升，確保產品質量的一致性，持續提升公司對生產情況的把控程度和工廠的質量管理水平。

報告期內，本公司順利完成ISO 9001:2015質量管理體系認證審核工作，通過現場審核及監督評審，確保體系運行的有效性。



ISO 9001:2015質量管理體系認證



全國質量檢驗穩定合格產品調查匯總和質量信譽承諾公告證明及2025年全國質量月質量誠信倡議企業

關鍵績效

報告期內，朝雲集團未發生已售或已運送產品因安全與健康理由而須召回的情況。

3.2.5 質量文化建設

本公司始終堅持將質量理念深度融入經營全流程，推動質量意識從管理層向生產一線層層傳導、逐級壓實，實現質量責任在研發、採購、生產、倉儲、銷售等各環節的全面覆蓋。

報告期內，本公司緊扣質量提升主題，系統組織開展質量意識培訓、崗位技能競賽及典型案例剖析等專項活動，針對不同崗位特點制定差異化培訓內容，確保質量要求內化于心、外化于行。通過常態化宣貫與精準化賦能，持續強化全員質量素養，營造「人人關心質量、人人守護質量」的良好氛圍。在此基礎上，本公司進一步完善質量管理機制，將質量目標納入部門及崗位績效考核，推動質量管理由被動合規向主動創優轉變，切實夯實高質量發展的根基。

案例 質量為本，閉環管控：以專項行動築牢品質根基

「3·15」主題質量意識培訓

在「3·15」消費者權益保障日期間，本公司全面推進質量提升專項行動。通過系統化的質量意識培訓與嚴格考核，強化全員質量責任意識，築牢品質為先的思想根基。同時，深入開展內部質量自查與庫存產品全流程排查，從嚴管控生產、倉儲等關鍵環節，嚴守產品質量內部防線。此外，本公司主動走向市場，通過實地調研、客戶走訪與終端反饋，精準把握消費需求，將質量管控從生產端延伸至消費端，構建起源頭管控、過程監督與終端反饋的完整閉環，確保產品與服務在每一環節都經得起市場與消費者的雙重檢驗。

「質量月」專項活動

報告期內，朝雲集團以「質量月」為契機，深化質量文化的滲透力。通過舉辦質量快問快答、產品質量法律法規和質量案例培訓等形式普及知識紅線，組織檢驗與包裝技能競賽以賽代練提升一線實操水平，並結合產品市場調研精準捕捉客戶反饋。這一系列舉措不僅是對制度流程的完善，更是對「質量即生命」這一價值觀的持續強化，為公司的可持續發展升注入了堅實的品質動能。



3.3 客戶服務

客戶服務是公司踐行以客戶為中心的發展理念的重要體現，本公司圍繞客戶需求與體驗管理，持續完善負責任營銷與客戶服務體系，不斷增強與客戶之間的溝通與信任，切實保障客戶的合法權益。

報告期內，我們對相關門店的服務內容及質量進行了升級，包括門店外觀形象升級、門店客戶管理系統升級、設置銷售顧問等方式進一步提升消費者的購買體驗。



案例 朝雲集團寵物智能管家系統建設成效顯著

系統圍繞「活體+零售+撿貓+洗美服務」四大核心場景，成功構建了全業務數字化閉環，精準解決了門店基礎運營的剛性需求與內控管理痛點。截至報告期，項目已順利實現爪爪品牌41家、米樂品牌33家門店的全業務上線。依託標準化的服務與預約流程，系統顯著提升了一線響應效率，為用戶帶來了穩定、便捷的數字化服務體驗。



案例 寵物門店形象升級

朝雲集團持續推進寵物門店終端升級，截至報告期末，累計開店74家。通過對品牌形象、服務流程及終端陳列的多維度革新，門店以更專業的形象與更溫暖的場景觸達消費者，帶來全新人寵共處體驗。運營效率與用戶口碑的雙重提升，有力驅動門店整體收入實現顯著增長，成為本集團線下渠道高質量發展的核心引擎。



3.3.1 負責任營銷

報告期內，朝雲集團嚴格遵守《中華人民共和國電子商務法》、《中華人民共和國廣告法》、《互聯網廣告管理辦法》及《互聯網信息服務管理辦法》等法律法規，制定了包括《2025年朝雲集團線下渠道促銷管理規定》等內部制度及流程，最大限度地確保產品在廣告、標籤、推廣營銷等環節的合法與合規性。

- 產品推廣與宣傳

朝雲集團已建立規範化的品牌推廣流程，覆蓋了策劃、審核、執行、評估及歸檔幾個重點環節，將法律法規要求與市場實踐進行結合，通過多部門協調實現閉環管理。



品牌推廣流程

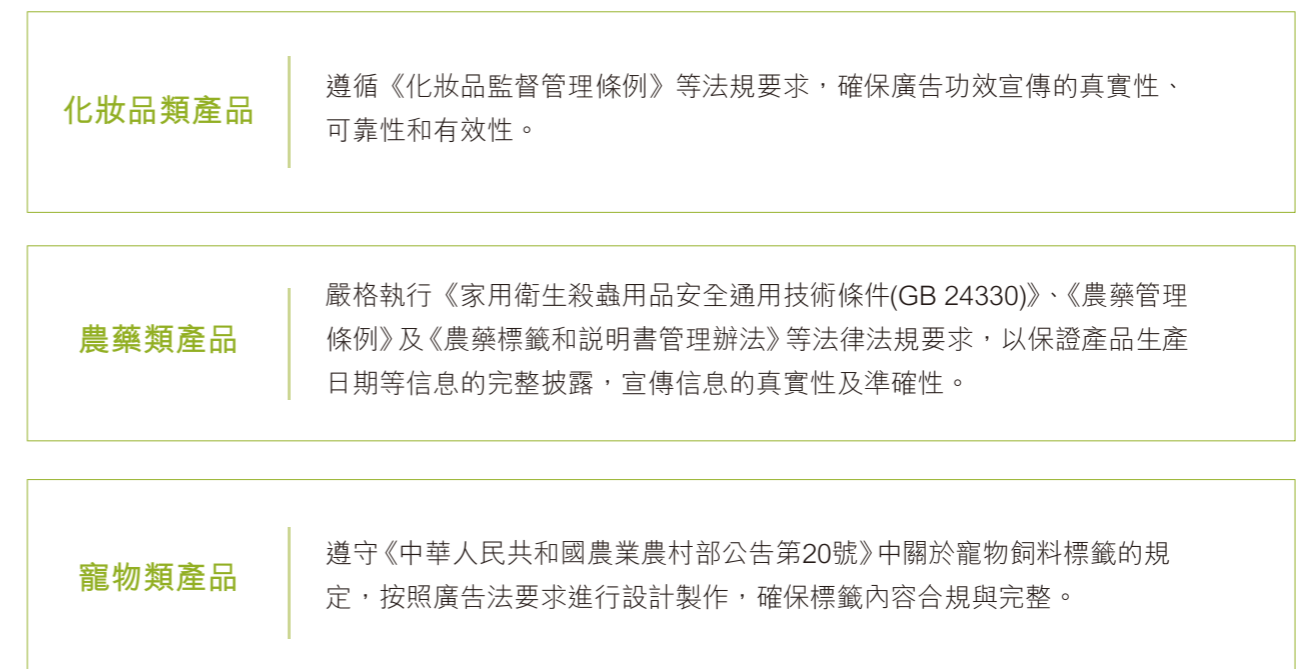
朝雲集團依照《中華人民共和國廣告法》及《寵物飼料標籤規定》等法規，持續完善了廣告審查流程，農藥類廣告需通過農藥廣告審批、法務部廣告法審核，不違反相關法律和規定，並由市場部、品牌部、法務部共同審查廣告內容道德規範是否符合社會主流價值觀。

同時，我們制定了《全域全品牌新品上線素材籌備SOP》，對農藥產品和非農藥產品的上線流程進行了嚴格管控，明確劃定了各個流程節點及工作時間，保障相關工作合規、有序地開展。報告期內，本公司未發生違反營銷法規的事件。

- 產品標籤與標識

本公司建立並持續完善實驗室資質認定管理體系，在能力範圍內出具使用CMA標識的檢測報告，並同步委託第三方專業機構開展產品功效宣稱測試，確保產品功效信息真實、科學、可核查。針對涉及進口原料的產品，本公司在產品廣告頁面中明確標注進口來源，並配套提供相應的海關報關文件。

朝雲集團對不同類型的產品進行差異化管理，重點加強對產品標籤及使用說明的規範化標準建設，確保相關信息真實、準確、清晰且易於理解。



與此同時，我們針對全品牌產品進行嚴格的產品標籤化管理及歸檔，制定全域全品牌產品USP文檔，進一步覆核產品賣點直傳的合法性、合規性以及產品宣傳的真實性。

- 沖貨管理

為規範經銷商行為，朝雲集團已設立《沖貨管理制度》等內部管理制度，通過明確相關管理規定來防止其將經銷區域內銷售的產品流向超出《產品買賣與許可銷售協議》約定的區域或渠道。

為進一步鞏固管理成果，我們通過標準化的沖貨管理模板開展線下市場檢查，協助經銷商排查沖貨源頭，對違規行為進行及時處理。對於情節嚴重者，我們將扣除經銷商合同折扣，甚至取消其經銷資格，以維護市場公平競爭，推動渠道健康有序發展。

3.3.2 消費者隱私保障

在數字化和多元化服務不斷深化的當下，朝雲集團將消費者隱私和個人信息安全視為客戶服務的重點關注領域。我們嚴格遵循相關法律法規，持續完善個人信息保護機制，維護消費者合法權益。報告期內，朝雲集團通過約束平台及合作方、提升內部管理要求、實施信息的全線控制、開展客戶隱私安全培訓等方式進一步落實消費者隱私保障相關工作。

相關方	平台及合作方	內部員工
消費者隱私保障措施	合同內增加針對雙方的合作內容及數據等隱私信息的保密條款，以保障雙方的數據及隱私安全	店鋪後台數據根據崗位、職能設置權限範圍，登錄需進行實名認證
	平台商家使用CRM系統發送信息需經過用戶授權	基於「最小必要」原則開通數據系統訪問權限
	會員觸達信息發佈前均需經過內部的審核流程	對各員工所使用的系統、賬號進行操作使用和管理培訓
	禁止各平台會員信息互通	日常進行賬號抽檢及覆核
	所有用戶的個人信息均以脫敏形式展示，解密信息僅在涉及特殊售後時可在授權後調閱	本集團定期進行的數據安全審計



3.3.3 投訴與售後

朝雲集團致力於為消費者提供一流的客戶服務。為此，我們制定了《朝雲市場產品質量投訴處理辦法》等內部管理辦法，規範了對消費者投訴事件從接收到分級處理的閉環流程。

1. 接收與響應

- 開通電話熱線、電商客服、經銷商等多渠道反饋入口
- 客服在2小時內響應，優先了解客戶使用場景及訴求
- 所有溝通通過郵件等書面形式確認，確保可追溯

2. 評估與升級

- 客服對客訴進行初步分級
- 涉及健康損害、批次問題、工商投訴或高索賠案件，立即升級
- 成立跨部門客訴小組，全程追蹤重大案件

3. 調查與定責

- 核查產品備案、標籤合規性，是否按說明使用
- 比對同批次客訴數據，評估是否存在產品缺陷
- 調查結果同步至質量與法務部門，支持決策

4. 決策與執行

- 與客戶溝通確認後，執行補發、退換或賠償
- 重大事情需經質量與法務聯合審閱，確保合規
- 物流類問題：先處理、後核實，優先補發或小額賠償
- 服務/質量類問題：30分鐘內轉專項售後組，提供定製方案
- 健康與安全風險類：24小時內緊急安撫，1-3個工作日內完成核查與評估

5. 整改與反饋

- 案例完結後立即啟動內部整改
- 更新操作指引或產品說明，防止問題重複發生
- 定期開展履約檢查，提升服務閉環質量

2025年，朝雲集團共接收有效投訴38宗，我們第一時間根據內部要求進行響應和處理，截至報告末期，相關投訴的解決比例已達到100%。

3.3.4 客戶滿意度

朝雲集團從集團整體戰略視角出發，系統性開展各類客戶滿意度調研工作，構建覆蓋產品體驗、售後服務與品牌健康度的多維洞察體系，推動客戶聲音全面融入研發、供應鏈、營銷及品牌建設等關鍵環節，形成「調研—反饋—改進」閉環管理機制。

2025年，我們通過線上問卷、電話回訪、客服系統及天貓新品创新中心等平台，總體調研樣本量超過5.8萬人次，形成全面、可追溯的客戶聲音數據庫，切實將客戶反饋轉化為企業價值提升的驅動力。

在整體調研成果中，多個品牌展現出卓越的市場認可度，成為客戶滿意度工作的亮點成果：

- 超威品牌在所屬品類中實現品牌知名度、美譽度與忠誠度三項指標均排名第一，其與《國家地理》的聯名合作成功強化「自然環保」、「安全專業」和「植物驅蚊」的品牌形象，顯著提升消費者信任與情感認同。
- 威王品牌通過與動漫IP「奶龍」的創新聯動，有效激發年輕家庭群體共鳴，調研顯示81%的受訪者表示願意嘗試其產品，品牌無提示知名度位列行業第一，提及率與忠誠度分別位居第二和第三，品牌活力與市場潛力持續增強。



#经第三方专业机构检测，在试验条件下作用时间3秒，对污渍的去除开始起效 *指添加天然植萃苹果香精油成分 *第三方专业机构检测，在试验条件下，本品对金黄色葡萄球菌、大肠杆菌的除菌率高达99.99%，能有效抑制常见的金黄色葡萄球菌长达72小时 ^含柚皮提取物、青蒿提取物

人才管理

朝雲集團全面推進員工關懷與職業發展，努力實現員工與組織的共同成長。本公司通過完善制度建設、優化薪酬福利、加強職業發展支持以及保障員工健康安全等措施，為員工創造了公平與包容且富有凝聚力的工作環境，助力組織的可持續發展。

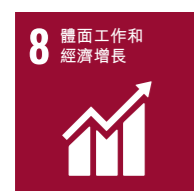
53.26%

女性員工佔比

11.98

小時
員工人均培訓時長

本章節回應的SDGs目標



4.1 人才吸納

本公司在人力資源管理方面秉持合規、多元、公平與包容的核心原則，致力於打造開放、透明且富有凝聚力的職場環境。我們嚴格遵守法律法規，不斷完善管理制度，並通過優化薪酬福利體系、加強員工溝通機制以及開展形式多樣的員工關懷活動，切實提升員工的歸屬感與幸福感，為組織的可持續發展奠定堅實基礎。



4.1.1 員工權益

我們堅持「以人為本」的理念，構建覆蓋員工僱傭、勞工權益與多元平等三大維度的權益保障體系，致力營造公平、尊重且富有歸屬感的職場環境。

- 員工僱傭

本集團嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》和《中華人民共和國未成年人保護法》等相關法律法規，持續健全人力資源管理體系，制定並不斷完善《人力資源規劃管理制度》、《招聘管理制度》、《新員工入職與試用期管理制度》和《員工離職管理制度》等制度文件，通過系統化、標準化的管理機制，有效支持人才吸納與保留，助力組織可持續發展。

2025年，我們持續推進人才引進機制的優化與創新，將多元、平等與包容的理念深度融入招聘全流程。通過明確招聘標準、拓展多元化渠道，提升人才選拔的公平性與精準度，著力構建開放、包容、富有活力的人才生態，為實現可持續發展注入新鮮血液與動能。同時，我們堅持「以能力為導向」的選拔原則，注重人才的年輕化與職業化發展，保障招聘流程的公平性與透明度。

校園招聘

啟動2025年校園招聘計劃，精準鎖定目標院校，組織開展逾35場校園招聘活動，累計面試435人，最終擇優錄用40名具有高潛力的應屆畢業生。

內部推薦

持續推動內部推薦機制的落地與優化，2025年通過員工推薦成功引進18名優秀人才。

網絡招聘

依託獵聘、BOSS直聘、前程無憂等多個主流招聘平台開展崗位推廣，實現招聘信息的廣泛覆蓋，有效滿足公司大部分招聘需求。

獵頭合作

攜手RPO合作夥伴，高效推進中高端人才引進，成功錄用1名中高級崗位人才。

● 勞工權益

我們高度重視合規用工，嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》，堅決杜絕僱傭童工、強制勞動等任何不當用工行為，並明確承諾一旦發現相關違規情況，將立即採取糾正措施並嚴肅追究相關責任。我們依據《招聘管理制度》，嚴格禁止招錄未滿16週歲的人員，並且在入職時須核驗身份證原件並留存複印件，確保「人證一致」，杜絕以實習、學徒等形式變相使用童工。我們嚴禁以暴力、威脅或非法限制人身自由等手段強迫或脅迫員工勞動，充分保障員工自願入職與自由離職的權利。所有新員工入職均需執行身份核驗程序，建立可追溯的用工檔案，從源頭防範非法用工和強迫勞動風險。

本集團高度重視員工民主參與和權益保障機制建設，根據各主體實際情況有序推進工會及職工代表組織建設，切實保障員工在企業治理中的知情權、參與權與監督權。同時，我們結合業務運營實際，建立履行工會審議程序的人力與工時管理內部規章，並向勞動監督部門備案。報告期內，朝雲集團未發生任何違反勞動法律法規的用工事件。

本公司在涉及員工切身利益的重大事項中，如集團組織架構調整或集中性人員優化，均依法依規向所在地街道工會組織函詢意見，充分履行民主程序。我們已建立職工代表大會制度，定期選舉職工代表，每年組織對人力資源管理類制度等重要制度的修訂審議，並在相關制度經職代會審議通過後，及時在知識園區平台及朝雲學院進行公示，確保制度公開透明、員工廣泛知曉。

安福超威已依法成立工會委員會，並制定《安福超威工會委員會管理規定》，規範工會運作。工會實行「書面確認入會」機制，所有編製內在職員工自入職之日起可自願申請加入，會員資格自確認後生效；員工調出或離職時，會員資格自動終止，確保工會管理的規範性與動態銜接。通過加強工會制度化建設，安福超威在員工權益保障、內部溝通協調與團隊凝聚力提升等方面，均取得了切實成效。

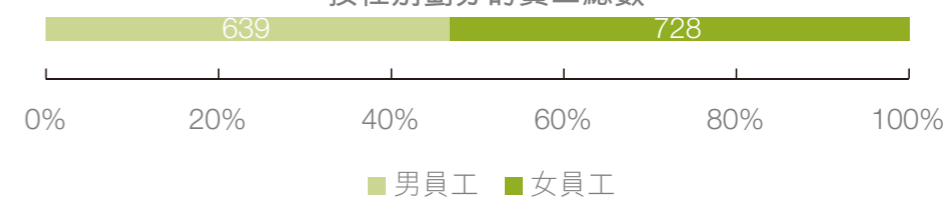


● 多元平等

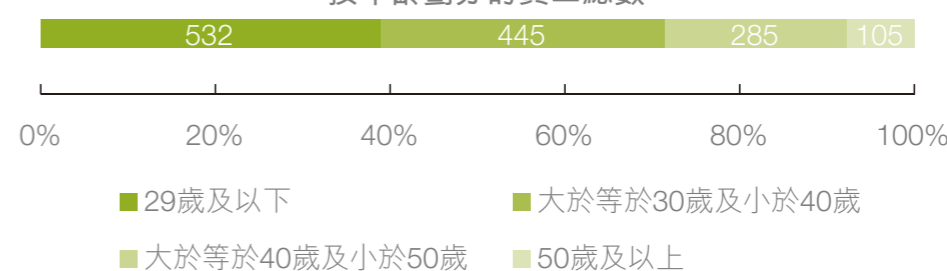
本集團秉持多元與平等的核心理念，致力於為員工及外部人才營造公平、包容的就業環境，堅決避免因種族、性別、民族、宗教信仰、年齡、婚育狀況、健康狀況或國籍等因素在招聘、晉升、薪酬等所有人力資源管理環節中造成任何形式的差別對待。我們嚴格禁止在日常工作中出現歧視與騷擾行為，切實保障女性員工在薪酬福利、職業發展及晉升機會中獲得同等的公平待遇。

截至報告期末，本集團員工全職員工1,367人，其中女性員工728人，佔比53.26%；高級管理層共47人，女性佔比27.66%；僱傭少數民族員工29人，殘障人士7人。

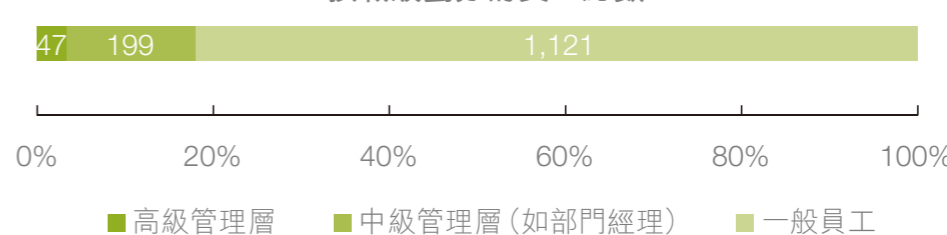
按性別劃分的員工總數



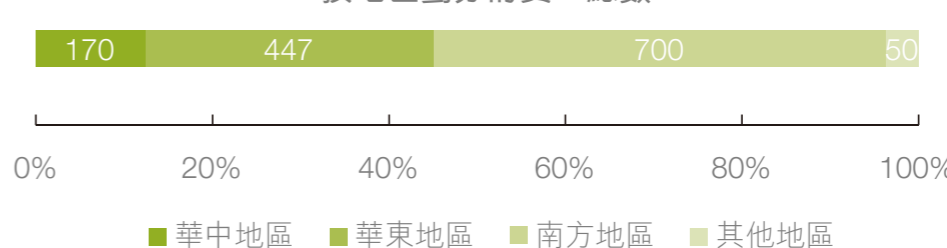
按年齡劃分的員工總數



按職級劃分的員工總數



按地區劃分的員工總數

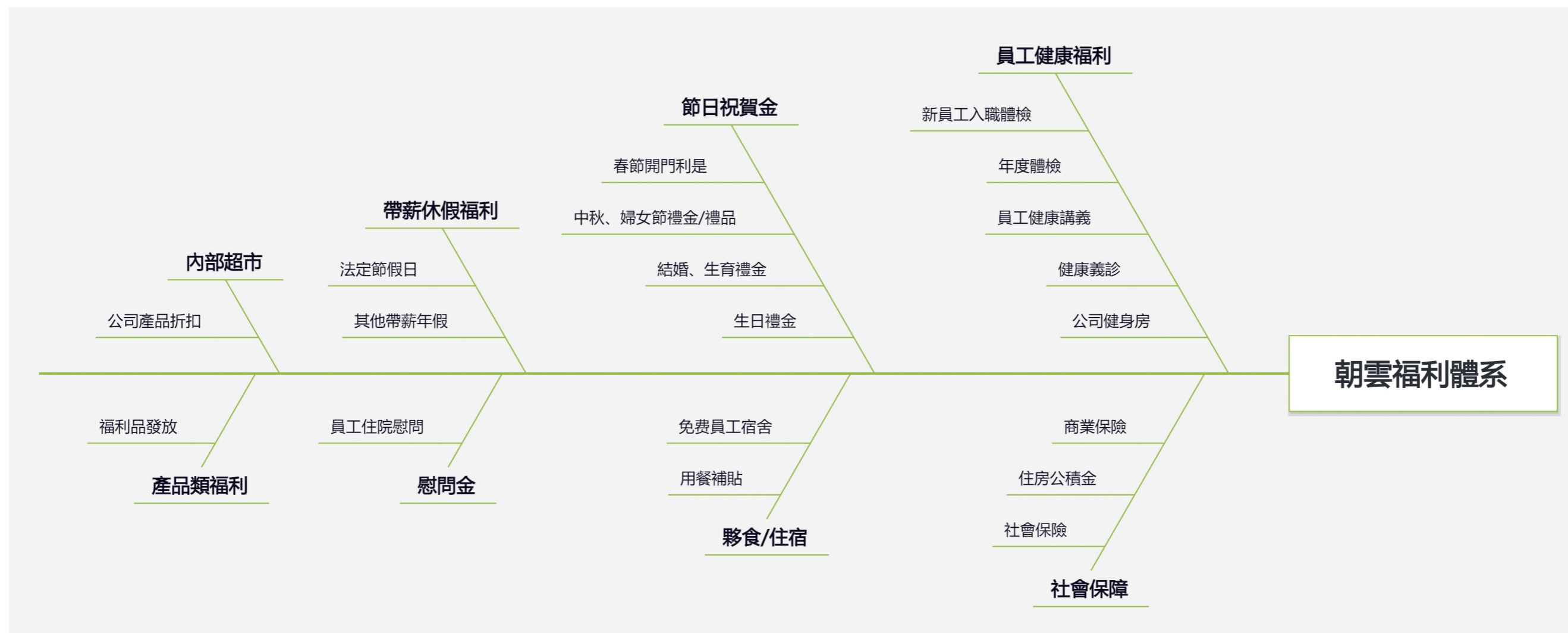


4.1.2 薪酬福利

本集團嚴格遵循國家法律法規，制定並實施《薪酬管理制度》、《員工績效管理制度》、《員工福利管理制度》及《社保與公積金管理制度》，構建了公開透明、公平公正且富有激勵性的薪酬福利體系，切實保障員工合法權益。在持續優化制度的過程中，我們注重提升福利體系的靈活性、公平性與員工體驗，通過動態調整福利實施機制，增強資源分配的統籌性與精準度，賦予員工更多自主選擇空間。同時，本集團配套制定年度激勵方案，針對核心崗位實施差異化激勵機制，合理拉開收入差距，強化績效導向，充分發揮薪酬體系在人才吸引、保留與激勵中的戰略作用。

本公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》關於工作時間、休息休假以及延長工時薪酬支付的規定，並全面落實帶薪年休假、育兒假等各類假期，切實保障員工合法權益。我們為員工提供涵蓋社會保障、帶薪休假、健康管理等在內的八項綜合性福利，全面關愛員工工作與生活，持續提升員工歸屬感與幸福感。

類型	管理舉措
工時管理	基於各崗位的工作特性及所處市場發展週期的不同，本集團實施差異化的工時管理制度。銷售類與管理類崗位實行不定時工時制，以適應其工作時間靈活、責任導向的特點；一線生產類崗位根據生產計劃採用排班制，兼顧生產週期波動與用工實際；職能及業務支持類崗位則執行標準工時制，確保工作節奏與組織協同的穩定性，全面提升人力資源配置的科學性與合規性。
假期管理	根據本集團內部管理實際需求，科學規範開展員工假期管理，相關制度均嚴格履行民主程序，經職工代表大會審議通過後正式發佈實施，確保制度的合規性、公平性與可執行性。
薪酬管理	基於崗位價值與績效貢獻，本集團設計了科學的薪酬與激勵方案，實施以年度績效結果為導向的調薪機制；同時，通過對標同行業薪酬水平，並結合員工在崗實際業務能力進行綜合評估，我們持續優化薪酬結構，減少偏離，提升內部公平性與外部競爭力。
加班管理	本集團對員工日常產生的加班時長實行月度或季度結算機制，由員工根據個人情況自主選擇調休或領取加班費。同時，本集團設立專項督辦小組對加班補償的執行情況進行監督，確保流程透明、落實到位，切實保障員工的合法權益。



4.1.3 員工關懷

本公司始終將員工關懷置於重要位置，致力於構建平等、尊重、健康、安全的職場環境。報告期內，我們持續完善員工權益保障機制，暢通職業發展通道，關注員工身心健康與工作生活平衡，不斷提升員工的歸屬感與幸福感，實現企業與員工的共同成長。

• 傾聽員工心聲

本集團重視員工的意見與反饋，始終倡導開放、透明的溝通文化，鼓勵員工積極參與意見徵集。本公司設立了職工代表大會，明確規定凡涉及員工薪酬績效、福利保障等重大事項的管理制度，均須經職代會審議通過後方可發佈實施，確保員工民主參與。

同時，我們充分理解不同層級員工在職業發展階段、工作現狀與需求上的差異。為此，我們制定了分層分類的溝通機制，傾聽員工心聲並及時回應訴求。本集團用釘釘作為辦公溝通平台，員工如有申訴可直接通過釘釘對接HR，相關申訴將由對應業務條線的HRBP專人跟進處理，並依據已建立的規範流程，確保申訴得到公正評估與妥善解決。

夯實新員工發展根基

全年開展新員工轉正面談230人次，覆蓋線下寵物職能及門店人員，助力新人順利融入並明確發展方向。

強化述職反饋機制

組織9場員工述職會，涵蓋部門全員、校招生及駐外人員，推動個人成長與組織目標雙向對齊。

• 關愛女性

本公司高度重視女性員工的權益保障與身心健康，致力於為女性員工營造尊重、關愛、支持的職場環境，持續提升女性員工的歸屬感與幸福感。



在設施保障方面，本公司設立母嬰室，配備完善的設施與私密空間，為孕期及哺乳期女員工提供便利與關懷，切實保障特殊時期的工作舒適度與尊嚴感。



在福利關懷方面，本公司每年「三八」婦女節為全體女性員工安排放假休息，並發放節日福利金，傳遞對女性員工的節日祝福與尊重。同時，組織開展母親節主題活動，營造溫馨感恩的企業氛圍，增強女性員工的歸屬感與凝聚力。



在健康守護方面，本公司高度重視女性員工的身心健康，定期組織開展「兩癌」（乳腺癌、宮頸癌）免費檢查，幫助女性員工及時了解自身健康狀況，做到早預防、早發現、早治療，切實筑牢女性健康防線。

● 員工活動

同時，朝雲集團始終重視企業文化建設，全年持續開展形式多樣的員工活動。2025年，我們依次舉辦上市週年慶、新春開門大吉、女神節、母親節、端午龍舟賽、中秋遊園會、聖誕節、季度生日會以及涵蓋羽毛球社、籃球社等社團活動在內的各類主題活動。



端午節活動



聖誕節活動



員工生日會



羽毛球社團



上市週年慶「勢不可擋」

4.2 人才發展

本公司致力於構建公平、透明、可持續的人才培養與發展機制，並通過優化績效管理、完善晉升體系、加強員工培訓等措施，有效促進員工的職業發展與組織的長期發展。我們注重人才的多元化培養和技能提升，確保每一位員工都能在企業的發展中找到合適的成長路徑，實現個人與組織的共同進步。



4.2.1 選拔與晉升

為持續推動人才可持續發展，構建公平、透明、可預期的職業發展環境，本集團立足業務戰略與組織發展需求，持續優化《員工績效管理制度》，強化績效管理與崗位價值、實際貢獻之間的聯動機制，確保薪酬激勵體系充分體現員工的績效成果與長期價值創造。

本公司基於績效考核制度文件，針對崗位類別與職級層級，差異化設定考核週期(月度/年度)與評估流程，確保評價標準的科學性與適配性。同時，我們建立了公開透明的績效反饋與申訴機制，員工可就考核過程或結果提出意見與建議，切實保障評價過程的公正性與員工知情權。

在職業發展方面，朝雲集團制定並完善《M/P/S/O職類人員晉級、晉檔評審標準匯總》，覆蓋管理類(M)、專業類(P)、營銷類(S)及操作類(O)各序列員工，為多元人才提供清晰的成長路徑。同時，本公司通過內部競聘、崗位輪換等機制，鼓勵人才橫向流動與縱向突破，實現人崗匹配最大化，激發組織活力，助力企業可持續發展。

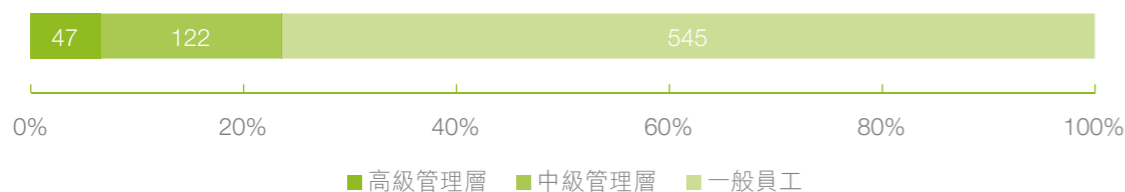
類別	流程	成效
內部轉崗	員工本人表達調動意向，調出部門結合其績效表現與崗位適配度出具評估意見，調入部門組織開展面試評估，綜合雙方反饋及崗位需求，最終確定調動結果。	報告期內共有2名員工開展跨業務崗位、跨部門的內部轉崗。
競聘上崗	秉持「公開、公平、公正、擇優」原則，評審小組圍繞報名資格審核、演講答辯及能力評估等環節，綜合候選人的現場表現、業績成果與發展潛力，開展全面評估，順利完成競聘選拔。	報告期內共開展2次競聘，共報名參與14人，10人通過競聘。

4.2.2 培訓與賦能

朝雲集團基於業務戰略與人才發展需求，構建了系統化的人才培養體系，通過《培訓管理制度》規範培訓流程，精準匹配各層級、各崗位員工的成長需要。我們依託朝雲學院，打造多元化課程體系，開展專業化、全覆蓋的培訓賦能，持續提升組織能力，為企業發展提供堅實人才支撐。

報告期內，我們共進行了覆蓋管理層、校招生、新員工等不同群體的培訓共340場，員工培訓總時長8,553小時，員工平均培訓時長達11.98小時。

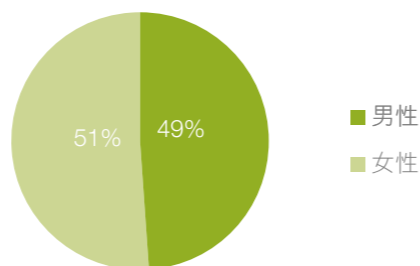
按職級劃分員工受訓人數



按性別劃分的員工培訓時數



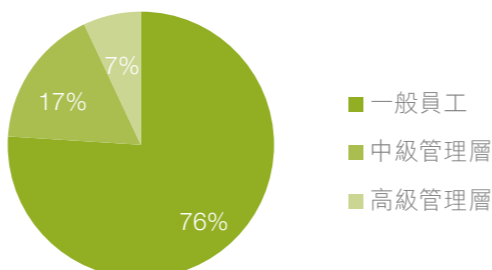
按性別劃分的員工培訓比例



按職級劃分的員工培訓時數



按職級劃分的員工培訓比例



朝雲集團通過多樣化的培訓項目，全面賦能員工成長，助力價值認同與專業能力提升。本公司的培訓體系覆蓋內部通用、入職、管理、專項等多維度內容，結合實際需求，有針對性地對員工進行賦能培訓，強化員工對企業文化的深刻理解，系統掌握專業知識與技能，從而助力企業可持續發展。

	董事長培訓 圍繞《從戰略到執行》開展全員企業文化培訓，提升組織凝聚力、文化認同，夯實可持續發展根基。
	新員工培訓 每2-3個月對新入職員工進行培訓，幫助其深入理解企業文化核心理念、可持續發展舉措及行業品牌聲譽。
	AI通用技能培訓 每2-3個月對全體員工進行AI通用技能培訓，普及基礎知識與應用場景，提升員工對AI工具的理解與使用能力。
	管理培訓 開展針對中級管理層的管理培訓，優化溝通與協作，幫助管理者掌握管理方法與技巧。
	通用培訓 圍繞實際業務開展針對性培訓，涵蓋寵物門店服務、市場費用合規管理、風險預防與法務實務等內容，持續強化員工实操能力。

朝雲集團培訓體系

案例 構建校招生全週期成長體系，賦能可持續人才發展

為持續夯實人才梯隊建設，推動組織長期可持續發展，本公司高度重視青年人才的引進與培養，面向2025年校園招生系統性地開展專項入職培訓項目。本年度校招生培訓聚焦綜合素質提升，涵蓋多個關鍵維度，共開展17場次專項培訓，覆蓋40名校招生。

同時，為保障培訓質量與學習成效，我們通過數字化平台動態記錄每位校招生的學習進度、任務完成情況與能力發展軌跡，形成個性化的發展檔案。培訓期間設置階段性評估環節，我們通過「考試+輪崗實踐」評分方式，全面衡量學員的知識掌握程度與綜合表現，項目整體考核通過率達90%。通過這一系統化、可追溯、可視化的校招生培養機制，新生代員工可以快速融入公司，提升專業能力，實現職業啟航。



4.3 健康安全

本集團嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》、《用人單位職業健康監護監督管理辦法》、《中華人民共和國職業病防治法》等國家法律法規，以《全員安全生產崗位責任制》為核心，更新完善《職業健康管理規定》、《安全作業管理規定》、《勞動防護用品配置標準及管理制度》及《職業病防治宣傳教育培訓制度》等多項內部規章，完成《生產安全事故應急預案》和《企業單位突發環境應急預案》的備案工作，並制定《突發事件處理程序》，持續推進制度落地執行。

4.3.1 安全管理機制

本公司將職業健康安全管理從傳統的「物理傷害預防」向「身心健康並重」及「管理系統深化」的方向轉變，持續優化安全生產和員工健康管理體系。我們明確劃分從總經理到一線員工的全員安全責任，構建由安環健科統籌管理、各職能部門及崗位安全員協同落實的基層安全管理體系，強化風險評估機制，推進制度更新和流程改進。

安福超威為預防、控制、消除職業病危害，已建立職業安全管理架構：總經理擔任第一責任人，安環健科主管統籌落實，職業健康工程師負責執行與監督，各車間主管為本部門健康工作直接負責人，層層分工，職責明確。



安福超威職業安全管理架構和職責

此外，安福工廠、番禺工廠均通過ISO 45001職業健康安全管理體系認證，持續夯實安全管理基礎。



職業健康安全管理體系認證

4.3.2 安全管理目標

為有效保障員工安全，本集團及下屬工廠結合實際運營情況，分別制定了可量化的安全績效指標與年度目標，持續提升安全生產水平。

公司目標 目標描述	2025年達成情況
年度千人工傷率< 5.5%。 年度考核目標：損失工作日大於一天的工傷事故≤2起	全部達成
工廠目標 目標描述	2025年達成情況
年重大工傷事故率= 0 年火災事故率= 0 職業病案例= 0	全部達成

此外，我們明確從公司管理層到車間主管的職業健康職責，壓實各分子公司與工廠的責任分工，規範生產與運營關鍵環節的操作流程，切實防範職業病與安全事故發生。過去三年，朝雲集團工傷死亡人數均為0。

4.3.3 安全風險防控

本集團持續完善EHS安全生產管理體系，堅持「預防為主、防治結合」的方針。我們構建覆蓋事前預防、事中控制與事後響應的全流程風險管控機制，圍繞重點防控事項落實管理舉措，系統推進建設項目職業病防護設施「三同時」管理，常態化開展危害因素監測，規範員工崗前、崗中及離崗時的職業健康體檢，並建立個人健康檔案實現動態管理。

「三同時」	細節流程	亮點內容
事前防控	制度完善	跟進法規動態，完善制度並制定配套管控指標。
	風險識別	定期走訪現場，結合工藝流程與崗位操作，系統識別安全生產和職業健康潛在風險。
	風險評估	組建專業團隊，結合本集團運營實際，全面評估並分級管控潛在風險。
事中防控	風險控制	<ul style="list-style-type: none"> 建立應急組織架構，健全風險應急預案； 嚴格執行高風險作業的安全操作規程及特種作業許可制度； 定期評估設備狀況，依據風險評估結果實施改造，提升運行安全性； 排查並消除環境隱患，持續優化作業環境； 配備適配齊全的勞動保護用品，定期開展消防演練，強化應急能力，總部辦公區域綠化帶定期消殺蚊蟲。
	「一警六員」消防演練	 

「三同時」	細節流程	亮點內容
事中防控	風險控制	 
	風險監測與動態調整	<ul style="list-style-type: none"> 動態監測風險因素，按日、週、月定期開展專項隱患排查； 基於監測與排查結果，對現有管控措施實施持續評估與優化。
	事故報告與調查分析	<ul style="list-style-type: none"> 建立事故事件報告機制，及時開展調查； 從人員、設備、環境、管理等維度深入分析直接與根本原因； 依據調查結果，識別安全管理與操作規範短板，總結經驗教訓並推動改進。
事後防控	健康監測與後續跟進	<ul style="list-style-type: none"> 定期組織全員健康體檢，動態監測員工健康狀況，並根據評估結果優化健康管理措施； 對事故或工作中受傷員工，及時給予關懷並協調醫療資源，助力其早日康復。
	福利體檢	
	機制完善與流程優化	<ul style="list-style-type: none"> 定期評估企業風險，動態更新防控措施； 結合法規變化與實踐經驗，優化安全制度與流程； 加強信息傳達，確保全員知曉； 強化安全培訓，提升員工風險意識與應對能力。

為進一步加強風險前瞻性管理，本公司進一步識別與應對來年可能面臨的關鍵風險。

序號	風險事項	風險產生原因	可能產生的影響	應對措施
1	特殊作業	機械傷害、火災、高處墜落、物體打擊、有限空間等	經濟損失、輿論風險	加強特殊作業審批，嚴格審核作業人員資質，確保持證上崗，並落實全程安全防護措施。
2	特種設備	機械傷害、車輛傷害、高處墜落		員工需持證上崗，並做好安全防護。
3	火災、爆炸	易燃易爆危險化學品		強化源頭防控，嚴格管控儲存與使用環節，全面消除點火源，加強電氣設施檢查與安全防護，嚴格執行動火作業審批制度，同步完善應急預案並定期組織演練。
4	有限空間	污水站及三期建成後的風險預估		做好風險識別與評估，制定專項作業方案並開展人員培訓；作業前堅持「先通風、再檢測、後作業」，確認安全條件後方可進入；在作業過程中持續監測環境、落實專人監護；作業結束後清點人員與設備，開展總結分析；全程保持應急準備，切實保障作業安全，最大限度防範風險、減少損失。
5	廢液洩漏	廢液在轉運過程中洩漏，流入公司雨水管網		啟動應急預案，立即關閉雨水閘門以截留受污染廢水，並啟用應急水泵將廢水轉移至公司污水處理站進行合規處理。

此外，我們在日常工作中從上至下全面貫徹職業健康安全管理理念，持續推進職業病防治與作業環境安全雙提升。

強化責任落實，安福超威築牢職業健康防線

• 車間作業環境的整改與提升

為提升員工健康與安全，本公司採取了三項措施，引入洗地機減少積水，降低濕滑風險；張貼防滑標識提醒注意腳下安全；開展安全培訓，強調清潔規範和應急流程。這些措施顯著改善了車間環境，增強了員工安全意識，有效杜絕了安全隱患。

• 開展年度職業病危害因素定期檢測

為響應職業病防治要求，安福超威依據《工作場所所有害因素職業接觸限值》等標準，委託吉安市疾病預防控制中心開展2025年度職業病危害因素定期檢測。檢測涵蓋粉塵與噪聲，結果均符合國家限值要求。本公司已採取防塵、防毒、防噪聲設施，配備個人防護用品，並計劃加強防護設施投入，提升噪聲超標崗位防護水平，定期開展職業健康檢查，確保員工健康權益。

• 安全培訓賦能

本集團持續深化安全文化建設，定期舉辦系統化的安全培訓，通過強化崗位安全責任意識，幫助員工正確應對和處理各類生產安全事故，切實保障員工的健康和生產安全。報告期內，我們完成了對生產基地所有員工的職業健康與安全培訓，顯著提升了相關人員的專業技能和管理水平。

案例 安全培訓宣貫

安福工廠

安福工廠系統開展了涵蓋復工復產安全、消防安全、危化品管理及新員工教育等12個主題的線上及線下職業健康安全培訓，全年共舉辦13場培訓活動，累計培訓超240人次，覆蓋率達總職工人數的80%以上，實現了對關鍵崗位的全面覆蓋。每場培訓時長均在1小時以上，有效提升了全員的安全意識和風險防範能力。



番禺工廠

番禺工廠開展涵蓋職業健康管理、防護用品使用、出行安全及特定環境下的安全防範等10個主題的職業健康安全培訓，全年累計開展安全培訓343人次，平均每場培訓時長為30分鐘。此外，11月份我們還組織了3名員工參加紅十字救護員培訓並成功獲得了紅十字救護員證，這些培訓有效提升了參訓人員的安全意識和風險應對能力。



案例 心理健康培訓

本集團深刻認識到，員工心理健康也是保障生產安全、提升組織效能的核心要素。為此，我們將心理健康納入員工健康管理體系，推動健康管理從職業安全向心理領域延伸，並針對高負荷作業的車間員工，系統化開展心理健康教育培訓。



社群公益

朝雲集團持續完善供應鏈與渠道管理體系，通過制度、數字化與能力建設深化渠道合作，推動供應商和經銷商在合規、可持續與責任表現方面的協同提升與發展。在社會公益方面，本公司積極履行企業責任，聚焦公共衛生支持與社區關懷，助力提升社會福祉。

2,026 人
經銷商導購人員培訓

人民幣 **1,784,945** 元
公益捐贈

本章節回應的SDGs目標



5.1 責任採購

本公司堅持可持續發展理念，加強供應商全生命週期管理與經銷商協同賦能，推動供應鏈合規、高效、綠色發展。通過制度規範、數字提效與責任共建，持續優化合作關係，提升價值鏈整體韌性與責任水平。

5.1.1 供應商管理

朝雲集團持續推進供應鏈可持續管理體系建設，構建覆蓋供應商開發准入、日常運營及績效評估的全週期管理體系，以分類管理、綠色協同、數字化提效為核心抓手，全面提升供應鏈的合規性、運營效率與可持續發展水平。

本公司依據業務特點，實施供應商分類與差異化管控。採購、技術、質量等多部門圍繞資質、產能、技術標準、質量體系及合作表現等維度對供應商開展准入評估，確保供應商具備穩定供貨與合規運營能力。同時，將環境合規、勞工權益、職業安全、商業道德等ESG關鍵指標納入強制性准入門檻，所有年度合作供應商均須簽署《供應商行為守則》與《廉潔協議》，從源頭強化責任供應鏈建設，切實履行企業對價值鏈的治理責任。

在綠色採購方面，本集團持續推進可持續材料應用，優先引入使用環保油墨、可再生資源的供應商，並對紙箱、紙盒、標籤、瓶類等主要包裝材料實施月度供應比例管控，動態監測並穩步提升可持續材料使用佔比。通過與核心供應商開展定期技術交流與聯合培訓，深化戰略協同，推動綠色工藝優化與低碳技術創新。依託「分類+綠色+戰略」三位一體管理模式，我們實現供應鏈質量可控、響應高效與環境友好的統一，攜手合作夥伴共建透明、高效、負責任的供應鏈生態。

定期開展月度PEST分析，系統追蹤政治、經濟、社會和技術等外部環境動態，評估其對供應鏈的潛在影響，並據此提前制定風險應對預案

建立健全的採購管理流程，涵蓋供應商准入、交付履約及績效評估等關鍵環節，系統化構建並動態維護合格供應商名錄

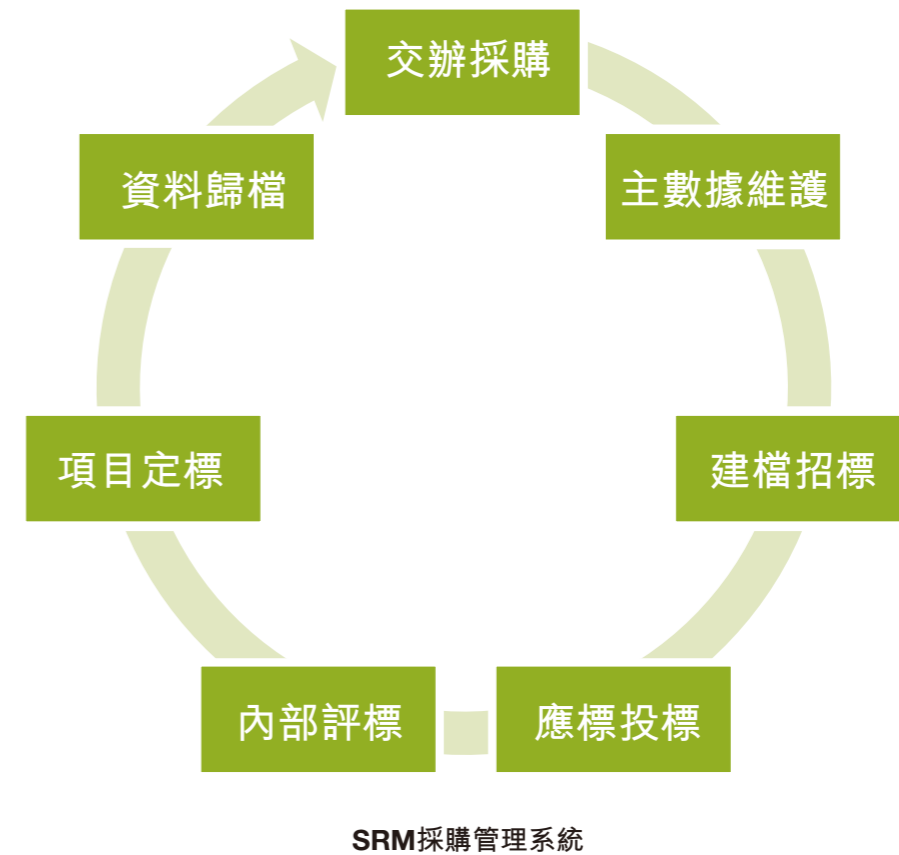
優先引入在可持續實踐方面表現突出的供應商，包括使用清潔能源和環保材料的合作夥伴。對於未達環保與合規標準的供應商，視情況採取整改支持或有序退出機制

針對家清及氣霧劑類OEM廠商，重點評估其在生產過程中對環保型藥劑和清潔能源應用情況，引導並推動供應商提升綠色製造水平，助力供應鏈實現可持續發展目標

持續跟蹤供應商的運營資金狀況，評估其財務穩定性

供應商全生命週期

2025年，我們持續運行SRM採購管理系統，通過招投標管理功能、在線招標、投標、開標、評標及定標等全流程模塊，實現招投標業務的全流程線上化與標準化操作。通過統一平台與內外部協同機制，系統有效保障了招投標過程的公開、公平、公正，同時實現招投標資料的集中歸檔與可追溯管理，顯著提升採購透明度、合規性及整體管理效率。



• 監督與申訴機制

為保障供應鏈管理的公平、透明與合規，朝雲集團建立了完善的供應商ESG申訴渠道，通過電話、信件及郵件等多樣化途徑，接收和處理供應商在ESG方面的反饋與舉報。本公司制定標準化的申訴處理流程，確保每一起申訴都能得到及時響應與妥善解決。同時，我們高度重視舉報人信息保護，已建立嚴格的保密管理制度，切實保障舉報人權益。

反饋渠道

- ESG信息反饋郵箱：esg@cheerwin.com
- 反饋熱線：(020) 8125 2793

5.1.2 供應商賦能

本公司持續推進供應商管理優化，通過每週產供銷協同會議機制，強化跨部門信息聯動，及時識別並應對物料採購中的潛在風險，提升供應鏈響應效率與協同水平。同時，本公司秉持開放合作理念，與供應商及合作夥伴建立長期穩定、互利共贏的戰略關係，通過資源整合與優勢互補，構建協同發展的合作生態系統，推動供應鏈可持續發展，實現共同成長與價值共享。

我們定期開展供應商廉潔從業專題培訓，強化合規意識與風險防範能力，倡導誠信經營理念，推動形成公平、透明、可持續的供應鏈合作環境，共同構築健康有序的商業生態。

案例 共築責任供應鏈：供應商大會上的可持續發展宣貫

在本集團第二十六屆消殺啟動會上，供應鏈部門面向參會供應商開展了以廉潔合規、人權保障和環境保護為主題的可持續發展培訓。通過知識宣貫與案例分享，強化供應商對商業道德、員工權益和綠色生產的要求認知，推動其落實可持續管理實踐，共同構建合規、透明、負責任的供應鏈生態。



我們深信，供應鏈的韌性源於能力的共建，在推動智能製造升級的同時，公司主動將技術能力向供應鏈上游延伸，通過輸出工藝標準、自動化規範與質量管理要求，賦能供應商實現同步成長。

案例 上下游協同：戰略供應商生產基地自動化改造項目

面對勞動力成本持續上升、生產環節高度依賴人員經驗與體能、產品質量波動明顯以及作業環境存在安全隱患等挑戰，朝雲集團協同上游供應商，系統推進關鍵工序智能化升級。

2025年，朝雲集團啟動戰略供應商生產基地自動化改造項目，賦能供應商升級28模高速衝壓成型設備，實現烘房全自動進出料與智能溫控，並通過引入AGV物流系統貫通物料流轉、優化收香自動化等關鍵舉措，以智能製造牽引整條價值鏈協同升級。在我們的主導下，基地實現產品質量全流程自動管控，日均產能效率提升約30%。同時，車間環境整潔有序、安全達標，員工作業條件根本改善。

未來，我們將持續賦能供應商，推進生產工藝自動化，深化節能減排，攜手打造綠色智能標桿工廠。



案例 深化協同合作，共築綠色供應鏈

我們與泵頭瓶品類的行業領先供應商麗高保持長期深入的合作關係，持續開展技術交流與聯合培訓，深入了解其在泵頭瓶生產過程中的關鍵工藝流程。同時，我們關注上游原材料的可持續供應能力，與麗高共同探索綠色製造路徑，確保資源利用效率與環境績效的持續提升，助力產業鏈上下游的綠色轉型與長期穩定發展。



5.2 夥伴共贏

朝雲集團堅信，與夥伴共成長是渠道建設的長久基石。2025年，我們聚焦品牌服務商組織升級、低業績門店精準幫扶與特殊時期應急響應三大方向，系統推進渠道賦能。通過標準化培訓、數據化診斷與可複製經驗，助力合作夥伴從「執行者」成長為「經營者」，共建高效、敏捷、可持續的行業生態。

5.2.1 經銷商管理

朝雲集團始終將經銷商視為價值鏈中的關鍵夥伴，通過制度規範、數字賦能與能力共建，推動廠商關係由傳統交易型向長期協同型轉變，夯實品牌長期發展的市場基礎，實現企業、渠道與消費者的多方共贏。

本集團以制度建設為核心抓手，全面強化對經銷商的合規管理與秩序維護，發佈了《2025年線下渠道促銷管理規定》，明確促銷活動須優先支持新品與戰略產品，嚴格管控促銷頻率：消殺品類同一單品的最低零售價促銷活動間隔不得少於30天，並嚴禁二次促銷行為。同時，我們建立價格巡檢機制與違規處罰制度，保障市場秩序穩定。

在服務商管理方面，嚴格執行《品牌服務商管理辦法》，覆蓋准入、運營、考核與退出全生命週期。堅持公開招商為主、定向招商為輔的原則，確保選拔過程公開透明；通過分級管理與動態評估，推動服務商向專業化、公司化方向升級，防範因閉戶不當引發的市場波動。



開戶管理

- 准入條件審核招商流程（公開招商或定向招商）
- 開戶申請與審批

閉戶管理

- 閉戶分類（自願放棄或依法終止）
- 閉戶流程（終止申請、合同解除、賬款處理）
- 賬款追償與市場交接

區域調整

- 區域調整申請、審批與數據維護

日常運營

- 分級管理與培訓支持
- 經營區域維護
- 沖貨管理

服務支持

- 培訓管理（核心骨幹、團隊培訓）
- 客戶諮詢與投訴處理

品牌服務商全生命週期管理

為提升渠道管理效率與透明度，本公司持續推進TPM系統的數字化應用。經銷商可通過系統在線提交核銷資料，經後台按既定規則自動審核後完成費用兌付，顯著降低人工成本並提升處理效率。TPM系統還提供數據可視化看板功能，支持經銷商實時查看核銷進度與結果，增強信息對稱性，助力其科學規劃業務節奏，實現促銷執行全流程可追溯、可監控。

2025年，本公司對TPM系統進行了專項升級，主要優化內容包括：一是根據集團統一管理辦法，將經銷商推廣執行相關業務操作全面接入集團統一管理系統，具體實現了TPM推廣活動數據的打通與同步、活動執行數據的雙向回傳、審批流程的線上貫通，以及系統主數據同步與管理規則的升級優化；二是將數據中台的預算表、費用報表等核心數據遷移回TPM系統，進一步強化系統的一體化管控能力。

5.2.2 經銷商賦能

本公司注重激發品牌服務商的內生動力，推動其組織能力持續升級。我們通過定期開展業務培訓、運營指導與績效反饋，幫助服務商提升專業服務能力與市場響應效率。截至報告期末，本公司累計開展60場培訓，覆蓋導購人員共計2,026人，每場培訓時長為100分鐘，整體培訓總時長達到100小時。同時，我們建立了科學的考核評價體系，將服務質量、合規執行、客戶滿意度等納入評估維度，形成正向激勵機制。

案例 洞察市場機遇，共謀增長未來

報告期內，朝雲集團共組織23場實戰型宣導會，聚焦市場洞察與業務發展，賦能品牌服務商。會議系統梳理全國及區域市場格局，剖析高潛力趨勢品類，通過本品與競品對比，明確渠道夥伴優勢與增長機會。結合區域特點，指導優化產品結構與推廣策略，提升資源使用效率。特邀優秀客戶分享營銷策劃、執行落地、資源配置及效果評估等實戰經驗，確保可複製推廣。系列宣導會有效增強渠道夥伴戰略理解與執行能力，深化協同共識，支撐區域市場精細化運營與可持續增長。



案例 以專業培訓賦能終端，驅動市場增長

報告期內，針對蚊媒傳染病防控需求，廣東省全面開展成蚊滅殺專項行動。在此背景下，朝雲集團依託旗下超威、貝貝健等專業消殺品牌，在番禺區域面向服務商及導購團隊開展線下集中滅蚊培訓，重點強化專業消殺知識、產品應用及消費者宣導能力。通過系統培訓，終端門店積極落實產品陳列、滅蚊知識宣傳、團購推廣及消費者引導，有效提升消費者信任與購買轉化，充分體現了專業培訓在公共衛生響應與市場增長中的雙重推動作用。



案例 打造終端形象店，提升品牌市場形象

朝雲集團積極推動「五統一」門店建設，搶佔重點門店，開展終端形象店的陳列打造。2025年，本公司共建成3,877家雙品牌形象店，468家貝貝健獨立形象店，4,221家家居形象店，以及398家「廚廁堆垛」形象店和13,954家「割箱開掛」形象店，全面提升營銷力及品牌形象。



5.3 社會公益

朝雲集團秉承高度的企業社會責任感，通過多元化公益努力持續回饋社會，致力於提升公共健康，支持社區發展，守護環境福祉。通過建立系統的社會公益管理體系，本公司在捐贈、疫情防控、社區支持等領域積極履行社會責任，彰顯企業對社會福祉的長期承諾。報告期內，朝雲集團捐贈現金及產品共計人民幣1,784,945元。

案例 以公益之心，迎全運盛會

朝雲集團於8月16日在廣州文化公園開展「健康護航，助力全運」公益活動，結合全運會與登革熱防控需求，通過展位展示驅蚊及家居護理等產品，設置驅蚊體驗區，志願者現場演示並普及戶外運動防蚊知識，倡導「健康運動+科學防蚊」理念，有效提升市民防護意識。



在全運會開幕倒計時21天之際，中國光大銀行第十二屆廣州塔國際登高賽於10月19日舉行。本集團積極響應「全民迎全運」號召，組建「先鋒隊」，選派三名員工代表參與登高挑戰，並捐贈約人民幣6萬元物資，支持廣州市慈善會「微心願·善暖萬家」、「愛蕾行動」及慈善醫療幫扶項目。本集團通過「賽事參與+公益捐贈」雙軌模式，推動組織建設與公益融合，彰顯企業社會責任。



案例 多方聯動，築牢防線：以專業消殺踐行公共衛生責任

2025年今夏面對基孔肯雅熱突發，朝雲集團依託旗下超威、貝貝健等專業消殺品牌優勢，迅速啟動應急響應機制，以「物資捐贈+科普宣教」雙線並行的方式，積極投身公共衛生防護工作。

物資馳援

本集團精準聚焦重點場所與重點人群，分批次調撥高效驅蚊產品，支援一線防控。針對基層社區，通過廣州市慈善會向全市9個轄區捐贈37,000份高效驅蚊產品，覆蓋高風險區域與重點人群，有效切斷蚊媒傳播鏈；針對醫療機構發熱門診，通過江門市衛生健康局捐贈10,000份噴霧型驅蚊產品，為醫護人員與就診患者提供及時防護，降低交叉感染風險；面向環衛工人、快遞小哥等戶外工作者，通過荔灣區委捐贈4,000份驅蚊花露水，切實保障一線勞動者的健康安全。



科普宣教

本集團聯合廣州市慈善會、白雲恒福開展《蚊子的日記》蚊疾預防科普活動，以「科普+公益」模式，通過繪本閱讀、科普講座及驅蚊實驗等互動形式，向兒童普及防蚊知識。孩子們在體驗中化身「小小科學家」，在寓教於樂中提升健康防護意識，將組織優勢轉化為服務社區、關愛兒童的實際行動。



附錄

附錄一：ESG關鍵績效指標表

關鍵績效指標		單位	2023年	2024年	2025年
排放物					
排放物種類及相關排放數據					
廢水排放	綜合廢水排放量	噸	17,401	29,539	25,575
	綜合廢水排放密度	噸/百萬元人民幣	10.77	16.23	12.86
廢氣排放	硫氧化物	千克	0.13	0.07	0
	氮氧化物	千克	82.98	42.02	0
	顆粒物	千克	311	591	110
	揮發性有機物	噸	0.01	0.12	0.06
直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量及密度					
溫室氣體排放	範圍一溫室氣體	噸二氧化碳當量	14.42	37.04	58.63
	範圍二溫室氣體	噸二氧化碳當量	1,011.70	1,221.77	1,197.19
	溫室氣體排放總量(範圍一+範圍二)	噸二氧化碳當量	1,026.12	1,258.81	1,255.82
	溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/百萬元人民幣	0.64	0.69	0.63
所產生有害廢棄物總量及密度					
有害廢棄物	有害廢棄物總量	噸	4.13	3.24	3.61
	有害廢棄物密度	千克/百萬元人民幣	2.56	1.78	1.81
所產生無害廢棄物總量及密度					
無害廢棄物	無害廢棄物總量	噸	274.72	237.53	332.34
	無害廢棄物密度	千克/百萬元人民幣	170.00	130.50	167.17

關鍵績效指標		單位	2023年	2024年	2025年
資源使用					
按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度					
直接能源使用	汽油	升	8,886	13,546	15,409
	柴油	升	1,660.00	2,176.80	1,141.26
間接能源使用	總耗電能	千瓦時	1,922,843.74	2,344,534.46	2,231,064.14
能源消耗	直接能源消耗	噸標煤	6.88	16.15	18.17
	間接能源消耗	噸標煤	236.32	288.14	274.20
	綜合能源消耗	噸標煤	243.20	304.29	292.37
	能耗密度	噸標煤／百萬元人民幣	0.15	0.17	0.15
總耗水量及密度					
水資源	總用水量	噸	28,269	38,053	36,009
	中水回用量	噸	7,041	7,386	3,582
	水耗密度	噸／百萬元人民幣	17.49	20.91	18.11
製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量					
包裝材料	包裝物料總量	噸	2,419	3,243	1,620
	包裝物料密度	噸／百萬元人民幣	1.49	1.78	0.99

環境數據說明：

- 環境數據的收集時間覆蓋2025年1月1日至2025年12月31日；環境數據的收集範圍為公司生產運營區域。
- 環境數據的密度計算使用2025年數據總量除以公司當年度的收益金額，以百萬元計。
- 溫室氣體排放(範圍一)主要來源為柴油、汽油和冷媒，溫室氣體排放量(範圍二)來自外購電力。溫室氣體排放量的計算參照中華人民共和國國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》以及《關於發佈2022年電力二氧化碳排放因子的公告》。報告期內，由於公司業務拓展等因素，導致整體範圍一排放量較往年有所增加。
- 直接能源類型包括柴油和汽油，間接能源類型包括外購電力。能源消耗量的計算參照中華人民共和國國家標準《GB/T 2589-2020綜合能耗計算通則》。報告期內，由於能源管理精度提升，我們對過往三年能源消耗數據進行更新及重述，過期數據請以本年度披露為準。
- 無害廢棄物為辦公區域產生的辦公垃圾與生活垃圾。有害廢棄物主要為裝有氯氟醚菊酯母液和四氟甲醚菊酯母液的原料包裝桶。報告期內，安福超威將該原料包裝桶做了無害化處理，該重量數據計入無害廢棄物中。
- 總用水量統計包括公司生產基地的生產用水以及公司位於廣州總部辦公區域的桶裝水使用量。公司總部辦公區域的市政用水消耗量因由大廈物業統一管理，其用水量無法單獨計量，故未納入本年度統計和披露範圍。
- 公司往年中水回用場景多見於灌溉園區綠化帶、生產線沖洗以及廠區衛生間沖洗等。目前由於中水中藻類物質滋生等問題，公司對內部用水結構進行調整，中水已不再用於易發生堵塞的精細化管網環節，因此導致本年度中水回用量較往年有所下降。
- 廢氣排放物數據主要來源於公務車輛的汽油消耗以及生產基地的廢氣排放監測數據統計。其中番禺超威的排放數據由工業園區進行統一排放、處理及集中監測，本公司並未記錄其廢氣排放水平和濃度。來自公務車輛汽油消耗的廢氣排放量計算參照聯交所《如何編備環境、社會及管治報告》中的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。報告期內，公司更新了顆粒物數據的統計方法以及統計口徑，並對過往三年數據進行重述，往期數據以本年度披露情況為準。
- 包裝耗材為產品生產所用的紙板箱和PET瓶。

社會關鍵績效表

關鍵績效指標		單位	2025年
僱傭			
按性別、僱傭類型、年齡組別、僱員類別及地區劃分的僱員總數			
僱員總數		人	1,367
性別	男性員工	人	639
	女性員工	人	728
僱傭類型	全職員工	人	1,367
	兼職員工	人	0
年齡組別	29歲及以下員工	人	532
	大於等於30歲及小於40歲員工	人	445
	大於等於40歲及小於50歲員工	人	285
	50歲及以上員工	人	105
僱員類別	高級管理層員工	人	47
	中級管理層員工	人	199
	一般員工	人	1,121
地區	華中地區員工	人	170
	華東地區員工	人	447
	南方地區員工	人	700
	其他地區員工	人	50
員工類型	殘障人士	人	5
	少數民族	人	29
按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率			
年度員工流失率		%	28.28
性別	男性員工	%	43.97
	女性員工	%	56.03
年齡組別	29歲及以下員工	%	64.94
	大於等於30歲及小於40歲員工	%	21.52
	大於等於40歲及小於50歲員工	%	7.24
	50歲及以上員工	%	6.31
地區	華中地區員工	%	12.43
	華東地區員工	%	30.80
	南方地區員工	%	55.29
	其他地區員工	%	1.48

關鍵績效指標			單位	2025年
健康與安全				
過去三年因工亡故的人數及比率				
因工亡故	因工傷造成死亡比率		%	2023-2025年均為0%
	因工作關係死亡人數		人	2023-2025年均為0人
因工傷損失	因工傷損失工作日數		天	18
發展與培訓				
按性別及僱傭類別劃分的受訓僱員百分比				
受訓員工佔比			%	52
性別	男性員工受訓百分比		%	49
	女性員工受訓百分比		%	51
僱員類別	高級管理層員工受訓百分比		%	7
	中級管理層員工受訓百分比		%	17
	一般員工受訓百分比		%	76
按性別及僱傭類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數*				
性別	男性員工受訓平均時數		小時	6.62
	女性員工受訓平均時數		小時	5.94
僱員類別	高級管理層員工受訓平均時數		小時	11.98
	中級管理層員工受訓平均時數		小時	7.34
	一般員工受訓平均時數		小時	5.82
供應鏈管理				
按地區劃分的供應鏈數目				
供應商總數			家	231
地區	華北地區		家	11
	華中地區		家	28
	西北地區		家	3
	南方地區		家	114
	華東地區		家	74
	東北地區		家	1

關鍵績效指標	單位	2025年
有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商的數目		
供應商審查	家	48
產品責任		
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比		
產品回收	產品回收百分比	%
0		
接獲關於產品及服務的投訴數目		
產品投訴	有效產品及服務的投訴數目	件
38		
反貪腐		
於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目		
貪污訴訟	貪污訴訟案件數目	件
0		

附錄二：朝雲集團適用法律法規及內部政策清單

範疇	主要法律法規	主要內部政策
環境範疇	《中華人民共和國環境保護法》	《環保管理制度》
	《中華人民共和國環境影響評價法》	《能源管理制度》
	《中華人民共和國大氣污染防治法》	《能源管理手冊》
	《大氣污染物綜合排放標準》	《三廢排放管理制度》
	《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》	《廢棄物管理規定》
	《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》	《固體廢物及洗消廢水處理程序》
	《中華人民共和國水污染防治法》	《空調使用管理規定》
	《排污許可管理辦法》	《能源和資源管理制度》
	《城鎮排水與污水處理條例》	《化學試劑管理程序》
	《中華人民共和國節約能源法》	《內務和安全管理程序》
	《污水綜合排放標準》	《可持續發展與生態設計規範》
	《原料廢桶管理規定》	
	《環境標誌產品技術要求化妝品》	
	《T/CHCIA038-2024洗滌用品天然來源指數的評估導則》	
	《GB 14930.1食品安全國家標準洗滌劑》	

範疇	主要法律法規	主要內部政策
社會範疇		
	《中華人民共和國勞動法》	《審計監察管理制度》
	《中華人民共和國勞動合同法》	《勞動合同管理制度》
	《中華人民共和國未成年人保護法》	《預防與懲治腐敗管理制度》
	《中華人民共和國社會保險法》	《費用報銷管理制度》
	《工資支付暫行規定》	《沖貨管理制度》
	《中華人民共和國安全生產法》	《企業軟件開發管理制度》
	《中華人民共和國職業病防治法》	《合作夥伴質量評估管理規定》
	《用人單位職業健康監護監督管理辦法》	《保護客戶機密及所有權程序》
	《全員安全生產崗位責任制》	《臨床測試倫理及委員會管理細則》
	《中華人民共和國消防法》	《朝雲集團實驗動物中心管理制度》
	《中華人民共和國專利法》	《關於善待實驗動物的指導性意見》
	《中華人民共和國商標法》	《寵物檢測動物倫理及安全操作規範》
	《中華人民共和國著作權法》	《動物實驗倫理審查管理辦法》
	《中華人民共和國廣告法》	《人力資源規劃管理制度》
	《互聯網廣告管理辦法》	《安福超威工會委員會管理規定》
	《互聯網信息服務管理辦法》	《招聘管理制度》
	《中華人民共和國反不正當競爭法》	《試用期管理制度》
	《中華人民共和國電子商務法》	《離職管理制度》
	《中華人民共和國刑法》	《M/P/S/O職類人員晉級、晉檔評審標準匯總》
	《中華人民共和國反洗錢法》	《培訓管理制度》
	《中華人民共和國證券法》	《新員工入職與試用期管理制度》
	《中華人民共和國審計法》	《薪酬管理制度》
	《中華人民共和國消費者權益保護法》	《員工績效管理制度》
	《中華人民共和國產品質量法》	《員工守則管理制度》
	《電信和互聯網用戶個人信息保護規定》	《員工考勤管理制度》
	《網絡交易監督管理辦法》	《社保與公積金管理制度》
	《中華人民共和國個人信息保護法》	《員工手冊》

範疇	主要法律法規	主要內部政策
	《中華人民共和國數據安全法》	《員工福利管理制度》
	《涉及人的生物醫學研究倫理審查辦法》	《員工安全行為規範》
	《涉及人的生命科學和醫學研究倫理審查辦法》	《勞動合同管理辦法》
	《涉及人的健康相關研究國際倫理準則》	《勞動者職業健康監護及其檔案管理制度》
	《中華人民共和國藥品管理法》	《職業病危害防治責任制度》
	《中華人民共和國農業農村部公告(第925號)》	《職業病防治宣傳教育培訓制度》
	《化妝品安全評估技術導則》	《職業病危害事故處置與報告制度》
	《寵物飼料標籤規定》	《職業病危害應急救援與管理制度》
	《化妝品監督管理條例》	《勞動防護用品配置標準及管理制度》
	《家用衛生殺蟲用品安全通用技術條件(GB24330)》	《現場作業安全操作規程》
	《農藥管理條例》	《高風險作業管理程序》
	《農藥標籤和說明書管理辦法》	《職業健康管理制度》
	《中華人民共和國農業農村部公告第20號》	《安全作業管理規定》
		《突發事件處理程序》
		《危險源管理制度》
		《安全檢查制度》
		《化學品管理制度》
		《安全生產承諾制度》
		《經銷商運營管理辦法》
		《供應商開發與准入管理制度》
		《原料新供應商准入質量管理辦法》
		《原料供應商日常質量管理辦法》
		《原料中違禁及限用物質監控管理規定》
		《供應商日常管理制度》
		《生產性物料採購管理制度》
		《採購招投標管理制度》
		《新項目開展管理程序》
		《新產品新項目質量管理辦法》
		《檢測方法管理程序》
		《朝雲集團產品質量政策》
		《質量管理手冊》

範疇	主要法律法規	主要內部政策
		《質量目標管理辦法》
		《市場產品質量投訴處理辦法》
		《質量事件處理辦法》
		《OEM廠開發與准入管理制度》
		《OEM廠考核管理辦法》
		《ODM產品引入評估管理辦法》
		《樣品管理程序》
		《半成品和成品質量監視與測量管理辦法》
		《產品製造過程監視與測量管理辦法》
		《貓舍管理制度》
		《品牌服務商管理辦法》
		《工廠技術標準控制管理規定》
		《產品質量管理目標》
		《消殺產品質量保證方案》
		《不合格品控制辦法》
		《產品召回及模擬召回控制辦法》
		《廉潔合作協議》
		《供應商行為守則》
		《專利管理制度》
		《商標管理制度》
		《無形資產管理制度》
		《著作權管理制度》
		《超威公司質量事件處理辦法》
		《信息安全管理辦法》
		《2025年朝雲集團線下渠道促銷管理規定》
		《全域全品牌新品上線素材籌備SOP》

附錄三：ESG報告指引內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		2025環境、 社會與管治報告
A：環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境管理 綠色運營
關鍵績效指標	排放物種類及相關排放數據。 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	ESG關鍵績效指標 ESG關鍵績效指標 ESG關鍵績效指標 氣候變化 環境管理 綠色運營 環境管理 綠色運營
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境管理 綠色運營
關鍵績效指標	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	ESG關鍵績效指標 ESG關鍵績效指標 環境管理 綠色運營 環境管理 綠色運營 ESG關鍵績效指標
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境管理 綠色運營
關鍵績效指標	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	氣候變化 環境管理 綠色運營

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		2025環境、 社會與管治報告
B：社會		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才吸納
關鍵績效指標	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	人才吸納 ESG關鍵績效指標 ESG關鍵績效指標
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康安全
關鍵績效指標	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。 因工傷損失工作日數。 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	ESG關鍵績效指標 健康安全
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才發展
關鍵績效指標	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	人才發展 ESG關鍵績效指標 人才發展 ESG關鍵績效指標
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才吸納
關鍵績效指標	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	人才吸納 人才吸納
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	責任採購
關鍵績效指標	按地區劃分的供貨商數目。 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。 描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	ESG關鍵績效指標 責任採購 責任採購 責任採購

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		2025環境、 社會與管治報告
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	品質保障 客戶服務
關鍵績效指標	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。 描述質量檢定過程及產品回收程序。 描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	品質保障 ESG關鍵績效指標 客戶服務 ESG關鍵績效指標 技術創新 品質保障 客戶服務
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	合規管理
關鍵績效指標	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	合規管理 ESG關鍵績效指標 合規管理 合規管理
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會公益
關鍵績效指標	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社會公益 社會公益

Life is Cheerful