



遠大醫藥集團有限公司  
GRAND PHARMACEUTICAL GROUP LIMITED



2025

# 環境、社會及管治報告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

# 目錄

關於本報告 02

主席致辭 04

關於遠大醫藥 06

公司介紹 06

使命與願景 07

2025 亮點績效 10

榮譽獎項 12

附錄一：關鍵績效表 121

附錄二：香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引 130

附錄三：意見反饋 138

## 01 治理如磐， 錨定百年航程



牢固治理基石	16
強化 ESG 治理	18
利益相關方參與	21
重大性議題矩陣	23
商業道德	25
風險管理	29

## 02 普惠若光， 點亮生命光彩



研發創新	36
產品可及性	45
產品可負擔性	46
罕見病投入	49

## 03 質量為舵， 護航穩健發展



質量管理	52
臨床倫理	58
藥物警戒	60
責任營銷	65

## 04 以人為本， 共創無限未來



員工權益	68
培訓與發展	74
關懷與溝通	78
職業健康與安全	82

## 05 綠色為脈， 律動永續生機



應對氣候變化	88
環境管理	98
資源使用	102
污染防治	104

## 06 生態共榮， 合奏時代交響



供應鏈管理與發展	110
打造可持續供應鏈	115
行業發展與社會公益	118



# 關於本報告

這是遠大醫藥集團有限公司（以下簡稱「遠大醫藥」、「我們」或「公司」）獨立發佈的第三份環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）報告（以下簡稱「本報告」）。本報告旨在向股東、員工、政府、客戶與患者、合作夥伴、公眾等各利益相關方，客觀、真實反映公司在環境、社會及企業管治等可持續發展方面的舉措及成果。

## 編制依據

本報告遵循香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「香港聯交所」）《上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》《企業管治守則》的要求編制，本報告引用了全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》（GRI 標準）的部分指標。

## 報告週期

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下簡稱「報告期」或「本年度」）。為增強本報告內容可比性和完整性，部分內容延伸至 2026 年。

## 報告範圍

本報告披露範圍為遠大醫藥集團有限公司（00512.HK）及其附屬公司，與公司 2025 年度報告範圍一致。報告正文中提及附屬公司及聯營公司簡稱如下：

公司全稱	公司簡稱
Sirtex Medical Pty Ltd.	Sirtex
遠大醫藥科技（武漢）有限公司	武藥製藥
武漢遠大弘元股份有限公司	遠大弘元
湖北遠大生命科學與技術有限責任公司	遠大生科
湖北遠大生物技術有限公司	遠大生技
湖北遠大富馳醫藥化工股份有限公司	富馳化工
湖北遠大天明製藥有限公司	遠大天明
武漢科諾生物科技股份有限公司	科諾生物
武漢科諾生物科技股份有限公司仙桃分公司	科諾仙桃
遠大醫藥（仙桃）製藥有限公司	遠大醫藥（仙桃）
北京遠大九和藥業有限公司	遠大九和北京
遠大碑林（西安）藥業股份有限公司	遠大碑林西安
遠大九和（江西）藥業有限公司	九和江西
武漢社泰醫療科技有限公司	社泰醫療
遠大華晨（河北）生物科技有限公司	華晨生物
遠大醫藥（天津）有限公司	遠大天津
江蘇遠大仙樂藥業有限公司	江蘇仙樂
遠大碑林（青海）藥業有限公司	遠大碑林（青海）
南京凱尼特醫療科技有限公司	南京凱尼特

## 報告披露

本報告與《遠大醫藥集團有限公司 2025 年度報告》同時披露，所涉及到的財務數據與公司 2025 年年度報告相符。本報告中，提及的金額除特別說明外，均以港幣為貨幣單位。其他數據和案例主要來源於公司統計報告、相關文件。

## 確認及批准

本報告經管理層確認後，於 2026 年 3 月 26 日獲董事會通過。

## 報告獲取

本報告提供繁體中文版及英文版供讀者參閱，在對各版本內容理解發生歧義時，請以繁體中文版為主。基於保護環境的考慮，我們推薦閱讀報告電子版，報告電子版可在公司官方網站（<https://www.grandpharma.cn/#>）獲取。



## 主席致辭



對遠大醫藥而言，2025年是承前啟後、成果豐碩的一年。從核藥全球布局的全面落子，到重癥領域的里程碑突破，再到眼科創新產品的密集上市——我們不僅在「穩」中求進，更在「進」中求變，在醫藥創新的國際賽道上跑出了遠大的加速度。面對全球醫藥市場的深刻變革，我們以創新為引擎，以實幹促發展，在核藥診療、呼吸介入等重點前沿領域實現了一系列里程碑式的突破。這一年中，公司增長動能切換，創新壁壘產品在公司總營收的佔比首次超過50%。一大批具備全球競爭力的創新成果相繼問世，多年研發投入進入集中收穫階段。我們以

穩健紮實的步伐，在高質量發展的道路上闊步前行，為股東、員工、患者及社會遞交了一份厚重的年度答卷。

我們深信，卓越的企業治理是公司行穩致遠的基石。我們持續優化董事會架構與ESG治理體系，系統性地管理可持續發展相關議題與風險，將合規、內控與商業道德深度融入公司戰略與日常運營。通過持續提升決策透明度與運營韌性，我們努力為各利益相關方創造長期、可持續的價值。

我們堅定踐行「自主研發+全球拓展」的戰略路徑，通過在核藥、心腦血管及創新生物科技等前沿治療領域佈局全球研發中心與技術平台，形成了覆蓋藥物發現、臨床開發到產業轉化的全鏈條創新能力。本年度，公司多個全球創新及國產重磅產品相繼獲批上市，為更多患者帶來了新的治療選擇。同時，我們積極推進「Go Global」出海戰略，依托自主產品的全球權益，通過國際合作、資本運作與產業鏈協同，加速臨床與商業拓展，致力於打造具有全球影響力的創新藥企。

我們秉持「成為受醫生和患者尊重的醫藥企業並還原於社會」的初心，致力於將前沿科技成果轉化為惠及大眾的健康福祉。通過推動產品納入醫保及商業保險目錄，並建立多元化的患者援助體系，我們顯著提升了藥品可及性與可負擔性，切實減輕了患者負擔。我們堅持以技術創新推動行業進步，通過「鈺朵小紅花」等公益項目傳遞企業溫度，持續提升行業影響力與社會價值，讓科技之光照亮更多生命。

質量是企業發展的生命線。我們始終將患者安全與產品質量置於核心地位，嚴格遵循國際標準與臨床倫理，建立了覆蓋藥品研發、生產、經營與臨床使用全週期的質量管理體系。通過系統化的質量風險控制、嚴格的內外質量審計以及全員質量文化建設，我們不斷築牢質量與安全防線，致力於為患者提供可靠、高效的高質量治療方案。

我們視人才為最寶貴的財富，全面保障員工權益、賦能

員工成長、守護員工安全。我們通過「千人工程」等項目系統規劃人才梯隊，開展覆蓋全員的多元化培訓與領導力發展項目，並依托具有競爭力的薪酬福利體系與透明的雙向溝通機制，持續提升員工的歸屬感與敬業度。同時，我們恪守「安全第一、預防為主」的方針，為員工營造健康、安全的工作環境。我們將繼續與員工同心同行，共創個人與企業可持續發展的美好未來。

我們堅定踐行綠色發展的承諾，積極響應國家「雙碳」戰略，將「環保優先、預防為主、綜合治理、節能減排」的方針全面融入企業運營。我們通過系統優化能源結構、推進分佈式光伏與綠電採購、實施節能技術改造等措施，持續提升能源利用效率；同時，我們強化水資源循環利用與廢棄物管理，並設定溫室氣體減排、用水強度降低及廢棄物減量等目標，積極履行環境責任。我們堅持以技術創新與管理優化驅動低碳轉型，為促進人與自然和諧共生貢獻企業力量。

展望未來，遠大醫藥將依托全球化與全產業鏈佈局優勢，持續推動公司穩健發展。我們將堅持以臨床需求為導向、以創新為帆槳，努力成為一家受醫生和患者尊重、積極回饋社會的科技創新型國際化醫藥企業，為繪就健康中國的壯美畫卷貢獻更多力量。

主席  
唐緯坤博士

# 關於遠大醫藥

## 公司介紹

遠大醫藥集團有限公司（股票代碼 00512.HK）（簡稱「遠大醫藥」，英文名稱為 Grand Pharmaceutical Group Limited）是一家科技創新型國際化醫藥企業，核心業務橫跨製藥科技、核藥抗腫瘤診療及心腦血管精準介入診療科技、生物科技三大領域。本集團以醫藥及生物工業為基礎，以患者需求為核心，以科技創新為原動力，針對尚未滿足的臨床需求，加大對全球創新產品和先進技術的投入，豐富和完善產品管線，鞏固和強化產業鏈佈局，充分發揮本集團的產業優勢和研發實力，為全球患者提供更先進更多樣的治療方案。

我們以滿足患者需求為中心，以順應市場發展為方向，以堅持科技創新為原動力。近年來，遠大醫藥先後佈局了來自美國、澳大利亞、德國、比利時等國家的一系列具有廣闊市場前景的創新藥械產品；與世界領先的醫藥企業、大學和科研機構建立了深入的合作關係；並在一系列高精尖的醫學治療領域，實現了產品管線的豐富和多元化，目前已在全球範圍內投入運營了 5 個研發技術平台和 8 個研發中心。

穩增長、強創新、謀佈局，遠大醫藥將秉承綜合優勢、創新引領和全球拓展的發展理念，採用自主研發和全球拓展雙輪驅動，全球化運營佈局和雙循環經營發展策略，形成國內國外雙循環聯動發展並相互促進的新格局，致力於成為一家受醫生和患者尊重的醫藥企業，並還原於社會。



已在全球範圍內投入運營了

研發技術平台  
**5**個

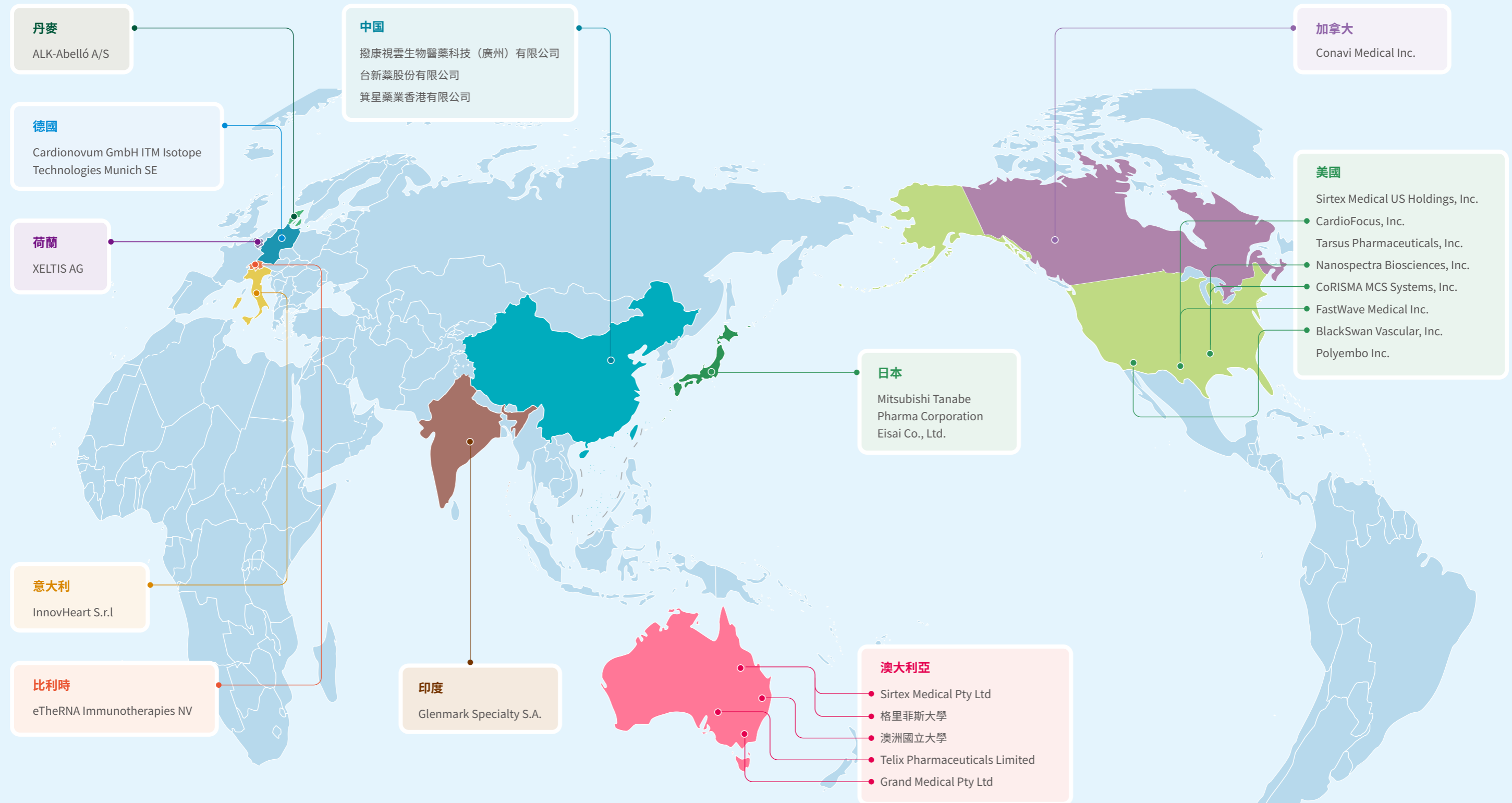
研發中心  
**8**個



## 使命與願景

<p><b>企業願景</b></p> <p>成為受醫生和患者尊重的醫藥企業，並還原於社會</p>	 <p><b>經營理念</b></p> <p>提供好產品，修煉高境界</p>
<p>敢為人先，共享成功</p> <p><b>企業精神</b></p>	 <p>遠行天下，健康為大</p> <p><b>企業口號</b></p>





审图号: GS(2016)2955 号  
自然资源部 监制

## 2025 亮點績效

### 管治

- 對成員企業開展商業道德相關巡察審計

30 余次

- 商業道德審計覆蓋的運營地比例

100%

- 員工商業道德行為準則和反腐敗政策培訓參與率

100%

- 數據泄露事件及信息與數據安全相關法律訴訟事件

0 起

### 核心業務

#### 經濟績效

- 分紅

約 6 億港幣

- 分紅派息率

47.7%

- 上市後累計分紅<sup>1</sup>

約 43 億港幣

- 營業收入<sup>2</sup>

122.8 億港幣

- 營業收入同比增長

5.5%

#### 普惠健康

- 產品被納入國家醫保目錄數量

260+

#### 技術與創新

- 研發工作及項目投入

14.6 億港幣

- 在研項目數量

131 個

- 創新項目數量

39 個

- 重大里程碑進展

65 項

- 創新項目進展

32 項

#### 質量文化建設

- 舉辦質量月活動場次

50+

- 質量月活動參與人數

8,000+

### 員工

#### 員工僱傭

- 新入職員工人數

3,773 人

- 校園招聘引進

715 人

- 管培生引進

126 人

#### 多元化

- 女性員工在 STEM 相關職位中的佔比

41.52%

#### 員工發展

- 培訓總參與人次

327,686 人次

- 人均培訓時長

25.8 小時

- 受訓員工佔比

100%

#### 職業健康安全

- 完成安全管理評級檢查的成員企業

33 家

- 取得 ISO 45001/OHSAS 18001 職業健康安全管理体系認證的成員企業

18 家

- 取得市級健康企業稱號的成員企業

3 家

- 完成安全風險辨識的成員企業

33 家

- 所有成員企業合計接受安全檢查

4,899 次

- 開展年度環境事件應急演練的成員企業

100%

- 員工重大安全事故

0 起

### 環境

- 環保工程投入金額

1,157 萬元人民幣

- 取得 ISO 50001 能源管理体系認證的成員企業

4 家

- 生產型成員企業 ISO 14001 認證覆蓋率

58%

- 完成節能技改項目

22 個

- 成員企業完成綠電交易並消納

6,415 兆瓦時

- 各成員企業環境事件應急預案演練完成率

100%



### 公益慈善

- 公益活動投入總金額約

6,330 萬元人民幣

- 較上一年度增長

195%



<sup>1</sup> 已包含 2025 年分紅預案。

<sup>2</sup> 不包括 Telix 投資的公允價值變動影響。

## 榮譽獎項

最佳投資者關係團隊獎  
**華盛通**  
 遠大醫藥集團有限公司  
 投資者關係團隊

納入「港交所科技 100 指數」  
**香港交易所**  
 遠大醫藥集團有限公司

最佳港股通公司  
**智通財經、新智基金網**  
 遠大醫藥集團有限公司

2024-2025 年度中國醫藥十大營銷案例  
**環球 CEO 論壇組委會**  
 遠大九和北京

2025 年度呼吸領域臨床價值品牌  
**中華醫學會呼吸病學分會**  
 遠大九和北京

十大醫藥公益企業  
**醫師報社**  
 遠大九和北京

年度醫藥醫療創新先鋒  
**騰訊網、財華社**  
 遠大醫藥集團有限公司

2025 民營企業發明專利 500 家  
**全國工商聯聯合陝西省人民政府**  
 遠大醫藥集團有限公司

2025 中國醫藥上市公司 ESG 競爭力 TOP20  
**E 藥經理人**  
 遠大醫藥集團有限公司

第七屆全國文明單位  
**中央精神文明建設辦公室**  
 遠大九和北京

CBPC 2025 中國生物刺激劑行業 30 強  
**中國無機鹽工業協會生物刺激專業委員會、四川省微生物學會**  
 科諾生物

2025 黃石市民營企業 100 強  
**黃石市工商聯**  
 富馳化工

2025 同花順上市公司年度榜單「港美股最佳投關獎」  
**同花順**  
 遠大醫藥集團有限公司

第二屆聚董秘「百佳 IRM 公司（二十佳）」  
**上市業內公益學術平台《聚董秘》**  
 遠大醫藥集團有限公司

第二屆聚董秘「百佳 ESG 公司（二十佳）」  
**上市業內公益學術平台《聚董秘》**  
 遠大醫藥集團有限公司



# 01 治理如磐， 錨定百年航程

遠大醫藥深信，為各利益相關方創造長期價值、協同行業與社會邁向可持續未來，離不開企業策略與 ESG 原則的戰略性融合。為此，我們不斷優化治理架構，強化內部控制，以高商業道德標準驅動整體管理體系的完善，不斷完善風險管理體系，致力於系統性提升企業的風險應對能力與長期發展韌性。

牢固治理基石	16
強化 ESG 治理	18
利益相關方參與	21
重大性議題矩陣	23
商業道德	25
風險管理	29



## 牢固治理基石

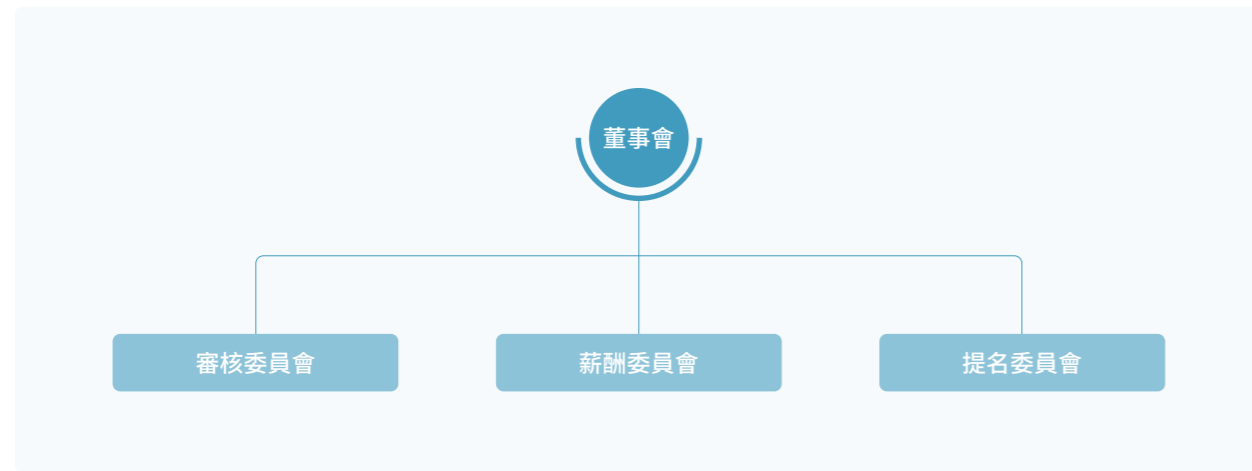
高效、科學的董事會治理機制是企業的身立之本，更是穩固投資者及利益相關方信任的重要保障。遠大醫藥重視董事會在結構與運作上的多元化和有效性，確保管理層決策獨立、全面，不斷提升治理透明度，切實履行對利益相關方的責任。



## 董事會治理

為保障治理機制的有效落實與規範運作，遠大醫藥嚴格遵循各運營所在地的法律法規及規範性文件要求，制定《組織章程大綱及細則》，建立了權責明確、科學高效的企業治理架構。公司在董事會下設審核委員會、薪酬委員會及提名委員會，明確規定了各委員會職權範圍，有效確保集團各項事務管理受控、資源配置合理、運營決策科學。

遠大醫藥持續完善內部監管體系，切實維護股東及其他利益相關方的合法權益。報告期內，遠大醫藥股東大會、董事會等決策及監督機構均嚴格依照規範運作規則與內部制度履責，各專門委員會亦恪守職能，積極發揮作用，共同推動公司治理水平不斷提升。



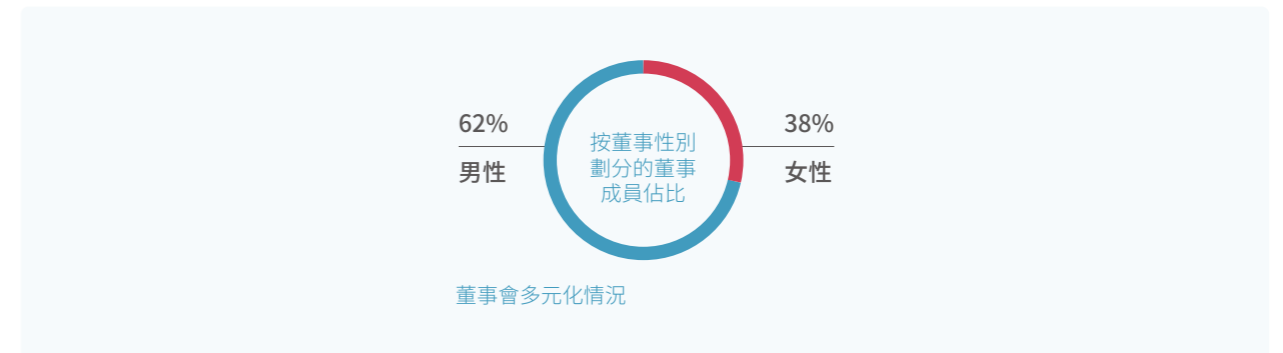
董事會治理架構

截至 2025 年 12 月 31 日，本集團董事會由 8 名董事組成，其中包括 4 名執行董事：唐緯坤博士（主席）、周超先生（執行董事兼行政總裁）、楊光先生及林芷伊女士；4 名獨立非執行董事：蘇綵雲女士、邢麗娜博士、裴更博士及胡野碧先生。

## 董事會多元化與獨立性

我們高度重視董事會多元化對企業發展的積極作用，並將其視作本集團保持競爭優勢、推動可持續發展的重要因素之一。為此，遠大醫藥制定了董事會及高級管理層成員多元化政策，並由董事會下屬的提名委員會每年定期監督與評估該政策的實施情況，確保政策的持續有效。

我們在提名董事會成員時堅持多元化原則，綜合考慮性別、年齡、文化與教育背景、專業經驗、技能知識、種族與民族等多重維度，以保障董事會在背景、技能與觀點上的均衡多元。目前，董事會成員均具備豐富的行業經驗與多元的專業背景，涵蓋差異化的董事會管理能力、跨地區及跨行業經歷，以及財務管理、風險控制等專業領域，為公司治理與重大決策提供兼具前瞻性、科學性與可操作性的意見支持。



## 強化 ESG 治理



為全面落實問責制，提高透明度，推動公司 ESG 表現的持續改進，遠大醫藥已搭建清晰的 ESG 治理架構及健全的管理機制，持續優化 ESG 管理框架。借助生產經營實踐與企業文化塑造，遠大醫藥通過將可持續發展理念融入運營各環節，為各利益相關方創造長期價值。

### ESG 治理策略

我們深知可持續發展在公司戰略制定和決策過程中的重要作用，遵守全球運營所在地法律法規，並以此為基礎推動可持續實踐，培育長期共享價值。為此，我們建立了系統化的 ESG 管理策略，積極將 ESG 最新趨勢與監管指引融入集團的治理策略，並通過開放透明的溝通機制，確保相關政策、流程與信息披露的規範性。本報告期內，由內控工作組牽頭，我們完成了 ESG 相關制度的全面迭代，累計新建制度 11 項、修訂 20 項，切實將 ESG 管理要求嵌入業務流程，夯實合規運營基礎。

我們已建立有效的 ESG 管理政策及內部監控體系，對 ESG 風險與關鍵績效進行動態管理和定期跟蹤，推動 ESG 工作的系統化運作與持續性優化。通過不斷優化審批路徑及授權機制，我們進一步提升了風險控制效率，促進資源精準配置，為公司在 ESG 治理、透明運營及可持續發展方面構築起一道穩健的內部控制防線。

### ESG 治理架構

為保障 ESG 管理的有效性，遠大醫藥已建立三層 ESG 治理架構。董事會負責戰略決策，戰略及 ESG 委員會統籌管理與監督，ESG 工作小組推進具體執行。我們致力於通過明確的權責設置提升治理效能，為各項 ESG 舉措的落實提供支持。為推動本集團 ESG 表現的持續改進，我們將可持續發展績效納入管理層薪酬考核體系，定期評估 ESG 相關事項並制定對應的改進計劃，確保 ESG 議題得到有效管理。



#### 董事會

- 審議本集團 ESG 事宜相關風險及重要性
- 審議、批准公司 ESG 戰略、政策與目標
- 監督、檢討本集團 ESG 相關事宜相關政策、管理、表現及目標進度
- 審議、批准本集團公開披露的 ESG 相關事宜表現
- 審議、檢討重大 ESG 負面事件

#### ESG 工作小組

- 制定並推動可持續發展戰略、目標、政策、行動路徑及日常管理工作的有效落實
- 審閱年度 ESG 報告，確保企業 ESG 表現有效披露
- 評價、識別 ESG 趨勢、負面事件追蹤，開展利益相關方溝通
- 定期向戰略及 ESG 委員會匯報

#### 戰略及 ESG（推進）委員會

- 識別、釐定和評估本集團 ESG 事宜相關風險及重要性
- 評估、制定本集團可持續發展戰略與目標
- 監督、評核及檢討本集團 ESG 事宜相關政策、管理、表現及目標進度
- 審閱、檢討本集團公開披露的 ESG 相關事宜表現
- 為 ESG 工作小組提供指導，確保 ESG 目標與公司業務緊密結合
- 協調資源，確保 ESG 工作的落地
- 董事會授權的其他事宜
- 定期向董事會匯報 ESG 工作成果及決策建議

遠大醫藥 ESG 治理層級及職能

### ESG 能力建設

我們高度重視 ESG 能力建設，致力於將可持續發展理念與規範根植組織核心。2025 年，我們聚焦關鍵職能領域，面向財務團隊開展制度專項培訓與通關考核，系統提升其對 ESG 相關財務規範與合規要求的理解力與執行力，從而進一步夯實公司在信息披露、風險管控與內部治理方面的基礎。同時，我們持續強化董事會層面的 ESG 戰略引領與決策能力，推動 ESG 從治理體系向驅動公司可持續成長的內部動能深化。

#### 2025 年遠大醫藥董事會 ESG 培訓

面對醫藥行業日益嚴格的 ESG 監管與不斷提升的市場期望，遠大醫藥於 2025 年 10 月主動開展董事會年度 ESG 專題培訓，特邀外部專家進行授課。本次培訓系統解讀了醫藥行業 ESG 最新趨勢、同業焦點議題以及監管披露要求，旨在提升決策層 ESG 監管能力。以此為契機，公司管理層全面審視了集團在環境、社會及治理維度的表現，識別出持續改進的關鍵方向，從而有力推動企業可持續發展能力的整體提升。

## 董事會聲明

董事會對公司的 ESG 治理負最終責任。作為最高決策機構，董事會對公司 ESG 治理的方針、策略、目標制定、進度檢討及整體表現行使最終的決策權與監督權。為協助各項 ESG 事宜的順利開展，戰略及 ESG（推進）委員會負責指導並監督 ESG 相關目標、策略、優先事項、倡議及具體計劃的實施。委員會定期召開會議，向董事會匯報 ESG 工作進展、成果及相關決策建議，並為 ESG 工作提供戰略洞見與資源支持。ESG 工作小組協助可持續發展事務的日常運營，並定期向戰略及 ESG（推進）委員會匯報工作進程。

為統籌把握可持續發展風險與機遇，董事會在監督 ESG 風險管控的同時，亦積極領導對新興可持續機遇的探索。為有效防範和控制可能影響本集團可持續發展各類潛在風險，董事會對 ESG 風險與機遇的識別、評估過程進行監督，督促管理層及各職能部門定期評估其發生可能性及影響程度，並就識別出的風險及應對計劃向董事會定期報告。我們已將 ESG 風險全面納入企業風險管理體系（ERM），作為企業風險與機遇管理的重點，以保障公司 ESG 風險管理及內部監控系統持續有效運行。

遠大醫藥戰略及 ESG（推進）委員會負責監控與利益相關方的溝通渠道和方式，及時了解其訴求與期望，以構建透明高效的利益相關方溝通機制。我們定期識別、收集、整理各方在可持續發展領域的關注重點，並針對重要性較高的可持續發展議題，制定相應管理策略，定期審查與評估集團在該方面的表現，以切實回應利益相關方要求。2025 年，公司實質性議題評估結果已通過戰略及 ESG（推進）委員會討論與審核。



## 利益相關方參與



我們高度重視各利益相關方提出的訴求與建議，並將其深度融入我們的可持續發展戰略，作為我們持續改進的關鍵動力。在充分借鑒全球同業優秀實踐、並結合企業自身特點的基礎上，我們將建立常態化的溝通反饋與轉化機制，以確保公司發展的可持續、包容性增長。

## 利益相關方溝通

我們已建立通暢高效的利益相關方反饋渠道，定期收集各方意見，並開展開誠布公的對話，致力於與所有利益相關者建立互相信任的關係。結合自身行業特性和全球優秀實踐，我們系統識別了包括股東及投資者、客戶、消費者、員工、供應商等多方在內的核心內外部利益相關方。我們通過座談會、電話、郵件、實地拜訪等多種方式，主動聆聽相關觀點與建議，並將其融入 ESG 策略與目標，穩步推動集團各項可持續發展工作的有序落實。

利益相關方	共同目標	溝通及回應方式
 股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>投資回報穩健增值</li> <li>資產保值增值</li> <li>開拓新市場與新機會</li> <li>防範經營風險</li> <li>保證知情權</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東大會</li> <li>年報及公司公告</li> <li>投資者會議</li> <li>新聞稿</li> </ul>
 客戶及消費者	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品質量與安全</li> <li>產品研發與創新</li> <li>普惠醫療</li> <li>提供完善的客戶服務及溝通渠道</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業官網</li> <li>技術培訓及研討會</li> <li>產品介紹講座</li> <li>實地拜訪</li> </ul>
 政府及監管部門	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規運營</li> <li>安全生產</li> <li>依法納稅</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>電郵及電話溝通</li> <li>執行國家政策</li> <li>主動納稅</li> </ul>
 員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工權益保障</li> <li>職業健康與安全</li> <li>平等就業</li> <li>搭建成長平台及多元發展</li> <li>工作與生活平衡</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工培訓</li> <li>員工關懷活動</li> <li>員工面談</li> <li>內部電郵</li> </ul>
 社區公眾	<ul style="list-style-type: none"> <li>促進就業</li> <li>帶動地方經濟發展</li> <li>加強環保工作，減少環境污染</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供就業崗位</li> <li>推動地方經濟發展</li> <li>志願服務</li> <li>開展環保評級檢查</li> </ul>
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品質量與安全</li> <li>公平公開的採購</li> <li>雙贏合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商評估</li> <li>實地考察</li> <li>日常交流</li> </ul>

遠大醫藥利益相關方溝通及響應方式

2025

本集團共開展公司現場調研活動

24場

參與或舉辦含業績發佈會、券商策略會在內的大型會議

60場

開展路演

352場

相關會議及活動均獲市場的積極響應，其中

參加 2024 年度業績發佈會共有超

300人

2025 年中期業績發佈會暨投資者開放日活動參加人數超過

100人

遠大醫藥 2025 年度中期業績交流會暨投資者開放日活動

2025 年 8 月 20 日，遠大醫藥在成都舉辦了以「核智造、重突破、贏未來」為主題的中期業績交流會暨投資者開放日活動。活動期間，我們向與會投資者重點介紹了上半年經營亮點，以及遠大醫藥在核藥與重癥治療領域的創新佈局，並組織多位投資者實地參觀了位於成都溫江的核藥研發及生產基地，令投資者直觀感受到遠大醫藥在核藥全產業鏈上所形成的閉環優勢，展現集團全球化創新研發的戰略佈局。

公司在活動中強調，隨著一系列具備創新性與高壁壘的產品快速放量，遠大醫藥經營業績已實現高質量可持續增長，展現出公司卓越的戰略執行力和風險抵禦能力。展望未來，集團將持續深化「全球拓展」方向，依托核藥、危重癥等領域的全球領先管線，積極參與國際競爭，致力於打造「中國智造」出海標杆。



# 重大性議題矩陣

遠大醫藥每年度開展重大性議題評估工作，系統性考量公司經營活動對環境與社會產生的實際與潛在影響。我們遵循雙重重要性評估原則，綜合權衡各 ESG 議題的影響重要性與財務重要性，進一步完善並確認了我們的優先事項和重點領域，以支持科學、全面的 ESG 管理與決策。



### 重大性議題識別

本集團根據內部和外部環境變化，參考來自社交媒體與行業組織的信息，並向利益相關方諮詢建議，識別並確定重大性議題。

### 重大性議題排序

本集團基於專家意見、同行經驗、管理層、投資者及員工反饋對識別出的重大性議題進行優先級排序。我們還權衡了各議題負面及正面影響的嚴重性、影響發生概率和應對影響的能力，以進一步確定每個議題的重要性，生成重大性議題矩陣。

### 重大性議題審批

本集團董事會負責定期審閱並批准重大性議題矩陣。

### 重大性議題管理

為避免並減輕負面影響，擴大積極影響，本集團定期審查並改進內部運營體系，確保管理的有效性。本集團在制定應對措施時，整合併借鑒內外部利益相關方意見，以提高決策的有效性和科學性，保障各方利益。

報告期內，我們根據業務特點以及內外部環境變化，參考法規要求、行業標準等相關信息，通過評估各項議題對公司運營的影響程度以及對客戶、消費者、醫生、供應商及社區公眾等外部利益相關方可能產生的環境與社會影響進行 ESG 議題重大性分析。我們對 21 項重大議題進行影響力評估與優先級排序，明確本集團的重大性議題矩陣。2025 年，遠大醫藥的 ESG 重大性議題矩陣已獲得董事會審閱及批准。



遠大醫藥 2025 年重大性議題矩陣

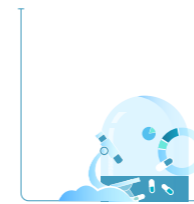
● 環境議題 ● 社會議題 ● 治理議題

遠大醫藥將重大性評估結果作為完善內部管理和加強外部溝通的重要指引，以切實會回應利益相關方訴求。基於本年度重要性評估結果，我們對識別出的高度重要議題進行了深入分析，系統識別和管理可能對環境、社會等外部利益相關方產生積極或消極影響的重要議題。

**產品質量與安全：**產品質量與安全是醫藥行業的立身之本與核心責任。藥品的質量問題可能導致不良反應事件的發生，損害患者健康並影響治療進程。為此，我們建立了覆蓋藥品全生命週期的質量風險控制體系，恪守高標準，以滿足全球客戶、患者及醫務人員對產品質量的期待，為社會帶來積極影響，持續為價值鏈創造價值。

**應對氣候變化：**應對氣候變化已成為當前社會高度關注的核心議題。企業需要控制生產過程溫室氣體的排放，以緩解全球變暖趨勢。遠大醫藥積極打造綠色供應鏈，優化自身能源結構，推進光伏建設與綠電採購工作，著力降低產品全生命週期的碳足跡，推動價值鏈低碳轉型，履行企業環境責任。

## 商業道德

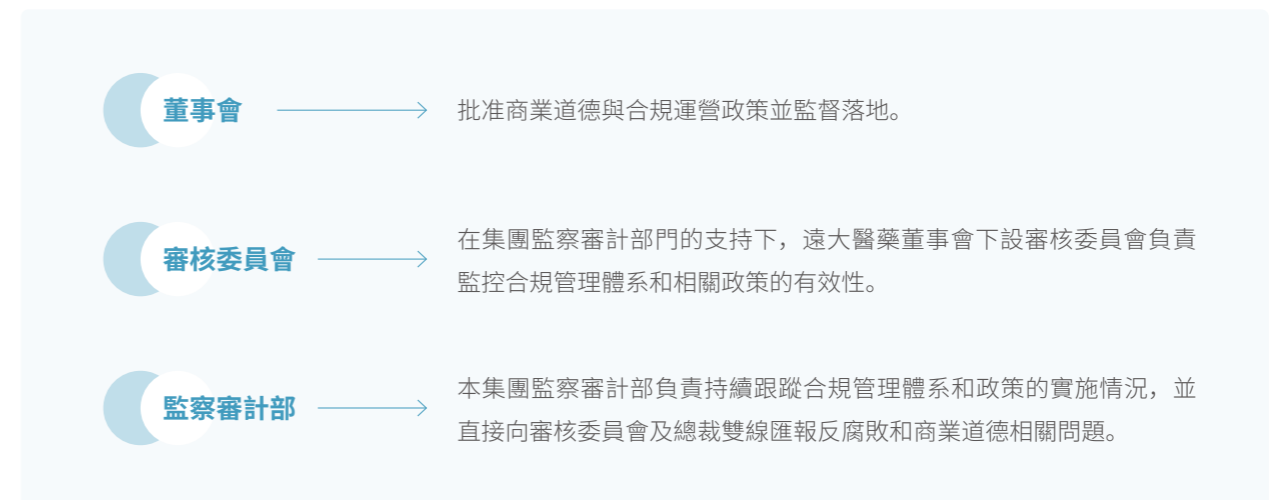


遠大醫藥致力於打造廉潔正直、誠信公正的企業氛圍，始終以嚴格商業道德標準規範自身及商業合作夥伴的行為。我們不斷完善合規管理體系，建立健全相關制度，切實防範管理運營中的商業道德風險。我們通過定期開展審計與風險評估，對日常運營管理的合規性進行持續評估與跟進，並依托舉報熱線、專項郵箱等多重渠道接收相關反饋，將商業道德與合規經營要求深度融入集團各項業務活動中。

## 規範企業行為

遠大醫藥嚴格遵循《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》等相關法律法規，持續完善合規管理體系與制度建設。為規範集團及下屬企業商業道德要求，我們發佈了《遠大醫藥集團有限公司商業道德行為準則》，並於報告期內制定了《遠大醫藥政府調查配合指引》《遠大醫藥營銷服務供應商管理辦法（試行）》，進一步明確公司配合政府調查流程，及針對營銷服務供應商的反商業賄賂要求。我們堅決維護透明公平的商業環境，對集團及子公司全體員工、董事會成員、供應商、承包商及其他合作夥伴提供明確的商業道德要求與行為指引，幫助所有人員按照相關法律、行業規範和公司標準開展業務。

我們已建立完善的商業道德管理體系，由董事會、審核委員會、監察審計部組成三層管理架構，明確各層級在商業道德管理中的職責，確保公司的商業道德合規體系的有效執行與完善。我們重點關注反貪腐、營銷合規、反壟斷、勞工、安全環保等關鍵領域的制度完善與體系搭建，要求各成員企業持續加強合規體系建設，全面提升集團整體合規治理水平。報告期內，本集團未發生涉及貪污腐敗或不正當競爭的重大訴訟案件，及任何違反商業道德和相關法律法規的行為。



遠大醫藥商業道德管治架構

## 商業道德風險管理

### 2025 年

已進行商業道德審計的運營地佔遠大醫藥所有運營地的比例為

100%

為全面強化集團員工在商業道德領域的履職主體責任，落實「有權必有責、有責要擔當、失責必追究」的閉環管理體系，遠大醫藥制定了《遠大醫藥監察管理制度》等內部制度，建立了獨立於業務體系的稽核監察體系。監察審計部在公司首席審計長的分管領導下，主導開展監察審計、廉潔警示宣貫、巡察審計、道德審計和離任審計工作，並持續監督商業道德及其相關制度的執行及管理情況，以實現對反貪腐、反賄賂、反壟斷等合規事項的有效監督，防範各類不正當及違法違規行為的發生，有效加強企業商業道德風險防範能力。監察審計部每年對所有運營地和業務部門開展至少一次合規審計，系統評估其制度執行與內部控制有效性，並持續監督各成員企業完成相應整改。

報告期內，遠大醫藥已開展商業道德審計，審計範圍涵蓋集團商業道德準則、反腐敗政策的執行情況及所有員工的行為合規性。2025 年，我們對本集團各成員企業完成商業道德相關巡察審計共計 30 余次，涵蓋超過 30 家成員企業，已進行商業道德審計的運營地佔遠大醫藥所有運營地的比例為 100%，未發現重大合規管理問題。根據審計結果，本公司持續改進合規管理機制及政策，並向審核委員會匯報相關進展和成果。

## 商業道德文化建設

### 2025 年

培訓參與率及通過率均達

100%

打造商業道德文化是保障公司運營合規的有效手段，我們通過系統化、常態化的廉潔合規文化建設活動，將誠信、廉潔、合規的價值觀念根植於每一位員工心中。我們通過日常溝通及文化宣貫，將公司商業道德要求傳遞給全體員工，確保全員具備清晰識別各類不正當行為的能力，嚴格防範日常工作中的具體違規情形，共營「忠誠、樸實、勤奮、創新」的遠大文化。我們定期向集團全體員工（包括全職員工與兼職員工）和合約人員提供商業道德行為準則和反腐敗政策等相關的合規培訓，2025 年，培訓參與率及通過率均達 100%。

我們致力於實現商業道德知識宣貫常態化，通過多元化的宣傳途徑，不斷提高員工的合規意識。2025 年，我們持續推進合規專欄《合規進行時》，以案例與指引相結合的方式傳遞醫藥行業合規熱點。該專欄結合時事要聞、法律動態和執法案例，定期發佈合規推文，內容覆蓋反壟斷、反不正當競爭、商業賄賂風險防控、互聯網醫藥廣告合規以及集團內部制度解讀等方面。同時，集團還圍繞制度更新與法律法規變化，組織開展多項跨企業合規培訓及考試，推出互動問答板塊，及時回應員工業務開展中的合規疑問，形成「學習 - 反饋 - 答疑」的閉環機制，持續提升全員合規意識與实操能力。此外，遠大醫藥以事業群為單位，以營銷合規與反壟斷合規為核心，舉辦多場合規培訓，協助成員企業厘清醫藥企業商業賄賂防範、醫藥企業合規等法規要點與实操指引，從核心場景上建立醫藥行業反腐、反不正當競爭意識。

## 反貪腐

遠大醫藥構建了以制度為基礎、以責任為核心、內外聯動的系統化反貪腐治理體系，通過內部控制、合作夥伴管理與常態化宣導相結合，持續築牢廉潔合規防線。集團制定並實施了《遠大醫藥廉潔從業管理規定》等內部制度，要求關鍵崗位員工簽署合規承諾書，並將道德合規表現納入員工績效考核體系。同時，為全面加强集團員工履職的主體責任，落實有權必有責、有責要擔當、失責必追究的閉環管理體系，遠大醫藥已發佈修訂版的《遠大醫藥問責管理辦法》，以保障獎懲分明的履職環境。

在商業夥伴管理方面，我們要求商業合作夥伴共同遵守廉潔管理要求，並於報告期內新增針對營銷服務供應商的合規管理辦法，規範書面合同簽訂中的反商業賄賂條款，並建立合規監督、審計及投訴反饋機制。同時，我們要求供應商遵守《遠大醫藥供應商行為準則》，杜絕一切形式的商業腐敗、賄賂行為，並積極配合參與我司組織的廉潔培訓等相關活動，構建公平公正的商業環境。

遠大醫藥持續推進反腐倡廉宣傳教育，面向全體員工、董事會成員及採購等重點崗位人員，通過「走出去」警示教育、學習座談會、廉潔文化館參觀、專題培訓等多種形式，積極開展反貪腐意識與廉潔從業理念的宣導。

### 遠大醫藥開展 2025 年「廉潔敬業」專題反思活動

2025 年 8 月，遠大醫藥監察審計部牽頭，組織各成員企業依據《關於開展 2025 年「廉潔敬業」專題反思的通知》，全面開展廉潔反思專題活動。本次活動以警示教育為核心，組織重點崗位人員深入學習公司內部既往貪腐案例，並圍繞企業管理中暴露的合規、質量、安全等領域的突出問題、經驗與教訓，進行深入交流與集體反思。

活動覆蓋全集團關鍵崗位，各二級集團及成員企業均由一把手親自主持會議，副總經理及以上人員、各部門總監或負責人悉數參會。會議以「廉潔敬業」為主題，通過反面案例剖析，強化幹部隊伍的紀律意識與責任擔當。本次活動要求所有成員企業在規定時間內至少完成一次專題會議，旨在推動廉潔文化建設常態化、制度化，從而系統性築牢拒腐防變的思想防線，為企業的健康持續發展營造風清氣正的內部環境。



## 舉報與調查 機制

遠大醫藥制定了《遠大醫藥投訴舉報管理辦法》等內部制度，切實保障員工、商業合作夥伴及公眾監督與舉報的權利，鼓勵各利益相關方積極報告任何違反商業道德的不正當行為。該制度明確了需舉報的具體情景、各部門職責分工以及舉報後的處理流程，並對主動監督和舉報腐敗行為的員工給予獎勵。為促進組織內部透明性，我們定期在各類合規培訓與宣傳活動中向員工傳遞舉報途徑相關信息，強化員工風險意識及合規主體責任。報告期內，監察審計部對所接獲潛在違規行為的內外部投訴與舉報，均及時進行了核實、調查、反饋與處理，並推動落實相應解決方案。

### 舉報渠道

- 電話：027-83565610
- 電子郵件：ts@grandpharma.cn
- 郵寄地址：武漢市江夏區關南園路 17 號遠大醫藥科技中心辦公樓 21 樓 監察審計部
- 獨立第三方舉報平台：EthicsPoint 平台（包括舉報熱線及在線報告）

- 舉報受理後填寫《舉報投訴信息登記表》，擬定初步處理意見（立案調查程序、存檔備查程序），提報監察審計部負責人審批
- 如走立案調查程序，受理人填寫《案件線索登記表》，成立監察項目組，走監察審計程序調查
- 向被舉報人通報調查結果，被舉報人有異議可以申請複議

### 舉報處理 流程

### 舉報人 保護措施

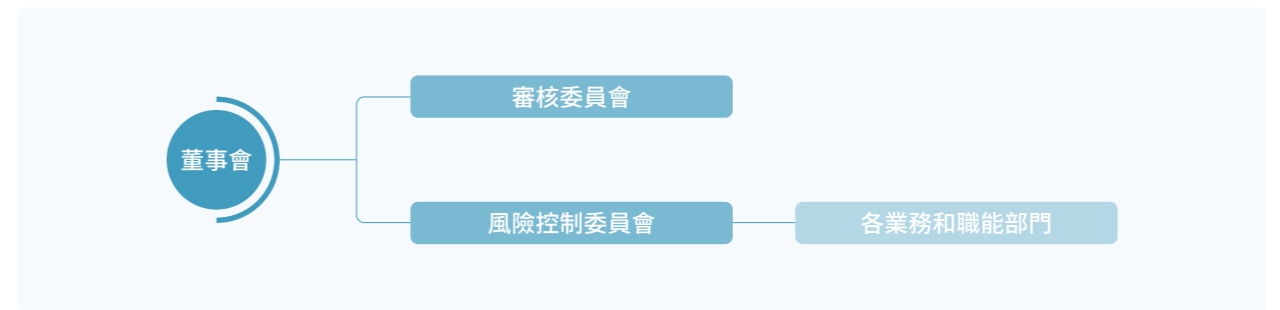
- 規定舉報信息的專人受理，嚴控知情人範圍以保護舉報人
- 接受舉報人以匿名保密的方式舉報任何商業過程中的不合規行為
- 確立了嚴格的「報復零容忍」原則，規定嚴禁對舉報人歧視、騷擾、報復打擊行為

遠大醫藥舉報與調查機制

## 風險管理

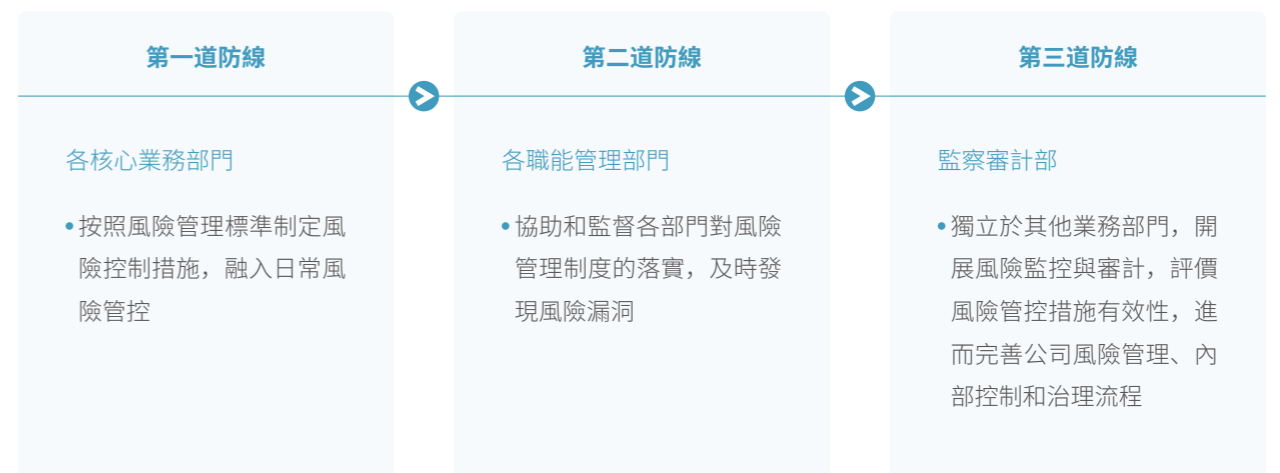
基於全覆蓋、嚴管控的風險管理體系，遠大醫藥持續推進風險控制閉環管理，將風險管理流程與日常運營相融合，以有效防範潛在風險，實現集團可持續健康發展。

為健全風險管理機制，將企業風險管理全面納入各級戰略與運營流程，遠大醫藥已制定《遠大醫藥風險管理辦法》等制度，並由董事會統領風險管理體系，以保障風險策略與公司戰略目標的一致性。我們的審核委員會對風險管理執行情況進行監督，確保管理體系與架構的適宜性和有效性。同時，公司設立風險控制委員會，作為合規風險管理的最高決策機構，全面統籌包括風險識別評估、資源配置等風險管理工作。在執行層面，審計監察部門定期向審核委員會報告，就風險管理措施的落實成效及相關工作有效性開展獨立監督檢查，持續增強公司風險防控能力，保障公司持續健康發展。



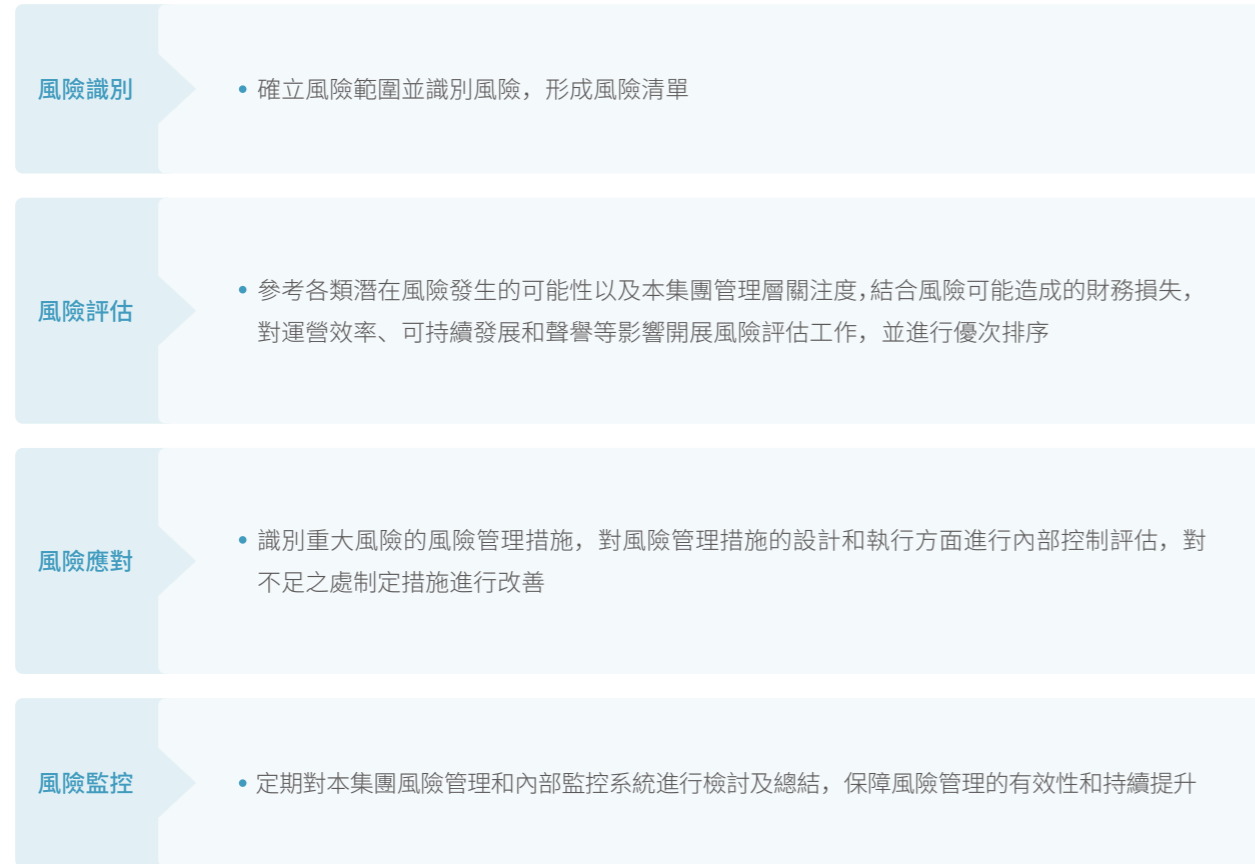
遠大醫藥風險管理架構

為保障風險管理體系高效運行，我們建立了以「三道防線」為核心的完整風險管控架構，支持公司積極應對內外部風險。公司已制定全面配套的管理措施，保障風險管理體系高效運行。



## 風險審查

為評估企業風險發生可能性及潛在影響，並據此制定與落實應對措施，遠大醫藥每年對關鍵領域與重點業務開展系統性風險識別工作。2025年，監察審計部對超過30家成員企業的生產與存貨、安全環保、採購、工程設備、營銷等重點業務環節開展了內控評價與風險評估。我們針對發現的風險管理問題制定了專項整改計劃，並進行後續跟蹤整改。



遠大醫藥風險審查程序

## 風險管理文化

遠大醫藥將風險管理相關關鍵績效指標全面納入員工個人績效評價體系，評價範圍涵蓋合規行為、商業道德、職業健康與安全等多個維度，通過制度化的約束與激勵，確保風險管理要求在各級組織和崗位中得到有效貫徹。為持續提升對各類重大風險的識別與防控能力，公司不斷健全覆蓋戰略、運營與監督環節的風險管理與內部控制體系，並通過實施法律風險防範舉措、開展常態化合規意識宣導培訓、建立員工風險反饋與改進機制等，系統性地強化全員風險防範意識與應對能力。

### 遠大醫藥開展風險管理專項培訓

2025年，集團內控部持續深化風險管理文化建設，圍繞不同業務場景和管理對象開展針對性培訓，推動風險管理理念在組織內有效落地。

5月，針對新併購企業遠大碑林（青海），集團內控部聯合信息管理部及相關業務部門開展系統、制度、流程、權限導入培訓，協助其快速融入集團內控體系。通過強化全員的內控風險意識，企業順利完成併購後的管理銜接，實現平穩過渡與合規運營，為集團併購整合及風險管控提供了堅實支撐。

8月，面向總部各職能部門二級流程責任人，開展流程管理專項培訓，聚焦流程風險識別、評估與管控方法，有效提升了流程管理者的風險意識與實操能力，推動流程相關風險點整改落地，顯著提升了流程執行效率與合規性。

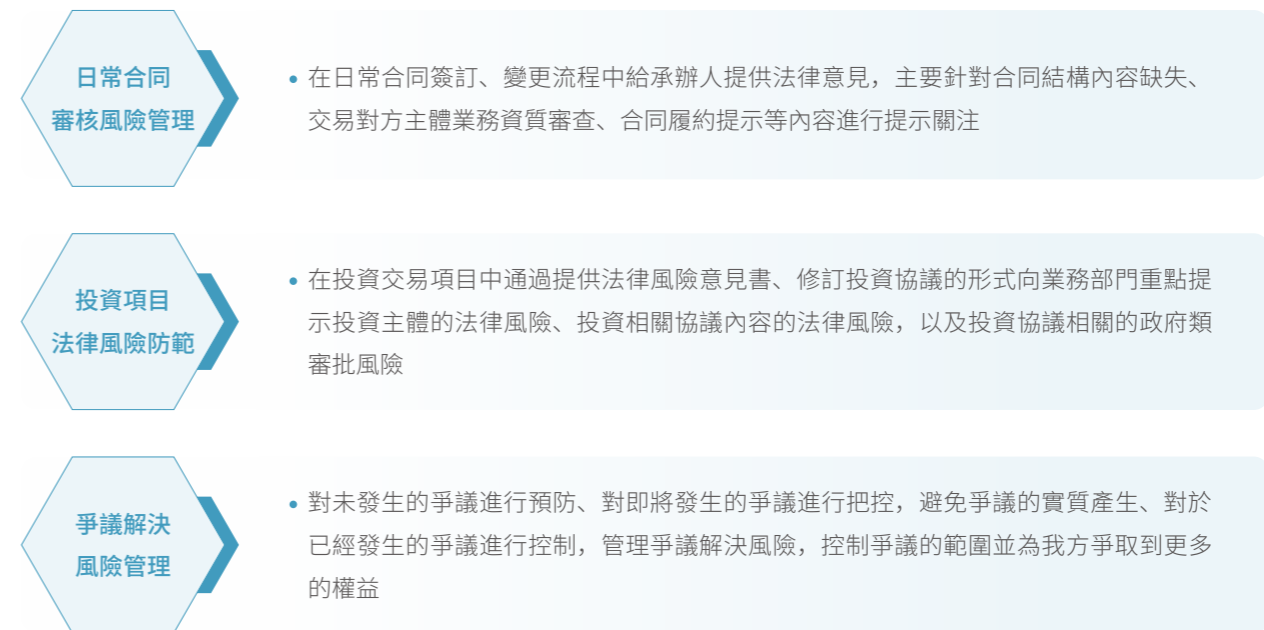


新併購企業內控體系導入培訓現場



總部流程責任人風險管理專項培訓

遠大醫藥通過形成結構嚴謹的風險清單與系統性的應對措施，為風險防控奠定了堅實基礎。我們在分析內外部環境與歷史風險數據的基礎上，運用科學的風險評估模型對各類風險進行分類與定級，篩選重點業務領域的關鍵流程，並在兼顧成本效益與實操性的前提下，經過多輪研討與優化，明確各環節的風險控制點、控制方式及監督機制，制定包括加強市場調研、優化資金預算、完善人才儲備計劃等在內的系統性應對措施，為風險防控提供紮實基礎。



遠大醫藥法律風險防範措施

## 信息安全及 隱私保護

以全面保護員工、消費者、客戶及供應商等利益相關方的信息安全與隱私為根本目標，遠大醫藥致力於通過持續宣導與培訓強化全員信息安全意識，系統化構築覆蓋全業務場景的數據安全防線。

遠大醫藥嚴格遵守《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等國家法律法規及監管要求，制定並實施《遠大醫藥信息安全管理制度》《遠大醫藥信息安全運維管理辦法》《遠大醫藥（中國）有限公司數據管理及災難恢復管理辦法》等一系列制度政策，以強健的信息安全與隱私保護體系為集團的風險防控奠定堅實基礎。為保障公司信息安全與隱私保護體系的嚴密性與響應效率，我們制定了《信息安全應急預案》《信息安全事件管理流程》等制度，並建立信息泄露應急處理機制。報告期內，我們制定並掛網了《遠大醫藥集團有限公司信息安全與隱私保護政策》，旨在進一步保障集團的信息安全與隱私保護，確保數據的機密性、完整性和可用性，防范信息泄露、篡改和丟失等風險。

我們設有數據保護官（DPO, Data Protection Officer），對數據保護合規體系進行統籌監督與持續優化。一旦發生信息泄露事件，信息部安全管理員將嚴格按預案啟動響應，借助安全設備監控與告警信息，迅速定位原因、及時處置威脅，事後編制分析報告並按流程上報管理層。

報告期內，公司還通過開展第三方資產檢測與漏洞分析、IT 內部專項審計及安全應急演練等措施，系統強化了集團應對內部及外部安全事件的能力與風險抵禦水平，以持續提升網絡與業務系統防護能力。

### 2025 年

本集團  
並未發生

任何數據泄露事件及信息與  
數據安全相關法律訴訟

### 第三方資產檢測與漏洞分析

- 邀請第三方機構進行集團互聯網資產信息暴露檢測及漏洞掃描，並對檢測出的 5 個精準漏洞進行修復及加固
- 結合本次檢測結果和安全廠商的建議，根據集團信息化建設的實際情況，積極開展後續的信息安全建設

### IT 內部專項審計

- 對集團信息系統開展全面內部審計，存在日誌完整性及防篡改風險、備份與災難恢復管理信息管理制度執行不到位、信息安全風險預防措施較為薄弱等問題
- 針對識別的審計發現，已依據審計報告制定整改計劃，並按期落實相關整改措施，消除與緩解相關信息安全風險

### 信息安全應急演練

- 針對財務信息系統及財務共享系統數據庫等重要信息系統組織開展了專項恢復演練，模擬數據庫因宕機、損壞導致業務中斷的場景，並通過備份數據進行恢復驗證
- 對財務信息系統及財務共享系統分別完成 2 次及 4 次恢復演練，均成功將生產數據恢復至測試環境並完成功能驗證，有效確認了備份數據的完整性與可靠性，並提升了團隊在真實故障中的應急響應與數據恢復處置能力



# 02

## 普惠若光， 點亮生命光彩

遠大醫藥持續關注並致力於解決全球尚未滿足的臨床需求，旨在為全球患者提供兼具先進性、可及性與可負擔性的優質醫療解決方案。我們推動前沿醫療技術的轉化與應用，積極踐行普惠醫療理念，努力提升藥物可及性與可負擔性，推動優質醫療資源更廣泛地惠及大眾。

研發創新	36
產品可及性	44
產品可負擔性	46
罕見病投入	49



## 研發創新

遠大醫藥秉承「綜合優勢、創新引領、全球拓展」的發展理念，致力於成為一家受醫生和患者尊重並還原於社會的「科技創新型國際化醫藥企業」。我們持續加大研發投入，完善研發管理體系建設，並通過與全球領先企業開展深度戰略合作，不斷拓展創新產品與先進技術的合作網絡，旨在為全球患者提供更多卓越、高效且富有創新性的醫療解決方案。

本集團持續深耕呼吸和抗感染小分子創新藥、抗腫瘤創新核藥、創新中藥、眼科創新藥、心腦血管介入器械、腫瘤介入器械、創新生物科技產品等領域，堅持以科研為基礎，以註冊為導向，以患者為中心，不斷孵化優質創新產品，科學高效推動產品轉化，全面推進落實創新戰略。本集團延續「自主研發+全球拓展」的發展戰略，在全球範圍內參與及建立了多個研發技術平台以及研發中心：

### 製藥科技

#### 中國南京 mRNA 研發中心

mRNA 技術平台，專注於腫瘤治療和傳染病治療 mRNA 藥物的開發

#### 澳洲研發中心

糖組學技術平台，專注於抗病毒藥物的開發

#### 中國武漢光谷國際研發中心

中國研發主體，為企業高端製劑產品的研發提供技術支持



遠大醫藥研發中心及研發技術平台

### 核藥抗腫瘤診療

#### 美國波士頓研發中心（腫瘤介入技術平台）

#### 中國成都放射性藥物研發中心

放射性核素偶聯藥物 (RDC) 技術平台

#### 核藥診療平台



### 心腦血管精準介入

#### 中國武漢光谷器械研發中心

#### 中國常州器械研發中心

#### 中國上海器械研發中心



## 研發能力提升

為保障研發工作的有序推進，遠大醫藥建立了覆蓋產品全研發生命週期的研發管理體系，確保研發資源的優化配置與項目成果的持續產出。

### 集團層面

- 設置研發管理中心，包括立項管理、效能管理、項目管理、註冊管理、專利管理、臨床管理等職能
- 負責研發創新政策的制定、流程的統一和研發管理事項的審批，並協調各研發機構的資源，確保集團創新研發戰略的實現

### 各研發業務單元層面

- 設置 11 個不同產品類別的研發業務單元，包括創新藥、仿製藥、醫療器械、生物原料等
- 各下屬研發業務單元負責各自領域的研發創新工作，推進研發項目的開展

遠大醫藥研發管理體系

管理制度方面，遠大醫藥建立了完整的研發管理制度體系，覆蓋研發產品全生命週期管報告期內。報告期內，遠大醫藥優化了多項研發管理制度，包括《研發進度管理》《研發數據管理》《研發代碼的分配和管理》《研發項目動態評估管理辦法及流程》《研發項目立項管理辦法及流程》。

### 2025 年研發數據亮點摘要

研發工作及項目投入

**14.6** 億港幣

研發人員超

**510** 人

覆蓋創新藥、仿製藥、醫療器械、生物原料等不同領域，全面覆蓋產品的研發生命週期

在研項目

**131** 個

創新項目<sup>3</sup>

**39** 個

重大里程碑進展

**65** 項

創新項目進展

**32** 項

獲得上市許可共

**31** 項

包括創新產品

**5** 款

仿製製品

**20** 款

原料產品

**6** 款

<sup>3</sup> 創新項目：公司研發管線中具有「首創機制」（指在科學界視為「首類首創」）的醫療產品或藥物所佔百分比（處於臨床試驗三期或監管審批階段的產品）。

## 重大臨床進展

### 核藥抗腫瘤診療

- 泌尿系統腫瘤早檢產品優愛® 在中國大陸實現了首張商業化處方落地，標誌著我國目前唯一獲批上市的甲基化 + 基因突變雙機制的尿路上皮癌早檢產品正式進入臨床應用；
- 全球創新放射性產品 SIR-Spheres® 釷 [ 90Y ] 微球注射液基於 DOORway90 臨床試驗的突破性中期結果提前獲得美國食品藥品監督管理局（「FDA」）正式批准用於治療不可切除肝細胞癌的新增適應癥，同時，在歐洲獲批新適應癥的 CE 標誌認證，使該療法的適用範圍在原有的不可切除肝細胞癌（「HCC」）和不可切除結直腸癌肝轉移（「mCRC」）的基礎上，擴展到不可切除肝內膽管癌（「ICC」）、神經內分泌瘤引起的肝轉移（「mNET」）或其他肝轉移等多重適應癥；
- 用於診斷前列腺癌的全球創新核素偶聯藥物 TLX591-CDx 在中國開展的 III 期臨床研究成功達到了臨床終點，其新藥上市申請（NDA）已正式遞交中華人民共和國國家藥品監督管理局（「中國藥監局」）並獲得受理；
- 全球創新溫度敏感性栓塞劑 GPN00289 在中國開展的註冊性臨床研究完成了全部患者入組；
- 創新放射性核素偶聯藥物 ITM-11 在中國開展的用於治療高分化侵襲性 2 級和 3 級、生長抑素受體陽性（SSTR+）的胃腸胰腺神經內分泌瘤（「GEP-NETs」）的 III 期臨床研究（「COMPOSE 研究」）完成了首例患者入組給藥；
- 用於治療前列腺癌的全球創新放射性核素偶聯藥物 TLX591 向中國藥監局遞交了加入國際多中心 III 期臨床試驗的申請並獲得批准；
- 全球創新放射性產品易甘泰® 釷 [ 90Y ] 微球注射液獲得中國藥監局批准開展用於治療 HCC 的 II 期臨床試驗並完成了首例患者入組給藥；
- 自主研发的重磅全球創新放射性核素偶聯藥物 GPN01530 向 FDA 遞交了用於診斷實體瘤的 I/II 期臨床研究申請並獲得批准；
- 創新放射性核素偶聯藥物 GPN02006 在中國開展的用於診斷肝細胞癌（hepatocellular carcinoma, HCC）的研究者發起的臨床研究（IIT 臨床研究）取得了突破性的臨床結果。

### 呼吸及危重症

- 用於治療過敏性鼻炎的全球創新產品萊特靈®（Ryaltris®）複方鼻噴劑在中國獲批上市；
- 用於治療膿毒癥的全球創新藥物 STC3141 在中國開展的 II 期臨床研究成功到達了臨床終點；
- 用於治療呼吸道疾病的創新藥 GPN00204 完成了在中國開展的 I 期臨床研究並達到了臨床終點；
- 用於治療呼吸道疾病的創新藥 GPN00187 完成了在中國開展的 I 期臨床研究並達到了臨床終點。

## 重大臨床進展

### 心腦血管急救

- 用於治療嚴重過敏反應的腎上腺素鼻劑 Neffy®（「優敏速®」）獲中國藥監局批准上市。

### 五官科

- 用於治療幹眼癥的全球首創創新產品酒石酸伐尼克蘭鼻噴霧劑（「OC-01」）完成了在中國大陸正式獲批後的首批商業化處方落地；
- 用於治療蠕形蟎臉緣炎的全球創新眼科藥物 GPN01768（TP-03，洛替拉納滴眼液，0.25%）獲得中國澳門特別行政區政府藥物監督管理局（「澳門藥監局」）和中國藥監局批准上市；
- 創新眼科器械 GPN00646 獲中國藥監局批准上市；
- 用於治療翼狀胬肉的創新改良型新藥 CBT-001 在中國加入的國際多中心 III 期臨床研究完成了全部患者入組；
- 中藥 1.1 類創新藥 GPN01360 在中國開展的 II 期臨床研究成功達到臨床終點；
- 用於延緩兒童近視進展的創新藥物 GPN00884 完成了在中國開展的 I 期臨床研究，並順利進入 IIa 期臨床研究，現已完成首例患者入組給藥；
- 中藥 1.1 類創新藥 GPN01020 在向中國藥監局遞交的 II 期臨床研究申請並獲得批准。



## 呼吸板塊 - 創新藥物 Ryaltris®



Ryaltris® 是一種新型的抗組胺藥和皮質類固醇的複方鼻噴劑，用於治療成人和兒童的過敏性鼻炎（AR）。作為複方製劑，Ryaltris® 複方鼻噴劑能夠給患者帶來更為便捷和有效的治療方式，提高患者的依從性，為中國的 AR 患者帶來新的治療手段。目前該產品已在美國、澳洲、韓國、俄羅斯、英國和歐盟等國家和地區獲批上市；國家藥監局於 2025 年 11 月批准中國區上市。

## 眼科板塊 - 眼科藥物 GPN01768



GPN01768 是一款對昆蟲和蛛形綱動物體內的  $\gamma$ -氨基丁酸門控氯離子通道 (GABA-Cl) 具有選擇性的非競爭性拮抗劑，其通過選擇性抑制蠕形蟎體內的 GABA-Cl，使蟲體麻痹和死亡，進而治療蠕形蟎眼緣炎。此外，GPN01768 具有高度親脂性，可促進其在蠕形蟎棲息的睫毛毛囊油脂中的吸收。

GPN01768 於 2023 年 7 月獲得美國食品藥品監督管理局 (FDA) 批准上市。此前，GPN01768 已於 2025 年 5 月在中國澳門特別行政區批准上市。2026 年 3 月，遠大醫藥引進的用於治療蠕形蟎眼緣炎的全球創新眼科藥物 GPN01768 [TP-03, (洛替拉納滴眼液) 0.25%] 正式獲得國家藥監局頒發的藥品註冊證書，且在藥品審評過程中未收到補充資料通知，實現「零發補」獲批上市。此次獲中國藥監局批准上市，是該產品實現在大中華地區全面商業化的關鍵一步。

## 創新能力拓展

遠大醫藥通過開放式創新與合作，驅動產業高質量發展與自身與全球化戰略佈局。報告期內，本集團通過積極與國內外多家在細分領域具有領先優勢的企業達成深度戰略合作，實現創新產品管線拓展、前沿技術引進與商業化能力提升。

## 遠大醫藥與臻億醫療達成戰略合作，共拓心血管領域行業新格局



報告期內，遠大醫藥與江蘇臻億醫療科技有限公司簽署戰略合作協議，雙方將在創新產品研發及生產、市場渠道共享等領域展開深度合作，共同推動心血管介入產業的高質量發展。此次簽約標誌著雙方資源整合與優勢互補進入全新階段，為行業創新發展注入強勁動能。

## 遠大醫藥與祐兒醫藥達成戰略合作，夯實心腦血管急救板塊優勢

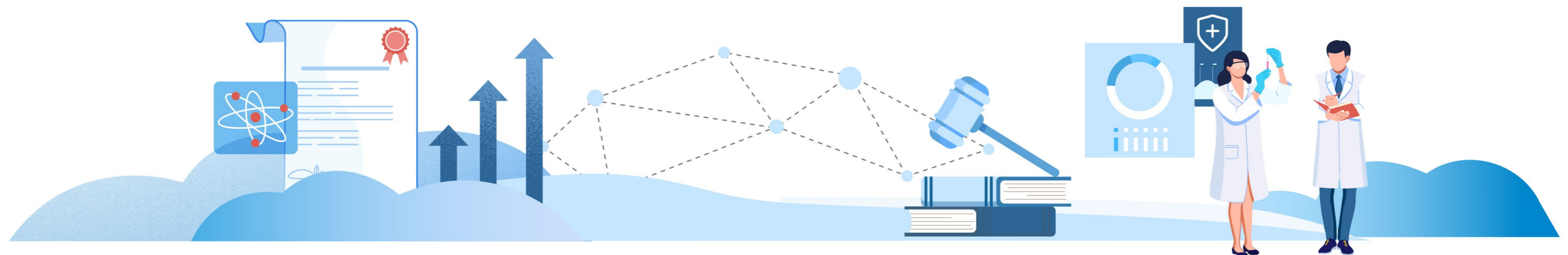


2025 年 12 月，本集團與祐兒醫藥科技（上海）有限公司（「祐兒醫藥」）達成產品合作協議。本集團將獲得全球首款用於緊急治療成人和 30kg 及以上兒童患者（2mg 規格）以及 15-30kg 兒童患者（1mg 規格）I 型過敏反應（包括嚴重過敏反應）的腎上腺素鼻噴霧劑 Neffy®（「優敏速®」）在中國大陸合作渠道內的獨家商業化權益以及在中國香港特別行政區的非獨家商業化權益。優敏速® 是 35 年來 FDA 首次批准的用於 I 型過敏反應的非注射治療產品，有望提高腎上腺素治療產品對中國嚴重過敏反應患者的可及性，並填補嚴重過敏反應急救藥物在院外場景使用的空白。本集團將充分依托在急救領域積累的豐富科室資源與成熟的渠道體系，加速推進其學術推廣和市場教育，助力產品快速放量憑藉其獨特的便攜性與操作友好性，優敏速® 有望迅速滲透至家庭、學校、旅行等多種院外場景，成為本集團心腦血管急救板塊新的增長引擎。

## 遠大醫藥與國際放射性同位素技術領導者比利時 IRE EliT 公司達成深度戰略合作



報告期內，遠大醫藥與國際放射性同位素技術領導者比利時 IRE EliT 公司（Institut National des Radioéléments / IRE ELiT）達成深度戰略合作，成為比利時 IRE ELiT 公司藥用級銻鎘發生器在中國的唯一供貨商和服務商。雙方將充分發揮各自在研發、生產、市場准入及商業化方面的核心優勢，共同致力於將 IRE 公司全球領先的銻 -68 / 鎘 -68 ( $^{68}\text{Ge}/^{68}\text{Ga}$ ) 發生器技術及其配套的監管審評資料引入中國市場，並推動其廣泛應用。此舉標誌著中國核醫學領域在精準診療關鍵原料供應上與 FDA、EMA 等全球主要監管機構標準保持一致，將為廣大中國患者帶來符合國際藥用標準及中國相關監管要求的藥用級銻鎘發生器。



## 知識產權保護

遠大醫藥在持續創新研發的同時，不斷加強知識產權管理體系建設。我們嚴格遵循《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等相關法律法規，建立了《專利管理規定》等內部管理制度，同時建立了一套全面的專利風險識別與防控流程，覆蓋研發項目、市場產品及供應鏈等關鍵環節，及時發現並處理潛在的專利侵權隱患。

為全面護航國際化戰略，我們不斷強化國際化知識產權管理工作。報告期內，我們通過風險前瞻性管理、主動捍衛核心權利、加強團隊能力建設，為產品出海提供知識產權保障。

### 市售產品專利風險識別

- 目前根據專利管理要求，本集團已經完成市售產品的專利預警的全覆蓋，通過專利預警分析的方式，對企業目前市售產品風險進行識別，監控和提前干預，避免市售產品的專利侵權風險。

### 研發項目專利工作

- 自研類項目專利調研分為兩級，包括由企業專利人員出具《研發立項項目專利意見書》，及本部知識產權部針對立項項目專利意見書進行複核，確保立項中識別專利佈局機會和潛在的專利侵權風險，制定風險應對方案。

### 供應商專利調研

- 針對所有的備選供應商均會進行知識產權審計，要求提供不侵權證明。同時，針對其提供的產品和合成路線進行專利侵權風險的識別，選擇不侵權供應商，規避專利侵權風險。我們在相關合同中明確相關專利風險的權利與義務，同時明確後續專利申請的權屬。

#### 專利風險識別與控制流程

本集團高度重視自主創新項目的知識產權保護，我們根據項目需求定製專利保護策略，構建高質量的專利組合，為企業的技術創新提供堅實的法律支撐。同時，對於引進類項目，我們積極解決引進產品的核心專利授權問題，延長產品專利保護期限，確保企業在市場競爭中保持領先地位。



### 風險防禦

- 針對腫瘤板塊項目啟動了美國專利風險前瞻性管理，通過委託美國律所進行全面的專利檢索與分析，公司主動識別並規避潛在侵權風險，同時積極佈局美國專利，為項目在美順利上市構築堅實知識產權防線。

### 權利捍衛

- 面對競企在韓、日、美等多國發起的專利挑戰，公司積極應對並成功捍衛了核心專利權，有力維護了公司的知識產權權益，並奠定了海外市場的拓展基礎。

### 能力建設

- 邀請美國律師開展專項知識產權培訓，學習海外專利申請與維權策略，提升公司人員應對海外專利挑戰的能力

#### 國際化知識產權管理舉措

### 邀請美國律師開展「專利無效 (PTAB IPR/PGR) 最新動態」培訓



報告期內，為提升企業人員應對海外專利挑戰的能力，遠大醫藥邀請美國律師開展「專利無效 (PTAB IPR/PGR) 最新動態」培訓。通過系統學習，團隊進一步掌握了美國 PTAB 的程序與最新趨勢，學習了海外專利申請與維權策略，為產品出海保駕護航。

作為中國專利保護協會醫藥專業委員會成員，我們進一步將知識產權保護延伸至產業鏈，積極攜手行業夥伴，通過上下游企業協同、行業交流活動等方式，助力行業構建穩固的知識產權防線。報告期內，我們積極推進與上下游企業的戰略協同，對其進行專利佈局策略等相關培訓。我們已與多家重點產品合作商建立知識產權合作機制，通過共享技術前瞻與風險信息，進行互補性的專利規劃與申請，不僅強化了產品全鏈條的專利保護網絡，更提升了競爭優勢與風險免疫力。

### 圍繞「知識產權助力精準醫療」主題開展學術年會



報告期內，遠大醫藥與行業夥伴一起圍繞「知識產權助力精準醫療」主題開展學術年會。公司作了《藥品用途專利保護》主題分享，從用途專利的技術特征、保護內涵、面臨困境等角度進行深入探討。此次交流凝聚了行業共識，為與會企業在用途專利佈局與風險規避提供了清晰指引。

報告期內

• 本集團新增專利申請	其中，新增發明專利申請	佔比	新增海外專利申請
<b>124</b> 項	<b>98</b> 項	<b>79.0%</b>	<b>13</b> 項

新增專利授權	其中發明專利授權	佔比	新增海外專利授權
<b>87</b> 項	<b>46</b> 項	<b>53%</b>	<b>5</b> 項

• 本集團累計有效專利數	其中有效發明專利
<b>1,017</b> 項	<b>585</b> 項

• 創新領域專利持有量	圍繞抗感染、腫瘤、醫療器械及 mRNA 技術平台等創新領域新增專利申請	佔集團新增專利申請總量的
<b>262</b> 項	<b>64</b> 項	<b>52%</b>

• 抗感染領域核心專利已在 **中國、美國、歐洲、日本、韓國、以色列、新加坡、澳大利亞** 等地獲得授權



## 普惠醫療

遠大醫藥在追求創新突破的同時，始終致力於提升藥品的可及性與可負擔性，力求讓全球更多患者能夠以合理的價格獲得高質量的創新治療方案。我們積極與政府、醫保部門及行業夥伴合作，探索多元化的支付機制與准入策略，共同推動創新醫療成果惠及更廣泛的人群，切實履行企業社會責任，助力構建更加公平、可持續的醫療衛生體系。

## 管治架構

遠大醫藥董事會作為普惠醫療的最高責任機構，負責監督有關普惠醫療各項工作的實施。公司戰略及 ESG（推進）委員會負責普惠醫療相關工作的落實。

## 產品可及性

遠大醫藥積極推進產品全球化佈局，推動優質產品在新興市場的拓展和推廣，將安全、有效的優質藥品帶入不同地區，滿足基層醫療需求，提升全球範圍內患者福祉。報告期內，本集團聚乙烯醇滴眼液、硫酸慶大黴素滴眼液、妥布黴素滴眼液、鹽酸賽洛唑啉滴鼻液及鹽酸賽洛唑啉鼻用噴霧劑在菲律賓的註冊獲批，進一步拓展了東南亞市場的眼科與耳鼻喉科用藥可及性。同時，吡諾克辛鈉滴眼液已在印度尼西亞和蒙古成功註冊獲批，惠及更多發展中國家患者。

此外，通過賦能一線醫療工作者，我們持續提升偏遠地區患者獲取安全、有效藥品與科學診療服務的可及性。我們深入不發達地區，為基層醫藥代表和醫生開展針對性業務培訓，助力提升其專業能力與規範用藥水平，切實推動優質醫療資源下沉。

### 偏遠地區基層醫藥代表培訓

2025 年遠大醫藥旗下遠大碑林西安圍繞提升醫藥代表業務能力、增強醫生對產品的置信度，開展了 17 場醫藥代表產品知識培訓。產品知識培訓覆蓋青海西藏新疆等區域中偏遠地區的基層代表，代表在培訓後可以將最新的疾病治療指南、藥物研究成果、臨床用藥方案傳遞給基層醫生，加強基層醫療健康建設，提升偏遠地區患者規範治療的可及性。



## 產品可負擔性

我們積極推動產品納入國家醫保目錄，通過醫保支付大幅降低患者用藥負擔。同時，我們建立了多元化的患者援助體系，通過慈善贈藥、患者援助等模式，定向幫扶特殊群體，為經濟困難患者提供切實支持，全方位踐行企業社會責任，確保更多患者能夠公平獲得優質醫療資源，共享醫學進步成果。



### 截至報告期末，本集團有

有超過產品列入「國家基本藥物目錄」  
(2018 年版)

130 款

有超過產品入選「國家基本醫療保險、工傷保險和生育保險  
藥品目錄 (2025 年版)」

260 款



### 攜手六家健康科技企業，共探商業健康險創新發展新路徑

報告期內，遠大醫藥與宸汐健康、鎂信健康、睿擇健康、思派健康、熠保科技、圓心惠保 (按首字母排序，不分先後) 六家國內領先健康科技企業正式簽署戰略合作協議，遠大醫藥與各合作方在普惠性商業保險、商業健康保險、創新支付、即時零售、健康管理服務等領域進行戰略合作，實現資源共享、優勢互補，旨在通過共同推動商業保險產品的深度開發，提高患者對創新和高質量藥械的可及性，為我國醫療保障體系注入新活力。



### 「鈺朵小紅花」患者援助項目第三期



2025 年，遠大醫藥大力支持由河南省陽光醫療健康發展基金會主辦的「鈺朵小紅花健康基金項目·患者援助項目 (第三期)」。

該項目面向 18 歲以上低收入肝細胞癌及結直腸癌肝轉移患者，為接受鈺 (90Y) 微球選擇性內放射治療的困難群體提供經濟資助。「鈺朵小紅花」一、二期項目已幫扶數千名患者，三期項目進一步擴大覆蓋範圍，結合國內 50 多個地區將該治療技術納入、「惠民保」的政策背景，形成「醫保+公益」雙重保障體系。鄭州大學第一附屬醫院、北京清華長庚醫院等 50 余家三甲醫院專家參與技術支持，累計培訓手術醫師超 1,500 人次。



輔酶 Q10 贈藥公益行動



報告期內，遠大醫藥繼續推進「攜手共進，關愛 DMD」輔酶 Q10 贈藥項目，向杜氏肌營養不良癥（DMD）患者捐贈能氣朗輔酶 Q10 片，幫助患者延緩疾病進展。

2025 年

全年計劃捐贈藥品

6,000 盒

覆蓋全國患者

400 名

2024 至 2025 年度

惠及患者家庭

239 個

累計捐贈藥物

3,583 盒



藥物贈送惠及遼寧、四川、雲南、寧夏、廣西、新疆、內蒙古等 20 多個省市區。



# 罕見病投入

遠大醫藥依托自身強大的科研實力，持續深耕罕見病藥物研發領域。我們致力於通過不斷的創新探索，為罕見病患者群體提供更多安全、有效的治療方案，著力減輕患者的治療負擔，滿足罕見病領域的臨床需求。



截至報告期末，本集團罕見病藥物管線中

已有上市罕見病產品

6 款

在研罕見病藥物

6 款



遠大醫藥罕見病藥品	適應癥	研發狀態
曲前列尼爾注射液（潤漠德霖®）	治療肺動脈高壓	已上市
馬昔騰坦片	治療肺動脈高壓	已上市
艾曲泊帕乙醇胺片	治療特發性血小板減少性紫癜	已上市
卡谷氨酸分散片（安維得）	高氨血癥	已上市
氨己烯酸口服溶液用散	治療嬰兒痙攣綜合征	已上市
門冬氨酸帕瑞肽注射液	庫欣病	已上市
醋酸艾替班特注射液	遺傳性血管水腫	在研
注射用塞替派	3 級 β 地中海貧血	在研
ITM-11 (COMPETE)	治療胃腸胰腺神經內分泌瘤 G1/G2	在研
ITM-11 (COMPOSE)	治療胃腸胰腺神經內分泌瘤 G2/G3	在研
TOCscan®	診斷胃腸胰腺神經內分泌瘤（GEP-NETs）	在研
TLX-101	腦膠質瘤	在研

遠大醫藥已上市及在研罕見病藥物

# 03

## 質量為舵， 護航穩健發展

遠大醫藥始終將患者安全與產品質量置於核心地位，不斷健全覆蓋全生命週期的質量管理體系，嚴格遵循臨床倫理，全面築牢藥品質量與安全防線，為患者打造先進多元的高質量治療方案。

質量管理	52
臨床倫理	58
藥物警戒	60
責任營銷	65



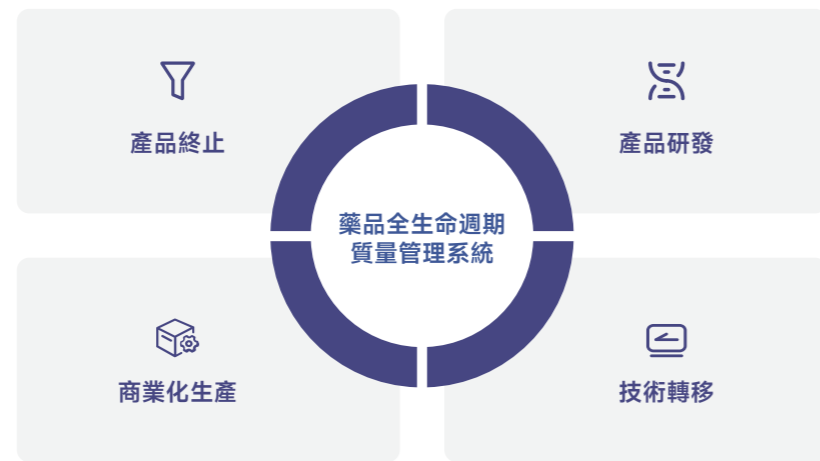
# 質量管理



遠大醫藥致力於為患者提供穩定、可靠、高品質的藥品，以高標準、嚴要求築牢質量基石。我們已構建貫穿產品全生命週期的質量管理體系，重視臨床用藥安全管控，嚴格把控產品質量與安全。

## 質量管理體系

本集團構建了一套貫穿產品全生命週期的管控體系，涵蓋產品研發、技術轉移、商業化生產和產品終止階段，符合 GMP、ISO 9001 等國際質量標準，以高標準、嚴要求保障藥品全生命週期質量安全可控。我們嚴格遵循《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》《藥品經營和使用質量監督管理辦法》《藥品註冊管理辦法》《藥品生產監督管理辦法》等法律法規要求，制定了《產品合規管理制度》《全過程質量管理規定》《質量管理例會制度》等內部制度，推動集團及各成員企業在藥品研發、生產、經營等各環節落實質量責任，嚴格把控產品全生命週期的質量與安全。



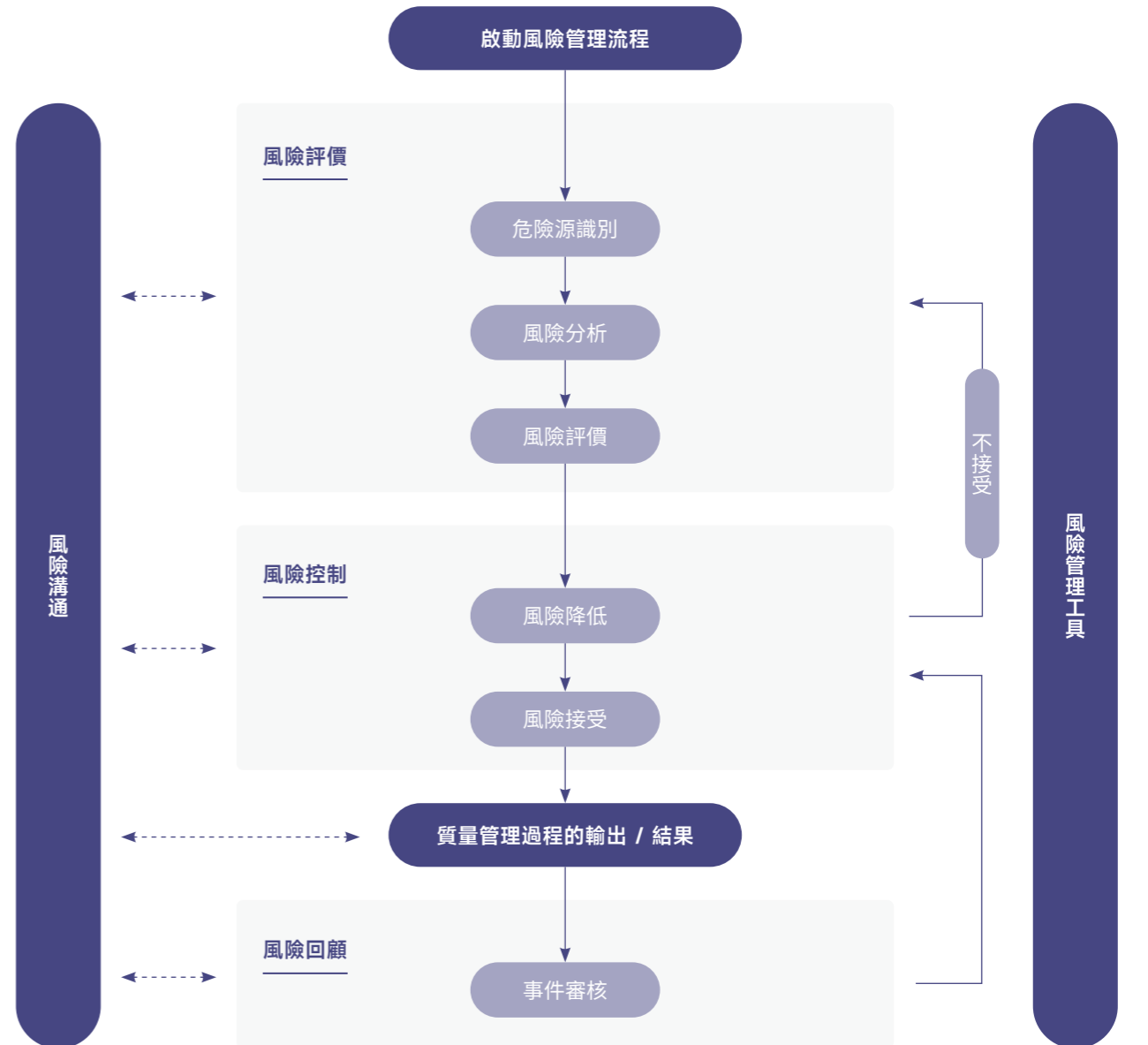
2025 年，本集團質量管理體系認證以及質量檢查涵蓋所有的生產企業 / 基地，檢查結論符合要求。

質量管理體系認證與檢查	2025 年成員企業質量認證符合性情況
ISO 9001	5 家製劑企業，10 家原料藥、原料藥中間體 / 化工企業通過認證
ISO 22000	4 家食品添加劑企業通過認證
ISO 13485	3 家醫療器械企業通過認證
GMP	23 家企業 65 次通過 GMP 官方檢查和生產許可檢查（包含國內 GMP 認證、日常監督檢查、生產許可檢查、FDA 檢查、巴西 GMP 認證、土耳其 GMP 認證）
其他質量認證檢查	10 家企業通過 FSSC 22000、IP、ARA HALAL 有機認證、綠色認證等認證 25 次

同時，本集團持續優化藥品上市許可持有人（MAH）管理體系，加強藥品全生命週期質量與安全管理。2025 年，遠大醫藥進一步結合《國家藥監局關於加強藥品上市許可持有人委託生產監督管理工作的公告》落實持有人的主體責任，進一步完善 MAH 體系建設和制度要求，修訂了質量協議，明確了受托 - 受托企業的職責分工，強化對偏差、變更等過程問題溝通和處理。在此過程中，遠大醫藥還依據相關法規要求，積極指導並協助新增、B 證、C 證企業順利取得生產許可證，督導企業藥品自行生產和委託生產全過程、各持續合規，從而確保藥品全生命週期的質量與安全。

## 質量風險管理

遠大醫藥建立了覆蓋藥品全生命週期的質量風險控制流程，實現風險的前瞻性識別與全過程管控。通過科學化、系統化、可追溯的質量風險管理實踐，我們不斷提升質量保障能力，為產品安全穩定與臨床可及性提供堅實支撐。



藥品全生命週期的質量風險控制流程

報告期內，我們通過質量問題優化、說明書修訂、質量提升項目開展，全面強化質量風險識別、評估與管控能力，進一步確保產品的安全性。

- 質量問題優化**  
2025 年針對企業外包裝質量、產品特性及客戶標準等關鍵問題，推進 12 項系統性改進措施
- 說明書修訂**  
2025 年完成 15 種製劑產品的說明書全面修訂，確保內容準確、合規，符合最新監管要求與臨床使用需求
- 質量標準提升**  
2025 年實施 60 項質量提升項目，涵蓋產品質量、過程控制標準、工藝控制水平、質量管理水平和質量流程等

質量風險管理措施

## 產品測試

遠大醫藥建立了一套完善的質量檢定與監控體系，依托內部質量控制實驗室，系統化開展產品全生命週期質量檢測，涵蓋從原輔包檢測、中間產品檢測與生產過程控制，直至最終產品放行測試的全流程，確保每一環節均符合嚴格的質量標準。

- 實驗室配置**  
遠大醫藥旗下的生產企業均建有質量控制試驗室，包含理化實驗室、微生物實驗室、動物實驗室，且均配備了符合法規、產品檢驗所需的專業技術人員和所需的設備設施，以滿足產品測試的需求
- 管理體系**  
建立了一套完整的試驗室管理體系及文件管理體系，指導試驗室對所有產品和服務中可能出現的新興質量或安全問題進行定期的預防性測試。
- 檢測執行**  
依據藥品或產品相關法規、標準、本公司的制度和客戶要求，按批次 / 定期對產品生產所需的原輔包、中間產品和過程控制、產品進行檢驗，內部檢測率達到 100%。

質量檢定與監控體系

## 質量審計

為確保質量風險管理的有效性，本集團每年制定並實施全面的質量審計，覆蓋所有產品線及關鍵環節。我們開展的審計工作包括集團對製藥企業的檢查、成員企業自主開展的內部審查，並積極配合外部監管機構檢查、國內外客戶檢查等，及時發現潛在風險，推動整改閉環管理，持續驗證質量體系的有效性與適應性。

- 內部質量審計和檢查**

集團對製藥企業開展全面檢查 共計	指導性檢查和跟蹤檢查 共計	企業內部自查超過	重大缺陷項
<b>18</b> 次	<b>10</b> 次	<b>40</b> 次	<b>0</b>
- 外部質量審計和檢查**

接受外部監管機構檢查，包含國內 GMP 認證、日常監督檢查、生產許可檢查、FDA 檢查、巴西 GMP 認證、土耳其 GMP 認證共計	接受國內外客戶 檢查超過	重大缺陷項
<b>70</b> 次	<b>200</b> 次	<b>0</b>

2025 年內外部質量審計情況



我們將供應商質量管理視為保證產品質量的重要環節。我們對供應商進行分級管理，根據管理級別和供應商的關鍵程度，對供應商進行資料審計、現場審計、遠程審計等，制定年度供應商質量審計計劃，結合審計計劃與供應商供貨質量情況對供應商開展審計。在對關鍵物料供應商進行審計時，我們會審核物料供應商前置供應商的質量管理及質量審計開展情況，並針對審計中發現的問題，及時督促物料供應商進行整改。

供應商類別	審計方式
物料供應商	根據管理級別和關鍵程度制定年度審計計劃，包括資料審計、現場審計、遠程審計等方式
供應商的前置供應商	要求我們物料直接供應商對其前置供應商（即遠大醫藥供應商的供應商）的質量管理狀況進行審計，並確認審計完成情況

### 報告期內

遠大醫藥供應商審計次數為 **550** 次，其中，現場審計為 **356** 次



### 間接供應商質量審計——中藥溯源

我們亦重視間接供應商(即供應商的前置供應商)質量管理。報告期內，本集團在間接供應商管理體系中重點推進了中藥溯源工作，旨在從源頭保障中藥材質量與用藥安全。我們對中藥材的二級供應商開展質量審計工作，通過對多基源核心藥材開展基源鑒定、市場調研及使用質量評估，明確了具體藥材的基源與產地要求，並將其納入中藥材質量標準進行統一管理。

目前，遠大醫藥已建成自建中藥材基地 8 家，涵蓋丹參、菊花、人參等品種，同時與外部合作共建基地 11 家，涉及菊花、龍膽、麥冬等藥材。本集團從種植環節出發，構建全鏈條質量可控體系，為中成藥的安全性、質量穩定性及療效一致性提供了堅實保障。



## 質量文化建設

遠大醫藥積極推動「全員參與」的質量文化建設，每年開展覆蓋全體員工的質量培訓，持續提升全員質量意識。

### 2025 年

本集團共組織質量相關培訓

**4,178** 次

培訓內容覆蓋 GMP 法規要求、質量風險防控、操作技術規範等，系統性加強員工質量管理能力

### 本年度

公司開展的質量培訓累計超過

**2.5** 萬學時

參與人次超過

**6.5** 萬

### 質量月活動

2025 年 9 月，本集團組織成員企業參加質量月活動，開展了形式新穎、內容豐富的質量宣貫與實踐活動，夯實全體員工的質量知識儲備，共計 20 家企業參加。質量月期間，遠大醫藥旗下成員企業共組織包括質量班組標準化活動評比、質量競賽在內的質量活動 50 余次，參與人員超過 8,000 人次。

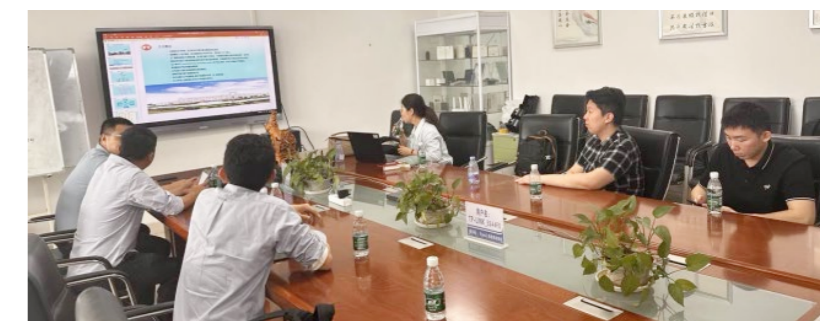


### 2025 年

針對所有高風險供應商開展質量培訓，共計對供應商進行培訓

**70** 余次

遠大醫藥致力於與供應商共同加強質量文化建設，推動價值鏈質量意識協同。我們與供應商簽訂質量協議，明確公司質量標準與要求，並通過現場或線上方式開展針對性培訓，確保其充分理解並執行質量要求。針對合作過程中出現的問題，我們及時發出告知函並組織線上或現場溝通會議，指導供應商制定並落實改善措施，持續提升其質量保障能力。



## 臨床倫理



遠大醫藥踐行「以患者為中心」的理念，將受試者權益保護與臨床用藥安全貫穿研究產品研發的全程，確保每一項臨床試驗都經過嚴謹的倫理審查與監督，持續提升臨床研究的安全性與可信度。

## 受試者隱私保護

遠大醫藥嚴格遵循 ICH-GCP2、赫爾辛基宣言、《藥物臨床試驗質量管理規範》《藥品註冊管理辦法》及其他中國相關法律法規開展臨床試驗，高度重視患者隱私保護及患者安全。本集團已設立臨床試驗的倫理委員會，負責全面監督倫理審查及隱私保護措施的執行情況。所有受試者在參與臨床研究之前，均簽署《臨床研究知情同意書》，確保受試者的知情權、自由選擇權和隱私權得到有效保障，並對受試者的所有醫療信息嚴格保密。

### 受試者權益保護措施

知情同意過程把控	<ul style="list-style-type: none"> <li>充分告知受試者研究的目的、方法、潛在風險和利益，解答受試者疑問，並在完全理解的基礎上給予書面同意。</li> <li>知情同意書應以受試者能理解的語言和文字撰寫，並包含所有必要的信息。</li> <li>簽署知情同意書後才能開展臨床研究的篩選操作流程。</li> </ul>
個人信息及隱私保護	<ul style="list-style-type: none"> <li>受試者的個人信息應得到保密，未經授權不得向第三方透露。</li> <li>研究中的數據應匿名化處理，以受試者編號表示，保護受試者的身份信息不被泄露。</li> <li>在發佈研究結果時，應保護受試者的身份信息，避免泄露隱私。</li> <li>對於涉及生物樣本和相關數據的研究，應告知受試者所採取的安全保密措施及可能的局限性。</li> </ul>
加強風險控制	<ul style="list-style-type: none"> <li>研究應將受試者的安全和健康放在首位，在研究方案中設計安全相關的保護措施，避免受試者受到傷害。</li> <li>建立適當的風險評估和管理體系，對於可預期的不良事件（Adverse Event, AE）提前制定補救措施，以確保受試者的安全。</li> </ul>
免費參與及補償機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>受試者參與研究不收取任何費用，且給予適當補償以覆蓋其在研究中的合理支出。</li> <li>臨床研究開始前購買臨床試驗保險，明確出險和賠付流程。</li> <li>若受試者在研究中受到傷害，應得到及時的免費治療，並依據法律法規及雙方約定得到賠償。</li> </ul>
特殊人群保護	<ul style="list-style-type: none"> <li>對於兒童、孕婦、智力障礙者、精神障礙患者等特殊群體的受試者給予特別保護。</li> </ul>
參研人員管理和培訓	<ul style="list-style-type: none"> <li>研究者和相關工作人員均接受保密教育和培訓，增強隱私保護意識。</li> </ul>

## 臨床用藥安全

遠大醫藥始終將患者及臨床試驗受試者的用藥安全置於首位。我們嚴格按照《臨床試驗用藥品放行操作規程》《臨床質量問題管理流程》等操作流程和內部規範，確保用藥合規與安全。我們建立了從臨床試驗方案設計到執行的全流程用藥安全把控措施，多部門高效協作，以確保臨床研究各個環節的安全性和合規性，力求降低藥物使用的安全風險。



臨床用藥安全控制體系

### 遠大醫藥眼科創新團隊實施創新性用藥安全控制舉措

2025年，針對6-12歲兒童受試者開展的某IIa期臨床研究中，眼科創新團隊實施了多項創新性用藥安全控制舉措，進一步深化公司臨床安全管理規範。團隊設立安全監查委員會（SRC），將受試者入組分為兩個階段，第一階段受試者完成4週用藥後，SRC獨立審查安全性數據以評估並決定後續研究劑量，評估期間受試者維持原方案以確保數據連續可靠。此外，項目採用電子化數據收集系統，利用eCOA系統代替傳統的紙質受試者日記卡。受試者通過eCOA及時記錄用藥、合併用藥及不適癥狀，研究醫生可實時跟蹤用藥依從性與癥狀，實現了對兒童受試者用藥安全的動態、高效監測。

為及時發現、評估、控制並跟蹤臨床研究中各個環節的潛在風險，我們實施了臨床供應商審計、研究中心稽查、TMF<sup>4</sup>稽查、質量控制（QC）稽查以及協同監查等監督措施。針對識別出的問題，團隊迅速採取糾正措施，並制定針對性的預防策略，通過持續跟進整改落实，有效控制了臨床風險，保障了研究數據的可靠性與受試者安全。

<sup>4</sup> The Trial Master File, 臨床試驗主文檔。

# 藥物警戒

遠大醫藥以科學嚴謹的態度守護上市後用藥安全，高度重視藥物警戒工作，將其作為保障患者用藥安全的重要防線，同時建立完善的客戶服務管理與產品召回機制，全面保障患者安全，維護品牌信任。



## 藥物警戒管理

遠大醫藥嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《藥物警戒質量管理規範》《藥物警戒檢查指導原則》等藥物警戒相關法律法規，並根據公司運營的實際需求，搭建了健全的藥物警戒（Pharmacovigilance, PV）體系，確保藥物警戒貫穿於藥品全生命週期。本集團成立了藥品安全委員會，負責重大安全性事件的應急處理、風險控制決策以及其他與藥物警戒有關的重大事項。我們設置了專員負責從電話、公共郵箱、公眾號、公司網站直報系統等多渠道收集不良反應事件信息，確保對藥品安全問題的全面掌握，並建立了完善的事件調查和處理流程，確保每個藥品不良反應事件都能得到及時、專業的處理。



不良反應事件處理流程

同時，我們積極組織面對全员的藥物警戒專項培訓活動，持續提升員工在藥物警戒方面的意識和專業技能水平。

## 藥物警戒專項培訓



2025年，我們在線上培訓平台上線定製化《眼科創新藥安全性信息收集與上報》專項培訓課程，確保研發、醫學、營銷崗位人員全面掌握不良事件識別與報告義務。針對平台無法自動郵件提醒的限制，我們主動協調營銷部門和HR獲取精準參訓名單，人工發送學習指引並動態跟進完成情況，切實提升培訓覆蓋率與合規執行力，為眼科創新藥上市前後用藥安全監測築牢基礎。

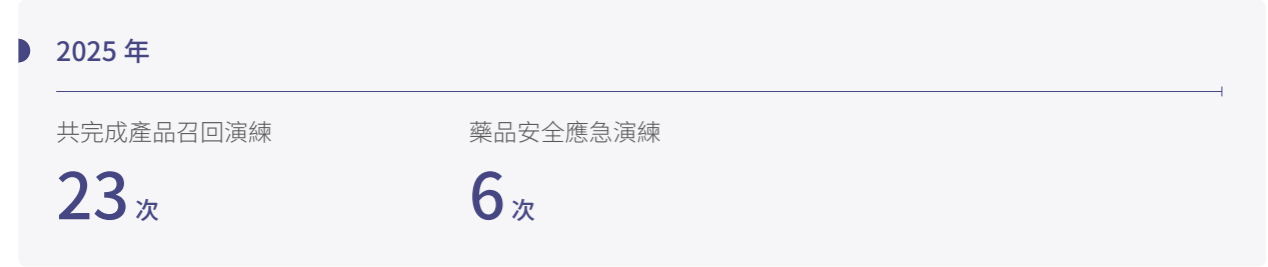
## 產品召回

為保障患者安全與用藥權益，遠大醫藥建立了系統的產品召回管理體系，涵蓋從流程設計到制度執行的全環節。公司對已上市產品開展持續監測，一旦發現潛在安全隱患，將嚴格依照《產品召回管理規程》迅速啟動響應機制，確保召回行動精準、高效，切實守護患者健康與信任。



產品召回流程

為確保產品召回機制的有效性，我們開展了模擬召回演練和藥品安全應急演練，並對召回及藥品安全應急工作進行總結和評估，確保產品召回與藥品安全應急體系能夠有效運行。2025年，我們採用桌面和實戰相結合的方式，全面覆蓋生產、銷售、物流及使用端等關鍵環節，充分調動各部門參與，真實模擬召回及安全事件應急處置流程，共完成產品召回演練23次，藥品安全應急演練6次，全面提升人員應急響應能力。



報告期內，本集團

已售或已運送的產品因健康與安全理由而產生的召回事件

**未發生**

## 客戶溝通與滿意度

在保障產品質量與安全的同時，本集團通過制度化、數字化、全流程的客戶服務管理體系，不斷提升客戶滿意度，推動產品與服務持續改進。集團各業務板塊嚴格遵循相關法律法規，建立完善的客戶投訴管理機制，並持續優化客戶溝通渠道，包括24小時客服熱線、在線投訴平台及銷售團隊直通渠道，實現客戶反饋的快速響應與閉環管理。



### 生物科技領域客戶投訴處理機制

- 設置了多元化且便捷的投訴渠道，具體包含銷售人員投訴電話、郵件以及微信及公眾號留言，並且已將這些渠道向客戶公開，保障客戶可通過自身便捷的方式反饋在產品銷售、交付等環節遇到的各類問題。
- 建立了涵蓋受理、調查、執行、反饋及回訪的全流程客訴處理機制。從投訴受理開始，通過跨部門協同，在明確時限內完成調查與方案審批，確保問題有效解決。過程中注重與客戶的持續溝通，處理完畢後及時回訪確認滿意度。

### 核藥抗腫瘤診療及心腦血管精準介入診療科技領域客戶投訴處理機制

- 核藥抗腫瘤診療及心腦血管精準介入診療科技領域下屬銷售公司設有客戶服務熱線：400-990-9697，用於接收客戶投訴。製劑公司則會嚴格按照《用戶投訴管理規程》處理所有投訴，確保問題得到妥善解決。

### 製藥科技領域客戶投訴處理機制

- 建立了多渠道客戶投訴反饋途徑，主要包括直播諮詢電話、售後專線、公司官網，微信公眾號以及通過市場營銷人員進行溝通反饋。
- 接收信息後根據實際情況對投訴進行分級，一級投訴接訴人需在當日解決，二級投訴需匯報給主管領導並在48小時內解決，而三級投訴則會成立應急處理專項組進行實時跟進。

遠大醫藥各業務板塊投訴處理機制



本集團高度重視客戶滿意度，將其作為衡量服務質量與持續改進的重要標尺。為全面了解客戶需求與體驗，集團各業務板塊定期開展系統化、多維度的客戶滿意度調查，覆蓋產品性能、交付時效、售後服務、溝通響應等多個關鍵環節，並根據客戶滿意度調查結果實施針對性優化舉措。

### 遠大醫藥旗下遠大碑林西安開展客戶滿意度調研

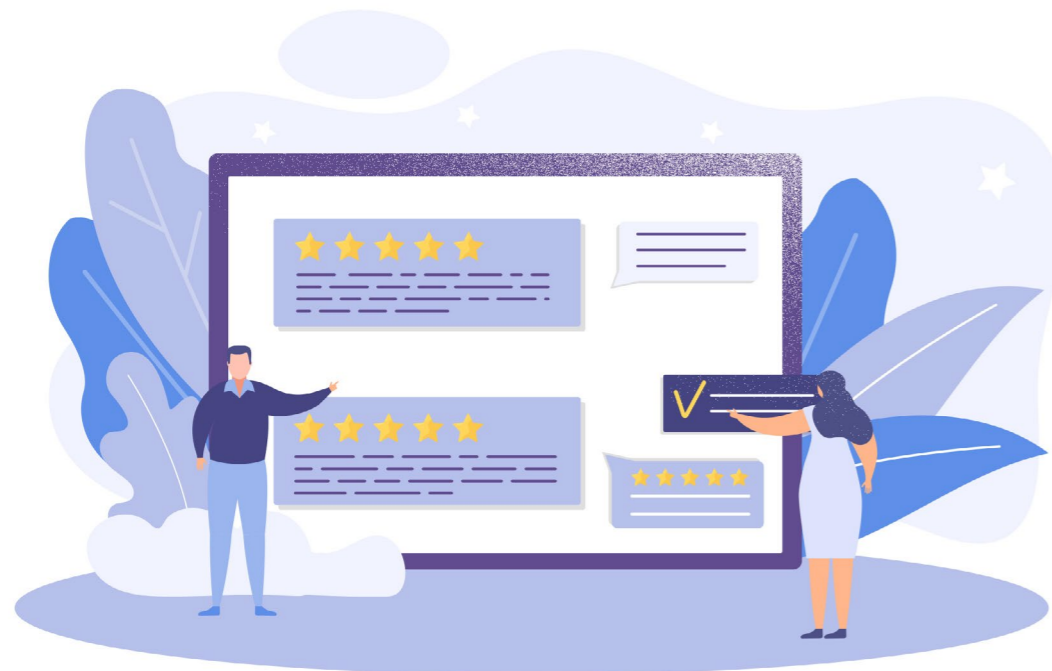
2025年，遠大醫藥旗下遠大碑林西安依托在重慶舉辦的中華醫學會第二十二次耳鼻咽喉頭頸外科學術會議，開展金嗓系列產品臨床滿意度調研，覆蓋全國參會的耳鼻咽喉頭頸外科專家，通過展台引導掃碼填問卷的方式，最終回收570份有效問卷，產品療效性滿意度95%，安全性滿意度97%。為提升產品滿意度，公司組織開展科室會、產品沙龍會等，精準觸達臨床一線醫護人員，提升臨床醫生對產品的認可與使用體驗。



最終回收有效問卷  
**570**份

產品療效性滿意度  
**95%**

安全性滿意度  
**97%**



## 責任營銷



遠大醫嚴格遵循《中華人民共和國廣告法》《醫療廣告管理辦法》《藥品廣告審查辦法》等相關法律法規開展營銷活動。我們制定並公開發佈了《負責任營銷政策》，適用於集團的全體員工，旨在規範與利益相關方之間的溝通、產品及服務推廣行為，確保所有營銷活動在合法合規的基礎上開展，堅持信息真實、內容科學、表達嚴謹。

我們高度重視負責任營銷理念的落地，要求所有營銷人員簽署合規承諾書，並每年組織面向全體員工的負責人營銷專項培訓，提升員工的法律意識、道德判斷力與实操能力，確保營銷行為始終符合法律法規與企業價值觀。

**報告期內**

我們開展員工營銷合規培訓 總小時數為	參與培訓員工總人次超過	覆蓋員工超過
<b>60</b> 小時	<b>10,000</b> 人次	<b>80%</b>

同時，本集團建立常態化負責任營銷審核和監督機制，定期對市場推廣活動、宣傳材料及對外溝通內容開展合規性審查。我們每年開展一次負責任營銷審計，覆蓋各事業部、產品線及支持部門，重點審查本集團負責任營銷政策的落實情況，包括市場經營管理、銷售業務行為、營銷費用管理、人員管理等，持續識別風險點並優化管理流程，推動營銷行為持續改進。

2025年，遠大醫藥營銷合規工作從制度化、流程化向信息化，針對自營業務和第三方合作均開推進營銷合規信息化建設，進一步管控營銷合規風險。

<p><b>自營業務</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>聯合外部供應商對四家核心製劑企業的營銷合規開展了自查診斷與信息化系統配置，並結合業務實踐，開展了為期兩個月的系統試用計劃，累計試用業務場景超160個</li> </ul>	<p><b>第三方合作</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>部署相應系統建設，以完善合作方准入、風險預警、合作商監督等系統建設，並在某核心製劑企業試點</li> </ul>
---	---

# 04

## 以人為本， 共創無限未來

人才是遠大醫藥最寶貴的財富。我們始終堅持以人為本，將保障員工合法權益置於首位，通過建立公平透明的招聘與晉升機制，確保人盡其才、才盡其用。我們珍視每位員工的付出，致力於營造和諧、包容、平等的工作氛圍，與員工同心同行，攜手共創可持續的美好未來。

員工權益	68
培訓與發展	74
關懷與溝通	78
職業健康與安全	82



# 員工權益

我們堅持依法保障員工各項權益，構建並持續優化公開、公平、公正的選人用人機制。我們尊重並認可每一位員工的貢獻，全力打造包容、平等、積極的工作氛圍，與員工共同成長，攜手開創企業與個人的美好明天。



## 保障員工權益

遠大醫藥嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》和《禁止童工使用規定》等運營所在地相關法律法規，並根據公司運營情況制定並持續優化《員工手冊》《遠大醫藥（中國）有限公司勞動合同管理規定》等各項員工管理制度，全面保障員工的各項合法權益。我們恪守「絕不招聘童工，嚴禁任何形式的強迫勞動，堅決反對員工歧視和不平等競爭」的僱傭原則，確保用工行為全面合規。

在新員工錄用環節，我們執行嚴格的背景核查與年齡驗證流程，所有入職均須簽訂內容清晰、程序透明的正式勞動合同。同時，我們持續與運營所在地監管部門、客戶及其他利益相關方保持開放溝通，積極配合相關審核與評估，並定期開展系統性勞工權益風險評估與審計，確保從招聘到用工的全流程符合法律法規與國際準則，實現負責任的人力資源管理。報告期內，我們進一步更新完善了《遠大醫藥集團有限公司人權與多元化政策》，明確公司在確保合理工作時間、同工同酬和年假權利保障等領域的承諾。



### 年度人力資源合規審計

為持續提升人力資源管理的合規性與運營效率，遠大醫藥於 2025 年系統性推進了人力資源合規管理體系建設。我們組織成員企業開展全面的合規自查、交叉核查及專項現場審計，覆蓋企業人才引進、禁止強迫勞動或童工、員工發展、薪酬激勵、同工同酬、福利保障、反歧視與反騷擾、人事管理制度建設等各項工作，並開展對 2024 年度審計整改情況的跟蹤稽查。

報告期內，本集團已完成對全部成員企業的覆蓋性審查，對 7 家企業實施了現場審計並出具審計報告。審計結果表明，集團整體人力資源管理實踐符合國家相關法律法規及監管要求。在人權保障方面，報告期內未發生亦未收到任何關於強制勞工或僱傭童工等不合規人權事件的投訴與報告。

我們通過開展一系列具體措施，切實保障每位員工的合法權益。

#### 集團薪酬合規自查

- 2025 年，集團全面推進薪酬合規專項自查與審計工作，進一步確保薪酬結構符合勞動與稅務法規，確保員工薪酬達到當地生活工資標準，為員工及其家庭的基本需求提供保障。
- 在自查基礎上，我們針對部分關鍵職能序列，結合年度人才盤點成果，實施了薪酬體系的優化設計。新的薪酬體系更加強調崗位價值、個人能力與績效貢獻的聯動，通過引入市場薪酬數據對標和優化固浮工資比例，力求顯著提升薪酬體系的內部公平性與外部市場競爭性。

#### 集團人事合規審計

- 2025 年，公司開展了覆蓋全集團的考勤制度與執行情況的全面審計，重點關注加班審批、記錄與報酬支付的合規性，旨在系統識別並改進制度執行中的薄弱環節，保障員工休息休假權利，並確保加班報酬的準確及時發放，為後續建立更嚴謹、可操作的考勤管理體系提供依據。

### 勞工權益保障舉措

#### 加班管理

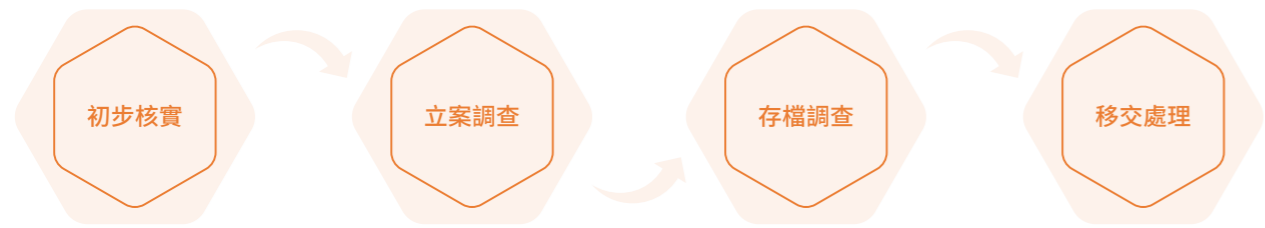
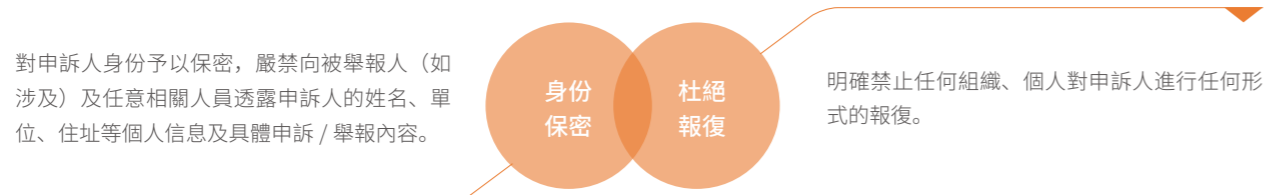
- 加班實行審批制，員工需提前通過企業 OA 系統提交申請，註明事由與預估時長，經直屬上級及部門負責人審批同意後方可執行，杜絕無審批臨時加班，遵循「非必要不加班、可少加則少加」原則，優先通過優化流程、調配資源等方式保障工作推進。確需加班的，單次不超過 3 小時，每月累計不超過法定上限。加班補償嚴格依據國家規定執行，通常包括安排補休或薪資補償，保障員工合法權利。

#### 年假管理

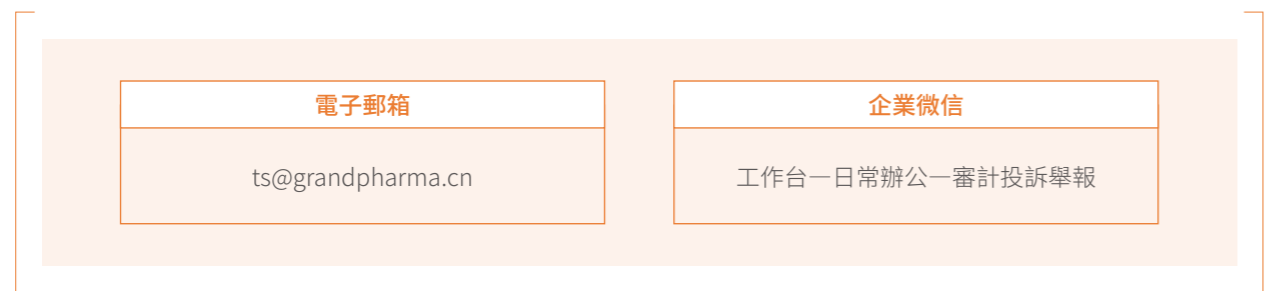
- 本集團嚴格遵守《勞動法》，全面落實員工帶薪年假權益，根據員工工齡差異明確年假標準。員工可通過系統提前 5 個工作日提交申請，公司將在不影響正常運營的前提下儘量尊重個人休假安排。若因工作需要當年未休完的年假，經規定流程審批後，可順延至次年 3 月 30 日前使用完畢，確保員工休假權利得到有效保障。

勞工權益保障舉措

我們在《遠大醫藥舉報投訴管理辦法》中明確了嚴格保密的員工內部申訴工作流程。基於清晰的舉報流程和高效運行的舉報體系，在完全保障員工安全和隱私的前提下，我們鼓勵所有員工就任何形式的職場歧視、性別騷擾、不公待遇等情況通過電子郵箱和企業微信進行申訴與反饋。我們對全體員工所提出的申訴與反饋予以高度重視，並開展嚴謹調查。經調查確認情況屬實後，公司將秉持「零容忍」的堅定立場，對涉事人員採取嚴肅的處理措施，並在第一時間向相關員工通報調查結果及處理情況，以確保公司管理公正透明。



舉報響應機制



舉報及申訴渠道

遠大醫藥始終致力於構建一個多元、包容且充滿活力的工作環境，充分尊重員工自由結社與集體談判的合法權利，堅決維護員工免受任何形式的歧視、騷擾或不當對待。報告期內，我們持續貫徹落實《遠大醫藥人權與多元化政策》，明確承諾持續提升員工多元化績效表現，系統構建「零歧視、零騷擾、零欺凌」的包容性職場環境，並建立透明、暢通、保密的多元化申訴與反饋機制，進一步展現公司推動職場平等、多元與包容發展的堅定承諾。為深化多元共融的文化實踐，我們在新員工入職培訓體系中強化員工權益保障與多元化意識培育模塊，通過全年多樣化的宣貫活動持續提升全員對多元價值的認同與行為共識，切實預防職場歧視與騷擾行為。

### 員工權益及多元化相關培訓

2025年，我們系統性地開展了員工權益及多元化相關培訓，面向經理層及以下員工開展「遠大第一課」，針對總經理團隊 / 項目總監組織 GPC 2.0 培訓，全年累計完成數百場形式多樣、主題鮮明的多元化專項活動。培訓採用線上及線下方式結合的模式，確保了無論員工身處何地、何種崗位，均能便捷參與，最終實現覆蓋全體員工的目標。

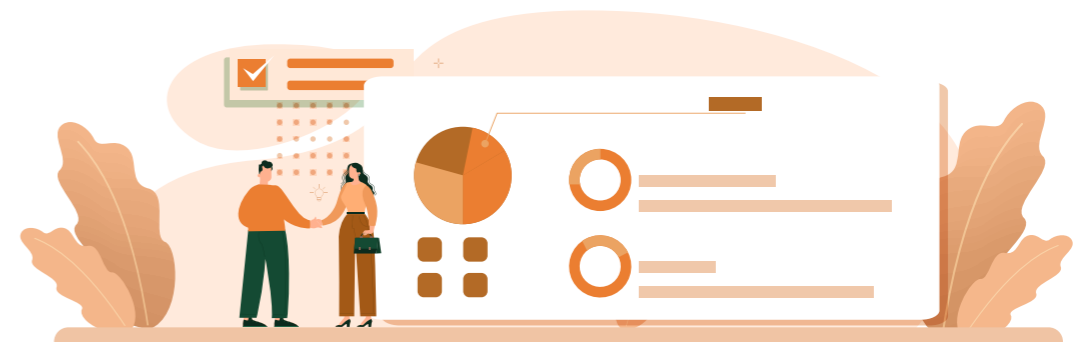
培訓內容緊密圍繞員工關切與公司發展需求，體系化地展開。我們通過新員工培訓深入宣貫《公司制度》與個人職業發展政策宣導，確保每一位員工清晰了解自身的權利、責任與清晰的晉升通道，從根源上保障員工的合法權益。此外，我們聚焦於員工個人能力的持續提升，設計並組織了一系列關於溝通協作、創新思維、項目管理及特定崗位技能提升的實用課程，不僅有效強化了員工的歸屬感與敬業度，更顯著提升了團隊的整體效能與公司的可持續發展能力，為營造尊重、平等、多元的內部文化奠定了堅實基礎。

### 吸納多元人才

報告期內，遠大醫藥持續落實「2030 人才戰略規劃」，致力於通過組織建設、人才建設、機制建設三大維度，評價關鍵崗位現任人員勝任力及後備繼任情況，預測招聘需求及人才缺口，輸出盤點對象的優劣勢、發展定位及後續人才使用計劃，明確企業人才引進、培養、升級等計劃。報告期內，我們秉承「抓關鍵少數，打造關鍵人才梯隊」的核心思想，啟動「千人工程」項目。該計劃著眼於未來人才建設，致力於開展關鍵人才梯隊的挖掘、培養與使用工作，滿足本集團長期發展的用人需求。



「千人工程」項目



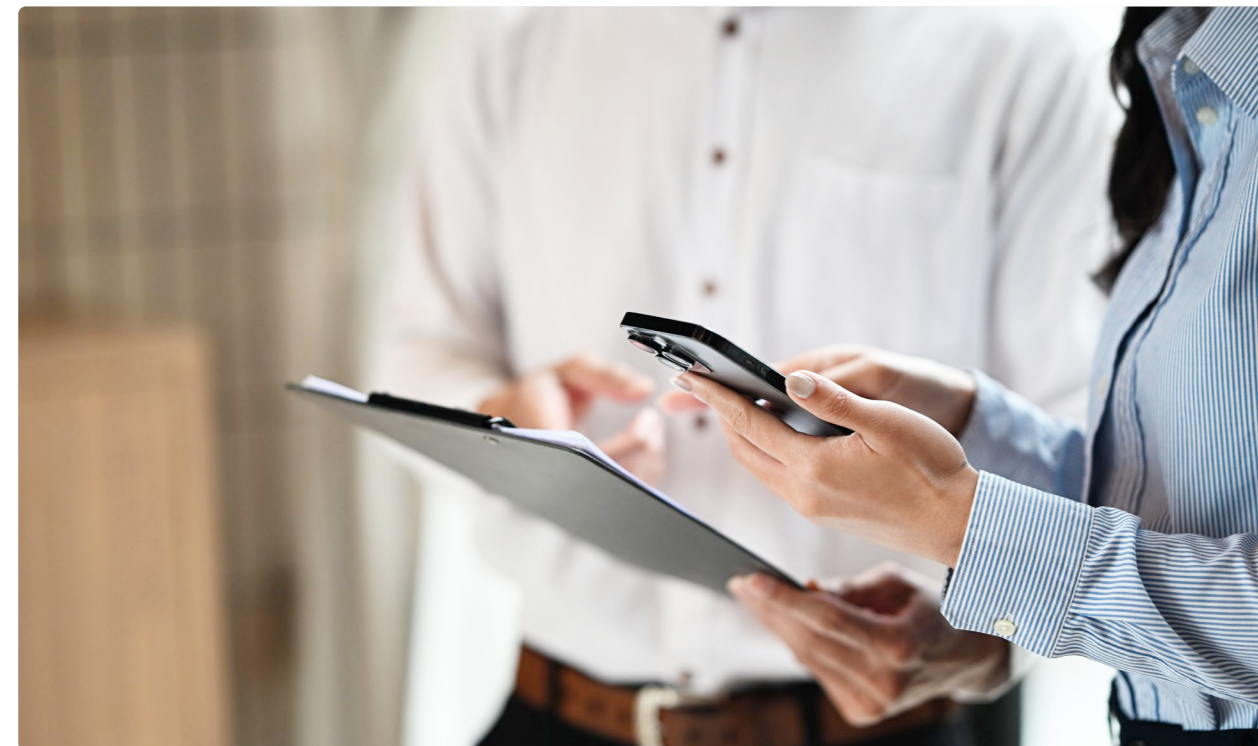
### 人才盤點

報告期內，遠大醫藥組織開展面向 31 家下屬公司的管理幹部及後備梯隊的系統性人才盤點工作。覆蓋高層、中層管理幹部，以及部分高潛人才累計 427 名。基於 360 全面調查評價、一對一談話、業績核定等方式，我們已完成對全體員工的綜合能力與業績評估，形成了各業務單元的整體能力分析報告，以及針對每位管理人員履職效能與貢獻度的專業評估結果。我們的人才盤點工作不僅為集團幹部選用、梯隊建設與人才發展提供了紮實的數據支撐，更通過系統性評估進一步強化了組織的人才戰略洞察力與人才決策科學性，為遠大醫藥持續打造高素質、專業化、敢擔當的管理團隊奠定了堅實基礎，有力支撐公司戰略目標的實現與可持續發展。

### 人才招聘

結合人才盤點評估結果，公司通過社會招聘、內部招聘、在線平台招聘、校園招聘等多元化渠道，吸引和培養優秀人才，加強集團人才儲備。在招聘渠道建設方面，公司持續拓寬招聘渠道，積極引入第三方招聘平台，針對職能類人才及國際化人才開展專業尋訪。

報告期內，遠大醫藥在 2026 秋季校園招聘中，通過線上宣傳、線下宣講會及雙選會，共收集到符合集團管培生標準的碩士、博士畢業生簡歷超 4,000 份。為應對大規模簡歷篩選與人才匹配的挑戰，我們引入 AI 招聘系統，通過智能化工具提升人才識別精度與招聘流程效率，在保障公平公正的基礎上，推動招聘工作向更精準、更科學、更可持續的方向發展。公司持續面向校園招聘的新員工實施「導師製」培養計劃，系統規劃其職業發展路徑，支持其快速融入企業，實現穩步發展。



#### 截至報告期末

遠大醫藥全職員工共計  
**12,614**人

兼職員工  
**253**人

新進員工  
**3,773**人

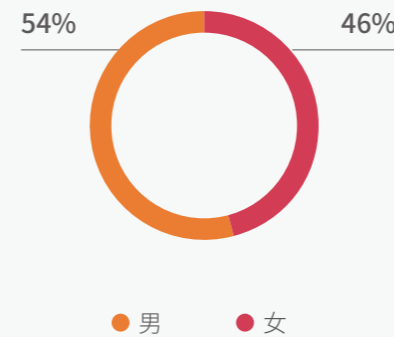
遠大醫藥始終致力於推動人才在集團內部的合理流動，通過系統化的跨企業輪崗機制，支持員工在不同業務場景中拓展專業能力、豐富職業經驗。報告期內，在內部人才流動機制方面，我們圍繞營銷、法務合規、人力資源等領域組織開展了覆蓋 82 個崗位的內部競聘。本次競聘堅持「能力優先、公開競爭」原則，採用民主評議與綜合評估相結合的方式，旨在打破資歷限制，激發組織內生動力。該機制在生產一線及營銷等領域取得積極成效，共有 21 名 90 後員工通過競聘擔任各產品線營銷地區負責人，展現出較強的市場開拓與業務推動能力，為公司營銷體系注入了新的活力。此外，公司針對社會招聘的 53 位中高級管理人員組織了系統性入職培訓，以促進文化融合與團隊協同，全面保障公司人才儲備。



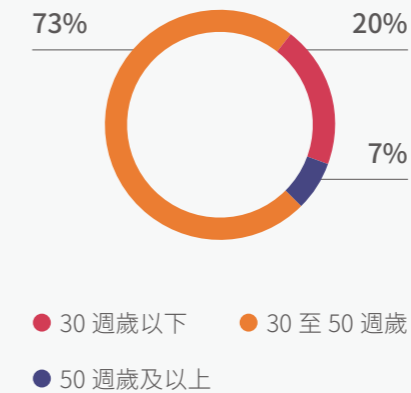
內部競聘現場

我們的員工數據明細如下：

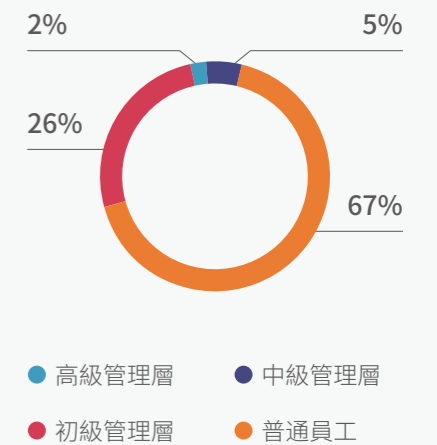
#### 按性別劃分



#### 按年齡劃分



#### 按職級劃分



## 培訓與發展



遠大醫藥致力於建立覆蓋全員、貫穿職業發展全週期的人才培養體系，系統化發掘、培育並激發員工潛能。我們圍繞入職融入、職業規劃、技能提升和領導力發展等關鍵環節，構建多元學習平台與個性化成長路徑，推動員工個人能力持續進階，實現個人成長與組織發展的協同共贏。

## 專註人才培養

我們持續優化人才培養機制，致力於為各序列、各層級的員工提供系統化發展支持，推動人才與組織共同實現高質量、可持續發展。依據《遠大醫藥培訓管理制度》等內部規定，我們明確了培訓目標與管理職責，實現了培訓工作的規範化、體系化運作。報告期內，我們進一步優化分層分類的人才培養計劃，為不同職級與發展階段的員工設計針對性培訓方案，促進員工專業能力與綜合素質的全面提升。



### 新進人才

我們圍繞「醫藥產業精神」升級課程體系，通過「集中授課+集中參訪」的方式重點講述公司的企業文化精神、戰略思路分享和發展激勵機制；同時圍繞公司營銷策略拓寬培訓人群至營銷大區經理等，幫助新進人才深入了解公司，建立歸屬感，快速完成從「融入」到「產出」的轉變。



### 中層管理團隊

公司依托組織能力評估識別人才缺口和選拔高潛力後備人才，同時以「志同道合同行契」培養項目為載體，持續開展人才梯隊後備力量培養，通過「幹中練、事上磨」，培養中層管理人才實踐經驗，讓人才快速脫穎而出。



### 高層管理團隊

針對核心高管後備，我們持續開展「遠大醫藥訓練營（GPC）培養項目」，並結合「團隊協同+實戰模擬」的形式升級課程體系，補齊高層管理後備人才的跨職能實戰經驗，同時針對新任企業總經理，圍繞醫藥行業、人力資源、財務管理、運營管理等主題，開展「總經理應知應會」培訓，系統補齊高層管理知識。

人才分層培養計劃

## 各層級領導力培訓

為系統提升各層級管理人員領導能力，公司持續開展分層分類的領導力發展體系。該體系依據崗位要求與個人發展路徑，分別針對青年骨幹、初級管理者及中層管理者設計差異化的培養項目，並整合內部資深講師的專業積澱與外部專家的前瞻視角，形成內外聯動的賦能機制，持續支持管理人才梯隊建設與領導力全面提升。

### 2025年遠大醫藥管培生項目

面向具備高潛質的管培生群體，公司構建了多維度的培養體系，幫助管培生快速適應崗位需求、實現持續成長。我們為每位管培生配備了專屬帶教導師，提供持續的個性化輔導，通過集中的系統性培訓，結合沙盤模擬等實踐教學方法，有效提升其商業理解與決策能力。此外，公司邀請集團高管參與定期舉辦的管培生展示活動，搭建高層與新生代人才直接對話的橋樑，助力管培生創新思維直通高層，獲得及時的關注與指導。



管培生培訓現場



### 核心管理層領導力發展項目



針對核心管理梯隊，公司為新任總經理設計了系統的領導力發展項目。該項目通過邀請核心高管進行經驗分享，幫助新任管理者深入理解公司戰略與文化理念。同時，該項目還配備了「遠大醫藥第一課」系列培訓課程，系統解讀公司戰略方向、領導力模型與核心業務理念，支持新任管理者在組織文化與價值觀層面實現有效融入。

為有效應對醫藥行業的政策變化，公司在 GPC 培訓中引入了沙盤模擬環節。該模擬圍繞藥品集中採購與創新藥市場准入等現實場景，組織學員進行推演與研討。通過貼近實際業務的訓練，提升了關鍵業務團隊在政策變化中的市場策略制定與風險評估能力，支持業務團隊更好地適應行業環境變化。



核心管理層培訓現場

### 學歷提升及資格證書支持

在持續完善培訓體系、加強內部培養的基礎上，公司進一步推動學習型組織建設，將員工成長支持從崗位培訓延伸至終身學習領域。為踐行人才興企的戰略方針，構建一支結構合理、素質卓越的企業人才隊伍，我們積極貫徹落實《遠大醫藥員工在職進修管理指導意見》，激勵全體員工參與在職學習與教育。2025 年，公司為全日製員工設立了在職進修補貼計劃。報告期內共有 11 位員工獲得資助，補貼總額 43.5 萬元人民幣，其中包括博士學歷進修 2 人，專業資格證書進修 4 人（資助金額 2 萬元人民幣）。該計劃體現了公司對員工持續成長的支持，也展現了員工個人發展與組織價值觀的深度融合。

#### 報告期內

共有員工獲得資助	補貼總額	其中包括博士學歷進修	專業資格證書進修
<b>11</b> 位	<b>43.5</b> 萬元人民幣	<b>2</b> 人	<b>4</b> 人

## 重視人才儲備

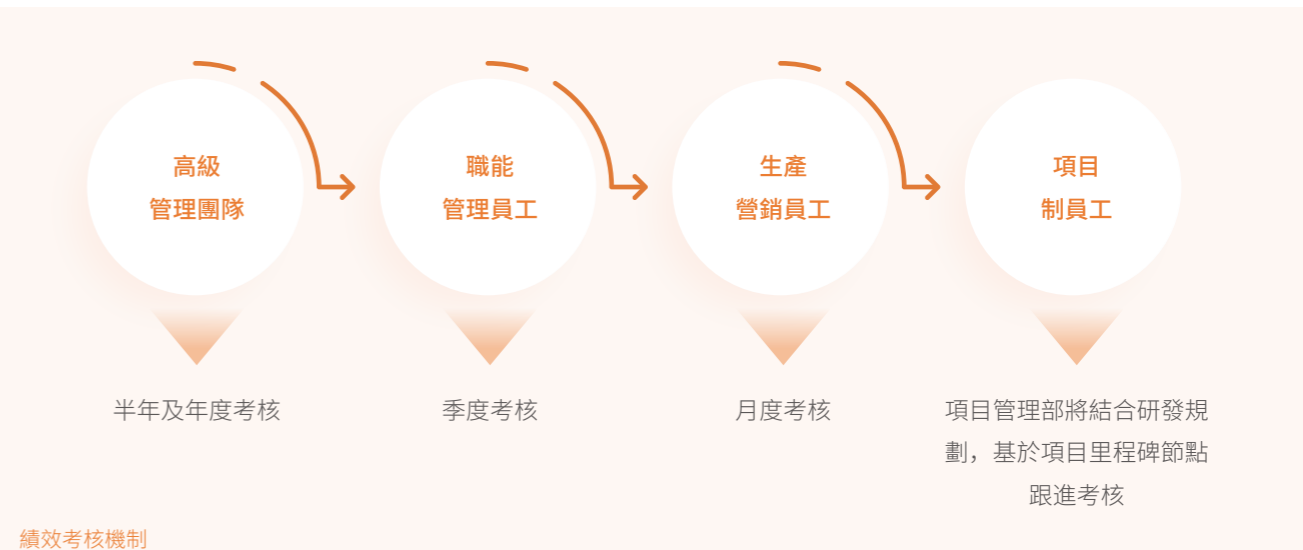
### 人才晉升機制

遠大醫藥始終堅持「任人唯賢，以能定崗」的核心原則，建立了系統化的人才發展體系，覆蓋管理、技術、研發、運營等多個職能序列，並打通了各序列之間的發展通道，支持員工根據自身專長與職業規劃選擇適合的成長路徑。我們通過設置涵蓋專業序列與管理序列的雙通道發展模式，明確各層級的晉升標準與路徑，為員工提供了清晰、多元的職業發展平台。



### 績效考核機制

遠大醫藥圍繞業績考核與綜合評價雙維度開展績效管理工作。在業績考核方面，公司面向全體員工根據崗位特點設定差異化的考核週期，包括半年度、季度、月度及關鍵節點，確保評估流程公開透明、公正規範。在綜合評價方面，公司結合人才發展規劃推行 360 度評估機制，並將其作為員工個人發展計劃的重要依據。員工首先就目標完成情況開展自評並提交證明材料，隨後由直接上級進行一對一反饋溝通，在認可業績貢獻的同時，傾聽員工總結與思考，並提出改進方向與資源支持。最終由人力資源部門協同考核管理部門進行綜合評定，形成人才發展建議與針對性培養方案，推動員工成長與組織績效的良性循環。



## 關懷與溝通

遠大醫藥始終致力於提升員工工作體驗，努力為每一位員工創造價值感、成就感、幸福感與歸屬感。我們通過實施具有市場競爭力的薪酬福利體系，系統落實員工保留計劃；通過構建通暢透明的雙向溝通機制，主動傾聽並及時回應員工聲音；同時常態化開展形式多樣的員工關懷活動，積極傳遞「快樂工作、健康生活」的文化理念，持續增強員工的歸屬感與企業認同。

## 科學的激勵機制

我們依據《遠大醫藥薪酬管理規定》《研發創新工作激勵及管理辦法（試行）》《業務拓展項目激勵辦法》《營銷大品種培育項目獎勵辦法》等制度，秉承「對組織發展具有推動性、對個體價值具有激勵性、對外具有競爭性、對內具有均衡性」的薪酬管理目標，建立科學合理的薪酬福利體系。我們堅持同工同酬的基本原則，確保具有相同職位、經驗與工作表現的男性和女性員工獲得同等報酬，並定期對薪酬指標進行分析管理，保障所有員工受到公平公正的對待。遠大醫藥現行的薪酬結構包括直接薪酬與間接薪酬，所有法定福利均按國家相關管理政策合規執行。直接薪酬涵蓋工資、現金補貼、業績獎勵三大主要組成部分，其中，業績獎勵通常包括經營業績超額獎勵及其他項目獎勵。間接薪酬主要受到各事業板塊及企業經營性質、管理文化與地域特點影響，形成多樣化的福利補貼項目。

我們的員工薪酬由以下五部分構成：

### 基本工資

- 我們遵循「以崗定薪、人崗相配、易崗易薪」的原則，綜合考慮公司內部同職級崗位的薪酬標準、外部市場相近崗位的薪酬水平、員工的教育背景、技能掌握情況、工作經驗積累以及未來發展潛力，進而確定其固定薪酬。我們將持續根據企業的經營狀況、員工的個人業績產出以及企業的人工成本預算，對薪酬進行適時調整。

### 績效獎金

- 各業務板塊及企業對不同層級員工採取與職級相匹配的考核方式，確保獎金充分反應績效表現。

### 超額獎勵

- 為激勵各板塊及企業在經營管理中積極創新並取得顯著業績，公司針對具有銷售性質的企業制定了超額獎勵政策

### 專項獎勵

- 在注重短期收入與利潤指標達成的基礎上，公司同時著眼於未來發展方向，引導各業務板塊及企業持續開展各類專業與管理項目。為此，公司有針對性地設計了多種專項激勵政策，涵蓋銷售、研發創新、投資併購、技術改進、工程項目、管理提升等領域。

### 福利津貼

- 公司提供包括五險一金在內的法定福利，以及交通補貼、異地補貼、電話補貼、住房補貼、子女教育補貼、補充保險、職稱補貼、節日與員工生活重大事宜禮金等額外津貼。此外，公司還為員工提供年度健康體檢和員工食堂等福利。

報告期內，我們結合年度薪酬審計及人才盤點成果，聚焦關鍵職能序列優化薪酬體系，強化崗位價值、能力貢獻與績效表現的聯動機制，通過引入市場對標與優化固浮比，提升薪酬的內外公平性與競爭力，響應監管對薪酬數據穿透式管理的要求，進一步激發核心人才活力，推動組織與人才協同發展。此外，我們已構建起全面的長期激勵體系框架，通過員工持股計劃等方式持續保障員工權益，驅動本集團實現長期績效。

## 深化員工歸屬感

為持續匯聚與企業戰略相匹配的高質量人才，遠大醫藥堅持落實「引進」與「留住」並重的策略。在人才引進方面，我們積極吸引與公司發展方向一致的員工夥伴，為其提供廣闊的發展平台與豐富的學習資源。在人才保留方面，我們通過提升薪酬競爭力、拓寬職業發展通道、積極拓展多元化員工溝通渠道、深化企業文化認同等多維度舉措加強員工關懷及溝通。

## 員工福利

遠大醫藥構建了覆蓋全體員工的綜合福利保障體系，涵蓋現金與非現金兩大維度。該體系不僅提供住房補貼、節假日禮金等現金補貼，還包含健康關懷、額外商業保險及文體福利等多類非現金項目，致力於為員工創造安心工作、全面發展的良好環境。

現金福利	非現金福利
<b>住房補貼</b> >> 為員工提供現金住房補貼	<b>五險一金</b> >> 為員工提供五種社會保險和住房公積金
<b>節日禮金</b> >> 覆蓋元旦、端午節、春節、國慶節、婦女節、中秋節、五一節等節日	<b>額外保險</b> >> 為員工額外提供大病險、意外險和僱主責任險
<b>慰問禮金</b> >> 覆蓋員工生日、結婚、生育、親屬喪葬等事件	<b>母嬰室</b> >> 為女性員工提供母嬰室，供有需求的員工使用
<b>雜費補助</b> >> 基於職級發放通訊費、交通補貼等日常費用補助	<b>年度體檢</b> >> 為員工提供系統的年度健康體檢服務
	<b>員工食堂</b> >> 為員工提供平價健康的食堂



## 員工節日活動

報告期內，我們圍繞團隊建設與文化融合，開展了一系列形式多樣的員工活動，包括團隊拓展、節日慶祝、健康促進與家屬關懷等，積極為員工營造開放、包容、活躍的組織氛圍，持續增強團隊凝聚力與員工歸屬感。

### 2025 年遠大醫藥迎新年遊園活動

為傳承「敢為人先，共享成功」的企業精神，實現「成為受醫生和患者尊重的醫藥企業，並還原於社會」的公司願景，豐富員工的文化生活，營造幸福和溫馨的工作環境，公司於 2025 年 1 月舉辦「攜手歡慶新年，共享團隊歡樂」職工迎新年遊園活動。活動設置多樣化的團隊協作項目與文化交流環節，在歡聲笑語中增進同事情誼，強化組織凝聚力，彰顯公司以人為本的文化理念。



### 2025 年遠大醫藥職工親子活動

為深化員工關懷、推動和諧企業文化落地，我們於 2025 年 5 月在湖北遠大天天明組織開展了「童心向党探蒼穹，多彩遠大築未來」職工親子主題活動。活動圍繞無人機科普與實踐展開，設置科普講座、親子組裝、飛行體驗等環節，旨在促進職工與子女的情感互動，激發其對科學技術的興趣與探索精神。活動現場氣氛熱烈，通過動手操作與團隊協作，孩子們在實踐中體驗科技魅力，職工家庭在互動中增強默契。該活動不僅豐富了員工精神文化生活，也體現了公司對員工家庭福祉的重視，進一步提升了員工的歸屬感與企業文化的感染力。



## 員工溝通體系

遠大醫藥始終重視員工的意見表達，致力於構建開放、多元的溝通環境，使員工聲音成為組織發展的重要參與力量。公司通過建立靈活順暢的溝通機制，持續拓展多層次、多形式的對話渠道，促進員工與企業管理層之間的雙向交流。報告期內，公司持續開展「管理層接待日」與「導師面對面」等專項活動，並支持員工委員會積極發揮作用，有效拉近了員工與管理層之間的距離，增強了員工的認同感與組織凝聚力。

### 管理層接待日

- 為進一步加強內部溝通，提升問題解決效率，我們的「管理層接待日」平台持續保障運營中，為員工提供直接與管理層對話的機會。

### 員工委員會

- 公司各職能部門推薦優秀員工代表加入員工委員會，開展與員工利益相關的政策討論，廣泛徵集員工意見並及時回覆。不僅促進公司與員工的溝通交流，同時鼓勵廣大員工積極參與公司文化制度建設，進一步增強了員工的向心力、凝聚力和歸屬感。

### 導師面對面解惑

- 公司持續保障管培生導師制度，為每位管培生匹配高管導師進行月度溝通輔導，季度聽取述職匯報，及時答疑解惑，提出發展建議。此舉有效增強了管培生的歸屬感，促進了其工作能力和綜合素質的快速提升，為管培生的職業成長提供了有力支持。

報告期內，我們新增了「研發條線碩博員工座談會」活動，聚焦高知人才的專業見解與發展訴求，為其搭建與高層直接對話的通道，進一步激發創新思維。同時，我們定期舉辦覆蓋各業務單元的「集團交流員工座談會」，鼓勵跨部門、跨層級交流，共同探討組織優化與流程改進。針對新入職員工，我們定期開展「新進員工座談會」，有效幫助他們快速融入公司文化，增強歸屬感。

### 與員工代表定期溝通

我們始終將保障員工合法權益置於企業發展的核心位置，尊重並支持員工依法享有加入工會的权利，積極構建和諧穩定的勞動關係。員工依法享有參與集體協商及勞動合同談判的权利，其人格尊嚴與個人隱私亦受到嚴格保護，公司嚴禁任何非法使用或泄露個人信息的行為。

為持續優化員工工作條件，我們建立完善了常態化溝通協商機制，定期與員工代表就勞動報酬、工作時間、休息休假、勞動安全衛生、保險福利等事項開展平等協商，並訂立集體勞動合同，推動形成規範有序、互利共贏的用工環境。

# 職業健康與安全

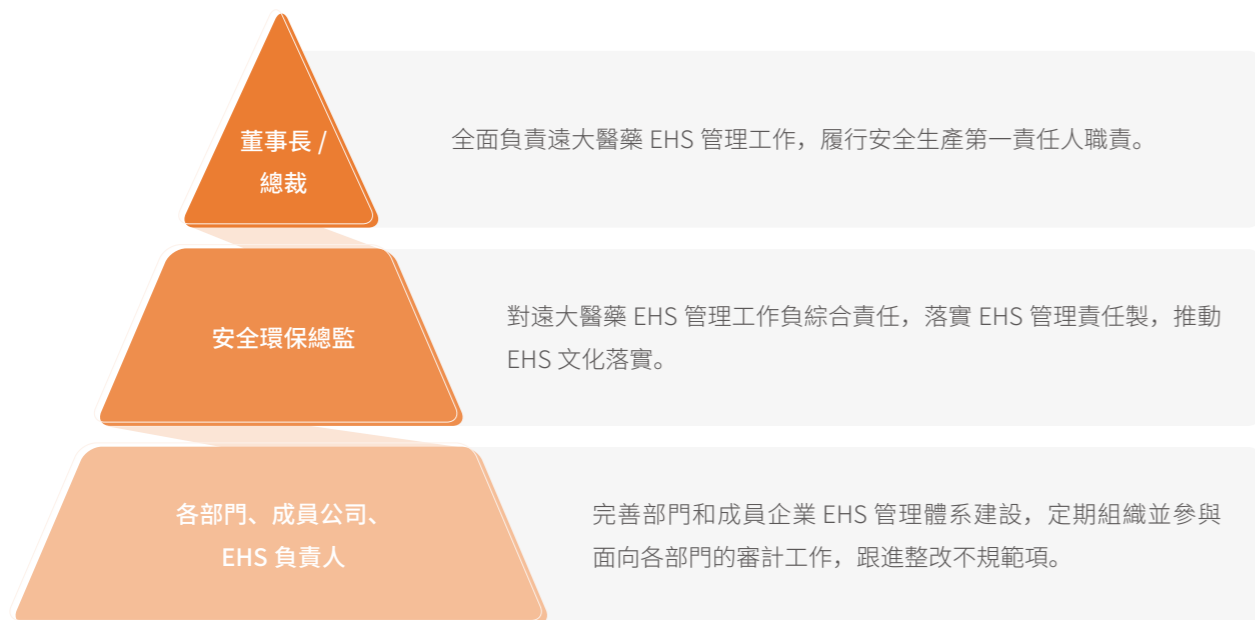


遠大醫藥始終恪守「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產方針，將合法合規經營與「以人為本、生命至上」的理念深度融合，視員工生命安全與健康為企業發展的根本基石。公司全面貫徹安全生產與職業健康管理制，系統構建風險識別、防控與應急保障體系，持續築牢安全防線，切實防範安全事故與職業健康風險。

## 維護安全生產環境

遠大醫藥嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國職業病防治法》《生產安全事故報告和調查處理條例》《工作場所職業衛生監督管理規定》等相關法律法規，制定了《遠大醫藥集團有限公司員工職業健康與安全政策》《EHS（安全、環保、職業健康）責任制》《安全生產監督管理規定》《消防安全管理規定》《安全生產事故調查及處理管理規定》等內部規章管理制度，依法合規開展安全管理工作。報告期內，我們制定了《遠大醫藥企業 EHS 巡查管理規定》，明確了集團 EHS 管理委員會、集團部門 EHS 管理部門、事業群及業務板塊的 EHS 管理部門、成員企業在 EHS 隱患排查方面的職責，並從檢查計劃制定、檢查工作準備、檢查實施、檢查報告、隱患整改跟蹤全流程進行了規範和要求。

本集團已建立自上而下的安全監督管理架構及完善的安全監督保障體系，由 EHS 管理委員會全方位統籌安全生產。EHS 管理委員會負責制定本集團職業健康與安全戰略方針與目標，指導協調成員企業安全工作，強化安全規範與程序依規執行。本集團嚴格執行全員安全生產責任製，集團總裁、各事業群負責人、企業總經理到企業各級管理人員、全體一線員工已完成安全生產責任文件簽署，並開展定期考核，督促集團各級管理人員落實安全生產職責。



遠大醫藥職業健康安全管理架構

### 報告期內

遠大醫藥集團有成員企業<sup>5</sup> 通過了 ISO 45001 的認證

18 家

成員企業獲得市級健康企業稱號

3 家

## 職業安全健康目標

報告期內，我們基於當前安全管理實際與業務發展需求，對短期安全生產目標進行細化，旨在提升目標的可執行性與過程管控精度。公司中、長期安全生產目標仍保持延續，保障戰略方向的一致性與管理要求的穩定性。EHS 管理委員會定期跟蹤、回顧和評估 OHS 目標的達成情況，並對績效欠佳的指標展開調查，以明確其根本原因並採取後續改進措施，保障整體目標順利達成。



短期目標：2025

全部完成

- » 企業一般隱患整改率 100%，重大隱患整改率不低於 95%（未整改前採取有效安全預防措施）；
- » 企業全年綜合及專項應急預案演練次數不低於 2 次；
- » 企業的特種作業人員、特種設備管理和操作人員持證上崗率 100%；
- » 責任性輕傷（傷殘 8-10 級）事故：控制在 0.5%；
- » 企業 3 人以上集體性中毒事故及職業傷害事故、責任性重傷、死亡、重大火災、爆炸事故為 0。



中期目標：2025~2026

進行中

- » 各板塊內 EHS 管理標杆企業實現零責任事故、零新增職業病



長期目標：2025~2030

進行中

- » 所有企業實現零責任事故

報告期內，本集團有效落實年度安全目標，所屬成員企業均未發生人員重傷、人員死亡、人員中毒、火災、爆炸事故等工傷工亡事件。

<sup>5</sup> 包括武藥富池分公司、武藥仙桃分公司、武藥江蘇、科諾生物、弘元葛店工廠、弘元仙桃分公司、浙江生物、八峰藥化、遠大碑林西安、華農生物、富馳化工、遠大九和北京、北京華新、天天明、舒邦藥業、旭東海普中洲公司、遠大生科、製劑分公司。

## 安全生產隱患 排查工作

遠大醫藥堅持「預防為先」的安全方針，將安全防範工作置於企業運營的首要位置。基於年度檢查計劃，公司開展了一系列覆蓋全業務流程的職業健康與安全（OHS）風險識別評估與隱患排查工作，以全面保障企業的安全生產。報告期內，集團所有成員企業合計接受 4,899 次安全檢查，包括但不限於集團安全檢查、政府安全檢查、第三方機構安全檢查、企業間交叉安全檢查、企業內部自查等。報告期內，我們持續推進企業雙重預防機制建設，組織組織 18 家成員企業開展交叉安全環保檢查，強化集團整體風險防控能力。

集團 EHS 管理部門持續按計劃推進年度安全評級檢查，截至報告期末，已完成對 23 家成員企業的現場檢查與評估工作。同時，我們持續推動企業落實三級安全檢查機制，包括企業值班領導帶班安全檢查、安全管理人員現場巡查、車間層面安全隱患自查，以分層分級的方式夯實日常安全管控基礎。此外，集團還組織開展了多項專項安全檢查，涵蓋極端天氣應對、電氣安全、季節性風險防範及重要節假日前安全檢查，系統識別並應對不同場景下的潛在風險，提升整體安全生產韌性。我們對所有識別的風險定義風險等級（重大隱患、較大隱患、一般隱患），並明確建議的整改措施，確保成員企業及責任部門可以知曉隱患的輕重緩急以及如何整改，降低避免傷害和事故再次發生的風險。

### 截至報告期末

已完成對成員企業的現場檢查與評估工作

**23**家

報告期內，遠大醫藥推動集團本部、富池工業園及所有成員企業配備了 AED 設備，並組織開展了 AED 設備使用培訓。首批 44 台 AED 裝置於 2025 年 3 月起陸續進駐集團旗下 35 家成員企業，覆蓋辦公區、生產車間、園區入口等核心區域，預計惠及員工及訪客超 1.2 萬人。遠大醫藥始終視員工為企業發展的核心財富，將 ESG 理念深度融入戰略規劃，積極完善職場急救體系，切實築牢員工生命健康的守護防線。



AED 培訓現場

## 提升安全意識

我們積極開展安全意識宣貫及培訓，以提升員工事前防範和事中響應能力。報告期內，遠大醫藥所有成員企業均按照安全環保培訓計劃開展培訓工作，集團 EHS 管理部門圍繞安全能力建設開展了一系列系統性培訓與專項活動，持續提升各層級人員的安全專業能力與意識。

### 安全管理人員專業培訓

面向成員企業安全管理人員組織開展兩次專題培訓，內容涵蓋《集團年度安全評級檢查標準宣貫》與《安全生產事故事件管理》。後續計劃推進《如何讓安全隱患排查有深度》專項培訓，持續提升安全隊伍的專業分析與管控能力。

### 危險化學品企業專項培訓

針對 4 家危險化學品企業的安全管理人員及其他專業技術人員，組織開展《工藝危害分析培訓》與《異常工況辨識與處置措施分析培訓》，強化工藝安全管理與應急響應能力。

### 崗位安全能力築基培訓

對湖北省外 5 家危險化學品企業開展《崗位安全四知卡培訓》，指導企業建立並落實「崗位安全四知卡」機制，提升一線崗位人員的安全操作與風險辨識能力。

### 全員安全文化與警示教育

組織所有成員企業開展「安全警示教育月」與「安全生產月」活動，期間通過全員安全考試等形式，以考促學，持續增強整體安全意識。

### 安全管理後備人才培養

持續推進安全管理後備人才培養計劃，年內開展兩期專題培訓，內容覆蓋危險化學品管理、風險作業管控、化工儀錶與 SIS 系統、化工工藝與設備基礎等，系統構建後備人才的專業知識體系。



危險化學品企業專項培訓



全員安全文化與警示教育

報告期內，遠大醫藥旗下已完成建設的成員企業均已開展年度安全事件應急演練。報告期內，我們為接觸職業病危害因素的崗位開展年度職業健康體檢，並為其他員工提供年度福利體檢。各成員企業均按照國家法律法規及規範要求開展職業健康管理培訓，包括建立和完善職業健康管理制度、完善職業病危害防護設施、建立員工職業健康監護檔案、開展職業健康管理培訓、開展員工職業健康體檢、定期開展職業病危害因素監測等。

# 05 綠色為脈， 律動永續生機

環境保護是遠大醫藥 ESG 管理的重要領域，也是企業可持續發展的根基。我們以綠色創新為起點，堅定錨定低碳減排的長遠目標，切實推進全鏈條綠色減排。我們積極響應國家「雙碳」戰略與全球氣候行動倡議，深入貫徹並始終堅守「環保優先、預防為主、綜合治理、節能減排」的企業環保方針，致力於在發展中保護、在保護中發展，構建人與自然和諧共生的產業未來。

應對氣候變化	88
環境管理	98
資源使用	102
污染物防治	104



## 應對氣候變化

為系統提升可持續發展管理水平，遠大醫藥持續完善 ESG 治理架構，並將應對氣候變化作為戰略重點。公司依據氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）建議，將氣候議題全面納入治理、戰略、風險管理及指標目標四大核心環節，逐步建立起覆蓋識別、評估、應對與披露的氣候風險管理體系。在此框架下，公司系統開展氣候相關風險與機遇的識別與評估工作，並關注其可能對公司經營與財務表現帶來的量化影響。同時，我們積極推進減排路徑探索與低碳轉型實踐，通過落實具體行動，穩步踐行企業在氣候變化方面的承諾與責任。



## 管治

遠大醫藥高度重視氣候變化治理工作，不斷完善內部管理制度和方法，積極構建推進、完善氣候相關事務工作，將氣候變化治理全面納入集團整體的 ESG 管理框架之中。我們建立了由董事會、戰略及 ESG（推進）委員會以及 ESG 工作小組共同組成的氣候變化治理體系，在此基礎上，集團董事會每年至少進行一次氣候相關議題的專項審議，以持續提高氣候治理的實效。2025，為保障董事會成員氣候變化管治能力建設，我們針對管理層開展了 ESG 及氣候變化培訓，內容涵蓋氣候變化外部監管趨勢，旨在增強管理層在氣候相關議題上的戰略意識和決策能力。為切實推動氣候策略與行動落地，我們已將氣候與環境管理的關鍵績效指標納入相關核心管理人員的考核體系，通過績效激勵確保各項環境與氣候目標得到有效落實。

### 董事會

- 對氣候變化風險和機遇相關事務負有整體責任，授權戰略及 ESG（推進）委員會全面監督相關工作，包括氣候風險與機遇識別、評估及管理工作

### 戰略及 ESG（推進）委員會

- 指導遠大醫藥氣候變化相關願景、目標、戰略及政策的制定，檢討並審閱重大氣候相關風險和機遇

### ESG 工作小組

- 統籌落實氣候相關風險和機遇的日常管理和執行工作，開展氣候相關風險和機遇的識別及評估工作，執行氣候變化相關緩解策略與各項應對舉措

遠大醫藥氣候變化治理架構

## 策略

遠大醫藥致力於將氣候相關風險與機遇全面融入戰略規劃、治理架構和日常運營決策中，確保氣候韌性成為企業核心競爭力的組成部分，推動低碳轉型與業務增長的協同發展。我們依據《國際財務報告可持續披露準則第 2 號—氣候相關披露》及《有關氣候信息披露規定的諮詢總結》的相關要求，結合宏觀環境、行業實踐及公司業務運營情況，依據相關性與重要性原則，識別出公司最具影響的風險與機遇，完成對氣候風險與機遇清單的更新。我們利用情景分析模型，分析在不同氣候情景及時間維度下氣候風險與機遇對集團當前及未來的潛在影響，對所識別的氣候風險與機遇進行優先排序，從而分階段、有重點地制定並落實氣候轉型計劃。

氣候情景選擇：我們選用國際能源署（IEA）的 2050 年淨零排放情景（NZE）與既定政策情景（STEPS）分析轉型風險與機遇。針對物理風險，則選用 IPCC 第六次評估報告（AR6）中的 SSP1-2.6 與 SSP5-8.5 情景，以全面評估本公司在不同氣候路徑下面臨的風險與機遇。

情景分類	綠色情景	棕色情景
情景介紹	全球開始採取雄心勃勃、協調一致的全局氣候行動，在 2100 年全球溫升控制在 1.5°C 以下（與巴黎協定一致）。	全球氣候行動未見強化，氣候極端事件不斷惡化，導致較為嚴重的經濟和健康損失，2100 年全球溫升在 2°C 以上。
氣候情景	低排放路徑：NZE (IEA)	高排放路徑：STEPS (IEA)
轉型風險與機遇氣候情景選擇	<p>情景描述</p> <p>全球能源產業在 2050 年實現淨零排放的路徑情景，該場景下目標的實現不依賴能源產業之外的行業減排。</p> <p>2100 年升溫估計值</p> <p>1.4°C (50% 概率)</p> <p>分析方法</p> <p>分析轉型風險和氣候機遇下，公司為適應和緩解短期、中期和長期氣候轉型的影響。</p>	<p>情景描述</p> <p>該情景模擬在不改變當前政策框架的情況下，未來能源和排放的發展趨勢。全球溫度可能會在 2030 年左右超過 1.5°C，2050 年排放量大約為 32 Gt CO<sub>2</sub>。</p> <p>2100 年升溫估計值</p> <p>2.4°C (50% 概率)</p>
實體風險氣候情景	<p>氣候情景</p> <p>低排放路徑：SSP1-RCP2.6</p> <p>情景描述</p> <p>未來升溫將控制在 2°C 以內，社會經濟朝著可持續和低碳的方向發展。</p> <p>2100 年升溫估計值</p> <p>1.9°C</p> <p>分析方法</p> <p>參考世界資源研究所（WRI）等氣候變化風險評估數據庫，計算氣候實體風險對運營地的年化固定資產損失比率或年化生產力損失比率，分析短期、中期和長期內氣候變化物理風險對公司固定資產造成的有形影響。</p>	<p>氣候情景</p> <p>高排放路徑：SSP5-RCP8.5</p> <p>情景描述</p> <p>未來升溫可能超出 4°C，社會經濟朝著高度依賴化石能源的高碳排放方向發展。</p> <p>2100 年升溫估計值</p> <p>6°C</p>

時間參數選取：我們結合公司發展戰略與減排規劃，設定時間維度參數，即短期為 1 年以內；中期為 1-5 年；長期為 5 年以上。

目前，我們更新的風險與機遇清單共涉及三項實體風險、三項轉型風險和兩項機遇。為了進一步明確氣候變化應對舉措的優先級，我們對各項風險與機遇的影響程度進行評估，形成風險和機遇影響排序，從而篩選出關鍵氣候相關風險與機遇。通過整合外部氣候參數數據庫，我們對遠大醫藥各運營地點進行風險量化分析，包括風險發生概率與影響程度評估，從而綜合研判在未採取減緩措施情況下的風險暴露水平。下表詳細列示了公司主要氣候變化風險與機遇，涵蓋其影響範圍、風險等級、預計對集團運營產生的影響以及公司應對措施。

氣候風險類型	風險項	風險描述	財務影響	應對舉措	氣候情景	各時間維度下的影響程度			
						短期	中期	長期	
實體風險	台風	若公司資產（如辦公樓、生產基地、設施設備、實驗室和倉庫等）位於易受台風影響的高風險區域，在氣候災害嚴重程度和頻率增加的情景下，公司需要投入額外資本支出（如維護、修理、搬遷、保險費用等）維護自身資產。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 運營成本上升</li> <li>● 固定資產損失</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 新建項目的選址、規劃及設計考慮極端天氣影響；</li> <li>● 制定台風應急預案，加強防洪防汛管控；</li> <li>● 持續監測採購地區的防洪防汛信息，儘量避免供應受台風影響；</li> <li>● 準備防台風物資，檢查設備基礎、附牆裝置等緊固情況，保持設備基礎排水通暢。</li> </ul>	SSP1-RCP2.6	低（預期財務影響：<1%總資產）	低（預期財務影響：<1%總資產）	低（預期財務影響：<1%總資產）	
		洪水	洪水或暴雨發生頻率的增加可能會導致生產流程中斷或延誤（如生產設備的損壞或維修、淡水供應短缺等），以及產品供應和分銷的中斷（如延遲向生產基地交付原材料或產品）；極端降雨天氣可能會影響員工出行，延誤生產進度。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 運營成本上升</li> <li>● 固定資產損失</li> <li>● 違約成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立健全防汛工作機制，設立防汛工作領導小組，隨時關注天氣預報，按風險等級啟動應急預案；</li> <li>● 開展防汛隱患排查治理，重點檢查排水設施、配電房、倉庫等，確保應急設施處於完好狀態；</li> <li>● 準備防汛物資，例如沙袋、抽水機等，提前轉移地勢低窪地帶的貨物和設備；</li> <li>● 加強設備設施的檢查和維護，對建築物進行加固，定期對供配電系統和電氣線路進行全面檢查。</li> </ul>	SSP1-RCP2.6	低（預期財務影響：<1%總資產）	低（預期財務影響：<1%總資產）	低（預期財務影響：<1%總資產）
	慢性風險	平均氣溫上升	持續高溫天氣的發生頻率增加可能會導致中暑等疾病，降低勞動生產率。極端天氣使現有的冷鏈運輸和生產過程中的冷卻系統的效率降低，增加公司生產和運輸環節用於的冷卻能耗需求，增加運營成本。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 運營成本上升</li> <li>● 員工健康風上升</li> <li>● 運營效率降低</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 提高設施的能源效率，包括改進溫控能力、增加空調和冷卻系統的效率等；</li> <li>● 調整高溫時段的工作時間，保障員工職業健康安全。</li> </ul>	SSP1-RCP2.6	低（預期財務影響：<1%總資產）	低（預期財務影響：<1%總資產）	低（預期財務影響：<1%總資產）
						SSP5-RCP8.5	低（預期財務影響：<1%總資產）	低（預期財務影響：<1%總資產）	低（預期財務影響：<1%總資產）

氣候風險類型	風險項	風險描述	財務影響	應對舉措	氣候情景	各時間維度下的影響程度		
						短期	中期	長期
轉型風險	政策法規風險	在遠大醫藥當前和計劃開展業務的許多國家，未來的環境和碳排放政策存在不確定性，企業可能受到碳排放交易的影響，邊境調節稅和更廣泛的環境稅相關的監管預計也將會加強。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 運營成本上升</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 遠大醫藥已設立「以2023年為基準年，到2030年溫室氣體排放強度減少10%」的溫室氣體排放目標，我們將逐步對溫室氣體排放進行精細化管理，減少碳定價政策的影響。</li> </ul>	NZE	低（預期財務影響：<1%總資產）	低（預期財務影響：<1%總資產）	低（預期財務影響：<1%總資產）
		技術風險	為應對市場及監管要求，製藥企業需廣泛開發、應用綠色技術（包括綠色設計、自動化生產、節能設備、綠色工藝應用）取現高能耗高排放生產運營模式，降低環境影響。技術開發和部署的時機選擇及結果的不確定性將影響企業對技術投入的收益，並且可能會增加資本開支。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 運營成本上升</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 積極開展綠色工廠認證，減少生產能耗和溫室氣體排放，降低運營成本，提升資產價值；</li> <li>● 利用低能耗、高效率設備代替高能耗、低效率設備，鼓勵變頻設備、綠色節能設備、節能燈具的使用；</li> <li>● 推廣清潔能源的使用，在具備條件的成員企業內推廣太陽能板、光伏電站等新能源設施。</li> </ul>	NZE	低（預期財務影響：<1%總資產）	低（預期財務影響：<1%總資產）
	市場風險	原材料成本上漲	本集團的原材料種類涉及到化工原料、生物材料、原料藥等多種類型，極端天氣事件不僅直接影響了原材料供應商的生產活動，減產、停產等不利情況增加，導致原材料成本的不穩定性，推高了採購成本。此外，為減少廢棄物、污染和能源消耗，許多包裝材料（尤其是塑料）都面臨著監管力度加大所帶來的額外成本。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 運營成本上升</li> <li>● 管理費用增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 打造綠色供應鏈，加強對上游供應商的調研；</li> <li>● 積極開發綠色供應商，降低相關政策對企業原料採購穩定性及價格的影響。</li> </ul>	NZE	低（預期財務影響：<1%總資產）	低（預期財務影響：<1%總資產）

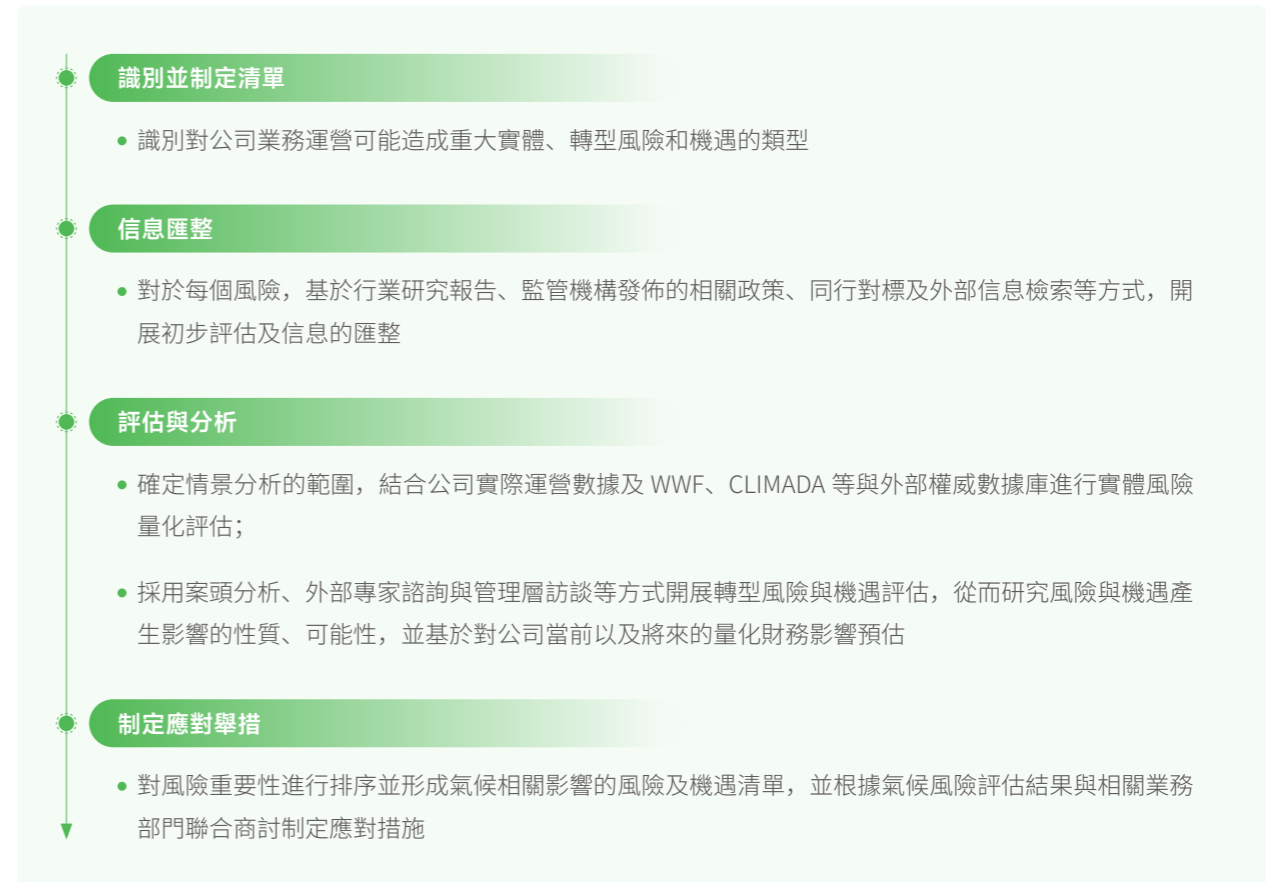
機遇類型	機遇描述	應對舉措	氣候情景	各時間維度下的影響程度		
				短期	中期	長期
資源利用	優先採用生態友好設計理念，利用數字化工具模擬優化空間設計，確保生產效率達到最佳；在建造過程中，優先採用低碳環保材料及噴塗方式；在運營過程中，利用可視化資源及能源中控平台，持續優化資源管理模式。	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過工藝優化、設施設備升級和技術優化等措施，提升能源效率；</li> <li>減少水資源、包材等的使用，加強資源的循環利用。</li> </ul>	NZE	低（預期財務影響：<1%總資產）	低（預期財務影響：<1%總資產）	低（預期財務影響：<1%總資產）
			STEPS	低（預期財務影響：<1%總資產）	低（預期財務影響：<1%總資產）	低（預期財務影響：<1%總資產）
能源來源	採用更高效能源管理方式（如數字化能源管理系統、能耗在線監測、餘熱利用等），提升實時能源監控精確度，降低能源轉換損失，有效控制成本，提升能源綜合利用效率。提高清潔能源使用比例，可增強企業抵禦能源和燃料價格波動的能力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>逐步向低碳能源的轉型，拓展太陽能、風能等清潔能源的使用場景；</li> <li>加大綠電、綠證等可再生能源採購及應用比例。</li> </ul>	NZE	低（預期財務影響：<1%總資產）	低（預期財務影響：<1%總資產）	低（預期財務影響：<1%總資產）
			STEPS	低（預期財務影響：<1%總資產）	低（預期財務影響：<1%總資產）	低（預期財務影響：<1%總資產）

報告期內，我們對已識別氣候變化相關風險與機遇的財務影響進行數據統計與匯整，對可單獨拆分識別的財務影響進行量化分析。經評估，氣候變化相關風險未對當前匯報期財務表現產生重大影響，並且在不發生極端嚴重的氣候災害、政策及市場不發生重大變化的前提下，預計不存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險。對於無法單獨拆分識別的財務影響，符合財務影響寬免條件。



## 風險管理

遠大醫藥建立了完善的氣候風險管理機制，並全面納入公司整體風險管理框架，通過風險與機遇的識別、清單編制、評估分析及措施制定等環節，建立並實施了貫穿識別、評估與應對的全流程氣候風險管理機制，確保相關工作有序推進並持續完善



遠大醫藥氣候變化風險識別流程

## 指標及目標

為保障氣候變化策略和行動的有序開展，遠大醫藥已設置氣候變化相關節能減排目標，持續跟蹤能源消耗及溫室氣體排放情況和目標進展。



報告期內，我們按照 Greenhouse Gas (GHG) Protocol 標準，完成了範圍一、二、三的碳盤查工作，系統性梳理全價值鏈溫室氣體排放數據，並持續追蹤減排目標的達成進展。

指標名稱	單位	2025
溫室氣體排放總量 (範圍 1& 範圍 2& 範圍 3)	二氧化碳當量 - 噸	1,188,103.57
溫室氣體排放總量 (範圍 1& 範圍 2)	二氧化碳當量 - 噸	400,551.34
直接溫室氣體排放 (範圍 1)	二氧化碳當量 - 噸	67,325.18
能源間接溫室氣體排放 (範圍 2)	二氧化碳當量 - 噸	333,226.16
溫室氣體排放密度 (範圍 1& 範圍 2)	噸二氧化碳當量 / 百萬元港幣	32.62
間接溫室氣體排放 (範圍 三) 總量	二氧化碳當量 - 噸	787,552.23
類別一：外購商品和服務	二氧化碳當量 - 噸	631,181.44
類別二：資本貨物	二氧化碳當量 - 噸	4,664.89
類別三：燃料和能源相關活動	二氧化碳當量 - 噸	54,408.08
類別四：上游運輸與配送	二氧化碳當量 - 噸	26,557.37
類別五：運營過程中產生的廢棄物	二氧化碳當量 - 噸	56,378.71
類別六：商務旅行	二氧化碳當量 - 噸	8,557.38
類別七：員工通勤	二氧化碳當量 - 噸	5,798.67
類別十一：售出商品的使用	二氧化碳當量 - 噸	5.68

## 氣候變化風險應對及能源管理

遠大醫藥積極推進氣候變化應對工作與能源管理體系建設，通過應用能源管理系統、優化能效結構並推廣清潔能源使用，將節能降碳全面融入生產運營各環節，持續提升運營韌性。同時，集團積極開展氣候風險專題培訓，增強管理層與相關崗位人員對氣候風險的識別、評估及應對能力，從而系統構建涵蓋治理提升與運營優化的氣候變化適應體系。

<sup>6</sup> 溫室氣體排放 (範圍三) 的計算依據《溫室氣體核算體系 - 企業核算與報告標準 (修訂版)》《範圍三排放計算技術指南》(簡稱「GHG Protocol」) 中相關規定開展。我們核算範圍三碳排放主要包括類別 1(外購商品和服務)、類別 2(資本商品)、類別 3(燃料和能源相關活動)、類別 4(上游運輸和配送)、類別 5(運營中產生的廢物)、類別 6(商務旅行)、類別 7(僱員通勤)、類別 11(售出商品的使用)，其餘類別因不涉及或基於重要性原則未納入核算。

## 應對氣候風險

為系統提升集團應對氣候物理風險的韌性，遠大醫藥建立了多層次防控機制。集團的 EHS 管理部門針對台風、暴雨、高溫等極端天氣制定了專項安全檢查表，並從管理要求、建構築物、設備電氣、工藝安全等方面推動成員企業開展全方位隱患排查，旨在將氣候風險防控深度融入日常運營與應急管理體系，保障生產安全與穩定運行。報告期內，我們組織各成員企業開展氣候變化背景下的風險識別與管理培訓，系統性構建員工氣候風險應對意識。

### 富馳化工複盤因極端天氣導致停產事件

2025 年 4 月，富馳化工因遭遇大風天氣，導致硫酸車間煙囪倒塌，對生產運營造成影響。事故發生後，企業立即對硫酸車間設備與工藝展開全面複盤，系統梳理了 2019 至 2025 年間該工段的大修記錄。針對維修頻率較高的大型設備，公司制定了更為精細的日常運行與預防性維護策略，以降低非計劃性停產風險，提升生產系統的氣候韌性。

### 科諾仙桃氣候風險專項培訓

2025 年，科諾仙桃針對氣候物理風險防範，以「雷電天氣外部停電應急響應」為主題開展專項培訓。該培訓面向動力車間全體員工，每年開展兩次，重點訓練員工在因雷電導致外部停電時，如何快速啟動備用動力設施以確保氣源供應，從而有效降低生產過程中的染菌風險。

## 能源管理

遠大醫藥已制定《遠大醫藥設備能源管理制度》，規範和指導節能降碳相關工作。我們通過開展重點用能設備更新改造、能源信息化管理系統部署、開發應用可再生能源等多項舉措，積極落實節能降碳工作。

### 能源信息化系統

為提升能源管理精細化水平、強化數據決策支撐、優化能源調度效率，遠大醫藥在富池生產園區搭建能源管理系統 (Power and Energy Management System, PEMS)，構建園區級一體化管控模式，實現計量數據採集、能源統計及蒸汽調度等全流程信息化管理。依托該系統，公司完成能耗數據自動採集、用能趨勢智能分析及蒸汽系統統籌調度，為節能技改工作提供了科學依據。

2025 年，在集團統籌部署下，公司自主搭建專屬能源管理平台——「能源寶」，實現能源數據的標準化錄入、實時傳輸與智能化分析，目前已在 3 家成員企業上線應用，後續將持續推進全域推廣落地。

此外，設備管理部依托年度巡查與專項稽查機制，持續推動各企業完善三級計量體系配置，加大能源管理系統建設投入，並明確要求新建廠區及項目同步規劃、建設智能化能源管理系統，全面築牢能源數字化管理根基。

2025 年

我們重點開展了重點能源類項目

22 個

預計年節約能源費用

3,473 萬元人民幣

能源管理認證

本集團不斷提高自身能源管理水平，積極開展能源管理體系認證工作。截至報告期末，遠大醫藥包括遠大天天明、遠大九和北京、武藥製藥、科諾生物在內的 4 家製造型成員企業已獲得能源管理體系（ISO 50001）認證證書。

能源效率提升

2025 年，遠大醫藥集團持續推進能源精細化管理與節能技術改造，重點圍繞蒸汽系統優化、電力使用效率提升、生產工藝改進、清潔能源應用及管理優化等方面實施了一系列卓有成效的專項項目。我們重點開展了 22 個重點能源類項目，積極優化能源效能，預計年節約能源費用 3,473 萬元人民幣，以下為部分已完成或進行中的節能項目實例。

項目類型	項目名稱	項目成效
節電	發酵罐攪拌電機改造項目	將二期發酵罐攪拌電機由減速機傳動改為永磁直驅傳動，同等負荷下最大運行功率下降 23%，日常運行功率下降 33%，平均每小時節電 65 度，年節電費用約數十萬元人民幣。
	發酵工業菌株提純工藝改進項目	通過改造離心機及冷凍機使設備功率降低，每年節約用電 891,000 度，同時減少人工成本數十萬元人民幣一年。
	高能耗設備節能改造項目	通過通風櫥加裝智能感應與變頻控制系統、優化暖通系統運行、增加獨立空壓設備、搭建數據化監測平台等，實現通風櫥節能 30% 以上，暖通系統節能 20% 以上，空壓系統節能 20% 以上。
	安乃近車間設備改造項目	將硫酸銨結晶釜冷卻方式由 7°C 水冷卻優化為循環水冷卻，每年可節約用電約 47 萬 kWh。
節汽	發酵高溫水回用項目	收集發酵車間消毒後的 60 度高溫水用於進罐配水，減少滅菌蒸汽用量，年節約蒸汽費用數十萬元人民幣。
	甲醇熱泵精餾節能項目	新建 75m <sup>3</sup> /h 甲醇精餾塔及配套熱泵壓縮機組，採用熱泵精餾技術回收塔頂蒸汽潛熱，替代生蒸汽，降低蒸汽用量 95% 以上，預計年度節能費用數千萬元人民幣。
	蒸汽管道疏水閥更換項目	更換廠區主蒸汽管道疏水閥，提升疏水能力，避免蒸汽浪費，全年預計可節約蒸汽 288 噸，節約費用數萬元人民幣。
	管道餘熱利用項目	依據生產安排提前半小時關汽，利用管道餘熱進行加熱，預計年節約蒸汽 20 噸。
	蒸汽冷凝水回收項目	將蒸汽冷凝水收集於熱水罐中二次利用，用於反應釜升溫、清洗等，提高了能源利用效率。
節氣	蒸汽凝結水再利用項目	大健康營養品生產線項目將蒸汽凝結水收集後用於工藝設備或作為循環水池補水，實現水資源和熱能的循環利用。
	濃縮設備更換項目	更換六車間 4 台舊雙效濃縮設備，預計減少熱損失 5%~10%，年節約天然氣費用數十萬元人民幣。

2025 年節能技改項目

能源結構優化

遠大醫藥持續優化能源結構，積極拓展清潔能源應用，提升可再生能源與清潔電力的使用比例。集團通過採購綠電與自建光伏項目相結合的方式，系統推進綠色能源轉型。

綠電採購方面，集團下屬多家企業已形成穩定的採購與應用計劃，通過購買綠電、簽訂直供電採購協議、第三方售電公司採購等方式，持續推行綠電交易。2025 年，遠大生科、遠大碑林西安及科諾仙桃分別獲得 1,752 兆瓦時、4,563 兆瓦時及 100 兆瓦時的綠電交易憑證，有效降低了生產環節的間接碳排放。

光伏建設方面，集團分佈式光伏佈局穩步推進，多家成員企業積極開展光伏項目規劃與建設。遠大天津的屋頂光伏項目於 2025 年 7 月併網，全年預計可提供 150 萬度綠電，可滿足其約 29.67% 的用電需求；遠大生科大健康營養品生產線規劃建設裝機容量 0.46MW 的光伏系統，預計於 2025 年 12 月投產。同時，科諾生物已將廠區 43 盞路燈改造為光伏路燈，實現年節約約 6.2 萬度。未來，遠大醫藥將繼續擴大綠電採購與自建光伏規模，推動全國生產基地向綠色低碳工廠轉型，不斷降低運營碳足跡。



節能降碳意識提升

為系統提升能源管理專業化水平與全員節能意識，遠大醫藥集團在 2025 年組織各下屬公司相關人員開展了形式多元的系列培訓，涵蓋制度宣貫、專業知識講授、及應急演練等多種實踐形式，旨在將節能理念深度融入日常運營，支持集團能效提升與減排目標的實現。

遠大碑林西安系統化能源培訓

為提升能源管理專業化水平，遠大碑林西安於 2025 年組織了兩次系統性的節能培訓。

7 月，公司開展《能源資源節約管理制度》宣貫，系統講解管理細則與崗位職責，並向能設管理部全員發放手冊，強化制度認知。9 月，公司進一步舉辦「能源與節能」專題培訓，深入剖析能耗結構、生產排班優化及具體節能方案，並通過互動問答鞏固學習成效。兩次培訓內容由制度到實踐層層遞進，有效提升了關鍵部門的節能意識與專業能力，為落實節能目標奠定了堅實基礎。



## 環境管理



遠大醫藥堅持以「合法合規、源頭預防、過程控制、末端治理、技術升級」為環境管理原則，將環境保護與可持續發展深度融入企業戰略，持續完善環境管理體系，著力降低運營中的環境風險與生態負荷，切實履行生態環境保護責任。

### 報告期內

集團進一步加大環保工程投入，用於推進節能降耗、污染防治等多個環保項目的落地實施，總計投入人民幣

**1,157** 萬元

## 環境管理體系

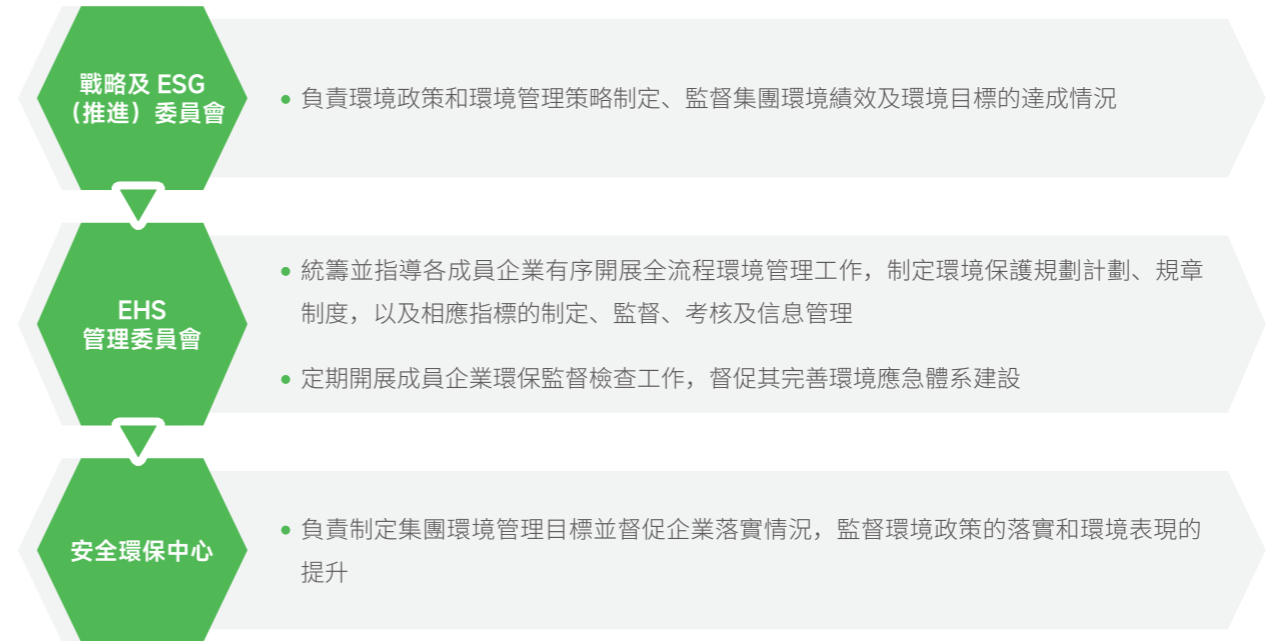
### 環境管理制度

遠大醫藥嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等法律法規及環境管理體系（ISO 14001）的要求，結合自身運營實際，建立了一套完整的環境管理制度體系，包括《遠大醫藥環境保護管理規定》《遠大醫藥環保管理規範化指南》《遠大醫藥 EHS（安全、環保、職業健康）責任製》等內部管理文件。與此同時，集團亦通過官網公開發佈《環境管理政策》，將節能減排、資源管理、廢物處理及環保培訓等內容確立為常態化管理要求，以彰顯我們對環境保護的公開承諾。上述制度與政策共同確保了公司經營活動的合規性與規範性，持續提升公司環境管理的整體效能。

### 環境管理架構

遠大醫藥建立了層級清晰的治理架構以保障環境管理體系的有效運行，通過逐級分解管理任務、明確責任與考核機制，為環境績效的持續提升提供支撐。集團已將環境績效與執行管理層薪酬掛鉤，以保障環境管理責任的有效落實。各職能部門及業務板塊負責人每年簽訂安全環保目標責任書，並要求業務板塊進一步與下屬企業負責人簽訂相應責任書，並開展相應的考核，將環保責任層層到人。在此基礎上，公司實行安全環保一票否決製，從根本上強化環境與安全責任落實，從而有力推動環境管理體系的高效運作。

為進一步加強環境治理，2025 年遠大醫藥建立了常態化的管理會議機制，通過設立安全環保月度例會，向所有成員企業傳達國家最新法規、部署一級集團要求並明確具體工作任務，從而加強對企業工作的統籌指導與效率提升。同時，我們建立了薄弱企業幫扶會議機制，每兩個月組織新收購及 EHS 基礎相對薄弱的企業召開專題會議，協助其解決重大風險隱患，並對整改過程提供針對性指導，以系統化提升全集團 EHS 管理能力。



遠大醫藥環境管理架構

### 環境風險管理

在環境風險管理領域，本集團嚴格遵循《突發環境事件應急管理辦法》及《企業事業單位突發環境事件應急預案備案管理辦法（試行）》等相關規定，組織各成員單位定期實施突發環境風險隱患的排查工作。同時，我們系統推動各成員企業編制並備案《突發環境事件應急預案》，並要求各企業每年開展環境應急預案演練，以實現對環境風險的有效管控。2025 年，各成員企業環境事件應急預案演練完成率達 100%。報告期內，本集團未發生重大環境污染事件及環境行政處罰，未發生污染物超標或違規排放等環境事故。



## 環境合規審計

遠大醫藥已建立全面的環境合規內控與審計體系，通過內部審計與外部審核相結合的方式，監督各成員企業的環境管理績效與合規情況，重點涵蓋合規性、環境體系建設、三廢治理及現場管理等維度。

我們每年度對所有運營地開展內部環境合規審計，採取集團評級檢查、專項檢查、日常檢查、摸底檢查及企業間交叉檢查等多種形式，對子公司實施全面審計。其中，評級檢查與交叉檢查每年開展一次，日常檢查與專項檢查則根據實際需求不定期進行，以持續保障集團環境管理體系的規範運行與風險管控成效。在外部審核方面，我們接受定期的一級集團檢查、二級集團間交叉檢查、ISO 環境管理體系審計以及不定期的客戶審計，以多維度評估環境管理情況，並持續推動環境治理能力提升。

遠大醫藥嚴格遵守國家環境影響評價制度，對所有新建項目及遠大醫藥旗下所有成員企業落實環境影響評價要求。2025 年，已完成環評的項目均順利通過主管部門審批或驗收，評估確認在落實污染防治措施後，對周邊水源、生物多樣性等環境要素的影響可控，均符合環保法規要求。報告期內，我們持續聘請獨立第三方機構開展環評、清潔生產審核及 ESH 審計，並推進在線運維、環境監測及洩漏監測與修復 (Leak detection and repair, LDAR) 檢測等工作。

2025 年

各成員企業環境事件應急預案演練完成率達

**100%**

## 環境體系認證

遠大醫藥積極推進環境管理體系認證工作，依據 ISO 14001 標準建立統一的环境管理要求，並督導各成員企業落實執行。截至報告期末，集團所有生產型成員企業 ISO 14001 認證覆蓋率達 58%，未來我們將繼續推動認證擴展，逐步實現生產型附屬公司全覆蓋。集團同步開展清潔生產與綠色工廠認證工作，截至報告期末，已有 17 家附屬公司通過清潔生產認證，7 家附屬公司榮獲國家級或省級綠色工廠稱號。

認證名稱	認證數量
綠色工廠認證 / 複審	7
環境管理體系 (ISO 14001) 認證 / 複審	22
清潔生產認證	17

截至報告期末

集團所有生產型成員企業 ISO 14001 認證覆蓋率達	已有附屬公司通過清潔生產認證	附屬公司榮獲國家級或省級綠色工廠稱號
<b>58%</b>	<b>17</b> 家	<b>7</b> 家

## 生物多樣性保護

本集團重視生物多樣性保護，密切關注並響應運營所在地的相關政策，並已掛網《生物多樣性及森林保護承諾》。我們嚴格遵循「減緩措施遞進」原則，確保所有經營活動、產品與服務均未對生物多樣性產生重大影響。同時，所有辦公場所、經營場地及工業廠區均未設立於自然保護區內或區外生物多樣性敏感區。我們承諾不破壞原始植被與生態系統，不使用任何受保護動物進行動物實驗。



我們嚴格遵照《中華人民共和國森林法》《中華人民共和國森林法實施條例》《退耕還林條例》《森林採伐更新管理辦法》及《中華人民共和國水法》等相關法律法規，積極履行森林資源保護責任，並對供應鏈中的自然資源與原材料實施可持續的動態管理。集團主動減少木質辦公用品與設備的使用，推行無紙化辦公，持續開展廠區綠化，倡導植樹造林，切實落實我們保護森林、維護生物多樣性的承諾。

從產品到棲息地：科諾生物以綠色創新推動農業與生態協同發展

科諾生物在其創新產品「青葉子」的研發與推廣中，積極融入生物多樣性保護理念。該產品已獲有機及綠色生資雙認證，以高純度芽孢與惰性鈣基載體為核心，確保對蜜蜂、鳥類等非靶標生物安全，且不影響作物花果發育。企業同步在生產基地周邊種植蜜源植物，為益蟲構建棲息地，並建立企業級生物多樣性監測體系，定期評估生產活動對生態的影響。通過將綠色產品設計與棲息地保護相結合，科諾生物在推動農業綠色轉型的同時，為當地生物多樣性維護提供了優秀實踐案例。

## 資源使用

遠大醫藥將可持續發展理念深度融入生產運營全過程，通過加強資源管理、降低資源消耗、提高資源綜合利用效率，持續推進企業與環境的和諧共生。



### 水資源管理

指標	目標	目標達成進展
節水	以 2023 年為基準年、到 2030 年用水強度減少 6%	進行中

遠大醫藥的水資源主要取自市政供水。我們嚴格遵守《中華人民共和國水法》等運營所在地相關法規，積極貫徹國家「節水優先、空間均衡、系統治理、兩手發力」的治水方針，通過水資源循環利用、提升用水效率等措施系統開展水資源管理，將節水指標納入日常能源統計與考核體系。

為落實集團「以 2023 年為基準年、到 2030 年用水強度減少 6%」的節水目標，遠大醫藥持續監測用水數據與目標進展，積極推行節水管理與技術改造。報告期內，公司重點圍繞工藝水回用、冷凝水回收、廢水再利用等方面，持續投入實施各類節水項目，旨在減少新鮮水取用量、提升水資源綜合利用效率。

#### 工藝水回用

- 科諾生物通過回收發酵車間 60°C 高溫水用於發酵進罐用水，每天回收高溫水 70 噸，節約費用數萬元人民幣。
- 遠大生技將 MVR 蒸發系統泵的冷卻方式改造為使用可循環的地槽水，每日節約約 46 噸，同時減少等量污水處理量。
- 武藥製藥將環保一戰設備冷卻水由常流水改為循環水，年節水近 1 萬噸。

#### 冷凝水回收

- 遠大生技收集各車間蒸汽冷凝水至熱水罐，用於反應釜生產升溫與清洗，實現熱水二次利用。
- 遠大生科回收蒸汽凝結水，優先回用於工藝設備使用，回收剩餘部分補充至冷卻循環水池，減少新鮮水的取用量和廢水排放量。
- 西安碑林回收冷凝水進入鍋爐補水水箱，並配合管網防漏排查，已實現用水強度較基準年下降 13.23%。

#### 廢水再利用

- 武藥製藥通過回用純化水系統產生的濃水至循環水池，年節約約 8,400 噸。
- 遠大醫藥（仙桃）將純化水預處理系統的反洗廢水及 RO 濃水回用於冷卻塔，預計年節水 660 噸。
- 遠大醫藥（仙桃）將污水處理後的廢水用於綠化帶澆水和衛生間沖洗，年節約約 500 噸。
- 遠大碑林西安將中水回用於廠區綠化澆灌。

#### 2025 年各子公司水資源管理舉措

為強化全員節水意識，本公司亦開展水資源節約培訓與宣導，將節水理念融入日常管理與文化建設，倡導全體員工踐行節約用水、加強水資源保護。

## 包材管理

為踐行社會責任，降低產品包裝環節對環境的影響，遠大醫藥嚴格遵守運營所在地法律法規，通過制定《遠大醫藥生產用物料供應商管理辦法》《遠大醫藥生產用物料採購操作指南》等制度，嚴格管控包材採購流程，持續推進包裝材料的輕量化與循環使用。2025 年，集團持續推進包材改進工作，通過制定技術指標、人員與生產效率、制度建設等方面的定性或定量使用目標，持續提升集團包材管理能力。

2025 年，各成員企業結合生產經營實際設定並落實包材減量目標，取得顯著成效。全集團共計節降內包材採購成本 641 萬元人民幣，較上一年度下降 6%；外包材共計節降 1,919 萬元人民幣，降幅 18%，降幅均高於行業 PPI（Producer Price Inde，工業品出廠價格指數）水平。

### 2025 年

全集團共計節降內包材採購成本	較上一年度下降	外包材共計節降	降幅
641 萬元	6%	1,919 萬元人民幣	18%

#### 研發設計階段

- 將環保性納入包裝材料選擇標準，基於藥品特性與包裝需求探索適配方案
- 積極研發可降解、易回收的包裝材料，以減少環境污染
- 改進包裝設計與結構，在保證實用性和美觀性的前提下減少材料用量，避免不必要浪費

#### 生產合作階段

- 對生產過程中的包裝材料實施精細化管理
- 通過優化生產流程、提升生產效率，使包裝材料用量精準匹配產品需求，減少生產環節的浪費

#### 庫存管理階段

- 積極降低因庫存積壓導致的包裝材料浪費
- 在新建工廠時應用庫存管理系統，實現庫存情況實時監控，確保包裝材料供應及時、利用合理。

#### 遠大醫藥藥品包裝減量及循環使用舉措

遠大醫藥積極號召旗下成員企業開展包材減量與回收利用工作，踐行企業環境責任承諾。江蘇仙樂對採購的四氫呋喃、三乙胺等原料桶進行回收，用於盛裝回收溶劑，實現包材直接複用；華農生物則將原料烏洛托品的包裝規格由 500KG 調整為 1,000KG，使用完畢後，將空包裝袋二次利用於副產品氯化銨的裝填，從而減少新包裝採購，預計每年可節約包材採購成本數萬元人民幣。

## 污染防治



遠大醫藥嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等運營所在地法律法規，要求成員企業建立健全包括《土壤污染隱患排查制度》《污染源自動監測系統管理制度》在內的污染防治制度，系統貫徹「源頭減量、中間減排、後端處理」的全過程管控原則，對廢棄物、廢氣、廢水等實施嚴格管理，確保各類污染物合規處理、達標排放。報告期內，遠大醫藥旗下已有 2 家生產企業獲得無廢工廠認證。

## 廢棄物管理

指標	目標	目標達成進展
有害廢棄物 排放強度	以 2023 年為基準年，到 2030 年有害廢棄物排放強度下降 5%	進行中：2025 年有害廢棄物排放強度較基準年 2023 年已降低 29%

遠大醫藥嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《危險廢物貯存污染控制標準》（GB 18597-2001）《危險廢物收集貯存運輸技術規範》（HJ 2025-2012）及《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準》（GB 18599-2001）等國家與地區相關廢棄物管理法規，系統推動各附屬公司積極識別減廢潛力並設定減量目標，全面排查廢棄物種類、來源與數量，識別潛在環境風險。

我們設立了「以 2023 年為基準年，到 2030 年有害廢棄物排放強度下降 5%」的廢棄物減量目標，持續追蹤目標進展及相關績效表現，通過開展環保評級檢查與廢棄物專項審計，系統監控並推動目標的落實。我們的年度審計內容涵蓋危廢管理計劃備案、年度危廢應急演練執行情況、儲存設施及標識合規性、轉移聯單記錄完整性、處置單位合規性審查，以及廢棄物日常管理情況等關鍵指標。

## 無害廢棄物

本集團在日常運營中產生的無害廢棄物，主要包括生活垃圾、廚余垃圾等不可回收物，以及廢金屬、廢包裝、廢紙等可回收物。我們系統貫徹減量化、資源化與無害化的管理原則，通過分類儲存、定向處置的方式落實管理，可回收廢棄物進行資源化利用，不可回收廢棄物則通過招標選取優質資質的處置單位統一處理。

同時，集團持續開展固廢源頭減量工作，通過合理控制污水處理污泥負荷、實施污水站增容改造等措施，減少委外處置量。在內部循環利用方面，集團積極推動中藥渣堆肥、硫酸礦渣及園區煤渣綜合利用，並增加三效蒸發和逆流蒸發裝置，有效提升無害廢棄物回收效率。為加強全過程管理，本集團已建立健全無害廢棄物台賬記錄，實行單獨建檔管理，確保廢棄物從產生到處置的可追溯性與合規性。

## 有害廢棄物

本集團的有害廢棄物主要源於研發與生產過程產生的廢活性炭、廢有機溶劑、廢母液、實驗室廢液及廢藥品等。我們要求所有成員企業嚴格遵守運營所在地法規及 ISO 14001 等環境管理體系對危險廢物的管理要求，規範固體廢棄物暫存、台賬填報等工作，以最大限度降低危廢對環境的影響。

集團要求各企業設置通過環保設施驗收的危險廢棄物專用暫存場所，實施分類儲存並確保現場標識清晰準確，嚴格執行危險廢物管理計劃、產生和處置台賬及轉移聯單等國家規定，並通過招標引入具備資質的處置單位，確保委託處理專業合規。在危廢治理與減量方面，我們持續優化管理能力並推動資源化實踐，通過改進危廢處理工藝、合理安排蒸餾程序、延長蒸餾時間等方式濃縮廢液，從源頭減少危廢產生量。

此外，集團定期組織開展針對環保及危廢管理人員的專項培訓，持續提升相關人員在危險廢物合規處置方面的專業能力。

### 遠大醫藥危固廢與副產品合規管理培訓

為提升危固廢與副產品管理的合規水平與風險防控管理能力，遠大醫藥於 2025 年 12 月組織開展了《危固廢與副產品合規管理》主題培訓。培訓覆蓋各成員企業環保負責人、危廢管理人員及相關產廢部門人員，系統解讀了法律法規、一般工業固廢與危險廢物管理要求、副產品管理規範等，並結合實際案例進行說明。本次培訓強調落實從產生、貯存、轉移到處置的全流程規範管理，杜絕非法處置行為，防範環境與法律風險，為企業系統推進相關管理工作提供了明確指引。

## 廢氣管理

為減少運營過程中的廢氣排放，本集團系統推進廢氣治理工作，根據不同污染物性質選擇最佳可行減排技術方案，持續加大環保投入。集團已開展四大廢氣治理專項行動，重點排查組織廢氣未收集、在線監測不規範、失效低效廢氣治理設施和台帳記錄等情況，通過自查整改實現空氣環境有效改善，確保設施和規範的有效運行與監測記錄合規。

我們注重通過技術升級與資源化利用提升廢氣治理水平，如採用膜處理技術回收乙醇廢氣，在降低排放濃度的同時實現原料回用。此外，集團持續推進治理設施改造，包括替換低效 UV 光解設備、將單一噴淋工藝升級為組合工藝、更換老化 RTO 裝置等，全面提高處理效率。通過上述多方面、多維度的措施，我們系統提升了廢氣管理效能，在實現穩定達標排放的基礎上，持續推動污染物減排。

指標	目標	目標達成進展
揮發性有機物 (VOC)	以 2023 年為基準年，到 2030 年揮發性有機化合物 (VOC) 排放強度下降 10%	進行中
顆粒物 (PM)	以 2023 年為基準年，到 2030 年顆粒物 (PM) 排放強度下降 10%	進行中
硫氧化物 (SOX)	以 2023 年為基準年，到 2030 年硫氧化物 (SO <sub>x</sub> ) 排放強度下降 10%	進行中

報告期內，遠大醫藥共有 10 家成員企業安裝有在線廢氣監測設施，其餘企業定期委託有資質的第三方檢測機構對廢氣排放情況進行監測，各企業合規排放達標率 100%。



## 廢水管理

我們嚴格遵守《污水綜合排放標準》(DB31/199-2018) 等公司運營所在地法律法規及行業標準，要求所有成員企業遵循「清污分流、分質處理」的原則，降低廢水排放對環境的影響。

### 報告期內

各企業廢水污染物合規排放達成率為

**100%**



### 新建項目管理

- 根據國家廢水排放標準，本集團嚴格設立、落實新建項目的廢水排放指標，確保污水處理設施運行穩定。



### 日常管理

- 安排專業人員定期對環保設施運行開展全流程監督檢查，確保各項隱患整改到位，邀請專家優化污水站管理並提供技術支持。
- 通過廢水在線監測設施或委託有資質的第三方機構進行排放檢測，實時監測並記錄水質水量變化，杜絕生產過程中的跑冒滴漏現象。
- 通過比對生產新水與排水流量計數據、開展日常檢查等方式排查漏水點，發現後及時處理，減少水資源漏損及污水處理成本。



### 設備及技術管理

- 優化改造並維護保養廢水處理設施，加強水污染防治設施管理，有效管控各類水體風險。開展廢水回收利用工作，將外排水用於混凝反應池藥劑配製、配城補充用水、吸收塔溫度及吸收液濃度調節等工藝環節。
- 實施蒸汽冷凝水回收利用，將其回用於循環冷卻水系統，減少生產新水補給量；冬季通過將蒸汽冷凝水加入低溫來水中升溫，在滿足厭氧塔運行溫度要求的同時減少蒸汽消耗，實現節能降本。

2025 年廢水管理舉措

# 06

## 生態共榮， 合奏時代交響

遠大醫藥始終秉持「成為受中國醫生和患者尊重的製藥企業，並還原於社會」的使命，積極踐行企業社會責任。我們持續深化供應鏈可持續管理，推動產業鏈協同發展，並與行業夥伴開展廣泛合作，促進行業整體進步。同時，我們穩步開展公益實踐，關注社會需求，以實際行動回饋社會，與各利益相關方攜手共創可持續未來。

供應鏈管理與發展 110

打造可持續供應鏈 115

行業發展與社會公益 118



## 供應鏈管理 與發展

穩定可靠的供應鏈是保障產品質量與服務客戶的重要基石。我們致力於構建長期、公平、透明的供應商合作關係，通過持續優化供應商管理體系，提升供應鏈的韌性與可持續性。公司積極推進綠色採購實踐，與供應商協同探索環保、高效的 modes 合作模式，共同推動產業鏈的可持續發展，實現共贏與長遠進步。

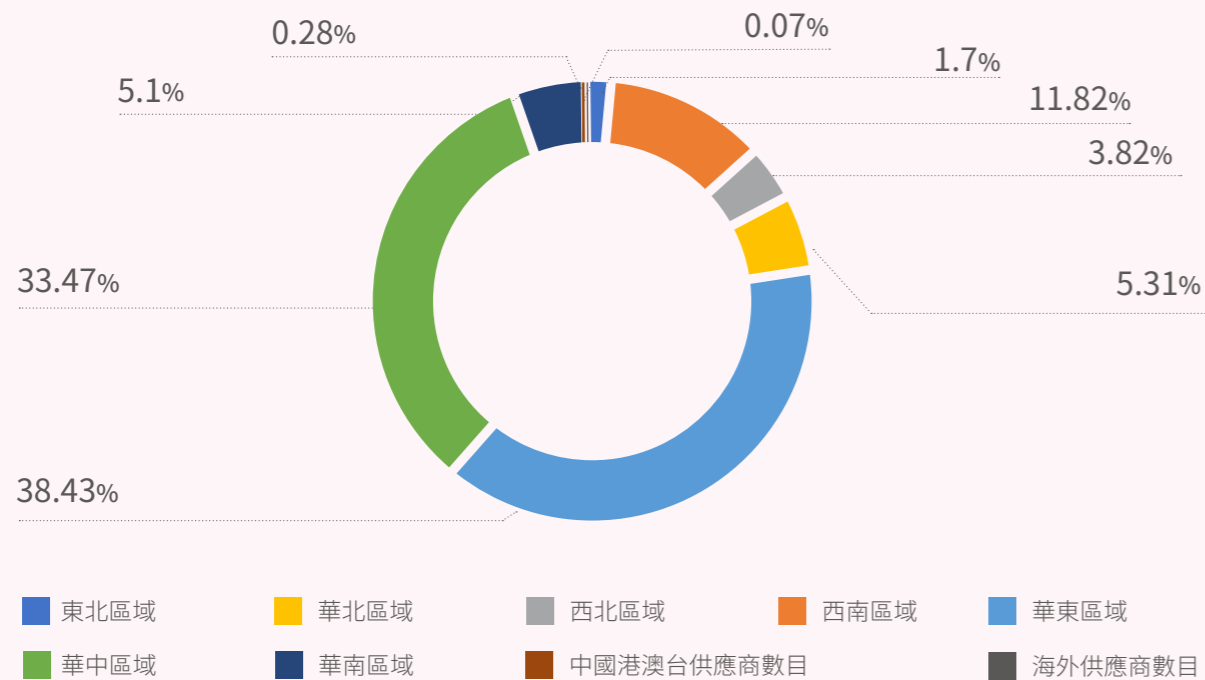


## 強化供應商 管理

遠大醫藥嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》等相關法律法規開展採購工作，制定並貫徹執行《遠大醫藥有限公司供應商行為準則》，並規定若供應商無法達到本集團 ESG 要求，則不得與其簽訂合同。公司於報告期內正式發佈新版《遠大醫藥採購管理制度》及各專業管理辦法，旨在進一步規範集團總部、各事業群及成員企業在工程、貨物和服務等採購活動中的行為，提升採購過程的透明度與可追溯性，強化系統性風險防控。為加強採購監管職能，公司同步發佈了《遠大醫藥採購稽核管理辦法》，明確集團總部在招標採購管理中的稽核職責，並建立《遠大醫藥黑名單管理辦法》，完善供應商行為約束機制，推動採購管理體系向更規範、更高效的方向持續優化。

截至報告期末，遠大醫藥共有供應商 1,413 家。

具體分佈情況如下：



按地區劃分的供應商佔比

## 供應商准入管理

在供應商准入環節，我們明確要求各成員企業成立專項供應商開發小組，由企業總經理擔任組長，質量或技術負責人擔任執行組長，小組成員涵蓋生產、質檢、採購等相關職能部門負責人。同時，公司持續完善供應商推薦管理機制，落實推薦人身份登記與責任追溯，確保推薦過程規範、透明、可審計。

遠大醫藥嚴格遵守《遠大醫藥（中國）有限公司生產用物料供應商管理細則》，從企業財務狀況、供應鏈穩定性及長期合作潛力等維度進行綜合評估，推動可持續採購理念融入供應商選擇全過程。我們從法律資質、專業能力、商業信譽、財務狀況、經營實績、履約能力、信用記錄及法律風險等方面，對供應商進行系統化綜合評估，並實施分類分級管理。針對國有企業（含國有控股企業）以及持有 GMP/GSP 等專業資質的醫藥物料供應商，鑒於其通常具備更完善的合規體系與質量保障能力，我們在評估中予以相應認可，並在合作中建立基於風險管控的信任機制。

報告期內，遠大醫藥進一步強化供應商管理體系，以「源頭直采、合規風控、可持續發展」為核心升級供應商准入標準。在合作模式上，公司聚焦中藥材生產投料需求，堅定推行源頭供應商合作機制，僅允許自有基地供應商、與合作社直接合作的共建基地供應商入圍。針對暫未滿足條件的中藥材品種啟動自建基地供應商開發計劃，致力於實現每個品種至少三家合格供應商的招標條件。在准入審核方面，公司重點強化供應商法律風險核查與信用評估，參照行業合規標準對供應商的環境管理體系、勞工權益保障、商業道德規範等進行全面審核，確保合作方符合可持續採購要求。公司已制定覆蓋基地供應商全生命週期的管理制度，涵蓋開發、認證、種植、淘汰等各環節，並依據項目優先級、金額規模及供應商資源狀況，合理規劃與推進相關工作計劃，有效管控風險。



### 供應商績效管理

在完成供應商准入流程後，我們對所有供應商開展定期審核與績效評估，並針對供應商需求提供培訓。供應商績效評估體系涵蓋採購、生產、質量、財務、倉儲五個維度，由採購部門牽頭，通過主客觀相結合的方式開展綜合評價。依據評分結果，供應商被劃分為 A、B、C、D 四個等級，其中 A 級供應商佔比原則上不超過合格供應商總數的 20%。針對 B 級與 C 級供應商，公司將通過輔導與溝通，支持其持續改進以滿足合作要求。若供應商在招投標過程中存在違規行為，或在中標後因非採購方原因未能履約，將被列為 D 級供應商。對於因市場不可控因素導致的履約困難，需經企業採購領導小組進行風險評估，並決定是否予以追責。如有 D 級供應商希望恢復合作，須參照新供應商准入標準，重新完成調查評估與現場審計，通過審核後方可重新納入合作範圍。

#### ▶ A 級

- 優先考慮作為優質供應商參與採購項目，提供貨款按合同條款優先支付、建立戰略合作夥伴關係等獎勵

#### ▶ B 級

- 要求對其不足部分進行培訓交流，採購策略維持不變

#### ▶ C 級

- 減少採購量並對其不足部分進行整改，經確認糾正措施和結果後決定是否繼續正常採購

#### ▶ D 級

- 經質量負責人批准後，對於不合格供應商應與其終止採購供應關係，將其從「合格供應商名單」中刪除

供應商分級管理

### 供應商審計

我們將供應鏈質量管理作為質量管理的核心環節。我們通過文件審核和實地審查的方式對供應商的質量及 ESG 合規情況進行審核與監督，確保其完全符合本集團標準和 GMP（良好生產規範）的要求。報告期內，我們共開展供應商質量審計 550 次，其中現場審計 356 次，線上審計 194 次，涉及製劑類、化工類、醫療器械、生物農藥等多個領域。

#### ▶ 報告期內，我們

共開展供應商質量審計

**550** 次

其中現場審計

**356** 次

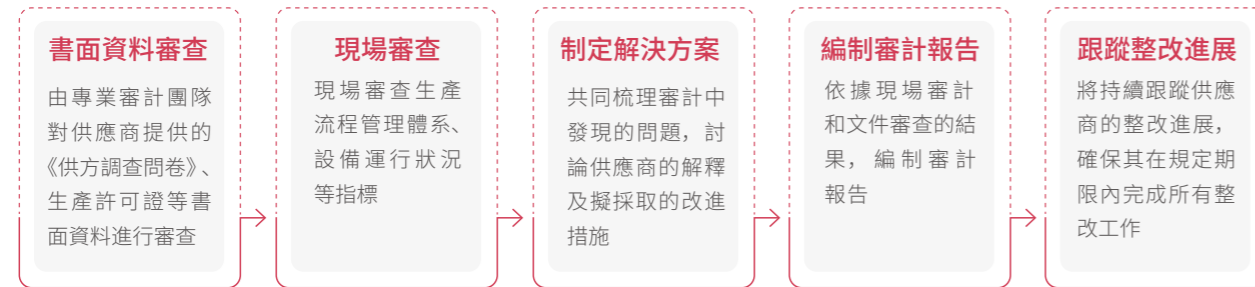
線上審計

**194** 次

我們的物料供應商審計主要圍繞資質合規、質量體系完整性、生產過程控制、物料管理能力、實驗室控制水平、商業道德六大維度展開：



我們的供應商審計程序主要涵蓋以下五步：



#### 供應商審計流程

遠大醫藥依據審計結果向不合規供應商提出明確整改要求，督促供應商根據問題性質（如質量體系缺陷、生產流程不規範、環保不達標等）制定針對性整改方案，明確整改目標、具體措施、責任主體與完成時限，避免整改工作流於形式。同時，依托在醫藥領域的專業積累，我們協助供應商深入分析問題根源。例如，若發現實驗室檢驗方法不合規，將明確提示其須遵循的 GMP 相關條款及行業標準，為整改提供清晰的技術與管理依據。



## 打造可持續 供應鏈



遠大醫藥持續深化責任供應鏈體系建設，系統管理供應商在環境與社會責任方面的表現與潛在風險。我們通過與供應商建立透明、協作的夥伴關係，共同營造公平、誠信的商業環境，推動採購管理向更可持續、更負責任的方向發展。

## 廉潔供應鏈

報告期內，遠大醫藥圍繞供應商反貪腐工作構建了全鏈條管控體系，通過制度約束、流程規範與意識提升相結合，系統推進廉潔採購建設。本集團全面推行《合規合作協議》簽署，將反商業賄賂、禁止利益輸送等條款納入合作要件，明確審計監督權與利益衝突申報義務，實現合作過程可追溯、可監督。此外，本集團《供應商廉潔行為準則》對商務交往中的禮品、接待等行為予以規範，並將廉潔履約情況納入供應商年度績效評價。

在具體採購項目中，本集團與每家合作供應商簽訂《供應商反賄賂行為規範》，要求其承諾遵守國內外反腐敗法律法規，秉持誠信經營原則，禁止任何形式的賄賂行為，並配合合規監督。對違規供應商，將依據情節採取列入黑名單、終止合作或追究法律責任等措施。本集團亦為供應商提供反賄賂培訓，並建立違規行為報告與調查機制。公司通過信息管理平台，在節假日前下發廉潔提醒，如《關於國慶中秋期間嚴格落實中央八項規定精神、從嚴糾治「四風」的通知》，引導全體員工自覺抵禦不良風氣，嚴守紀律要求。

## 可持續風險 管理

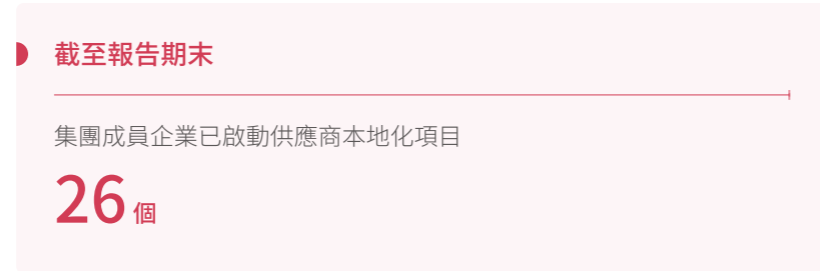
2025 年，本集團持續深化供應商可持續發展及社會責任工作，在供應商准入環節將 ESG 因素和供應商信用、法律等風險納入考量，並優先選擇 ESG 表現較好的供應商。我們持續使用《2024~2030 年生產物料採購供應鏈建設時間表》，制定採購供應鏈的中長期戰略規劃，明確目標、路徑和關鍵節點，鼓勵成員企業供應鏈創新，探索新的採購模式和供應鏈管理方式，考察供應商的可持續採購與社會責任。通過綜合評估供應商運營所在地的實際情況、所屬行業的特性、產品與服務的供應鏈結構等因素對可持續性造成的潛在負面影響，我們全面評估供應商環境及社會風險，確保採購活動的經濟性及可持續性。此外，我們積極探索綠色採購實踐，評估供應商使用原材料是否符合環境保護要求，通過綠色包裝、綠色運輸等環保措施，降低採購活動對環境的影響。



供應商風險評估維度

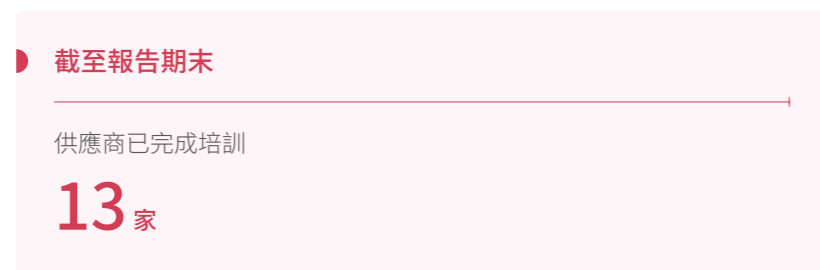
## 供應商本地化

報告期內，我們持續提升供應商本地化程度，主動避免過度依賴單一供應商和海外供應商帶來的風險，強化供應鏈韌性。我們從進口物料國產化和組織區域聯采兩方面穩步推進，通過實施區域聯采，我們實現了規模效應，以大量帶小量，有效降低了採購成本。此外，區域資源共享提高了採購效率，統一採購要求、評標標準和採購週期，進一步提升了集團採購工作的規範性。集團在進口物料國產化方面也積極持續推進。



## 供應商溝通

2025年，遠大醫藥成員企業結合生產經營實際需求，面向供應商系統開展以「合規、協作、能力」為核心維度的質量專項培訓。培訓內容涵蓋質量標準闡釋、環保法規解讀、安全操作規範說明等方面，旨在幫助供應商全面理解並落實合規要求，有效防控違規風險。同時，培訓進一步明確了供應產品的技術參數、質量驗收標準及包裝規範，推動供需雙方在關鍵質量要素上達成共識，減少理解偏差，提升協同效率。報告期內，為配合新版《中華人民共和國藥典》的實施，公司針對近兩年合作的輔料供應商啟動了質量技術協議的更新簽訂工作。



## 江蘇仙樂供應商培訓

報告期內，為全面提升供應鏈管理水平，江蘇仙樂組織開展了以「供應商全流程管理」為主題的專項培訓。本次培訓採用「理論+案例」相結合的方式，系統闡述了從供應商尋源評估、准入審核、導入驗證到績效與關係管理的完整閉環流程，具體內容包括供應商圖譜構建與科學篩選模型、標準化現場審核與資質認定、樣品承認至批量交付的關鍵節點控制，以及通過季度績效回顧推動持續改進並發展戰略級夥伴關係。通過培訓，相關人員的供應商管理體系化認知與实操能力得到顯著增強，為後續供應商協同與供應鏈能力提升奠定了堅實基礎。

為持續拓展供應鏈資源並加強行業協同，公司採購部門每年定期參加全國性醫藥原料藥、中間體、包裝及製藥設備等相關展會。2025年，部門分別於上半年和下半年在廣州、重慶兩地參與行業展會，並通過聯合行業協會舉辦的系列專業論壇，系統了解政策導向、新藥研發動態、質量控制要求及海外市場趨勢，為供應鏈佈局提供信息支持。

借助展會平台，我們精準對接原料藥、輔料、包裝材料、製藥設備等領域的供應商資源，積極篩選符合質量與合規要求的優質合作夥伴，持續優化供應鏈結構，重點支持本地化供應商開發與進口替代戰略的實施。



## 行業發展與 社會公益



遠大醫藥深信自身的發展受益於行業的繁榮，行業的發展亦需要凝聚企業力量。我們秉承「敢為人先，共享成功」的理念，持續推動行業建設，與行業內廣大志士同仁共同進步。我們關注社區發展，積極參與社會公益活動，為提升社會各界的福祉持續奮進，努力為構建更加健康、和諧的社會環境貢獻自己的一份力量。

## 行業能力建設

遠大醫藥積極拓展對外交流渠道，深化產學研協同，廣泛匯聚社會各界的智慧與資源，與合作夥伴共同提升科研能力、加速技術疊代，攜手構建開放、共享、共贏的創新生態。公司亦積極參與行業重要峰會及相關標準制定工作，助力行業健康規範發展。

### 遠大醫藥受邀出席 2025 香港國際生物科技論壇暨展覽



遠大醫藥應邀參加在香港召開的 2025 香港國際生物科技論壇暨展覽（BIOHK），並在「生物科技領袖論壇：全球領袖對話生物醫藥的未來」論壇環節，就未來全球核藥產業發展發表觀點，介紹了本集團核藥全產業鏈全球化發展的戰略佈局。公司表示，將在現有的全球化研發、生產及銷售全鏈條佈局的基礎上，堅定以「Go Global」的出海模式打造屬自己的全球醫藥品牌。手握易甘泰®、STC3141、GPN02006 等多個產品全球權益，本集團將充分依托在海外的臨床研究及銷售經驗，自主運營國際多中心臨床試驗工作，並探索更為多元的國際合作形式嫁接成熟市場渠道，提升產品的全球市場滲透率及影響力，讓本集團創新成果真正惠及全球患者。



### 遠大醫藥受邀參加核藥臨床研究與應用沙龍



2025 年 8 月 28 日，上海臨床創新轉化研究院（簡稱「臨轉院」）在滬舉辦首期「臨轉科創匯」系列活動——「融核貫通·價值轉動」核藥臨床研究與應用沙龍。活動匯聚臨床、產業、投資及科研等領域代表近 60 家單位，圍繞核藥臨床轉化與產業化路徑開展深入交流，推動「醫、產、投」協同創新。作為核藥領域代表企業，遠大醫藥應邀參會並作專題分享。

公司以構建與上海重點核醫學醫療機構的專業交流平台為目標，積極推動腫瘤事業群與臨轉院對話，探索可複製的臨床合作與商業化路徑。會上，遠大醫藥就核藥創新應用及產業化與各方開展研討，體現了在該領域的技術積累與轉化能力。

## 心系患者所需

遠大醫藥始終堅定履行作為企業公民的社會責任，充分利用公司在醫藥領域的技術與渠道優勢，積極開展與參與社會活動與公共事業，將技術成果轉化為民生福祉。

報告期內，遠大醫藥集團捐贈社會各界共計約 6,330 萬元人民幣。

### 健康科普知識分享



在數字化健康傳播的探索中，我們精心打造了專註於經腎動脈去交感神經（RDN）療法與高血壓管理的科普陣地。這個社交媒體賬號承載著打破信息壁壘的初心，通過深入淺出的內容，將複雜的技術原理與高血壓防治知識轉化為大眾易於理解的信息。未來，我們將繼續深耕內容，讓科學的種子在更廣闊的土壤中生根發芽，幫助更多受高血壓困擾的人們看見希望，擁抱更自主、更健康的生活。

### 公益捐贈防疫產品馳援佛山



2025 年 8 月，在廣東省基孔肯雅熱疫情應對期間，遠大醫藥旗下武漢科諾生物緊急調配 1 噸自主研發的「科諾 Bti 生物製劑」捐贈至佛山市高明區。該產品核心成分為蘇雲金芽孢桿菌以色列亞種，具有綠色環保、不易產生抗藥性等特點，並配套技術專家現場指導，形成「產品 + 技術 + 服務」一體化的公益支持模式。

面對緊急需求，科諾仙桃生產基地迅速響應，一週內完成生產與交付。公司同時與佛山市衛健委、疾控中心達成區域防控試點合作意向，共同推動蚊媒傳染病長效聯防聯控機制的建立。



## 善行潤澤萬家

遠大醫藥始終懷揣「共享成功」的企業精神，廣泛匯聚企業內外的愛心與資源，與政府、社區及公益組織攜手構建開放、共融、可持續的公益生態，推動公益行動覆蓋範圍，以善行溫暖民生。

### 遠山希望計劃——山裡有你，遠大有愛

在四川省甘孜州康定市貢嘎山鎮色烏絨村小學，一場名為「遠山希望計劃——山裡有你，遠大有愛」的捐贈活動，讓冬日的校園充滿了溫暖與希望。遠大醫藥攜總價值 39,152 元的愛心物資走進大山，為孩子們帶來了 129 套學習包、26 件教師服裝、兩台台式電腦、兩台打印機及兩台筆記本電腦。我們相信這份匯聚了社會各界愛心的力量正為鄉村教育注入新的活力，色烏絨村小學的孩子們定能用知識書寫屬於自己的美好未來。



### 遠大醫藥助農採摘活動

報告期內，為豐富員工業餘文化生活，同時積極履行社會責任、助力本地農業發展，遠大生科與富馳化工工會於 11 月組織開展了果凍橙採摘活動，共吸引 150 余名員工參加。通過親身體驗農業勞作，員工得以近距離了解果橙種植知識，並在採摘過程中緩解工作壓力、增進團隊協作。根據活動規則，每位參與者可採摘 15 斤果凍橙，這一安排既為員工提供了實際的農產收穫，也為農戶拓寬了銷售渠道，實現了員工關懷與公益助農的雙重目標。



### 社區關懷——春節工會慰問活動

報告期內，公司工會圍繞春節開展了「送溫暖」系列活動。本次活動重點關注了家庭困難職工與老年職工群體，共惠及園區內 34 名困難職工，以及 16 名在職老年職工與周邊退休老職工。公司為困難職工集中發放了慰問物資。同時，工會負責人帶隊上門走訪老年職工，不僅送上了生活用品與節日祝福，還悉心詢問了他們的健康狀況與生活所需，傳達了公司的深切掛念。未來，公司將持續開展此類暖心工作，主動關注員工需求，致力營造更有溫度的企業氛圍。



## 附錄一：關鍵績效表

### 環境績效表<sup>7</sup>

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
<b>溫室氣體排放<sup>8</sup></b>				
直接溫室氣體 (範圍 1)	二氧化碳當量 - 噸	59,245.45	64,474.91	67,325.18
間接溫室氣體 (範圍 2)	二氧化碳當量 - 噸	319,288.94	440,826.20	333,226.16
溫室氣體排放總量 (範圍 1& 範圍 2)	二氧化碳當量 - 噸	378,534.39	505,301.12	400,551.34
溫室氣體排放密度 (範圍 1& 範圍 2)	噸二氧化碳當量 / 百萬元港幣	35.95	43.39	32.62
間接溫室氣體 (範圍 3)	二氧化碳當量 - 噸	\	\	787,552.23
C1 外購商品和服務	二氧化碳當量 - 噸	\	\	631,181.44
C2 資本貨物	二氧化碳當量 - 噸	\	\	4,664.89
C3 燃料和能源相關活動	二氧化碳當量 - 噸	\	\	54,408.08
C4 上游運輸與配送	二氧化碳當量 - 噸	\	\	26,557.37
C5 運營過程中產生的廢棄物	二氧化碳當量 - 噸	\	\	56,378.71
C6 商務旅行	二氧化碳當量 - 噸	\	\	8,557.38
C7 員工通勤	二氧化碳當量 - 噸	\	\	5,798.67
C11 售出商品的使用	二氧化碳當量 - 噸	\	\	5.68
溫室氣體排放密度總量 (範圍 1& 範圍 2& 範圍 3)	二氧化碳當量 - 噸	\	\	1,188,103.57
<b>廢氣</b>				
廢氣排放總量	立方米	5,458,574,359.59	7,099,853,208.82	7,465,171,021.11
硫氧化物 SO <sub>x</sub> 排放量	噸	45.12	54.87	65.29
硫氧化物 SO <sub>x</sub> 排放強度	千克 / 百萬元港幣	4.29	4.71	5.32
氮氧化物 NO <sub>x</sub> 排放量	噸	88.14	79.25	80.75

<sup>7</sup> 環境數據統計口徑主要覆蓋生產型企業。

<sup>8</sup> 本集團溫室氣體主要排放源為外購電力使用、外購蒸汽使用和天然氣耗用以及柴油和燃煤的使用。範圍 1 溫室氣體排放數據的計算方法參考中華人民共和國生態環境部發佈的《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》及《Greenhouse Gas Inventory Guidance - Direct Emissions from Mobile Combustion Sources》。本報告年度範圍 2 溫室氣體排放數據根據中華人民共和國生態環境部發佈的《關於髮佈 2023 年電力二氧化碳排放因子的公告》中 2023 年全國電力平均二氧化碳排放因子計算。

指標	單位	2023年	2024年	2025年
氮氧化物 NO <sub>x</sub> 排放強度	千克 / 百萬元港幣	8.37	6.81	6.58
揮發性有機化合物 (VOC) 排放量	噸	17.98	23.08	37.32
揮發性有機化合物 (VOC) 排放強度	千克 / 百萬元港幣	1.71	1.98	3.04
顆粒物 (PM) 排放量	噸	11.08	10.04	12.25
顆粒物 (PM) 排放強度	千克 / 百萬元港幣	1.05	0.86	1.00
廢氣排放密度	立方米 / 百萬元港幣	518,403.31	609,696.89	607,912.95
<b>廢水</b>				
廢水排放總量	噸	2,049,078.42	3,803,851.17	3,669,698.34
化學需氧量 (COD)	噸	106.03	2,103.53	144.74
氨氮	噸	7.81	131.60	5.62
廢水排放密度	噸 / 百萬元港幣	194.60	326.65	298.84
<b>廢棄物</b>				
<b>有害廢棄物</b>				
有害廢棄物轉移量	噸	14,987.27	15,882.98	12,328.85
有害廢棄物回收再利用量	噸	146.55	170.57	31.84
有害廢棄物焚燒量	噸	14,510.95	14,721.37	11,826.81
有害廢棄物填埋量	噸	16.50	661.83	228.36
有害廢棄物其他處理方式的量	噸	312.10	329.21	241.84
有害廢棄物密度	噸 / 百萬元港幣	1.42	1.36	1.00
<b>無害廢棄物</b>				
無害廢棄物轉移量 <sup>9</sup>	噸	11,287.52	4463.79	11,184.29
無害廢棄物回收再利用量 <sup>10</sup>	噸	746.84	1,185.67	2,423.43
無害廢棄物焚燒量 <sup>11</sup>	噸	\	\	5,916.86
無害廢棄物填埋量 <sup>11</sup>	噸	\	\	25.10
無害廢棄物其他處理方式的量 <sup>11</sup>	噸	\	\	2,818.90
無害廢棄物密度	噸 / 百萬元港幣	1.07	0.38	0.91

<sup>9</sup> 上述「無害廢棄物轉移量」為統計口徑統一後的數據，其值為2023年及2024年已披露的「無害廢棄物清運量（不可回收）」與「無害廢棄物清運量（回收）」之和。

<sup>10</sup> 即2023年及2024年已披露的「無害廢棄物清運量（回收）」的值。

<sup>11</sup> 為今年新增細分類。

指標	單位	2023年	2024年	2025年
<b>水資源消耗</b>				
總耗水量	噸	3,329,608.77	4,940,439.00	3,749,392.00
自來水 / 市政用水取水量	噸	3,329,608.77	4,940,439.00	3,749,392.00
用水強度	噸 / 百萬元港幣	316.21	424.26	305.33
<b>能源消耗<sup>12</sup></b>				
<b>直接能源消耗</b>				
柴油耗用	噸	0.19	46.63	13.68
汽油耗用	噸	84.90	142.86	0
燃煤耗用	噸	19,694.53	19,500.00	19,481.64
天然氣耗用	標準立方米	6,123,743.77	8,602,208.00	10,189,128.10
<b>間接能源消耗</b>				
外購電力消耗	萬千瓦時	23,546.49	28,352.44	29,886.98
外購蒸汽	噸	624,465.55	927,548.77	600,993.96
<b>可再生能源消耗</b>				
可再生能源使用	萬千瓦時	/	149.50	835.67
<b>綜合能耗</b>				
綜合能耗（直接）	噸標準煤	27,964.32	31,219.09	33,053.11
綜合能耗（間接）	噸標準煤	87,825.74	122,313.00	93,404.83
綜合能耗總量	噸標準煤	115,790.06	153,532.09	126,457.94
綜合能耗強度	噸標準煤 / 百萬元港幣	11.00	13.18	10.30
<b>包裝材料使用</b>				
包裝材料使用總量	噸	9,171.98	10,567.23	18,464.07
塑料類	噸	3,143.95	4,372.45	10,560.23
紙類	噸	4,582.69	4,764.11	6,337.68
玻璃類	噸	1,119.36	434.49	533.59
金屬類	噸	318.22	380.80	440.22
其他類	噸	7.76	615.40	592.36
包裝材料使用密度	噸 / 百萬元港幣	0.87	0.91	1.50

<sup>12</sup> 中國運營地能耗核算依據國家市場監督管理總局和國家標準化管理委員會發佈的《綜合能耗計算通則》（GB2589-2020）進行核算。

## 社會績效表

指標	單位	2023年	2024年	2025年
<b>供應鏈管理</b>				
供應商總數	家	1,687	1,537	1,413
<b>按地區劃分的供應商數量</b>				
中國大陸	家	1,686	1,535	1,408
東北區域	家	20	19	24
華北區域	家	204	172	167
西北區域	家	77	36	54
西南區域	家	58	79	75
華東區域	家	640	547	543
華中區域	家	593	591	473
華南區域	家	95	91	72
中國港澳台	家	1	0	1
海外地區	家	0	2	4
<b>按供應商等級劃分的供應商數目</b>				
非一級供應商	家	440	475	437
<b>按供應商等級劃分的關鍵供應商數目</b>				
關鍵供應商	家	338	411	530
佔總採購支出的份額	%	76	89	78
關鍵非一級供應商	家	115	130	158
<b>其他供應鏈指標</b>				
商業行為準則培訓覆蓋供應商數目	家	1,687	1,537	1,435
本地供應商數目	家	874	581	418
本地供應商佔比	%	52	38	29
<b>員工僱傭<sup>13</sup></b>				
員工總數	人	10,534	12,455	12,614
<b>按僱傭類別劃分的員工數量</b>				
全職總人數	人	10,534	11,987	12,614
兼職總人數	人	302	468	253

<sup>13</sup> 按地區、性別、年齡及職級劃分的員工數量僅統計全職員工。

指標	單位	2023年	2024年	2025年
<b>按地區劃分的員工數量</b>				
中國大陸員工數量	人	10,522	11,968	12,604
中國港澳台員工數量	人	6	16	6
海外員工數量	人	6	3	4
<b>按性別劃分的員工數量</b>				
男員工	人	5,732	6,443	6,790
女員工	人	4,802	5,544	5,824
<b>按年齡劃分的員工數量</b>				
< 30	人	2,080	2,470	2,508
30 - 50	人	7,396	8,592	9,188
> 50	人	1,058	925	918
<b>按職級劃分的員工數量</b>				
高級管理層	人	196	203	209
中級管理層	人	537	622	614
初級管理層	人	842	2,340	3,289
普通員工	人	8,959	8,822	8,502
<b>按民族劃分的少數民族員工數量</b>				
少數民族員工總人數	人	489	642	624
壯族	人	20	45	51
滿族	人	34	68	78
回族	人	47	64	74
苗族	人	26	46	33
維吾爾族	人	2	1	2
其他民族	人	360	418	386
<b>其他類別</b>				
殘疾員工數量	人	/	4	35
<b>性別多元化指標</b>				
女性員工佔比	%	45.59	46.25	46.17
女性員工在所有管理層（包括初級、中級和高級）的佔比	%	36.00	40.38	39.96

指標	單位	2023年	2024年	2025年
女性員工在初級管理層的佔比	%	40.02	42.86	41.59
女性員工在中級管理層的佔比	%	32.96	35.69	35.18
女性員工在高級管理層的佔比	%	28.06	26.11	28.23
創收職能部門中的女性管理人員佔比	%	31.52	32.47	39.44
女性員工在 STEM 相關職位中的佔比	%	51.40	51.90	41.52
<b>內部晉升情況</b>				
內部候選人填補空缺職位的百分比 <sup>14</sup>	%	12	12	10.1
<b>新進員工人數</b>				
新進員工總人數	人	3,001	2,654	3,773
<b>按性別劃分</b>				
新進男員工人數	人	1,708	1,420	2,235
新進女員工人數	人	1,293	1,234	1,538
<b>按年齡劃分</b>				
< 30	人	1,294	1,165	2,427
30 - 50	人	1,681	1,459	1,337
> 50	人	26	30	9
<b>員工流失率</b>				
總流失率	%	15.40	17.57	18.30
<b>按性別劃分</b>				
男員工流失率	%	13.36	18.30	19.60
女員工流失率	%	17.75	15.75	16.78
<b>按年齡劃分</b>				
<30 員工流失率	%	19.83	30.33	26.43
30-50 員工流失率	%	15.07	13.42	16.48
>50 員工流失率	%	7.92	16.64	14.27
<b>按地區劃分</b>				
中國大陸	%	15.40	17.56	18.26
中國港澳台	%	0.00	0.00	0.00
海外地區	%	11.80	66.67	0.00

<sup>14</sup> 此處統計為中高層崗位內部候選人補充百分比，不包括基層崗位。

指標	單位	2023年	2024年	2025年
<b>員工受僱年限</b>				
女性員工平均受僱年限	年	5.2	5.05	4.80
男性員工平均受僱年限	年	6.4	6.03	5.70
<b>健康與安全</b>				
因工亡故人數	人	0	0	0
因工亡故比率	%	0	0	0
因工傷損失工作日數	天	879	1,195	1,014
損失工時工傷事件數目	件	14	18	13
損失工時工傷事故率 (LTIR)	件 / 二十萬小時	0.21	0.15	0.10
承包商工傷事故數量	件	0	0	0
承包商工傷事故死亡人數	人	0	0	0
承包商工傷事故死亡人數比率	%	0	0	0
承包商損失工時工傷事故率 (LTIR)	件 / 二十萬小時	0	0	0
<b>培訓與發展</b>				
全職員工培訓總人次	人次	220,235	267,920	327,686
員工受訓百分比	%	100	100	100
<b>按性別劃分受訓百分比</b>				
男員工	%	54	54	57
女員工	%	46	46	43
<b>按職級劃分受訓百分比</b>				
高級管理層	%	2	1.69	2.00
中級管理層	%	5	5.19	5.00
一般管理層	%	8	19.52	15.00
普通員工	%	85	73.60	78.00
員工人均受訓時數	小時	34.57	22.35	25.80
<b>按性別劃分平均受訓時數</b>				
男員工	小時	37.17	22.61	25.80
女員工	小時	31.46	22.04	25.60

指標	單位	2023年	2024年	2025年
<b>按職級劃分平均受訓時數</b>				
高級管理層	小時	68.79	42.94	33.80
中級管理層	小時	50.81	28.36	33.98
一般管理層	小時	46.50	10.18	14.48
普通員工	小時	30.48	21.69	28.90
<b>工會與集體協議</b>				
工會員工覆蓋率	%	83.7	83.7	97.6
簽署集體談判協議的員工覆蓋率	%	83.7	100	97.6
<b>童工與強制勞工</b>				
僱傭童工或強制勞工相關的事件	件	0	0	0
<b>產品質量與服務</b>				
產品召回批次數	次	0	0	0
產品召回百分比	%	0	0	0
客戶投訴數量	件	100	241	766
投訴處理率	%	100	100	100
<b>知識產權</b>				
擁有註冊商標的數量	件	1,185	1,355	1,557
擁有有效專利數量	件	722	741	1,017
<b>社會公益</b>				
慈善捐贈投入	百萬元人民幣	6.43	21.43	63.30

## 管治績效表

指標	單位	2023年	2024年	2025年
<b>訴訟</b>				
發起仿冒、假貨等被侵權訴訟案件數目	件	0	0	0
受到仿冒、假貨等侵權訴訟案件數目	件	0	0	0
支付的侵權賠償款	港幣萬元	0	0	0
收到的侵權賠償款	港幣萬元	0	0	0
填報期內的貪污賄賂案件數目	件	0	0	0
<b>商業道德及反貪腐</b>				
董事參加反貪污培訓總時長	小時	7	9	8
董事參加反貪污培訓人次	人次	9	9	8
管理層參加反貪污培訓總時長	小時	13.5	13.5	12.0
管理層參加反貪污培訓人次	人	9	9	8
員工參加反貪污培訓總時長	小時	4,157	947	1,001
員工參加反貪污培訓人次	人	3,617	895	949
員工道德標準培訓範圍	%	100	100	100
商業道德準則審計覆蓋所有運營地範圍	%	75	100	100
腐敗或賄賂相關的內部違規事件數量	件	16	6	5
歧視或騷擾相關的內部違規事件數量	件	0	0	1
與腐敗及賄賂事件相關的罰款金額	人民幣萬元	\	\	0
客戶隱私數據泄露相關的內部違規事件數量	件	0	0	0
利益衝突相關的內部違規事件數量	件	0	0	0
洗錢或內幕交易相關的內部違規事件數量	件	0	0	0
<b>環境違規</b>				
因違反環境或生態問題有關法律 / 法規而被行政處罰 / 提起訴訟的次數	次	0	0	0
因違反環境或生態有關法律 / 法規的罰款的金額	港幣萬元	0	0	0

## 附錄二：香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		索引
<b>A. 環境</b>		
<b>A1: 排放物</b>		
一般披露	有關廢氣、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。有害廢棄物指國家規例所界定者。	污染防治
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標 A1.2	[ 於 2025 年 1 月 1 日刪除 ]	\
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	污染防治
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	污染防治
<b>A2: 資源</b>		
一般披露	有效使用資源（包括能源，水及其他原材料）的政策。 注：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	資源使用
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電，氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	資源使用
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	附錄一：關鍵績效表
<b>A3: 環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境管理
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	環境管理
<b>層面 A4: 氣候變化</b>		
[ 於 2025 年 1 月 1 日刪除 ]		
關鍵績效指標 A4.1	[ 於 2025 年 1 月 1 日刪除 ]	\

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		索引
<b>B. 社會</b>		
<b>僱傭與勞工常規</b>		
<b>B1: 僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工權益
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工權益 附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	附錄一：關鍵績效表
<b>B2: 健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康與安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全
<b>B3: 發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 注：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程	培訓與發展
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	附錄一：關鍵績效表
<b>B4: 勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工權益
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	員工權益
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	員工權益
<b>營運慣例</b>		
<b>B5: 供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理與發展
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理與發展 附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理與發展

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		索引
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理與發展
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理與發展
<b>B6: 產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	藥物警戒 責任營銷
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	藥物警戒 附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	藥物警戒 附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	研發創新
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	藥物警戒
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	信息安全及隱私保護 臨床倫理
<b>B7: 反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	商業道德
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	商業道德
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	商業道德
社區		
<b>B8: 社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	行業發展與社會公益
關鍵績效指標 B8.1	專註貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	行業發展與社會公益
關鍵績效指標 B8.2	在專註範疇所動用資源（如金錢或時間）。	行業發展與社會公益 附錄一：關鍵績效表

## D 部分：氣候相關披露

氣候相關披露要求	章節
1. 發行人應披露以下信息： (a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括負責治理的董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊： (i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略； (ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率； (iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估； (iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度（見第 19 段至第 22 段），包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入（見第 17 段）；及 (b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊： (i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及 (ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	應對氣候變化 應對氣候變化 應對氣候變化 應對氣候變化 應對氣候變化 應對氣候變化
(I) 管治	
氣候相關風險和機遇	
2. 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須： (a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇； (b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險； (c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及 (d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	應對氣候變化 應對氣候變化 應對氣候變化 應對氣候變化
(II) 策略	
業務模式和價值鏈	
3. 發行人須披露能夠讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露： (a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及 (b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關的風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。	應對氣候變化 應對氣候變化

氣候相關披露要求	章節
策略和決策	
4. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：	
(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：	
(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動；	應對氣候變化
(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）；	應對氣候變化
(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；	應對氣候變化
(iv) 發行人計劃如何實現第 19 至 22 段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））。	應對氣候變化
(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第 4(a) 段披露的行動提供資源。	應對氣候變化
5. 發行人須披露先前各匯報期內按照第 4 (a) 段所披露計劃的進度。	應對氣候變化
財務狀況、財務表現和現金流量	
當前財務影響	
6. 發行人須披露以下定性和量化資料：	
(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及	應對氣候變化
(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第 6(a) 段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	應對氣候變化
財務狀況、財務表現及現金流量	
預期財務影響	
7. 發行人須披露以下定性和量化資料：	
(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：	
(i) 其投資及處置計劃；及	應對氣候變化
(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及	應對氣候變化
(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	應對氣候變化
氣候韌性	
8. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：	
(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：	
(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；	應對氣候變化
(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及	應對氣候變化

氣候相關披露要求	章節
(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力。	應對氣候變化
(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	
使用的輸入數據，包括：	
(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源	
(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景	
(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關	應對氣候變化
(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景	
(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關	
(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍	
(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）	
(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及	應對氣候變化
(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。	應對氣候變化
9. 發行人須披露以下資訊：	
(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：	
(i) 發行人使用的輸入數據及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）；	應對氣候變化
(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；	應對氣候變化
(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）；	應對氣候變化
(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；	應對氣候變化
(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及	應對氣候變化
(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程。	不適用
(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及	
(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	
溫室氣體排放	
10. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：	
(a) 範圍 1 溫室氣體排放；	附錄一：關鍵績效表
(b) 範圍 2 溫室氣體排放；及	附錄一：關鍵績效表
(c) 範圍 3 溫室氣體排放。	應對氣候變化 附錄一：關鍵績效表
11. 發行人須：(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004 年）》計量其溫室氣體排放；	

氣候相關披露要求	章節
(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：	
(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入數據及假設；	應對氣候變化
(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入數據及假設計量溫室氣體排放；及	應對氣候變化
(iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；	附錄一：關鍵績效表
(c) 就根據第 10(b) 段披露的範圍 2 溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍 2 溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及	附錄一：關鍵績效表
(d) 就根據第 10(c) 段披露的範圍 3 溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍 3）核算與報告標準（2011 年）》所述的範圍 3 類別披露發行人計量範圍 3 溫室氣體排放中包含的類別。	應對氣候變化 附錄一：關鍵績效表
<b>氣候相關轉型風險</b>	應對氣候變化
12. 發行人須披露易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	應對氣候變化
<b>氣候相關物理風險</b>	應對氣候變化
13. 發行人須披露易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	應對氣候變化
<b>氣候相關機遇</b>	應對氣候變化
14. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	應對氣候變化
<b>資金運用</b>	不適用
15. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	不適用
<b>(IV) 指標及目標</b>	
<b>內部碳定價</b>	
16. 發行人須披露如下：	
(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及	不適用
(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	不適用
<b>薪酬</b>	
17. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第 1 (a) (iv) 段作出的披露的一部分。	應對氣候變化
<b>行業指標</b>	
18. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特征有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則 S2 號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	不適用
<b>氣候相關目標</b>	
19. 發行人須披露 (a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：	
(a) 用以設定目標的指標；	
(b) 目標的目標（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）；	應對氣候變化

氣候相關披露要求	章節
(c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於髮行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））；	應對氣候變化
(d) 目標適用期間；	應對氣候變化
(e) 衡量進度的基準期間；	應對氣候變化
(f) 階段性目標或中期目標（如有）；	應對氣候變化
(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及	應對氣候變化
(h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。	應對氣候變化
20. 發行人須披露其設定及審閱每項目標的方法，以及其如何監察達標進去，包括：	
(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	應對氣候變化
(b) 發行人審核目標的程序；	應對氣候變化
(c) 用於監察達標進度的指標；及	應對氣候變化
(d) 任何修訂目標的內容及原因。	不適用
21. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	應對氣候變化
22. 就按第 19 至 21 段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	
(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；	應對氣候變化
(b) 目標是否涵蓋範圍 1、範圍 2 或範圍 3 的溫室氣體排放；	應對氣候變化
(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；	應對氣候變化
(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及	應對氣候變化
(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：	
(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；	不適用
(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；	不適用
(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及	不適用
(iv) 為讓人了解髮行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。	不適用
<b>跨行業指標及行業指標的適用性</b>	
23. 在編制披露內容以符合第 3 至 8 及 19 至 20 段的規定時，發行人須參考 (i) 跨行業指標（見第 10 至 17 段）及 (ii) 行業指標（見第 18 段）並考慮其是否適用。	不適用

## 附錄三：意見反饋

為了不斷提升遠大醫藥可持續發展管理工作，我們希望得到您的意見回饋，這將成為我們提高工作水平的重要依據。衷心感謝您在百忙中對本報告提出寶貴建議。

### 您的信息：

姓名： 單位：

電話： 郵箱：

### 您的意見

1. 您認為 2025 年遠大醫藥環境、社會及管治報告總體上：

很好  較好  一般  較差  很差

2. 您認為 2025 年環境、社會及管治報告披露的信息：

非常豐富  較豐富  一般  較少  很少

3. 您認為 2025 年環境、社會及管治報告披露信息質量：

很高  較高  一般  較低  很低

4. 您希望 2026 年遠大醫藥環境、社會及管治報告需要豐富的呈現形式：

管理思路闡述  數據圖表  案例  專題  圖片

5. 在遠大醫藥 2026 年環境、社會及管治報告中，您希望增加的議題：

企業管治類，具體是：

環境保護類，具體是：

社會進步類，具體是：

其他類，具體是：

聯繫我們：

地址：香港皇后大道中 99 號中環中心 3302 室

官網：<https://www.grandpharm.com>

郵箱：[ir@grandpharma.cn](mailto:ir@grandpharma.cn)

