

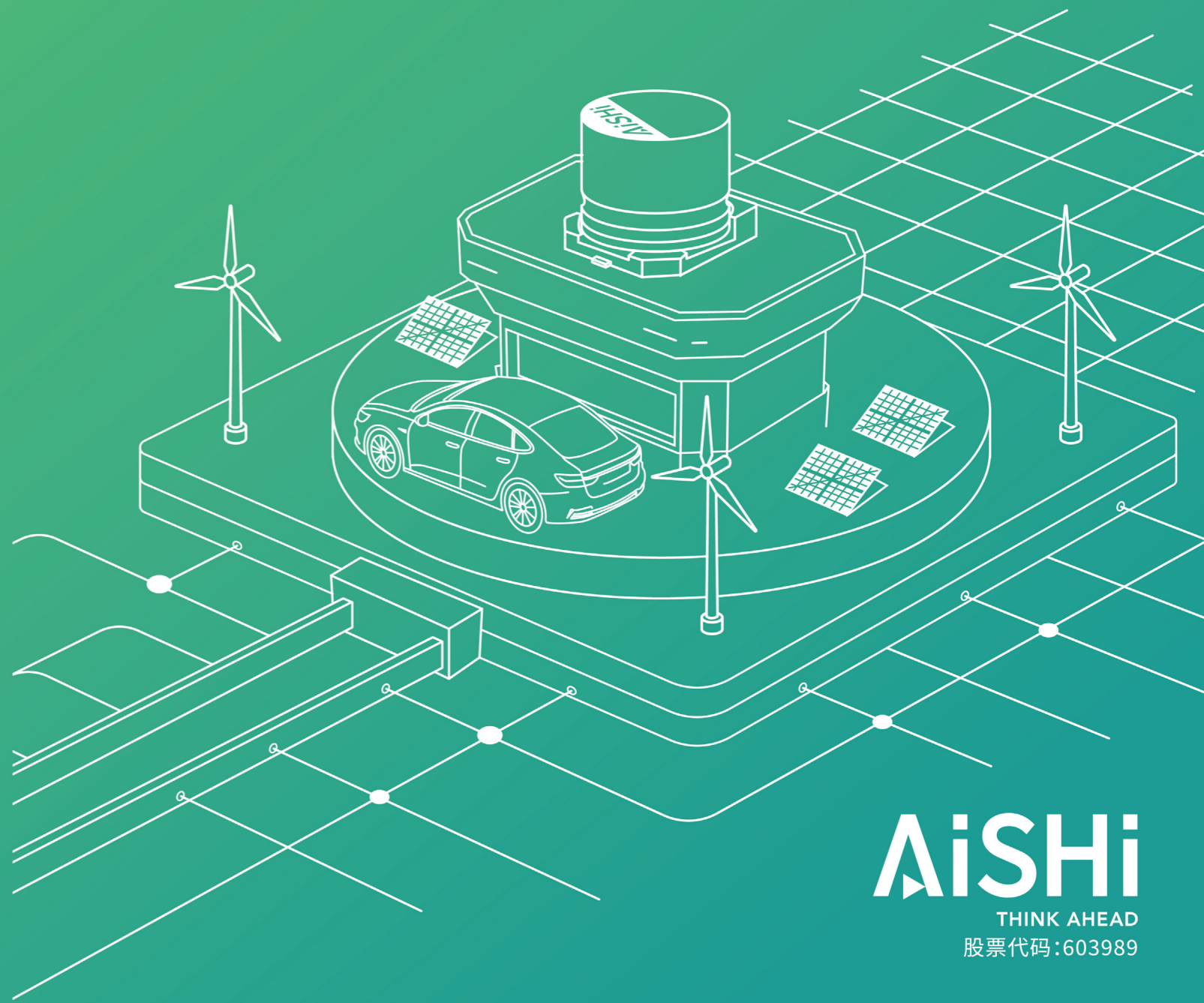
# 2025年度

## 环境、社会及公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT 2025

湖南艾华集团股份有限公司

艾华集团 | 与未来更近



**AiSHi**  
THINK AHEAD.

湖南艾华集团股份有限公司

集团总部：中国湖南省益阳市桃花仑东路

电话：0737-618-4466

邮编：413000

Email: aihua@aishi.com

HTTP://www.aishi.com

**AiSHi**

THINK AHEAD

股票代码:603989



目录

# CONTENTS

01 关于本报告

03 董事长致辞

05 走进艾华集团

## 规范治理 护航行稳致远 15

可持续发展治理	17
强化党建引领	25
规范公司治理	27
投资者权益保护	31
合规风险管理	32
遵守商业道德	33

## 绿色运营 守护生态和谐 35

应对气候变化	37
绿色合规引领	42
加强资源利用	50
物料包装管理	54
守护生态安全	56

## 匠心电容 驱动产业革新 57

创新驱动发展	59
产品质量安全	67
客户服务保障	73
可持续供应链	76
聚焦信息安全	81

## 艾心传递 构筑幸福职场 85

员工权益保障	87
员工培训发展	96
职业健康安全	100
践行社会责任	109

## 附录 113

指标索引	113
反馈意见表	115

**AiSHi**  
THINK AHEAD.

## 关于本报告

本报告是湖南艾华集团股份有限公司（以下简称“艾华集团”“公司”或“我们”）发布的第 3 份环境、社会及公司治理报告（以下简称“ESG 报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2025 年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

## 报告范围

本报告以“湖南艾华集团股份有限公司”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

## 时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

## 编制依据

- ▶ 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
- ▶ 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》
- ▶ 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- ▶ 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- ▶ 联合国可持续发展目标（SDGs）

## 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 释义说明

释义项	释义内容
艾华集团、我们、公司	湖南艾华集团股份有限公司
艾华富贤	益阳艾华富贤电子有限公司
绵阳资江	绵阳高新区资江电子元件有限公司
新疆荣泽	新疆荣泽铝箔制造有限公司
江苏立富	江苏立富电极箔有限公司
四川艾华	四川艾华电子有限公司
艾源达	湖南艾源达电容器有限公司
艾华新动力	艾华新动力电容（苏州）有限公司

## 报告获取

报告电子版可在上海证券交易所（<http://www.sse.com.cn>）、湖南艾华集团股份有限公司网站（<http://www.aishi.com/>）下载，并获取更多公司信息。

## 确认及批准

本报告于 2026 年 4 月 28 日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

## 意见反馈

如读者对本报告或公司的社会责任工作有任何疑问和建议，欢迎通过以下联系方式与公司取得联系。

公司电话：0737-618-4466  
 公司邮编：413000  
 公司网址：<http://www.aishi.com/>  
 公司邮箱：[aihua@aishi.com](mailto:aihua@aishi.com)  
 联系地址：湖南省益阳市桃花仑东路（紫竹路南侧）

## 董事长致辞



尊敬的各位股东、合作伙伴、员工及社会各界同仁：

2025 年，艾华集团在四十周年华诞与首个五年计划收官的交汇点上，交出了一份厚实的答卷。全年营收近 40 亿元，新能源、车载及 AI 等战略市场成功切入，大事业部制全面落地，管理效能与经营质量实现双维进阶。站在 2026 年的门槛上，我们更加笃定：企业的生命力，不在于追逐潮汐，而在于深耕价值。过去一年的每一步探索，都为新五年周期筑牢了根基。

### 组织进化，敏捷治理

2025 年，公司以组织效能提升为核心，全面推行大事业部制，让资源直达业务前线，决策链条大幅缩短。我们同步升级数字化风控平台，构建权责清晰、闭环可控的监督体系；持续完善廉洁从业准则，将中小股东权益保护纳入常态化评估。治理不是束缚，而是释放——释放组织的韧性，让企业在复杂环境中依然能够敏捷转身、行稳致远。

### 低碳赋能，标准引领

“双碳”目标下，艾华将环境责任嵌入产品全生命周期。2025 年，可靠性实验平台完成新一轮升级，为产品扎根国际高端市场提供绿色技术背书；我们积极参与新能源汽车等重点领域的行业标准制修订，推动环保规范与技术迭代同向发力。从智能电网到清洁能源系统，我们的电容器正成为低碳基础设施中沉默而关键的节点。

### 技术突围，质量立本

技术的真正价值，在于攻克“卡脖子”难题。2025 年，我们在高端电容器领域取得实质性突破——国产叠层铝电容产业升级项目成功落地。通过系统性工艺创新，长期困扰行业的“爆米花”及短路缺陷得到有效抑制，产品可靠性跃升至新台阶。该项目成果迅速导入 14 家通信客户，在 5G 基站、数据中心、工业控制等关键场景规模化应用，显著降低了国内中高端市场的对外依赖。与此同时，我们坚持“零缺陷”质量准则，依托智能化产线与全流程追溯体系，在新能源、车载及 AI 等市场持续赢得客户信赖。品质，是艾华最硬核的通行证。

### 人才沃土，价值共创

企业的高度，终究取决于人的厚度。“艾华学苑”持续打造多元化成长通道，鼓励技术跨界与协同创新。我们优化健康保障体系，完善职业发展支持，让每一位奋斗者都能被看见、被尊重。四十周年庆典上，那些坚守多年的老员工与新加入的年轻面孔交相辉映——这正是艾华最宝贵的资产。当员工与企业共同成长，发展的动力便永不枯竭。

### 公益向善，城乡共生

“艾上扫除”公益行动在 2025 年继续延展，通过环保教育与社区共建，将绿色理念播撒至更多角落。我们关注乡村振兴与教育公平，以科技资源赋能乡镇文化，缩小数字鸿沟；携手供应链伙伴共建责任共同体，在市场波动中构筑相互支撑的确定性。让每一束微光，都能照亮一方天地。

### 长期主义，共赴新程

2026 年，艾华将正式开启新五年周期，锚定“成长质量”这一核心命题。我们将坚持最朴素的商业逻辑：在认准的赛道上持续投入、深度挖掘，实现技术与品质的再次跃升；加速数智化与制造体系的融合，以效率驱动价值。我们深知，企业的终极价值，不仅是创造财富，更是守护美好生活的火种。我们愿做时间的朋友，在长期主义的土壤里，种下技术、绿色与责任的种子，静待未来的回响。

艾华集团董事长：艾立华

## 走进艾华集团



### 公司简介

湖南艾华集团股份有限公司 (证券简称: 艾华集团, 股票代码 603989) 成立于 1985 年, 前身为益阳资江电子元件厂, 于 2015 年 5 月在上海证券交易所主板挂牌上市, 总部位于湖南省益阳市桃花仑东路 (紫竹路南侧)。

公司专注铝电解电容和薄膜电容器的设计、开发、制造及销售; 同时生产铝箔、金属化膜及相关制造设备, 拥有包括湖南益阳、四川绵阳等 10 大生产基地, 电容器年产能超过 190 亿支。目前, 公司拥有员工总数达 5,000 余人, 在全球范围内设立了 27 个办事处, 市场覆盖中国、亚洲、北美洲等多个国家和地区。

## 企业文化



## 主要产品

公司主营产品主要包括铝电解电容器、薄膜电容器、电极箔及金属化膜。产品广泛应用于新能源汽车、光伏、储能、风电、工业自动化、智能机器人、5G 通讯、AI 数据处理中心、电源、照明、智能电网等多维度应用市场。

### 主要产品



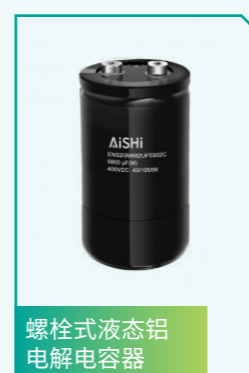
引线型液态铝  
电解电容器



贴片式液态铝  
电解电容器



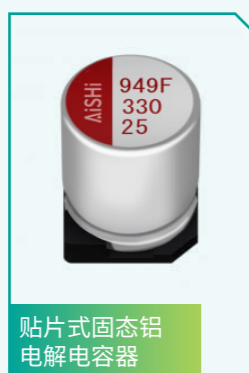
焊针式液态铝  
电解电容器



螺栓式液态铝  
电解电容器



引线式固态铝  
电解电容器



贴片式固态铝  
电解电容器



叠层固态铝  
电解电容器



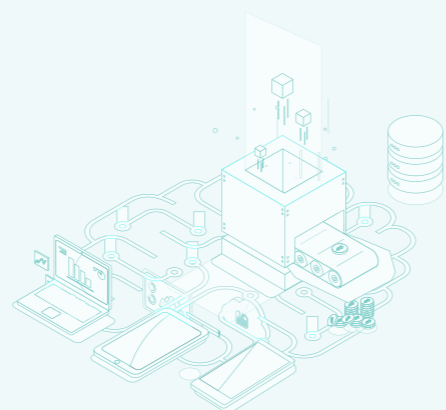
引线式固液混合  
铝电解电容器



贴片式固液混合  
铝电解电容器



薄膜电容器



## 市场应用



照明

LED, CFL, SSL (固态照明), 户外照明、商业照明、特殊照明



工业 &  
AI 数据处理中心

变频控制器, 开关柜和配电柜的应用, UPS 系统, 服务器电源



新能源

逆变器, 变流器, 充电桩模块, PCS, BMS



汽车电子

电子控制系统, 显示, 音响, 功放, GPS 系统, 安全气囊, 安全系统, 电驱, OBC, 车载电源



通讯设备

5G 通讯, 手机充电器, 适配器, 路由器, 集线器, 局域网, 以太网硬件



医疗 & 航天 & 军工

磁共振成像设备, 医用泵, 电子监控设备; 电子驱动、控制系统、安全系统



消费类电子

电视, 空调, 冰箱, 洗衣机和干衣机, 机顶盒, 游戏机, 音响 / 立体声设备, 微波炉



电脑

主板, 声卡, 显卡, 打印机, 扫描仪, 显示器

## 2025 年荣誉



2025 年度特别贡献会员单位  
益阳市赫山区 (民间) 总商会



三湘民营企业百强榜  
湖南省工商业联合会



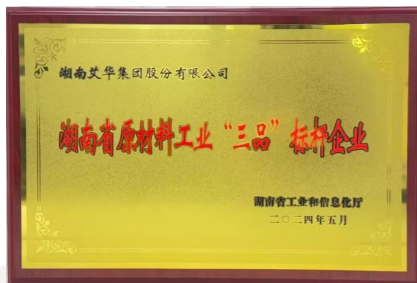
2025 年湖南省职工优秀技术成果二等成果奖  
湖南省总工会



2025 年度最具人气上市公司 TOP300  
杭州同花顺数据开发有限公司



制造业单项冠军企业证书  
工业和信息化部



湖南省原材料工业“三品”标杆企业  
湖南省工业和信息化厅

市州	省制造业创新中心名称	建设单位	所属领域方向
益阳市	湖南省制造业创新中心 (高可靠电容先进制造工艺)	湖南艾华集团股份有限公司	新一代信息技术

2025 年认定湖南省制造业创新中心  
湖南省工业和信息化厅



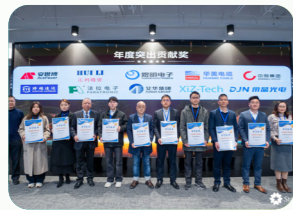
2025 年中国电子元器件骨干企业 TOP100  
中国电子元件行业协会



## 2025 年大事记

1月

艾华集团荣获星星充电“突出贡献奖”



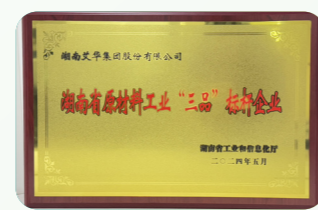
2月

艾华集团荣获英博尔授予的2024年度“质量进步奖”

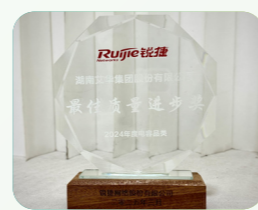


3月

艾华集团荣获湖南省“三品”标杆企业



艾华集团荣获锐捷网络授予的“最佳质量进步奖”



艾华集团凭借绿色供应链管理和低碳生产实践，荣获“绿链协同奖”



4月

艾华集团携最新电容器技术成果与行业解决方案亮相2025慕尼黑上海电子展



艾华集团参展 SPEED 学术年会并荣获“钻石赞助商”称号



9月

艾华集团参加中国电子元件行业协会第九届第三次理事会暨2025中国电子元件产业峰会并荣登“2025年中国电子元器件骨干企业TOP100”榜单



8月

艾华集团亮相2025第五届全球EV驱动系统技术暨产业大会并与行业专家深入交流，展示其在新能源汽车电驱动领域的技术实力

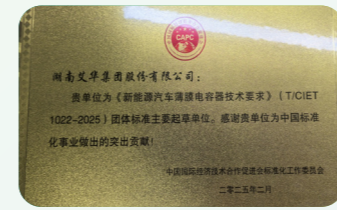


艾华集团荣获伊顿全球供应商大会“Supplier Excellence Award”奖项，彰显其在铝电解电容与薄膜电容领域的世界级品质



7月

艾华集团作为主要起草单位参与制定《新能源汽车薄膜电容器技术要求》团体标准并荣获表彰



6月

艾华集团携电容应用方案及产品矩阵亮相 SNEC PV+ 第十八届国际太阳能光伏与智慧能源大会暨展览会



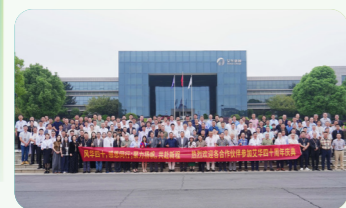
5月

艾华集团携全系列电容产品及创新解决方案，亮相全球电力电子行业顶级盛会“PCIM Europe 2025”



9月

艾华集团举办40周年供应商主题沙龙，深化战略合作，共绘发展蓝图



艾华集团举办四十年年度庆典



11月

艾华集团携多项创新技术与产品参展第四届中国电力电子与能量转换大会暨展览会、中国电源学会第二十八届学术年会 (CPEEC&CPSSC 2025) 并荣获“白金合作伙伴”及“第十一届高校电力电子应用设计大赛合作伙伴”荣誉奖牌



艾华集团受邀出席2025年度全球供应商伙伴大会并荣获中兴通讯“最佳交付支持奖”



艾华集团收购艾华新动力电容(苏州)有限公司



12月

艾华集团举办“我是股东——走进沪市上市公司”活动，与投资者零距离沟通，展现技术创新实力与透明治理，深化资本与产业融合



艾华集团在德业股份2026年全球供应商大会上连续第三年荣获“卓越品质奖”



经济绩效



营业收入:  
**397,153.14** 万元



归母净利润:  
**26,502.18** 万元



利润总额:  
**29,363** 万元



环境绩效



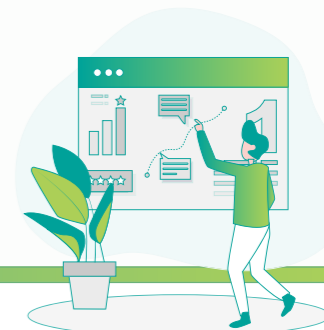
环保投入总金额:  
**646.51** 万元



综合能源消耗强度:  
**36.50** 吨标准煤 / 百万元营收



温室气体排放强度:  
**102.06** 吨二氧化碳当量 / 百万元营收



治理绩效



独立董事占比:  
**44.44%**



女性董事占比:  
**44.44%**



投资者问题回复率:  
**100%**



社会绩效



研发投入:  
**20,842.55** 万元



研发投入占营业收入比例:  
**5.25%**

研发人员:  
**658** 人

研发人员占员工总人数比例:  
**13.13%**

员工总数:  
**5,010** 人

女性员工占比:  
**54.13%**

# 01

## 规范治理 护航行稳致远

艾华集团始终将完善治理体系作为高质量发展的核心驱动力。公司坚持以党建为引领，构建科学完善的治理架构，建立健全合规与风险管理体系，通过透明的信息披露与多元化的沟通机制切实保障投资者权益，以反舞弊机制与清廉文化筑牢商业道德防线，为可持续发展提供坚实保障。

可持续发展治理  
强化党建引领  
规范公司治理  
投资者权益保护  
合规风险管理  
遵守商业道德



## 可持续发展治理

### 可持续发展治理架构

艾华集团秉持“员工满意，客户满意，社会满意，创幸福艾华”的社会责任方针，制定《RBA 管理手册》，围绕劳工、健康与安全、环境、道德标准、管理体系五个方面做出具体规定，有序推进社会责任发展战略落地。

公司设立由总裁、管理者代表、各部门、员工代表及员工组成的社会责任组织架构，明确各相关方职责，实现高效协同，将 RBA 要求融入生产经营各环节，并制定详细的 RBA 管理目标，推动可持续发展与业务经营深度融合，赋能企业长期价值创造。

RBA 管理目标	达成情况
社会保险覆盖率 100%	已达成 ✓
重大安全事故（含人身伤亡、设备事故、交通事故、火灾）和治安事件为零	已达成 ✓
工作场所职业危害检测达标率 100%	已达成 ✓
环境监测（三废）达标率 100%，各种有害废弃物的无害化处理 100%	已达成 ✓
商业道德违规事件为 0	已达成 ✓
员工满意度 90% 以上	已达成 ✓
招聘童工 0 人、歧视事件 0 次、强迫劳动（如扣押身份证 / 学历证）0 次，不人道事件 0 次，工资福利支付不到位 0 次	已达成 ✓
劳动合同签订率 100%	已达成 ✓

## 可持续发展承诺

艾华集团始终将可持续理念融入运营的各个环节，通过搭建完善的治理体系、制定科学的制度规范以及推动战略协同，积极践行可持续发展承诺，为社会创造长远价值。

### 艾华集团可持续发展承诺



商业道德

承诺廉洁经营，严格遵守法律法规和公平竞争原则，禁止任何形式的腐败、贿赂行为，并始终遵循最高标准的道德要求。



环境保护

承诺在制造过程中，减少对社会、环境和自然资源造成的不利影响，获取并持有环境许可证；采取有效的措施预防污染和节约资源，提供符合环保要求的世界级产品。



劳工与人权

承诺积极响应国际社会共识，尊重每一位员工的人权和合法权益，在生产运营管理中，严禁使用童工、强迫劳动和非法歧视行为；按时支付劳动报酬；向员工提供安全健康的工作环境。



可持续采购

承诺将环境、商业道德、劳工与人权方面内容纳入供应商管理机制，向供应商传递行为准则，进行 RBA 标准培训，确保供应商严格遵守相关法律法规及 RBA 标准要求。

## 可持续发展风险管理

艾华集团基于长远发展战略，聚焦环境、社会和治理风险，建立完善的风险识别与评估机制，对各类风险进行系统评估和排序。根据评估结果，公司制定相应的风险应对策略，并定期复盘实施效果、动态优化调整，确保各项业务严格遵循可持续发展原则。

## 可持续发展实践

艾华集团积极融入可持续发展全球生态，充分响应国内外可持续发展倡议，加入联合国全球契约组织（UNGC），承诺履行涵盖人权、劳工标准、环境和反腐败领域的全球契约十项原则，开展负责任的商业实践，助力联合国可持续发展目标的实现。同时，公司 ESG 实践成效获得主流评级机构认可，彰显了公司在可持续发展领域的卓越实力。报告期内，公司获得了 EcoVadis 可持续性评级银牌。



## 尽职调查机制

艾华集团已建立完善的尽职调查机制，确保在经营活动中识别、评估并有效应对可持续发展相关的潜在负面影响或风险，确保公司稳健经营和可持续高质量发展。



## 利益相关方沟通

艾华集团高度重视与各利益相关方开展全面、及时的沟通，建立高效、规范的沟通机制和多元化的沟通渠道，及时了解并回应各利益相关方的诉求与期望，携手共创共享长远价值。

利益相关方	关注内容	沟通方式
<p>政府及监管机构</p>	环境合规管理 应对气候变化 污染物排放 废弃物处理 产品和服务安全与质量	证券交易所会议 (不定期) 政府会议 (不定期) 政府参观 (不定期) 信息披露平台 (实时)
<p>投资者及股东</p>	应对气候变化 创新驱动 产品和服务安全与质量 利益相关方沟通	公司官网 (实时) 微信服务号 (实时) 股东会 (不定期) 信息披露平台 (实时) 投资者现场调研 (不定期) 投资者线上交流 (不定期)
<p>客户及供应商</p>	环境合规管理 应对气候变化 创新驱动 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 供应链安全 冲突矿产管理 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争	公司官网 (实时) 环境信息披露 (实时) 高校及科研院所合作 (不定期) 客户咨询及投诉渠道 (实时) 客户满意度调查 (定期) 举报及监督渠道 (实时) 供应商培训 (不定期)
<p>员工</p>	保护员工合法权益 员工培训与发展 职业健康与安全	公司官网 (实时) 微信服务号 (实时) 职工代表大会 (定期) 员工满意度调查 (不定期) 线上学习平台 (实时) 职业健康体检 (定期) 员工关爱活动 (不定期)
<p>公益组织及社区组织</p>	环境合规管理 应对气候变化 污染物排放 废弃物处理 乡村振兴 社会贡献	公司官网 (实时) 微信服务号 (实时) 环境信息披露 (实时)
<p>行业协会及科研机构</p>	创新驱动 产品和服务安全与质量	高校及科研院所合作 (不定期) 参加行业展会 (不定期) 参与行业标准制定 (不定期)

## 重要性议题管理

艾华集团参照国内外主流报告披露标准，建立全面的评估体系，引入影响重要性与财务重要性的双重视角进行分析，对议题进行动态审慎评估，确保战略与运营始终响应核心关切。



重要性议题矩阵



注：1. 公司各项活动未对生物多样性及濒危物种造成不利影响，故“生态系统和生物多样性保护”未纳入重要性议题；  
 2. 公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究、技术开发等活动，故“科技伦理”未纳入重要性议题；  
 3. 公司平等对待中小企业，不存在逾期尚未支付中小企业款项等情况，故“平等对待中小企业”未纳入重要性议题。

## ▶ 响应联合国可持续发展目标

艾华集团将 ESG 理念全面融入企业发展战略与日常经营活动，积极响应联合国可持续发展目标 (SDGs)，持续履行企业社会责任，致力于构建兼顾环境友好、社会和谐与治理高效的发展模式，助力公司高质量成长与社会价值共生。

维度	响应 SDGs	公司的行动
环境		制定节水十年规划，建立覆盖生产、办公、生活区的三级用水管理体系；开展废水治理，提升水资源利用效率。
		在厂房加装光伏发电板，购买绿色电力；实施节能技术改造，建立电力智慧能监系统。
		倡导绿色办公，推进清洁生产；推广绿色包装，获得 FSC 产销监管链认证；构建可持续供应链生态。
		开展温室气体排放核查，推动“双碳”目标落实；实施空压机节能改造及大功率电机变频改造。
		废水经处理达标排放，委托第三方专业检测机构定期开展废水监测，防止水体污染。
		开展环境风险因素识别、环保隐患排查、建设项目环境影响评价；获得 FSC 产销监管链认证，保护森林资源。
社会		开展“艾意相连，温暖护航”帮扶行动，建立困难职工动态档案，发放帮扶资金。
		通过“以购代捐”方式采购本地农产品，帮助农户拓宽销售渠道；向困难家庭发放慰问物资。

维度	响应 SDGs	公司的行动
社会		开展职业健康安全培训，定期组织员工体检；开展中医健康讲座等员工关怀活动；设立母婴室。
		依托艾华学苑及线上学习平台，开展分层分类培训；设立“艾华励志奖学金”，开展金秋助学活动。
		保护女性员工合法权益；构建“红色引领、绿色健康、蓝色家庭、金色成长”四维服务体系，设立专职妇联主席。
		开展校园招聘、社会招聘及退伍军人专项招聘；实施公平薪酬制度，提供职业发展机会。
		建立完善的研发创新体系，参与行业技术交流与标准制定；国产叠层铝电容产业升级项目成功落地。
		实施同工同酬，保障员工不因性别、年龄等因素受到差别对待；雇佣残疾员工，保障残障人士权益。
		组织职工志愿者开展文创卫、乡村帮扶等公益活动；推进“艾上扫除”文化实践。
治理		与高校、科研院所开展产学研合作；携手供应链伙伴共建责任共同体，实现资源共享。
		完善公司治理架构，强化合规风险管理；建立反舞弊与举报人保护机制，通过 ISO 37001 认证。

## 强化党建引领

### 组织建设

艾华集团党委牢牢把握新时代党的建设总要求，持续锚定“党建为魂、发展为要”核心定位。公司深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想及党的二十大和历次全会精神，严格落实上级党组织部署要求，坚持全面从严治党，突出党的政治建设，推动党建与生产经营深度融合。通过充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，公司有效应对市场内卷挑战，将党建优势转化为企业核心竞争力，促进党组织的政治功能与组织功能全面提升，为公司高质量发展提供坚实的组织保障。截至报告期末，公司共有 1 个党委，6 个党支部，156 名党员。

### 思想建设

艾华集团重视党建红色教育工作，搭建“党委领学、中层带学、全员践学”学习框架，将习近平新时代中国特色社会主义思想、中央八项规定精神等纳入党委理论学习年度计划，依托“三会一课”“以一联十”活动、劳动技能竞赛等方式，创新学习载体、丰富学习内容，推动理论学习内化于心、外化于行。



#### “弘扬红色精神凝聚力，赋能艾华发展新征程”主题党日活动

2025 年 7 月，公司董事长带领全体党员前往常德红色教育基地，开展“弘扬红色精神凝聚力，赋能艾华发展新征程”主题党日活动。党员们参观了常德市博物馆、丁玲纪念馆及常德会战抗日纪念碑，通过聆听讲解、敬献花篮等方式缅怀革命先烈，感悟革命精神。此次活动进一步坚定了党员的理想信念，增强了党组织的凝聚力。



#### “铭记历史，砥砺前行——红色观影主题党日活动”

2025 年 8 月，公司党委、党支部举办“铭记历史，砥砺前行”红色观影主题党日活动。本次活动以深化党史学习教育为核心，组织全体党员、退伍员工及其子女共同观看红色影片《南京照相馆》。此次活动是党建与文化建设的有力实践，进一步坚定了广大党员听党指挥、勇于担当的信念，激励大家将观影感悟转化为实际行动，在岗位上践行初心使命，为企业高质量发展注入活力。



### 党纪建设

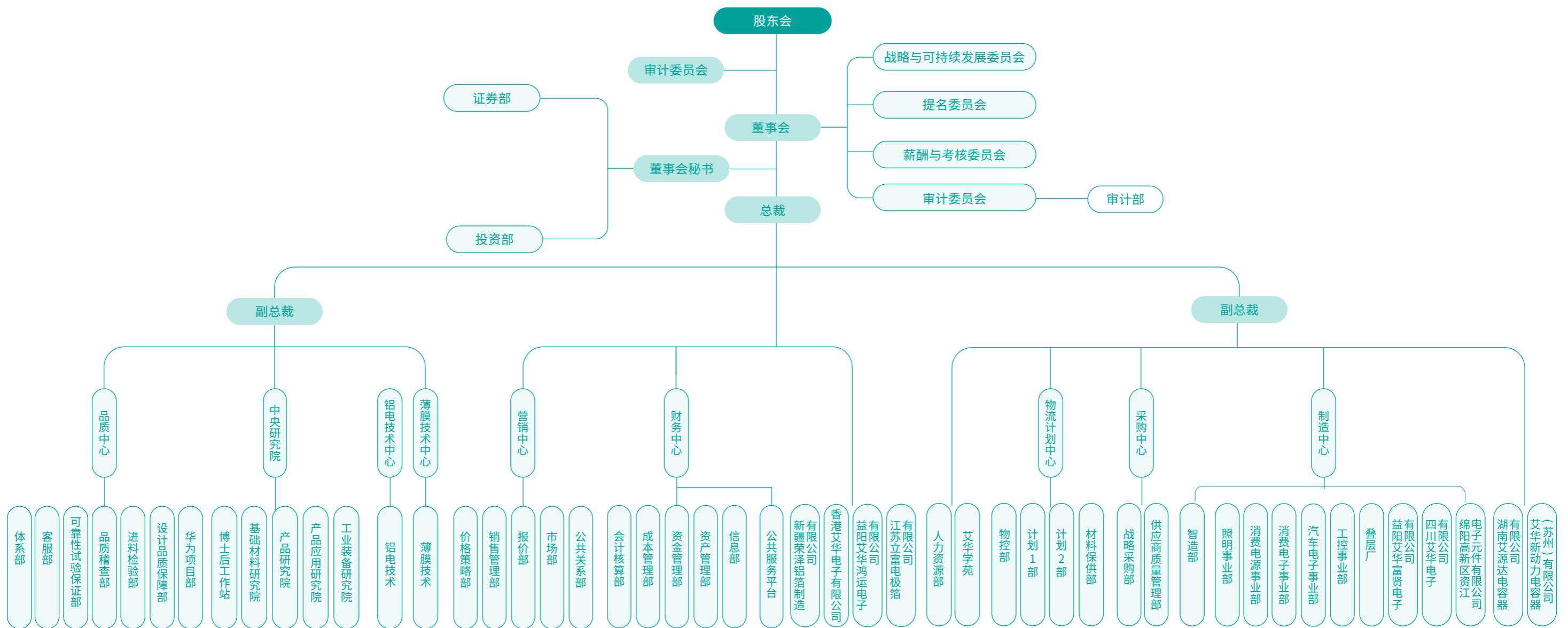
艾华集团党委坚持以严明的纪律护航企业健康发展，持续推进党纪学习教育融入日常。各党支部每月组织 1 次专题学习，解读《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》，通过“理论+案例”深化党员纪律意识；党员结合岗位制定自学计划、撰写学习笔记，并开展作风问题调研，推动“学用结合”，致力于构建风清气正、务实担当的政治生态。

# 规范公司治理

## 治理架构

艾华集团严格遵循《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则（2026年4月修订）》等法律法规要求，结合公司实际经营管理情况，取消监事会，由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会法定职权。同时，公司修订了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等管理制度，进一步优化内部治理机制。

公司建立了由股东会、董事会以及经营管理层组成的治理架构，分别行使权力机构、决策机构和执行机构的职能，各机构分工明确、职责清晰，确保治理决策科学合规，为公司稳健发展奠定坚实基础。



治理架构

## ▶ 股东会

股东会作为艾华集团的最高权力机构，严格依照《公司章程》《股东会议事规则》等制度规范运作，对召集、提案、表决等各环节流程实施标准化管理。股东会依法行使重大事项决策、董事选举、利润分配等核心职权，采用现场与网络投票相结合的表决方式，充分保障全体股东尤其是中小股东的合法权益。报告期内，公司共召开股东会 5 次，审议通过议案 21 项。

## ▶ 董事会

董事会作为艾华集团的决策机构，向股东会报告工作并对其负责。公司严格按照《公司章程》《董事会议事规则》等规定，依法召开董事会审议公司经营管理的重大事项，确保董事有效履行职责，进一步增强决策的科学性与高效性。报告期内，公司共召开董事会 7 次，审议通过议案 41 项。

### 董事会专门委员会

艾华集团董事会下设战略与可持续发展委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会，并制定各个委员会工作细则。各委员会按照自身专业领域分工，对公司的长期发展规划、董事及高管选举、内外部审计等重大事项进行审议，为董事会重大决策提供专业支撑，持续提升公司治理水平。

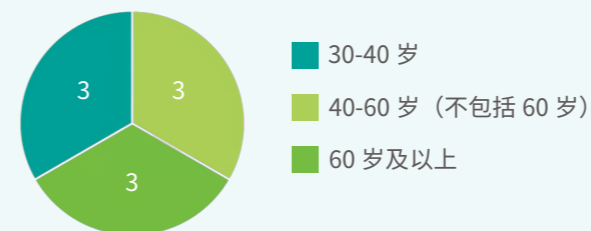
#### 关键绩效

报告期内，公司召开战略与可持续发展委员会 **4** 次，审议通过议案 **6** 项；召开提名委员会 **1** 次，审议通过议案 **1** 项；召开薪酬与考核委员会 **1** 次，审议通过议案 **1** 项；召开审计委员会 **9** 次，审议通过议案 **23** 项。

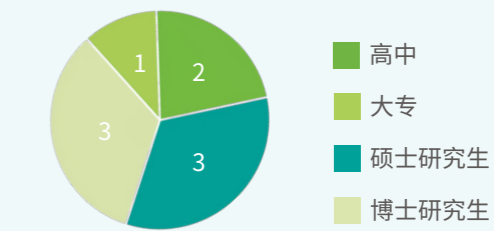
### 董事会多元化构成

艾华集团重视董事会成员的多元化，选拔时充分考虑候选人的性别、年龄、专业背景等因素，致力于构建一个结构多元、能力互补的董事会团队，为公司决策带来丰富的思路，提升决策的科学性。报告期内，公司董事会由 9 名董事组成，其中女性董事 4 名，女性董事占比 44.44%。

董事会年龄多元化 (人)



董事会学历多元化 (人)



### 董事会独立性

艾华集团注重独立董事在专业委员会中的决策参与度，制定《独立董事工作细则》《独立董事专门会议工作制度》，对其任职资格、工作职责及工作流程做出详细规定，确保其充分发挥独立性与专业性作用，保障公司及全体股东的合法权益。报告期内，公司拥有独立董事 4 名，独立董事占比 44.44%。

委员会名称	成员人数	独立董事人数	独立董事占比	是否由独立董事担任召集人
战略与可持续发展委员会	7	4	57.14%	否
薪酬与考核委员会	5	3	60.00%	是
审计委员会	3	2	66.67%	是
提名委员会	5	3	60.00%	是

### ▶ 董高薪酬管理

艾华集团严格遵照《公司章程》相关规定，构建规范、透明且与绩效深度挂钩的董高薪酬管理体系。董事会下设薪酬与考核委员会作为专门管理机构，负责薪酬方案的拟定与审议。薪酬参照行业平均水平，并结合公司经营业绩、岗位职责及个人工作业绩等因素综合确定。报告期内，公司发放董事及高级管理人员报酬 400.61 万元。

## 投资者权益保护

### 信息披露

艾华集团依据《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，制定《信息披露管理制度》，明确划分信息披露的责任主体，细化规范操作流程，确保对外传达的公司经营信息真实、准确、完整，坚决杜绝虚假记载、误导性陈述及其他不合规的信息披露行为。同时，公司制定《内幕信息知情人管理制度》，落实信息披露前的保密工作和内幕知情人登记，防范内幕交易行为，积极维护信息披露公平性。

#### 关键绩效

报告期内，公司共对外披露 **4** 份定期报告，**108** 份临时报告；信息披露等级为 **A** 级，未发生因信息披露方面违规而受到处罚事件。

### 投资者关系管理

艾华集团制定《投资者关系管理制度》，通过规范投资者关系活动的组织与开展，确保公司及时、准确、全面地向投资者传递公司的战略规划、经营成果等重要信息，有效增强投资者对公司的信任。公司通过 e 互动、投资者交流会、电话、业绩说明会等方式与投资者沟通交流，主动听取反馈与建议，持续强化投资者对公司发展的信心。



业绩说明会



投资者教育活动

#### 关键绩效

报告期内，公司举办投资者交流会 **3** 次，开放日活动 **3** 次，召开业绩说明会 **4** 次，接听投资者电话 **1,105** 次，邮箱 / 社交媒体渠道沟通 **78** 次，e 互动平台答复投资者问题 **216** 次，投资者问题回复率 **100%**。

## 股东回报

艾华集团高度重视投资者的合理投资回报，兼顾公司资金需求与可持续发展原则，严格遵循《公司章程》有关规定，制定了《未来三年（2023-2025 年）股东分红回报规划》，保证利润分配政策的持续性、稳定性和科学性。公司采取现金、股票或二者相结合的方式向股东分配股利，在公司盈利及正常经营、长期发展的前提下，优先考虑以现金方式分配股利，推动公司与股东价值长期协同、共赢发展。

【关键绩效】		单位	2025 年
分红 / 股利	每 10 股派发现金红利 (含税)	元	2.00
	派现总额 (含税)	万元	7,975.60
	占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	30.09

## 合规风险管理

### 内部控制

艾华集团根据《企业内部控制基本规范》等法规要求，制定《内部审计制度》，通过完善内部审计工作流程、防范经营风险，着力提升公司治理水平及内控执行力。

公司每年开展内部控制评价，披露《内部控制审计报告》《内部控制评价报告》，并对年度财务报告及内部控制的有效性进行审计评价，持续提升内控管理水平，保障运营管理稳定性。报告期内，公司在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制，非财务报告亦不存在内部控制重大及重要缺陷。

### 风险管理

为强化全流程风险管控，艾华集团制定《风险控制程序》，成立风险和机遇评估小组，对风险识别、分析评价、应对、监督检查与改进进行全过程管理。同时，各部门结合公司内外部环境适时开展风险识别，协助填报《风险应对管理计划及跟踪检查表》，明确应对措施与责任人，动态更新风险状态，确保风险处于可控状态。

### 关联交易

艾华集团遵循诚实信用、平等、自愿、公开、公平、公允的原则，制定《关联交易管理制度》，明确关联交易定价原则、决策程序等核心要求，确保交易公允透明、合规有序，有效防范利益输送风险。公司严格执行关联交易回避制度，在审议关联交易事项时，关联董事、关联股东回避表决，切实维护公司和全体股东的合法权益。

## 遵守商业道德

### 反商业贿赂及反贪污

#### 反商业贿赂及反贪污管理体系

艾华集团将反商业贿赂与反贪污作为维护企业诚信经营的关键防线，严格遵守《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律法规。公司制定《反商业贿赂反腐败管理实施细则》《反舞弊管理制度》《商业道德诚信廉洁管理程序》等管理办法，明确禁止任何形式的贪污、腐败、欺诈及其他违反商业道德的行为。

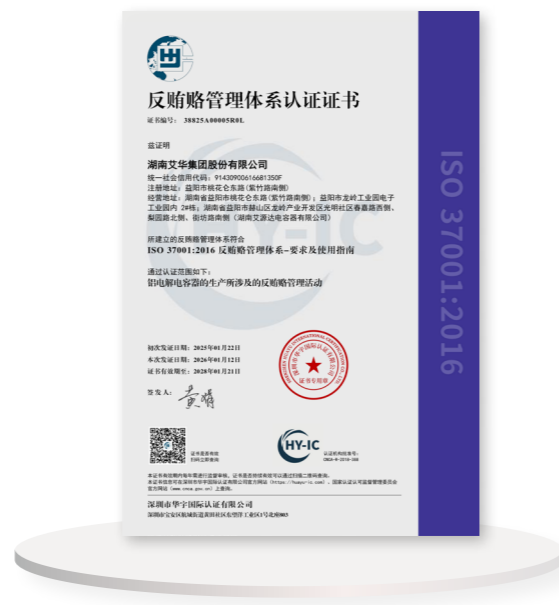
公司建立了由董事会及审计委员会、审计部、总裁、党群办组成的反舞弊工作机构，董事会及审计委员会负责反舞弊工作的监督、审核与管理；审计部作为反舞弊管理工作的执行机构，负责拟定并执行反舞弊风险的内部审计计划，受理舞弊举报、调查舞弊行为及提交处理报告，协助党群办开展反舞弊宣传；总裁负责评估舞弊风险并建立具体的控制程序和机制，并执行董事会对舞弊行为的处理意见；党群办负责反舞弊宣传工作。各层级职责明确，确保从监督、执行到一线落实的有效运行。报告期内，公司通过了 ISO 37001 反贿赂管理体系认证。

#### 反商业贿赂及反贪污举措

艾华集团持续深化业务流程审计，定期开展商业道德风险评估，通过问卷调查、人员访谈、专项审计等多种方式，对关键岗位和核心业务流程进行重点排查，精准识别潜在道德风险。在此基础上，公司运用定性定量相结合的方法，对识别出的风险进行深入评估与分析，并制定针对性防范措施，最终形成并出具全面且详细的《职业道德腐败风险评估表》。

同时，公司持续推进廉洁文化建设，通过组织员工签订《岗位职责承诺书》、定期开展廉洁从业问卷调查、举办反商业贿赂培训，以及要求管理人员及关键岗位人员签署《诚信廉洁承诺书》等举措，不断强化员工的廉洁从业意识，为营造清廉诚信的工作环境提供坚实保障。

ISO 37001 反贿赂管理体系认证证书



【关键绩效】	单位	2025 年
开展反商业贿赂及反贪污培训次数	次	1
参与反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	331
员工参与反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	331
员工接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时 / 人	1
参与反商业贿赂及反贪污培训员工人数占员工总人数比例	%	6.61
因商业贿赂及贪污行为导致的诉讼事件	件	0

#### 举报与举报人保护

艾华集团搭建了监督举报渠道，明确鼓励内部员工、外部合作伙伴及利益相关方对商业贿赂、利益输送等腐败行为进行举报。举报受理后，审计部直接向公司审计委员会汇报，确保举报受理与调查工作独立、客观、公正。为方便各方参与监督，公司提供实名举报、匿名举报及委托第三方举报等多种方式，并设立电话、邮箱、意见箱等举报途径，鼓励全体员工积极举报任何损害公司利益的行为，共同营造阳光廉洁的商业环境。

公司严格落实举报人保护机制，制定《举报人保护与奖励办法》，对举报人信息予以严格保密，严禁以任何形式实施打击报复。审计部负责调查违反商业道德的行为，在受理、登记、调查及保管等环节均严格保密举报人信息，确保举报人合法权益得到充分保障。对提供有效线索并协助案件查处的举报人，公司根据事项严重程度给予不同等级的现金奖励，并在培训、评优、调级、调职等方面优先考虑，充分调动内外部监督力量，持续筑牢廉洁合规防线，营造风清气正、公开透明的商业生态。

##### 举报渠道

举报邮箱:  
audit@aishi.com

投诉举报途径

#### 反不正当竞争

艾华集团严格遵守《反不正当竞争法》《反垄断法》等相关法律法规，制定《商业道德诚信廉洁管理程序》《广告和公平交易管理程序》等管理办法，明确禁止采取任何干扰或损害竞争对手的行为，以及达成垄断协议、滥用市场支配地位、违法实施经营者集中等违反反垄断法的行为。公司建立反垄断监督机制，明确举报渠道与处理流程。若发生涉嫌垄断的行为，任何员工或相关方可向公司合规部门举报，经查实存在垄断行为的，公司将依法依规严肃处理。

为将竞争合规要求内化于心，公司定期开展专项培训，持续提升全体员工的合规意识与职业操守。报告期内，公司未发生因垄断、不正当竞争行为导致的诉讼事件。

# 02

## 绿色运营 守护生态和谐

艾华集团坚持绿色低碳发展理念，贯彻落实“双碳”目标，持续探索环保高效的生产方式，通过运用节能减排技术降低能源消耗与碳排放，推动企业绿色可持续发展。

应对气候变化  
绿色合规引领  
加强资源利用  
物料包装管理  
守护生态安全

## 应对气候变化

艾华集团持续完善气候变化相关事务的管理机制，将气候事宜融入公司治理体系。公司系统开展气候变化风险与机遇的识别评估，持续加强气候韧性管理，为行业绿色低碳转型赋能。

### 治理

艾华集团将气候变化相关事务纳入公司治理体系，依据《能源消耗和温室气体排放管理程序》明确管理职责与工作流程。公司明确公共服务平台作为温室气体排放管理的责任部门，负责排放数据的统计、核算与日常管控，确保气候相关事务得到有效落实。公司及子公司艾源达聘请第三方专业机构依据 ISO 14064 标准开展温室气体排放核查，以提升排放数据的准确性与透明度，为应对气候变化奠定坚实的管理基础。

艾华集团温室气体排放核查声明



艾源达温室气体排放核查声明



## 战略

艾华集团识别与评估气候变化相关的物理风险、转型风险及潜在机遇，并结合公司业务特点与价值环节，分析各类风险与机遇的财务影响、影响周期及程度，针对性制定应对措施与行动计划，将气候风险管理融入日常运营与战略决策。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	影响的价值链环节	应对措施
物理风险	急性风险	极端天气(如暴雨、台风、洪水)可能导致生产设施损坏、生产线停工乃至供应链中断。	运营成本增加	短期	低	低	上游运营	修建排水系统，并对关键厂房及设备进行结构性加固，提升资产抗灾能力；积极拓展多元化供应商网络，降低对单一供应商的依赖，保障极端天气下的供应链连续性。
	慢性风险	长期气温升高可能影响生产车间工作环境，对电子元器件的性能和使用寿命产生不利影响，同时增加公司基础设施的运营成本并带来员工健康风险。	运营成本增加	短期	低	低	运营	优化车间通风和降温系统设计，加强对高温环境下产品质量的研究，改进生产工艺与原材料选择，提高产品在高温条件下的稳定性；积极评估所在地的气候脆弱性，并在基础设施建设中系统纳入气候风险考量；提供健康、安全的工作环境，并定期组织员工体检，关注高温作业中的人员健康风险。
转型风险	政策风险	随着“双碳”目标的深入推进，预期国家及地方层面将收紧碳排放监管政策，若公司碳排放管理无法及时满足新的合规要求，可能导致运营成本上升及市场准入壁垒等实质性风险。	运营成本增加	短期	低	低	运营	密切关注政策法规动态，建立系统的政策跟踪与评估机制；同时，持续加大低碳技术研发投入及产品升级力度，以核心业务为抓手，确保产品全面符合政策导向与市场准入要求。

风险 / 机遇	类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	影响的价值链环节	应对措施
转型风险	技术风险	随着新能源与低碳技术的加速迭代，（如新型节能电子元器件、绿色制造工艺等），行业技术门槛持续提升。若公司未能紧跟技术变革步伐，研发投入不足或方向滞后，将直接影响核心产品的市场竞争力与差异化优势。	运营成本增加	短期	中	低	运营	持续推进节能降耗工作，通过引入先进技术对现有工艺及设备进行升级改造。同时，公司积极推广清洁生产技术的规模化应用，推动生产方式绿色转型。
	市场风险	消费电子及新能源领域客户日益偏好低碳供应链，若公司产品未能达到相关环保标准，可能导致订单流失。	运营成本增加 营业收入减少	中期	低	低	运营下游	加大新能源技术应用与低碳节能产品研发力度，推出绿色环保电容产品，以满足市场及消费者日益增长的绿色需求。
机遇	资源效率提升	通过应用节能技术、高效能设备及光伏等清洁能源，公司持续提升能源利用效率，在降低资源消耗的同时，有效减少碳排放。	营业收入增加	长期	中	中	运营	持续推进生产设备升级改造，同时加快光伏等节能减排技术的创新与转化，通过硬件升级与技术赋能，全面提升能源利用效率。
	产品和服务	新能源领域快速发展，市场对高性能、低能耗电子元器件的需求持续攀升。	营业收入增加	长期	中	中	运营下游	通过加大低碳技术研发投入，开发新型节能电容等绿色产品，巩固并提升市场竞争力。

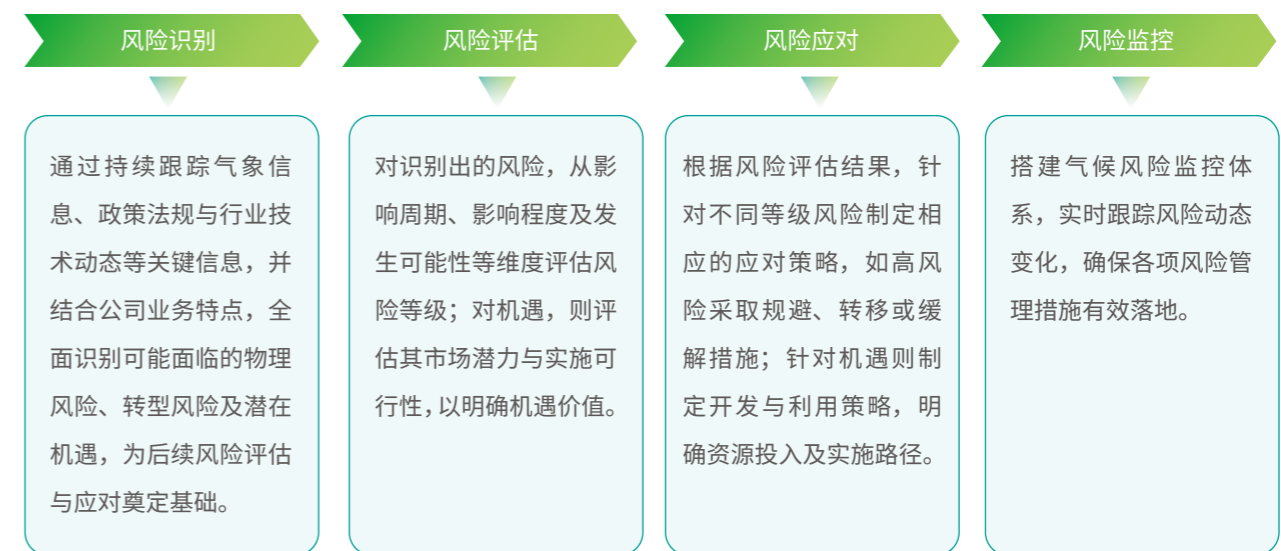
说明：  
 1. 影响周期：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（1年以内）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。  
 2. 影响程度：综合考虑风险/机遇的冲击水平及其发生可能性，并结合对商业模式、价值链及财务的潜在影响进行判定。影响程度划分为“低”到“高”。  
 3. 发生的可能性：指风险/机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生的可能性从“低”到“高”。  
 4. 影响的价值链环节：指上游（涉及原材料供应商、采购和物流等环节）、运营（涉及生产、制造和内部流程等环节）、下游（涉及分销、销售和客户服务等环节）、社区。

（注：报告其他章节关于影响周期、影响程度、发生的可能性、影响的价值链环节定义与上文一致，将不再重复说明）

## 影响、风险和机遇管理

艾华集团构建了完善的气候变化风险管理流程，系统识别潜在风险与机遇，并制定针对性应对策略。同时，公司结合实践持续优化风险清单与管理措施，不断提升气候风险应对能力，保障企业在复杂多变的环境中稳健运营。

气候变化风险管理流程



## 指标与目标

艾华集团积极响应“双碳”目标，持续推进生产环节的温室气体减排工作，以实际行动助力生态建设。报告期内，公司持续推进碳盘查与数据监测工作，为后续科学碳目标设定与碳中和认证奠定基础。

【关键绩效】	单位	2025 年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	405,326.80
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元营收	102.06
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	4,552.21
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	60,737.38
其他间接温室气体排放量（范围三）	吨二氧化碳当量	340,037.21

注：数据涵盖艾华集团母公司、艾源达。

## 碳中和目标实施路径



## 碳减排行动

艾华集团响应国家绿色发展号召，主动实施一系列降碳行动，通过在厂房加装光伏发电板和购买绿色电力等措施，减少对传统能源的依赖，为企业长期可持续发展筑牢根基。

### 艾华集团绿色电力证书



### 艾源达绿色电力证书



### 光伏发电



## 绿色合规引领

艾华集团始终秉持“优质降耗、遵章守法、预防污染、安全健康”的环境方针，积极践行绿色发展理念，构建了完善的环境管理体系。在生产运营中，公司通过多维度环保举措落实绿色制造，助力打造人与自然和谐共生的生态格局。报告期内，公司未发生环保事故及环境保护违法违规事件。

## 治理

艾华集团严格遵守《环境保护法》《水污染防治法》《大气污染防治法》等国家及地方环保法律法规，并据此制定了《废水、废气、厂界噪声管理程序》《废弃物分类收集处理控制程序》等内部规章制度。通过明确各部门环境管理职责与权限，规范各项管理流程，为公司环保工作提供了坚实保障。报告期内，公司及多家子公司已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。

艾华集团 ISO 14001 环境管理体系认证证书



艾华富贤 ISO 14001 环境管理体系认证证书



新疆荣泽 ISO 14001 环境管理体系认证证书



绵阳资江 ISO 14001  
环境管理体系认证证书



艾华新动力 ISO 14001  
环境管理体系认证证书



## 战略

艾华集团将环保合规置于运营管理的重要位置，通过动态跟踪法规变化、持续推进环保技改，不断提升污染物处置与排放管控能力，切实履行环境责任，保障企业稳健运行。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	影响的价值链环节	应对措施
风险	三废违规排放风险	若生产过程中的污染物处置不当，可能导致废水、废气或固体废弃物排放不达标，进而对公司及周边环境造成不利影响。	运营成本增加	短期	低	低	运营社区	加强“三废”处理设施的巡检与维护，并定期对废气、废水排放进行监测；同时完善应急预案，确保异常情况得到及时处理，最大限度减少排放。
	政策风险	环保法规政策不断变化，国家及地方可能出台更严格的污染物排放标准，若公司未能及时适配，可能面临合规处罚、生产限排等风险。	运营成本增加	短期	低	低	运营	建立环保政策跟踪机制，定期解读法规动态；同时，持续加大环保技术改造投入，对现有废气处理及废水回收系统进行升级，以确保持续合规运营。
机遇	市场机遇	致力于研发更高效的污染治理及节能减排技术，将绿色创新转化为产品优势，以精准响应市场对环保解决方案的迫切需求，持续提升企业竞争力与市场份额。	营业收入增加	长期	中	高	运营	将环保理念融入研发创新，通过加大技术投入，开发符合环保标准的产品与技术，推动业务绿色转型。

## 影响、风险和机遇管理

### 环境风险管理

为有效防范生产运营过程中潜在的环境风险，艾华集团制定了《EHS 因素识别和评价控制程序》，建立常态化的环境风险识别与评价机制。通过识别、量化评估与分级管控，对重大环境因素实施精准化治理，确保环境风险有效受控，为环境管理持续改进提供规范指引。

#### 环境风险管理流程



因素识别

识别废气、废水、固废、噪声及资源能源使用等环境因素，覆盖正常、异常、紧急三种状态，并综合考虑过去、现在及将来可能产生的影响。



量化评价

依据发生频度、数量规模、影响持续时间及后果严重程度等维度，对环境因素进行量化评分，确保评价客观可衡量。



等级划定

根据评分结果划定风险等级，将“重大环境因素”列入《重大环境因素清单》报管理者代表批准，作为重点管控对象。



管控应对

针对重大环境因素，分类制定运行控制程序、作业指导书、管理方案或应急预案，并纳入公司环境目标与指标管理，确保各项风险可控、措施落地。



动态更新

建立持续改进机制：当发生新设备引入、工艺变更、法规变化等情况时，及时重新识别评价；在每年管理评审前全面更新重大环境因素清单。

### 环保隐患排查

艾华集团定期组织开展覆盖各事业部及多厂区的环保隐患专项排查工作，聚焦废水、废气处理及设备管理等关键环节，排查内容涵盖废水排放合规性、管道及蓄水池使用状态、设备漏油漏水、废气处理设施运行状况、工业污水排放口状态等潜在环境风险点，精准识别可能引发环境污染或合规问题的隐患。同时，公司明确各隐患的责任人与整改时限，为后续制定整改措施、实现问题闭环管理奠定基础。

## 环境应急能力

艾华集团严格遵守《突发事件应对法》等法律法规，编制了《突发环境事件应急预案》。公司成立应急领导小组，并设立应急工作办公室统筹环境应急的日常管理。在常态化管理中，公司坚持“预防为主”的原则，广泛开展全员应急宣教，定期组织预案实战演练。通过演练后的系统评估与总结，公司持续验证预案的科学性与可操作性，不断优化响应流程，确保在面对突发环境事件时，能够快速反应、科学决策、有效处置，最大程度降低环境风险与影响。



### 开展危险废物泄漏事故应急演练

2025 年 5 月，公司组织开展危险废物泄漏事故应急演练，围绕应急准备、应急响应、应急疏散、现场处理与恢复、演练总结等环节有序推进。演习模拟废电解液泄漏场景，检验了应急预案的实用性与可操作性，提升了员工对危险废物泄漏事故的应急处置能力，为公司环境安全提供坚实保障。



## 环境影响评价

艾华集团严格遵守《环境影响评价法》等相关法律法规，全面落实建设项目“三同时”原则，保障环保设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产，从源头降低生产运营对环境的影响。

## 指标与目标

艾华集团秉持绿色发展理念，将环境管理深度融入经营决策。公司基于运营实际设定科学的环境目标，并通过持续优化策略，在降低环境风险的同时，提升绿色竞争力。

【关键绩效】		单位	2025 年
环保投入		万元	646.51
环保投入占营业收入比例		%	0.16
环保培训次数		次	1
环保培训参加人次		人次	227
环保培训时长		小时	113.50
废水	废水排放量	万吨	211.18
	废水排放强度	万吨 / 百万元营收	0.05
废气	挥发性有机物 (VOCs) 排放量	吨	1.91
废弃物	无害废弃物产生量	吨	4,713.72
	无害废弃物处置量	吨	4,713.72
	无害废弃物产生强度	吨 / 百万元营收	1.19
	有害废弃物产生量	吨	313.96
	有害废弃物处置量	吨	313.96
	有害废弃物产生强度	吨 / 百万元营收	0.08
	回收再利用废弃物总量	吨	4,713.72
	回收再利用的废弃物占比	%	93.76
废弃物合规处置率		%	100

注：上年度因单位误将“千克”记作“吨”，VOCs 实际排放量为 2.68 吨。本年排放量为 1.91 吨。

环境管理目标	达成情况
环境监测（三废）达标率 100%	已达成 ✓
各种有害废弃物的无害化处理 100%	已达成 ✓
噪声昼 <60dB 夜 <50dB	已达成 ✓

## 加强污染防治

### 废水处理

艾华集团严格规范废水处理程序，依据国家环保法规要求对废水进行处理，并对各废水排放口进行监测，确保废水处理达到环保要求。

公司建有自动化的废水处理设施系统，采用“调节—沉淀—气浮—污泥处理”的连贯工艺路线。废水首先进入调节池均衡水质水量，随后经斜管沉淀池絮凝沉淀去除重金属及密度较大的杂质，再通过加压溶气气浮系统高效分离悬浮物及油污，最终清水达标排放，污泥经压滤脱水后形成泥饼外运处置，形成从废水进水到达标排放、污泥无害化处置的全流程管控体系。

在运营管控层面，公司委托第三方专业检测机构定期开展废水监测，并出具检测报告。报告期内，公司生产经营活动产生的废水均实现稳定达标排放。



废水处理设施

### 废气处理

艾华集团对生产及生活废气实施分类管控，并构建了完善的定量管理指标体系。为确保废气排放合规，公司委托具备资质的第三方检测机构对各排放口定期监测，并每年对废气排放清单进行动态评估。通过持续推动工艺优化、节能改造及清洁能源替代，公司报告期内废气排放稳定达标，有效降低了环境运营风险。



废气处理设施

### 废弃物处理

艾华集团始终坚持固体废弃物“减量化、资源化、无害化”原则，严格依据相关法律法规及内部《废弃物分类收集处理控制程序》，对固体废弃物实施全流程规范管理，从分类收集、贮存管理到合规处置层层把控，有效避免固体废弃物对环境的污染。



危废分区存放



可回收废弃物

- **分类与收集:** 各部门在各工作现场设置专用垃圾桶，按废弃物种类标识。
- **贮存管理:** 储存容器保持完好，废弃物不得飞扬、逸散、渗出，防止污染地面；储存地点明显处标示废弃物类别。
- **转移与处置:** 由具备资质的废物回收利用公司清除（核验营业执照、环保部门许可证等资质证明）。
- **管理重点:** 以资源循环利用为导向，确保分类准确，严禁与非可回收物混放。



不可回收废弃物

- **分类与收集:** 各部门设置“不可回收废弃物”暂存区域，使用专用垃圾桶收集。
- **贮存管理:** 储存设施保持完好，防止异味扩散及污染地面；储存容器明显处标示废弃物类别。
- **转移与处置:** 生活垃圾由清运公司统一清运；工业固体废物委托合规清运机构处置，并记录于《废弃物清除记录》。
- **管理重点:** 坚持合规清运、日产日清，严防二次污染。



危险废物

- **分类与收集:** 各部门对产生的危险废物进行分类收集，使用密封容器盛装；容器上粘贴危险废物标签（含废物类别、数量、产生部门等信息）；移交时填写《危险废物转移记录表》。
- **贮存管理:** 集中存放于专门设置的危险废物储存场；储存区设防渗漏、防泄漏槽，阴凉通风，远离火源；区域明显处设立危险废物标志；容器须密封且与废物兼容；废液分类倒入吨桶存放于货架；专人每日检查并记录于《危废品仓库点检记录表》；储存时间不得超过一年。
- **转移与处置:** 由持有环保部门许可证的第三方专业机构处置，签订危险废物处置协议，执行转移联单（五联单）制度；出库时需过磅确认重量并签字。
- **管理重点:** 实行台账管理，确保 100% 交由资质单位处置，做好泄漏应急准备，定期开展人员培训，严禁与其他废物混合。



## 噪声处理

为减少噪声污染，艾华集团依据《废水、废气、厂界噪声管理程序》实施综合降噪：设备安装时确保基础稳固，对高转速设备增设隔离沟槽；严格操作规程与维护保养，及时排除故障，对噪声超标设备暂停运行直至整改完成；车间生产时尽可能关闭门窗，运输车辆进入厂区禁止鸣笛。对作业场所噪声超过 85 分贝的区域，为员工配备有效的噪声防护设备。公司每年委托具备资质的第三方检测机构定期对厂界噪声进行监测，并根据监测结果持续优化降噪措施。报告期内，公司生产经营所产生的噪声均实现稳定达标排放。

## 践行绿色运营

### 环保培训

为落实环境管理措施，强化员工环保意识，艾华集团持续开展环保培训及考核工作，覆盖各层级员工，确保环境管理要求有效传导至生产一线。通过常态化培训与考核，员工环境认知与实践能力不断提升，为公司绿色、可持续发展提供了有力支撑。



案例

#### 开展线上环保规范化管理专项培训

报告期内，公司组织开展线上环保规范化管理专项培训，围绕环保法律法规、固体废弃物分类处置、废气废水及雨水排放管理等核心内容展开系统讲解。培训重点解读危险废物识别、台账记录及合规处置要求，并结合典型违法案例进行警示教育，强化员工环保合规意识与实操能力，推动公司环境管理水平持续提升。

### 绿色办公

艾华集团积极倡导绿色办公，将环保理念融入日常运营。公司推行人走灯灭、合理设定空调温度等节电措施；加强供水管道维护，杜绝跑冒滴漏，在用水处张贴节水提示；倡导纸张双面打印、办公用品重复使用，减少资源浪费。同时，公司定期开展节能宣传教育，在办公区域张贴宣传材料，并倡导绿色出行，推动绿色办公理念深入人心。



绿色办公标识

## 清洁生产

艾华集团严格遵守《清洁生产促进法》《清洁生产审核办法》等法律法规，将清洁生产理念融入日常运营，持续推动源头减排与资源高效利用。公司于 2023 年获评“国家绿色工厂”，标志着公司在绿色制造与清洁生产方面达到国家先进水平。报告期内，公司依托完善的清洁生产管理体系，持续推进工艺优化与节能改造，确保各项排放指标稳定达标。

### 国家绿色工厂



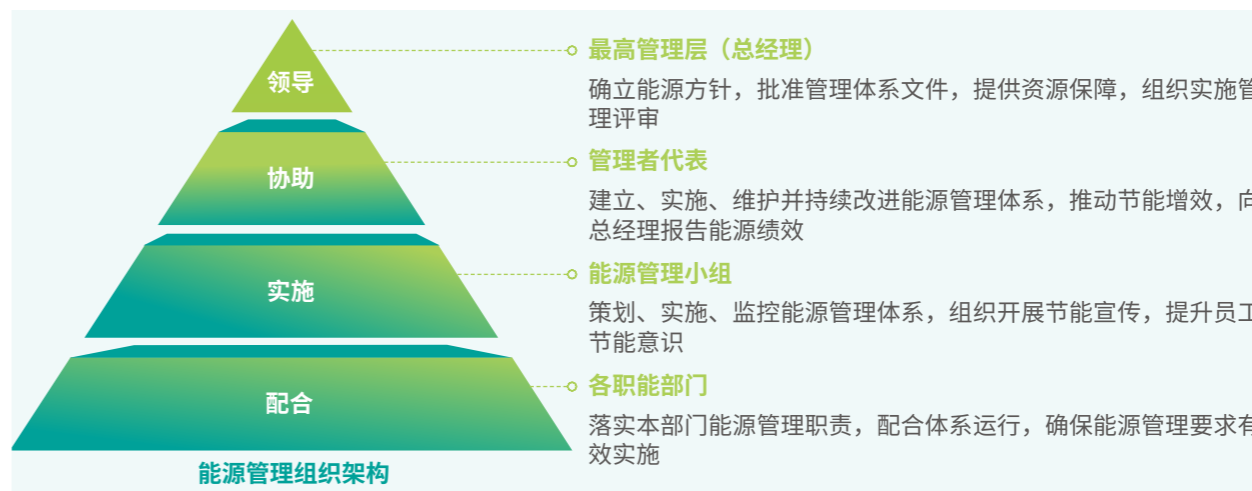
## 加强资源利用

### 能源利用

#### 能源管理体系

艾华集团秉持“科技领先、顾客至上、优质降耗、遵章守法”的能源管理方针，严格遵守国家能源法律法规及相关政策，制定《能源管理手册》，将生产、辅助及附属系统全面纳入管理体系。公司成立能源管理小组，明确各部门职责权限，形成跨部门协同推进机制。同时，建立能源目标指标考核体系，通过日常监督、内部审计与管理评审，对能源绩效进行动态跟踪与持续改进。报告期内，公司已通过 ISO 50001 能源管理体系认证。

### ISO 50001 能源管理体系认证证书



## 节能措施

艾华集团积极推进节能减排工作，通过优化能源管理、节能技术改造以及培养节能意识等措施，持续提升能源使用效率。公司建立电力智慧能监系统和空压系统运行实时监测系统，对设备能耗进行实时监控与分析，实现精准化能源管控，有效降低能源消耗水平，为公司可持续发展奠定坚实基础。

### 节能措施

#### 节能改造

车间逐步以高效 LED 照明灯管取代普通 LED 照明灯管，在同等照度下节能降耗；实施空压机节能改造及大功率电机变频改造。

建立电力智慧能监系统，实时监测变压器及配电室运行情况，对一、二级主要设备用电负荷进行监控；建立空压系统运行实时监测系统，实时监测空压机运行状态及压缩空气流量，准确统计产气量与用气量。

#### 数字化管理

#### 可再生能源

安装屋顶太阳能光伏发电系统，利用可再生能源进行发电。

定期开展节能培训、节能知识竞赛、合理化建议征集等活动，提升员工节能减排意识；在办公及生产区域张贴节能宣传材料，营造全员参与氛围。

#### 节能宣传

【关键绩效】		单位	2025 年
能源使用	汽油使用量	吨	161.49
	柴油使用量	吨	16.78
	外购电力总量	兆瓦时	1,177,385.77
	太阳能消耗量	兆瓦时	2,300.05
	可再生能源消耗量	吨标准煤	282.68
	可再生能源消耗量占比	%	0.20
	直接能源消耗总量	吨标准煤	262.07
	间接能源消耗总量	吨标准煤	144,700.71
	能源消耗总量	吨标准煤	144,962.78
综合能源消耗强度	吨标准煤 / 百万元营收	36.50	

## 水资源利用

### 水资源管理体系

艾华集团严格遵守《水法》等法律法规，报告期内未发生违规用水情况，持续保持“湖南省节水型企业”称号。

公司建立覆盖生产、办公、生活区的三级用水管理体系，制定《计划用水管理制度》《节水管理制度》等内部规范，由生产管理部、综合管理部、能源部分别负责各区域用水管理。同时，公司设立水管员岗位，负责外部供水协调、定期设施巡检、应急抢修及水质安全保障，实现用水全流程可控。

### 指标与目标

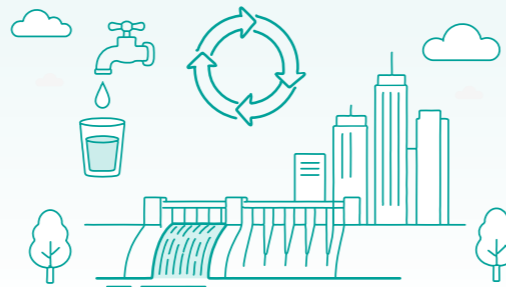
艾华集团制定节水十年规划，持续加大节水工作力度，不断完善用水计量体系，将计划用水指标落实到具体部门，持续推进节水技术应用、供水管网管理优化、节水宣传教育等各项工作，推动节水工作形成长效运行机制。



【关键绩效】		单位	2025 年
水资源使用	总耗水量	吨	3,095,086
	水资源消耗强度	吨 / 百万元营收	779.32

### 节水十年期目标

每百万产值用水量逐年递减 5%



### 节水措施

艾华集团持续将节水理念融入日常生产运营全过程，通过强化日常巡检、落实岗位责任、完善奖惩机制等举措，推动节水工作走深走实，营造全员参与、共建共享的绿色发展氛围。



### 节水措施

- 日常节水管理**  
 坚持“随手关水”“人走水关”；加强管网巡检维护，及时修复“跑冒滴漏”现象；水管员每日检查用水设施，节假日前后组织全面检查，发现问题及时整改，并将节水工作列入交接班记录。
- 计量与考核**  
 严格执行计量管理制度，每月定期查表计量，统计分析用水数据，对超计划用水及时查找原因并改进；将节水指标纳入部门及个人考核，实施奖惩激励。
- 宣传与培训**  
 通过张贴宣传标语、发放宣传资料、组织培训等方式开展节水宣传；倡导员工掌握节水小技巧，如淋浴代替浸浴、废水回收利用、合理使用太阳能前冷水等，营造全员参与氛围。
- 设施维护与技术改造**  
 定期维护用水设备及管道；推广使用新型节水器具和技术，安装节水型水龙头、节水阀门等设备；深入发掘回收水利用空间，提升水资源利用效率。

## 物料包装管理

### 物料管理体系

艾华集团建立了完善的物料管理制度，主要依据《产品防护控制程序》《物料仓储判定标准作业标准书》《成品仓储作业标准书》等内部规范，明确物料储存保管与账务管理、质量及绿色产品符合性确认、物料规格与环境管理物质标准制定等职责，由相应职能部门承担。公司形成分工明确、协同运作的管理组织架构，为物料全流程可控、质量可追溯提供了制度保障。

### 物料管理措施

艾华集团针对物料的存储、运输、领用及使用环节实施规范化管理，形成覆盖全流程的物料管控机制，确保物料在各环节流转中安全、合规、高效。



## 绿色包装管理

### FSC 产销监管链管理体系

艾华集团遵循“保护森林生态环境，合理利用森林制品”的 FSC 方针，依据《FSC 管理手册》《FSC 包材检验程序文件》等内部规范，建立 FSC 产销监管链 (COC) 管理体系，明确采购、仓储、生产、销售等环节的职责分工与操作要求，规范 FSC 包材的检验流程、标识管理及台账记录，确保包材从采购到交付的合法性、可追溯性及环保合规性。公司建立 FSC COC 管理体系组织架构，由总经理任命管理者代表统筹体系运行，各职能部门协同配合，实现从采购、生产到销售的全流程合规管控。报告期内，公司获得 FSC 产销监管链认证，确保包装材料来源符合负责任森林管理标准。

FSC 产销监管链认证证书



FSC 目标	达成情况
FSC 成品 / 产品存放区域正确率 100%	已达成 ✓
FSC 标志 100% 正确使用	已达成 ✓
FSC 成品 / 产品正确投料率 100%	已达成 ✓

### FSC 包材全生命周期管理

艾华集团以 FSC 国际标准为指引，聚焦纸箱、标签等包材的全生命周期管理，从供应商资质审核、来料检验规范、仓储分区标识到生产领用管控，构建覆盖采购、检验、存储、使用等环节的责任体系，确保包装材料符合森林资源合法溯源、环保加工及社会责任要求。同时，公司持续加强包装材料管理，积极回收利用供应商提供的（铝壳）外箱，并推广可循环利用的包装材料，有效减少包装材料的消耗量。

### FSC 包材全生命周期管理



## 守护生态安全

艾华集团始终秉持生物多样性保护理念，严格遵循《野生动物保护法》《自然保护区条例》等相关法律法规，高度关注生态系统平衡与物种多样性保护，坚决反对任何破坏自然栖息地、非法采伐或污染环境的行为。报告期内，公司持续强化环境管理，确保各项生产经营活动未对生物多样性及濒危物种造成不利影响。

# 03

## 匠心电容 驱动产业革新

艾华集团秉持“成为中国式世界级电容器公司”的愿景，聚焦电容器核心业务，以技术驱动产品创新，强化质量安全管控，优化客户服务能力，完善负责任的供应链管理，并将数据安全融入运营各环节，致力于为各利益相关方提供稳健、可持续的价值回报。

创新驱动发展  
产品质量安全  
客户服务保障  
可持续供应链  
聚焦信息安全



## 创新驱动发展

### 研发创新体系

艾华集团将创新驱动视为企业发展的核心动力，持续完善《设计开发控制程序》等研发制度，建立覆盖产品开发全流程的规范化研发管理体系，从客户需求、市场调研、可行性分析，到立项评审、设计开发、样品鉴定、小批试制直至定型量产，各环节均设置严格的评审节点与质量控制标准，保障研发工作高效规范推进。同时，公司高度重视人才引育，广泛吸纳行业内高端人才，组建了一支专业能力突出、结构合理的研发团队，为研发创新提供坚实的人才支撑。

公司持续推进创新平台建设，加速新技术、新产品研发进程。公司已构建涵盖“国家企业技术中心”、博士后科研流动站协作研发中心及国家 CNAS 认可实验室等研发平台，并荣获“国家高新技术企业”“国家技术创新示范企业”“省级工程技术研究中心”等多项权威荣誉，为研发创新注入持续动力，不断夯实高质量发展根基。

#### 荣誉认证

高新技术企业证书



国家技术创新示范企业



国家企业技术中心



国家 CNAS 认可实验室



### 研发创新指标与目标

艾华集团持续探索电容器前沿技术，力求开发出更多高稳定性、长寿命的优质电容产品。为推动技术迭代升级与绿色低碳发展，公司制定了明确的创新研发战略目标，致力于成为电容器行业的创新引领者。

【关键绩效】	单位	2025 年
研发投入	万元	20,842.55
研发投入占营业收入比例	%	5.25
研发团队总人数	人	658
研发人员占员工总人数比例	%	13.13
新产品开发项目	个	9
专精特新企业认证	个	2
国家高新技术企业认证	个	5
国家认定企业技术中心认证	个	1
授权专利累计数 (有效期内的专利数)	项	482
专利申请数	项	52
授权外观设计专利累计数	项	6
授权实用新型专利累计数	项	370
授权发明专利累计数	项	106
每百万元营收有效专利数	项 / 百万元营收	0.12
商标累计数	项	92
发表论文累计数	篇	20

#### 2025 年研发目标

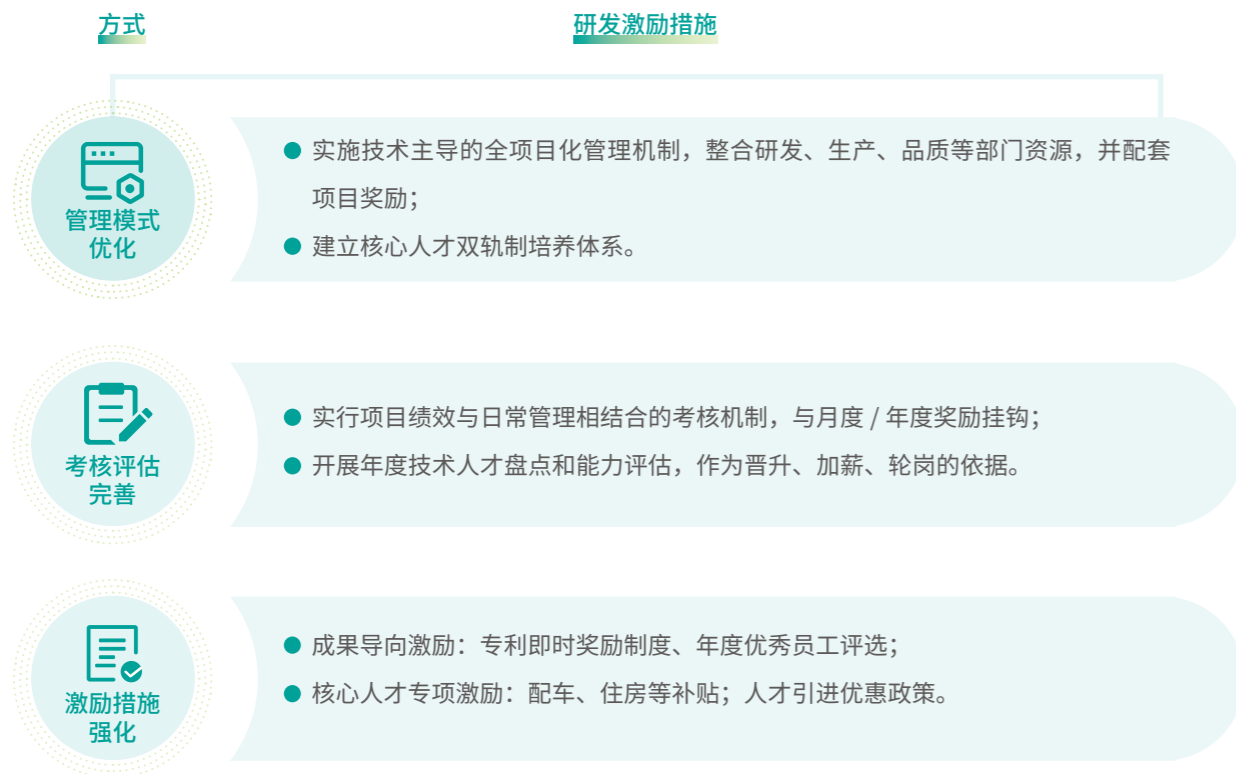
#### 达成情况

实用新型专利授权率不低于 90%	已达成 ✓
发明专利授权率不低于 50%	已达成 ✓

## 研发创新措施

### 研发激励

艾华集团立足研发实际，持续完善创新激励机制，充分激发员工在技术创新、工艺改进、产品开发等方面的积极性与创造力。通过优化资源配置、强化成果导向，公司推动创新要素高效协同，释放人才创新潜能，为持续提升核心竞争力与高质量发展注入内生动力。



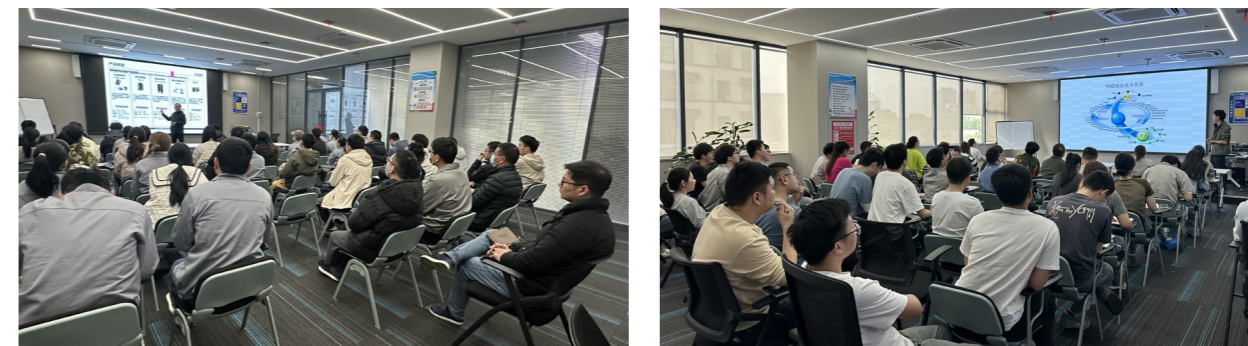
### 合作研发

艾华集团坚持开放协同的创新理念，持续深化与行业领先企业、知名高校及科研院所的产学研合作，通过整合多方资源、发挥协同优势，不断提升研发效率与成果转化能力，为技术创新突破与产业升级提供有力支撑。报告期内，公司产学研合作项目如下：

项目名称	合作单位
电容器生命周期检验模型搭建项目	西安交通大学
全固态储能材料与器件湖南省重点实验室	湖南城市学院

### 研发培训

艾华集团以增强整体研发实力、培养高素质研发队伍为导向，通过不定期组织研发培训，持续提升研发人员的专业技能，激发创新思维，强化项目执行能力。



研发培训

### 创新研发成果

艾华集团始终把创新摆在企业发展的优先地位，致力于前瞻性技术的探索与研究，突破关键技术瓶颈，依托创新驱动实现产品升级与业务拓展，满足市场多元化需求。公司核心产品广泛应用于新能源、汽车电子、通讯设备等产业链，为电容器行业稳健发展提供强劲动力。



案例

#### 破解技术难题，推进国产替代

2025 年 12 月，公司受邀参加湖南省职工优秀创新成果交流发布活动，凭借“国产叠层铝电容产业升级项目”获湖南省职工优秀技术创新成果二等奖。公司通过持续攻关电容器研发与制造，创新构建“材料-工艺-设备”三位一体的协同解决方案。项目通过精准调控聚合反应，实现导电聚合物在多孔氧化铝介质层中的均匀生长，提升导电膜致密性与附着力，从而抑制“爆米花”与短路缺陷。产品已成功进入 14 家通信企业供应链，稳定应用于 5G 基站、数据中心等关键领域，提升了产业链自主可控水平，为产业安全与升级贡献了力量。



## 行业技术交流

艾华集团在实现高质量发展过程中，积极履行行业责任担当，通过参加行业交流活动，推动产业链信息互通与资源共享。同时，依托技术积淀与产业优势，公司投身电容器领域国家、行业及团体标准研制，以标准引领行业提质增效，凝聚产业协同发展合力，为健全现代化产业体系注入坚实动能。



### 参加中国电子元件行业协会第九届第三次理事会暨 2025 中国电子元件产业峰会

2025 年 9 月，公司受邀参加中国电子元件行业协会第九届第三次理事会暨 2025 中国电子元件产业峰会，来自全国电子元件产业链上下游的企业代表、行业专家和协会领导出席，共同探讨行业发展趋势与未来机遇。本次峰会不仅为行业企业搭建了交流合作的平台，也为推动中国电子元件产业迈向更高水平提供了新思路。



### 参加第四届中国电力电子与能量转换大会暨展览会、中国电源学会第二十八届学术年会

2025 年 11 月，公司参加了第四届中国电力电子与能量转换大会暨展览会、中国电源学会第二十八届学术年会。公司以此次行业盛会为契机，通过展位交流、专家互动、权威媒体专访及专题技术报告等形式，展示了在电容器领域的技术创新与行业洞察。此次活动不仅巩固了艾华集团的品牌影响力，更深化了与学术界、产业界伙伴的合作，助力电力电子行业迈向更高质量的发展新阶段。



### 牵头制定新能源汽车薄膜电容器团体标准

2025 年，公司作为主要起草单位，参与了中国国际经济技术合作促进会标准化工作委员会主导的《新能源汽车薄膜电容器技术要求》(T/CIET 1022-2025) 团体标准制定，并荣获表彰。这一殊荣不仅体现了公司在新能源汽车关键组件领域的技术实力，更彰显了其对中国标准化事业的突出贡献。该标准填补了行业技术规范空白，为推动新能源汽车技术创新、实现绿色出行目标奠定了坚实基础，是公司践行“技术引领、质量为先”理念的重要成果。



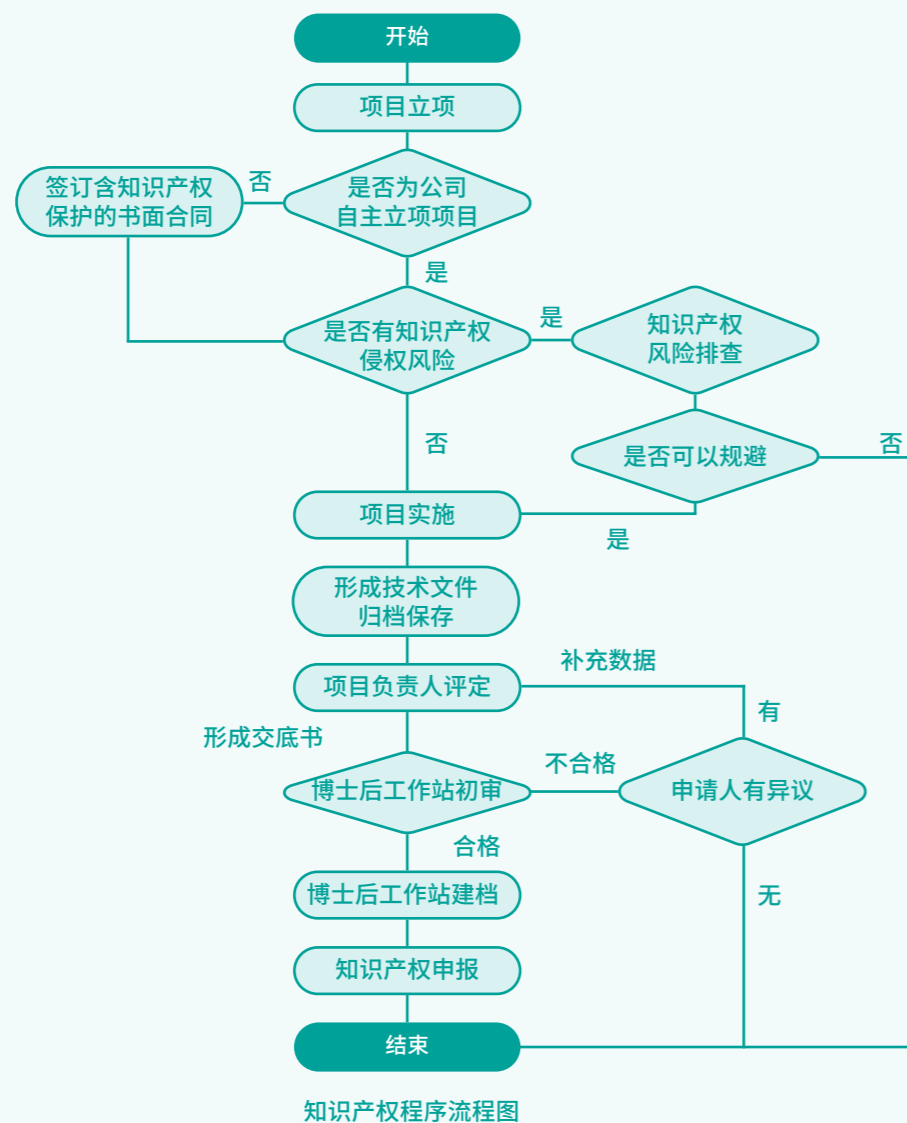
## 知识产权保护

### 知识产权管理体系

艾华集团严格遵循《商标法》《专利法》等相关法律法规，制定《知识产权保护管理办法》，规范知识产权体系建设与运行管理。公司依托博士后工作站，统筹协调知识产权的申请、维护及合同审核，并协助法务部门妥善处理知识产权纠纷，保障知识产权管理工作有序推进。

### 知识产权保护措施

艾华集团持续完善知识产权管理体系，优化管理流程，提升全员保护意识，严格落实知识产权保护措施。在保障自身合法权益的同时，尊重他人知识产权，维护市场秩序与法治环境，夯实公司核心竞争力。



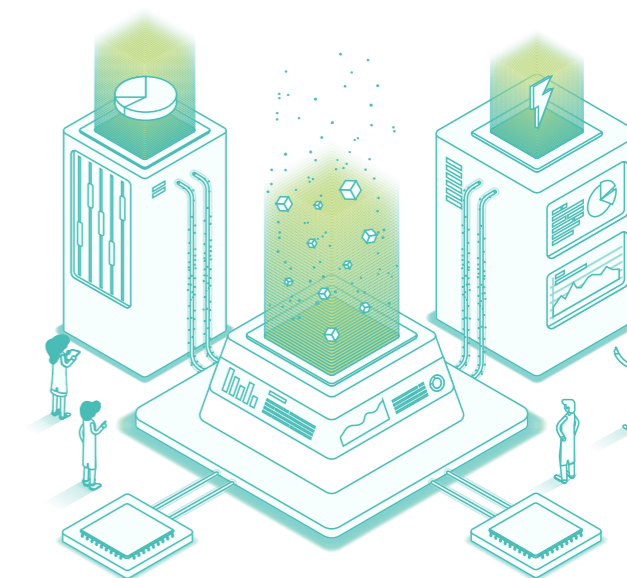
## 知识产权保护措施

### 知识产权保护措施

- 建立知识产权预警信息报送反馈制度，在项目研发前及产品生产前进行专利信息检索查询与分析研究，充分运用预警机制，规避重复研究、资源浪费及侵犯他人专利权；将知识产权纳入风险管理，对拟上市产品进行侵权风险排查。
- 积极进行知识产权的登记、备案及申请确权工作；对不宜申请专利的技术秘密，采取相应保密措施。
- 对技术秘密和商业秘密实施严格的保密协议制度，科技档案按密级管理并限制访问，防止敏感信息泄露。
- 制定《专利申请奖励措施》，鼓励员工通过申请专利保护自己的发明成果，防止科研成果流失；对侵权行为依法追责，构成犯罪的移交司法机关处理。
- 组织开展知识产权宣传和培训工作，培养知识产权人才队伍，提升员工的知识产权意识和能力。

## 遵守科技伦理

艾华集团严守科技伦理底线，在研发各环节始终保持高度责任感，确保所有研发活动不触碰伦理禁区。面对新技术应用，公司注重考量其对入、社会与环境的长期影响，从技术研发源头规避伦理争议，以合规负责的方式推动技术创新与变革。



## 产品质量安全

艾华集团始终将产品质量与安全作为企业经营的核心底线，遵循 ISO 9001、IATF 16949 等质量体系标准，搭建全流程产品质量管控机制，强化关键风险点管控，确保产品质量稳定可靠，致力于为客户提供优质的产品与服务。报告期内，公司未发生重大责任质量事故。

### 治理

艾华集团严格遵守《产品质量法》等法律法规，制定《质量手册》等管理制度，明确原材料采购、生产过程及成品检验的管控要求，保障产品品质稳定可靠。在组织保障上，公司建立由最高管理者领导、管理者代表协助配合、各核心部门深度协同的全生命周期质量管理体系，并将质量表现纳入部门绩效考核体系，确保质量责任严格落实与闭环管理。截至报告期末，公司及多家子公司已顺利通过 ISO 9001 等多项质量管理体系相关认证。



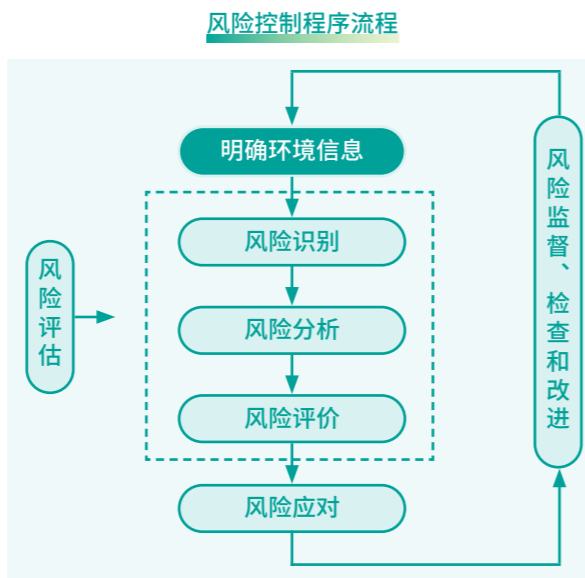
## 战略

艾华集团深入研判产品质量领域的潜在风险与发展机遇。针对已识别的风险，公司结合风险特性、质量管控要求及相关标准规范，制定并实施针对性措施，实现精准防控；同时，主动把握潜在机遇，以品质升级为核心抓手，持续夯实产品核心竞争力与市场领先地位。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	影响的价值链环节	应对措施
风险	政策风险	产品相关法律法规更新，对电容器产品中有害物质限值提出新要求，公司需严格遵循检测标准与环保要求，避免产品不合规风险。	合规成本增加	短期	中	低	运营	关注产品质量、有害物质限值、环境安全等法规动态，及时收集分析新要求；建立严格的产品质量检测制度，持续提升检测能力。
	原材料质量风险	铝箔、电解液等核心原材料受供应商生产工艺、批次差异影响，可能出现质量波动，导致电容器漏液、寿命缩短等质量问题。	运营成本增加	短期	中	低	运营	建立严格的供应商筛选与管理机制，定期审核供应商；增加原材料入库前检验频次，采用先进检测设备确保原材料质量。
机遇	市场机遇	新能源汽车、光伏、风电等新能源产业快速发展，对高性能、高可靠性电容器需求急剧增加。	营业收入增加	长期	中	中	运营	实施严格的质量控制体系，提升产品质量水平，增强市场竞争力。

## 影响、风险和机遇管理

艾华集团严格落实质量风险管控，制定《风险控制程序》，明确产品质量风险的识别、评价、应对与监督改进机制，及时发现并防范各类质量风险。为确保质量管理体系有效运行，公司成立风险和机遇评估小组，统筹推进质量风险管理工作，推动风险识别、评估及应对措施有效落地，为产品安全提供有力保障。



## 指标与目标

艾华集团将高质量产品供应作为核心目标，聚焦产品合格率、质量内审次数与质量培训次数等多个维度，通过推动各环节高效协同与动态优化，确保公司产品质量与可靠性在行业内保持领先优势。

【关键绩效】		单位	2025 年
质量管理	产品一次合格率	%	98.80
	年度质量内审次数	次	1
	产品召回数量	件	0
	其中：因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0
	质量培训次数	次	14
	质量培训人次	人次	1,443
	质量培训总时长	小时	3,607.5
客户服务	客户满意度 / 满意度总分	分 / 分	95.90/100

质量管理目标	达成情况
客户满意度 ≥ 90 分	已达成 ✓

## 产品质量与安全管控措施

### 产品质量全生命周期管理

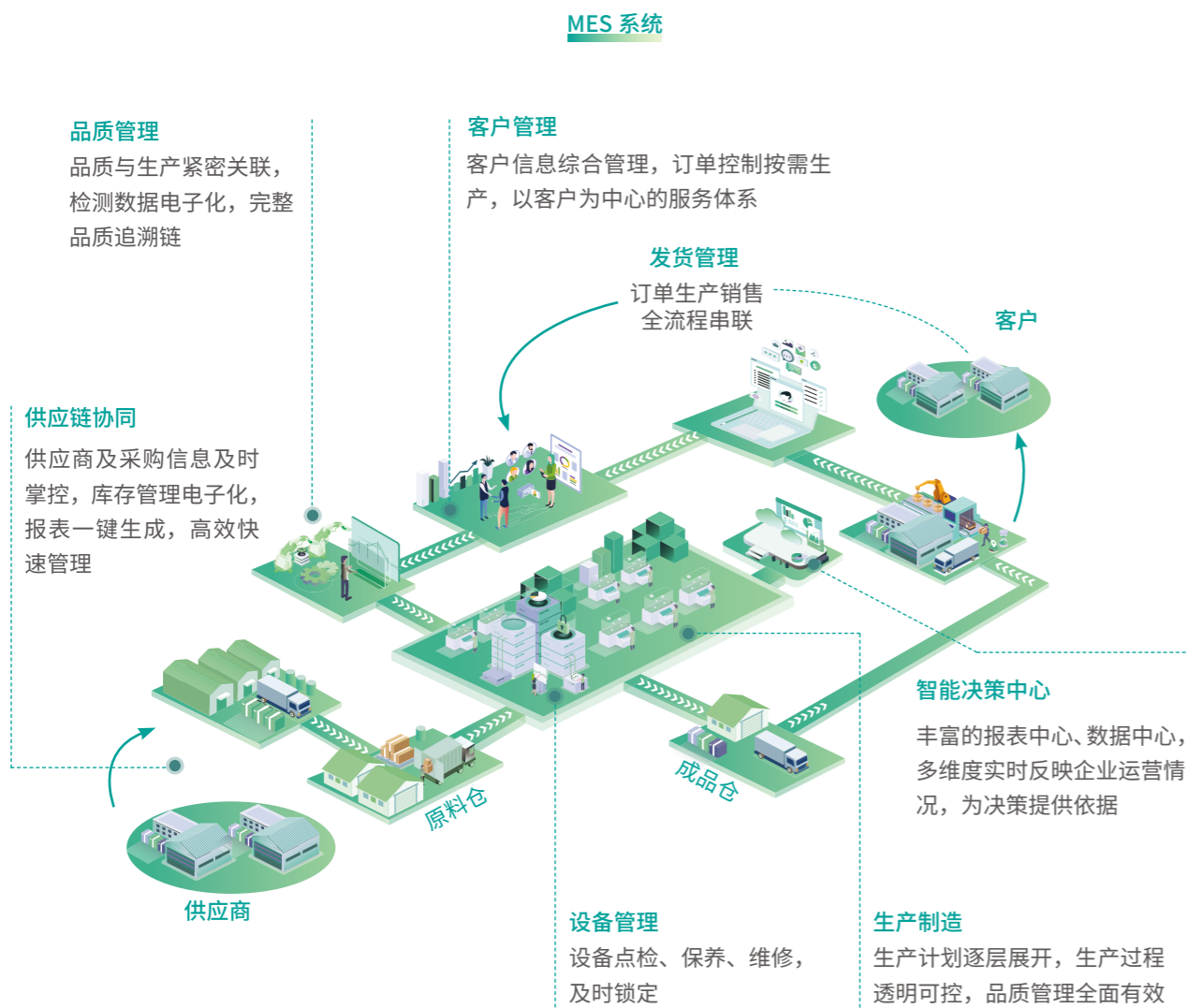
艾华集团围绕产品全生命周期实施严格的质量管控，建立了《生产设备控制程序》《不合格品控制程序》《产品生命周期分析规定》等质量控制文件，明确各环节质量标准与操作细则。通过加强部门间协作沟通、建立严格的监督机制，确保质量管理体系高效运作，为公司长期稳定产出高品质产品奠定基础。

#### 产品全生命周期质量管理措施

- 源头管理**  
 按照《采购控制程序》及《外部供方控制程序》，对供应商及原材料进行严格筛选。
- 设计开发**  
 制定《设计开发控制程序》《APQP 控制程序》等制度，设计开发以客户及相关方需求为起点；制定《控制计划》《QC 工程图》等文件，确保产品在实现过程中得到全流程系统化实施与控制。
- 设备管理**  
 制定《生产设备控制程序》，规范设备的日常运行，确保生产设备始终处于良好状态。
- 过程管理**  
 严把生产环节产品质量关，加强进料、过程及产成品的质量检测力度，确保各环节产品符合质量标准。
- 产出管理**  
 制定《不合格品控制程序》，对不合格品进行标识、记录、评审和处置，防止非预期使用或进一步加工；规范产品召回流程，明确相关部门职责，对已交付的不合格产品实施有效控制与回收。

## 质量数字化管理

艾华集团持续深化产品质量管理的数字化转型，依托 PLM、MES、OA、SAP 等信息系统，构建覆盖全链条的数字化质量管控平台。从供应商到客户端，质量数据实现精准采集与顺畅流转。通过多系统协同运作，公司实现对物料入库、生产过程及产品出厂的全流程可追溯，确保质量管控覆盖每个关键节点，推动生产过程稳定高效、受控。



## 质量文化建设

艾华集团推进多层次的质量文化建设，通过定期开展质量文化培训，引导全员对质量的认知从表面理解深化为内在认同，从被动执行转向主动践行，提升全员质量意识。

### 案例

#### 开展“内审 & 标准三率 & 品质红线”专题培训

2025 年 4 月，公司组织开展“内审 & 标准三率 & 品质红线”专题培训，面向裁切工序制造部作业员、机修及品管员，围绕内审流程要点、标准三率（完整率、完善率、遵守率）的统计与控制方法、品质红线条款解读及典型违规案例分析等内容展开系统讲解。通过此次培训，员工深入理解了质量标准与红线底线，强化了质量意识与执行能力，为 2025 年劳动技能竞赛奠定质量基础。



### 案例

#### 开展“5Y 分析与 QC 七大手法”专题培训

2025 年 6 月，公司组织开展“5Y 分析与 QC 七大手法”专题培训，面向品质管理人员，围绕 5Y 分析法的逻辑框架与应用步骤，以及 QC 七大手法的原理解析与实战案例演练等内容展开系统讲解。通过此次培训，员工系统掌握了问题分析工具的方法，提升了追溯问题根源、科学制定改善对策的能力，为企业质量改进与效率提升注入专业动能。



## 客户服务保障

### 客户服务管理

艾华集团秉持客户至上的服务理念，制定《客户服务管理规定》，构建客户服务保障机制。公司成立以营销中心为主导的客户服务中心，对售前、售中及售后各阶段进行统一流程与标准管理，持续提升客户体验与满意度，稳固客户信任。

### 应对客户投诉

艾华集团高度重视客户反馈，将投诉处理作为提升服务品质的重要抓手。公司制定《顾客抱怨处理控制程序》，明确投诉处理部门职责与响应流程，持续畅通客户投诉受理渠道，确保客户诉求得到及时响应、有效解决。同时，公司将投诉处理结果转化为服务改进举措，推动服务水平在闭环管理中持续提升。

#### 客户投诉各职能部门职责

##### 营销中心

- 1、了解客户投诉相关背景以及客户投诉后对产品的相关要求，并申请《顾客抱怨处理流程》；
- 2、客户投诉后期跟进与反馈。

##### 事业部品管部

- 1、负责调查分析原因、采取有效措施解决客户投诉；
- 2、负责对纠正与预防措施的实施效果进行跟踪反馈；
- 3、负责对客诉问题所造成的换货、退货问题进行确认。

##### LRP 中心

负责生产计划、交货及物流运输等相关事宜，并负责协助退货，换货等相关的作业。

##### 品质中心客服部

- 1、负责客户投诉问题的处理，并提供相应的服务；
- 2、负责客户投诉的登记及受理，并督促措施执行；
- 3、每周 / 每月将客诉内容进行分类汇总。

##### 品质中心实验室

负责客诉问题中涉及的相关试验的实施，确保试验的准确性和及时性，并及时提供试验报告。

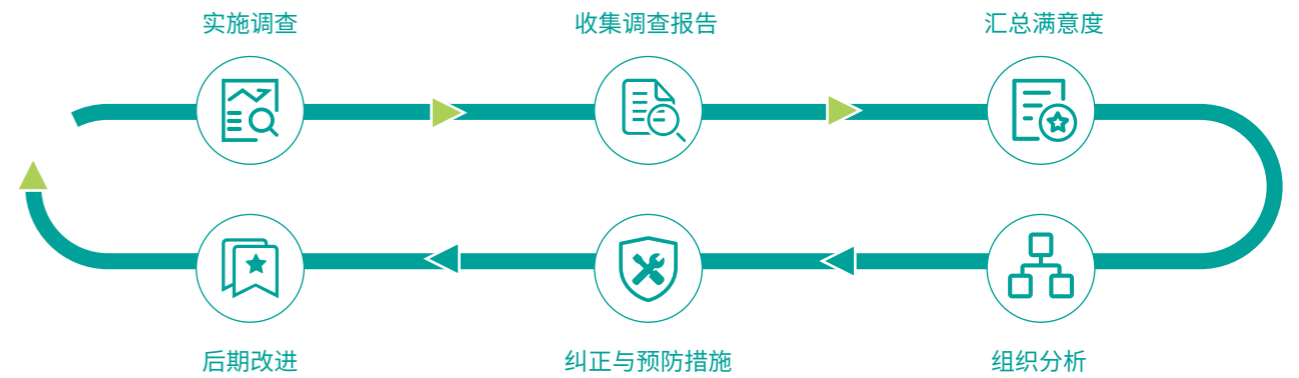
##### 技术中心

- 1、负责就客诉涉及的工程技术问题、应用问题提供技术支持；
- 2、负责就客诉中涉及的技术标准与客户沟通。

### 客户满意度

艾华集团积极响应市场多样化需求，制定《客户满意度调查控制程序》，定期开展客户回访与满意度调查，围绕产品质量、服务质量、交货周期、产品价格等核心维度，全面收集客户反馈并进行汇总分析，针对服务短板制定优化措施，持续提升服务品质，增强客户满意度与品牌忠诚度。

#### 客户满意度调查流程



### 客户服务培训

艾华集团高度重视服务品牌建设，针对员工开展全方位客户服务培训，重点培养员工的主动服务意识与团队协作精神，通过挖掘客户需求与痛点，打造定制化的服务体验，助力公司在市场赢得良好口碑。



#### 开展客户专项要求系列培训

2025 年，公司针对不同客户的差异化要求，组织开展了多场专项培训，包括“客户环保要求宣导”“客户标准三率相关知识宣导”“客户质量红线要求宣导”等系列培训。相关对接人员深入理解客户的质量、环保及标准要求，提升了服务响应能力，为更好地满足客户需求、深化合作关系奠定了坚实基础。



## 客户服务数字化建设

为了更好地服务客户并提升运营效能，艾华集团积极推进数字化建设工作。依托公司云平台、SAP 管理系统，全面优化客户服务流程，实现服务响应速度与服务质量双重提升，切实为客户创造更大价值。



## 负责任营销

艾华集团严格遵循《广告法》《反不正当竞争法》等法律法规，将负责任营销理念贯穿于市场推广全过程。公司制定《广告和公平交易管理程序》，明确禁止通过广告等宣传形式对产品质量、成分、性能、用途、有效期等进行虚假或误导性陈述，确保向客户传递真实、准确、完整的产品信息，维护公平诚信的市场环境。



## 可持续供应链

艾华集团致力于与合作伙伴共建稳固、互信的供应链体系。公司通过严格供应商准入、优化管理体系、强化协同，持续提升供应链韧性。同时，公司积极推动社会责任理念在供应链中的实践，携手合作伙伴提升产品质量与服务水准，共同保障生产的连续性与可靠性。

### 治理

艾华集团持续完善《外部供方控制程序》《采购控制程序》等内部制度，对采购流程及供应商管理各环节进行明确规范，保障供应链运营有序开展。在管理实践中，公司采购中心、技术中心、品质中心各司其职、紧密协作，形成职责清晰、衔接顺畅的联动机制，推动供应链管理体系高效运转，持续提升协同效率与可持续发展能力。

### 战略

艾华集团立足供应链可持续发展，识别并评估潜在风险，持续优化供应链流程与资源配置，确保快速响应市场变化。同时，通过深化与战略伙伴的协同合作，积极把握数字化转型机遇，不断提升供应链整体效能，为公司在多变的市场环境中稳健前行提供有力支撑。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	影响的价值链环节	应对措施
风险	原材料价格上涨	铝电解电容器原材料成本占比较高，受国际地缘政治及大宗商品市场影响，铝、铜等价格波动加剧，导致生产成本不确定性增加。	运营成本增加	短期	中	低	上游运营	持续提升核心原材料自供率，深化产业链垂直整合；关注原材料价格走势与市场供需，加强与战略供应商的合作。
	供应链中断	供应商供应中断，影响生产连续性与订单交付。	运营成本增加	短期	低	低	上游运营	构建多元化的供应商网络，降低单一来源依赖；定期开展供应链中断应急演练。
机遇	供应链数字化转型	通过数据分析及MES系统应用，提升供应链可视化水平与协同效率，实现成本精准管控与动态决策。	运营成本降低	长期	低	高	运营	推动核心供应商接入公司数字化平台，实现在线动态监管；搭建供应链数据共享机制，提升需求预测精度与响应速度。

## ► 影响、风险和机遇管理

艾华集团将供应链风险防控置于运营管理的重要位置，持续完善应急响应体系。公司依托《应急计划处理控制程序》，明确部门职责分工与应急响应流程，确保在采购异常、生产中断、库存告急等突发状况下，应急预案能够快速激活、有序执行，最大限度降低对生产经营的冲击。

同时，公司着力提升供应链应急响应能力，定期组织开展覆盖多场景的应急演练，重点模拟供应商断供、关键原材料短缺等现实风险，通过及时启动备用供应商、优化物料调配方案等应对措施，确保供应链保持稳定运行。

## ► 指标与目标

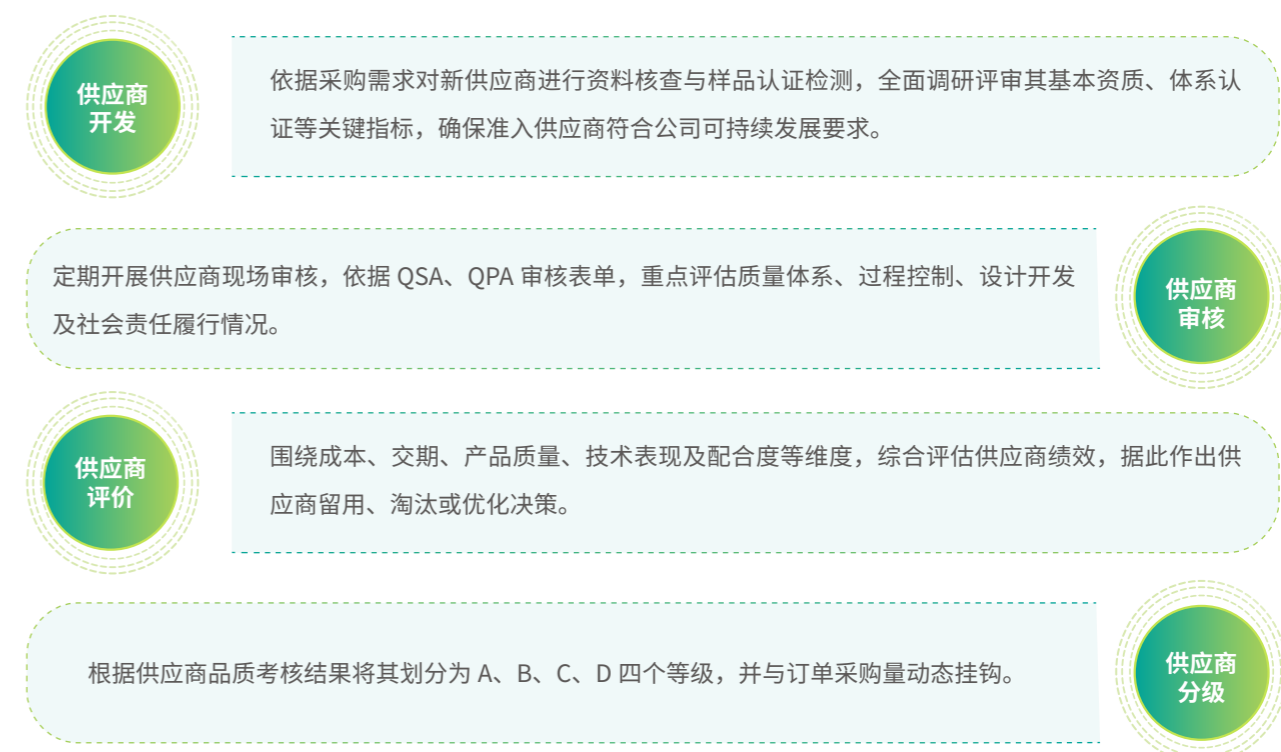
艾华集团致力于打造稳健、绿色、协同的供应商管理体系，持续提升原材料供应的安全性与稳定性。同时，公司积极推动责任理念向供应链上下游延伸，在与合作伙伴协同发展中实现价值共享，共同构建可持续的供应链生态。

【关键绩效】	单位	2025 年
供应商总数	家	117
华东区域	家	41
华中区域	家	25
西北区域	家	6
西南区域	家	3
华南区域	家	37
海外供应商	家	5
拥有质量管理体系认证的供应商	家	117
拥有环境管理体系认证的供应商	家	117
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商	家	117
供应商廉洁协议签署率	%	100
供应商本地化比例	%	11
本地化采购比例	%	5.51

## ► 供应商全生命周期管理

艾华集团对供应商实施全生命周期管理，严格规范开发、审核、评价及分级等关键环节，持续优化供应商资源结构。公司结合市场动态与供应商绩效表现，灵活调整管理策略，在保障原材料供应稳定性和产品质量可靠性的同时，与优质供应商建立长期战略合作关系，推动双方互利共赢、协同发展。

### 供应商全生命周期管理



### 供应商等级

业绩评价得分	大于 90 分	80 分 - 89 分	70 分 - 79 分	小于 70 分
评定级别	A	B	C	D
供应商评价结果与订单量实行挂钩联动	低风险供应商，应优先增加采购订单。	中风险供应商，次月减少采购订单 0%-10%。	中风险供应商，次月减少采购订单 10%-30%。	高风险供应商，次月减少采购订单 30%-50%。

## 供应链可持续发展

### 供应商 ESG 管理

艾华集团持续推进供应商 ESG 管理，依据《供应商实施社会责任管理程序》对供应商的社会责任表现进行评估与稽核。公司建立涵盖童工、强迫劳动、职业健康、消防安全、工作时间、工资报酬、商业道德及环境管理等关键领域的评估机制，定期对 A 类供应商开展现场稽核，对 B、C、D 类供应商实施自评与动态跟踪。同时，公司与供应商签署《社会责任承诺书》，明确遵守当地劳动法规及 RBA 行为准则，对发现严重违反红线要求的供应商立即终止合作。通过建立供应商社会责任档案、开展 SER 审核表培训等举措，推动供应商持续改善社会责任表现，携手构建安全、透明、可持续的供应链生态。

### 绿色供应链

艾华集团将环境责任深度融入供应链管理，以《供应商行为准则》为纲领，推动合作伙伴践行绿色理念。公司要求供应商在生产中开展环境评估，采用清洁生产方式，并在环保合规要求、有害物质管理、废弃物处理、废水废气排放、资源消耗等方面建立规范要求与监测机制。通过引导供应商对标 RoHS、REACH 等国际法规及行业标准，公司携手合作伙伴共同构建绿色、低碳、可持续的供应链生态，切实履行环境责任。

### 冲突矿产管理

艾华集团严格履行冲突矿产管理责任，依据《不使用冲突地区矿产管理程序》，对金、钽、锡、钨等冲突矿产实施全链条管控。公司严禁采购来自刚果（金）及其周边冲突矿区的矿产资源，并要求供应商签署《不使用冲突矿产保证书》及《无冲突金属报告模板》，定期开展矿产来源尽职调查。针对存在冲突矿产争议的供应商，公司立即中止合作并督促整改。同时，公司每年组织供应商开展专项培训，持续传导合规要求，推动供应链上下游共同履行负责任采购承诺，确保矿产来源透明、可追溯。

### 供应商智慧采购

艾华集团持续深化供应链数字化转型，依托采购 MES 系统构建全流程数字化管控体系。通过对用户管理、计划下达、采购订单、交货执行等关键环节的实时监控与可视化管理，实现供应链运作的可追溯、可协同、可优化，有效提升采购效率与管理精度，为供应链高效稳健运行提供数字化支撑。



### 供应商廉洁采购

艾华集团始终秉持廉洁采购理念，严禁采购过程中出现任何形式的腐败、商业贿赂及不正当利益交换等行为。公司制定并实施《诚信廉洁管理程序》，要求采购人员签署廉洁承诺书，持续强化职业操守，确保采购全流程公开透明。同时，公司与供应商签订《供应商诚信廉洁承诺书》，明确双方在商业合作中的廉洁责任与义务，并设立了举报渠道，鼓励供应商实名举报违规行为，并对举报人信息严格保密。对于违反廉洁承诺的供应商，公司有权终止合作、列入黑名单并追究违约责任，确保采购活动始终在阳光、透明、公正的环境下运行。

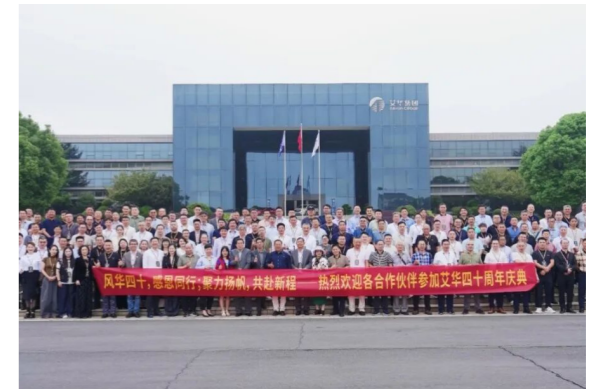
### 供应链韧性建设

艾华集团着力构建常态化的供应商沟通与合作体系，通过定期组织多元化活动、搭建畅通的互动平台，推动供应链上下游在质量管控、技术攻关、绿色发展等领域紧密协作，携手构建互利共赢、协同共进的合作生态。



#### 举行 40 周年庆供应商主题沙龙

2025 年 9 月，公司以成立 40 周年为契机，举办“携手同行，共赢未来”供应商主题沙龙活动，邀请全国核心供应商代表齐聚一堂。活动中，供应商代表参观了公司实验室及智能制造工厂，深入了解公司技术创新与品质管控成果。双方就供应链协同、技术创新等议题展开深入交流，共商合作发展方向，进一步深化互信、凝聚共识，携手推动产业链高质量发展。



案例

受邀参与供应商国际盛会

2025年,公司凭借卓越的质量管理与绿色供应链实践,荣获锐捷网络“最佳质量进步奖”及威胜集团“绿链协同奖”,并受邀参加供应商国际盛会。这一系列荣誉与认可,充分体现了合作伙伴对艾华产品质量、绿色制造及供应能力的高度肯定,也彰显了公司在产业链协同共建中的核心价值。



信息安全风险管理

信息安全应急管控

艾华集团制定《网络与信息安全事件应急预案》,遵循“预防为主、分级负责、果断处置”的原则,明确黑客攻击、数据库故障、设备异常、局域网中断等突发事件的应急处理流程与响应措施。公司设立应急领导小组,确保紧急情况下快速启动应急机制,有效控制事态发展,最大限度降低信息安全事件带来的影响,保障信息系统与网络服务的持续稳定运行。公司定期组织开展全流程、多场景信息安全应急演练,全面验证应急预案的可行性与可操作性,持续优化响应流程与处置措施。通过实战演练积累经验、查漏补缺,有效提升突发事件应对能力,不断夯实信息应急管理基础,确保信息安全管理体系持续稳定运行。

案例

开展病毒攻击应急演练

2025年4月,公司组织开展病毒(含恶意软件)攻击应急演练,模拟终端感染病毒的突发场景,围绕病毒发现与处置、远程隔离、现场查杀、扩散排查、系统恢复等环节有序推进。演练检验了应急预案的有效性,提升了员工对病毒攻击的识别与处置能力,为信息安全筑牢防线。



信息安全风险评估

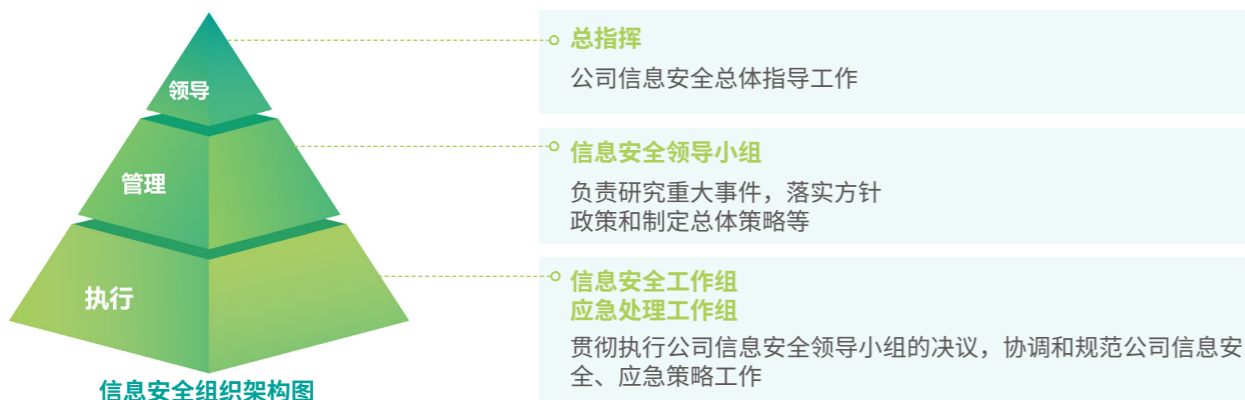
艾华集团建立了信息安全风险评估机制,定期开展信息安全风险评估,全面掌握信息系统安全状况,识别潜在风险隐患。针对评估中发现的问题,公司深入分析成因并制定相应改进措施,持续优化安全防护策略,不断提升信息安全风险管理水平,为公司稳健运营筑牢安全屏障。

聚焦信息安全

信息安全管理

艾华集团严格遵守《网络安全法》《数据安全法》等法律法规要求,制定并实施《信息安全管理办法》等内部制度,对ERP、OA、CRM、SRM等核心信息系统开展安全管控。公司持续完善信息安全管理机制,强化数据保护与访问权限管理,提升信息安全防护能力,确保业务运营过程中的数据安全与系统稳定。

为强化信息安全防护能力,艾华集团设立由信息安全领导小组、信息安全工作组及应急处理工作组构成的信息安全管理架构,明确各层级职责分工,统筹推进全公司信息安全建设与风险防控,确保各项管理工作有序开展、落实到位。



## 信息安全管理措施

艾华集团以信息安全护航企业发展，持续构建覆盖全面、协同联动的信息安全防护体系。通过完善技术防护手段、强化人员安全意识、健全管理运行机制，公司不断提升信息安全整体防护能力，为业务稳健运行和可持续发展提供坚实保障。



### 数据分级分类管理

- 制定《数据分类分级管理制度》，明确数据敏感程度，实施差异化保护措施，确保数据的完整性、保密性和可用性。

### 技术防护

- 与第三方专业机构签署信息安全协议，构建数字化协作矩阵，提升数据管理能力与安全防护水平；
- 部署信息安全技术（如防火墙、杀毒软件等），强化系统防护能力；
- 建立数据备份与恢复系统，确保数据存储安全，降低数据丢失风险。

### 举报与监督机制

- 设立举报程序，鼓励利益相关者通过公安局网安大队、中央网信办举报中心等途径举报信息安全问题，形成多方协作的安全监督体系。

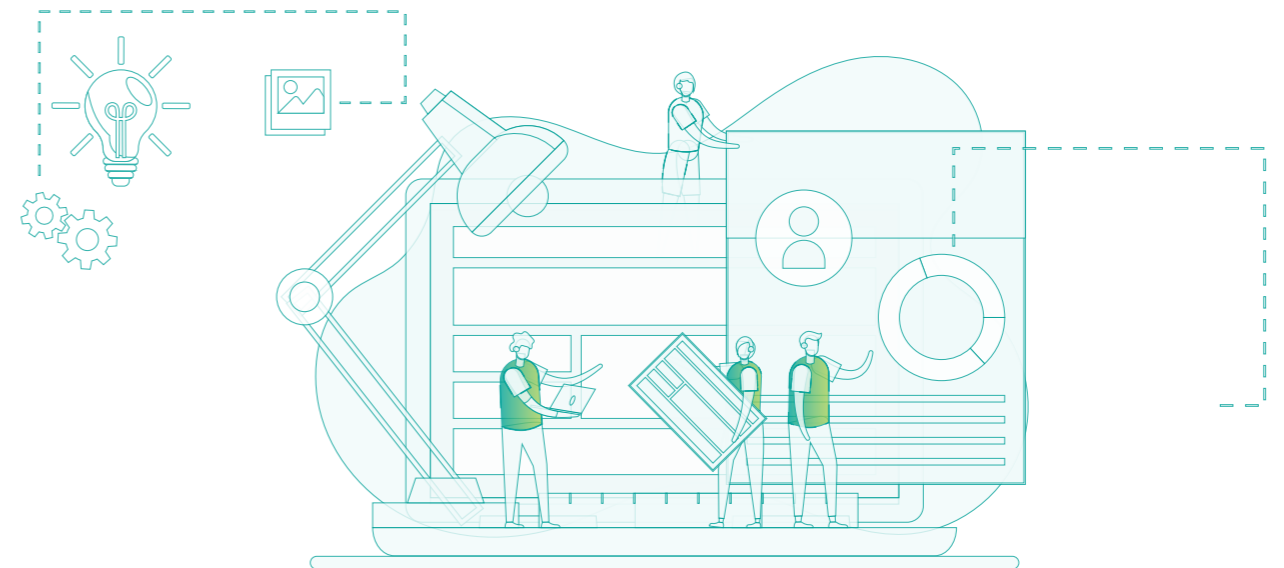
### 安全意识培训与考核

- 定期开展信息安全培训，加大考核与宣传力度，提升全员信息安全意识，强化风险防范能力。

## 客户隐私保护

艾华集团高度重视信息保密与个人隐私保护，依据《保密管理程序》对客户、供应商及全体员工的信息安全实施规范化管理。公司依托现有信息安全防护体系，重点保障全产品线交易中客户隐私数据的完整性与安全性。同时，通过定期开展保密意识宣贯与教育培训，持续提升员工的信息安全素养，将隐私保护理念融入日常运营，切实履行对客户及合作伙伴的信息安全承诺。

【关键绩效】	单位	2025 年
信息安全总投入金额	万元	10
信息安全培训次数	次	1
信息安全培训总时长	小时	1,973
人均信息安全培训时长	小时 / 人	0.5
培训参与人数	人	3,946
培训覆盖率	%	78.76
信息安全与客户隐私泄露违规事件	件	0



# 04

## 艾心传递 构筑幸福职场

艾华集团将人才视为发展根基，深化“以人为本”管理实践，通过完善福利保障与畅通晋升通道，营造多元、平等、包容、健康与安全的职场环境。公司搭建多维发展平台，以多元化培训与实战项目激发员工潜能，助力个人与企业共同成长。同时，公司积极履行社会责任，通过产业帮扶、公益助学等投身乡村振兴，以实际行动回馈社会，推动个人、企业与社会和谐发展。

员工权益保障  
员工培训发展  
职业健康安全  
践行社会责任



## 员工权益保障

### 人才招聘管理

艾华集团严格遵循《劳动法》《劳动合同法》等法律法规要求，始终秉持“公开、公平、公正、择优”的雇佣原则。公司依据《劳动合同管理办法》《员工招聘管理程序》等内部制度，持续规范聘用流程，确保人才选拔科学严谨，为构建稳定合规的用工环境提供坚实保障。

公司始终将人才作为驱动发展的核心引擎，积极构建多元、开放的引才格局。通过内部竞聘与推荐、校园与社会招聘，以及退伍军人专项招聘等多样化渠道，广泛汇聚各界精英。在校园人才储备方面，公司深入高校开展线下宣讲及双选活动，与多所院校建立稳固的合作关系，持续吸引优秀新生力量加入。在社会人才引进方面，公司与国内头部招聘平台及知名猎头机构深度协作，不断拓宽引才视野，为企业稳健前行筑牢坚实的人才根基。



校园招聘

社会招聘

#### 新进员工组成情况

新进员工数	742 人
<b>按性别划分新进员工数</b>	
女性	262 人
男性	480 人
<b>按年龄划分新进员工数</b>	
30 岁以下 (不含 30 岁)	317 人
30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁)	302 人
40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁)	116 人
50 岁及以上	7 人
<b>按招聘渠道划分新进员工数</b>	
校园招聘	29 人
社会招聘	713 人

## 遵守劳工准则

### 多元化与平等

艾华集团严格遵守相关法律法规，在人员招聘及日常管理中坚决杜绝童工、强迫劳动、就业歧视及任何形式的骚扰行为。公司依据《禁止使用童工和雇用童工补救管理程序》《青少年工保护管理程序》《禁止使用强迫劳动管理程序》等内部制度，对相关条款予以明确规范，确保雇佣行为的合法合规。在招聘环节，公司建立严谨的资格审查机制，对应聘者信息进行全面筛查，明令禁止聘用未满 16 周岁人员，从源头杜绝童工及强迫劳动，保障未成年人合法权益。报告期内，公司未发生任何形式的雇佣童工或强迫劳动事件。

为营造公平公正、相互尊重的职场环境，公司制定《禁止歧视管理程序》，确保员工不因性别、年龄、种族、宗教、地域或婚姻状况等因素受到差别对待。同时，公司对任何形式的骚扰行为持“零容忍”态度，通过制度宣导与投诉渠道的畅通，切实保障员工人格尊严与合法权益，致力于为全体员工提供和谐、安全的工作氛围。

#### 员工组成情况

【关键绩效】	单位	2025 年
员工总数	人	5,010
劳务派遣员工	人	0
兼职员工人数	人	0
残疾员工人数	人	62
少数民族员工人数	人	124
少数民族员工比例	%	2.48
员工离职人数	人	884
员工总流失率	%	15
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
<b>按性别划分员工数</b>		
女性	人	2,712
男性	人	2,298

【关键绩效】	单位	2025 年
<b>按教育程度划分员工数</b>		
本科及以上	人	623
大专	人	1,325
高中（中专）及以下	人	3,062
<b>按年龄划分员工数</b>		
30 岁以下（不含 30 岁）	人	653
30-40 岁（含 30 岁，不含 40 岁）	人	1,963
40-50 岁（含 40 岁，不含 50 岁）	人	1,812
50 岁及以上	人	582
<b>按地区划分员工数</b>		
中国大陆	人	4,985
港澳台地区	人	13
国外	人	12
<b>按职能划分员工数</b>		
生产人员	人	3,564
销售人员	人	219
技术人员	人	775
财务人员	人	37
行政人员	人	212
其他	人	203

## 女性权益保护

艾华集团严格遵循《妇女权益保障法》等法律法规要求，制定《女职工（孕妇）保护管理程序》，明确界定女性员工禁止从事的劳动范围，并对经期、孕期、产期、哺乳期等特殊阶段提供细致的劳动保护。针对女性员工占比较高的特点，公司联合妇联构建“红色引领、绿色健康、蓝色家庭、金色成长”四维服务体系，设立专职妇联主席统筹女职工权益维护、教育培训、家庭关爱等工作。同时，公司依法保障女性员工享有产检假、产假、哺乳假等带薪休假权利，设立母婴室提供便利，并定期组织女性员工进行健康体检，全方位关爱女性员工身心健康。



母婴室

## 薪酬福利管理

### 薪酬管理

艾华集团始终坚持按劳分配、同工同酬的薪酬原则，持续完善符合企业实际的薪酬管理体系。在薪酬核定过程中，公司充分考量岗位价值与员工贡献，以绩效为导向合理分配薪酬与奖励，确保员工的付出获得公平回报。同时，公司通过规范的工资条形式，按月向员工清晰传达薪酬构成及发放明细，保障薪酬信息的公开透明与可追溯。

### 关键绩效

人均薪酬

**11.25** 万元

人均创收

**79.27** 万元

### 福利待遇

艾华集团以“百年艾华、幸福艾华”为指引，持续完善覆盖全员、多层次的福利体系。公司依据《员工福利管理程序》，在严格落实《劳动合同》、社会保险等法定保障的基础上，进一步为员工提供补充医疗保险、大病救助及退休福利等长效关怀，筑牢员工健康与生活的底线。此外，公司还结合实际发放节日礼金、生日礼金、高温津贴等多样化福利，并全力为员工提供适宜的住房方案，从日常关怀到安居支持，全方位提升员工的幸福感与归属感。



员工宿舍



员工福利

## ▶ 绩效管理

艾华集团根据岗位性质设置差异化的考核维度，对员工绩效表现进行全面评估与及时反馈。每月绩效考核结束后，由用人单位负责人与排名后 20% 的员工进行面对面访谈，共同分析工作中存在的问题，并协助员工制定针对性的绩效改进计划。公司将绩效考核结果广泛应用于薪资调整、等级评定、评优表彰、岗位晋升及培训发展等环节，为员工成长提供多维支持，在激发团队活力的同时，助力员工与企业共同进步。

## ▶ 员工关怀与沟通

### 员工活动

艾华集团始终秉承以人为本的理念，致力于营造温馨和谐、积极向上的企业文化氛围。公司依托星级活动中心，为各类社团提供专项经费支持，让员工在兴趣活动中凝聚团队活力。全年围绕文体竞技、节日庆典、亲子互动等主题，组织开展多项员工活动及子女关爱行动，让关怀从职场延伸至家庭。同时，通过企业文化长廊、内部刊物、微信服务号等载体，展示发展历程与职工风采，让每一位奋斗者在艾华大家庭中感受到温暖与归属。

### 案例

## 举办中医健康讲座，护航员工健康

2025 年 3 月，公司携手赫山区妇幼保健院举办“肩颈疼痛，你中招了吗”主题中医健康讲座，特邀中医科主任现场讲解颈椎病成因、预防及中医调理方法，并推荐颈椎操等体疗方式。活动吸引生产一线近百名员工积极参与，帮助员工提升健康意识，掌握日常保健技能，体现了企业对员工身心健康的关怀与守护。



### 案例

## 举办“羽你同行”职工羽毛球赛

2025 年 3 月，公司举办“羽你同行”职工羽毛球比赛，吸引了众多选手参与。经过 3 天激烈角逐，工控事业部摘得桂冠。比赛现场展现了员工高超球技与团队默契，不仅为职工提供了锻炼身体、展示自我的平台，更促进了部门间的交流协作，营造了健康向上的企业文化氛围。



## 员工帮扶

艾华集团始终心系员工福祉，持续深化“艾意相连，温暖护航”帮扶行动，建立困难职工动态档案，重点关注罹患重大疾病等困境家庭，将企业关怀精准传递到员工身边。公司常态化开展“夏送清凉、冬送温暖”慰问活动，覆盖高温岗位与基层职工，传递企业温度。同时，公司不断完善民生服务保障，优化职工子女托管服务，并强化职工医疗互助保障，切实减轻员工后顾之忧。此外，公司制定《员工退休及离岗退养管理制度》，为退休员工提供退休安置金、工资补助及奖金激励，让每一位为艾华奉献过的员工都能感受到尊重与温暖。



“艾意相连，温暖护航”困难职工慰问活动



慰问患病员工



### 关键绩效

困难员工帮扶人数

**59** 人

困难员工帮扶金额

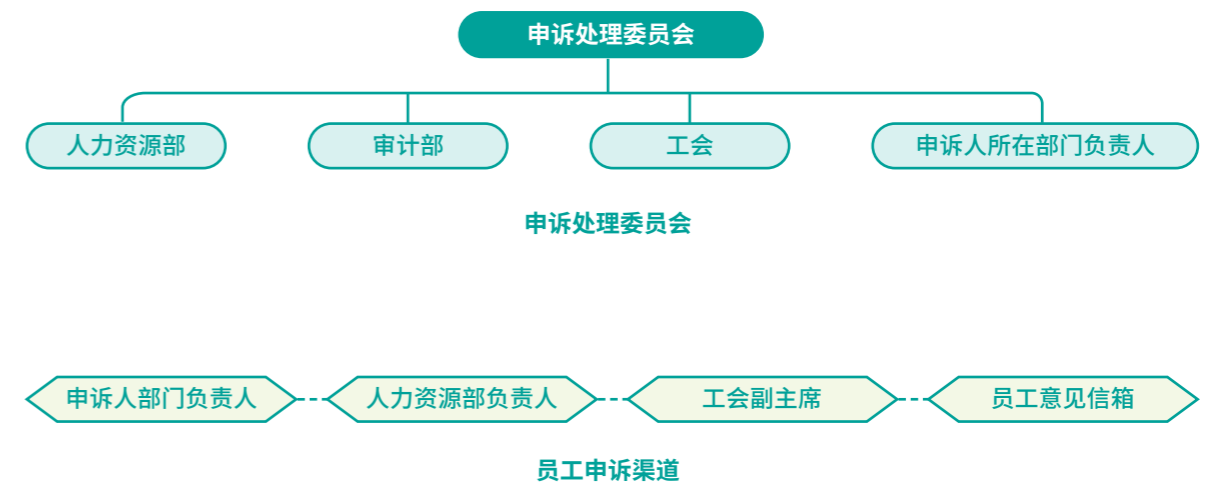
**64.93** 万元

每百万元营收困难员工帮扶人数

**0.01** 人

## 民主管理

艾华集团持续完善民主管理机制，依法建立工会组织并制定相关规章制度，为员工参与企业治理提供制度保障。公司定期召开职工代表大会，审议年度报告、财务预算及集体合同等重大事项，职工代表围绕生产经营、福利保障、劳动安全等积极建言献策。在信息公开方面，公司深化厂务公开，通过内部网站、宣传栏等渠道及时公开重大决策及涉及员工切身利益的关键信息，增强管理透明度。此外，公司设立书面信函、意见箱、当面沟通、电话等多元化沟通渠道，优化《员工申诉管理程序》并成立申诉处理委员会，确保员工诉求有回应、申诉有渠道，持续巩固和谐稳定的劳动关系。



### 案例

#### 召开第五届职工代表大会第六次会议

2025年9月，公司召开第五届职工代表大会第六次会议，严格按照民主程序选举产生第六届职工董事。会议审议并通过了《员工劳动纪律管理办法》，充分听取职工代表意见，展现了员工广泛参与、集体决策的积极氛围。职工董事制度的完善，进一步保障了职工参与企业民主管理的权利，体现了公司规范治理与以人为本的管理理念，为公司和谐健康发展奠定了坚实基础。



关键绩效

职代会召开次数

2 次

职代会审议通过项目数

1 项

工会审议通过项目数

1 项

工会人数

5,010 人

工会会员占在职员工的比例

100%

员工满意度

艾华集团高度重视员工满意度管理，制定《员工激励与满意度调查控制程序》，通过定期调研全面了解员工工作现状，识别经营管理中的潜在问题，为提升人力资源管理水平、支持公司战略发展提供依据。报告期内，公司持续开展满意度调查工作，采用问卷与访谈相结合的方式，深入了解员工在生活、环境、职业健康安全及福利待遇等方面的真实诉求。针对调查中反馈的问题，公司及时汇总分析，制定并实施针对性解决方案，在不断改进中提升员工满意度，营造更加和谐、稳定的职场环境。

关键绩效

收到员工投诉数量

0 件

员工满意度

96.16 %

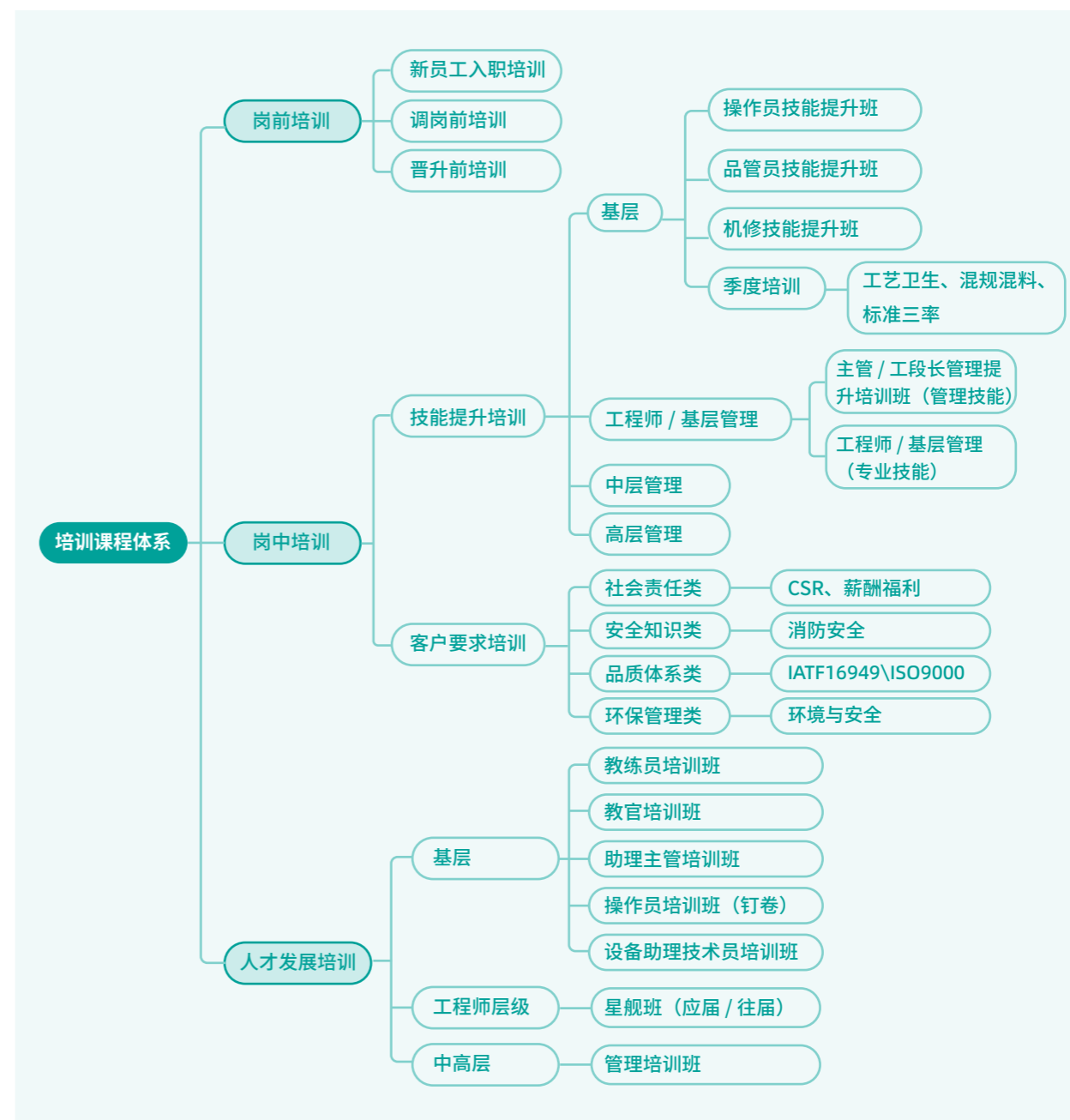
满意度调查的员工参与率

54 %

员工培训发展

员工培训体系

艾华集团高度重视人才培养，秉持“全员学习、提升素质、改进管理、追求效率、塑造品牌”的方针，制定《培训管理制度》，明确各岗位人员的培训内容与考核标准。通过规范化、常态化的培训与评估，确保员工全面掌握岗位所需技能，持续提升业务能力与专业水平，为企业高质量发展筑牢人才根基。报告期内，公司通过内训与外训相结合的方式，开展新员工培训、专项技能培训、领导力培训等多项活动。

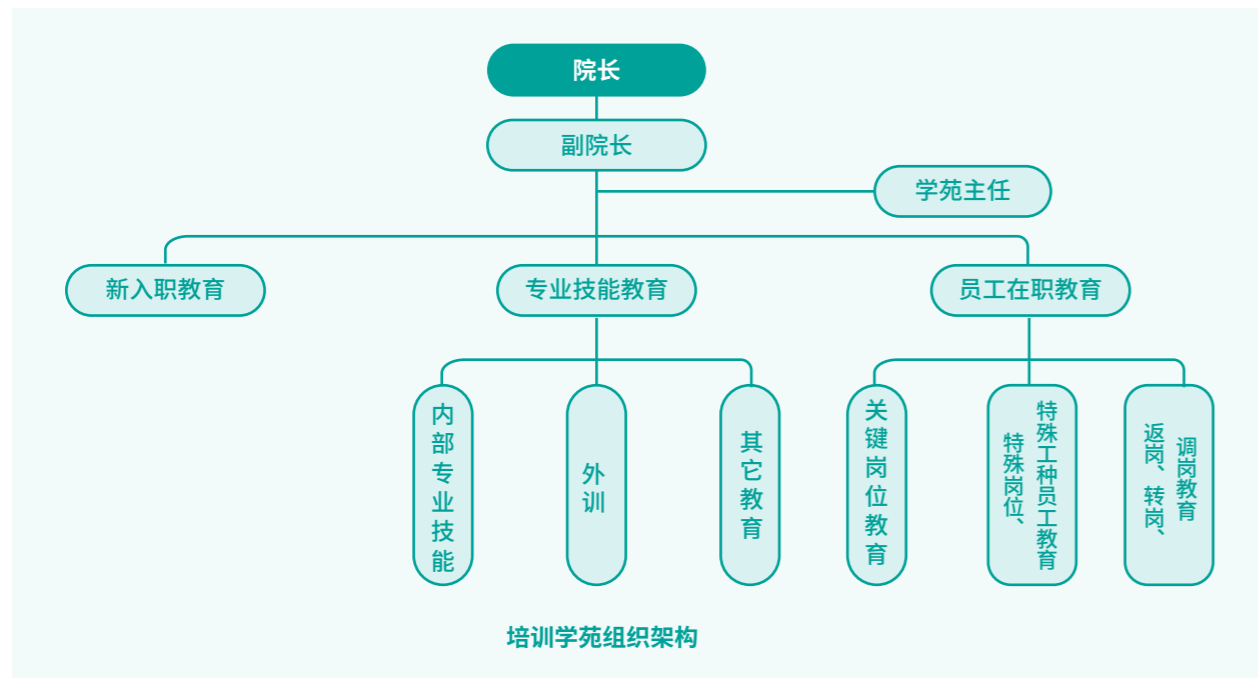
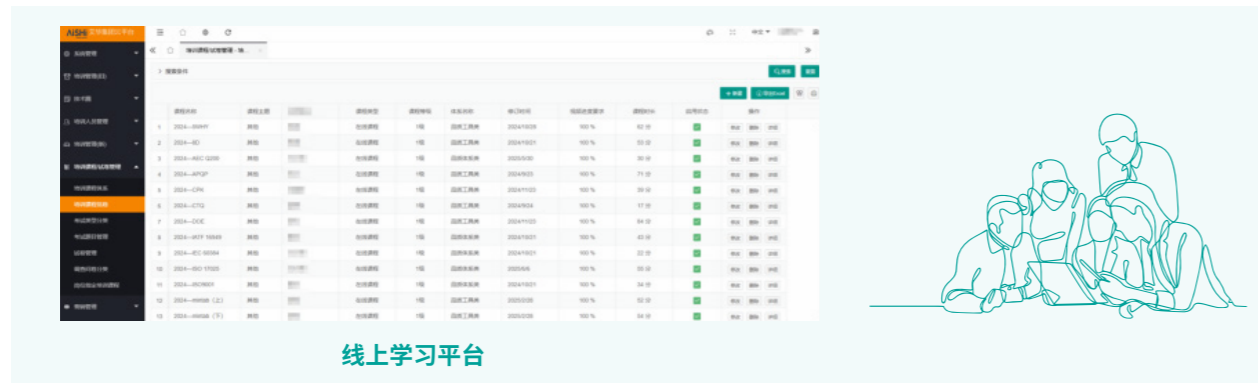


## ► 师资队伍建设

艾华集团制定并实施《导师管理办法》，组建由导师、培训师、教练员等构成的内部导师团队，发挥其专业知识和实践经验，推动岗位经验的传承。导师团队紧密围绕公司人才培养规划，聚焦员工岗位需求，通过多元化的教学与指导，助力员工提升专业能力与综合素质，实现个人与企业的共同成长。

## ► 培训平台建设

艾华集团持续完善培训基础设施，搭建“艾华集团云平台”线上学习系统，为员工提供便捷、灵活、高效的数字学习资源与服务。同时，公司设立艾华学苑，聚焦政治理论学习与专业能力提升，通过加强阵地建设、队伍培育、制度完善及品牌塑造等举措，助力人才培养与综合业务能力持续进阶。



## ► 分层分级培训

艾华集团构建覆盖全员、分层分类的人才培养体系，针对新入职员工、基层管理者、技术骨干及中高层管理者等不同群体，设计差异化的培训内容与培养路径。公司依托艾华学苑开展专项培训，持续提升员工岗位技能与综合素养。

案例

### 开展基层管理人员培训

2025 年 5 月，公司组织开展基层管理专项培训，特邀卓越运营管理体系创建专家授课，围绕班组长角色认知、员工培育、效率提升、品质管控等核心课题展开系统教学。培训采用案例讨论与课堂练习相结合的方式，互动比例达 60%，紧密结合生产实际，确保学以致用。参训学员将回事业部开展转训，优秀者纳入集团内部讲师库，形成“以点带面”的良性循环，为公司建设世界级工厂夯实人才根基。



案例

### 开展员工劳动技能竞赛

2025 年 3 月至 7 月，公司开展劳动技能竞赛，覆盖品质、机修、钉卷等多个领域，吸引 3,000 余名员工参与，评选出“艾华工匠”10 人及各类奖项。在益阳市第一届电容器行业职业技能大赛中，公司选派的 8 名选手斩获多项殊荣，充分展现了艾华职工的专业素养与行业标杆风采，实现了以赛促学、以赛促干的目标。



## 其他培训措施

艾华集团持续推进职业资格认证工作，鼓励员工结合岗位需求考取职称及专业资格证书。为激发员工学习积极性，公司对通过考试的员工给予全额考试费用报销及 50% 培训费用补贴，切实减轻员工自我提升的经济负担，助力个人技能成长与企业发展同频共振。

【关键绩效】	单位	2025 年
员工培训投入	万元	60
员工培训场次	场次	370
接受培训总人数	人	5,010
接受培训总人次	人次	47,279
员工培训覆盖率	%	100
培训总时长	小时	171,185
每名员工每年接受培训的平均时长	小时 / 人	34.17

## 职业发展通道

艾华集团遵循“客观、公平、公正、公开”的原则，结合员工能力特长与发展意愿，针对不同岗位特性搭建了完善的职业晋升通道。同时，公司制定《人事调动及任免管理制度》，规范人事调动与任免流程，确保员工岗位调整有序推进、及时落实，为人才成长提供畅通路径与制度保障。



**关键绩效**

员工内部调岗人数	557 人
员工内部调动比例	11.12 %

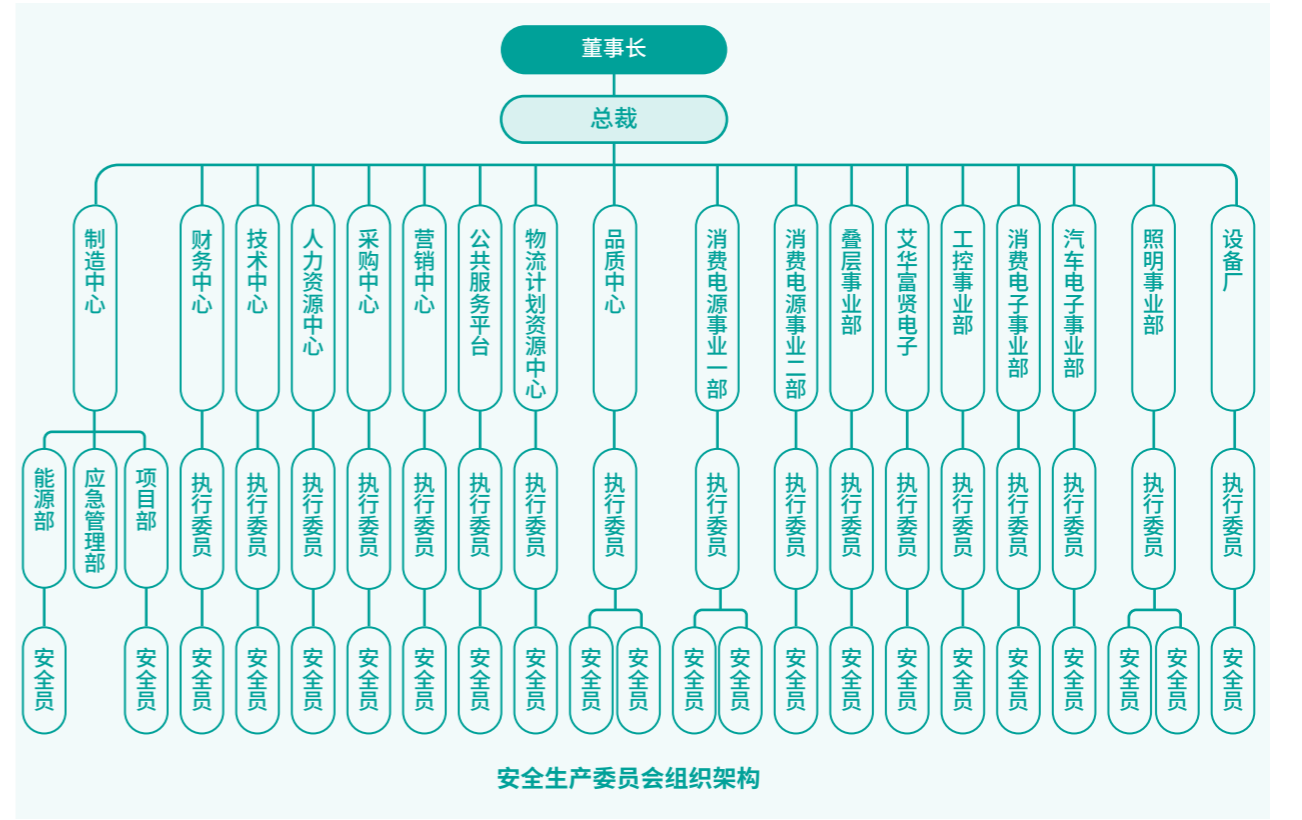
## 职业健康安全

艾华集团始终将员工职业健康置于企业发展的重要位置，严格遵守《安全生产法》《职业病防治法》等法律法规要求。公司定期开展职业健康安全风险评估与评估，通过优化应急预案、强化隐患排查、完善职业防护措施，持续降低作业场所安全风险。同时，公司将职业健康防护理念贯穿于生产运营全过程，落实各环节安全管理要求，全方位保障员工身心健康，为企业可持续发展夯实基础。

## 治理

艾华集团始终坚持“员工的生命安全和身体健康高于一切”的原则，秉承“安全第一、预防为主、综合治理、全员参与、分级管控、持续改进”的安全生产方针，制定《职业健康安全管理程序》《安全生产运行管理程序》《安全生产规章制度》《在职员工安全培训管理制度》及《安全标准化管理手册》等规章制度，为公司生产运营提供坚实保障。为贯彻落实安全生产责任制，公司将职业健康与安全生产考核指标纳入员工绩效考核，并与各职能部门签订安全目标责任书，通过明确管理机制、压实主体责任，全力保障公司安全生产与员工人身安全。

同时，公司设立由推行委员、执行委员及安全委员组成的安全生产委员会，统筹领导公司职业健康与安全生产工作，并全面负责安全生产的组织协调与监督落实，推动各项安全要求与标准严格执行。截至报告期末，公司及下属子公司已顺利通过了 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，同时，公司顺利通过安全生产标准化三级企业（机械）认证。



艾华集团 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书  
艾华富贤 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书  
安全生产标准化三级企业(机械)认证证书



## 战略

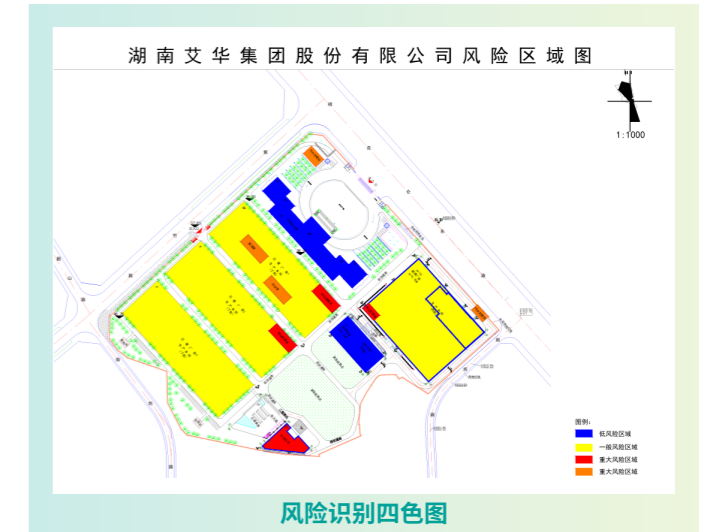
艾华集团定期开展职业健康安全风险识别，全面排查生产过程中的潜在风险，并制定相应的预防与控制措施，持续优化工作环境，提升员工健康保障水平。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	影响的价值链环节	应对措施
风险	火灾、爆炸	易燃易爆化学品泄漏遇明火，可能引起火灾。	运营成本增加	短期	中	低	运营	在化学品存储区域实施定点分装并设置二次围堰，严格执行禁烟禁火规定；定期开展化学品泄漏应急演练。
	设备故障	XRF 设备故障导致辐射泄漏，可能引发职业病。	运营成本增加	短期	低	低	运营	配备防辐射服和个人辐射剂量笔，定期开展职业病危害因素监测。
机遇	管理优化	发现并改善职业健康管理流程中可优化的环节，减少因健康问题导致的损失。	运营成本降低	长期	中	中	运营	引入先进职业健康管理方法，提升整体运营效率。

## 影响、风险和机遇管理

### 风险管理机制

艾华集团有序推进危险源辨识与风险评估工作，绘制风险识别四色图并建立风险识别清单，全面分析涉及职业健康安全的相关风险因素，制定针对性控制与应对方案，确保各类风险得到有效管控，为员工营造更加安全、健康的工作环境。



### 安全应急能力

艾华集团严格遵守《生产安全事故应急预案管理办法》等法律法规，制定《生产安全事故应急预案》《应急准备和响应控制程序》等规章制度，全面防范安全生产事故，保障员工人身安全与企业财产安全。公司设立应急组织机构，统筹负责生产安全事故的应急救援工作，并定期组织员工开展应急预案演练，持续提升员工的风险防范意识与突发事件应对能力。

#### 案例

#### 开展有限空间作业事故应急演练

2025 年 12 月，公司组织员工开展了有限空间作业应急演练，围绕应急准备、应急响应、应急救援、现场处理与恢复等环节有序推进，并在演练结束后进行全面总结。通过本次演练，检验了《有限空间作业现场处置方案》的实用性和可操作性，加深了员工对有限空间作业风险的认知，提升了员工应对突发事件的处置能力与协作水平。



## 安全隐患排查

艾华集团严格遵循《隐患排查治理制度》，构建全覆盖、多层级的隐患排查机制。公司采取综合检查、专业检查、季节性检查及日常巡查相结合的方式，对生产场所、设备设施及作业环境进行全面排查。针对查出的隐患，依据“五定”原则制定治理方案，重大隐患在治理前采取临时控制措施并制定应急预案。隐患治理完成后，由安委会组织验收评估，形成闭环管理，为员工生命安全与企业稳健运营提供坚实保障。报告期内，公司共组织了 36 次隐患排查，发现并整改了 2,458 条一般隐患，整改率为 100%。

## 指标与目标

艾华集团结合发展战略与运营实际，科学设定职业健康安全管理目标。公司建立健全定期统计与考核机制，确保管理目标有效落地。在目标引领与机制保障的双重驱动下，公司职业健康安全管理水平持续提升，为员工营造更加安全、健康的工作环境。

【关键绩效】	单位	2025 年
安全生产事故	起	0
因工作关系死亡人数	人	0
每亿元营收因公死亡人数	人	0
工伤人数	人	9
因工伤损失工作日数	日	108
每百万元营收因工伤损失工作日数	日	0.03
安全应急演练次数	次	6
安全生产投入金额	万元	155
安全生产投入占营业收入比例	%	0.04
安全教育培训投入	万元	3
安全教育培训场次	场	12
安全教育培训总时长	小时	480,960
人均安全培训时长	小时 / 人	96
安全教育培训覆盖率	%	100

【关键绩效】	单位	2025 年
安全风险防护培训覆盖率	%	100
特种作业人员持证上岗率	%	100
工伤保险的投入金额	万元	204.50
工伤保险人员覆盖率	%	100
职业病危害因素检测率	%	100
职业病危害因素监测合格率	%	100
员工体检覆盖率	%	100
职业病发生率	%	0
新增职业病数	例	0

职业健康安全管理目标	达成情况
重大人身伤亡事故为零	已达成 ✓
重大火灾爆炸事故为零	已达成 ✓
重大交通事故为零	已达成 ✓
重大设备事故为零	已达成 ✓
重大污染事故为零	已达成 ✓
多人急性中毒事故为零	已达成 ✓
轻伤率小于 0.06‰	已达成 ✓
安全隐患的整改率达 100%	已达成 ✓
职业病患者为零	已达成 ✓

## ▶ 安全生产管理措施

### 安全事故管理

艾华集团严格遵循事故管理要求，发生事故后立即组织抢救并按规定向政府部门报告，同时成立调查组查明原因、分析事故责任、提出整改措施，形成调查报告，确保闭环管理。



### 安全文化建设

艾华集团坚持将安全文化宣传教育工作落到实处，通过理论与实践相结合的方式，推动安全文化建设，营造良好氛围，全面提升员工的安全意识，筑牢公司安全生产的坚实防线。



#### 开展“开工第一课”安全培训会议

2025年2月，春节复工伊始，公司应急管理部组织开展“开工第一课”安全培训会议，为全年安全生产开好头、起好步。会议围绕复工复产六大必备措施，包括制定复工方案、召开安全专题会议、对新招员工进行系统培训等内容，全面强化从业人员安全意识和防范能力。培训深入讲解了如何落实安全管理责任、引导员工形成良好安全行为习惯，强调安全生产是企业发展的生命线，更是每位员工的责任，为本年度安全生产工作奠定了坚实基础。



#### 开展安全生产月系列活动

2025年6月，公司围绕“人人讲安全，个个会应急——查找身边安全隐患”主题，深入开展第二十四届全国“安全生产月”系列活动。安委会精心策划安全知识竞赛与隐患排查实战比拼两大环节，内容涵盖《安全生产法》《消防法》等法律法规，全面检验员工理论知识水平与实战应急能力。来自各事业部的10支队伍同台竞技，在模拟场景中识别隐患并提出治理措施，有效提升了团队的协作意识和应急响应能力，进一步筑牢企业安全发展基石。



## 相关方安全管理

艾华集团制定《承包商相关方安全管理制度》，对承包商实施资格预审、作业监督、施工安全措施全过程管理。公司严格审核资质与特种作业持证，经总裁批准后签订安全协议并开展作业前培训。作业中落实安全责任人，监督许可证办理与现场规定执行，特殊作业由专业人员监护。应急时承包商服从统一调度，确保施工环境安全稳定。



## 化学品安全管理

艾华集团严格遵守《危险化学品安全管理条例》等法律法规，结合公司实际制定并实施《危险化学品管理制度》，对危险化学品的储存、使用及废弃处置等关键环节规范化管理，从源头防范化学品对员工健康和环境安全造成影响。

## 职业健康保障

艾华集团为每名员工建立职业卫生档案，定期为员工进行职业体检，每三年开展一次职业卫生评价，每年对工作场所进行一次职业危害因素检测。报告期内，公司为接触危害因素岗位的员工进行全面体检，体检项目涵盖粉尘、噪声、高温等危害因素，从而减少职业病风险，推动公司持续高质量发展。

### 职业病危害告知

- 制定《职业病危害告知制度》；
- 与员工签署职业病危害告知书，如实告知职业病危害、后果、防护措施及待遇；
- 设置公告栏，公布职业病防治规章制度、操作规程、职业病危害因素检测结果。

### 职业病宣传教育培训活动

- 对员工开展岗前及在岗期间的职业安全卫生培训。

### 警示

- 对产生严重职业危害的作业岗位，在醒目位置设置警示标识和中文警示说明。

### 职业健康监护

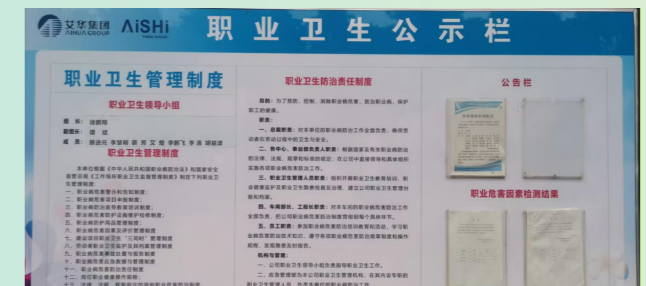
- 按要求开展职业健康监护，实现岗前、在岗、离岗体检全周期覆盖。

### 发放劳保用品

- 制定《个人防护用品 (PPE) 管理程序》《劳动防护用品管理制度》，为员工配备工作服、手套、防护口罩、耳塞等防护用品，并引导和监督员工正确佩戴，确保防护措施落实到位。



职业病危害告知卡



职业卫生公示栏

## 践行社会责任

艾华集团始终秉持“厚德博爱责任，利国利民利己”的价值观。在公益与乡村振兴领域，公司聚焦民生关切，通过产业帮扶、教育支持、基础设施建设等多维举措，持续为乡村发展注入活力。同时，公司积极联动各方力量，拓展公益实践路径，在传递温暖与关心凝聚向善合力。公司以实际行动诠释家国情怀，为促进共同富裕、推动社会文明进步贡献持久动能。

### 社会贡献

艾华集团始终秉持“科技有爱”的企业理念，将社会责任融入发展血脉。报告期内，公司聚焦扶弱济困与教育支持，通过湖南省妇女儿童发展基金会等渠道累计捐赠善款用于慰问困难家庭及大病患者，设立“艾华励志奖学金”助力学子成长。同时，公司组织职工志愿者积极参与各类公益活动，以实际行动传递企业温暖，彰显新时代民营企业的责任担当。

#### 案例 开展“情暖桑榆晚，艾满夕阳红”主题志愿服务活动

2025年6月，公司行政党支部组织党员志愿者走进益阳市重阳老人院，开展“情暖桑榆晚，艾满夕阳红”主题志愿服务活动。志愿者们向老人院捐赠生活用品、水果及特色农产品等爱心物资，与老人们进行了手势操表演、红歌合唱、“筷子传递乒乓球”等互动游戏，现场氛围温馨融洽。活动结束后，志愿者们主动打扫环境，为老人营造整洁舒适的居住空间。此次活动传递了尊老敬老的传统美德，展现了艾华人的社会责任与担当。



#### 案例 推进“艾上扫除”志愿者实践活动

2025年，公司持续深化“艾上扫除”文化建设，将文化实践从工厂延伸至社区、机关、学校及农村，组织职工志愿者广泛开展创文创卫、乡村帮扶等公益活动。全年组织产业工人志愿者结合扫除理念开展创意料理活动共28次，覆盖员工400余人；开展南坝村志愿者活动38次，覆盖员工2,100余人。通过创新活动形式，公司在保障生产的同时，让职工参与丰富的文化实践，以“扫除”行动提升员工心性改善意识，培育特色文化品牌，推动精神文明建设再上新台阶。



### 乡村振兴

艾华集团积极响应乡村振兴号召，通过乡村治理、消费帮扶等方式开展乡村振兴实践，推动城乡融合发展，为加快农业农村现代化、建设农业强国贡献力量。公司立足乡村实际需求，通过资源共享、产业联动等路径，持续释放乡村产业活力，助力构建宜居宜业和美乡村新图景。



“懒人土豆” 助农增收，村企共建振兴乡村

2025年5月，公司深入践行“万企兴万村”行动，组织员工走进笔架山村“艾立华懒人土豆”种植基地开展采收活动。该项目由公司与笔架山村联合开发，采用“村企共建联营”模式，种植面积 580 余亩，带动 110 户农户增收，每季亩产约 2,000 斤。采收的土豆作为端午福利发放给全体员工，让员工共享乡村振兴成果，实现村企共赢。



中秋助农采购，赋能乡村发展

2025年9月，公司延续多年温情传统，为全体员工发放精心准备的节日礼品，精选益阳市本地优质大米、茶油、绿茶等农产品。公司坚持将节日福利采购与助农行动相结合，通过“以购代捐”的方式，帮助本地农户拓宽销售渠道、提升农户收入，为区域农业经济注入新活力。



“金秋助学” 助力乡村人才振兴

2025年8月，公司联合益阳市教育基金会举办“金秋砺行·逐梦新程”金秋助学活动，向 125 名品学兼优的大学新生发放助学金。公司向基金会捐赠 36.20 万元，用于资助职工子女及周边社区学子。艾华集团始终秉持“发展企业、回馈社会”的价值理念，通过持续支持教育事业，为乡村人才振兴注入持久动力。



关键绩效

乡村振兴投入金额  
**131.21** 万元

乡村振兴惠及人数  
**8,978** 人



# 附录

## 指标索引

一级标题	二级标题	全球报告倡议组织 《可持续发展报告标准 (GRI Standards)》	中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续 发展报告指南 (CASS—ESG6.0)》
关于本报告		2-2/2-3/2-4	P1.1/P1.2
董事长致辞		/	P2.1
走进艾华集团		2-1/2-6	P3.1/P3.2/P3.3/A2
规范治理 护航行稳致远	可持续发展治理	2-14/2-16/2-22/2-29/3-1/3-2	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.6/G1.1.7/G1.1.8/G1.1.9/ G1.1.11/G1.2.1/G1.3.1/G1.3.2
	强化党建引领	/	/
	规范公司治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-16/2-18/2- 27/2-29	/
	投资者权益保护	/	/
	合规风险管理	/	/
	遵守商业道德	205-2/206-1	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.7/G2.1.8/G2.2.1/ G2.2.2/G2.2.3
	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-4	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.5/E1.1.6/ E1.1.7/E1.1.8/E1.1.12/E1.1.16
绿色运营 守护生态和谐	绿色合规引领	2-12/2-27/303-4/304-2/305- 7/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/E2.1.5/E2.1.6/E2.1.7/ E2.1.8/E2.2.1/E2.2.3/E2.2.5/E2.2.6/E2.2.7/ E2.4.1/E2.4.2/E2.4.3/E2.4.4/E3.3.4/E3.3.5
	加强资源利用	302-1/302-3/302-4/302-5/303- 1/303-2/303-3/303-5	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/E3.1.4/E3.1.5/E3.2.1/ E3.2.2/E3.2.3/E3.2.4/E3.3.2/E3.3.3/E3.3.6
	物料包装管理	301-2/301-3	E3.3.1/E3.3.2/E3.3.3
	守护生态安全	101-2	E2.3.3

一级标题	二级标题	全球报告倡议组织 《可持续发展报告标准 (GRI Standards)》	中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续 发展报告指南 (CASS—ESG6.0)》
匠心电容 驱动产业革新	创新驱动发展	203-1	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7/ S2.1.10/S2.1.11/S2.1.12/S2.1.13
	产品质量安全	416-1/416-2	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/S3.3.5
	客户服务保障	417-1	S3.3.4/S3.3.6
	可持续供应链	204-1/308-1/308-2/414-1/414-2	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4
	聚焦信息安全	2-27/418-1	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4
艾心传递 构筑幸福职场	员工权益保障	2-7/2-19/2-20/401-1/401-2/405- 1/405-2/406-1/408-1/409-1	S4.1.1/S4.1.2/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.5/S4.1.6/ S4.1.8/S4.1.9/S4.1.10/S4.1.11/S4.1.12
	员工培训发展	404-1/404-2	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/S4.3.5/S4.3.6
	职业健康安全	2-27/403-1/403-2/403-3/403- 4/403-5/403-6/403-7/403-8/403- 9/403-10	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/S4.2.5/S4.2.6
	践行社会责任	413-1	S1.1.2/S1.1.3/S1.1.4/S1.2.1/S1.2.2/S1.2.3/ S1.2.5
附录	指标索引	/	A3
	反馈意见表	2-16	A6

## 反馈意见表

感谢您阅读《湖南艾华集团股份有限公司 2025 年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》。为改进艾华集团在环境、社会和公司治理等方面的工作,进一步提升公司可持续发展的能力和水平,加强与社会各界的沟通交流,我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议,并通过以下方式反馈给我们。

公司电话: 0737-618-4466

公司邮箱: aihua@aishi.com

联系地址: 湖南省益阳市桃花仑东路 (紫竹路南侧)

### 您的信息

姓名: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_

单位: \_\_\_\_\_ 电子邮箱: \_\_\_\_\_

### 选择题 (请在相应位置打√)

1. 您对艾华集团 2025 年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告的总体评价:

好       一般       待提高       不了解

2. 您认为艾华集团在客户服务方面做得如何?

好       一般       待提高       不了解

3. 您认为艾华集团在科技创新方面做得如何?

好       一般       待提高       不了解

4. 您认为艾华集团在公司治理方面做得如何?

好       一般       待提高       不了解

5. 您认为艾华集团在员工队伍建设方面做得如何?

好       一般       待提高       不了解

6. 您认为艾华集团在社会公益方面做得如何?

好       一般       待提高       不了解

7. 您认为艾华集团在可持续供应链方面做得如何?

好       一般       待提高       不了解

8. 您对艾华集团在环境、社会和公司治理工作方面的其他意见?

\_\_\_\_\_

