



证券代码:920392

证券简称:佳合科技

公告编号:2026-055



昆山佳合纸制品科技股份有限公司

公司官网:www.supermix.com.cn

联系电话:0512-36915559

通讯地址:江苏省昆山开发区环娄路228号

2025年度 可持续发展报告

昆山佳合纸制品科技股份有限公司

目录 CONTENTS

关于本报告	01	走进佳合	05	ESG治理	11	报告附录	98
董事长致辞	03	公司简介	05	可持续发展体系	11	关键绩效表	98
		业务概况	05	可持续发展培训	14	指标索引	108
		股权架构	06	利益相关方沟通	15	意见反馈	110
		企业文化	06				
		发展历程	07				
		2025年荣誉	09				

公司治理篇 01

公司治理	21
风险管理	24
投资者保护	25
商业道德	27



环境保护篇 02

应对气候变化	31
环境合规	37
资源管理	46
生物多样性保护	54



产业价值篇 03

创新驱动	57
产品和服务安全与质量	62
供应商安全与可持续	69
信息安全与客户隐私保护	74



美好生活篇 04

员工权益保护	81
员工培训与发展	86
职业健康与安全生产	89
社会贡献	97



关于本报告

本报告是昆山佳合纸制品科技股份有限公司（以下简称“佳合科技”“公司”或“我们”）发布的第三份可持续发展报告（以下简称“本报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露公司2025年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“佳合科技”为主体，包括下属分、子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

本报告以北京证券交易所《北京证券交易所上市公司自律监管指引第11号——可持续发展报告（试行）》、北京证券交易所《北京证券交易所上市公司可持续发展报告编制指南》、全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》为主要编制依据，并参考中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》、气候相关财务信息披露（TCFD）框架、联合国可持续发展目标（SDGs）。

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查等。本报告的财务数据以人民币为单位，若有不一致之处，以公司在北京证券交易所指定信息披露平台（www.bse.cn）披露的《2025年年度报告》（公告编号：2026—023）为准。

释义说明

释义项	释义内容
佳合科技、公司或我们	昆山佳合纸制品科技股份有限公司
广德佳联	广德佳联包装科技有限公司
常熟佳合	常熟市佳合纸制品科技有限公司
越南立盛	LAP THINH PACKAGING CO.,LTD/立盛包装有限公司

确认及批准

本报告于2026年4月27日获公司董事会批准。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

本报告以中文发布，英文版系根据中文版翻译，若与中文版有任何分歧，概以中文版为准。

报告获取

本报告可以在公司网站（www.supermix.com.cn）、北交所网站（www.bse.cn/）查阅和下载。

董事长致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴、员工及社会各界朋友：

时序轮替，华章日新。值此佳合科技2025年度可持续发展报告发布之际，我谨代表公司董事会及全体同仁，向始终关心我们成长的社会各界朋友，致以最诚挚的谢意！

佳合科技始终坚信，负责任的治理是行稳致远的压舱石，绿色的发展是基业长青的生命线，向善的经营是价值共生的原动力。一年来，我们始终以可持续发展理念为引领，把ESG要求全面贯穿于公司治理、经营发展、产业协同、社会价值创造的全链条、各环节，以体系化的战略布局、常态化的深耕践行，坚守企业责任，回应时代呼唤，兑现对所有利益相关方的郑重承诺。

治理为纲，以合规与透明筑牢发展根基

善治者行远，明规者恒强。我们始终将完善的公司治理作为ESG实践的首要前提。我们坚守规范治理的初心，不断健全现代企业治理体系，完善权责清晰、运转协调、有效制衡的治理机制，确保企业发展始终在科学、规范的轨道上行进；把合规经营摆在首位，筑牢全流程风险防控体系，坚守商业道德底线，营造风清气正的经营生态；秉持诚信透明的原则，切实保障全体利益相关方的合法权益，以开放坦诚的沟通、规范严谨的信息披露，凝聚发展共识，赢得市场长久信任，为企业行稳致远筑牢坚实的治理根基。

环境为要，以低碳与坚守守护绿水青山

我们心怀对自然的敬畏，秉持人与自然和谐共生的发展理念，将生态环境保护作为企业不可推卸的社会责任，将绿色低碳发展深植于企业经营发展的核心逻辑。我们锚定国家双碳战略目标，统筹发展与环保的关系，构建起全维度的环境管理体系，坚守环境合规底线，深耕节能降碳之路，以可持续的生产经营模式推动企业绿色转型，以企业的点滴行动守护绿水青山，助力生态文明建设，为推动人与自然和谐共生的现代化贡献企业力量。

社会为本，以责任与温度厚植共生活土

企业的成长，根植于社会的土壤；发展的价值，彰显于责任的践行。我们秉持以人为本的发展理念，始终将员工作为企业发展最核心的力量，坚守平等包容的用工原则，全面保障员工合法权益，搭建员工成长发展的广阔平台，让每一位奋斗者都能与企业同成长、共进步，打造有温度、有归属感、有凝聚力的发展共同体。我们坚守产业报国的初心，以创新驱动高质量发展，以匠心坚守品质初心，以责任带动产业链上下游协同向善，携手合作伙伴共建可持续的产业生态。

凡是过往，皆为序章。我们深知，ESG建设与可持续发展，从来不是一蹴而就的短期工程，而是需要久久为功、持续深耕的长期事业，更是企业必须始终坚守的发展信仰与时代使命。佳合科技将与时代同频共振，与伙伴携手同行，在创造商业价值的同时，持续创造更大的环境价值、社会价值，向着基业长青的愿景稳步前行，为中国式现代化的高质量、可持续发展，贡献企业力量！



曹洪江

走进佳合

公司简介

昆山佳合纸制品科技股份有限公司成立于2001年，坐落于江苏省苏州市昆山经济开发区。二十余年来，公司持续深耕印刷包装领域，现已发展成为一家专注于纸质包装及展示产品的研发、设计、生产与销售的高新技术企业。公司通过提供“服务一体化”与“产品一体化”的一站式解决方案，满足客户“一站式采购”需求。2022年12月30日，公司在北交所挂牌上市，股票代码为920392。

公司先后荣获“昆山市科技研发机构”“昆山市创新型中小企业”“苏州市企业技术中心”及“省级企业技术中心”“省级专精特新中小企业”“江苏省级绿色工厂”等多项荣誉；公司业务链涵盖包装设计、新产品研发、包装方案优化、包装工艺设定、包装印刷生产、供应链优化、产品配送、客户端包装方案的解决等各个环节，已与沃尔玛、家得宝、劳氏、塔吉特、百思买等国内外知名品牌建立稳定的业务合作关系，得到客户的广泛认可。

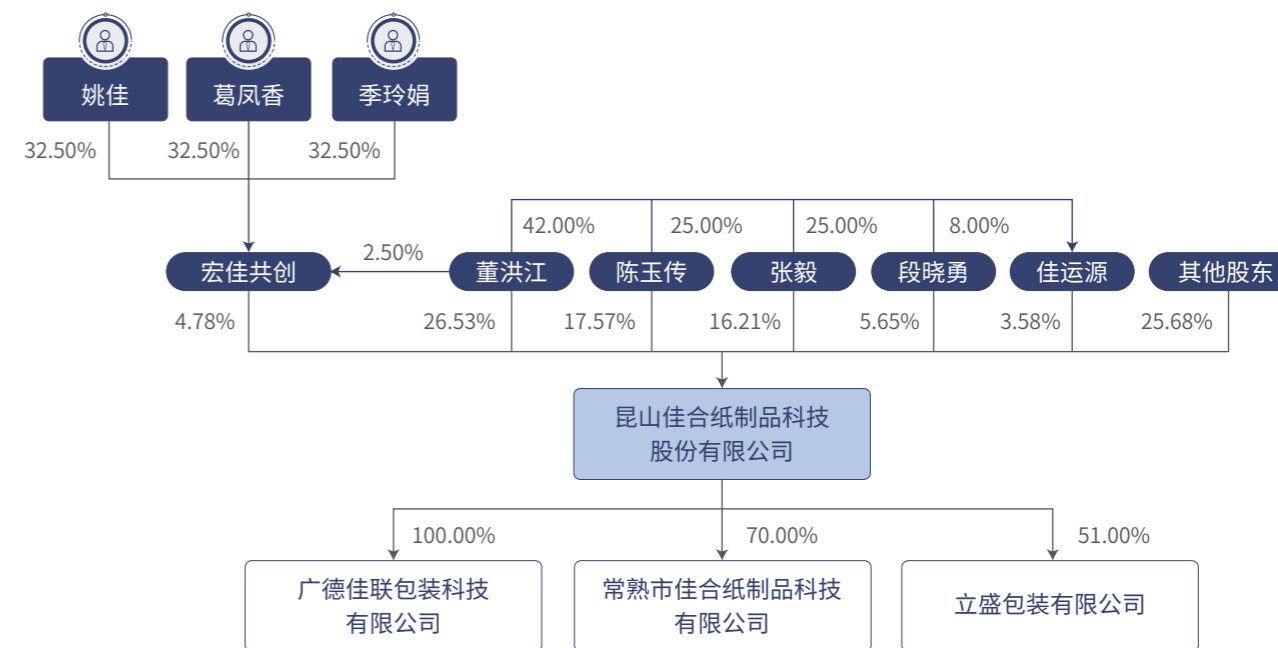
业务概况

公司为客户提供覆盖彩印、水印及纸板三大核心产品的一站式包装解决方案。彩印产品包括展示架、展示盒、礼品盒、彩箱及手提袋等，助力品牌提升展示与营销效果；水印产品以高性价比柔印纸箱为主，为各类商品提供可靠、经济的运输包装支持，帮助客户优化供应链成本。公司自主生产瓦楞纸板基础材料，实现原材料自给自足，筑牢供应链根基。

公司已布局海外市场，通过越南基地强化东南亚服务能力，并已成为乐高制造越南有限公司等国际知名企业的认证供应商，持续强化在国际市场的交付信誉与协同能力，为与全球伙伴建立长期共赢合作奠定坚实基础。我们期待以一体化产品与服务，与客户携手创造长期价值。



股权架构



股权架构图

企业文化



发展历程



2001年

昆山市佳合纸制品有限公司正式成立，租用厂房600平方米

2005年

搬迁至蓬朗镇陆氏泾路，扩大规模，自建2,400平方米厂房

2013-2015年

完成了2#、3#、4#车间建设，生产总面积达到25,000平方米，营收破亿

2018年

1月斥资人民币5,000万元成立常熟子公司——常熟市佳合纸制品科技有限公司

2020年

广德佳联包装科技有限公司落户安徽广德

2022年

12月北交所成功上市，股票代码：920392

2026年

广德佳联6.2万平方米新厂房即将交付使用，新征程启幕



2004年

工厂搬迁到蓬朗镇蓬钱路，租用1,200平方米厂房

2011-2012年

搬迁至环娄路新建厂房扩大规模，开创新纪元

2017年

产值1.73亿元；11月荣获江苏省高新技术企业，并在新三板隆重挂牌上市，股票代码：872392

2019年

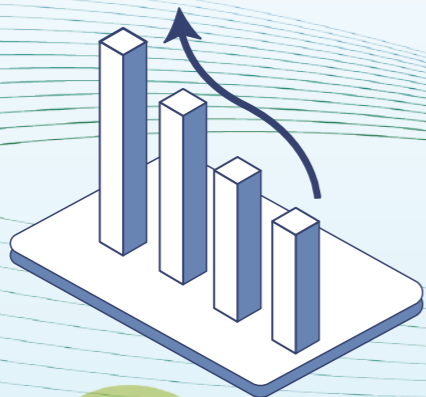
投资越南，参股越南立盛包装有限公司

2021年

年营业额3.90亿元，利润总额4,201万元，纳税2,268.24万元

2024年

4月公司购买完成越南立盛部分资产，持有越南立盛51%股权，越南立盛成为控股子公司



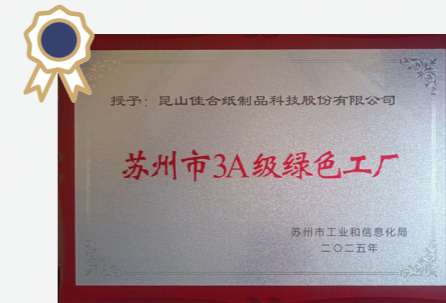
2025年荣誉



2025年度江苏省绿色工厂
江苏省工业和信息化厅



江苏省专精特新中小企业
江苏省工业和信息化厅



苏州市3A级绿色工厂
苏州市工业和信息化局



2025中国印刷包装企业100强排行榜
印刷经理人杂志



2025年度上市公司ESG价值传递奖
深圳价值在线信息科技股份有限公司



2025年度董办数字化创新最佳实践奖
深圳价值在线信息科技股份有限公司



2025年度最佳质量奖
Trillora



2025年度优秀供应商奖
忆丰电机（嘉善）有限公司



2025年度最佳供应商奖
THD



供应链影响力奖
证券之星



万得ESG-2025评级证书
Wind



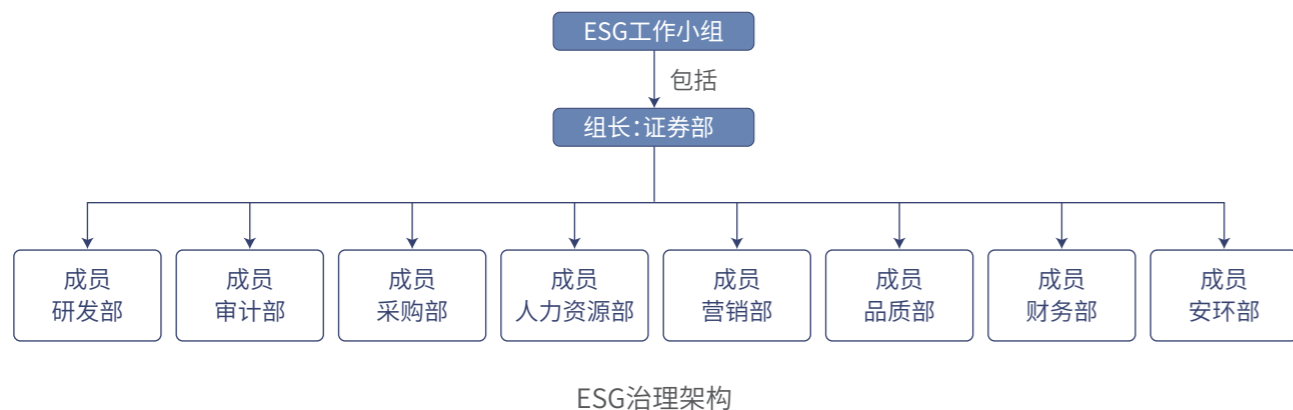
EcoVadis ESG-2025评级
EcoVadis

ESG治理

可持续发展体系

佳合科技深知可持续发展管理对企业行稳致远的重要性，制定《ESG工作小组职能责任书》，成立专门的ESG工作小组，并指定证券部作为担任组长职务，统筹ESG各项工作的沟通协调与监督评估；小组成员由公司及各子公司事业部下辖的营销部、研发部、品质部、采购部、财务部、人力资源部、审计部及安环部构成，全面覆盖公司日常管理的各个相关领域。

公司构建覆盖商业道德、供应链、知识产权等领域的信息收集与报送机制，全方位把控可持续发展治理机制的运行。公司逐步开展ESG绩效考核，将其纳入管理层薪酬考核体系以激发管理层创新活力。2025年7月，公司第三届董事会第十九次会议审议通过《关于制定及修订公司部分内部管理制度的议案》，核心子议案之一是修订《董事、高级管理人员薪酬管理制度》。制度规定高级管理人员薪酬由“月度工资”和“年终奖金”构成，月度工资与“公司制定的岗位KPI指标完成情况”等因素挂钩。



可持续发展方针

- 绿材循环** ➤ 秉承绿色取材与闭环循环双轨并行的策略，通过应用环保材料与建立包装循环体系，系统化降低环境足迹
- 合规优化** ➤ 严守合规经营底线，精益管理运营流程，实现稳健与高效兼得
- 回馈共赢** ➤ 在追求卓越绩效的同时，积极履行社会责任，并与伙伴共创、共享可持续价值

可持续发展目标

公司主动对标联合国可持续发展目标（SDGs），将可持续发展理念融入战略核心，从环境、社会和公司治理三个维度全面推进，努力实现环境友好、社会包容与经济繁荣的共赢，为全球可持续发展贡献力量，彰显企业担当。

响应SDGs		
SDGs	行动	对应章节
	持续深化校企合作，积极联动政府部门与专业招聘机构，为广大求职者搭建广阔的就业平台与发展舞台； 构建多元福利体系，满足员工实际需求； 建立员工申诉沟通和满意度调查机制，确保员工权益得到保障； 开展职业病危害体检并形成报告，员工体检覆盖率为100%。	社会贡献 员工权益保护 职业健康与安全生产
	搭建“佳合学习发展中心”教育平台，通过“干部培训+职业培训+新人培训”相结合的模式，为员工量身定制培育计划。	员工培训与发展
	重视女性员工权益保护，保证同工同酬，并为女性员工在妇女节送上礼品，守护女性员工身心健康。	员工权益保护
	成立节水小组，优化用水流程、采用先进节水技术、增强员工节水意识，为员工提供清洁饮用水。	资源管理
	建设屋顶分布式光伏、将照明灯更换为节能灯、屋顶增加采光瓦，进行设备改造，提高资源利用效率。	资源管理
	实行科学合理的薪酬制度，保障员工获得体面且合理的劳动报酬。	员工权益保护

响应SDGs		
SDGs	行动	对应章节
9 产业、创新和基础设施	淘汰老旧设备，减少人力资源浪费； 优化公司技术研发管理流程，加快技术积累和产品升级。	创新驱动 资源管理
10 减少不平等	保障求职者自由择业权、尊重员工的个体差异，确保每位员工都能享有平等的发展权利与待遇保障。	员工权益保护
11 可持续城市和社区	成立ESG工作小组，加强公司可持续发展管理； 在污染物排放口设立监测设备； 建设污水、废气处理系统，实现污染物的循环利用和合规排放。	ESG治理 环境合规
12 负责任消费和生产	对供应商实施差异化分类管理，定期开展供应商ESG考核； 实行产品全生命周期质量管理，杜绝使用任何环境有害物质，保障产品品质。	产品和服务质量与安全 供应商安全与可持续
13 气候行动	对温室气体排放展开全方位严格监测控制，制定温室气体减排政策，助力国家实现碳达峰、碳中和目标。	应对气候变化
14 水下生物	建立污水处理系统、对废水进行监测，防止水质污染； 重视土壤与地下水保护工作、利用合理绿化减轻废气对土壤的影响、优化地面布局，做好分区防参与硬化处理。	生物多样性保护 环境合规
15 陆地生物		生物多样性保护
16 和平、正义与强大机构	组织员工签署《廉洁自律承诺书》； 对不同利益相关方的特点与需求，建立差异化的沟通机制； 搭建以客户为中心的服务体系，为客户提供标准化与个性化相结合的解决方案。	公司治理 商业道德 投资者保护
17 促进目标实现的伙伴关系		产品和服务质量与安全 ESG治理

可持续发展培训

践行ESG理念—赋能企业可持续发展

报告期内，公司邀请专业机构系统解读2025年国内外ESG市场核心政策动态，深入阐述ESG报告披露框架与重要性议题分析流程，重点聚焦气候议题与企业“双碳”实践，详细讲解碳盘查、产品碳足迹核算的方法、范围与实践价值，为企业精准把握ESG合规要求、推进绿色低碳转型提供全面且具有可操作性的指导。



利益相关方沟通

公司针对不同利益相关方的特点与需求，建立差异化的沟通机制，确保能够及时收集多方反馈、敏锐识别潜在风险与发展机遇，为公司ESG战略决策提供科学依据。

利益相关方	沟通方式	关注议题
 员工	职工代表大会 员工培训 员工满意度调查	保护员工合法权益 员工培训与发展 职业健康与安全
 股东及投资者	股东会 信息披露 路演 业绩说明会	规范公司治理 风险管理 股东权益保护 利益相关方沟通
 供应商	日常沟通 廉洁采购 供应商评估与审核	供应链安全 风险管理
 客户	客户满意度调查 客户回访 售后服务	客户权益保护 利益相关方沟通 产品安全与质量 创新驱动
 公益组织	公益捐赠 志愿者服务	社会贡献 乡村振兴
 媒体	媒体采访	规范公司治理 利益相关方沟通
 政府及监管机构	信息披露 调研考察	规范公司治理 风险管理 尽职调查 税务管理

实质性议题分析

2024年，公司参考《北京证券交易所上市公司可持续发展报告编制指南》《GRI 3：重大主题》等国内外披露标准的评估方法，以 21 项议题为基础，结合行业特质及公司实际情况，共对 27 项议题从财务重要性和影响重要性两个角度进行分析，识别出具有双重重要性的议题 5 项，具有影响重要性的议题 21 项，并在报告中对核心议题给予重点回应。

报告期内，公司对 2024 年度重要性议题清单实施系统性复核与评估，综合考量公司战略方向、经营发展态势及监管政策环境均无重大调整，最终确定本年度重要性议题结果与上一年度保持一致。



利用价值链分析公司各环节存在的ESG相关影响、风险和机遇，参考AA1000《利益相关方参与标准》识别公司利益相关方的诉求与期望。



参考全球报告倡议组织GRI、联合国可持续发展目标、《北京证券交易所上市公司持续监管指引第11号——可持续发展报告（试行）》等，参考国内外同行业关注议题，共识别27项关键议题并形成议题清单。



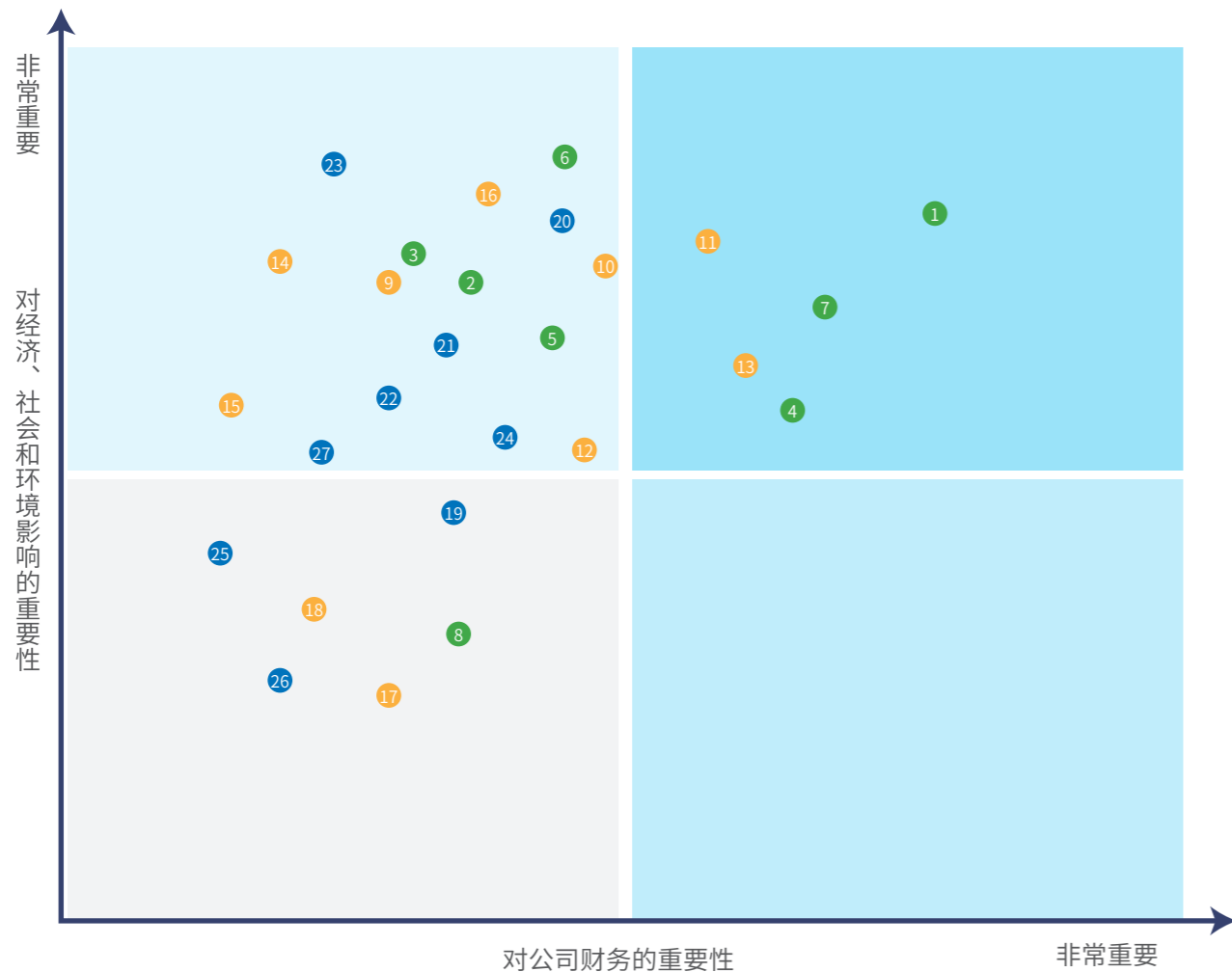
影响重要性评估
通过梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，公司于2024年发放并回收利益相关方调研问卷，根据问卷结果识别出21项具有影响重要性的议题。

财务重要性评估
通过影响、依赖性和其他因素分析，公司结合专家判断，识别并评估各议题的风险和机遇，并明确风险和机遇发生的可能性、影响程度、影响的时间范围。经公司ESG管理层探讨，识别5项议题具有财务重要性。



形成影响重要性和财务重要性议题清单，经ESG领导层审批，确保相关议题在报告中透明、平衡且完整地披露。

双重重要性议题矩阵



- 同时具有财务重要性与影响重要性
- 具有影响重要性但不具有财务重要性
- 具有财务重要性但不具有影响重要性
- 既不具有财务重要性也不具有影响重要性



<ul style="list-style-type: none"> 1 环境合规管理 2 能源利用 3 污染物排放 4 循环经济 5 水资源利用 6 废弃物处理 7 应对气候变化 8 生态系统与生物多样性保护 	<ul style="list-style-type: none"> 9 保护员工合法权益 10 员工培训与发展 11 职业健康与安全 12 创新驱动 13 产品安全与质量 14 客户权益保护 15 信息安全与隐私保护 16 负责任供应链管理 17 社会贡献 18 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 19 股东权益保护 20 规范公司治理 21 反商业贿赂及反贪污 22 反不正当竞争 23 税务管理 24 风险管理 25 尽职调查 26 利益相关方沟通 27 ESG治理
---	---	--

财务重要性议题

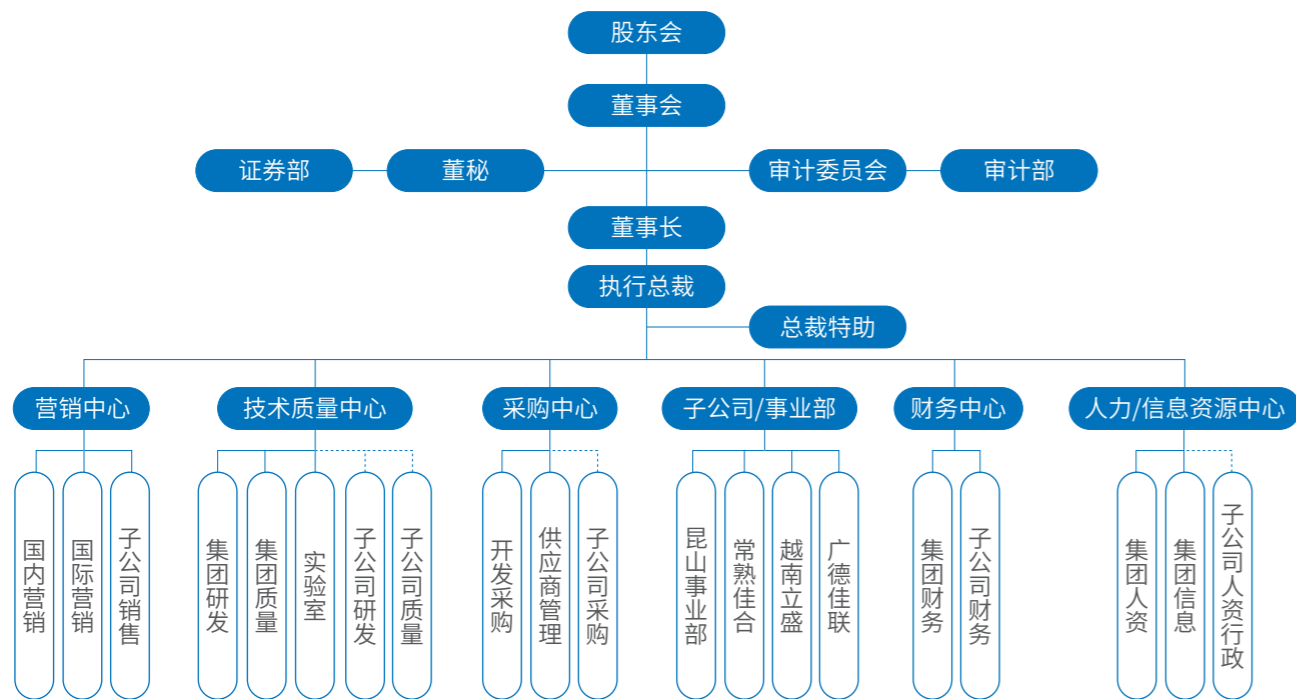
维度	议题
环境	环境合规管理、循环经济、应对气候变化
社会	职业健康与安全、产品安全与质量



01 公司治理篇

公司治理

公司始终严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《北京证券交易所股票上市规则》等相关法律法规，建立并完善由股东会、董事会和管理层组成的组织架构，年内修订《公司章程》《总经理工作制度》等内部管理制度，各部门协调运转、相互制衡，促进公司合规发展。



组织架构图

股东会

公司严格按照《股东会议事规则》召集、召开股东会。为支持股东参会及行使权力，公司设置现场投票、网络投票、通讯等多种参会方式。公司股东会的召集、出席、表决、记录及决议等事宜，均严格按相关法律法规及规范性文件运行。

报告期内

公司共召开**4**次股东会 其中：年度股东会**1**次 临时股东会**3**次 共审议议案**28**项

董事会

董事会是公司的决策机构，对股东会负责。为保障董事会决策的科学性与规范性，公司制定并实施《董事会议事规则》《独立董事制度》《董事会审计委员会工作细则》《独立董事专门会议工作细则》，确保董事会在行使职权过程中，公平公正地维护全体股东的合法权益，同时充分关注其他利益相关方的合理诉求，为公司的持续健康发展奠定基础。

报告期内

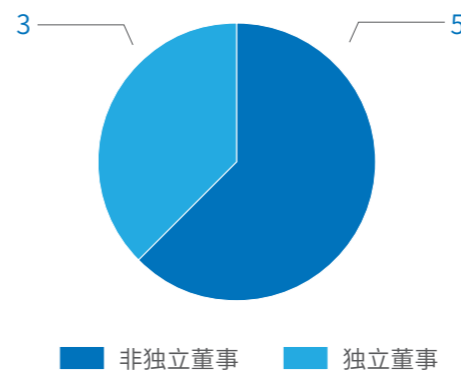
公司共召开董事会**8**次 董事出席率为**100%** 审议议案**65**项
共召开独立董事专门会议**2**次 审议议案**3**项

董事会多元化

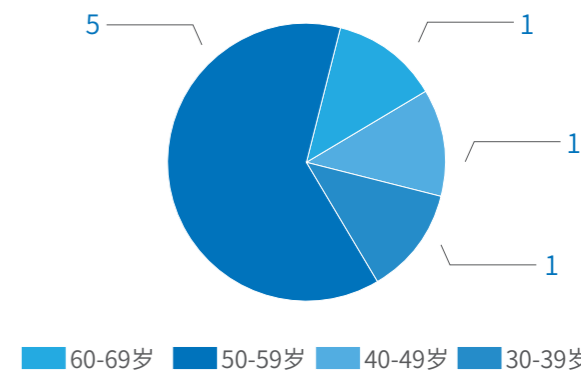
公司董事会由8名董事构成，基于董事会多元化的管理机制，在规划成员构成时充分考虑包含性别、年龄、教育背景、专业知识和行业经验等多方面因素。公司董事涵盖会计、法律、研发、销售等各领域专业型人才，极大程度提高公司决策的专业性与准确性。

董事会多元化

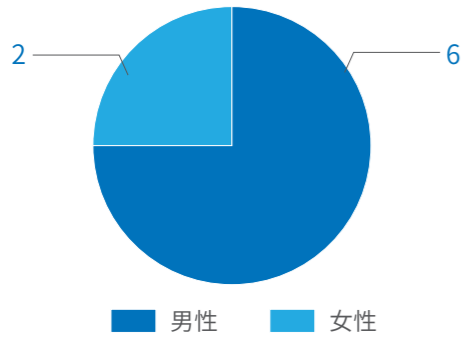
按董事类型划分 (人)



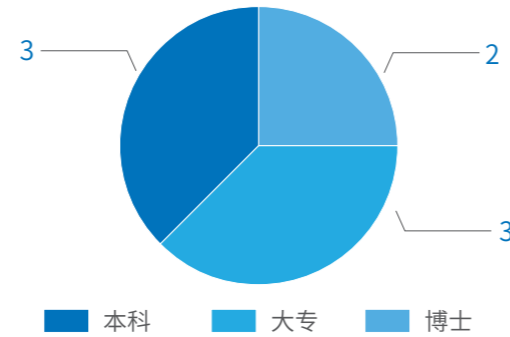
按年龄划分 (人)



▼ 按性别划分 (人)



▼ 按学历学位划分 (人)



专门委员会

报告期内，公司依据《中华人民共和国公司法》相关规定取消监事会、不设监事，由审计委员会行使《中华人民共和国公司法》规定的监事会职权，负责审核公司财务信息及其披露情况、监督并评估内外部审计工作以及内部控制等事项。审计委员会直接对董事会负责，保障公司运作的透明性与合规性。同时，审计委员会每季度至少召开一次会议，持续履行上述审核、监督与评估职责。

截至报告期末，审计委员会包含2名独立董事，1名非独立董事，独立董事占比66.67%。

报告期内

公司共召开审计委员会会议 **3** 次 审议议案 **12** 项



董事会有效性评估

佳合科技关注董事会治理有效性，修订《董事会议事规则》，明确会议条件、议程与表决方式，保障决策公正高效。公司定期从董事会决策执行成效、董事会成员专业能力与履职表现、以及董事会与管理层协同配合程度等方面审视董事会有效性，动态把握董事会运作状况。同时，公司引入独立董事，在决策时尊重独立董事意见，并借助独立董事的多元视角平衡内部董事利益倾向，确保决策科学公正。

董高薪酬管理

公司依据国家法律法规及《公司章程》等有关规定，结合行业地区的收入水平和公司盈利水平以及董事、高级管理人员的职责履行情况、年度绩效完成情况确定相关人员薪酬，制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，提高团队韧性，提升公司经营效率。

报告期内

董事、高级管理人员（包含现任和离任）薪酬合计 **339.93** 万元（税前）

风险管理

风控管理

公司严格遵循《企业内部控制基本规范》《中国内部审计准则》等相关法律法规及监管要求，制定《内部审计制度》，以合规经营为底线，不断强化内控执行力度与运行效率。公司通过明确各部门权责，推动各项制度落地见效，有效防范、化解各类经营管理风险。截至报告期末，公司重大决策运作情况良好，最大限度地促进公司规范运作。

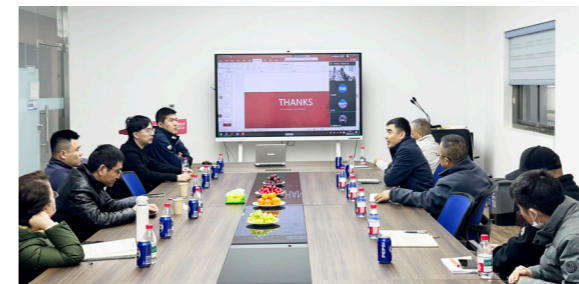
报告期内，公司共出具内部审计报告9份（不含2次体系内审），涉及6大类别，共发现8大项异常问题，已完成整改且成效显著。

合规管理

公司坚持合规经营，严格遵守各项法律法规与行业规范，推动合规要求融入业务发展各个环节。同时，公司监控法律政策变化，加强合规文化宣贯与员工培训，提升全员合规意识，以扎实的合规管理工作，保障企业经营活动规范有序，为企业长远稳健发展提供坚实保障。

上市公司规范运作

2025年11月，公司组织开展《佳合科技上市公司规范》现场培训。培训结合具体案例系统解读内幕信息管理、关联交易信披等内容，强调违规认定规则与法律后果，进一步强化管理层的风险防控意识。



■ 税务管理

为优化税务管理体系，确保税务核算与申报流程的规范性和准确性，有效强化税务风险预警与防控能力，公司制定《税务管理制度》，对日常税务管理、税收筹划、配合纳税评估及税务稽查等各项税务业务进行指导，明确各环节的操作标准和责任要求。公司秉持诚信纳税、合规办税的原则，严格履行纳税义务，通过实施标准化的税务管理举措，保障企业在合法合规的轨道上持续发展。

报告期内

公司纳税总额为 **26,198,678.02** 元人民币
(不含个人所得税)，助力地方经济发展



■ 关联交易

公司制定《关联交易管理制度》《防止控股股东、实际控制人及其关联方占用公司资金管理制度》，进一步明确关联交易及资金管理的职责与分工，从制度层面构建起严密的管控防线，坚决杜绝股东、实际控制人及关联方违规占用公司资金的行为，切实维护全体股东及债权人的合法权益。

报告期内，公司审议关联事项共1项，关联董事落实关联事项回避机制1次，关联董事100%回避表决。

投资者保护

■ 股东权益保护

公司遵循相关法律法规及公司章程规定，兼顾公司长远发展与股东合理回报，制定《投资者关系管理制度》《利润分配管理制度》等规章制度，实施稳定、科学的利润分配政策，保障股东的知情权、参与权与决策权，推动企业与股东实现长期价值共赢。

公司现金分红情况

绩效	2023年	2024年	2025年
每10股现金分红 (元)	1	1	1
每10股转增股数 (股)	/	3	/
现金分红总额 (万元)	583.50	583.50	758.55
现金分红总额占归属于上市公司股东的净利润的比例 (%)	28.30	17.25	36.91

■ 信息披露

公司构建完善的信息披露制度体系，制定《信息披露事务管理制度》《年度报告信息披露重大差错责任追究制度》《信息披露暂缓、豁免管理制度》等制度，覆盖信息披露全流程，明确信息披露的标准、内容和流程，保障披露信息的真实性、准确性、完整性。

在此基础上，公司进一步优化信息披露管理机制：一方面，制定《重大信息内部报告制度》，规范重大信息迅速响应与逐级上报流程，确保重大信息高效流转、及时处置；另一方面，制定《内幕信息知情人登记管理制度》对内幕信息知情人实施有效管理与常态化监控，严格执行内幕信息保密及报备要求，从源头防范违规行为。

公司在2024-2025年度上市公司信息披露工作中获得A级评价。

报告期内

公司合规披露定期报告 **4** 份
临时公告 **120** 份

■ 投资者交流

公司制定《投资者关系管理制度》《投资者关系管理档案制度》等，强化与现有投资者及潜在投资者的双向沟通，夯实公司与投资者之间的信任基石。

公司搭建多元化沟通渠道，涵盖电话咨询、资料邮寄、现场参观等多种形式，及时、准确地向投资者及潜在投资者传递公司经营战略、发展成果与行业价值，增进投资者对公司核心竞争力、长期发展潜力及可持续经营能力的深度认知与认同。

报告期内，公司共计开展3次投资者关系活动（2次机构调研，1次业绩说明会），共计回答调研方27个问题且均已公开披露，同时，公司畅通中小投资者沟通渠道，共计接听5位中小投资者来电，回答问题22个，有效促进公司与投资者之间信息透明化交流，增强投资者对公司的信任与理解。



投资者现场交流

商业道德

反腐败反贿赂

治理体系

公司严格遵守《中华人民共和国监察法》等法律法规，秉持诚信、公正、公平、透明的理念，建立反腐败管理体系，制定《商业行为和道德规范》，明确要求全体员工不得参与任何形式的腐败及贿赂行为。公司始终以高标准商业道德为引领，助力构建公正透明、负责任商业生态环境。

报告期内，公司组织关键岗位员工进行《廉洁自律承诺书》的签署，签署率为100%。

举报管理

佳合科技对贪污行为“零容忍”，审计部设置电话、邮箱等便捷举报渠道，通过简化举报流程，充分保障举报人信息安全，鼓励所有员工及各利益相关方对公司运营中贪污行为进行监督和举报，共同维护企业运营环境。

举报渠道		
联系人	电话	电子邮箱
执行总裁陈玉传	0512-36915585	chenyuchuan@supermix.com.cn
审计部苏国利	0512-36915568	suguoli@supermix.com.cn

举报人保护

公司针对举报人个人信息、举报材料及相关线索，实施加密存储的管控措施，同时明确限定信息仅用于贪污行为核查与处置工作，杜绝无关人员接触或违规使用。公司坚决维护举报人的合法权益，明确禁止以任何形式、任何理由对举报人实施打击报复行为。

对于违反保密规定，泄露举报人信息，或蓄意进行恶意报复的相关人员，公司一经查实，将严格按照法律法规要求，严肃追究其法律责任，切实保障举报人的人身安全与合法权益，营造公正、安全、可信的举报环境。

反腐败培训

诚信廉洁协议培训

2025年3月，为强化风险防控意识，公司组织诚信廉洁协议专题培训，对客户公司《廉洁告知书》的核心条款进行解读，确保参训人员准确理解其内涵与要求。



商业行为和道德规范培训

2025年12月，公司为帮助员工建立合规底线思维，开展相关培训，培训围绕商业行为准则、廉洁从业要求、利益冲突规避等核心要点进行讲解，强化一线员工的合规观念与职业素养。



反不正当竞争

佳合科技依法维护市场公平竞争，遵守自愿、平等、公平、诚信的商业准则，制定并执行《反不正当竞争管理制度》《投标作业管理办法》，确保经营活动全程合规，为公司实现可持续发展提供坚实保障。公司持续宣导反不正当竞争法律法规要求，引导全体员工自觉践行反不正当竞争制度，营造公司健康、公平的发展环境。报告期内，公司未发生反不正当竞争相关事件。

反不正当竞争管理制度培训

2025年12月，公司开展反不正当竞争管理制度培训，重点讲解《中华人民共和国反不正当竞争法》核心条款，强化员工合规经营意识，为维护公平的行业竞争环境提供有力支撑。





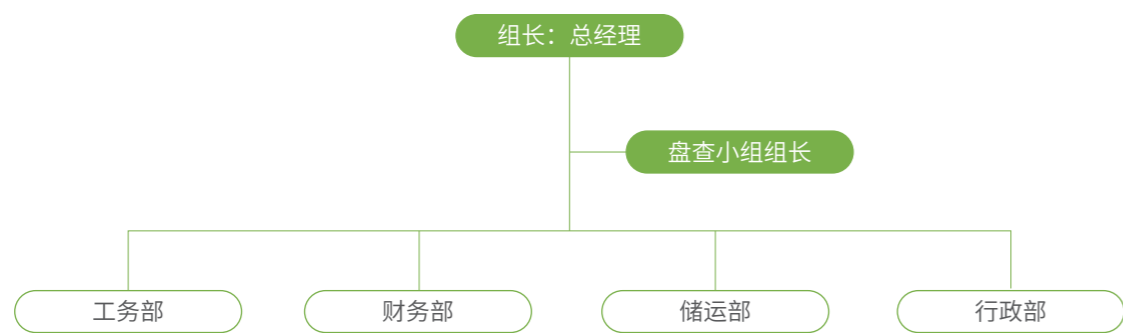
02 环境保护篇

应对气候变化

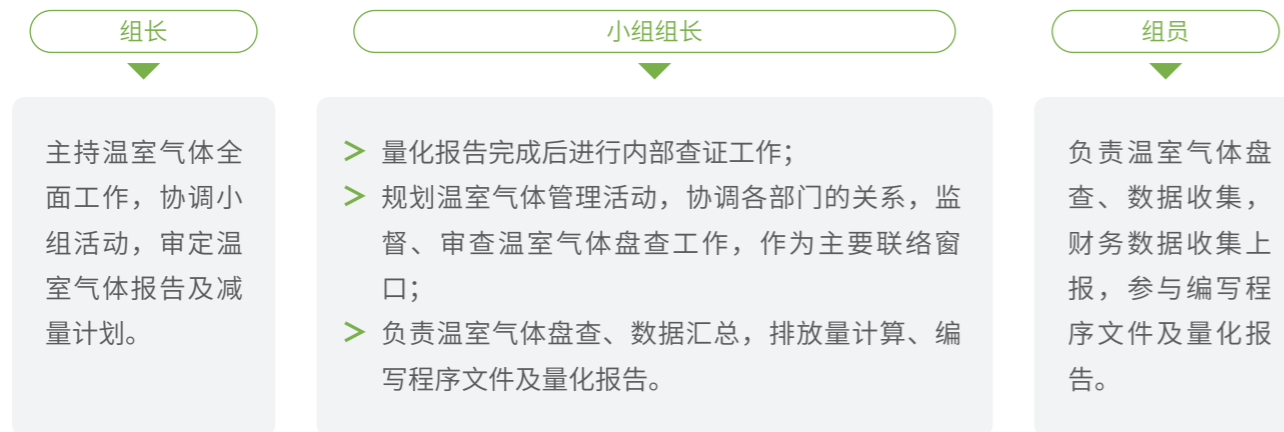
公司严格遵守国家法律法规，顺应全球气候关注趋势，依照《大气污染物综合排放标准》等规范，对温室气体排放展开全方位严格监测控制，助力国家实现碳达峰、碳中和目标。

气候变化治理

公司重视气候变化管理，持续完善气候变化管理体系，制定温室气体减排政策，明确减排方向和重点。为高效推进相关工作，公司成立温室气体管理委员会统筹全局事务，并设立管理小组落实具体工作。未来，公司将根据内部发展需要和外部环境变化，逐步完善气候治理机制和相关体系建设，提升气候治理水平。



温室气体管理委员会架构图



气候变化战略

公司根据自身情况识别出关键气候风险与机遇清单，制定切实可行的应对措施，为公司实施气候治理工作提供方向指引。

潜在风险						
风险	类型	风险描述	发生 ¹ 可能性	影响 ² 周期	财务影响	应对策略
物理风险	急性风险	极端降水与洪涝 ：昆山夏季易受台风、暴雨影响，厂房仓库可能进水，原材料受损，生产中断； 高温热浪 ：夏季持续高温影响车间效率，增加冷却成本，威胁员工健康； 强风/台风 ：台风可能导致厂房结构损坏、电力中断，物流停滞。	低	长期	生产成本增加 运营成本增加	提前关注天气，加固厂房仓库，防水封堵，储备原材料于高处，备排水设备； 为员工配备防暑用品，合理安排工作时间，车间隔热改造，增加通风设备； 定期检查维护厂房结构，台风前断电，固定室外设备物品。
	慢性风险	平均气温上升 ：长期升温增加空调能耗成本，影响生产设备稳定性； 海平面上升 ：长期可能加剧地下水水位上升，影响地基安全。	低	长期	生产成本增加 运营成本增加	定期维护升级设备，使用耐高温稳定部件，优化空调系统，合理设温，加强车间通风。

¹ 发生可能性：

低：风险/机遇发生的可能性非常小，通常在过去的经验中几乎未发生，或在行业中罕见。
 中：风险/机遇发生的可能性适中，可能在一定时间内发生，历史上有过一些案例，但并不频繁。
 高：风险/机遇发生的可能性很大，通常在业务过程中经常出现，历史上有多个相关案例。

² 影响周期：

短期（1年以内）：对公司的影响通常是快速且临时的，持续时间较短，通常不会超出1年。
 中期（1-5年）：对公司的影响较为持续，通常在1至5年内具有较大影响力。
 长期（5年以上）：对公司的影响是深远且持久的，持续时间通常超过5年。

潜在风险




风险	类型	风险描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
转型风险	政策与法律风险	环保政策收紧: 昆山环保标准可能升级,增加合规成本; 碳定价影响: 全国碳市场扩容后,若纳入包装行业,增加碳排放成本; 限塑令/绿色包装法规: 传统含塑料包装需求下降,需转型可降解材料。	中	中长期	生产成本增加 运营成本增加	关注政策,提前布局环保设备升级和工艺改进,加强内部管理和减排; 与政府沟通了解动态,建立碳排放管理体系,核算减排,优化流程降碳。
	市场风险	客户需求转移: 下游消费品牌要求低碳包装,若未能绿色升级,可能丢失订单; 供应链成本上升: 上游造纸行业受林业碳汇、能源成本影响,纸张价格波动加剧。	中	中长期	生产成本增加 收入下降	加强市场调研,建立客户反馈机制,加大绿色包装研发生产投入,组建专业团队开发新产品; 与上游企业建立长期合作关系,优化供应链管理降低物流成本。
	技术风险	低碳技术迭代: 行业转向水性油墨、数字印刷、轻量化设计,技术升级滞后可能导致竞争力下降。	中	中长期	研发成本增加 收入下降	定期评估现有技术设备,逐步淘汰落后技术设备,鼓励员工创新改进。
	声誉风险	ESG 评级压力: 投资者与客户关注 ESG 表现,企业可能面临融资困难或品牌价值受损。	低	短期	融资成本上升 收入下降	加强企业 ESG 管理,制定实施 ESG 战略,建立管理体系,加强内部监督考核,定期发布 ESG 报告,积极参与评级活动,针对问题改进提升评级。

机遇

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
产品与服务创新	绿色包装解决方案: 轻量化包装设计减少材料使用,降低客户物流碳排放; 低碳技术服务: 提供碳足迹认证包装,帮助客户实现供应链减排。探索包装循环商业模式(如共享周转箱租赁)。	高	中长期	新产品和服务带来新收入增长点,提高市场竞争力。
资源效率提升	能源管理: 利用昆山开发区光伏扶持政策,扩建屋顶分布式光伏,降低用电成本。推广余热回收、高效空压机等节能技术; 循环经济: 建立废纸、废墨回收体系,实现生产废料闭环利用。探索与当地再生资源企业合作,降低原材料成本。	高	中长期	降低能源和原材料成本,提高利润空间。
市场与融资机遇	绿色市场拓展: 切入新能源汽车、光伏等高增长行业的绿色包装供应链;参与政府绿色采购项目(如环保标识产品); 绿色金融支持: 申请昆山或苏州市绿色信贷、低碳转型贷款,用于技术改造。发行绿色债券或可持续发展挂钩债券(SLB)。	中	中长期	开拓新市场领域,增加销售收入; 获得金融支持,为企业发展提供资金保障。
区域协同优势	产业集群联动: 利用昆山电子信息、高端制造产业集群需求,开发定制化环保包装;参与长三角绿色包装产业链联盟,共享技术资源; 政策先行试点: 争取开发区循环经济试点示范项目,获取税收优惠或补贴。	中	长期	通过产业集群联动和参与联盟,提升技术水平和市场竞争力; 获得政策支持,降低运营成本。

气候变化风险和机遇管理

公司积极深化风险与机遇的统筹管控机制，结合自身业务特性，识别、评估气候变化相关影响、风险与机遇，并制定风险应对策略，强化对气候变化因素的管控能力。

风险识别	风险评估	风险应对
 <p>考虑自然因素（如极端天气事件）和人为因素（如政策变化）对气候风险的影响，并识别潜在机遇和挑战，如绿色产品、节能减排技术应用等。</p>	 <p>量化评价气候风险，一方面评估其发生的可能性，另一方面分析其影响程度；依据可能性和影响程度对气候风险进行分级排序，明确气候风险管理的重点与优先处理顺序。</p>	 <p>根据风险评估结果制定应对策略，健全气候风险管理制度和流程；加强内部监控和风险管理文化建设，增强员工的气候风险意识。</p>

气候变化转型目标

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略号召，严格落实绿色低碳发展政策要求，常态化开展系统化温室气体排放盘查工作。以2024年碳盘查核算数据为基准，公司设定的2025年气候变化量化减排目标：实现单位产品碳排放较2024年基准水平下降1%，已顺利达成。

温室气体减排措施

碳盘查与核查

公司为系统化推进温室气体管理，建立覆盖内部盘查、第三方核查的管控体系。在组织保障层面，公司专门成立跨部门温室气体盘查质量小组，统筹负责温室气体盘查全流程的质量管控工作，协调公司内各相关部门、厂区及外部合作机构，保障盘查与核查工作规范、高效落地。

在内部温室气体盘查方面，小组每年定期组织开展全组织边界的温室气体盘查工作，严格遵循 ISO 14064-1 国际标准及《联合国气候变化框架公约》相关要求，对组织边界内所有排放源开展全面梳理，形成《温室气体盘查报告书》，有效反映公司年度温室气体排放情况。

同时，为进一步保障排放数据的准确性与公信力，公司同步委托具备专业资质的第三方机构开展温室气体排放独立核查，由第三方机构出具正式核查报告，完成盘查数据的合规验证，夯实公司温室气体管理数据基础。



佳合科技（昆山厂）温室气体核查声明

佳合科技（昆山厂）温室气体排放绩效		
指标	单位	2025年
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	89.03
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	1,273.19
其他间接温室气体排放量（范围三）	吨二氧化碳当量	21,242.81
温室气体排放总量（范围一+范围二+范围三）	吨二氧化碳当量	22,605.03

减碳措施

公司在日常出行规划及生产经营各环节中，始终坚持绿色环保原则，积极推行减少碳排放的措施，致力于降低公司温室气体排放量，为环境保护事业贡献企业力量。

具体措施

- 加强车辆维保，合理规划路线，淘汰老旧燃油车，换为节能电车，推动绿色出行降排放。
- 照明分区管理，安装智能系统，白天利用自然光、关多余灯具，换用LED灯并加强巡检。
- 加强员工节能意识培养，减少能源浪费。
- 针对重点用能区域、设备进行精细化管理，降低电耗。
- 优化生产工艺，提高生产效率，整合生产工序，减少单位产品的温室气体使用。
- 作业标准化管理，做好工艺设备预防性维保，减少故障，提高效率。

产品碳足迹

佳合科技致力于降低产品碳足迹，包括产品原辅材料提取加工阶段、原辅材料运输阶段、产品生产阶段、下游运输阶段产生的排放。HT202C 盒子“从摇篮到大门”的碳足迹报告，排放量计算遵循 ISO 14067-2018；CTS GHG PCR-2413 原则，经第三方机构核查后，成功获签产品碳足迹认证证书。



绿证与碳汇减排

2026 年 4 月，公司通过广州电力交易中心采购并完成核销 2,185 张国内绿色电力证书（对应可再生能源电量 2,185MWh）；并通过 Verra 官方注册登记簿注销 90 吨符合 VCS 标准的核证碳单位（VCU），有效优化公司能源消费结构，降低运营层面温室气体净排放，切实推动公司低碳转型与可持续发展目标稳步落地。



环境合规

环境合规管理

佳合科技严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，秉承“遵守法律法规和客户要求，提升全员环境意识，坚持预防为主、环境保护、节约能源资源、可持续发展理念，持续改善环境绩效，争做永续经营”的环境方针，持续加强环境合规性控制并定期开展清洁审核，促进公司经济与环境效益协调共进。

公司积极推进绿色工厂建设及申报工作，于报告期内成功获得苏州市 3A 级绿色工厂、江苏省绿色工厂认证，充分体现在绿色制造、节能减排及环境管理方面的突出成效。

截至报告期末，公司及各子公司均已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。报告期内，公司未发生环保事故和环境领域违法违规事件，未因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚。

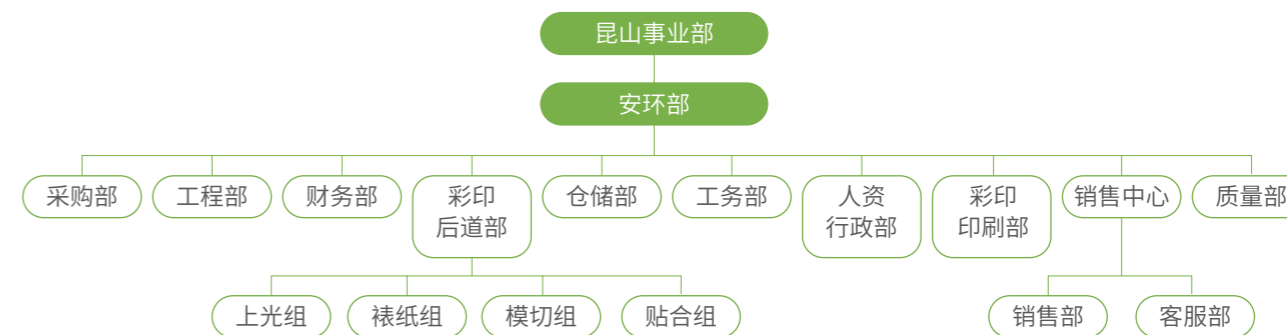


佳合科技 ISO 14001 认证证书 广德佳联 ISO 14001 认证证书 常熟佳合 ISO 14001 认证证书 越南立盛 ISO 14001 认证证书

环境合规治理

公司秉持高度合规意识，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，制定《环境与职业健康安全管理体系手册》，作为全面指导与规范公司环境管理工作的基石，并配套编制《文件化信息管理程序》《合规性评价管理程序》等在内的各环节环境程序文件，系统规范各环节操作流程、明确责任分工与监督机制，构建完善的环境管理体系。

公司设立环境安全健康委员会作为环境管理机构，负责定期组织潜在隐患排查、开展EHS规章培训等活动，推动环境管理常态化，保障公司生产经营活动全面符合国家环保法规及标准要求。



环境安全健康（EHS）委员会组织架构图

报告期内

佳合科技（国内）环保投入总金额 **20.44**万元



环境合规战略

公司制定《风险和机遇评估分析表》《风险和机遇应对措施方案》，系统识别并评估生产活动中的潜在风险和机遇，针对性制定应对措施，确保风险可控且机遇有效转化。

潜在风险

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
法律风险	随着法律法规对行业规范的要求日益严苛，若公司管理制度未能及时更新完善、与之适配，将极易引发经营风险。	低	短期	合规成本增加： 环保违规导致公司可能面临政府罚款和因环境污染造成的民事赔偿，增加财务负担。	及时收集最新法律法规和标准；开展法律法规识别，了解最新要求与适用条款，找出不足并制定对策；组织相关员工学习最新政策和标准要求。
设备故障风险	公司污水池等三废处理设施因操作不当或设施不完善，导致污染物泄漏，对环境造成污染。	低	短期	环境治理成本增加： 公司投入资金进行环境治理和设备修复。	加强员工设备操作培训；定期检查和维护生产设备，快速修复可能存在的设备泄漏点；制定污染物泄漏应急预案，定期进行环境风险排查与监测。

机遇

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
技术机遇	公司通过使用清洁能源等新技术为公司环境管理提供新的解决方案。	高	中长期	提升品牌形象与市场竞争力；吸引绿色投资者。

环境合规风险和机遇管理

风险管理流程

公司依据《环境因素识别与评价管理程序》《风险和机遇管理程序》进行风险因素的策划、分析、评估、应对、监督与评审，全面识别并控制质量管理体系中的潜在风险，同时把握机遇，确保风险应对措施的有效性和适应性。

风险分析

- 结合《内外部环境分析程序》，识别组织环境因素及其他相关方需求和期望；
- 确定可能影响质量管理体系的风险和机遇。

风险评估

- 管理部组织相关部门进行风险评估；
- 对已识别风险的严重度和发生频度进行评价；
- 通过计算风险系数来确定风险的可接受性，并据此决定是否采取措施。

风险应对

- 各实施部门负责评估所识别的风险，并根据评估结果采取相应措施；
- **风险接受：**适用于造成损失较小、重复性较高的风险，或当风险规避成本远高于潜在损失时；
- **风险降低：**通过采取措施降低潜在风险带来的损坏或损失，适用于无法消除风险或暂无有效规避措施的情况；
- **风险规避：**通过有计划地变更消除风险或风险发生的条件，保护目标免受风险影响，旨在降低损失发生几率和程度。

监督与改进

- 制定详细有效的措施并执行，考虑措施的可执行性、责任落实及执行进度和效果的跟进；
- 根据风险评估和监督结果，持续改进风险管理措施，确保其有效性和适应性。

环境应急预案

佳合科技制定《突发环境事件应急预案》《现场处置预案》，明确应急响应、处置及事后恢复流程，确保环境事故发生时快速有序应对；同时要求环保主要负责人签署责任承诺卡，强化环境安全管理责任；并专门成立应急预案小组，定期组织开展专项演练，提升员工在环境事故中的应急响应能力和实战水平。

专项应急预案实战演练

2025年11月，公司开展自然灾害、化学品泄漏、火灾、爆炸事故等多个场景的专项应急预案演练。演练采用模拟实战形式，检验并提升公司应急队伍的快速反应和协同作战能力。各部门积极参与、密切配合，按照应急预案流程迅速开展行动，有效完成各项演练任务，为应对突发事件积累宝贵经验。



公司与周边企业签订《企业安全互助协议》，在突发环境事故时与周边企业互相提供人力及物资帮助，协同应对危机，以最大限度减少事故对人员、财产及环境的影响。同时定期核实厂区应急物资储备情况，确保物资充足可用，营造企业周边稳定安全的生产环境。

隐患排查与监测

公司高度重视环境风险管理，定期开展环境风险隐患排查工作，针对不同类型隐患制定针对性整改措施，并将排查结果记录在《环境隐患排查登记表》。基于排查记录，公司制定隐患整改追踪管理机制，全程跟踪监督，明确责任人、期限和验收标准，大幅降低甚至消除隐患。

报告期内

报告期内，佳合科技(国内)开展环保检查**27**次 发现隐患问题**3**项 整改完成率**100%**

报告期内，公司聘请专业第三方检测机构对废水、饮用水、废气、厂界噪声等环境因素展开全方位检测，及时评估公司生产运营给周边环境带来的实际影响，确保为员工提供安全且洁净的饮用水。此外，公司积极重视构建环境监测协作体系，与周边企业签署《环境突发事件监测协议》，携手推进周边环境监测工作，强化区域环境安全管理水平。

环境管理目标

为推动可持续发展，公司制定《2023—2028年环境管理战略》，明确统计基准与资源需求；同时制定《环境和职业健康安全目标指标实施方案》，严格把控生产活动中的污染产生与废弃物排放情况，持续推动绿色生产。各子公司紧跟公司整体战略，制定《公司级环境目标》《目标指标实施方案》，确保污染物排放达标。

具体目标	2025年达成情况
固废合规处置100%	
噪声达标排放100%	
废气达标排放100%	
火灾事故发生率为0%	
废水排放量为0	

绿色运营

环保意识提升

公司定期开展废弃物管理知识、环境保护等环境专项培训，提升员工对危险物及废弃物的安全处理能力，致力于增强员工环保意识，增强员工对环境保护的认知与责任感。

污水处理站安全环保培训

2025年10月，公司为强化员工安全环保意识，开展中水处理站安全环保培训。培训围绕讲解水处理工艺、操作规程、废水出入统计、化学品管理等，并结合实际案例分析每个环节的关键要点与潜在风险，员工就日常中遇到的问题展开探讨，把所学知识转化为实际行动，严格遵守操作规范，确保中水处理站安全、稳定、环保运行。



节能减排意识培训

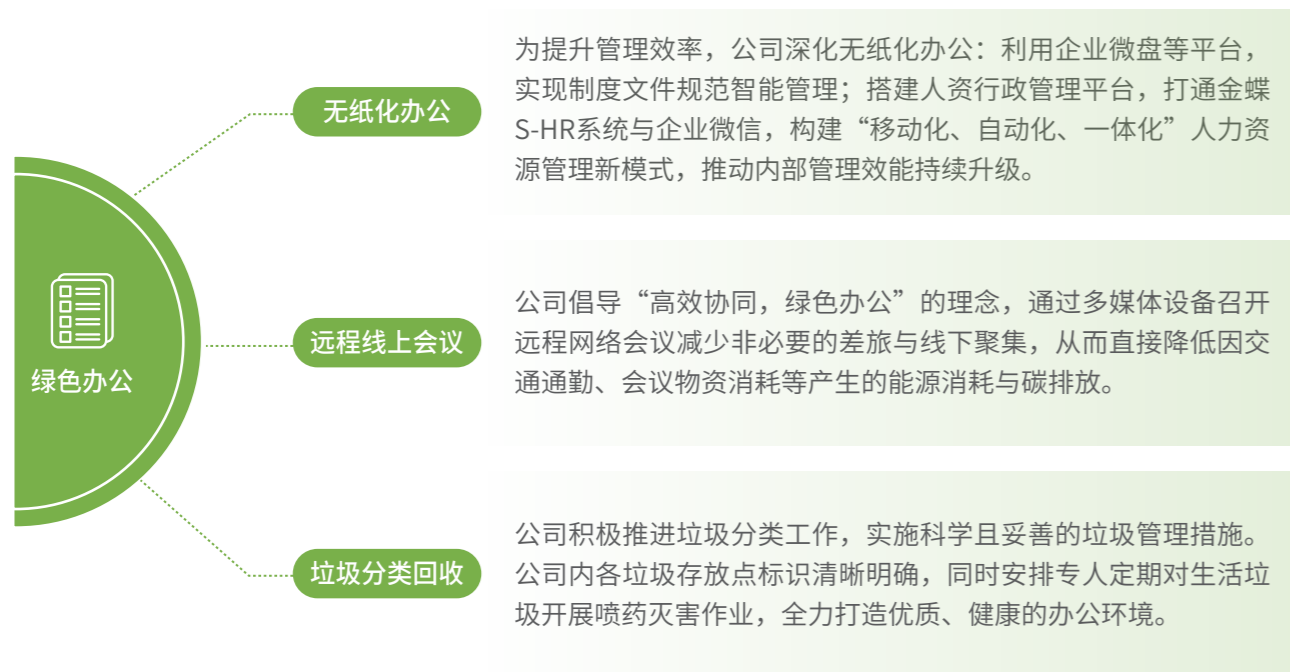
2025年5月，公司围绕节能降耗技巧、低碳生产实践、环保法规要求等内容开展节能减排培训，并通过培训考核检验培训成果，大幅提高员工节能减排意识，为公司绿色低碳发展奠定基础。



报告期内

佳合科技（国内）开展环保培训共**6**次 环保培训人次**419**人
 环保培训时长**336.5**小时

绿色办公



污染与废弃物管理

公司及各子公司严格遵守国家和地方污染防治相关法律法规，持续强化和完善污染与废弃物管理体系，制定《中水回用系统管理制度》《废水管理制度》《废气管理制度》《危险废弃物管理制度》等一系列制度，并明确由安环部对公司生产运营过程中产生的污染物及废弃物实施全面管理与严格控制，确保公司污染物排放均符合国家及地方环保标准。

公司主要污染物和废弃物包括生产、生活废水、有组织与无组织废气、固体废弃物以及生产设备噪声。报告期内，公司污染物检测合格率100%，生产废水零排放，废气、废弃物均实现100%达标排放。

佳合科技（国内）污染与废弃物管理绩效

指标	单位	2025年
一般废弃物产生量	吨	3,670.14
一般废弃物处置量	吨	3,670.14
危险废弃物产生量	吨	70.082
危险废弃物处置量	吨	70.082
工业生产废水	吨	1,599.30

废水管理

公司用水主要包括生产用水与生活用水。生产环节中，制版工序产生显影废水，水性印刷环节产生清洗废水，公司自建污水处理系统实现生产废水的循环利用和零排放；生活污水直接经厂区污水管网，汇入市政污水主干管网，输送至城镇污水处理厂处理。

高效水循环利用系统

公司采用“前端预处理+多介质过滤器+双级反渗透+MVR蒸发器”工艺处理生产废水。经该系统处理后，实现废水分级回用：一级反渗透纯水直接回用于清洗机器；二级反渗透浓水经原有MVR蒸发器蒸发结晶，水分分离后间接回收利用，形成“处理—回用—零排放”闭环，处理能力达3吨/天，减少废水排放。

优化废水收集与处理流程

公司整合原有分散的废水收集池，通过管道统一输送生产污水至处理系统，有效减少输送过程中的跑、冒、滴、漏损失。同时，采用自动化加药和固液分离技术，提高废水处理效率与净化效果，保障回用水质稳定，提升回用可行性。



中水站

废气管理

在废气管理方面，公司采用PLC控制柜与活性炭吸附箱等核心设备，组合成高效的废气处理系统，实现生产废气自动化收集和深度净化，确保所有待排放废气均严格符合国家排放标准，有效降低对大气环境的污染。

同时，公司积极推进VOCs废气治理工程建设，先通过吸风罩收集印刷废气等有机气体，再经管道输送至干式过滤系统，去除其中的粘性物质和颗粒物，完成废气预处理；随后，废气进入两级活性炭吸附设备进行深度净化；最终，处理后的废气经15m高的烟囱高空排放，达成生产废气的高效处理。

废弃物管理

公司推行废弃物分类管理策略，对危险废弃物实施专门收集与合规处理，坚决杜绝因处理不当造成土壤及其他环境污染。为严格执行公司废弃物处理要求，将运营过程中产生的垃圾分为生活垃圾、一般工业固废垃圾和危险固废垃圾，并分别采取针对性处理措施。

废弃物分类	垃圾具体名称	垃圾贮存与处理方式
生活垃圾	生产生活垃圾	生活垃圾每日运送至分类集中点，物业负责对接有资质的环卫单位，确保及时转运至政府指定的生活垃圾中转站或处理设施。
一般工业固废	废边角料、设备收集粉尘、废木托盘	一般固废垃圾由各部门自行整理，并对整理过的一般固废垃圾实施厂内回用，或委托具备相应资质的单位进行再生资源利用。
危险废弃物	工业废水处理污泥、废活性炭、废油墨包装桶等	危废垃圾实行分类收集并存放于危废仓库，实行专人管理，并委托具备相应危险废物经营资质的单位进行无害化处置，并依法办理危险废物转移联单手续。

噪声管理

公司重视噪声管控，为员工配备耳塞、耳罩等防护用品，在高噪声作业区张贴警示标识，营造安全和谐生产环境。同时定期监测噪声、开展员工职业病健康检查，消除潜在危害。此外，依据管控要求制定《环境运行策划与控制程序管理》，严格管控设备噪声，优化生产布局以降低噪声，减少对周边环境的干扰。

设备噪声管理

- 在购置新设备时，注意设备选型，优先选用低噪声值设备。
- 按要求对生产设备及治理设施进行保养，确保设备及治理设施状态良好，润滑充分，减少设备运行中产生的噪声。

噪声周围环境管理

- 在总平面布置中注意将噪声车间与厂界保持足够距离，利用距离自然降低噪声。
- 强噪声设备置于室内的房间墙壁做成吸音、隔声墙体。
- 布置绿化带，降低厂界环境噪声。

资源管理

能源利用

能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，制定《能源管理制度》《能源计量管理制度》《能源部门管理制度》等制度，明确能源管理组织架构与岗位责任，实施精细化的能源计量、统计及分析，强化节能宣传与技术应用，全面提升能源利用效能。

能源管理组织架构

节能领导小组 (顶层管理机构)	<ul style="list-style-type: none"> 领导企业节能工作，统筹管理各项节能任务； 贯彻执行节能方针政策，组织制定节能管理细则和目标； 审定年度能源消耗指标和节能指标，检查节能工作。
节能主管部门 (日常办事机构)	<ul style="list-style-type: none"> 贯彻节能领导小组决定，检查执行情况； 落实节能方针政策，开展能源利用普查和能量审计； 编制节能规划和年度节能计划，参与审查新建工程设计； 推广节能新技术、新工艺，监督能源使用，汇总能耗报表。

能源管理组织架构

<p>车间节能小组 (车间级管理机构)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 管理车间节能工作原始记录，统计能源消耗并报送报表； • 监督检查车间能源使用，制止浪费现象； • 制订合理用能标准和操作规程，纳入班组经济核算； • 开展节能宣传教育，推广节能经验。
<p>班组节能员 (基层执行机构)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 组织岗位正确使用能源，维护耗能设备和计量仪表； • 填写能源原始记录，制止违反能源管理制度的行为； • 协助车间开展节能教育和合理化建议活动，推广节能经验。

公司积极组织并开展节能减排专项培训活动，通过系统且专业的培训内容，引导和鼓励员工将节能减排理念深度融入日常工作与生活的各个环节，促使全体员工以切实可行的实际行动，共同积极应对能源与环境变化所带来的诸多挑战。

报告期内，公司通过 GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018 能源管理体系认证。



节能措施

为响应节能减排号召，降低企业运营成本并提升能源利用效率，公司持续加大节能技术与设备投入，全面推进清洁生产工作，设定能源管理目标，构建更加绿色、高效、可持续的运营模式。

佳合科技(昆山厂)节能改造项目

可再生能源使用

积极响应国家绿色能源号召，大力推广清洁能源。公司建设屋顶分布式光伏，并完成光伏电站并网，装机容量 630kWp，配置逆变器等智能微电网管控系统，安全控制调节电质量并自动并网和解列管控，2025 年发电量约 61.94 万 kWh，年节约 76.12tce，年减少碳排放量 370.27tCO₂e。

照明改造

将办公楼、车间等照明灯逐步换成 18W 的 LED 节能灯，更换约 150 盏，同时，车间屋顶增加采光瓦增加光亮，年节电量 1.81 万 kWh，年节约 2.23tce，年减少碳排放量 10.84tCO₂e。

佳合科技(国内)能源消耗情况

类型	单位	2025年
能源消耗总量 ³	吨标准煤	2,349.60
天然气	万立方米	58.34
汽油	升	63,900.47
柴油	升	25,715.86
外购电力总量	万千瓦时	546.2778
蒸汽总量	吉焦	21,505.39
光伏发电使用量	千瓦时	565,180

³ 能源消耗总量核算严格遵循《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)、《中国能源统计年鉴》附录4《各类能源折标准煤参考系数》、《蒸汽热量计算方法》(GB/T 34060-2017)，核算范围涵盖外购电力、光伏发电用电量、天然气、柴油、汽油、蒸汽。

水資源利用

水資源管理

公司在水资源管理方面，始终秉持“开源与节流并重，节流优先、治污为本、综合利用”原则，制定《节约用水规定》，通过优化用水流程、采用先进节水技术、增强员工节水意识等，科学调配管理水资源，提升用水效能。同时，公司成立节水管理小组，全面统筹管理节水管理工作，积极推动水资源可持续利用与企业绿色发展。

为让节水理念深入人心，公司定期开展节水教育讲座、宣导活动、观摩学习、成果展示及表扬激励等活动。同时，在各区域张贴节水海报，营造节约用水氛围，逐步加深员工高效率高用水认识，进一步巩固全体员工的节水观念。

空压机改造

原使用小的空压机、分开供气，造成浪费，耗电量大；现将小空压机全部拆除，更换为一台大的变频空压机，采取集中供气的方式，年节约电量约 2.88 万 kWh，年节约 3.54tce，年减少碳排放量 17.22tCO₂e。

生产设备更新改造

对模切机、UV 上光机、糊盒机及打包机进行全面的自动化、节能化改造升级，并且在设备导入阶段，优化设备、产线排布，减少人力资源使用，提升生产效率。

节水措施

水资源计量与监测

公司在废水处理的进水口、回用水出水口等关键位置，安装各类计量设备，确保水量监测无死角。同时，制定标准化抄录流程，保障数据记录的准确性与规范性；建立仪器校验规范，定期对计量设备进行校准，维护监测数据的可靠性。公司通过精确监测水量动态变化，全面、实时把控水资源利用状况，便于迅速识别用水异常情况并及时处理，为优化节水措施提供数据支撑，有效提升水资源利用效率。

蒸汽回收技术

公司对废水处理工艺进行优化升级，取消原有繁复的生化处理环节，有效减少该环节带来的能源消耗以及水资源间接损耗；同时引入先进的MVR蒸发器，利用蒸汽机械再压缩技术回收二次蒸汽能量，在显著降低能源消耗的基础上，大幅提升污水处理效能，避免水资源浪费，达成能源与水资源的双重节约目标。

物料利用

公司严格依照《中华人民共和国循环经济促进法》等相关法律法规，构建科学规范的物料管理体系。通过对物料管理流程进行全面、系统优化，从物料的源头采购、中间存储到使用环节等全生命周期实施精细化管控，有效遏制物料浪费现象，提升资源利用效率。

物料利用治理

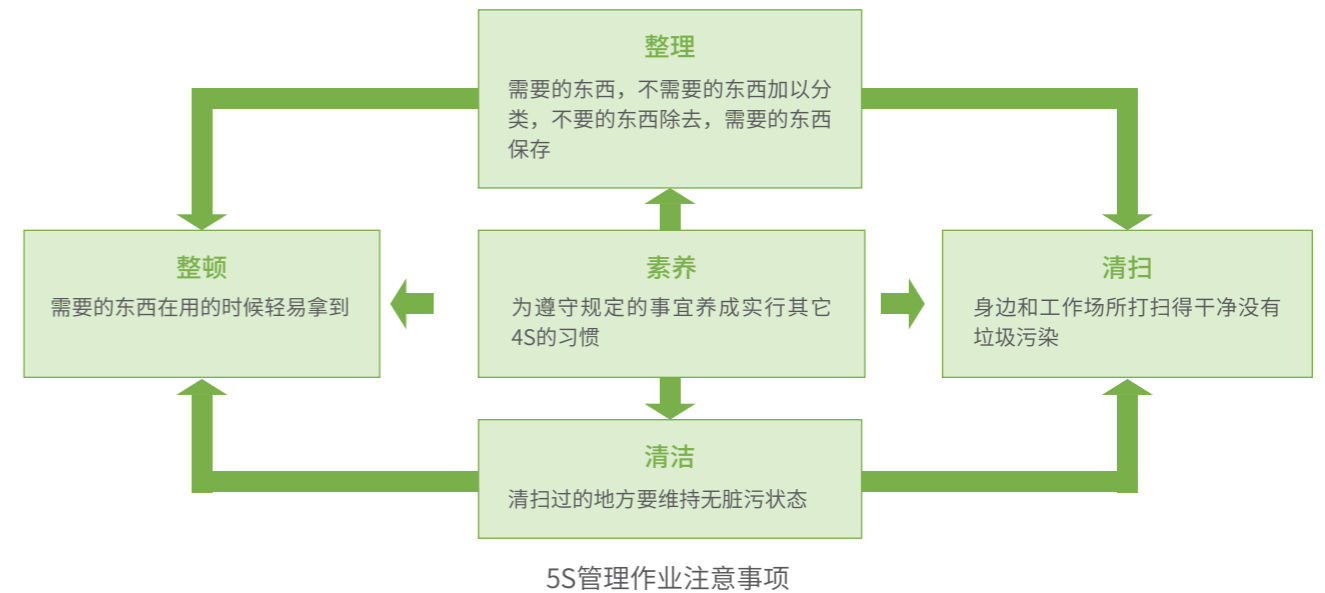
物料利用体系

公司搭建完备的制度体系与科学组织架构，实现物料全流程精细化管控。在制度规范层面，公司制定《仓库作业管理办法》《物料出入库管理规范》《5S和物料储运规范》《材料进出作业指导书》，系统规范原材料、辅料及成品出入库流程，构建全链条的物料管理体系，有效优化资源配置并提升管理效率。

在组织架构层面，公司设立仓储部作为物料管理主要责任部门，统筹物料接收、入库储存、发料、防护及日常维护等全流程工作；同时指定采购部、生产部、质量部等职能部门严格把控原材料采购、生产及质量检测等环节，形成覆盖物料全生命周期的管理架构。

物料全流程管理

物料存储	制定《5S和物料储运管理规范》《杀虫防疫制度》，按物料类别、使用频率划分存储区域，提升空间利用率与物料存取效率，并定期进行仓库杀虫与防疫，维持物料存储环境卫生。
物料运输	制定《物流装货&卸货规范》，规范装卸货管理流程，使物流作业标准化，实现货物安全高效运输。
物料使用	制定《物料出入库管理规范》，建立物料出入库信息沟通机制，精准记录物料出入库时间、数量等信息，定期对物料库存进行盘点，及时发现并处理物料浪费或丢失问题。
物料质量控制与检验	制定《进料检验作业指导书》《制程检验作业指导书》，明确各环节检验标准与要求，确保对原材料质量的全面把控。



为强化管理效能，公司制定《绩效考核制度》，将物料管理成效纳入管理层绩效评估体系，并建立严格的库存监督机制，定期核查物料完整性及品质达标情况，确保物料管理全流程规范、高效、可控。

物料专项培训

HSF专题培训

2025年12月，公司开展HSF专题培训，解读国内外环保法规标准，讲解有害物质特性及检测方法，并针对采购、生产等环节制定操作规范、现场演示实操流程，有效提升员工环保责任感与合规执行能力。



物料利用战略

潜在风险

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
合规风险	包装印刷过程中可能使用对环境有害的物料，若公司未能妥善管理物料，可能违反相关环保法律法规。	低	短期	违规成本增加： 公司可能面临罚款或法律诉讼，增加法律成本和财务损失，甚至损害公司声誉和品牌价值。	挑选符合环保安全标准的物料，减少有害物质的使用；密切关注相关法规的变动，保证物料管理符合规定。
库存管理风险	库存管理体系缺陷： 无法依据订货单需求适时调整库存量，造成物料库存过高或过低； 仓库检查滞后： 未能及时检查仓库环境，致使物料遭受破损或污染。	低	短期	成本增加： 库存过高造成库存积压，占用大量资金，增加企业运营成本； 收入减少： 库存过低可能导致生产中断，无法满足客户需求，进而影响公司销售和市场份额。	完善库存管理，结合需求预测与订单设定合理库存目标及补货量；强化仓库环境监管，保障物料妥善存储。

机遇

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
技术机遇	公司通过采纳数字化物料管理系统与自动化技术，实现对物料信息实时监控与数据分析，提高物料处理效率与精确度。	高	中长期	优化后的物料管理流程将减少人为错误与资源浪费，进而降低物料管理成本，提升公司利润空间。

物料利用风险和机遇管理

公司制定《风险和机遇应对管理程序》，采用SWOT分析法全面识别内外部风险与机遇，依据风险程度分类并采取对应策略，同时把握各类机遇转化为竞争优势，通过计划执行、资源调配、定期评审与反馈优化，持续提升风险防控和机遇转化能力。



风险和机遇应对流程

物料利用目标

公司严谨把控物料使用，将提升效率作为核心任务，并明确把优化资源配置列为未来战略关键目标。通过构建高效循环利用体系，稳步推动自身向可持续发展模式转型，为循环经济发展贡献企业力量。

绿色设计

佳合科技将循环经济理念融入绿色设计，以减量化、可回收、再利用为导向，聚焦包装产品的环保优化，通过包装可回收性设计革新、生产废料循环利用等举措，提升产品环保属性与使用价值，助力产业链绿色低碳转型。

包装可回收性设计

佳合科技着力优化创新产品包装设计，引入个性化设计与新型材料，力推包装材料循环利用。在原材料选用方面，优先挑选无害化、可再生且获森林管理委员会（FSC）认证的纸板等可回收材料，辅料采用环保可降解材料；同时，在包装方式上推行标准化策略，用可再生纸材替代不可回收的发泡棉，全面提升包装全链条的可回收性。

展示架一体成型设计方案

展示架整体为可折叠一体式框架。当铺展开时，能够形成底座、背板与层板相融合的一体化结构，拿起即可直接成型使用。此设计有效兼顾运输的便捷性与使用的实用性，成功避免传统多层展示架拼接过程繁琐、运输时占用空间大等痛点问题。



SnackleBox展示方案

报告期内，公司在设计过程中采用新型材料—立式高强瓦楞复合纸板作为支撑板。该材料能提供充足支撑力，既可满足产品展示的功能需求，又能契合客人对包装材料减量化与轻量化的要求，让包装材料更具环保性。



绿色包装替换方案

公司对现有材料进行革新，将传统的不环保EPS泡沫板替换为环保蜂窝纸板。蜂窝纸板的蜂窝结构能够有效分散外力，为产品提供可靠的防护屏障；实现轻量化设计，在不影响包装强度的前提下，减轻包装重量，有利于降低能源消耗和碳排放。同时，具备可降解、易回收的环境友好属性，使得包装材料环保性更佳，且符合欧盟环保标准。



方案修改前



方案修改后

废料回收与再利用

公司对生产过程中的废纸板全部集中回收，建立“车间即时回收—专人管理—定期转运”机制，杜绝随意丢弃。同时，回收后的废纸板统一委托具备资质的第三方再生机构，经破碎、脱墨、制浆等工艺转化为再生纸浆，重新用于纸板生产，实现“废料—再生原料”的循环，公司年回收处理废纸板量与再生利用率均达100%。

生物多样性保护

公司遵守《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国自然保护区条例》《生物多样性公约》等法律法规及公约，强化土壤及地下水监管，提升生物多样性保护水平，营造适宜的生态环境。公司高度重视土壤与地下水保护工作，通过加强环保队伍建设、任命专职管理人员和制定应急预案，加强对生产区域土壤与地下水的监督与管理。在源头上，公司严格控制废气、废水排放，确保废弃物全流程封闭储运；在过程管理上，公司利用合理绿化减轻废气对土壤的影响，并优化地面布局，做好分区防渗与硬化处理。

报告期内，公司无位于自然保护区、生态保育栖息地的生产基地和运营点；公司所有生产运营活动、产品和服务均未对生物多样性造成重大影响。





03 产业价值篇

创新驱动

研发管理体系

佳合科技秉持“技术领先、产品专业化”原则，制定《研究与开发管理制度》，优化公司技术研发管理流程，加快技术积累和产品升级。同时，公司提倡“持续改善、消除浪费”文化，制定《自主改善管理办法》，鼓励员工提出对公司有益的研究发明与构思，并积极落实可行思路。

公司成立研发部门，下设结构设计中心、平面设计中心、实验检测中心，负责组织编制并下达研发计划，制定并开展实施设计方案，同时协调处理、监督考核执行情况。

为激发企业内部的技术创新活力，营造积极进取的创新氛围，推动公司技术实力与核心竞争力持续提升，公司制定发明奖励金相关规定，以物质与精神鼓励相结合的方式，对发明或设计人员给予肯定与支持，鼓励更多员工投身技术创新实践。

截至报告期末，公司已取得高新技术企业、省级企业技术中心、省级专精特新中小企业及GMI、G7、ISTA实验室等多项认证。



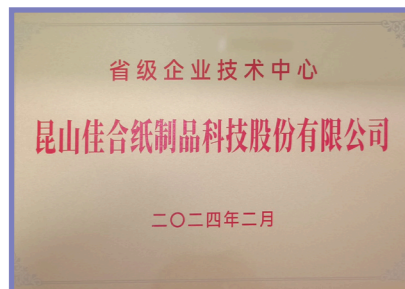
高新技术企业



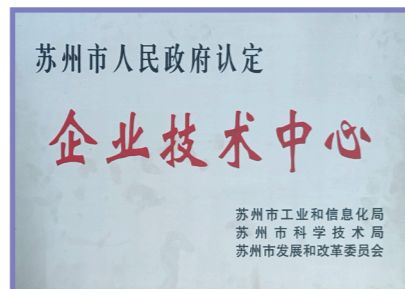
ISTA实验室认证



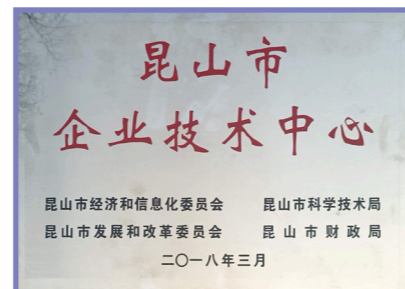
G7-2025



省级企业技术中心



苏州市企业技术中心



昆山市企业技术中心

报告期内

公司研发投入 **16,635,167.01**元 研发投入占公司营收 **2.25%**

研发人员 **64**人 占公司总人数 **5.13%**



研发创新成果

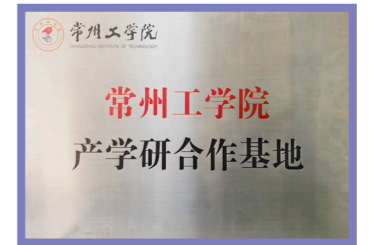
研发项目进展

研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
提高纸板切割质量及效率的研发(跨年项目)	通过技术研发，提供一种纸板用切割装置,可以将纸板彻底切断，避免切缝两侧的纸板之间相互粘连，提高切割质量。	已结项	切割质量提升，纸板切割尺寸误差控制在±0.5mm以内；切口质量改善，切口平整度显著提升，毛边、撕裂等缺陷发生率降低至1%以下；切割效率提升，常规纸板切割速度提升30%以上；设备利用率提升，优化切割流程和工艺，减少因工艺不合理导致的停机调试时间，使设备有效作业时间占比达到95%以上；提升自动与智能化水平，实现纸板切割过程的全自动化，包括纸板上料、定位、切割、下料等环节，减少人工干预，提高生产效率和稳定性。	增强市场竞争力，提升生产效益，奠定技术创新基石； 专利资产积累：在研发过程中申请1项发明专利并已成功授权，专利号为：ZL2022115428134。

研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
长途运输易碎品防护型包装纸箱关键技术的研发	通过结构优化、材料创新及缓冲技术升级，提升包装纸箱的抗冲击、减震、抗压性能，有效降低易碎品在运输、搬运、仓储环节的破损率；同时，兼顾包装的轻量化、环保性与成本可控性，满足现代物流高效、绿色的发展需求，为易碎品提供安全可靠的运输保障，减少企业与消费者的经济损失，促进物流行业包装技术的革新与进步。	已完结	拟研发一款可灵活调节间距、防护均匀的易碎品包装纸箱，解决传统纸箱防护缝隙大、间距不可调、两侧防护不均的问题。实现纸箱内部缓冲结构可便捷拆装、多方位缓冲防护，适配不同尺寸易碎品，提升包装运输安全性，同时简化操作流程，降低包装成本，满足零售、物流等领域的易碎品包装需求。	可弥补传统易碎品包装纸箱防护不足、间距不可调的短板，契合包装行业功能化、便捷化需求，增强公司产品差异化竞争力。 产品适配电商、物流等主流场景，能拓宽市场布局，提升客户认可度与市场占有率。 积累的缓冲结构与调节机构创新经验，可强化公司技术优势，助力拓展高端包装领域，推动营收增长，巩固公司在包装纸箱领域的行业影响力，为长期稳定发展奠定基础。
机电产品高强度纸质旋转展示架的研发	通过创新结构设计与材料应用，显著提升展架的承重能力与稳定性，确保机电产品安全、稳固展示。同时，融入旋转功能与智能化设计，实现产品360度全方位动态展示，增强用户交互体验，助力企业高效传递产品技术优势与使用价值。	已完结	优化展架的耐用性、可维护性与便携性，降低长期使用成本；推动机电产品展示设备的标准化与规范化，为行业提供安全、高效、智能的展示解决方案，提升机电产品展示与销售环节的整体效率与竞争力。	解决传统机电产品展示架无法调节角度、防护不足的短板，契合展销会展示需求。 旋转调节、缓冲防护及高强度设计，提升产品实用性与竞争力。 拓宽公司在机电展架领域的市场布局，提升客户认可度与市场占有率，积累旋转结构及高强度展架研发经验，强化公司行业影响力，助力营收增长。
新能源汽车配件多层包装纸箱的研发	研发新能源汽车配件多层包装纸箱，旨在通过优化材料与结构，提升包装的防护性、稳定性和适配性，确保配件在运输存储中不受损，降低损耗率，同时满足轻量化、环保化要求，助力新能源汽车产业高效物流运输与绿色发展。	已完结	打造高强度、轻量化且环保的包装方案。通过优化结构与选材，实现配件在复杂运输环境下零损伤，同时降低包装成本，提高空间利用率，助力新能源汽车供应链高效、绿色、安全运转。	降低运输损耗，保障供应链稳定，提升车企运营效率。 推动包装行业绿色化、智能化发展，助力循环经济，为新能源汽车产业与物流包装协同创新注入动力，促进低碳运输生态建设。

产学研合作

公司秉持平等互惠、优势互补、资源共享的合作原则，与常州工学院就“一种防水阻燃瓦楞纸盒的研发”项目达成合作，合作核心内容聚焦于为“防水阻燃瓦楞纸盒的研发”提供专业技术指导，有效整合双方资源，共同推动项目创新发展。



常州工学院产学研合作基地

截至报告期末，为深化产教融合、强化产学研合作、推进协同育人，助力地方经济蓬勃发展，公司与宁波财经学院携手共建校企合作关系，双方围绕人才培养与交流、大学生实习实践、毕业生就业能力培训、创新创业指导、企业职工培训以及教师科研实践等多个项目展开深度合作。

研发战略规划

佳合科技明确将提升研发创新与生产能力作为核心战略举措，以双轮驱动增强自身核心竞争力，有效带动产品销售规模扩大与盈利增长，进而稳步提高公司的市场占有率，筑牢持续盈利的坚实根基。

研发创新方面，公司将加大研发投入力度，为创新发展提供充足的资金保障；大力加强研发人才团队建设，汇聚行业精英，打造一支高素质、富有创造力的研发团队，全面提升产品创新与研发设计能力，对现有产品系列进行深度优化，从细节处提升产品品质，增强产品稳定性，为客户持续创造新的价值增长点，满足客户日益多样化的需求。

公司将以成为国内纸质包装与展示产品领域的领军企业为长远奋斗目标，始终保持对行业技术发展趋势的敏锐洞察力，紧跟时代步伐，积极推动公司在绿色化、智能化方向上实现高质量发展。

知识产权管理

公司依据相关法律法规，制定并落实《知识产权管理办法》，对专利、软件著作权等核心知识产权的申请流程、管理机制、维护措施等方面进行规范；同时，建立健全知识产权管理组织架构，明确人资行政部负责专利申请、检索、管理及资料保管；技术质量中心负责专利产品开发、提报与评估；IT管理员监控办公网络防止资料外泄；法务部门处理侵权诉讼等职责，强化公司在知识产权领域的竞争力。



2025年公司授权专利证书

产品和服务安全与质量

质量管理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，贯彻“以顾客为关注焦点、领导作用、全员参与、过程方法、关系管理、循证决策、持续改进”的质量原则，通过持续强化质量管理体系建设，从进料、制程、成品等各环节全流程保障产品质量，不断提升服务水平，为客户提供优质、可靠的产品与服务。报告期内，公司未发生重大责任质量事故，未发生因产品质量或安全问题召回的事件。

截至报告期末，公司及各子公司通过质量管理体系认证。



佳合科技
质量管理体系认证



常熟佳合
质量管理体系认证



广德佳联
质量管理体系认证



越南立盛
质量管理体系认证

关键绩效

报告期内 公司新增申请 **1**项发明专利 实用新型专利 **6**项

截至报告期末 公司共有有效专利授权 **39**项 国内外有效注册商标 **18**项

累计软件著作权 **4**项

为切实强化研发人员对专利及技术保密的认知，明确其关键重要性，公司高度重视相关培训工作，针对研发人员策划并不定期开展专利知识培训。同时，将专利知识培训纳入新进员工培训计划体系中，通过培训提升全体研发人员对专利的认知层次与水平。

《研发管理办法》培训

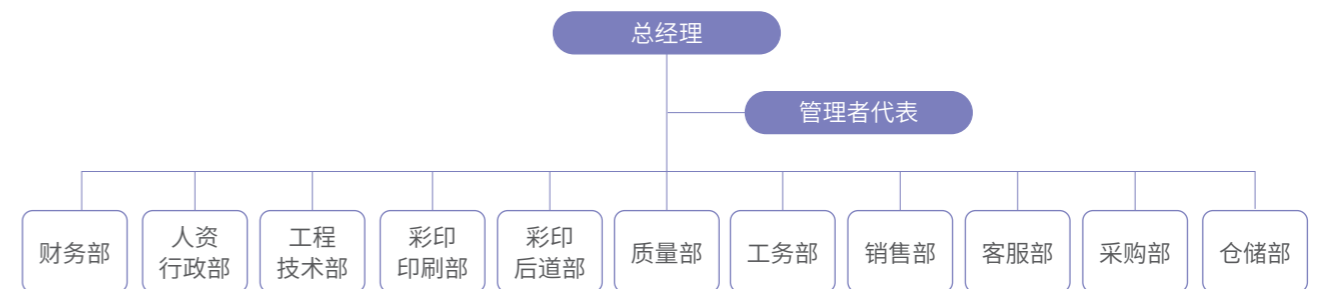
2025年4月，为规范公司研发管理，提升员工对研发流程的认知执行能力与知识产权保护意识，营造积极创新且善护成果的氛围，公司组织《研发管理办法》专项培训，提升公司研发创新能力，规范创新成果保护流程。

科技伦理

公司遵守国家科技伦理相关法律法规，坚守科技向善的发展原则。公司核心业务为纸质包装与展示产品的研发、设计、生产及销售，技术研发与创新活动均围绕纸包装工艺优化、绿色环保材料应用、产品结构升级等轻工制造合规领域展开，不涉及人工智能、生命科学、基因技术、大数据算法滥用等科技伦理高风险领域的业务布局与研发行为，不存在科技伦理相关违规情形。

治理

公司坚守“持续改进产品质量，全力满足顾客要求”质量方针，依据先进行业标准与公司发展实际，制定《质量手册》，明确质量管理的目标、原则、流程，建立完善的质量管理体系组织架构，指定总经理作为质量管理的第一责任人，全面统筹公司的质量管理工作。



质量管理体系组织机构图

同时，公司针对生产过程中的关键环节，编制《生产过程控制程序》《产品标识和可追溯性程序》《产品包装与防护程序》《检验和试验程序》，实现从产品设计、生产到交付的全流程质量保障与提升，为客户提供更加优质、可靠的产品和服务。

公司贯彻公平竞争的原则，充分调动各部门在质量管理中的积极性与主动性，制定《绩效考核制度》，针对各部门的职能特点与工作重点设定绩效计算方法，全面衡量员工工作表现，确保各部门在公平公正环境中，为提升产品质量贡献力量。

战略

佳合科技结合自身实际情况，对生产过程中各环节风险进行分析，编制《风险和机遇与应对评估分析表》。同时，敏锐捕捉生产质量管理中的潜在机遇，形成质量管理风险与机遇战略。

潜在风险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
运营风险	当出现不合格品时，产品标识文件丢失会导致无法追溯，从而开展全面检查； 激光打标机故障，导致产品标识不清。	低	短期	召回成本增加： 不合格产品需召回，费用增加； 售后服务成本增加： 标识不清可能导致退货和投诉增多； 生产成本和延误： 生产中断，交货期延误，导致成本增加。	制定并落实产品追溯控制文件，不断完善标识和可溯性管理体系； 定期维护、保养打标设备，保证设备高效运行。
	未识别出订单特殊性，未满足顾客要求； 项目质量检验规范不符合要求； 工艺评估失误导致不符合客户使用需求。	低	短期	质量成本增加： 返工、报废等质量成本上升； 生产效率下降： 工艺问题导致生产延误，效率降低； 声誉损害： 质量问题损害品牌形象，影响未来销售。	严格按照相关规定开展合同评审，降低或消除订单特殊性带来的风险； 与客户保持有效沟通，把握客户需求，严格按客户要求、产品标准及产品规格书制定检验规范； 加强并多次开展工艺设计评审、风险意识培训。

机遇					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	
新产品和服务机遇	通过使用环保材料、采取节能减排等措施，企业推出具有环保性能的新产品，满足市场对绿色产品的需求。	高	长期	提高市场份额或开拓新市场，收入增加。	


风险和机遇管理

为切实提升产品质量管理的抗风险能力，公司重视风险与机遇的统筹管理及内部控制体系的优化建设，制定并实施《风险和机遇管理程序》，依托系统分析方法、客观评价机制及有效应对策略，最大程度降低不利因素对公司运营的负面影响，为质量管理体系的稳定运行提供保障。

风险分析	风险评估	风险应对
 <p>公司管理部为剖析公司生产所处的内外部环境状况、面临的优、劣势、机会与威胁，运用 SWOT 分析法，对组织内外部的关键环境因素展开分析及评估，形成《内外部因素分析报告》，为公司战略决策提供依据。</p>	 <p>公司管理部组织相关部门根据评价准则对已识别的风险严重度和发生频率进行评价，确定风险系数，进而有针对性地采取应对措施。 风险严重度分为：非常严重、严重、较严重、一般、轻微； 风险发生频率分为：极少、很少、偶尔、有时、经常发生。</p>	 <p>公司各实施部门基于风险评估结果，制定并推行一系列应对方法与举措，逐步削弱风险影响力，最终达成有效降低或彻底消除风险的目标。 风险应对方法分为：风险接受、风险降低、风险规避。</p>

质量管理目标

佳合科技制定并推行《质量目标策划程序》，为质量管理工作明确方向和具体目标，并通过持续监测目标进展，编制形成《2025年公司级质量目标监测表》，切实提升产品质量，增强客户满意度，有力推动公司向高质量发展目标迈进。

2025年公司质量目标	是否达成
供方产品合格率 > 99%	
制程合格率 ≥ 99%	
顾客满意度 > 96分	
成品检验合格率 > 99%	
客诉率 ≤ 0.35%	
HSF合格率 100%	

全生命周期质量管理

公司构建完善、长效的质量保障机制，建立全生命周期的质量管理体系，规范从设备维护、有害物质管理、质量检验、不合格品管理到产品召回管理，持续对全链质量管理进行优化与改进。

全生命周期质量管理	
产品质量检验	<p>进料检验</p> <p>公司为把控原料质量，制定《进料检验作业指导书》，针对纸张、辅料、外购配件等不同物料定制专属检验标准；同时根据实际情况，采用正常批抽样或加严抽样检验的方式，保障原材料品质。</p>
	<p>制程检验</p> <p>在产品生产制造中，为把控质量、确保操作符合内控流程，公司制定《制程检验作业指导书》，规范原物料投入至成品入库前的检验过程，开展首件检验、测试和过程抽检，及时发现并解决质量隐患。</p>
	<p>成品检验</p> <p>公司制定《成品检验作业指导书》，严格规范检验流程，对公司生产成品及委外加工成品均实施抽检工作，确保未经检验或检验不合格成品均不进入市场。</p>
不合格品管理	<p>公司制定《不合格控制程序》，将原物料、制程以及交付后成品中出现的各类不合格品分为严重不合格与一般不合格两大类，规定标识方法、隔离要求、处置方式和纠正预防措施，确保产品质量稳定可靠。</p>
产品召回管理	<p>公司制定实施《产品召回程序》，确保在接到客户投诉后迅速做出反应，针对存在重大质量缺陷的产品及时启动召回流程。同时，明确销售部作为客户对接窗口，负责及时收集客户反馈信息，并进行内部传递；质量部负责确认品质异常状况，并对产品展开追溯，定位问题根源，为后续改进措施提供依据。报告期内，公司未发生产品召回及重大产品质量事故。</p>
生产设备管理	<p>公司对影响质量的生产设备及辅助设施制定《设备管理与保养程序》。依据设备实际运行状况、生产任务需求，定制维护计划，优化设备性能，使其保持最佳运行状态。</p>
有害物质管理	<p>公司严格遵循环境有害物质禁用相关法律法规要求，制定并推行《环境有害物质禁用程序》，对公司生产涉及的原辅料、半成品及成品，实施从源头到终端的全流程管控，确保公司产品符合环境友好型标准，杜绝使用任何环境有害物质。</p>

质量意识提升

报告期内，公司聚焦质量管控关键环节，推进常态化质量培训，质量部通过制定培训计划建立考核机制，有序开展质量全生命周期培训，全方位强化全员质量管控能力。

岗位质量意识培训

2025年3月，公司组织开展岗位质量意识培训，培训内容涵盖质量管理概念、法规标准解读，结合业务剖析检验员在质量保障体系中的作用与职责，明确质量标准、落实管控措施，提升公司质量管理水平、杜绝质量隐患。



进料检验作业培训



制程检验作业培训



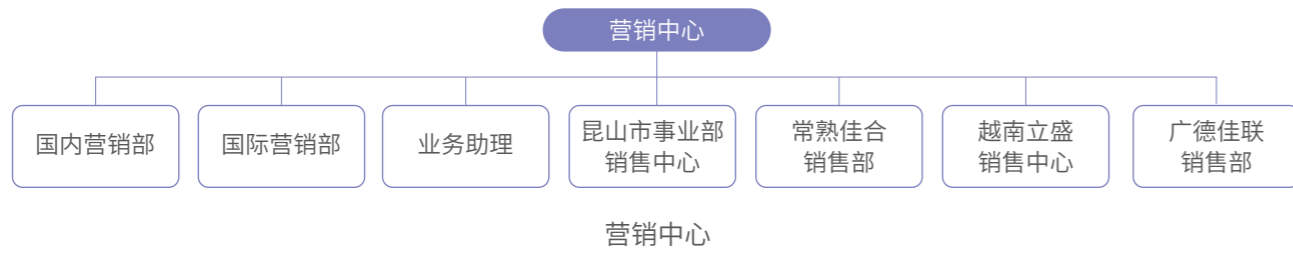
品管岗位职责与内控目标培训

客户服务

客户服务体系

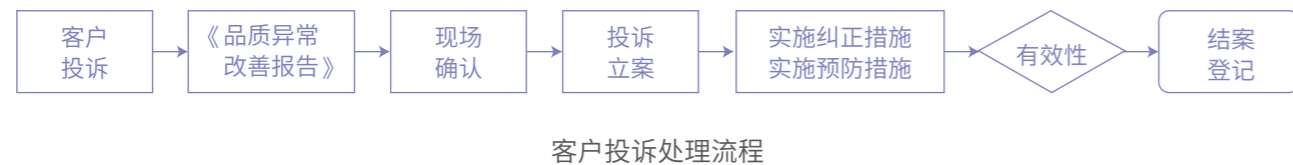
为构建长效客户价值管理体系，公司制定《客户服务规范》《销售管理手册》等管理制度，设立营销中心，负责统筹市场开发、销售执行与客户服务管理，搭建起以客户为中心的全流程服务体系，形成市场洞察、商机转化、关系维护的闭环管理机制。

同时，公司建立客户分级管理体系，对新老客户进行多维度评估后实行等级划分，将客户分为S、A、B、C四个等级，为客户提供标准化与个性化相结合的解决方案。



应对客诉机制

佳合科技秉持快速响应、闭环管理原则，制定实施《客诉处理程序》，明确各部门在客户投诉处理全链条中的职责分工，通过规范化流程，优化服务响应效率与问题解决质量。其中，公司销售部作为对接外部窗口，需完成投诉初步受理与信息同步；质量部牵头事故调查，原因分析，协助相关部门确定改善计划；责任部门制定改善方案并落实改进措施，全程接受跨部门监督。



客户满意度调查

为把握客户需求，优化服务品质，公司制定《顾客满意度监测程序》，质量部每半年度依据标准化《顾客满意度调查表》，通过销售部提供的客户信息定向发放问卷，全面收集产品价格质量、交期、运输服务、客服服务质量等维度的评价，并运用数据分析提炼关键改进点，形成《顾客满意度调查分析报告》，为持续改进提供依据。

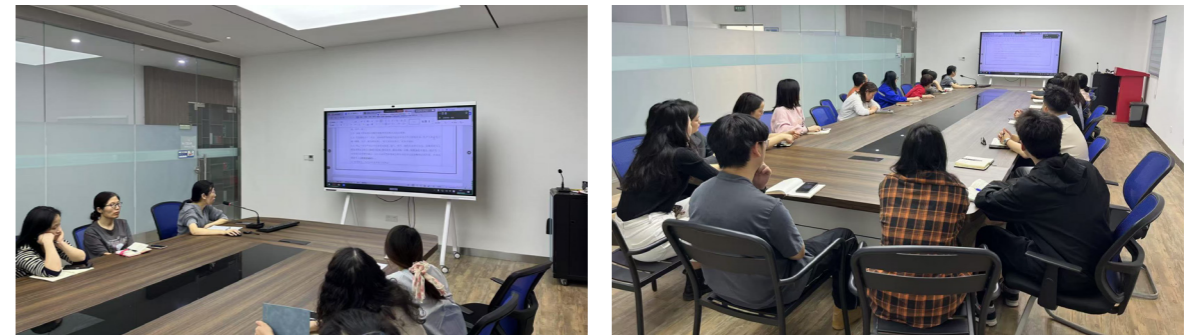
客户服务绩效指标	单位	2025年
佳合科技（昆山厂）客户满意度	分	97.09
常熟佳合客户满意度	分	96.26
广德佳联客户满意度	分	96.65
越南立盛客户满意度	分	95.50
客户投诉数量	次	913
客户投诉解决数量	次	913

客户服务培训

报告期内，为提升团队的专业水准与业务能力，提高销售管理的科学性与规范性，公司策划组织开展客户服务相关培训。

销售作业规范培训

2025年4月，公司销售中心开展销售作业规范教育培训活动。培训紧扣销售任务全流程合规化的培训目标，通过理论讲解、案例剖析、现场答疑相结合的方式，进一步提升参会人员的销售业务质量与客户服务水平。



客户关系管理专项培训

2025年9月，公司组织开展客户关系管理专项培训，培训内容以客户关系管理的核心理念为切入点，对客户细分、客户价值评估、客户沟通技巧等多个环节展开分析，引导销售人员理解客户关系管理的重要性，掌握有效的客户维护方法。



责任营销

公司恪守阳光经营原则，将公开透明、公正诚信作为商业活动的根本准则，通过制度化保障切实维护客户权益。公司建立职业操守前置审查机制，要求全体营销人员入职时签署《阳光经营协议书》，明确要求营销团队在市场拓展中不进行任何形式的夸大宣传、不隐瞒产品关键信息、不参与不正当竞争，通过构建真实透明的信息交互体系，与客户共同培育互信共赢的商业生态，为行业健康发展树立标杆典范。

供应商安全与可持续

■ 供应商管理体系

佳合科技严格恪守国家相关法律法规要求，构建供应商管控体系，制定《采购控制程序》，明确指定采购部承担对供方进行选择、评价与控制的核心职责，确保供方筛选过程的科学性与规范性；安排质量部负责对采购产品开展准入及定期审核评价工作，保证对所有原材料、配件以及提供外协加工服务的供方均实施有效控制。

■ 供应商管理措施

供应商分类管理

公司秉持科学精细的管理理念，依据采购品对产品实现流程及质量的影响程度差异，对采购品及供应商实施差异化分类管理，确保每类采购品得到合规管控，保障公司最终产品质量的稳定性和可靠性。

供应商类别	分类标准
A类供应商（重要产品）	指对产品质量有较大影响的采购品，如瓦楞纸、油墨等；
B类供应商（外协加工）	指半成品、成品等供应商，如覆膜、印刷等；
C类供应商（一般产品）	指对产品质量有较小影响的采购品，如胶水、扁丝等。

全生命周期管理

佳合科技重视供应商管理，针对供应商选择、定期考核、退出环节，制定管理措施和程序，实现供应商全生命周期管理。

供应商全生命周期管理

供应商选择

公司通过客户指定供应商（AVL）、网络、展会等多渠道寻找供应商，并向供应商发出《供方调查表》，对供应商开展尽职调查，选择合格供应商。

供应商审核

公司对初步合格供应商通过开展现场考察、样品验证和小批量试用等方式进一步审核后，要求其填写《供方评定记录表》，签署《供应商质量保证协议》《不使用有害物质保证函》，并列入《合格供方名录》。

供应商考核

公司采购及质量部对合格供应商开展月、年度考核并填写《供方供货业绩评价表》，考核内容包括质量、交货、价格、售后服务，最后依据考核结果调整合格供应商。

供应商分级

公司依据供方评定结果及评级标准将供应商分为A（优秀，风险很低）、B（良好，低风险）、C（合格，中风险）、D（不合格，高风险）四个等级并采取相对应的表扬及定期整改措施。

供应商退出

公司明确要求供应商考核未通过者限期二周开展整改，整改后向公司申请再考核；若考核再不合格者则启动从合格供应商名录中撤销该供应商的流程。

供应商ESG管理

公司秉承可持续采购原则，制定《供应商 / 合作商管理程序》《可持续采购政策》《供应商行为准则》，进一步优化供应商管理，强化供应链 ESG 表现，提升公司在可持续发展领域的引领作用和市场声誉。

公司参照 GB/T 41835:2022《可持续采购指南》，在供应商准入阶段，改变仅关注产品价格与质量的评估模式，将供应商社会责任履行及 ESG 表现列为关键考量指标，制定《供方社会责任审核表》，开展 ESG 尽职调查，通过实地考察、访谈等方式收集信息并形成报告，为供应商评估选择提供依据。

同时，为确保供应商能够切实履行 ESG 承诺，公司与供应商签订《不使用环境禁用物质保证函》《供应商社会责任承诺书》《供应商社会责任确认书》，降低供应链风险，推动整个供应链向更加绿色、公平、负责任的方向发展。

此外，在供应商评估时，公司设立并根据可持续采购目标定期对所有供应商定期开展 ESG 考核，评价供应商在可持续发展方面的综合表现。



供应链风险管理

为切实保障公司运营活动的持续性与稳定性，有效规避因各类突发状况导致的营运中断风险，公司制定《业务连续性管理程序》，防范与应对供应链潜在风险。



风险	措施
供应中断风险	公司制定《产能不足应急程序》，制订原材料供应中断应急计划，通过内部库存资源补充、合格供应商处紧急采购、市场紧急采购等措施，确保产品交付及时性和产品质量稳定性。
供应安全风险	公司遵照“公平、公开、公正”原则，与化学品供应商签订《供应商安全协议》，明确在产品或服务提供流程中严格恪守安全标准与规定，保障公司运营安全、供应商作业安全以及周边环境安全。

责任采购

绿色采购

佳合科技高度重视绿色采购工作，为有效降低采购过程中的碳排放，减少物流运输对环境造成的负面影响，积极推进本地化采购策略，优先选择本地优质供应商，提升供应效率，为本地经济发展注入活力。报告期内，公司持续深化本地化采购布局，其中佳合科技（昆山厂）本地化采购占采购总额比例为72%，常熟佳合为71.87%，广德佳联为43.63%。

公司始终严格遵守各项环保标准，在积极推进绿色供应链建设的过程中，公司不仅自主开展绿色供应商自我评价工作，并形成《绿色供应链自我评价报告》，全面审视自身在绿色发展方面的表现；同时，要求供应商签订《绿色供应商承诺书》，强化供应商环保责任意识，共同构建绿色、可持续的供应链体系。

同时，公司大力开展FSC纸张采购，促进生态平衡，以实际行动彰显企业在环境保护领域的担当与作为。截至报告期末，公司及各子公司积极响应绿色发展号召，主动开展并通过FSC认证工作，进一步提升企业绿色管理水平。报告期内，公司FSC纸张采购量为22,797.21吨，占其纸张采购量的32.24%。



佳合科技FSC认证



常熟佳合FSC认证



广德佳联FSC认证



越南立盛FSC认证

廉洁采购

为扎实推进反腐败反贿赂工作向纵深发展，公司针对采购、招投标等易发腐败问题的重点环节，以及财务、物资管理等重点岗位人员，加大监督力度，通过定期审计、设立举报渠道等方式，强化制度监督。

同时，为严格遵循公平竞争的市场规则，公司与供应商正式签署《供应商反腐败/反贿赂承诺书》，明确双方在反腐败和反贿赂方面的责任与义务，要求供应商严格遵守法律法规和商业道德，杜绝任何形式的腐败和贿赂行为，共同营造廉洁、诚信的合作氛围。报告期内，佳合科技（国内）供应商廉洁协议签署率为84.38%。

数字采购

供应商信息收集系统

在高效供应链管理需求下，公司引入供应商信息收集系统，优化供应商准入流程。通过在线平台，潜在及合格供应商可在线填写准入审核资料，涵盖企业基本信息、安全生产与社会责任材料等，有助于公司高效评估供应商表现。同时，供应商可以通过系统下载公司采购政策、质量与安全标准等文件，明确合作要求为双方建立互利共赢的合作关系奠定基础。

企微瓦楞报价小程序

报告期内，公司坚持精细化成本管控与全流程优化战略，上线企微瓦楞报价小程序，提升服务与协同效能，打造“高效响应、精准对接”的轻量化服务新模式。

- 提速报价流程，小程序内置算法可自动完成用料、成本、价格核算，打破传统多层级对接模式，缩短报价周期，有效规避客户流失风险；
- 延伸服务场景，依托企微高频触达的特性，支持客户随时随地发起需求；
- 打通协同链路，报价数据直接连接ERP系统，实现“报价—下单—生产”的无缝衔接，减少人工误差。

■ 供应商赋能

在当今竞争激烈且强调合作共赢的商业环境中，公司始终保持积极主动的姿态，高度重视与供应商之间的沟通交流与深度合作。为增进与供应商的相互了解、挖掘潜在合作机会、共同探讨行业发展趋势以及解决合作过程中遇到的问题，公司积极响应供应商邀请，参加供应商交流会。公司代表认真倾听供应商的最新产品介绍、技术革新成果以及服务优化方案，同时也积极分享自身在市场需求、业务拓展等方面的见解与经验，与供应商共同寻求更高效、更优质的合作模式。

2025年上海世界包装工业博览会

2025年4月，为优化供应链布局、挖掘优质合作资源，公司赴上海世界包装工业博览会参展交流，通过现场洽谈、产品体验及技术研讨，收集国内外核心供应商的资质文件、技术方案及合作案例，为供应链优化升级提供资源储备。



CPIS 2025广州包装展会与论坛IS

■ 平等对待中小企业

公司坚持诚信经营、平等包容的发展理念，公平对待每一家合作中小企业，严格遵照款项支付相关法律法规及合同约定履行付款义务，报告期内不存在拖欠中小企业款项的情况，积极保障供应链上下游合作伙伴的合法权益。截至报告期末，公司应付账款(含应付票据)余额占总资产的比重未超过50%。

信息安全与客户隐私保护

■ 信息安全管理体系

管理制度

佳合科技依据并参照 GB/T 22080-2016 IDT ISO/IEC 27001:2013《信息技术 - 安全技术 - 信息安全管理体系 - 要求》，建立并持续改进信息安全管理体系，制定《信息安全管理手册》《信息分类管理程序》《网络安全管理程序》等一系列管理制度，建立完善的信息安全组织架构，全面管理信息安全全流程，明确公司信息安全需求，控制相关安全风险，监控审核信息安全管理绩效及有效性。

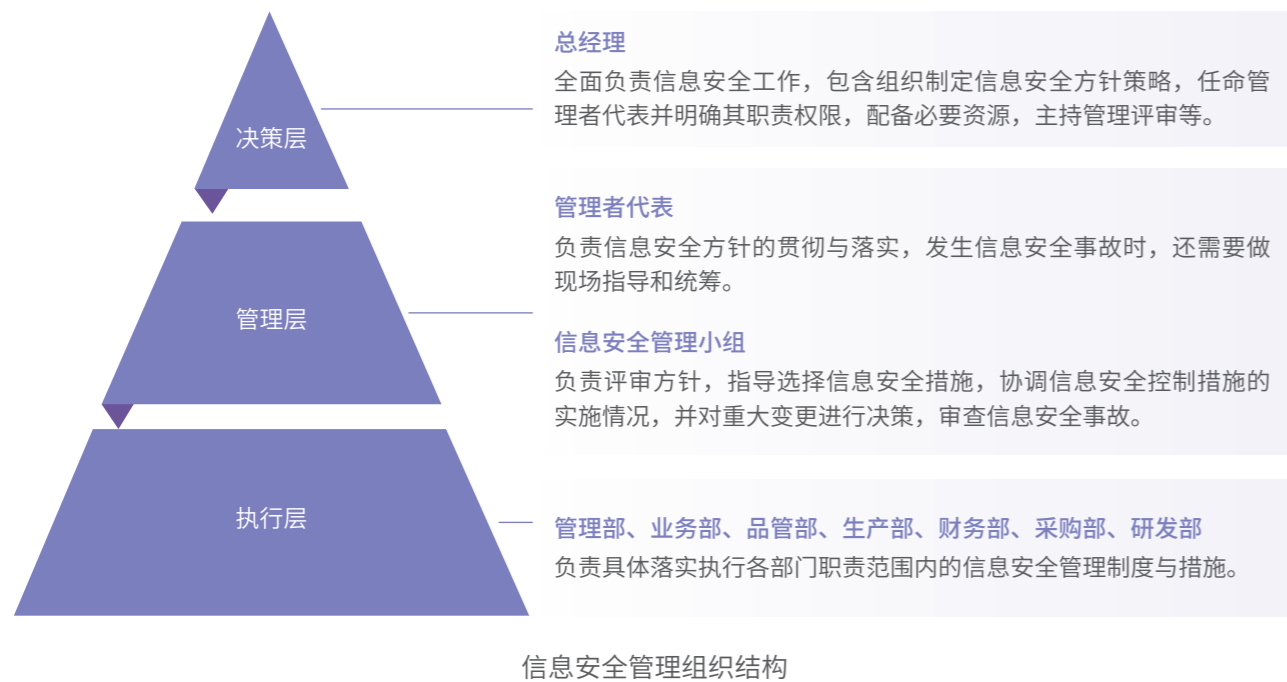
同时，公司编制《信息安全奖惩管理程序》，构建完善的激励与约束机制，规范信息安全行为，保障公司信息资产的安全与稳定运行。截至报告期末，佳合科技通过 ISO/IEC 27001:2022 信息安全管理体系认证。

信息安全方针

- 优化信息系统
- 强化风险管理
- 保障信息安全
- 提升客户满意



信息安全管理体系认证证书



管理目标

公司制定《信息安全目标测量控制程序》，对信息安全目标测量内容与频率要求作出详细规定。基于此程序，公司每年结合自身实际运营状况，合理制定各部门信息安全管理目标，确保信息安全管理有序、高效开展。

2025年公司信息部信息安全目标	是否达成
每年至少组织实施完成1次风险评估	 <p>已达成</p>
网络非正常中断每月≤1次	
主机系统非正常中断每月≤1次	

信息安全管理措施

信息安全常态化管理

管理	措施
档案管理	对公司文件、声像档案进行管理，从档案保管、迁移、销毁、检查等方面确保企业档案信息安全；
机房安全管理	从机房出入管理、机房环境管理、机房设备管理等方面保护公司机房及重要信息资产的安全；
信息系统监控	对公司信息系统开展日常监控及日志管理，规范日志审核、容量管理、时钟同步、故障管理等操作行为，确保信息系统安全；
电子邮件及互联网	<p>电子邮件（电子邮箱）：采取账号密码管理、账号使用规范、附件安全检查、重要文件加密、邮箱整理维护等措施保障安全；</p> <p>互联网：对禁止非法资料发布、下载文件安全检查、机密信息加密传递、上传文件加密保护、禁止访问不良资料、禁止发布私人广告、禁止谋取个人私利等方面进行信息安全管理。</p>

信息安全风险管理

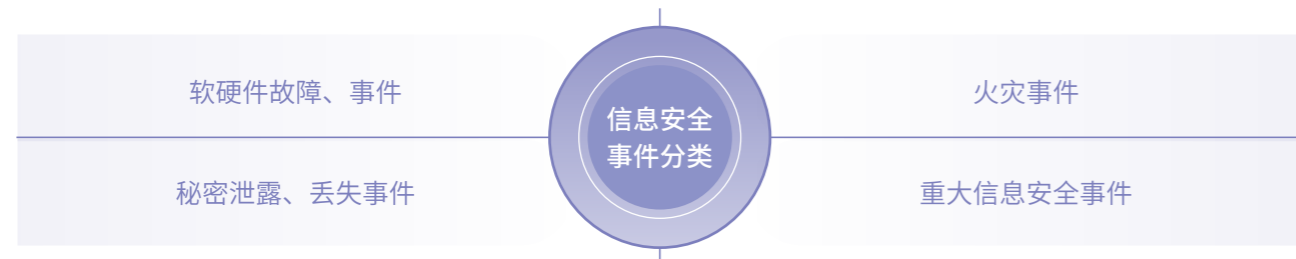
佳合科技通过内外部环境建立健全信息安全风险管理体系，制定《信息安全风险管理程序》，设立信息安全委员会，规范信息资产识别与风险评估方法，将信息安全风险控制在可接受水平。同时，公司严格依照《风险评估方法与准则》，定期对各类信息资产开展风险评估工作，识别潜在风险，为信息资产的安全保障提供坚实依据。

公司为强化信息安全保障，不定期开展信息安全内部审核工作，并形成审核报告。2025年1月，公司按计划开展信息安全管理体系内部审核，发现1项不合格情况，立即制定并实施整改措施，现已整改完成。

信息安全风险评估流程	
风险评估前准备	成立风险评估小组→制定计划
信息资产识别、风险评估	信息资产识别→信息资产开展风险评估
风险处理	计划→风险分类处理→报告→审核→实施
剩余风险评估	再评估→再处理→审核批准

信息安全事件管理

公司依据行业标准和自身实际情况，建立信息安全事件报告、反应与处理机制，制定《信息安全事件管理程序》，对信息安全事件管理的各个环节进行全面规范，明确各部门职责分工，确保在信息安全事件发生时迅速启动应急响应，定位问题根源，及时采取有效措施，最大限度降低信息安全事件造成的损失，并实施针对性地纠正与预防措施，防止类似事件再次发生。报告期内，公司未发生数据安全或客户隐私泄露事件。



信息安全数字化升级

2025年，佳合科技针对现有华为云服务器，基于“业财一体化”架构，考虑ERP、MES、CRM等核心系统云化需求，专项配置主机安全服务。通过病毒查杀、漏洞扫描、入侵检测等实时防护手段，精准拦截各类恶意攻

击，切实保障核心数据的存储安全；同时，依托华为云在合规性和高可用性方面的显著优势，确保系统稳定运行，为移动端审批、跨部门数据共享等业务场景提供可靠支撑，从源头上规避安全风险对运营效率造成的不良影响，把专业安全能力深度嵌入数字化运营核心环节，为全业务流程的数据资产以及系统稳定运转筑起防护屏障。

信息安全培训

2025年1月，为强化公司员工信息安全意识，确保ISO 27001信息安全管理体系在公司各部门有效落实运行，公司面向各部门代表组织开展信息安全专项培训，围绕ISO 27001信息安全管理体系的核心内容、实施要点以及相关标准要求展开全面介绍，让部门代表深入了解体系的操作规范，更好地在日常工作中发挥示范引领作用。



报告期内

佳合科技（国内）开展信息安全培训 **7** 次 员工培训总时长为 **249** 小时

信息隐私保护

为确保信息与软件在组织内外部流转过程中的安全性与合规性，公司制定并推行《信息交换策略》，构建起全方位的信息隐私安全防护体系。

同时，公司秉持高度合规意识，严格遵循相关法律法规要求，编制并与相关方签署《相关方保密协议》，确保与客户关联的项目资料、业务报价等涵盖所有非公开、专业性强的信息和数据得到全方位严格保护。同时，明确规定未经合法授权与许可，任何信息均不得向第三方披露，以切实行动维护客户的隐私权益与商业利益。报告期内，公司与各合作方签署《保密协议》签署率为100%。



04 美好生活篇

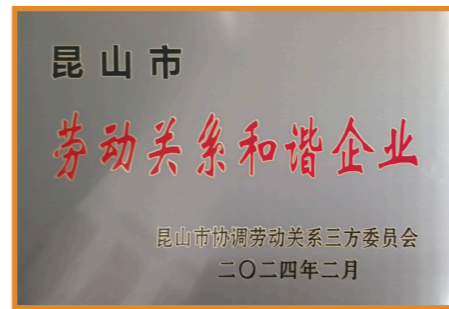
员工权益保护

人力资源管理

佳合科技严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规要求，制定并完善《员工手册》《招聘任用管理办法》《离职管理办法》《考勤及请假管理办法》等一系列规章制度，实现从招聘录用、在职管理到离职交接的全流程用工标准化、规范化管理。

公司依法与全体员工签订劳动合同，明确双方权利与义务，同时按时足额为员工缴纳社会保险，构建起全方位的员工权益保障体系。

报告期内，公司劳动合同签订率与社会保险覆盖率均为100%。



劳动关系和谐企业

2025年员工构成 (单位: 人)		
员工总数		1,247
按性别划分	男性	722
	女性	525
按年龄划分	30周岁及以下员工	487
	31-50周岁员工	661
	50周岁以上员工	99
按教育程度划分	本科	65
	大专及以下	1,182
少数民族员工		5

多元招聘

公司积极构建多元化，多渠道的招聘体系，一方面，深化校企合作，通过与宁波财经学院达成共建校外实践教育基地协议，吸纳高校优质应届毕业生，为企业注入新鲜血液；另一方面，依托主流招聘网站、政府就业部门及专业中介机构，面向社会广纳资深人才；同时，推行内部推荐与调岗，鼓励员工举荐优秀人才，拓宽人才引进渠道。



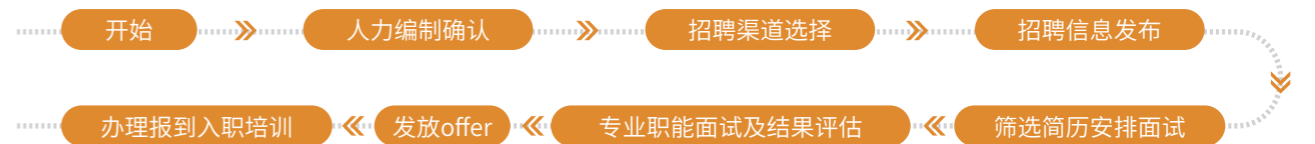
校招现场



社招现场

合规招聘

在人才招聘环节，公司严格遵守劳动用工相关法律法规要求，保障求职者自由择业权，严格核查求职者年龄，仅录用符合法定就业年龄的人员。同时，公司充分尊重员工个体差异，严禁任何基于种族、民族、年龄、性别、宗教信仰、身体残障等因素的差别对待，确保每位应聘者均可凭借自身专业能力、职业素养与岗位适配度获得公平竞争的机会，保障所有入职员工享有平等的发展权利与薪酬待遇保障。



招聘流程

离职管理

为规范员工离职全流程管理，保障劳资双方合法权益，公司制定《离职管理办法》，对离职薪资结算、工作交接等关键事项作出规定，确保离职手续办理规范有序。

公司与员工进行离职面谈，深度倾听员工诉求，分析离职原因，为公司完善管理机制提供真实有效的决策依据。针对从事接触职业病危害因素岗位的员工，公司依规为其安排专项离职健康体检，全面保障员工职业健康权益。

薪酬福利管理

薪酬与绩效考核

佳合科技紧密结合公司战略发展和人才管理需求，制定《薪酬管理办法》，从薪酬策略、管理原则、薪酬结构与员工定薪管理四个方面制定科学合理的薪酬制度。报告期内，公司按时发放工资，未拖欠员工工资。

同时，公司制定《绩效管理办法》，明确绩效考核方式与结果评估标准，推动员工个人发展与公司战略目标同频共振，为企业高质量可持续发展注入强劲的人才动能。若员工对考核结果有异议，可提交《绩效申诉表》向直接主管申诉；对于存在争议的申诉事项，人力资源部门可依规介入，保护员工权益不受侵害。

员工福利

公司遵循“公平、公正、公开”的原则，制定《公司福利管理办法》，构建多元化福利体系，让每一位员工都能感受到企业的关怀和温暖。报告期内，公司员工福利津贴等支出共计15,511,545.24元。

公司福利项目

基本福利	五险一金；带薪年假、病假、婚假、产假、陪产假；发放节日礼品或补贴
额外福利	免费工作餐及误餐补贴；免费工作服；夜班补贴；全勤奖；高温补贴；结婚慰问金；丧葬抚恤金 部门聚餐；员工旅游；生日福利；集体宿舍；健康体检

女性权益保护

公司保障女性员工的合法权益，制定《怀孕女工和新生妈妈岗位风险评估程序》，针对怀孕女工与新生妈妈群体，开展工作场所安全卫生专项评估，并组织安全防护培训，强化风险防范意识；同时适当增配个人防护用品、增设安全警示标识，并督促相关责任部门落实整改举措，从源头上消除或降低岗位潜在安全风险，守护特殊时期女性员工的身心健康。报告期内，公司在妇女节为全体女性员工发放礼品，以暖心举措传递对女性员工的尊重与关怀，增强女性员工的归属感与幸福感。



妇女节员工福利

关键绩效

截至报告期末 公司女性员工占比达 **42.10%** 女性管理者占比 **21.85%**

报告期内 公司享受产假员工数 **15** 人，产假到期应返岗员工返岗率 **100%**；
享受育儿假员工数 **8** 人，育儿假返岗率 **100%**。

员工活动

公司高度重视员工的身心健康与团队凝聚力建设，通过组织策划年会、集团内交流活动等各类员工活动，有效缓解员工工作压力，拉近团队成员距离，充分满足员工的精神文化需求，促进跨部门沟通协作，让员工在劳逸结合中以更饱满的热情投入工作。



公司年会



越南同事赴华学习旅游

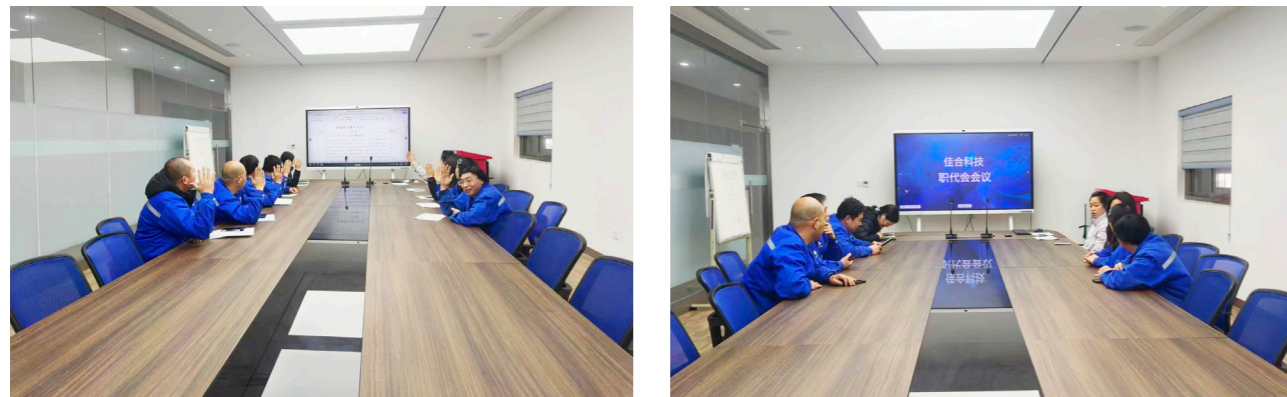
民主管理

员工沟通与申诉

职工代表大会

为切实保障员工能够依法充分行使民主权利，积极参与企业的经营管理与重大决策过程，公司秉持民主、公正、透明的原则，构建并持续完善职工代表大会制度。同时，公司依法设立工会组织，充分发挥工会在维护员工权益、促进企业与员工和谐共处方面的桥梁纽带作用，为企业与员工搭建起平等沟通、互信互助的坚实桥梁。

公司严格依照规定定期召开职工代表大会，将员工高度关注的工资待遇、劳动权益保障、福利政策等核心问题全面纳入审议范畴，确保员工能够及时、准确地了解企业的经营状况、重大决策事项等关键信息，充分保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权。



职工代表大会

关键绩效

报告期内 公司召开职代会 **16** 次 职代会通过审议项目数 **20** 项
 公司召开工会 **10** 次 工会通过审议项目数 **12** 项



截至报告期末 佳合科技工会会员占在职员工的比例为 **78.59%**

员工申诉

公司制定《申诉管理程序》《员工代表管理程序》，提供多元化的沟通方式，通过员工意见箱、向员工代表或管理人员申诉，确保员工的合理诉求能够得到及时倾听，有效化解内部潜在矛盾。报告期内，公司未发生重大劳动纠纷事件。

员工满意度调查

公司采用不记名方式向员工发放《员工满意度调查问卷》，按照很满意12分、满意10分、一般6分、不满意4分、极不满意0分统计结果并形成《员工满意度调查分析报告》，帮助公司更全面地了解员工对工作发展、薪资福利及工作环境等各方面的满意程度，为公司优化管理举措、提升员工幸福感提供数据参考。报告期内，公司组织开展员工满意度调查，员工参与率84.35%；调查结果显示，员工满意度为89.94%。

员工培训与发展

员工培训

人才发展是企业战略的核心导向，佳合科技制定《教育训练管理办法》《佳合学习发展中心培训管理手册》等相关制度，并搭建“佳合学习发展中心”教育平台，实现人才提升计划。同时，公司通过分层分级的精准培养机制、内部培训师培训、校企合作等方式，推动各岗位人员专业技能与综合素养全面提升，实现人才技能与企业需求相匹配，助力员工和企业共同成长。

报告期内

佳合科技（国内）员工培训投入 **60.95** 万元 培训场次 **348** 场

培训总人次 **8,977** 人 培训总时长 **8,591.70** 小时

人均培训时长 **17.75** 小时 培训覆盖率为 **100%**

分层分级培训

公司构建覆盖新员工、管理层及技术人员的分级分层培训体系。针对新员工聚焦基础业务流程学习与岗位技能强化；面向管理层侧重团队管理、决策执行等能力提升，赋能高效履职；针对技术人员深耕创新研发、工艺优化等核心内容，通过差异化培训精准匹配各类人才成长需求。

培训类别	培训对象	培训课程
干部培训	高层管理干部	《佳越计划》
	中层管理干部	《佳合计划》
	基层管理干部	《佳联计划》
职业培训	技术人员	《佳盛计划》
	营销人员	
	品质人员	
	生产人员	
新人培训	社会招募新人	《佳立计划》
	校园招聘新人	《佳兴计划》

新员工安全培训

2025年8月，为增强新员工安全防护意识，公司子公司常熟佳合开展新进员工专项安全培训。通过对作业规范、人员管理、设备操作、环境安全、应急处置等多维度内容进行讲解，使新员工快速掌握车间工作安全要点，强化安全责任意识。



《经营会议管理办法》专项培训

2025年5月，公司面向主管级以上全体管理人员开展《经营会议管理办法》培训，系统解读经营会议相关管理要求，引导管理人员主动思考制度细节，为后续推动决策快速落地打下基础。



包装动力学专业人员认证培训

2025年11月，公司实验室员工为满足ISTA认证实验室人员资质要求，在公司参与ISTA包装动力学PDP认证网络培训，学习内容包含分销包装原则、运输危害等六大模块内容。员工于12月完成线上考核，成功取得PDP再认证证书。

线上学习平台

公司以业务需求为导向，依托企业内部线上学习平台，通过“干部培训+职业培训+新人培训”相结合的模式，针对新员工、技术人员、管理层等不同类型人员的能力短板与成长需求，量身定制培育计划。

内训讲师

公司制定《佳合学习发展中心管理手册》，建立完善的内训讲师管理体系：在选拔环节，聚焦业务骨干与技术专家，制定清晰的资质标准与选拔流程，确保内训讲师具备专业功底与经验；在认证环节，通过授课能力、授课技巧等多维度考核，为合格者颁发聘书；在考核环节，将培训计划达成率、学员满意度、课程质量作为动态考核内容，实现师资能力的持续优化；在激励环节，配套设置荣誉表彰、授课津贴等多元化激励措施，充分调动内训讲师的积极性与主动性。

员工晋升

公司为充实内部人才储备，遵循“德能和业绩并重”“纵向晋升与横向晋升相结合”的原则，结合经营与发展规划，制定《员工晋升管理办法》，全面考虑员工个人素质、能力以及工作中取得的成绩，实行能升能降的职位管理机制，为员工搭建透明公正的职业发展通道。

公司坚持内部竞聘优先的人才任用原则，在职位空缺时优先选拔内部员工，以此充分激发员工的工作积极性。报告期内，公司通过内部竞聘与岗位调动的方式，已完成14名员工的岗位调整与晋升。



线上学习平台

职业健康与安全生产

佳合科技始终将全体员工的生命健康与职业安全置于经营发展的重要位置，严格遵守“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，将安全发展理念融入生产运营、管理决策的全流程。

公司坚持源头管控，通过完善安全管理制度体系、数字化管控与隐患排查治理双重预防机制、常态化开展安全培训与应急演练、完善职业健康防护保障措施等系列举措，全方位筑牢安全生产防线，切实将员工的健康安全保障落到实处。报告期内，公司未发生重大安全生产事故。

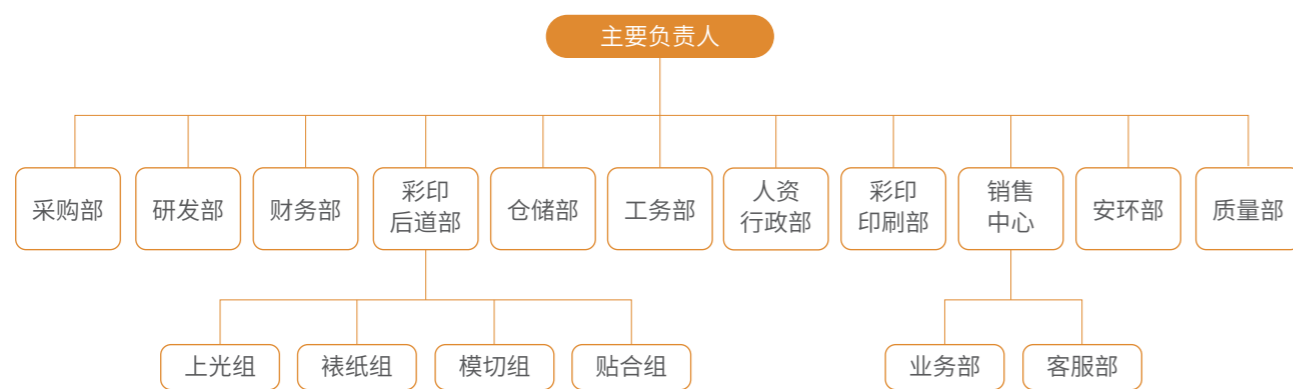


职业健康安全管理体系认证证书

截至报告期末，公司通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

治理

公司制定《安全生产制度汇编》《危险作业管理制度》《职业健康管理制度》《劳动防护用品管理制度》等制度，建立职业健康安全管理组织架构，设立安全生产委员会，明确各部门职责，加强公司安全生产管理，避免或减少生产安全事故的发生，保障员工生命和公司财产安全。



职业健康安全管理组织架构图

公司全面落实全员安全生产责任制，组织全员签订《安全生产责任书》，签订率达100%，将安全生产绩效责任逐级分解，精准落实到每一个部门、每一个岗位、每一名员工，筑牢安全生产防线。

报告期内

佳合科技（国内）安全生产总投入 **62.93** 万元。



战略

潜在风险

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
物理风险	生产设备老化、维护保养不及时或不规范，可能诱发火灾、爆炸等各类安全事故。	低	短期	成本增加 ：事故可能导致生产中断，造成经济损失，同时维修费用增加； 诉讼与赔偿 ：若因安全管理不善导致重大生产事故发生，可能面临法律诉讼与相应赔偿责任。	定期进行生产设备安全检查； 建立并完善粉尘防爆等安全管理制度明确管控标准与操作规范； 科学编制事故应急预案，常态化开展应急演练。
化学风险	生产过程中涉及粉尘及危险化学品，员工若长期接触，可能对呼吸系统、皮肤等造成损害，引发各类职业健康问题。	中	长期	医疗费用增加 ：员工健康问题导致诊疗、住院等费用支出； 法律诉讼赔偿 ：可能面临工伤赔偿及行政处罚费用。	定期进行职业健康检查，精准排查健康隐患； 职业病危害车间需配备有效防护设施，定期开展设施检查与维保。

机遇

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
声誉机遇	通过为员工提供完善的职业健康管理，公司树立良好形象，提升企业品牌价值和综合竞争力。	高	长期	利润增加 ：员工工作专注力更高，生产效率提升；公司树立良好品牌形象，获得市场竞争优势，订单增多。

风险与机遇管理

公司制定《安全风险辨识管控制度》，建立管控清单，将安全风险进行分类分级管控，从“被动应对”到“主动预防”，提升企业安全风险管控的有效性。

职业健康安全风险机遇管理

风险辨识

公司参照《生产过程危险和有害因素分类与代码》《企业职工伤亡事故分类》等制度，识别系统范围内所有潜在风险，并明确风险具体类型，例如火灾风险、爆炸风险等，确保风险被全面、准确捕捉。

风险评估

公司运用作业条件危险性评价法（LEC），结合自身可接受安全风险实际情况，从事故发生可能性、频繁程度、后果严重性三方面对识别出的风险进行分析和评估。

风险分级

公司遵循“分类、分级、分层、分专业”的方法，将安全风险等级划分为重大风险、较大风险、一般风险和低风险四个风险级别，形成安全风险管控清单。

风险管控

公司根据风险不同级别、所需控制资源、控制能力及控制措施复杂难易程度等因素，确定不同控制层级的风险控制方式，确保风险得到有效控制和降低；在醒目位置设置重大风险公告栏、安全风险告知卡、安全风险四色分布图，提醒全体员工时刻绷紧安全弦。

安全生产目标

2025年度安全生产目标

损失工时大于8小时的责任事故 < 5

百人可记录工伤事故发生率 ≤ 0.3%

重伤及以上事故、火灾事故为0，轻伤事故损失不超过90天

重大火灾事故为0

达成情况

✓
已达成

2025年度安全生产目标

风险辨识与分级管控率100%，重大风险为0

安全隐患排查、整改率100%

全员责任制签订率100%

全员安全培训教育普及率100%

特种/特殊作业人员持证上岗率100%

外来施工厂商安全协议签订率和危险作业审批率100%

应急演练计划完成率100%

安全费用专款专项使用

达成情况

✓
已达成

安全生产管理措施

隐患排查

公司制定《隐患排查治理管理制度》，制定隐患排查年度计划，部署综合性、专项性、日常性、季节性、节假日、复工复产、事故类比、专业诊断性、针对性等多类型隐患排查工作，将隐患排查工作常态化，全方位识别治理安全隐患。报告期内，公司开展安全生产隐患排查54次，识别隐患127项，整改完成率100%。

隐患排查类型

排查方式

综合性隐患排查

重点检查安全生产责任制、制度等的建立与落实，每月至少1次。

专项性隐患排查

聚焦电气、消防、特种设备等重点区域，每半年至少1次，可按需适时开展。

日常性隐患排查

由车间班组/岗位员工通过交接班、班中巡回等方式，每日检查设备、环境等。

季节性隐患排查

结合季节特征对生产的影响，在季节转换时针对性开展。

节假日隐患排查

假期前查值班值守、设施关停、风险管控等。

复工复产隐患排查

设备长停重启、工艺变更、检修后复产等场景下开展。

重点作业场所及环境事故类比排查

当其他单位发生火灾、爆炸等伤亡事故，本单位存在类似风险时，需开展事故类比隐患排查。

专业诊断性排查

可委托专业机构/专家排查粉尘防爆等专业领域，高危行业每年至少开展1次。

针对性排查

出现新法规实施、机构人员重大调整、生产信息变化等情况时，及时开展针对性隐患排查。

应急预案及演练

为在突发事故时实现快速响应、高效处置，最大限度降低事故危害与损失，公司制定《委外施工安全事故应急预案》，组建应急救援小组，明确应急处置流程、人员职责分工与物资调配方式。公司定期组织开展实战化的事故应急演练，在模拟场景中锻炼员工的应急处置、协同配合能力，同时在演练中优化预案细节，推动应急预案在实践检验中迭代完善。

报告期内，为有效提升员工安全意识与应急处置能力，强化公司安全生产管理，组织并开展针对触电伤害、机械伤害、车辆伤害等伤害事故及有限空间事故等特殊场景的多次安全应急演练活动。



有限空间事故专项应急演练



触电伤害事故专项应急演练

化学品安全

公司制定《危险物品安全管理制度》，明确划定危险化学品采购验收、出入库管理、现场使用、废弃处置等关键环节的操作规范与管控要求，每年组织相关岗位从业人员开展专项安全培训，着力提升全员危化品规范处置的责任意识与实操能力，保障员工生命健康安全。

危险化学品管理流程



危险化学品由采购部采购，仓储部验收。验收须满足：供应商资质合法齐全，有SDS，安全警示标签，包装完好无损且在有效期内，任一条件不达标均予以拒收。



仓管员需逐一对危化品的种类、规格、数量进行精准核对，如实填写出入库登记表，确保账物数量完全一致。



仓储部设立危化品专用仓库，专人专管；生产部严格控制作业现场危化品存放量，原则上不超过24小时用量。储存区域保持干燥清洁，落实各项安全防护措施；温度敏感类的危化品，严禁露天存放或置于高温环境。



危险化学品实行“即用即领”原则，车间现场存量不得超过24小时用量，未使用完毕的危化品及时返还仓库。车间内危化品专区存放、标识清晰，远离热源、火源及电源，专人负责管理，严禁不同品类混放；操作人员须按规定佩戴劳动防护用品，规范开展作业。



公司新建、改建、扩建危化品项目时，需开展安全条件论证，委托专业机构进行安全评价，将材料报安监部门审查备案。储存场所设置明显安全警示标志，配备防爆型电器设备，安装通信报警装置处于有效状态。



危险化学品使用后的包装物及废弃物实行严格管控，统一纳入危险废物管理范畴，交由具备相应资质的专业机构合规处置，严禁随意丢弃或采用无安全防护措施的方式擅自处理。

相关方管理

公司为加强对承包商与供应商的安全管理工作，防范意外事故的发生，制定《相关方管理制度》《外包项目管理办法》等文件。公司与施工方签订《施工安全协议》，同时针对作业现场的特点、主要危险、应急处理措施和进入现场的安全注意事项等方面对承包方人员进行安全培训，明确作业过程中可能存在的风险、需要采取的安全措施、确定施工过程中的禁止和许可事项，从源头防范意外事故的发生。

数字化管理

公司积极推进安全生产数字化与信息化建设，以科技赋能安全管理全流程，将风险管控、隐患排查、应急处置等核心环节纳入智能管理体系，推动安全生产从传统人工管控向高效化、智能化升级。

公司子公司常熟佳合与政府签订《智慧叉车服务协议》，引入常熟市叉车智慧监管系统，依托物联网、大数据技术，实现叉车安全的智能化监管：一是通过人车绑定、违规行为识别、应急处置，从源头防控叉车作业风险；二是自动记录叉车运行轨迹、维保信息等，实现设备全生命周期追溯管理；三是为监管部门提供可视化监管平台，推动公司落实安全主体责任，降低事故发生率。



智慧叉车监管平台

职业健康防护

措施	内容
职业病危害因素检测	公司严格遵循职业健康安全管理要求，定期委托具备专业资质的第三方机构，针对生产过程中可能存在的各类职业病危害因素，开展全面检测工作，并形成检测报告。
体检	公司常态化开展员工健康体检工作，将企业关怀落到实处。报告期内，公司为全体员工安排涵盖内科、血常规、肝肾功能等多项基础检查及针对性职业病相关筛查的全面体检项目，系统评估员工健康状况，做到早预警、早干预，员工体检覆盖率达100%，未发现疑似职业病。
职业健康检查	公司定期组织职业健康检查，检查项目涵盖与岗位作业风险相关的身体机能检测、职业病危害因素相关指标筛查等关键内容，确保及时发现潜在健康隐患；并建立职业健康监护档案，实现员工健康状况的动态跟踪。报告期内，公司对139名应检员工完成职业健康检查，未发现疑似职业病。
设立警示标志与危害告知	公司制定《职业病危害警示与告知制度》，在与员工签订合同时，将工作过程中可能产生的职业病危害及其后果、职业病危害防护措施和待遇等如实告知，同时在各风险点位设置职业危害告知牌，保障员工对岗位潜在风险的知情权。
个体用品防护	为加强个体防护用品的安全管理，公司制定《职业病危害个体防护用品管理制度》，明确防护用品采购、验收、发放、使用及报废等各环节规范要求，确保全员按需配备、规范佩戴，从源头预防职业病发生。

安全教育培训

安全是企业发展的生命线，员工是安全生产的核心主体。公司通过常态化安全培训，向员工普及安全知识、规范操作流程，筑牢从思想到行动的双重安全防线。

安全生产责任制培训

2025年5月，为加强公司安全生产管理，明确各岗位员工的安全生产职责，公司对各岗位员工开展安全生产责任制培训。培训采用“线上+线下”相结合的模式，针对不同岗位的安全风险特点，制定对应的培训与考核内容，将安全生产责任落实到每一位员工。



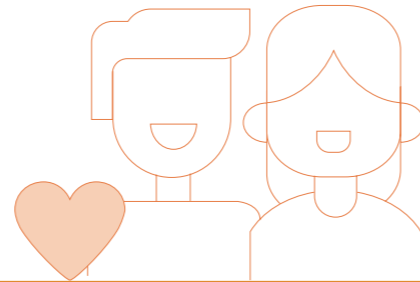
特种设备安全操作规程（货梯、叉车）培训

2025年11月，公司组织开展特种设备安全操作规程培训，仓储部员工全员参加。培训解读规程中关于货梯、叉车的操作流程，演示叉车起升作业规范等操作，并指导参训员工进行简易实操练习考试，全员顺利通过，提升仓储部员工特种设备安全操作意识与规范作业能力。



社会贡献

公司秉持发展于社会、回馈于社会的初心，将企业成长深度融入社会发展大局，以持续的公益投入与常态化实践践行企业公民使命，用实际行动诠释新时代企业的社会责任与担当。



越南中部洪灾赈灾援

2025年8月，越南中部地区遭遇严重洪涝灾害，当地群众生产生活受到严重冲击。公司秉持守望相助的公益精神，发起赈灾自愿捐款活动，累计募集善款51,497,000越南盾，全力支持灾区群众渡过难关、恢复正常生活，践行企业属地社会责任。



员工家属重病爱心帮扶

2025年11月，公司员工黎文立年仅2岁的孩子不幸罹患重症癌症，治疗中被迫摘除一侧眼球，高额医疗开支让本不富裕的家庭陷入困境。公司第一时间发起全员自愿捐款活动，最终募集善款43,705,000越南盾，切实缓解员工家庭经济压力，传递企业人文关怀与团队温暖。

报告附录

关键绩效表

集团合并数据

议题	管理指标	单位	2025年	
公司治理维度				
经营绩效	营业收入	元	738,009,005.97	
	净利润	元	46,661,223.33	
	纳税总额（不含个税）	元	26,198,678.02	
股东会				
治理结构与董监高薪酬管理	股东会召开次数	次	4	
	审议通过事项	项	28	
	董事会			
	董事会成员人数	人	8	
	董事会召开次数	次	8	
	审议通过事项	项	65	
监事会				
	监事会召开次数	次	4	
	审议通过事项	项	15	
	董事、高级管理人员薪酬（包含现任和离任）	万元	339.93	
投资者关系管理与股东权益	接待投资者现场调研次数	次	1	
	接待投资者现场调研人次	人	13	
	解答投资者问题数量	次	27	
	投资者问题回复率	%	100	
	对外披露定期报告数量	份	4	
	对外披露临时公告数量	份	120	
	因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0	
	每十股现金分红	元	1	
	派现总额（含税）	万元	758.55	
	现金分红总额占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	36.91	
合规经营	法律培训次数	次	3	
	法律培训总时长	小时	279	
	法律培训总人次	人	253	

议题	管理指标	单位	2025年
风险管理与内部控制	内部风险控制培训次数	次	59
	内部风险控制培训总人次	人	1,680
	内部风险控制培训总时长	小时	2,557.33
商业行为	反商业贿赂及反贪污		
	应参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	8
	应参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比	%	100
	向董事提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	16
	董事接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	2
	应参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	人	59
	应参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比	%	100
	向管理层提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	109
	管理层接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	1.85
	应参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	223
	应参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比	%	100
	向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	406
	员工接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	1.82
	廉洁相关商业道德书签署率	%	100
	反贪污反腐败举报事件总数	次	0
	反垄断与公平竞争		
	反垄断与公平竞争的培训活动次数	次	4
	反垄断与公平竞争参与人数	人	63
	反垄断与公平竞争培训总时长	小时	117
因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	元	0	
人力资源维度			
劳动合同签订率	%	100	
员工总人数	人	1,247	
少数民族员工数	人	5	
少数民族员工比例	%	0.40	
境外员工人数	人	763	
境外员工比例	%	61.19	
员工招聘与就业	按性别划分员工数		
	女性	人	525
	男性	人	722

议题	管理指标	单位	2025年
员工招聘与就业	按年龄划分员工数		
	30周岁及以下员工	人	487
	31-50周岁员工	人	661
	50周岁以上员工	人	99
	新进员工数	人	741
	按性别划分新进员工数		
	女性	人	272
	男性	人	469
	按年龄划分新进员工数		
	30岁以下(不含30岁)	人	403
30-40岁(含30岁,不含40岁)	人	195	
40-50岁(含40岁,不含50岁)	人	117	
50岁及以上	人	26	
女性权益保护	管理人员中女性人数比例	%	21.85
	享受产假员工数	人	15
	产假到期应返岗员工返岗率	%	100
	享受育儿假员工数	人	8
	享受育儿假员工返岗率	%	100
福利与薪酬	社会保险覆盖率	%	100
	定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	99.36
	人均带薪年假天数(标准年假)	天	7.65
员工民主管理	员工满意度	%	89.94
	满意度调查的员工参与率	%	84.35
	职代会审议通过项目数	项	20
	工会审议通过项目数	项	12
员工流失	工会会员占在职员工的比例	%	78.59
	员工离职数	人	670
	员工总流失率	%	34.95
员工发展	员工内部调动或内部应聘的人数	人	14
	员工内部调动或内部应聘的比例	%	1.12
创新驱动	研发投入	元	16,635,167.01
	研发投入占营业收入比例	%	2.25
	研发团队		
	研发团队总人数	人	64
	研发人员占员工总人数比例	%	5.13

议题	管理指标	单位	2025年
创新驱动	按学历划分		
	本科以下	人	56
	本科	人	8
	按性别划分		
	男性	人	41
	女性	人	23
创新成果	授权专利累计数	项	39
	其中：授权发明专利累计数	项	3
	授权实用新型专利累计数	项	36
	软件著作权累计数	项	4
	商标累计数	项	18

国内合并数据

议题	管理指标	单位	2025年
人力资源维度			
员工满意度	劳动纠纷案件的数量	宗	2
	收到员工投诉数目	宗	0
员工培训	员工培训投入	万元	60.95
	员工培训场次	次	348
	员工接受培训总人数	人	647
	员工接受培训总人次	人	8,977
	员工培训覆盖率	%	100
	员工培训总时长	小时	8,591.70
	每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	17.75
安全生产	重大安全生产事故数	起	0
	因工作关系死亡人数	人	0
	总工伤人数	人	5
	因工伤损失工作日数	个工作日	97
	隐患排查整改率	%	100
	安全应急演练次数	场次	15
	安全生产投入金额	万元	62.93
安全教育培训	安全培训总投入	万元	0.695
	安全培训场次	场	86
	参与安全培训人次	人	3,928

议题	管理指标	单位	2025年
安全教育培训	安全培训总时长	小时	3,269
	人均安全培训时长	小时/人	6.75
	安全培训员工覆盖率	%	100
职业健康	特种作业人员持证上岗率	%	100
	工伤保险的投入金额	元	300,539.16
	工伤保险人员覆盖率	%	100
	安全生产责任险的投入金额	万元	5.742
	员工体检覆盖率	%	100
	职业病危害因素检测率	%	100
	职业病危害因素监测合格率	%	100
新增职业病数	宗	0	
环境保护维度			
应对气候变化 ⁴	温室气体排放总量(范围一+范围二+范围三)	吨二氧化碳当量	22,605.03
	直接温室气体排放量(范围一)	吨二氧化碳当量	89.03
	间接温室气体排放量(范围二)	吨二氧化碳当量	1,273.19
	其他间接温室气体排放量(范围三)	吨二氧化碳当量	21,242.81
	通过碳足迹认证的产品数量	个	1
废水排放情况	工业废水产生量	吨	1,599.30
	工业废水回收利用率	%	100
水资源利用	总用水量	吨	62,107.20
	新鲜水取水总量	吨	60,519.10
	其中：市政购水量	吨	60,519.10
	水循环与再利用总量	吨	1,588.10
能源利用	能源消耗总量 ⁵	吨标准煤	2,349.60
	天然气	万立方米	58.34
	汽油	升	63,900.47
	柴油	升	25,715.86
	外购电力总量	万千瓦时	546.2778
	蒸汽总量	吉焦	21,505.39
	光伏发电使用量	千瓦时	565,180

⁴ 该部分数据统计口径仅涵盖为佳合科技（昆山厂）。

⁵ 能源消耗总量核算严格遵循《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)、《中国能源统计年鉴》附录4《各类能源折标准煤参考系数》、《蒸汽热量计算方法》(GB/T 34060-2017)，核算范围涵盖外购电力、光伏发电用电量、天然气、柴油、汽油、蒸汽。

议题	管理指标	单位	2025年
废弃物处理	一般废弃物产生量	吨	3,670.14
	一般废弃物处置量	吨	3,670.14
	危险废弃物产生量	吨	70.082
	危险废弃物处置量	吨	70.082
	废弃物合规处置率	%	100
环境合规管理	环保投入总金额	万元	20.44
	因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚事件	件	0
	环保培训次数	次	6
	环保培训参加人次	人	419
	环保培训总时长	小时	336.5
产业价值维度			
数据安全与客户隐私保护	数据安全/客户隐私保护相关培训次数	次	7
	数据安全/客户隐私保护相关培训总时长	小时	249
产品质量与安全	产品合格率	%	佳合科技（昆山厂）：99.84 广德佳联：99.68 常熟佳合：99.64
	年度质量内审次数	次	5
	聘请第三方机构抽检次数	次	3
	产品召回数量	件	0
	产品或服务相关的安全与质量重大责任事故所涉及金额	元	0
质量培训	质量培训次数	次	63
	质量培训人次	人	482
	质量培训总时长	小时	368
客户服务	客户投诉数量	次	498
	客户投诉解决数量	次	498
	参与调查的客户数量	人	佳合科技（昆山厂）：112 广德佳联：130 常熟佳合：24
	参与调查的客户占比	%	佳合科技（昆山厂）：86.61 广德佳联：87.69 常熟佳合：91.66
	客户满意度调查问卷发放有效份数	份	佳合科技（昆山厂）：97 广德佳联：114 常熟佳合：22

议题	管理指标	单位	2025年
客户服务	客户满意度	分	佳合科技（昆山厂）：97.09 广德佳联：96.65 常熟佳合：96.26
	客户服务培训人次	人	302
	客户服务培训培训次数	次	25
客户服务培训与考核	客户服务培训总时长	小时	891.3
	供应商总数	个	128
供应链安全	拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	42
	拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	33
	拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	23
	因不合规被中止合作的供应商数目	个	1
	因不合规被否决的潜在供应数目	个	0
	供应商廉洁协议签署率	%	84.38
	公司本地化采购占采购总额比例	%	佳合科技（昆山厂）：72 广德佳联：43.63 常熟佳合：71.87
供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0	

越南立盛数据

议题	管理指标	单位	2025年
环境保护维度			
废水排放情况	废水排放量	吨	25,800
水资源利用	总用水量	吨	45,075
	新鲜水取水总量	吨	45,075
	其中：市政购水量	吨	45,075
能源利用	能源消耗总量 ⁶	吨标煤	2,178.62
	汽油	升	15,133
	柴油	升	58,334
	重油	吨	904.16
	外购电力总量	千瓦时	6,514,794
	其中：外购绿电总量（光伏）	千瓦时	389,478

⁶ 能源消耗总量核算严格依据《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）、《中国能源统计年鉴》附录4《各类能源折标准煤参考系数》进行计算。

议题	管理指标	单位	2025年	
环境合规管理	环保投入总金额	越南盾	31,550,723,712	
	因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚事件	件	0	
	环保培训次数	次	2	
	环保培训参加人次	人	1,288	
废弃物处理	环保培训总时长	小时	11,536	
	一般废弃物产生量	吨	6,378.46	
	一般废弃物处置量	吨	6,378.46	
	危险废弃物产生量	吨	337	
	危险废弃物处置量	吨	337	
	废弃物合规处置率	%	100	
	有害废弃物种类			
	废机油 (HW08类物质)	吨	6.87	
	废油漆桶 (HW49类物质)	吨	8.82	
	无害废弃物种类			
生活垃圾	吨	35.06		
人力资源维度				
员工招聘与就业	劳动合同签订率	%	100	
	员工总人数	人	763	
	按性别划分员工数			
	女性	人	331	
	男性	人	432	
	按年龄划分员工数			
	30周岁及以下员工	人	411	
	31-50周岁员工	人	335	
	50周岁以上员工	人	17	
	新进员工数	人	586	
	按性别划分新进员工数			
	女性	人	226	
	男性	人	360	
	按年龄划分新进员工数			
	30岁以下 (不含30岁)	人	352	
	30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	人	138	
40-50岁 (含40岁, 不含50岁)	人	82		
50岁以上 (含50岁)	人	14		

议题	管理指标	单位	2025年
女性权益保护	管理人员中女性人数比例	%	28.57
	享受产假员工数	人	11
福利与薪酬	享受产假返岗率	%	63.64
	社会保险覆盖率	%	100
员工民主管理	工会审议通过项目数	项	5
	工会会员占在职员工的比例	%	94.1
员工满意度	劳动纠纷案件的数量	宗	0
	收到员工投诉数目	宗	0
	员工满意度	%	88.41
	满意度调查的员工参与率	%	78.64
	员工离职数	人	507
	员工总流失率	%	39.92
	按性别划分的流失数		
女性	人	171	
男性	人	336	
员工培训	员工培训投入	越南盾	28,820,000
	员工培训场次	次	89
	接受培训总人次	人	7,675.00
	员工培训覆盖率	%	100
	培训总时长	小时	25,210.90
	每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	33.04
安全生产	重大安全生产事故数	起	0
	因工作关系死亡人数	人	0
	总工伤人数	人	0
	隐患排查整改率	%	100
	安全应急演练次数	场次	5
	安全生产投入金额	越南盾	284,937,967.50
安全教育培训	安全培训总投入	百万越南盾	11
	安全培训场次	场	17
	参与安全培训人次	人	3,416
	安全培训总时长	小时	16,735.40
	人均安全培训时长	小时/人	21.93
	安全培训员工覆盖率	%	99

议题	管理指标	单位	2025年
职业健康	特种作业人员持证上岗率	%	100
	员工体检覆盖率	%	100
	职业病体检覆盖率（针对特定岗位）	%	100
	职业病危害因素检测率	%	100
	职业病危害因素监测合格率	%	100
	新增职业病数	宗	0
产业价值维度			
数据安全与客户隐私保护	数据安全/客户隐私保护相关培训次数	次	3
	数据安全/客户隐私保护相关培训总时长	小时	2,536
产品质量与安全	产品合格率	%	99.59
	年度质量内审次数	次	1
	产品召回数量	件	0
	产品或服务相关的安全与质量重大责任事故所涉及金额	越南盾	0
质量培训	质量培训次数	次	7
	质量培训人次	人	112
	质量培训总时长	小时	181.5
客户服务	客户投诉数量	次	415
	客户投诉解决数量	次	415
	参与调查的客户数量	人	109
	参与调查的客户占比	%	86.24
	客户满意度调查问卷发放有效份数	份	94
供应链安全	客户满意度	分	95.5
	供应商总数	个	24
	因不合规被中止合作的供应商数目	个	0
	因不合规被否决的潜在供应数目	个	0

指标索引

对应章节	北京证券交易所上市公司自律监管指引第11号——可持续发展报告（试行）	中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG 6.0	GRI可持续发展报告标准
关于本报告	第一条/第三条/第四条/第六条	P1.1/P1.2	2-2/2-3/2-4/2-14/2-27
董事长致辞	/	P2.1	/
走进佳合	/	P3.1/P3.2/P3.3/P3.4	2-1/2-6
ESG治理	可持续发展体系	第二条/第十二条/第五十一条	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3/G1.1.4/G1.1.5/G1.1.6
	可持续发展培训	第十二条/第十八条/第五十一条	G1.1.7/G1.1.11
	利益相关方沟通	第九条/第五十三条	G1.3.1/G1.3.2
	实质性议题分析	第五条	G1.1.8/G1.1.9
公司治理篇	公司治理	/	/
	风险管理	/	/
	投资者保护	/	G1.3.1/G1.3.2
环境	商业道德	第五十四条至第五十六条	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.5/G2.1.6/G2.1.7/G2.2.1/G2.2.2
	应对气候变化	第十一条至第十九条/第二十一条至第二十八条	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.6/E1.1.7/E1.1.8/E1.1.9/E1.1.12/E1.1.14/E1.1.15/E1.1.16
	环境合规	第十一条至第十九条/第二十九条/第三十条/第三十一条/第三十三条	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/E2.1.5/E2.1.6/E2.1.7/E2.1.8/E2.1.9/E2.2.1/E2.2.3/E2.2.5/E2.2.6/E2.2.7/E2.4.1/E2.4.2/E2.4.3/E2.4.4
环境	资源管理	第十一条至第十九条/第二十条/第三十四条/第三十五条/第三十六条/第三十七条	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.4/E3.1.5/E3.2.1/E3.2.3/E3.2.4/E3.3.2/E3.3.3/E3.3.4
环境	生物多样性保护	第三十二条	E2.3.2/E2.3.3/E2.3.5

对应章节	北京证券交易所上市公司自律监管指引第11号——可持续发展报告（试行）	中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG 6.0	GRI可持续发展报告标准
产业价值篇	创新驱动	第四十一条至第四十三条	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7/S2.1.10/S2.1.11/S2.1.12/S2.1.13
	产品和服务安全与质量	第十一条至第十九条/第四十四条/第四十七条	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/S3.3.4/S3.3.5/S3.3.6
	供应商安全与可持续	第四十四条/第四十五条/第四十六条/第五十二条	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4/S3.2.1/G1.2.2/G1.2.3/G1.2.4
	信息安全与客户隐私保护	第四十八条	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4
美好生活篇	员工权益保护	第四十九条/第五十条	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.5/S4.1.6/S4.1.7/S4.1.8/S4.1.9/S4.1.11/S4.1.12
	员工培训与发展	第五十条	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/S4.3.5/S4.3.6
	职业健康与安全生产	第十一条至第十九条/第五十条	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/S4.2.5/S4.2.6
	社会贡献	第三十八条/第四十条	S1.2.1
附录	关键绩效表	/	A2
	指标索引	第五十七条	A3
	意见反馈	第九条	A6

意见反馈

感谢您阅读《佳合科技2025年度可持续发展报告》。为改进佳合科技在可持续发展方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

姓名：_____ 联系电话：_____

单位：_____ 电子邮箱：_____

选择题（请在相应位置打√）

1.您对佳合科技2025年度可持续发展报告的总体评价：

好 一般 待提高 不了解

2.您认为佳合科技在客户服务方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

3.您认为佳合科技在科技创新方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

4.您认为佳合科技在公司治理方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

5.您认为佳合科技在员工队伍建设方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

6.您认为佳合科技在社会公益方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

7.您认为佳合科技在可持续供应链方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

8.您对佳合科技在可持续发展工作方面的其他意见？