

证券代码：600009 证券简称：上海机场 公告编号：临 2026-020

上海国际机场股份有限公司

2026年度提质增效重回报行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》的要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的发展理念，进一步提升公司发展质量，促进公司长远健康可持续发展，在切实履行并对“2025年度提质增效重回报”行动方案评估后，结合公司发展实际，制定《2026年度“提质增效重回报”行动方案》。

一、2025年度行动方案落实情况评估

2025年，公司根据行动方案内容，积极开展和落实相关举措，实现了枢纽能级跨越提升、安全运行平稳受控、经营业绩有效增长的工作目标，三大生产运输指标再创历史新高，高质量发展再上新台阶，以实干实绩为“十四五”圆满收官和“十五五”良好开局奠定了坚实基础，为上海国际航运中心从“基本建成”进入“全面建成”注入了新的动力，全年实现营业收入133.46亿元，同比增长7.90%，归属于上市公司股东的净利润21.17亿元，同比增长9.45%，提质增效取

得显著成效。

二、2026 年度“提质增效重回报”行动方案

（一）工作目标

2026 年，公司将持续聚焦高质量发展首要任务，以“筑牢安全底线、强化枢纽功能、激活创新动能、提升服务品质、争创公司效益”为核心，高水平建设全方位门户复合型国际航空枢纽，推动枢纽核心功能、核心竞争力全面提升、上海国际航运中心能级全面升级，系统谋划新一轮国企改革方案，为“十五五”规划开好局、起好步提供坚实支撑，着力推动公司经营的持续优化、公司治理的不断完善、投资者回报能力的稳步提升，切实履行上市公司的责任和义务。

（二）聚焦主责主业，深化枢纽功能

“十五五”时期，民航发展正处于从规模增量扩张转向优化存量和做优增量并重的阶段，将更加突出质效提升、功能体系优化、资源配置效率提高。同时也要看到，当前外部环境变化影响加深，地缘政治及贸易政策不确定性预计将对航空需求产生一定影响。公司将坚持枢纽能级提升与运行效率优化并重，以航线网络拓展、中转功能强化、货运效能释放和运行模式创新为核心抓手，全面提升上海机场全球竞争力和辐射带动力，携手枢纽承运人及各方共建枢纽“全方位”新格局，为服务国家高水平对外开放、开创合作共赢新局面贡献上海机场力量。

完善客运航线网络方面，公司将立足全方位门户复合型国际航空枢纽定位，积极服务航司织密全球航网，进一步完善枢纽航线网络的

覆盖面。上海两场定期航班已通航全球 53 个国家，302 个客货运航点，其中通航国家数量创历史新高，首开中亚客运航线，直通哈萨克斯坦奇姆肯特、阿拉木图和乌兹别克斯坦塔什干，新开蒙古国乌兰巴托航线，与中亚、东亚地区的空中“丝绸之路”更加紧密，旅客出行选择更加丰富。新增了塞尔维亚贝尔格莱德、摩洛哥卡萨布兰卡、瑞士日内瓦、阿根廷布宜诺斯艾利斯等洲际航点，填补了上海至南美航线空白，上海机场实现了航点覆盖全球各大洲，进一步提升上海航空枢纽的全球辐射范围。浦东机场持续畅通洲际航空运输通道，积极推动国际客运航点班次的新开、加密，加速构建辐射周边地区的航空运输圈，主动服务“一带一路”合作走廊，强化与沿线国家航空连接，依托入境免签、过境免签等政策红利，进一步拓展国际客源市场，充分挖掘国际中转潜力，稳步深化国内中转协同。虹桥机场持续优化精品快线布局，实施“航线网络价值深耕”计划，在稳固快线网络绝对优势的同时，策略性调整结构，重点加密商务快线，并研究新增服务国家战略与市场需求的优质航点，动态优化航线价值密度，加密西部、粤港澳等核心经济区航线，通过精细化的运行协同与资源调度，实现量的跨越与质的领先。

提升货运枢纽品质方面，公司将进一步巩固提升辐射全球的航空枢纽地位，高水平推进国际航空枢纽建设。以智汇港货站建成投运为契机，推动实现货物全流程“无人化”与“数据化”处理，确保货运设施高效运营。加强与航空公司战略协同，持续优化“全货机+客机腹舱”全球货运网络，扩大中转业务规模，夯实业务协同与规模化运

营基础。辐射长三角协同圈，加强与长三角地区高新制造、高端医药、跨境电商等企业及货运代理企业的沟通对接，借鉴苏州、松江前置货站成功经验，因地制宜复制推广前置货站业务模式。持续优化跨境电商便利化运输方案，扩大跨境电商化妆品类货物便利化清单，深化与快件集成商战略合作，发挥国际转运中心功能，有序推进两场驳运业务模式突破，实现从“规模扩张”向“质效提升”转变，推动货运业务发展迈上新台阶。

公司充分发挥枢纽平台的价值创造能力，持续优化商业资源配置与业态创新，着力推动两场免税项目优化，强化品牌引进与空间调整，打造国际化消费场景。坚持效益优先与价值创造导向，聚焦非航资源深度挖潜、资产精益运营与成本精细管控三大维度，系统推进经营优化升级。浦东机场聚焦 T2 国际区域，通过引入高端零售、特色餐饮等业态，提升商业坪效，优化 S1、S2 存量资源业态分区，增设指廊及登机口商业点位，实现流量到价值的有效转化。虹桥机场结合区位优势，完成 T2 一线品牌大道拓店升级，拓展 IP 联动与线上线下融合模式，持续孵化首店快闪业态，推动高转化率项目向长期店铺转化，探索 IP 联动与沉浸式消费新模式，以精益运营释放价值潜能。

（三）强化科技引领，智慧绿色赋能发展

公司围绕高质量发展目标，坚持科技创新与绿色低碳双轮驱动，聚焦智能化、绿色化、融合化发展，系统推进科技创新体系优化、人工智能深度融合、能源结构转型，为上海机场可持续发展注入新动能、塑造新优势。

公司以构建智慧机场新格局为核心，全面深化数字化转型与智能化应用，聚焦核心系统与平台搭建，统筹推进两场全机场管理(TAM)系统建设，重点强化运行监控、资源分配与应急响应协同。浦东机场加快智慧机场建设纵深推进，持续优化旅客国际自助流程贯通，完成T2内航外线自助行李托运，积极开展无人驾驶行李接驳创新试点，持续完善场景算法训练与验证，有序推进数据治理，以资源整合激发创新活力；虹桥机场系统推进“外延扩容”与“内涵提效”，着力推动AI在机坪运行监视、设备预测性维护等场景的落地应用，以One ID服务为基础实现国际流程扩展，探索运行效率提升新路径；深化科技赋能应用，推动AGV智能设备探索危险品无人化操作模式，落实“天运通”航空货运电子信息平台数据模型优化，实现系统辅助审单，贯穿货物进出港全流程，达成全业务场景覆盖，满足智能化设施高效稳定运行需求。

公司自觉践行绿色发展理念，积极探寻绿色转型新路径，有效推动能源供给侧多元化、清洁化、低碳化。推进光伏发电应用，加快充电桩建设，提高电气化水平，加速场内设备和车辆的新能源替代，创新打造湿垃圾就地处置中心等特色设施，稳步提升机场绿色低碳发展综合水平及废弃物资源化利用水平，巩固合同能源经济性和减碳效益行业领先地位，以信息化手段推动能碳与生产联动管理能力提升，促进上海机场与全社会的协调、和谐发展。

（四）完善治理结构，夯实合规运营根基

公司以规范治理为目标，持续健全现代企业治理体系，不断完善

内部管理机制，推动管理效能不断升级，按照监管要求修订了《公司章程》及《股东会议事规则》，制定了《市值管理制度》，完成监事会改革，进一步优化公司治理架构，为公司长期稳定发展奠定坚实的治理基础。

公司将密切关注政策动态，动态完善治理与内控体系，结合新修订的法律法规及规范性文件要求和公司实际经营发展情况，及时修订完善内部管理制度，着力推动治理体系的系统化与常态化建设，切实加强公司“关键少数”的责任意识和规范意识，积极组织参与监管机构举办的各类监管培训、政策解读，提升履职能力，压实责任担当，保障规范运作。

（五）提升信披质量，加强投资者沟通

公司始终高度重视信息披露工作，将严格遵守《上市公司信息披露管理办法》等相关法律规定，继续完善信息披露制度建设，坚守合规底线，切实履行信息披露义务。公司将在既有实践基础上持续优化ESG报告披露，向市场持续传递上海机场在环境、社会、治理及可持续发展等方面的理念、管理实践和成效。

公司将扎实做好投资者关系管理工作，持续畅通、构建包括业绩说明会在内的多渠道、全方位的长效沟通机制，加强与投资者及潜在投资者之间的双向沟通和良性互动，进一步提升投资者对公司战略和长期投资价值的认同，巩固市场信心。

（六）践行股东回报，创造长期价值

公司董事会会议已审议通过《2025年末利润分配方案》，拟向

全体股东每 10 股派发现金红利 2.6 元（含税），共计派发现金红利 6.47 亿元（含税）。2025 年度公司现金分红（包括中期已分派的现金红利 5.23 亿元）合计数为 11.69 亿元，现金分红比例为 55.25%，同比实现进一步提升。

公司已提请股东会授权董事会实施中期分红，若 2026 年上半年实现盈利且满足公司章程中规定的现金分红条件，2026 年度中期现金分红金额不低于当期实现归属于上市公司股东的净利润的 30%，且不高于当期实现归属于上市公司股东的净利润。

未来，公司将稳步推进“提质增效重回报”专项行动各项重点举措，努力提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，通过稳健的经营、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司责任与义务，推动公司高质量发展，共同促进资本市场持续平稳健康发展。

三、其他

本次“提质增效重回报”行动方案不构成公司的实质承诺，未来可能受国内外市场环境、政策法规等因素变化影响，具有不确定性敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

上海国际机场股份有限公司

董事会

2026 年 4 月 30 日