



2025

環境、
社會及
管治報告

CMON Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：1792

環境、社會及管治報告

目錄

關於CMON	2
關於本報告	2
報告原則	2
範圍及報告期間	3
獲取本報告	3
可持續管治	3
持份者參與	4
持份者反饋	4
重要性評估	5
營運慣例	6
產品責任	6
產品質量與安全	6
客戶服務	6
遊戲研究及開發	7
客戶私隱保護	7
知識產權	7
遊戲廣告宣傳及標籤	7
供應鏈管理	8
供應鏈風險管理	8
反貪污	9
僱傭及勞工常規	9
僱傭	9
招聘及晉升	10
福利及薪酬	10
解僱	11
反歧視	11
僱員健康及安全	12
僱員發展及培訓	12
勞工準則	13
環境保護	14
排放物	14
廢氣排放	14
廢棄物管理	14
資源使用	15
能源消耗	15
用水	15
包裝材料消耗	16
環境及天然資源	16
氣候變化	16
管治	16
策略及風險管理	17
氣候韌性	18
指標及目標	19
社區	21
社區投資	21
附錄一香港交易所ESG報告守則索引	22
附錄二氣候相關披露索引	27

關於CMON

CMON Limited (「**CMON**」或「**本公司**」，連同其附屬公司統稱「**本集團**」或「**我們**」) 專門開發及發行桌遊(包括棋盤遊戲及模型戰棋)及手機遊戲。除自家遊戲及特許遊戲外，CMON亦參與分銷第三方桌遊。

我們致力於為所有年齡及背景的玩家創造不僅具有娛樂性，更能建立聯繫、鼓勵戰略思考並提供難忘體驗的遊戲。秉持該使命，我們持續開發及發佈多元化的棋盤遊戲，以激發想像力及促進社交互動。直至二零二五年十二月三十一日，CMON合共有116款遊戲，包括110款棋盤遊戲、3款模型戰棋遊戲、2款手機遊戲及1款電腦遊戲。我們的好評遊戲包括《Massive Darkness》、《Collect!》、《Marvel United》、《A Song of Ice & Fire》、《DC Super Heroes United》及《Marvel Zombies》。



本集團自二零一九年起在香港交易及結算所有限公司(「**香港交易所**」) 主板上市(股份代號：1792)以迎合其發展需要。

關於本報告

我們欣然提呈我們的第九份環境、社會及管治(「**ESG**」) 報告(「**本報告**」)。本報告介紹了本集團的ESG策略及成果，包括相關管治框架及政策，以便持份者了解我們在可持續發展方面所作的努力。

報告原則

本報告乃根據香港交易所證券上市規則附錄C2所載《環境、社會及管治報告守則》(「**守則**」)內的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文編製。

環境、社會及管治報告

本報告乃遵循守則內所列的報告原則而編製：

重要性	量化	平衡	一致性
為識別重要ESG事宜，我們已進行持份者參與，且董事會（「董事會」）已考慮本集團的業務性質及發展。	我們已適當地於本報告內披露關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）及比較數字。我們參考香港交易所發佈的《如何編備環境、社會及管治報告》內「附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」及「附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引」計算關鍵績效指標。	本集團不偏不倚地披露對本集團業務有重大影響的ESG議題，當中包括其成果、影響、面臨的挑戰等，並制定應對計劃。	為確保ESG數據可於日後進行具意義的比較，我們已採用一致的數據收集及計算方式。報告範圍或數據處理方式的任何調整已於本報告內作出說明以供持份者參考。

範圍及報告期間

本報告概述我們所擁有並直接營運的全部辦公室、設施及物業於二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日期間（「報告期間」）的ESG表現。

除非另有說明，否則本報告的報告範圍與去年相同，包括位於新加坡、美國、日本及中國佛山的業務活動及營運。為準確反映本集團的經營模式，環境數據並不涵蓋美國辦公室及日本辦公室。我們的ESG措施優先考慮環境保護、僱員福利、資源管理及產品質量保證。

獲取本報告

本報告具有中英文版本，並可於香港交易所網站及本公司官方網站(<https://cmon.com>)獲取。兩個版本如有任何歧義，概以英文版為準。

可持續管治

董事會承擔評估及管理ESG相關風險、編製ESG報告、制定及重新評估目標以及落實ESG相關政策及行動的最終責任。董事會亦負責識別、分析、評估及優先排序與本集團運營及ESG相關事宜有關的主要風險及機遇。本集團通過定期會議及與管理層的持續溝通檢討其ESG目標的進展情況。我們已委聘獨立顧問Riskory Consultancy Limited協助編製報告及提供ESG及碳中和相關諮詢服務。

有關其他企業管治資料，請參閱本集團二零二五年年報內「企業管治報告」一節。

持份者參與

我們的策略規劃與營運框架高度仰賴完善的持份者參與。透過有系統地將持份者的期望與關注事項轉化為切實可行的業務實踐，我們確保管理方針能提升整體企業績效，同時保障其權益。為確保與持份者的有效溝通，我們提供各種常規參與渠道以收集其反饋及了解其期望。此積極主動的方式讓我們能與持份者建立並保持良好及緊密關係。此外，我們力爭與持份者合作以為社區創造可持續價值，確保我們的舉措符合其期望，並對社會福祉作出積極貢獻。

<p>僱員</p> 	<p>客戶</p> 
<ul style="list-style-type: none"> • 培訓及工作坊 • 經理對僱員的績效評估 	<ul style="list-style-type: none"> • 休閒網站及網上論壇(http://www.coolminiornot.com/) • 客戶服務職員 • 公司網站
<p>供應商</p> 	<p>投資者及股東</p> 
<ul style="list-style-type: none"> • 定期實地考察 • 檢查生產工作室 • 定期評估 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東週年大會及其他股東大會 • 財務報告 • 公告及通函
<p>社區、非政府組織及媒體</p> 	
<ul style="list-style-type: none"> • 新聞發佈會及會議 • ESG報告 	

持份者反饋

我們重視並感謝持份者提供的反饋。若持份者對本報告或我們的可持續發展策略及表現有任何意見，歡迎通過以下方式與我們分享：

郵寄地址： 香港銅鑼灣勿地臣街1號時代廣場二座31樓

網站：<https://www.cmon.com/contact>

重要性評估

我們每年進行重要性評估，以識別並優先排序重要可持續發展議題。通過與持份者的持續溝通及在董事會會議上的討論，我們已識別23個對本集團的運營而言屬重大的ESG事宜。我們已根據持份者的關切及利益檢討、評估及優次排序該等重要事宜。

ESG 事宜	重要性程度
環境層面	
有效使用資源	重要
氣候變化相關風險 (如颱風、水災)	
廢棄物管理	
包裝物料及廢物	
業務活動對環境的影響	相關
污染物及溫室氣體排放	
社會層面	
用戶私隱及數據保護	最重要
產品及服務品質與安全 (包括遊戲內容健康)	
企業管治	
反貪污及舉報機制	
職業健康與安全	
供應鏈管理 (包括供應商的環境及社會風險管理)	
多元化及平等機會，以及反歧視	
培訓及發展	
遊戲廣告及標籤	重要
客戶服務 (包括投訴處理)	
僱傭關係、政策及僱員福利	
保護知識產權	
防止童工及強制勞工	
遊戲研究及開發	
綠色採購	相關
參與或組織義工活動	
慈善捐款	

營運慣例

產品責任

提供符合客戶期望的優質及安全的產品，是企業成功及發展的關鍵。本集團致力履行產品責任，並將可持續發展、合乎道德的採購及安全視為我們業務慣例的核心。我們已制定及實施一套涵蓋我們多元化業務活動、營運慣例及生產線的政策及流程，以確保產品卓越性及促進可持續發展。

我們在產品及服務相關運營地區嚴格遵守所有適用法律及法規，包括但不限於新加坡《2021年版權法》(Copyright Act 2021)、新加坡《1998年商標法》(Trade Marks Act 1998)、新加坡《2012年個人資料保護法》(Personal Data Protection Act 2012)、美國《美國發明法案》(Leahy-Smith America Invents Act)及美國《版權法》(Copyright Law)。

於報告期間，本集團並不知悉有任何嚴重違反有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的法律及法規，且對本集團產生重大影響的情況。

產品質量與安全

為確保產品安全及盡量降低對環境的影響，我們會在產品出售前進行全面安全評估。所有包裝材料均附有安全標籤。於報告期間，所有產品均符合適用安全標準。因業務性質使然，我們並未發生任何與安全或健康問題相關的產品召回事件。

客戶服務

我們積極採納客戶反饋，以進一步加強並引導我們的可持續發展工作。於報告期間，我們並無接獲任何重大產品及服務相關投訴。我們已制定及實施一套程序以妥善處理客戶投訴：

1. 接獲客戶投訴

指派專責客戶服務職員處理客戶投訴。對投訴進行妥善備案，記錄客戶姓名、產品名稱及批號、投訴理由、建議跟進行動及任何其他信息。若就同一問題接獲25起或以上投訴，此情況被視為過多及不可接受。須立即通知其中一位聯席行政總裁。調查有關棋盤遊戲的至少3個樣本或3盒遊戲，以檢查品質。

2. 記錄檢查結果

檢查結果文件由生產經理或聯席行政總裁審閱。記錄抽樣檢查結果，包括以下信息：

- 產品名稱及批號；
- 批次數量及陳述；
- 審閱日期；
- 識別問題；
- 發現、結論及推薦建議概要；

- 建議行動；及
- 編製、審閱及批准抽樣檢查結果負責人士的姓名。

3. 跟進行動

提交予相關供應商前，取得生產經理或聯席行政總裁評核及批准。要求相關供應商於30天或以內回應。由生產經理或聯席行政總裁評估是否須採取進一步行動，包括糾正或未來預防措施及／或驗證或再驗證。

遊戲研究及開發

本集團深知研究及開發（「研發」）對於保持產品卓越性及貼合當前市場趨勢而言至關重要。我們致力通過研發持續創新及改進我們獨特性的產品。我們投入大量精力及資源以專注於研發。為提升專業知識及擴充能力，我們向研發團隊提供資源及培訓。為開發創新及具吸引力的產品，我們在生產指引中鼓勵培養創造力。

客戶私隱保護

本集團高度重視保護客戶私隱，並以最高保密及謹慎程度處理個人數據。我們確保對機密資料進行保密，包括個人詳細資料、客戶數據、合約和業務策略。《僱員手冊》明確訂明相關指引，強制規定僱員只能為本集團業務目的使用保密資料，並僅在獲得妥善授權的情況下披露有關資料。僱員在處理客戶數據時必須提高警惕，並遵守各自的保密協議。

知識產權

作為休閒遊戲開發商，本集團深知知識產權的重要性，特別是在設計及開發過程中，並珍視設計師所作的貢獻。我們就我們的產品嚴格遵守所有適用法律及法規，包括但不限於新加坡業務營運所適用的新加坡《2021年版權法》及《1998年商標法》以及美國《版權法》。

我們致力於在製作、分銷及發佈過程中保護知識產權。本集團發佈自有或特許遊戲。自有遊戲的知識產權或源自內部開發、由控股股東轉讓，或向第三方購買，而特許遊戲的知識產權則自外部遊戲開發商取得。我們已制定商標註冊政策以規範知識產權的獲取及防止任何侵權行為。

為確保在處理需要特許人批准的圖形資產及文本時能夠合規，我們已向僱員下發授權程序文件。

遊戲廣告宣傳及標籤

本集團相信，真實及準確的廣告宣傳及標籤是與客戶建立信任的有效途徑。我們承諾不以欺騙、不準確、欺詐或非法內容推廣我們的產品，堅守我們高水平的行為準則、品味及誠信標準。

我們已就產品廣告宣傳及標籤制定具體政策，以遵守銷售我們產品的所有市場的產品安全法律標準。該等政策確保產品包裝經過嚴格檢查及審核，以符合監管要求。

供應鏈管理

我們致力於負責任的供應鏈管理，在我們的ESG措施中注重合乎道德的慣例、環境可持續發展及透明的合作夥伴關係。

我們擁有廣泛並遍佈全球的供應鏈網絡，並與身為各個領域專家的供應商合作，包括模型生產商、遊戲設計師、創作人員，以及外判及遊戲製造商。於報告期間，本集團共有17家供應商，分佈如下：

地區	供應商數目
香港	0
中國內地	12
其他亞洲國家	5
北美及南美	0
歐洲	0
其他地區	0

為確保採購優質的產品及服務，我們已在採購及付款流程中實施嚴格的內部控制。我們在產品安全及供應商製造流程的表現方面嚴格遵守所有適用法律及法規。我們全面的供應商甄選流程包括實地考察、檢查生產設施及定期評估，以聘用最適合的供應商。

管理團隊定期進行實地考察，以評估供應商的表現。這包括評估供應商的生產設施、審查其業務背景及檢驗其內部控制流程。於報告期間，我們評估了17家主要供應商。

供應鏈風險管理

我們已制定政策以管理社會風險及降低對環境的影響。我們評估並選擇知名外包製造商，並優先選擇使用環保產品的供應商。為確保表現及降低風險，我們僅聘請能夠符合我們內部標準、遵守法律規定、對社會負責及維持財務可持續性的供應商。評估標準包括但不限於：

- 產品質量；
- 價格；
- 交付時間；
- 產品安全認證；
- 環保相關認證；及
- 遵守社會及僱員相關法規。

反貪污

本集團秉持誠實、守信及公平的核心價值觀，對貪污及任何形式的不當行為採取零容忍態度，並致力於維護信任、確保誠信及遵守法律標準。於報告期間，概無針對本集團或僱員提出並已審結的有關貪污行為的法律案件。

我們嚴格遵守所有適用法律及法規，包括但不限於新加坡《1960年防止貪污法》(Prevention of Corruption Act 1960)及美國《海外反腐敗法》(Foreign Corrupt Practices Act)。

於報告期間，本集團並不知悉有任何嚴重違反有關賄賂、勒索、欺詐及洗錢的法律及法規，且對本集團產生重大影響的情況。

為防止非法業務營運，我們已制定及實施具體政策：

舉報政策	內幕消息政策	反貪污政策
<ul style="list-style-type: none">加強本集團的企業管治；及鼓勵僱員及其他持份者舉報不道德行為、瀆職、非法行為、欺詐等。	<ul style="list-style-type: none">總結內幕消息並概述與本集團有關的相關資料的妥善處理及披露，以促進本集團及附屬公司的有效合規架構。	<ul style="list-style-type: none">通過一套由規則、慣例及流程組成的體系，防止非法業務營運，包括賄賂、欺詐、勒索及其他形式的貪污行為。

我們為僱員提供反貪污培訓以有效促進道德行為、防止違法行為及構築透明文化。為提高反貪污意識，我們於報告期間為董事會及高級管理層提供線上培訓材料。未來，我們計劃將培訓範圍擴展至全體僱員，以確保全員了解本集團在營運中對反貪污的承諾。

僱傭及勞工常規

有效且合適人力資源管理是本集團實現長遠可持續發展及提供卓越服務的基石。員工的資歷、專業技能與經驗是本集團不可或缺且寶貴的資產。因此，本集團致力提供系統化的培訓計劃以提升員工專業能力，並在工作環境中嚴格執行職業健康與安全守則。

僱傭

我們嚴格遵守所有適用法律及法規，包括但不限於新加坡《1968年就業法》(Employment Act 1968)、新加坡《1990年外國工人僱傭法》(Employment of Foreign Manpower Act 1990)、新加坡《1953年中央公積金法》(Central Provident Fund Act 1953)、《中華人民共和國勞動法》、美國《公平勞動標準法》(Fair Labour Standards Act)及美國《美國殘疾人法案》(Americans with Disabilities Act)。

於報告期間，我們並不知悉任何嚴重違反有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的法律及法規，且對本集團產生重大影響的情況。

招聘及晉升

為確保公平及公正，我們已制定標準化的招聘、晉升及解僱程序。作為提供平等機會的僱主，本集團已設立非歧視、透明及擇優錄取的招聘流程，旨在有效應對當前及未來的組織需求。我們根據僱員的優點及對職位的適合程度來招聘僱員。

於二零二五年十二月三十一日，本集團共有42名僱員（二零二四年：81名僱員）。僱員數據如下：

	單位	二零二五年	二零二四年
按性別劃分			
男性	人	22	52
女性	人	20	29
按年齡組別劃分			
30歲或以下	人	10	24
31至50歲	人	27	45
51歲或以上	人	5	12
按地區劃分			
中國內地	人	18	32
美國	人	5	7
新加坡	人	13	32
日本	人	6	10
按僱傭類型			
全職	人	31	81
兼職	人	11	0

人力資源政策明確規定，僱員晉升取決於其工作相關技能、責任、經驗及職務。人力資源部定期進行績效考核以評估僱員是否適合晉升。

福利及薪酬

我們提供具競爭力的薪酬待遇以吸引及挽留僱員。本集團提供以下福利：

- 強制性公積金；
- 基本醫療保險及工傷保險；
- 公眾假期、婚假、喪假及產假；及
- 為合資格員工提供酌情花紅及購股權等額外報酬。

解僱

為禁止任何不公平或非法解僱，我們的內部政策明確規定，終止僱傭關係必須嚴格遵守所有適用法律及法規。管理層會與離職員工進行面對面會談，以聽取其意見及建議。

於報告期間，本集團的僱員流失數據如下：

單位		2025	2024
按性別劃分			
男性	百分比	127.3	9.6
女性	百分比	50.0	3.4
按年齡組別劃分			
30歲或以下	百分比	70.0	12.5
31至50歲	百分比	107.4	4.4
51歲或以上	百分比	40.0	8.3
按地區劃分			
中國內地	百分比	22.2	12.5
美國	百分比	180.0	0
新加坡	百分比	153.8	6.3
日本	百分比	83.3	0

反歧視

秉持對任何形式虐待或不當行為的零容忍政策，本集團致力於營造不存在騷擾及歧視的工作場所。我們致力消除基於種族、宗教、膚色、性別、身體或精神殘疾、年齡、出生地、婚姻狀況及性取向而對個別人士作出的肢體及言語騷擾與歧視。

我們不容忍霸凌、騷擾、恐嚇或任何形式的僱員羞辱。我們鼓勵僱員向管理層或其主管報告此類行為。我們已落實嚴格及標準化的流程以調查及解決所報告的事件。僱員手冊明確說明了舉報歧視行為的上報流程：

1. 向直屬主管或管理層成員舉報事件。
2. 本集團進行調查。
3. 一旦證實發生不當行為，將會實施糾正行動。
4. 倘相關持份者不滿糾正行動，則聯絡相關執法機構尋求法律援助。

僱員健康及安全

確保僱員健康及安全是本集團的首要責任及任務。我們密切關注並積極採取措施，以遵守當地監管機關的公共衛生要求。我們嚴格遵守所有適用法律及法規，包括但不限於新加坡《2006年工作場所安全與衛生法》(Workplace Safety and Health Act 2006)、新加坡《2019年工傷賠償法》(Work Injury Compensation Act 2019)、新加坡《2007年輻射防護法》(Radiation Protection Act 2007)、美國《1970年職業安全和健康法》(Occupational Safety and Health Act of 1970)及《中華人民共和國職業病防治法》。

我們致力通過各種措施提高僱員的健康及工作安全意識。我們定期向僱員提供安全培訓及僱員手冊等通訊資料。本集團已制定標準程序，以處理工傷事件。於報告期間，並無報告任何因工傷損失工作日數。於過去三年內(包括報告期間)並無發生工傷或因工死亡事件。

於報告期間，本集團並不知悉有任何嚴重違反有關提供安全的工作環境及保護僱員免受職業性危害的法律及法規，且對本集團產生重大影響的情況。

僱員發展及培訓

本集團高度重視僱員的發展及培訓。為提升技能及專業知識，我們為僱員提供各種成長機會，包括工作坊及在職培訓。

報告期間的培訓數據如下：

單位		二零二五年	二零二四年
按性別劃分的受訓僱員百分比			
男性	百分比	18.2	57.7
女性	百分比	15.0	51.7
按僱員類別劃分的受訓僱員百分比			
高級管理層	百分比	57.1	87.5
中級管理層	百分比	0	94.1
前線僱員	百分比	15.8	39.3
按性別劃分的每名僱員的平均受訓時數¹			
男性	小時	0.3	2.1
女性	小時	8.2	1.9
按僱員類別劃分的每名僱員的平均受訓時數¹			
高級管理層	小時	1.0	1.9
中級管理層	小時	0	3.3
前線僱員	小時	8.6	1.6

1. 為統一格式及方便對比，去年度的受訓時數數據已重新編列為一位小數。

為提高僱員於生產鏈不同階段的管理技能，我們為其提供生產指南及生產者培訓計劃。該等培訓專注於模型的製作過程並促進與美術師與圖像設計師的有效溝通。

為強化團隊內的協同及合作，我們對新員工提供適應期，令其能夠更清楚地了解其角色及責任，以及與同事建立關係。我們亦已針對新入職員工的適應期採取一系列措施，以幫助其有效設定及管理期望。



此外，我們為新聘設計師提供全面的團隊培訓，包括與當地供應商進行溝通，以令其能夠更好地了解本集團的運營。

勞工準則

我們嚴禁使用童工及強制勞工。我們遵守所有適用法律及法規，包括但不限於新加坡的《1968年就業法》(Employment Act 1968)、中國內地的《中華人民共和國勞動法》，以及美國的《公平勞動標準法》(Fair Labour Standards Act)。

我們已實施有效措施應對本集團及我們供應鏈內的童工及強制勞工問題。在招募過程中，人力資源部會收集個人數據，以對應聘者的年齡進行嚴格核實。我們會仔細審查所有身份證件。我們至少每年對外包製造商進行一次不定期審核及到訪。倘發現違反任何勞工準則的情況，我們會即時終止僱傭關係，並更新我們的僱傭程序，以防止再次發生。

於報告期間，本集團並不知悉有任何嚴重違反有關防止童工及強制勞工的法律及法規，且對本集團產生重大影響的情況。

環境保護

本集團知悉，環境保護對於維持生態系統、應對氣候變化影響及確保企業為後代負責而言至關重要。儘管本集團因業務性質使然而對環境並無重大負面影響，但我們會履行我們的企業責任並致力通過有效的資源管理及廢棄物處理提升環境及可持續發展表現。

排放物

我們嚴格遵守所有適用環境法律及法規，包括但不限於新加坡《1999年環境保護和管理法》(Environmental Protection and Management Act 1999)、新加坡《1987年環境公共衛生法》(Environmental Public Health Act 1987)、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國環境保護法》、美國《清潔空氣法》(Clean Air Act)、美國《清潔水法》(Clean Water Act)及美國《有毒物質控制法》(Toxic Substances Control Act)。

於報告期間，本集團並不知悉有任何嚴重違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污，以及有害及無害廢棄物的產生的法律及法規，且對本集團產生重大影響的情況。

廢氣排放

空氣污染物主要來自車輛的燃料消耗。為有效降低廢氣排放，本集團已實施多項措施以提高日常營運中的車輛使用效率，包括但不限於：

- 鼓勵僱員在車輛閒置時關閉引擎；
- 提前規劃路線以減少重複路線；及
- 確保對我們的車輛進行定期保養，以確保最佳的發動機性能及燃料使用效率。

報告期間的排放數據如下：

	單位	二零二五年	二零二四年
氮氧化物(NO _x)	公斤	0.38	2.18
硫氧化物(SO _x)	公斤	0.01	0.04
顆粒物(PM)	公斤	0.03	0.16

廢棄物管理

因業務性質使然，本集團並不產生任何重大有害廢棄物。我們已實施多項措施以盡量減少廢棄物產生，並提高員工的減廢意識。我們會妥善處理及處置所有無害廢棄物。此外，我們鼓勵僱員使用線上訊息服務以進一步減少紙張消耗。例如，內外部溝通均採用電子郵件及電子檔存。辦公室內使用再生紙及雙面列印或複印。此外，我們將老舊或過時的電腦改用作初級或臨時員工的備用電腦。未來，我們將持續探索實際可行的措施，以進一步減少廢棄物產生。

報告期間的廢棄物相關數據如下：

	單位	二零二五年	二零二四年
無害廢棄物	噸	1.34	4.77
密度	噸／僱員	0.04	0.07

資源使用

本集團致力於提升資源使用效率以保護環境及應對氣候變化。

能源消耗

本集團的能源消耗主要來自於柴油使用及外購電力。為有效降低能源消耗，我們已採取一系列措施，包括但不限於：

- 安裝具有能源效益的LED燈及環保空調裝置；及
- 提醒僱員關閉辦公室內所有閒置的照明、空調及其他電子設備。

報告期間的能源消耗數據如下：

	單位	二零二五年	二零二四年
直接能源消耗 ¹ (柴油)	兆瓦時	4.28	24.31
間接能源消耗(外購電力)	兆瓦時	77.06	66.46
總消耗	兆瓦時	81.34	90.77
密度	兆瓦時／僱員	2.62	1.42

1. 本集團的直接能源消耗包括柴油的消耗。針對柴油採用的換算因子，乃根據碳揭露計畫發佈的燃料數據換算為兆瓦時(MWh)之系數。

為進一步強化資源使用及效率，未來我們將致力探索更多的潛在措施。

用水

我們將水視為寶貴資源，並重視用水及節約。鑒於業務性質及營運地點，本集團在求取適用水源方面並未面臨任何重大問題。

由於我們的營運並非用水密集型，因此本集團僅消耗極少量的水。用水量與廢水排放量相對應，主要來自於辦公室活動。為提升用水效率，我們持續探索潛在措施，並通過傳遞節水信息的醒目環保標示倡導僱員節約用水。未來，我們將致力持續提升用水效率。

報告期間的用水數據如下：

	單位	二零二五年	二零二四年
用水量	立方米	189	1,216
密度	立方米／僱員	6.10	19

包裝材料消耗

本集團致力推廣及融入環境可持續發展到產品及包裝設計流程中。未來，我們計劃採用更多環保材料進行包裝。直接寄送貨物給客戶時，本集團會採用標準的可回收紙箱和保護性包裝。產品外盒本身便是遊戲的重要組成部分，其設計初衷並非作為用完即棄的包裝。

報告期間的包裝材料使用數據如下：

	單位	二零二五年	二零二四年
包裝材料	噸	1.52	11.80
密度	噸／百萬美元收益	0.15	0.32

環境及天然資源

本集團秉持綠色理念，致力於環境可持續發展。儘管我們的業務對環境並無重大負面影響，我們仍深知並履行企業社會責任。我們嚴格遵守營運所在地的所有適用環境法律及法規。此外，本集團通過電郵、通知及工作坊持續向僱員宣傳環保的重要性，以構建環境督導文化。

氣候變化

本集團全面知悉氣候變化對地球、經濟及社會造成重大影響。為確保可持續及富有韌性的未來，我們將與全球各界所作努力（如《巴黎協定》）一致，持續制定及實施政策及措施以應對此問題。

我們深知減緩及適應氣候變化的重要性及急迫性。極端天氣事件（如強烈颱風及暴雨）令我們的運營面對氣候風險，僱員健康及安全受到重大威脅。為此，我們已實施嚴謹的應急計劃，以管理極端天氣下的工作安排，從而確保我們員工的安全及健康。

管治

董事會的職責可參考本報「可持續管治」一節。為確保董事會的監督能力，董事會成員致力保持充足的ESG知識，並通過定期參與ESG及氣候相關培訓及建立專業顧問機制，持續提升專業能力。對於氣候相關的議題，我們規定董事會每年至少一次就氣候相關問題進行會議，包括制定氣候相關風險及機遇的目標並監察其進展情況，以及時調整策略應對氣候變化。

策略及風險管理

氣候風險評估

於報告期間，我們進一步採取行動，聘請專業顧問進行分析。結合同業基準比較結果，我們對與業務營運相關的氣候風險進行了初步評估。參照香港交易所ESG框架下氣候信息披露的實施指引及市場慣例，我們將氣候風險劃分為短期（立刻至少於5年）、中期（5年至25年）及長期（多於25年）三個時間維度。下表概述本集團識別的氣候風險及其潛在影響：

受影響業務	時間維度	氣候相關風險對業務的影響	對價值鏈的影響(業主/客戶/ 供應商/公用事業/保險公司)	應對措施
實體風險：				
極端天氣及自然災害事件更為頻繁，並且強度更大。同時平均氣溫上升/降雨模式的轉變。				
整體業務	短期至中期	<ul style="list-style-type: none"> 惡劣天氣可能導致辦公場所或生產設施受損，引致維修成本增加； 電力及區域供冷消耗量及成本上升；及 暖通空調及空氣處理機組承受壓力增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 本集團設施受損； 員工人身安全受到威脅； 供應商物流中斷或受阻，影響服務交付效率； 公用事業服務受限或中斷；及 保險保費上升或承保條件收緊。 	<ul style="list-style-type: none"> 本集團制定了應急預案，以保障員工。
轉型風險：				
實施低碳政策或監管要求、低碳經濟轉型、市場波動、同行競爭比較。				
整體業務	短期至長期	<ul style="list-style-type: none"> 為滿足監管及披露要求，或導致本集團營運成本增加；及 若被視為環保表現落後，品牌聲譽或會受損。 	<ul style="list-style-type: none"> 披露不足可能影響公司聲譽；及 投資者可能將氣候績效納入投資評估，若評級下降可能影響投資者信心。 	<ul style="list-style-type: none"> 本集團密切關注國家及營運所在地的環保法規與氣候政策變化，確保業務運作及時合規；及 本集團聘請專業顧問以強化信息披露。

氣候相關機遇

儘管氣候變化為企業帶來風險，但同時也為企業發展創造了機遇。這推動我們在核心業務中不斷創新，加快向低碳經濟模式轉型，並保持在市場上的競爭優勢。我們正積極探索業務板塊的新增長途徑，主動識別並把握氣候行動帶來的商業機遇，致力實現環境保護與業務增長的雙贏局面。

氣候韌性

我們已於2025年進行與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性，結果如下：

範圍	<ul style="list-style-type: none"> 與本ESG報告之範圍一致
採用情境 名稱及描述	<p>綠色金融網絡(「NGFS」)現行政策情景(代表悲觀情景) — 此情景假設僅維持現行已實施的政策，將帶來較高的實體風險</p> <p>NGFS 2050年淨零排放(代表樂觀情景) — 此情景通過嚴格的氣候政策與技術創新，將全球升溫幅度限制在1.5°C以內，並於2050年前後實現全球二氧化碳淨零排放。</p>
理據	<ul style="list-style-type: none"> 行業領域 — NGFS框架適用於廣泛行業，涵蓋本集團之營運業務。 評估風險類型 — 所開發的情境參考NGFS框架，已涵蓋我們所評估的轉型風險。 具高對比度的情境 — NGFS現行政策及NGFS 2050年淨零排放情景分別對應《巴黎協定》中升溫 > 3°C及 < 1.5°C之情境 設定時間範圍並與最新國際協議接軌 — 所選情境提供之時間範圍(至2100年)與本集團策略規劃的時間範圍(至2050年)及《巴黎協定》(至2050年)目標一致。
時間跨度 短期	2030年
中期	2050年
假設條件	<ul style="list-style-type: none"> 此分析於2025年進行，並預期相關參數(如溫室氣體排放及營運成本)將於時間範圍內保持大致相近。

定性描述

風險	相關性與假設	NGFS 2050淨零排放	NGFS現行政策
碳定價成本增加	<p>在評估此風險時，我們以截至2025年12月31日年報告期間的溫室氣體排放及營運成本作為參考基準，並假設這些參數於時間範圍內將保持大致相近。</p> <p>本評估受多項不確定因素影響，包括未來政策發展、碳市場狀況及技術進步等。短期及中期的潛在影響假設大致相若。儘管如此，我們將探索於未來對相關影響進行量化的方法。</p> <p>我們將持續監察監管動態及探索減少溫室氣體排放的機會。</p>	<p>在此情景下，氣候政策預計將隨時間推移持續收緊，相關監管要求亦趨於嚴格，從而可能推動碳定價水平上升。一旦碳定價機制獲得更廣泛採用或進一步強化，本集團的營運成本或將因此顯著增加。</p>	<p>於此情景下，氣候政策預計將大致沿現有承諾方向持續推進。因此，與碳定價相關的潛在成本影響預計將相對溫和，唯政策發展仍存在不確定性。</p>

指標及目標

本集團積極響應國家「雙碳」目標及香港《氣候變化藍圖2050》，鼓勵員工踴躍節約能源。展望未來，我們的目標為每年參與至少一項與氣候相關的活動或倡議，積極與各界攜手合作，進一步響應節能減排，推動減碳行動，為實現碳中和目標貢獻力量。我們會持續監察目標的達成情況，並於有需要時尋求專業顧問的協助。報告期間，我們參與了香港環境及生態局的節能約章，彰顯我們減排的決心，加快低碳轉型。



溫室氣體排放

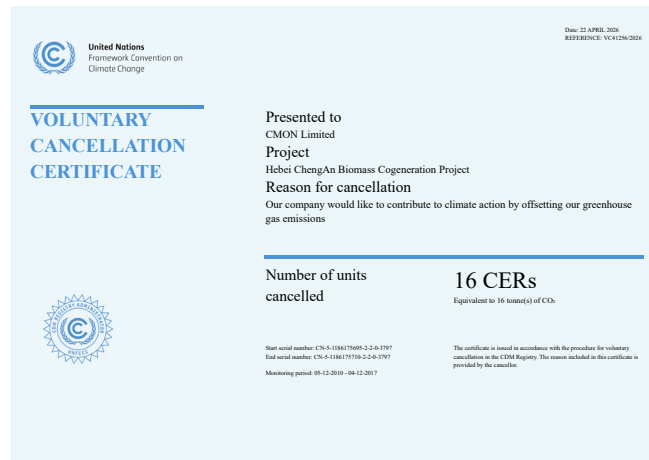
本集團產生的溫室氣體(「溫室氣體」)排放主要來自於車輛的汽油消耗(範圍1)，電力消耗(範圍2)及商務旅行(航空)(範圍3)。為提高能源效率及減少溫室氣體排放，我們已實施多項策略。該等措施的詳情披露於本報告「能源消耗」一節。

根據《溫室氣體盤查議定書》(Greenhouse Gas Protocol)的指引，排放數據如下¹：

溫室氣體排放	單位	二零二五年	二零二四年
範圍1 — 直接排放 ²	噸二氧化碳當量	1.18	6.41
範圍2 — 能源間接排放 ³	噸二氧化碳當量	41.79	33.79
溫室氣體總排放(範圍1及範圍2)	噸二氧化碳當量	42.97	40.20
密度 ⁴ (範圍1及範圍2)	噸二氧化碳當量／僱員	1.39	0.63
範圍3 — 其他間接排放 ⁵	噸二氧化碳當量	8.21	於2025年度開始披露

1. 溫室氣體排放的計算標準及方法乃根據香港交易所發佈的《如何編備環境、社會及管治報告》之「附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」及《溫室氣體盤查議定書》計算。
2. 範圍1為直接溫室氣體排放，包括來自流動源燃燒燃料及滅火筒的存量的溫室氣體。所採用的排放因子根據香港交易所發佈的「附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」及美國國家環境保護局的指引。全球變暖潛能值則參考聯合國政府間氣候變化專門委員會第六次評估報告。
3. 範圍2排放包括來自消耗購入電力的間接溫室氣體排放。在中國內地業務的排放因子參考自中華人民共和國生態環境部所發佈的文件；其他營運地點的排放因子參考相關司法管轄區政府機關、環境機構、電力監管機構或國家／國營電力供應商最新正式發佈的電網排放因子、國家溫室氣體清冊系數或可持續發展報告。
4. 於二零二五年十二月三十一日，新加坡辦公室及佛山辦公室共有31名僱員。該數據亦用於計算其他密度數據。
5. 由於範圍三排放的複雜性及其涵蓋的類別廣泛，目前的披露僅限於《溫室氣體盤查議定書》所界定的類別6：商務旅行(航空)的排放。範圍三排放的匯報範圍，僅涵蓋本集團於中國內地及新加坡之業務營運。採用的排放因子參考自英國能源安全暨淨零排放部所發佈的《環境匯報指南：包括強制性溫室氣體排放匯報指引》。

於報告期間，我們成功實施各種減碳措施，並利用碳抵消實現溫室氣體減排。我們所採用的碳抵消項目為聯合國清潔發展機制（「CDM」）內的河北成安生物質熱電聯產項目（項目編號：3797），該項目專注於利用當地棉花秸稈發電。該項目所產生的電力被出售予河北省電網，以取代燃煤發電廠的發電，從而為減少溫室氣體排放、完善資源利用、保護環境、提供就業機會及提高當地居民收入作出貢獻。該項目的核證減排量（「CERs」）亦被用於二零二二年第十九屆杭州亞運會及二零二二年杭州第四屆亞殘運會上以實現碳中和。



社區

社區投資

本集團恪守社會責任及社區服務原則，致力推動可持續發展，並為社區作出積極貢獻。

我們積極參與支持個人及社區發展的本地項目及倡議。我們亦鼓勵僱員參與該等活動，以培養合作精神及強化我們對社會責任及社區發展的承諾。

未來，我們致力與本地持份者合作，並探索更多的倡議方案，以促進及強化社區的可持續發展。

附錄一香港交易所ESG報告守則索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

相關章節

強制披露規定

管治架構	由董事會發出的聲明，其中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	可持續管治
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則(重要性、量化及一致性)。	報告原則
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	範圍及報告期間

「不遵守就解釋」條文

A.環境

層面A1：排放物

一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放物
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	廢氣排放
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	廢棄物管理
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	廢棄物管理
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢氣排放 溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物管理

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

相關章節

層面A2：資源使用

一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源使用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量(以千個千瓦時計算)及密度。	能源消耗
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	用水
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	能源消耗
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	用水
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	包裝材料使用

層面A3：環境及天然資源

一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源

B. 社會

僱傭及勞工常規

層面B1：僱傭

一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	招聘及晉升
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	解僱

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

相關章節

層面B2：健康與安全

一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱員健康及安全
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	僱員健康及安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	僱員健康及安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	僱員健康及安全

層面B3：發展及培訓

一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	僱員發展及培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	僱員發展及培訓
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	僱員發展及培訓

層面B4：勞工準則

一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則

營運慣例

層面B5：供應鏈管理

一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		相關章節
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈風險管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈風險管理
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： <ul style="list-style-type: none"> (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 	產品責任
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品品質與安全
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶服務
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品品質與安全
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	客戶私隱保護
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： <ul style="list-style-type: none"> (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 	反貪污
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

相關章節

社區

層面B8：社區投資

一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇。	社區投資
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源。	社區投資

附錄二 氣候相關披露索引

段落	章節	備註及／或直接解釋
管治		
19(a)(i)-(iii)	氣候變化 — 管治	已披露
19(a)(iv)	不適用	未有在決策中於薪酬政策中納入氣候相關因素
19(b)(i)-(ii)	氣候變化 — 管治	已披露
策略		
20(a)-(d)	氣候變化 — 策略及風險管理	已披露
21(a)-(b)	氣候變化 — 策略及風險管理	已披露
22(a)(i)	氣候變化 — 策略及風險管理	已披露
22(a)(ii)	氣候變化 — 策略及風險管理	已披露
22(a)(iii)	不適用	本集團未有任何氣候相關的轉型計劃
22(a)(iv)	氣候變化 — 策略及風險管理	已披露
22(b)	氣候變化 — 策略及風險管理	已披露
23	不適用	本集團尚未在先前的報告期中披露應對氣候相關風險和機遇的計劃。
24(a)-(b)	不適用	氣候相關風險和機遇的當前及預期財務影響分析目前依然在數據優化階段，我們計劃在未來可行的情況下進行披露，以確保內容的準確性。
25(a)-(b)	不適用	氣候相關風險和機遇的當前及預期財務影響分析目前依然在數據優化階段，我們計劃在未來可行的情況下進行披露，以確保內容的準確性。
26(a)(i)	氣候變化 — 策略及風險管理、氣候韌性	已披露
26(a)(ii)	氣候變化 — 氣候韌性	已披露
26(a)(iii)	氣候變化 — 策略及風險管理	已披露
26(b)(i)-(iii)	氣候變化 — 氣候韌性	已披露

段落	章節	備註及／或直接解釋
風險管理		
27(a)	氣候變化 — 管治	已披露
27(b)	不適用	本集團並未制定評估氣候機遇之監察流程
27(c)	氣候變化 — 管治	已披露
指標及目標		
28(a)-(c)	氣候變化 — 指標及目標	已披露
29(a)-(d)	氣候變化 — 指標及目標	已披露
30	不適用	氣候相關風險和機遇的資產或業務活動的金額目前依然在數據優化階段，我們計劃在未來可行的情況下進行披露，以確保內容的準確性。
31	不適用	氣候相關風險和機遇的資產或業務活動的金額目前依然在數據優化階段，我們計劃在未來可行的情況下進行披露，以確保內容的準確性。
32	不適用	氣候相關風險和機遇的資產或業務活動的金額目前依然在數據優化階段，我們計劃在未來可行的情況下進行披露，以確保內容的準確性。
33	不適用	氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額目前依然在數據優化階段，我們計劃在未來可行的情況下進行披露，以確保內容的準確性。

段落	章節	備註及／或直接解釋
34(a)-(b)	不適用	我們目前未有在決策中應用碳定價。
35	不適用	我們目前未有在決策中於薪酬政策中納入氣候相關因素。
36	不適用	我們將會於未來考慮按此自願披露要求增加披露內容。
37(a)-(d)	氣候變化 — 指標及目標	已披露
37(e)-(h)	不適用	鑑於氣候相關目標的性質，此項不適用。
38(a)-(d)	不適用	鑑於氣候相關目標的性質，此項不適用。
39	不適用	由於報告期間為我們首年訂立量化目標，因此相關披露要求並不適用。
40(a)-(d)	不適用	鑑於氣候相關目標的性質，此項不適用。
40(e)	氣候變化 — 指標及目標	已披露