



# Xin Point Holdings Limited 信邦控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1571



環境、社會及  
管治報告

# 2025

# 目錄

第一部分 – 關於本報告	
1.1 集團簡介	2
1.2 報告簡介	2
第二部分 – 可持續發展方針	
2.1 集團的策略	5
2.2 董事會和治理架構	8
2.3 持份者參與	10
2.4 重要性評估	11
第三部分 – 應對氣候變化	
3.1 氣候相關披露	12
3.2 溫室氣體排放	21
3.3 廢氣排放	25
3.4 廢物管理	26
第四部分 – 資源優化	
4.1 生物多樣性及環境保護	29
4.2 能源管理	29
4.3 水資源管理	33
4.4 包裝材料使用	36
第五部分 – 卓越營運	
5.1 反賄賂和反腐敗	38
5.2 供應商管理	40
5.3 產品責任	42
第六部分 – 集團福祉	
6.1 僱傭條例	46
6.2 防止童工和強迫勞動	56
6.3 培育人才	57
6.4 安全文化	58
附錄 I： 聯交所環境、社會及管治報告守則內容索引	61
附錄 II： ESG 報告亮點摘要	67

# 第一部分 – 關於本報告

## 1.1 集團簡介

本集團成立於2002年，為國內領先的汽車塑料電鍍零件供應商。本集團業務初期主要銷售及製造電子及化工產品。本集團後來進行業務轉型，業務範圍擴展為塑料產品、模具生產及電鍍加工，並於中國無錫市和天津市建立生產基地。

於2006年，本集團成功開拓其國際業務，開始向北美客戶銷售我們的產品，並以銷售收益計算成為當年中國第二大的汽車塑料電鍍配件供應商。其後，我們於2008年把業務版圖擴展至德國等歐洲市場。因應歷年的業務拓展，我們在中國內地及世界各地均成立生產基地，擴充本集團的產能。於報告期間，本集團在墨西哥拉戈斯德莫雷諾及中國常州的工廠已經開始大批量生產。

我們以建立汽車內外飾件行業領先的科技型企業為目標，本著「以人為本、預防為主」的理念，踐行「安全第一、環保優先、質量為本」的承諾，注重團隊合作及數據化管理，追求零缺陷，力求不斷改善，通過持續提供有競爭力的產品和服務滿足適用的法律法規、顧客及其他相關要求。

## 1.2 報告簡介

信邦控股有限公司(「本公司」或「信邦」)欣然發佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)編寫的第九份《環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告》(「本報告」)舉措、計劃和表現，並展示我們對可持續發展的承諾。本集團堅持按照環境、社會及管治管理原則進行可持續發展，以令本公司能夠持續不斷為持份者創造價值，並有效和負責任地處理本集團的環境、社會及管治事宜，將其作為業務戰略的核心部分，因為我們相信這是未來取得持續成功的關鍵。

### 報告期間

環境、社會及管治報告詳述本集團於截至二零二五年十二月三十一日止年度(「報告期間」)環境、社會及管治方面的活動、挑戰和採取的措施。

# 第一部分 – 關於本報告

## 報告範圍

本報告的範圍由本集團管理層釐定。以本集團的營業收入作為基準點，它包括財務佔比較大且有重要環境、社會及管治影響的業務。根據該等原則，本報告的內容涵蓋我們在中國內地及墨西哥主要的汽車塑料電鍍零件生產業務，本報告範圍與本集團的年度報告範圍一致，包括本集團總部及以下的廠房：

- 惠州生產基地：惠州信邦精密部件有限公司、惠州建邦精密塑膠有限公司、惠州信邦表面處理有限公司、惠州建邦表面處理有限公司及惠州信升科技有限公司
- 無錫生產基地：無錫建邦汽車精密模具有限公司
- 天津生產基地：天津金信精密塑膠部件有限公司
- 常州生產基地：常州信升汽車部件有限公司
- 墨西哥生產基地：信邦墨西哥有限公司

## 報告框架及原則

本報告乃依據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄C2所載的《環境、社會及管治報告守則》(「環境、社會及管治報告守則」)編製。如有需要，數據表附載有關計量技術及計算方法的解釋。在相關情況下，我們對先前公佈的資料或數據之任何重述提供理據。

在編製本環境、社會及管治報告時，集團應用了環境、社會及管治報告守則所規定的報告原則如下：

**重要性** 本集團於報告期間委託了獨立顧問進行利益相關方參與及重要性分析，以瞭解我們業務中的重要環境及社會議題，並將該等議題作為編製本報告的重點。不同重要議題的優次順序已由本公司的董事會(「董事會」)及高級管理層審閱並確認。有關進一步詳情，請參閱「利益相關方參與」和「重要性分析」兩節。

**量化** 本報告披露了量化的環境及社會表現數據，並於適當的情況下提供可比較的數據。在適當的情況下，本集團以解釋性註釋列明瞭計算相關數據時所參考的標準、方法、假設，以及主要轉換因素的來源。

## 第一部分 – 關於本報告

**一致性** 本報告的編製方法與上個報告年度基本一致，若有任何影響實際比較效果的報告範圍或計算方式的改變，本報告均會特別注明，以提供有意義的比較。長期而言，我們希望透過報告披露，持續改善企業在可持續發展方面的表現，並提高相關信息披露的透明度。

**平衡** 本報告披露本集團於報告期間的環境、社會及管治表現，同時亦提及相關的改善空間，以呈現不偏不倚的表現概況。

### 前瞻性陳述

本環境、社會及管治報告載有前瞻性陳述，該等陳述乃基於本集團目前對其業務及經營所在市場的預期、估計、預測、信念及假設而作出。該等前瞻性陳述並非對未來表現的保證，並受市場風險、不確定因素及本集團無法控制的因素所影響。因此，實際結果可能與本環境、社會及管治報告所作假設及所載陳述有差異。

### 與我們聯繫

我們歡迎閣下提出對於我們在可持續發展的表現或本報告內容的意見。我們相信您的意見是我們持續進步的動力。如果您對我們在可持續發展方面的表現或本報告的內容有任何意見，歡迎您透過以下方式與我們聯繫：

地址：廣東省惠州市惠城區惠環鎮西坑建邦工業園

電話：0086-752-2652600

傳真：0086-752-2652333

電郵：[ESG@xinpoint.com](mailto:ESG@xinpoint.com)

公司網頁：[www.xinpoint.com](http://www.xinpoint.com)

本報告另有英文版本。本報告的電子版本可於本集團的網頁 ([www.xinpoint.com](http://www.xinpoint.com)) 上查閱。如中文版本與英文版本有歧義，一切以中文版本的內容為準。

### 董事會批准

本報告已於2026年3月26日獲董事會批准。

## 第二部分 – 可持續發展方針

### 2.1 集團的策略

本集團可持續發展策略的基礎是為持份者創造價值。作為業務成熟的企業，我們深明氣候、經濟、社會、供應鏈與人們的生活息息相關，並可於應對可持續發展的挑戰方面貢獻我們的努力。本集團的企業願景為成為塑料表面處理行業的領先科技企業。為此，我們堅守「以人為本、預防為主」企業理念，並於營運過程中實行「安全第一、環保優先、質量為本」的承諾。除了遵守營運所在地的法律法規，我們亦致力改善我們的產品及服務的質量，以滿足顧客及其他利益相關方的要求，以下為本集團獲得可持續發展相關管理認證：

附屬公司名稱	所獲證書
惠州信邦表面處理有限公司	ISO14001 證書，IATF16949 證書
惠州建邦精密塑膠有限公司	ISO14001 證書，ISO27001 證書，ISO 45001 證書，IATF16949 證書
惠州建邦表面處理有限公司	ISO14001 證書，IATF16949 證書
惠州信邦精密部件有限公司	IATF16949 證書
無錫建邦汽車精密模具有限公司	ISO9001 證書，IATF16949 證書
常州信升汽車部件有限公司	ISO14001 證書，ISO9001 證書，IATF16949 證書
信邦墨西哥有限公司	ISO14001 證書

## 第二部分 – 可持續發展方針

成就及焦點(包括但不限於)



## 第二部分 – 可持續發展方針

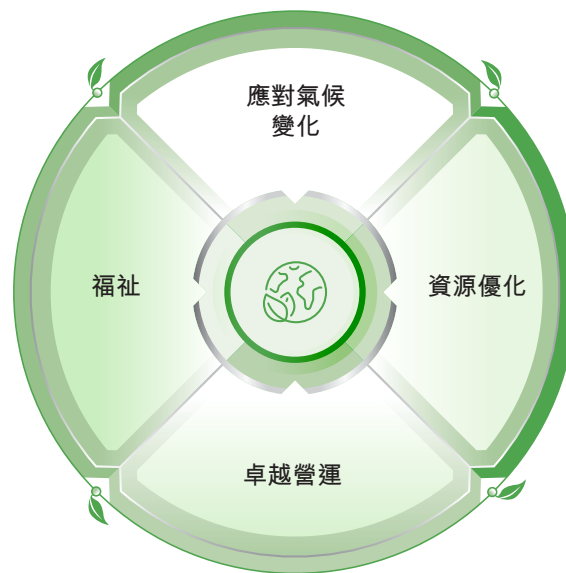
本集團相信，通過良好的可持續發展管治架構、目標設定及相關措施的實施，本集團將持續提升僱員的環境、社會及管治意識，推動行為改變，並將可持續發展理念逐步融入本集團的經營發展中。本集團的可持續發展方針可以總結為以下四點：

**應對氣候變化：**適應氣候變化並減少業務的碳排放

**資源優化：**優化天然資源的使用和管理

**卓越營運：**在所有類型的業務交易中推廣最佳實踐

**福祉：**維持健康、包容和安全的環境，以及和諧社會



### 2.2 董事會和治理架構

#### 董事會—決策層面

- 監督所有與環境、社會及管治相關的方針、策略和政策
- 評估重要性議題、風險和機遇
- 制定目標和具體指標，並監督集團的可持續發展績效
- 審批環境、社會及管治報告內的披露資料

#### 環境、社會及管治 工作小組—管理及 執行層面

- 識別並報告重大環境、社會及管治議題、氣候相關風險和機遇
- 收集、分析環境、社會及管治數據及評估政策及程序的有效性
- 負責制定和檢討與氣候相關的策略，協調氣候相關的任務
- 對集團的氣候相關風險和機遇作出決策，以及負責集團氣候相關風險和機遇的管理
- 協助編制年度環境、社會及管治報告，並向董事會匯報
- 實施可持續發展舉措，檢視相關政策和實踐，評估有關治理和策略的事項並提出建議

#### 董事會聲明

本集團深信有效管理環境、社會及管治事宜對於實現長遠成功至關重要，我們將透過全面瞭解環境、社會及管治的風險和機會，來提高資源分配的效率，減少和回收各類廢棄物，並與監管機關合作，確保廢棄物處理符合最高標準。作為業務決策過程的一部分，集團鼓勵所有相關持份者參與環境、社會及管治管理，以實現長遠成功，並確保本集團的可持續發展。

## 第二部分 – 可持續發展方針

### 董事會

董事會承擔全面責任並審查集團在可持續發展目標方面的進展並評估氣候風險和機會、客戶體驗和員工情緒等關鍵主題，確保環境、社會及管治(含氣候風險)因素全面融入重大投資、並購及融資等關鍵決策以及企業整體風險管理框架中。董事會獲定期提供有關環境、社會及管治事項的最新具體資訊，範疇包括能源政策、持份者權利及員工福祉。董事會成員接受環境、社會及管治相關培訓作為其入職及持續發展的一部分，並尋求更多機會建立此範疇的技能及經驗。

### 環境、社會及管治工作小組

於報告期間，本集團進一步完善其可持續發展管治架構，於董事會下設立環境、社會及管治工作小組(「工作小組」)，由本集團的財務總監擔任主席，負責本集團環境、社會及管治事務的各部門主管作為主要成員，務求更有效地將可持續發展的考慮納入本公司決策過程之中。工作小組每年舉行會議向董事會匯報，協助辨識本集團的環境、社會及管治及氣候相關風險與機遇，建立風險識別、評估、監控與應對機制，評估本集團內部控制機制的有效性。工作小組亦會檢查和評估集團在環境、健康與安全、勞工標準、產品責任等不同方面的表現，定期收集、分析環境、社會及管治數據，監控目標達成進度。工作小組至少每年一次向董事會進行匯報，在必要時給出建議。董事會將討論重要的環境、社會及管治議題以及本集團的管理策略及方針，以求不斷改善本集團的可持續發展表現。

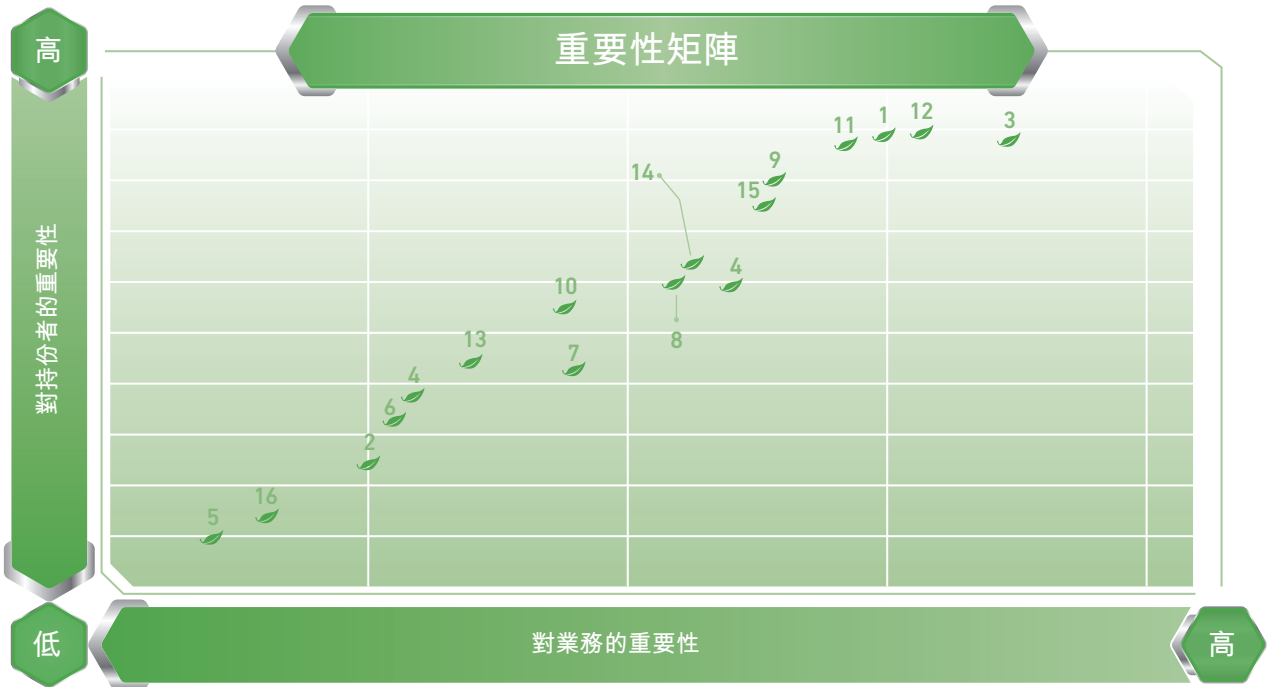
### 2.3 持份者參與

本集團認為與持份者的維繫能使我們持續推動可持續發展，為此，集團內部建立了內外部溝通機制《溝通管理程序》，力求瞭解並考慮主要持份者的利益和優先事項，尤其有關於董事會在年內所做出的相關重大決定。在董事會會議期間，董事們意識到支持社區和幫助客戶的責任，同時繼續平衡有關業績、潛在風險和對股東責任的討論。本集團的持份者包括員工、股東與投資者、客戶、合作夥伴(承包商及供應商)、政府及監管機構、行業協會、媒體以及社區人士。本集團與持份者的主要溝通方式如下：

股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東週年大會及其他股東大會</li> <li>• 年報及中期報告</li> <li>• 通函公告及新聞稿</li> <li>• 本集團「投資者關係」網頁</li> </ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 內部網絡</li> <li>• 員工培訓</li> <li>• 員工訪談</li> <li>• 員工滿意度調查</li> <li>• 社交媒體</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 資格審查</li> <li>• 現場視察</li> <li>• 訪談</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 電話溝通</li> <li>• 客戶服務熱線</li> <li>• 產品追蹤系統</li> </ul>
政府機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 訪談</li> <li>• 電郵及通函</li> <li>• 準時全數繳付稅項</li> </ul>
媒體及公眾	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 新聞稿</li> <li>• 新聞發佈會</li> <li>• 本集團「新聞中心」分頁</li> </ul>
社區人士	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 本集團網站</li> <li>• 專媒採訪</li> <li>• 社交媒體平台</li> <li>• 社區公益項目</li> </ul>

## 第二部分 – 可持續發展方針

### 2.4 重要性評估



#### 應對氣候變化

- 3. 用水及污水排放管理
- 1. 廢棄物處理
- 2. 溫室氣體排放管理
- 5. 氣候變化風險

#### 資源優化

- 4. 能源使用管理

#### 卓越營運

- 12. 產品與服務質量
- 11. 產品研發與設計創新
- 13. 知識產權保護
- 14. 信息安全與隱私保護
- 10. 可持續供應鏈
- 15. 反貪污

#### 福祉

- 7. 員工權益
- 9. 禁止童工及強制勞工
- 8. 員工培訓與發展
- 6. 僱傭措施
- 16. 社會公益與慈善

## 第三部分 – 應對氣候變化



本集團的主要業務為生產汽車電鍍零件，在生產過程將無可避免地排放廢水、廢氣，以及產生固體廢棄物。為了加強對環境的保護，我們嚴格遵守營運所在地的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國企業事業單位環境信息公開辦法》、《中華人民共和國環境影響評價法》、《墨西哥大氣污染環保標準(NMX-AA-023-1986)》和《香港空氣污染管制條例》，確保在設廠及生產過程中的環境表現合乎當地標準。於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反與廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污，以及有害及無害廢棄物的產生相關的法律法規，包括但不限於上述的相關法律法規，而對本集團構成重大影響的情況。

### 3.1 氣候相關披露

#### 管治

董事局在釐定集團策略方向時，會考量廣泛的氣候相關風險與機遇，並確保有關因素全面融入其對策略、重大交易及政策的監督工作。集團透過定期評估建議交易、監控及緩解措施是否符合集團的氣候承諾，將環境、社會及管治(ESG)考量因素與持份者期望全面融入決策流程。董事局平衡短期財務影響與長期經營韌性，以作出具資訊基礎、具前瞻性的決策，支撐可持續發展表現。

董事局進一步監督氣候相關目標的制訂，確保有關目標以可靠數據為基礎、與策略優先事項一致，並獲清晰執行計劃支持。董事局定期檢討相關目標的進度，並在出現差距或延誤時提出查詢。儘管氣候相關表現指標尚未納入薪酬政策，集團實現氣候目標的承諾依然堅定不移。

內部監控及檢討機制已融入各業務單位的營運，包括定期開展氣候相關風險評估，以及就監管及市場發展趨勢進行跨職能檢討。

環境、社會及管治(ESG)工作小組的全體董事及高級人員均已接受可持續發展培訓。董事局會獲知會最新的環境、社會及管治發展動向，包括能源政策、監管更新及不斷演進的市場最佳常規。環境、社會及管治培訓亦已融入董事及高級管理層的持續發展規劃。

## 第三部分 – 應對氣候變化

### 策略

責任是我們一切運作的核心，引導我們管理業務、營運設施，以及支援員工與社區。這種理念塑造我們的企業文化，並界定我們的長遠目標。

我們相信，唯有維持高道德標準、保護環境，並投資於員工的福祉，方可實現可持續增長。透過將責任納入業務策略的核心，我們致力創造持久價值，並為持份者及業界帶來正面貢獻。

我們已訂立清晰的時間範疇，以有效推動策略實施，並全程追蹤進度。每個階段均為經過深思熟慮的行動階段，讓我們以有系統、可量度的方式累積動力。透過界定各階段的目標，我們確保相關工作保持專注、協調，並與整體願景保持一致。

**短期(1-5年)：**近期優先事項集中於提升營運效率、確保全面合規，以及建立數據與管治基礎，以支援我們更廣泛的環境、社會及管治(ESG)策略。

**中期(6-10年)：**於中期階段，我們將在環境、社會及管治(ESG)目標上取得實質進展，將可持續發展常規融入各項營運。有關目標旨在就重要性議題帶來可量度的改善，並與企業策略規劃保持一致。

**長期(10年以上)：**長遠願景聚焦於轉型性成果，為更廣泛的社會及環境目標作出貢獻，包括氣候行動及邁向循環經濟。這些抱負讓我們在塑造可持續未來方面擔當領導角色。

### 管理氣候相關風險與機遇

氣候變化既帶來風險，亦蘊藏機遇。我們採取均衡的處理方式，兼顧潛在的正面與負面影響，務求在創造最大價值的同時，盡量減低對業務的不利影響。

### 實體風險、轉型風險與機遇

我們將氣候相關影響分為實體風險、轉型風險及機遇三類，此等影響有合理機會波及我們的現金流、融資渠道或資金成本。

**實體風險：**包括極端高溫、強降雨、風暴及其他自然災害等急性事件，可能對我們的供應鏈及基礎設施造成干擾；亦包括海平面上升、氣候模式轉變等長期性轉變，或會影響業務的長遠可持續經營能力。

**轉型風險：**源於全球向低碳經濟轉型的趨勢，當中包括環保、碳排放及廢物產生等方面更嚴格的法規要求。科技發展，以及市場對綠色企業偏好的轉變，可能需要我們調整商業模式及營運方式。有關轉變或會增加違規風險，進而引發法律、科技、市場及聲譽風險。

**機遇：**向低碳商業模式轉型可為我們帶來機遇。消費者對環境、社會及管治(ESG)的意識日益提升，市場偏好逐漸向負責任經營的企業傾斜，逐步重塑市場格局。提升能源效益及減少廢物的舉措，不僅可在短期內降低營運成本，亦有助於中期優化及精簡營運流程。新興低碳市場預計將於未來三至十年內發展成熟，為增長與創新帶來新機會。透過主動披露ESG表現並落實具體行動，我們可提升企業聲譽，吸引新的資金及客戶。

### 對商業模式及價值鏈的影響

本集團已識別出以下對其商業模式及價值鏈構成的風險與機遇：

風險類型	描述	對商業模式的影響	對價值鏈的影響
<b>實體風險</b>			
<b>急性風險</b>	極端天氣的嚴重程度加劇 <ul style="list-style-type: none"> <li>極端高溫</li> <li>降雨／水浸</li> <li>熱帶氣旋</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>損壞受極端天氣影響地區的物業及資產</li> <li>增加對空調及能源使用的需求</li> <li>影響員工的健康及安全</li> <li>中斷公用事業供應</li> <li>增加維修成本及保費</li> <li>減少短期收入</li> <li>影響資產價值</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>中斷供應鏈</li> <li>減少高風險地區資產的保險供應</li> <li>因業務中斷而導致銷售／產量下降</li> <li>中斷雲端服務</li> <li>影響公用事業的成本及供應穩定性</li> </ul>
<b>慢性風險</b>	氣候及降水模式的可變性 <ul style="list-style-type: none"> <li>氣候模式轉變</li> </ul>		

## 第三部分 – 應對氣候變化

風險類型	描述	對商業模式的影響	對價值鏈的影響
<b>轉型風險</b>			
<b>監管風險</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 碳定價提高</li> <li>• 強制性披露責任</li> <li>• 現有產品及服務的監管</li> <li>• 面臨訴訟風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提高碳定價的監管要求</li> <li>• 因政策變化提前終止現有資產</li> <li>• 能源效益標準的變化</li> <li>• 為符合規定而採用新流程的成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 在整個價值鏈中引致合規方面的結構性變化</li> <li>• 供應商或合作夥伴不合規的風險增加</li> <li>• 對高排放產品及服務的需求減少</li> <li>• 因上游合規成本而降低利潤率</li> </ul>
<b>市場風險</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 消費者行為轉變</li> <li>• 難以預測的市場需求</li> <li>• 競爭格局變化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 投入價格變化(例如法律及合規開支)</li> <li>• 產出要求提高(例如廢物處理及排放控制方面的要求)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 隨著採購轉向更環保的替代方案，現有的上下游合作關係受到干擾</li> </ul>
<b>聲譽風險</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 對行業的批評</li> <li>• 持份者的負面回饋</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 增加人才挽留及人力規劃的難度</li> <li>• 降低吸引資本的能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 降低整個價值鏈中對商品及服務的需求</li> </ul>

## 第三部分 – 應對氣候變化

機遇類型	描述	對商業模式的影響	對價值鏈的影響
<b>效率提升</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>更高效及多元化的服務供應</li> <li>優化資源帶來的節省</li> <li>能源及用水效益提升</li> <li>採用新技術</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在極端天氣下透過彈性工作安排提升效率</li> <li>提升利潤率</li> <li>有助員工健康、滿意度及生產力</li> <li>減少受化石燃料價格上漲的影響</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升整個價值鏈的產能及資源利用率</li> <li>因上游改善而降低營運成本</li> <li>增加資本供應</li> </ul>
<b>市場機遇</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>觸達新市場</li> <li>具備地理擴張的機會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加來自新市場的收入來源</li> <li>實現地理範圍的多元化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過擴展產品及服務供應，推動整條價值鏈走向成熟化</li> </ul>
<b>消費者偏好機遇</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>消費者行為及期望的轉變</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>開拓新的收入來源</li> <li>提升綠色企業的市場佔有率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>受下游需求驅動，激勵整條價值鏈開展可持續創新</li> </ul>

### 氣候韌性

為評估氣候變化對我們營運、供應鏈及商業模式的潛在影響，我們已於2025財政年度開展氣候情景分析。在參考政府間氣候變化專門委員會(「IPCC」)及綠色金融系統網絡(「NGFS」)的情景後，我們揀選了兩個獲外界認可的氣候路徑。

該分析從短期、中期及長期時間範疇評估實體風險、轉型風險及機遇。分析結果有助我們瞭解這些風險與機遇如何影響我們的策略、資源分配，以及在不同氣候情景下的整體適應能力。儘管我們已作出全面考量，但亦認識到當中存在重大不確定性，包括未來政策方向、技術採用率，以及氣候影響的嚴重程度。

## 第三部分 – 應對氣候變化

**情景選擇：**我們揀選的兩個氣候路徑獲廣泛採用，並參考了IPCC提出的情景。這些路徑將協助我們評估風險與機遇的敞口水平，並支持我們未來的策略規劃。

情景 <sup>1</sup>	主要假設
<b>低於攝氏 2 度情景</b>  在 2100 年前，升溫幅度限制在 (較工業化前水平)低於攝氏 2 度以內	<ul style="list-style-type: none"><li>• 不高於攝氏 2 度的政策目標</li><li>• 即時政策反應</li><li>• 快速技術變革</li><li>• 電網快速脫碳</li><li>• 客戶期望提升</li><li>• 本地面對災害的風險較低</li></ul>
<b>高於攝氏 4 度情景</b>  在 2100 年前，升溫幅度超過 (較工業化前水平)攝氏 4 度	<ul style="list-style-type: none"><li>• 不低於攝氏 4 度的政策目標</li><li>• 政策反應延遲</li><li>• 技術變革緩慢</li><li>• 電網逐步脫碳</li><li>• 客戶期望輕微轉變</li><li>• 本地面對災害的風險較高</li></ul>

附註：

1. 兩個情景來源：來自政府間氣候變化專門委員會(IPCC)第六次評估報告的共享社會經濟路徑(「SSP」)，即SSP1-2.6及SSP5-8.5。SSP1-2.6代表相對低排放情景，而SSP5-8.5則代表高排放情景。

**範圍及時間範疇：**分析涵蓋我們在香港及中國內地的所有主要營運地點。我們從短期(1-5年)、中期(6-10年)及長期(10年以上)時間範疇評估相關影響，這與我們在策略章節所述的時間範疇保持一致。

**方法論：**對於每個情景，我們評估已識別的氣候相關風險及機遇因素對營運及財務的潛在影響。雖然全面量化模型分析仍在進行中，但我們會持續加強數據系統及分析能力，以支持未來更詳細及量化的情景評估。

## 第三部分 – 應對氣候變化

評估結果：我們的氣候情景分析結果如下：

風險類型	相關性或假設	低於攝氏 2 度情景下的風險等級			高於攝氏 4 度情景下的風險等級		
		短期	中期	長期	短期	中期	長期
<b>實體急性風險</b>							
極端高溫	影響健康及生產力	低	低	低	低	低	低
降雨／水浸	損壞設施	低	低	低	低	低	低
熱帶氣旋	導致設施受損	低	低	低	低	低	低
<b>實體慢性風險</b>							
氣候模式轉變	增加業務持續經營的風險	低	低	低	低	低	低
<b>轉型風險</b>							
監管風險	增加合規成本	低	低	低	中	中	中
市場風險	市場需求變化	低	低	低	中	中	中
聲譽風險	影響企業形象及業務	低	低	低	低	低	低
<b>機遇類型</b>							
效率提升	降低成本及提升利潤率	低	低	低	低	低	低
市場機遇	觸達新市場	低	低	低	低	低	低
消費者偏好 機遇	開拓新機遇	低	低	低	低	低	低

我們的氣候相關風險與機遇主要集中於香港及中國內地若干主要城市，該等地點為我們的核心營運所在地。儘管如此，該等城市具備基建完善、應急準備充足及公共醫療系統健全的特點。此等條件有助減低我們面對急性實體風險的敞口，並保障各項業務活動的持續運作。

## 第三部分 – 應對氣候變化

### 我們的適應及緩解計劃

基於情景分析的結果，我們已制定以下適應及緩解措施，以應對實體風險、轉型風險，並把握相關機遇：

#### 適應及緩解措施

**實體急性風險** 為有效應對急性風險，我們已制定完備的應急計劃，當中包括員工培訓，以提升整體抗逆能力。

- 推行本地化緩解措施，並定期進行演練，以應對日趨嚴重的天氣風險；
- 遇極端天氣時，啟動應變計劃並實施彈性工作安排；
- 於有需要時，建議員工採取預防措施；
- 優化設施的通風及製冷系統，以改善工作環境；
- 將服務器、空調及其他關鍵設備部署於符合防洪及抗風標準的位置；
- 研究採用節能設備及替代能源，以減低對傳統能源供應的依賴。

**實體慢性風險** 我們於長遠規劃中納入慢性風險的應對考量：

- 挑選辦公地點時，考量相關地點的災害風險；
- 採用節水設備，並翻新現有設備以提升用水效益；
- 評估缺水情況下的替代水源供應能力。

**轉型風險** 我們正強化氣候管治，並加快向低碳技術及商業模式轉型，以應對轉型風險。

- 監察市場趨勢及法律要求的變化，確保我們隨時滿足客戶及監管機構的要求；
- 透過發布高質量的氣候相關披露，維持透明度；
- 與供應商合作，推動低碳流程及技術的採用；
- 在產品、服務及價值鏈中考量氣候相關風險，確保有效監控市場風險。

**機遇** 我們運用行業洞見，識別並把握新興的氣候相關機遇：

- 開發低碳服務方案；
- 投資於節能及低排放技術，以降低成本；
- 探索投資綠色債券的可能性，以支持對氣候產生正面影響的投資。

### 現有及預期財務影響

本集團於2025財政年度並未就急性風險導致受損的資產確認任何減值虧損。我們正進行評估，並將於明年就節能設備投資或應急準備工作制訂預算。目前，內部碳價並未應用於我們的情景分析或決策過程中。

### 風險管理

#### 風險管理框架

本集團已建立全面的風險管理框架。氣候相關風險與機遇的識別、評估、優先排序及管理工作，已全面融入集團整體風險管理流程。相關政策及流程每年進行檢討，並於有需要時更新。

我們透過協調的多層級流程，在集團內部檢視氣候相關風險與機遇。戰略方向由高層制定，董事局負責監督，並定期檢討最重大的氣候相關事宜。同時，營運團隊每年評估自身的風險敞口，提供詳細的基層見解。當識別到潛在風險時，相關部門會設計及執行緩解措施，並持續進行檢討，確保有關控制措施隨時間保持穩健及有效。

所有已識別的氣候相關風險與機遇，均會影響我們的戰略方向、營運優先事項及內部政策。我們根據潛在影響及發生可能性評估每個項目，建立清晰的輪廓，以支持明智的決策。這些評估亦為上述情景分析提供基礎。在影響及可能性方面評分較高的風險，會被提升優先級，並優先於評分較低的事項處理，確保我們的資源集中在最重要的領域。

### 指標與目標

#### 環境目標

我們將透過一份長期轉型計劃，為營運轉型為低碳、具氣候韌性的業務指明清晰方向。我們正制訂長期氣候相關目標，並以短期、中期及長期里程碑作為支撐，所有指標均以2025年為基準年進行量度，確保隨時間推移的比較具一致性。這些目標參考了香港的長期脫碳路徑及碳中和目標，確保我們的努力能為香港更宏觀的氣候願景作出實質貢獻。

為落實這項計劃，我們會專注透過提升能源效益、實施負責任的資源管理及採用低碳技術，推動營運脫碳。我們亦會透過加強風險管理及與價值鏈上的合作夥伴協作，提升氣候韌性。我們的轉型計劃有賴員工及廣大社區的共同努力，同時亦取決於國家電網脫碳的步伐。

## 第三部分 – 應對氣候變化

本集團根據自身策略規劃內部制訂目標，並未採用科學基礎目標倡議 (Science Based Target initiative) 的行業脫碳方法。目前亦未考慮透過使用碳信用額來達成任何淨目標。以下為我們在不同時間範疇的分階段目標：

### 目標

能源消耗強度	<ul style="list-style-type: none"><li>• 短期 (2025-2030)：較 2025 年減少 3 - 5 %</li><li>• 中期 (2031-2040)：較 2025 年減少 6 - 10%</li><li>• 長期 (2041-2050)：較 2025 年減少 16 - 40 %</li></ul>
非有害廢物產生強度	<ul style="list-style-type: none"><li>• 短期 (2025-2030)：較 2025 年減少 3 - 5 %</li><li>• 中期 (2031-2040)：較 2025 年減少 6 - 10%</li><li>• 長期 (2041-2050)：較 2025 年減少 16 - 40 %</li></ul>
溫室氣體排放強度 (範疇 1&2&3)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 短期 (2025-2030)：較 2025 年減少 3 - 5 %</li><li>• 中期 (2031-2040)：較 2025 年減少 6 - 10%</li><li>• 長期 (2041-2050)：較 2025 年減少 16 - 40 %</li></ul>

本集團致力逐步提升氣候相關報告能力，並擬在內部監測系統趨於成熟、可獲取更可靠數據的情況下，提供更細緻的披露內容。

### 3.2 溫室氣體排放

溫室氣體排放被廣泛認為是對氣候變化和全球暖化的重要來源，2030 年前實現碳達峰、2060 年前實現碳中和，是我國的重大戰略決策，為響應國家號召，本集團致力於降低排放並探索更清潔的能源選擇，開發無六價鉻電鍍環保工藝，逐步實現公司的低碳商業模式轉型願景。本集團嚴格檢測整個評估範圍的相關溫室氣體排放，我們的主要溫室氣體排放源自公司燃燒汽油、柴油、液化石油氣和天然氣產生的直接溫室氣體排放，外購電力及蒸汽產生的間接溫室氣體排放以及外購商品及服務，上下遊運輸，營運過程中產生的廢物，商務出行及員工差旅產生的其他間接溫室氣體排放。為規範公司溫室氣體排放管理，明確各部門職責，以實現公司的零碳目標，降低溫室氣體排放，制定了《溫室氣體管理程式》本集團還參與了碳資訊披露專案 (CDP) 的「氣候變化專案」問卷，根據 GHG Protocol 標準核算標準制定溫室氣體清單，每年更新溫室氣體清單，設立專門負責減少溫室氣體排放的管理團隊，設立排放強度削減目標，削減範圍 1、2 及 3 排放的絕對數據。

於報告期內，本集團的溫室氣體排放情況如下：

溫室氣體排放 <sup>2</sup>	單位	2025	2024
<b>直接溫室氣體排放(範圍1)</b>	公噸二氧化碳當量	<b>4,701</b>	3,211
1.1 固定燃燒	公噸二氧化碳當量	888	832
1.2 移動燃燒		362	442
1.3 無組織排放		474	19
1.4 過程排放		2,976	1,918
<b>間接溫室氣體排放(範圍2)</b>	公噸二氧化碳當量	<b>67,232</b>	76,741
2.1 外購電力	公噸二氧化碳當量	66,016	75,122
2.2 外購蒸汽		1,215	1,618
<b>其他間接溫室氣體排放(範圍3)</b>	公噸二氧化碳當量	<b>126,584</b>	98,764
3.1 外購商品和服務	公噸二氧化碳當量	95,580	83,213
3.3 燃料和能源相關活動		23,357	未統計
3.4 上遊運輸與配送		3,016	1,110
3.5 營運中產生的廢棄物		191	910
3.6 商務出行		727	635
3.7 員工通勤		792	762
3.9 下游運輸與配送		2,921	12,135
<b>溫室氣體排放總量(範圍1&amp;2&amp;3)</b>	公噸二氧化碳當量	<b>198,516</b>	178,715
<b>溫室氣體排放密度<sup>3</sup></b>	公噸二氧化碳當量/ 收入(人民幣百萬元)	62.97	55.72

附註：

- 溫室氣體排放數據乃按二氧化碳當量呈列，並參照包括但不限於世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、香港交易所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、中華人民共和國生態環境部發佈2025年12月發佈的2024年電力二氧化碳排放因子公告、及港燈電力投資的《2024年可持續發展報告》。
- 截至2025財政年度，報告範圍內的收入為人民幣3,152.79百萬元(2024財政年度3,207.65百萬元)。該數據亦用於計算其他密度數據。

## 第三部分 – 應對氣候變化

2025 年度按照 ISO14064-1:2018 和 ISO14064-3:2019 標準，重新核算集團碳排放，增加了碳排放盤查範圍，故溫室數據較 2024 年增加。我們高度重視能源效益和減少燃料耗用，以減少溫室氣體排放。為管理溫室氣體排放，我們採取了不同的措施來有效利用能源，為了實現該等目標，各附屬公司按自身實際情況制定了相應的措施，包括但不限於：

- 關停噴塗老化或落後的生產線；
- 加強對電力設備的維護和保養，對耗電量大的設備行進節能改造，關停淘汰年久高能耗設施，多引用環保節能設備，減少電力損耗；
- 在可行的情況下，集中生產，集中停機，停機後關閉不用設備，杜絕設備空轉，節約電力；
- 加強對宣傳節約用電標語，提升員工節約用電意識；
- 嚴格控制空調使用且形成制度政策。在環境溫度適宜時，關閉空調或於部份區域調節設定溫度以減少空調能耗；
- 做好能耗的統計分析，發現能耗異常及時分析報告；和
- 要求產線按需要開啟生產設備以及設定設備參數(如風機轉速、溫濕度參數)。在滿足生產產品要求的情況下，靈活使用，例如某些產品對溫濕度要求不嚴格，在環境溫度較為適宜時可以選擇關閉恒溫恒濕設備以節約能源。

### 案例：可再生能源的使用 – 分佈式光伏發電項目

此外本集團積極採用可再生能源，截止 2025 年，本集團共有 7 家子公司裝有分佈式光伏發電項目(其中 5 家已完成簽約安裝，2 家已出方案推進中)，具體覆蓋惠州、九江、常州、無錫及墨西哥等核心生產基地。7 個項目分別落地於惠州建邦精密塑膠、惠州信邦精密部件、九江信邦汽車部件、常州信升汽車部件、無錫建邦汽車精密模具(已安裝)，以及九江信邦表面處理(待建設)、信邦(墨西哥)(初步方案)，形成跨區域的綠色能源網絡。

### 第三部分－應對氣候變化

所有分佈式光伏發電項目均依託建築物頂部空間建設，將太陽能直接轉換為電能，且通過差異化合作模式實現成本優化項目電價均低於常規工業用電價格，實現節能效益共享。項目推進過程中，由集團土建組及各工廠行政部分工主導，與專業能源企業合作，並在九江2個新項目中增設保險條款強化風險管控。分佈式光伏發電項目能夠在一定程度上起到屋頂降溫的效果，減少空調能耗，改善室內工作環境和溫度，也可以降低變壓器的溫度，延緩變壓器的壽命。本集團位於墨西哥的分佈式光伏發電項目按照墨西哥INECC發佈的全國電網運營邊際排放因子計算，每年可減少溫室氣體排放2051.1噸。

通過該批項目，集團各生產基地可直接享受穩定的綠色電力供應，每年減少大量碳排放，既實現了能源成本的精準控制，也為製造業綠色轉型提供實踐樣本，進一步夯實集團低碳經濟轉型的基礎，助力「雙碳」目標落地，這也是信邦集團作為綠色高新企業為響應碳達峰，碳中和目標做出的貢獻以及示範帶頭作用。



(各項目地光伏發電項目)

## 第三部分 – 應對氣候變化

### 3.3 廢氣排放

我們的廢氣排放主要來自電鍍過程，零件的表面處理工序是廠房產生廢氣的主要成因。為減輕廢氣污染問題，我們嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》的要求，安裝空氣淨化及循環設施，收集生產期間的空氣污染物並改善排放的空氣質量。

本集團已嚴格遵守並沒有違反營運所在地的廢氣排放法律及標準，包括中國的《中華人民共和國大氣污染防治法》、國家標準《電鍍污染物排放標準》、地方省份標準《大氣污染物排放限值》，以及墨西哥政府的《大氣污染－煙氣脫硫和酸冷凝廠－硫化物排放控制標準(NOM-137-SEMARNAT-2003)》、《固體污染源顆粒物排放測定標準(NMX-AA-010-SCFI-2001)》和《大氣污染環保標準(NMX-AA-023-1986)》。於報告期間，我們並沒有因違反廢氣排放相關法例而受任何檢控或遭受處罰。為了確保合規排放，我們於報告期間邀請了獨立第三方檢測公司對各廠房廢氣排放口進行廢氣排放濃度檢測。

於報告期間，廢氣排放詳情載於下表：

空氣污染物類別	單位	2025	2024
氮氧化物 NOx	公斤	157.92	71.89
硫氧化物 SOx	公斤	6.04	1.93
顆粒物 (PM)	公斤	11.63	5.29
VOCs	公噸	19.79	18.79
苯	公噸	0.16	0.42
甲苯	公噸	2.51	2.91
二甲苯	公噸	0.09	0.09
非甲烷	公噸	0.41	1.81

為不斷地推進本集團設立的目標，我們推出了一系列的措施來減少氮氧化物、硫氧化物及顆粒物的排放量：

- 拼車出行和員工往返倉庫坐公司順風貨車或使用公共交通；
- 使用電動車作為接送員工上下班的班車；
- 注塑 A、D 棟廢氣處理設施由 UV 光解更改為活性炭吸附，提升廢氣處理效率；
- 嚴格按規定對廢氣處理設施實施維護保養；和
- 減少外出次數，車輛行駛公里數管控，同一方向儘量安排同一時間出行，減少行駛公里數。

### 3.4 廢物管理

我們以減低對環境的影響為目標，已設立內部廢棄物管理指引，確保所有廢棄物均由獲得許可的承包商妥善收集及處理，亦依從當地法律法規，確保所有廢棄物由產生、暫存到最終處理的過程符合《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》和其他地方的法規要求，包括墨西哥政府的《化學危險品統一分類、標籤和通聯制度(NMX-AA-047-1977)》。

我們制定的《廢棄物管理控制程序》指定負責人員及其責任的詳細資料，明確說明相關部門，例如行政部、倉管部及生產部門的職責。嚴格限制跨境轉移危險廢物，各部門需將廢棄物分為可回收、不可回收及危險三大類，並按照廢棄物種類列明相應的處理步驟，包括分類收集及暫存、暫存區管理、危險廢棄物轉移等，以免廢棄物受到污染。該程序要求廢棄物處理商取得環保部門的認可和簽訂廢物處理合同，方可被納入《廢棄物處理商清單》，確保危險廢棄物不經由無經營許可的處理商處理。為進一步減輕對環境及堆填區的負擔，該程式亦規定總裁辦資訊科技小組需要收集如電子廢物及報廢產品等有價值廢物，並轉交至能重新利用該物品的處理商。此外，我們還致力於材料再利用、回收或者重新利用以減少內部廢物排放，並且開展行動或培訓，提高員工對減少廢物排放和實行廢物分類的意識。

## 第三部分－應對氣候變化

### 無害廢棄物

我們的無害廢棄物包括主要包括塑料(水口料)、清潔布料、生活垃圾、一般工業廢物。大部分廢棄物暫時存放在指定地點，然後由持牌承包商回收。我們於透過以下廢棄物減少措施來減少營運中產生的廢棄物：

- 合理採用無紙化辦公，儘量使用電子文檔方式傳遞信息；
- 新紙使用登記，內部非正式文件使用二手紙；
- 推行線上辦公，逐步實現無紙化；
- 重複利用超過保管年限的單面紙，文件雙面打印，合理利用回收紙；和
- 合理回收廢棄水口料。

於報告期間，本集團產生的無害廢棄物情況如下：

廢棄物類別 <sup>1</sup>	單位	2025	2024
塑料	公噸	2,057.91	2,567.25
清潔布料	公噸	3.31	5.10
生活垃圾	公噸	262.28	303.70
紙張	公噸	13.21	15.31
一般工業廢物	公噸	315.32	381.41
無害廢棄物總量	公噸	2,652.02	3,272.77
無害廢棄物密度 <sup>3</sup>	公斤／收入(人民幣百萬元)	0.84	1.02

### 有害廢棄物

基於本集團的業務性質，本集團產生的有害廢棄物主要為電鍍污泥—即經過電鍍廢水技術處理後所產生的含重金屬有害廢棄物。鑒於有害固體廢物的危險性，公司設立專門容器儲存，然後由持牌承包商回收。集團委聘的外部處理公司均有政府批出的相關許可證及營業執照。

## 第三部分－應對氣候變化

於報告期間，本集團並無接獲任何有關廢棄物管理法例法規的違規個案。於報告期間，本集團產生的有害廢棄物情況如下：

廢棄物類別	單位	2025	2024
電鍍污泥	公噸	1,090.48	771.11
電鍍液濾芯	公噸	36.90	34.50
廢漆渣、油漆罐	公噸	546.84	479.22
有害廢棄物總量	公噸	1,674.22	1,284.83
有害廢棄物密度 <sup>3</sup>	公斤／收入(人民幣百萬元)	0.53	0.40

為持續推薦所設立的目標，本集團製定了相關措施來減少有害廢棄物的棄置量：

- 關停淘汰年久低效率處理設施；
- 關停噴塗老化或落後的生產線；
- 增加金屬回收率，減少污染物排放；
- 降低模具、設備等的滲油率，減少手套、抹布的使用量；
- 升級和引用固廢脫水和壓扁減排工藝；
- 對每個濾渣桶的漆渣標示入桶時間，進行兩天充分濾水後入庫，可減少漆渣委外處置重量；
- 聯絡廢渣處理設備廠家，訂制適合的壓濾設備，充分壓濾漆渣中的水份，以減少漆渣委外處置重量；
- 通過廢氣處理系統的嚴格保養，減少更換阻漆棉次數；
- 採購高碘值活性炭，根據運行情況評估活性炭更換頻率，減少活性炭更換次數；和
- 規範生產車間清槽操作程序，避免浪費，可有效減少污泥的產生。

## 第四部分 – 資源優化

### 4.1 生物多樣性及環境保護

除了實現淨零碳排放的抱負，我們亦定下目標，要成為負責任的自然資源使用者。我們採用良好的運作標準，確保營運不會對環境或自然資源造成不利影響。集團內部設立《CSR政策》，確定具體重點領域，並發佈生物多樣性敏感區域聲明，聲明公司沒有鄰近或位於生物多樣性敏感區的場所／業務，並在未來十年減少我們對環境的更廣泛影響。

### 4.2 能源管理

2025年，本集團持續推進精細化能源管理工作，核心圍繞降低環境影響、提升能源利用效率的目標開展實踐，多措並舉優化能源消耗結構、減少溫室氣體排放，具體實施了多維度節能降耗措施。在電氣設備節能改造方面，集團全面更換節能照明設施，同時對高耗能設備進行節能變頻改造，通過設備根據實際生產需求自動調節運行頻率，有效減少電能損耗；並推行集中生產、集中停機的生產管控模式，停機後及時關閉閒置設備，從生產流程上實現電力節約。在環境與設備負荷優化上，通過加裝遮陽簾、鋪設覆蓋物、添置隔熱材料等方式，減少生產區域的熱量積聚與流失，同時對壓縮空氣設備進行運行優化，降低設備整體運行負荷。在生產設備升級層面，堅決淘汰老舊注塑設備，引進先進的注塑機台，從硬件端減少生產過程中的資源消耗。


集團通過提升產出率目標指標、持續優化生產效率，從生產效能角度進一步實現資源消耗的減量。憑藉系統化的能源管理舉措，本集團已於2025年4月成功獲得針對塑膠製品注塑、噴塗及裝配環節的ISO 50001能源管理體系認證，標誌著集團能源管理工作邁入標準化、規範化的新階段。



本集團積極推廣可再生能源的使用，考慮並實施了太陽能可再生能源解決方案，以減少對傳統能源的依賴，並降低碳排放量。我們注重能來源資料的監測和分析，建立了即時能源監測系統，以跟蹤和分析能源消耗情況，並及時發現和解決潛在的能源浪費問題。通過這種資料驅動的方法，我們能夠制定更加精確和有效的能源管理策略。

## 第四部分－資源優化

### 案例：維保部 2025 年度空壓機節能改善

日期	2025/7/1
改善項目內容	將A,B,C,D棟空壓機管道進行連接在一起，使得壓縮空氣管路互通，平衡供氣壓力和供氣量，減少開機數量，減少滿負荷運行，降低空壓機運行能耗。
改善施工圖示	
效果確認	<ol style="list-style-type: none"><li>1) 電量統計 6 月末改善前空壓機日均用電量 3,753kW·h.</li><li>2) 改善後 7-12 月 日均 3,039kW·h，同比節約能耗下降：<math>(3,753-3,039)/3,753*100\% = 19\%</math></li><li>3) 日均減少量為 <math>3,753-3,039 = 714\text{kW}\cdot\text{h}</math></li><li>4) 按年 340 天生產預計年節省電費約：<math>714*0.6\text{元}*340 = 157,794\text{元}</math></li></ol>

## 第四部分 – 資源優化

於報告期間，本集團的各項能源使用情況如下：

能源類型	單位	2025	2024
<b>直接能源消耗總量</b>	兆瓦時	<b>6,062.93</b>	3,795.80
汽油	兆瓦時	421.39	646.74
柴油	兆瓦時	1,093.49	1,004.03
液化石油氣	兆瓦時	95.43	111.14
天然氣	兆瓦時	4,452.63	2,033.89
<b>間接能源消耗總量</b>	兆瓦時	<b>140,371.58</b>	148,963.04
外購電力	兆瓦時	137,609.61	140,014.50
外購蒸汽	兆瓦時	2,761.98	8,948.54
<b>能源消耗總量</b>	兆瓦時	<b>143,672.54</b>	152,758.84
<b>能源消耗密度<sup>3</sup></b>	兆瓦時／收入(人民幣百萬元)	<b>45.57</b>	47.62

於報告期內，直接能源消耗總量較去年上升的原因是，天然氣的使用增加，這是由於新工廠九江部件2025年開始量產，主要工序是噴塗，需要天然氣加熱，造成天然氣消耗量增加。本集團將持續進行全面的能源審查，以識別潛在的能源浪費和低效的領域，並且基於審查結果，制定能源管理計畫，旨在改善能源使用情況並降低能源成本。

## 第四部分 – 資源優化

### 4.3 水資源管理

乾旱威脅著全球人民的生計。到2050年，乾旱可能會影響世界大部分人口。水對人類的生存至關重要。面對這樣的挑戰，我們積極尋求務實的解決辦法，並保護水資源。我們亦定期檢討面臨的缺水風險，並加以監控。

本集團嚴格遵守並沒有違反所在營運地區的法律法規，包括《中華人民共和國水法》、《中華人民共和國水污染防治法》及《中華人民共和國放射性污染防治法》。同時，我們內部設立《廢水處理控制程序》，嚴格處理污水排放，確保排出的水質達到中國及墨西哥政府規定的相關標準，例如墨西哥《國家水體排放廢水中污染物質的最大允許限值(NOM-001-SEMARNAT-1996)》。

在報告期間，本集團並無接獲任何有關用水相關的法例法規的違規個案。

本集團尋求務實的方案來提高用水效益，從源頭減少浪費並倡導循環。由於汽車塑料電鍍過程需要使用大量水資源，本集團優先考慮如何在生產過程中減少用水及廢水排放量。回收貴金屬過程中會產生電鍍廢水，我們回收相關用水並於不同生產步驟中循環再用，充分善用用水資源。另外，我們訂立《用水、用電管理制度》，列明一系列的節水措施：

- 關停噴塗老化或落後的生產線；
- 對員工進行教育宣傳，加強員工操作培訓，增加節水意識，讓節水成為每個人的自覺行為；
- 對用水類設備進行精細化管理和維護、優化及修復，防止滲漏；
- 控制並規定各水櫃水位，防止水位過高，水面部份水被風抽離進入風管而造成浪費；
- 根據地溝排查計劃表每日點檢，減少跑冒滴漏；
- 廁所使用回收水；
- 生產用加濕器按需開啟，在環境濕度適宜且產品對濕度要求不嚴格的情況，關閉加濕器設備以減少不必要的浪費；和
- 修復冷卻水漏水管道，降低水塔換洗頻率，減少水消耗。

於報告期間，本集團的耗水量情況如下：

指標	單位	2025	2024
生產耗水	立方米	320,864.50	429,573.1
生活耗水	立方米	107,832.40	87,374.6
總用水量	立方米	428,696.90	516,947.7
用水密度	立方米／收入(人民幣百萬元) <sup>2</sup>	136.0	161.2

### 廢水處理

本集團嚴謹遵守並沒有違反國家訂立的廢水處理要求，包括《電鍍污染物排放標準(GB21900-2008)》或地方政府水污染物排放控制要求，如廣東省地方標準《電鍍污染物排放標準DB 44/1597-2015)》。另外，我們的工廠參考了國家標準《電鍍廢水治理工程技術規範(HJ2002-2010)》，採用合規的廢水治理工程及技術方案，妥善處理電鍍及烤漆工序過程中產生的重金屬工業廢水及酸鹼性廢水。在金屬回收處理的過程中，採用「微濾+超濾+膜過濾」的聯合工藝把金屬渡槽使用的漂洗水先收集，再使用增壓泵把水加壓。經過加壓以及多層過濾工序後，使漂洗水變成透明液體，再分隔出的回收水放回生產線中重用。

此外為了加強內部管理，本集團訂立《廢水處理控制程序》，清楚列明廢水處理流程與操作、水辦採樣規定及排放要求、應急辦法、報告及紀錄等。程序亦指示所有廠房均須安裝適當的廢水處理設施，保證廢水排出前先經過適當的過濾和處理。我們在工業園安裝了監察鏡頭及廢水回收設備，進一步監察廢水處理工序，確保達至國家規定的污染物排放標準水平。隨著科技發展，我們將繼續探索設計改良、採用先進工藝技術與設備、使用優質原料及改善管理，加強我們防治的成效。

## 第四部分 – 資源優化

本集團用水均由市政自來水公司提供，在求取適用水源上沒有任何問題。於報告期間，我們的廢水排放都能達到國家及地方政府要求，並沒有出現違規排放事故。

於報告期間，本集團的廢水排放情況如下：

廢水質量指標	單位	2025	2024
生活廢水	公噸	107,916.88	98,033.68
生產廢水排放量	公噸	350,958.02	411,955.38
化學需氧量 (COD)	公噸	5.26	8.26*
氨氮	公噸	0.19	14.88
重金屬	公噸	0.02	1.38

附註：

\* 由於更新計算模型，數據已重新呈列。

### 案例：鎳回收系統

本集團的鎳回收系統主要應用於墨西哥 XPM-Q 綫電鍍綫的預鍍鎳與珍珠鎳金屬回收環節。集團主營精密塑膠、新型電子元器件、塑膠製品生產及電鍍加工等業務，生產制程中，車間鍍鎳清洗工序會產生一定量含鎳重金屬廢水，為實現重金屬資源化回用，集團針對性對該類含鎳廢水開展專項回收處理。

本鎳回收系統的設計與運行，均嚴格符合《中華人民共和國水污染防治法》《電鍍污染物排放標準》(GB21900-2008)《污水綜合排放標準》(GB8978-1996)等相關法律法規要求。其中，預鍍鎳回收採用超濾+納濾組合工藝，經納濾濃縮後的金屬溶液可直接回用，或輸送至珍珠鎳樹脂回收系統進一步處理，工藝產生的透過水則回流至頭道水洗工序再次利用；珍珠鎳回收系統選用特種吸鎳樹脂為核心處理材料，產出的硫酸鎳回收液可回用於鍍槽生產，處理後產生的廢水統一排放至污水處理系統作後續處置。

此外，本工程在設計階段充分融入節能降耗理念，制定了多項行之有效的節能措施：一是科學規劃高程與平面佈置，減少管路水頭損失，降低設備提升運行成本；二是排泥系統採用重力排泥設計，無額外動力損耗；三是配備高效率污水泵，有效節省電能消耗；四是照明系統全面採用新型節能燈具，進一步降低整體能耗。



### 4.4 包裝材料使用

為本公司的包裝材料的回收利用，本集團內部設立《包裝材料回收管理基準》有效減少資源浪費，降低成本和提高包材的利用率。2025年，本集團的包裝材料使用量為3,645.81噸(2024: 3,562.31噸)紙箱，為了改善我們的可持續發展實踐，並承諾不使用過多的包裝材料，生產部門必須以最大化經濟和環境效益的方式規劃包裝材料的使用，在符合法律法規和不影響產品質量前提下，採用簡約的環保包裝設計有效降低生產和包裝材料成本。日常使用的包裝物料均滿足國家環保部門要求且定時按需求集中採購，減少浪費。在運輸過程中，本集團亦將傳統紙皮箱全面替換為新型卡紙箱，以解決傳統紙皮箱在運輸使用上存在易受潮變形、存放重型物品時容易壓扁變形、損耗及消耗快、重用次數低等等問題。相比舊紙箱6.95次的平均使用次數，新卡紙箱能夠達至20次平均使用次數，明顯較為耐用。

## 第四部分 – 資源優化

於報告期間，本集團消耗的包裝材料情況如下：

資源消耗	單位	2025	2024
包裝紙箱	公噸	3,645.81	3,562.31
包裝材料密度 <sup>3</sup>	公斤／收入(人民幣百萬元)	1.16	1.11

### 5.1 反賄賂和反腐敗

我們秉持誠信行事的宗旨，並擁有旨在治理、監控和報告非法行為的風險管理框架和政策。信邦員工必須保持高度正直誠實的良好信譽，無論在任何情況下，不能為達到目的而犧牲這一原則，所有員工不得主觀臆斷，濫用職權，不行賄受賄，違法亂紀。董事會有責任督促管理層建立公司範圍內的反舞弊文化環境，建立健全預防舞弊在內的內部控制體系，建立良好的內控機制，設立舉報投訴管道進行防範和發現舞弊，實施控制措施以降低舞弊發生的機會，並對舞弊行為採取適當且有效的補救措施。每年組織一次，向公司高層管理人員及負責採購、行銷及財務等敏感崗位主要負責人員開展員工利益衝突的申報。於報告期間，本集團共為 216 名員工舉行《廉政公約及商業道德規範》課程培訓，共計 432 小時。

為了預防貪腐商業行為，本集團在營運過程中推行一系列的措施：

嚴禁員工參與任何涉及利益衝突的活動，包括以個人身份參與我們的供應商或承包商的業務，以及濫用本集團信息及設施等

嚴禁員工從事與信邦有直接商業競爭的交易活動、擁有受本集團行動影響或依據本集團信息所收購的財產、擁有或轉移本集團業務的機會，及在競爭企業中取得利益或擁有職位，以杜絕任何以權謀私的行為

#### 預防貪腐商業行為

員工必須將公務活動中收受的禮物一律上繳至本集團總裁辦公室統一處理

本集團審計部會對敏感崗位的人員，包括高級管理人員、採購部門、營銷及財務等，進行年度利益衝突審查

## 第五部分 – 卓越營運

### 舉報機制

本集團在貪腐問題上堅持「零容忍」的立場，設立舉報投訴的管道並鼓勵員工舉報不當行為。為暢通員工發聲管道讓員工真實發聲，持續關注員工訴求，令員工意見或建議得到關注、回饋和落實，聯絡人組織公正處置，在基於遵守職業道德及公司管理制度前提下，以理性、客觀方式，讓員工心聲得到回應和妥善解決。我們設立了《關於員工訴求或求助管道的通知 J-HR-2023-161》以及《反舞弊與舉報制度》建立健全內部控制體系，以協助董事會履行對管理層內部的監督工作。根據《反舞弊與舉報制度》的管理架構，員工及外部第三方可以以舉報熱線和電子郵件等方式進行實名或匿名舉報。同時，該制度亦列明本集團須確保調查人員和舉報者的權益受到保護，禁止任何人對他們作出歧視、復仇或敵對行為。一旦出現違規個案，相關人士將會受到相應的處分或被解僱。行為觸犯刑法的，將被移送司法機關依法處理。同時，本集團將會及時採取補救措施，對受影響的業務單位的內部控制進行重新評估與改進工作。我們將定期檢討與反貪污相關的政策及慣例的成效。

舉報途徑讓同事及其他持份者反映關注事項，一切資料嚴格保密，並可因應法律法規的要求，選擇以匿名方式提出。我們提供多個發表意見的途徑，給予同事及持份者有信心在察覺到違法或不道德的行為時，可以勇於作出舉報。他們的相關疑慮透過最有效的途徑表達。我們時常聆聽個別員工的疑慮，絕不姑息任何報復行為。我們會以相稱的方式獨立調查所作出的舉報，適時採取行動，包括紀律處分、解僱，以及調整浮動酬勞及表現評級。我們確保舉報人受到保護，免於不公平解僱、受害或無理紀律處分。於2025年，概無針對本公司或其僱員提出並已審結的有關本集團的貪污訴訟案件。

我們力求勇於本著誠信行事，並從過去的事件汲取經驗。我們不僅要對客戶和整體社會負責，亦須對同事負責，確保他們在工作感到自豪，力求使決策基於為客戶做正確的事情，決不違反道德標準或誠信。

### 5.2 供應商管理

我們擁有全面的供應鏈管理系統，為確保供應商滿足我們在合規、誠信和可持續性方面的嚴格要求，以及向供應商提供更好的指導，本集團制定了供應商行為準則以及《可持續採購控制程序》。該政策規定了供應商對環境和社會實踐的管理，所有供應商和業務合作夥伴，包括分包商，都應遵守相關的環境和社會法律法規，並按照我們的環境和社會政策行事，以人權、勞工、健康安全、環境、商業道德、可持續採購等標準要求事項為基礎，制定符合企業社會責任(CSR)相關準則的供應鏈，評估所有供應商實施社會責任的能力，及督促他們逐步提升企業社會責任能力，並根據《衝突礦物控制管理程式》對供應商進行衝突礦物調查。在有強烈社會責任感、品質、成本改善意識的企業中，購買合法的、品質可靠的、具有國際價格競爭力的產品和服務，滿足顧客要求製造出優質產品並能提供及時的優質服務。

集團在《供應鏈管理控制程序》中列出了供應商選擇、評估和審查的內容，以規範供應商管理。為了保障產品原材料質量，本集團採購部門制定《供應商基本情況調查表》和《供應商社會責任調查表》，向各個潛在的供應商進行背景調查。供應商在通過上述審查後，才會被納入至認可供應商名單內，供採購部門進行評選。在選擇供應商時，除了會評估供應商的產品質量和價格外，我們亦會要求供應商最少獲得ISO9001:2000認證，並長遠以符合IATF16949:2016汽車產業供應商質量系統要求為目標，以確保產品合符國際標準。

## 第五部分 – 卓越營運

### 綠色採購

在環境方面，我們考察供應商的環境管理體系，他們如何保障該系統的持續有效性，是否監控自身溫室氣體的排放並提高能源使用效率，以及是否為其供應商設定了可持續發展要求並進行監控。供應商需要確認環境保護相關法律合規情況，提供相關資質證明及對產品成分所使用的有害物質進行分析。除此之外，我們要求供應商簽訂本集團制定的《綠色採購協議》，供應商須符合我們的環境物質管理要求，才會被納入至綠色認可供應商名單之中。協議的要求包括原材料對國家及地方法律法規的合規性、積極採取措施以管理生產過程中排放的超標污染物，並從第三方採購物料的情況下，確保採購物符合協議要求。

採購部發放《供應商環境質量問卷調查表》予供應商填寫，瞭解供應商實施ISO14001/GP環境質量管理體系的情況、有害物質的使用、廢棄物處理、化學品對環境造成的影響等方面的環境表現，並把有關結果記錄於《供應商半年度／年度評審表》內。一旦供應商未能通過審核要求，或出現任何的重大質量、社會或環境事故，我們將考慮取消他們的認可資格。與此同時，我們不定期到供應商的工廠進行現場審核，並根據《供應商監察表》中的環境方面要求評核供應商表現。

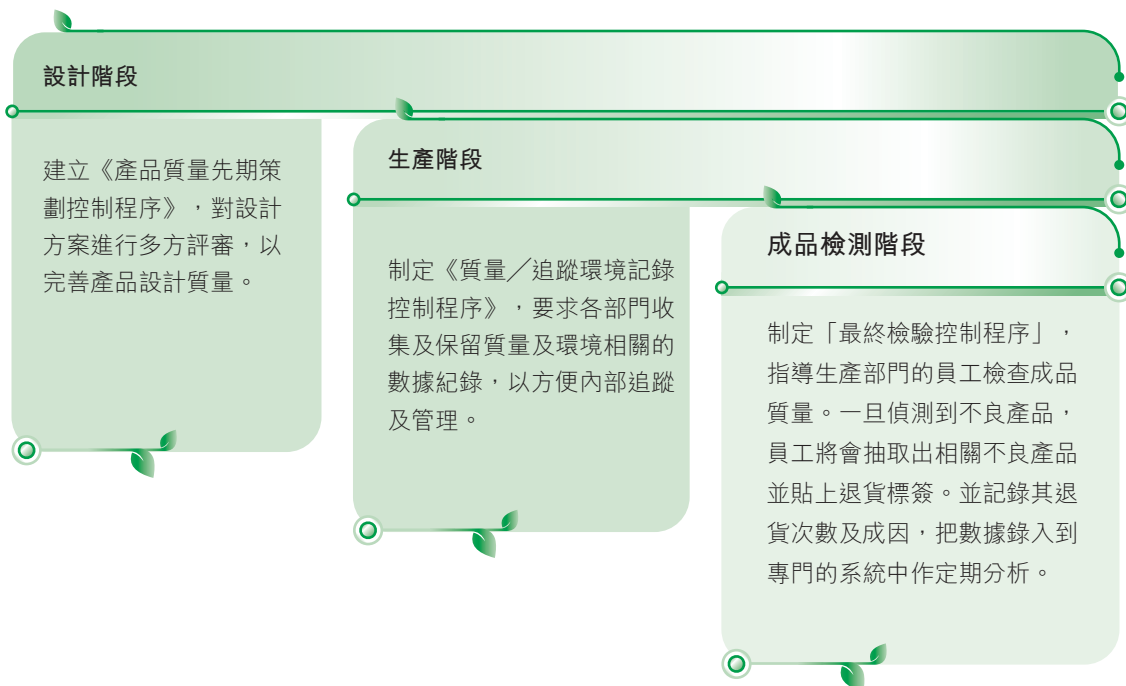
於報告期間，本集團的供應商分佈情況如下：

供應商所在地區	2025	2024
中國內地	1,062	1,098
香港和澳門(中國)	8	9
其他	156	160

### 5.3 產品責任

本集團深知產品品質對於品牌聲譽的重要性，因此不斷努力提升產品品質，並通過建立完善的品質保證流程和提供優質的售後服務來確保客戶的滿意度。為成為塑料表面處理行業的領先科技企業，本集團以「零缺陷」為目標，不斷致力改善及管理我們的產品和服務。我們有兩間廠房通過了ISO9001:2015品質管理標準系統認證，六間廠房通過了IATF16949-2016汽車質量管理體系標準的認證，符合行業對質量的標準要求。另外，我們確保本集團的產品嚴格跟從銷售地區的產品規格及客戶的相關要求。

為了保障本集團產品質量，我們制定不同內部管理程序，由產品設計及生產的各個步驟進行質量檢驗及改進工作，確保本集團的產品合乎質量、安全等不同方面的要求。



另外，本集團透過宣傳及培訓等不同渠道，提高員工對產品質量上的要求。透過展示板、廣告板等各類倡導途徑，我們亦向員工說明質量要求及本集團的管理方針。於報告期間，我們為員工提供了各種有關提升質量的培訓，內容涵蓋質量意識、不合格品管控以及軟件操作培訓等。在完成培訓後，課堂導師將會考核員工，確保員工已清楚掌握課程知識。

## 第五部分 – 卓越營運

於報告期間，本集團所生產並已售出的產品並無因安全與健康理由而收回。同時，本集團並不知悉任何嚴重違反產品和服務的健康與安全及私隱事宜相關的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國計算器信息系統安全保護若干規定》、《中華人民共和國商業秘密條例》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《墨西哥保護私人持有的個人數據的聯邦法》、《墨西哥商標法》和《香港個人資料(私隱)條例》，而對本集團構成重大影響的情況。

### 客戶關係管理

客戶體驗是我們經營方式的核心。我們不斷與客戶互動，以確定及瞭解他們的需求，從而改善客戶體驗，透過對每項業務進行調查來衡量客戶滿意度，市場部須每半年向客戶發放《客戶滿意調查表》，收集及分析其滿意度數據。客戶將根據調查問卷從產品質量、技術能力、價格、交付能力、服務態度和環境保護能力等六個範疇為進行評分。

在 2025 年財政年度客戶滿意調查中，我們產品的總體得分為 100 分(2024：98.2 分)，整體滿意率達 100%，可見本集團的產品和服務質量處於優良水平，受到客戶的高度認可。

### 投訴處理程序

為向客戶提供更優質的服務，我們必須在事情出錯時虛心聆聽意見，應變迅速，以支持客戶面對新的挑戰及工作方式。本集團務求以開放的態度及一致的方式跟進、記錄及管理投訴。為了更有效率地收集及跟進客戶意見，本集團制定了《客戶投訴及退貨處理程序》，列明各個部門在應對客戶投訴及退貨要求時的職責。自 2012 年起，本集團旗下各個工廠開始記錄每一宗投訴個案及其處理結果。透過分析其投訴原因，我們持續改善本集團的服務和產品質量。

於報告期間，本集團共接獲 68 宗關於產品及服務的投訴(2024：155 宗投訴)。所有的客戶投訴個案均已妥善跟進或處理，並未發現對本集團產生重大影響的投訴事件。

### 推廣和標籤

本集團致力於提供透明且準確的訊息，以幫助客戶做出明智的購買決定。我們嚴格遵守所有相關法規和行業準則。為了促進負責任的行銷實踐，我們對宣傳資料和標籤實施了嚴格的內部審查制度。本集團的產品和服務均符合廣告和標籤相關的法律和法規，例如《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》和墨西哥的《商標法》。宣傳材料和對外發佈的有關產品和服務的信息均由專人審核後才允許發佈，確保本集團的客戶不會受到誤導。

於報告期間，據本集團所知，概無任何有關本集團產品和服務的廣告和標籤，且對本集團有重大影響的違反相關法律法規事宜。

### 保護資料

本集團依照相關法律法規運作，保護及尊重我們持有及處理的資料。集團的方針有賴於具備適當技術、系統、監控措施、政策及流程，確保恰當管理私隱風險，尤其是與客戶相關的數據，並嚴格遵守並沒有違反業務所在地的相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國計算器信息系統安全保護若干規定》、《中華人民共和國商業秘密條例》、《墨西哥保護私人持有的個人數據的聯邦法》和《香港個人資料(私隱)條例》。

我們制定了《保密制度》，對經營信息、技術信息都做了明確的定義，明確不同信息的保密要求。所有接觸本集團保密性質資料或物件的員工，均不准傳播或洩露其內容。如有洩密事件造成本集團之損失，洩密者將負完全責任，並依據《員工手冊》進行處罰。所有接觸機密級文件、資料和其他物品的員工均需簽訂《保密協議》。

為了確保本集團信息系統的安全穩定運行，本集團亦設有信息安全管理委員會，透過《信息資產管理程序》、《通信安全管理程序》、《信息安全事件管理程序》、《物理與環境安全管理程序》、《供應商關係的信息安全管理程序》及其他相關政策，採用適當的策略和安全措施來統籌信息安全的管理和維護。信息安全管理委員會保持與政府相關部門、特定利益團體和其他安全論壇和專業協會的適當聯繫。

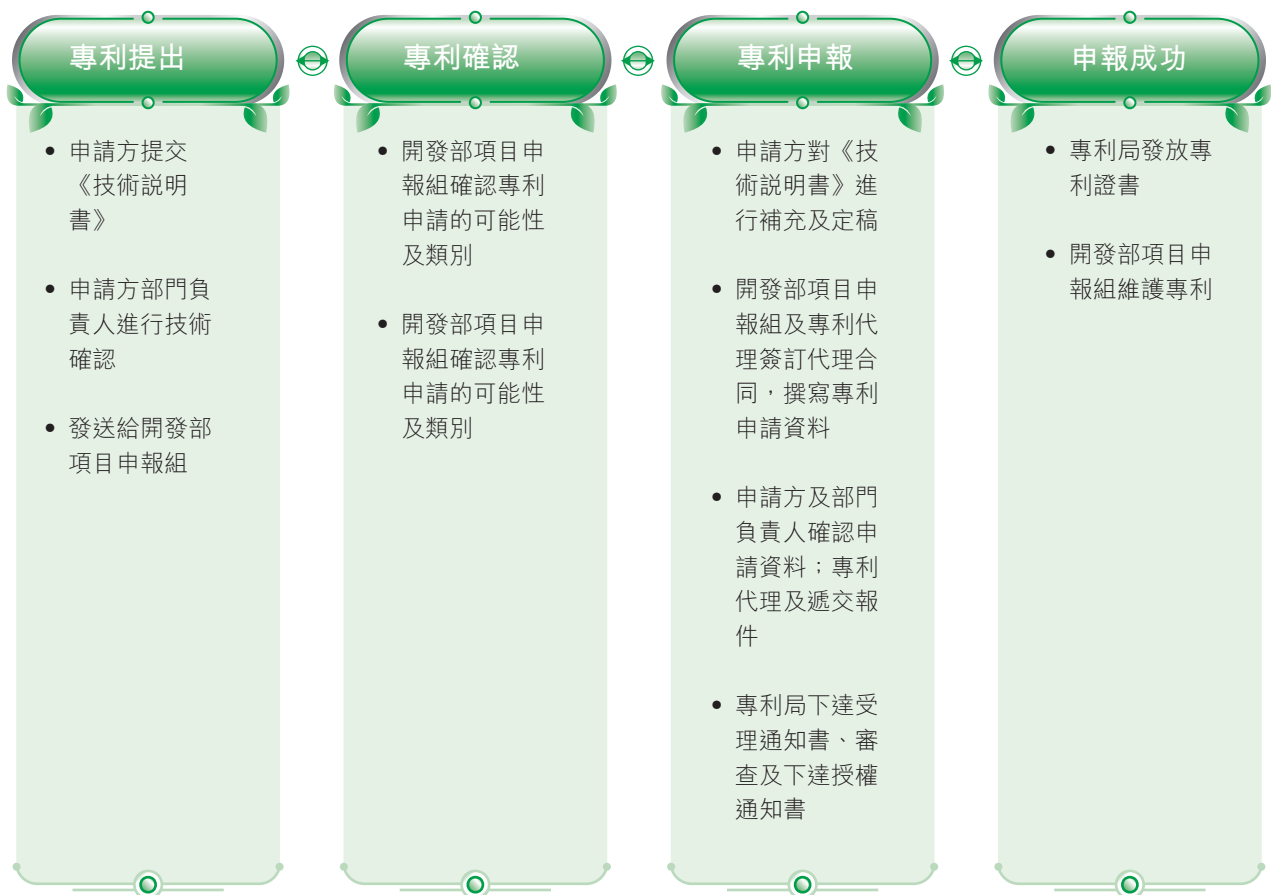
## 第五部分 – 卓越營運

### 知識產權

我們設有政策、監控措施及指引，以管理知識產權相關風險，協助確保妥善識別、維護及保障知識產權，同時協助確保我們在日常業務中不會侵犯第三方知識產權。有關政策及監控措施輔助我們管理知識產權風險，在實施方面亦有助確保知識產權風險能夠有效穩定控制於我們的承受風險水平內。

本集團建立了《保密制度》，要求員工遵守及尊重本集團企業知識產權。我們亦推行了一系列措施維護知識產權，包括註冊商標、申請專利、保密技術方案等，並設有專人負責知識產權的管理，列出明細和建立檔案。本集團注重綜合運用知識產權保護本集團利益，對於可能對本集團產生重大影響的知識產權，均在第一時間進行申請，從而最大限度地保護本集團利益。在與其他單位或個人合作的過程中，對所涉及的知識產權的權屬、使用範圍、期限及後續研發和發展的成果分配等也會做詳細規定，並簽署相關法律文件。我們在中國已獲得 21 項專利，其專利範疇涉及多個方面，包括產品設計、生產設備標準及工藝技術等。

本集團設立了一套申報專利的流程，具體流程如下：



## 第六部分 – 集團福祉

### 6.1 僱傭條例

本集團大力支持員工的福祉和發展，從而讓他們增進知識並發展事業。集團的成功很大程度上取決於為我們的員工營造一個包容、健康和具激勵性的工作場所。我們透過支持員工的生理和心理健康，以及確保他們在重大經濟轉型期間具備將來事業需要的技術和知識，為他們建立復元力，促進多元，締造共融。

本集團嚴格遵守業務所在地相關的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《墨西哥勞動法》、《墨西哥社會保障法 (Ley Del Seguro Social)》和《香港僱傭條例》，建立並維持良好的勞資關係，有助人才吸納和留任。

本集團在員工招聘過程中秉持公開、公平和公正的原則，確保應徵者的待遇不受其性別、種族、宗教信仰、年齡、殘疾狀況、性取向、國籍、政治觀點、社會地位、宗族背景等因素影響。在編寫招聘廣告時應嚴謹對待，避免出現歧視性內容。男女員工享有平等的就業權利，在錄用員工時，除國家規定的不適合婦女的工種或崗位外，不能以性別為由拒絕錄用婦女或者提高對婦女的錄用標準，不得對女員工生理期間產生工作歧視行為。透過重視差異，我們可以運用同事獨特的專門知識、才能、視野及角度，從而令客戶受惠。透過消除不必要的障礙，我們可吸引和挽留最優秀的人才、支持更多客戶實現長遠目標，以及促進我們社區的發展。下表說明瞭我們團隊的多元：

截至2025年12月31日為止，本集團的員工總數為5,118人(2024: 5,212)，所有的員工均為全職員工。他們主要負責生產、研發、質量保證、人力資源、行政及財務、維護、物流、採購、營銷、管理方面的工作。

## 第六部分－集團福祉

類別	2025	2024
<b>員工總數</b>	<b>5,118</b>	5,212
<b>按性別劃分</b>		
男性	2,636	2,713
女性	2,482	2,499
<b>按年齡組別</b>		
30歲以下	1,531	1,561
31-50歲	3,336	3,378
51歲及以上	251	273
<b>按僱傭類別</b>		
高級管理層	78	73
中級管理層	454	449
初級僱員	4,586	4,690
<b>按地區劃分</b>		
華南	3,432	3,808*
華東	686	507
華北	55	62
華中	—	—
西北	—	—
西南	—	—
港澳	8	8*
海外	937	827

附註：

\* 由於更新計算模型，數據已重新呈列。

### 吸引及保留人才

本集團極其重視吸引及保留人才，我們採用多種招聘渠道，以具競爭力的薪酬及多項福利招募最優秀的人才。我們會根據個人的整體貢獻和市場狀況定期審查員工的表現和薪酬，以確保能夠以符合我們文化和價值觀的方式激勵同事。集團的目標是提供公正和良好的工作條件，包括合理工作時數、公平工作條件和報酬。

我們的《員工手冊》列明員工的薪酬、福利、考勤、休假、辭職等規定，以保障員工，並讓他們瞭解自身的權利與義務。本集團提供具競爭力的薪酬福利，除了基本工資外，更設有津貼、獎金及績效獎金，以及適當的住房行動和家庭支持計劃 (FFP) (如育兒假、陪產假或津貼等)。我們訂立了《獎罰制度》，並設立與公司經營績效及部門業績掛鈎的月度、季度和年度獎金等，向值得表揚的員工發放獎金。本集團亦會在出現職位空缺時優先考慮內部招聘，為員工提供良好的晉升及多元化發展機會。

除了提供良好的工作待遇外，本集團同樣重視員工的個人生活。我們希望通過一系列活動建立員工團隊合作精神，豐富員工的身心健康。於報告期間，本集團的人力資源部提供了以「讀書沙龍」為主題的文化活動以營造閱讀、思考和相互溝通學習的氛圍。此外，我們亦舉辦了多場觀影活動和戶外郊遊活動，以幫助減輕員工日常工作的壓力，豐富其業餘生活，提高其精神素質，並增強集體凝聚力。同時，本集團繼續為即將投身工作的應屆畢業生舉行迎新活動，希望透過廠房參觀、入職培訓、遊覽等活動，加深員工對本公司的瞭解，加快適應新的工作環境。以下為本集團為員工組織的文化活動：

## 第六部分－集團福祉

- 2025年春節駐外員工及家屬慰問活動

新春佳節來臨之際，為表達公司對駐外員工及家屬的關懷與感謝，公司特別組織慰問小組，前往駐墨西哥員工的家中進行走訪慰問，為每位員工家庭精心準備了春節禮品及慰問金，傳遞公司的溫暖與新春祝福。與家屬親切交談，對駐外員工堅守崗位、為公司發展作出的貢獻表示高度認可，同時感謝家屬的理解與支持。



- 2025年春節慰問活動

為迎接新的一年到來，面向全體員工組織新春佳節慰問活動。此次慰問，向員工發放生活必需品，代表著公司對員工生活上的一份關懷，也寄託著一份美好生活的祝福。



## 第六部分－集團福祉

- 2025年中秋節慰問活動

中秋佳節即將到來，在公司管理層的關懷下，公司工會為全體員工準備了節日禮品。



- 受傷員工慰問

公司人力資源部與工會代表一行，前往產品開發五部員工家中，進行關懷慰問。該同事於10月16日意外受傷。此次慰問由人力資源部鍾泳昌與產品開發五部梁狄廣共同參與，代表公司及部門為其送去了工會準備的慰問品，並轉達了公司管理層與同事們的誠摯問候。



## 第六部分－集團福祉

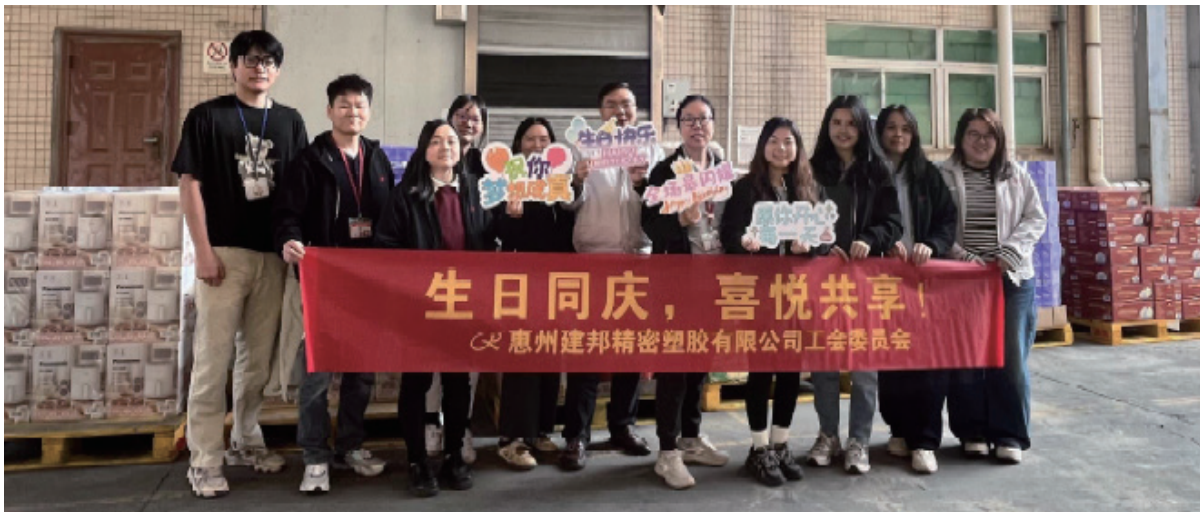
- 住院員工慰問

人力資源部胡倩與法務部林尊璿代表公司工會，前往醫院探望因病住院的法務部同事。慰問過程中，兩位同事詳細詢問了該同事的病情與治療情況，轉達了公司領導及全體同事的深切關心，並送上慰問品，祝願她安心休養、早日康復，她對公司的關懷表達了誠摯的感謝。



- 舉辦員工生日會活動

為傳遞公司對員工的關愛，營造溫馨和諧的組織氛圍，公司工會於組織開展了第四季度員工生日慰問活動。本次活動以發放生日慰問禮品的形式進行，工會精心準備了六種實用型禮品套餐供員工自由選擇，涵蓋了米油紙品、小家電、生活用品等多個類別，兼顧了不同員工的需求與喜好。員工可根據個人需要，在六款組合中任選其一。一份份精心準備的禮品，承載著公司對員工深深的祝福與感謝。



- 工程技術人員交流活動

為豐富員工的業餘文化生活，實現職場新人到技術達人的華麗轉身，增進員工之間相互交流。公司於2025年11月14日組織工程技術人員交流活動。

- 活力探綠·趣遊&青野趣·歡樂聚能營

為豐富員工的業餘文化生活，親近自然，增進員工之間相互交流。公司組織前往惠州博羅縣廣東航天農業科技生態園舉辦「活力探綠·趣遊」活動以及前往惠州惠城區慕青野露營地舉辦「慕青野趣·歡樂聚能營」活動。

## 第六部分 – 集團福祉

- 關愛女性心理健康，收穫幸福美好人生

為落實工會文化活動安排，特組織各部門女同事參加在建邦工業園西餐廳舉辦的「關愛女性心理健康，收穫幸福美好人生」主題心理講座，特邀專業心理諮詢師開展綫下講座及心理測試指導。

此外，我們鼓勵內部晉升，為員工提供額外機會，充分發揮他們的潛力。集團的方針將有助同事釐清對表現的期望、發掘發展機會及獲取所需資源。2025年，我們的員工流失率為44.65%（2024：48.60%\*）。

類別	2025	2024*
員工總流失率 <sup>4</sup>	44.65%	48.60%
按性別劃分		
男性	48.90%	51.68%
女性	40.13%	45.26%
按年齡組別		
30歲以下	78.84%	96.03%
31-50歲	30.46%	30.55%
51歲及以上	24.70%	1.10%
按地區劃分		
華南	51.72%	46.61%
華東	36.73%	49.70%
華北	29.09%	25.81%
華中	—	—
西北	—	—
西南	—	—
港澳	—	—
海外	52.29%	59.25%

附註：

4. 本集團的流失率均由以下公式計得：（該類別員工於該財政年度內離職的總人數）／（該類別員工於該財政年度內新招的總人數+該類別員工於截止上一個財政年度最後一日的總人數）X 100%

\* 由於更新計算模型，數據已重新呈列。

### 6.2 防止童工和強迫勞動

本集團達到監管要求，嚴厲禁止一切形式的強制勞動和童工。招募過程中，我們制定了《規範用工管理程序》，嚴禁在任何職位上僱用童工（指任何年齡低於16周歲的少年）或強迫勞工。人力資源部將核實應徵者的身份證明文件，並確保已達到最低就業年齡。公司根據人員的需求向社會公開招聘合法員工，所有應聘者在來公司前，必須向公司招聘人員提供以下有效的檔以便查驗，包括且不僅限於：

- 身份證；
- 最近三個月內免冠照片；
- 其他必要文件（如其他必要的同意書或證件等）；
- 對來公司應聘者，由招聘人員首先進行檢查、核對以下幾個主要方面：
- 受聘人員之身份證明文件；
- 確認身份證之真假：認真核對居民身份證，核對時要注意比較應聘者的相貌與證件上的相片是否相像，看其外表年齡跟身份證上顯示的年齡是否差距較大。

集團在勞動合約中規定員工的工作日和休息時間，杜絕強迫勞動，包括監獄勞動、契約勞動、抵債勞動等，並嚴格監控員工的工作時間和作息時間表，確保員工自願、自由地工作。禁止體罰或實施任何形式的肉體、精神的騷擾、虐待和折磨。當需要加班時，員工將依照法律規定獲得適當的補償。倘發現任何童工或強制勞工，集團將立即停止已識別童工或強制勞工的所有工作，並將找出原因，修訂僱傭管理措施，修正漏洞。在員工錄用時，應對新員工進行相關的培訓。並設立意見箱，員工可以將投訴事件寫成書面材料，投放到意見箱內，由行政部相關人員調查和處理員工投訴事件，並將處理結果告知員工。

於報告期間，本集團嚴格遵守並沒有違反防止童工和強迫勞工的相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動合同法》、《墨西哥聯邦政府勞動法》和《香港僱傭條例》。於報告期間，本集團並不知悉任何違反防止聘用童工和強迫勞工，而對本集團構成重大影響的情況。

## 第六部分 – 集團福祉

### 6.3 培育人才

本集團致力營造充滿活力的環境，讓員工可以發展技能，汲取經驗，幫助他們發揮所長。我們的方針有助實現集團的策略優先事項並支持員工的事業目標，為員工提供持續教育和個人發展的機會。新入職員工會獲安排參加迎新培訓，本集團根據其《集團培訓管理制度》及《員工培訓管理程序》提供職前及在職培訓。人力資源部負責安排入職培訓課程，涵蓋生產安全、本集團方針、質量與環境意識、產品質量風險等課題，確保員工具備充分的安全和環境意識，為上崗後的工作打好基礎。入職培訓設有考核，保證員工已掌握相關知識，並能實際應用。

本集團在每年年初通過訪談、問卷調查、直接反饋等方式瞭解各部門的培訓需求，同時考慮一系列的因素，包括本集團發展規劃、行業發展需要、客戶關注的知識技能及可能帶來較高經營風險的知識技能的不足等，以編製合適的年度培訓計劃包括崗位(再)培訓課程，目的是不斷提升崗位技能，以滿足客戶的要求和配合員工的職業發展需要。特殊崗位的員工則要取得內部資格認可，接受能力評估後，由質量管理部發放上崗證。

本集團於報告期間的受訓員工數目達4,721人，每位員工的平均受訓時間為7.33小時。詳情如下：

類別	2025		2024	
	受訓僱員百分比 <sup>5</sup> (%)	每名僱員平均培訓時數(小時)	受訓僱員百分比 <sup>5</sup> (%)	每名僱員平均培訓時數(小時)
<b>按性別</b>				
男性	90.36%	7.25	90.82%	9.18
女性	94.24%	7.41	88.76%	8.93
<b>按僱傭類別</b>				
高級管理層	26.92%	1.78	26.03%	1.77
中級管理層	97.80%	4.60	97.10%	6.24
初級僱員	92.80%	7.69	90.13%	9.43

附註：

5. 受訓僱員百分比的計算公式：(該類別員工於該財政年度內的受訓總時數) / (本集團員工於該財政年度內的受訓總人數) x 100%

### 6.4 安全文化

本集團的持續成功取決於我們員工的福祉。本集團貫徹落實「安全第一，預防為主，綜合治理」的管理方針，且持續加強員工的職業健康與安全意識及安全防護能力，以減低發生傷亡事故的機會。

我們依循相關的法律法規，並根據《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國塵肺病防治條例》、《墨西哥勞動法》和《香港職業安全與健康條例》等法律法規，制定內部的《安全生產管理規定》，規範集團的安全培訓、定期安排員工健康檢查和安全管理，向員工提供醫療保險。本集團的各個附屬公司均設立安全管理委員會，由管理層及員工代表組成，負責定期對生產設施進行安全檢查，確保員工遵守安全措施和執行有關的生產程式。

為應對各種突發事故，本集團制定了《醫療急救管理制度》，詳列化學燙傷、骨折和中毒等事故的應急處理措施。宿舍和工作場所都設置急救醫療箱，並由專人負責採購和記錄物資，確保醫療箱存有充足的藥物。根據《著裝及安全防護管理規範》，本集團已根據各崗位的潛在危險源，訂立各類人員進行操作時的安全防護要求，以減低員工的傷亡風險。

為增強員工的職業安全意識，本集團提供各類安全培訓。人力資源部按照年度培訓計劃為新入職員工提供安全培訓，涵蓋基本安全知識，包括危險化學品、消防、用電及機械操作等內容。各部門亦會根據培訓計劃安排合適的安全培訓。新進及轉職員工需在上崗前參加特定的安全培訓課程，接受設備操作和職業安全裝備操作等訓練，並通過考核，確保員工能滿足工作上的安全要求。針對特殊崗位，本集團要求特種作業員工通過專業技術培訓，以及取得操作證才可上崗。

本集團意識到火災事故與生產的關聯性，因而制定內部管理程序，以及採取嚴格的措施以防止相關事故的發生。《消防安全管理程序》規範消防設備的管理及救援，並規定每年制定年度演習計劃以提升員工的消防安全意識，以及定期維護消防設施。我們亦密切監察爆炸性和易燃物品的生產區域，安裝火源探測及報警系統，同時安排安全人員在工廠進行24小時巡邏，確保生產區域的防火安全。

## 第六部分 – 集團福祉

此外，為切實踐行「關愛員工」的核心發展理念，始終堅持以人為本，全力保障員工的身體健康與生活品質，集團行政部特意定期組織建邦工業園全體在職員工開展專業健康體檢活動。通過及時、全面的健康檢查，幫助員工提早瞭解自身健康狀況、做好健康防護與管理，以更健康的體魄、更飽滿的精神狀態投入工作與生活。這一貼心暖心的舉措，不僅彰顯了集團對員工身心健康的高度重視，更讓每一位員工真切感受到集團的悉心關懷與溫暖，進一步增強了員工的歸屬感與團隊凝聚力。

2025年，錄得因工傷損失的工作日較上一年度有所增加，原因是2025年6月有位同事下班回家路上發生交通事故，造成損工154天。過去三年，本集團未發生任何因工傷導致的工作相關死亡情況。這是我們在管理安全風險和改善工作場所健康與安全管理系統方面不斷努力的成果。

健康與安全指標	單位	2025	2024	2023
因工死亡	數目	—	—	—
死亡率	%	—	—	—
因工受傷	宗	17	16	12
因工傷損失工作日數	天	574	373	515.5

### 社區參與

我們恪守支持集團經營所在社區的長遠承諾。我們的目標在於為人們提供可持續發展未來所需的技能和知識。預期全球經濟未來將轉向低碳化，我們推出計劃幫助人們及社區發展相關技能，應對機遇及挑戰。

在報告期間，集團工會多次向社會履行社會責任義務，捐資助學，回饋社會，幫助需要幫助的社會人群。這些活動包括但不限於以下方面：

## 第六部分 – 集團福祉

信邦部件心系社群長者，積極支付柳樹太和小組老人活動經費，以實際行動關愛老年群體，傳遞敬老暖心的社會溫情。公司行政部深耕教育公益事業，一方面為龍華二小校運會提供活動贊助費用，助力校園體育活動蓬勃開展，豐富學子課餘生活；另一方面也向龍華中心小學贊助龍華二小六一兒童節慰問金，為孩子們送上節日關懷，護航少年兒童健康快樂成長。惠州精密助力海外文化交流，為墨西哥獨立215周年慶祝活動提供贊助費用，增進中外文化互動與友好聯結。TGTL則情系香港民生，向香港大埔完福苑助基金慷慨捐款，全力支援當地災後重建工作，以愛心助力家園修復，彰顯企業社會責任與人文擔當。於報告期間，集團共捐助人民幣105,000及港幣500,000。

# 附錄 I： 聯交所環境、社會及管治報告守則內容索引

香港聯合交易所有限公司 ESG 報告守則內容索引表

強制披露規定	章節／聲明
管治架構	董事會和治理架構
匯報原則	報告框架
匯報範圍	報告範圍

主題範疇、層面、 一般披露及關鍵績效 指標 (KPI)	說明	章節／聲明
<b>層面 A1：排放物</b>		
	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第三部分－應對氣候變化
<b>KPI A1.1</b>	排放物種類及相關排放數據。	3.2 溫室氣體排放 3.3 廢氣排放
<b>KPI A1.2</b>	由氣候相關披露取代	3.2 溫室氣體排放
<b>KPI A1.3</b>	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及密度。	3.3 廢氣排放
<b>KPI A1.4</b>	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及密度。	3.4 廢物管理
<b>KPI A1.5</b>	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.3 廢氣排放 3.4 廢物管理 3.1 氣候相關披露
<b>KPI A1.6</b>	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.4 廢物管理



主題範疇、層面、 一般披露及關鍵績效 指標 (KPI)	說明	章節 / 聲明
<b>層面 A2：使用資源</b>		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	第四部分－資源優化
<b>KPI A2.1</b>	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	4.2 能源管理
<b>KPI A2.2</b>	總耗水量及密度。	4.3 水資源管理
<b>KPI A2.3</b>	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.2 能源管理 3.1 氣候相關披露
<b>KPI A2.4</b>	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.3 水資源管理
<b>KPI A2.5</b>	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	4.4 包裝材料使用
<b>層面 A3： 環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	4.1 生物多樣性及環境保護
<b>KPI A3.1</b>	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	4.1 生物多樣性及環境保護
<b>層面 A4：氣候變化</b>		
一般披露	由氣候相關披露取代	3.1 氣候相關披露

## 附錄 I： 聯交所環境、社會及管治報告守則內容索引

主題範疇、層面、 一般披露及關鍵績效 指標 (KPI)	說明	章節／聲明
<b>層面 B1：僱傭</b>		
<b>一般披露</b>	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第六部分－集團福祉
<b>KPI B1.1</b>	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的員工總數。	6.1 僱傭條例
<b>KPI B1.2</b>	按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失比率。	6.1 僱傭條例
<b>層面 B2：健康及安全</b>		
<b>一般披露</b>	有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第六部分－集團福祉
<b>KPI B2.1</b>	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	6.4 安全文化
<b>KPI B2.2</b>	因工傷損失工作日數。	6.4 安全文化
<b>KPI B2.3</b>	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	6.4 安全文化

主題範疇、層面、 一般披露及關鍵績效 指標 (KPI)	說明	章節 / 聲明
<b>層面 B3：發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政 策。描述培訓活動。	第六部分－集團福祉
<b>KPI B3.1</b>	按性別及員工類別(如高級管理層、中級管理層) 劃分的受訓員工百分比。	6.3 培育人才
<b>KPI B3.2</b>	按性別及員工類別劃分，每名員工完成受訓的平 均時數。	6.3 培育人才
<b>層面 B4：勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。	第六部分－集團福祉
<b>KPI B4.1</b>	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	6.2 防止童工及強迫勞動
<b>KPI B4.2</b>	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步 驟。	6.2 防止童工及強迫勞動

## 附錄 I： 聯交所環境、社會及管治報告守則內容索引

主題範疇、層面、 一般披露及關鍵績效 指標 (KPI)	說明	章節／聲明
<b>層面 B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	第五部分－卓越經營
<b>KPI B5.1</b>	按地區劃分的供應商數目。	5.2 供應商管理
<b>KPI B5.2</b>	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	5.2 供應商管理
<b>KPI B5.3</b>	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	5.2 供應商管理
<b>KPI B5.4</b>	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	5.2 供應商管理
<b>層面 B6：產品責任</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	第五部分－卓越經營
<b>KPI B6.1</b>	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	5.3 產品責任
<b>KPI B6.2</b>	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	5.3 產品責任
<b>KPI B6.3</b>	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	5.3 產品責任
<b>KPI B6.4</b>	描述質量檢定過程及產品回收程式。	5.3 產品責任
<b>KPI B6.5</b>	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	5.3 產品責任



主題範疇、層面、 一般披露及關鍵績效 指標 (KPI)	說明	章節 / 聲明
<b>層面 B7：反貪污</b>		
<b>一般披露</b>	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第五部分－卓越經營
<b>KPI B7.1</b>	於匯報期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	5.1 反賄賂和反腐敗
<b>KPI B7.2</b>	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	5.1 反賄賂和反腐敗
<b>KPI B7.3</b>	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	5.1 反賄賂和反腐敗
<b>B8：社區投資</b>		
<b>一般披露</b>	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	第六部分－集團福祉
<b>KPI B8.1</b>	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	6.5 社區參與
<b>KPI B8.2</b>	在專注範疇所動用的資源(如金錢或時間)。	6.5 社區參與

## 附錄 II : ESG 報告亮點摘要

ESG 亮點	披露的內容描述	涉及文件	對應章節
意見反饋機制	<p>引出公司的《反舞弊和舉報制度》</p> <p>為暢通員工發聲渠道，員工真實發聲，持續關注員工訴求，讓員工意見或建議得到關注、反饋和落實，聯絡人組織公正處置，在基於遵守職業道德及公司管理制度前提下，以理性、客觀方式，讓員工心聲得到回應和妥善解決。</p>	<p>《反舞弊與舉報制度》</p> <p>《關於員工訴求或求助渠道的通知J-HR-2023-161》</p>	5.1 反賄賂和反腐敗
歷史簡介	<p>低碳商業模式轉型的行動計劃；開發環保工藝，九江工廠開發無六價鉻電鍍工藝</p>	《溫室氣體管理程序》	3.2 溫室氣體排放

## 附錄 II：ESG 報告亮點摘要

ESG 亮點	披露的內容描述	涉及文件	對應章節
可持續發展架構	在碳中和，增加具體的減碳目標	《CSR 政策》 《溫室氣體管理程序》	3.1 氣候相關披露
利益相關方參與	建立了內外部溝通機制《溝通管理程序》	《溝通管理程序》	2.3 持份者參與
持續監督環境表現	生物多樣性敏感區域聲明：我的公司沒有鄰近或位於生物多樣性敏感區的場所／業務	CSR 政策	4.1 生物多樣性及環境保護
氣體排放及能源管理	為規範公司溫室氣體排放管理，明確各部門職責，以實現公司的零碳目標，降低溫室氣體排放，制定了《溫室氣體管理程序》  惠州建邦精密塑膠有限公司已獲得 ISO 50001 能源管理體系認證	《溫室氣體管理程序》	3.2 溫室氣體排放 4.2 能源管理

## 附錄 II：ESG 報告亮點摘要

ESG 亮點	披露的內容描述	涉及文件	對應章節
水資源管理	廢水的合規處理	《廢水處理控制程序》	4.3 水資源管理
廢棄物管理	水口料回收	《物料報廢處理程序》	3.4 廢物管理
	限制跨境轉移危險廢物；根據廢物流進行廢物內部分類和處理	《廢棄物管理控制程序》	
	通過材料再利用、回收或者重新利用以減少內部廢物排放；開展行動或培訓，提高員工對減少廢物排放和實行廢物分類的意識	《廢棄物管理控制程序》	
包裝材料管理	為本公司的包裝材料的回收利用，減少資源浪費，有效降低成本和提高包材的利用率	《包裝材料回收管理基準》	4.4 包裝材料使用

ESG 亮點	披露的內容描述	涉及文件	對應章節
氣候變化	碳中和目標承諾(至少滿足中國政府承諾的碳中和目標，2060年實現供應鏈碳中和)	《溫室氣體管理程序》	3.1 氣候相關披露 3.2 溫室氣體排放
	我司參與了碳信息披露項目(CDP)的「氣候變化項目」問卷	《CDP報告》	
	我們監測整個評估範圍內的相關溫室氣體排放	《溫室氣體管理程序》	
	我們根據 GHG Protocol 標準核算標準制定溫室氣體清單，每年更新溫室氣體清單	《溫室氣體管理程序》	
	我們有削減範圍 1、2、3 排放的絕對數據的目標，我們有排放強度削減目標	《溫室氣體管理程序》	
	我們有專門的減少溫室氣體排放的管理團隊	《溫室氣體管理程序》	

## 附錄 II：ESG 報告亮點摘要

ESG 亮點	披露的內容描述	涉及文件	對應章節
供應鏈管理	以人權、勞工、健康安全、環境、商業道德、可持續採購等標準要求事項為基礎，制定符合企業社會責任(CSR)相關準則的供應鏈，評估所有供應商實施社會責任的能力，及督促他們逐步提升企業社會責任能力。本公司在有強烈社會責任感、質量、成本改善意識的企業中，購買合法的、質量可靠的、具有國際價格競爭力的產品和服務，滿足顧客要求製造出優質產品並能提供及時的優質服務。	《可持續採購控制程序》	5.2 供應商管理
	對供應商進行衝突礦物調查	《衝突礦物控制管理程序》	

## 附錄 II：ESG 報告亮點摘要

ESG 亮點	披露的內容描述	涉及文件	對應章節
勞動準則	識別潛在童工、強迫勞動和／或人口販賣問題的影響評估；	《規範用工管理規定》	6.1 僱傭條例——防止童工和強迫勞動
	禁止使用童工，聘用前核實求職者的年齡；	《規範用工管理規定》	
	採取行動保護年輕員工	《規範用工管理規定》	
	為已確認的童工、強迫勞動和／或人口販運受害者採取的補救程序	《規範用工管理規定》	
員工待遇	定期員工健康檢查		6.1 僱傭條例——安全文化
	向員工提供醫療保險		
	為員工提供適當住房的行動		6.1 僱傭條例——吸引及保留人才
	家庭支持計劃(FFP)(如育兒假、陪產假或津貼等)		
與員工溝通	有雙向溝通體系，以促使員工就工作條件發表意見	《關於員工訴求或求助渠道的通知 J-HR-2023-161》	5.1 反賄賂和反腐敗——舉報機制
員工發展及培訓	提供技能發展培訓		6.1 僱傭條例——培育人才
	根據員工能力和潛力以促進內部職業流動		
	為所有員工制定個人發展和職業生涯規劃		