

公司代码：603717

公司简称：天域生物

天域生物科技股份有限公司
2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 众华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

经众华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至报告期末，公司母公司财务报表中存在累计未弥补亏损人民币 300,833,893.87 元。根据《中华人民共和国公司法》《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》等相关法律法规的规定，公司不满足实施现金分红的条件。敬请广大投资者注意投资风险。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	天域生物	603717	天域生态

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孟卓伟	夏巧丽
联系地址	上海市杨浦区国权北路1688号湾谷科技园C4幢二层	上海市杨浦区国权北路1688号湾谷科技园C4幢二层
电话	021-65236319	021-65236319
传真	021-65236319	021-65236319
电子信箱	IR@tygf.cn	IR@tygf.cn

2、报告期公司主要业务简介

1、生态农牧食品业务

生猪养殖行业是我国的传统行业，生猪养殖行业具有行业容量巨大、生产集中度低的特点。近年来，我国生猪养殖规模化程度在逐渐提高，并朝着一体化、标准化、集约化、规模化、智能化方向发展。中共中央、国务院发布《2025 年中央一号文件》提出发展农业新质生产力，拓展人工智能、数据等技术应用场景，支持发展智慧农业。同时生猪育种已成为行业未来研发主流方向，我国已将生物育种提升作为增强农业核心竞争力的战略举措，农业农村部发布《全国生猪遗传改良计划（2021—2035 年）》提出，到 2035 年，建成完善的商业化育种体系，自主创新能力大幅提升，核心种源自给率保持在 95%以上。

我国是生猪养殖和消费大国，猪肉是我国居民最主要的肉食品。根据国家统计局数据，2025 年全国猪牛羊禽肉产量 10,072 万吨，其中猪肉产量 5,938 万吨，占比 58.96%，同比增长 4.1%。2025 年全国生猪出栏 71,973 万头，同比增加 1,716 万头，增长 2.4%。2025 年末全国生猪存栏 42,967 万头，同比增加 224 万头，增长 0.5%；其中能繁母猪存栏 3,961 万头，同比减少 116 万头，下降 2.9%，为正常保有量的 101.6%。

我国生猪养殖行业是一个周期性行业，猪价周期性波动特征较为明显，一般 3—4 年为一个波动周期（且近年来猪周期不确定性大幅增加），周期性波动主要是受我国生猪养殖行业集中度较低的特点、生猪固有生长繁育周期共同决定，以及受新发的大规模疫病影响。2025 年度生猪价格走势呈现“前高后低、震荡探底”形态，一季度猪价短暂震荡；二季度温和回落，三季度因“反内卷”政策释放出现短期反弹，但供给充裕基本面未改变，叠加消费淡季影响，价格再度回落下行，四季度继续探底，于 10 月中旬达到年内低点，年底出现温和反弹。

饲料作为生猪养殖的主要成本支出，占比达到整个养殖阶段的 60%左右，因此饲料成本变化直接影响养殖盈利空间。饲料原材料主要由玉米、小麦、豆粕等构成，易受国家粮食战略、气候变化等因素影响。2025 年玉米价格上半年低位震荡、下半年小幅回升，豆粕价格上半年有所回升、下半年再次回落，全年均价较上年同期下降，饲料端成本压力进一步缓解，推动生猪养殖成本下降。

2、生态能源业务（光伏发电）

2021 年 10 月，国务院发布的《2030 年前碳达峰行动方案》指出，大力发展新能源，全面推进风电、太阳能发电大规模开发和高质量发展，坚持集中式与分布式并举，加快建设风电和光伏发电基地，到 2030 年，风电、太阳能发电总装机容量达到 12 亿千瓦以上；积极发展“新能源+储

能”、源网荷储一体化和多能互补，支持分布式新能源合理配置储能系统，到 2025 年，新型储能装机容量达到 3000 万千瓦以上，新建公共机构建筑、新建厂房屋顶光伏覆盖率力争达到 50%。

根据国家能源局官方数据显示，2025 年度全国光伏新增装机 316.57GW，同比增长 14.05%，累计装机已达 1,199.91GW；其中分布式光伏新增装机 153GW，占比约 48.33%，为光伏装机增长的主要力量之一。

3、生态环境业务

2021 年以来，市政园林生态行业所处大环境日益严峻。从外部环境来看，国内外地缘政治局势复杂，国内经济下行压力趋大；从行业环境来看，政府缩减债务规模以及发展模式转型所致，部分存量政府投资项目面临收款难等问题。

近年来，国家发布多重政策以支持解决拖欠民营企业账款问题，园林企业有望抓住时机破解应收账款回收难点。2025 年 2 月 17 日，国家领导人在民营企业座谈会中提出“要着力解决拖欠民营企业账款问题”，国家发改委、工信部在会上联合发声宣布将“重拳整治拖欠民企账款”。2025 年 5 月 20 日，《民营经济促进法》正式施行，强调民营经济的健康发展和权益保护，其中国家机关、事业单位、国有企业应当及时向民营经济组织支付账款，县级以上地方人民政府应当加强账款支付保障工作，预防和清理拖欠民营经济组织账款。2025 年 6 月 1 日，国务院办公厅印发的《保障中小企业款项支付条例》正式施行，进一步强化了对中小企业款项支付的保障力度，且规定了支付款项时间要求、逾期支付须承担的逾期利息、以及作为政府机关不执行本条例的相关法律责任；2026 年 1 月 16 日，国务院常务会议再提清欠，会议指出要加紧清理拖欠企业账款，紧盯重点地区加强督促指导，压实地方责任，统筹安排、尽快下达用于支持清欠的专项债券额度，更大发挥金融政策作用，健全清欠长效机制，加快清理存量、坚决遏制增量。

报告期内，公司主营业务集中于三大业务板块：生态农牧食品业务（生猪养殖、含红曲制品在内的农副产品销售等）、生态能源业务（分布式光伏电站等）、生态环境业务（园林生态工程、苗木种植等），主营业务未发生重大变化。报告期内，公司坚持以“生态”为经营核心，以“数智化”为公司业务升级方向，稳健发展生态农牧食品业务和生态能源业务，有序收缩生态环境业务。主要业务、经营模式和业绩驱动因素如下：

（一）生态农牧食品业务

公司以旗下子公司天乾食品为经营载体，以“猪源”为抓手整合产业资源，并切入发展基于生物科技的红曲系列产品、保健食品以及副产品的生产与销售，将健康生态食品、农业数智化转型作为公司战略突破口，助力实现“种、养、食”循环的生态大农业战略部署。

1、生猪养殖业务

公司生猪养殖业务主要采用自繁自养的经营模式和“公司+农户”的养殖回收模式进行生猪养殖和销售，主要销售产品为仔猪、育肥猪。公司聚焦所有养殖产能、资源于地处九省通衢和坐拥长江黄金水道的湖北省，深耕区域化发展，出栏规模维持稳定增长趋势。此外，公司与华中农业大学、中国农科院专家团队及中农种源（深圳）科技有限公司等机构达成深度产学研合作，合作开展育种设计、性能选育等课题的研究和实践转化，优化种群基因，并推进自有种猪繁育厂的建设。

自繁自养模式下，在生猪供应缺口较大的区域周边布局养殖基地，通过自建、与社会资本合作、租赁等方式来落实猪场基础设施，建立适度规模的天域种猪繁育及商品猪养殖基地。在生猪养殖过程中，建立并执行科学严格的生物安全流程、严控饲料品质、运用自动化程度较高的现代化养殖设备和技术，对猪场进行封闭管理。同时，选用智能化管理软件（如：农信互联系统）强化数据管理与分析，通过精细化管理逐步建立成本优势，探索建立智能化养殖体系。

养殖回收模式下，公司采取与养殖户合作养猪模式经营，即养殖户筹资建猪舍，在饲养过程中，以记账形式向公司领取猪苗、饲料、疫苗和药物，肉猪养成出栏时公司实行保护价回收，养殖户预交合作保证金，公司为养殖户制定种苗、饲料、药物的领取价格、回收养殖户的肉猪价格，猪上市后养户与公司结算。

公司生猪自繁自养采用“种养食结合”方式，利用公司原有生态技术优势，解决生猪养殖过程中的环保问题。公司通过生态循环种养项目建设，实现环境友好、土壤改良，促进生猪养殖现代化升级、助力地方生猪上市量及猪肉供应稳定，实现消费者、农民、政府、产业及企业共生共赢。

主要业绩驱动因素是养殖成本控制、防疫控制水平及商品猪市场销售情况等。

2、红曲系列产品、保健食品以及农副食品

公司红曲业务以武汉佳成为经营载体，主要销售产品为功能性、色素类、发酵类红曲系列产品 and 保健食品。武汉佳成在继承传统生产工艺的基础上运用现代生物科技，建立“原料筛选—菌种研发—工艺开发—质量控制—中试转化”全链条技术体系，为全球客户提供功能性食品和食品添加剂的“红曲+”解决方案，并积极研发红曲作为生猪饲料添加剂用于改善生猪健康养殖。

武汉佳成实行以销定产的生产模式，根据销售订单、市场需求预测和库存情况，制定合理的生产计划流程，涵盖产能规划、生产排配、进度管控、质量管理及交货作业等管理环节，保障工厂按计划生产、发货以满足客户需求。

在销售环节，采取直接销售模式，与食品加工企业、酿造企业等红曲下游应用行业的客户直接洽谈销售业务，建立长期稳定的合作关系，并通过参加国际、国内展会等方式积极拓展市场。

在采购环节，建立健全的供应商评价及选择体系，通过对大宗原辅料供应商实地考察严格筛选供应商，从源头有效控制原料的品质和安全，具备原料可追溯性，保障原料供应稳定和优质。公司采用 ERP 系统，通过合理的库存管理，保证生产的连续性，避免因库存积压导致的原料变质风险。

主要业绩驱动因素是销售订单量、工艺优化及成本控制等。

公司生态农牧食品业务占公司营收超过 70%，为公司主营业务。

（二）生态能源业务

公司生态能源业务以分布式光伏电站项目投资开发建设为主，主要包括分布式光伏电站的开发、投资、建设、自持运营和转让。经营模式为由用电方将其部分建筑物屋顶、停车场设施等出租给公司，公司通过自有资金和融资租赁结合或自有资金和银行借款结合的方式采购光伏组件，建设分布式光伏发电站，建设完成后，既可通过自持运营电站从中获得稳定的发电收入，亦可通过择机出售电站获得收益。公司采用“自发自用，余电上网”的售电模式，所发电量优先出售给屋顶资源业主，剩余电量全额上网。

主要业绩驱动因素是发电量、上网电价、融资成本优化等，且该业务受国家和地区政策影响较大。

（三）生态环境业务

公司生态环境业务以全力推进在手订单履约、项目竣工结算和应收账款回收为主，原则上不再新增该类型业务。公司园林生态工程业务包括项目承揽、设计、采购、施工及结算等环节。在项目中标或项目合同签订后，开展设计、采购与施工等工作。对于 EPC 项目和普通施工项目，工程款按项目进度结算，竣工验收合格后由业主单位进行审计结算后支付尾款。对于 PPP 项目，公司作为社会资本方与政府合资设立 SPV 公司，通过 SPV 公司对 PPP 项目进行投融资、建设和运营，若由公司负责业务资质范围内的项目施工，则工程施工根据《PPP 项目合同》和《建设工程施工合同》约定按进度进行款项结算和支付。

主要业绩驱动因素是应收账款回收效率、推进存量项目竣工和结算的速度等。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年	
				调整后	调整前
总资产	2,893,138,611.22	3,214,984,288.09	-10.01	3,272,635,868.81	3,272,635,868.81
归属于上市公司股东的净资产	412,422,762.34	518,739,110.05	-20.50	645,658,156.05	645,658,156.05
营业收入	725,588,873.17	801,506,706.66	-9.47	670,454,363.38	670,454,363.38
利润总额	-96,228,642.18	-87,158,383.46	不适用	-578,582,066.25	-617,157,066.25
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	718,817,450.01	794,501,931.27	-9.53	668,394,163.35	668,394,163.35
归属于上市公司股东的净利润	-106,903,872.77	-107,357,787.62	不适用	-461,636,824.63	-494,425,574.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-138,808,459.34	-113,140,581.89	不适用	-483,348,525.26	-516,137,275.26
经营活动产生的现金流量净额	258,297,702.61	135,287,021.94	90.93	-175,930,450.01	-175,930,450.01
加权平均净资产收益率(%)	-22.97	-18.23	减少4.74个百分点	-52.68	-55.39
基本每股收益(元/股)	-0.3684	-0.3700	不适用	-1.5910	-1.7041
稀释每股收益(元/股)	-0.3684	-0.3700	不适用	-1.5910	-1.7041

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	225,272,371.07	187,030,585.00	123,298,080.72	189,987,836.38
归属于上市公司股东的净利润	13,768,228.59	-2,950,211.51	-12,428,911.08	-105,292,978.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-6,389,156.76	-12,912,582.26	-14,856,098.85	-104,650,621.47
经营活动产生的现金流量净额	46,955,521.04	42,870,209.51	57,385,806.28	111,086,165.78

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

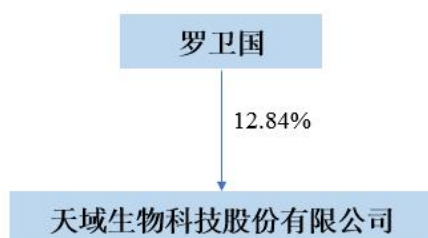
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					18,415		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					18,756		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
罗卫国	-	37,251,829	12.84	-	质押 冻结	22,000,000 12,122,547	境内自然人
史东伟	-	32,338,800	11.15	-	质押 冻结	29,000,000 3,181,856	境内自然人
深圳泽源私募证券基金管 理有限公司—泽源利旺田 42 号私募证券投资基金	-	22,000,000	7.58	-	无		其他
毛师琦	-1,930,037	6,577,700	2.27	-	无		境内自然人
刘伟	4,531,900	4,531,900	1.56	-	无		境内自然人
榆林市千树塔矿业投资有 限公司	4,135,100	4,135,100	1.43	-	无		境内非国有 法人
任超	-179,500	2,676,400	0.92	-	无		境内自然人
蔡启作	2,566,300	2,567,200	0.88	-	无		境内自然人
朴盛震	2,149,600	2,149,600	0.74	-	无		境内自然人
中国建设银行股份有限公司—诺安多策略混合型证 券投资基金	1,788,800	1,788,800	0.62	-	无		其他

上述股东关联关系或一致行动的说明	2025 年 08 月 25 日，罗卫国与史东伟签署《<一致行动协议>之解除协议》，不再互为一致行动人。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

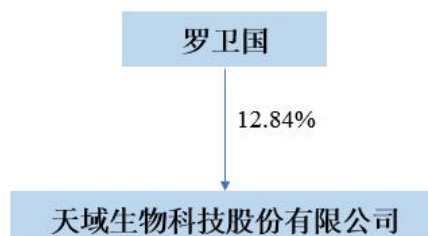
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司 2025 年度实现营业收入 72,558.89 万元，较上年同期减少 7,591.78 万元，下降 9.47%；实现归属于母公司股东的净利润-10,690.39 万元，较上年同期减亏 45.39 万元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用