

# 美芯晟科技（北京）股份有限公司

## 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为贯彻落实关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，及倡议中提出的落实以投资者为本的理念，推动美芯晟科技（北京）股份有限公司（以下简称“公司”）持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，提高公司质量，增强投资者回报，实现公司发展的良性循环。基于对公司未来可持续发展的信心、对公司长期价值的认可，特此制定公司 2026 年度“提质增效重回报”行动方案。具体如下：

### 一、 推动主营业务高质量发展，拓展新兴应用领域

公司是专注于高性能模拟及数模混合芯片领域的技术驱动型企业，始终以技术创新为核心发展引擎，构建形成“电源管理 + 信号链”双轮驱动的产品矩阵，核心业务覆盖智能传感器、充电管理芯片、模拟电源芯片等领域。在技术应用方向上，公司坚定推进“手机 + 汽车 + 机器人”三大战略平台布局，产品深度赋能通信终端、智能家居、汽车电子等主流行业，并持续向工业智能控制、人工智能及机器人等新兴高成长领域加速拓展。

2025 年，端侧 AI、机器人等新兴应用快速崛起，打开行业全新增长空间。公司紧抓机遇，经过几年来在传感器领域持续的研发投入与市场开拓，产品矩阵更加丰富，新场景应用加快落地，实现经营质量稳步改善。2025 年度，公司实现营业收入 55,512.91 万元，同比增长 37.35%；实现归属于母公司所有者的净利润 -1,406.94 万元，同比减亏 78.86%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为 -3,336.78 万元，同比减亏 64.15%。

2026 年，公司将秉承“主动、雄心、卓越、创新、竞争力”的经营理念，深耕智能传感、电源管理、融合影像等技术领域，提升企业综合竞争实力和可持续发展能力，致力于成为行业领先的模拟及数模混合芯片及相关解决方案的核心供应商。

公司的总体发展战略是：以跨学科、多领域融合的高集成技术为内核，以前瞻性定位蓝海市场、研发高壁垒高护城河的技术产品为目标，构建智能感知技术

体系，打造覆盖视觉、触觉、环境光及空间感知与运动控制的多维感知布局，深耕电源管理领域并推进技术创新升级，拓展应用边界，丰富产品矩阵、优化产品性能，为客户提供全方位的产品和一站式解决方案，与产业链上下游企业紧密合作，打造具有全球竞争力的中国芯片品牌。

公司以技术创新为核心驱动力，将持续强化智能传感、融合影像、充电管理等领域的研发投入，加速布局汽车电子、具身智能和端侧 AI 等核心应用领域，不断提升产品竞争壁垒和市场占有率，推动公司业绩的可持续增长。

### 1、深耕技术研发与创新驱动，筑牢核心竞争壁垒

#### (1) 迭代升级智能传感产品矩阵，打造多维度智能感知技术体系

公司持续推动智能感知领域的技术创新与产品迭代，依托成熟的光学传感器、ToF 激光测距传感等技术基础，持续加码布局视觉融合感知技术，并依托外延并购切入磁传感赛道，形成“环境感知（光学 + 1D/3D ToF）+ 多模态融合感知（多模态视觉传感）+ 运动感知控制（磁传感器）”的技术生态闭环，打造从视觉、触觉、环境光及空间感知到运动控制的多维感知布局，助力智能化解决方案在电动汽车、工业自动化、智能眼镜、储能安全监测、消费电子等多元场景落地应用，覆盖各类型智能机器人、各类工业及消费级智能装备。

环境光传感器实时捕捉环境光线变化，在逆光、昏暗等复杂光照条件下也能保障视觉系统清晰稳定全面提升智能终端在真实场景中的环境适应性与视觉可靠性。ToF 传感器赋予智能终端精准的空间理解能力，通过高精度激光测距与实时三维建模，助力设备精确理解环境、灵巧交互与自主行动的能力。多模态视觉传感器集成高灵敏度动态视觉功能，精准识别物体形状纹理、动作、实时监测接触形变，应用于眼动追踪、灵巧手场景。磁传感器实时反馈位置与角度数据，是保障智能终端运动稳定性与操作可靠性的核心。

迭代升级的智能感知传感器矩阵，打造从视觉、触觉、环境光及空间感知到运动控制的多维感知布局，持续赋能智能眼镜、消费电子、机器人、汽车电子、工业自动化等多元化新兴场景，为各类端侧智能终端提供高性能感知底层支撑。

#### (2) 稳固充电管理市场优势，提速有线充技术研发

公司立足充电管理核心赛道，现阶段已搭建覆盖全功率段的无线充电完整产品线。聚焦消费电子基本盘，深度定制差异化解决方案；把握汽车电子化发展机

遇，加大车载无线充电研发投入与产品落地。

在做强无线充电业务的基础上，公司加快高集成度、高能效有线快充技术布局，打造覆盖终端设备、配套配件的全链条智能电源转换与能源管理解决方案。依托无线充电与有线快充的一体化解决方案，强化技术协同效能客户合作粘性，稳步扩大充电管理市场份额。

### （3）深耕模拟电源，开拓车载新域

公司深耕模拟电源赛道，具备完善的智能驱动芯片产品体系，伴随行业周期修复、库存回归合理区间、供应链持续优化，模拟电源行业景气度稳步回升。公司紧抓行业复苏机遇，持续迭代智能照明、高功率因数等核心产品，稳步巩固消费级市场基本盘。

立足长期发展战略，公司全面推进车规级业务布局，重点发力汽车照明、车载无线充电、车载传感等高潜力领域多款产品已通过 AEC-Q100 认证及 ISO 26262 ASIL D 级功能安全体系认证，建成高标准汽车级研发管控体系。一方面推动成熟消费及/工业级产品车规化迁移，快速丰富车规产品矩阵；另一方面聚焦车载磁传感、智能座舱配套芯片等方向，攻坚核心技术，培育公司中长期核心增长曲线。

## 2、布局战略并购与投资，助力公司长期价值提升

公司通过并购上海鑫雁微电子股份有限公司切入磁传感器领域，与现有光学传感、激光测距等产品线形成高效协同，达成技术资源优势互补，进一步筑牢智能感知技术核心壁垒。公司将持续推进专业化、市场化的战略并购与产业投资布局，聚焦与主营业务具备技术协同、产品协同及市场协同的优质标的，灵活运用股权投资、产业并购等多元化资本运作方式开展对外投资与合作。通过产业资源整合进一步完善产品布局与业务结构，加速新兴赛道业务拓展，夯实长期发展根基，助力公司整体价值实现持续、稳步提升。

## 二、持续加强研发投入，保持技术领先优势

自成立起，公司持续投入资源开展自主创新与技术研发，提升核心竞争力，逐步确立了行业内的技术领先地位。公司密切关注行业技术的发展、演变趋势和需求变化，加速产品线布局，积极探索未来发展方向，确保技术持续领先。2025年，公司研发投入达到 1.70 亿元，占营业收入的 30.69%，充分展现了公司对技

术创新的坚定承诺。

公司将进一步加强研发投入，不断提升创新能力，实现公司的高质量发展，不断增强投资者回报。

### 1、集聚优质人才，积蓄创新发展动能

作为以技术创新为核心驱动力的高新技术企业，公司始终将研发投入与人才建设作为筑牢技术壁垒、驱动长期高质量发展的核心战略。研发技术团队不仅是推动企业技术创新与突破的中坚力量，更是构筑行业竞争壁垒的关键要素。截至2025年底，公司研发人员总数187人，研发人员占比66.08%。

2026年，公司将持续加大研发资源投入，重点围绕新兴高价值赛道，引进行业资深专家与技术人才，夯实高端研发人才储备，强化核心技术攻关能力，抬升技术壁垒与行业核心竞争力。同时，公司将搭建系统化、全周期的内部人才培养体系，多措并举培育技术与管理骨干，打造多层次、立体化的人才梯队，并配套具有市场竞争力的绩效考核与长效激励机制，深度绑定公司、员工与股东利益，激发团队的创新潜能，为企业长远发展注入动力。

### 2、加强知识产权保护，赋能高质量持续发展

公司高度重视研发投入，聚焦电源管理和信号链等技术领域与自研工艺领域，公司已构建完善的知识产权护城河。截至2025年末，公司累计获得国际发明专利授权3项，获得国内发明专利授权89项，实用新型专利103项，软件著作权3项，集成电路布图设计专有权11项。基于完善的知识产权体系，公司在智能传感器、充电管理芯片、模拟电源芯片等核心产品线建立了显著的技术领先优势，并通过持续的研发投入和技术迭代，不断强化市场竞争壁垒，为业务可持续发展提供强劲动力。

2026年，公司将继续深化知识产权保护工作，加大对研发成果的保护力度，进一步完善知识产权管理制度，为公司研发创新和盈利能力的提升筑牢保障。

### 三、完善公司治理，走高质量发展之路

公司已按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》等法律法规及《公司章程》的规定，建立了股东会、董事会、高级管理人员组成的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制。公司董事会下设战略规划委员会、

审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，为董事会重大决策提供咨询、建议，保证董事会议事、决策的专业化、高效化。

公司高度重视治理水平的提升，2026年，公司将严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》以及《公司章程》的相关要求，持续推进公司的规范运作，进一步完善和优化公司各项治理和管理制度，依法全面履行信息披露义务，积极承担企业社会责任，提高规范运作水平，筑牢高质量发展根基。

#### 1、持续优化公司各项治理制度

公司积极响应各项监管规则的要求，建立或更新修订公司内部治理制度，通过进一步完善各项治理相关制度，着力构建运作规范、决策科学的法人治理架构。

#### 2、持续加强内部控制建设

公司将严格依照《企业内部控制基本规范》等法律法规要求持续优化内控管理体系，优化内部控制流程，规范内部控制制度执行，强化内部控制监督检查，提升内部控制管理水平，帮助公司有效防范各类风险，为公司健康和高质量发展保驾护航。

#### 3、强化董事、高级管理人员的证券法规培训

公司始终重视“关键少数”在公司生产经营过程中的重要作用，持续强化“关键少数”的履职责任。公司将组织董高人员积极参与证监会、上交所等监管平台的培训课程，加强学习证券市场相关法律法规，强化合规意识，切实推动公司高质量可持续发展。

### 四、重视投资者回报，共享高质量发展成果

公司高度重视与股东共享企业发展成果，致力于构建长期、稳定的股东关系，重视回应投资者诉求。上市以来，公司通过现金分红、股份回购等多种方式，提升投资者回报，增强投资者信心，促进公司内在价值与市场价值共同增长。

2025年1月16日，公司召开第二届第二次董事会会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意公司使用超募资金以集中竞价的方式回购公司公开发行的普通股(A股)股份。截至2025年12月31日，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计回购公司股份1,393,700股，占公司总股本111,536,629股的比例为1.2495%，回购成交的最高

价为 41.525 元/股，最低价为 30.12 元/股，成交总金额为人民币 4,995.47 万元（不含交易佣金等交易费用）。

公司积极开展股票回购，增强投资者信心，推动公司股价同公司价值增长匹配。以切实的行动增强投资者信心。自上市以来，公司已实施三次股份回购计划，累计回购金额 16,976.67 万元（不含印花税、交易佣金等交易费用），以切实的行动增强投资者信心。

2026 年，公司将着眼于公司的长远和可持续发展，综合考虑公司未来战略发展目标，结合公司经营情况与发展规划，严格执行分红政策，在符合条件的情况下积极推动对广大股东的利润分配以及现金分红，积极探索运用股份回购等方式，充分与投资者共享发展成果，进一步为稳市场、促信心贡献力量，强化对投资者的回报机制。

## **五、提升信披质量，加强与投资者的沟通**

公司始终高度重视信息披露工作，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司《信息披露管理制度》等有关规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、规范、及时、充分地披露公司定期报告、临时公告等重大信息。

公司始终重视与广大投资者的交流互动，并致力于维护良好的投资者关系。公司积极建立公开、公平、透明、多维度的投资者沟通渠道，通过投资者热线电话、投资者关系邮箱、上证 e 互动、分析师会议及业绩说明会等各种形式与投资者积极沟通，加深投资者对于公司经营情况的了解，增强投资者对公司的认同感，增进交流互信，树立市场信心。2025 年，公司举办了 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会，2025 年半年度业绩说明会、2025 年第三季度业绩说明会，回复 118 次上证 e 互动问题。通过多种形式，加强与广大投资者的沟通，提高公司在资本市场的开放性，让投资者能够直接、全面、清晰地了解公司经营情况、发展现状等，增强投资者对公司的信心，努力夯实资本市场高质量发展基础。

2026 年，公司将继续严谨、合规地开展信息披露工作，增加投资者沟通交流活动。举办业绩说明会，向投资者介绍公司业绩情况、财务数据表现，并就相关问题进行解答，提高业绩信息的透明度和可理解性；定期组织投资者调研活动，回答投资者关心的问题，增进双方的沟通和了解，探索构建多元化双向沟通渠道，实现尊重投资者、回报投资者、保护投资者的目的。

## 六、 持续评估完善专项行动方案，维护公司市场形象

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续聚焦主业，坚持技术创新，走高质量发展、可持续发展之路，并以良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，为维护市场稳定和提振投资者信心贡献力量。

此次2026年“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司的实际情况而作出的判断，未来可能会受到政策调整、国内外市场环境等因素影响，具有一定的不确定性，有关公司规划、发展战略等的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

美芯晟科技（北京）股份有限公司

2026年4月29日