

中银国际证券股份有限公司

2025 年度社会责任报告

重要提示

本报告依据上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等规则编制，介绍了2025年1月1日至2025年12月31日期间中银国际证券股份有限公司（以下简称“中银证券”、“公司”或“本公司”）在承担经济社会环境方面的工作开展情况及结果。

本报告已经公司第二届董事会第四十六次会议审议通过。公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本报告财务数据来源于经审计的公司2025年度财务报告。本报告有关术语除特别说明外，均与同时发布的《中银国际证券股份有限公司2025年年度报告》含义一致。

本报告以 PDF 电子文件格式登载于上海证券交易所网站 (<http://www.sse.com.cn>) 、 公 司 网 站 (<http://www.bocichina.com>) 。

一、公司基本情况

(一) 公司概况

中银国际证券股份有限公司经中国证监会批准于 2002 年 2 月 28 日在上海成立, 2020 年 2 月 26 日在上海证券交易所主板上市(股票代码 601696.SH), 注册资本 27.78 亿元人民币。中银证券主要股东包括: 中银国际控股有限公司、中国石油集团资本有限责任公司等。

中银证券拥有证券业务全牌照, 经营范围包括: 证券经纪; 证券投资咨询; 与证券交易、证券投资活动有关的财务顾问; 证券承销与保荐; 证券自营; 证券资产管理; 证券投资基金代销; 融资融券; 代销金融产品; 公开募集证券投资基金管理业务; 为期货公司提供中间介绍业务。

中银证券还通过全资子公司中银国际投资有限责任公司、中银资本投资控股有限公司和中银国际期货有限责任公司分别从事私募股权投资业务、另类投资业务和期货业务。

公司总部位于上海, 并在北京、深圳、广州、南京、武汉等全国主要城市设有 110 多家分支机构。中银证券践行“客户至上、稳健进取”价值观和“科技赋能、转型协同”发展战略, 积极发挥股东优势, 深化业务协同, 努力为客户提供高品质、专业化、个性化的投资银行服务, 并在资产管理和投资银行业务领域持续保持行业领先地位。

近年来, 中银证券在上海市浦东新区人民政府、上海证

券交易所、中央国债登记结算公司、上海市基金同业公会等行业组织，以及《证券时报》《上海证券报》《中国基金报》《国际金融报》《每日经济新闻》《财联社》等主流财经媒体组织的权威评比中获得重要奖项。连续多年荣获浦东新区“金融业突出贡献奖”，赢得“最佳金融债承销商”、“本土最佳投行”、“优秀券商资管示范机构”等好评，拥有良好的品牌美誉。

在未来的发展中，中银证券将继续坚定不移践行金融工作政治性、人民性，在“建设中国特色一流证券公司”战略目标指引下，牢牢把握中国经济增长与资本市场发展的机遇，努力为客户提供高质量金融服务，为证券市场的健康发展作出新的更大贡献。

（二）2025 年财务情况

2025 年，公司实现营业收入 33.90 亿元，同比增长 17.39%。归属于上市公司股东的净利润 10.45 亿元，同比增长 15.32%。

（三）业务布局

“十五五”期间，总体工作方针是锚定“运营效率高，抗风险能力强，门类齐全，具有全球布局能力和国际竞争力”的强大金融机构方向，坚持稳中有进工作总基调，依托以客户为中心的跨境商投行一体化服务模式，以科技金融为引领打造全生命周期综合服务新体系，以买方价值为驱动打造差异化财富管理服务新业态，建设一流投行。

报告期内，公司将 ESG 因素系统性地纳入全面风险管理框架，并在投行、资管、财富管理等关键业务中深化实践。公司以服务实体经济、推动绿色发展为己任，精准聚焦具有显著环境与社会价值的产业领域，强化对相关项目与企业的支持力度，切实履行社会责任，助力国家可持续发展目标的实现。

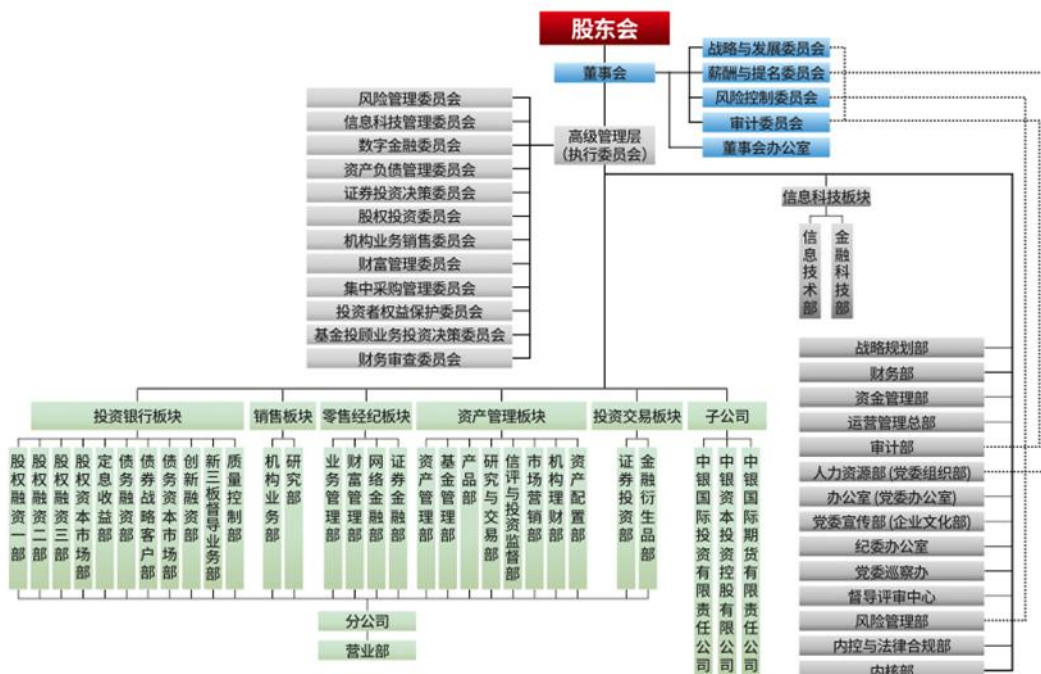
在“科技金融”方面，公司以科创母基金设立、资本市场服务为抓手，全力打造与科技创新、产业发展全生命周期各阶段相适应的投资、投行服务，协同中国银行构建全链条、多元化、全周期、接力式产品服务矩阵，努力当好科技成果转化的“孵化器”、科技企业发展的“撮合者”、科技产业对接资本市场的“看门人”，助力新质生产力发展。报告期内，公司作为发起单位和管理人，成功落地 8 只科创产业基金；助力国家级专精特新“小巨人”合肥汇通控股股份有限公司首次公开发行股票并在上交所主板成功上市；作为承销商助力摩尔线程智能科技（北京）股份有限公司首次公开发行股票并成功登陆科创板；抢抓债市“科技板”重大机遇，作为独家主承销商助力长兴产业投资发展集团有限公司发行全国首单县域科技创新中小微企业支持债券。

在“财富金融”方面，公司秉持以投资者为本的经营理念，积极发挥社会财富“管理者”的功能，助力共同富裕。公司围绕财富管理客户生态场景圈，以股票增值服务产品和

基金投顾产品为载体，以企业微信等构建系统平台，利用科技金融工具与手段，持续提升标准化、专业化、一体化顾问型服务能力，全力保障客户投资需求。在资产管理业务方面，公司不断提高主动管理水平，报告期内非货币公募基金规模在证券行业中排名第 2。

在“绿色金融”方面，公司保持服务优势，报告期内，公司旗下期货子公司助力重点客户完成铂、钯期货和胶纸板期货上市首批交易；利用境外业务优势，协助重要 QFI 客户完成碳酸锂期货国际化上市首日首批交易，切实提升了公司在绿色金融领域的服务水平和市场影响力。

(四) 公司组织架构



(五) 公司荣誉情况

2025 年度，公司获得的主要奖项和荣誉如下：

1.在《证券时报》君鼎奖评选中，荣获“2025 中国证券业服务央国企项目君鼎奖”、“2025 中国证券业社会责任投行君鼎奖”、“2025 中国证券业投资银行创新项目君鼎奖”、“2025 中国证券业资管 ABS 团队君鼎奖”、“2025 中国证券业投资顾问服务君鼎奖”、“2025 中国证券业财富经纪网点二十强（广东分公司）”的同时，投教作品荣获“2025 中国证券业资管公益投教案例君鼎奖”奖项。

2.在《中国基金报》英华奖评选中，荣获“优秀券商资管示范机构”、“成长券商财富管理示范机构”的同时，《穿越为猫：助破产千金逆风翻盘》、《稳健大“狮”，让持有体验更加出色》两项作品，分别荣获“投资者教育创新项目”、“营销策划创新项目”奖项。

3.在《上海证券时报》上证鹰评选中，荣获优秀党建奖、投顾组织奖》奖项。

4.在《每日经济新闻》金鼎奖评选中，《国泰君安换股吸收合并海通证券项目》作品荣获“2025 年度券商投行精品案例奖”奖项。

5.在《财联社》华尊奖评选中，荣获“最佳财富管理实践奖”和“最佳客户体验奖”奖项。

6.举办防非健康跑活动荣获中国田径协会“优秀组织示范单位”奖项。

7.在上海市浦东新区人民政府评选中，荣获“2024 年度

金融业突出贡献奖”、“共赢浦东合伙人”奖项。

8.在上海市金融办主办的上海市防范打击非法金融活动优秀宣传作品征集评选中,《三国券事之十八路诸侯债券募资,刘关张被拒之门外》作品荣获图文组三等奖。

9.在新浪财经主办的 2025 年第二届金麒麟最佳投资顾问评选中,荣获“新锐投资顾问服务机构”、“最佳社交化投资顾问服务机构”的同时,11 名员工获得“最佳股票投资收益奖”,2 名员工获得“最佳场内 ETF 优秀配置奖”,4 名员工获得“最佳公募基金配置收益奖”,2 名员工获得“最佳社交 IP 服务奖”,3 名员工获得“最受投资者喜爱互动奖”,7 名员工获得“全国最佳投资顾问百强榜”等奖项。

10.在 2025 年度 WIND 最佳投行评选中,荣获“A 股股权承销快速进步奖”、“A 股 IPO 承销快速进步奖”、“A 股再融资承销快速进步奖”、“最佳金融债承销商-卓越券商”、“最佳 A 股股权承销商”、“最佳 A 股再融资承销商”、“最佳中国并购重组财务顾问”、“最佳债券承销商-券商”、“最佳信用类债券承销商-卓越券商”等奖项。

11.在新浪财经主办的 2025 年第七届金麒麟最佳分析师评选中,荣获“最具潜力研究机构”奖项。

12.在 2025 年度上海基金行业专项立功竞赛中,“电建保理 2022 年第 2 号资产支持专项计划”荣获“优秀案例三等奖”奖项。

13.荣获中央国债登记结算有限责任公司“优秀资产管理机构”，荣获上海证券交易所“服务国家战略债券优秀承销商”，荣获北京金融资产交易所“2024年度最具市场突破力机构”奖项。

二、公司治理

（一）建立完善公司治理结构

公司根据《公司法》《证券法》《证券公司监督管理条例》《证券公司治理准则》等法律、法规和规范性文件的规定，建立了由股东会、董事会和公司管理层组成的健全、完善的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的完整的议事、决策、授权、执行的公司治理体系。

根据相关法律、法规及规范性文件的规定，公司制定了《公司章程》以及《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《高级管理层会议管理办法》等公司治理制度，明确了股东会、董事会、管理层之间的权责范围和工作程序，规范和完善了公司的治理结构。董事会设立了薪酬与提名委员会、风险控制委员会、审计委员会及战略与发展委员会等专门工作机构，并制定了相应的议事规则和管理制度，有效增强了董事会决策的客观性、科学性。

2025年，公司召开年度股东会4次，共审议（阅）议题19项；召开董事会会议10次，共审议（阅）议题84项；召

开监事会会议 4 次，共审议（阅）议题 30 项。前述各次会议的召集、召开以及表决程序均依法合规，所有议案均获得审议通过。公司治理严谨、规范。

（二）切实履行信息披露义务

公司根据《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规及规范性文件的规定，制定了《信息披露管理制度》、《重大信息内部报告制度》等规章制度，建立信息披露及报送的管理流程，同时加强各部门、分支机构、子公司的沟通，确保信息披露工作有序推进。

2025 年，公司根据中国证券监督管理委员会及上海证券交易所最新修订及发布的监管法规、业务规则，对公司信息披露相关手册进行了更新，确保信息披露相关制度依据均为最新监管要求。

2025 年，公司依法履行信息披露义务，按时披露各项定期报告及临时报告，确保信息披露内容的真实、准确、完整。

（三）认真做好投资者关系工作

公司高度重视投资者关系管理工作，制定了《中银国际证券股份有限公司投资者关系管理制度》等较为完善的规章制度，明确了公司投资者关系管理的内容和方式、组织与实施等事项。公司搭建了包括现场、电话、网络等多种沟通渠道维护投资者关系。报告期内，公司持续开展投资者接待工

作，认真解答投资者来电咨询和通过上证 e 互动平台与投资者进行有效互动，并召开年度业绩说明会，与投资者就其关心的问题进行了积极沟通和交流，增加了公司的透明度，增进了投资者对公司的了解和认同，树立了公司在资本市场公众公司的良好形象。公司还在官方网站建设了投资者关系专栏，及时更新公司已披露的信息，方便投资者进行查询。

公司持续加强投资者关系管理工作，与投资者形成良好互动，维持公司良好的公众形象，提高市场对公司的认知度和认可度。公司充分考虑股东会召开的时间、地点和方式，为股东特别是中小股东参加股东会提供便利，为投资者发言、提问以及与公司董事和高级管理人员等交流提供必要的时间。股东会采取现场和网络相结合的投票方式，便于投资者行使权利。

（四）为股东创造价值

公司在不断提升公司价值的基础上，建立了科学、持续、稳定的分红机制。公司根据《公司法》、《证券法》、《证券公司监督管理条例》等法律法规的相关要求，在《公司章程》中明确了利润分配政策，并在实践中严格执行，充分保护股东的合法权益。

为积极贯彻落实《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》中关于“一年多次分红”的要求，进一步提高分红频率，增强分红的稳定性、持续性和

可预期性，提升投资者获得感，根据相关监管规定以及公司《章程》的有关规定，合理考虑当期业绩情况，结合公司未来发展、股东利益、资金需求等因素，公司于2025年分别实施了2024年度分红和2025年度中期分红。

2025年6月27日，公司召开2024年年度股东大会审议通过《中银证券2024年度利润分配方案的报告》，决定公司2024年度利润分配采用现金分红的方式，向2024年度现金红利派发股权登记日登记在册的A股股东派发现金红利，每10股派发现金红利人民币0.180元(含税)。以公司截至2024年12月31日的总股数计算，派发现金红利总额为人民币50,004,000.00元(含税)。本次现金分红，连同2024年度中期分红，合计人民币97,230,000.00元(含税)，占2024年合并报表归属于母公司股东净利润的10.73%；2025年9月15日，公司召开2025年第二次临时股东会审议通过《中银证券2025年度中期利润分配方案的报告》，决定公司2025年度中期利润分配采用现金分红方式，以截至2025年6月30日总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币0.204元(含税)，共派发现金红利人民币56,671,200.00元(2024年度中期分红共派发现金红利人民币47,226,000.00元)。上述派发的现金红利总额占2025年半年度合并报表归属于母公司所有者净利润(未经审计)的10.03%。

公司根据相关要求与规定，着眼于长远和可持续发展，

在综合考虑经营情况、发展目标、股东意愿，特别是在充分考虑中小股东利益的基础上，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，充分保护股东的合法权益，实现对股东投资价值的创造。

三、党建与文化建设

（一）推进党的建设

报告期内，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，将深入贯彻中央八项规定精神学习教育、落实中央巡视整改举一反三和配合集团巡视，作为推动公司高质量发展的有利契机，统筹推进党的建设和经营管理，统筹履行社会责任和经济责任，实现以高质量党建促进高质量发展。

公司党委坚定落实主体责任，党建及党风廉政工作再上台阶。一是**强化政治引领，抓实政治建设**。公司深入学习领会习近平总书记关于金融工作的重要论述，认真学习贯彻中央经济工作会议和党的二十届四中全会精神，进一步做实传达学习、贯彻落实的闭环。开展各单位“一把手”学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想暨政治能力提升培训班。二是**突出凝心铸魂，强化理论学习**。公司规范学习管理，带头领学促学，主持党委会“第一议题”学习 30 次、中心组学习 12 次，组织并参加 1 个专题读书班、17 期政治能力和党性修养培训班，持续带动并提升全辖党员干部政治能力。

三是突出“两个功能”，加强组织建设。公司扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，持续推进走深走实。立足党支部规范化标准化建设，加强穿透指导，发送 68 期工作提示，举办多期党建培训，进一步提升基层党建工作能力。



公司坚持党建与业务互融互促，核心经营和业务指标稳中有升,以统筹做好“五篇大文章”和服务新质生产力为使命职责，提升服务实体经济质效。

（二）加强文化建设

公司积极弘扬中国特色金融文化，报告期内召开两次党委专题会议研究文化建设工作，推进公司发展与文化建设深度融合。

公司全方位宣贯中国特色金融文化，印发宣传思想文化工作要点、文化建设工作方案，深入推进文化建设落地。将学习践行中国特色金融文化纳入后备干部培养、业务培训等体系，推动文化理念入脑入心。组织开展金融文化海报设计

活动，荣获上海金融工委海报大赛优秀组织奖，海报作品分别获得两个二等奖、两个网络人气奖。《强化“三个聚焦”激发新动能 提升软实力 中银证券培育中国特色金融文化实践案例》入选 2024 年证券公司文化建设年报，一项思政课题研究入选中国金融思政工作研究会成果库。

公司多形式弘扬中华优秀传统文化，以“传承端午文化 涵养清风正气”为主题，组织各机构围绕“五要五不”中国特色金融文化、屈原精神与廉洁文化、证券从业人员职业道德等召开研讨交流会，围绕强化廉洁担当意识、恪守职业道德等主题创作海报、绘画、书法作品，举办“楚辞廉韵”诗词会、端午民俗体验等活动。

公司加强文化品牌建设，首席经济学家为经济社会高质量发展建言献策，围绕经济形势、重要会议精神持续正面发声，唱响中国经济光明论。公司全球首席经济学家管涛博士连续第三年荣获新浪财经“十大宏观经济学家”称号。积极开展正面宣传引导，传播文化建设成果，提升公司美誉度和影响力，同时与高校开展文化建设案例合作，不断丰富文化建设实践内涵。

四、加强风险防控，筑牢高质量发展根基

公司持续完善全面风险管理体系，通过实施《中银证券提升全面风险管理有效性建设方案（2025 版）》，不断提升风险管理有效性。公司风险治理架构健全，已形成董事会及

其风险控制委员会、高级管理层及其风险管理委员会、风险管理部门、各部门各分支机构各子公司履行风险合规管理职责的团队或岗位的风险管理多层次矩阵式风险管理组织架构，实现风险管理全覆盖，并在部门和业务线层面建立风险管理三道防线，风险责任层层分解，落实到每位员工、每一岗位。公司建立健全“全面风险管理政策—各类型风险管理办法—各项业务风险管理办法或细则”三个层级的风险管理制度体系，加强风险偏好与业务发展的协同，规范各类风险识别、计量、监测、评估与报告流程，持续完善各类业务风险管理制度。

公司坚持底线思维，树立“四早”意识，建立风险研判、风险排查、压力测试、应对预案、风险处置与后评价“六闭环”工作机制。加强“准入、授权、集中度、杠杆、止损、对冲”核心手段在业务全流程的管控，进一步细化管控标准并强化执行效力。

公司持续推进科技赋能风控，加强风险系统化能力建设，分期推动全面风险管理一体化平台建设，按照监管要求推动风险管理系统信创化改造，提升公司风险管理能力。

公司加强风险合规文化建设，加强风险合规专业队伍建设，通过风险培训、政策传导和考核监督等，强化公司各级风险合规责任意识和风险管理专业能力，促进各项风控措施优化并落实。

公司已建立并不断完善全方位、多层次的合规管理组织架构和制度体系，构建董事会、高级管理层、合规总监、内控与法律合规部、总部及分支机构合规管理人员组成的架构体系，各层级的合规管理职责明确。在日常各项合规工作开展中，将合规管理贯穿于决策、执行、监督及反馈各环节。

公司持续建立健全《合规管理办法》、《合规指引》、《员工证券交易行为监控工作规定》、《反洗钱与反恐怖融资规定》等合规管理制度体系。报告期内制定和修订了《员工违规行为处理办法》、《证券交易监控指引》、《程序化交易管理实施细则》、《反洗钱检查管理办法》、《反洗钱关注名单管理办法》等制度，进一步完善合规管理制度体系。公司已建立并持续完善《信息隔离墙与防范利益冲突制度》、《投资银行类项目利益冲突检查制度》等防范利益冲突相关制度。公司使用隔离墙系统进行隔离墙管理，采用交易前端限制措施实现利益冲突前端防范，通过交易事后核查等机制对信息隔离有效性进行评估验证。

公司制定全年专项合规检查计划，着眼重要业务领域、管控薄弱环节和监管要求落实。报告期内合规检查覆盖部分分支机构及反洗钱、投资者适当性管理、公募基金投顾业务、为关联方提供投行服务等专项领域，对发现问题督促落实整改。报告期内，公司合规管理体系有效运行，各项合规管理制度能够得到有效执行。

五、践行金融报国初心，坚定服务国家战略

（一）支持实体经济发展，助力优质企业融资

公司充分发挥对实体经济发展的服务支持作用，助力优质企业融资。报告期内，公司实现股权业务承销规模 1175.92 亿元，位居行业第 4 名；债券业务（不含地方政府债）主承销规模 3317.05 亿元，位居行业第 10 名。公司作为独家保荐人及独家主承销商助力汽车零部件企业合肥汇通控股股份有限公司首次公开发行股票并在上交所主板成功上市，系公司近 5 年内连续保荐的第 3 个汽车行业首发上市公司。报告期内，公司作为主承销商协助华能国际电力股份有限公司、北京建工集团有限责任公司、吉林省高速公路集团有限公司、凯盛科技集团有限公司、中国中化股份有限公司等发行人发行公司债券，承销金额 163.06 亿元。

一直以来，公司坚定践行金融报国初心使命，以实际行动支持优质实体企业直接融资，把持续服务好、满足好实体企业的融资需求作为不懈追求。

（二）紧抓科技金融“牛鼻子”，积极服务新质生产力

公司立足服务实体经济和国家战略，持续提升证券平台功能性作用，促进新质生产力发展。报告期内，公司全资子公司在天津、山东、广东、重庆、云南等地成功设立了八只基金，深入贯彻金融“五篇大文章”部署要求，重点布局了新一代信息技术、智能制造、新材料与新能源、医疗健康等

战略性新兴产业和未来产业方向，为科技创新企业提供长期、耐心的资本支持。

公司作为独家保荐人及独家主承销商，助力国家级专精特新小巨人合肥汇通控股股份有限公司首次公开发行股票并在上交所主板成功上市。公司发挥“科创债”等精准服务优势，主承销科技创新公司债规模 89.65 亿元，完成多个首单项目。其中，作为作为独家主承销商助力长兴产业投资发展集团有限公司发行全国首单县域科技创新中小微企业支持债券，作为联席主承销商助力西部矿业股份有限公司成功发行科技创新公司债券，系全国首单支持西部大开发高成长产业债券。

热烈祝贺

西部矿业股份有限公司
2025年面向专业投资者公开发行科技创新公司债券
(高成长产业债) (支持西部大开发) (第一期)
成功发行!

发行人 西部矿业
WESTERN MINING

债券简称	发行规模	债券期限	发行利率	全场倍数	主体评级
25西股K1	10亿元	5年	2.50%	1.7	AAA

**全市场首单
支持西部大开发高成长产业债券**

牵头主承销商 中国银河证券
CHINA GALAXY SECURITIES

联席主承销商 中银证券 律师事务所 树人律所
SHUREN LAWYER

特别鸣谢
 上海证券交易所
SHANGHAI STOCK EXCHANGE

衷心感谢所有投资机构的大力支持!

热烈祝贺

长兴产业投资发展集团有限公司
2025年非公开发行科技创新中小微企业支持债券 (第一期)
成功发行!

**全国首单县域产业转型科技创新中小微企业支持债券
创中长期限科创中小微债票面利率最低**

债券简称	发行规模	票面利率	主体评级	全场认购倍数
25长投K1	1亿	2.49%	AA+	3.01

**大气开放
实干争先**

独家主承销商

 中银国际证券股份有限公司
BOC INTERNATIONAL (CHINA) CO., LTD.

特别鸣谢

 上海证券交易所
SHANGHAI STOCK EXCHANGE

会计师事务所

 RSM | 容诚

评级机构

 中诚信国际
CCXI

公司坚守“功能性”定位，助力“金融活水”对科技创

新领域的精准浇灌，为科技企业实现高质量发展提供有力支持，为服务实体经济取得新成效贡献证券力量。

（三）锚定“五篇大文章”，创新资产证券化服务

“五篇大文章”系公司资产证券化业务的主旋律和重要着力点。报告期内，公司携手中国中铁、中国建筑、中核工业、中国能建、宜宾发展、柳工股份等企业发行各类 ABS 规模近 90 亿元，助力央国企盘活存量资产，促进有效投资。

公司积极响应国家乡村振兴战略、践行金融服务“三农”宗旨，系统构建了“金融助农-产业富农-生态惠农”的价值循环，成功探索出一条社会效益、经济效益与生态效益协同发展的富农新路径。报告期内，公司协助三江保理发行市场首单全国首单富农产业链 ABS（乡村振兴），精准聚焦粮食作物、高标准农田建设等富农产业链领域，为推动农业农村现代化、实现乡村全面振兴贡献更多金融力量。



公司大力发展科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融，致力于为经济社会发展全面绿色转型和美丽中国建设提供高质量金融供给。报告期内，公司协助能建集团成功发行集团首单绿色应收账款ABS，拟投项目为5个风力发电类和1个储能类项目，募集资金预计可实现年减排二氧化碳量超15万吨、年替代化石能源量超7万吨标准煤，有效助力绿色能源产业高质量发展。未来，公司将继续书写好金融“五篇大文章”，引导金融市场资源积极参与具有重要环境及社会意义的绿色项目建设，为我国能源产业转型升级、生态环境持续改善贡献金融力量。

公司在传统供应链ABS模式下持续发力，充分运用资产证券化工具落实金融支持民营经济，积极解决中小企业、民营企业的融资难题。报告期内，公司助力中国中铁成功发

行首单助力民营企业高质量发展 ABS，涉有民营供应商近 600 家，涵盖建筑业、批发和零售业、制造业、服务业等行业供应商，有效地助力民营企业高质量发展，切实纾解中小企业、民营企业的资金困难，发挥普惠金融效用。

（四）助力脱贫攻坚，服务乡村振兴战略

公司围绕乡村振兴、社会公益等重点领域，持续响应国家“一司一县”结对帮扶要求与乡村振兴战略部署，巩固拓展结对帮扶成果，主动担当推进乡村振兴新使命，对广西龙胜县、云南丘北县、云南宁蒗县、黑龙江延寿县、四川喜德县、贵州水城县和内蒙古兴和县等 7 个结对帮扶县开展全方位精准帮扶。

1.公益帮扶方面。公司深化多方合作，一方面向内蒙古兴和县累计捐助资金 35 万元，其中 25 万元定向支持长胜坝村幸福院维修改造项目，10 万元用于兴胜庄村安格斯肉牛养殖产业“贴息+保险”项目，筑牢当地民生保障与产业发展根基；另一方面联合上海交通大学教育发展基金会、马克思主义学院，于 2025 年 11 月举办“中银证券·上海交大教育帮扶专题培训班”，覆盖 6 个结对帮扶县 30 名中小学校长及骨干教师，投入培训及食宿费用 21.288 万元，通过“理论授课+现场教学+互动交流+实践研学”多元模式，有效提升学员专业素养与教学管理能力。



2.消费帮扶方面。公司积极践行“以购代捐”“以买代帮”理念，定向采购7个结对帮扶县农副产品，累计采购金额达105万元，既满足员工慰问物资需求，又拓宽当地农副产品销售渠道，实现企业需求与帮扶县发展的良性互动。

3.培训帮扶方面。为提升帮扶干部综合能力，公司于2025年12月以线上视频会议形式举办“2025年结对帮扶县乡村振兴专题培训”，覆盖7个结对帮扶县帮扶干部及相关企业负责人，精选3名研究人员和业务骨干，围绕《解读十五五规划建议》《公司债券专项品种》《农产品产业链与期货套期保值知识》开展授课，配套讲师课件方便复盘，有效强化学员政策理解、项目融资及风险防控能力，搭建起跨区域经验共享平台。

六、提升服务品质，改进服务质量

公司积极践行金融人民性，秉承以为客户为中心的价值理念，在做好客户交易中介服务的基础上，为客户提供投顾增值产品、大类资产配置、专业投研服务、线下调研及策略报告会等丰富的产品线，构建功能齐全、竞争有力的客户综合服务体系，有效提升财富管理能力，不断满足人民群众日益增长的财富管理需求，为客户提供差异化、专业化的买方投顾服务。

（一）宾至如归享尊贵——覆盖全国的服务网络体系

公司分支机构遍布上海、北京、广州、深圳等全国主要城市，基本形成覆盖全国的服务网络。全国统一客服号码集合了电话委托与人工座席服务，向公司零售、财富管理、资产管理等业务客户提供及时、热诚、专业的咨询服务。客户亦可以轻松通过公司官网、官微，以及官方App的在线人工

服务入口联系到在线客服，享受随时随地快速便捷的专业服务。2025年公司在海南省海口市建立了总部级客户回访中心，将以更加专业的姿态为广大投资者提供优质服务。

（二）一应俱全称心意——丰富全面的多品种交易通道

沪深北A股、新三板、创业板、科创板、债券、基金，港股通、B股、H股全流通等交易品种齐全；金通道、快速通道、策略交易、私募PB等渠道多样；期货IB、融资融券、股票质押、股票期权等投融资工具丰富，一站式实现全品种交易。

（三）步步为赢聚财富——高端多元的财富管理服务

公司组建了专业、诚信的证券投资顾问团队、基金投顾团队，分别以“智慧中银”、“伴你投”品牌建设为核心，以客户需求为导向，提供覆盖不同投资标的、适合不同投资期限的多策略分层式的投顾产品体系，通过直播、公众号、企业微信等渠道进行专业化陪伴式投顾服务。同时，公司充分发挥股东优势，整合各方资源，形成了“投行+商行”、“跨境+多元”的联动优势，为投资者提供一站式综合财富管理服务，以优质、专业化的服务内容拓宽客户群体广度。



（四）凝心聚力始见金——高效便捷的互联网证券服务

公司聚焦手机、PC 和微信等线上平台建设及运营，通过科技引领数字化发展，为广大客户提供专业的互联网证券服务，打造有中银特色的智慧金融服务。

2025 年完成 APP7.0 所有关键项目上线，项目以 APP 客户运营为中心，围绕“股票”、“理财”和“账户”三大核心场景建设，在个股行情提升智能工具的曝光度，支持个性化设置常用的智能工具，辅助客户投资决策；建设基金诊断和基金 PK 场景，帮助用户挑选合适的基金产品；打造 7*24 预约银证转账，大幅提高用户资金操作便利性；中银证券 APP 不断新增及完善平台功能，全面满足客户需求，保证客户畅通交易的同时，全力提升用户体验。

2025年，公司聚焦客户开户体验与业务办理效率，通过技术与流程优化全面提升服务便捷性与转化效果。在线上业务办理方面，持续优化APP网厅客户自助服务体验。重点提升了个人客户信息识别与更新流程，涵盖证件更新、涉税信息申报、资料修改及休眠账户激活等高频业务，使客户能够更便捷地完成个人信息维护。

七、多措并举，保护投资者合法权益

公司高度重视投资者保护工作，成立投资者保护委员会，充分结合集团内外部资源，通过持续开展个人信息保护、投资者权益保护相关专项活动，提升员工对客户信息安全的保护意识，筑牢底线意识，加强对员工展业和服务规范的检查，提升员工保护客户信息安全的管理能力。通过线上线下多渠道宣传，组织总部各部门、分支机构协同开展全方位加强“理性投资”“防范非法证券活动”等主题的宣传教育，采取多种形式向社会公众广泛传播理性投资、远离非法证券活动的理念，有效提升广大投资者对非法证券活动的识别能力和防范意识，为营造健康、稳定的金融市场环境贡献了力量。

（一）积极开展投资者教育活动

报告期内，公司持续推动投资者教育工作，通过利用多重手段与客户互动，积极利用网络直播、小视频及微信公众号文章推送等丰富的触达形式，用喜闻乐见的手段为客户传递急需的专业知识和投资建议。2025年，公司官方微信公众

号和视频号发布内容 870 篇，总阅读量 81 万。直播方面，APP 平台全年开展投教类直播 228 场，累计直播观看 35 万人次。公司制作的投教产品和举办的投教活动获得多项监管和自律组织的奖项，多地分支机构活动组织工作获得当地行业自律组织嘉奖。

1.零售客户线上投教

2025 年，公司通过线上渠道开展“3·15 投资者保护”“防非宣传月”“世界投资者周”等各类专项投教活动近 40 项。投教产品方面继续深耕公司原创 IP《三国券事》系列，并推出《投资者问答手册》、《新手入市手册》等系列产品，深入浅出地帮助投资者了解业务规则、提升风险识别能力，提升金融素养，树立理性的投资理念。

报告期内，公司线上渠道共发布各类公司原创、交易所等监管部门投教内容超 2000 条，阅读量近 1500 万；证券交易类提示超 2800 条，阅读量 2300 余万；发送投教类短信共计 128 万余条。

2025 年 3 月，公司原创投教漫画作品获得了由上海市金融稳定协调联席会议办公室主办的“2025 年度上海市防范打击非法金融活动优秀宣传作品征集评选活动”图文组三等奖。上述获奖作品经上海金融办推荐通过分众传媒 220 个点位进行对外宣传，累计播放次数超 6 万次，时长近 280 小时。9 月，原创投教动画作品获得了 2025 年第二界“财联星引杯”金融

教育年度评选创新投教作品奖。



2.资管业务线上投教

公司资管业务在“中银证券资管”官方微信平台、支付宝等互联网平台持续组织投教宣传，持续提升投资者的理性投资意识及自我保护意识，制作图文、视频等丰富多样的投资者教育材料，提高投教内容质量，向投资者传递有趣、有料的投资知识，帮助投资者获得更好的投资和陪伴体验。2025年资管制作的投教短剧8集《穿越为猫助破产千金逆风翻盘》获“2025资产管理行业英华典型案例投资者教育创新项目（音视类）”（中国基金报主办）；投教漫画《小安与小咪的投教日记》获得“2025中国证券业资管公司投教案例君鼎奖”（证券时报主办）。

在营销基金产品时，公司均按照相关法律法规要求做好风险提示，明确产品类型及种类，提醒投资者投资基金前应

认真阅读基金合同和招募说明书等相关法律文件，了解基金的风险收益特征，并根据自身的投资目的、投资期限、投资经验、资产状况等判断基金是否和投资人的风险承受能力相适应，致力于将投资者保护工作渗透于日常宣传之中。

3.投资者教育与保护专项工作

(1) 联合交易所开展专项投教活动

报告期内，公司联合上交所开展“践三投资理念 共享高质量发展”交易所合作会员投教活动4场，通过在营业部现场、社区场地和上交所投教基地等场所合作开展专项主题活动，帮助投资者了解上交所股票市场、指数ETF、科创板成长层等业务，识别防范非法证券活动陷阱，助力资本市场健康发展。



报告期内，公司开展“我是股东”走进上市公司活动5场，通过组织投资者现场走进上市公司，帮助投资者们更加全面、立体地了解上市公司，引导投资者更好地认识上市公

司投资价值、树立积极行权意识。



报告期内，公司联合深交所开展 2025 年“理性投资伴我行”专项投资者教育服务工作，通过科学合理的投资者分类，开展针对性投资教育，提升并量化投教触达率，同时压实分支机构责任，全面提升投资者的金融素养，增强投资者自我保护能力，促进资本市场健康稳定发展。

报告期内，公司联合北交所开展“直达服务行千里 理性投资进万家”，我司组织相关部门及分支机构通过制作和转发投教产品、线上线下开展各类特色投教活动，面向北交所投资者尤其是新入市投资者普及北交所制度规则等应知应会知识,重点突出传播理性投资理念、防范非法证券活动侵害等方面宣传,提升投资者风险识别和防范能力，取得了一定成

效。

(2) 开展投资者教育进百校活动

为积极响应监管部门关于“投资者教育纳入国民教育体系工作”的工作部署，勤勉尽责推动金融知识普及教育，报告期内公司组织了 95 场投资者教育进校园活动，涵盖学生及教师群体超 1.5 万名，以形式多样、内容生动、深入群众的教育活动加强投资者尤其是中小投资者的自我保护能力，提升在校学生金融知识水平及社会公众的投资风险意识。



(3) 开展投资者教育主题宣传活动

报告期内，公司组织开展“3·15 消费者权益保护”及“投资者权益保护”相关宣传活动、“4·15 国家安全教育日”、“5·15 全国投资者保护宣传日”、“防范非法集资宣传月”、“普及金融知识 守住‘钱袋子’”暨“2025 年普及金融知识万里行活动”、“金融教育宣传月”等专项主题投教活动。报告期内，公司制作精品原创投教产品近 90 件，原

创电子投教产品浏览量超过 1100 万人次。

(4) 组织投资者参加调查及知识竞赛活动。

报告期内，公司组织投资者参加投保基金 2025 年度投资者保护工作专项调查、股票市场投资者情况调查，有效帮助相关机构了解投资者情绪，做好市场研判。

(二) 打击非法证券活动，保护投资者合法权益

1.利用官方网站、微信等渠道开展防范非法证券活动宣传教育。

在公司网站专设“打击非法证券”栏目，揭示非法证券的常见表现形式和危害，提醒投资者注意防范。在首页显著位置“通知公告”栏目发布“风险提示公告”，公布已发现的假冒网站、APP、客服工作人员等，提醒投资者注意甄别和防范，及时远离非法证券活动。

在积极利用自身传播渠道发布非法证券活动风险提示的同时，公司紧密联系中国证券业协会，与协会打击非法证券工作同频共振，利用协会官网发布防范非法证券活动风险提示，让更多投资者了解非法证券活动的表现形式和危害性。

2.现场开展防范非法证券活动主题投资者教育活动。

公司在营业大厅滚动播放防范非法证券宣传语、设立防范非法证券咨询台、发放防范非法证券宣传资料、发送提醒短信等，并提供专业投顾咨询，帮助客户远离非法证券活动。公司防范非法证券活动投教宣传坚持面向公众，走进社区、

走进商场、走进学校、走进工厂，受到群众好评。



3.举办防非健康跑主题宣传活动。

2025年，公司在中国证券业协会、中国田径协会等单位的专业指导下，精心组织开展第十届防范非法证券活动线上健康跑活动。本次活动以“警惕股市黑嘴，远离非法荐股”为核心宣传主题，将全民健身的健康跑形式与防范非法证券金融知识宣教深度融合，让广大员工在参与线上跑步、强身健体的同时，沉浸式学习防非反诈金融知识，提升对非法荐股等金融骗局的识别能力和防范意识，切实推动防非知识入脑入心，在践行全民健身理念的同时，扎实做好防范非法证券活动宣传工作，进一步弘扬行业合规文化，积极履行企业社会责任。





(三) 客户服务及客户投诉化解

1. 坚持科技赋能提升客户服务能力。

报告期内，公司累计提供客户咨询服务超 26 万人次，整体服务满意度达到 94%。全年共开展各类客户回访超 250 万户，同比增长 110%，智能回访数量占比超 70%。公司持续完善智慧客服体系，拓展智能回访场景，不断提升服务效率与客户体验。

2. 扎实开展信访投诉处理工作。

报告期内，公司共接收各类转办投诉 193 件，通过各部门和分支机构的快速处理，大部分投诉得到投资者主动撤诉，客均投诉量下降 27%，公司年度投诉受理数量已连续五年下降，未发生超期未处理或造成恶劣影响的事件，所有投诉均得到及时、有效的跟进与解决，平均撤诉率达到 92% 以上。

为夯实投诉处理基础，公司常态化开展常规投诉处理培

训，全辖上下始终以高度重视、严谨细致的态度推进投诉处理工作。依托持续深化的投诉管理机制与举措，公司在过程管控与长效机制建设上取得积极成效，各分支机构投诉处理的重视程度、响应效率及纠纷化解能力均稳步提升。

持续维护信访投诉整改问题台账和公司证券交易纠纷案例库。报告期内，优化信访投诉处理项目并安全上线，从源头降低了同类问题引发的投诉风险。期间新增入库投诉案例 4 件，并向上海市同业公会提供投诉纠纷案例 3 件，其中 1 件以“投诉处理多元化解，积极践行金融工作人民性”主题，被协会编入《2024 年度证券公司投资者服务与保护报告》。

（四）网络安全与客户信息保护

公司坚决贯彻落实《个人信息保护法》及监管部门的法规要求，将个人信息保护工作融入日常经营活动中，持续提升客户信息保护水平。

一是进一步完善面向客户的个人信息收集、处理功能，上线互联网账户注销功能。进行了 2 次中银证券 APP 隐私政策协议的更新，向用户突出明示处理的敏感信息，并根据应用市场及合作方 SDK 名称进行内容更新。

二是在日常与互联网平台合作中，坚持信息保护安全自查，排查合规管控情况，有效降低风险隐患。

三是通过组织个人信息保护专题培训，切实提升全体员工对客户信息保护的意识，深化员工对个人信息保护工作的

认识和理解，守好投资者个人信息保护防线。

四是持续关注个人信息安全方面的隐患和投诉事件，重视举报信息，同时在公司每年定期的信访投诉隐患排查工作中，加大关注与个人信息保护相关的安全措施，重点关注可能导致信息泄露的隐患情况。报告期内，公司未发生有关网络安全和投资者信息保护相关的信访投诉事件。

五是持续强化网络安全建设，高质量完成了一系列网络安全架构升级、补充项目，进一步构建完善了公司安全运营中心，实现了安全事件的及时闭环处置，并对公司总部、分支机构及期货子公司全面开展威胁事件的监测、响应、处置及验证，形成完整的管理闭环。在此基础上，持续推动安全防护体系的动态优化与迭代演进，有力保障了核心信息系统的稳定运行及敏感数据资产的安全可控。此外，公司在漏洞研究亦取得突出成果，凭借自主分析研判能力，已连续2年成功捕获并确认 Oday 漏洞，相关成果上报国家信息安全漏洞共享平台（CNVD），并获得原创漏洞认证。公司积极将相关漏洞情报向行业共享，推动构建开放、协同、共治的安全生态，在行业联防联控机制中发挥了关键作用，为整体提升行业安全水位贡献了积极力量。

八、践行以人为本理念，关心关爱员工

（一）保障员工权益

公司人力成本总额与公司利润挂钩，实行总额管理。在

确保股东利益的基础上，合理分配股东利益、公司利益与员工利益。同时，公司根据战略目标实现情况，综合考虑经营状况变化、关键人员流失情况、可支付能力和市场薪酬水平等因素对整体薪酬水平及整体薪酬结构进行评价与调整。

公司倡导“以拼搏进取者为本”的价值观，建立了以人为本、以市场为导向、与风险合规管理紧密结合、适应公司自身特点的科学、标准、稳健进取的薪酬管理体系。公司的薪酬管理坚持“以岗定级、以级定薪、以绩定奖”的原则，确保薪酬分配的内部公平，并坚持市场化的分配导向，与市场 and 行业惯例接轨，确保薪酬水平的外部竞争力。

（二）扎实做好员工关爱工作

员工是企业最宝贵的财富，员工的获得感与幸福感是企业发展的内生动力。为此，公司积极构建全方位的员工关怀体系，通过多样化的载体和形式，将对员工的关爱融入到日常工作的点滴之中，旨在营造一个温暖、和谐、积极向上的工作氛围，从而有效增强团队的向心力与凝聚力。

一是在物质关怀与生活保障方面，公司于报告期内，以春节、劳动节、中秋节等传统节日为契机，精心组织开展了节日慰问活动。为了让关怀更具温度和个性，公司为员工提供了三种差异化的慰问品方案，供员工根据自身需求进行选择。这一举措既提升了员工的满意度，也体现了公司在细节管理上对员工个性化需求的尊重与回应。

二是抓实做好员工日常慰问关怀。针对员工结婚、生育、生病住院、亲属离世及生日等重要节点，公司工会慰问传递组织温暖。2025年春节前夕，工会组织开展“送温暖”行动，重点关心帮扶困难职工家庭，为困难职工发放帮扶补助，解决实际困难。

三是高质量完成年度体检工作。公司在上海、北京两地选定医院及专业体检机构，由员工自主选择；并根据不同年龄、性别健康风险，制定差异化体检标准与项目。同时，工会强化检后服务，对体检中发现重大疾病体征的人员逐一督促复查治疗，跟踪康复情况，避免延误诊疗。

四是精准开展女职工关爱。三八妇女节期间，为全体女职工发放慰问品，并在上海、北京两地总部开展手工制作、健康讲座、视频制作讲座、摄影讲座及茶歇等活动，得到积极响应。日常常态化组织非遗琉璃簪花、鲜花插花、非遗螺钿制作、玻璃画小夜灯等特色手作活动，深受好评。



五是丰富文体活动与赛事。公司工会以足球、篮球、网球、羽毛球、乒乓球、健身、古典舞等俱乐部为载体，每周定期组织上海、北京两地员工开展体育锻炼；同时积极组织员工参与“2025年中行上海总部网球友谊赛”“2025上海金融系统第五届气排球比赛”等赛事，提升公司影响力，推动企业文化建设。



11月，工会在上海徐家汇体育公园综合馆举办“同心‘羽’共”全辖职工羽毛球赛，公司董事长周权及全体班子成员出席开幕式、观赛并颁奖。赛事吸引总部20个部门、20家分

公司及子公司共 180 余名职工组成 17 支队伍参赛，赛前扇子舞、啦啦操表演点燃氛围，充分展现了职工昂扬风貌，凝聚了团队合力。工会将持续打造特色文体活动，助力公司高质量发展。



六是扎实推进健康关爱与主题教育。落实“健康中国 2030”战略及“体重管理年”要求，组织总部员工开展为期 3 个月的体重管理活动，通过讲座、定制化小贴士、分享会等科学引导，双节期间接续开展“双节享团圆，重在更健康”活动，完善京沪两地对接与奖励机制。结合中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年，分时段组织京沪两地员工赴中国人民抗日战争纪念馆、上海四行仓库抗战纪念馆开展主题参观，强化历史责任感与爱国情怀。



七是开展多元主题讲座。公司积极联系各领域专家,开展《中学生如何开展学业规划》《如何看懂个人体检报告》、

体重管理、中医医学健康管理等家庭教育与健康类讲座，并组织员工参与上海金融系统 2025 年心理关爱系列线上讲座及“积极心理学赋能人才及组织发展”专题讲座，传递公司核心价值观，增强员工认同感。

八是定期组织知识答题活动。围绕《安全生产法》、国家安全观、工会成立 100 周年、抗战胜利 80 周年、“奋斗新征程，职工心向党”等主题开展知识答题，强化员工法治意识、安全意识与政治理论素养，凝聚思想共识。

九是组织无偿献血公益活动。严格落实上海市无偿献血工作要求，牵头完成 45 人份献血任务，通过多项举措圆满完成任务，彰显了公司社会责任与职工奉献精神。

（三）开展员工培训，促进职业发展

2025 年，公司贯彻落实“内生培养”的人才发展战略，在人才培养、业务支持、职业技能提升等方向持续深耕，采取多样化的培训形式锻造忠诚干净担当的高素质专业化金融干部人才队伍。

第一，选育并举、管用结合，分层分类做好人才培养工作。针对现任干部，组织各单位“一把手”学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，常态化组织党支部书记、党务干部、党员骨干、发展对象培训班，进一步加强党员党性修养，提升党员干部政治能力、履职能力。针对后备干部，动态开展后备干部调研工作，加强基层锻炼、强化实践磨练，

促进年轻干部在基层一线、艰苦地区、吃劲岗位，经风雨、见世面、长才干，提升干部解决实际问题、处理复杂矛盾、推动改革发展的能力。

第二，聚焦于“五篇大文章”业务发展战略，聚焦于“投研、投顾、投行、销售、风险合规、数字化”六支专业化队伍，聚焦于员工职业发展全周期，持续夯实履职能力培训。2025年累计组织履职能力培训194期，加强队伍专业能力快速建设，为公司高质量发展提供人才保障。

第三，充分发挥中银证券大讲堂网络学习平台组织效用，搭建专业、智享、协同的交流平台，2025年组织6期专业培训，主题包括“热点追踪”、“大咖说”、“职引前行”、“暖心加油站”等。

九、为促进社会可持续发展做贡献

（一）始终坚持稳健进取，致力可持续发展

公司以践行国家战略、服务实体经济为己任，从客户服务、员工发展、文化建设、环境友好及乡村振兴等方面，积极履行企业社会责任。公司持续将ESG与公司发展深度融合，并在ESG理念的指导下，深化社会责任管理。

以战略为引领，深化ESG与业务融合。公司将ESG理念深度嵌入以客户为中心的商投行一体化服务模式，依托科技金融引领的全生命周期综合服务新体系、买方价值驱动的差异化财富管理服务新业态，以金融服务实体经济的“广度、

深度、温度”三维提升为抓手，精准对接实体经济全生命周期需求与居民财富管理诉求，助力金融强国建设。在此基础上，公司持续完善 ESG 风险治理架构，将环境友好、乡村振兴等社会责任与业务发展同部署，实现综合实力与客户、股东、员工、社会共享价值的同步跃升。

坚守长期主义，筑牢可持续发展根基。公司秉持“客户至上、稳健进取”核心价值观，坚决摒弃“高风险换短期高收益”的短视行为，以“抗风险能力强”为底线，严控业务风险、倡导商业道德，将可持续发展贯穿于决策全链条。聚焦社会、经济、环境三大维度，以“五篇大文章”为抓手，在服务国家战略中实现价值跃升。

激活内生动力，夯实稳健经营底座。在员工管理与文化建设上，公司以“激发内生动力、主动担当”为导向优化管理机制，推动业务向全生命周期综合服务转型，鼓励员工在服务实体经济中实现自我价值。通过完善职业发展通道、厚植合规文化、强化风险意识培育，为公司高质量发展注入持久动能，奋力书写服务实体经济的高质量发展新篇章。

（二）依法纳税回报社会

遵守国家税收法律法规、依法诚信纳税是公司规范化管理的重要内容，也是公司履行社会责任和回馈社会的一条主要途径。自成立以来，公司忠实履行纳税义务，如实申报缴纳各项税款。报告期内，公司共缴纳各项税费总计 5.79 亿元。

(三) 倡导绿色环保，杜绝餐饮浪费

公司积极践行员工绿色行动倡议及绿色行动指南，倡导广大员工“从我做起、从现在做起、从身边做起”，牢固树立绿色发展理念，围绕实现“双碳”目标，积极营造健康、文明、和谐的绿色办公环境，通过一系列节能降碳措施，实行低碳运营。

1.绿色运营管理

(1) 节能降耗

为节能降耗，公司要求下班、长时间离开办公室及不使用会议室期间及时关灯；在自然光充足的地方减少照明灯光使用；升级改造照明设施，分步骤对办公区的照明灯具、电源管线进行排查，更换升级高风险、高能耗运行的老旧设备设施和线路，采用高能效光源灯具。报告期内，公司总部完成部分办公区域的照明灯具节能改造，改造后每年节省电能17919kwh，减少二氧化碳当量8421.93Kg。公司通过节能降碳行动，将建设资源节约型、环境友好型办公环境行动目标落到实处。

在空调设备管理方面，要求下班、长时间离开办公室及不使用会议室期间及时关闭空调；节约办公空调能耗，夏季空调温度设定不低于26度，冬季空调温度设定不高于20度。

在打印设备管理方面，要求下班、节假日期间及时关闭打印机电源；正确设置打印格式，避免打印出错造成重复打

印。

在 IT 网络通讯设备管理方面，要求电脑闲置时设置为自动待机或睡眠模式；下班及节假日等非工作时间，关闭个人电脑设备电源；选购节能型 IT 网络通讯设备。

（2）低碳办公

全面推行 OA 办公流转，倡导无纸化办公，保护森林资源；推广档案电子化，减少纸质文件仓储数量；打印机默认为双面打印及省墨模式；打印文件尽可能可使用较小字型及行距；对公文袋进行回收再利用；选购有环保标志的办公用品，减少使用不符合办公环保理念的用品；在办公区内摆放“吊兰、绿萝、常春藤”等绿色植物，吸收甲醛、净化空气；公司办公用房装修选择具有可再生材料的建材家具，普遍采用装配式精装材料，减少施工过程中污染。

（3）垃圾回收

公司积极引导员工将垃圾分类成为一种生活习惯，争做垃圾分类的践行者；办公区设置垃圾分类回收箱，分别收集塑料、金属和废纸等不同物料，做好公司内部分类垃圾回收及循环利用。

（4）践行交通绿化

公司公务车汽油也是主要的碳排放源，2025 年根据集团公务车管理办法，公司总部新更换了 2 辆新能源车，新能源汽车替换传统燃油车，有效降低了碳排放。同时鼓励员工出

差和通勤采用公共交通、骑行或步行等传统的方式，以降低由于交通而导致的碳排放量。

2.绿色出行

一是合理压降商务差旅，以远程视频会议的方式替代出差。二是减少差旅过程中一次性制品使用，自带洗漱用具及水杯。三是倡导员工通勤优先选择步行、自行车、公交地铁等低碳交通方式。

3.杜绝浪费

一是倡导员工就餐按需取用，践行光盘行动，避免舌尖上的浪费。二是崇尚节约，绿色消费，拒绝过度包装的产品。

4.绿色培训宣导

报告期内公司通过开展自身运营环境碳排放信息盘查工作,提升广大员工对节能和减排的认识,提高员工践行低碳生活的自觉性和执行力。

绿色转型是企业未来发展趋势，节能降碳是公司需主动承担的社会责任，公司将在自身碳排放现状基础上，有针对性的采取措施，降低碳排放，树立良好的社会形象，为公司业发展注入新生动力。