

中盐内蒙古化工股份有限公司

关于2026年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

●本次“提质增效重回报”行动方案是基于中盐内蒙古化工股份有限公司（以下简称“中盐化工”“公司”）当前情况制定的初步规划，旨在向投资者传达公司提升质量、回报股东的决心和方向，不构成业绩承诺，所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质承诺。未来可能受国内外市场环境、政策法规等因素变化影响，具有不确定性，敬请广大投资者注意相关风险。

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，深度践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，公司结合自身发展战略和经营情况，制定2026年度“提质增效重回报”行动方案，旨在以公司高质量发展为基础，切实履行上市公司的责任和义务，保障投资者权益，共同促进资本市场平稳健康发展。

一、战略创新引领，提高核心竞争力

2026年，是“十五五”开局之年，是公司实现阶梯式稳健可持续高质量发展的重要之年。公司将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想

为指导，以稳中求进为工作总基调，持续深耕战略新兴产业布局，推进传统主业提质增效，坚持创新驱动与绿色发展相结合，系统推进科技创新各项工作，提升企业核心竞争力。

（一）聚焦主业产业

纯碱板块围绕行业绿色低碳转型方向，以战略眼光前瞻布局，向“天然碱+合成碱”协同发展转型，构建多元化产业发展格局。优先推进 500 万吨/年天然碱矿产资源综合开发项目建设，优化纯碱业务布局，扩大纯碱规模，以天然碱法低排放、低能耗的技术优势，推动纯碱产业向“资源驱动升级”的天然制造转变，力争建设成为国内最大、最好的纯碱制造企业；稳步开展吉兰泰天然碱矿勘查实施项目，增厚天然碱资源储备，夯实经营根基、赋能长远布局，为高质量可持续发展提供坚实保障；加快推进昆山地区纯碱装置“转型、转移”步伐，充分发挥长江三角地区的地理优势与物流通道优势，最大限度提高生产装置综合运营效能，同步依托天然碱副产低成本盐的资源红利，深化跨地区产业协同协作，提升产品竞争力，巩固行业领先地位。

氯碱板块立足“做中国最大的糊树脂，做世界最好的糊树脂”产业发展目标，围绕提品质、树品牌、优品种的发展方向，进一步扩大产业规模，促进糊树脂产品多元化发展，满足差异化、个性化需求，巩固糊树脂产品市场地位。加快推进 6 万吨/年特种树脂生产装置建设，持续丰富高端牌号产品供给，做强做优糊树脂产品产业链；密切关注产业政策，积极通过资本运作和资源配置手段，进一步扩大产能，提高行业竞争力和话语权；聚焦差异化、个性化、定制化产品导向，持续加大自主研发以及同高校、科研院所合作开发，不断拓宽应用广度与深度，进军高附加值细分领域，建设成为行业领军企业、链长企业。

金属钠板块锚定持续深耕细作，重点在“专精特新”上下功夫，紧扣规模、成本、产品、产业链四维升级，充分利用现有资源优势和技术优势，

扩大公司优势产业规模。推动实施1万吨/年金属钠建设项目，切实达成优化产能布局、丰富产品谱系、适应市场新需求的发展成效，巩固行业龙头地位；持续改进全流程生产工艺，加强绿电、自动化、机器人等引入应用，进一步压降成本控制；探索新能源领域应用、高附加值下游产品，拓展产业辐射范围，提高竞争力与抗风险能力。

（二）聚焦科技创新

以核心产业强基，立足产业发展关键环节，集中力量开展核心技术攻关，将核心资源向关键支撑性产业倾斜，确保重点项目顺利实施，稳步推进天然碱资源高效开采、高分子新牌号研发、糊树脂高端特种化生产、金属钠及氯酸钠产品工艺优化，加快产品绿色化、高端化、差异化升级，促进产业链向现代化、绿色低碳、创新驱动、安全高效格局转变，增强产、供应链的自主可控能力。

以循环发展筑底，聚焦绿色低碳转型，构建循环发展体系。从源头推进原料无害化替代、探索聚氯乙烯生产工艺低汞、无汞化、电石渣及蒸氨废渣高价值利用化；逐步提高生产用电中绿电的比例，加大锅炉烟气余热、电石余热、离心空压机压缩热等余热余能回收利用效率；开展蒸氨钙液资源化利用研究，攻关二氧化碳捕集与利用技术、利用水泥窑协同处置工业固废生产新型建筑材料，开辟新利润增长点；扎实推进风光储一体化项目、蒸氨钙液资源综合利用与盐湖提卤水提质项目、炭材立式烘干窑节能环保改造、锅炉烟气超低排放技术改造、碳滤尾气净氨系统技术改造、VOCs釜外回收、矿井充填专用胶凝材料技改等项目建设，提高资源利用效率，加大低碳工艺研发与应用力度，加快关键绿色技术攻关与推广，持续提升绿色发展水平。

以研创与人才赋能，持续深化“纯碱、糊树脂、金属钠”三大产业研发中心建设，专注于前瞻性、共性技术和“卡脖子”关键技术研究，优化创新资源配置与运行机制，促进关键核心技术突破转化；不断强化应用开

发能力，结合市场、销售部门组成协作机制，实现快速响应市场、高效转化成果、加速价值变现的迅捷流程；继续加强产学研协同创新，健全人才引进留用及创新激励机制，用“培养+引进”的方式提高具备战略视野与专业能力的核心人才储备，以技术创新、绿色转型和人才支撑为抓手，全面提升核心竞争能力，为企业可持续发展提供坚实保障；进一步加大知识产权创造、保护与运营，完善知识产权全流程管理，构建自主可控、长期稳固的核心技术优势，为高质量发展注入科技动能。

二、精益经营管理，提升发展质效

2026年，公司将继续锚定高质量发展核心任务，以深化提质增效为主线，统筹实施全维度精准施策、全链条协同攻坚，推动降本、增效、提质各项工作一体推进、同向发力。

在生产环节，聚焦生产效率提升与成本管控核心目标，从工艺、设备、操作、环境、管理等多方面入手，推进自动化、智能化建设，通过“智能制造单元”提升生产稳定性；搭建全流程成本动态监控平台，采集生产基础运营数据，通过多维度专业数据分析，精准优化原辅材料、能源消耗等关键环节，提升精细化水平；持续深化创建“无泄漏”工厂，全流程管控采、验、维、检，源头根治跑、冒、滴、漏；优化工艺参数与各项生产关键指标，推动改进成果标准化落地，深度嵌入日常生产管控；统筹市场对接、流程管控、设备保障、资源利用等关键维度，打造全方位精细化调度管控体系，提升生产运营效能。

在营销环节，聚焦“调结构、扩市场、增销量、提效益”核心任务，创新商业模式，实施差异化营销策略，注重产品品质提升，产品分类定制专属销售方案，精准将“客户需求、产品卖点、订单要点”紧密结合；细化客户分层分类，梳理需求画像，依托市场研究，实现订单对接、生产安排、交付履约、售后跟进全流程精细化管控；深耕核心区域市场，积极挖掘潜在市场需求，开拓增量市场空间；推行期现结合经营机制，以金融工

具助力实体业务提质增效，缓释经营波动风险；强化产销协同联动，精准营销布局，稳步提升订单转化率和市场占有率，推动创效能力再攀新高度。

在供储环节，聚焦采购降本、运输提效、仓储赋能三大关键环节协同发力，践行“高低价周期补库”策略，精准管控采购成本；利用“一码通”数字化系统，强化全级次物资全流程统筹调度；以库存精细化、流转集约化为导向，全面梳理仓储至配送各业务环节，打通衔接断点，剔除冗余工序，强化成本源头管控；纵深落实全链条精细化运营，推动闲置物资调剂，避免物资积压浪费，实现资源高效利用；精益物流体系建设，优化仓储布局与运输模式，实现库存实时可控、库位配置合理、货运调度精准；靶向攻关铁路、公路、海铁联运三大运输方式，深化沟通合作策略，保障物流线路稳定高效；构建大仓储、大物流机制，科学调配运力资源，优化物流线路布局，全面提升仓储物流运转效能。

三、坚持规范运作，优化公司治理

2026年，公司将坚持把系统提升治理水平作为提高上市公司质量的核心关注点和重中之重，严格遵守《公司法》《证券法》等相关法律法规及监管要求，从顶层机制建设入手，坚守合规底线，严守国资红线，不断完善公司治理结构和内部控制体系，构建以股东会、董事会、经理层为核心的治理结构，形成权责明确、运作规范、相互协调、相互制衡的治理机制。

一是强化合规运作。合规经营是进入资本市场的“入场券”，更是行稳致远的“压舱石”。要持续密切关注法律法规、监管政策变化，按照监管的新要求，持续完善治理结构，健全上市公司治理制度体系，确保公司治理制度能够及时适应新形势下的监管要求，真正做到有章可循、有章可用，夯实制度管理根基；要持续完善内部控制体系，加强内部控制和风险管理机制建设，重视合规管理和内部监督，强化自我监督、业务监督及专责监督，紧盯选人用人、废旧物资处置与销售、大宗原辅料采购、招投标、

重点项目验收、业务接待等高风险环节，常态化开展风险排查整治，从根本上保障公司健康运营和协调发展。

二是深化职能落实。要进一步强化董事会审计委员会监督职能，加强对重点领域、关键环节的常态化监督，切实筑牢风险防控防线；深入贯彻落实独立董事制度要求，强化履职支撑保障，推动独立董事履职与公司内部决策深度融入，充分发挥独立董事在上市公司治理中参与决策、监督制衡、专业咨询的作用，切实保护中小投资者的合法权益；要持续深化“关键少数”责任体系建设，提升控股股东、实际控制人及公司董事、高级管理人员的履职能力和合规意识，共同促进公司规范运作；保障中小投资者依法参与公司重大决策的权利，丰富网络投票途径，为各类投资主体便捷参与公司决策提供便利条件，提升公司治理透明度。

三是加强 ESG 管理。要坚持可持续发展道路，持续深耕 ESG 治理体系建设，主动承担央企社会责任，将绿色、环保、可持续发展理念深度融入企业发展基因，成为全员的自觉行动。持续披露 ESG 报告并根据披露指引要求不断丰富完善披露内容，通过可量化的指标数据、可持续发展案例、图例，全方位、多角度、生动且直观的展示公司在 ESG 方面做出的成效，以此促进公司继续提升价值创造能力，实现经济责任与社会责任的共赢。

四、重视投资回报，提升价值认同

2026 年，公司继续秉持“企业发展、员工增收、回报股东、奉献社会”的企业宗旨，统筹提升经营管理水平与盈利能力，建立“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，让发展成果不断转化为股东的实际收益，切实增强投资者获得感。持续优化信息披露质量，构建多层次、多平台的投资者交流渠道，为赋能高质量发展提供支撑和助力。

一是做好现金分红工作。公司第九届董事会第十二次会议审议通过《2025 年度利润分配方案》，根据《公司法》《公司章程》以及相关法律法规制度规定要求，本着将股东利益放在公司战略核心位置、促进公司可持

续发展的原则，公司拟定 2025 年度利润分配方案为：以 2025 年末总股本 1,466,309,533 股扣减回购专用证券账户中已回购股份 9,036,570 股后，即 1,457,272,963 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.254 元（含税），共计派发现金红利 3,701.47 万元，分红比例为 50.05%。下一步，公司将进一步完善公司利润分配制度，优化现金分红方案，在兼顾公司中长期发展规划的基础上，筹划开展一年多次分红、节前分红等方式，推动公司与股东相互赋能，着力打造携手共进、成果共享的可持续发展生态。

二是提高信息披露质量。公司将严格执行信息披露管理制度和证券监管要求，遵循法定信息披露基本原则，积极履行各项信息披露义务，把好信息披露质量关。以投资者需求为导向，优化信息披露形式和内容，不断提高信息披露的有效性和针对性，通过首用“一图看懂”的形式，增强披露信息的可视化与易读性；加强内幕信息管理，有效防范内幕信息泄露风险和内幕交易行为；完善信息披露内控管理，强化过程管控，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平，持续提升公司信息披露的质量和透明度。

三是加强投资者关系管理。公司将持续推进构建多层次、多平台的市场沟通机制，主动加强与投资者特别是中小投资者的沟通交流，建立健全长效化沟通机制，年内推动业绩说明会常态化召开，丰富优化召开形式与载体，进一步充实会议阵容。通过上证 E 互动、投资者专线、投资者邮箱、现场调研、策略会、电话及视频会议等多种方式保持沟通渠道顺畅，及时回应投资者关切，切实维护投资者合法权益，不断拓展与投资者、资本市场沟通的广度与深度，提升公司资本市场形象与价值认同度。

五、其他说明

本次“提质增效重回报”行动方案是基于公司当前情况制定的初步规划，旨在向投资者传达公司提升质量、回报股东的决心和方向，不构成业绩承诺，所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资

者的实质承诺。未来可能受国内外市场环境、政策法规等因素变化影响，具有不确定性，敬请广大投资者注意相关风险。

特此公告。

中盐内蒙古化工股份有限公司董事会

2026年4月30日