

湖北美尔雅股份有限公司

2025 年度总经理工作报告

一、2025 年总体经营工作的回顾

2025 年，公司面临的外部环境更趋复杂严峻，全球经济趋于稳定但缓慢，国际市场需求收缩，服装行业在内外需求分化、成本高企、存量竞争加剧的复杂环境中，呈现弱复苏、强分化、增收不增利的整体格局，行业告别粗放增长，进入以效率、细分、合规为核心的高质量转型攻坚期。但随着我国宏观经济逐步回升向好以及一系列扩内需、促消费政策措施落地的带动，以及公司推进的聚焦主业等系列提质增效措施的落地，公司传统业务基本保持稳定。报告期内，公司实现营业收入 2.36 亿元，较上年度减少 28.32%；实现归属母公司股东净利润-0.89 亿元，扣除非经常性损益归属母公司股东的净利润为-0.93 亿元，均较去年同期亏损幅度扩大。

二、2025 年度公司主要经营情况的讨论与分析

2025 年，公司紧密围绕年度工作目标，扎实推进技术创新，持续加强生产、销售的精细化管理，严格产品质量控制并实施了一系列创新、改革和挖掘增效的措施，公司运营整体保持稳定。

2025 年，服装内销市场温和增长、出口下行压力增大，在此背景下，公司坚持灵活务实的经营策略，持续强化营销创新力度与综合服务能力，不断提升市场响应速度与客户服务水平，以适应复杂多变的市场环境。一方面，紧紧围绕高质量发展这一核心前提，持续夯实经营管理基础，通过优化产品结构、升级生产设备、提升人员专业素养与工作效能，全方位推进提质增效，着力打造传统服务业务过硬的优质产品力与市场竞争力；另一方面，充分依托并发挥集团整体平台优势，有效整合高覆盖、多层次的渠道资源以及成熟稳定、优质高效的供应链资源，深耕市场、精耕细作，不断沉淀品牌价值与长期发展动能。同时，稳步推动线上线下渠道深度融合与持续下沉，进一步拓宽市场覆盖面、提升终端渗透率，以渠道升级向上拉动“美尔雅”品牌价值提升，不断拓展品牌发展空间与市场布局，为企业持续健康发展注入强劲动力。

三、关于公司未来发展的讨论与分析

2026 年，公司将持续以“营业收入稳增、盈利能力提升”为核心经营目标。鉴于宏观经济环境与市场态势存在不确定性，该目标将根据行业发展趋势动态调整，不构成对公司未来业绩的实质性承诺。

立足长期发展战略，公司将结合市场变化精准施策：一方面持续强化产品核

心竞争力，深耕存量市场、挖掘增量机遇，稳步扩大销售规模；另一方面全面升级经营管理体系，优化人才梯队建设，通过多元化机制激活组织活力。为实现高质量发展，公司将重点推进两大方向转型：

其一，树立务实稳健的发展理念，回归产业本质，以精益化管理为抓手，聚焦“做优做强、专精特新”发展路径，持续锻造企业抗风险韧性，在稳健经营基础上谋求规模进阶。

其二，深化“科技、时尚、绿色”三位一体的发展内核，全面提升创新能力与可持续发展水平，推动企业价值创造能力升级，实现转型突破与自我革新。

未来，公司将以“业务突破、市场深耕、产业激活”为三大核心引擎，推动发展模式从“规模导向”向“价值导向”深度转型。始终坚持以客户为中心，扎实落地各项战略部署，为股东创造长期价值、为员工搭建成长平台、为社会贡献可持续发展力量。。

2026年，我们将紧紧围绕今年的工作目标，在董事会的正确领导下，在各位股东和社会各界的大力支持下，团结一心，努力拼搏，攻坚克难，努力提升经营业绩，实现年度既定目标任务。

报告人：段雯彦

湖北美尔雅股份有限公司

2026年4月28日