



中盐内蒙古化工股份有限公司



2025

环境、社会及治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

关于本报告

本报告是中盐内蒙古化工股份有限公司发布的第四份 ESG 报告。报告秉持完整性、实质性、平衡性和可比性的基本原则，披露公司 2025 年度在环境、社会和公司治理方面的理念、政策，旨在回应各利益相关方对于公司可持续发展的关注和期望。

● 组织范围

本报告涵盖中盐内蒙古化工股份有限公司及其实际控制人与下属企业，为便于表达，本报告在表述中也使用“中盐化工”“中盐内蒙古化工”“公司”“我们”等称谓。

主要提及企业名称	释义及简称
中国盐业集团有限公司	中盐集团、集团公司
中盐青海昆仑碱业有限公司	昆仑碱业
中盐内蒙古化工钠业有限公司	钠业公司
内蒙古兰太药业有限责任公司	兰太药业
中盐吉兰泰氯碱化工有限公司	氯碱公司
中盐昆山有限公司	中盐昆山
中盐内蒙古化工股份有限公司盐碱分公司	盐碱分公司
青海发投碱业有限公司	发投碱业
中盐安徽天辰化工有限公司	天辰化工
中盐内蒙古建材有限公司	建材公司
中盐（内蒙古）碱业有限公司	中盐碱业

● 时间范围

本报告聚焦中盐化工于 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间在 ESG 方面的管理与成果，部分信息和数据将追溯 2025 年及之前，或延伸至 2026 年。欲了解中盐化工的业务详情，请参阅公司 2025 年年度报告。

● 信息来源

本报告的数据主要摘自统计报告、相关文件及内部资料整理。公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

● 编制依据

- 联合国 2030 可持续发展目标（SDGs）
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 中华人民共和国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
- 国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- 国务院国有资产监督管理委员会《提高央企控股上市公司质量工作方案》
- 中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》

● 报告获取方式

您可登陆中盐内蒙古化工股份有限公司网站 <http://www.chinasaltchemical.com/> 下载报告电子版。

● 意见反馈



扫描二维码，提出您对本报告的宝贵意见和建议！

目录

CONTENTS

关于本报告	01
领导致辞	05
走进中盐化工	07
2025 大事记	09

ESG 管理	69
未来展望	73
附录	75



01 精于管治 求行稳致远

聚焦党建引领	13
优化治理体系	17
坚守合规经营	21
深化国企改革	23

02 品质经营 铸卓越品牌

塑造精益产品	27
做优客户服务	29
培育创新生态	32
践行责任采购	37

03 绿水青山 守生态家园

应对气候变化	41
加强环境管理	45
践行绿色运营	47
培育绿色文化	51

04 共绘美好 建和谐社会

赋能员工发展	55
筑牢安全防线	61
助推行业发展	65
共担社会责任	66

领导致辞



中盐化工党委书记、董事长 周杰

岁月镌刻奋斗足迹，时代见证拔节生长。2025年不仅是“十四五”规划的全面收官之年与纵深推进改革的关键之年，更是中盐化工乘势而上、跨越发展的突破之年。回望过去一年，在中盐集团的坚强领导下，公司紧扣“建设世界一流化工企业”的宏伟愿景，坚守实业报国初心，锚定高质量发展主线，聚焦规范治理与精细管理，坚定不移地走好生态优先、绿色发展之路，推动整体经营发展与可持续建设迈上全新台阶。

这一年，我们向上而生，以争创一流的志气构建科学高效治理体系。我们坚持将党的领导全面融入公司治理各环节，确保企业航向始终正确，连续六年在“中盐集团党建工作责任制考核”中获评“优秀”；不断优化现代企业治理架构，组建了科学合规、决策结构更加优化的第九届董事会班子，稳步提升科学决策与规范运作水平；纵深推进国企改革深化提升行动，有效激发内部体制机制活力，连续三年获评国资委标杆“双百企业”；全面强化合规内控与风险管理体系建设，坚守商业道德与廉洁防线，构筑起坚不可摧的风险屏障，以高效的治理成效赢得各界广泛认可，推进公司高质量发展走深走实、行稳致远。

这一年，我们向新而变，以敢为人先的锐气推进创新活力激越澎湃。我们坚持创新驱动战略，持续勇攀科技高峰，聚力攻坚基础化工与节水降碳核心关键技术，低品位湖盐综合回收技术入选国家级目录，技术创新成果斩获全国职工技术创新最高奖，创造出一系列行业“出圈”成果；扎实推进数字化转型升级，正式上线试运行一码通系统，实现业务流程的高效互联与数据贯通，成功通过两化

融合管理体系与数字化转型“AA”级认证评估；大力实施品牌强企工程，凭借过硬的产品质量和口碑，荣获“内蒙古品牌建设标杆企业”，全面提升品牌知名度与市场美誉度，以科技硬核与品牌软实力的双轮驱动，昂首阔步迈向产业链与价值链的中高端。

这一年，我们向绿而行，以迎难而上的勇气推动绿色转型提速加码。我们坚持走绿色可持续发展之路，顺应绿色低碳、高效节能的发展方向，布局天然碱产业，培育高质量发展新增长点；积极应对气候变化，二氧化碳捕集及固废综合利用项目填补行业技术空白，入选自治区绿色制造示范项目；持续完善高效的环境管理体系，循环水节水等3个项目入选阿拉善盟现代化工领域“揭榜挂帅”项目名单，不断擦亮绿色发展底色；系统开展能耗双控与清洁能源应用，108MW风光储一体化项目成功实现并网发电，率先在蒙西地区达成“源、网、荷、储”实时动态平衡；深入推进生态保护与修复工程，吉兰泰湖盐矿入选内蒙古自治区级绿色矿山名录，坚决守护大漠碧水蓝天，用实际行动奋力书写高质量发展的绿色答卷。

这一年，我们向善而为，以挺膺担当的正气创造更大社会共享价值。我们始终秉持以人为本的初心，倾力保障员工合法权益，畅通职业发展通道，构建多元包容的工作环境；始终坚守“零事故、零伤害、零污染”目标，深入推进安全生产标准化提升与隐患排查整治，全面夯实本质安全基础；坚持阳光采购与公平竞争，携手上下游合作伙伴共建廉洁、高效的供应链生态；积极投身公益慈善事业，开展消费帮扶、扶危济困、志愿服务等系列公益活动，致力将发展成果惠及更广泛的利益相关群体，全年乡村振兴惠及人数超5,000人，用真情大爱谱写与时代同频共振的和谐赞歌。

击鼓催征稳驭舟，奋楫扬帆启新程。2026年是“十五五”规划的开局之年，是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的关键节点，也是公司向世界一流化工企业冲刺的奋进之年。我们将继续秉承“企业发展、员工增收、回报股东、奉献社会”的企业宗旨，紧扣时代脉搏并主动求变求新，坚持以价值创造为引领，深化内部改革与产业协同，全面跃升经营质效与ESG管理水平，以更加坚定的步伐蹚出一条高质量可持续的盐化工发展新路，努力为谱写中国式现代化建设新篇章贡献磅礴力量。

走进中盐化工

中盐内蒙古化工股份有限公司（简称“中盐化工”，股票代码：600328）是中国盐业集团有限公司下属重要化工企业和上市公司，总部位于内蒙古阿拉善高新技术产业开发区。前身是始建于1953年的“国营吉兰泰盐场”，1996年完成公司制改革后组建吉兰泰盐化集团公司，1998年吉兰泰盐化集团公司作为主要发起人成立了内蒙古兰太实业股份有限公司，2000年挂牌上市，2005年实际控制人变更为中国盐业集团有限公司，2019年完成重大资产重组，2020年6月更名为“中盐内蒙古化工股份有限公司”。

截至2025年底，公司资产总额268.76亿元，年营业收入113.43亿元，年上缴税费6.09亿元，员工8,700余人，是一家拥有资源优势、区位优势、技术优势、管理优势的跨地区、跨行业的大型企业集团，曾获得中国化工企业500强、中国上市公司ESG百强、央企ESG碳中和50强、中国化工最具发展潜力的上市公司、国家知识产权优势企业、内蒙古自治区循环经济试点企业，连续三年荣获国务院国资委“双百”标杆企业等多项国家、自治区级荣誉称号。

截至2025年底



资产总额
268.76亿元



年上缴税费
6.09亿元

公司被誉为北疆秘境中璀璨的“沙漠明珠”。公司坚持新发展理念，在发展壮大过程中不断加快科技创新步伐，大力实施创新驱动发展战略，资产规模、产业结构、经济效益、技术装备水平均处于行业前列，通过不断强链、补链、延链，做强、做优、做大，已建成以“两碱、两钠、两树脂”为龙头的盐化工产业集群，成为跨省区、具多产业、有多元文化的大型企业。目前，公司主要生产装置有：国内资源配套齐全的40万吨/年聚氯乙烯生产线、国内生产规模最大的24万吨/年糊树脂生产线、60万吨/年电石生产线、36万吨/年烧碱生产线、75万吨/年熟料和配套的106万吨/年水泥生产线、2×135MW自备电厂、世界产能最大的6.5万吨/年金属钠生产线、被列入国家863计划项目的800吨/年高纯钠生产线、公司本部及参股子



企业愿景
建设世界一流化工企业



企业精神
工匠精神 小板车精神
牧人精神



发展思路
盐为基础 突出主业
强链延链 绿色发展



企业价值观
创新变革 追求卓越
崇尚劳动 公众认同



企业宗旨
企业发展 员工增收
回报股东 奉献社会



经营方针
深化改革 精益求精
提质增盈 行业引领

公司氯酸钠产能16万吨/年、390万吨/年纯碱生产线，并拥有总储量3亿多吨的湖盐资源。2025年6月16日，子公司中盐（内蒙古）碱业有限公司以68.0866亿元竞得内蒙古自治区通辽市奈曼旗大沁他拉地区天然碱采矿权，正式进军天然碱领域。目前，公司锚定“两年投产，三年达产”的目标，秉持“设计一流、装备一流、施工一流、建成世界一流的制碱企业”的建设理念，加快推进项目溶采试验，之后全面启动500万吨/年天然碱矿产资源综合开发项目，全力以赴打造全球规模最大、品质最优的纯碱生产基地。

新时代，新起点，新征程。展望未来，中盐化工将始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，紧紧围绕“创新、变革、竞争、共赢”的战略方针和“深化改革、精益求精、提质增盈、行业引领”的经营方针，以建设优秀化工企业为目标，努力实现由基础化工向精细化工、原料生产向资源综合利用、单一品种向多品种、低附加值向高附加值转变，通过产业链、价值链的不断延伸和提升，产业结构的不断优化和升级，构建中国式现代化产业体系，推动公司实现高质量发展，全力建设成为产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的优秀化工企业。

2025 大事记

1月



发投碱业荣获 2024 年度乡村振兴产业发展“突出贡献企业”称号

2月



药业公司荣获内蒙古自治区 2025 年度首批“诚信标杆企业”荣誉称号



公司锅炉烟气二氧化碳捕集项目一次性开车成功

4月



公司启动组建糊树脂、金属钠两项产业研发中心

5月



建材公司荣获内蒙古自治区“节水型企业”称号

6月



公司竞得奈曼旗天然碱采矿权



国务院国资委《企业观察报》刊登公司改革发展成效专题报道

10月



中盐碱业增资扩股签约仪式顺利举行

9月



公司举行天然碱项目溶采试验开工仪式



公司荣获 14 项全国石化管理创新大奖

7月



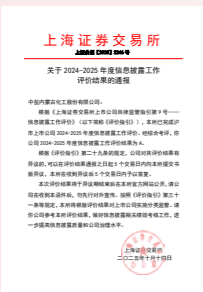
公司荣获 2025 年内蒙古自治区质量管理小组活动“双优”称号

7月



公司再获国务院国资委 2024 年度中央企业“科改行动”“双百行动”进展成效最高评价——标杆“双百企业”

10月



公司 2024-2025 年度信息披露工作荣获上海证券交易所信息披露最高等级 A 级评价(优秀)

11月



公司入选中国上市公司协会“2025 年上市公司可持续发展优秀实践案例”

11月



公司荣获第三届国新杯·ESG 金牛奖之“ESG 卓越央企金牛奖”

12月



公司党委书记、董事长周杰荣膺“中国上市公司年度 ESG 先锋人物”奖项



公司荣获“内蒙古品牌建设标杆企业”称号

01 精于管治 求行稳致远



- 13 聚焦党建引领
- 17 优化治理体系
- 21 坚守合规经营
- 23 深化国企改革

回应联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)



聚焦党建引领

发挥党建引领作用

公司始终坚持把党的政治建设摆在首位,深刻领悟“两个确立”,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,严格落实“第一议题”制度和“三重一大”决策机制,动态优化《党委前置研究讨论重大经营管理事项清单》、完善党委“第一议题”督查总台账,建立“传达—部署—落实—督办—反馈”工作闭环,形成责任明确、领导有力、运转有序、考核到位的党建工作体制,为推动企业高质量发展提供坚强政治保障。

2025年

召开党委会

36次



见证荣耀

公司党委连续六年在集团党建工作责任制考核中获评“优秀”



深化思想政治建设

公司持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,聚焦党的二十大、二十届四中全会精神、中央八项规定精神等,制定专项学习实施方案,构建“党委领学+关键讲学+多样跟学”机制,开展“基层党组织建设年”“党建创新拓展年”等专项行动,举办读书班、专班会、中心组学习、研讨交流多样活动,推动党的创新理论进企业、进车间、进班组,实现思想引领入脑入心,将党的创新理论进一步转化为锤炼党性修养、统一思想行动、指导实践发展的强大动能。

2025年

组织党委理论学习中心组学习会 7次



党委书记宣讲党的二十届四中全会精神



公司召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育总结会

强化基层组织建设

公司持续增强党组织政治功能和组织功能,夯实组织覆盖基础,制定《党建工作责任制考核评价办法》,建立季度考评清单发布机制,扎实推动基层党建工作标准化、规范化、特色化运行;加强制度建设和督导队伍建设,确保基层党组织换届、党员发展、组织生活等基础工作扎实有效;坚持党建工作与生产经营同部署、同落实、同考核,推动“党建+”模式与重点任务深度融合;开展“一支部一品牌”创建活动,推动基层党组织破解生产经营难题,筑牢坚强有力的战斗堡垒。

截至2025年底

党组织数量 66 个,党员人数 1,381 人





“全国基层理论宣讲先进集体”——精盐先锋宣讲团,在吉兰泰盐湖畔宣讲劳模事迹

加强党风廉政建设

公司扎实推进党风廉政建设和反腐败工作,压实管党治党政治责任,大力推动作风建设各项工作向纵深开展,以中央八项规定精神学习教育为契机,高质量高标准完成各项学习任务,把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去,营造风清气正的政治生态和工作氛围。

2025年

- 党委书记讲授廉洁专题党课 **3** 场
- 董事、管理层接受反贪污反腐败培训的比例 **100%**



压实治党责任

完善全面从严治党责任清单与“四责协同”机制,层层传导责任压力,常态化开展“一岗双责”履责检查。聚焦工程建设、物资采购等重点领域开展专项监督,始终坚持严的基调、落实严的措施、营造严的氛围,推动全面从严治党向纵深推进、一贯到底。

凝聚监督合力

推行“点题派单”工作机制与“穿透式”监管模式,强化纪检专责监督与职能部门业务监督的贯通协同,推动各类监督力量优势互补、监督成果互通共用,构建全周期、全要素、全覆盖、全参与的监督体系。

纠治四风顽疾

持续巩固拓展中央八项规定精神学习教育成果,坚持风腐同查同治,做到纠“四风”与树新风并举。紧盯年节假日重要节点,从严防范、坚决纠治违规吃喝、违规收送礼品礼金等问题,持续净化政治生态,推动新风正气在公司落地生根、蔚然成风。

培育廉洁文化

聚焦“关键少数”和年轻干部等重点群体,通过专题党课、警示教育等多种形式,强化纪律教育。持续深化“走基层、送廉课、扬清风、树正气”等特色品牌活动,推动廉洁理念融入基层治理、嵌入日常履职,切实筑牢党员干部拒腐防变的思想防线。



党建暨党风廉政建设和反腐败工作会议



党委书记讲授廉洁党课

廉洁举报的方式和信息

举报邮箱 zynmghgjw@163.com

举报电话 0483-8182885、8182636

举报地址 阿拉善高新区中盐办公楼8508室

举报处理流程

公司接受任何形式的实名或匿名举报,并将根据举报内容开展相应处置工作。举报内容经查证属实的,将依规依纪依法处理,涉嫌违法犯罪的,移交司法机关。

优化治理体系

完善治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及证监会相关监管规定,构建以股东会、董事会、经理层为核心,职能部门协同配合的分层级治理体系,并修订完善《控股股东行为规范》《股东会议事规则》《董事会战略与 ESG 委员会实施细则》等多项管理制度,通过流程优化与制度规范实现权责清晰、决策科学的治理机制,充分发挥各自在重大决策、日常经营、监督管理等方面的作用,确保企业规范治理与高效运营的持续性。

公司遵循《公司章程》和《董事会议事规则》的相关要求规范董事选举流程,召集、召开董事会,确保历次董事会会议记录内容真实、准确、完整,保存安全且及时披露;践行董事会成员多元化政策,充分考虑教育背景、工作经验、性别、年龄等,为公司提供更为全面的视角和观点,有利于作出更全面、更客观的决策;制定《独立董事制度》,明确独立董事在公司治理中的角色和职责,充分发挥独立董事在董事会中参与决策、监督制衡、专业咨询等职能,并推动独立董事每年对独立性情况进行自查,内容主要包含其独立性、履行情况等维度,董事会每年对在任独立董事独立性情况进行评估并出具专项意见,确保独立董事不存在利害关系或其他可能妨碍其进行独立客观判断的关系与影响独立董事独立性的情况。2025年5月,经集团公司提名、公司党委会前置、董事会提名委员会对符合条件的董事候选人进行任职资格审查,董事会审议,股东会批准,公司组建了科学合规、决策结构更加优化的第九届董事会班子。

2025年召开

- 股东会会议 **8** 次、董事会会议 **15** 次
- 监事会会议 **2** 次、董事长专题会议 **19** 次



公司董事会召开现场


董事会成员结构



积极沟通交流

公司坚持高标准开展投资者关系管理工作,重视与投资者双向互动,制定《投资者关系管理制度》等制度,利用新闻媒体、投资者专线、“上证E互动”网络平台及接待投资者调研等形式加强与投资者的交流,向投资者传递公司的战略目标、市场定位和发展前景,提升资本市场优质形象和展示企业发展价值。

2025年

通过“上证E互动”平台回复投资者提问 **165** 条,开展集体投资者交流活动 **8** 次,接待机构投资者 **50** 余家,接听投资者来电咨询 **100** 余次 

见证荣耀

- 荣获证券时报第十六届中国上市公司投资者关系管理天马奖之“投资者关系管理优秀团队奖”
- 董事会秘书2025年度履职被中国上市公司协会评为“5A级(最高级别)”
- 董事会秘书荣获证券时报“功勋董秘”称号



公司开展投资者调研交流座谈会



公司参加内蒙古辖区上市公司2025年投资者网上集体接待日活动

加强信息披露

公司以高质量信息披露为抓手,建立健全《信息披露事务管理制度》《信息公开管理办法》等制度,为投资者作出价值判断和投资决策提供充分且必要的信息,确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平,不断提升公司规范运作水平和透明度。报告期内,公司未发生因违反信息披露规定而受到处罚的事件。

2025年

对外披露文件 **113** 份,编制发布定期报告 **4** 份、起草发布临时报告 **109** 份,在上证路演中心路演 **3** 次 

见证荣耀

- 信息披露工作连续4年被上海证券交易所评为A级(最高等级)
- 荣获中国证券报“2024年度金信披奖”

坚守合规经营

做优合规管理

公司始终坚持诚信经营，建立健全守法合规管理体系，采取切实有效措施防范重大合规风险，定期梳理并严格遵守经营业务相关法律法规、行业及监管规范，精心培育合规文化，保障公司安全、稳定、可持续发展。

2025年

- 经济合同、制度、重大决策法律审核率均达 **100%**
- 组织签订《合规经营承诺书》约 **2,000** 人次



完善制度体系

依托法治建设领导小组（合规管理委员会）统筹全局，出台涵盖生态环保、产品质量、境外佣金等核心领域的合规指引与实施细则，持续夯实企业内部法治底座。

严格前置审核

全面落实经济合同、规章制度及重大决策的“三项审核”机制，实现法律审查流程的完全覆盖，切实将法律风险防线前移，确保依法合规经营。

强化监督整改

紧抓合同管理主线推行模板化作业，针对下属企业开展法治合规运行与合同履行专项督导，精准下发合规提示函并严格督办隐患问题的限期整改。

培育合规文化

将法治思想深植于党组织理论学习范畴，组织各级领导班子与核心骨干签署《合规经营承诺书》，并针对重点领域开展守法合规培训，全面营造学法尊法守法的浓厚企业文化氛围。



召开合规管理委员会会议



开展新《公司法》宣贯培训

强化风险防范

公司秉持“强内控、防风险、促合规”的核心管理理念，持续健全风控管理体系，推进内部控制制度建设，开展系统化的赋能培训，全方位提升企业治理质效与抗风险韧性。



荣获中国上市公司协会“2025年上市公司内部控制优秀实践案例”

强化风险防控

扎实开展重大风险评估，常态化开展季度风险指标监测、预警工作，不断提升重大经营风险防范化解能力；建立并完善覆盖全级次、权责清晰的违规经营投资责任追究组织体系，通过明确各层级职责、强化协同联动，确保责任严格落实并有效传导，深入推进责任追究工作，及时堵塞经营管理漏洞，提升企业风险防控能力。

深化内控评价

紧跟上级监管要求，在所属单位自评价基础上统筹开展内控体系有效性监督评价，推进内控体系全级次建设与穿透式管控。

培育专业队伍

积极组织召开内部控制管理工作座谈会及风险评估专项培训，加强全级次内部体系建设经验交流，持续提升内控管理人员专业素养。

恪守商业道德

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》，秉持诚信经营的理念，恪守商业道德准则，筑牢商业道德防线，依法合规参与市场竞争，制定《反垄断合规指引》等相关制度，坚决反对任何形式的商业贿赂、洗钱、垄断、不正当竞争行为；通过制度约束、协议签署、培训教育及闭环监管，系统地构建并维护与商业伙伴之间阳光、清廉的合作关系；在供应商准入环节，通过“信用中国”等平台核查其失信与违法记录，并将是否存在商业贿赂等不正当竞争行为作为一票否决项，致力于营造廉洁、透明、公正的经营环境，树立良好企业形象。报告期内，公司未发生涉及贪污腐败或不正当竞争等的重大诉讼案件。

深化国企改革



公司紧紧围绕“创新、变革、竞争、共赢”的战略方针，在高质量完成国企改革三年行动的基础上，深入实施国企改革深化提升行动，以增强核心功能、提高核心竞争力为目标，充分发挥企业在科技创新、产业控制、安全支撑等维度的作用，在顶层设计落地、机制壁垒突破、产业生态升级上实现多重突破，为盐化工行业国企改革提供可复制、可推广的实践样本。

见证荣耀

- 连续三年荣获国务院国资委改革深化提升行动最高评价——标杆“双百企业”
- 荣获第十八届全国石油和化工企业管理创新成果 14 项

- 统筹改革深化提升顶层设计，构建“方案引领+台账管控+节点督办”的闭环顶层推进体系，圆满完成 141 项年度改革任务；全面推进建设世界一流企业“一体四翼”专项工程，深化世界一流企业创建。
- 健全法人治理结构，修订完善《公司章程》，并据此修订《控股股东行为规范》《股东会议事规则》等 20 项管理制度，进一步提高公司规范运作水平，夯实规范运作根基。
- 紧扣产业布局优化与专业化整合要求，以中盐碱业核心资源获取为契机，高效推进重大资产重组，通过市场化方式优化股权结构、整合产业资源，为聚焦主业发展、强化核心竞争力筑牢改革根基。
- 深化“三项制度”改革，重构昆仑碱业等 9 家单位机构，撤销 14 个不同层级的职能部门，实现组织架构标准化；破除职级终身制，通过干部提拔和免职降职、推行竞聘上岗等方式，构建多元发展通道。

案例 中盐碱业签署增资扩股协议，加快建设国内最大天然碱矿

2025 年 10 月，我国目前储量最大的天然碱资源——通辽奈曼天然碱项目的开发主体中盐碱业增资扩股签约仪式在银川顺利举行，本次合作由公司牵头，联合山东海化、蒙盐集团、诚通基金共同推进，标志着四方在资源整合与协同发展方面迈出关键一步。此次顺利完成增资，能够优化中盐碱业资本结构，分散投资风险，同时带来理念创新、技术突破和市场拓展的新机遇。中盐碱业将按照“四个一流”的建设理念，加快推动天然碱资源开发项目建成，确保按期达产见效。



02 品质经营 铸卓越品牌



- 27 塑造精益产品
- 29 做优客户服务
- 32 培育创新生态
- 37 践行责任采购

回应联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)



塑造精益产品

卓越的产品质量是企业生存和发展的基石。公司将“质量第一”的观念融入生产工作各个环节，积极主动提高质量管理和质量风险应对能力，确保产品质量稳定可控，持续提升产品市场竞争力。

2025年

产品合格率

100%



见证荣耀

- 荣获“内蒙古品牌建设标杆企业”
- “中盐碱业”“国邦”两项品牌荣获“内蒙古知名百强品牌”荣誉



ISO 9001质量管理体系证书



CNAS中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书

筑牢制度根基，确立标准规范

编制《标准化管理办法》《公司标准体系表》等纲领性文件，构建包含技术、管理及工作标准的三位一体框架；依据 GB/T 19001 标准整合质量体系并通过权威认证，确立质量管理的权威性。

严控过程质量，落实闭环管控

严格执行《不合格品控制程序》《产品监视和测量控制程序》，坚持严守原材料、过程产品与产成品三道防线，对内部检查或市场反馈的问题进行深度归因与责任落实，确保质量问题闭环整改。

强化风险防护，保障流转安全

制定并实施《产品防护控制程序》，全面识别质量安全风险，对产品包装、运输、储存及防护等关键环节进行严格监督与检查；建立完善的质量安全风险应急处置机制，有效规避产品流通过程中的各类质量风险。

深化全链追溯，打通质量闭环

依托《产品标识和可追溯性管理办法》《质量信息反馈流程》等制度，建立采样全流程机制，整合近 200 名专业内审员力量，构建覆盖全生命周期的质量追溯与多层次监督网络；通过强化事前预防、事中控制与事后改进的全流程协同，打通从市场表现到内部优化的质量管理闭环。

案例 公司深入开展“质量月”活动, 筑牢质量发展基石

2025年9月,公司以“加强全面质量管理 促进质量强国建设”为主题,系统策划并圆满完成“质量月”系列活动。公司组织开展“数智驱动 筑基强链 创新质量生态”系列质量活动,涵盖质量征文、质量知识培训、质量专项检查、合理化建议征集等特色活动,有效提升全员质量法治意识与专业技能,推动质量管理向“精准、深入、长效”迈进。



制定相关手续及法律文件规范销售流程,利用公司网页、行业会议、各类展会、宣传册等方式,对公司产业规模、产业结构、产品用途、生产工艺、包装规格、质量标准等信息做到如实宣传。



制定并实施《营销部投诉处理实施细则》《关于进一步规范产品客户投诉时间的规定》等制度,形成完备的快速响应、溯源分析、及时通报和变异预警能力,不断提升客诉纠纷的受理和处理能力,确保客户权益得到保障。



依据《顾客满意度评价管理办法》,每年常态化采用问卷调查、电话回访相结合的方式,围绕产品质量、结算方式、产品交付、销售服务、综合评价等多维度开展客户满意度调查;针对调查中反映出的问题,迅速响应并落实整改措施,推动问题闭环落实,助力客户满意度持续稳步提升。

做优客户服务

客户关系管理

公司秉持“品质 服务 诚信 守正”营销工作理念,以客户需求为导向,建立完善的客户服务体系,积极创新服务方式,并持续改善服务质量,为客户提供高质量的产品和服务,打造良好品牌声誉和企业形象。

2025年

客户投诉解决率 **100%**, 客户满意度 **97.91%**



案例 盐碱分公司积极应对并妥善化解物流交付货损事件

2025年,盐碱分公司收到某客户关于铁路运输途中纯碱产品因部分车厢进水导致产品受潮结块的客诉。接到反馈后,盐碱分公司迅速启动售后应急响应机制,第一时间派遣跨部门专员赶赴卸货现场进行实地调查与客观溯源。本着负责任与透明沟通的原则,盐碱分公司与客户及铁路运输方展开积极协商,最终达成由三方按实际责任比例公平共担的解决方案;同时,高效启动保险理赔程序,并将己方承担的赔偿款及时划入客户账户,切实保障客户合法权益,获得客户高度认可。事件妥善解决后,公司针对本次物流货损事件开展深刻的全面复盘与总结,进一步完善物流供应链的质量监控体系,坚决杜绝此类事件再次发生。

客户信息保护

公司高度重视客户隐私与信息资产安全,严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规和国家网络安全等级保护 2.0 标准要求,通过持续完善网络安全设备部署、不断升级网络安全防护体系、开展全公司范围的大排查等多项举措,构建全面、完整、高效的信息安全体系,提升客户信息安全管理水平,有效规避信息安全及隐私泄露风险。报告期内,公司未发生重大网络安全事件、重大信息或数据泄露事件、泄露客户隐私事件。

完善信息安全管理与应急机制

持续健全信息安全制度,修订《计算机网络和信息安全应急预案》,明确信息安全突发事件的科学处置流程;成功获得 3 套系统的二级网络安全等级备案证书,为客户信息处理提供权威的合规体系保障。

升级数据边界与核心防护技术

强化数据中心底层架构安全,部署出口防火墙,实现业务区与用户区的有效隔离;针对核心数据资产,全面引入高级持续性威胁检测(ATP)、入侵防御及数据库审计设备,对数据访问行为进行精准监控与溯源,严防客户信息遭到外部攻击或越权读取。



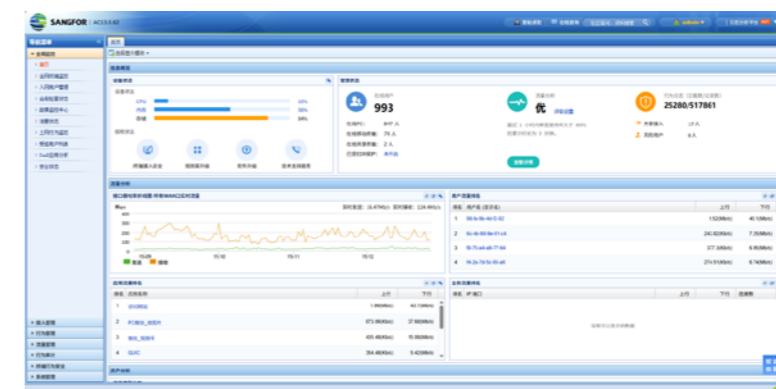
强化常态化监测与隐患排查闭环

建立涵盖“威胁 IP 清单通报”与“全天候值班”的动态监测预警机制;定期联合专业网络安全厂商,对数据中心与终端入网设备开展漏洞扫描、策略加固及病毒库更新,全面修补系统漏洞,将潜在的数据泄露风险消除在萌芽状态。



案例 公司开展网络安全专项行动,多维筑牢数据合规防线

2025 年 9 月,公司以国家网络安全宣传周为契机,全面开展网络安全专项排查与赋能活动。公司坚持“技术防御”与“文化宣贯”双轨并行:在技术端,对核心出口防火墙及上网行为系统实施深度“体检”,落实主动防御与隐患闭环管控;在宣贯端,构建“线上+线下”多维合规宣教矩阵,重点开展《中华人民共和国数据安全法》《个人信息保护法》《关键信息基础设施安全保护条例》等核心法规的培训与员工网络安全知识竞答,累计组织网络及数据安全合规培训 76 场次,覆盖员工 2,400 余人。



全网行为管理系统

培育创新生态

促进科技创新

研发管理体系

公司建立健全科技创新体系,构建科创管理“制度+规划”双支撑体系。制定“揭榜挂帅”管理办法、科技成果转化管理办法、科技创新容错机制管理办法等科技创新管理办法,并修订《科学技术进步奖励办法》《科技创新激励办法(试行)》《科技项目管理办法》相关科技创新管理制度,确保创新管理的规范化与高效化;编制科技创新 2 年滚动规划,进一步明确平台建设、科研项目、奖项荣誉、补助资金的方向,为科技创新工作的开展提供有力保障。

2025年

截至2025年底

研发投入 **2.45** 亿元,占营业收入 **2.16** %

研发人员数量 **975** 人

见证荣耀

- 通过新版知识产权管理体系换证审核
- 钠业公司被内蒙古自治区发展和改革委员会认定为“金属钠前沿技术内蒙古自治区产业技术工程化中心”
- 钠业公司、氯碱公司成功通过内蒙古自治区 2025 年首批高新技术企业认定
- 钠业公司、氯碱公司被认定为内蒙古自治区企业技术中心

搭建创新平台

推进科技创新平台建设,成功搭建“纯碱产业研发中心”“金属钠产业研发中心”“糊树脂研发中心”等科技创新平台,依托完备的实验室与研发平台,积极开展新产品、新技术、新工艺的研究开发。

建设研发队伍

不断健全科创人才引育留用机制,建立创新激励机制,引导鼓励广大员工开展技术创新工作;坚持“一人一策”引进行业领军人才,编制《高层次人才管理办法》,依托科研平台吸引优秀科技人员。

保护知识产权

持续完善知识产权合规管理体系,建立从知识产权创造、运用、保护到管理的全链条工作机制,并常态化开展知识产权培训,强化员工知识产权意识教育和培养,尊重并确保不侵犯其他企业、机构和个人的知识产权权益。

强化产学研合作

持续深化产学研融合,与华东理工大学、南京工业大学、内蒙古工业大学等高校建立紧密的产学研合作关系,通过共建创新平台、开展课题研究、联合培养人才等方式,加强化工科技自主创新和协同创新。



公司与华东理工大学签署战略合作协议



公司开展知识产权合规管理体系培训

研发创新成果

公司全面推进科技创新研发工作,推动各子公司开展多项研发项目,系统性地推进关键核心技术攻关,着力破解行业发展瓶颈,同时推动化工产业链向高附加值方向发展,为提升产业链供应链韧性、实现可持续发展奠定坚实的技术基础。

2025年

获得重大创新奖项数量

1 个



见证荣耀

- “低品位湖盐综合回收技术”入选自然资源部新一轮矿产资源节约与综合利用先进适用技术目录
- “盐湖卤水净化与蒸氨钙液资源综合再利用关键技术研发与应用示范项目”获评内蒙古自治区2025年“重要能源与战略资源”领域科技创新重大示范项目
- 三项关键技术攻关项目揭榜阿拉善盟现代化工“揭榜挂帅”项目榜单
- 氯碱公司《脱除聚合胶乳中VOCs气体的技术开发与应用处理系统及工艺》荣获中国职工技术协会一等奖、中华环保联合会科技进步二等奖
- 钠业公司在第七届快堆产业化技术创新战略联盟“凤凰奖”中获得“领航赋能奖”
- 钠业公司《降低氰尿酸产品的尿素消耗》获得2025年内蒙古自治区质量管理小组二等质量科技成果
- 天辰公司“TCLB氯丙乳液”获得安徽省工业和信息化厅“安徽省新产品”认定



高端树脂关键设备国产化实现重大突破，成功打破国外长期技术垄断，对提升我国高端树脂产品产业链安全与自主可控能力具有重要战略意义。

成功实施“锅炉烟气二氧化碳捕集及固废综合再利用技改项目”，成为国内首套“碳捕集利用+固废协同+氨碱生产”一体化工业示范装置，实现减碳固碳和二氧化碳资源化利用。

针对北方干旱地区工业节水迫切需求，研发并推广应用新型复合过滤网节水技术，可使排气水分含量降低54%以上，为解决行业普遍存在的循环水“飘散损失”难题提供高效、经济的技术路径。

加快数智转型

公司积极回应国家《数字中国建设整体布局规划》，围绕经营管理一体化、工艺全链自动化、系统协调网络化、流程数据数字化、运营管控智能化五大方向纵深推进数智转型工作，制定数字化转型规划，聚焦业务赋能，加快推进智能制造、工业互联网、智慧管理等领域的深度融合，加大对大数据、AI等新型技术运用，实现管理效能提升、生产效率提升、用户服务提升，开创数智转型新格局，赋能公司可持续长效发展。

2025年

信息化投入 **1,595** 万元

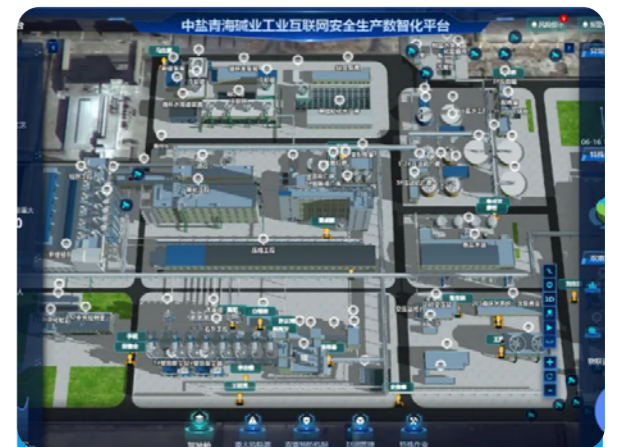


见证荣耀

- 公司、钠业公司、氯碱公司荣获国家工信部《两化融合管理体系AA级证书》
- 公司、钠业公司、氯碱公司荣获国家工信部《数字化转型AA级证书》



生产指挥调度中心



工业互联网安全生产数智化平台

案例 公司“一码通”系统上线试运行

2025年7月,公司“一码通”系统正式上线试运行,标志着公司在供应链与物资仓储管理数字化领域取得重大突破。该系统通过信息化手段将设备档案、台账和备品备件明细表以及备件安装更新等业务流程规范化、标准化管理,并为设备及备品备件赋码,助推物资采购、到货、验收、库存、领用、安装使用以及修旧利废全流程可追溯管理和资源共享,为企业精细化管理和高效运营注入强大动力。



践行责任采购

打造阳光招采环境

公司始终秉持“公开透明、公平竞争、廉洁高效”的阳光采购理念,依托中盐电子采购平台实现全流程线上操作,利用平台留痕功能固化透明流程,从技术上杜绝暗箱操作,确保采购活动公开、公平、公正;常态化开展廉洁教育,营造风清气正的采购文化,确保采购活动在阳光下规范运行,保障供应链合规、公正、高效。

加强供应商管理

公司积极推动供应链管理体系建设,制定《供方管理办法》《供应商管理实施细则》等制度,持续完善供应商全生命周期管理,规范供应商准入、评估、培训、退出等全流程管理,强化供应商风险防控机制,致力打造安全、可靠、可持续的供应链。

2025年

- 审查的供应商数量

1,270个

- 开展供应商培训

9场



供应商准入

执行多部门联合评审与资质信用审查,明确将绿色环保纳入战略采购原则及供应商选择标准,优先采购国家高效节能设备目录内产品,严禁列入失信名单、灰(黑)名单、存在利益冲突的供应商进入;对危险化学品等特殊行业供应商,强制审查安全生产许可、经营许可等专项资质。

供应商评估

采用适时与年度考核结合模式,适时考核重点从质量、价格、交货期、服务四个维度评价合同执行情况;年度考核从整体实力、供应份额、合同执行、奖惩得分进行综合评价考核;对在绿色低碳、救灾抢险等方面有突出贡献的予以加分奖励。

供应商培训

定期对供应商进行培训、约谈,宣传公司环保、安全、质量等方面的制度与规范;在合同执行、现场考察、季度/年度评审会议中,嵌入针对性的合规提醒与交流,督促供应商诚实守信、遵纪守法。

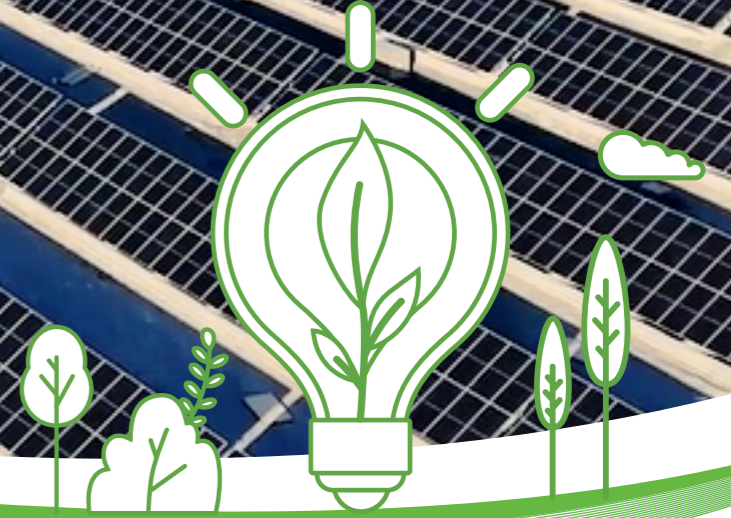
供应商退出

严格基于供应商考评结果与履约事实,对年度考评不合格或发生违约的供应商,视后果严重程度采取警告、通报、降级、冻结或退出等处置措施;针对需冻结或退出的对象,经过内部合规程序后列入黑、灰名单,并从《合格供应商分级名录》中彻底移出,确保供应商库质量。

平等对待中小企业

公司致力于营造公平竞争的市场环境,为中小企业与大型企业提供平等的参与机会,不设置任何不合理的门槛或差别对待;严格按照合同约定条件进行供应商预付款或付款,缓解供应商资金压力,致力于与供应商构建长期、稳定、互信的合作关系。报告期内,公司未发生逾期未支付中小企业款项的情况。

03 绿水青山 守生态家园



- 41 应对气候变化
- 45 加强环境管理
- 47 践行绿色运营
- 51 培育绿色文化

回应联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)



应对气候变化

治理

公司锚定国家“双碳”目标，强化应对气候变化管理的顶层设计与组织保障，公司董事会监督环境管理方面的表现与实践，包括：审查风险与机遇的评估结果，制定应对战略和具体行动；审查和监察与气候和自然相关目标的进展情况；监督和审议与气候变化相关的重大事项、中长期规划和年度工作计划，并定期跟踪总体工作及重点事项工作实施进展情况，始终保持灵活和前瞻性，筑牢应对气候变化与实现“双碳”目标的坚实根基。

策略

公司将应对气候变化风险作为提升可持续发展韧性的关键一环，深入研判“双碳”背景下的行业变革趋势，对自身业务所面临的气候变化风险与机遇进行全面分析与评估，全面提升企业应对气候变化的韧性与适应能力，筑牢绿色低碳高质量发展根基。

类别	潜在风险 / 机遇	影响分析	应对策略
实体风险	台风、暴雨、洪涝等极端天气	强降雨或洪涝易导致盐湖采盐作业受阻，影响纯碱及大宗原料的物流运输，并可能对化工厂区储罐及仓储设施造成物理破坏。	完善极端天气应急预案与预警联动机制，定期排查加固厂区防汛排涝设施，优化物流调度网络以提升供应链与仓储安全韧性。
	极端高温事件	高温易增加氯碱与金属钠生产环节的冷却系统能耗成本，加大设备过热停机隐患，并对户外及高温车间一线员工的职业健康造成威胁。	推进生产冷却系统与节能设备技术改造，合理调整高温季节室外作业时间，加强设备日常巡检与温升监控以保障生产平稳运行。

类别	潜在风险 / 机遇	影响分析	应对策略
转型风险与机遇	政策和法律风险与机遇	国家“双碳”目标下，日益严格的能耗双控与碳排配额限制导致企业环保合规与运营成本增加；但积极顺应低碳导向，企业有望获得绿色制造专项补贴，享受转型带来的政策红利。	密切跟踪低碳政策导向，建立完善的碳排放数据盘查与管理体系，积极参与碳排交易市场建设，持续提升企业环保合规治理水平。
	技术风险与机遇	向低碳化工转型需在绿电替代及低碳工艺改造上投入大量先期资金，短期面临一定财务压力；但率先应用节能降碳前沿技术可大幅提升能源利用率，长远来看将有效降低整体生产成本。	加大节能减排专项资金投入，重点推进氯碱与纯碱等核心生产线的低碳工艺升级，积极探索风光等新能源在化工园区的综合利用。
	市场风险与机遇	随着下游对绿色产品采购标准提升，传统高能耗产品面临需求萎缩与存量份额流失压力；但顺应新能源趋势，公司可加速拓展光伏玻璃用重碱、电池用金属钠等产品，抢占绿色赛道先机。	优化产业布局向新能源材料领域延伸，推行绿色供应链管理以引导上下游协同减碳，同时积极锁定清洁能源的长期稳定供应渠道。
	声誉风险及机遇	若低碳治理行动滞后，易导致资本市场、评级机构及公众信心下降，引发企业品牌声誉受损；而积极落实并披露减排成效则有助于树立负责任的央企绿色标杆，提升绿色融资吸引力。	定期发布 ESG 报告以强化碳减排目标与成效的透明披露，积极与投资者及利益相关方沟通低碳转型进展，全面培育绿色企业文化。

影响、风险和机遇管理

面对日益严峻的气候变化挑战，公司立足国家“双碳”目标全局，将气候变化风险管理视为提升企业韧性的核心议题，参照《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》要求，构建完善的气候变化治理体系与工作机制；持续深入碳减排实践，修订《碳排放管理制度》，将环境友好的理念融入日常营运中，实施节能降碳三年行动方案，通过余热回收、资源综合利用、设备更新、创新低碳产品、碳足迹调研等方式，促使公司温室气体排放量逐步降低，为国家全面实现碳达峰碳中和目标贡献力量。

案例 锅炉烟气二氧化碳捕集项目开车成功

2025年2月，盐碱分公司锅炉烟气二氧化碳捕集及废固综合再利用项目一次性开车成功。项目采用“低压吸附-真空再生”低能耗吸附碳捕集工艺和高效二氧化碳吸附材料，将燃煤锅炉产生的二氧化碳浓度10%的锅炉烟气，提纯至45%后作为产品气供纯碱生产所需，大幅度减少石灰石及焦炭消耗，实现“锅炉废气利用、固碳降耗”，深度契合循环经济发展规划中“减量化、资源化、再利用”的产业政策导向，提升资源利用效率，显著减少碳排放。



建材公司4种水泥产品荣获中国低碳产品认证证书

指标与目标

公司致力构建科学规范、数智融合的碳排放管理新范式，扎实推进温室气体排放源排查与盘点，跟踪我们在管理风险和机遇方面的进展。公司积极配合政府部门开展温室气体排放核查工作，截至本报告发布日，2025年温室气体排放核查工作暂未完成。



注: 1. 温室气体排放数据计算范围不含中盐昆山
2. 温室气体排放数据计算范围涵盖范围一和范围二, 范围一数据涵盖汽油、天然气、液化石油气、柴油及燃煤, 范围二数据涵盖外购电力、蒸汽

加强环境管理

环境管理体系

公司严格遵循国家环保政策法规要求，不断强化环保体制机制建设，制定并实施《环保管理制度》《生态环境保护合规管理指引》《环保低碳工作要点》等相关制度，将环境管理融入日常运营的各个方面；不断落实各层级环保管理责任制和环保监督管理考核体系，强化各层级环保主体责任；加大对所属企业管理监督力度，持续滚动组织环境体系审核以及开展合规性评价，严格遵守排污许可、“三同时”制度，牢牢守住环保合规底线。截至2025年底，公司及各所属独立法人均通过环境管理体系及能源管理体系认证。

同时，公司高度重视环保宣教活动，利用微信平台、宣传展板、电子屏显示等多种形式宣传绿色低碳知识，并定期组织开展环保主题培训教育活动，激发员工参与环境保护的主动性和积极性，强化全员绿色低碳生活理念。

2025年

- 环保投入 **115,427.56** 万元
- 建设项目环境影响评价制度执行率 **100%**
- 生态环境培训教育覆盖率 **100%**



公司ISO 14001环境管理体系证书



公司ISO 50001能源管理体系证书

环境风险与应急管理

公司持续深化环境风险管控，开展环境隐患排查治理，严控环保风险；重视环保应急管理工作，编制修订相关环保应急预案，完善突发环境污染事件应急处置措施，同时通过定期组织环保应急演练活动、开展环保应急宣传培训等方式，提升环境突发事件应急响应处置能力。报告期内，公司未发生环境事件。



组织开展践行绿色环保责任主题培训




开展桌面交互式讨论和推演综合应急演练

践行绿色运营



能源管理

公司积极践行可持续发展理念，依据《节能降碳三年行动方案》深入推进节能降耗措施，通过深度挖掘生产节能潜力、提高余热资源化利用率、集成优化能源系统、发挥装置协同效益、投资可再生能源替代项目等方式，全方位提升能效，助力公司绿色发展。自《节能降碳三年行动方案》实施以来，公司各主要产品单位综合能耗、工艺电耗等指标持续降低，部分产品单位能耗达到国家先进值或行业标杆水平。




盐碱分公司实施动力装置节能降碳升级改造项目，采用高温高压循环流化床锅炉替代现有的煤粉锅炉，预计每年节约标煤 49,655 吨，减少碳排放 117,074 吨。

建材公司实施水泥窑富氧燃烧节能改造项目，将电石厂制氮机产生的富氧气体引入烧成系统用于富氧助燃，预计每年节约标煤 3,270 吨。

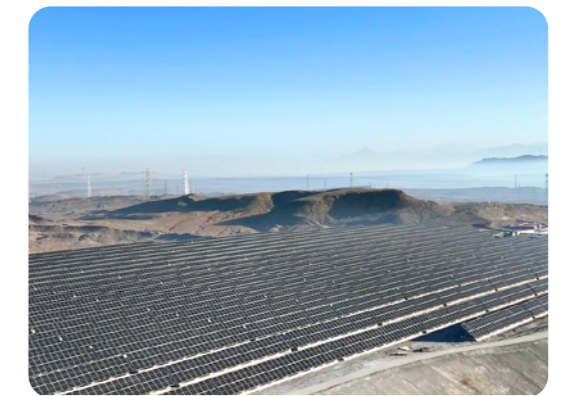
发投碱业实施蒸汽管线优化改造项目，减少始端和终端之间的蒸汽压力差，满足化工生产的压缩工段用汽量，预计每年节约标煤 3,875 吨。

电石一厂实施炭材立式烘干窑节能环保改造项目，回收利用石灰窑尾气余热，并有效降低炭材烘干过程中破损率，预计每年节约标煤 37,222.23 吨。



案例 公司108MW燃煤自备电厂可再生能源替代项目并网发电

2025年12月，公司108MW燃煤自备电厂可再生能源替代项目并网发电。本项目是蒙西地区首个实现燃煤自备电厂自发自用替代的风光储一体化项目，包含风电装机容量75MW、光伏装机容量33MW、16.2MW/32.4MWh磷酸铁锂电化学储能，并创新搭载一体化智能调控系统，实现风光出力精准预测、储能充放电智能协调，率先在蒙西地区达成“源、网、荷、储”实时动态平衡，大幅提升清洁用能占比，预计每年发电量2.6亿千瓦时，节约标煤7.4万吨，减少碳排放22.05万吨。



水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规，建立健全水资源管理体系，制定实施《节水减排三年行动方案》，结合自身水权指标，持续加强用水、节水、排水精细化管理，深化工艺节水改造与水循环利用技术创新，积极推进膜法脱硝装置机封水回收、新增热水回用装置、冷凝水回收等节水减排项目实施，全面挖掘节水潜力，多措并举提高水资源利用率。

见证荣耀

建材公司荣获内蒙古自治区“节水型企业”称号

盐碱分公司实施碳化工序循环水系统节水升级改造项目,提高循环水利用率,减少生产过程中的飘逸损失,每年可节约用水约10万立方米。



树脂厂落地应用与中国科学院过程工程研究所合作研发的“开式循环水系统节水关键技术”,高效回收水塔中的“逃逸水滴”,提高间接冷却水循环利用率,每年将减少新鲜水补充量30%以上。



热电厂实施雨水收集再利用项目,通过“集中回收、规范存储、简易处理、循环复用”,处理后的雨水最终回用至车间化水系统,参与生产环节水资源循环,实现所回收雨水100%二次利用。



盐碱分公司碳化工序循环水系统节水升级改造项目

排放物管理

公司严格遵照《大气污染防治法》《水污染防治法》《环境保护法》《固体废物污染环境防治法》等相关法律法规,牢固树立“精准治污 科学治污”的环保理念,不断加强污染防治力度,严格执行国家排污许可制度,实行污染物全生命周期管理、实时监控、科学数据分析,将环保理念转化为可操作的流程;指导所属各生产单位均分别取得排污许可证,配备废水、废气、废渣和噪声处理设施,各排污口符合规范化管理要求,为打好污染防治攻坚战、改善生态环境质量提供有力支撑。

废水和废气治理

通过源头控制、末端控制等方式有效减少和处理废水、废气,并建设在线监测设施,确保废水、废气达标排放。全年废水、废气主要污染物达标排放率100%,废水、废气在线监测完成率和数据信息公开率均为100%。

一般废弃物

动态修订《固体废物管理办法》,建立完善的废弃物管理责任制,遵循“减量化、资源化、无害化”处置原则,从源头削减废弃物,并最大限度实现循环利用,减少外排。



危险废弃物

制定《危险化学品管理制度》《固体废物管理办法》《环境隐患排查与治理管理制度》等制度,不断强化危险废弃物产生、储存、转移和处置过程中各个环节的日常管理,完成各类危险废弃物转移处置手续办理和转移处置工作,并加强监督管理。

噪声治理

生产设备采用减振降噪措施,并每季度对各厂界噪声进行监测,降低环境纠纷风险。



培育绿色文化

绿色办公

公司积极推进办公方式向绿色低碳转型，大力倡导绿色办公，以节电、节水、节油、节气和节约办公用品为重点，将无纸化会议与无纸化办公相结合，推广使用视频会议、推行使用线上协同工具，实现各部门远程工作协同与电子化办公；强化绿色理念宣贯，倡导抵制过度包装、限制使用塑料制品和一次性制品；落实“人走灯灭”节能要求，督促员工及时关闭电源，减少待机能耗，从细节处提升全员绿色节能环保意识，打造可持续发展的办公环境。



生物多样性保护

公司深知生物多样性对于地球生态平衡的重要性，要求所属企业在生产运营过程中坚决贯彻“生态优先、绿色发展”原则，将生物多样性保护理念融入项目规划、建造、运营等各个环节，致力于减少生产活动对周围生物及其生态环境的影响，确保生物多样性的保护、维护和恢复，全力打造“资源节约型和环境友好型”企业形象。

生态恢复与治理

公司将生态环保理念贯穿于资源综合开发和循环利用的全过程，高度重视生态保护与治理，制定《吉兰泰盐湖湖盐矿绿色矿山建设实施方案》等文件，为绿色矿山建设和生态治理绘制清晰的路线图；实施盐湖尾矿资源综合利用项目，推动盐湖开采、尾矿利用技术升级，突破资源利用瓶颈；开展生态保护区沙漠植被节水灌溉项目，结合盐湖环湖阻沙带的建立，定期开展义务植树活动，探索出一条“生态优先、保护为主、适度开发”的生态美、企业强、员工富的发展之路。



吉兰泰盐湖



义务植树活动

04

共绘美好 建和谐社会



- 55 赋能员工发展
- 61 筑牢安全防线
- 65 助推行业发展
- 66 共担社会责任

回应联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)



赋能员工发展

保障员工权益

平等雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规,制定《人力资源管理办法》《人员招聘录用与调配管理办法》等相关制度,严禁雇佣童工、强制劳动等非法用工行为,在员工招聘、入职、晋升等雇佣环节中杜绝由性别、民族、国籍、宗教信仰、家庭、残疾等其他因素引起的歧视行为;依法与员工订立、履行、变更、解除或终止劳动合同,确保劳动合同得到严格履行;尊重能力差异,为残障人士提供平等就业机会,切实保障员工的各项基本权益。报告期内,公司未发生员工歧视及其他违反人权相关事件。

2025年

- 劳动合同签订率

100%

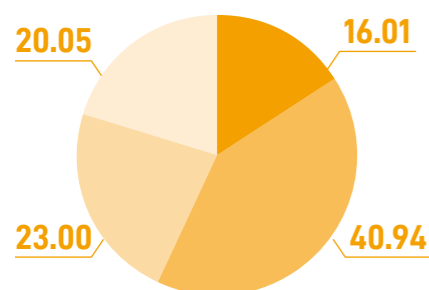
- 女性管理者比例

13.6%



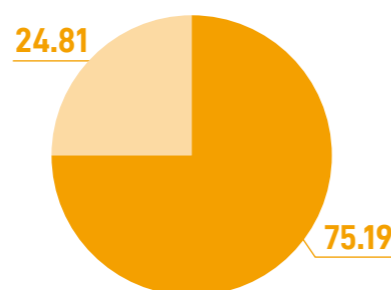
员工构成

年龄分布 (单位 %)



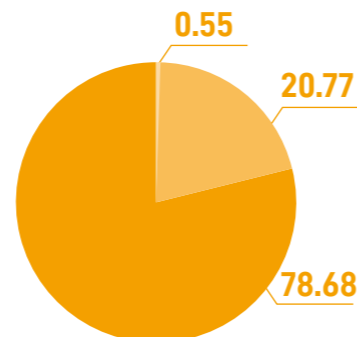
- 30岁及以下员工占比
- 31-40岁员工占比
- 41-50岁员工占比
- 50岁以上员工占比

性别分布 (单位 %)



- 男性员工占比
- 女性员工占比

学历分布 (单位 %)



- 本科学历员工占比
- 硕士及以上学历员工占比
- 专科及以下学历员工占比

薪酬福利

公司紧密围绕“市场化分配、差异化激励、公平化保障”核心原则,制定《工资总额管理办法》《员工绩效考核管理办法》等相关制度,构建与经营效益、个人贡献紧密挂钩的市场化薪酬激励体系,收入分配向一线岗位倾斜,持续保留和激励公司的关键人才;严格落实法定福利,丰富额外福利内容,构建覆盖全员、兼顾特殊群体的多层次福利保障体系,切实增强员工的归属感与幸福感。

2025年

- 社会保险覆盖率

100%

- 人均带薪休假天数

10天



民主管理

公司坚持推进民主管理,制定《职工代表大会实施意见》等文件,构建三级职代会体系,畅通员工意见表达路径;同时细化厂务公开清单,分层次、有步骤地落实厂务公开内容,增加厂务公开的透明度,不断增强员工民主参与、民主管理的获得感。

2025年

员工工会入会率

100%



职工代表大会暨工会会员代表大会

助力员工成长

开展员工培训

公司致力打造一专多能的人才队伍，围绕“精准引进、科学配置、系统开发”原则，落实《干部队伍建设规划（2024-2026）》《管理技术人才队伍建设规划（2024-2026）》《高技能人才培养规划（2024-2026）》，全面优化人才“选、用、育”机制，多措并举构建全员性培养体系、全方位评价体系、差异化激励体系、多层次竞赛体系，创新人才培养培养模式，提升人才素质和综合能力。

2025年

- 员工培训投入 **499.78**万元
- 员工培训总时长 **158,828**小时
- 员工培训覆盖率 **100**%

打造品牌项目，深化核心赋能

依托“专家大讲堂”，由公司领导带头授课，树立标杆；联合西安交大等高校开展中高层专题研修；组织核心骨干开展“双擎计划”培训；通过双轨模式赋能班组长基层队伍实战能力；系统培养内部讲师，全面构建自主专业的培训生态体系。

聚焦关键群体，夯实专业技能

积极引入人工智能应用等前沿公开课程，不断丰富培训资源库；将新员工入职培训与“师带徒”高效协同，筑牢新员工职业根基；扎实推进特种作业、特种设备作业取证与换证工作，全面深化职业技能等级认定与专项技能提升培训，为产业工人队伍转型注入新动能。

建强实训基地，推进数字化转型

高标准建成内蒙古自治区高技能人才培训基地、中盐集团高技能人才培训基地、内蒙古自治区职业技能等级认定试点单位等三个人才培训基地，涵盖危化品及机电实操等领域，常态化开展工艺仿真操作培训，有效打通技能转化的路径；积极利用线上平台开展体系化、全覆盖培训，持续以数字化手段释放管理效能。



公司首期西安交通大学工商管理研修班结业



第六期管理技术骨干“双擎计划”培训结业



职业技能等级认定



特种作业岗位培训

畅通发展通道

公司重视员工的成长与发展，完善后备人才选拔、培养、使用等机制，修订《管理技术岗位职级聘用管理办法》《高技能人才与专业技术人才职业发展贯通实施方案》等制度，建立经营管理、专业技术和技能操作人才三条晋升通道，并优化多通道并行互通的发展体系；建立管理人员能上能下的市场化经营管理机制，推动竞争上岗、末等调整、不胜任退出机制有效落地，通过中层管理人员内部竞聘、管理技术岗位内部竞聘等方式，为人才队伍建设注入活力。

2025年

- 提拔干部 **47**人
- 交流干部 **57**人



落实员工关爱

关心关爱员工

公司秉持人文关怀理念，以坚实保障构筑温暖港湾，关怀困难家庭员工、女性员工、退休员工等群体，将发展成果更多惠及广大员工；通过节假日走访基层、高温天气发放夏日物资补给等方式，为坚守岗位的一线员工送上慰问与关心，致力于让每一位员工都能感受到公司大家庭的温暖。

2025年

困难员工帮扶投入

13.4万元



员工健康体检



开展心理健康培训

开展文体活动

公司始终情系员工，多措并举促进员工工作与生活和谐发展，通过组织丰富多彩的文体活动，营造温馨和谐的氛围，增强员工的归属感和幸福感。



乒乓球比赛



羽毛球比赛



春节前慰问一线在岗员工



“三八”国际妇女节表彰大会

守护职业健康

公司高度重视员工职业健康保障，严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》，制定《职业卫生管理制度》，持续完善职业健康管理体系，通过开展职工医疗互助保障行动、实施职业病危害因素检测评价、组织职工健康体检、建立职业健康档案、开设心理辅导室、开展职业健康宣传教育等方式，切实保障员工身心健康。

2025年

• 员工体检覆盖率

100%

• 职业病发生率

0%



迎新春联欢会



青年联谊活动

筑牢安全防线

夯实安全管理

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，不断完善安全生产管理体系，逐级压实各专业安全管理主体责任，深化推进安全生产标准化建设，全力筑牢安全生产的铜墙铁壁。

2025年

安全生产投入

9,246.75万元

建立以党委书记、董事长为安委会主任，总经理、各分管副总经理为副主任的安全生产委员会，定期召开工作会议，专题研究部署安全生产工作。

落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”和“三管三必须”全员安全生产责任体系，构建源头预防到末端问责的全链条防线，实现全级次单位管理闭环全覆盖。

制定实施安全生产标准化提升方案，优化《承包商安全管理制度》《工艺报警管理制度》等18部安全生产管理制度，构建起系统完备的安全长效机制。



ISO 45001职业健康安全管理体系证书

防范安全风险

公司高度重视安全风险防范，持续开展安全风险识别和隐患排查整治工作，编制安全风险分级管控实施方案，采取针对性的风险控制措施，消除、减少危害和影响；公司及各单位分别成立安全检查与隐患排查治理领导小组，制定《安全检查与事故隐患排查治理管理制度》，同时组织开展综合安全检查、专业安全检查、节前安全检查、安全隐患大排查“雷霆行动”等各类安全检查；建立事故隐患内部报告奖励机制，经审核确认后给予上报人相应奖励，更好地识别、评估、控制和消除安全风险，坚决遏制重特大事故发生。报告期内，公司未发生重大安全风险事件，全级次单位安全风险受控在控。

同时，公司高度关注危险化学品安全隐患，围绕危险化学品仓储、运输、回收管理以及易燃易爆产品管理方面建立系统化的管控体系，通过制度约束、技术赋能和闭环管理，有效提升危险化学品的仓储和运输安全。报告期内，公司危化品储存合规率达100%，未发生泄漏、火灾等事故。

2025年

开展安全检查

873次

排查问题隐患

6,482项

限期整改完成率

100%



公司党委书记、董事长周杰深入一线开展安全生产检查



公司组织开展“雷霆行动”安全隐患专项排查

强化应急能力

公司持续强化应急管理体系和能力建设,成立以总经理为总指挥,副总经理(分管安全)为副总指挥,各部门、生产厂主要负责人为成员的应急管理工作领导小组;制定《生产安全事故综合应急预案》,明确应急处置的责任分工,并完成政府备案;加强应急队伍和装备建设,各生产厂成立应急抢险救援队,配备消防设施和应急救援器材;坚持以演筑防、以练促战,常态化组织应急培训演练,增强全员紧急突发事件应急处理处置能力。

2025年

开展安全应急演练 **3,761** 次,参演人次 **26,327** 人次



案例 发投碱业开展液氨泄漏事故应急演练

2025年6月,发投碱业组织开展液氨泄漏事故应急演练,模拟盐水车间液氨站V7001A罐(C罐)底部第二道供氨阀法兰金属缠绕垫损坏发生氨泄漏的紧急情况。事故发生后,现场操作人员迅速按照应急预案流程进行初期紧急处置和人员疏散,同时公司相关单位迅速启动应急救援预案,组织开展抢险救援、医疗救护、安全警戒、后勤保障等处置工作,各参演单位相互协作、密切配合,应急处置效果明显,有效提高应急队伍应对突发事故救援能力。



培育安全文化

公司深入推进安全文化建设,常态化开展安全宣传教育活动,并精心组织“安全生产月”“消防安全月”等活动,通过安全知识宣传、安全知识培训、安全比武竞赛、事故警示教育等举措,增强全员安全生产意识,用良好安全文化氛围感染每一位员工。

2025年

安全培训覆盖率 **100%**



组织消防器材实操培训

开展事故警示教育活动



助推行业发展

拓展战略合作

公司始终秉持诚信为本、开放共赢的合作理念,积极加强与各级政府、企业、高校及科研院所的交流协作,不断巩固拓展战略合作伙伴关系,在更宽领域、更深层次、更多渠道上实现强强联合、携手并进。



公司与宁夏建材集团签订战略合作协议,双方将围绕产品营销与物流服务打造全方位战略合作新格局



公司与鄂尔多斯电力冶金集团达成战略合作,双方将有效推动石灰石矿产资源从分散开发向集约化利用转型

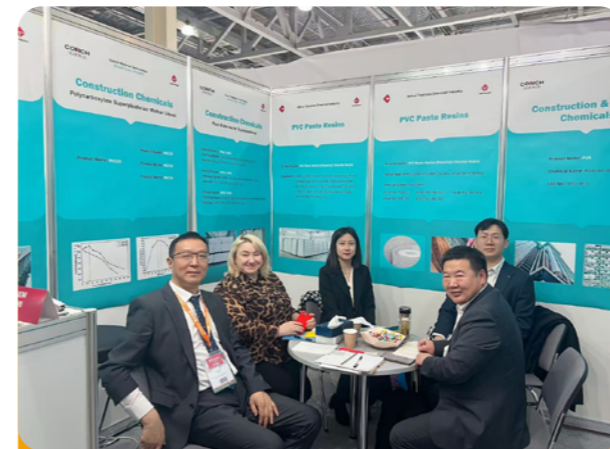
强化行业交流

公司持续深化多元合作,通过参与国家及行业标准制修订、出席行业交流会议等多种方式,与业内企业、科研机构及专家学者开展多维度、深层次交流合作,依托自身技术积累与优势和实践经验,推动转化形成更多标准化成果,助力行业规范有序、科学高效发展。

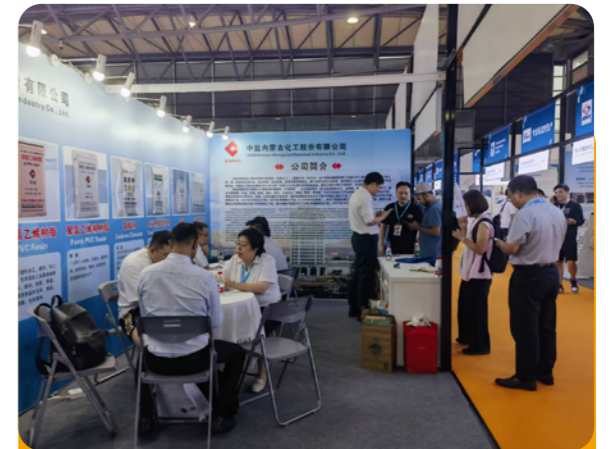
2025年

主编、参编修订各类标准、规范

10项



公司参加第三十届俄罗斯莫斯科国际建材展览会



公司亮相第二十二届中国国际化工展览会

共担社会责任

助力乡村振兴

公司始终牢记央企使命担当,将助力乡村振兴作为履行政治责任、社会责任的重要抓手,在改善民生、人才支撑、产业合作、结对共建上精准发力,搭建央企服务乡村振兴的有效平台,积极探索“消费帮扶+”多元模式,扩大消费帮扶覆盖面,以更大力度、更实举措推动帮扶工作取得新成效,为帮扶地区巩固拓展脱贫攻坚成果、推动乡村振兴贡献力量。

2025年

乡村振兴投入金额(消费帮扶) **115.38**万元

乡村振兴惠及人数 **5,335**人





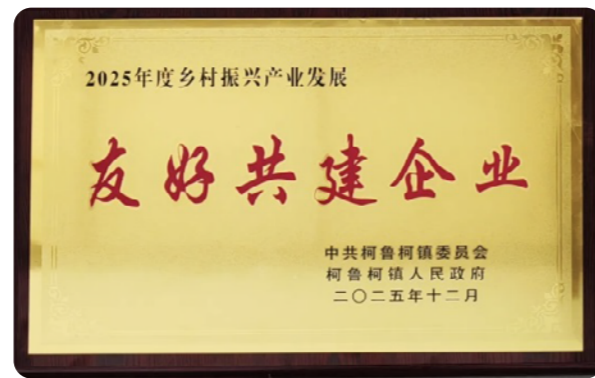
公司党委选派基层党支部赴定点帮扶乡村振兴支部开展结对共建活动,并向薛家坪村捐赠专项帮扶资金



公司通过央企消费帮扶平台精准对接定点帮扶地区,采购优质农产品,以消费帮扶助力乡村振兴

案例 发投碱业与柯鲁柯镇携手绘就乡村振兴新图景

发投碱业始终立足自身产业优势和资源禀赋,主动融入地方发展大局,落实各项强农惠农政策,持续深化村企共建、产业共建和民生共建,以实际行动助力农产品上行和乡村产业发展,2025年采购柯鲁柯镇“柯农人”牌菜籽油,直接带动当地消费25万余元,有效促进当地农牧业提质增效和农牧民持续增收。2025年12月,柯鲁柯镇人民政府授予发投碱业2025年度乡村振兴产业发展“友好共建企业”荣誉称号。



投身公益慈善

公司深切关注社区民生福祉,推进志愿服务工作制度化、常态化、品牌化,引领全员积极投身关爱弱势群体、社区服务等各类社会公益志愿活动,用实际行动传承和发扬“奉献 友爱 进步 互助”的志愿精神,以奉献传递温情,以爱心凝聚力量。

2025年

开展公益志愿活动 **67** 场,参与人次 **1,585** 人次



公司发展质量、高分子材料厂及氯碱厂团支部联合举办“爱心捐赠 衣暖人心”主题活动,为巴彦牧仁苏木困难居民捐赠600余件衣物,获当地政府致信感谢



公司电石一厂、电石二厂联合组织开展无偿献血活动,100余名员工以实际行动传递温情,累计捐献17900毫升热血



公司组织开展美化环境、卫生清扫、服务检修等各类志愿服务活动



昆仑碱业团委开展“助残暖人心 清扫传递温情”志愿服务活动

ESG 管理

ESG理念

作为我国盐化工领域的领军企业，公司主动顺应国家绿色低碳发展新趋势，大力实施产业升级、创新驱动与可持续发展战略。公司始终锚定“建设世界一流化工企业”的宏伟愿景，致力于成为引领行业高质量发展的排头兵与服务国民经济建设的坚实价值创造者。

公司将 ESG 管理实践深度融入企业发展战略与日常生产经营的每个业务环节，在稳健经营、科技创新、健康安全、产品服务、人才成长、社区贡献、环境保护等各方面持续深化 ESG 行动，积极打造负责任、可信赖的绿色化工标杆，努力实现企业经济效益、社会效益与生态环境综合价值的最大化。

见证荣耀

- 党委书记、董事长周杰荣膺“中国上市公司年度 ESG 先锋人物”奖项
- 公司首次荣获万得 Wind ESG 评级 A 级评价
- 入选中国上市公司协会“2025 年上市公司可持续发展优秀实践案例”
- 荣获第三届国新杯·ESG 金牛奖之“ESG 卓越央企金牛奖”

ESG治理

公司建立健全 ESG 治理架构，对相关工作进行统一领导、决策并组织实施，成立董事会战略与 ESG 委员会，定期听取 ESG 工作推进的相关汇报，并制定《董事会战略与 ESG 委员会实施细则》《ESG 管理办法》等相关制度，积极响应各利益相关方的要求和期望，为员工、客户、投资者以及整个社会创造更为可持续的价值，全面提升可持续发展履责能力。

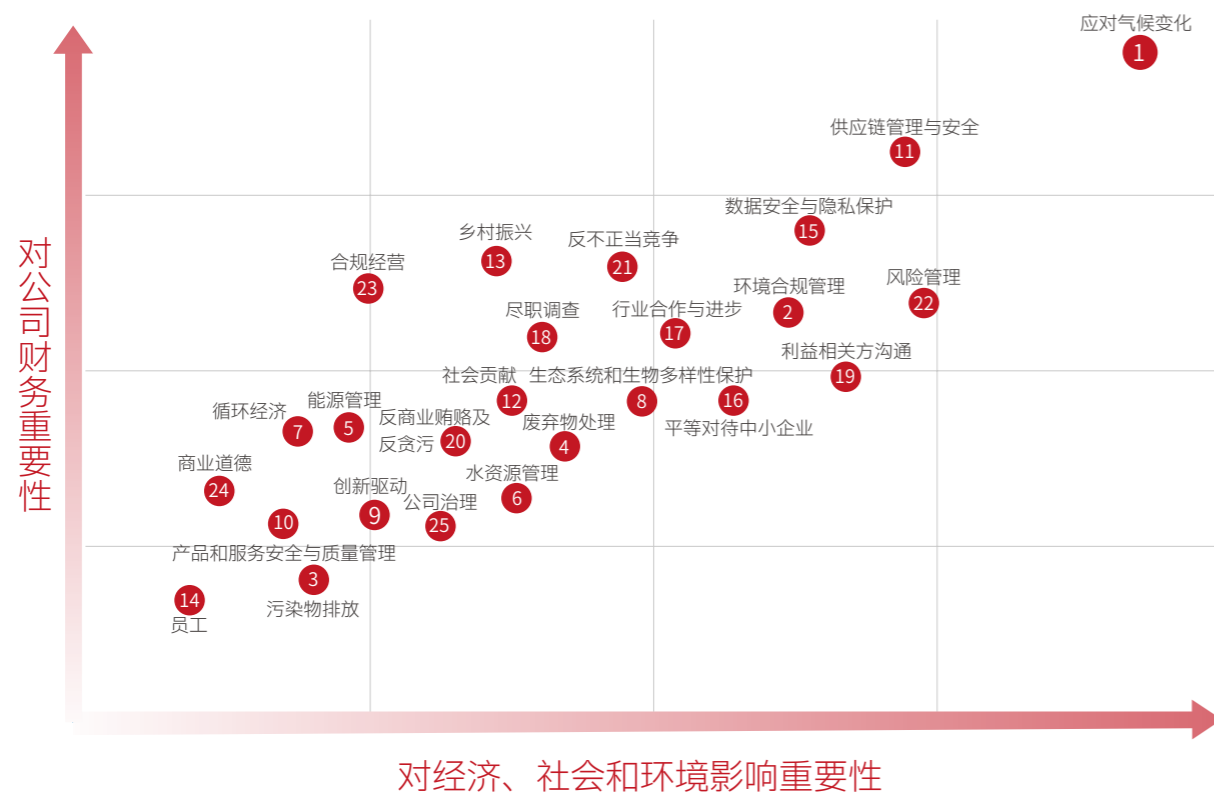
此外，公司高度重视 ESG 风险与机遇管理，基于“识别—评估—制定策略—执行—监控—更新”流程科学管理 ESG 风险与机遇。公司通过跨部门团队研讨、关注行业动态、专家评估及与利益相关者沟通等方法流程识别风险与机遇，针对风险，公司在环保、社会、公司治理等方面采取加大投入、优化工艺、保障员工权益、完善监督机制等措施，同时积极把握 ESG 机遇，加大绿色研发、开发绿色产品，凭借节能减排降本增效、提升品牌价值，参与行业标准制定等巩固领先地位，尽可能为各利益相关方创造最大价值。



议题分析

公司依据国家宏观政策，参考同行实质性议题，结合利益相关方沟通情况以及公司业务对经济、社会、环境的影响，从“对经济、社会和环境重要性”和“对公司财务重要性”两个维度，对报告期内的重要议题进行识别和评估，筛选出公司实质性议题。

实质性议题分析矩阵图



相关方沟通

公司与利益相关方建立常态化沟通机制，畅通多元化沟通渠道，通过官网、微信平台、问卷调查等多种形式，积极倾听并回应利益相关方对公司可持续发展的期望与诉求，致力于与利益相关方建立长期、互信的合作关系，共同推动可持续发展目标的实现。

利益相关方	主要关注点	沟通方式	回应措施
政府	绿色低碳 合规经营 带动就业 服务国计民生	战略合作 工作汇报 目标考核 统计报表	<ul style="list-style-type: none"> · 依法合规经营 · 强化安全生产 · 积极缴税 · 参与政策调研、规划制定
股东	增强盈利能力 完善组织结构 履行信息披露义务 国有资产保值增值	股东会议 信息公开 实地考察	<ul style="list-style-type: none"> · 经营提质增效 · 做好信息披露 · 定期沟通交流 · 加强风险管控
员工	基本权益保护 有竞争力的薪酬福利 可预见的职业发展 良好的工作环境	员工大会 厂务公开 员工培训 内部媒体	<ul style="list-style-type: none"> · 依法签订劳动合同 · 优化薪酬福利体系 · 开展各类培训学习 · 完善晋升机制 · 推行职业健康计划
客户	信息公开透明 提高服务质量 贴心服务 满足多元需求	意见征询 热线电话 市场调查 服务网络	<ul style="list-style-type: none"> · 通过官网、新媒体等发布消息 · 了解客户需求 · 以人为本提供服务 · 开展客户满意度调查
供应商 / 合作伙伴	公平竞争 诚信互惠 阳光采购 推动行业技术进步	高层会晤 招标会议 合同谈判 专题研讨	<ul style="list-style-type: none"> · 诚信履约 · 招采信息公开透明 · 加强供应链管理与合作 · 积极参与行业各项活动
环境	保护生态环境 落实双碳目标 节能减排	交流活动 政策宣贯	<ul style="list-style-type: none"> · 开展环保公益活动 · 推动节能降耗 · 技术升级和能效提升 · 坚持绿色发展
社区 / 公众	投身社会公益 服务社区发展	公益活动 环保活动 社区共建	<ul style="list-style-type: none"> · 与政府部门和社会团体保持沟通 · 全面推进乡村振兴 · 社区公益

未来展望

征途壮丽如虹，奋斗永不停歇。2026年是“十五五”开局之年，亦是公司实现阶梯式稳健可持续高质量发展的关键一年。站在新的起点，中盐化工将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，深入落实习近平总书记对中央企业工作作出的重要指示精神，紧扣公司未来发展战略部署，聚焦主责主业，秉持“解放思想 改革创新 巩固提升”发展理念，以夯基础、保安全、稳投资、抓改革、精管理、强创新、建队伍、防风险、促发展为主线，高质量、高水平推进天然碱等重大战略项目建设，确保“十五五”实现良好开局，在强国建设、民族复兴伟业中谱写新篇章、开创新局面！

附录

关键绩效

指标	单位	2023	2024	2025
总资产	万元	1,865,498.11	1,874,627.18	2,687,612.12
营业收入	万元	1,625,580.94	1,289,252.22	1,134,313.42
利润总额	万元	219,114.27	91,190.10	11,218.27
净利润	万元	161,356.13	68,885.24	11,527.72
归属母公司所有者的净利润	万元	118,779.99	51,879.26	7,394.94
纳税总额	万元	162,247.16	98,379.37	60,892.32
环保投入	万元	32,445.22	121,104.29	115,427.56
环保投入占营业收入比例	%	2.00	9.39	10.18
重大化学品泄漏事故发生次数	起	0	0	0
环保培训场次	场	460	480	500
环保培训覆盖率	%	100	100	100
能源消耗总量	万吨标煤	332.83	341.61	352.65
每百万营收能源消耗总量	吨标煤	204.75	264.97	310.89
蒸汽消耗量	万吨标煤	137.37	134.58	140.04
用电量	万千瓦时	621,808.04	628,494.47	649,673.24
煤炭使用量	万吨	372.34	398.88	393.93
天然气使用量	万立方米	2,928.82	2,537.71	2,601.28
年度新鲜水消耗总量	万吨	4,700.83	4,581.21	4,904.15
单位产值水耗	吨 / 万元	30.28	35.21	42.42
废水排放量	吨	0	0	0
化学需氧量 (COD) 排放量	吨	0	0	0
氨氮 (NH3-N) 排放量	吨	0	0	0
颗粒物 (PM) 排放量	吨	393.84	298.79	246.33

指标	单位	2023	2024	2025
硫氧化物 (SOx) 排放量	吨	1,344.91	934.84	993.33
氮氧化物 (NOx) 排放量	吨	1,694.73	1,953.72	2,186.12
VOCs 排放量	吨	66.84	58.24	63.82
一般废弃物产生量	吨	3,664,074	3,638,019	3,637,937
有害废弃物产生量	吨	18,249.35	17,050.86	18,107.63
回收再利用废弃物总量	吨	3,125,474	3,109,129	3,111,132
回收再利用的废弃物占比	%	85.30	85.46	85.52
温室气体 (范围一) 排放量	吨二氧化碳当量	7,842,197	8,700,150	-
温室气体 (范围二) 排放量	吨二氧化碳当量	2,081,379	1,675,633	-
温室气体排放总量 (范围一和范围二)	吨二氧化碳当量	9,923,576	10,375,783	-
捐赠总额	万元	339.9	249.9	260.0
报告期内审查的供应商数量	个	1,200	1,163	1,270
因不合规被中止合作的供应商数量	个	0	0	0
因不合规被否决的潜在供应商数量	个	0	0	0
开展供应商培训场数	场	8	8	9
困难员工帮扶投入	万元	6.27	9	13.4
工会入会率	%	100	100	100
志愿者活动场次	场	67	68	67
志愿者活动参与人次	人次	1,285	1,553	1,585
乡村振兴总投入金额	万元	350.43	358.62	375.38
乡村振兴惠及人数	人	5,930	5,695	5,335
客户满意度	%	97.30	97.69	97.91
客户投诉解决率	%	100	100	100

指标	单位	2023	2024	2025
经济合同履约率	%	100	100	100
员工总数	人	9,212	9,087	8,748
女性管理者比例	%	13.8	10.8	13.6
少数民族员工比例	%	15.01	14.45	14.46
残疾人雇佣人数	人	70	70	70
报告期内吸纳就业人数	人	299	122	42
员工流失率	%	3.89	4.41	2.44
员工满意度	%	100	100	100
人均带薪休假天数	天	10	10	10
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100	100
员工培训总投入	万元	522.63	443	499.78
员工总培训时长	小时	144,529	152,280	158,828
员工人均培训投入	万元	0.08	0.06	0.06
员工人均培训时长	小时	17.1	18	18.1
员工培训覆盖率	%	100	100	100
安全生产投入	万元	7,080.55	10,866.42	9,246.75
安全生产投入占营业收入比例	%	0.44	0.84	0.82
安全应急演练次数	次	2,403	2,681	3,761
安全应急演练参与人次	人次	25,508	28,459	26,327

指标	单位	2023	2024	2025
安全培训时长	小时	184,240	181,740	150,940
安全培训覆盖率	%	100	100	100
职业病发生率	%	0	0	0
工伤率	%	0.08	0.08	0.06
产品合格率	%	100	100	100
研发投入	万元	35,462.44	33,613.05	24,480.72
研发人员数量	人	748	725	975
新增专利数（申请）	件	69	63	73
新增专利数（授权）	件	90	40	45
有效专利总数	件	394	434	462
软件著作权数量	件	0	1	1
重大创新奖项数量	个	0	2	1
守法合规培训场数	场	1	1	1
守法合规培训参与人次	人次	106	100	100
反贪污反腐败举报事件数	件	0	0	0
董事接受反贪污反腐败培训的人数	人	7	7	9
董事接受反贪污反腐败培训的比例	%	100	100	100
管理层接受反贪污反腐败培训的人数	人	255	255	249
管理层接受反贪污反腐败培训的比例	%	100	100	100

指标索引

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	绿水青山，守生态家园
污染物排放	绿水青山，守生态家园
废弃物处理	绿水青山，守生态家园
生态系统和生物多样性保护	绿水青山，守生态家园
环境合规管理	绿水青山，守生态家园
能源利用	绿水青山，守生态家园
水资源利用	绿水青山，守生态家园
循环经济	绿水青山，守生态家园
乡村振兴	共绘美好，建和谐社会
社会贡献	共绘美好，建和谐社会
创新驱动	品质经营，铸卓越品牌
科技伦理	不适用
供应链安全	品质经营，铸卓越品牌
平等对待中小企业	品质经营，铸卓越品牌
产品和服务安全与质量	品质经营，铸卓越品牌
数据安全与客户隐私保护	品质经营，铸卓越品牌
员工	共绘美好，建和谐社会
尽职调查	ESG 管理
利益相关方沟通	精于管治，求行稳致远；ESG 管理
反商业贿赂及反贪污	精于管治，求行稳致远
反不正当竞争	精于管治，求行稳致远



中盐内蒙古化工股份有限公司

办公地址:内蒙古阿拉善左旗乌斯太镇阿拉善经济开发区

电话:0483-8182016

传真:0483-8182022

公司网址:<http://www.chinasaltchemical.com/>

电子邮箱:zyhgzqb@chinasalt.com.cn