

证券代码：003042

证券简称：中农联合

# 山东中农联合生物科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2025年度暨2026年第一季度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2026年04月29日 15:00-16:30
地点	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 柳金宏 董事、总经理 李凝 独立董事 杨光亮 副总经理、董事会秘书 颜世进 财务总监 李强
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1. 公司研发投入情况，主要投向哪些创制产品，预计何时能落地贡献收入？</b></p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司2025年研发投入金额为95,230,777.76元，占营业收入比例5.12%，同比增长0.52%。在创制产品研发方面，成功研发出具有自主知识产权的农药创制产品氟醚菌酰胺，并成功推向市场；通过多年科技攻关，自主研发创制的高效、低毒、低风险杀线剂-三氟杀线酯的登记申请资料正在农业农村</p>

部审批，产品进入市场后将有效改善农业线虫危害大、防治品种少的情况，该产品已获得10项国内发明专利授权，在细菌性病害的防治研究上，新型细菌性病害防治产品-氟喹菌酯已获得8项发明专利，化合物专利在印度、俄罗斯等9个国家获得授权，产品登记申请已经提交至农业农村部。公司正在同步推进上述产品的市场开发方案，待取得农业农村部颁发的农药登记证后可快速投放市场贡献收入。公司持续进行新化合物的设计、研究和筛选，有多个化合物已进入高级研究阶段。感谢您对公司的关注。

## **2. 2025年经营现金流同比大幅下滑86.79%，核心原因是什么？**

答:尊敬的投资者您好，2025年公司经营活动产生的现金流量净额同比下滑86.79%，主要是因为报告期内销售商品、提供劳务收到的现金及收到的税费返还同比减少，直接导致经营活动现金流入下降。感谢您对公司的关注。

## **3. 公司重点布局新烟碱类杀虫剂，该品类长期需求与竞争格局怎么样？**

答:尊敬的投资者您好，根据中国农药工业协会近期发布的相关信息显示，吡虫啉、啶虫脒、烯啶虫胺等新烟碱类农药，是继有机磷类、氨基甲酸酯类、拟除虫菊酯类之后的第四代杀虫剂，自20世纪80年代推出后，直至今日仍然是世界上使用最广泛的一类杀虫剂，我国是新烟碱类农药的主要生产国和出口国。经公司分析判断，新烟碱类产品在未来较长时间内总体需求相对稳定。公司将借助产业链协同优势，巩固并提升公司新烟碱类产品的市场竞争力。感谢您的关注。

## **4. 请问公司有什么扭亏为盈的措施和计划吗**

答:尊敬的投资者您好，公司将扭亏增盈作为当前首要工作任务，制定了具体举措，包括加强国内外市场开拓、深化技术创新、优化产品结构、强化成本费用管理、推进降本增效、组织架构调整提升运营效率等多个方面，制定了降本增效工作方案及创新创优工作管理办法，并在2026年一季度取得一定成效，公司将继续推进落实相关举措，实现全方位的提质增效，推动经营业绩的提升。感谢您对公司的关注。

## **5. 毛利率水平及提升计划**

答:尊敬的投资者您好，2025年受农药行业产能释放、主要产品市场价格持续低位运行等因素影响，公司主营业务毛利率有所承压。公司将强化精细化管理，通过工艺优化、技术进步实现降本增效；

持续开发绿色制剂产品，扩大制剂业务占比；加快创新产品成果转化与产品迭代升级，优化产品结构，多措并举稳步提升毛利率水平与整体盈利能力。感谢您对公司的关注。

**6. 请问去年公司降本增效措施和具体成效如何？是否达到预期目标？**

答:尊敬的投资者您好，为更好的实现降本增效目标，公司成立了降本增效领导小组，制定了降本增效工作方案，内容涵盖市场开拓、产能利用率提升、生产环节节能降耗、运营费用管控等多个方面，全面推进创新创优行动，在成本费用管控、生产效率提升等多个方面均取得积极成效，2026年公司将进一步加大降本增效工作力度，力争取得更好的效果。感谢您对公司的关注。

**7. 2025年境外收入同比增长4.54%，主要增量来自哪些区域与客户，增长持续性如何？**

答:尊敬的投资者您好，2025年公司境外业务主要增量来源于欧洲及美洲地区，随着公司在南美、欧洲等地区的海外登记工作初见成效，未来公司境外业务有望保持稳中有升的良好态势。感谢您对公司的关注。

**8. 请问贵司如何应对价格战风险**

答:尊敬的投资者您好，面对当前主要产品市场价格竞争，公司一是持续开展现有产品的工艺优化，提升产品品质，降低原料和能源消耗水平，降低环保运行成本，提升产品成本竞争力；与主要供应商建立战略合作关系，提高原材料供应的稳定性，错峰囤货稳定原材料成本。二是强化市场调研和客户沟通，准确把握市场和客户需求，持续开展新产品开发，持续优化产品结构，提高产品竞争力。三是充分发挥公司全产业链优势，通过积极开发绿色、环保制剂产品新配方，做好制剂类产品的换代升级，不断提高其业务比重，扩大市场占有率。四是持续探索“仿创结合”运营模式，以自主创制“联合一号”系列产品为核心，推行“专利+”作物整体解决方案，通过技术推广、试验示范、经验分享等方式提升品牌效应，进一步提升差异化竞争能力。感谢您对公司的关注。

**9. 您好，请问公司在市值管理方面做了哪些工作？**

答:尊敬的投资者您好，2025年公司统筹推进生产运营、市场开拓、研发创新、降本增效与内控管理等重点工作，致力于在复杂的外部环境中实现稳健运行，产销量实现同比增长。公司积极履行信息披露义务，严格做好信息披露工作，切实提高公司规范运作水平

	<p>和透明度，通过召开业绩说明会、深交所互动易、投资者热线电话、证券事务专用邮箱等方式与投资者保持充分沟通，保障投资者的知情权，聆听投资者的意见和建议，实现高效沟通；制定并披露了《“质量回报双提升”专项行动方案》，未来将全力推动该方案落地实施，以规范治理、稳健经营与负责任态度推动公司内在价值与市场价值协同提升。感谢您对公司的关注。</p>
<b>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</b>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<b>附件清单（如有）</b>	
<b>日期</b>	<p>2026年04月29日</p>